



供销大集
ccoop

2024

社会责任报告

供销大集集团股份有限公司



股票代码：000564

01 综述 P01

02 规范运作 维护股东合法权益 P04

04 / 治理结构

04 / 财务投资人引进

05 / 重大资产重组业绩补偿股份注销

05 / 信息披露及投资者关系管理

03 深化党建 引领企业健康发展 P06

06 / 加强党的政治建设

06 / 加强党的思想建设

07 / 加强党的组织建设

08 / 推进党风廉政建设

04 积极助农 促进城乡发展 P09

09 / 聚焦产业帮扶

10 / 构建多元助农网络

05 多项举措 加强监督保障经营 P12

12 / 完善制度 加强监督体系建设

13 / 多项管控 保障企业安全运营

06 节能环保 共建绿色家园 **P14**

14 / 绿色办公 节能减排

15 / 环保举措 践行可持续发展

07 品质护航 保障客户权益 **P16**

16 / 筑牢质量管控防线 守护“防线消费”底线

16 / 升级消费体验 营造“安心购物”场景

08 善待员工 打造幸福大集 **P17**

17 / 员工权益保护

17 / 助力员工发展

18 / 提升员工幸福感

09 志愿公益 回馈社会大众 **P19**

19 / 守护成长：点亮儿童未来之星

19 / 守护安全：筑牢公共应急防线

20 / 守护家园：践行责任彰显担当

21 / 守护和谐：共建美好社区生态

10 牢记使命 展望二〇二五 **P22**



01 综述

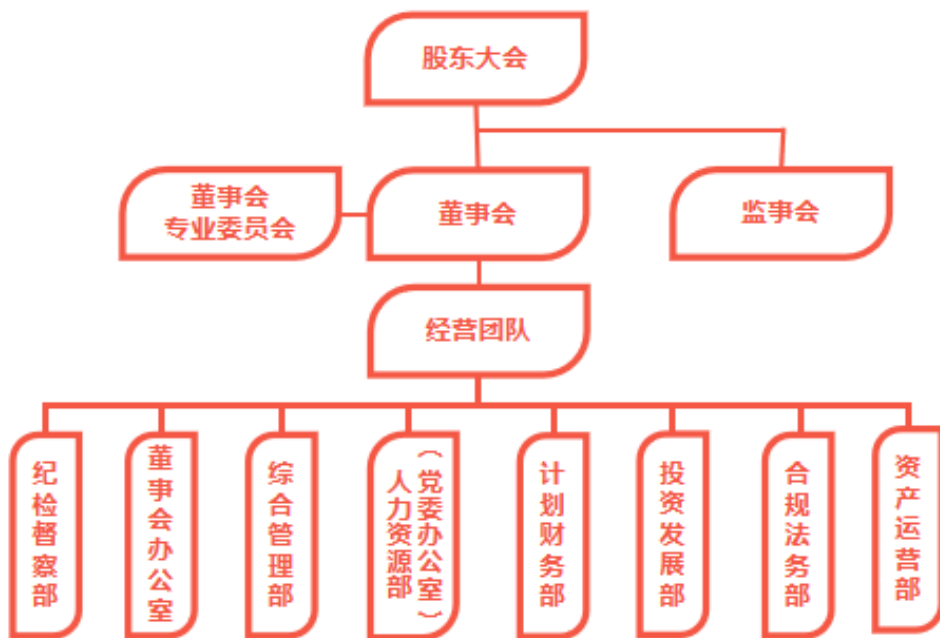
供销大集集团股份有限公司（简称“供销大集”或“公司”，股票代码000564），是中华全国供销合作总社旗下的A股上市公司，同时控股港股上市公司中国顾客隆控股有限公司（简称“中国顾客隆”，股票代码00974）。公司为大型全国性商品流通服务企业，定位为城乡流通基础设施建设运营商，按照中国证监会行业划分所处行业为“批发和零售业”。报告期公司主要业务涵盖商业运营、商贸物流、商品贸易业务，2024年各项业务得到支撑发展，潜力加快显现，成果稳中向好。

