

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	01
董事會主席致辭	03
關於中國中藥	
公司概況	05
文化理念	05
企業品牌	06
榮譽獎項	07
發展戰略	07
ESG 責任 繪就發展藍圖	
董事會聲明	08
ESG 治理架構	09
利益相關方溝通	10
實質性議題分析	11



01 | 穩健治理 築牢發展根基

公司治理	15
合規與風險管理	16
商業道德	18

02 | 創新卓越 打造質量標杆

創新研發	23
質量管理	28
產品責任	29
客戶服務	31
供應鏈管理	34

03 | 以人為本 構建和諧職場

權益保障	37
職業成長	40
安全生產與職業健康	43

04 | 綠色生態 守護本草之源

環境管理	51
綠色營運	55
應對氣候變化	61
生物多樣性保護	63

05 | 文化傳承 共築社會美好

鄉村振興	67
社區關懷	69
社會公益	70

展望 2025	71
法律及規則	72
ESG 績效表	74
指標索引	86
意見反饋	91





關於本報告



報告簡介

《中國中藥控股有限公司 2024 年環境、社會及管治報告》是中國中藥控股有限公司獨立發佈的第 9 份環境、社會及管治報告（下稱「本報告」或「ESG 報告」），本著公開、透明的原則，系統性地回應期望利益相關方需求，客觀、規範、全面地披露中國中藥控股有限公司及其子公司在可持續發展的願景、戰略及績效，展現環境、社會及管治方面的實踐。



報告實體範圍

除特殊說明，本報告內容覆蓋中國中藥控股有限公司及其子公司。為方便表述和閱讀，在報告中，「中國中藥控股有限公司」簡稱「中國中藥」、「公司」或「我們」，連同附屬公司，簡稱「本集團」。此外，報告內所提及下屬企業指代說明如下：

- 「安徽馮了性中藥材飲片有限公司」簡稱「安徽馮了性」
- 「安徽天祥藥業有限公司」簡稱「安徽天祥」
- 「廣東旗峰健康產業有限公司」簡稱「旗峰健康」
- 「廣東一方製藥有限公司」簡稱「廣東一方」
- 「廣西一方天江製藥有限公司」簡稱「廣西一方」
- 「貴州同濟堂中藥飲片有限公司」簡稱「同濟堂中藥飲片」
- 「國藥集團北京華邈藥業有限公司」簡稱「北京華邈」
- 「國藥集團德眾（佛山）藥業有限公司」簡稱「德眾藥業」
- 「國藥集團馮了性（佛山）藥材飲片有限公司」簡稱「馮了性藥材飲片」
- 「國藥集團廣東環球製藥有限公司」簡稱「廣東環球」
- 「國藥集團貴州大健康產業發展有限公司」簡稱「貴州大健康」
- 「國藥集團精方（安徽）藥業股份有限公司」簡稱「精方藥業」
- 「國藥天雄藥業有限公司」簡稱「天雄藥業」
- 「國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司」簡稱「同濟堂製藥」
- 「國藥集團中聯藥業有限公司」簡稱「中聯藥業」
- 「湖南一方天江藥業有限公司」簡稱「湖南一方」
- 「江西一方天江藥業有限公司」簡稱「江西一方」
- 「江陰天江藥業有限公司」簡稱「江陰天江」
- 「禮縣大黃科技有限公司」簡稱「禮縣大黃」
- 「隴西一方製藥有限公司」簡稱「隴西一方」
- 「山東一方製藥有限公司」簡稱「山東一方」
- 「山東中平藥業有限公司」簡稱「山東中平」
- 「陝西一方平康製藥有限公司」簡稱「陝西一方」
- 「四川國藥天江藥業有限公司」簡稱「四川國藥天江」
- 「雲南天江一方藥業有限公司」簡稱「雲南天江一方」
- 「浙江一方製藥有限公司」簡稱「浙江一方」



發佈周期

本報告為年度報告，每年定期發佈，上一份報告發佈時間為 2024 年 4 月。



時間範圍

本報告披露中國中藥於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（「報告期」）的 ESG 管理方法及相關表現，部分內容超出此範圍。



組織範圍

本報告主體為本集團，涵蓋中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中醫藥大健康等業態。



數據來源

本報告所用信息及數據均來自公司內部正式文件、統計報告、第三方問卷調查和有關公開資料。本公司環境數據報告邊界為：中國中藥於報告期內對該子公司具有營運控制權，即中國中藥對該子公司應佔股權 50% 或以上；該子公司為生產型企業；該子公司已投產兩年及以上。除非另有說明，本報告環境數據覆蓋同時滿足上述 3 個選擇標準的子公司，社會數據及所有文字資料覆蓋全集團。報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。



編寫標準

聯合國可持續發展目標（SDGs）
國際標準化組織《社會責任指南（ISO26000）》
全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（GRI Standards）》
香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》
中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG6.0）》



質量保證

本報告由公司相關部門審閱，經董事會審議通過後發佈。公司保證報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容真實性、準確性和完整性負責。



報告發佈

本報告以繁體中文、英文發佈，如中英內容出現歧義，請以繁體中文版為準。您可通過登入聯交所網站：
（<https://www.hkex.com.hk/>）或本公司網站（<https://www.china-tcm.com.cn>）查閱獲取本報告電子文稿。
如對本報告有任何意見或建議，歡迎通過以下方式反饋給我們，我們鄭重承諾將對您的個人信息嚴格保密：

地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室
電話：(852)2854 3393
傳真：(852)2544 1269
電郵：ir@china-tcm.com.cn



