

# 2024 江苏汇鸿国际集团股份有限公司 环境、社会与公司治理 (ESG) 报告 Environmental Social & Governance



江苏汇鸿国际集团股份有限公司

地址：江苏省南京市白下路 91 号汇鸿大厦

电话：025-84691002

传真：025-84691339

邮编：210001

邮箱：ir@highhope.com

# 目录

关于本报告	02
董事长致辞	04
关于公司	06
公司概况	06
发展战略	07
经营目标	07
控股子公司	07
企业文化	07
2024 年部分 ESG 荣誉	08
<b>ESG 管理</b>	<b>10</b>
ESG 治理架构	10
ESG 治理行动	10
可持续发展战略与风险管理	13
利益相关方沟通	14
重要性议题管理	15

<b>1</b>	<b>完善公司治理，筑牢发展根基</b>	<b>16</b>
	依托党的领导，深化党建实践	18
	完善公司治理，长远稳健经营	19
	诚信合规经营，强化风险管控	25
	遵守商业道德，规范商业行为	27

<b>2</b>	<b>勇担社会责任，共促可持续发展</b>	<b>30</b>
	筑牢质量防线，护航平稳运营	32
	负责任供应链管理，促进行业发展	39
	打造温暖职场，释放人才活力	44
	积极回馈社会，落实企业责任	52

<b>3</b>	<b>助力循环经济，开启绿色未来</b>	<b>56</b>
	深耕环保管理，践行绿色发展	58
	应对气候变化，守护绿水青山	61
	优化资源管理，赋能循环经济	65
	精细排放管控，共筑生态家园	70

	附录 I: 关键绩效	74
	附录 II: 上交所可持续发展报告指引索引	79
	附录 III: GRI 标准索引	80



# 关于本报告

本报告主要介绍江苏汇鸿国际集团股份有限公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的理念和政策，以及 2024 年做出的努力，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应关切与希望。在报告编写过程中，公司尽可能考虑了不同利益相关方的阅读兴趣和要求，并尽可能使报告简洁、清晰和易于阅读。

## 组织范围

本报告覆盖江苏汇鸿国际集团股份有限公司及子公司在环境、社会和公司治理等方面的工作绩效，与江苏汇鸿国际集团股份有限公司发布的年度报告一致。

## 时间范畴

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

## 信息说明

本报告所引用的信息和数据均来自江苏汇鸿国际集团股份有限公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司相关部门审核。报告中的财务数据，均以人民币为记账本位币，如有与年报不一致之处，以 2024 年年报为准。

## 编制依据

- 上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 报告获取及联系方式

您可以通过以下方式获取汇鸿集团更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

汇鸿集团官网：<http://www.highhope.com/>

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn/>

如对报告内容有任何反馈，请发送邮件至：[ir@highhope.com](mailto:ir@highhope.com)

## 称谓说明

简称	公司全称	简称	公司全称
汇鸿集团、公司	江苏汇鸿国际集团股份有限公司	汇鸿会展	江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司
江苏省国资委	江苏省政府国有资产监督管理委员会	汇鸿创投	江苏汇鸿创业投资有限公司
苏豪控股集团	江苏省苏豪控股集团有限公司	汇鸿畜产	江苏汇鸿国际集团畜产进出口股份有限公司
证监会	中国证券监督管理委员会	汇鸿医药	江苏汇鸿国际集团医药保健品进出口有限公司
上交所	上海证券交易所	汇鸿瑞盈	江苏汇鸿瑞盈时尚供应链运营有限公司
汇鸿中锦	江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司	江苏有色	江苏有色金属进出口有限公司
汇鸿中鼎	江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司	开元香港	开元股份（香港）有限公司
汇鸿中嘉	江苏汇鸿国际集团中嘉控股有限公司	天鹏菜篮子	无锡天鹏菜篮子工程有限公司
汇鸿中天	江苏汇鸿国际集团中天控股有限公司	亚森同汇	沐阳亚森同汇实业有限公司
江苏粮油	江苏省粮油食品进出口集团股份有限公司	亚森械友	宿迁亚森械友新材料有限公司
汇鸿亚森	江苏汇鸿亚森国际贸易有限公司	青海汇鸿	青海汇鸿供应链有限公司
汇鸿冷链	江苏汇鸿冷链物流有限公司	君美针织	南京君美针织有限公司
无锡天鹏	无锡天鹏集团有限公司	真正老陆稿荐	无锡市真正老陆稿荐肉庄有限公司
汇鸿汇升	江苏汇鸿汇升投资管理有限公司	江苏嘉晟	江苏嘉晟染织有限公司
汇鸿纸联	江苏省纸联再生资源有限公司	汇鸿建设	江苏汇鸿国际集团建设有限公司



# 董事长致辞

2024 年，全球经济形势复杂多变，国际贸易环境深刻变革，产业链供应链加速重构，绿色低碳转型成为全球共识。面对严峻复杂的国际国内市场环境和多重超预期的困难挑战，汇鸿集团着力加强专业化经营，深入开展多项改革，提升管控水平和经营质效，持续加强全面从严治党，有力实现稳健运营，呈现出发展稳中向好、管控不断优化、主业优势持续彰显的良好态势。

作为一家国有控股上市企业，汇鸿集团始终以服务国家战略为己任，主动适应国内外形势变化，在危机中育新机、于变局中开新局，实现了稳健发展与社会责任的协同共进。2024 年，汇鸿集团聚焦上市公司治理、融资、风险防控等方面的功能定位，持续深化改革与增强核心功能，着重在大宗商品等供应链领域强化资源协同和市场拓展，坚持稳中求进，提高质量效益与市场竞争力。

**公司坚持以高质量治理筑牢发展根基，持续完善中国特色现代企业制度。**2024 年，公司聚焦完善可

持续发展治理架构、开展主题培训等工作，逐步构建完善的 ESG 管理机制，提升 ESG 专业治理能力，推动公司可持续发展，荣获“ESG 金曙光奖 - 最佳 ESG 实践之光”称号。修订《合规管理办法》等制度，构建“1+5+N”合规体系，实现法律审核全覆盖。

**公司始终秉持“以人为本”的发展理念，将社会责任融入经营管理全过程。**公司积极响应乡村振兴、“一带一路”等国家战略，深化消费助农等举措，积极拓展海外业务，搭建国际合作桥梁，促进贸易往来与文化交流。公司坚持依法、合规的税务方针，积极履行作为一个企业公民的纳税责任，为国家和地方经济的发展做出贡献，2024 年纳税总额 31.54 亿元。公司积极落实关于就业的有关部署，大力实施人才强企战略，多措并举稳定和扩大就业岗位，全力促发展惠民生。在员工培养上，公司构建了全面系统的人才培养体系，人均培训时长约 30 小时。此外，公司积极投身社会公益，全年开展无偿献血、助学捐赠等公益

活动 55 场，彰显了国有企业的责任担当。

**公司始终将绿色发展作为核心战略，深入践行习近平生态文明思想，全力推进低碳转型与循环经济发展。**公司在努力践行绿色低碳运营、提升能源使用效率的同时，着力推动清洁能源使用，并积极推动绿色相关认证工作，2024 年公司 10 家子公司获得 ISO 14001 环境管理体系认证。在绿色循环领域，纺织服装板块在面料生产领域推进绿色转型，积极应用回收材料，推动产品绿色升级；绿色循环板块深耕废纸、废钢等再生资源回收及垃圾分类业务，年度实现再生资源回收销售 554.32 万吨；食品生鲜板块构建“光伏 + 仓储”的绿色循环模式，有效提升资源利用效率，为构建低碳供应链提供有力支撑；优化物流运输

结构、着力构建资源节约、排放可控、运营高效的现代化供应网络，积极打造绿色低碳供应链；新兴业务板块发挥业务优势，持续推动新型环保展览展具的创新研发工作，在多项展会中使用实施新型绿色环保型材，取得了良好的环保创新展示效果。

展望未来，我们将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局。聚焦“双碳”目标，深化绿色转型，推动清洁能源、循环经济业务发展；响应国家战略，深化“一带一路”合作，助力长三角一体化发展。同时，持续完善公司 ESG 管理体系，以更高标准履行社会责任，为股东创造价值，为社会贡献力量，为中国式现代化江苏新实践作出更大的汇鸿贡献！

江苏汇鸿国际集团股份有限公司  
董事长 杨承明

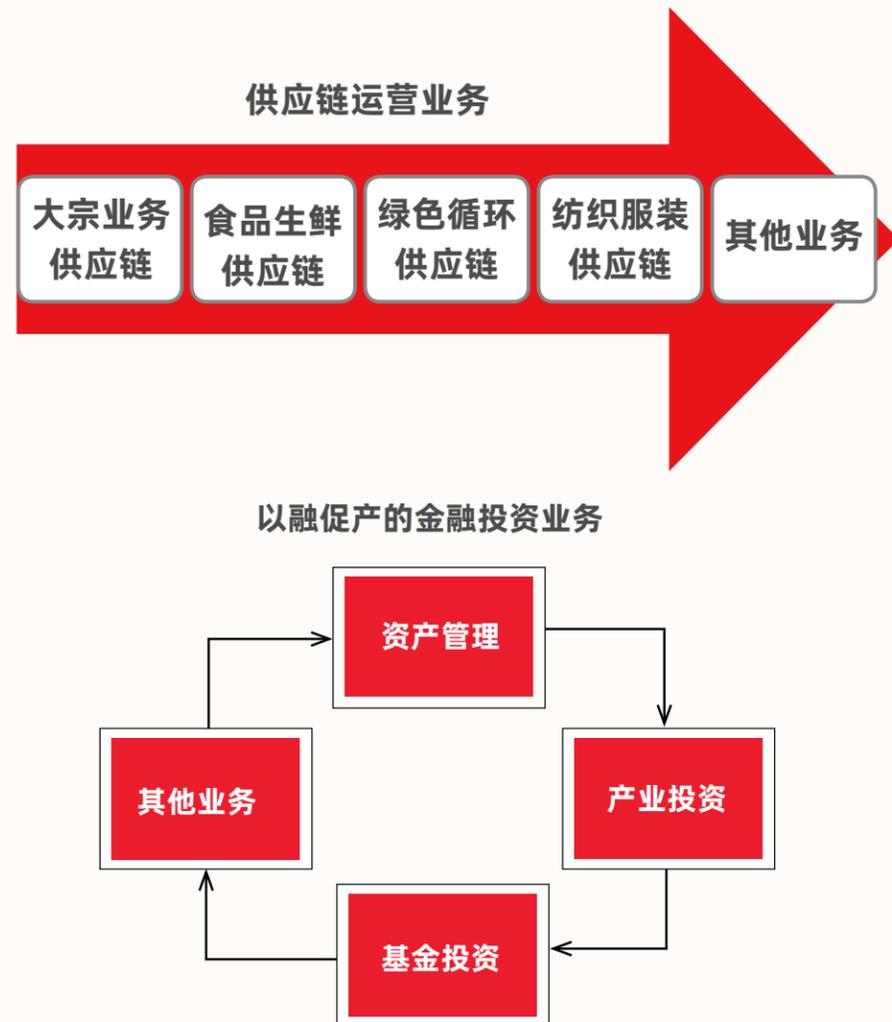
# 关于公司

## 公司概况

汇鸿集团成立于 1996 年，作为江苏省委省政府确定的深化国企改革试点单位，公司于 2015 年实现整体上市。2021 年，公司及下属子公司无锡天鹏双双被商务部等八部委评定为首批全国供应链创新与应用示范企业。2023 年，公司成为苏豪控股集团子公司。

公司供应链运营板块主要以大宗业务、食品生鲜、绿色循环、纺织服装等重点领域，打造基于产业链生态的供应链集成运营体系，深度服务实体经济、民生保供、乡村振兴和消费升级，业务范围涉及全球 160 多个国家和地区。

针对多元化的业务结构，公司本部聚焦上市公司治理、融资和风险控制等功能定位，通过科学的公司治理，结合内部控制体系，监督、指导子公司的经营和管理，推动实现公司的整体战略目标。



## 发展战略

围绕服务建设世界一流企业的目标，以大宗商品业务为重要抓手，以改革创新为动力，以提升专业化经营能力和经营质效为根本，助力能源物资储备保供，完善贸易供应链体系，为公司高质量发展提供新动能。

## 经营目标

经营规模稳中有升；营业收入稳步增长；“一利五率”指标不断优化向好；供应链运营业务进一步强化资源协同和市场拓展，推进大宗商品供应链向上下游延伸，固稳提质；提升以融促产的金融投资业务服务实体经济能力。

## 控股公司

汇鸿中锦	汇鸿中鼎	汇鸿中天
汇鸿医药	江苏粮油	汇鸿畜产
汇鸿亚森	汇鸿冷链	汇鸿创投
汇鸿会展	汇鸿纸联	无锡天鹏
汇鸿汇升	江苏有色	开元香港

## 企业文化

公司始终把党的政治建设摆在首位，坚持将“两个维护”贯彻高质量发展全过程，不断增强助力“建设世界一流企业”的强企初心和“推动中国式现代化江苏走在前列”的责任使命。加强年轻干部选拔使用，充分激发创新创业新动能。充分发挥“监督保障执行、促进完善发展”作用，一体推进廉洁汇鸿建设。

## 部分 ESG 荣誉



### 上市公司治理

- 汇鸿集团**  
ESG “金曙光奖”  
最佳 ESG 实践之光、  
最佳关爱员工亲活力、  
最佳诚信经营合规力  
证券市场周刊
- 汇鸿集团**  
第十七届金蝉奖  
“2023 年度上市公司杰出品牌”  
华夏日报社
- 汇鸿集团**  
ESG 评级 AA 级  
万得

### 产品品牌

- 汇鸿中鼎“虎牌”**  
“江苏老字号”  
“南京老字号”  
江苏省商务厅、江苏省老字号协会
- 汇鸿中鼎“HIHOPE”  
等 7 个品牌**  
“江苏省重点培育和发展的  
国际知名品牌”  
江苏省商务厅
- 真正老陆稿荐  
无锡酱排骨**  
“金茉莉地标美食”  
金茉莉文化、  
江苏省餐饮行业协会

### 供应链

- 江苏有色**  
2024 年度国内优质稀土  
贸易企业  
上海钢联电子商务股份有限公司
- 汇鸿冷链**  
“全国冷链物流百强榜单”  
位列 11 位  
连续 5 年入选
- 江苏有色**  
2024 年度中国硅锰优质供应商  
上海钢联电子商务股份有限公司

### 社会责任

- 汇鸿中天**  
“2023 年度江苏‘一带一路’  
奋斗企业”  
新华报业传媒集团
- 天鹏菜篮子**  
“安全生产示范单位”  
无锡市梁溪区安全生产委员会
- 汇鸿中鼎跨境电商  
分公司**  
“江苏省工人先锋号”  
江苏省总工会

### 科技创新及其他

- 汇鸿中锦“国韵学堂”  
系列校服**  
2024 中国校服设计大赛  
一等奖  
全联纺织服装业商会
- 汇鸿中锦“衣以裁道”  
系列校服**  
2024 中国校服设计大赛  
三等奖  
全联纺织服装业商会
- 汇鸿亚森管理成果**  
“企业管理现代化创新成果”  
江苏省、南京市企业联合会及  
工信、人社、  
国资等相关部门
- 汇鸿中嘉“鸿流”项目**  
“2024 中国服装行业  
科技进步推荐项目”  
中国服装协会
- 汇鸿汇升**  
“中国私募基金牛奖”  
国信证券杯
- 汇鸿中锦**  
南京市易制毒化学品行业  
最高等级“五星级单位”  
南京易制毒化学品管理协会

# ESG 管理

汇鸿集团将可持续发展与公司战略融合，将可持续发展实践融入公司重大决策、业务运营和职能管理，建立健全符合企业管理实际、接轨国际前沿的 ESG 管理体系，提升公司可持续发展水平。

## ESG 治理架构

汇鸿集团董事会下设战略与 ESG 委员会，在董事会层面实现对 ESG 工作的全面领导和布局，积极回应利益相关方诉求和期待，努力履行社会责任，持续塑造良好品牌形象。

公司已搭建由董事会、董事会战略与 ESG 委员会为决策主体，ESG 领导小组为管理核心，ESG 常态化工作机制为执行落地主力的自上而下多层次管理架构，各层级职责明晰，确保公司长期可持续发展战略的制定与落实，推动 ESG 管理体系规范有效运行。

## ESG 治理行动

2024 年，汇鸿集团聚焦完善可持续发展治理架构、搭建指标体系、开展主题培训、参与相关活动、ESG 信息披露等工作，逐步构建完善的 ESG 管理机制，提升 ESG 专业治理能力，推动公司可持续发展。

### 汇鸿集团 ESG 治理架构

#### 决策层

- ✓ 董事会为 ESG 工作的最高决策机构，负责决定公司 ESG 发展方向和目标，审议和批准公司 ESG 重要制度，审议和批准公司的 ESG 报告等
- ✓ 董事会战略与 ESG 委员会负责对公司 ESG 目标、战略规划、治理架构、管理制度等进行研究并提出建议，监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估等工作

#### 管理层

- ✓ 设立 ESG 领导小组，成员包括公司高级管理人员（总经理担任组长）、各相关职能部门及子公司分管领导，负责统筹 ESG 方针、战略及目标的整体实施，制定公司具体 ESG 工作目标及实施计划等

#### 执行层

- ✓ 建立可持续发展常态化工作机制，在 ESG 领导小组的指导下，由董事会办公室作为 ESG 推进的总体牵头与协调部门，公司综合管理部、风控法律部等各职能部门，以及合并范围内的子公司常态化安排人员参与公司 ESG 日常工作

## 完善 ESG 治理机制

为适应公司战略与可持续发展需要,提升公司 ESG 管理水平,2024 年汇鸿集团将“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与 ESG 委员会”,同时修订《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》,增加 ESG 工作管理职权等内容,夯实公司 ESG 治理机制基础。

此外,为保障公司 ESG 工作的有序开展,推进公司可持续发展各项工作的顺利达成,公司审议通过《ESG 管理制度》,对 ESG 管理相关组织机构、职责及运作机制进行了规范。

## 搭建 ESG 指标体系

根据上交所、江苏省国资委相关要求和 GRI、TCFD、ISSB 等国际可持续发展管理标准框架,强化同业对标和国际 ESG 指南的研究工作,同时立足于公司 ESG 管理实际,汇鸿集团通过初步识别、内部访谈调研等流程模式,搭建了公司的 ESG 指标体系,确保 ESG 治理融入公司生产经营和改革发展各项工作。

## ESG 主题培训与活动

为推动董监高在企业 ESG 治理中切实履行关键职责,加强能力建设与知识储备,推动 ESG 理念与价值观深度融入日常实践,2024 年 9 月,公司组织召开 ESG 专项培训,汇鸿集团各部门主要领导及负责 ESG 相关工作人员、各子公司主要领导、董事会工作分管领导、董事会秘书、派出董监事参加了培训。公司培训邀请 ESG 专家对 ESG 理念及国际发展、国内 ESG 发展趋势以及 ESG 政策标准等重点内容进行分享,助力管理人员全方位、深层次领会 ESG 内涵,推进 ESG 理念融入公司战略规划、运营流程以及决策制定等各个环节,实现从理论认知到行动落地的更好衔接,为公司可持续发展筑牢根基。