商业运营业务围绕实体门店为核心，以“联营+租赁”双轮驱动模式为基础开展门店经营，范围覆盖陕西、海南、江苏、天津、吉林等区域。2024年，商业运营业务聚焦消费升级趋势，在业态焕新、数字化赋能、区域联动等方面不断优化；同时，积极应对新型消费业态变化，深化转型策略，拓宽线上购物渠道，提供品质优、体验佳的服务，满足消费者多元化需求。此外，根据公司业务调整转型规划，着力打造线上销售平台，推动线上线下融合、全渠道发展。2024年，商业运营业务各门店继续优化业态组合，全力推进招商工作，其中在陕重点企业民生百货提升服务与运营效率，空置率同比下降8.7个百分点；芜湖悦家空置率下降18个百分点。

商贸物流业务聚焦“物流+商贸”双轮驱动，依托供应链升级、全渠道运营，构建“生鲜直采+即时零售+社区服务”生态圈，积极拥抱数字化转型，链接更多上下游贸易伙伴，为线下连锁超市及便利店提供运营管理服务，提升终端消费体验。2024年，公司商贸物流业务中，商超连锁板块以顾客隆为核心载体，依托粤港澳大湾区政策，以“区域深耕+场景创新”构建全渠道零售网络，通过数字化、AI化运营，实现“线上下单+社区自提”模式，与美团、京东到家合作拓展即时零售，提升短途配送时效。顾客隆2024年批发分销收入同比提升19.9%。商贸地产板块专注于国家重要中心城市、区域中心城市的产业物业运营，聚焦“商贸物流+产城融合”，打造智慧化、高附加值产业生态，聚合城市及周边商贸物流产业，激活资产价值。持续强化资产经营管理，引入消费新业态新模式，提高经营收益与资产价值。重点物业重庆保利大厦紧抓渝中区企业总部经济发展优势，逐步培育壮大新业态，全年整体出租率同比上升近6个百分点。



商品贸易业务通过辐射公司供应链上下游的生产商、代理商、农批市场、电商平台及店铺，共享公司旗下商超、百货等消费者会员资源，围绕生鲜果蔬、酒水及日杂等产品线，开展线上线下零售业务和批发业务。2024年商品贸易业务深化业务变革，扩张零售批发业务，在美团华南区、广东区发展态势良好；优化供应链渠道，成为阿里、美团、抖音、京东等商家供应体系成员之一；聚焦营销矩阵打造，开展数字化业务合作，线上零售收入同比增长105.47%；大力拓展供应链上下游，带动农特产品销量提升。



供销大集组织架构图



■ 供销大集及旗下子公司2024年度所获荣誉

湘中国际物流园荣获“多式联运优秀企业”及“湖南省优秀物流园区”两项省级荣誉；



中国顾客隆荣登“佛山市连锁经营二十强”。



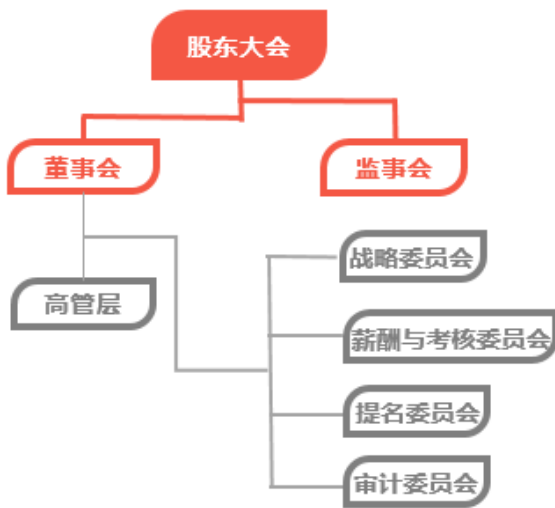


02 规范运作 维护股东合法权益

治理结构

2024年1月3日，三家产业投资人与公司签订了投资协议，以13亿元合计认购公司26亿股转增股票。4月2日，完成产业投资人认购股份的过户登记手续，公司控股股东变更为北京中合农信企业管理咨询有限公司，实际控制人变更为中华全国供销合作总社，公司正式步入发展新阶段。4月26日，公司完成新一届董事会、监事会和高级管理人员的选举聘任。

公司董事会共有董事**7**位，其中独立董事**3**位；监事会共有监事**3**位，包括**2**名股东代表监事和**1**名职工代表监事。公司股东大会、董事会、监事会及总裁和其他高级管理人员按照《公司章程》赋予的权利和义务，勤勉履责，保证公司的科学决策和有效运行。2024年公司共召开**6**次股东大会，**15**次董事会会议，**6**次监事会会议。