董事會主席致辭

草木蔓發，春山可望。

中國中藥作為中醫藥行業的領軍企業，始終將可持續發展視為融入國家戰略、服務民生福祉的核心路徑。自 2016 年以來，我們已連續 8 年發佈《環境、社會及管治報告》，持續踐行可持續發展承諾。過去一年，我們圍繞「穩健治理、綠色低碳、科技創新、民生普惠」等重點領域，落實可持續發展理念，推動中醫藥產業與生態文明、社會價值深度融合。

初心如磐擔使命，奮楫篤行啟新程。

我們始終以「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」為使命。我們嚴控產品質量與安全，持續優化藥物警戒體系，推動經典名方完成現代循證醫學驗證。我們將產品責任內化為企業基因，提高藥品可及性，產品在全國三級醫療機構覆蓋率 99.9%，重點零售產品在全國百強連鎖覆蓋率高達 97%。此外，2024 年，我們開展各類型學術會議活動、參加學會學術會議近 1,000 場，開展患教義診活動 800 多場，持續推動藥物知識普及。

守正創新傳薪火，科技賦能續華章。

千年岐黃之術的傳承，需要守正不移的定力，更需與時俱進的智慧。我們以「三橫八縱」科技創新體系為支撐，在骨科、呼吸等六大專科領域實現突破，參與國家標準制定，實現動物類中藥配方顆粒國家標準零的突破。2024 年，公司新增 CNAS 實驗室 2 個，省級企業技術中心 1 個，獲專利授權 126 項。在數字化轉型浪潮中，我們完善「中藥全產業鏈質量可追溯數據平台」「智慧代煎配送系統」，讓千年岐黃之術插上智慧翅膀。



綠水青山織錦繡，繪生態文明之美。

我們始終保持對自然的敬畏，與自然和諧共生。我們制定落實《2024 年「雙碳行動」工作計劃》，積極應對氣候變化。2024 年公司光伏發電量達 659.47 萬千瓦時，相當於減少 6,574 噸二氧化碳排放。我們踐行綠色生產，通過能源管理智能化系統提高資源利用率。截至報告期末，本集團共計擁有 6 家國家級綠色工廠，5 家子公司獲得節水型企業認證。我們發展綠色循環經濟，將中藥藥渣交由第三方生態農業公司進行多樣化的綠色轉化，實施綠色填埋。我們踐行生態種植，結合中藥材基地建設用地特點，打造仿野生種植、農作物套作、野生撫育三種模式，積極響應國家「非糧化」政策，使種植基地成為綠水青山向金山銀山轉化的生動註腳。

責任築基惠民生，振興路上踐初心。

我們踐行責任擔當，依託中藥產業特色，推動產業、人才、消費等多維度幫扶。2024 年，我們投入 2,815 萬元鄉村振興資金幫扶吉林、新疆、西藏、青海、四川等多地，在全國 22 省建成 165 個中藥材基地，帶動 4,700 餘農戶增收；聚焦甘肅西和（半夏）、四川江油（附子）等六大核心產區，以全產業鏈賦能模式深化道地藥材產區幫扶；圍繞鄉村振興人才培養，強化技術培訓和人才賦能；積極打造「多彩中藥」志願服務品牌，依託展覽、博物館及現代技術，深化中醫藥文化傳播，打造中醫藥文化教育基地，推動研學實踐和社區科普。

一株本草，承載的是文明薪火；一劑良方，寄託的是民生期盼。中國中藥將秉持初心，以 ESG 實踐繪就高質量發展新畫卷，在建設健康中國的壯闊征程中，書寫輝煌篇章！

中國中藥控股有限公司
董事長
2025 年 4 月



關於中國中藥



公司概況

中國中藥是中國醫藥集團有限公司（「國藥集團」）旗下的現代中藥產業平台，在聯交所上市（股票代碼：00570.HK）。多年來，公司深耕中醫藥行業，開展藥材種植、中藥產品製造、銷售及服務等環節的升級，核心業務覆蓋中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中醫藥大健康。

文化理念



公司使命

踐行國家中醫藥發展戰略，
引領中藥產業高質量發展



公司願景

全面建設可持續、互協同、
共發展的中藥大健康全產業
鏈，打造行業領先水平的中
藥大健康產業集團

企業品牌

中國中藥以「中國藥材」為核心品牌，通過強化國藥集團、中國藥材及旗下各子品牌三個層級商標使用的合規管控，系統性推進公司與產品品牌的宣傳，持續提升品牌形象，鞏固行業領先地位。同時，公司通過拓展專業代理、拓寬零售渠道、深化行業交流等方式不斷尋求新合作夥伴，多維度加強品牌建設。2024 年，「中國中藥」和「中聯」品牌獲評「中華老字號」認定，進一步彰顯品牌價值。

北京老字號



中華老字號品牌



非物質文化遺產



知名品牌





榮譽獎項

ESG 相關獎項



發展戰略

中國中藥堅持「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」的發展方向，基於適應發展環境重要變化、提升核心競爭力、明確各業態目標任務的需要，進一步細化戰略目標，並對業務板塊、重點任務等進行調整優化，聚焦「中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中醫藥大健康」五大業務板塊，各業態梯度式發展；加大科研投入，實現研發成果的突破性進展；推進中藥源頭生產基地建設，建立可追溯的信息化平台，從源頭保障藥材質量，實現從源頭到最終產品的高質量、可追溯；積極延伸下游大健康產業發展。

ESG 責任，繪就發展藍圖

中國中藥深刻認識到 ESG 管治在新時代發展格局中的關鍵意義，高度重視 ESG 管治體系的構建與實施。公司明確了各層級在 ESG 治理中的職責，確保決策與執行的高效協同。公司聚焦於實質性議題，設定了量化目標以持續提升 ESG 績效表現。