此外,公司积极参加了“ESG·中国长三角企业社会责任发布会”“上市公司《可持续发展报告》(ESG)专题培训(第四期)”等外部 ESG 相关主题活动。



## ESG 信息披露

ESG 报告是汇鸿集团对外披露 ESG 信息的主要载体。公司遵守上交所 ESG 信息披露要求,坚持高水平、高质量的 ESG 信息披露,从 2016 年起已连续 10 年披露 ESG 相关报告(含社会责任报告)。

## 可持续发展战略与风险管理

随着社会的不断发展,利益相关方参与企业治理的意识越来越强,要求企业对其所在社区、环境的影响承担更多责任,并远超法律监管义务。这样的趋势会不断加剧,给公司增加来自利益相关方关注的 ESG 风险的同时,也带来了机遇。

汇鸿集团高度重视可持续发展相关风险及机遇,立足行业特性和公司业务特点,将绿色发展、改革创新等可持续发展理念融入公司发展战略,同时主动对经营过程中的风险事项采取合适的管理措施,并逐步完善风险管理机制。

公司已将公司治理、信息披露、税务、网络与数据安全、社会捐赠、安全管理等可持续发展相关议题纳入风险管理体系,完成风险识别工作,明确了风险等级、相关风险管理部门以及相关风险管理流程,确定相应风险应对和处理方法,各议题相关的主要管理举措、绩效指标也在本报告内进行了阐述。



# 利益相关方沟通

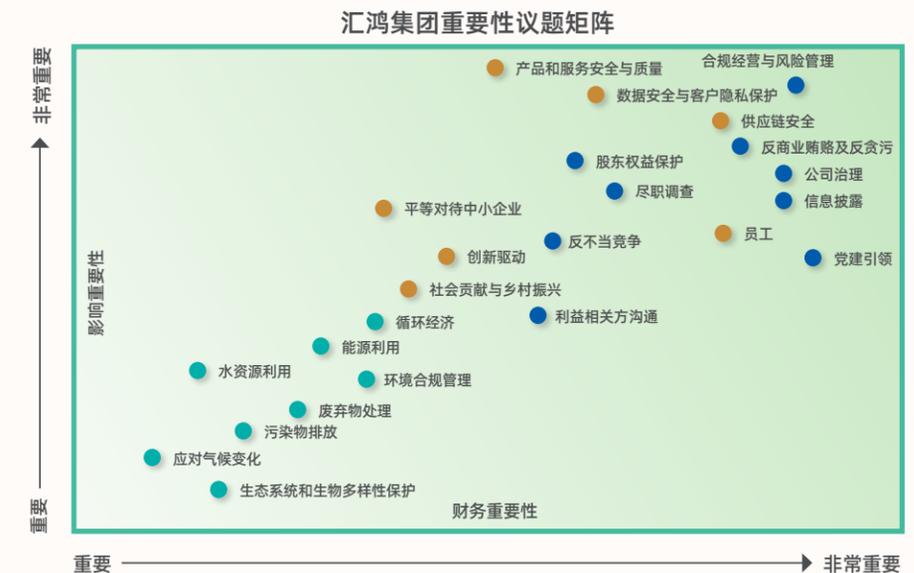
利益相关方的沟通和参与是实现可持续发展的重要组成部分。汇鸿集团根据自身的业务性质及运营特点，结合行业经验与实践，识别出对公司具有决策权和影响力的主要利益相关方，并建立与利益相关方的常态化沟通机制。依据利益相关方与具体业务的关联度，由公司对应的相关部门牵头开展沟通工作，倾听并回应利益相关方诉求，不断完善利益相关方管理机制，提升管理水平。

利益相关方	利益相关方关注点	沟通渠道与举措
 政府与监管机构	响应国家战略 合规经营 党建引领 支持地方发展	服务国家战略 依法纳税 从严治党 承担社会责任
 股东与投资者	稳健经营 财务绩效 可持续发展 信息透明	维护股东权益 加强投资者沟通 完善信息披露 提升可持续发展能力
 员工	维护员工权益 有竞争力的薪酬福利 公开透明的晋升渠道 关注健康安全	开展关爱活动 提升薪资待遇 加强员工培训 完善职业健康安全管理体系
 客户	提供优质服务 保障产品质量 增强沟通与反馈	客户满意度管理 加强质量控制 完善客户反馈机制
 供应商	公平透明 商业道德 及时支付款项 长期稳定合作	阳光采购 依法履行合同 走访调研、座谈合作
 社区与公众	公益慈善 保护环境 推动行业发展	开展公益活动 践行绿色发展理念 参与行业标准制定

# 重要性议题管理

实施常态化的重要性议题管理是汇鸿集团开展 ESG 战略规划、风险与机遇管理、信息披露工作的基础和核心。公司高度重视 ESG 重要性议题的识别与管理，从利益相关方的角度出发，结合公司业务发展情况，对议题相关风险与机遇进行评估。

2024 年，公司邀请公司管理层、利益相关方参与重要性议题问卷调查，并开展了内部访谈调研工作。在此基础上，公司全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，识别出 24 项具有重要影响的议题，并对各重要性议题进行了优先级排序，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度绘制重要性议题评估矩阵。





# 1 完善公司治理 筑牢发展根基

公司牢牢锚定助力建设世界一流企业的战略目标，持之以恒地强化公司治理效能，全方位构建契合中国特色的现代企业管理体系。公司聚焦优化公司治理结构，深入推进企业改革攻坚行动，以诚信为本、合规为纲，扎实开展运营工作，全力强化自身综合能力建设。在此过程中，公司将切实维护投资者合法权益摆在突出位置，以高度的责任感与使命感，严格落实每一项举措，稳扎稳打为公司可持续发展铺就坚实道路，向着更高质量、更具国际竞争力的发展新征程昂首迈进。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>10 减少不平等</p> 	<p>16 和平、正义与强大机构</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
--	---	--	---

## 依托党的领导, 深化党建实践

2024 年, 汇鸿集团党委以高度的政治责任感与使命感, 全面落实新时代党的建设总要求, 围绕“党建强、治理优、经营稳、融合好”发展主题, 坚持稳中求进总基调, 进一步优化资源配置, 实现党建与经营同向发力、同频共振, 持续推动党建工作走深走实, 为公司高质量发展提供了坚强的政治保障和组织支撑。

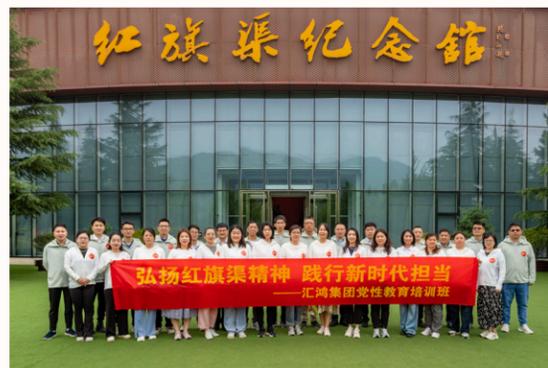
在决策引领方面, 汇鸿集团及子公司全年共召开 442 次党委会。会议聚焦公司战略发展方向、重大项目推进、风险防控等核心议题, 充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用, 确保公司发展始终沿着正确的政治方向前行。

在党员教育培养工作上, 公司党委积极开展党员

相关宣传、学习、培训活动, 全年累计达 1025 次。活动形式丰富多样, 既有专题讲座、集中研讨, 也有线上课程学习与实地红色教育基地参观。通过这些活动, 进一步提升了党员的政治理论素养, 强化了党员的党性观念和责任意识, 为党员在工作中发挥先锋模范作用筑牢思想根基。

党员队伍建设是党建工作的重要组成部分。截至 2024 年末, 汇鸿集团党员总数达 923 名, 党员队伍规模稳步扩大。同时, 公司党委严格遵循党员发展程序, 注重从业务骨干、优秀青年中选拔培养入党积极分子, 2024 年新发展党员 22 名。这些新鲜血液的注入, 为党组织增添了新的活力, 也为公司的持续发展储备了坚实的人才力量。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
召开党委会议	次	442	389	456
组织开展相关宣传学习培训活动	次	1025	740	563
党员人数	名	923	928	934
年度新发展党员	名	22	28	31



组织本部党员赴红旗渠教育基地党性教育



汇鸿集团党纪学习教育专题党课

## 完善公司治理, 长远稳健经营

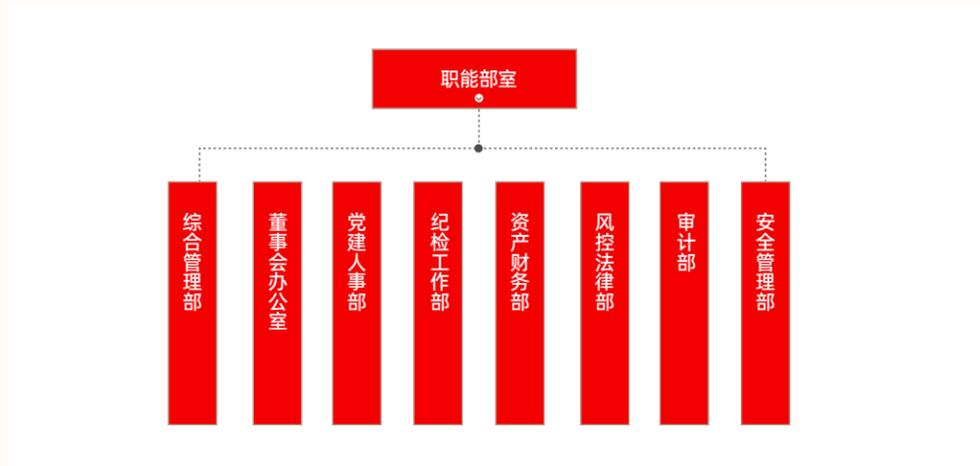
汇鸿集团恪守合规性、主动性、诚实守信原则, 保障股东权益, 全方位、多渠道强化与投资者以及潜在投资者的互动交流, 持续提升企业价值。公司严格遵循《公司法》《证券法》以及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号-规范运作》等法律法规和规范性文件的要求, 并根据公司的《公司章程》及董事会各专门委员会议事规则等制度进行管理决策和运行监督, 严谨细致地开展管理决策工作, 扎实有力地推进运行监督流程, 层层压实责任, 步步夯实根基, 持续推动公司朝着规范化、高质量方向稳健迈进, 切实保障公司治理运行的高效性与科学性。

### 健全治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关法律法规与规章制度要求, 建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的健全、有效的公司治理架构, 形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、运作规范的完整治理体系, 涵盖议事、决策、授权及执行全流程。通过各机构之间科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构, 确保公司各机构、各成员能够按照制度规范行使权利和履行职责。



2024 年, 公司按照“服务全局、结构合理、权责明确、精干高效”原则, 对公司本部内设组织机构进行了调整。调整后公司本部内设组织机构为: 综合管理部、董事会办公室、党建人事部、纪检工作部、资产财务部、风控法律部、审计部、安全管理部。



公司始终坚持党的领导和完善治理结构有机统一, 把党的组织嵌入到公司治理结构之中, 完善“三重一大”决策制度办法, 推动公司治理制度化、规范化、程序化。公司及重要子公司制定党组织前置研究讨论重大事项规程, 明晰党组织“定”和“议”的具体事项, 厘清公司党委、董事会和经营层权责边界, 建立党委会、办公会、董事会的协同运转机制和全过程决策保障机制, 确保决策事项的规范闭环管理, 不断完善公司治理水平, 保护股东权益。

## - 股东大会

苏豪控股集团直接持有公司 67.41% 股份, 是公司控股股东。公司实际控制人为江苏省政府国有资产监督管理委员会。股东大会是公司最高的权力机构。公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律、法规的要求召集、召开股东大会, 会议提案、审议、表决均严格按照相关规定执行。2024 年, 公司召开股东大会 6 次。股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式, 为股东参加股东大会提供便利。同时, 在股东大会决议公告中披露中小股东单独计票结果, 充分反映中小股东的意见。



## - 董事会

董事会是公司的决策机构, 对股东大会负责。公司董事会共有 7 名成员, 其中 3 名为独立董事, 独董占比为 42.86%。现任董事会成员拥有行业经验、财务管理、经济金融等多领域的专业能力。2024 年, 公司共召开董事会 13 次, 通过议案数量 58 项。公司制定《董事会授权经营层管理办法》和授权清单, 明确授权的基本范围、组织管理等, 将董事会的部分职权合理合规地授权给公司经营层, 促进经营层依法行权履职, 提高经营决策效率。

公司严格落实独立董事专门会议机制, 提升独立董事在公司决策中的影响力, 确保公司决策的科学性和客观性, 提高公司的透明度和公信力, 增强投资者信心。

为确保董事会的多样性, 公司在任命和续任董事时, 综合考虑多种因素, 包括文化教育背景、专业经验、年龄等。文化教育背景方面, 公司董事会成员专业背景覆盖会计学、社会学、经济学、生物化工、工商管理等多个领域; 年龄方面, 公司董事会成员年龄结构多样, 涵盖 60 后、70 后、80 后等各年龄段人才, 可以为公司董事会决策带来多元化视角, 帮助公司更好地应对复杂多变的商业环境。

## - 董事会专门委员会

公司董事会下设战略与 ESG 委员会, 提名委员会, 审计、合规与风控委员会和薪酬与考核委员会。其中, 提名委员会, 薪酬与考核委员会和审计、合规与风控委员会均由公司独立董事担任主任委员。公司董事会各专门委员会严格按照各自工作细则履行职责, 对职权范围内的特定事项进行提前审议, 为董事会的决策提供科学和专业的意见与参考。

2024 年, 董事会各专门委员会共召开 14 次会议, 其中, 董事会战略与 ESG 委员会 3 次, 审计、合规与风控委员会 6 次, 薪酬与考核委员会 2 次, 提名委员会 3 次。

专门委员会	人数	召开次数	履职情况
战略与 ESG 委员会	3	3	对公司年度投资计划、资产置换等事项进行了审议
审计、合规与风控委员会	3	6	对公司财务状况和经营情况、内部控制制度的制定和执行情况、年度审计计划及总结、续聘会计师事务所、计提资产减值准备、套期保值业务、外汇衍生品交易等事项进行了严格的监督检查, 充分发挥了审核与监督作用
薪酬与考核委员会	3	3	对公司董事、高级管理人员 2023 年度薪酬方案及绩效考评进行了认真的评估审查, 认为薪酬制定与发放符合公司的薪酬政策和考核标准; 根据子公司年度经营目标完成情况, 按照绩效评价标准和相关程序, 对子公司领导人员年薪和 2021-2023 年度任期激励分配方案进行审议, 切实履行了薪酬与考核委员会职责
提名委员会	3	3	对董事会成员及高级管理人员的任职资格进行审查并发表了审查意见和建议

## - 提升治理能力

汇鸿集团积极组织董事、监事及高级管理人员参加上交所、江苏证监局、上市公司协会等机构举办的专题培训共计 40 余人次, 持续提升公司规范运作水平; 邀请相关中介机构的专家, 结合公司经营管理工作中的实际需求, 围绕规范运作、信息披露、关联交易等内容进行专题培训, 不断加强董事、监事、高级管理人员以及公司各子公司管理人员关于上市公司治理的合规意识与 风险责任意识, 切实提升公司的规范运作水平。同时, 结合收入确认准则、上市公司独立性等市场具有典型教育意义的重大监管案例, 围绕违规案例、风险防范措施等编制《上市公司合规通讯速递》并向各董监高传递宣贯, 进一步增强重点关键岗位人员合规意识。

此外, 公司组织外部董事、独立董事赴广交会、进博会, 以及大宗业务、金融投资等业务板块现场调研, 以便公司董事掌握各子公司经营及业务开展情况, 深入对行业、企业的了解, 掌握决策所需信息。同时, 组织外部董事、独立董事参加公司年度总结大会, 以及及时掌握公司工作动态、各业务板块经营情况、战略发展进程等, 保障董事会决策的科学性和有效性。

2024 年, 公司先后组织董事会成员参加各类培训共 12 次, 学习相关理论, 提高履职能力和规范运作水平。

<p><b>高级管理人员</b></p> <p>江苏上市公司财务总监合规培训</p> <p>2024/1/30</p>	<p><b>董事、高级管理人员</b></p> <p>控股集团金融服务实体经济业务高质量发展专题研讨班</p> <p>2024/2/29-2024/3/2</p>	<p><b>董事</b></p> <p>上市公司独立董事制度改革解读、上市公司规范治理及最佳实践</p> <p>2024/5/1-2024/5/31</p>	<p><b>高级管理人员</b></p> <p>2024 年第 2 期上市公司董事会秘书后续培训</p> <p>2024/5/30</p>
<p><b>高级管理人员</b></p> <p>ESG·中国长三角企业社会责任发布会</p> <p>2024/8/7</p>	<p><b>董事、高级管理人员</b></p> <p>2024 年第 5 期上市公司董事、监事和高管初任培训</p> <p>2024/9/5</p>	<p><b>高级管理人员</b></p> <p>上市公司董秘高阶研学班(第四期)</p> <p>2024/10/16</p>	<p><b>高级管理人员</b></p> <p>沪市上市公司高管期货及衍生品业务培训班(第二期)</p> <p>2024/10/30</p>
<p><b>董事</b></p> <p>上市公司高质量发展暨监管工作系列培训会</p> <p>2024/11/15</p>	<p><b>董事、监事高级管理人员</b></p> <p>关于举办 2024 年度“上市公司违法违规典型案例分析”专题培训(线上专场)</p> <p>2024/11/15-2024/11/30</p>	<p><b>高级管理人员</b></p> <p>资本市场数据要素专题培训-南京场(上市公司资本市场系列专修班第 3 期)</p> <p>2024/11/28</p>	<p><b>独立董事</b></p> <p>“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”专题课程</p> <p>2024/12/16-2024/12/31</p>

## - 监事会

监事会是公司监督机构, 对股东大会负责。公司监事会由 3 名监事组成, 其中 1 名为职工代表监事。2024 年, 公司监事会组织召开 6 次会议, 对公司董事、高级管理人员的履职情况进行监督, 对公司生产经营、财务状况及重大事项进行监督检查, 并就有关事项发表意见, 充分维护公司及公司股东的合法权益。

## 高级管理层

高级管理层是公司的执行机构, 由董事会聘任并对董事会负责, 根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权, 执行董事会决议, 组织公司生产经营等业务活动。截至 2024 年底, 公司高级管理人员 5 名, 专业背景涵盖法律、会计与工商管理, 其中女性高管 2 名, 女性高管占比 40%。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
全年召开股东大会次数	次	6	3	3
全年召开董事会次数	次	13	14	14
董事会全年通过议案数量	项	58	56	64
组织董事会成员参加培训场次	次	12	6	5
董事会成员人均参与培训时长	小时	3	3	3
全年召开监事会次数	次	6	7	5

