

公司代码：603178

公司简称：圣龙股份

宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司
2024 年年度报告摘要



二〇二五年四月

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
 - 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
 - 3、 公司全体董事出席董事会会议。
 - 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 - 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 公司2024年度拟向全体股东每10股派发现金红利0.40元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本为236,411,881股，以此计算合计拟派发现金红利9,456,475.24元（含税），占2024年度归属上市公司股东的净利润的31.78%。本年度公司不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圣龙股份	603178	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张勇	王萍
联系地址	浙江省宁波市鄞州区金达路 788 号	浙江省宁波市鄞州区金达路 788 号
电话	0574-88167898	0574-88167898
传真	0574-88167123	0574-88167123
电子信箱	Alex.yong@sheng-long.com	Jacqueline.wang@sheng-long.com

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）及国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C36 汽车制造业”中的“C3670 汽车零部件及配件制造业”。

1、汽车行业概况

2024 年，全球汽车产业在电动化、智能化浪潮推动下持续复苏并保持增长态势。全球轻型车销量约 9,450 万辆，同比增长约 4.9%。其中，中国汽车市场表现尤为亮眼，中国汽车产销分别完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，连续 16 年稳居全球首位。欧洲市场汽车销量约 1,780 万辆，同比增长 3.3%；美国市场销量约 1,620 万辆，同比增长 4.1%。新能源汽车渗透率进一步提升，全球销量达 1,650 万辆，占轻型车总销量的 17.5%，中国市场表现尤为突出，新能源车销量突破 1,286 万辆，市场占有率超 40%，成为全球汽车产业转型的核心引擎。

（1）汽车产销稳居高位，结构持续优化

中国汽车行业在政策支持与消费升级双重驱动下，产销规模再创新高。乘用车市场表现稳健，全年产销分别完成 2,747.7 万辆和 2,756.3 万辆，同比增长 5.2%和 5.8%；商用车市场逐步回暖，产销回归 420 万辆规模。新能源汽车延续爆发式增长，插电式混合动力车型占比提升至 40%，成为拉动市场增长的新动能。

（2）新能源汽车引领全球技术变革

2024 年，中国新能源汽车产销分别达 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比增长 34.4%和 35.5%，占全球新能源车销量的 78%。政策端，《新能源汽车产业发展规划（2024-2030 年）》进一步强化技术研发与基础设施支持，推动动力电池、智能网联等关键技术不断突破。市场端，800V 高压平台、超快充技术加速普及，固态电池量产进程提速，智能化渗透率超 60%，行业迈入“电动+智能”双轮驱动新阶段。这一技术变革趋势对汽车零部件企业提出了更高的要求，需加大研发投入、合理布局业务以提升自身在新能源汽车领域的竞争力。

（3）汽车出口结构升级，品牌竞争力提升

中国汽车出口量达 641 万辆，同比增长 23%，连续两年位居全球第一。其中，新能源车出口表现突出，出口量突破 200 万辆，占总出口量的 35%以上，同比增长超 12%，成为中国制造的“新名片”。自主品牌通过本地化生产、技术合作等方式深化全球化布局，比亚迪、奇瑞等企业在海外建立研发中心与生产基地，推动“中国智造”品牌形象升级。

以上数据来源：中国汽车工业协会

2、汽车零部件行业概况

2024 年，全球汽车零部件市场规模达 1.8 万亿美元，同比增长 6%。中国零部件企业凭借成本优势与技术积累的双重支撑下，加速向高端化、集成化转型，呈现以下显著趋势：

电动化驱动增量市场：随着新能源汽车市场的快速发展，电驱动系统、热管理、功率电子等新能源核心部件需求激增，市场规模突破 5,000 亿元；

智能化催生新机遇：域控制器、线控底盘、传感器等智能驾驶相关产品增速超 30%；

全球化竞争加剧：国际巨头加速在华布局，本土企业通过海外并购、合资合作提升国外市场份额。

3、公司所处的细分行业说明

圣龙股份是一家致力于为绿色智能汽车关键部件提供系统解决方案的全球化供应商，涵盖汽车润滑系统、配气系统、变速器系统、热管理系统、汽车电子、新能源及智能网联汽车领域核心部件研发、制造和销售。产品主要分为：发动机油泵，发动机凸轮轴，变速器油泵、变速器核心零部件，电子油泵、电子水泵、电子水阀、热管理集成模块及域控制器、智能脱开器、电驱动系统减速器等。

