

2024年度

环境、社会与公司治理（ESG）报告



CONTENTS 目录

报告编制说明	03
领导致辞	04
关于圣龙股份	05

公司简介	05
企业文化	05
发展历程	06
业务范围	07
全球布局	07
所获荣誉	08

01

环境 绿韵为墨，永续作章

应对气候变化	12
环境合规管理	15
能源利用	16
污染物排放和废弃物管理	19
水资源利用	22
循环经济	22
生态系统和生物多样性保护	23

02

社会 创新执笔，责任成画

创新驱动和科技伦理	25
产品和服务安全与质量	30
供应链安全	34
员工权益与健康	37
数据安全与客户隐私保护	45
社会贡献与乡村振兴	47

03

治理 纲纪立序，基业长青

可持续发展治理	09
可持续发展治理	09
利益相关方识别与沟通	09
实质性议题分析	10

公司治理	49
投资者关系	50
风险管理	51
商业道德	52

ESG数据表	54
对表索引表	60
附录	61
意见反馈表	61

报告编制说明

本报告是圣龙股份第一份环境、社会与公司治理（ESG）报告，该报告旨在向各利益相关方披露公司履行企业社会责任、实现可持续发展所采取的举措及获取的成效。

报告披露范围

本报告披露信息的范围涵盖圣龙股份及下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年度报告范围保持一致。

释义说明

圣龙股份	指	宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司
圣龙智能	指	宁波圣龙智能汽车系统有限公司
圣龙五湖	指	宁波圣龙五湖汽车零部件有限公司
圣龙智造	指	宁波圣龙智造凸轮轴有限公司
SLW	指	SLW Automotive, Inc.
华纳圣龙	指	华纳圣龙（宁波）有限公司

时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

本报告依据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》编制。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或年度报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。
报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告获取

本报告电子版可于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或本公司官方网站（www.sheng-long.com）查阅和下载。

联系方式

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系。
联系人：张勇、王萍
邮件：slpt@sheng-long.com
电话：0574- 88167898
地址：宁波市鄞州区工业园区金达路788号

领导致辞



2024年，中国汽车产业在复杂多变的市场环境中稳健前行，产销量持续增长，新能源汽车表现亮眼，智能化进程加速，展现出强大的发展韧性与活力。行业格局演变迅速，市场风险与机遇并存，在充满不确定性的市场背景下，圣龙股份始终秉持“成为领先的全球化绿色智能汽车核心部件解决方案提供者”的愿景，恪守初心，将可持续发展目标融入企业战略与运营决策过程之中，交出了一份兼具韧性温度与战略定力的可持续发展答卷。



创新引领，绿色智能

作为国际化的汽车零部件制造商，圣龙股份始终坚持绿色发展理念，积极响应巴黎协定和国家“双碳”目标，全力发展新能源、智能化汽车部件，大力推进“绿色工厂”“数智化工厂”等建设，构建低碳循环经济体系。新能源电控泵系列、新能源热管理系统、新能源电驱动系统等多个重要转型项目成功开发并陆续投产。公司通过搭建数字化系统，实施绿色生产计划，逐步实现产业结构高端转型。2024年，圣龙股份获评“国家级5G工厂”“浙江省数字化车间”“宁波市绿色企业”“宁波市企业管理创新提升标杆企业”等称号。在未来的发展道路上，圣龙股份将继续深入贯彻绿色智能的产业理念，秉承可持续发展精神，为社会提供不竭的绿色新动能。



立“责”于企，履“责”于行

知责任者始成大业，行责任者终铸辉煌。深耕汽车零部件制造三十余年，圣龙股份始终积极承担社会责任，为与员工、合作伙伴及社区实现共赢而不懈努力。公司始终保持对人才的高度重视、培养与投入，致力于搭建卓越的管理团队与专业的人才梯队，为员工提供更优质发展平台的同时推动业务提质增效。我们与价值链的伙伴携手合作，用“共生”企业价值观共创绿色产业链。目前，圣龙股份已获得“鄞州区绿色供应链标杆企业”称号。此外，公司秉持着“向善而行”的公益理念，一方面通过定向捐赠60万元支持重点慈善项目，另一方面鼓励员工积极参与社会公益实践，持续不断地为社会发展贡献力量，为美好、和谐社会奠定基础。



高效治理，驱动转型

在快速变化的市场中，良好的公司治理不仅关系到企业的稳健发展，更是企业持续创新和适应市场变化的关键。圣龙股份始终高度重视并不断完善公司治理结构和内部控制体系，确保其健全性和有效性。作为卓越绩效管理的多年践行企业，公司是“浙江省政府质量奖”获评企业。我们积极推进内部治理机制创新，搭建起“322”高质量发展战略模型，将可持续发展有机融入公司战略与经营决策过程，确保公司在追求创新的同时保持战略方向。我们完善风险管理制度，通过LRP全面预算管理建立起更有效的内部控制和监督机制，强化内外部监管与合规，提升企业长期竞争力，为企业未来的健康发展夯实基础。

路虽远，行则将至，行而不辍，未来可期。展望未来，圣龙将依托汽车领域成熟的产品设计和智能制造能力，推进公司在战略新兴产业和未来产业的市场拓展，贯彻科技创新与产业创新深度融合的创新理念，围绕产业深度转型，技术变革性突破以及要素创新性配置大力发展新质生产力，积极承担社会责任，携手各生态伙伴共同迈向数字化、智能化，为产业生态健康发展贡献应有力量，为全社会进步创造圣龙价值。

圣龙股份董事长 罗力成

关于圣龙股份

01 公司简介



公司名称：宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司

公司总部：中国浙江省宁波市

成立时间：2007年

上市代码：603178.SH（上海证券交易所）

圣龙股份是一家致力于为绿色智能汽车关键部件提供系统解决方案的全球化供应商，产品线涵盖发动机系统、变速器系统、新能源电控泵系统、新能源热管理系统、新能源电驱动系统和新能源智能执行系统核心部件研发、制造和销售。公司拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后工作站、“CNAS认可”的中心实验室，获评浙江省政府质量奖、国家级单项冠军等荣誉。

圣龙股份的汽车零部件业务最早可以追溯到1992年，经过三十多年的发展和沉淀，公司优质客户包括福特、通用、大众、斯特兰蒂斯等国际车企，以及比亚迪、上汽、吉利、广汽、理想、赛力斯、合众等中国知名车企及新势力企业。

公司拥有完全的核心产品自主设计研发能力，公司自90年代初开始涉足泵类产品的生产，是国内从事油泵、真空泵等泵类产品的企业龙头之一，公司乘用车发动机可变排量机油泵产品入选第七批制造业单项冠军产品名单。

公司作为国内外主要整车厂的一级零部件配套商，生产的产品主要应用于传统汽车及新能源汽车的动力系统、传动系统、热管理系统、电驱系统及电控系统。

02 企业文化



愿景

成为领先的全球化绿色智能汽车核心部件解决方案提供者



使命

持续提供有竞争力的绿色智能汽车核心部件解决方案，为客户及生态伙伴创造最大价值



价值观

诚信、创新、共生

03 发展历程

- 公司拆分热管理产品与美国伊顿成立合资公司
- 2000年伊顿公司热管理业务被博格华纳收购，合资企业改名为华纳圣龙

- 公司收购博格华纳油泵事业部
- 设立北美SLW公司作为收购主体，作为全球开拓重要里程碑

- 公司设立新能源事业部，开发轮毂电机，混动变速箱类产品

- 公司吸纳技术团队，不断拓宽产品领域
- 公司引入专业从事新能源电驱动和控制器的两个技术团队，布局开发新能源汽车减速器、增程电驱系统和集成热管理域控制器、增程发电机控制器等产品

1992年 1998年 2008年 2009年 2012年 2017年 2020年 2022年 2023年

- 公司开始开展汽车零部件业务，主要产品为硅油风扇离合器，凸轮轴，油泵等

- 公司产品6R140变速箱油泵出口北美福特公司，系中国首批出口北美的动力系统油泵产品

技术中心

- 公司合资公司SLPCL和PCLSL，成为全球凸轮轴10大制造商，合资方为印度公司，全球最大凸轮轴毛坯生产商

- 公司收购华纳圣龙汽车水泵业务相关资产，拓展在新能源汽车电子水泵产品及热能管理领域

- 为达成同北美主要客户就近服务的目标并完善在汽车制造核心区域的布局，公司北美子公司SLW公司由萨利松工厂逐步搬迁至沃伦工厂

04 业务范围



05 全球布局

圣龙股份已形成“三国五地”的国际化布局，生产基地包括位于中国宁波工厂、中国宁波智能汽车五乡工厂和美国底特律沃伦工厂，技术中心包括中国宁波技术中心和美国底特律技术中心。

组织架构

Organization Chart



全球布局



06 所获荣誉

企业荣誉展示（部分）

荣誉名称	颁发单位
宁波市汽车零部件产业协会名誉会长单位	宁波市汽车零部件产业协会
宁波市新能源汽车研究会副会长单位	宁波市新能源汽车研究会
国家级企业技术中心	国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
国家级博士后科研工作站	人力资源和社会保障部、全国博士后管委会
国家级单项冠军产品	国家工信部、中国工业经济联合会
国家级知识产权示范企业	国家知识产权局
国家级5G工厂	国家工信部
浙江省绿色企业	浙江省经济和信息化委员会、浙江省环境保护厅
浙江省数字化车间	浙江省经济和信息化厅

荣誉名称	颁发单位
浙江省人民政府质量奖	浙江省人民政府
浙江省重点企业研究院	浙江省科技厅
浙江省工业设计中心	浙江省经济和信息化厅
浙江省产业链上下游企业共同体-新能源汽车关键零部件电子泵	浙江省经济和信息化厅
新能源汽车高效、高精度电子泵技术研究及产业化（科技进步二等奖）	浙江省汽车工程学会
高新技术企业	宁波市科学技术局/宁波市财政局/国家税务总局宁波市税务局
宁波市专精特新	宁波市经济和信息化局
宁波市企业管理创新提升标杆企业	宁波市经济和信息化局
鄞州区绿色供应链标杆企业	宁波市鄞州区美丽鄞州建设工作领导小组



可持续发展治理

01 可持续发展治理

圣龙股份构建了董事会、可持续发展委员会、工作领导小组和工作执行小组所组成的四层治理架构，形成从战略规划到具体执行的完整闭环。

ESG治理体系

管理架构	组成人员	职能
 董事会可持续发展委员会	董事长担任主任，另有1名董事和1名独立董事为委员会成员。	审议公司中长期ESG发展战略和目标； 对公司ESG报告进行审批并提出意见。
 工作领导小组	总经理担任负责人，其他各职能部门负责人为小组成员。	负责提出和拟定公司可持续发展管理相关事宜的蓝图规划和战略目标； 制定并完善ESG事项的相关管理制度； 统筹公司年度ESG报告编制工作。
 工作执行小组	董秘担任负责人，其他职能部门各设置一名ESG对接人员担任ESG工作执行小组成员。	根据ESG发展战略制定具体工作计划，并负责推进和落实； 拟定ESG相关管理制度和工作细则； 开展公司ESG关键信息的统计工作； 编写公司ESG报告。

02 利益相关方识别与沟通

公司致力于与各利益相关方保持紧密联系，通过搭建多元化的沟通渠道，开展定期交流与专项沟通，及时了解各方需求与关切，并给予积极反馈，从而构建互信互利、协同发展的合作伙伴关系。

利益相关方关注议题和沟通方式

利益相关方	关注议题	沟通方式
投资者/股东	公司治理 投资者关系 创新驱动 反商业贿赂及反贪污 能源利用	股东会 定期报告及临时公告 互动易问答 投资者热线 路演 现场/线上调研 业绩说明会
客户	创新驱动 产品和服务安全与质量 能源利用 反商业贿赂及反贪污 应对气候变化	客户满意度调查 现场走访 企业宣传册 展会展示
供应商	供应链安全 循环经济 反商业贿赂及反贪污	供应商培训 供应商审核 公司网站
员工	员工权益与健康	员工手册 员工满意度调查 培训 工会及职工代表大会 例会和年会等 内部信息沟通平台
合作伙伴	创新驱动 科技伦理 应对气候变化	产学研合作项目 协会会议交流 行业活动 展会展示
社区	社会贡献与乡村振兴 水资源利用 污染物排放和废弃物管理 应对气候变化 生态环境和生物多样性保护	新闻报道 公司网站及刊物 宣传册 社区慈善

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府及监管机构	公司治理 应对气候变化 环境合规管理 风险管理 数据安全与客户隐私保护	参观指导 专项检查 政策沟通 接待相关人员来访

03 实质性议题分析

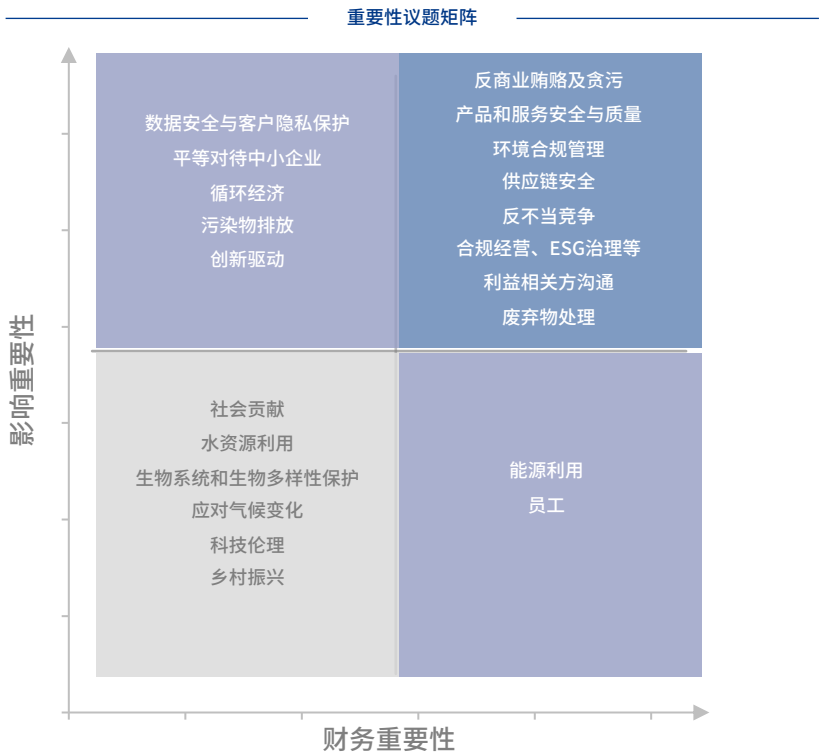
双重重要性评估流程

公司参考国内外可持续发展相关标准，开展针对可持续发展议题的“双重重要性识别与分析”，结合自身所处的行业和经营业务特点，识别议题对公司财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的影响。