## 保护投资者权益

### - 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作, 制定《投资者关系管理制度》, 形成了多层次沟通机制, 通过股东大会、业绩说明会、“上证 e 互动”、热线电话等多种途径保持与投资者尤其是中小投资者及时高效的沟通交流, 充分了解投资者诉求、解答投资者疑问、听取投资者意见与建议。2024 年, 公司接待投资者来电 100 余通, 向投资者积极正面解读, 让交流变得有温度。“上证 e 互动”平台累计回复提问 80 余条, 回复率 100%。

在公司官网设立投资者教育板块, 积极普及金融知识, 倡导投资者提升投资意识与能力, 积极参与上市公司开展的投资者关系管理活动, 行使股东权利。

### - 中小股东保护

公司主动通过多种渠道主动与中小股东进行沟通和交流, 为中小股东的参与和决策提供便利, 及时答复中小股东关心的问题, 保障公司中小股东权益。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》及相关法律法规的规定程序召集召开年度股东大会, 股东大会采取现场结合网络投票的方式进行表决, 确保所有股东, 尤其是中小股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与决定权。报告期内, 公司接待前十大个人投资者参加年度股东大会, 充分听取中小股东的意见和诉求, 切实保障公司股东依法行使权利。

## - 内幕信息管理

公司制定《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》，规范信息传递流程，确保在重大事项未对外披露的窗口期、敏感期内，全体董事、监事、高级管理人员及其他相关知情人员能够严格执行保密义务。2024 年，公司未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

## - 投资者风险提示

涉及对外投资、股票交易异动、业绩预告等重大事项时，公司对可能出现的不确定性和风险进行充分的提示，例如，在相关公告中明确提示“交易尚处于筹划阶段，交易双方尚未签署任何协议”“尚需经有权批准单位进行批准，存在一定的不确定性”“数据未经公司年审会计师事务所审计”等，帮助投资者全面了解投资风险和收益的情况，为投资者做出价值判断和投资决策提供参考依据。

## 规范信息披露

规范运作是公司高质量发展的根基，信息披露是规范运作的核心，汇鸿集团严格落实信息披露监管要求，秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，合规履行各项信息披露义务。公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照监管要求和法律法规相关规定，确保所披露的信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂，多层次、多角度、全方位向投资者展示公司经营等方面的信息，不断提高信息披露的有效性和透明度，帮助投资者公平、准确地把握公司的经营现状和主要风险。

公司不断适应新形势监管要求，严格按照证监会、上交所相关规定，制定并严格执行《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等信息披露相关制度，从信息披露的内容、程序、职责、保密措施及监督管理等多个方面做出了具体规定，规范信息披露行为，保证真实、准确、完整地及时披露相关信息。同时，根据公司实际情况新增制定《重大信息内部报告制度》，进一步完善公司内部信息报告传递机制，推进公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理。

2024 年，公司及时跟踪公司重大事项实施进展情况，对达到披露要求的事项及时履行信息披露义务，共披露临时公告、定期报告等共计 120 余份。披露的信息能够有针对性地反映公司情况，为投资者做出价值判断和投资决策提供参考依据。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
公告文件发布数量	份	126	137	148
接听中小投资者热线 <sup>1</sup>	次	100	70	60
“上证 e 互动”平台回复投资者提问 <sup>2</sup>	条	80	80	70
接待投资者拜访次数	次	2	4	2
召开投资者沟通会议次数	次	3	3	2

<sup>1</sup> 指标数据为估算数。  
<sup>2</sup> 指标数据为估算数。

### 案例

## 汇鸿集团开展上市公司信息披露及规范运作培训



2024 年 12 月，汇鸿集团举办上市公司信息披露与规范运作专题培训，体现出对信息披露工作的重视。公司领导班子、各公司关键岗位人员及职能部门负责人等 60 余人参与。培训围绕资本市场监管趋势，阐述信息披露重要性、传递机制，结合案例剖析常见披露事项，讲解收入确认对信息披露真实性的影响。充分解读“严监管”理念，通过案例阐明信息披露原则，对交易事项计算、关联方认定等问题详细说明，助力公司在资本市场树立良好的信息披露形象。



上市公司信息披露及规范运作培训

## 诚信合规经营，强化风险管控

公司始终坚持依法治企与生产经营相结合，着力培育企业法治文化，建立健全企业法律风险防范机制，建立立体式、多维度合规管理体系，确保公司生产经营活动合法合规，实现企业高质量发展，进一步提升市场竞争力及影响力。

## 完善合规体系

### - 合规管理体系

汇鸿集团成立合规管理领导小组，部署推进合规管理相关工作。

公司建立了“1+5+N”合规管理体系，即以《合规管理办法》为基本制度，《合规咨询与审查工作指引》《合规举报工作指引》《合规风险识别与预警工作指引》等五项规范性文件为配套的合规管理制度体系，为合规管理的落地落实明确了具体的路径和方法。

2024 年公司进一步完善优化合规管理制度体系, 对《合规管理办法》《大宗商品经营及风险管理办法》进行修订, 并制定了《重点跟踪贸易业务风险评估指引》《重点跟踪贸易业务关键环节管控办法》。

汇鸿集团始终把严守合规底线作为开展业务的首要前提, 业务部门、合规管理部门切实把好经营行为的第一、二道防线关口, 纪检、审计等部门牢牢把握住“第三道防线”, 切实发挥监督作用, 对违规行为严肃问责, 形成震慑。严格落实三项法律审核和双重法律审核, 通过法务系统等对重要制度、重大合同、重要业务等合法合规性进行审查。

### - 开展合规培训

公司将合规专业学习纳入相关部门月度例会, 定期组织人员培训。对《公司法》等进行解读, 强化对新法新规的理解和运用, 进一步提高合规意识和风险意识。积极组织法务人员参加法治讲堂、风控法务大讲堂等培训课程, 全年共组织法务人员参与 21 次风控大讲堂, 其中协办“关于新公司法与公司案件审判的专题讲座”, 及时宣贯最新法律法规, 进一步提高合规意识和风险意识。

### 加强风险防控

汇鸿集团围绕公司治理、信息披露、投资并购等六个风险领域梳理排查 31 项风险, 完成风险识别清单、岗位合规职责清单、流程管控清单“三张清单”的编制工作, 明确风险等级、相关风险管理部门、相关风险管理流程, 确定相应风险应对和处理方法, 进一步提高经营管理能力和防范化解风险能力, 防范、管理、处理风险, 提升企业治理效能, 为公司可持续发展、安全发展提供有力保障。

2024 年, 公司开展双重法律审核“回头看”检查, 共计审核合同 89 件, 出具包括关于合规管理办法、资产置换事项等 13 份双重法律审核意见书; 对子公司提交的 15 份重大业务双重法律意见书进行审核把关。通过检查工作, 进一步对双重法律审核要求进行规范, 提高双审质量, 强化风险防范、合规管理关口前移作用。

### 深化内控管理

公司建立了高效、完善的内部控制管理体系, 汇鸿集团本部设立独立的内部审计部门, 作为内部尽职调查机构, 依据国家法律法规和公司相关审计规定, 依法合规开展审计工作。公司形成了以《关于内部审计工作的规定》为基础, 《内部审计实施细则》和《审计人员道德规范规定》为补充的审计制度体系。

2024 年, 为进一步加强制度建设, 汇鸿集团完成《审计整改工作办法》《审计档案管理制度》的起草、征求意见、法审和发文工作, 通过推进审计工作规范化、标准化、高效化建设, 实现审计工作质效持续提升。

### 2024 年公司共完成审计项目 145 个

经济责任审计 <b>15</b> (个)	财务收支审计 <b>15</b> (个)	经营管理审计 <b>18</b> (个)
内控、风控、合规审计 <b>45</b> (个)	绩效审计 <b>24</b> (个)	专项审计 <b>28</b> (个)

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
开展专项审计工作次数	次	145	158	/
审计发现问题整改率	%	/ <sup>3</sup>	100	100

## 遵守商业道德, 规范商业行为

汇鸿集团始终坚守高尚的商业道德, 将合规经营作为企业发展的基石, 以维护市场秩序、保障各方权益为己任, 全方位规范商业行为。

### 深化廉洁建设

公司大力弘扬廉洁文化, 将廉洁理念融入企业文化建设的各个环节。通过定期开展廉洁教育活动, 组织员工学习廉洁从业相关法规政策, 引导员工树立正确的价值观和职业道德观, 增强廉洁自律意识。同时, 建立健全廉洁风险防控机制, 对关键岗位和重点业务环节进行廉洁风险排查, 制定相应的防控措施, 确保权力在阳光下运行。2024 年, 公司未发生商业贿赂及贪污事件。

<sup>3</sup> 因尚未达整改跟踪期限, 2024 年数据暂缺。

## - 廉洁制度体系

汇鸿集团围绕廉洁从业体系建设, 已制定反对商业贿赂、防治腐败等领域规章制度 7 项。2024 年, 公司系统性地开展纪检制度体系优化工作, 废止不适用制度 7 项, 新制定《“三重一大”决策制度执行情况报告制度》《汇鸿集团重点工作督查办法》《汇鸿集团制度执行情况督查办法》等 3 项制度, 同步建立“监督纪实”工作机制, 推动形成系统集成、持续提升纪检工作规范化、法治化、正规化水平。

### 廉洁制度体系



- 《汇鸿集团关于深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央国务院及省委省政府、省国资委重大决策部署的跟进督办办法》
- 《汇鸿集团重点工作督查办法》
- 《汇鸿集团党员干部容错纠错实施办法》
- 《汇鸿集团制度执行情况督查办法》
- 《关于做好境外企业和驻外机构党风廉政建设和反腐败工作的意见（试行）》
- 《“三重一大”决策制度执行情况报告制度》
- 《汇鸿集团纪委关于推进以案促改、以案促建、以案促治工作的实施办法（试行）》

## - 廉洁风险防控

2024 年, 公司对“三重一大”制度执行情况进行常态化监督, 有效促进各项工作更加科学规范。重点强化廉洁风险防控, 督促职能部门、各子公司深入开展商业贿赂和贪污风险排查评估, 暂未发现重大商业贿赂和贪污风险隐患。

## - 廉洁文化建设

2024 年, 为进一步强化纪律警示教育, 公司组织赴省党风廉政警示教育基地参观学习, 召开警示教育会议, 播放警示教育片, 教育引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。协同推动各支部深入开展“六个一”专题活动, 将党员纪法知识学习、廉洁教育列为其中重要内容。创建“勤廉苏豪·汇鸿清风”廉洁文化品牌, 向全员推送勤勉尽责、廉洁修身的故事 3 期。用好公司廉洁教育展厅教育资源, 全年接待各类参观活动 10 场, 充分发挥以文化人、正心明德、启智润心作用。

## - 深化各类监督

2024 年, 公司聚焦发展实际做深做实各类监督, 深入研究汇鸿集团新发展阶段的各项工作重点, 梳理形成包含 12 项任务的监督责任清单。开展招标投标领域中标单位履约情况专项监督, 重点检查项目履约过程中的合规与廉洁问题, 推动强化规范管理; 聚焦重点任务开展专项监督, 先后开展 3 轮年度重点工作完成情况专项督查, 推动各部门不折不扣把重点工作落实到位; 聚焦点风建设开展专项监督, 坚守关键节点, 加强节日期间作风建设, 驰而不息纠“四风”、树新风。

2024 年关键绩效指标	单位	合并口径	汇鸿集团本部
组织反腐培训次数	次	86	12
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	44	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	93.60	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	251	5
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	97.98	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	1421	53
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	84	100

## 申诉举报机制

汇鸿集团设立了专门的渠道, 包括投诉热线、电子邮箱和举报信箱等, 方便员工及利益相关者对违规行为进行申诉和举报。公司承诺对所有申诉和举报信息严格保密, 并及时进行调查处理, 确保每一个问题都能得到妥善解决。对于查证属实的违规行为, 公司将依法依规严肃处理, 绝不姑息迁就。2024 年公司本部共收到信访举报及问题线索 10 件, 剔除重复件、非受理范围, 实际受理 9 件, 处理率 100%。

此外, 公司采取多项举报者保护措施。一是禁止在公开场合、在非密场合讨论任何问题线索, 严控知悉范围; 二是明确所有人员一律不得透露实名举报者信息; 三是在实名举报查实后坚持向举报者反馈, 并同时详细关心其人身安全情况。

## 反不正当竞争

汇鸿集团严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规, 制定《防范不正当竞争行为管理制度》, 坚决抵制一切不正当竞争行为。无论是在产品研发、生产制造, 还是在市场营销、售后服务等环节, 都始终坚持公平、公正、公开的原则, 通过提升产品质量和服务水平来赢得市场竞争。公司积极倡导行业自律, 与同行企业共同营造健康有序的市场竞争环境, 推动行业的可持续发展。2024 年, 公司未发生因不正当竞争行为导致的重大诉讼或重大行政处罚的事件。



# 2 勇担社会责任， 共促可持续发展

公司坚持以人为本，维护社会公平与正义，保障员工享有发展机遇，分享公司发展成果，不断提高员工生活水平，创造美好的生活环境；坚持共商共建共享，赋能行业上下游协调发展，促进供应链绿色、数字化转型；为消费者提供高质量商品和服务，共创相互信任的社会环境；积极承担社会责任，响应国家战略政策，以多种方式暖心回馈社会。

## 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 筑牢质量防线, 护航平稳运营

汇鸿集团秉持协同共赢理念, 严格把控商品质量, 从原材料采购到成品检验, 全方位落实规章制度, 确保产品安全可靠。同时, 大力鼓励科技创新, 投入研发资源, 以创新驱动发展, 提升产品竞争力。此外, 还建立了完善的客户服务机制, 形成规范服务闭环, 为消费者提供贴心服务, 凭借高效运营赢得市场认可, 推动企业长远发展。

### 严控产品质量

汇鸿集团始终秉持“为消费者提供放心安全的商品”这一坚定目标, 各个环节均实施严格把控, 确保每一个细节都符合高品质标准。为构建科学、完善的质量管理体系, 公司积极引入先进的管理理念和方法, 通过 ISO 9001 质量管理体系认证。此外, 汇鸿集团凭借卓越的质量管理成效, 荣获国际认证联盟及中国质量认证中心联合颁发的“卓越管理组织证书”, 进一步彰显了其在质量管理领域的领先地位和卓越成就。

### - 产品质量管理制度

汇鸿集团各子公司全力推进质量管理体系建设, 为公司高质量发展筑牢根基。

汇鸿中鼎制定《不合格商品和服务管理程序》等制度, 明确各部门对不合格商品及服务的职责与工作流程, 规划质量策划资源, 以质量与创新塑造公司良好形象。

无锡天鹏明确质量目标, 完善生产流程, 建立健全质量保证体系, 包括《质量管理体系》《食品安全管理体系》及《商品售后服务评价体系》《危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系》等, 强化员工自查与专管员巡查, 有效提升产品质量, 减少事故, 提升客户满意度, 有力保障食品安全。

汇鸿冷链编制《食品安全管理制度汇编》, 包含质量安全管理及考核办法、生产过程控制、生产质量检验、不合格管理、食品安全防护等相关内容, 全方位守护食品质量安全防线。

汇鸿畜产出台《进出口法检货物管控规定》等制度, 严格规范食品、动植物及产品管理, 尤其在肉类产品进口等环节严格把控质量, 切实履行食品质量安全责任, 为市场供应放心食品。

汇鸿亚森制定合同与出口业务流程管理制度, 规范采购付款流程, 采购部前置并配备专业质检员, 严格检验产品, 确保产品质量, 多年来未出现产品召回情况。

汇鸿医药于 2024 年修订药品及医疗器械质量体系文件, 持续优化管理, 全力保障医药产品质量安全。

各子公司通过一系列制度建设, 在提升自身产品与服务质量的同时, 也为汇鸿集团在中赢得良好口碑, 助力公司实现可持续的高质量发展。

### - 质量管理体系认证

质量管理体系认证方面, 汇鸿集团多家子公司积极推进并取得显著成果。汇鸿中锦、汇鸿中鼎、汇鸿畜产、汇鸿冷链、汇鸿亚森、江苏有色等公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证; 无锡天鹏、汇鸿冷链通过 HACCP 危害分析与关键控制点体系认证、ISO22000:2018 食品安全管理体系认证; 汇鸿会展获得展览会承办服务相关的质量管理体系认证。



### - 产品召回

在产品召回管理工作中, 汇鸿集团子公司秉持严谨态度, 制定《缺陷产品召回制度》, 扎实推进相关制度建设与实践工作, 切实保障产品质量安全。

无锡天鹏依据行业标准与自身业务特点, 构建了产品召回制度, 明确了产品召回的适用情形、工作流程及责任分配。为提升应对产品召回事件的能力, 该公司每年组织一次模拟演练, 模拟产品召回各环节, 检验并完善召回流程, 强化相关人员的协同配合能力。

汇鸿医药制定了药品及医疗器械召回制度及操作规程, 规范了从问题发现到召回执行的全过程操作, 同时, 建立质量事故管理制度与药品不良反应管理制度, 加强对产品质量的监测与风险管控, 降低产品召回风险。

得益于在日常质量管控方面及产品召回体系建设的持续努力, 报告期内, 汇鸿集团未发生产品召回相关事件。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
产品合格率	%	99.64	98.74	98.56
年内开展的质量稽查次数	次	4026	3285	2441
质量隐患 / 问题的整改完成率	%	100	99.17	99.17
年内发生重大质量事故统计	起	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0

## 负责任客户服务

### - 客户满意度管理

为持续提升客户服务质量, 汇鸿集团制定了《顾客满意度管理程序》等相关制度, 明确规定每年度各业务部门需负责制定、执行并优化测量和评价程序。从客户调查问卷的发放、收集, 到深入的分析与评价, 各环节都有严格规范。最终, 通过对数据的系统梳理, 形成详尽的顾客满意度分析报告。

#### 案例

### 汇鸿中鼎客户满意度调查



2024 年, 汇鸿中鼎开展了服务情况的客户满意度调查工作, 共发放并回收约 100 份调查问卷。通过对问卷结果的深入剖析: 顾客对汇鸿中鼎的沟通能力和服务水平给予了认可, 业务员在货物交付方面表现出色, 交货合格率逐年稳步提升。基于此次调查, 汇鸿中鼎不仅明确了进一步提升业务员服务质量的方向和目标, 还提出后续将扩大调查范围, 以获取更精准的满意度数据, 为持续优化服务提供有力支撑。

### - 客户投诉管理

汇鸿集团子公司高度重视客户投诉管理, 积极采取一系列措施, 力求为客户提供优质、高效的投诉处理服务, 不断提升客户投诉处理水平, 增强客户满意度和忠诚度。

汇鸿中鼎构建了完备且精细化的投诉管理体系, 设立三级响应机制。针对普通投诉, 要求本部门在 24 小时内快速响应; 对于重大投诉 (如法律纠纷等), 则迅速启动法务部和高管介入流程。同时, 组建由业务部门牵头、法务部门负责合同审查、相关综合部门提供数据支持的“投诉处理小组”, 确保投诉处理的专业性与全面性。在解决投诉的过程中, 汇鸿中鼎不仅注重修复客户关系, 提供补偿价值和资源, 还从系统性风险控制角度优化合同条款, 同步建立投诉案例库, 通过定期组织案例学习和复盘分析, 不断提升投诉处理能力。