供销大集治理结构

财务投资人引进

根据产投投资协议的安排，在产业投资人牵头组织下，2024年，公司积极推进财务投资人引进工作，先后于2024年3月、9月、12月与财务投资人签订投资协议，财务投资人合计以32.63亿元认购公司27.18亿股转增股份。



重大资产重组业绩补偿股份注销

公司全面推进2016年重大资产重组盈利补偿方切实履行业绩承诺补偿义务。2024年11月11日，公司依照重整计划提存股份处置方案，完成相关提存股份的注销及分配工作。至此，盈利补偿方相关业绩承诺补偿义务全部履行完毕。

信息披露与投资者关系管理

公司严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规，中国证监会、深圳证券交易所相关规定及《公司章程》、《信息披露管理办法》等内部规章制度，切实履行信息披露义务，保障全体投资者平等获取信息的权利。在信息披露工作中，始终恪守公开、公平、公正原则，2024年通过《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》及巨潮资讯网等指定渠道累计发布公告**176**份，确保重大事项与经营动态及时准确传递。

同时，公司高度重视投资者沟通工作，构建多维度互动体系：在深交所互动易平台累计回复投资者提问**566**个，回复率达**100%**，相关指标在行业及市场排名中稳居前列；全年累计接听投资者热线**1,000**余通，并通过投资者热线、邮箱、官方网站及投资者接待等多元渠道，持续加强与市场主体的深度交流，切实维护投资者关系。





03

深化党建 引领企业健康发展

2024年，供销大集以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，以及习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年纪念会上的重要讲话精神。坚决执行总社党组、供销集团党委、供销商贸集团党委的决策部署，围绕党的政治建设、思想建设、组织建设、纪律建设、作风建设，以高质量党建引领高质量发展。尤其是新一届领导班子到任以来，坚持党建引领，联系公司实际，与生产经营紧密结合，供销大集党委及总部党支部共召开党组织会议**85**次，推动供销大集进入健康发展新阶段。

加强党的政治建设

供销大集党委充分发挥党建工作的政治引领与保障作用，坚定不移地贯彻落实习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，积极响应总社党组、供销集团党委的决策部署，紧密围绕主责主业，强化使命担当意识。2024年，公司新一届领导班子切实发挥“火车头”带动效应，秉持忠实勤勉的工作态度，认真执行《供销大集集团股份有限公司“三重一大”事项决策制度（试行）》。全年累计召开党委会、党委扩大会达**34**次，审议重大事项**84**项，有力推动企业高质量发展，取得显著成效，顺利达成年度经营目标。

加强党的思想建设

供销大集党委持续深入学习贯彻党的二十大精神与二十届三中全会精神，扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训工作，引导广大党员干部着力在学懂弄通做实上下功夫，不断将学习成果深化、内化、转化。2024年，供销大集党委理论学习中心组精心组织了**7**次集中学习，党委会议“第一议题”学习**9**次。与此同时，扎实推进党纪学习教育，积极践行“四下基层”工作要求，推动党员干部运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，切实将理论学习成果转化为推动企业高质量发展的强大动力。



加强党的组织建设

供销大集党委着力构建严密组织体系，现有**30**个基层党组织，其中包括中共西安民生百货管理有限公司委员会、中共宝鸡商场有限公司委员会**2**个党委，中共汉中世纪阳光商厦有限公司总支部委员会、中共西安民生百货管理有限公司解放路店总支部委员会**2**个党总支，以及**26**个党支部，党员总数达**1,032**名，2024年新发展党员**9**名，实现了党组织“应建尽建”的全覆盖目标。

在党建规范化建设中，党委制定印发党务制度、工作手册、实施方案等共计**14**项，同步开展针对性专题培训，推动制度文件在各级党组织落地见效，全面指导基层党组织标准化建设。各党支部严格落实“三会一课”制度，常态化开展主题党日活动，持续强化支部建设与党员教育管理，形成上下贯通、执行有力的党组织工作体系。



供销大集召开党委会议



推进党风廉政建设

供销大集党委扎实履行全面从严治党主体责任，组织**15**家出资企业党组织签署《全面从严治党责任书》，压紧压实出资企业全面从严治党责任。为纵深推进作风建设，研究制定并印发《供销大集“作风整肃”专项行动工作方案》，分学习教育、查摆整改、巩固提升三个阶段有序推进专项行动，推动工作作风持续向好。全年深入开展党纪学习教育，实现新发生重大违纪违法案件“零发生”；全面贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，实现违反中央八项规定精神问题“零发生”。同步推进纪检监察制度体系建设与规范化建设，着力补齐纪检组织建设短板弱项，为企业健康发展营造风清气正的政治生态。