董事會聲明

中國中藥積極踐行 ESG 理念與公司戰略的融合，高度重視 ESG 管理事宜。董事會是 ESG 治理最高決策機構，授權戰略委員會作為 ESG 治理委員會監督 ESG 相關工作。

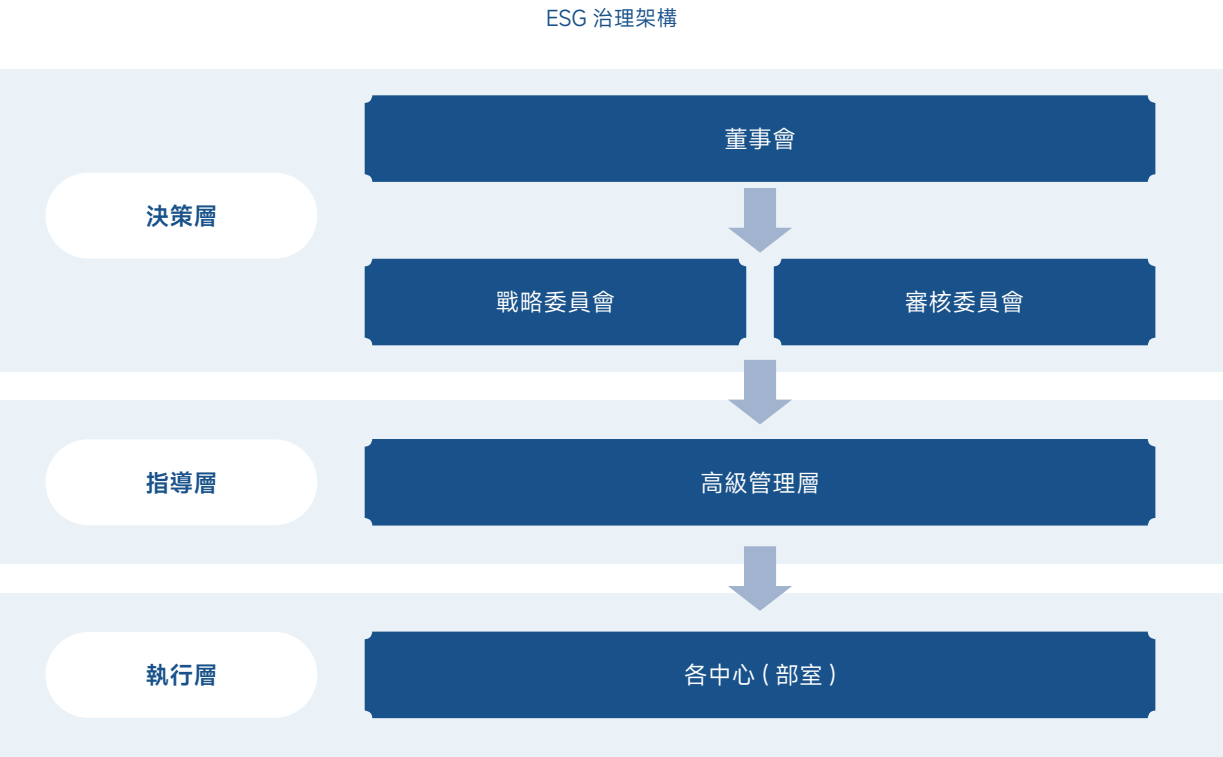
公司每年與內外部利益相關方保持溝通，識別評估 ESG 相關風險及機遇對業務及利益相關方的影響。董事不定期參與線上線下由 ESG 專家主持的培訓課程，深化董事對 ESG 議題的理解，更加科學地評估潛在風險與機遇。董事會辦公室定期向董事更新關於 ESG 事項的資訊，涵蓋聯交所和專業機構發佈的最新消息，並根據年度重要性議題結果，及時優化調整 ESG 管理方針及策略。此舉確保董事深入了解集團在 ESG 領域的工作，並促進其能力發展，增強對 ESG 如何助力集團成長的理解。戰略委員會監督 ESG 相關政策及其執行，審核委員會則負責內部審計及風險管理，為 ESG 風險控制提供支持。各中心（部室）作為 ESG 實踐的執行單位，負責具體措施的規劃與實施，全體員工作為責任主體，共同落實 ESG 相關行動。





ESG 治理架構

公司已搭建自上而下的 ESG 治理架構，明確各層級在 ESG 治理中的職責與分工，確保 ESG 理念貫穿於公司戰略、營運和管理的各個環節。董事會作為 ESG 治理的最高決策機構，負責對 ESG 績效承擔最終責任。戰略委員會被董事會授權，負責監督公司治理的政策及實施情況。高級管理層負責將 ESG 目標融入公司日常營運，推動 ESG 舉措有效落實。各中心（部室）具體負責 ESG 相關議題的規劃與實施。董事會辦公室作為 ESG 工作的協同部門，負責統籌協調各部門的 ESG 工作進展，定期匯總 ESG 數據與信息，編製 ESG 報告，並向董事會和戰略委員會匯報 ESG 績效。



可持續發展指標、目標及進展

公司已制定量化的 ESG 目標，涵蓋產品質量、安全生產、污染物排放、資源消耗、溫室氣體排放等方面。目前，公司管理層的薪酬與 ESG 議題的管理成效相掛鉤。本年度所有產品質量、環境管理目標均已達成。



利益相關方溝通

中國中藥深知利益相關方對於企業可持續發展的重要性，公司建立常態化的溝通機制與內外部利益相關方保持良好的溝通，及時了解利益相關方的訴求和建議，在 ESG 管理實踐中積極融入相關建議以提升管理水平。同時，公司持續優化和調整溝通渠道以積極回應利益相關方的關注，進一步推動可持續發展互信共贏。

