



脑动极光医疗科技有限公司

股份代號： 6681



2024 環境、社會及管治報告

目錄

2	關於本報告	19	二、提升客戶服務品質
2	報告範圍	19	（一）關注患者體驗
2	資料說明	20	（二）受試者權益保護
2	報告語言	21	（三）築牢數據安全防線
2	編製依據	22	（四）負責任營銷
3	關於腦動極光	23	三、研發與創新
3	一、公司簡介	23	（一）科技創新
5	二、榮譽獎項	24	（二）行業賦能
8	可持續發展管理	28	（三）知識產權保護
8	一、董事會聲明	29	III. 守護綠色，責任同行
9	二、ESG策略及管治架構	29	一、強化排放管控
10	三、利益相關方溝通	30	二、優化資源利用
12	四、重要性議題分析	32	三、應對氣候變化
13	I. 合規為本，行穩致遠	34	四、環境類關鍵績效數據
13	一、內控合規	35	IV. 人才為本，聚力前行
15	二、商業道德與反腐敗	35	一、合規僱傭
16	II. 心腦守護，品質為先	37	二、薪酬與福利
16	一、產品質量與安全	38	三、健康與安全
16	（一）質量管理體系	38	四、發展與培訓
17	（二）質量管理措施	41	V. 攜手共贏，合作共進
18	（三）臨床試驗環節的質量管理	41	一、可持續供應鏈
		43	二、公益慈善

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是腦動極光醫療科技有限公司（以及簡稱「腦動極光」「公司」或「我們」）編製並發佈的環境、社會及管治(ESG)報告（以下稱「ESG報告」或「本報告」），旨在客觀、公正地披露公司在ESG方面的管理、實踐與績效，響應各利益相關方的期望與關注。

報告範圍

本報告涵蓋腦動極光醫療科技有限公司在環境、社會及管治方面的表現，報告期為2024年1月1日至2024年12月31日，部分內容超出上述範圍。

資料說明

本報告的信息和資料主要來源於腦動極光內部公司文件及報告、相關統計報表、利益相關方調查及有關公開資料。公司排放物和能源使用指標按國家規定或國際標準統計、計算。如無特殊說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣為計量幣種。

報告語言

本報告以中文和英文兩種版本發佈，若有差異，請以中文版為準。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）發佈的《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG報告守則」）進行編製，以重要性、量化、平衡及一致性為匯報原則，並遵循ESG報告守則中列載的「不遵守就解釋」條款報告有關ESG議題內容及數據。

「重要性」原則：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

「量化」原則：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置進行了說明。

「平衡」原則：本報告客觀且不偏不倚地呈報本公司的ESG表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

「一致性」原則：本報告是腦動極光醫療科技有限公司發佈的第一份環境、社會及管治(ESG)報告，除另有註明外，日後將採用與本報告一致的關鍵績效指標與數據統計方法，以供讀者對本公司的ESG信息進行有意義的比較。

環境、社會及管治報告

關於腦動極光

一、公司簡介

腦動極光是中國認知障礙數字療法市場的資深參與者。作為行業先行者，我們開創性地將腦科學前沿研究與人工智能技術深度融合，成功研發了中國首個獲得監管部門批准的認知障礙數字療法產品。公司建立了完善的產品矩陣，覆蓋由血管性疾病、神經退行性疾病、精神障礙及兒童發育異常等多種病因導致的認知功能障礙的評估與干預。憑藉創新的技術路徑和顯著的臨床價值，我們的數字療法產品已獲得國家藥品監督管理局的正式批准。

我們的使命：加速腦健康疾病診療

我們的願景：成為全球領先的認知數字療法科技公司

我們的價值觀：患者為本、科學循證、創新創造、合作共贏

環境、社會及管治報告

公司歷程

年份	事件
2012年	浙江腦動極光在中國創立。
2014年	與中國心理衛生協會合作開展認知訓練的資格培訓課程。
2017年	與宣武醫院合作就認知訓練診所開展研究。
2018年	核心產品腦功能信息管理平台軟件系統獲得湖南省藥監局頒發的首張第二類醫療器械註冊證。
2020年	- 將核心產品的醫療器械註冊證範圍擴展到八個適應症，包括血管性認知障礙、阿爾茨海默病、失語症、抑鬱症、精神分裂症、睡眠障礙、ADHD及自閉症； - 與朝陽醫院合作，幫助在中國建立首個採用數字療法的認知中心。
2021年	就認知障礙診療專家能力建設與國家衛生健康委能力建設和繼續教育中心展開合作。
2022年	- 認知能力輔助篩查評估軟件獲得湖南省藥監局頒發的第二類醫療器械註冊證； - 認知功能障礙治療軟件在歐盟獲得了CE標誌； - 基本認知能力評估測驗軟件獲得湖南省藥監局頒發的第二類醫療器械註冊證。
2023年	閱讀障礙輔助篩查評估軟件獲得湖南省藥監局頒發的第二類醫療器械註冊證。

環境、社會及管治報告

二、榮譽獎項

- 腦動極光子公司北京智精靈科技有限公司獲批北京市「專精特新」中小企業資質認定



- 腦動極光開發的「大模型助力認知功能障礙診療水平提升」案例入圍2024全球數字經濟大會人工智能專題論壇「2024人工智能大模型場景應用典型案例」



環境、社會及管治報告

- 腦動極光榮獲由弗若斯特沙利文頒發的「全球認知障礙數字療法創新獎」



- 腦動極光入選「2024數字健康新質生產力創新案例」，自研的「六六腦®認知障礙數字療法」榮獲「創新技術產品」獎項



環境、社會及管治報告

- 腦動極光自主研發的「人工智能數字療法診療技術平台」榮獲由DTinsight中國數智發展研究中心頒發的「2024年度AI卓越創新實踐」獎項



- 腦動極光子公司北京智精靈科技有限公司申報的「基於大模型+虛擬人技術的認知障礙疾病數字診療平台」案例榮獲「2024年度中關村科學城人工智能全景賦能典型案例」



環境、社會及管治報告

可持續發展管理

一、董事會聲明

腦動極光董事會高度重視ESG治理，將其視為公司長期可持續發展的重要基石。作為ESG事務的最高決策機構，董事會全面負責制定公司的ESG戰略、目標及管理方針，監督ESG相關政策的執行情況，並定期評估ESG工作的進展與成效，確保ESG因素深度融入公司戰略決策和日常運營管理。

ESG監管事宜

董事會將ESG管理納入公司核心管治體系，明確管理層在ESG事務中的職責，並建立系統的匯報機制。2025年，董事會審議並通過了本年度ESG報告，確保ESG管理與公司業務發展目標協同推進。

ESG戰略與風險管理

公司將ESG管治要求融入日常管理體系之中，並結合行業趨勢、監管要求及利益相關方期望，系統識別ESG（包括氣候變化）風險與機遇，制定應對策略，對ESG相關事宜進行優次排序和管理。董事會定期聽取管理層關於ESG重大議題的匯報，包括環境目標設定、社會責任履行及公司治理優化等，確保ESG策略與公司整體發展方向保持一致。

ESG目標與持續改進

2025年，腦動極光明確了與業務運營緊密關聯的ESG目標，包括碳排放管理、廢棄物管理、能源管理和水資源管理等目標。董事會將持續監督ESG目標的落實，並通過年度ESG報告向利益相關方透明披露相關進展。

本公司董事會已於2025年3月28日審閱並批准本報告。

腦動極光醫療科技有限公司

董事會

2025年3月28日

環境、社會及管治報告

二、 ESG策略及管治架構

我們深信公司的可持續發展與環境、社會及管治責任緊密相連，完整的ESG治理體系是支撐公司高質量發展的重要基石。通過完善ESG管治架構與流程，我們將可持續發展理念深度融入企業的經營與管理體系，在實現經營目標的同時，有效防範ESG風險，積極履行環境責任和社會責任。