供销大集党委开展党建活动



04 积极助农 促进城乡发展

多年来，供销大集始终秉承“服务三农”的初心，认真贯彻落实国家关于实施乡村振兴战略的各项决策部署，结合公司业务实际，一方面，从供给侧入手，牢牢抓住产业帮扶，精确选准特色项目，夯实产业帮扶基础；另一方面，从需求侧发力，积极探索消费帮扶的新模式，通过市场机制推动贫困地区产品进入全国市场。2024年，公司在产业帮扶、数字助农等方面积极承担并以实际行动履行了企业社会责任。

聚焦产业帮扶

公司多年来持续推进“农超对接、基地直采”工作，扎实服务三农，助力乡村振兴。2024年，中国顾客隆投入近千万元，开发多个贫困地区生鲜农产品源头基地，帮助落后地区自力更生，开拓出一条具有中国特色的乡村振兴之路；通过持续推动培育和推广

有市场、有效益的特色品牌，打造新疆西梅、新疆伽师蜜瓜、陕西洛川苹果、大凉山丑苹果、广西武鸣沃柑、江西赣南脐橙、增城迟菜心、温县铁棍山药等“地标爆款农产品”近20个，建立“基地直采+物流配送+线上线下全渠道销售”的产业闭环，形成覆盖西北、西南、华南等地的特色农产品产区的助农网络，带动当地农业产业化、规模化、品牌化，为推动当地产业融合发展、推进现代化农业高质量发展贡献力量。



中国顾客隆产业基地



构建多元助农网络

2024年，公司深度践行供销系统经济发展、服务“三农”使命，创新构建“线上矩阵+线下网络”双轮驱动的农产品流通体系，通过数字赋能与场景创新，打造助农增收长效模式。公司全年实现助农产品销售额破亿元，惠及全国**8省21**个原产地，累计帮扶农户超**1,500**户。



超集好助农直播专场

➤ 数字助农：构建全域电商营销矩阵

超集好电商平台创新打造“产地直采+品牌孵化+全渠道营销”三位一体助农模式。平台深度挖掘地标农产品价值，全年开发助农单品达百余款，其中陕西眉县猕猴桃销售额实现千万级单品突破，累计助销农产品**655万**斤。在直播电商领域搭建高效传播网络，建成覆盖抖音、快手等平台的**13**家品牌旗舰店；采用“溯源直播”的模式，全年开展田间地头实景直播**177**场，累计观看人次突破**8,000万**，总时长累计**332**小时。平台更与东方甄选、与辉同行、交个朋友等多家头部机构建立业务合作，构建“平台+机构+农户”的可持续助农生态，为后续助农扶农业务的持续扩大奠定了良好的基础。



➤ 线下网络：打造立体化消费助农场景

供销大集消费助农专场：公司联合海南省供销合作联社、海南省乡村振兴局举办“供销大集·消费助农大集市”专场活动，设置了20余个特色展区，严选100多款时令助农产品。

楼宇经济助农新模式：青岛万邦中心创新“社区团购+白领餐桌”场景，开发上合峰会指定农产品专供渠道，开展楼宇特色展销，带动金口芹菜、小三叶黄瓜等50余款特色农产品走进商务楼宇，培育15家企业集采客户，实现助农销售额42.6万元。

茶产业振兴工程：西安民生百货打造西北首家“中国供销”品牌茶园，构建“线下体验+线上商城”OMO模式，经营涵盖滇红、熟普、古树白茶、寿眉等四十四种全国原产地茶叶，充分发挥了供销社的双向网络优势。



望海国际消费助农活动现场



万邦中心消费助农活动现场



民生百货解放路店自营中国供销茶园



05 多项举措 加强监督保障经营

完善制度 加强监督体系建设

公司聚焦制度建设与监督体系强化，持续提升治理效能。围绕财务、人事、运营等核心领域，系统优化内部管理制度，通过精细化流程设计确保业务规范运行。2024年完善《成员企业负责人经济责任审计管理规定（试行）》、《供销大集员工违纪违规处分规定》等制度文件，推动纪检、审计监督协同联动，构建覆盖关键环节的廉洁风险防控机制。同时，健全《供销大集监察投诉举报管理办法》，公开监督电话、专用邮箱及信函地址，畅通外部监督渠道，同步完善下属企业监督体系架构，推动公司治理透明化、规范化水平不断提升。