利益相關方	關注議題	溝通渠道
 政府 / 監管機構	• ESG 管治 • 能源管理 • 應對氣候變化 • 水資源管理 • 排放物管理	• 定期工作匯報 • 日常溝通 • 信息報送
 股東 / 投資者	• 合規經營 • 商業道德 • 風控管理 • 反腐敗 • 醫藥創新研發	• 發佈定期報告 • 發佈公告 • 召開股東大會 • 路演、現場調研 • 線上溝通交流
 員工	• 員工權益保障 • 員工發展與培訓 • 職業安全與健康 • 多元化與機會平等	• 問卷調查 • 座談會 • 意見收集 • 走訪慰問
 供應商 / 合作夥伴	• 可持續供應鏈 • 商業道德 • 醫藥創新研發 • 推動行業發展	• 日常溝通 • 合作交流
 客戶	• 醫藥創新研發 • 藥品質量與安全 • 藥品可及性與可負擔性 • 客戶權益保護 • 負責任營銷	• 信息公開披露 • 客戶調研
 公眾	• 藥品可及性與可負擔性 • 社區公益與發展	• 公益活動 • 志願服務 • 公開信息
 非盈利組織	• ESG 管治 • 社區公益與發展 • 生物多樣性保護 • 應對氣候變化	• 公益活動 • 志願服務 • 溝通交流



實質性議題分析

公司主動識別對自身可持續發展具有重要性的核心議題。通過線上調研的方式收集利益相關方的關切與訴求，共計回收問卷 5,951 份。結合中國中藥所處行業和經營業務的特點，開展重要性議題影響評估和排序，最終形成重要性議題矩陣，為本報告的披露重點提供重要參考，進一步提升公司 ESG 管理的針對性和有效性。

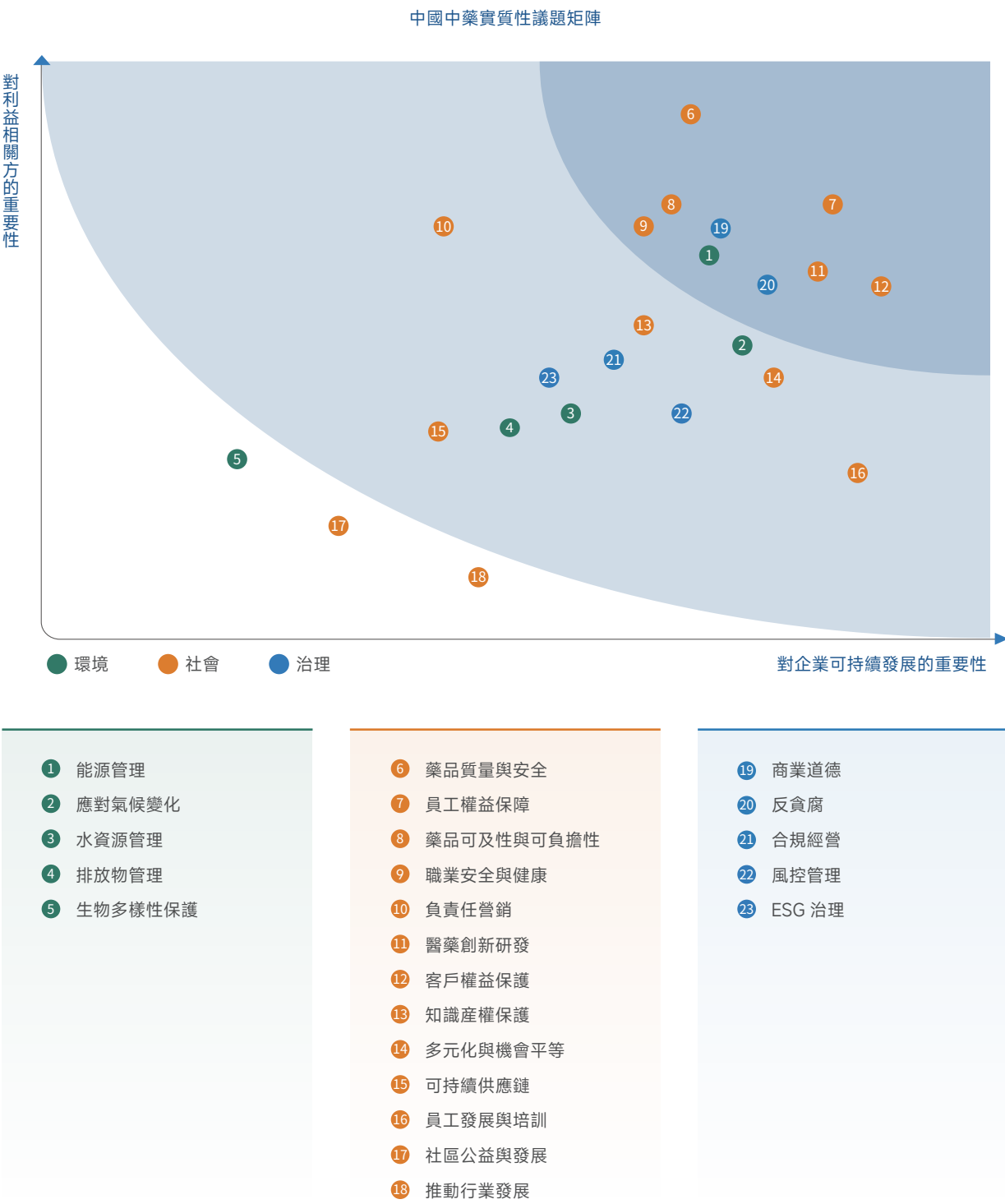
實質性議題分析流程

公司積極開展實質性議題分析與評估，以準確了解並回應各利益相關方關注的議題，從而更有效地識別與管理自身風險與機遇。2024 年，中國中藥按照「議題識別 - 議題調研 - 議題分析 - 議題審閱」四個步驟開展實質性議題評估工作，具體流程如下：