议题评估流程与分析方法	
议题评估流程	分析方法
了解公司背景	了解和分析公司内外部客观背景及可持续发展背景； 了解和识别主要受影响的重点利益相关方，包括内外部相关方，予以梳理与分类。
建立议题清单	结合标准对标、政策分析及同业对标，对与公司相关的可持续发展议题进行识别、筛选及定义； 对议题涉及的风险、机遇及其影响，向公司管理层、各部门及利益相关方开展尽职调查。
议题重要性评估	影响重要性评估： 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷和专家判断的形式对利益相关方开展调研分析。 财务重要性评估： 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合问卷与专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
议题确认	识别各议题是否具有“重要性”，形成双重重要性议题矩阵； 将相关议题透明、平衡且完整地披露于报告。

重要性议题评估结果

公司通过利益相关方调查问卷的方式开展重要性议题识别和评估工作。外部股东及公司董监高对议题的财务重要性予以评估，客户、供应商、员工、合作伙伴、社区、政府及监管机构等相关方对议题的影响重要性进行评估。



2024年度，重要性议题识别结果如上所示。经识别，8项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，2项议题仅具有财务重要性，5项议题仅具有影响重要性。



01

环境

绿韵为墨，永续作章

本章涉及内容

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 污染物排放和废弃物管理
- 水资源利用
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护



2024年重要成果

- 环保投入**307**万元 能源消耗总量**4,896.77**吨标准煤
- 二氧化碳排放量（范围一）**1,735.19**吨
- 二氧化碳排放量（范围二）**16,449.58**吨

01 应对气候变化

治理

公司积极响应国家提出的“碳达峰、碳中和”号召，将应对气候变化作为战略中的重要考虑因素，目前正在逐步建立并完善温室气体管理体系。公司可持续发展委员会负责监督气候变化风险识别的定期开展，协调各职能部门针对识别出的气候变化风险采取必要行动，并向董事会定期汇报与提出建议，再由 ESG 工作小组负责协调各部门并针对识别出的气候变化风险采取相关措施。

公司设立了《EHS手册》《温室气体管理标准》《破坏臭氧层物质（ODS）管理制度》等，为应对气候变化，还成立温室气体盘查推行小组。



公司以能效提升水平、清洁能源占比、制造端二氧化碳排放强度等能源相关绩效指标作为气候管理工作的考核重点，并将其纳入相关部门的薪酬激励政策中。

战略

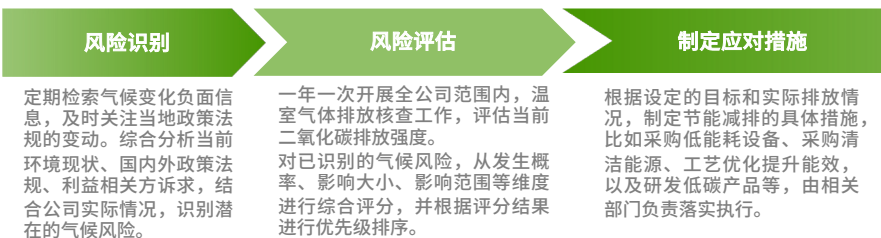
公司基于自身业务特征及内外部环境，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限，对其发生概率、潜在财务影响、影响程度等进行评估。公司身处新能源行业，专注于新能源产品的研发和创新，同时通过使用低耗能设备、优化生产工艺等举措推动节能减排，持续提升应对气候变化的能力。公司以此制定针对性的风险应对措施，进一步增强风险抵御能力，最大限度降低气候相关风险对业务运营的潜在影响。

圣龙股份气候风险和机遇识别和应对							
风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
物理风险-急性风险	台风、洪水等极端天气事件发生，存货、固定资产受损，公司生产物流中断。	短-中期	生产运营	成本上升 收入下降	低	低	制定应急预案，规范应急处置措施，尽可能降低损失。
物理风险-慢性风险	极端高温天气发生，使得区域电力紧张，厂区作业员工生产受限，威胁职工健康安全。	中-长期	生产运营	成本上升 收入下降	中	中	配置备用电源，保证厂区用电连续性，员工安全实施错峰作业，厂区内做好防暑降温措施。
转型风险-客户减碳要求	公司下游客户对圣龙股份碳排放、产品碳足迹的关注度和要求提升，公司减碳成本和碳核算成本增加。	中期	生产运营	成本增加	高	中	提升公司碳核算水平；布局可再生能源，必要时采购绿电低碳排放；推动运营碳管理到供应链碳管理。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
转型风险-能源结构调整	公司正在逐步提高可再生能源使用比例，但是随着国家碳达峰和碳中和目标提出，面临能源、环境政策的收紧，可能会进一步要求公司提升绿色能源比例。	短期-中期-长期	生产运营	扩大光伏能源使得公司运营成本下降，但如外购绿电，会增加运营成本	中	中	扩大光伏组件装机规模，必要时采购绿电，提高可再生能源使用量。
转型风险-技术迭代升级	公司仍处在传统燃油车零部件向新能源车零部件转型的关键时期，相关技术迭代升级，公司研发投入不断增加。	短-中期	研发	研发费用增加	高	高	明确公司在新能源领域的研发目标和规划，紧跟行业趋势，加大研发投入。
机遇-低碳产品服务	在低碳经济转型的推动下，市场对绿色低碳产品与服务的需求有望显著提升。企业通过深入开发和提供低碳产品、服务及相关解决方案，不仅能更好地契合市场趋势，还能抓住新的增长机遇，增强竞争力。	中-长期	营销及销售	成本下降	高	高	不断深化和加速对新能源技术领域的投资与研发力度； 提升环保型产品在产品线中的比例，推动绿色消费； 加强与新能源汽车制造企业的战略合作，共同推进产业升级。
机遇-高效资源管理	通过实施生产运营中的能源管理、水资源和物料的循环利用，以及推广绿色生产和物流等措施，可以有效提升资源利用效率，为全球减碳目标贡献力量。 建立高效的资源管理体系不仅有助于减少浪费、降低企业运营成本，还能显著提高生产效率和供应链的稳定性。	中-长期	生产运营 物流	成本下降	高	高	不断拓展能源管理体系认证的应用领域，以构建更加全面的能源管理网络； 实施节能技术改造，全面提升现有设施的能源利用效率，减少不必要的能源消耗； 调整能源使用结构，积极推动可再生能源的广泛应用，逐步提高其在能源消耗中的比重； 在设备采购过程中，优先考虑能效表现优异的节能型设备，推动绿色采购实践； 密切关注运营所在地区的法规动态，持续加强气候与ESG相关信息的收集与披露能力，确保合规运营。

影响、风险和机遇管理

公司致力于强化气候风险与机遇的管理体系，通过建立标准化的气候风险识别、评估及应对机制，并结合业务特性和内外部环境的变化进行动态优化，从而构建起一套长效的气候风险管理机制，不断增强公司在应对气候变化方面的风险管理能力。



指标与目标

35%

公司已明确2050年实现碳中和的目标，并计划到2030年将范畴一和范畴二的温室气体排放量较2024年减少35%，以支持《巴黎协定》中的全球温控目标。

9%

2024年，我们的范畴一和范畴二温室气体排放总量同比下降约9%，这表明我们的节能降碳措施已取得显著成效。

案例

圣龙股份计划到2025年底，将光伏装机容量从8.50MW提升至11.45MW。在工厂层面，圣龙股份各工厂已制定了《可持续发展规划》，提出了包括屋顶分布式光伏发电、外购绿色电力、水循环水泵变频改造等多项措施，旨在全面减少生产活动产生的温室气体排放。



光伏发电厂

2024年度具体指标统计情况

1,735.19 吨

直接温室气体排放量（范围一）

4,896.77 吨标准煤

能源消耗总量

16,449.58 吨

间接温室气体排放量（范围二）

3.02 吨标准煤

每百万营收能源消耗强度

18,184.77 吨

间接温室气体排放量（范围一+范围二）

11.23 吨

每百万营收温室气体排放量

注1：统计口径包含圣龙股份、圣龙智造、圣龙智能、圣龙五湖。

注2：标煤计算依据来源于《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。范围一、范围二温室气体排放的计算均参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）和《企业温室气体排放核算方法与报告指南》；电力排放因子来源于中华人民共和国生态环境部和国家统计局联合发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》。

02 环境合规管理

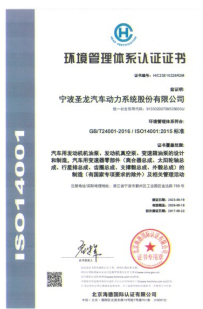
环境管理体系

圣龙股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，依据 ISO 14001 环境管理体系要求及使用指南，建立健全环境管理体系。公司制定了《环境与职业健康安全手册》，编制了《环境信息交流管理标准》、《环境噪声控制标准》、《废弃物管理标准》等制度。公司设立安全生产委员会作为环境管理方面的最高决策机构，负责制定公司环境管理方针、目标与绩效，监督环境管理相关政策的实施和改进，组织各生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作，EHS为主要执行部门，依据环境管理方针，推进各项制度落地和指标完成，持续追踪和提升公司环境管理表现。各地工厂按照公司环境相关管理措施，负责对应环境管理措施的落地执行。

截至报告期末，国内稳定运营和具备认证资格的工厂均**100%**通过14001：2015环境管理体系。圣龙股份和圣龙智能均通过市级绿色工厂，圣龙五湖正在申报绿色工厂认证。



ISO 14001 环境管理体系认证



环境管理目标

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评评价工作，并严格按照“三同时”制度及环评批复要求进行建设、验收、投产。报告期内，公司三个项目的环境影响评价工作均顺利通过验收。



报告期内三同时执行情况100%，污染物监测合格率100%。



报告期内，公司因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件0起；环境领域违法违规事件0起。

关键绩效

报告期内，为进一步助力公司可持续发展，公司不断加强环保投入。公司环保相关费用共计投入**307**万元。

环境风险管理

公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，报告期内，员工环保培训覆盖率达**100%**；同时，针对环保管理重点岗位员工，公司额外开展“环保合规管理”“环境因素识别与评价”“废气规范化管理”“固废规范化管理”“辐射安全管理”等专项培训。

案例

公司关注突发环境事件的防范和应对，致力于实现全公司环境应急能力的提升。针对化学品泄漏、危险废物泄漏、工业废水泄漏、火灾衍生环境污染事故等特定情形，公司编制《突发环境事件应急预案》《环境、职业健康与安全事故事件上报与调查处理程序》，制定培训及演练计划，按照计划开展培训及应急演练。

宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司 突发环境事件应急预案

编制：应急预案编制小组
审核：黄龙
签发：尹洋

责任单位：宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司

应急预案

03 能源利用

能源管理体系

公司以能源管理作为绿色制造低碳化的主要抓手，通过完善管理机制、精益改善和提效、可再生能源应用等途径实践高效的绿色运营。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，依据 ISO 50001 等标准建设完善能源管理体系，制定包括《能源管理手册》《能源管理控制程序》《能源评审管理程序》等管理制度与程序，以使能源管理程序化、正规化。

能源管理目标

报告期内，公司消耗的直接能源包括天然气、汽油和柴油，间接能源包括光伏自发电力、外购电力和压缩空气等。

圣龙股份已确立清晰的能源战略目标，计划在未来几年内通过多种措施显著提升可再生能源的使用比例。具体举措包括大幅增加光伏发电装机规模、积极推进绿色电力采购以及获取能源属性证书等。通过这些努力，公司将有效降低因能源消耗产生的温室气体排放量。同时，公司承诺每年将单位产品的综合能耗降低至少3%，以实现更加可持续的能源利用模式。

主要能源类型及其使用场景

分类	能源类型	使用场景
直接能源	 汽油	班车、轿车
	 柴油	货车
	 天然气	压铸车间熔炼炉
间接能源	 外购电力	生产车间、公用动力、办公场所
	 光伏自发电力	生产车间

2024年度具体指标统计情况

0.81 吨

汽油耗用量

0.45 吨

柴油耗用量

3,192.23 KWH

外购电力耗用量

750.02 KWH

光伏发电量

79.97 万立方米

天然气耗用量

3.02 吨标准煤

每百万营收能源消耗强度

注：统计口径包含圣龙股份、圣龙智造、圣龙智能、圣龙五湖。

节能降耗措施

案例

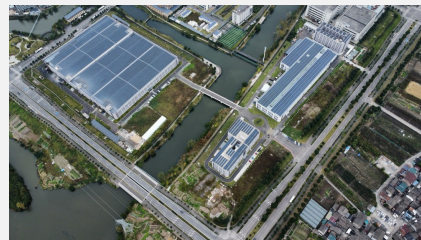
储能电站已于2024年建设运营，建设容量为375KW/774KWh，每天两充两放。



储能电站

案例

圣龙股份最近三年年均光伏发电能力：利用屋顶面积约4万平方米，推进开展8.50MW分布式光伏发电项目，达到年均约716万KWh的发电能力。2025年预计新增面积2.28万平方米，新增2.95MW分布式光伏发电项目。



光伏发电厂

案例

随着全球能源资源日益紧缺，使用煤油作为清洗剂不仅浪费能源，还加剧了资源消耗。本方案实施后，每年可直接减少机油使用3.15吨、煤油使用6.03吨，从而有效降低石油资源的消耗速度。同时，这一举措也间接减少了石油制品生产过程中产生的污染物排放，为环境保护和资源节约作出了积极贡献。



油泵油测工艺



改造后的油泵气测工艺

案例

能源管理平台建设

能源管理信息系统通过整合计算机技术、网络技术和云计算技术，构建了一个高效的企业能效评估体系。该系统能够实时监测重点用能设备的运行状态，进行数据诊断和运行参数分析，从而全面评估企业的能源使用效率。

通过优化能源消耗、减少浪费，最终实现节能增效的目标。在能源管理领域，未来的发展趋势主要体现在节能增效、电气化和低碳化三个方面。而数字化技术则是推动这一变革的核心驱动力，它不仅为企业提供了技术支撑，还成为企业应对风险、提升竞争力的重要工具。

案例

装配线喷油改造方案实施后，喷油工序的瓶颈问题得到有效解决，整条生产线的节拍更加协调流畅，产能从目前的1500件/天提升至1600件/天，每日增产100件。在产能提升的同时，单位产品能耗降低了6.67%（ $1600/1500-1$ ）。根据评估数据，变速箱油泵的电耗为0.3kWh/套，因此节电量为： $300\text{天} \times 1600\text{件} \times 0.3\text{kWh/套} \times 6.67\% = 9605\text{kWh}$ ，折算为标煤1,180.45kgce。按企业平均电价0.78元/kWh计算，可节省电力成本约0.75万元。