我們構建了體系化ESG管治架構。董事會作為公司ESG管治的最高負責機構，全面領導公司的ESG工作，評估ESG相關風險，並建立管理及內部監控機制。董事會下設ESG委員會，負責制定整體ESG目標和戰略，並協同行政部門確保各項政策符合國家法規及行業標準。此外，公司設立ESG工作小組，由各業務部門負責人組成，負責具體執行董事會制定的ESG戰略。該小組作為連接戰略與執行的橋樑，確保ESG舉措有效落地，同時接受董事會監督，形成閉環管理，推動公司可持續發展目標的實現。

我們持續完善ESG管理機制，將可持續發展目標深度融入業務發展戰略。通過建立系統化的風險管控體系與績效評估機制，確保ESG理念貫穿企業經營全過程。同時，公司定期對員工開展可持續發展培訓，持續提升全員環保意識與專業能力，並積極參與社會公益事業，切實履行企業社會責任。我們在追求經營效益的同時，始終致力於為各利益相關方創造長期價值，推動企業與環境、社會的和諧共生，推動公司高質量發展。

環境、社會及管治報告

三、利益相關方溝通

我們的外部利益相關方主要涵蓋股東與投資者、政府及監管機構、合作醫院、患者、供應商、媒體、社區公眾和公益組織；內部利益相關方以董事會成員、高層管理者和員工為主。我們建立有效的溝通渠道，積極收集並回應各方對本集團ESG議題的關注，將獲得的建議作為指導公司開展ESG工作的重要參考。

利益相關方群體	主要溝通渠道	重點關注事項
股東與投資者	- 投資者會議 - 股東大會 - 企業公告及通函 - 投資者關係專欄 - 問卷調查	- 企業管治 - 財務表現 - 穩定回報 - 風險管理
政府及監管機構	- 重大會議 - 政策諮詢 - 事件匯報 - 機構考察 - 信息披露	- 按時納稅 - 合法合規 - 節能減排 - 行業影響
合作醫院	- 合作會議 - 實地考察 - 滿意度調查 - 投訴渠道 - 問卷調查	- 客戶服務 - 隱私保護 - 行業影響 - 商業道德 - 互利共贏
患者	- 患者滿意度調查 - 日常交流 - 服務投訴與反饋渠道	- 產品與醫療服務質量 - 患者隱私保護 - 社區投資
供應商	- 招標採購活動 - 實地考察 - 定期評審 - 問卷調查	- 商業道德 - 互利共贏 - 付款流程
董事會成員	- 董事會會議 - 委員會會議 - 公司年報 - 問卷調查	- 戰略規劃 - 風險管理 - 財務表現 - 道德規範

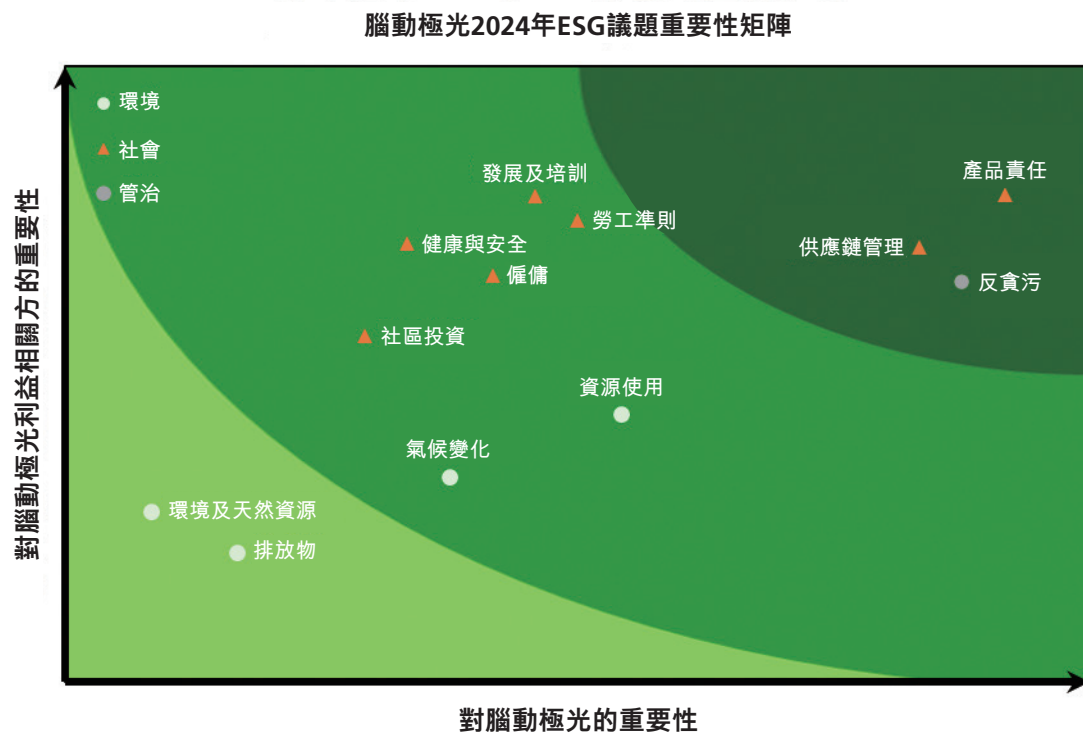
環境、社會及管治報告

利益相關方群體	主要溝通渠道	重點關注事項
高層管理者	• 會議及會談 • 員工活動 • 電話／電郵 • 工作匯報 • 問卷調查	• 戰略執行 • 財務表現 • 運營效率 • 公共關係
員工	• 工作會議 • 職工大會 • 績效考核 • 員工申訴渠道 • 問卷調查	• 薪酬制度 • 員工權益 • 健康安全 • 溝通機制
社區公眾及公益組織	• 公益活動 • 公眾開放日 • 問卷調查 • 企業公告及通函	• 社區投資 • 溝通機制 • 遵紀守法 • 行業影響
新聞媒體	• 業績發佈會 • 新聞專稿 • 問卷調查	• 科技創新 • 行業影響 • 生態環保

環境、社會及管治報告

四、重要性議題分析

為識別企業環境、社會及管治實踐的重點領域，並滿足各利益相關方的需求，腦動極光通過問卷調查，了解各利益相關方對本集團應對環境、社會及管治議題的建議及期望。根據問卷調查結果，我們識別了12項ESG相關議題，繪製了2024年度ESG實質性議題分析矩陣圖。



環境、社會及管治報告

I. 合規為本，行穩致遠

一、 內控合規

腦動極光堅守合規經營底線，將其視為穩健前行的堅實保障。我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》《開曼公司法》《中華人民共和國證券法》及《上市規則》等。為加強內控合規管理，我們制定《風險合規制度》《合規行為準則》《風險評估與內控合規評價手冊》等內部制度，貫徹「管理制度化、制度流程化、流程信息化」的內部控制理念，構建以風險管理為導向、合規管理為重點的嚴格、規範、全面且有效的內部控制體系，形成覆蓋全面、全員參與、貫穿全程、涉及全體系的風險防控機制，致力於達成「強內控、促合規、防風險」的管控目標，為公司的高質量發展提供堅實保障。

我們持續完善風險管理體系，制定風險管理制度，採取分類管理與「三道防線」相結合的風險管控模式，並結合行業發展趨勢和公司實際業務，針對不同業務環節的合規風險特徵實施差異化管控措施，並對相關風險進行識別管理，詳細規定了在事前、事中和事後的預防、控制及減輕風險事件的程序；同時，還構建了由管理部門、牽頭管理部門和審計監督部門組成的內部控制「三道防線」，各部門分工明確、相互配合，形成風險防控合力。公司的風險評估與監測流程如下：