實質性議題分析結果

2024 年，公司將部分議題進行合併，共計形成 23 項 ESG 議題，其中 5 項環境議題，13 項社會議題和 5 項治理議題，針對上述議題開展調研和評估，最終識別得出 9 項高度影響實質性議題，並繪製相應的實質性議題矩陣。



01 穩健治理 築牢發展根基

中國中藥深化治理體系現代化，構建「合規 - 風控 - 監控」一體化機制，強化依法治企根基。公司恪守商業倫理，打造廉潔自律的企業文化，同步以數智化轉型築牢信息安全屏障，並踐行 ESG 理念，為股東、員工、客戶及社會創造永續價值，持續樹立行業治理標竿。

本章節所涉及的實質性議題

- 合規經營
- 風控管理
- 商業道德
- 反貪腐

本章節所回應的 UN SDGs





公司治理

公司嚴格遵守香港法例第 622 章《公司條例》等法律法規，以及香港證監會、聯交所相關要求，持續完善內部治理體系。公司構建完整、專業、有效的治理架構，保障公司董事會的獨立性、多元化與專業性，及時、準確披露相關信息，保障投資者權益，提升企業價值。

企業管治



2024 年，公司依法依規組織召開股東大會

1 次

董事會會議

6 次

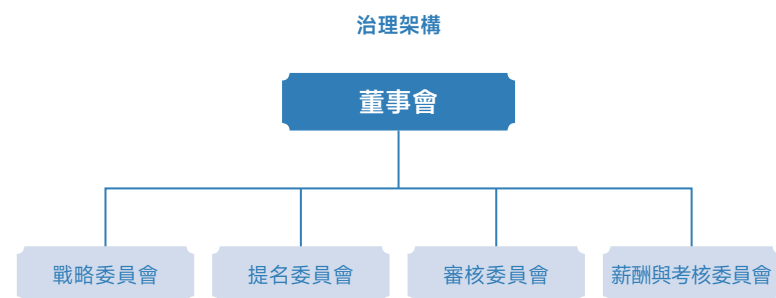
信息披露



2024 年，公司共舉辦、參與投資者溝通會近

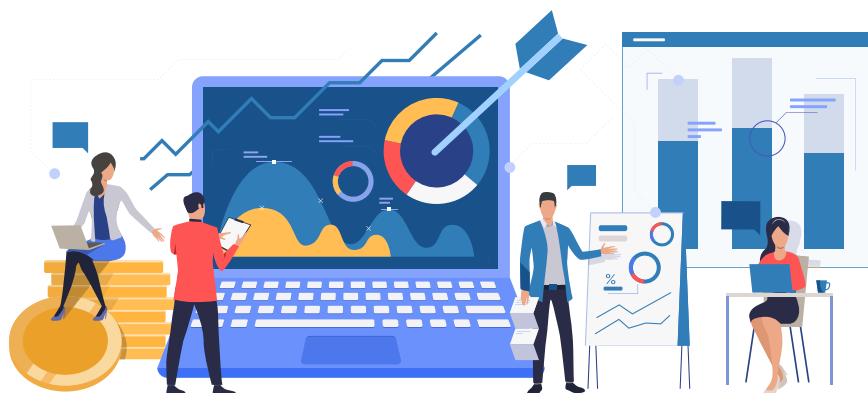
100 次

公司依據《中國中藥控股有限公司組織章程》，持續規範治理，構建民主化、科學化現代企業管治架構。2024 年，公司依法依規組織召開股東大會 1 次、董事會會議 6 次，多次董事會專門委員會及獨立董事會議。



公司制定《信息披露管理辦法》及《投資者關係管理辦法》等內部制度，合規披露公司信息，確保披露信息的準確性、真實性、完整性和及時性。報告期內，本公司在指定信息披露平台發佈公告 71 項，包括年度、半年度報告和相關文件，股東大會、董事會相關公告，及其他自願性公告等，不存在違反信息公平披露的情況。

公司建立多元化溝通渠道，通過電話、郵箱、業績說明會、現場接待、股東大會等多種渠道，積極與投資者保持溝通交流，回應投資者關切，不斷提升互動時效性與透明度，強化行業影響力，保障投資者權益，與投資者實現相互促進、共同發展。2024 年，公司共舉辦、參與投資者溝通會近 100 次。



合規與風險管理

中國中藥始終將合規與風險管理作為企業可持續發展的生命線。持續推進合規法治建設，積極構建覆蓋全業務、全流程的合規管理體系，強化合規意識，將合規要求融入日常經營。築牢「三道防線」，建立健全全面風險管理機制，加強風險識別、評估、預警和應對，為公司穩健經營和高質量發展提供堅實保障。

合規營運

公司建立多層次的合規管理體系，明確各部門、各崗位的合規職責，確保合規責任落實到人。通過設立合規委員會、總法律顧問（首席合規官）、兼職合規專員等機制，形成自上而下的合規監督網絡，確保合規風險能夠及時發現、及時處理。2024 年，公司組織 21 家直管子公司開展合規管理體系有效性評價，實現 3 級企業有效性評價全覆蓋，對公司的組織建設、制度建設、運行機制、監督追責、文化建設及信息化建設等方面進行自評價，情況總體良好。