公司拥有完全的核心产品自主设计研发能力，公司自 90 年代初开始涉足泵类产品的生产，是国内从事油泵、真空泵等泵类产品的企业龙头之一，公司乘用车发动机可变排量机油泵产品入选第七批制造业单项冠军产品名单。电子油泵、电子水泵以及相关的热管理集成产品顺应新能源车的发展的需求，为车辆的润滑和冷却、热管理提供良好的解决方案，应用于悬架系统的高压油泵为汽车底盘提供良好的支持；凸轮轴、变速器零部件等业务国内领先，不但获得传统知名主机厂商认可，目前在混动汽车上也得到了广泛应用。公司在新能源电驱动系统零部件领域快速推出减速器、控制器等产品，并在多合一的驱动总成方向进行了布局。基于电机的能力开发出为汽车天幕玻璃配套的轴驱天窗遮阳帘电机总成。

公司拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后工作站、“CNAS 认可”的中心实验室，获评浙江省政府质量奖、国家级单项冠军等荣誉。通过自身拓展、海外并购等模式，圣龙股份目前已形成“三国五地”的国际化布局。

公司作为国内外主要整车厂的一级零部件配套商，生产的产品主要应用于传统汽车及新能源汽车的动力系统、传动系统、热管理系统、电驱系统及电控系统。配套的产品主要分为：泵系列、凸轮轴系列、变速器核心零部件系列、热管理系列、驱动系统系列及智能执行系统等其他产品。

泵系列零部件

公司系国内动力系统泵类产品龙头，目前在北美、欧洲、中国分别设有专门的研发中心，公

司泵系列零部件门类齐全包括：发动机机械油泵、分动器油泵、变速器机械油泵、变速器电子油泵、多合一电驱动电子油泵、机械水泵、电子水泵、机械真空泵等。

发动机油泵

公司自 90 年代初便开始泵类产品的研发设计生产，2009 年，公司通过中美两地技术团队合作开发出可变排量油泵，通过自主研发和技术升级，发动机机械油泵产品已经从定排量油泵升级到两级、全程可变油泵系列，并且模块化：可以将产品集成到发动机前盖或者平衡轴，更好地满足客户的节能减排需求，当前变排量油泵已经成为主机厂的主流配置。2014 年，公司创新实现了从单一泵类产品向集成双联泵类产品发展，如捷豹路虎机械真空泵与发动机机械油泵的集成式双联泵。2023 年年中开始，公司成功拓展了机械泵在混动车型上的应用，针对增程市场机会，公司升级了全程可变排量油泵技术，实现了应用覆盖和获取了较大的市场业务机会。

变速器油泵

2009 年，跟北美福特全球同步开发第一款变速器油泵，变速器油泵产品完成了长安福特 6 速、8 速变速器油泵和上汽通用 9 速变速器油泵的量产；同时，在新能源车辆的变速器润滑领域，公司为通用汽车全新第三代纯电动平台 Ultium 奥特能平台，联合开发电驱动减速器油泵产品，搭载于通用汽车所有奥特能平台车型。为新能源头部车企开发高压混动变速箱油泵，产品已成功完成 PV 验证且 2024 年已量产。

电子油泵

在新能源车和混动车型的驱动电机冷却与润滑应用领域，公司凭借强大的研发实力，成功开发出 sEOP120、sEOP150、sEOP200、sEOP300 平台化产品。这些产品针对驱动电机的特殊工况，在冷却与润滑方面进行了深度优化，有力保障了驱动电机的高效、稳定运行。凭借出色的性能和稳定的质量，在市场上获得了良好的反馈。

在电子油泵通讯模式上，公司已全面覆盖 LIN、CAN 和 CANFD 总线通讯，极大提升了产品与整车系统的兼容性和数据交互效率。通过创新的平台化、模块化、一体化设计理念，公司成功打通流体、结构、电磁、电控全技术链的设计与开发环节，使得产品具备低成本、低噪音、高可靠性、高效率的显著优势。这些优势不仅提升了产品在市场中的竞争力，也为其赢得了广泛的应用前景，可适配各类新能源和混动车型的复杂需求。

凭借卓越的产品性能和技术实力，公司已成功与青山工业、吉利威睿、比亚迪、理想、汇川、邦奇等行业知名客户达成合作，获得众多定点项目。未来，公司将持续加大研发投入，不断提升产品性能和技术水平，为新能源汽车行业的发展贡献更多力量。

真空泵

公司发动机真空泵产品依托完善的一维仿真能力、EOL 下线以及 NVH 测试系统的成熟应用，在单叶片泵的开发中能够在噪音和功耗表现中优于同行；通过垂直整合厂内强大的压铸、机加工和装配能力，长期以来在 Stellantis 集团业务上产品质量表现稳定。

电子水泵

公司通过收购华纳圣龙(宁波)有限公司的水泵业务和接收相应的客户资源，实现了在电子水泵业务的快速拓展。公司优化及迭代多个平台的产品：ATCP20、ATCP60、ATCP100、ATCP200 和 ATCP400 等，广泛应用于混合动力和纯电动汽车的热管理系统上。