風險識別與信息收集

- 各部門收集風險信息，涵蓋戰略風險、市場風險、財務風險、運營風險、法律與合規風險等方面，並對所收集的風險信息進行總結分析與動態管理；

風險評估與分級

- 公司對風險進行分類管理，建立系統性風險清單，並根據內外部形勢變化和風險識別分析結果動態調整；
- 公司每年至少開展一次風險評估，依據標準與偏好，從多維度評估風險，確定重大風險、重要風險、中等風險和低風險四個等級，並形成年度風險評估報告。

環境、社會及管治報告

風險管理策略制定

- 圍繞公司發展戰略和經營目標，並根據自身條件、經營特點和外部環境，確定風險管理策略，明確風險偏好和承受度；
- 根據風險管理策略，針對各類風險制定風險管理解決方案，包括風險解決具體目標、涉及的流程、所需資源以及風險事件發生前、中、後採取的應對措施等。

風險監測與預警

- 建立健全風險監測指標體系，在重點領域開展風險量化工作，完善預警機制，實時監控、及時預警；
- 相關部門負責本領域指標設計、監測與報告，由牽頭部門整體監控、匯總分析、通報提示並督促落實預案。

我們制定了全面的審計管理政策與程序，確保公司的運營記錄可靠準確。我們定期開展現場內部審計，監察內部控制政策的執行，並向管理層及審計委員會匯報，跟進建議的整改措施。此外，我們還持續完善既有合規管理制度，並為普及和提升合規管理意識，積極開展針對員工的合規意識培訓，使每一位員工都能將合規要求內化為自身的行為準則。

環境、社會及管治報告

二、商業道德與反腐敗

腦動極光恪守誠信為本的經營原則，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。我們亦制定嚴格全面的內部政策，發佈《反腐敗反商業賄賂制度》《反欺詐政策》及《反洗錢政策》等管理政策，明確反欺詐工作的監督機制和責任，要求全體員工須遵守職業行為準則，在經營及管理過程中禁止賄賂、貪污及其他違規活動，對任何形式的違法違規行為持零容忍態度。

我們在重要崗位、重要環節實行預防商業賄賂承諾制，全面要求重要崗位、重要環節工作人員簽署《反腐敗反商業賄賂承諾書》。此外，公司定期開展合規培訓及年度道德培訓，旨在加強廉潔宣傳教育，持續深化合規文化建設。本年度，我們組織了1場面向全體董事會成員和員工的反腐敗培訓。

我們設立內部舉報和上報機制，設立提交相關投訴或舉報的郵箱，鼓勵員工舉報任何實際或疑似舞弊案件、違反職業道德情況的信息及其他可疑活動。同時，我們建立舉報人保護機制，在舉報受理和調查的全過程中對檢舉人的姓名、部門及公司等信息予以嚴格保密，嚴禁向被舉報方或相關單位洩露。嚴禁任何形式的打擊報復行為，對於違反保密規定、洩露檢舉人信息或對檢舉人實施打擊報復的行為，公司將予以嚴厲懲處。對於情節嚴重構成犯罪的情況，我們將依法移送司法機關追究刑事責任，切實保障舉報人的合法權益。

腦動極光舉報郵箱：brainau.rrg@66nao.com

本年度，腦動極光未收到已審結的貪腐案件，未發生涉及貪污、賄賂、舞弊等相關訴訟案件。

環境、社會及管治報告

II. 心腦守護，品質為先

一、產品質量與安全

(一) 質量管理體系

我們深知，卓越的質量管理體系是成為全球領先的認知數字療法科技公司的根本保障。我們遵守《中華人民共和國產品質量法》《醫療器械監督管理條例》《人工智能醫用軟件產品分類界定指導原則》等法律法規及行業規範，並根據國家藥監局法規要求、ISO 13485國際標準及《藥品生產質量管理規範》(GMP)制定嚴格的產品設計與開發內部規範，確保全流程合規可控。我們已建立全面的質量管理體系，嚴格規範從研發到成果轉化的各個環節，包括人員資質、設施設備及文件記錄等關鍵要素的標準化管理。

我們的質量管理體系貫穿產品全生命週期，通過系統化的控制機制確保研發合規性和產品質量可靠性。在產品設計和開發階段，我們建立了三大核心管控體系，且均由專業第三方機構對體系的執行情況進行獨立評估監督。

設計與開發控制體系	配置管理控制體系	風險管理控制體系
嚴格規範從需求分析到產品交付的全流程研發活動，確保每個開發階段都符合既定標準和規範要求；	通過版本控制和變更管理，維護產品各組成部分的一致性和完整性；	系統性地識別、評估和管控產品全生命週期中的潛在風險，制定相應的風險緩解措施。

為實現全流程質量追溯，我們還部署了可追溯性控制系統、軟件追溯分析平台和UDI(唯一設備標識)系統，以確保產品在整個產品生命週期內的可追溯性。

環境、社會及管治報告

(二) 質量管理措施

為確保產品開發質量，我們建立了一個考慮科學有效性、患者依從性和研發效率的質量管理系統。在啟動產品開發項目前，我們通過市場調研明確患者的需求和產品定位，形成載明目標醫療需求、潛在風險和具體產品功能的開發方案，並經管理層審批後，形成詳細的開發計劃。具體而言，我們專注於研發過程中的三個關鍵階段：

- **基礎研究階段：**由研發團隊內部人才小組腦研院主導，基於現有科學理論和臨床數據展開深入研究，通過系統性的科學論證與團隊討論，確立產品的核心設計參數，確保其科學性與有效性；
- **產品規劃階段：**由產品創新中心負責，在遵循科學框架的前提下，結合腦研院的研究成果進行產品設計，並融入遊戲化等趣味元素，以提升用戶體驗和產品吸引力；
- **開發與測試階段：**由技術研究中心負責，基於測試設計構建產品的內部測試版本，並通過用戶測試和問卷調查收集反饋數據，評估產品的完整性、趣味性及是否能有效刺激相應的大腦功能，並據此進行優化調整，直至達到理想效果。

為確保產品質量管理體系的嚴格執行，我們要求所有研發人員均需定期參加質量管理培訓，並將公司其他關鍵部門，例如質量控制、人力資源和營銷團隊也納入培訓範圍。同時，我們建立了完善的質量事件應急處理機制，確保必要時可及時啟動產品召回程序。截至目前，尚未發生需要召回的質量不良事件。

環境、社會及管治報告

(三) 臨床試驗環節的質量管理

在醫療器械研發過程中，嚴格的臨床試驗質量管理是產品安全有效性的根本保障。在臨床研究質量管理方面，我們嚴格遵守《醫療器械臨床試驗質量管理規範》，建立完善的全流程質控體系，並由資深醫療器械專家組成專業的監管與臨床事務團隊，在首席執行官的領導下開展工作。

臨床試驗管理體系

我們開展臨床試驗以衡量醫療器械的臨床安全性和有效性。臨床試驗的主要參數根據醫療器械的擬定用途進行選擇，確保試驗設計科學合理，實現產品性能的全面評估。

在開展產品臨床試驗時，我們嚴格遵循國家藥監局相關規定，從官方登記的臨床試驗機構名錄中甄選具備專業資質及先進設備的頂尖醫院作為合作夥伴。同時，為確保試驗質量，我們還與資質優良、行業聲譽卓著的委託研究組織(CRO)開展合作，重點考慮其專業資質、團隊學術背景及項目經驗等關鍵因素。通過嚴謹的合作夥伴選擇機制，確保我們在臨床試驗過程中規範、數據可靠，為產品註冊提供有力支撐。此外，我們每年定期開展臨床、醫療器械監管體系培訓，為保障醫療器械臨床試驗質量提供堅實基礎。