修訂合規指引

公司定期對現有合規管理制度進行審查和更新，確保其符合最新的法律法規和行業標準。我們根據《中央企業合規管理辦法》有關規定，修訂《合規管理辦法》及《合規手冊》，並推動直管子公司全部制定《合規管理辦法》，指導公司合規經營管理工作。

公司針對「市場交易合規、安全環保合規、產品質量合規、勞動用工合規、財稅與資產合規、知識產權合規、境外經營合規」七大重點領域，制定《營銷合規指引》《野生保護動植物品種採購合規指引》《品牌授權合作法律合規指引》《授權管理指引（試行）》等合規制度，落實業務合規營運，確保業務開展有章可循。

常態化合規管理

公司運用啟信慧眼監測預警合規風險，及時知悉本集團涉訴情況、經營風險和輿論情況等，加強對下屬公司的 19 類合規信息的即時動態監測，並在「與法同行」專欄中集成合規信息警示機制，根據合規信息的類型定向推送至總部領導、相關部門及各子公司。組織各中心（部室）及 21 家直管子公司有序開展「三張清單」的編製工作，根據公司實際情況調整與優化重點崗位合規要點及流程管控。

合規培訓教育

公司建立制度化、常態化的培訓機制，結合法治宣傳教育，採取現場、網絡、多媒體等多種形式，定期開展合規培訓，確保員工理解、遵循公司合規目標和要求。



風險管理

直管子公司《合規管理責任書》簽訂率

100%

組織開展法律合規培訓

5 次

涵蓋新公司法修訂要點、涉外法治、反家庭暴力、企業反舞弊、反商業賄賂等內容



通過企微「與法同行」專欄發佈普法文章共

38 篇

內容包括醫藥合規知識、民法典相關知識、新公司法重點、警示案例解讀等

公司以風險管理「三道防線」為指引建立風險管理架構，全面、科學開展年度風險評估，貫徹落實「年度研判 + 季度監測」的重大風險防控機制，有效評估、及時跟蹤重大風險，分層管理和應對次重大風險，建立有效的風險管理和應對機制。

公司建立治理層、經理層以及執行層聯動配合的管理組織架構，通過落實工作職責，制定工作預案，有效預防風險事件發生。

風險管理三道防線



公司全面開展 2024 年重大風險評估工作，根據總部 19 個中心（部室）及下轄 60 家重點子公司所研判的各類重大及重要風險，經過對公司面臨的宏觀政策、內外環境等因素進行綜合分析，形成前五項重大風險並針對性制定風險管理措施，不斷提升風險管理風險水平。

商業道德

中國中藥踐行廉潔、誠信、公平競爭的發展理念，建立覆蓋全員、供應商的商業道德行為規範，明確道德準則和紅線，營造風清氣正的經營環境。公司通過內部審計、專項檢查、舉報等監督機制，常態化監督重點崗位和關鍵環節，確保廉潔要求貫穿業務全流程，為企業的健康可持續發展提供堅實保障。

商業道德體系



年內，
中國中藥對

34 家子企業開展經濟責任審計，

五年覆蓋率為

100%

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規要求，制定《禮品禮金禮券登記上交管理辦法》，嚴格執行《落實中央八項規定精神禁止性清單》等配套制度規定，常態化督促落實內部商業道德管理工作。堅決抵制商業賄賂、洗錢、壟斷、不正當競爭等違法違規行為。

報告期內，公司未發生任何洗錢、欺詐、不正當競爭等違反商業道德的行為，不存在對公司或者員工提出的貪污訴訟案件。

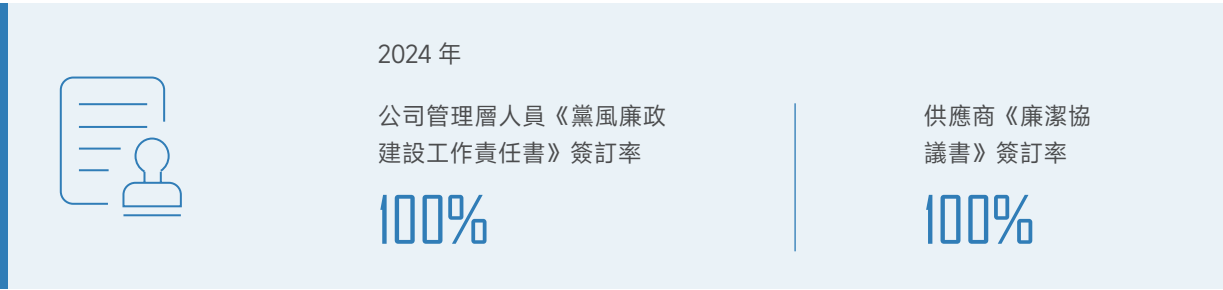
公司按照有關要求，對所屬子企業每 5 年至少輪審一次。依據《主要領導人員經濟責任審計辦法》《內部控制評價管理辦法》等 12 項現行經濟責任審計、內控制評價等制度，統一制定年度審計計畫，積極推動內部審計監督無死角、全覆蓋。年內，中國中藥對 34 家子企業開展經濟責任審計，五年覆蓋率為 100%。





廉潔文化建設

公司持續深化內部廉潔文化建設，通過廉潔文化系列活動、廉政教育、專題培訓、線上宣傳等多種形式，向全體員工宣貫反貪污、反腐敗理念，全面提升全員廉潔意識和自律能力，營造風清氣正的企業氛圍。



築牢線上宣傳基地

公司持續擴大廉潔從業宣傳覆蓋面，通過公眾號「中藥說法」「中藥話紀」「廉潔從業 ABC」等欄目累計發佈相關政策和典型案例的權威解讀宣傳文稿 50 餘篇，為公司員工提供及時、準確的政策指引。