公司泵系列产品如下图所示：



凸轮轴系列零部件

公司的产品覆盖了市场主流的凸轮轴应用形式，包括各种类型的铸件凸轮轴、锻造凸轮轴及装配式凸轮轴，除了传统燃油车，还广泛配套在各种主流混动车上。公司客户包括比亚迪、赛力斯、大众、长安福特、斯特兰蒂斯 Stellantis、神龙汽车和江铃等国内外主机厂。

公司凸轮轴系列产品如下图所示：



变速器核心零部件

自动变速器一直以来都是中国汽车产业的短板，特别是核心部件，如液力变矩器、变速器油泵、离合器总成、阀板总成、行星齿轮架等部件，长期被国外零部件企业所垄断，公司分别为长安福特 8 速自动变速器、上汽通用 9 速自动变速器和奇瑞 DHT 混动变速器开发了绝大部分核心零部件，并开发的这些零部件已经全部实现量产，在高性能离合器总成、混动阀板总成和行星齿轮架等核心部件领域填补了国内空白。目前广泛应用于传统燃油车和各类混动车型。

公司变速器核心零部件如下图所示：



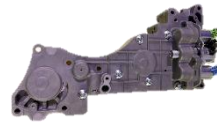
离合器总成



行星架



离合器毂



混动阀板总成

热管理系列零部件

热管理集成模块及域控制器（TMCU）

公司创新团队在孙强博士带领下，成功开发完成了热管理域控制器（TMCU），产品集成了多个水泵、多通水阀和膨胀阀的控制，大幅减少了芯片用量，可协助客户降低热管理系统成本 10% 以上，产品已于 2024 年内顺利量产。依托于在热管理系统核心零件-如电子水泵、电子水阀、域控等产品的研发基础和成熟配套经验，公司逐步进入热管理集成模块系统总成的研发和生产领域。在集成热管理模块（TMCU）量产的基础上，新一代集成空调和冷媒的控制器正在开发中。针对新能源汽车热管理系统，公司结合多年在流体上的优势，开发了新能源热管理系统核心零部件之一电子水阀，并且针对不同系统的应用开发了球阀、柱阀和盘阀三大平台，适合集成和分离式的热管理应用，其中球阀已实现量产，同时面向新能源商用车的大口径电子水阀也实现批量生产；多通柱阀也获得了国外某一级热管理集成供应商的 A 样定点，该多通阀应用在集成模块上，可实现多种模式的切换，适应新能源汽车水侧集成热管理需求，该多通阀平台化程度高，有助于适应不同客户的集成热管理模式需求，有着广泛的应用前景。

公司热管理系列零部件如下图所示：



热管理域控制器 TMCU

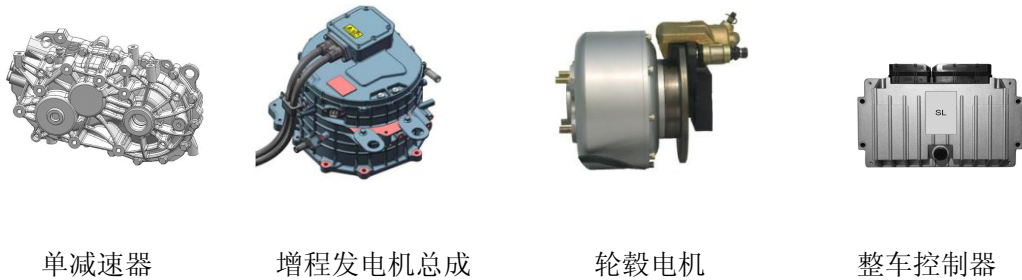


三通电子水阀

电驱动系统零部件

公司通过设立合资企业圣龙新能源引进新能源汽车行业专业人才，核心研发团队有着平均超过 10 年的新能源汽车驱动系统开发和应用集成经验，产品覆盖轮毂电机、电驱减速器、增程发电机系统、电驱集成产品等。新能源项目轮毂电机、混动变速器的产品，已完成产品验证；电驱动高速减速器已经实现量产；增程控制器配套吉利商用车；增程发电机和发电机控制器二合一产品已经在安徽淮南建设了新的生产基地；多合一增程/混动电驱动系统正在开发，待进一步验证落地。