質量標準與規範

本公司嚴格遵循國際通用的藥物臨床試驗質量管理規範(GCP)，確保從試驗設計到最終報告的每個環節均符合最高質量標準。我們特別注重試驗方案的科學嚴謹性、受試者權益的全面保障、臨床數據的準確完整，以及試驗全過程的可追溯性。我們將這套標準貫穿於方案設計、執行監控、數據採集和結果分析等所有關鍵環節，形成完整的質量管理閉環。

監管批准與持續改進

公司對新適應症及產品進行臨床試驗，以獲得必要的監管批准，並通過臨床試驗數據不斷改進產品設計和功能，確保產品符合監管要求。同時，我們還不斷改進產品的設計及功能，以提高產品的性能和用戶體驗，進一步提升產品的市場競爭力。

環境、社會及管治報告

二、提升客戶服務品質

(一) 關注患者體驗

服務質量管控

我們通過建立「制度保障－流程貫通－技術支撐」三維服務體系，並在本年度重構全鏈路服務體驗，全面提升醫療健康服務品質。

➤ 制度保障

我們嚴格遵守《消費者權益保護法》和《醫療糾紛預防和處理條例》，將合規性要求嵌入服務流程。在制度規範化建設方面，公司發佈《多觸點服務質量管理規範2.0》《居家患者訴求分級響應制度》等內部制度，明確院內外協同服務場景標準，涵蓋院內醫患溝通、居家認知訓練支持、遠程隨訪等9類服務場景，設置15項服務紅線，包括隱私保護和知情同意等關鍵合規要求，確保服務的標準化與規範化。此外，我們還建立了三級響應機制，分別對應2小時、24小時和72小時的響應時間，優先處置認知訓練數據異常和設備故障等高風險問題，確保患者訴求得到及時有效的處理。

➤ 流程貫通

以電話熱線和微信為核心主通道，我們為患者提供7×12小時的人工客服服務，並配備智能語音分流系統，以提高服務效率。同時，公司實行責任人制度，要求居家患者的責任人對投訴進行全程跟進，直至問題閉環解決，並採用結案倒計時機制，確保投訴處理的及時性和有效性。

➤ 技術支撐

我們基於JTBD(Jobs To Be Done)理論，拆解居家患者旅程，建立四階服務標準操作流程，實現各環節響應時效的精準管控。同時，我們引入醫療行業專屬服務標準，針對認知訓練產品特性設置7項關鍵服務觸點，如居家設備調試指導和訓練數據異常預警等，確保服務的精準性和有效性。此外，公司建立了多維度知識庫，涵蓋常見問題解答、設備操作指南、訓練方法等內容，提升客服人員的應答效率，縮短服務及糾紛處理時間。

環境、社會及管治報告

提升服務滿意度

為了更全面地了解患者需求並提升服務體驗，我們構建了服務滿意度立體化調查矩陣，通過主動隨訪、家屬協同評價以及階段量表測評等方式，關注患者訓練中斷率，收集家屬對患者生活能力的反饋，在訓練初期和階段性的關鍵節點進行標準化測評，科學監測患者的認知能力變化，確保評估的全面性和客觀性。

針對調查中發現的問題，公司持續優化反饋渠道，提升調查效率和覆蓋率，並通過升級認知訓練情緒適配系統，降低患者的訓練挫折感，從而提升居家訓練的依從性。為進一步提升服務質量，我們建立居家用戶運營中心，負責定期隨訪、答疑解惑，深入了解患者在訓練過程中的需求和問題，並按照周度、月度和年度編製隨訪總結報告，推動服務流程和內容的持續改進。

我們對居家運營團隊和合作醫院團隊進行線上線下培訓及定期考核，確保服務標準統一，並不斷提升團隊的專業能力，有效提升患者的滿意度和訓練效果。2024年，我們共接獲2例居家患者投訴，投訴響應率與結案率均達100%。

（二）受試者權益保護

在臨床試驗過程中，公司始終將受試者權益保護置於首位，建立了完善的數據安全管理體系。我們制定了嚴格的保密及隱私政策，規範受試者數據及臨床試驗結果的收集、分析、儲存及傳輸全過程。我們編製並審閱研究方案，確保符合藥物臨床試驗質量管理規範要求，包括保密及隱私相關規定。同時，我們依據國際及中國臨床試驗質量管理規範的指導原則持續監督項目進展，並在必要時及時修正，以保障試驗的合規性和數據的可靠性。

公司建立了完善的個人信息保護機制，在數據處理活動中充分保障信息主體的權利。我們在隱私政策中公佈個人信息保護負責人的聯繫方式，以便及時響應受試者或醫療機構的諮詢與訴求，協助數據處理方高效解決相關問題。通過多層次的制度設計和技術保障，我們致力於為受試者提供安全、透明的臨床試驗環境，切實維護其合法權益。

環境、社會及管治報告

(三) 築牢數據安全防線

數據安全是我們業務運營的基本保障。我們嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，並制定《信息安全管理制度》《數據安全管理制度》《用戶個人信息安全管理制度》等內部制度。

多層級數據保護體系

為確保患者數據、用戶信息、研究數據及系統數據的安全，公司成立網絡安全與數據合規委員會，全面統籌數據隱私保護工作。委員會下設專業信息技術部門，負責執行與網絡安全、數據安全和個人信息保護相關的日常任務。

數據安全技術措施

我們部署了雲服務器安全系統、網絡應用防火牆、終端防護系統等專業工具，同時採取數據加密傳輸、網絡隔離、分類、備份、加密、身份驗證、訪問控制和日誌審計等數據安全措施。在辦公場所部署專業防病毒軟件，構築多重防火牆體系，對核心數據實施加密存儲與獨立備份。同時，我們採用密碼保護的專用工作站進行數據處理，並定期生成離線存儲的物理備份，通過物理隔離與電子防護相結合的方式，全面保障信息系統在實體環境和網絡空間的安全運行。我們的安全網絡在中國通過了三級認證，在國際上通過了ISO 27001信息安全管理体系、ISO 27701隱私信息管理和ISO 20000 IT服務管理等國際認證。



獲得的國際認證

環境、社會及管治報告

本年度，我們持續強化信息安全防護體系，通過定期開展滲透測試來檢驗系統安全性，並聘請第三方專業安全機構進行深度滲透測試和全面的風險評估，覆蓋公司全部業務系統和網絡基礎設施。同時，我們定期組織內部應急演練，通過模擬真實攻擊場景，持續提升安全團隊的應急處置能力和協同作戰水平，切實保障信息系統安全穩定運行。

個人信息安全管理

我們嚴格遵循「最小必要」原則，僅收集業務功能必需的患者個人信息，並通過清晰透明的隱私政策事先徵得用戶同意。所有數據均設置嚴格的訪問權限控制，用戶享有查詢、更正、刪除個人信息及撤回同意的完整權利。我們不會披露個人生物識別信息、種族、民族、政治觀點、宗教信仰或其他敏感的個人數據分析結果。

我們受醫療和研究機構委託，處理包括患者和醫療專業人員身份、教育背景、醫療記錄等敏感數據。為充分保障用戶知情權，我們通過隱私政策、頁面實時通知條款等方式明確告知信息處理規則，並在初始隱私彈窗中徵得用戶同意。針對臨床試驗場景，公司制定《臨床試驗數據合規審核要點知情同意書》，並據此審閱研究機構提供的知情同意書範本，確保受試者充分理解試驗內容及權益。

（四）負責任營銷

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《醫療廣告管理辦法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》等法律法規相關要求，制定腦動極光《營銷全週期管理規範1.0》，為各營銷環節的宣傳規範並提供指引，尤其注重宣傳內容的真實準確，杜絕任何誇大療效的行為。同時，我們還制定《居家患者營銷規範及質檢手冊》，完善優化相關執行流程及溝通技能，全面提升營銷人員處理突發事件的應對能力。2024年，我們的所有營銷活動都嚴格遵守法律法規，沒有出現任何違規情況。