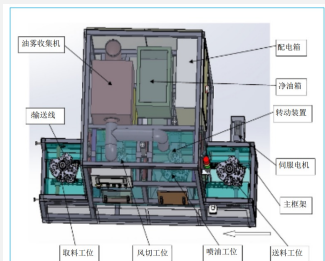
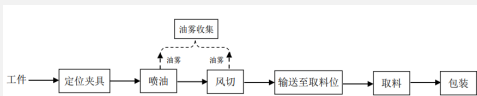


图 6-3 设备结构图



装配线喷油改造

案例

压缩空气设备外包改造更换为一级能效设备，约年节约67.76万千瓦时，折算为标煤83.28tce。



改造后的空压机



案例

2024年10月更换新型变压器SCB14-2000/10-NX2提高变压器能效。



旧变压器



新变压器

公司积极发展光伏、储能电站项目，开展生产制造端节能提效措施，促进能源的高效使用。

公司积极践行绿色办公理念，在日常运营中寻找减少排放、节约资源的机会，严格管理办公用品的使用，营造绿色文化氛围，培养全体员工节约能源资源的意识，鼓励员工将绿色生活方式融入日常。

绿色生活方式

项目	行动进展
无纸化办公	推行无纸化办公，节约打印和复印用纸，流程审批线上化，开展废纸回收利用等
节水节电标语	张贴节水节电标语，鼓励办公区域节电，要求员工做到人走灯灭

案例

公司坚持“全员支持、高效低耗、遵章守法、绿色工厂”能源方针，推动绿色化日常办公，并通过宣传与培训等形式，持续增强全员低碳节能意识。



培训宣传

04 污染物排放和废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等国家及行业标准开展环境管理工作，严格管控生产运营中废水、废气、固体废弃物和噪声的产生与排放，减少自身环境足迹。

公司高度重视环境污染防治工作，按照规定申办排污许可证，同时公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物制定覆盖全公司的内部管理制度，具体制度包括《污水处理管理标准》、《废气排放管理制度》、《废弃物处理制度》。根据相关法规要求，定期委托有资质的第三方检测机构开展检测工作，实时掌控公司排污状况，定期分析排污趋势，全面落实环境管理工作。

主要污染物排放量和处置量



废水 **1,994** 吨



危险废弃物 **118** 吨



颗粒物 **3.53** 吨

烟尘 **0.12** 吨



氮氧化物 **0.41** 吨

二氧化硫 **1.174** 吨

非甲烷总烃 **3.53** 吨



一般固体废弃物 **1,827** 吨

注：统计口径包含圣龙股份、圣龙智造、圣龙智能、圣龙五湖。

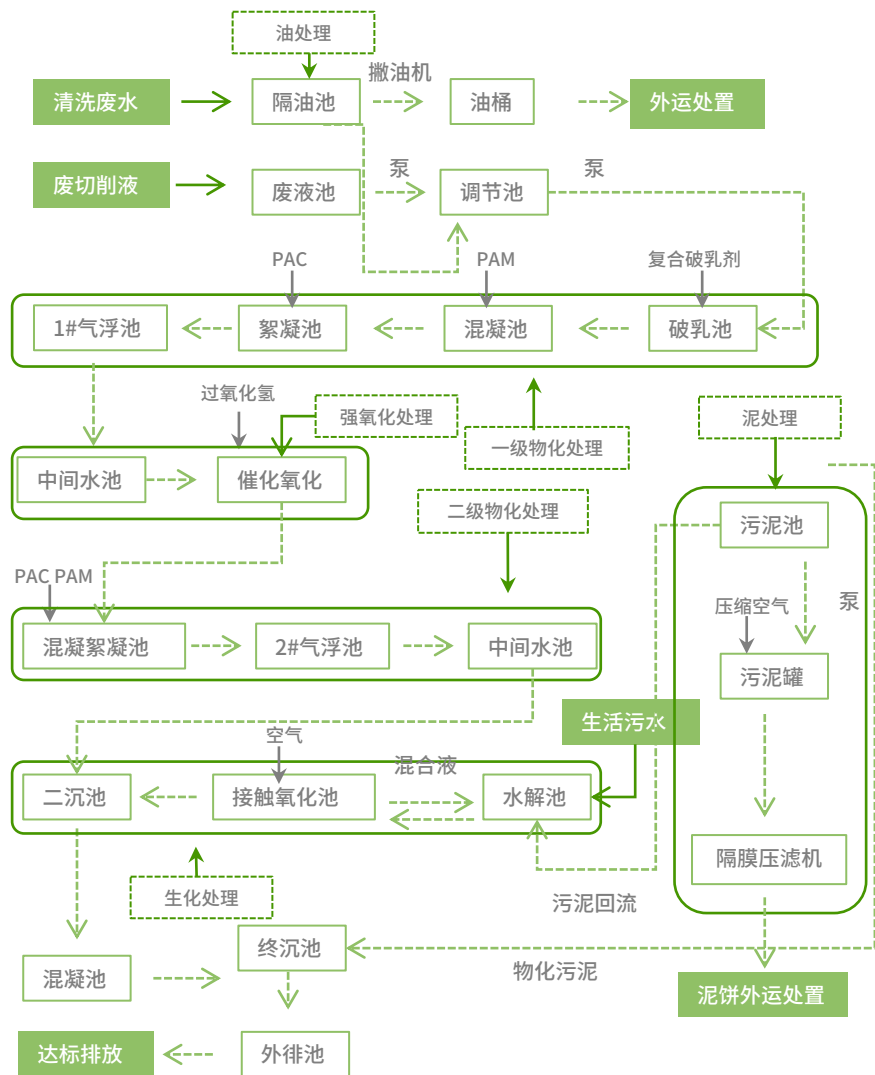
」 废水管理

公司污水排放类型主要分为生产过程中清洗废水和生活污水，由厂界内污水处理设施和市政污水厂处理后达标排放。

关键绩效

报告期内，废水排放均达标，未发生行政处罚事件。

废水管理		
分类	项目	具体内容
废水	执行标准	《污水综合排放标准》（GB8978-1996），《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB33/887-2013）
	管理制度	《污水处理管理标准》
	排放类型	生产过程中清洗废水和生活污水
	检测指标	pH、氨氮、COD等
	污染防治设施	自建污水处理站
	处理方式	自建污水站处理后纳管



废水综合处理流程

废气管理

公司废气排放类型包括熔炼和压铸产生的废气。熔炼废气处理设施由原来的布袋除尘器工艺改造为文丘里湿式除尘工艺，改造后可提高除尘效率，减少排放。

关键绩效

报告期内，废气排放均达标，未发生行政处罚事件。

废气管理

分类	项目	具体内容
废气	执行标准	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）， 《铸造工业大气污染物排放标准》（GB39726-2020）
	管理制度	《废气排放管理制度》
	排放类型	熔炼和压铸产生的废气
	检测指标	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、VOCs等
	污染防治设施	文丘里湿式除尘器
	处理方式	统一收集处理后达标排放

固废和危废管理

公司对一般固体废弃物与危险固体废弃物实行严格的分类管理。在报告期内，所有的危险废弃物均完成了合规的处置。

公司的一般固体废弃物来源于机械加工和装配产生的固废、生活垃圾。公司设置专门的工业固废仓库，定期委托符合资质要求的第三方机构进行回收再利用，对于生产过程中产生的金属边角料收集后交由回收单位进行资源化利用。

公司危险固体废弃物主要来源于污水处理产生的污泥、机加工过程产生废油和废乳化液，公司制定《危险废弃物管理台账》，危废管理落实到专人，责任制度张贴上墙。设立符合“三防”要求的危废仓库，严格分区存放危废，规范设置警示标识、危废包装标签、周知卡、危险废物识别标志等。对于危险废弃物的处理，我们委托第三方专业资质的危废处置单位进行合法合规的处置。

固废管理

分类	项目	具体内容
一般工业固废	执行标准	《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）
	管理制度	《废弃物处理制度》
	排放类型	机械加工和装配产生的固废、生活垃圾
	污染防治设施	自建一般固废仓库暂存
	处理方式	收集后暂存，委托有资质单位处置

危废管理

分类	项目	具体内容
危险废物	执行标准	《国家危险废物名录》（2021版），《危险废物鉴别标准-通则》（GB5085.7-2019），《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023），《危险废物鉴别标准》（GB5085.1~5085.3-2007）
	管理制度	《废弃物处理制度》
	排放类型	污水处理产生的污泥、机加工过程产生废油和废乳化液
	污染防治设施	自建危险废物仓库暂存
	处理方式	委托有资质单位定期处置

05 水资源利用

公司的用水来源为市政购水，主要用于生产用水和生活用水，生产运用中不存在水资源短缺风险。公司高度重视水资源管理工作，严格遵守《中华人民共和国水法》，根据公司实际生产状况，不定期引进专业机构开展水平衡测试工作，针对测试结果开展一系列专项整治工作，提升水资源利用效率，节约水资源，实现可持续发展。圣龙智能已通过2024年度节水型企业评审。



总耗水量**145,822**吨



耗水强度**90.06**吨/
每百万营收

注：统计口径包含圣龙股份、圣龙智造、圣龙智能、圣龙五湖。

公司在生产运营过程中植入针对性的节水措施，提升水资源综合管理效益。

节水措施

项目	具体内容
污水减排项目	生产废水经污水站处理后回用于园区绿化用水
水循环利用	公司推进设备冷却水、排污水和蒸汽冷凝水循环利用，建设中水回用处理设施、冷却塔循环系统和雨水收集池，进行水系统明管化改造

06 循环经济

公司在成品出货和生产线流转环节使用包装材料，在成品出货环节所使用的包装材料包括金属周转箱、塑料周转箱、聚丙烯中空板箱、可再生木制和纸质器具等，在生产线流转环节所使用的包装材料包括吸塑中托、吸塑盘、格挡、内衬、围板箱顶盖、围板箱围框、围板箱底托、金属料架。

公司持续推进循环经济的实践，针对木材、纸板箱以及塑料等资源，均已与专业的第三方机构建立合作关系，由其负责实施回收流程，以推动资源的循环利用，实现经济与环境效益的双赢。



使用循环包材后纸箱采购数量连续4年呈下降趋势：

纸箱采购数量		
年份	包材名称	采购数量（件）
2021	纸箱	98,881
2022	纸箱	62,288
2023	纸箱	47,865
2024	纸箱	47,725

07 生态系统和生物多样性保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

公司生产基地均位于成熟工业园区，均为工业用地。公司不存在位于自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。



02

社会

创新执笔，责任成画

本章涉及内容

- 创新驱动和科技伦理
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 员工权益与健康
- 数据安全与客户隐私保护
- 社会贡献与乡村振兴



2024年重要成果

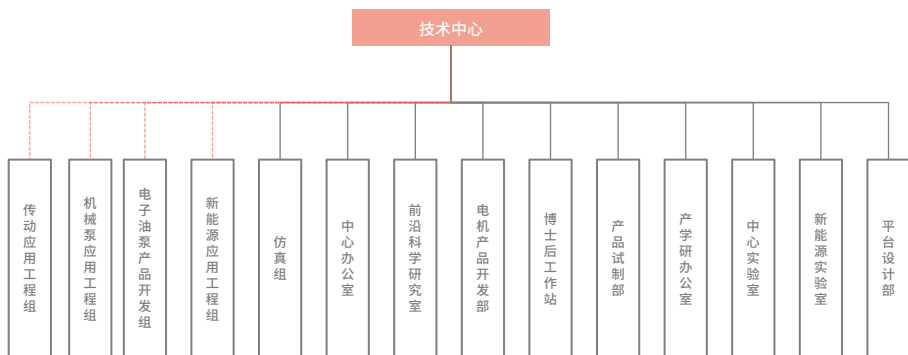
- 研发总投入**10,497.32**万元 现有发明专利**66**项
- 产品合格率**99.7688%**
- 年度质量内审**35**次

01 创新驱动和科技伦理

治理

公司坚持以产品研发和技术创新为驱动力，构建完善的开放型技术创新体系和技术创新激励机制，与客户携手推动协同创新，促进技术引进与再创新。圣龙股份根据公司战略规划和技术引领方向，制定了《技术中心研发性及开发性项目管理流程》，明确了研发项目和开发项目的立项管理和流程，强化了对新产品研发及重大技术、工艺创新的立项评审和风险控制，确保研发项目实现规范化、制度化和科学化管理。

公司成立了技术中心，下设各类产品开发中心、中心实验室、新能源实验室、前沿科学研究室、产学研办公室、博士后工作站等，并聘请行业技术专家组建了专家委员会。

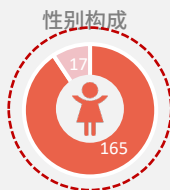


技术中心架构

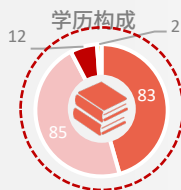
公司持续优化研发设施与环境，致力于研发团队的培养与支持，现今，公司已成功打造出一支卓越而高效的技术研发队伍，构建了覆盖中国、北美和欧洲等全球主要汽车产出地的研发网络。

关键绩效

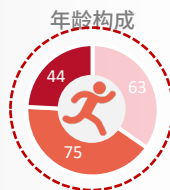
拥有**182**人的研发人员，研发投入总金额为**10,497.32**万元，占营业收入**6.48%**。



■ 男性 ■ 女性



■ 本科以下 ■ 本科 ■ 硕士 ■ 博士



■ 30岁以下 ■ 30-40岁 ■ 40岁以上

案例

圣龙股份拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后工作站、“CNAS认可”的中心实验室，其设备能力和实验场地规模位居国内领先，覆盖材料应用、流程开发、精密制造、产品验证和检测等各个方面。



实验室

战略

圣龙股份确立以新能源汽车关键零部件研发制造为核心战略方向，围绕 “两大核心技术体系” 和 “三大重点开发产品” 制定新技术、新产品战略和研发规划。在此基础上，公司以创新驱动发展战略为指引，立足发展实际，深入识别研发创新过程中潜在的各类风险与机遇，积极探索推动公司持续、稳健且快速成长的关键路径。未来，圣龙股份还将积极拥抱和布局智能驾驶和低空经济领域，持续拓展业务边界，助力企业长远发展。