多项管控 保障企业安全运营

通过供销大集坚守安全生产底线，2024全年实现重大安全事故“零发生”。公司以构建本质安全体系为目标，聚焦安全生产标准化建设、双重预防机制落实及安全管理措施刚性执行，全方位筑牢各业务单元安全生产防线。

在安全管理机制建设中，公司要求各单位紧扣行业特性，严格遵循法律法规构建安全管理体系，通过督导制度预案完善、标准化流程规范、PDCA循环管理的全闭环管理模式。依托智能化技术手段升级安全监管效能，启用数字化安全巡检系统，实现安全台账动态管理、隐患排查精准定位及整改流程线上追踪，全年累计开展安全自查**1,542**次，发现并整改安全隐患**450**项，整改完成率达**100%**。



同时，公司深化安全教育培训体系建设，全年组织安全培训**414**场，累计**5,535**人次参与；开展应急演练**68**场次，覆盖**6,344**人次，切实增强全员安全防范意识与应急处置能力。

此外，供销大集安委办统筹专业力量，组织安全专家赴陕西、湖南、广东、重庆、天津、长春、苏州等多地，对下属物流园区、商超、写字楼、百货商场、酒店等多元业态开展专项安全巡查，累计发现并整改隐患**102**项，实现重点领域安全风险可控在控，为企业稳健运营提供了坚实安全保障。



出资企业消防演习活动现场



06 节能环保 共建绿色家园

习近平总书记曾强调，“生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计”。党的十八大以来，国家把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，将环境保护上升到新的战略高度。

绿色办公 节能减排

公司及旗下各级企业积极贯彻落实习近平总书记生态文明思想，树立厉行节约、反对浪费的工作理念，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，始终将绿色发展、节能环保作为企业可持续发展的重要理念。

2024年公司全面推行无纸化办公，对纸张、油墨等耗材进行精细化管理。坚持纸张尽量双面打印、争取循环利用，避免不必要的浪费。在办公楼及宿舍更换安装节能灯具、节水阀门。

青岛万邦中心聚焦用水管理、电力能源、绿色办公三大核心领域，持续深化低碳管理实践：在电力能源领域推行设备定时断电管理，在绿色办公领域全面推进无纸化办公及纸张循环利用，全年实现节水约**6,350**吨、节电约**33万**千瓦时，以精细化举措推动低碳运营效能提升。

天津宁河项目积极应用燃气壁挂炉、燃气锅炉等清洁能源设备，在有效满足**2,900余**户居民冬季供暖需求的同时，通过能源结构优化每年减少碳排放约**0.8万**吨，以实际行动践行绿色发展理念，助力构建清洁低碳的社区能源供应体系。

环保举措 践行可持续发展

为倡导绿色低碳理念，营造全社会爱护环境的良好氛围，公司组织旗下企业广泛开展环保公益行动，持续强化员工生态环保意识，并以实际行动践行可持续发展理念。

青岛万邦中心作为长期环保实践标杆，连续**10**年向入驻的**128**家企业及物业使用人发起“地球一小时”公益活动号召，通过熄灯一小时的低碳行动，向业主及公众传递气候变化对环境的深刻影响，倡导建立绿色环保生活与办公意识，形成持续而广泛的环保共识。

汉中世纪阳光等企业积极响应并举办“地球一小时”主题公益活动，以多元形式凝聚环保合力，切实支持全球气候与环境保护事业，推动绿色理念在生产生活场景中的落地实践。



万邦中心“地球一小时”活动图片



07 品质护航 保障客户权益

供销大集始终将消费者权益保护融入经营血脉，以“全链条品控、全场景服务”为核心，旗下各出资企业协同发力，构建立体化保障体系，让品质消费成为美好生活的底色。

筑牢质量管控防线 守护“防线消费”底线

西安民生百货积极维护诚信经营的金字招牌，建立“资质审核+过程监管+动态抽检”三级品控机制，实施商品准入“一票否决制”，严格审查供应商资质、产品检测报告等文件；推行明码标价规范化管理，通过定期巡检与智能价签系统，确保商品信息透明可溯；针对食品类目建立“双追溯”体系，从进货渠道到仓储流通全程登记，同步核查员工健康证、食品保质期等关键信息，实现食品安全零事故，切实为消费者提供货真价实的优质商品及购物体验；汉中世纪阳光等企业也通过制度规范、商场抽检、多方监督等方式，对进入商场的商品严把质量关。