環境、社會及管治報告

三、研發與創新

(一) 科技創新

我們致力於運用前沿數字技術推動認知障礙數字療法的發展。通過整合人工智能(AI)、虛擬現實(VR)等創新技術，我們開發了一系列具有臨床價值的個性化測評和干預解決方案，目前已經在精神、兒童和老年健康等多個領域的創新型數字療法產品，如六六腦®認知數字療法(認知訓練)、VR眼動認知評估、AI智能量表和心靈島嶼Aurora等。AI技術幫助我們深度分析患者數據，提供精準的個性化治療方案；VR技術則為患者創造沉浸式訓練環境，有效提升治療依從性和效果轉化，顯著改善認知障礙患者的治療效果，為數字療法的發展開闢了新路徑。我們還成功將虛擬人和AI技術深度整合到產品體系中，實現醫患交互的智能化升級，使醫生能夠高效完成大批量患者的評估工作，其核心技術包括語音識別與糾錯、意圖識別、自動評估分析等功能模塊。

我們持續加大研發投入，重點突破認知障礙測評和干預領域的關鍵技術，通過建立專業研發團隊和完善技術基礎設施，始終保持與行業最新技術趨勢同步。我們已組建一支由131名成員組成的多學科專業研發團隊，其中27名成員擁有碩士學位及3名成員擁有博士學位。

案例：牽頭北京市AI+健康項目，創新推動兒童認知障礙疾病數字療法發展

2024年12月，腦動極光作為牽頭單位參加北京市科學技術委員會AI+健康協同創新培育項目中的「認知障礙疾病數字療法產品研發及示範應用項目」。該項目聚焦於兒童神經發育類疾病的數字療法研發與應用，開發針對兒童神經發育疾病的數字化評估與干預系統，利用創新的數字化測驗工具和認知干預訓練體系，結合遊戲化元素，讓患兒在輕鬆環境中完成測試，並利用數字療法改善認知功能。該系統還具備高度的兼容性，能夠與電刺激、睡眠治療等其他治療手段無縫銜接，形成全面、綜合且高效的治療方案。隨着項目的深入實施，並依托科技創新的強大動力，使數字療法加速進步與普及，為兒童健康事業乃至更廣泛的醫療領域注入更多活力與貢獻。

環境、社會及管治報告

案例：數字療法賦能骨科康復，實現身心同步治療新突破

2024年11月，腦動極光聯合北京積水潭醫院啟動骨科數字療法研發合作項目，開創性地將數字認知療法引入骨科圍手術期管理。該項目不僅致力於改善骨科患者的認知功能和心理狀態，更推動ERAS¹理念升級至ERAS PLUS時代。通過開發5項數字療法醫療器械，腦動極光將數字診療技術從頭部醫院延伸至基層，使本次跨學科合作不僅拓展了數字療法的應用場景，實現技術創新與臨床需求的深度融合，為患者身心同步康復提供了創新解決方案。

案例：深度參與認知數字療法量效關係研究，填補國際空白

腦動極光研發團隊聯合首都醫科大學和北京大學教授共同在Nature子刊《npj Digital Medicine》發表了全球首個計算機化認知訓練(CCT)量效關係研究成果。該研究創新性地將8,709名受試者的訓練數據切片分析，首次系統揭示了認知訓練效果隨劑量變化的規律，為優化其臨床應用與個性化劑量選擇提供了堅實的循證醫學支持，也為非藥物干預領域的量效研究開創了新的研究范式，極大地拓寬了對非藥物治療手段效果評估的視野。

（二）行業賦能

腦動極光作為認知障礙數字療法領域的創新引領者，始終積極參與行業生態建設，通過學術交流、技術展示和臨床合作推動行業創新發展。作為國家衛健委認知障礙項目首家承辦單位，我們目前已協助全國超過120家醫院成功建立認知中心，其中包括多家獲得國家衛健委醫療專業「國家醫學中心」認證的領先醫院，促進中國認知障礙數字療法市場的發展。

¹ ERAS：Enhanced Recovery After Surgery，即加速康復外科，是一種以循證醫學證據為基礎，通過多學科協作（包括外科、麻醉、護理、營養等），對圍術期處理的臨床路徑進行優化的理念。

環境、社會及管治報告

案例：腦動極光公司參加2024年北京醫學會學術年會

2024年7月，腦動極光參加由中華醫學會北京分會主辦的學術年會，向國內頂尖精神科專家展示其自主研發的抑鬱症數字療法產品「心靈島嶼Aurora」。這款國內首創的產品創新性地融合遊戲交互與認知行為療法，其遊戲化設計提升了患者治療體驗，不僅推動數字療法在精神衛生領域的創新應用，更為抑鬱症治療提供了可及性強、依從性高的新型解決方案，有效促進了科研成果向臨床應用的轉化。



心靈島嶼Aurora

環境、社會及管治報告

案例：閃耀「生命科學新投資高峰論壇」，榮膺「全球認知障礙數字療法創新獎」

2024年8月，腦動極光參與了第十八屆沙利文中國增長、科創與領導力峰會暨第三屆新投資大會。該活動匯聚眾多行業精英，聚焦全球創新趨勢，探討中國生命科學企業國際化戰略。腦動極光在會上分享了在認知障礙診療領域的創新成果，通過臨床數據、數據分析技術和人工智能算法，打造精準高效的數字診療平台，提升診療效果。憑藉該項創新成果，腦動極光榮獲「全球認知障礙數字療法創新獎」，為推動全球認知障礙診療領域的發展做出了重要貢獻。



參與2024沙利文新投資大會

環境、社會及管治報告

案例：腦動極光成功舉辦心血管－認知障礙數字療法論壇，推動交叉學科診療創新

2024年11月，腦動極光在長城心臟病學大會上承辦「心血管疾病合併認知障礙臨床研究論壇」。公司聯合知名心血管專科醫院權威專家，深入探討認知數字療法在房顫、冠心病等心血管疾病患者中的應用價值。通過展示創新研究成果，腦動極光推動數字療法在心血管合併認知障礙這一交叉領域的臨床應用，為制定個性化診療方案提供了新思路，促進多學科交流合作，更開創性地拓展了數字療法在心血管疾病管理中的應用場景，為改善患者預後貢獻了創新解決方案。



第35屆長城心臟病學大會「心血管疾病合併認知障礙臨床研究論壇」

環境、社會及管治報告

(三) 知識產權保護

公司高度重視知識產權保護與商標管理工作，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《世界知識產權組織公約》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，制定《知識產權管理制度》等公司內部管理制度，並聘請專業知識產權代理機構提供法律支持，確保各項研發成果得到有效保護。

為有效規避專利的侵權風險，公司建立了完善的專利管理體系。在專利申請前，我們開展全面的侵權風險分析，並通過標準化的流程管理實現從申請提交、內部審核到最終審批的全過程管控。另一方面，公司建立獎勵機制，充分激發員工的創新活力。此外，公司還建立了知識產權數據庫，進行每日數據更新，並開發了自動化的知識產權廣告牌，顯著提升專利檢索效率和管理水平。我們還組織對員工進行知識產權保護常規培訓，以提高其在整個研發過程中保護自身知識產權和避免侵犯他人知識產權的意識。

在商標管理方面，公司建立嚴格的商標管理體系，要求相關人員持續跟進最新法規動態，確保商標註冊、使用及管理的全過程符合現行法律法規要求。

截至2024年底，公司累計獲得授權專利數量65項，包括64項中國專利和1項美國專利；在商標方面，公司已註冊商標數量為178個；在軟件方面，已註冊78項軟件著作權。2024年度，公司未發生知識產權訴訟案件。