圣龙股份创新风险识别和应对

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
政策风险	国家对智能驾驶汽车零部件和低空经济领域的政策支持不足，或政策调整频繁，影响研发投入和市场拓展。	中-长期	研发生产销售	资金支持减少，运营成本增加，收入下降	低	中	加强政策研究，及时调整战略规划；积极参与政策制定和行业标准制定。
宏观经济风险	经济周期的波动导致市场需求不稳定，影响企业的销售收入和利润。	中-长期	销售生产	收入下降，利润减少，可能造成资金链紧张	低	中	加大市场监测，密切关注经济周期变化、行业动态和消费者需求趋势，及时获取市场信息。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
技术风险	汽车零部件行技术快速迭代，技术壁垒高，研发失败或技术落后，无法满足高性能要求。	短-中期	研发生产	研发成本增加，市场份额减少，收入减少	中	低	公司成立技术中心，聘请行业专家组建专家委员会，已打造出卓越高效的技术研发团队。
转型机遇	公司凭借新能源零部件技术，在智能驾驶领域持续拓展业务，提升市场份额。	长期	研发生产销售	拓展市场份额，收入增加	高	高	设立新能源实验室，不断深化和加速对新能源技术领域的投资与研发力度。
市场机遇	全球智能电动汽车引领汽车消费市场增长，中国汽车企业出口强劲，产业竞争格局和商业模式快速变化，为具备领先技术、全球化布局和市场竞争力的零部件企业带来发展机遇。	中期	研发销售	收入增加	中	中	重点发展新能源汽车零部件，满足市场对新能源汽车的需求；积极参与新能源汽车零部件相关标准的制定，提升行业话语权和影响。

影响、风险与机遇管理

公司致力于强化研发风险与机遇的管理体系，通过建立标准化的研发风险识别、评估及应对机制，并结合业务特性和内外部环境的变化进行动态优化，从而构建起一套长效的研发风险管理机制，涵盖风险识别、风险评估、风险应对等关键环节，不断增强公司在技术创新方面的风险掌控能力与机遇捕捉能力。

风险识别

公司贯穿研发项目从启动到最终落地验收的全周期，对各环节的创新研发风险进行全面梳理与精准识别，建立风险数据库以供参考和借鉴，不断优化风险管理流程，提高研发效率和成功率。

风险评估

在深入识别研发创新各环节潜在风险的基础上，公司依据风险的影响程度与发生概率，对各环节风险进行全面、细致的评估与精准分类，为后续的风险管理策略制定提供科学依据和有力支撑。

制定应对措施

各部门对评估出的风险进行梳理，针对重要风险制定应对措施。相关部门每年至少进行1次风险评估控制过程的维护和改进，并参考上一年风险应对结果评价措施有效性。

指标与目标

研发创新成果

公司已获得高新技术企业、浙江省重点企业研究院、浙江省人民政府质量奖、中国专利优秀奖、制造业单项冠军产品、浙江省制造业首台套产品、中国汽车工业科技进步三等奖、浙江省科技进步二等奖、宁波市科技技术一等奖等创新平台建设和荣誉称号。公司控股子公司圣龙智能系专精特新中小企业，参股子公司华纳圣龙系专精特新“小巨人”企业。

关键绩效

截至报告期，公司累计申请专利**441**项；

现行有效专利**255**项，其中发明专利**66**项，实用新型专利**189**项；

2024年授权发明专利**7**项，实用新型**17**项。



承担的研发项目

类别	项目名称
宁波市2025重大科技专项	《新能源汽车轮毂电机驱动系统及混合动力系统研发》
	《新能源汽车高效高精度电子油泵技术的研发及产业化项目》
	《超轻量化低噪声微型传动单元研发项目》
第八届中国创新挑战赛（宁波）项目	《新能源汽车高效集成热管理系统研发》
鄞州区创新挑战赛项目	《新能源汽车增程发电系统高效控制算法开发》

公司通过自主技术创新、产学研合作和引进创新技术，形成了一批国际领先和国内一流的核心技术。

核心技术

核心技术	先进性描述	技术水平	取得成果
高效、高精度电子油泵开发技术	电子油泵为三合一产品，集成了泵头、电机、控制器，实现机、电、液、控一体化，具有高效率、高可靠性、高精度、低噪音的技术特点，依靠多平台化与规模化效应降低成本，顺应新能源汽车发展需求，具有前景广阔。	国内一流	宁波市科技技术成果 电子油泵省内首台（套） 宁波市强链补链产品 发表论文7篇 软著3项 制定企业标准5项 授权专利14项，其中发明专利4项
低噪音电子油泵设计	低噪音电子油泵技术，相比传统设计噪音降低5dB，在行业内处于领先水平。	国内先进	实用新型专利1项
电子油泵数字孪生技术	通过数字孪生技术实现电子油泵性能、可靠性的分析评估，有效降低了产品设计开发验证的难度和周期。	国内一流	浙江省汽车工程学会科学技术进步奖二等奖

核心技术	先进性描述	技术水平	取得成果
热管理域集成控制技术	用一颗单核芯片实现多个电机的集成控制，包括多大4个BLDC电机的FOC控制器，大幅减少芯片用量，同时能够协调多个热管理部件的协同控制，提升系统效率，提高产品可靠性。	国际领先	5项专利 宁波市新能源汽车领域优秀新产品 宁波市创新挑战赛挑战技术成果
增程发电系统相关技术	发电机直连发动机，减少发动机飞轮和扭转减震器，采用主动减振技术，提升系统NVH表现；采用基于瞬时优化的增程器智能能量管理策略，实现多优化目标下的增程器智能能量管理策略；采用基于神经网络（ANN）和遗传算法(GA)的高效率增程器匹配设计技术，提升系统效率。	国内一流	10余项发明专利 宁波市2025科技创新重大专项 宁波市科技技术成果 参与制定行业标准1项 鄞州区创新挑战赛挑战技术成果
微特电机、电控、减速器三合一智能执行器相关技术	高能量密度、高控制精度、高可靠性、低噪声三合一智能执行器采用深度优化的直流无刷电机设计+高精度轻量化行星减速器+具备自学习能力的高效电机控制策略和诊断保护策略，实现三合一系列执行器的智能化升级。	国际领先	与福耀科技大学联合成立“微特电机系统联合实验室”，专注微特电机系统的智能化升级 卷轴电机批量应用定点 低空飞行器或批量应用定点

公司先后参与制定行业标准5项，团队标准6项。

行业标准		
属性	标准号	标准名称
机械行业标准	JB/T8413,8--2019	变排量油泵
	JB/T8413,9--2019	电控机油泵
	JB/T8413,10--2019	电动机油泵
	JB/T8413,11--2019	变速器机油泵

属性	标准号	标准名称
汽车行业标准	QC/T1025--2016	自动变速器油泵性能要求及台架试验方法
团体标准	T/CSAE 138-2020	乘用车装配式凸轮轴
	T/CSAE 139-2020	乘用车自动变速箱湿式多片离合器
	T/CSAE 140-2020	乘用车自动变速器叶片式油泵
	T/CSAE 141-2020	汽车发动机可变排量机油泵
浙江制造团体标准	T/ZBB 0531-2018	乘用车自动变速器叶片式油泵
	T/ZBB 1028-2019	汽车发动机可变排量机油泵

创新研究规划

公司立足于发动机、变速器零部件等核心业务，继续做精做强，打造竞争力护城河。

在技术研发路径规划方面，
公司已经构建两大核心技术体系

聚焦热管理领域，重点开发电子水阀智能控制总成、热泵系统及集成式热管理系统模块；

新一代电驱系统解决方案，涵盖多合一驱动总成、高效扁线电机及域控制器平台。

通过构建热管理-电驱协同开发平台，形成具备系统级解决方案能力的正向开发体系。



新能源电子泵产品线已实现技术突破，将通过模块集成、塑性材料应用等技术研究继续优化产品系列，提升产品竞争力；



在产品策略上，
公司重点布局三大产品矩阵

新能源热管理系统短期内重点研发水侧，在高效率低噪音电子水泵技术、集成模块NVH及EMC解决技术和电子压缩机机械结构、材料和电机电控技术等方面持续增加投入；



增程式发电机总成，持续推进整机产品“多合一”集成化/高压化研究、大电机开发、高压控制器的平台开发。



创新驱动发展

知识产权保护

圣龙股份高度重视知识产权的保护和运用，严格遵行《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等运营所在地相关法律法规，公司设立了知识产权管理部门并配备知识产权专员，确保知识产权管理工作高效推进。公司已制定《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》《知识产权信息控制程序》等一系列制度，对包含商标、专利、著作权等企业知识产权进行全面管理和运营，有效防范经营中的知识产权风险，推动知识产权工作有序开展，形成了科技创新与知识产权保护相互促进的良性循环。公司开展员工知识产权培训、知识产权政策宣贯等活动，持续强化员工知识产权保护意识。报告期内，圣龙股份已获得知识产权合规管理体系认证（GB/T29490-2023）。



(GB/T29490-2023)
知识产权合规管理体系认证

科技伦理

公司恪守科学伦理准则，在技术开发各环节建立环境与社会效益双重评估机制，系统性排除对生态体系、人类福祉、社会秩序及伦理规范存在潜在威胁的技术研发方向。公司严格执行数据隐私保护原则，从源头上杜绝可能涉及公民信息权、生物特征权等基本权利受损的技术方案。

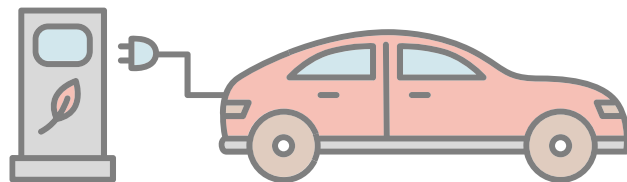
研发激励机制

为了激发全体员工的研发创新热情，充分调动大家的积极性、主动性和创造力，公司构建了多层次的创新激励体系。通过制定《项目激励管理制度》《知识产权奖惩规定》，明确了知识产权相关的激励机制，为研发人员提供了丰厚的创新奖励。同时，公司还推出了多样化的创新文化活动，如课程培训、内部分享会等，旨在提升员工的创新意识，营造全员参与创新的浓厚氛围，进一步激发员工的创造力和创新精神。

关键绩效

2024年度，公司创新奖励金额**55**万元；

2024年，公司技术中心围绕电子水阀、电控系统等研发方向平均每月推出**1**门课程，参与相关培训的员工约**143**人次。



合作研发

公司结合战略规划与技术需求，通过政府部门技术创新挑战赛需求课题发布及共同承担政府重大科技专项的方式，不断扩展产学研与专项研发合作，先后与清华大学、北京航空航天大学、重庆理工大学、浙江宁波理工大学等高校开展研究合作。此外，公司拥有国家级博士后科研工作站，截至报告期末，累计进站博士后12名，曾与浙江大学、山东大学、重庆大学、山东理工大学、南京工业大学等流动站合作，并有多人明确留聘公司。公司通过与高校的产学研和流动站合作，共建人才培养平台，全面提升公司的科技自主创新能力。

正在开展的合作研发项目		
合作方	合作时间	研究项目
北京航空航天大学宁波研究院	2021年-2024年	新能源汽车增程发电系统高效控制算法开发
重庆理工大学	2021年-2025年	产品试验及试验台研制
浙大宁波理工大学	2023年-2026年	超轻量化低噪声微型传动单元研发
西华大学	2023年-2024年	吉利热管理模块电子水泵高性能研发，大众电子水泵水力低噪音研发
福耀科技大学	2024年-2029年	轴驱电机总成及控制器
中科院宁波材料所	正在讨论中	类金刚石碳基涂层材料应用
同济大学汽车学院	正在讨论中	整车分布式控制系统及智能感知系统研发
江苏大学	正在讨论中	高效、低噪声泵、油泵产品研发

02 产品和服务安全与质量

治理

圣龙股份深知产品和服务的安全与质量是企业可持续发展的基石，也是赢得客户信任和保持市场竞争力的核心所在。为此，公司构建了全面的质量控制体系，始终贯彻“顾客满意，持续改进”的质量方针，制定了《质量手册》《产品质量先期策划管理程序》《进料检验管理标准》《不合格品管理程序》等内部管理制度和流程，在设计开发、来料检验、生产过程、成品试验、售后保障等环节，实施全生命周期管理，促进自身质量管理和客户服务能力的强化。

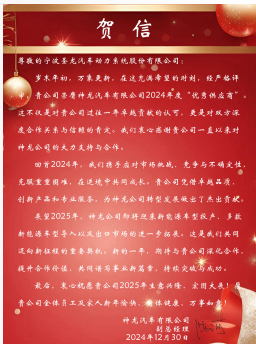
公司已获得福特客户Q1体系证书、通用BIQS体系证书，获得浙江省人民政府质量奖。在2024年也荣获多家客户质量嘉奖：汇川客户评定的“鼎力团队”、威睿电动2024年度“质量贡献奖”、神龙“2024年度优秀供应商”。



福特客户Q1体系证书



鼎力团队



2024年度优秀供应商

公司国内的生产基地均已100%通过IATF16949：2016、ISO9001：2015体系认证。



—— IATF16949体系认证 —— ISO9001体系认证 —— BIQS体系证书 ——

案例

数字化管理

公司已完成ERP 系统、PLM 系统、MES 系统的优化升级，并实施 OA费控系统、预算管理系统、WMS系统、SRM系统，并对各系统的数据进行关联打通，建立统一的企业数据平台。依托工业物联网 RT-IIOT 以及智能制造执行系统 MES 和移动 5G 技术，实现对整个生产过程的设备状态、工艺参数、质量信息、加工信息等的采集、记录，通过MES 系统的工序控制及机器视觉检测进行生产过程生产异常和防错提醒报警，对可疑品的快速追踪与遏制，控制可疑品和不良品物料的流转，实现生产过程全过程监控和追溯。

通过统一数据平台的数据分析，公司管理层可以从这些数据中分析财务状况、资金使用情况、产品产量、质量信息及人员绩效。将现有数据进行有效整合，从而建立了基于大数据的智能管理服务平台，为公司生产经营决策服务。

战略

在制定产品质量管理战略时，公司深入分析市场动态、行业标准以及客户反馈等内外部因素，充分考虑各相关方对产品质量的期望与要求。基于此，依据详尽的分析结果，精准识别并确定在产品质量管理过程中需重点关注的风险点与潜在机遇，确保产品质量的持续提升与优化。

产品质量的风险识别和应对

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
运营风险	质量数据收集存在缺陷，致使无法为质量分析及改进提供可靠依据。	短期	运营	质量控制成本增加	低	中	制定了《检验和试验管理程序》《不合格品管理程序》等内部管理制度，并完善线上MES系统及线下生产、质量人员自检、互检数据收集流程。
商誉风险	产品品质不佳、客户诉求未获满足、售后响应迟缓，致使客户满意度降低，进而对公司品牌形象造成损害。	短-中期	运营销售	运营成本增加，收入下降	低	高	制定了《顾客抱怨管理程序》《纠正预防措施管理程序》等一系列流程，明确客户投诉及反馈的处理流程，确保及时响应并妥善处理客户投诉及反馈信息。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
政策机遇	国家对产品质量要求的不断提高，例如，《质量强国建设纲要》中明确提出要提升机械、电子、汽车等产品及其基础零部件、元器件的可靠性水平。	长期	运营生产	拓展市场份额，收入增加	中	中	通过加大在产品升级上的资源投入，不断优化和改进质量管理流程，将质量控制常态化，确保提供高质量的产品和服务。