廉潔宣傳文章

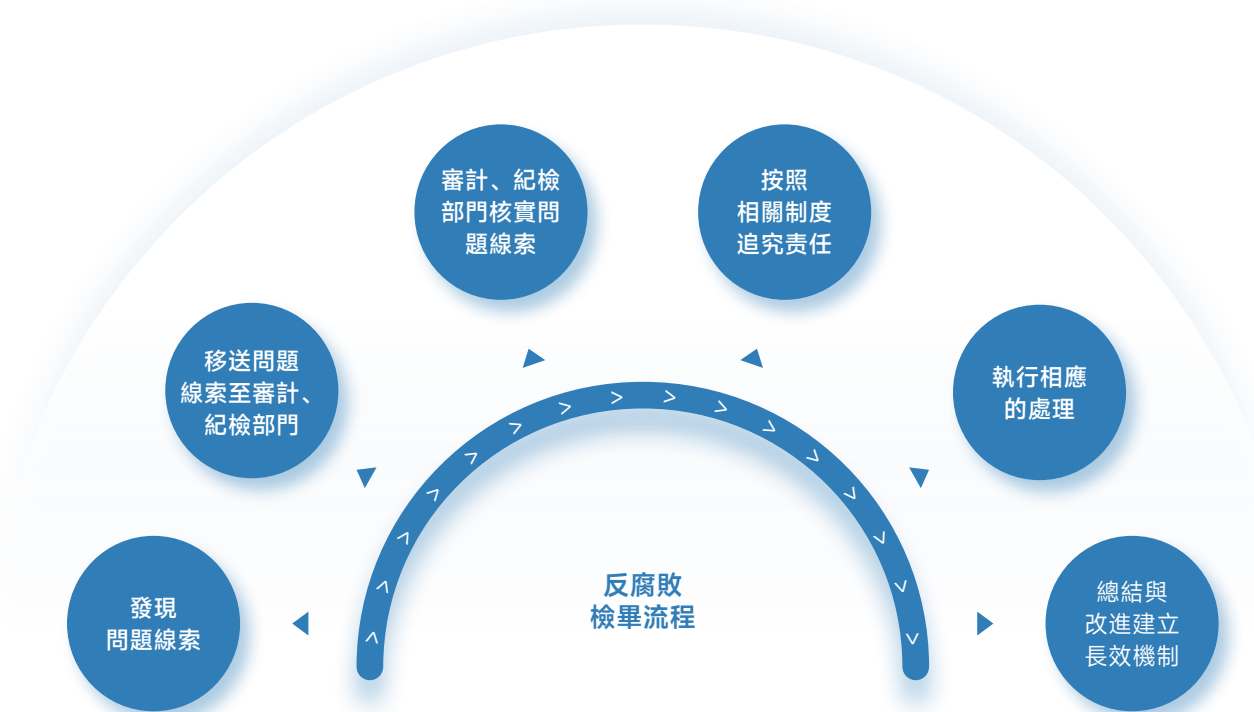
強化干部廉政教育

公司堅定不移推進反腐敗工作，持續深化廉潔從業教育，築牢拒腐防變的思想防線。與相關子企業高級管理人員開展集體廉潔談話 250 人次，現場廉政教育 2 次，強化領導干部的廉潔自律意識。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
反貪污培訓次數	次	14	23	27
反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	100

舉報監督

公司堅決保障舉報人的合法權益，要求受理部門對反應人和反應的內容做好嚴格保密管理，對收到的來電來信來訪由專門負責人跟進，嚴格履行《信訪呈批單》《中藥控股黨委巡察組移交材料交接單》等手續後，按管理權限移交相關單位處置。



檢舉渠道



信函郵寄 / 現場舉報地址：佛山市禪城區魁奇二路盈天廣場 5 樓
中國中藥紀檢工作部

舉報電話：0757-88338890

02 創新卓越 打造質量標杆

中國中藥建立成熟的創新體系，鼓勵創新人才，並將可持續理念融入研發流程，重視知識產權保護與數智化發展，促進行業交流；保障產品質量並不斷提升客戶管理能力，讓更多患者獲得可負擔、可信賴的藥物；完善供應鏈管理體系，將 ESG 理念逐步貫穿生命周期管理。