環境、社會及管治報告

III. 守護綠色，責任同行

一、 強化排放管控

腦動極光嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，嚴格防止公司產生的排放物污染環境，並要求各部門嚴控環境風險，努力降低運營過程對生態環境和自然資源產生的影響。

腦動極光作為一家專注於數字醫療解決方案的企業，其業務模式以研發為核心，日常運營活動不涉及實體生產製造環節，故有關廢氣及溫室氣體排放量、向水及土地的排污量以及有害或無害廢棄物的產生量對環境的影響有限。公司產生的無害廢棄物主要包括辦公垃圾、辦公耗材廢棄物等；有害廢棄物主要為辦公打印設備廢棄硒鼓墨盒。

無害廢棄物

我們將可持續發展理念融入日常運營管理，通過實施環境管理措施踐行企業環保責任。在綠色辦公實踐方面，我們優先選用符合國際環保標準的無重金屬電池產品（不含鎘、汞、鉛等有害物質），並按照合規要求進行規範化處置。同時，我們積極響應國家垃圾分類政策號召，在辦公區域設置分類垃圾桶，規範垃圾分類處理，並通過多形式、多渠道的環保宣導活動，持續提升全體員工的垃圾分類意識和參與度。所有分類後的生活垃圾及辦公廢棄物均由專業物業公司統一清運至指定回收站點，對於報廢電子設備廢棄物均交由電子設備供應商收集後進行合規處置。

有害廢棄物

對於打印機廢硒鼓墨盒等有害廢棄物，我們均交由具備相關資質的專業第三方合作夥伴進行回收或處置。

廢水

公司廢水主要來自於日常辦公產生的污水，按國家及運營所在地規定的污水排放要求集中排入城市下水道管網系統，輸送至污水處理廠進行處理後排放。

環境、社會及管治報告

二、 優化資源利用

腦動極光嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，內部制定《行政降本控制管理辦法》，通過開展節能降耗措施，不斷優化資源配置方式，有效提升資源利用效率，打造可持續運營模式。

節約用電

我們鼓勵在辦公室優先採用自然光照明，使用節能燈代替高能耗燈具，倡導員工下班或在會議結束及時關閉照明、空調、電腦、會議室顯示屏等設備，關注各區域照明、電器使用情況，及時關閉無人使用的電子設備，減少非必要耗電。我們建立節約用電責任制度，工作時間由設備使用人、行政部門和會議發起人分別負責相應區域的用電管理，非工作時間執行「最後離場檢查制」，並建立相應的追責機制，有效提升全員節電意識，確保節能措施落實到位。

我們合理設置室內空調溫度，有效減少電力消耗。我們實行溫度分級管控，夏季僅在室內溫度超過26℃時啟用製冷功能且設定溫度不低於24℃，冬季在溫度低於18℃時啟動制熱功能且設定溫度不高於20℃；公司每年定期組織空調過濾網的專業清洗維護，確保設備運行效率；同時要求使用空調時必須關閉門窗，杜絕能源浪費現象。

節約用水

我們的主要用水來源為外購市政供水，且本年度我們未在求取適用水源方面遇到問題。在日常用水方面，我們注重員工日常節約用水意識的培養，要求員工養成節水習慣，在洗手、清潔時控制水流大小，使用後及時關閉水源；硬件設施方面，我們使用節水龍頭以降低用水量，同時建立報修機制，發現異常情況時及時通知物業對漏水水管、水龍頭進行維修，避免水資源浪費；我們還在辦公區域張貼節水標誌以起到提示作用，確保節水理念落實到日常工作。

環境、社會及管治報告

綠色辦公

公司全面推行無紙化辦公，要求文件優先通過電子方式傳遞，確需打印時必須雙面使用並提前仔細校對；在辦公用品管理方面實行「以舊換新、按需領取」制度，建立完整的領用台賬，新員工按需申領文具並在離職時交還剩餘物品，要求員工妥善保管辦公用品；嚴格管控一次性用品使用，員工需自備水杯和餐具，並倡導節約使用衛生紙等易耗品。

本年度，腦動極光結合自身實際情況，從碳排放管理、廢棄物管理、能源管理和水資源管理四個方面制定了環境目標，並將每年對目標進行檢視，持續推動有關節能減排措施的貫徹落實。

目標類型	目標內容
減碳目標	與2024年相比，2025年溫室氣體排放總量減少1%
減廢目標	2025年起，腦動極光所有辦公區每年均實施垃圾分類； 所有辦公區產生的電子廢棄物實現100%無害化處理
能源管理目標	以2024年為基準，至2026年人均耗電量減少5%
水資源目標	與2024年為基準，至2026年人均耗水量減少5%

環境、社會及管治報告

三、 應對氣候變化

腦動極光將氣候變化議題作為公司治理中的重要內容。我們參照氣候相關財務信息披露工作組(Task Force for Climate-related Financial Disclosure, TCFD)框架建議，主動識別氣候變化風險與機遇，評估氣候相關實體風險、轉型風險可能對自身業務發展帶來的影響，並積極制定應對策略，以規避氣候變化對業務運營造成的衝擊，同時探索新的發展機遇。

腦動極光氣候相關風險、機遇及應對措施：

轉型風險：

影響來源	影響描述	應對措施
政策和法律	政府及監管部門未來可能將實施更為嚴格的環保相關法律法規及政策，可能會增加公司的環境合規成本。	- 在運營過程中識別碳排放來源，並確保碳排放數據的準確性和及時性； - 將氣候變化作為重要議題，積極與股東溝通，並向全體員工開展相關培訓內容。
技術風險	低碳轉型節能降耗任務艱巨，總體能效水平需要提升，增加公司轉型成本。	加快採購更節能的設備和資產。
市場風險	日趨嚴格的環保政策（包括廢棄物排放規範）與基礎資源（如能源、水資源等）價格攀升，導致企業綜合運營成本提高。	通過使用節能燈具、感應式水龍頭等方式提高能源使用效率。
聲譽風險	隨着低碳經濟轉型，利益相關方越來越關注公司在綠色低碳發展和應對氣候變化的相關表現，如果發生與預期不符情況，可能會影響公司的聲譽及形象。	- 加快公司低碳轉型； - 樹立綠色低碳的企業形象，如：倡導員工乘坐公共交通綠色出行、降低車輛使用率等； - 積極制定並披露減碳目標和相應減排措施。

環境、社會及管治報告

實體風險：

影響來源	影響描述	應對措施
急性風險	洪澇、暴雨雪、颱風等自然災害事件發生頻率增加，可能造成醫療設備供應鏈中斷，供電異常，影響患者依從性（斷電導致設備無法使用）、物品財產損失等不利情況，從而威脅到公司的正常運營。	- 密切關注氣候部門提供的極端天氣事件預報，建立應急預案，包括重大災難天氣應急預案、醫療物資短缺應急預案等，並接入中央氣象台API實現72小時精準預警； - 基於地理位置及健康數據，為患者端動態推送個性化防護建議；
慢性風險	- 高溫天氣增加導致持續高溫，可能造成員工身體不適，降低工作效率； - 公司運營成本提高，如電力消耗加大、物流運輸成本增加等。	密切關注員工身體健康，設置員工靈活辦公工作方式。

機遇：

影響來源	影響描述	應對措施
資源效率	減少能源、水資源的使用，可以使本集團企業運營成本降低。	制定節能、節水管理辦法，增加資源使用效率，降低運營成本。
產品和服務	- 隨着全球氣候變化的加劇，可能加劇認知障礙患者的症狀； - 氣候變化促使醫療行業向低碳模式轉型，減少實體醫療資源依賴。	開展創新研究，研發應對因氣候變化導致認知症狀加劇的干預方案，開發氣候適應性產品，提升競爭優勢。
企業適應力	極端天氣頻發，要求公司對於氣候變化的適應能力逐步提高	採取提高能效的措施，選擇環境友好型供應商，提升公司對氣候變化的適應能力，降低運營成本。