影响、风险与机遇管理

公司建立全面的质量风险管理机制，对可能发生的各类质量风险事件进行全面识别与评估，并根据事件发生概率、影响范围、危害程度进行分级管理，针对不同等级的风险采取针对性的风险管控措施，将质量风险管理贯彻于产品全生命周期的设计、开发、安装和服务各个阶段，对公司产品生产和过程进行有效控制。

风险识别

围绕质量管理流程，综合考虑内外部条件及利益相关方诉求，立足自身优劣势，精准识别贯穿产品全生命周期各阶段的潜在风险与机遇。

风险评估

依据《质量手册》等制度，综合评估已识别风险的影响程度和发生可能性，细致分类并精准确定风险等级，为后续风险管理措施提供明确依据。

制定应对措施

责任部门针对识别出的风险进行定性、定量的分析，采取控制措施以降低或消除风险，进而实现指标与目标。

指标与目标

产品全生命周期管理

公司制定完善的产品质量的全流程管理，在各个环节进行严格质量把控与风险控制，以保障从设计端至客户端的产品质量。

关键绩效

2024年度，公司未发生与产品服务相关的重大质量事故。

2024年度，公司产品合格率为**99.7688%**，开展质量控制内部审计共计**35**次，并出具审核报告，对不符合的项目进行整改，整改关闭率为**100%**。



设计开发

依据APQP手册建立完善的项目管理制度及升级机制，通过质量门、财务门实施全方位的各阶段评审，确保项目在质量、成本、交付各方面的顺利开展。

来料检验

以卓越质量为标杆，在供应商准入、项目开发及量产各个阶段对来料的品质、成本、交付与服务多方面进行有效监控管理，并严格执行来料检验，确保合格品入库及上线生产。

生产制造

基本采用半自动或全自动化装配线及配备完善的防错装置，并采取员工自检及质量巡检双重检验，减少不良成本的产生及流出；同时在生产车间推进精益化生产看板管理，对班组的5S、生产绩效及质量绩效等进行展示及有效控制。

成品试验

公司拥有经过CNAS认证的国家技术中心实验室进行产品开发阶段的DV、PV测试能力，在新品量产初期会设置GP12，有效遏制不良品的流出；同时量产阶段也具备较完成的检测装置，各产线有建立在线性能检测设备可进行全自动化性能检测，实验室有多台CMM检测台进行产品全尺寸检测。

售后管理

依据通用BIQS体系相关要求，建立快速响应机制，各类问题均会在24H内进行有效响应并实施遏制措施，防止事态进一步恶化，组建多功能团队合理解决问题实现闭环并纳入经验库，确保质量问题得到有效解决并防止同类问题的发生，有效保障客户权益。

质量培训

公司重视产品质量文化建设，以质量管理体系基础知识为抓手，制订年度培训计划，聘请内外部专家开展质量培训活动，提升全员质量意识，夯实企业质量文化。

关键绩效

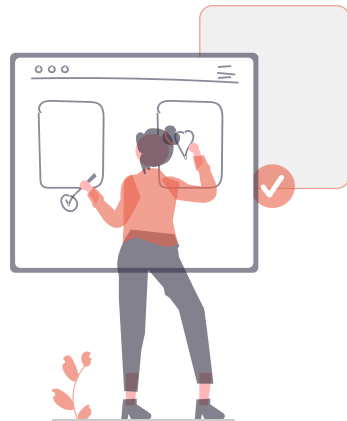
2024年度，公司开展质量培训**97**次；

共**1,858**人次参与培训，培训课程涵盖员工质量意识及标准化作业、VDA6.3过程审核标准及内审员、金相理化、VDA19.1技术清洁度检测等。

客户权益保障

公司为了提升客户满意度和产品质量，已建立起一套完善的投诉处理机制，并制定了《顾客抱怨管理程序》《纠正预防措施管理程序》等一系列流程，客户可通过电话、邮件及客户端系统进行质量问题投诉，同时会安排驻场售后人员在客户生产现场进行售后质量的保障。此外，公司还发布了《产品召回管理标准》，依据客户需求采取内部排查遏制不合格品的流出及不合格品的召回退货，使用鱼骨图、5why等质量工具对不合格品进行原因分析，确定不合格品的产生及流出的根本原因，并采取纠正措施进行闭环，防止同类问题复发。

2024年度，公司未发生产品召回情况。



03 供应链安全

治理

圣龙股份通过制定《质量管理手册》《采购管理程序》等一系列制度，建立健全供应商管理体系，加强供应链合规管理，形成了供应商准入、审核、评估、退出机制等供应商全生命周期覆盖体系，持续打造有竞争力的供应链，促进企业的长远发展。

报告期末，圣龙股份不存在应付账款超过总资产50%的情况，不存在逾期支付中小企业款项涉及重大诉讼仲裁的情况。

关键绩效

案例

供应商审计

公司制定《供应商社会责任调查表》《供应商可持续采购审核表》，按计划对供应商进行社会责任审核，并根据核查结果，出具供应商审核整改报告。要求供应商整改，并按照供应商提交的整改计划进行跟踪验证，直至关闭。对已实施的供应商审核，汇总形成供应商审核报告包括审核日期，培训的时间，社会责任审核得分，社会责任审核评级等信息，作为该供应商的准入信息。

供应商准入

根据《潜在供应商的资格认可管理标准》，采购组织联合评审团队，基于VDA 6.3标准对供应商进行质量、交付等多维度综合评估，审核问题整改完成后将其纳入潜在合格供应商清单。

供应商审核

根据《供应商PPAP管理标准》，SQE主导对供应商进行PPAP审核、年度审核、体系审核等，针对审核发现问题点，形成问题清单及整改计划，确保得到持续改善。

供应商评估

根据《供应商项目开发管理标准》，SQE评估供应商在研项目的APQP状态，同时根据《供应商业绩管理标准》，由采购、SQE及物流部对供应商进行多维度评估，形成供应商的月度绩效及年度绩效。结合供应商绩效，制定不同的管控策略，提升供应链竞争力。

供应商退出

公司对供应商实行动态考核机制，对于存在非重大违规问题的供应商，公司责令其整改，若未在期限内完成整改或整改后仍未达到预期则予以清退。

战略

公司通过精准识别重要供应商，深入分析其在供应链中的关键作用和潜在风险，从而精准定位供应链风险点，清晰划分风险区域。据此，公司还制定了一系列针对性的风险管理策略，确保供应链的稳定性和韧性，为企业的持续发展提供有力保障。

圣龙股份供应链风险识别和应对

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
合规风险	供应商原材料供应或存来源不合法、环保和劳动法规违规等问题，影响供应链可追溯性、信息准确性和合规性。	短期	运营	运营成本增加	低	中	制定了《顾客抱怨管理程序》《纠正预防措施管理程序》等相关流程，明确客户投诉及反馈处理机制，确保及时妥善响应。
市场风险	公司主要原材料（如铝压铸件、粉末冶金件等）材料成本占比较高，价格受大宗商品波动影响程度大，生产成本管理难度较大。	短-中期	生产	运营成本增加	中	中	采取多元化原材料采购渠道，不断优化生产工艺降低成本。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
政策风险	受国际贸易摩擦加剧等影响，部分国家和地区调整了关税政策，出口难度增加，可能会经过供应链传导影响公司的利润空间	短-中期	生产运营	产品毛利率下降	中	高	密切关注国际贸易政策和关税调整状况，适时关注出海可行性。
技术机遇	利用数字化技术优化采购流程，通过建立集成化的采购管理系统，实现供应商信息管理、采购订单处理、库存监控等环节的自动化与智能化。	中-长期	运营	运营成本减少，采购成本减少	高	中	全面评估采购流程，明确数字化转型需求，制定战略规划，实施集成化采购管理系统，打造供应商协同生态，借助数字化平台实现供应链高效整合与实时响应，推动运营效能提升。

影响、风险和机遇管理

公司依据《供应商改进管理标准》《质量高风险供应商管理标准》，明确风险供应商触发及退出机制。当供应商出现质量问题，如产品不符合标准、连续抽检不合格、管理体系有缺陷等，即触发风险评估。评估确认为高风险供应商后，将给予一定期限进行整改；若整改效果不佳或未能按时完成，可能会考虑终止合作，并将其标记为不合格供应商，未来一段时间内暂不考虑再次合作。

风险识别

采购部应重点识别供应链中供应商的质量、交付能力、产品能耗等风险因素，并提前预警潜在问题。同时，还需关注供应商的财务稳定性、合规风险、技术水平、地理与政治风险以及战略契合度，以保障供应链稳定可靠。

风险评估

对识别出的供应链风险进行系统性评估。构建多种风险场景，例如供应商停产、运输延误等，以此测试供应链的抗压能力。综合考量风险的发生几率与潜在影响，对风险进行分类管理。

制定应对措施

构建完善的监控体系，对供应链运营稳定性、管理制度合规性进行常态化监测与量化评估，并开展深度数据分析，形成供应链管理监控报告，为管理评审提供参考，助力供应链管理体系优化升级。依据风险评估结论，快速拟定详尽的应急处置方案与精准的供应链修复策略。

指标与目标

供应商签署包含环境、劳工与人权要求的《供应商行为准则》占比为 **100%**。

供应商ESG管理

供应商ESG管理

公司要求供应商通过国际材料数据系统（IMDS）及中国汽车材料数据系统（CAMDS）对所使用的材料物质进行申报，保证采购材料的合规及环保性。体系内通过ISO 14001环境管理体系认证的供应商占比持续增加，不断提升供应链的环境符合性。

为增强合作方的社会责任意识，公司对相关供应商进行社会责任专项培训，内容涵盖劳工和 人权、健康和 安全、环境保护、商业道德、贸易安全等方面。2024 年，参与社会责任培训的供应商共**18**家。

供应链安全保证

对于供应商的质量风险，根据《供应商改进管理标准》，SQE通过管理提升、8D问题解决、现场驻点等方式进行风险管控及质量提升。同时根据《质量高风险供应商管理标准》，明确风险供应商的触发及退出机制。



当由于质量问题导致交付延迟时，一般采用如下管理方式：

- 1 如涉及产品偏差，团队评审偏差是否可以接受，通过标准流程或会议纪要进行评审支持。
- 2 与供应商召开专题会，评估临时挑选或返工可行性，同时确认重新启动生产的周期。
- 3 紧急情况会到供应商现场进行专项跟踪，同时与物流确认交付计划调整的可能性。

责任采购

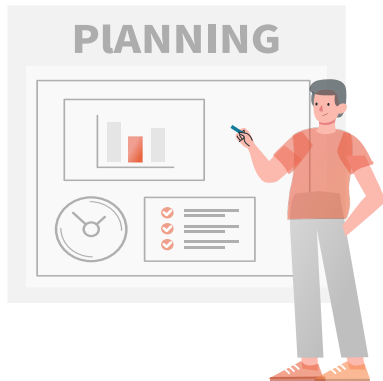
对于供应商的商务风险，1、供应商选点前，与供应商签署《阳光协议》、《保密协议》、《供应商质量协议》，确保供应商是完全满足公司《采购管理流程》，规范供应商的业务合作。2、为了规范采购流程、强化管理、降低成本、提高资金使用效率、防控风险并促进廉政建设，公司采购管理遵循“阳光采购、综合评估、货比三家、择优选用”的原则，按照供应商管理流程进行审批，并设立采购委员会统一协调和管理采购工作，着力构建可持续供应链。3、面对供应短缺、运力下降等全球供应链风险，定期开展事情动态行情分析和洞察，驾驶调整采购策略，加快推进本地化采购布局，提升供应链韧性，同时采取优胜劣汰的方式，保持供应链健康稳定、持续。

04 员工权益与健康

治理

规范雇佣

圣龙股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定了《员工手册》《招聘选才管理标准》《异动管理标准》《薪酬福利管理制度》《考勤管理制度》《培训管理标准》等规章制度，规范员工录用与就业、薪酬与福利、工时和假期、培训与发展等方面的管理，维护员工的合法权益。



健康安全体系与制度

圣龙股份高度重视员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等健康安全生产法律法规，公司制定《安全生产检查及隐患整改制度》《意外事故处理程序制度》、《特种设备及人员安全管理制度》《危险化学品管理制度》等，持续完善健全安全生产管理体系，切实落实安全生产管理责任，全方位保障员工的健康与安全。

截至报告期末，公司国内所有生产基地均通过ISO 45001：2018职业健康安全管理体系认证。

薪酬体系制度

公司制定《薪酬福利管理制度》等规则制度，建立较完善的公司薪酬管理体系，发挥薪酬福利在吸引人才、保留人才和激励人才中的重要作用，明确各岗位薪酬福利标准、核算方式等。除了基本工资外，公司还发放工龄补贴、全勤奖、中夜班补贴、高温补贴、技能等级/技术等级补贴、工种补贴及其他特殊补贴（如质量奖、销售奖励）等各类补贴。



ISO 45001: 2018
职业健康安全管理体系认证

薪酬和晋升制度

薪酬和晋升

- 同工同酬：坚持同工同酬的原则，遵循保持内部公平性和外部薪酬竞争力的原则制定薪酬和福利政策。
- 绩效激励：建立绩效考核体系和激励机制，激发员工工作积极性和创造力。公司制定了《绩效管理标准》，在目标设定、过程管理、绩效评价、考核应用、绩效反馈和结果申诉等环节明确管理标准和流程。如对考核结果有异议的，明确提供绩效数据核算、考核结果等事项申诉渠道。
- 内部晋升：建立公正的内部晋升机制，实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。
- 奖励机制：设置员工奖励机制，通过授予荣誉称号，嘉奖优秀员工和先进个人。
- 股权激励：为建立稳健的员工队伍，公司进一步完善中长期激励机制，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干。上市以来，公司开展股权激励，覆盖员工100人，授予限制性股票334.8万股。

战略

公司高度重视员工权益保护及职业健康安全管理，为此建立了完善的制度体系和程序，包括《意外事故处理程序制度》、《特种设备及人员安全管理制度》和《安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系构建报告》。这些制度系统性地识别了生产经营中的各类潜在风险，明确了管理要求和应急措施，为保障员工合法权益和职业健康安全提供了制度保障。