无锡天鹏严格依照客户投诉管理制度程序处理客户投诉, 高效且负责, 确保每一个投诉都能得到妥善解决, 同时通过定期电话回访, 将客户投诉解决率保持在 100%, 展现出对客户诉求的高度重视。

汇鸿中嘉在投诉处理上强调快速响应, 收到投诉后第一时间通过多种渠道确认并告知客户处理流程和时间表。随后深入调查投诉, 分析根本原因, 过程中与客户保持密切沟通, 及时反馈进展。依据调查结果, 制定合理且符合客户期望的解决方案, 如退款、换货、补偿等, 并提供多种选择。方案执行后, 持续跟进, 再次联系客户确认满意度, 确保问题彻底解决。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	99.17	98.39	98.03
获得客户表扬肯定次数	次	19	14	13

### - 负责任营销

汇鸿集团子公司在产品或服务宣传中, 均秉持高度责任感, 客观真实开展营销活动, 为消费者提供了值得信赖的消费环境。

无锡天鹏每年开展法律法规合规性评价, 确保经营合法合规, 对商品适度宣传, 及时做好信息及风险提示, 让消费者全面了解商品情况; 汇鸿中嘉将负责任的营销视为准则, 宣传时保证信息准确无误, 描述产品优势基于实际, 杜绝虚假夸大内容; 汇鸿冷链积极参与行业沙龙论坛、新品上市推荐会, 在活动中客观介绍业务范围、服务内容和优势特点, 不做夸大宣传; 江苏有色同样以高度责任感为指引, 客观、真实开展经营活动, 在宣传过程中保持诚信态度。

## 创新驱动发展

公司坚持创新驱动发展理念, 并深入学习习近平总书记关于新质生产力的一系列重要论述和指示, 着力落实创新研发管理工作。部分子公司积极响应, 制定了一系列研发创新管理制度, 例如汇鸿亚森制定《新产品激励办法》, 以此激励新产品开发, 为公司科技创新发展注入强劲动力。

汇鸿中天制定《“十四五”发展战略规划(中期修编)》, 推进创新研发行动。在规划指引下, 公司明确目标, 力争到“十四五”末, 实现研发投入及强度逐年增长。同时, 计划完成 1~2 个产品科研项目, 提交 1 项专利申报, 并成功推动相关成果转化, 持续提升公司在创新领域的竞争力。

在产品研发方面, 汇鸿中天加强与江南大学等科研院所产学研合作, 激活内部创新资源, 与产业链伙伴共同研发功能性面料等新材料产品, 强化了科技创新主体地位; 汇鸿亚森持续推进与南京林业大学开发超低吸水厚度膨胀率高密度纤维板项目, 联合参股企业对三层实木建筑模板进行研发, 实现降本增效, 吸音板出口实现零突破, 三层板批量出口; 无锡天鹏挂牌成立联合研究中心, 其“减盐不减咸”低盐盐牛肉制作方法发明专利证书; 汇鸿瑞盈 2024 年开发设计家居服饰 2800 余件新品, 开展多期知识分享和业务交流会, 为创新提供支撑, 并完成《新产品打样及研发》项目立项, 探索新型纤维材料应用。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入	万元	5368	4191	3748
研发投入占比	%	0.10	0.09	0.08
研发人员数量	人	98	98	83
研发人员数量占比	%	2.97	2.86	2.21

## 案例

## 汇鸿中锦在 2024 中国校服设计大赛中斩获佳绩



汇鸿中锦自有品牌“报春”凭借出色的设计实力,在“教育和文化引领,共育中国校服之美”2024中国校服设计大赛“初中生制式”和“高中生制式”系列校服设计比赛中分别斩获一等奖和三等奖。

荣获一等奖的“国韵学堂”系列校服由汇鸿中锦经验丰富的业务代表薛海军携手江南大学联合设计,灵感来源于中式传统元素,采用交领、珠扣和盘扣的简化设计与现代格纹进行视觉碰撞,整体呈现的藏蓝与春绿色调,寓意学子冷静、智慧、朝气蓬勃的青春状态。

荣获三等奖的“衣以载道”系列校服则是公司新生力量代表季婧轩与江南大学的首次灵感碰撞,是公司鼓励青年业务员参与研发设计的具体展现。



2024 中国校服设计大赛颁奖典礼

## 案例

## 汇鸿亚森: 国有外贸企业集成供应链管理的创新实践与标杆示范



汇鸿亚森持续深入地开展企业管理现代化创新建设工作,不断挖掘和探索管理创新的新思路、新方法,创造更多更具先进性、可推广性经验,全面推动公司管理现代化创新发展,助力公司高质量发展。

汇鸿亚森凭借《国有外贸企业基于核心竞争力的集成供应链运营管理》创新成果,于2024年荣获江苏省企业管理现代化创新成果二等奖及南京市企业管理创新一等奖。该奖项由江苏省企业联合会、南京市企业联合会联合工信、国资、人社等政府部门共同组织评审,从全省207家申报单位中脱颖而出,标志着企业在供应链体系重构领域取得突破性进展。

汇鸿亚森以高质量发展为中心,继续坚持专业化、品牌化经营思路不动摇,深化改革,提质增效,优化产业链,完善供应链,打造创新链,为提高公司核心竞争力聚势赋能。此次获奖凝聚了公司在木制品集成供应链运营管理方面的智慧结晶和不懈努力,坚定了公司着力推进落实“木制品产业链上下游延伸发展和供应链集成运营”发展策略的信心和决心,也为其他相关企业提供了极具价值的借鉴范例。



## 知识产权管理

汇鸿集团高度重视知识产权对于企业长远发展的战略意义,将知识产权管理置于企业工作的重要位置。

汇鸿集团已构建起较为完善的知识产权保护体系。子公司汇鸿中鼎先后制定《商标注册工作指导书》《商标风险控制管理办法》《商标管理办法》《专利管理办法著作权管理办法》等一系列的管理制度,从多维度为知识产权保驾护航。汇鸿中天通过建立《商标管理办法》《专利管理办法(暂行)》,兼顾商标与专利的管理。无锡天鹏通过与员工签订保密协议,强化内部知识产权的保密管理,有效防止关键信息泄露。汇鸿中嘉制定《商标管理制度》,明确商标管理规范,从注册、使用到维护各环节保障商标权益。汇鸿纸联专注商标续展工作,能及时对即将到期的商标进行续展,确保商标持续有效,避免因过期而丧失权利。汇鸿亚森制定并印发《无形资产管理制度》,不仅建立起汇鸿亚森商标、品牌台账并及时跟踪更新,还将注册商标在海关平台登记备案,面对商标侵权事件时积极应对、认真处理,全方位维护其商标权益。汇鸿瑞盈出台《汇鸿瑞盈商标管理制度》,规范商标管理流程。各子公司在知识产权管理上的积极探索与实践,共同为汇鸿集团的知识产权保护筑牢根基,助力公司在市场竞争

中凭借独特的知识产权优势稳健发展。

此外, 公司持续强化知识产权管理的人才队伍建设, 定期组织内部培训与外部交流, 提升员工的知识产权保护意识和专业管理能力。同时, 与专业的知识产权服务机构紧密合作, 借助外部专业力量, 确保知识产权管理工作的科学性与前瞻性。

2024 年, 汇鸿集团积极拓展专利布局, 发明专利申请量为 12 件, 发明专利授权量 13 件; 截至 2024 年底, 公司共拥有 57 件有效专利, 应用于主营业务的发明专利达 19 件, 彰显在核心业务领域的技术领先优势, 为公司技术创新和业务发展筑牢保护壁垒。

汇鸿集团长期以来致力于全方位的品牌塑造, 以“优质、服务、共赢”为核心理念, 公司共拥有注册商标 950 件 (含注册受理中), 包括国内注册 769 件、国际注册 181 件。其中, 中国驰名商标 2 件 (汇鸿, 金梅), 江苏省重点培育和发展的国际知名品牌 14 件, 形成了以“汇鸿”为统领, 各服务品牌和产品品牌竞相发展的品牌格局, 进一步巩固了在行业内的品牌优势。



关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
应用于主营业务的发明专利数量	件	19	7	6
发明专利申请数量	件	12	3	4
发明专利授权数量	件	13	2	0
有效专利数	件	57	45	46
商标数量 <sup>4</sup>	件	950	701	686

<sup>4</sup> 2024 年数据含注册受理中

## 守护信息安全

置身于当今数字化浪潮汹涌澎湃、信息技术迭代日新月异的时代大格局之下, 汇鸿集团深刻洞察信息安全之于企业发展的核心要义与战略价值。公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规, 制定《网络安全管理办法》《信息化管理制度》《信息系统运行维护管理规范》, 构建信息安全制度体系, 尊重和保护客户隐私, 夯实信息网络安全基础, 护航数字化转型, 助力守护网络与信息安全。

公司定期组织员工开展信息安全培训与应急演练, 增强全员的安全防范意识与应急处置能力, 从制度、技术、人员等多个维度夯实信息网络安全基础, 为公司数字化发展的高速列车铺设平稳、安全的轨道, 保驾护航。2024 年, 公司未发生数据安全及泄露客户隐私相关事件。

汇鸿中鼎建立《信息系统安全管理规定》, 以加强公司信息化系统的管理, 确保信息系统平台安全、可靠、稳定的运行, 促进公司信息化系统的健康发展, 对信息系统资源进行有效的使用。

汇鸿冷链建立完善的网络安全管理制度体系, 制定四级网络安全事件应急预案, 明确“预防为主、分级负责、果断处置”的原则, 确保网络安全事件的快速响应和有效处理。公司推行信息安全等级保护, 加强风险评估和灾难恢复能力, 建立了监测、预警和报告机制, 信息技术部负责应急处置, 领导小组统筹协调。公司重视技术保障和队伍建设, 定期开展培训与演练, 提升全员安全意识和应急能力。通过监督检查和责任追究机制, 确保预案有效执行, 保障网络信息系统安全稳定运行。

江苏粮油制定《信息安全管理规定》《网络安全应急预案》, 2024 年开展信息安全与保密意识培训; 开展“两高一弱” (高危漏洞、高危端口、弱口令)、无线局域网安全管理专项整治; 开展网络和数据安全宣传活动。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
信息安全培训次数	次	22	14	14
信息安全培训参与人数	人	460	227	226
信息安全培训小时数	小时	33.5	16	16
数据安全事件	起	0	0	0

## 负责任供应链管理, 促进行业发展

规范的采购机制是保障业务稳定运行的关键所在。为有效防范潜在的供应链风险, 提升采购效率, 汇鸿集团借助数字化平台赋能供应链管理, 以此提升时效性与准确性。同时, 通过制定严谨且负责任的考核办法, 促使采购环节更加规范有序。此外, 公司积极投身各类行业活动, 以实际行动推动行业进步, 致力于打造阳光健康、廉洁公平、共创共赢的合作关系, 为公司业务稳健发展筑牢坚实基础。

## 供应商管理

规范的供应商管理机制是保障公司稳定高效发展的重要一环, 公司秉持协同共赢的经营理念, 坚守诚信为核心的道德准绳, 遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规, 制定一系列供应商管理相关的规章制度, 严格管理采购流程, 对供应商实施年度管理及考核并设置复评评级机制, 致力于为供应商营造公平、公正、透明的市场空间, 保障各方权益, 实现互利共赢。

2024 年, 公司持续完善供应商管理相关制度建设。汇鸿中鼎修订《仓库准入及考评管理办法 (2024 修订版)》《货代准入及考评管理办法 (2024 修订版)》等 6 项制度; 无锡天鹏草拟《重点跟踪贸易业务风险评估指引 (试行)》《重点跟踪贸易业务关键环节管控办法》等制度; 汇鸿中嘉修订《代理出口业务管理规定》《进口业务管理规定》《国内贸易管理办法》《出口合同管理规定》等制度; 汇鸿医药修订完善了《贸易风险管控办法》《贸易评审会议事规则》。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
公司供应商总数	家	26101	/	/
年度签约供应商数量	家	7053	/	/
供应商审查覆盖率	%	100	100	100

## 供应链安全管理

汇鸿集团在供应链安全及风险管理领域积极作为, 成效显著。公司高度重视内部控制体系建设, 构建起有效的风险管理体系, 严格执行《供应链安全管理体系》《重点跟踪贸易业务风险评估指引》《贸易风险管控办法》等制度规范, 借助信息化手段强化风险防控, 推动经营活动迈向规范化、制度化, 大幅提升管理效率, 有效预防和降低各类经营风险。

汇鸿集团子公司积极响应, 协同发力。汇鸿中鼎秉持“稳字当头、稳中求进”的方针, 以提质增效为核心, 将风险防范作为发展关键, 并设立风控委与风险管理部, 定期审查评估风险管理计划执行情况, 持续强化内控与贸易安全管理体系, 完善贸易、存货管理制度, 建立业务准入负面清单, 严格把控贸易产品、业务模式及客商准入, 强化业务全流程动态跟踪, 有力防范了业务风险。

无锡天鹏建立了完善的风险应对机制, 包括预防措施和应急响应措施, 确保在面对潜在风险时能够迅速有效地应对。此外, 无锡天鹏定期评估风险管理措施的实施效果, 不断优化和调整策略, 以应对不断变化的市场环境。公司会定期进行风险评估, 识别潜在的风险点, 并制定相应的预防和应对措施, 以降低风险发生的概率和影响。

汇鸿瑞盈严格落实贸易管理及风控制度, 制定并严格执行采购管理内部控制制度, 加强后期监督。全面落实出运货物信保投保, 对应收账款、存货等关键指标设置逾期预警。

汇鸿医药着力健全贸易管控流程, 持续优化客商准入、交易额审核、合同履行、货权管理及应收账款清收等业务环节的管理体系。2024 年集中修订多项关键制度, 如《重点跟踪贸易业务关键环节管控办法》等。坚持将贸易

评审会制度作为风险防控的重要抓手, 2024 年召开风控会 12 场, 每季度核查既往风险业务履行情况, 确保风控措施有力落实, 维护了供应链的稳定运行。

汇鸿集团及子公司在供应链安全及风险管理方面的努力, 为公司稳健发展筑牢根基, 也为行业风险管理提供了有益借鉴。

## 可持续供应链

公司高度重视可持续发展理念在供应链管理中的贯彻落实, 将可持续发展要素融入供应商准入评价和日常考核体系, 以此确保供应商在环境保护、社会责任和公司治理等多方面均能契合公司的严格要求。公司发布《关于在合同签订中加强供应商 ESG 管理的通知》《在经济合同中增加廉洁条款的通知》, 强化供应链 ESG 风险管理。此外, 公司还积极面向供应链伙伴组织开展可持续发展培训, 致力于提升其环保意识与社会责任感, 携手共同推动供应链实现可持续发展。

在规范商业行为、维护公平公正的商业环境方面, 公司始终坚守原则, 严格禁止任何形式的商业贿赂和不正当交易。公司与供应商广泛签订《廉洁合作协议》, 同时在贸易、仓储等多项合同范本中增添“廉洁条款”等明确要求。此外, 公司在《非经营性采购管理办法》中清晰界定采购权限, 明确要求所有与采购事宜相关的人员, 必须严格遵循相关工作程序及各项管理规定, 秉持客观公正的态度, 严守廉洁自律准则, 自觉抵制各类不正之风的侵蚀。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	77.35	73.85	71.20
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	73.68	71.35	67.45
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	65.03	61.80	44.93
开展供应商培训次数	次	5	4	5
开展供应商培训时长	小时	8	7	5

汇鸿中鼎将质量管理体系、人员安全状况以及环保处罚情况纳入供应商准入评审的考量范畴, 在日常管理过程中, 密切关注供应商在生产安全、环保等方面的重大变化情况。汇鸿中嘉对所有新供应商执行严格的准入考核机制, 从劳工权益保障、环境保护、安全生产等多个维度进行打分评估, 只有综合分数达到合格标准的供应商, 才具备准入资格。汇鸿冷链制定了《客户信用管理办法》, 以此规范供应商与承包商的准入及评估流程。除规范要求与供应商签订《廉洁合作协议》外, 在供应商进场实施现场工程等服务时, 还要求签订《安全生产协议》, 全方位保障合作过程的安全与规范。汇鸿医药同样将可持续发展要素融入供应商准入评价和日常考核体系, 考核结果直接影响对客户风险等级的认定, 为供应链的稳健运行筑牢根基。

公司还积极开展供应商、承包商满意度调查, 持续加强与劳务项目外包、物业施工单位的沟通交流。通过积极主动的沟通与规范管理, 报告期内公司未收到任何供应商的投诉, 有力维护了良好的合作关系和稳定的供应链秩序。

## 平等对待中小企业

汇鸿集团始终将规范供应链账款管理作为履行国企责任、优化营商环境的重要抓手。公司严格贯彻《保障中小企业账款支付条例》要求, 通过完善制度体系、强化流程管控、建立长效机制等举措, 切实维护中小企业合法权益, 在激发市场主体活力中彰显国企担当。

2024 年, 汇鸿集团及子公司支付民营企业中小企业账款情况开展了专项审计工作, 对保障中小企业款项形成长效机制, 发挥国企担当, 助力民营企业中小企业纾困解难。专项审计重点核查汇鸿集团本部及子企业有关民营企业中小企应付账款支付情况。经全面复核往来账目及付款凭证, 所有应付账款均按合同约定定期限完成支付, 未发现任何拖欠、漏报行为。

## 推动行业协同发展

汇鸿集团充分发挥自身在供应链领域的突出优势, 勇担国企社会责任, 以实际行动积极推动行业的持续进步与稳健发展。公司深知行业标准对于规范市场秩序、提升行业整体竞争力的重要性, 因此深度参与行业标准的制定工作, 凭借专业的行业见解与丰富的实践经验, 为行业标准的科学性、合理性与前瞻性贡献智慧和力量。

在推动行业产业链发展方面, 汇鸿集团积极整合产业链上下游资源, 促进各环节的协同合作与高效对接。通过优化产业布局、加强技术创新与应用、推动产业数字化转型等一系列举措, 不断提升产业链的整体效能和附加值, 助力行业在高质量发展的道路上不断迈进, 为经济社会的可持续发展注入强劲动力。

### 案例

## 汇鸿亚森以产业链协同创新驱动行业高质量发展



为破解人造板材行业低端过剩、高端不足及生态治理等结构性矛盾, 汇鸿亚森立足全产业链视野, 通过纵向整合、技术赋能与生态共建, 构建上下游深度协同的产业创新体系, 全面推动行业转型升级与价值共创。

### 纵向贯通产业链, 强化协同发展根基

汇鸿亚森以“补链强链”为核心, 系统性布局产业链关键环节: 向上游延伸参股亚森同汇、亚森械友等原材料及设备企业, 破解国内 12.5 米 LVL 产能瓶颈, 打造自主可控的供应链体系; 向下游拓展建设高端木制品生产基地, 贯通“原木进口-基材加工-高端制造”全链条。通过资源互通与产能协同, 既保障了产业链稳定性, 更带动上下游企业技术标准对接与协作效率提升, 形成共生共荣的产业生态。