環境、社會及管治報告

四、環境類關鍵績效數據

報告期內，本公司環境類關鍵績效數據見下表。根據重要性原則，環境類關鍵績效指標範圍涵蓋本公司北京辦公區和長沙辦公區。

排放物

指標	2024年數據	
溫室氣體	溫室氣體 ² 排放總量(範圍一及範圍二)(噸二氧化碳當量)	124.84
	溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人) ³	0.79
	直接溫室氣體排放量(範圍一)(噸二氧化碳當量)	15.25
	其中：公車耗油	15.25
	直接溫室氣體排放密度(範圍一)(噸二氧化碳當量／人)	0.10
	間接溫室氣體排放量(範圍二)(噸二氧化碳當量)	109.59
	其中：外購電力	109.59
	間接溫室氣體排放密度(範圍二)(噸二氧化碳當量／人)	0.69
廢氣 ⁴	氮氧化物排放量(千克)	60.47
	硫氧化物排放量(千克)	0.10
	顆粒物排放量(千克)	5.79
廢棄物	有害廢棄物 ⁵ 排放量(噸)	0.044
	人均有害廢棄物排放量(千克／人)	0.277
	無害廢棄物 ⁶ 排放量(噸)	0.6
	人均無害廢棄物排放量(千克／人) ³	3.774

² 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自燃料及外購電力。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部發佈的《2022年全國電力平均二氧化碳排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC2006年國家溫室氣體列表指南2019修訂版》進行核算。

³ 公司溫室氣體排放密度、直接溫室氣體排放密度(範圍一)、間接溫室氣體排放密度(範圍二)、人均有害廢棄物及無害廢棄物排放量涉及總人數為全職員工人數。

⁴ 公司廢氣排放物來源於公務車輛行駛，計算方法參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

⁵ 公司運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備廢棄硒鼓墨盒等。

⁶ 公司運營涉及的無害廢棄物主要包括辦公垃圾、辦公耗材廢棄物等。

環境、社會及管治報告

資源消耗⁷

指標	2024年數據
綜合能源消耗總量(兆瓦時) ⁸	263.95
人均能源消耗(兆瓦時／人) ⁹	1.66
直接能源消耗(兆瓦時)	59.72
其中：公車耗油	59.72
間接能源消耗(兆瓦時)	204.23
其中：外購電力	204.23
日常用水消耗量(噸) ⁹	2,377
人均日常用水消耗量(噸／人)	14.95

IV. 人才為本，聚力前行

一、 合規僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《員工手冊》，規範員工招聘與離職、薪酬與福利、工作時數、考勤與假期、平等機會、培訓與發展等內容。公司堅決禁止僱傭童工及強迫勞動，在員工入職時通過嚴格核查應聘者身份信息，避免此類現象發生。若發生違規行為，將依據相關法律法規嚴肅追責，並採取相應懲處措施。2024年，公司未發生任何僱傭童工和強制勞工事件。

我們致力於打造平等多元的職場環境，公正地對待每一位員工和求職者。我們杜絕任何形式的歧視，保證性別、年齡、種族、宗教、殘疾等因素不影響求職者的錄用與發展機會。

⁷ 公司日常運營活動不涉及生產製造環節，故包裝物數據不適用於本公司。

⁸ 能源消耗總量基於電力消耗以及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中提供的有關換算因子進行計算。

⁹ 本公司人均能源消耗、人均日常用水消耗量涉及總人數為全職員工人數。

環境、社會及管治報告

截至2024年底，腦動極光員工總數為181人，女性員工佔比47.51%。按照性別、僱傭類型、年齡及地區劃分的員工情況如下：

指標	2024年數據(人)
按性別劃分	
男性員工	95
女性員工	86
按僱傭類型劃分	
全職員工	159
兼職員工	11
實習生	11
按年齡劃分	
30周歲及以下	60
31-50周歲	120
50周歲以上	1
按地區劃分	
中國大陸地區	181
港澳台地區	0

按照性別、年齡及地區劃分的員工流失率¹⁰如下：

指標	2024年數據(%)
按性別劃分	
男性員工	5.64
女性員工	6.67
按年齡劃分	
30周歲及以下	2.05
31-50周歲	10.26
50周歲以上	0
按地區劃分	
中國大陸地區	12.31
港澳台地區	0

¹⁰ 員工流失率數據統計範圍為公司全職員工，不包含兼職員工。

環境、社會及管治報告

二、 薪酬與福利

腦動極光遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，建立規範化的薪酬管理制度，實施具有市場競爭力的薪酬福利體系。

公司依法為員工繳納養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險和醫療保險五類社會保險費用和公積金。公司關注員工工作與生活的平衡，實行彈性上下班的考勤制度和調休制度。此外，公司每年組織集體團建等活動，為員工提供生日福利和下午茶，在中秋節、端午節、春節等節日組織發放公司禮品，讓員工在工作之餘得到放鬆和愉悅。對於女性員工，公司在三八婦女節提供專屬福利，持續營造更友好的工作環境。



聖誕節禮品

環境、社會及管治報告

三、 健康與安全

公司遵循《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，持續完善員工職業健康與安全管理，為員工提供健康、安全的工作環境，保護員工免受職業危害。2024年，公司未發生員工因工受傷或亡故情況，在過去三年均未發生過員工因工亡故事件。

公司對新入職員工進行入職體檢，確保員工的身體狀況符合崗位要求。同時，公司每年組織員工進行年度體檢，全面了解員工的健康狀況。2024年5月，公司組織開展了年度全員體檢，覆蓋156名員工。

四、 發展與培訓

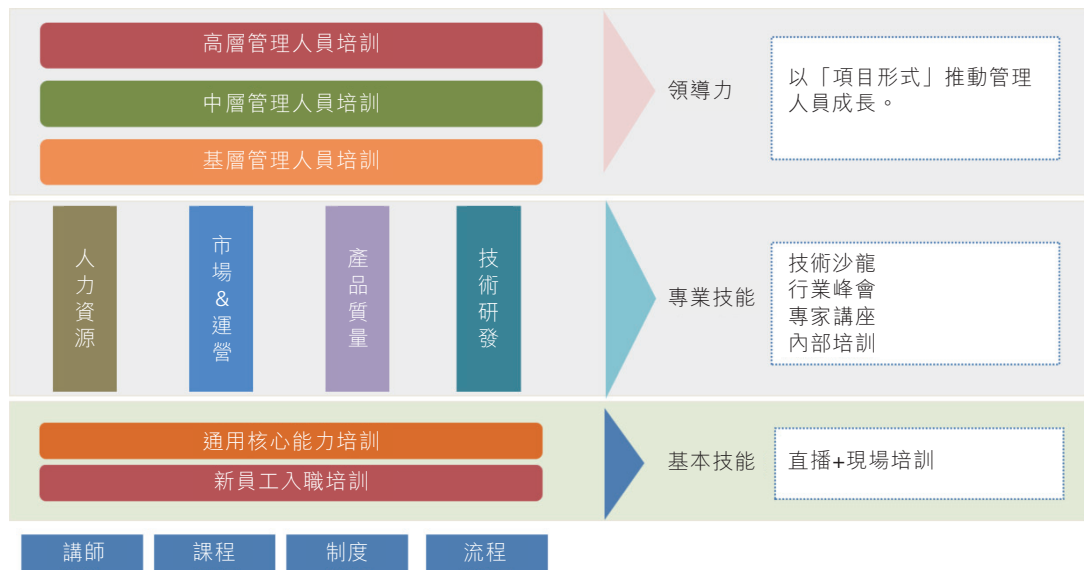
腦動極光建立了科學完善的員工職業發展體系，通過制度規範與培養機制相結合，為員工提供清晰的成長路徑。考慮到員工的不同專業優勢和崗位特色，我們為員工提供了晉升通道和晉升機會，制定《員工職業發展和職位職級管理制度》，系統性建立管理序列、技術序列、科研序列三大職業發展通道，明確各通道的晉升考核標準、任職要求及評審流程，確保不同專業特長的員工都能找到適合的發展路徑，促進人才的快速成長。