圣龙股份员工治理风险识别和应对

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链条	财务影响	发生概率	优先级排序	
法务风险	企业可能在招聘、劳动合同、工资福利、社会保险等方面违反劳动法律法规，或因标识不明确导致员工健康受损、事故发生，将面临法律诉讼、行政处罚及声誉损失。	短期	运营生产	营业外支出增加	低	中	根据《员工手册》完善员工录用、入职流程，加强培训发展，保障员工权益；组织管理人员学习新政策法规，开展法律合规审查，制定风险防控措施。
声誉风险	在员工待遇、工作条件、劳动关系处理等方面不符合社会主流期望，会引发负面舆论、媒体曝光和社会批评，损害企业的品牌形象和声誉。	短-中期	运营	运营成本增加	低	中	将员工待遇、工作条件和劳动关系管理纳入战略规划，确保人力资源管理战略目标一致，并定期调研同行业企业待遇和福利标准，保障企业待遇的竞争力。
健康风险	员工在操作机床、冲压设备、焊接机器人等机械设备时，可能因操作不当、设备故障或缺乏防护装置而遭受伤害。	短期	运营生产	营业外支出增加	低	高	公司构建了涵盖《意外事故处理程序制度》《特种设备及人员安全管理制度》等多项安全管理制度体系，持续优化安全生产管理体系，明确并落实安全生产责任，全方位保障员工健康与安全。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
市场机遇	卓越的员工健康保障制度和出色且富有竞争力的薪酬体系制度可以帮助企业在就业市场上吸引更多技术出众知识全面的新鲜血液。	中-长期	运营	收入增加	中	高	建立更完善的人才培养体系，给予相对应的，更有竞争力的薪酬福利，采取有效的员工激励措施，使得员工在工作中更富有动力。
文化机遇	通过培训和日常管理，传播企业的价值观和文化，增强员工对企业的认同感和归属感，提升团队凝聚力。	长期	运营	收入增加	中	中	公司制定多项程序努力营造一个更加公正、透明和参与的工作环境，例如《改善提案管理标准》、《意见箱管理制度》等制度，确保员工的权益得到保障。
技术机遇	汽车零部件制造向智能化、自动化方向发展，有利于公司引进先进设备，及时更新维护设备以及对具备相关技能的员工需求增加。	中-长期	运营	收入增加	高	高	积极购入更智能化，自动化的设备，对相关操作人员进行更完善的操作培训，降低员工的操作风险。

影响、风险和机遇管理

公司致力于构建完善的员工权益保障体系，通过建立系统化的员工权益识别、评估与维护机制，结合行业特点和企业发展实际持续优化完善，从而形成科学有效的员工权益保障长效机制，不断提升公司在劳动关系管理方面的规范化水平和员工满意度。

风险识别

相关管理部门协同各业务单元，结合员工满意度调查、离职率分析等内部数据，从生理健康保障、心理健康支持和合法权益维护等多个维度对全过程风险进行识别，并根据识别结果形成相应的风险记录表。

风险评估

针对识别出来的不同危险源，相关管理部门根据危险发生的可能性大小，对员工造成的损伤程度，在这种情况下员工可能遭受危险的频率，发生危险所造成的损失等方面进行评估，确定风险等级。

制定应对措施

针对员工权益保障评估中发现的突出问题，管理部门建立了分级分类响应机制，根据风险等级采取差异化管控措施：包括制定专项整改方案、优化管理流程、完善操作规程及强化应急预案等。各部门协同工会和职代会建立联动监督机制，通过“问题清单+整改台账”实施闭环管理，定期开展“回头看”评估整改成效，动态调整优化措施，确保员工权益保障工作长效落实，持续将风险控制在合理范围内。

指标与目标

员工满意度

公司高度重视员工的利益与健康安全，为保障员工权益，公司设立相关指标和目标，确定各相关责任部分以及负责人，保障公司的各项指标和目标按时完成。公司通过线上方式每年从公司文化、后勤支持、上级管理、职业发展、培训机制等28个问题对员工的满意度进行调研，并形成满意度调研总体分析报告。

安全生产具体措施

报告期内，公司未发生任何工伤事故。

安全生产措施	
项目	具体内容
安全生产风险管理	公司系统开展安全风险识别、评价、管控工作，针对各类风险均制定有具体的管控措施。制定设备维保、巡检计划，确保设备设施的完好性与正常运行。针对既有工艺、设备等推进落实变更管理、开车前进行安全确认。确保各类安全管理制度有效执行。针对岗位、设备等制定安全操作规程，各生产环节均有作业指导文件。定期组织管理层参与安全检查，对排查出的隐患及时整改。发现违章行为及时告知员工予以纠正，避免因违章作业等引发事故。 报告期内，开展177次安全隐患排查、发现1947项问题，整改率100%。
事故综合应急管理	公司注重应急准备和响应管控，每年定期组织叉车事故演练和消防应急演练。报告期内共组织各类应急演练11次，极大提高了员工应对突发事件的应急处置能力。
安全生产培训	公司按照要求制定安全培训计划。针对新员工严格落实三级安全教育，针对岗位员工开展各类贴近岗位实际的安全培训、演练。保证员工有能力做好岗位安全工作，有能力正确处置初期事故/事件。 2024年，公司组织开展了上岗前安全教育培训、设备操作安全培训、消防实操培训、特种设备安全培训等项目，提升了全员安全能力，塑造了全员安全意识。全年度公司共组织安全培训20余次，培训人次900余人次，人均培训2.5学时。

保障员工权益

营造幸福工作环境

公司为所有员工提供良好的福利待遇，包括但不限于：社会保险、福利假期、节假日福利、文体活动等，积极丰富员工的文化生活，重视员工生理与心理健康，持续关注困难员工的需求，为员工创造幸福和谐的工作氛围。

员工福利待遇		
员工福利		
社会保险	住房公积金	带薪年假、育儿假、护理假等法定假期
年度体检	免费午餐	节日福利（三八节、端午节、中秋节、春节）
高温福利	生日福利	免费班车
员工宿舍	探亲费用报销	提案改善奖励

50,000元

圣龙股份积极开展困难员工帮扶，并根据员工的实际情况，举办捐赠活动，帮助有需要的员工渡过难关。公司曾为无法界定为工伤的同事组织捐赠金额约50,000元。

8,000元

圣龙股份工会坚持对困难员工、生病住院员工、工伤、生育女职工等进行慰问和补助。2024年，公司补助困难员工4人，共计支出8,000元。

案例

圣龙股份在3月8日女神节为全体女性职工准备了鲜花，并组织开展创意手工——铃兰花车挂DIY活动，女神们创新制作，分享经验，展示最终效果，本次活动让公司女性员工感受到公司的关怀与尊重，激发她们的工作热情和创造力，共同为公司的贡献更多力量。



女神节

案例

圣龙股份为员工提供羽毛球场地和篮球场地等，积极组织各类体育比赛，关心员工的身心健康，帮助员工舒缓工作压力。



文体活动

案例

圣龙股份每两个月为员工举办生日会，不仅准备了水果、糕点、奶茶和员工生日礼物，还精心策划了趣味投球、记忆纸牌等小游戏，培养了员工间的竞争意识和团队合作意识，增强员工的归属感。



生日会

民主管理与多元沟通

为确保组织内部的民主管理和多元沟通，公司制定多项程序努力营造一个更加公正、透明和参与的工作环境。公司积极开展民主评议活动，解决员工纠纷。

员工民主管理

项目	具体内容
员工合理化建议	公司制定《改善提案管理标准》，鼓励员工积极参与，公司评选个人提案、团队提案及合理化建议，充分调动全体员工参与公司管理的积极性，为公司降低成本、提高质量、改善工作环境和激励员工士气，从而不断提升公司的管理水平，增强公司核心竞争力。 2024年，评选提案1105件，所有提案目前已实施完成的达91%，奖励金额达12.7万元，每月开展创意改善分享会活动，将优秀改善成果进行共享。
员工满意度调查	公司通过线上方式每年从公司文化、后勤支持、上级管理、职业发展、培训机制等28个问题对员工的满意度进行调研，并形成满意度调研总体分析报告。

案例

意见箱

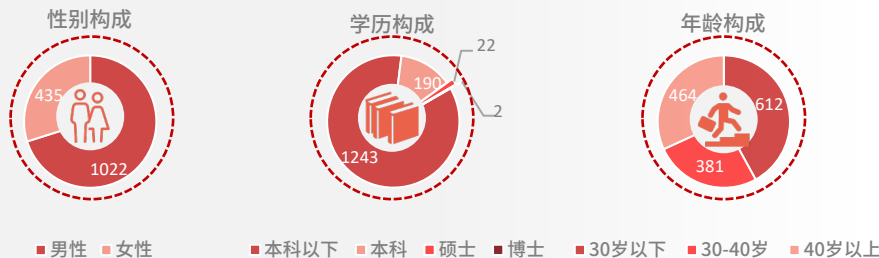
公司制定《意见箱管理制度》，将意见箱设置于一楼楼梯口，鼓励员工反映问题或投诉，意见箱管理人员定期开启意见箱，收集并整理意见。

公司在《员工手册》及现场宣传栏中均设有举报、意见反馈渠道公示，公司严格执行SA8000 人权管理体系中的《保护举报人制度》，鼓励员工针对身边发生的不良事件向公司积极反映，广开言路。

2024年，公司共收到3起关于公司管理方面的举报和意见反馈，公司均进行了秘密调查和核实，并按国家法规和公司相关制度进行改进和处理。

关键绩效

2024年，公司员工共计**1,457**人，男性占比**1,022**人，女性占比**435**人，其中女性高管（包含董事会、监事会和高管成员）占比**20%**。



规范平等雇佣

公司充分保障员工的合法权益，坚持公平、自愿的原则建立劳动关系，禁止雇佣童工，不容忍任何形式的歧视、骚扰和侵犯行为，高度重视员工的多元性，倡导尊重包容和多元开放的企业文化。

关键绩效

2024年度，公司社会保险覆盖率**100%**；
未发生任何重大违反劳动雇佣法律法规的事件；
未发生雇佣童工、强迫劳动、歧视与骚扰事件。



结社、集会自由和集体谈判权

公司已按照所属地区法律法规并结合业务需求，建立职工代表大会，切实保障员工权益。报告期内，公司召开职工代表大会1次，审议通过《项目激励管理制度》和《绩效管理标准》。



员工申诉和检举

公司在《员工手册》及现场宣传栏中均设有举报、意见反馈渠道公示，公司严格执行SA8000 人权管理体系中的《保护举报人制度》，鼓励员工针对身边发生的不良事件向公司积极反映，广开言路。



禁止童工和强迫劳动

公司坚持公平、自愿的原则，建立劳动关系，禁止使用强迫的、担保的、抵债的、契约或非自愿的员工；确保不存在、不发生奴隶制、奴役和强迫或强制劳动的情况；公司聘用的员工均为公开、合法途径聘用，确保不聘用被贩卖人口。上述内容写入《员工手册》。

公司招募员工时严格遵守国家法律法规要求，禁止雇佣童工，并要求公司供应链上所属企业同样不得雇佣童工，并建立供应商用工身份审核程序，确保其未使用童工。公司录用环节通过核查应聘者的身份证和社会保险证明等方式多方印证。此外，公司还制定《童工和未成年工管理规定与补救措施程序》，明确了童工和未成年工的管理措施、补救程序以及监督机制。



反歧视、骚扰和多元化

公司制定了《女职工和未成年工特殊保护管理制度》，以保障女职工和未成年工的合法权益。公司为所招募的岗位设定适当的任职资格条件，不以年龄、性别、地域等条件，作为判断候选人是否符合任职要求的依据，如不歧视妇女，保障妇女权利，勿有骚扰员工，保障少数民族的权利，使公司形成多元化、公平和包容性的氛围。公司制定了《反歧视、骚扰管理程序》，在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，公司不得从事或支持基于种族、民族或社会出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、工会会员、政见、年龄或其他的歧视，并提供有效的申诉与支持渠道。公司应惯尊重不同种族和不同宗教信仰的员工，并在习俗上提供必要方便和条件。公司积极为残疾、障碍人员等国家规定就业的弱势工人提供就业机会。

员工培训与发展

公司以人才建设为重点工作，构建科学规范、开放包容的人才发展体系，创新人才培养机制，拓宽员工发展通道，结合员工需求，开展丰富的员工培训活动，助力员工成就职业价值。

公司围绕“改变员工行为，提高员工胜任力、绩效和潜力”为基础，分入职培训、在职培训两大模块，打造一支“认同文化、理解战略、胜任岗位、持续发展”的员工团队。通过理论授课、实践操作、视频学习，外派培训等多种形式为员工提供学习、提升的机会。

2024年，接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比为**100%**，员工培训投入**75.36**万元，累计受训**1,537**人，平均每人年度受训学时约为**13.1**学时。

关键绩效

员工培训

培养目标	培训项目	培训课程	培训方式	2024年执行情况
新员工培训	制度系统培训	差旅费报销培训	内训	完成
		商旅系统预订培训	内训	完成
	新员工入职培训	新员工入职培训	内训	完成
讲师赋能培训	讲师赋能工作坊	师课共建	内训	完成
干部培养	基础管理能力培训	大成财务课程	外训	完成
		高顿财务课程	外训	完成
		时间管理	内训	完成
		市场战略营销培训	内训	完成
	班组长赋能培训	班组长的一天及班组长职责	内训	完成
		报联商	内训	完成
		标准作业与作业标准	内训	完成
		质量管理基础	内训	完成
安全管理培训	安全文化塑造计划	安全管理专项培训	内训	完成
		消防编组培训	内训	完成
		信息安全	内训	完成
		职业健康/PPE管理培训	内训	完成

培养目标	培训项目	培训课程	培训方式	2024年执行情况
关键岗位专业培训	专业技术能力培训	IATF16949内审员技巧提升	外聘内训	完成
		pall清洗机保养	外训	完成
		PLC培训	外训	完成
		vda6.3	外聘内训	完成
		低压电工	外训	完成
		低压电工-初训/复训	外训	完成
		低压电工复审	外训	完成
		高压电工-初训/复训	外训	完成
		焊接复审	外训	完成
		金相检验	外训	完成
		金相资格证书	外训	完成
		六西格玛绿带	外训	完成
		清洁度VDA19.1标准培训	外训	完成
		三丰维氏硬度计基础培训	外训	完成
		电控泵产品NVH产生机理	内训	完成
		动力系统整车布置	内训	完成
		发那科机器人操作	内训	完成