### 填补高端市场空白, 激活协同创新动能

针对行业高端供给能力薄弱的问题, 汇鸿亚森投资引入德国、瑞士等国际领先的智能化生产线, 建成国内首条年产 40 万立方米高端密度板平压线, 实现基材生产全流程自动化、绿色化。其生产的超薄高端密度板在性能与品质上突破国内技术壁垒, 不仅替代进口产品满足本土市场需求, 更通过出口国际市场构建“双循环”渠道。此举倒逼国内中小企业对标国际标准升级技术工艺, 推动行业从低端同质化竞争向高附加值领域协同转型。

### 技术溢出与绿色转型, 构建可持续发展生态

汇鸿亚森以技术创新为支点, 输出智能化、低碳化行业解决方案: 通过共享智能生产管理系统, 助力中小企业实现精益化改造; 推广环保工艺降低行业整体能耗与污染排放, 推动低端产能清退或绿色升级。在江苏沭阳建设的标杆性基地, 更通过产业集群效应吸引配套企业集聚, 形成“核心技术攻关-成果产业化-区域协同应用”的创新链条, 为行业培育可持续发展动能。

### 开放赋能, 引领产业生态共建

汇鸿亚森以龙头企业的资源整合能力, 搭建技术孵化、产能协作与市场共享平台: 联合中小企业开发定制化产品组合, 拓展国际市场增量空间; 通过设备联采、联合研发降低行业创新成本。这种“以大带小、以强促优”的协作模式, 显著提升了行业资源配置效率与整体竞争力。

# 打造温暖职场, 释放人才活力

公司坚定奉行“人才强企”战略, 秉持“以人为本”理念, 高度重视员工发展。通过搭建有竞争力的薪酬福利体系, 保障员工物质需求; 借助科学选拔和培养搭建后备干部人才梯队, 为员工拓展发展空间; 组织专业技能与职业素养培训, 助力员工提升能力, 适应市场变化; 提供体检、心理咨询等服务, 关注员工身心健康; 举办运动会、文艺汇演等文体活动, 丰富员工业余生活, 提升团队凝聚力; 开展生日祝福、困难帮扶等关怀活动, 增强员工认同感与归属感, 全方位营造良好的工作环境。

## 保障员工权益

### - 招聘管理

公司积极落实关于就业的有关部署, 进一步提高政治站位、夯实工作举措、压实主体责任, 大力实施人才强企战略, 多措并举稳定和扩大就业岗位, 全力促发展惠民生, 凸显国企的责任担当。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议仲裁法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规, 同时紧密结合公司内部的《招聘录用管理办法》等规章制度, 对公司人力资源管理中的招聘、解聘、晋升、假期安排以及福利待遇等关键环节, 实施全面、规范的管理。

汇鸿集团及子公司在吸引和留住优秀高校毕业生方面出台了相应的政策, 不断加大优秀毕业生和“名校优生”的投入支持力度, 多家公司针对引进的优秀毕业生或者重点高校应届毕业生给予 500-3000 元/月的专项补贴, 同时提供员工宿舍、工作餐补、补充医疗保险、节日福利、生日礼金、带薪年假、专业培训、定期体检、员工活动等关照优待政策。此外, 公司与灵活就业人员如退休返聘人员签订规范劳务协议, 购买保险, 按时足额发放薪酬, 定期组织培训, 搭建沟通平台, 及时处理问题反馈, 全方位保障其权益。

### - 公平雇佣

公司遵守《中华人民共和国未成年保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规, 在招聘过程中明确考察候选人背景资料, 如在招聘过程中有不按规定、把关不严等情况发生, 将严肃追究相关单位及人员的责任, 严格杜绝雇佣童工及强制劳动的情况发生。

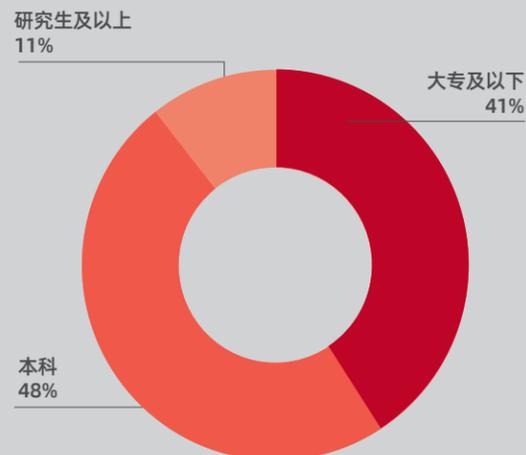
公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规, 在招聘过程的所有环节遵循公平、公正、公开的原则, 反对一切基于性别、婚姻情况、家庭背景、民族等因素的歧视, 积极维护全体员工的合法权益, 推动建设更阳光和谐的职场环境。

### - 员工流动

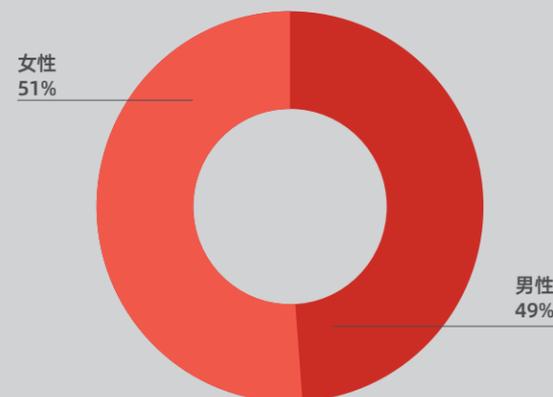
2024 年, 公司及子公司积极吸纳新生力量, 新进员工 211 人, 员工流失率为 5.84%, 较 2023 年 (6.94%) 有所下降, 反映出公司在人才保留方面的措施取得了一定成效, 公司整体人才队伍的稳定性得到进一步增强。

2024 年新进员工	2024 年员工流失率下降
<b>211</b> 人	<b>1.10</b> 个百分点

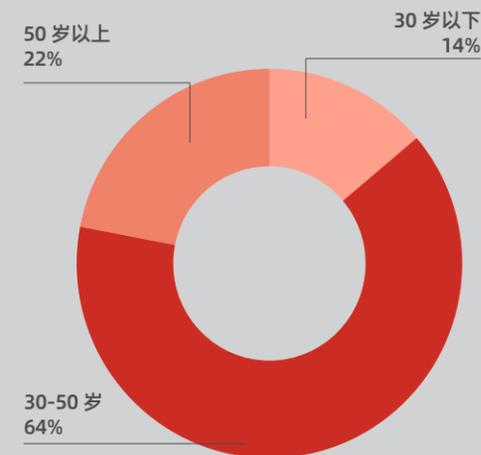
· 员工学历构成 ·



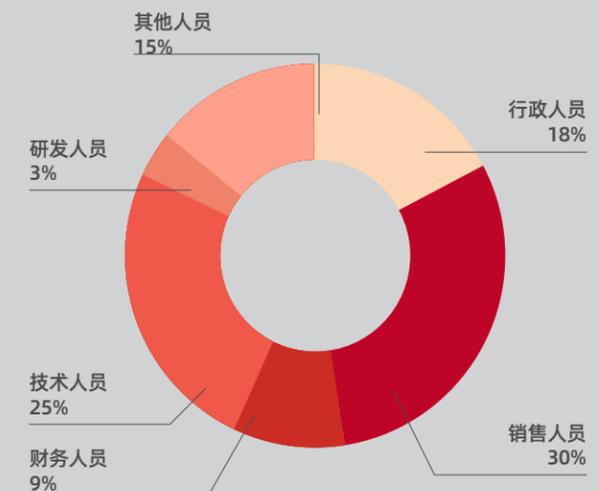
· 员工性别构成 ·



· 员工年龄构成 ·



· 员工专业构成 ·



## - 畅通沟通渠道

公司建立完善民主管理制度, 明确员工参与企业决策途径和方式, 依法履行职代会职权, 规范职代会召开程序, 监督检查职代会决议、立案落实和提案答复工作, 完善法人治理结构, 确保职工监事依法履职。

公司定期召开全体职工大会、全体工会会员大会等形式, 审议公司重大决策、规章制度和涉及员工切身利益的事项, 广泛听取员工意见和建议, 让员工积极参与公司民主管理和监督。在制度执行过程中, 注重民主程序的规范和透明, 确保员工声音能够得到充分表达和重视, 保障员工的合法权益。公司通过举办一次建言献策、一次优秀厂务公开经验交流、一次优秀提案点评推广、一次典型案例现身说法等“四个一”活动, 着力推动职代会、厂务公开、协商民主、职工董监事等“四位一体”民主管理制度体系化建设。

### 案例

#### 无锡天鹏开展员工沟通活动



2024 年 11 月, 无锡天鹏组织全员开展企业经营发展专项意见征询工作, 通过匿名与实名双渠道共同回收有效问卷 385 份。针对 78 份实名提交的建议, 行政人事部建立定向反馈机制, 逐一向员工阐明意见采纳情况及后续改进方向。此次调研聚焦员工对岗位职责匹配度、职业发展路径及无锡天鹏战略落地的具体建议, 通过结构化信息收集与双向沟通实践, 切实强化了管理层与员工的对话通道, 为构建透明化、常态化的内部沟通体系奠定基础。

## - 员工申诉制度

针对一些员工投诉、信访等事件, 公司有专门部门负责及时作出回应并妥善处置。



关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
在岗员工总数	人	3305	3430	3749
少数民族员工数量	人	46	44	44
新进员工人数	人	211	234	284
员工流失率	%	5.84	6.94	6.77
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
民主管理参与度	%	100	100	100
女性产后返岗率	%	100	100	100
员工满意度	%	100	100	100

## 重视安全健康

汇鸿集团牢固树立安全发展的理念, 以“确保不发生安全生产责任事故”为目标, 建立健全“安全生产六大体系”纵深推进“治本攻坚三年行动”, 深入实施“人防、技防、管理防”, 推动公司安全管理平稳有序。

## - 安全生产制度

公司高度重视职业健康安全管理, 通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证, 获得国际认证联盟及中国质量认证中心颁发的“卓越管理组织证书”。公司牢固树立安全发展理念, 把安全生产作为“企之要事”, 严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规, 制定了《安全生产管理规定》《安全生产应急预案》等管理制度, 压紧压实各层级责任, 落实各方面举措, 扎实推进安全生产治理工作, 确保广大员工生命和企业财产安全。

2024 年, 公司持续完善安全生产管理制度体系, 修订《安全生产费用管理办法》《安全生产事故应急预案》《安全生产管理规定》等制度。

## - 全员安全生产责任制

2024 年, 公司制定《领导班子成员安全生产工作清单》, 明确从主要负责人到一线岗位员工的安全生产责任, 签订覆盖全级次、全员的安全生产责任书; 协调推动子公司完成安全生产责任书签订; 确保横向到边、纵向到底, 人人知责、全面明责。全年共计签订安全责任书 86 份, 完善“相关方”安全协议(租赁合同中体现安全管理责任) 12 份。

## - 风险防控和隐患排查治理预防体系

公司制定了《安全生产治本攻坚三年行动(2024 - 2026 年)实施方案和 2024 年重点工作任务》, 坚持“做在平时、做在前面、做在基层”, 坚持“预防为主、综合治理”, 深入开展摸底调查与常态化检查督查, 明确公司自有资产和各企业涉及的安全风险点。针对汇鸿大厦自有资产, 制定了安全风险分级管控清单, 摸清安全风险底数, 采取工程技术、教育培训、加强管理、应急处置等措施, 管控各级安全风险, 消除安全盲区。全年安排 10 轮安全检查督查, 检查出 104 个隐患问题, 对排查出的隐患问题形成清单, 逐一消除从而实现隐患整改闭环, 着力从根本上消除事故隐患、从根本上解决问题, 推动安全生产治理模式向事前预防转变, 以高水平安全保障高质量发展。

## - 安全教育培训体系

公司通过安全生产月、消防宣传月期间主要领导领读政策文件、专家专题讲座、日常一线岗位自培等形式开展全员安全教育培育培训, 保证从业人员具备必要的安全生产知识, 熟悉有关的安全生产规章制度和安全操作规程, 掌握本岗位的安全操作技能, 了解事故应急处理措施。开展常态化安全应知应会宣传, 全年制作安全宣传展板 3 块、发放安全宣传手册 500 份、火灾逃生毛巾 250 条、宣传横幅 2 条。通过在公共区域张贴宣传海报、安全生产宣贯视频、微信推送安全生产知识等途径, 加强对员工的安全警示教育, 让安全生产深入人心, 时刻放在心上。2024 年公司荣获“安全生产月活动优秀单位”称号。

案例

## 汇鸿集团开展“消防宣传月”系列活动



为进一步提升消防安全意识, 提高全员疏散安全常识、应急处置自救和灭火操作能力, 营造安全稳定的工作环境, 2024 年 11 月, 汇鸿集团结合消防宣传月主题“全民消防、生命至上”, 开展了消防安全培训暨应急疏散演练活动。

汇鸿集团邀请了“中国蓝豹”(南京)救援队资深专家, 讲解消防基本知识、火灾应对等系列消防安全知识, 提升员工自我保护和应对突发事件的能力。公司制定了详细的演练实施方案, 明确演练程序与岗位职责, 做好楼道护导、有序撤离。演练时, 应急广播与声光报警响起, 人员有序从疏散楼梯撤离至广场集合, 救援人员成功救出并安置“伤员”。“中通消防”专业人员指导大家进行灭火演练, 参与人员实操灭火毯、干粉灭火器, 微型消防站队员实操消火栓灭火。

此次培训演练成效显著, 增强了灭火和疏散逃生应急预案的操作性与实用性, 推动员工熟练掌握消防安全“一懂三会”, 有效提升“四个能力”, 完善应急预案体系, 提高应急处置质效。



### - 应急处置防范体系

公司高度重视应急管理工作, 不断完善应急预案体系, 加强应急演练, 提高应急处置能力。研判汇鸿大厦可能发生的生产安全事故的特点和危害, 进行风险辨识和评估, 制定相应的生产安全事故应急救援预案。2024 年公司组织实施现场处置方案演练 6 次, 微型消防站拉练 4 次, 灭火演练 2 次, 消控室实操联动测试 2 次, 应急疏散演练 2 次。通过应急演练, 检验了应急预案的可行性和有效性, 提高了员工的应急处置能力和自我保护意识。

### - 关注职工身心健康

公司注重员工关怀关爱、企业文化融入和团队氛围提升, 时刻关注员工心理健康。公司组织员工参加年度健康体检, 购买补充医疗保险、重大疾病保险等, 完善职工群众健康医疗保障, 减轻职工群众医疗负担。公司常态化开展职工健康体检, 举办健康知识大讲堂, 建立“心理驿站”等心理健康服务平台。

汇鸿中鼎与南京师范大学心理学院共建“职工关爱工作室”, 定期组织开展心理健康活动, 致力于合力打造 EAP 创新实践项目, 搭建“健康心理企业”管理系统, 有效提升职工身心健康, 提升内部雇主形象。

案例

## 天鹏菜篮子获评“安全生产示范单位”荣誉称号



安全是一切工作的基础和前提, 关系到企业的效益、社会的稳定与和谐。2024 年 7 月 5 日, 无锡市梁溪区安全生产委员会办公室发布了《关于表扬安全生产示范单位的通知》, 无锡天鹏所属无锡天鹏菜篮子榜上有名, 被评为“梁溪区安全生产示范单位”。

多年来, 天鹏菜篮子始终坚持“安全第一, 预防为主, 综合治理”的方针, 强化安全生产“红线”意识, 各分公司建立“安全生产六大体系”, 强抓“安全责任制”“安全企业文化”“安全实战演练”“安全培训宣传”等一系列安全工作不放松, 深入建设风险管控和隐患排查治理双重预防机制, 大力检查整改内部安全隐患, 有力维护了无锡天鹏内部稳定, 确保运营、消防的安全, 营造了安全发展的良好氛围。



无锡天鹏每年为职工投保商业医疗保险, 并做好理赔跟踪服务, 2024 年以来累计理赔案例共 142 例, 理赔金额累计 24.60 万元; 妇女节组织 48 人次参与妇女健康讲座, 105 人次参与妇女两癌筛查; 2024 年度组织 143 人参与职工体检, 切实将职工保障落地生根。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	1235	1538	1758
组织安全生产培训场次	次	210	172	119
参加安全生产培训员工覆盖比率	%	86	87	81
安全生产人均培训时长	小时	3.54	2.92	2.26
安全生产事故	次	0	0	0
员工工伤案件发生数量	起	0	0	0
员工因公死亡发生数量	起	0	0	0
因工伤损失工作日数	小时	0	0	0
因工伤 / 亡人数	人	0	0	0

## 激励人才发展

### - 职业发展体系

汇鸿集团高度重视员工职业发展, 构建完善的职业发展体系, 建立了《员工职业发展管理办法》等管理制度。公司通过落实干部“能上能下”的举措, 不断推动各层级干部增强“上”的责任感, 形成“下”的危机感, 进一步形成“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的鲜明用人导向和工作氛围。

例如, 汇鸿中天的职位设置遵循战略导向、精简高效、同岗同酬、责权对等、职业发展等基本原则, 分为管理职组和业务职组。其中, 管理职责区分为管理序列和专业序列, 划分为 12 个职等; 业务职组划分为 5 个岗位职等。汇鸿中天通过制度明确各岗位晋升标准, 设立管理、业务等多通道发展路径, 确保员工多元化成长; 通过公开竞聘方式选拔优秀人才充实管理岗位, 确保选拔公平透明, 2024 年通过竞争上岗选拔 6 名干部。

无锡天鹏在队伍建设方面, 2024 年优化干部队伍梯队结构, 组织推出“鹏程计划”, 选拔优秀青年储备干部, 在公司范围内首次建立见习助理人才库; 通过开展揭榜挂帅选聘工作组建百家分公司人才团队, 采用责任与激励同步的形式, 促进团队主动担责、勇于任事; 组织落实中层干部轮岗制度, 确保了无锡天鹏内部的血液流动, 同时拓展了干部的职业宽度, 为公司高质量发展增强驱动力。

### - 培训体系

汇鸿集团积极推进人才培育体系建设, 通过多项举措实现员工专业能力系统化提升。一是建立申报指导机制, 组织专职团队开展政策解读、人才筛选及材料筹备工作, 确保申报流程规范化运作。二是实施阶梯式培养计划, 定期组织职称申报培训与技能认定辅导, 针对性提升员工职业资质。三是完善激励机制, 对取得职称晋升及技能等级认证的员工发放专项补贴。2024 年员工专业技术资格持证率进一步提高, 形成多层次人才储备, 有效强化了企业创新发展的人才支撑。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
人均培训时长	小时	30	27	28
培训次数	次	526	449	389
培训费用总支出	万元	96.60	109.38	116.73
高级管理人员参加培训比例	%	100	100	100
中层管理人员参加培训比例	%	100	100	100
基层员工参加培训比例	%	100	100	100

## 完善薪酬福利

### - 规范的薪酬体系

汇鸿集团坚持科学性与激励性原则, 全面构建本部绩效管理体系, 发挥考核激励的指挥棒作用, 实现人力资源价值最大化。公司在保持工资总额随经营业绩浮动的前提下, 坚持按劳分配和按要素贡献参与分配, 体现多劳者多得、技高者多得的技能价值分配导向, 合理评价技能要素贡献, 激发员工创造潜能, 促进形成员工努力工作的内在要素, 为公司创新发展提供内生动力。公司紧跟并严格落实江苏省和南京市相关政策规定, 及时调整员工的社会保险缴费基数和公积金缴存基数, 确保员工的合法权益。