升级消费体验 营造“安心购物”场景

民生百货持续提升门店服务水平，加强现场管理规范化和标准化发展，建立长效巡查管理机制，每天由专人进行全场景巡查评分，涵盖卫生环境、营销陈列、设备维护、服务礼仪等8大维度，形成“检查-反馈-整改-复验”的PDCA循环，压实责任监督一线经营管理，2024年门店服务达标率大幅提升。

民生家乐通过日常巡查，将场内安全、环境卫生等作为重点，力求为顾客提供放心、舒心的经营环境。





08

善待员工 打造幸福大集

P21

员工是企业发展的核心力量。多年来，供销大集始终坚守“以人为本”的发展理念，以党建带工建，通过健全权益保障机制、丰富员工关爱举措、完善人才培养体系等方式，着力打造有温度、有活力的“幸福大集”，助力员工在企业发展进程中实现个人价值与幸福共享。

员工权益保护

公司将保障员工合法权益作为企业发展的重要基石，严格遵循《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规要求，建立公平规范的用工制度。2024年5月，西安市劳动保障监察支队依据《劳动保障监察条例》，对供销大集2023年度企业职工劳动保障工作进行全面审核，公司凭借在劳动用工、社会保障等方面的出色表现，连续**7**年荣膺“A级劳动保障守法诚信企业”称号。

公司依法与职工签订劳动合同书，为职工办理社会保险登记，除了缴纳基本养老保险外，还为员工购买补充医疗保险，进一步提升员工的医疗保障水平。同时，公司按时足额缴纳住房公积金，切实解决员工的住房后顾之忧。每年为职工提供健康体检，让员工及时了解自身健康状况，体现公司对员工身体健康的关怀。员工依法享有休息休假、接受职业教育和岗位培训的权利，公司在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准，为员工营造安全、健康、平等的工作环境。

助力员工发展

人才是企业发展的第一资源。供销大集积极推动人才培养计划，致力于打造一支高素质、专业化的人才队伍。2024年，公司系统构建了涵盖通用业务、专业技能、行政办公、商务礼仪及安全消防等核心领域的多维培训体系，通过内部师资集训与外部专家授课相结合的方式，为员工提供全方位、多层次的培训课程。全年累计开展培训**244**班次，总培训时长**1,006**小时。同时为了确保培训效果，公司建立“学用结合”的成果转化机制，通过评选优秀团队及个人奖项，激发员工的学习动力和积极性，有效提升员工专业技能水平，为构建高素质人才队伍、夯实企业发展根基提供坚实支撑。



提升员工幸福感

供销大集高度重视精神文明建设，将员工关爱融入日常，通过策划多维度、多层次的主题活动，持续提升员工的幸福感和归属感。

在节日关怀层面，发放礼品、举办活动等形式，为员工送上诚挚的祝福和关怀；在人文关怀领域，定期举办员工集体生日会，公司领导亲自为寿星们送上生日礼物和祝福，增强员工对公司的认同感和归属感；在文体生活方面，常态化开展员工羽毛球文体活动，提升员工的身体素质和团队协作能力。

2024年累计组织活动**160**余次，切实增强了职工队伍的凝聚力和向心力，让员工在工作之余能够放松身心，以更加饱满的热情和积极的心态投入到工作中。



2024年供销大集员工活动照片

09 志愿公益 回馈社会大众

作为深耕民生领域的上市企业，供销大集始终秉持“取之社会、用之社会”的核心理念，将社会责任深度融入企业发展战略，聚焦儿童关怀、公共安全、应急救援、社区共建四大公益领域，构建“精准化实施、常态化推进、长效化运营”的公益生态体系，以系统化公益实践履行企业社会责任。2024年，公司累计开展各类志愿服务活动**17**次，志愿者参与超千人次，以实际行动传递温暖力量，持续赋能社会可持续发展。