培养目标	培训项目	培训课程	培训方式	2024年执行情况
关键岗位专业培训	专业技术能力培训	计量1.扭矩板子检定规程-JJG 707-2014 2.光滑极限量规检定规程JJG 343-1996	外训	完成
		基于代码的Matlab电机系统仿真	内训	完成
		减速器设计	内训	完成

公司每年都会对员工进行考核，考核结果与评优、薪酬、奖金挂钩，直接关系到员工个人收入。通过考核从而达到优胜劣汰、赏罚分明，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。在公司人才战略的指引下，圣龙股份搭建学习平台，为员工积极拓展发展空间，规划职业生涯发展路径。公司以《培训管理制度》为载体，推进员工技能等级提升的职业发展规划管理模式。



05 数据安全与客户隐私保护

治理

公司高度重视信息安全管理，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》进行生产经营活动，制定了《信息管理制度》《网络安全管理制度》《信息安全控制程序》《机房应急处置预案》《IT数据安全与备份归档标准》等，建立了完善的信息安全预防、处置、应急的体系和制度，保障公司的生产、经营、服务和日常管理活动，防止由于信息系统故障、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的业务中断或安全事故。

战略

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，为此建立了完善的制度体系，包括《数据安全管理规范》《客户隐私保护制度》和《信息安全事件应急响应预案》。这些制度系统地识别了数据处理全流程中的潜在风险，明确了数据分级保护要求、访问权限管控措施及应急响应机制，为确保客户信息安全和隐私权益提供了坚实的制度保障。

圣龙股份数据保护风险识别和应对

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
技术风险	外部攻击者可能通过漏洞或弱密码等手段入侵企业系统，窃取敏感数据，获取企业内部信息，导致数据泄。	短期	运营	运营成本增加	低	中	打造全方位的网络安全防护架构，同时制定并定期执行信息安全事件应急响应预案，确保在遭受攻击时能够迅速采取措施并恢复业务。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			分析		应对措施/相关行动
		影响时限	价值链环节	财务影响	发生概率	优先级排序	
声誉风险	数据丢失或被盗取事件不仅可能引发媒体曝光和公众关注，损害企业声誉，还可能导致客户信任度下降，进而削弱企业的市场竞争力。	短期	运营	运营成本增加，收入减少	低	中	在发生数据安全事件时，企业应通过及时、透明的沟通减少负面舆论影响，同时依据完善的危机管理计划迅速应对，明确责任分工，高效处理事件，以此维护品牌形象并增强客户信任。
政策机遇	政府出台政策支持企业加强数据安全和隐私保护，如提供资金支持、税收优惠等，企业可以利用这些政策，提升数据安全管理水平。	中-长期	运营	运营成本降低	中	中	企业致力于推进算力网络技术与安全技术的创新融合，构建内生安全能力，积极探索与专业数据安全厂商合作，借助先进安全技术保障数据安全，满足客户对隐私保护的严格要求。

影响、风险与机遇管理

公司制定了《信息安全管理制

风险识别	风险评估	制定应对措施
各部门负责按照《信息安全控制程序》，识别在公司信息安全范围内的可能出现的技术缺陷、信息机密程度、风险等级进行分级。	根据识别的结果，结合公司数字与信息资产的重要性以及价值，对风险等级，风险可能导致的结果进行评估。	针对各部门对信息安全风险的不同等级划分，需采取分级管控措施，将风险控制在可接受范围内；对于超出可接受范围的高风险，制定专项应急预案并采取风险缓释措施。
指标与目标		
客户隐私保护		
公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴的个人信息业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等适用法律法规，强化数据合规管理。		
报告期内，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。		
数据安全保障措施		
公司严格保护客户及员工数据安全，通过安全技术、管理制度和文化建设等多维度措施，强化网络安全防护、数据加密与备份，保障信息资产和业务安全。		
文化建设	信息安全知识培训	定期开展信息安全培训。报告期内，信息安全培训4次，共计106人次参与，新员工覆盖率达100%。
	数据分类和权限管理	公司对数据进行分类和权限管理，根据数据的重要性和敏感程度，对不同级别的数据设置不同的访问权限和保护措施，不同部门间数据访问需进行权限申请。

网络准入系统

划分内部员工和访客，内部员工只有使用公司电脑才可访问，并对访问内容进行限制。

防火墙

提供网络安全屏障，过滤不安全的网络服务，防护公司网络安全。

IPGUARD 文件加密系统

加强涉密数据的安全防护，防止被非授权的人员获取和访问。如有工作需求需外发文件，员工需向部门领导提出申请，经审批同意后方可进行文件外发。

定期数据备份

对核心应用数据库每天备份，对硬件方面每月配置备份。

定期巡检

每周一、每周五对硬件和机房进行巡检，及时发现问题和故障。

亚信专业 杀毒软件

为公司内电脑提供安全保障，管控员工安装软件行为；定期对员工电脑进行病毒扫描，将危险的文件进行隔离或删除。

亚信 威胁感知

定期对公司电脑和服务器进行漏洞扫描，并对威胁进行按照风险登记分类，推送到网络安全小组进行评估、处置。

06 社会贡献与乡村振兴

案例

畅享“悦”读-移动图书馆

公司与宁波市鄞州区图书馆合作开展便民活动。每月下旬，公司通过职工移动图书馆的形式方便员工借阅和归还书籍，开展职工阅读活动，提高职工整体素质。



畅享“悦”读-移动图书馆

案例

慈善赠

公司秉持着“向善而行”的公益理念，圣龙股份每年捐赠20万元冠名基金支持村镇道路建设、与贫困学生结对等。



慈善捐赠



本章涉及内容

- 公司治理
- 投资者关系
- 风险管理
- 商业道德

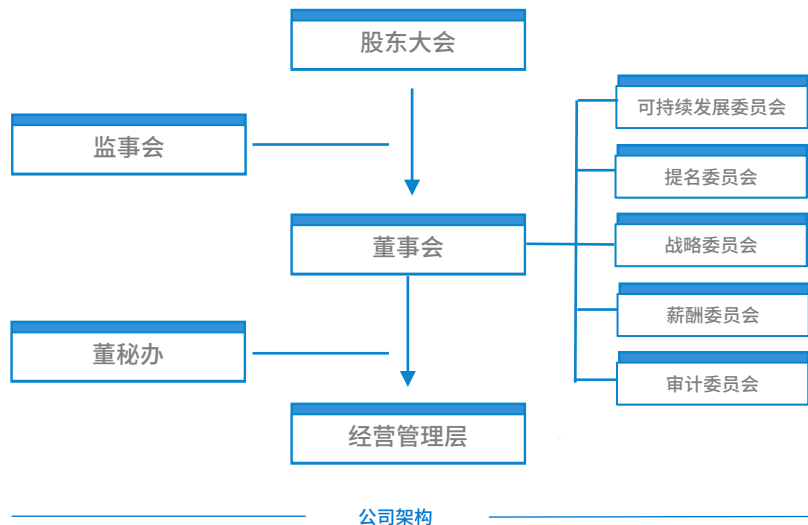


2024年重要成果

- 公司召开股东大会 1 次 审议通过 17 项议案
- 公司召开董事会 5 次 审议通过 37 项议案
- 公司召开监事会 5 次 审议通过 23 项议案

01 公司治理

圣龙股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，建立了由股东大会、董事会、监事会等为主体的法人治理结构，明确决策、监督、执行等方面的治理主体职责，并已形成权责透明、有效制衡的运作机制。



股东大会

公司股东大会严格遵守《公司章程》《股东大会议事规则》的准则。股东大会是最高权利机构，决策公司的经营方针、投资计划，由全体股东组成，公司保障股东获得平等对待，充分行使合法权利，确保所有决议均为股东集体意志的体现。

关键绩效

报告期内
公司共召开股东大会 **1** 次
审议通过 **17** 项议案

董事会

公司董事会严格遵守《公司章程》《董事会议事规则》的准则。董事会是执行决策机构，制定公司经营计划和投资方案，由股东大会选举产生的董事组成，通过投票制实行集体决策，对股东大会负责。

关键绩效

报告期内
公司共召开董事会 **5** 次
审议通过 **37** 项议案

监事会

公司监事会严格遵守《公司章程》《监事会议事规则》的准则。监事会作为重要的监督机构，负责监督董事会和高管的行为，防范权力滥用，维护公司及股东利益。监事会成员由股东代表和职工代表组成，确保监督的全面性和客观性。

关键绩效

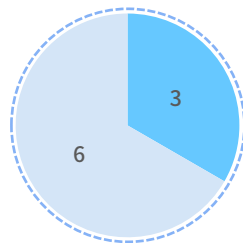
报告期内
公司共召开监事会 **5** 次
审议通过 **23** 项议案

多元化 and 有效性

公司董事会每三年换届选举，公司董事会共有9人，其中独立董事3人。董事会人员构成在性别、文化和教育背景、工作经验等方面多元化，拥有1名女性董事，5名董事获得研究生学位，且现任董事均具备深厚的专业素养和良好的教育背景，涵盖汽车工程、财务、法律等多个领域。



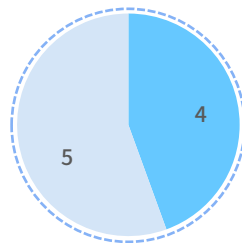
董事会成员构成



■ 独立董事 ■ 非独立董事

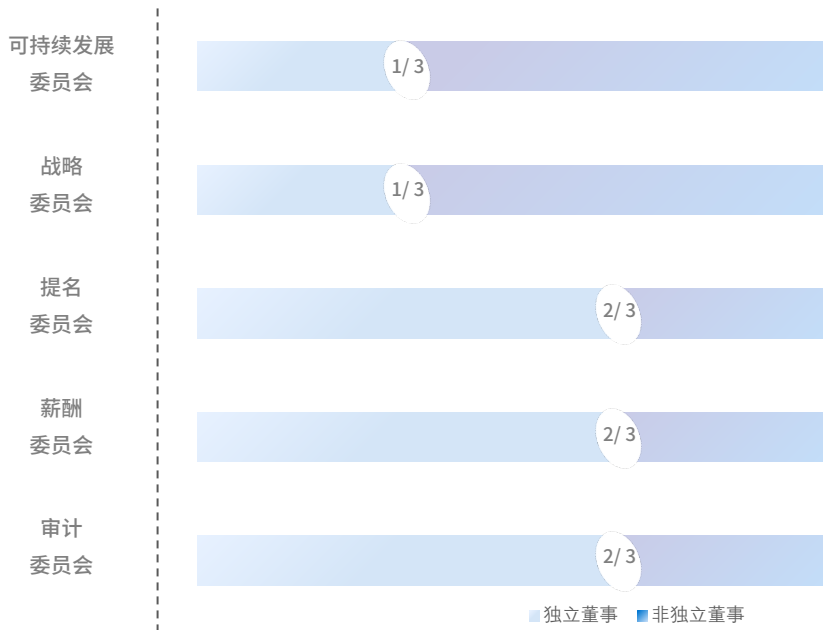


董事会成员学历构成



■ 本科 ■ 研究生

董事会下设可持续发展委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬委员会和审计委员会，均由**3名董事**构成，其中可持续发展委员会、战略委员会中独立董事占比**1/3**，提名委员会、薪酬委员会和审计委员会中独立董事占比**2/3**。



■ 独立董事 ■ 非独立董事

关键绩效

报告期内，召开：

审计委员会 **3** 次；通过议案 **3** 项；战略委员会 **1** 次，通过议案 **2** 项；
提名委员会 **1** 次；通过议案 **1** 项；薪酬委员会 **1** 次，通过议案 **1** 项。

董监高薪酬管理

公司建立董事会绩效评价机制，定期评估董事会成员绩效表现。董事与高级管理人员的薪酬方案分别经由股东大会和董事会审议通过后方可实施，在公司任职的董事、高级管理人员的薪酬和奖励方式还需结合具体职务、绩效考核评估结果等因素。独立董事每年对独立性进行自查，并将自查情况提交董事会，董事会应当每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见。

02 投资者关系

投资者保护

公司高度重视股东权益保护，通过严格执行《股东大会议事规则》，优化投票机制，为中小股东参与决策提供便利条件，切实保障全体股东的知情权、参与权和表决权，持续为投资者创造合理回报。

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所上市公司自律监管规则》等规章制度，制定了《投资者关系管理制度》建立了完善的投资者关系管理体系，切实保护投资者权益，促进公司治理水平提升。通过规范股东大会运作程序，采用现场与网络投票相结合的方式，在审议涉及中小投资者利益的重大事项时实施单独计票和披露，并明确关联方行为规范，要求关联董事回避表决，确保决策公正性。

公司秉持“以投资者为本”的理念，构建多渠道互动平台，保持与投资者的及时有效沟通。投资者沟通渠道：公司官网、投资者热线、邮箱、业绩说明会、线上/实地调研、互动易平台、定期公告和临时公告、股东大会、路演。



关键绩效

报告期内，
公司参加投资者交流会议**26**场，举办业绩说明会**3**场，回复互动易平台问题**21**个。

信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格遵守上海证券交易所上市规则，制定了《信息披露制度》《内幕信息知情人登记制度》《投资者关系管理制度》等制度，规范信息披露操作程序，提高信息披露质量，保障所有投资者公平地获取公司最新消息。

关键绩效

报告期内，
公司对外披露**4**份定期报告，**82**份临时报告，不存在因信息披露违规而受到处罚的情况。

股东回报

公司在保障投资者知情权与决策权的同时，也高度关注投资者收益与回报，切实执行法律法规和《公司章程》要求，强化利润分配政策的连续性和稳定性。公司制定了持续稳定的现金分红政策，董事会根据年度经营业绩制定利润分配方案并提交股东大会审议，与投资者共享发展成果。最近三年，公司累计现金分红**5,437.47万元**，近三年累计分红占平均净利润的比例为**94.71%**

近三年分红情况

年度	每股现金分红（元）	现金总额（万元）	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例
2024年度	0.04	945.65	31.78%
2023年度	0.07	1,654.88	31.02%
2022年度	0.12	2,836.94	31.82%

03 风险管理

治理

内部控制

我们重视合规经营和风险防范，建立全面的合规经营和风险管控体系，制定实施《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》《合规管理制度》《审计定性定责制度》等一系列制度，构建了“董事会-经理层-各职能部门”自上而下的内部治理架构，并设置“审计委员会-合规管理部”的监督检查架构，共同组建了内部控制和风险管理组织体系。董事会对股东负责，是内部控制和风险管理的最高决策机构，审计委员会负责审查内部控制与风险管理的有效实施和自我评价情况，经营层负责组织领导内部控制与风险管理的日常运行。