2024 年无锡天鹏制定了《员工薪酬管理制度》《人事规章制度》和《员工调薪管理办法》等制度文件, 通过了《企业年金管理方案》, 进一步完善员工薪酬福利体系。此外, 无锡天鹏宣讲印发了《无锡天鹏集团有限公司员工手册》, 并多次梳理各项政策的实施流程, 使相关制度平稳落地并有序施行。

### - 持续提升员工福利

汇鸿集团积极改善员工福利, 用暖心文化凝聚人才, 积极营造风清气正、心齐事成的发展氛围, 凝聚人才发展合力与向心力, 让人才在岗位工作中各得其所、尽展其才。公司健全完善困难党员、困难职工精准关爱帮扶机制, 始终把服务职工作为一切工作的出发点和落脚点, 从职工群众实际需求出发, 营造和谐温馨的“大家庭”氛围, 不断增强干部员工的凝聚力和幸福感。

汇鸿中锦设置慰问金, 为生病或生活困难员工提供经济援助; 生育期权益保障方面, 保障女职工三期权益, 保证男职工享有陪产假; 为促进工作生活平衡, 不提倡加班文化, 鼓励在工作时间内提高效率, 并定期组织各类文体活动, 如羽毛球活动、职工运动会等活动保障员工身心健康。

汇鸿中鼎在职工之家开设多样化的课程和活动, 满足员工的不同需求。力求创新与多元, 结合员工的实际需求, 全年安排 80 多场瑜伽、尊巴等兴趣课程, 职工关爱工作室安排多场一对一心理辅导活动。与兄弟公司开展篮球友谊赛, 推荐员工参加省部署企事业单位工会组织的排舞比赛, 荣获集体二等奖。组织近 50 名员工参与苏豪控股集团首届职工运动会, 在 6 个项目中获得较好名次, 取得团体总分第 5 名的优异成绩, 汇鸿中鼎也被评为“优秀组织奖”, 员工荣誉感和归属感进一步增强。

汇鸿中天为职工发放慰问金, 给予女职工带薪产假、男职工带薪陪产假, 给予职工带薪独生子女父母护理假、带薪育儿假。此外, 汇鸿中天为对年度涌现出来的先进集体和先进个人进行了表彰。2024 年度共评选出 5 个先进集体, 15 名业务明星, 16 名先进工作者, 涵盖各部门。

无锡天鹏用心做好送温暖慰问工作, 2024 年修订完善《职工帮扶补助管理办法》, 建立困难职工档案 6 人; 元旦、春节走访慰问 28 人, 慰问金累计 33500 元; 金秋助学 2 人次, 金额累计 4000 元; 生病探望 2 人次, 金额累计 2000 元; 高温慰问覆盖 446 人次, 金额累计 25346.3 元。

## 案例

## 退役军人庆典彰显拥军情怀



无锡天鹏秉承拥军优属的优良传统, 积极为退役军人提供就业创业机会和生活保障, 体现了国企的社会责任与担当。

2024 年 7 月 30 日, “荣耀启航·共筑拥军情” 无锡天鹏建军节庆典暨“优待联盟” 无锡天鹏百家旗舰店揭牌仪式成功举行。活动彰显了无锡天鹏对退役军人的深厚情谊, 推动了拥军优良传统在企业的落地生根。活动现场设立了天鹏退役军人评优仪式, 对在各自岗位上做出杰出贡献的退役军人经营户进行了表彰。无锡天鹏退役军人志愿服务队也在此次活动中正式成立, 志愿服务队积极投身到社会公益事业中, 用实际行动诠释退役军人的忠诚与担当。



## 积极回馈社会, 落实企业责任

公司充分发挥国企担当, 积极履行纳税责任, 利用企业优势促进区域协调发展, 积极响应乡村振兴、“一带一路” 倡议等国家政策, 主动参与社区发展和公益活动, 共建互帮互助的和谐社会, 贡献多样有力的汇鸿力量, 赋能社会可持续发展。

### 依法纳税

汇鸿集团坚持依法、合规的税务方针, 积极履行作为一个企业公民的纳税责任, 为国家和地方经济的发展做出贡献。公司不定期组织交流, 组织月度财务交流, 及时反馈税务问题, 实现解决思路和途径共享。2024 年度, 公司及子公司纳税总额 315367 万元, 最近三年累计纳税总额 921370 万元。

### 响应国家战略

在时代发展的浪潮中, 公司始终紧跟国家战略步伐, 将自身发展与国家重大战略紧密相连, 积极践行社会责任, 展现出强大的企业担当。响应乡村振兴战略的号召, 公司勇挑重担, 以产业、就业、消费等多元扶贫为抓手, 助力贫困地区摆脱贫困, 迈向富裕; 在“一带一路” 倡议的指引下, 公司积极拓展海外业务, 搭建国际合作桥梁, 促进贸易往来与文化交流; 针对长三角一体化发展战略, 公司充分发挥自身优势, 整合资源, 推动区域协同发展, 提升产业链供应链韧性与安全水平。在这些重大战略的实施进程中, 公司以实际行动书写着奋进篇章, 为国家繁荣发展贡献力量。

### - 支持乡村振兴

在乡村振兴与扶贫攻坚的伟大征程中, 汇鸿集团积极响应国家号召, 勇担社会责任, 充分发挥自身优势, 全方位助力贫困地区发展。

公司深化消费扶贫等举措, 精准发力, 为贫困地区和贫困群众铺就脱贫致富之路。公司及下属子企业充分利用产业链、供应链资源优势, 以高质量党建共建为引领, 推动经营发展与乡村振兴深度融合。通过积极组织采购挂钩帮扶地区农产品, 既促进了当地农业经济发展, 又满足了企业自身的物资需求, 实现双赢。部分下属子公司积极探索创新模式, 以助农增收为核心, 为乡村振兴注入新动力。

2024 年, 汇鸿中锦积极开展乡村振兴—消费帮扶活动, 购买 196 张助农产品消费券; 汇鸿中鼎采购扶贫商品 2.55 万元, 对口帮扶贫困乡村; 汇鸿纸联响应省总工会开展消费帮扶、支持对口支援地区行动计划, 购买对口扶贫产品 3.64 万元。

### - 共建“一带一路”

在积极响应“一带一路” 倡议的时代浪潮下, 汇鸿集团凭借前瞻性的战略眼光与积极的行动力, 在多领域深入布局, 取得了一系列显著成果。从服装业务到供应链建设, 再到医药贸易, 汇鸿集团全方位发力, 不仅完善了自身业务架构, 还在国际市场中不断拓展版图, 为区域经济合作与自身高质量发展注入强大动力。

为积极响应“一带一路” 倡议, 加快走出去步伐, 完善服装业务供应链架构, 汇鸿集团于 2018 年在柬埔寨设立服装生产基地。厂区坐落于柬埔寨王国首都金边, 占地面积约 6700 平方米, 拥有 13 条生产线与近 500 名员工, 月产能约 25 万件, 优势产品涵盖 POLO 衫、时装裙等针织系列服装。该公司每年加工数百万美元出口服装, 辐射当地社会工厂。

汇鸿中鼎成立的 HIGHHOPE SUPPLYCHAIN SP.ZO.O. 获评“江苏省省级公共海外仓”, 成为省属外贸企业中率先在“一带一路” 沿线建立省级海外仓的先锋。在沿线国家, 汇鸿中鼎积极提供设备销售、技术支持、报关运输、设备安装、产品售后等服务, 助力当地产业发展。

汇鸿中天积极响应国家“一带一路” 倡议, 加大走出去力度, 开拓沿线国家新兴市场, 取得合作共赢新成果, 荣获“2023 年度江苏‘一带一路’ 奋斗企业” 称号。2024 年, 为践行高质量共建“一带一路”, 进一步开拓国际视野, 积极布局东南亚新兴市场并加快推进孟加拉办事处设立, 汇鸿中天领导赴孟加拉深入调研当地纺织服装供应链建设情况, 同时寻求经贸合作商机, 培育外贸新增量。

汇鸿医药作为汇鸿集团内医疗产品主营产品, 紧密关注政策动向, 积极融入“一带一路” 建设。2024 年汇鸿医药领导赴俄罗斯、日本、韩国等沿线国家参加专业展会, 满足当地市场需求。2024 年, 汇鸿医药与“一带一路” 国家 (含东盟) 出口业务金额超 5483 万美元, 占整体出口业务的 41.63%, 较 2023 年增加约 1471 万美元。其中, 对俄罗斯出口增长显著, 与沙特阿拉伯首次合作也实现 367 万美元出口。此外, 汇鸿医药布局东北亚市场, 成为韩国正官庄进口总代理商, 达成 1355 万美元进口业务合作。

### - 服务长三角一体化

汇鸿中鼎与头部钢贸企业在特钢加工产业链的合作, 紧密围绕“一体化” 与“高质量” 发展要求, 深度渗透至原料采集、分销加工、生产制造等供应链的各个关键环节, 共同构建起“贸工结合 + 区域赋能” 的创新合作模式, 显著提升了区域特钢产业协同效率。同时, 双方积极加强与国内钢铁龙头旗下服务平台的合作, 共同构建普碳钢、不锈钢产业链服务体系, 业务布局从江苏逐步延伸至长三角区域, 乃至海外“一带一路” 沿线国际市场, 实现了在普碳钢和不锈钢全产业链国内外市场的深度融合, 推动区域产业布局优化和资源高效配置。同时, 合作显著增强了长三角

产业链供应链的韧性与安全性, 为区域经济高质量发展、长三角一体化战略提供了坚实有力的产业支撑。

## 支持地方发展

公司充分发挥自身资源优势, 推动区域发展均衡协同, 促进东西部地区互利合作。

汇鸿中鼎子公司青海汇鸿作为青海首家江苏省属国有企业, 以“构筑一带一路战略支点”为目标, 积极整合粮油、冷链、医药、轻工等专业外贸团队的业务资源, 全力打造苏青两地“一站式”供应链综合服务平台, 构建大宗矿产进口体系。为推动区域发展均衡协同, 促进东西部地区互利合作, 汇鸿青海公司围绕西宁市某集团进口马铃薯提取淀粉设备计划进行深入洽谈, 已完成招标采购 4800 万元。2024 年, 青海公司完成进出口 1111 万美元, 实现营业收入超 5900 万元, 成功跻身青海省进出口前三强, 持续强化东西部产业协作新平台枢纽功能。

汇鸿会展发挥业务优势, 积极推动东西部协作, 为促进西部地区经济发展和对外交流彰显了国企担当。公司承办江苏对口支援协作合作地区特色商品展, 作为搭建起江苏与对口地区的沟通桥梁和对接平台, 展会通过展示展销、产品推介、对接洽谈、文化展演等多种形式强化江苏与对口地区的沟通交流, 提升消费帮扶协作水平, 推动东西部协作各领域合作持续向深向实。

此外, 汇鸿会展在青海、西藏两地商务主管部门指导下, 服务省委、省政府赴境外高访团组, 服务两地 70 家企业参加日本、泰国、阿联酋、澳大利亚、中国香港等五个国家地区的专业国际展会, 助力青海、西藏企业抱团出海拓展境外市场。

### 案例

## 高质量服务保障拉萨雪顿进口商品展览会



2024 年 8 月, 由拉萨市人民政府主办, 汇鸿会展承办的 2024 拉萨进口商品展览会在西藏会展中心成功举办。西藏自治区和拉萨市领导、尼泊尔驻拉萨总领事出席开幕活动。作为拉萨首个进口主题国际展会, 展会吸引了 31 个国家和地区的 246 家企业、600 多名客商参展, 展销千余种进口商品, 接待超 20 万人次市民游客。展会期间还举办招商引资推介会、跨境电商交流会等活动。

汇鸿会展全力筹备, 克服高原办展难题。汇鸿中鼎作为江苏跨境电商代表参展交流。展会促进了西藏对外经贸交流, 吸引众多国内外企业和客商, 带来丰富商品和投资合作机会, 通过系列活动为西藏地方经济发展注入活力, 彰显国企担当。



## 热心社会公益

汇鸿集团积极热心社会公益事业, 先后开展无偿献血、公益助学、爱心捐赠等活动, 2024 年, 公司及各子公司对外捐赠 19.5 万元。

为弘扬“仁爱、人道、奉献、和谐”无偿献血文化, 汇鸿集团已连续 15 年组织超 3000 名职工, 累计为医疗临床贡献血液超 95 万毫升。2024 年, 公司组织“汇聚正能量 献血传爱心”无偿献血活动, 近 270 余名干部职工踊跃报名参与, 共 211 名体检合格者成功献血 57640 毫升, 无锡天鹏荣登无锡市“爱心团体献血光荣榜”, 子公司汇鸿中锦、汇鸿中鼎、汇鸿中天等均建立常态化献血机制, 以实际行动诠释国企担当。



志愿服务方面, 汇鸿中锦联合南京市洪武路街道组织开展“学雷锋”志愿服务清扫家园活动, 并为鼓楼区鼓馨阳光家园残疾人员提供“学雷锋”志愿服务; 汇鸿中鼎加入南京市秦淮区朝天宫街道“盘根草”团建联盟, 以“一天一个鸡蛋、一杯牛奶爱心早餐”为口号, 为困难青少年提供帮扶, 参与“爱心暑托班”服务对象超 200 人次。

普惠金融方面, 汇鸿汇升于晚清著名徽商蒋寿山故居所在地——老门东三条营 18 号成立汇升投资者教育基地, 于交易日上午 9 点半至下午 4 点半免费对外开放, 2024 年全年接待访客超 10 万人次。全年围绕“国民教育话理财”“百家社区解骗局”“大咖云集讲金融”三大主题, 广泛联合监管单位、公检法司、行业机构、学校、社区等开展形式多样、内容丰富的投教活动, 走进校园和普通群众身边举办各类公益投教活动 11 场, 参与人次超千人。

此外, 公司及各子公司通过开展健步行公益捐、慰问独居老人等公益活动树立国企责任担当形象, 助力社会公益事业发展。无锡天鹏向江南大学教育发展基金会捐资, 并签订产学研战略合作协议; 汇鸿亚森为南京建康路小学捐资助学, 持续传递企业温度; 江苏有色通过接收安置军转干部等举措, 间接促进地方经济发展。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
公益捐赠总额	万元	19.50	33.13	17.50
公益项目活动次数	次	55	68	51
公益项目参与人数	人	1109	1921	1935
公益项目参与时长	小时	1920	1929	2085

# 3 助力循环经济 开启绿色未来

汇鸿集团始终坚定不移地将国家绿色发展战略奉为圭臬，以高度的政治自觉与使命担当 落实各项要求。在日常运营中，严格恪守国家及地方在环保领域的法律法规，将其作为不可逾越的红线。公司大力倡导低碳环保的经营策略与工作方式，在企业内部营造绿色办公氛围。鼓励员工从身边小事做起，节约每一度电、每一滴水、每一张纸，最大限度地减少企业运营对资源的消耗，降低对环境的负面影响，为守护绿水青山、建设美丽中国贡献国企力量。

## 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 深耕环保管理，践行绿色发展

考虑到业务结构呈现多元化的特点，为实现高效管理与协同发展，各子公司根据自身专业优势，分别负责不同业务板块的具体运营工作。对于环保制度建设以及环保体系搭建等关键工作，公司充分尊重各子公司因实际经营情况存在差异而产生的不同需求，赋予子公司相应的自主管理权，由其依据自身业务特性、运营环境以及行业相关法规要求，因地制宜地开展相关环境保护工作。

## 环保制度建设

公司深入贯彻绿色发展理念，严格落实《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的要求，各个经营板块均积极推进环保制度的建设，公司相关子公司建立《污染防治工作责任制度》《危险废弃物管理制度》《汇鸿冷链废油应急预案》等制度，以保障各项环保政策有序进行。

应急管理方面，公司相关子公司制定了《突发环境事件应急预案》，明确突发应急事件的响应流程、内外部应急信息报告程序等工作机制。通过开展环境突发事件应急演练，提升员工应对和防范突发环境事件的应急处理能力，同时查找应急预案中存在的问题，不断提高应急预案的实用性和可操作性。

## 绿色低碳认证

在绿色发展成为时代主旋律的当下，汇鸿集团以系统化的绿色实践为支撑，获得多项绿色认证成果，充分体现汇鸿集团在绿色发展领域的战略布局。



## - 环境管理体系认证

汇鸿集团深刻认识到绿色发展的重要性，积极推进环境管理体系建设，始终将可持续发展理念融入企业运营的各个环节，致力于在环境保护和绿色发展方面发挥引领作用。汇鸿集团倡议并推动子公司积极进行环境管理体系认证，2024 年公司 10 家子公司获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

获得环境管理体系认证的子公司

汇鸿中锦	汇鸿中鼎	汇鸿中天	汇鸿中嘉	汇鸿医药
江苏粮油	汇鸿冷链	汇鸿亚森	汇鸿会展	汇鸿纸联



## 绿色低碳企业认证

在绿色低碳企业认证方面，汇鸿亚森参股的亚森同汇先后获得宿迁市首批“绿色标杆”示范企业、宿迁市优秀示范智能车间、江苏省智能制造示范工厂、江苏省绿色发展领军企业、江苏省绿色工厂等荣誉称号；江苏纸联六合基地也取得了再生资源绿色分拣中心认证。



## 绿色产品认证

在绿色产品认证方面，汇鸿中锦、汇鸿中天均获得 GRS 认证。GRS 认证即全球回收标准 (Global Recycled Standard)，是一项国际性的、自愿性的全面产品标准。该认证不仅规定了产品中回收材料的含量，还涵盖了对环境管理、社会责任以及化学品使用的严格限制。

汇鸿中锦、汇鸿中鼎及汇鸿医药均通过森林管理委员会 (Forest Stewardship Council, FSC) 认证，该认证体系作为全球可持续林业的权威标准，系统性规范木材原料采购、生产加工及流通环节的低碳化管理。FSC 认证实现木材资源全生命周期可追溯，确保供应链中木质材料来源于经认证的可持续经营森林，显著降低因非法采伐导致的碳足迹，助力构建循环型绿色供应链体系。

汇鸿中天顺利完成全球有机纺织品标准 (Global Organic Textile Standard, 简称 GOTS) / 有机含量标准 (Organic Content Standard, 简称 OCS) 证书年度审核，持续保持在有机纺织品生产与管理方面的领先地位。同时，汇鸿中天还完成了国际环保纺织协会认证 (OEKO-TEX Standard 100)。OEKO-TEX Standard 100 认证专注于纺织品中有害物质的检测与限制，确保产品不含有害化学物质，对人体健康和生态环境无害。



## 绿色技术研发

汇鸿集团始终将绿色理念深度融入企业的研发与生产环节，致力于通过技术创新推动行业的绿色变革，为环境保护与资源可持续利用贡献力量。从纤维面料到人造板领域，汇鸿集团在绿色研发的道路上不断前行，以实际行动践行着可持续发展的承诺。