在人才培養方面，我們為新員工提供了導師制，以師帶徒的方式幫忙新員工快速融入團隊。針對高潛人才，我們引入科學的人才盤點工具，並針對性結合培訓+實踐的方式進行培養，加速其能力提升。公司還通過科學合理的績效管理體系，將績效考核結果作為員工晉升、調薪、發放獎金的重要依據，激發員工工作的積極性和創造性。

環境、社會及管治報告

腦動極光持續優化完善員工培訓體系，通過領導力培訓、專業技能培訓和基本技能培訓三大模塊，覆蓋了從高層到基層管理人員的領導力發展，人力資源、市場運營、產品質量和技術研發等關鍵職能領域的專業技能提升，以及通用核心能力和新員工入職培訓等基本技能的培養。培訓形式靈活多樣，包括直播、現場培訓、技術沙龍、行業峰會、專家講座和內部培訓等，確保培訓的覆蓋面和效果。通過專業的講師團隊、精心設計的課程、完善的制度和清晰的流程，為員工提供持續學習和發展的平台，從而提高整體的工作效率和競爭力。

2024年，我們面向認知業務及新員工舉辦了18場新人訓，幫忙員工快速了解業務及公司文化，參與人數達到近150人，總時長在近750小時。



腦動極光培訓體系

環境、社會及管治報告

本報告期內，共有159名員工參加培訓，按性別及員工類別劃分的培訓員工百分比如下：

指標	2024年數據(%)
按性別劃分	
男性員工培訓人數佔比	54.09
女性員工培訓人數佔比	45.91
按員工類別劃分	
高級管理層員工培訓人數佔比	3.14
中級管理層員工培訓人數佔比	17.61
基層員工培訓人數佔比	79.25

本報告期內，員工人均參與培訓時長18.42小時，按性別及員工類別劃分的員工人均參與培訓時長情況如下：

指標	2024年數據(小時)
按性別劃分	
男性員工人均培訓時長	18.96
女性員工人均培訓時長	17.80
按員工類別劃分	
高級管理層員工人均培訓時長	13.33
中級管理層員工人均培訓時長	14.28
基層員工人均培訓時長	19.55

環境、社會及管治報告

V. 攜手共贏，合作共進

一、可持續供應鏈

供應商質量管理

腦動極光高度重視供應鏈管理，將供應商視為重要合作夥伴，致力於構建全面化、流程化的供應商管理體系。我們遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標實施條例》等法律法規，制定《採購管理制度》，持續增強供應商管理流程規範性，嚴格把控供應商篩選與引入、評估、日常管理等環節環境及社會風險。我們貫徹落實綠色採購理念，在採購各環節重點考慮供應商環境與社會責任的履行情況，優先選擇具有相關環保資質的供貨商，與供應商構建和諧共贏的良好關係。

供應商管理機制	具體內容
供應商篩選	優先選擇《供應商名錄》重點供應商或標準渠道供應商。
供應商引入	新增供應商需經過嚴格資質審查： - 根據採購項目特點採取差異化評審機制，包括特殊項目專家評審、工程項目跨部門評審會以及技術採購專業評估等多種形式 - 採購執行部門和審核部門需對供應商進行全面的風險評估，包括核查法人及股東信息、公司成立年限以及重大訴訟記錄等核心信息，而最終受益人等在業務開展中非必要的信息可不納入供應商名錄
供應商評估	公司會根據與供應商的合作情況，對供應商提供的產品、服務及環境和社會相關表現進行評估，並將評估結果視為與供應商展開後續合作的重要參考因素，定期更新《供應商名錄》。對於合作較差的供應商及時淘汰，嚴格把控供應商質量。

環境、社會及管治報告

供應商管理機制

具體內容

供應商管理

公司定期更新備份供應商資質、名錄、檔案等相關數據，並對供應商資料的存儲、更新等流程作出明確規定，實現對供應商的高效管理。同時，我們持續跟蹤供應商的合規表現和履約能力。當發現供應商存在運營異常、環保違規、行政處罰、法律糾紛、被相關部門列入黑名單，或合作情況較差等情況時，我們將及時將其移出供應商名錄或列入黑名單，並啟用備用供應商或新開發供應商，保障公司連續提供優質服務的能力，規避供應鏈中斷風險。

2024年，腦動極光對2家裝修供應商開展了現場評估，重點考察其產品、服務以及環境和社會相關表現。

供應商廉潔管理

腦動極光秉承公開、公正、公平原則，關注供應商在廉潔方面的表現，與供應商攜手打造風清氣正的良好商業生態。我們與對公司有重要業務往來的供應商、服務商、承包商等合作第三方簽署《反商業賄賂協議》，並對承諾書的執行情況進行跟蹤並監督檢查。

我們要求所有採購過程中的相關人員須保持公正廉潔，禁止任何受賄等腐敗行為。我們建立了供應商輪換機制，預防可能產生的利益輸送、商業賄賂等舞弊風險。在合規管理方面，公司明確要求所有採購人員嚴格遵守國家法律法規，杜絕「回扣」「勞務費」等變相商業賄賂行為，嚴禁以任何形式收受供應商提供的財務、有價證券或經濟擔保、商業性娛樂活動等形式的不正當利益。針對利益衝突問題，制度規定採購人員必須主動申報與供應商的特定關係，嚴格執行回避要求，並對採購過程中的敏感信息實施嚴格保密。為保障採購公平性，公司特別規定各級管理人員不得干預採購活動，包括不得排斥潛在供應商、不得違規指定評審委員會成員等行為。

環境、社會及管治報告

本報告期內，公司共與266家供應商保持了長期良好的合作關係，具體地區分佈如下：

按地區劃分的供應商數量

2024年數據(家)

供應商總數	266
中國大陸地區	261
港澳台地區	5

二、公益慈善

腦動極光高度致力於履行社會責任，回饋我們運營所在的社區。作為腦科學領域的先行者，我們特別關注阿爾茨海默病等神經系統疾病的防治工作，通過贊助專業機構舉辦公益活動，為患者及家屬提供免費的線上線下診療諮詢和健康篩查服務。同時，腦動極光充分發揮專業優勢，通過官方微信公眾號平台，定期向公眾傳播專業的腦科學與認知健康知識，致力於提升全民腦健康意識，推動社會健康事業發展。

環境、社會及管治報告

案例：腦動極光聯手人民網，共啟認知數字健康新篇章

2024年5月，腦動極光與人民網•人民健康聯合發起了「認知數字健康專科服務計劃」，通過整合專業醫療智能和權威媒體資源，構建多元化、深層次的健康服務體系。該計劃聚焦於老年健康服務領域，旨在推動數字技術在該領域的高質量發展，為老年群體帶去更高品質的健康服務。通過成立專家委員會，該計劃匯聚更多權威專家智慧和資源，同時開展示範案例徵集活動，構建專科服務平台，引導公眾建立科學生活方式。此外，我們還賦能認知中心數字AI技術建設發展，創建「人民健康示範中心」和「數字療法科創展示中心」，展示數字AI技術在認知數字健康領域的應用成果，樹立行業新典範，引領認知數字健康行業的蓬勃發展，進一步推動健康中國戰略與積極老齡化策略的貫徹實施，為國家的健康事業注入更強大的動力。



「認知數字健康專科服務計劃」啟動儀式