报告期内，公司未发现重大合规风险事项。

内部控制和风险管理

工作板块	工作内容
专项审计	开展了8次专项审计，涵盖了假冒伪劣商品采购、装配线及测试台采购、刀具招投标、设备备件、呆滞物料、挑选费、来料质量不良、员工违规调查等多项，整改率100%。
常规工作	开展了包括人力资源管理、固定资产管理、样件销售管理、费用管理、物流管理、绩效审核、合同审核、不良品管理、模具计价、远仓盘点等常规检查。
内部控制自我评价	完成2024年度内部控制自我评价

税务风险

公司制定《税务管理办法》作为税务风险识别、管理和监控的管理体系。此外，公司不定期开展税务相关知识培训，不断提升员工税务知识能力。公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。圣龙股份长期以来，积极配合政府税收政策，依法披露税务信息，诚信履行纳税义务，以促进社会经济增长。

报告期内，公司未发生与税务相关的违法违规事件。

战略

健全的风险管控机制与完善的内部治理体系可以确保企业可持续发展、增强核心竞争力。本公司立足全局视角，建立了覆盖全流程的风险预警、量化分析和动态应对体系，以战略导向为指引，将风险管控与内控建设深度融入经营管理各环节，为企业在不确定性中把握机遇、实现高质量发展提供坚实支撑。

影响、风险与机遇管理

公司着力构建全面风险管理体系，通过建立系统化的风险识别、评估与应对框架，结合行业特征和经营环境的变化持续优化完善，从而形成科学有效的风险管理长效机制，不断提升公司在复杂环境下的风险应对能力和决策水平。

风险识别

职能部门与各业务部门通过定期收集行业动态、监管政策等外部信息，结合日常经营中的内部数据，开展初步风险识别工作；同时针对重点业务领域和重大事项，不定期组织专项风险排查。

风险评估

职能部门与各业务部门对各类风险的发生概率、影响程度、波及范围等关键维度进行量化评估，基于评估结果，对识别出的风险进行分级分类，确定风险优先级，为后续的风险应对提供决策依据，对于最后的剩余风险进行判断评估，确实其是否处于可接受范围内。

制定应对措施

公司针对评估确定的重要风险建立了完善的分级响应与动态管理机制，首先明确风险责任主体和应对时限，制定针对性的风险缓释措施和应急预案；其次通过建立风险应对台账实施全过程动态跟踪管理，定期评估应对效果并及时优化调整策略；同时各部门积极配合审计监督工作，确保整改要求落实到位，形成“评估-响应-跟踪-优化”的闭环管理，持续提升风险应对的有效性和可持续性。

04 商业道德

反贪污腐败

反贪污腐败制度

公司坚持以“零容忍”态度惩治腐败，不断完善反腐合规制度体系与监督管理程序。公司对于员工行为提出高道德标准规范要求，例如制发《商业道德管理制度》《举报及廉洁奖惩制度》等，同时，公司在《员工手册》中提出商业道德的行为规范。公司已与核心人员签署《廉洁协议书》。

公司每年开展反商业贿赂培训，覆盖采购部、销售部、人力部和项目部等主要部门。公司持续监督供应链的廉洁建设情况，要求供应商签署阳光协议。

报告期内，全体245家供应商签署《阳光协议》，覆盖率100%。

公司健全完善明确的道德风险评估体系，已成立由公司管理层承担责任、审计委员会负责行为监督指导、以及合规管理部作为具体组织及执行常设机构的反舞弊管理架构。通过部门例会、员工培训等多渠道宣导道德规范，形成事前预防、事中监控、事后监督的全过程管理机制。通过内部审计、举报和投诉等多种途径监测组织内部、与客户供应商之间的道德规范符合性。

公司采取创建多渠道监督平台实现反腐机制创新，形成意见箱、举报电话、邮箱等多维度举报矩阵。为了保障举报处理过程和结果的公平公正，对于实名举报，无论是否会立项调查，内审部需要向举报人反馈调查结果。同时，我们严格保护举报人的个人信息，预防举报人受到不公正对待。

反垄断与不正当竞争

公司深刻认识到企业反垄断与反不正当竞争工作的重要性，并采取积极的措施来预防垄断和不正当竞争行为，确保市场的公平竞争和相关方权益的保护。公司成立了合规管理部门-法务为主导的专门工作小组，负责同步跟进外部监管动态，以及处理反垄断、反不正当竞争的案件和诉讼等。

报告期内，圣龙股份未发生涉及不正当竞争行为和垄断的违规事件。

举报渠道

受理部门：圣龙股份内部审计

邮箱：xiangfei.li@sheng-long.com

电话：0574-2756032 / 0574-27956157



ESG数据表

环境¹

议题	指标	单位	2024
应对气候变化 ²	能源消耗总量	吨标准煤	4,896.77
	每百万营收能源消耗强度	吨标准煤	3.02
	温室气体排放总量	吨	18,184.77
	直接温室气体排放量（范围一）	吨	1,735.19
	间接温室气体排放量（范围二）	吨	16,449.58
	每百万营收温室气体排放量	吨	11.23
环境合规管理	“三同时”制度执行情况	%	100
	污染物检测合格率	%	100
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	起	0
	环保领域违法违规事件	起	0
	环保相关费用投入	万元	307
	员工环保培训覆盖率	%	100
能源利用	天然气	万立方米	79.97
	汽油	吨	0.81

议题	指标	单位	2024
能源利用	柴油	吨	0.45
	外购电力	万千瓦时	3,192.23
	光伏发电	万千瓦时	750.02
污染物排放和废弃物管理	废水	吨	1,994
	危险废弃物	吨	118
	一般固体废弃物	吨	1,827
	颗粒物	吨	3.53
	非甲烷总烃	吨	0.78
	二氧化硫	吨	1.17
	氮氧化物	吨	0.41
	烟尘	吨	0.12
水资源利用	总耗水量	吨	145,822
	每百万营收耗水强度	吨	90.06
循环经济	纸箱	件	47,725

注1：统计口径包含圣龙股份、圣龙智造、圣龙智能、圣龙五湖。
注2：标煤计算依据来源于《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。范围一、范围二温室气体排放的计算均参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）和《企业温室气体排放核算方法与报告指南》；电力排放因子来源于中华人民共和国生态环境部和国家统计局联合发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

社会

议题	指标	单位	2024
创新驱动和科技伦理	研发总投入	万元	10,497.32
	占营业收入比重	%	6.48
	总研发人员	人	182
	按照学历划分		
	其中：本科以下学历人数	人	83
	其中：本科学历人数	人	85
	其中：硕士学历人数	人	12
	其中：博士学历人数	人	2
	按照性别划分		
	其中：男性人数	人	165
	其中：女性人数	人	17
	按照年龄划分		
	其中：30岁以下人数	人	63
	其中：30-40岁	人	75
	其中：40岁以上	人	44

议题	指标	单位	2024
创新驱动和科技伦理	研发创新成果		
	累计申请专利	项	441
	现行有效专利	项	255
	其中：发明专利	项	66
	其中：实用新型专利	项	189
	其中：2024年授权发明专利	项	7
	其中：2024年实用新型专利18项	项	17
	国内标准制定	项	11
	行业标准	项	5
	团队标准	项	6
	研发课程培训人次	人次	143
产品与服务质量安全	质量培训		
	质量培训次数	次	97
	质量培训人次	人次	1,858
	产品与服务安全质量		
	与产品相关的重大事故	件	0
	产品合格率	%	99.7688

议题	指标	单位	2024
产品与服务质量安全	产品召回情况	件	0
	年度质量内审次数	次	35
	不合格项目整改关闭率	%	100
供应链安全	供应商		
	签署《供应商行为准则》占比	%	100
	参与社会责任培训的供应商	家	18
员工权益与健康	健康与安全		
	安全隐患排查	次	177
	安全隐患问题	项	1,947
	安全隐患整改率	%	100
	应急演练	次	11
	安全培训	次	20
	安全培训人次	人次	900
	人均培训学时	小时	2.5
	工伤事故	件	0
	营造幸福工作环境		
	补助困难员工	人	4

议题	指标	单位	2024
员工权益与健康	补助困难员工支出	元	8,000
	民主管理与多元沟通		
	员工人数	人	1,457
	其中：男性员工占比	%	70.14
	其中：女性员工占比	%	29.86
	其中：女性高管占比	%	11.11
	按照学历划分		
	其中：本科以下学历人数	人	1243
	其中：本科学历人数	人	190
	其中：硕士学历人数	人	22
	其中：博士学历人数	人	2
	按照性别划分		
	其中：男性人数	人	1022
	其中：女性人数	人	435
	按照年龄划分		
	其中：30岁以下人数	人	612
	其中：30-40岁	人	381

议题	指标	单位	2024
员工权益与健康	其中：40岁以上	人	464
	规范平等雇佣		
	雇佣童工人次	人次	0
	强迫劳动事件	件	0
	歧视与骚扰事件	件	0
	社保覆盖率	%	100
	员工培训与发展		
	接受相关培训员工占比	%	100
	员工培训投入	万元	75.36
	累计受训人数	人	1,537
	平均年度受训学时	小时	13.1
	数控车工高级工	人	19
	数控车工中级工	人	33
	中级职称申报通过	人	15
	特殊工种认定	人	22
数据安全与客户隐私保护	违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受相关部门处罚事件	件	0
	信息安全培训	次	4

议题	指标	单位	2024
数据安全与客户隐私保护	信息安全培训人次	人次	106
	其中：新员工培训覆盖率	%	100
社会贡献与乡村振兴	对外捐赠	万元	60

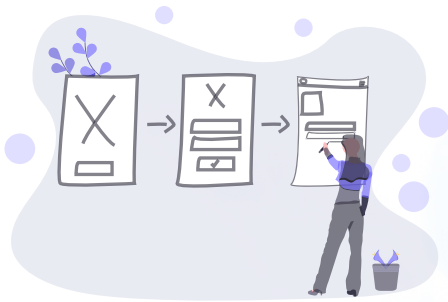
治理

议题	指标	单位	2024
公司治理	股东大会、董事会、监事会的职责		
	召开股东大会次数	次	1
	其中：审议通过议案	项	17
	召开董事会次数	次	5
	其中：审议通过议案	项	37
	召开监事会次数	次	5
	其中：审议通过议案	项	23
	召开战略委员会次数	次	1
	其中：审议通过议案	项	2
	召开提名委员会次数	次	1

议题	指标	单位	2024
公司治理	其中：审议通过议案	项	1
	召开薪酬委员会	次	1
	其中：审议通过议案	项	1
	召开审计委员会次数	次	3
	其中：审议通过议案	项	3
	多元化和有效性		
	董事会人数	人	9
	其中：独立董事人数	人	3
	其中：女性董事	人	1
	可持续发展委员会人数	人	3
	其中：独立董事占比	%	33.33
	战略委员会人数	人	3
	其中：独立董事占比	%	33.33
	提名委员会	人	3
	其中：独立董事占比	%	66.67
	薪酬委员会	人	3
	其中：独立董事占比	%	66.67

议题	指标	单位	2024
公司治理	审计委员会	人	3
	其中：独立董事占比	%	66.67
投资者关系	信息披露		
	对外披露定期报告	次	4
	对外披露临时报告	次	82
	因信息披露方面违规而收到的处罚	项	0
	参加投资者交流会议	场	26
	举办业绩说明会	场	3
	回复互动e平台问题	个	21
	股东回报		
	最近三年累计现金分红	万元	5,437.47
	每股现金分红	元	2022年0.122023年0.072024年0.04
	现金总额	万元	2836.941654.88945.65
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	31.82%31.02%31.78%
	近三年累计分红占平均净利润比例	%	94.71%
风险管理	内部控制		

议题	指标	单位	2024
风险管理	重大合规风险事项	次	0
	专项审计	次	8
	其中：整改率	%	100
	税务风险		
	与税务相关的违法违规事件	项	0
商业道德	反贪污腐败		
	签署《阳光协议》的供应商	家	245
	其中：覆盖率	%	100
	举报机制		
	反贪污腐败举报事件	项	0
	反垄断与不正当竞争		
	涉及不正当竞争行为和垄断的违规事件	项	0



对标索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化 ESG数据绩效表和附注
污染物排放	污染物排放和废弃物管理 ESG数据绩效表和附注
废弃物处理	污染物排放和废弃物管理 ESG数据绩效表和附注
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护 ESG数据绩效表和附注
环境合规管理	环境合规管理 ESG数据绩效表和附注
能源利用	能源利用 ESG数据绩效表和附注
水资源利用	水资源利用 ESG数据绩效表和附注
循环经济	循环经济 ESG数据绩效表和附注
乡村振兴	社会贡献与乡村振兴 ESG数据绩效表和附注
社会贡献	社会贡献与乡村振兴 ESG数据绩效表和附注
创新驱动	创新驱动和科技伦理 ESG数据绩效表和附注
科技伦理	创新驱动和科技伦理 ESG数据绩效表和附注
供应链安全	供应链安全 ESG数据绩效表和附注
平等对待中小企业	供应链安全 ESG数据绩效表和附注
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量 ESG数据绩效表和附注

披露要求	对应的本报告章节
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护 ESG数据绩效表和附注
员工	员工权益与健康 ESG数据绩效表和附注
尽职调查	实质性议题分析
利益相关方沟通	利益相关方识别与沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德 ESG数据绩效表和附注
反不正当竞争	商业道德 ESG数据绩效表和附注
公司治理	公司治理 ESG数据绩效表和附注
风险合规管理	风险管理 ESG数据绩效表和附注



附录

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息，麻烦请您协助我们完整该意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升ESG管理能力。

邮件：slpt@sheng-long.com

电话：0574- 88167898

地址：宁波市鄞州区工业园区金达路788号

1、您属于以下哪类利益相关方：

☐ 员工 ☐ 客户与消费者 ☐ 股东或投资者 ☐ 供应商 ☐ 经销商 ☐ 政府及相关监管组织 ☐ 媒体 ☐ 行业协会 ☐ 其他

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

☐ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格

3、您认为本报告：

信息披露：

☐ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格

可读性：

☐ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格

设计版式：

☐ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格

4、您认为哪些议题最引人关注（最多可选5项）：

☐ 应对气候变化 ☐ 环境合规管理 ☐ 能源利用 ☐ 污染物排放和废弃物管理 ☐ 水资源利用 ☐ 循环经济 ☐ 生态系统和生物多样性保护 ☐ 创新驱动和科技伦理 ☐ 产品和服务安全与质量
☐ 供应链安全 ☐ 员工权益与健康 ☐ 数据安全与客户隐私保护 ☐ 社会贡献与乡村振兴 ☐ 公司治理 ☐ 投资者关系 ☐ 风险管理 ☐ 商业道德

5、您所关注和希望看到的信息在本年度报告中是否有所体现：

☐ 是 ☐ 否 （您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们可持续发展管理方面还有哪些意见和建议：