汇鸿中天在纤维面料领域积极探索绿色创新之路，成功研发出绿色环保的可再生、可降解纤维面料。这种面料摒弃了传统生产工艺中对不可持续材料的依赖，转而采用人造纤维、再生面料，极大地减少了对环境的负面影响。其研发成果不仅符合当下消费者对绿色产品的需求，更为中国倡导的低碳减排可持续发展规划注入了强大动力，具有极为重要的积极意义。

在人造板技术研发方面，汇鸿亚森联合亚森同汇与南京林业大学达成深度合作，共同签署人造板关键技术创新协议。三方凭借各自的优势资源，联合开展一系列前沿技术研发工作，包括超低吸水厚度膨胀率高密度纤维板、低密度纤维复合墙体保温吸音材料、纤维板低施胶量关键技术、原料木片软化技术以及新型木质结构材料的开发。这些研发项目聚焦于提升产品性能与降低资源消耗，所研发出的产品不仅具备高技术含量与高附加值，还在生产与使用过程中能够有效降低能耗，节约资源，助力人造板行业朝着绿色、高效的方向发展。

# 应对气候变化，守护绿水青山

在全球生态环境演变的大背景下，气候变化正对世界产生广泛而深远的影响，其影响范围涵盖了自然生态、社会经济以及人类生活的各个层面，给企业的运营与发展带来了前所未有的挑战与机遇。汇鸿集团秉持着高度的社会责任感与战略前瞻性，分析气候变化可能给公司业务及行业生态带来的诸多挑战，积极部署相关缓解及适应措施，同时挖掘与之相关的气候机遇，力求在应对气候变化的进程中实现可持续发展。

本节内容参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议，系统阐述公司在应对气候变化方面所付出的努力，旨在通过持续深化绿色发展实践，进一步提升公司在气候变化背景下的适应能力与抗风险能力，为公司的长远稳健发展以及行业的绿色转型贡献力量。

## 应对气候变化治理

汇鸿集团已建立可持续发展管理架构，以覆盖对包括应对气候变化在内的 ESG 事宜的管理。公司董事会为应对气候变化的最高决策机构，董事会战略与 ESG 委员会为决策领导主体。公司成立 ESG 工作领导小组，组长由公司总经理担任，成员包括公司各相关职能部门及子公司分管领导。战略与 ESG 委员会每年召开一次会议，ESG 工作领导小组定期召开会议，将包括应对气候变化在内的 ESG 事宜与日常经营管理相融合，并由各相关部门和子公司在其职责范围内将决策落实落地。

## 气候相关风险与机遇管理

汇鸿集团积极响应国家“双碳”目标，高度重视气候变化风险及相关机遇，主动对经营过程中的风险事项采取合适的管理措施，并逐步完善风险管理机制，寻求减轻气候变化对企业运营层面的潜在负面影响。

汇鸿集团依据气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架的建议，推进气候相关风险管理工作。公司基于业务结构、资产情况及运营特点，主动识别与气候变化相关的物理风险 (以下简称“物理风险”) 以及与低碳经济转型相关的风险 (以下简称“转型风险”)。在此基础上，评估潜在的业务及财务影响，分析相关风险对公司自身运营以及涵盖上下游的整个产业链的潜在影响，确认因气候变化所带来的潜在威胁与不确定性，并积极制定缓解与适应措施，提高公司应对未来潜在气候不确定性的韧性及适应力。

公司紧密结合贸易行业特性以及自身中长期业务规划，将绿色双碳等发展理念深度融入战略规划之中，提出加大新产品开发力度、研发和推广健康环保新材料、申请环保产品认证等目标方向，同时基于气候风险评估结果，公司在应急管理、供应链管理、运营管理等制定了相应的应对策略，如布局新能源建设项目、开展绿色循环经济业务等（具体措施详见“优化资源管理，赋能循环经济”），并将这些策略全面融入日常经营管理工作当中，进而增强公司的韧性，提升应对风险的能力，为公司业务的稳健发展提供坚实保障。

气候相关风险	财务影响
<b>政策和法律</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>强化的排放报告义务</li> <li>现有产品和服务的强制要求和监管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加合规、保险费等运营成本</li> <li>由于罚款和判决，产品和服务的成本增加和 / 或相应需求减少</li> </ul>
<b>技术</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>对现有产品和服务的低排放量替代品</li> <li>向低排放绿色技术转换的成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现有资产的注销和提前报废</li> <li>对现有产品和服务的需求减少</li> <li>在创新和替代技术方面的研发 (R&amp;D) 支出</li> <li>采用 / 部署新方法和流程的成本</li> </ul>
<b>市场</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>不断变化的消费者行为</li> <li>市场信号的不确定</li> <li>原材料成本的增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由于消费者偏好的转变，商品和服务的需求减少</li> <li>由于投入价格（如能源、水）和产出需求（如废物管理）的不断变化，生产成本增加</li> <li>能源成本突然和意外的转变</li> <li>由于收入组合和来源的变化，收入减少</li> <li>资产的重新定价（如化石燃料的储备、土地估值、证券估值）</li> </ul>
<b>声誉</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>产生污染的声誉风险</li> <li>利益相关方的担忧增加或负面反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由于生产能力下降（如计划审批拖延、供应链中断），收入减少</li> <li>可用资金减少</li> </ul>

转型风险

气候相关风险	财务影响
<b>物理风险</b>	
<b>短中期</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>台风、洪水等极端天气恶劣程度增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能导致交通受阻、港口关闭、电力中断等，对物流运输造成影响，特别是冷藏商品的储存和配送，供应商无法按时交货或运输受阻，影响正常运营，收入减少</li> </ul>
<b>长期</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>降水模式的变化和气候模式的极端波动</li> <li>平均气温不断上升</li> <li>海平面不断上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由于对员工及周边居民的负面影响（如健康、安全、缺勤），收入减少和成本增加</li> <li>为应对高温可能需要增加空调、制冷等设备的使用，导致能源消耗增加，运营成本上升</li> <li>可能对公司的建筑物、设备和库存造成严重的损害，成本增加</li> <li>保险费提高以及极端天气高发地区资产可投保险种减少的可能性</li> <li>影响光伏板发电效率，降低光伏发电量，对外购电力需求增加，成本增加</li> </ul>
<b>气候相关机遇</b>	
<b>自身运营</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>降低运营资源消耗</li> <li>增加可再生能源使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低自身的资源消耗，降低相关运营费用支出，降低运营成本</li> <li>减少未来化石燃料价格上涨带来的影响</li> <li>减少温室气体的排放，从而减少对碳排放成本变化的敏感性</li> </ul>
<b>产品和服务</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品和服务的发展</li> <li>研发绿色技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对绿色产品和服务的需求增加，使收入增加</li> <li>资金更多的流向绿色领域，可用资金增加</li> </ul>

## 温室气体排放管理

在碳排放管理实践中，汇鸿集团聚焦外购电力和燃气等主要温室气体排放来源，构建了“节能增效+清洁替代”双轮驱动的减碳策略，通过完善能源管理体系、实施设备节能改造等举措提升能源使用效率，同时着力推进分布式光伏项目建设。2024 年，公司实现清洁电力替代量达 14006.22 兆瓦时，相当于减少标准煤消耗 4257.89<sup>5</sup> 吨，实现二氧化碳减排 7609.58<sup>6</sup> 吨，其环境效益相当于 42.35<sup>7</sup> 万株乔木的年固碳量。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
温室气体排放总量 <sup>8</sup>	吨	33501.01	32536.55	31633.44
其中：范围一排放	吨	591.11	539.48	553.66
范围二排放	吨	32909.90	31997.08	31079.78
温室气体排放强度	吨 / 万元	0.0062	0.0068	0.0066



## 优化资源管理，赋能循环经济

### 践行绿色低碳运营

汇鸿集团积极贯彻习近平总书记的生态文明思想，为降低资源使用对环境带来的影响，公司积极完善能源体系搭建、扎实开展能源管理、水资源管理等各项工作，持续推动公司形成绿色生产经营方式。

### - 能源管理

汇鸿集团重视能源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》和《中华人民共和国水法》相关规定，不断提高员工节约用电的环保理念，引导员工将环保理念转化为自觉行动。汇鸿集团及子公司积极推动能源管理体系认证工作，汇鸿中鼎、汇鸿亚森均取得了 ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书。无锡天鹏实施月度能源消耗动态监测与分析，设定能源损耗率等关键绩效指标，驱动能效持续改进。



关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
柴油消耗量	升	120	210	100
汽油消耗量	升	4204	5626	3792
天然气消耗量	立方米	242554	208181	228267
外购电力消耗量 <sup>9</sup>	千瓦时	61330.42	59629.29	57919.83
能源消耗总量 <sup>10</sup>	吨标准煤	7836.71	7587.54	7399.73
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0014	0.0016	0.0015

<sup>5</sup> 参照国家发改委《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 标准计算。

<sup>6</sup> 参照生态环境部 2022 年区域电网基准线排放因子华东区域，叠加光伏全生命周期排放系数修正后系数计算。

<sup>7</sup> 参照《LY/T 1721-2008 森林生态系统服务功能评估规范》中乔木年均固碳量计算。

<sup>8</sup> 温室气体计算边界包含范围一（汽柴油、燃气直接排放）与范围二（外购电力间接排放）；依据国家发改委发布的《公共建筑运营企业温室气体核算方法与报告指南(试行)》，以及生态环境部发布的最新全国电网平均碳排放因子对温室气体排放进行核算。

<sup>9</sup> 为保证数据口径的连贯性与可比性，往年数据统计过程中部分数据采用估算值，其余均基于实际计量数据统计。

<sup>10</sup> 参考国家发改委《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 折标系数计算。

## - 清洁能源使用

汇鸿集团及其子公司积极投身清洁能源的推广与使用，通过一系列项目的实施，加大清洁能源使用，优化能源结构，以实际行动践行绿色发展理念。

光伏项目建设方面，汇鸿中天旗下的无锡工业园与南方电网综合能源股份有限公司展开合作，由园区提供工业厂房屋顶资源，南方电网综合能源股份有限公司出资，合作建成约 4.5MW 的光伏电站，每年发电量可达 500 万千瓦时，能够满足园区四分之一的用电需求；汇鸿中鼎于 2024 年 3 月启用了 1200 平方米的太阳光伏发电装置，拓展绿色用能新路径；汇鸿中嘉下属的君美针织于 2023 年 2 月铺设面积 1746 平方米、装机容量 151.2KW 的屋顶分布式光伏项目并网发电；汇鸿冷链积极布局绿色能源建设，利用仓库空置屋面安装光伏发电装置，年均发电 271.15 万千瓦时，覆盖 30% 用电需求，建立可持续的清洁能源供给体系。

无锡天鹏积极响应国家清洁能源号召，太阳能电量使用规模可观，近三年占比均超 18%，展现了对清洁能源的持续应用成果。

无锡天鹏电能使用结构

用电类型	2024 年	2023 年	2022 年
太阳能电量 (千瓦时)	5654843	5827928	6076223
供电公司电量 (千瓦时)	24991885	24056442	22088513
电量合计 (千瓦时)	30646728	29884370	28164736
太阳能电量占比 (%)	18.45	19.50	21.57

## - 水资源管理

汇鸿集团高度重视水资源节约，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，坚持落实节约水资源用水管理，积极宣传节约用水理念，不断提高员工节水意识，将节约用水贯彻到生产、生活方式中。无锡天鹏建立了《用水管理制度》《中水泵房管理制度》《用水巡检制度及责任人制度》等水资源管理相关制度，形成了一套科学规范的节水管理体系，从制度层面为水资源的合理使用与保护筑牢根基。

此外，公司积极践行循环利用理念，大力推进水资源的二次开发。无锡天鹏将产生的生产废水经污水处理站处理后回用于生产区地面冲洗水，生产废水的回用率达到 50% 左右，极大地减少了自来水的取用；汇鸿冷链建立了雨水回收系统，将收集的雨水用于园区绿化浇灌，拓展水资源回收利用途径，为水资源循环利用增添新场景。

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
水资源消耗量	吨	474848	465286	458585
水资源消耗强度	吨 / 万元	0.0876	0.0969	0.0960

## - 打造绿色供应链

汇鸿中鼎坚持可持续发展理念，大宗商品业务开展优先与符合《国家先进制造 2025》战略导向、国际工业 4.0 标准及生产清洁化要求的工厂建立合作关系，着力构建资源节约、排放可控、运营高效的现代化供应链网络，共建环保、高效的供应链体系。

汇鸿中天依托金属矿产、纸浆纸张等大宗业务优势，积极响应国家“双碳”战略与“公转铁、散改集、陆改水”运输结构调整要求，以江苏中亚中心为枢纽搭建绿色物流通道。2024 年有色金属板块通过运输模式优化，减少汽车运输约 670 辆次，实现物流环节综合能耗和污染物排放的显著降低。

## - 绿色办公

汇鸿集团积极倡导“绿色办公，低碳生活”，努力营造崇尚节约、绿色低碳的工作氛围。公司在日常运作和业务经营中做到节能、环保，从小事做起，持续提升员工绿色行为意识，努力减轻生产和经营活动中对环境产生的影响，为社会绿色发展贡献力量。

### 无纸化办公

- ✔ 鼓励打印纸回收利用，减少纸张使用量
- ✔ 推动 OA 协同管理平台，以电子形式流转办公文档，推进无纸化办公

### 办公用品管理

- ✔ 对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品

### 运营能耗管理

- ✔ 夏季空调温度不低于 26 度
- ✔ 使用节能灯具及节水器具，要求“人走灯灭”
- ✔ 在办公区走廊、卫生间张贴节能宣传标语

### 绿色出行

- ✔ 倡导大家乘坐公共交通工具或新能源车辆出行

### 光盘行动

- ✔ 职工餐厅醒目位置张贴文明用餐、节约粮食等宣传海报
- ✔ 倡导节约粮食、浪费可耻理

### 环保建筑材料

- ✔ 职工餐厅墙壁使用了保温隔热、防潮防水的竹纤维墙板；
- ✔ 地面采用微水泥、木质地板等环保材料，最大限度地减少了装修对室内空气的污染

## 助力循环经济

在循环经济蓬勃发展的时代浪潮中，汇鸿集团及子公司积极作为，从再生资源回收利用到再生材料应用，全方位践行循环经济，为经济与环境的协同发展贡献力量。汇鸿纸联深耕废纸、废钢等再生资源回收及垃圾分类相关业务；汇鸿中锦、汇鸿中天在面料生产领域推进绿色转型，积极应用回收材料，推出再生涤纶面料、可再生可降解和高性能纤维材料，提升资源循环利用率，推动产品绿色升级。

### - 开展资源循环利用业务

汇鸿纸联作为国有企业，勇担社会责任，积极响应国家加快构建废旧物资循环利用体系的战略号召。自 2007 年成立以来，始终专注于废纸、废钢等再生资源的回收、销售以及垃圾分类相关业务，凭借出色的业务表现，成功入选商务部重点联系再生资源回收企业名单，并作为商务部首批认证的专业型“绿色分拣中心”，发挥着行业示范作用。

以汇鸿纸联六合基地为例，该基地每年回收废纸量超 6 万吨。回收后的废纸，经严格检测、精细分拣和高效打包处理，源源不断地运往造纸企业，摇身一变成为制造工业包装纸的核心原材料。这一过程不仅为相关企业创造了可观的经济效益，更在环保层面意义重大。

从环保效益来看，废纸回收利用的优势十分显著。每回收一吨废纸，可等效节约 3 立方米木材，这意味着避免了约 17 棵成年树木被砍伐；节约 1.2 吨标准煤，进而减少二氧化碳排放约 3 吨；节约 600kwh 电，足以满足一个三口之家半年的生活用电；节约 100 立方米水，相当于 20 户家庭一个月的用水量。汇鸿纸联通过对废纸等再生资源的有效回收利用，在循环经济领域持续发力，为推动经济发展与环境保护协同共进贡献积极力量。

### - 推进可再生材料应用

在当前全球环保意识日益增强的背景下，汇鸿中天积极投入绿色发展浪潮，在面料生产领域践行循环经济理念，从原材料的选择到前沿科技的探索创新，不断构建符合国际标准的绿色认证体系，通过紧密跟踪国内外行业最新趋势，从色、型、艺、质等细节之处入手，将可持续理念深植于每一块面料的诞生过程。

为降低对天然原材料的依赖性，迎合实用主义的消费趋势，汇鸿中天推进回收材料的应用，推出由回收材料制成的再生涤纶面料及天丝仿麻类产品，其中竹纤维与再生聚酯纤维混纺面料通过全球回收标准 (GRS) 认证。此外，汇鸿中锦开发的 100%GRS 再生面料在高端市场也取得了新突破。GRS 再生面料由回收的废弃塑料 (如矿泉水瓶、可乐瓶等) 制成，每吨成品纱线可以节约大量石油，减少空气污染和温室效应。

公司产品对于高性能环保材料的选取，是循环经济理念在产品开发环节的生动体现，进一步推动了资源的可持续利用与产品的绿色升级。

2024 年，汇鸿纸联实现再生资源 (废纸和废钢) 回收销售 554.32 万吨，同比增长 45%，其中废纸回收销售 321.69 万吨，同比增长 34.19%；废钢回收销售 232.63 万吨，同比增长 63.17%。

废纸回收销售  
**321.69** (万吨)

废钢回收销售  
**232.63** (万吨)

## 引导行业绿色发展

汇鸿集团高度重视在生产经营活动中的环保实践，秉承绿色环保发展理念，子公司充分发挥自身优势，积极参与行业标准的编制工作，以实际行动推动行业的绿色发展。

汇鸿亚森通过多维战略布局持续引领行业可持续发展。公司被中国林产工业协会和英国 (欧洲) 木材联盟 (TTF) 选定为中国唯一一家胶合板绿色供应链项目试点企业，以实际行动推动我国森林资源高效和可持续经营发展。作为倡议发起人，汇鸿亚森参与了中国林产工业协会与柳州市人民政府联合主办的林产品国际贸易论坛，在“绿色、发展、合作、共赢”的主题框架下，公司协同产业链伙伴正式启动“全球可持续胶合板供应链共建倡议”。

此外，汇鸿亚森通过参股企业亚森同汇深度参与行业标准体系建设，作为国家林草局“无醛人造板国家创新联盟”，参与制定《中密度纤维板》国家标准，系统性推进环保材料研发与应用，推动产业链绿色转型与可持续发展实践。



## 精细排放管控，共筑生态家园

为落实《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，监测污染物排放对环境造成影响，公司严格执行相关的污染物排放规定，并做好污染物排放的监测工作，保证符合规范要求。2024 年公司及其子公司未发生重大环境污染事件，未发生环保违法违规事件。

### 污染物管理

#### - 水污染管理

汇鸿集团子公司无锡天鹏下属天鹏菜篮子、汇鸿中天下属江苏嘉晟纳入“江苏省 2024 年环境监管重点单位名录”，江苏省企事业环保信用评价<sup>11</sup>结果均为蓝色等级，重点单位类别为水环境，涉及的主要水污染物种类有化学需氧量（COD）、氨氮、总磷、总氮等。

天鹏菜篮子严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环保方面的法律法规，加强废水处理设施的优化，制定了严格的废水处理方案，降低污染物排放。报告期内，天鹏菜篮子各类环保治理设施稳定运行，各类污染物均达标排放。天鹏菜篮子根据相关要求，围绕产生的污染物及其排放情况制定自行监测方案，并委托具有相应资质的第三方机构，对各项环保排放数据开展 24 小时的在线监测和定期人工监测，确保达标排放。