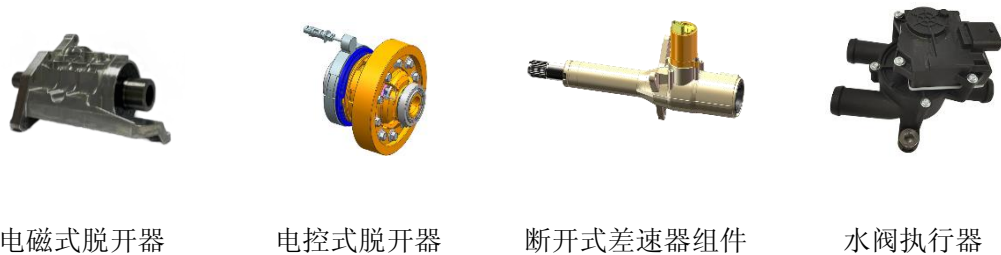
公司电驱动系统零部件如下图所示：



智能执行系统及其他

随着新能源汽车市场的爆发，四驱电车和混动车型的续航能力成了各大主机厂的竞争高地。圣龙股份结合市场的需求，果断引进人才，投入研发资金，于 2022 年开始研发智能脱开器等相关产品。该系列产品能提高整车续航里程 4%以上。公司 2024 年在微型传动领域中研发了微电机执行系统产品，可用于电子水阀调节、车窗等细分产品领域。成为福耀玻璃的供应商，为其提供汽车天窗玻璃配套的轴驱天窗遮阳帘电机总成。

公司智能执行系统如下图所示：



报告期内，公司主营业务未发生变化。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币				
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,359,182,592.77	2,148,773,110.26	9.79	2,072,323,894.56
归属于上市公司股东的净资产	1,297,027,212.85	1,284,455,075.96	0.98	1,257,994,358.69
营业收入	1,619,150,077.86	1,450,114,663.91	11.66	1,481,168,419.93
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备	1,571,702,451.56	1,436,309,134.50	9.43	1,451,290,680.45

商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	29,752,176.72	53,347,610.73	-44.23	89,142,191.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,319,852.29	7,933,076.91	不适用	73,304,126.69
经营活动产生的现金流量净额	18,338,508.97	130,248,663.82	-85.92	240,432,910.75
加权平均净资产收益率(%)	2.31	4.19	减少1.88个百分点	7.26
基本每股收益(元/股)	0.13	0.23	-43.48	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.23	-43.48	0.38

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	370,769,500.02	343,859,257.50	421,582,043.14	482,939,277.20
归属于上市公司股东的净利润	848,719.50	19,959,957.27	-13,946,681.06	22,890,181.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,332,489.82	-33,500,433.72	-14,643,375.87	16,156,447.12
经营活动产生的现金流量净额	4,135,828.47	40,172,190.82	17,458,368.44	-43,427,878.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

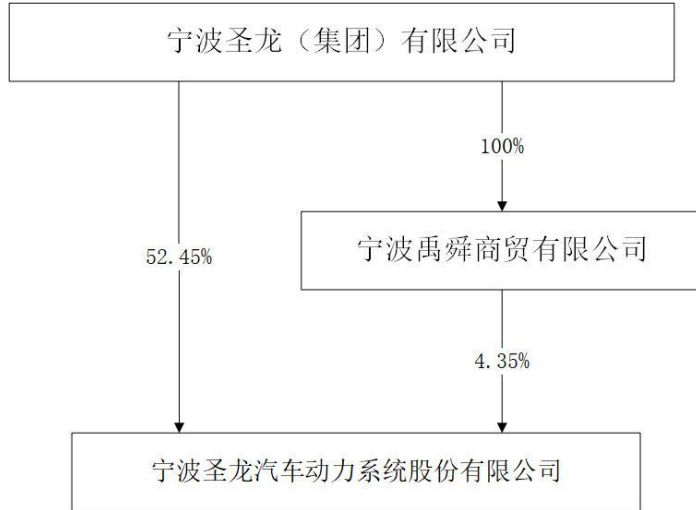
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	35,245
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	34,676

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波圣龙（集团）有限公司	-4,720,000	124,007,390	52.45		无		境内 非国 有法 人
宁波禹舜商贸有限公司		10,294,100	4.35		无		境内 非国 有法 人
宁波圣达尔投资合伙企业（有限合伙）	-2,280,000	5,720,000	2.42		无		境内 非国 有法 人
罗力成		5,147,100	2.18		无		境内 自然 人
陈雅卿		3,860,300	1.63		无		境内 自然 人
游联华		900,000	0.38		未知		未知
项友富		674,900	0.29		未知		未知
薛令刚		523,100	0.22		未知		未知
梁小丽		494,700	0.21		未知		未知
王玮航		437,244	0.18		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈雅卿与罗力成分别持有宁波圣龙（集团）有限公司 25% 和 35%的股权；宁波禹舜商贸有限公司系宁波圣龙（集团）有限公司全资子公司；陈雅卿系宁波圣达尔投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人委派代表；陈雅卿与罗力成为母子关系。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期，公司实现营业收入 161,915.01 万元，比去年同期上升 11.66%;归属于上市公司股东的净利润实现 2,975.22 万元，比去年同期下降 44.23%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用

法定代表人：罗力成

宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司

2025 年 4 月 25 日