守护成长：点亮儿童未来之星

秉持“每一个生命都值得被温暖以待”的人文关怀理念，公司持续聚焦特殊儿童群体的健康成长与发展需求。2024年儿童节期间，天津国际公司联合天津市红十字基金会发起“每朵花都会盛开”主题公益活动，特别邀请听障儿童、罕见病儿童共同参与节日庆典，通过趣味互动、暖心陪伴等多元形式，让孩子们在欢乐氛围中感受节日温暖与社会关爱，助力特殊儿童在互动中增强自信、拥抱阳光生活，以实际行动传递对生命平等的尊重与守护。

守护安全：筑牢公共应急防线

青岛万邦中心协同湛山街道办事处、青岛市红十字会及慈明慈善基金会，发起“青岛市爱心救”AED急救培训项目，通过智能急救设备全域配置与标准化培训体系构建，实现科技赋能公共应急保障能力提升；联合市南区卫生健康局、青岛市中心血站举办“卫生健康系统万人流动车库”无偿献血专场活动，号召社会爱心人士及企业员工累计捐献全血**5,700**毫升，以实际行动守护生命健康防线。



作为海南省首个设立“企业献血日”的商业标杆，望海国际自1999年起持续**26**年开展无偿献血行动，累计组织**2,507**人次参与，总献血量达**61.66万**毫升，以持之以恒的公益实践领跑省内企业社会责任榜单，为构建互助共融的社会生态注入持久动能。



万邦中心AED急救培训活动



万邦中心无偿献血爱心活动

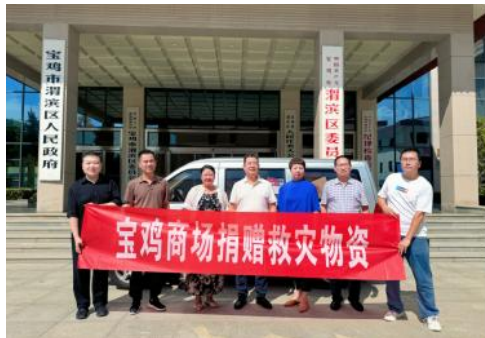


望海国际第26届献血活动现场



守护家园：践行责任彰显担当

2024年，陕西省宝鸡市部分地区遭遇洪灾侵袭。宝鸡商场第一时间对接宝鸡市渭滨区政府，迅速启动应急救灾响应机制，紧急筹措防水衣、方便面、馍片等受灾群众急需的生活物资，及时送往灾区一线，为受灾群众提供了生活保障，以实际行动践行企业社会责任，成为社会应急救灾体系的重要补充力量。



宝鸡商场捐赠物资

守护和谐：共建美好社区生态

在社区治理实践中，公司以“共商共建共享”理念为指引，着力构建有温度的邻里共同体。

民生家乐联动属地中信银行、兴业银行、派出所及社区等多方单位，举办2场反诈宣传专题活动，通过案例讲解、知识问答等形式向居民普及防骗技巧，有效筑牢社区反诈安全防线，为守护群众财产安全、维护社会稳定注入企业力量。

望海国际党支部积极发挥党建引领作用，联合社区党组织等十余家单位，开展“弘扬雷锋精神 构建和谐社会”主题公益活动，通过情景模拟教学、反诈手册发放、现场答疑解惑等多种形式，协助街道普及反诈知识，切实提升居民识骗防骗能力，共同构筑起群防群治的社区反诈“防护网”，生动诠释了共建共治共享的社会治理新格局。



民生家乐反诈宣传活动现场



10 牢记使命 展望二〇二五

2025年，公司将继续以“**经济效益**”为中心，深化“**精益、创新、搞活、融合、提质**”的工作主线，全力推动**商业运营、商贸物流、商品贸易**三大主业高质量协同发展；同时深耕**海南自贸港、粤港澳大湾区**，联动重点区域相关发展政策，持续优化存量业务结构，拓展增量业务布局，提质增效，系统推进公司经营向好发展。

展望未来，在国家持续深化现代流通体系建设、纵深推进全国统一大市场构建、全方位扩大内需、统筹新型城镇化和乡村全面振兴的重要背景下，商贸流通行业将迎来高质量发展的重大历史机遇。公司将继续践行“**实业+资本**”**双轮驱动战略**，深入整合自身优质资产及业务，优化商业运营、商贸物流、商品贸易三大业务布局，服务“**工业品下行、农产品上行**”**双向流通网络**，打造国内领先的城乡流通基础设施建设运营商，以产业赋能助力构建“**双循环**”**新发展格局**，在服务国家战略中实现企业价值与社会价值的共生共赢。