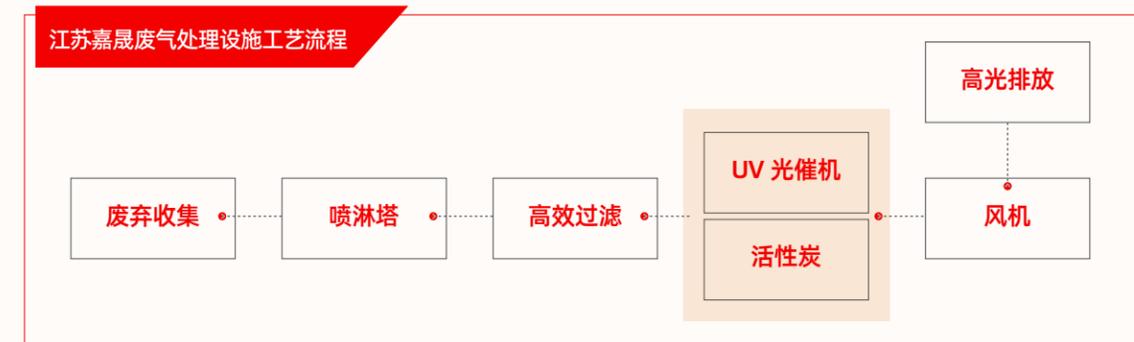
江苏嘉晟生产过程中涉及的主要水污染物来源于染色、水洗、脱水及浆纱等工序，以“废水达标排放”为目标，构建标准化废水治理体系：废水经公司污水处理站预处理达标后，通过污水管网排入姜堰城区污水处理厂进行深度处理。同时，江苏嘉晟严格依照排污许可证要求，制定科学的自行监测方案，委托具备专业资质的第三方机构开展定期检测，通过全流程监测管理确保废水排放持续符合标准。

2024 年关键绩效指标	单位	天鹏菜篮子	江苏嘉晟
氨氮排放量	吨	0.03	0.38
BOD 排放量	吨	2.98	4.62
COD 排放量	吨	0.90	24.62
总磷排放量	吨	0.03	0.16
总氮排放量	吨	0.51	1.76
悬浮物排放量	吨	1.55	4.26

<sup>11</sup> 江苏省生态环境主管部门根据排污企事业单位环境行为信息，按照规定的指标、方法和程序，对其环境行为进行信用评价，确定并向社会公开的环保信用等级，由优到劣依次以绿色、蓝色、黄色、红色、黑色标识。

#### - 大气污染管理

江苏嘉晟严格执行《大气污染物综合排放标准》要求，通过定期维护设备与监测排放数据，确保废气治理设施稳定运行、污染物达标排放。江苏嘉晟生产过程中涉及的主要大气污染物为染色及污水处理工序产生的废气。其中，污水处理站废气经“碱喷淋+UV 光氧”组合处理系统净化后高空排放，染色车间废气通过“水喷淋+活性炭”复合装置处理后高空排放。



2024 年关键绩效指标	单位	江苏嘉晟
氨气排放量	吨	0.10
硫化氢排放量	吨	0.18
颗粒物排放量	吨	0.05
非甲烷总烃排放量	吨	0.06

#### - 噪声污染管理

汇鸿中天旗下汇鸿建设针对商业设施噪声源（冷却塔、风机等），通过加装消声设备及通风散热型隔声装置实施物理降噪，减少噪声对周边环境的影响，同时强化商业活动的噪声管控，对工程改造及商户装修等实施施工全过程噪声管理，科学规划高噪声作业时段，避免在居民休息时段进行高噪声施工。

无锡天鹏通过全密闭车间结构设计，综合运用建筑隔声与距离衰减的方式，降低噪声的负面影响。

### 废弃物处置

汇鸿集团不断推进废弃物管理，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，严防生产经营中产生的废弃物对环境造成污染。

## - 一般废弃物

公司在运营及生产过程中产生一般废弃物主要包括办公垃圾及厨余垃圾，依照垃圾分类管理办法实施分类处理。

关键绩效指标 <sup>12</sup>	单位	2024 年	2023 年	2022 年
办公垃圾	吨	295.63	305.06	305.02
厨余垃圾	吨	136.50	146.57	155.40

## - 危险废弃物

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规规定，将危险废物污染防治工作纳入公司日常管理中。

无锡天鹏建立完善《污染防治工作责任制度》，坚持依法合规处置危险废物，落实主体责任，签署《危险废物环境守法主体责任承诺书》。无锡天鹏的危险废弃物是因污水在线检测仪产生的在线仪废液，经集中收集存后，委托有专业资质的第三方定期转移处置。2024 年产生危险固体废物总量为 0.175 吨。

汇鸿冷链存在的危险废物主要为危险液体废物以及废油。汇鸿冷链成立了由董事长为组长的危险废物管理领导小组，制定并严格执行《危险废弃物管理制度》《汇鸿冷链废油应急预案》，加强危险废弃物管理，防止危险废弃物对环境造成的污染。公司与专业第三方签署危险废弃物处置协议，产生的危险废弃物由第三方定期进行处置。

## 生态环境保护

汇鸿集团秉承绿色低碳发展理念，积极倡导企业与生态环境和谐相处的可持续发展理念。公司积极投身生态环境保护公益活动，开展多样化环保培训活动，大力宣传环保知识、提高公众环保意识，促进公众将爱护地球和保护自然环境作为共同责任，以实际行动守护青山绿水。

在生物多样性保护领域，汇鸿中锦、汇鸿中鼎等子公司严格执行 FSC 认证要求的森林可持续经营标准，通过建立负责任的木材采购政策，避免对原始森林及高保护价值区域（HCVAs）的破坏。FSC 认证要求供应商确保木材来源符合濒危物种栖息地保护、水土保持等生态约束条件，减少对非可持续森林开发的负面影响。

公司始终践行绿色发展理念，各子公司通过持续开展植树公益活动积极共建生态家园。汇鸿冷链连续八年组织员工开展植树活动，累计种植树木近百株，在美化园区环境的同时，有效增强员工环保意识与团队责任感，逐步形成全员参与的绿色发展文化；江苏有色组织员工积极投身植树活动，以实际行动践行绿色发展理念，向社会传递环保正能量；汇鸿医药开展以“春风十里植新绿，不负春光医药人”为主题的公益植树活动，将生态保护行动与 ESG 发展理念深度融合，展现医药企业在可持续发展中的实践担当，新植林木不仅构筑起绿色生态屏障，更将环境保护意识深植于员工心中，实现生态效益与教育价值的双重提升。



<sup>12</sup> 为保证数据口径的连贯性与可比性，往年数据统计过程中部分数据采用估算值，其余均基于实际计量数据统计。

# 附录 I: 关键绩效

## 治理维度

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
<b>党建引领</b>				
召开党委会议	次	442	389	456
组织开展相关宣传、学习、培训活动	次	1025	740	563
党员人数	名	923	928	934
年度新发展党员	名	22	28	31
<b>公司治理</b>				
全年召开股东大会次数	次	6	3	3
全年召开董事会次数	次	13	14	14
董事会全年通过议案数量	项	58	56	64
组织董事会成员参加培训场次	次	12	6	5
董事会成员人均参与培训时长	小时	3	3	3
全年召开监事会次数	次	6	7	5
<b>投资者沟通</b>				
公告文件发布数量	份	126	137	148
接听中小投资者热线	次	100+	70+	60+
上证 e 互动平台回复投资者提问	条	80+	80+	70+
接待投资者拜访次数	次	2	4	2
召开投资者沟通会议次数	次	3	3	2
<b>内控管理</b>				
开展专项审计工作次数	次	145	158	-
审计发现问题整改率	%	- <sup>13</sup>	100	100
<b>商业道德</b>				
组织反腐培训次数	次	86	-	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	44	-	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	93.60	-	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	251	-	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	97.98	-	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	1421	-	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	84	-	-

<sup>13</sup> 因尚未达整改跟踪期限, 2024 年数据暂缺。

## 社会维度

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
<b>产品质量</b>				
产品合格率	%	99.64	98.74	98.56
年内开展的质量稽查次数	次	4026	3285	2441
质量隐患 / 问题的整改完成率	%	100	99.17	99.17
年内发生重大质量事故统计	起	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0
<b>客户服务</b>				
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	99.17	98.39	98.03
获得客户表扬肯定次数	次	19	14	13
<b>科技创新</b>				
研发投入	万元	5368	4191	3748
研发投入占比	%	0.10	0.09	0.08
研发人员数量	人	98	98	83
研发人员数量占比	%	2.97	2.86	2.21
应用于主营业务的发明专利数量	件	19	7	6
发明专利申请数量	件	12	3	4
发明专利授权数量	件	13	2	0
有效专利数	件	57	45	46
商标数量	件	950	701	686
<b>信息安全</b>				
信息安全培训次数	次	22	14	14
信息安全培训参与人数	人	460	227	226
信息安全培训小时数	小时	33.5	16	16
数据安全事件	起	0	0	0
<b>供应商管理</b>				
公司供应商总数	家	26101	-	-
年度签约供应商数量	家	7053	-	-

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
<b>供应商管理</b>				
年度签约供应商数量	家	7053	-	-
供应商审查覆盖率	%	100	100	100
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	77.35	73.85	71.20
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	73.68	71.35	67.45
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	65.03	61.80	44.93
开展供应商培训次数	次	5	4	5
开展供应商培训时长	小时	8	7	5
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	99.17	98.39	98.03
<b>员工权益</b>				
在岗员工总数	人	3305	3430	3749
少数民族员工数量	人	46	44	44
新进员工人数	人	211	234	284
员工流失率	%	5.84	6.94	6.77
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
民主管理参与度	%	100	100	100
女性产后返岗率	%	100	100	100
员工满意度	%	100	100	100
<b>安全与健康</b>				
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	1235	1538	1758
组织安全生产培训场次	次	210	172	119
参加安全生产培训员工覆盖比率	%	86	87	81
安全生产人均培训时长	小时	3.54	2.92	2.26
安全生产事故	次	0	0	0
员工工伤案件发生数量	起	0	0	0
员工因公死亡发生数量	起	0	0	0
因工伤损失工作日数	小时	0	0	0
因工伤 / 亡人数	人	0	0	0

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
<b>员工培训</b>				
培训费用总支出	万元	96.60	109.38	116.73
培训次数	次	526	449	389
高级管理人员参加培训比例	%	100	100	100
中层管理人员参加培训比例	%	100	100	100
基层员工参加培训比例	%	100	100	100
人均培训时长	小时	30	27	28
<b>纳税贡献</b>				
缴纳税费	亿元	31.54	32.92	27.68
纳税信用等级	级别	A	A	A
<b>慈善公益</b>				
公益捐赠总额	万元	19.50	33.13	17.50
公益项目活动次数	次	55	68	51
公益项目参与人数	人	1109	1921	1935
公益项目参与时长	小时	1920	1929	2085

## 环境维度

关键绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
<b>碳排放</b>				
温室气体排放总量 <sup>14</sup>	吨	33501.01	32536.55	31633.44
其中：范围一排放	吨	591.11	539.48	553.66
范围二排放	吨	32909.90	31997.08	31079.78
温室气体排放强度	吨 / 万元	0.0062	0.0068	0.0066
<b>资源消耗</b>				
柴油消耗量	升	120	210	100
汽油消耗量	升	4204	5626	3792
天然气消耗量	立方米	242554	208181	228267
外购电力消耗量 <sup>15</sup>	千瓦时	61330.42	59629.29	57919.83
能源消耗总量 <sup>16</sup>	吨标准煤	7836.71	7587.54	7399.73
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0014	0.0016	0.0015
水资源消耗量	吨	474848	465286	458585
水资源消耗强度	吨 / 万元	0.0876	0.0969	0.0960
<b>水污染物排放<sup>17</sup></b>				
氨氮排放量	吨	0.41	-	-
BOD 排放量	吨	7.60	-	-
COD 排放量	吨	25.52	-	-
总磷排放量	吨	0.19	-	-
总氮排放量	吨	2.27	-	-
悬浮物排放量	吨	5.81	-	-
<b>废气排放<sup>18</sup></b>				
氨气排放量	吨	0.10	-	-
硫化氢排放量	吨	0.18	-	-
颗粒物排放量	吨	0.05	-	-
非甲烷总烃排放量	吨	0.06	-	-
<b>废弃物排放</b>				
办公垃圾	吨	295.62	305.05	305.01
厨余垃圾	吨	136.50	146.57	155.40

<sup>14</sup> 温室气体计算边界包含范围一（柴油、燃气直接排放）与范围二（外购电力间接排放）；依据国家发改委发布的《公共建筑运营企业温室气体核算方法与报告指南（试行）》，以及生态环境部发布的最新全国电网平均碳排放因子对温室气体排放进行核算。

<sup>15</sup> 为保证数据口径的连贯性与可比性，往年数据统计过程中部分数据采用估算值，其余均基于实际计量数据统计。

<sup>16</sup> 参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）折标系数计算。

<sup>17</sup> 统计范围为天鹏菜篮子及江苏嘉晟。

<sup>18</sup> 统计范围为江苏嘉晟。

## 附录 II: 上交所可持续发展报告指引索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化，守护绿水青山
污染物排放	精细排放管控，共筑生态家园
废弃物处理	精细排放管控，共筑生态家园
生态系统和生物多样性保护	精细排放管控，共筑生态家园
环境合规管理	深耕环保管理，践行绿色发展
能源利用	优化资源管理，赋能循环经济
水资源利用	优化资源管理，赋能循环经济
循环经济	优化资源管理，赋能循环经济
乡村振兴	积极回馈社会，落实企业责任
社会贡献	积极回馈社会，落实企业责任
创新驱动	筑牢质量防线，护航平稳运营
科技伦理	非重要性议题，不适用
供应链安全	负责任供应链管理，促进行业发展
平等对待中小企业	负责任供应链管理，促进行业发展
产品和服务安全与质量	筑牢质量防线，护航平稳运营
数据安全与客户隐私保护	筑牢质量防线，护航平稳运营
员工	打造温暖职场，释放人才活力
尽职调查	诚信合规经营，强化风险管控
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	遵守商业道德，规范商业行为
反不正当竞争	遵守商业道德，规范商业行为
党建引领	依托党的领导，深化党建实践
公司治理	完善公司治理，长远稳健经营
合规经营与风险管理	诚信合规经营，强化风险管控
信息披露	完善公司治理，长远稳健经营
股东权益	完善公司治理，长远稳健经营

# 附录 III: GRI 标准索引

编号	内容	报告章节
<b>GRI 2 一般披露</b>		
GRI 2-1	组织详细情况	关于公司
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	负责任供应链管理, 促进行业发展
GRI 2-7	员工	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 2-8	员工之外的工作者	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 2-9	管治架构和组成	完善公司治理, 长远稳健经营
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理, 长远稳健经营
GRI 2-11	最高管治机构的主席	完善公司治理, 长远稳健经营
GRI 2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	完善公司治理, 长远稳健经营
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	完善公司治理, 长远稳健经营
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	公司概况
GRI 2-19	薪酬政策	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 2-20	确定薪酬的程序	完善公司治理, 长远稳健经营
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
GRI 2-23	政策承诺	遵守商业道德, 规范商业行为
GRI 2-25	补救负面影响的程序	诚信合规经营, 强化风险管控
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
GRI 2-27	遵守法律法规	诚信合规经营, 强化风险管控
GRI 2-28	协会的成员资格	负责任供应链管理, 促进行业发展
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
GRI 2-30	集体谈判协议	打造温暖职场, 释放人才活力
<b>GRI 2 一般披露</b>		
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
GRI 3-2	实质性议题清单	ESG 管理
GRI 3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
<b>GRI 201 经济绩效</b>		
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	关于公司
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化, 守护绿水青山

编号	内容	报告章节
<b>GRI 203 间接经济影响</b>		
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	积极回馈社会, 落实企业责任
GRI 203-2	重大间接经济影响	积极回馈社会, 落实企业责任
<b>GRI 205 反腐败</b>		
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	遵守商业道德, 规范商业行为
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	遵守商业道德, 规范商业行为
<b>GRI 207 税务</b>		
GRI 207-1	税务方针	积极回馈社会, 落实企业责任
GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	积极回馈社会, 落实企业责任
<b>GRI 302 能源</b>		
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	优化资源管理, 赋能循环经济
GRI 302-3	能源强度	优化资源管理, 赋能循环经济
GRI 302-4	降低能源消耗量	优化资源管理, 赋能循环经济
<b>GRI 303 水资源和污水</b>		
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	优化资源管理, 赋能循环经济
GRI 303-4	排水	精细排放管控, 共筑生态家园
GRI 303-5	耗水	优化资源管理, 赋能循环经济
<b>GRI 305 排放</b>		
GRI 305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化, 守护绿水青山
GRI 305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化, 守护绿水青山
GRI 305-4	温室气体排放强度	应对气候变化, 守护绿水青山
GRI 305-5	温室气体减排量	应对气候变化, 守护绿水青山
<b>GRI 306 废弃物</b>		
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	精细排放管控, 共筑生态家园
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	精细排放管控, 共筑生态家园
GRI 306-3	产生的废弃物	精细排放管控, 共筑生态家园
<b>GRI 308 供应商环境评估</b>		
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链管理, 促进行业发展
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链管理, 促进行业发展
<b>GRI 401 雇佣</b>		
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 401-3	育儿假	打造温暖职场, 释放人才活力

编号	内容	报告章节
<b>GRI 403 职业健康与安全</b>		
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 403-3	职业健康服务	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 403-6	促进工作者健康	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 403-9	工伤	打造温暖职场, 释放人才活力
<b>GRI 404 培训与教育</b>		
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	打造温暖职场, 释放人才活力
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	打造温暖职场, 释放人才活力
<b>GRI 405 多元化与平等机会</b>		
GRI 405-1	管治机构与员工多元化	完善公司治理, 长远稳健经营 打造温暖职场, 释放人才活力
<b>GRI 406 反歧视</b>		
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	打造温暖职场, 释放人才活力
<b>GRI 407 结社自由与集体谈判</b>		
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造温暖职场, 释放人才活力
<b>GRI 408 童工</b>		
GRI 408-1	具有重大童工时间风险的运营点和供应商	打造温暖职场, 释放人才活力
<b>GRI 409 强迫会强制劳动</b>		
GRI 409-1	具有强迫会强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	打造温暖职场, 释放人才活力
<b>GRI 414 供应商社会评估</b>		
GRI 414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任供应链管理, 促进行业发展
GRI 414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链管理, 促进行业发展
<b>GRI 415 公共政策</b>		
GRI 415-1	政治捐助	积极回馈社会, 落实企业责任
<b>GRI 416 客户健康与安全</b>		
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	筑牢质量防线, 护航平稳运营
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	筑牢质量防线, 护航平稳运营
<b>GRI 417 营销与标识</b>		
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	筑牢质量防线, 护航平稳运营
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	筑牢质量防线, 护航平稳运营
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	筑牢质量防线, 护航平稳运营