本章節所涉及的實質性議題

- 醫藥創新研發
- 知識產權保護
- 推動行業發展
- 藥品質量與安全
- 負責任營銷
- 客戶權益保護
- 藥品可及性與可負擔性
- 可持續供應鏈

本章節所回應的 UN SDGs





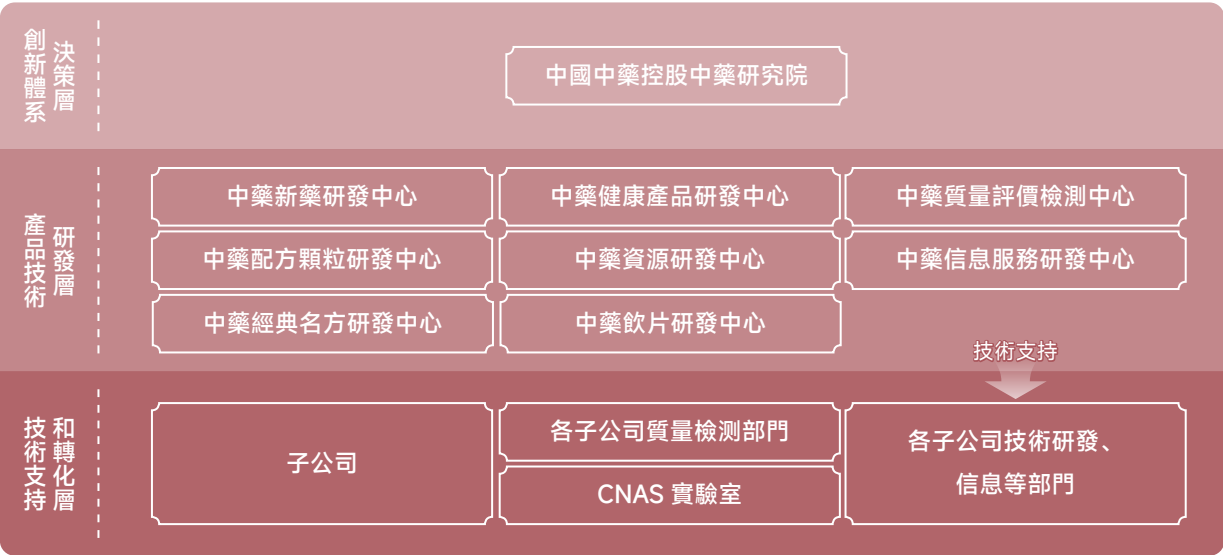
創新研發

研發體系

中國中藥以「傳承精華，守正創新」為核心理念，推動科技創新垂直穿透管控體系，驅動全產業鏈升級。公司已制定多項研發管理、創新激勵、知識產權保護相關制度，不斷提升公司創新能力和競爭優勢。

我們構建「三橫八縱」矩陣式科技創新體系，實現從藥材源頭到終端產品的全方位覆蓋。確保每個環節都能得到科學有效的技術支持，協同支撐公司多個業態的快速創新發展。

中國中藥「三橫八縱」矩陣式科技創新體系



公司依據管理辦法對科研人員實施激勵，並充分支持創新人員成長與發展，持續擴大科研隊伍，增強研發能力。



公司已獲得多項創新平台技術實力認可，這些認可證明了我們在技術研發方面的卓越能力，也標誌著我們在行業內的領先地位，這也將助力我們不斷推動產業升級，實現更高質量發展。



研發成果

公司圍繞明確的研究方向，包括骨科、呼吸、精神心理、皮膚、腫瘤、代謝性疾病六大專科方向及其他臨床療效較易確定的領域，結合子公司的特點與優勢，開展中藥新藥以及大品種二次開發，不斷加強公司研發水平，豐富研發成果。

案例：自主研發中藥 3.1 類新藥當歸補血湯顆粒獲批上市



2024 年 8 月，中國中藥首個按古代經典名方目錄管理的中藥複方製劑（即中藥 3.1 類新藥）當歸補血湯顆粒獲得國家藥品監督管理局批准上市。當歸補血湯顆粒由公司全面自主研發，處方來源於金•李東垣的《內外傷辨惑論》當歸補血湯，具有補氣生血之功效，用於血虛發熱證，症見肌熱，燥熱，煩渴引飲，目赤面紅，晝夜不息，脈洪大而虛，重按無力，是該處方國內首家獲批的中藥經典名方。當歸補血湯顆粒的獲批上市，標誌著中國中藥圍繞種子種苗、藥材、飲片、基準樣品、製劑研究、毒理研究、臨床應用等構建的中藥經典名方技術體系取得實質性突破，同時也進一步豐富公司中成藥產品梯隊，為公司持續高質量發展發揮積極作用。



我們重視在研發中融入可持續發展理念，先後立項了《仙靈骨葆藥渣製備淫羊藿專用有機肥及高價值化循環利用關鍵技術研究》《中藥渣飼料轉化關鍵技術研究與示範》《中藥配方顆粒藥渣循環利用開發》《仙靈骨葆原料藥渣再利用工藝研究與應用示範》等項目，挖掘中藥材循環利用價值，為行業發展提供新思路、新模式。

案例：貴州省科技計劃項目創新實現中藥渣「二次增值」



貴州省科技計劃項目《仙靈骨葆原料藥渣再利用工藝研究與應用示範》以 ESG 理念為核心，開發廢棄藥渣發酵技術，制定《淫羊藿專用有機肥》企業標準，建成 2,000 噸 / 年藥渣處理中試生產線及 577 畝示範種植基地，實現廢棄物資源化利用。項目形成 1 項發明專利、1 項外觀設計專利及 1 篇論文，驗證了中藥渣轉化為有機肥的生態價值，為行業提供綠色生產技術範本。

公司積極參與中藥配方顆粒國家標準制定工作，截至目前，在國家已發佈的 342 個中藥配方顆粒國家標準中，中國中藥起草並獲採納的 190 個，佔 55%。2025 年 1 月新發佈的 26 個中藥配方顆粒國家標準中，公司起草並獲採納 18 個，其中包括首次發佈的動物類配方顆粒僵蠶、炒僵蠶，實現動物類中藥配方顆粒國家標準零的突破。

2024 年中國中藥科技研發創新榮譽

序號	獎項類型	獲獎主體	頒獎單位
1	中國專利獎三等獎	廣東一方製藥有限公司	國家知識產權局
2	山東省中藥行業科學技術獎二等獎	山東一方製藥有限公司	山東省中藥協會 山東省中藥行業科學技術獎 獎勵委員會
3	山東省中藥材行業協會 產業進步獎一等獎	山東一方製藥有限公司	山東省中藥材行業協會
4	2024 年中國民族醫藥協會 科學技術獎一等獎	山東一方製藥有限公司	中國民族醫藥協會
5	甘肅省科技進步獎三等獎	禮縣大黃科技有限公司	甘肅省人民政府
6	科技進步獎一等獎	廣東一方製藥有限公司	廣東省製造業協會
7	山東省農業技術推廣成果 優選計劃三等獎	山東中平藥業有限公司	山東省農業農村廳
8	貴州省科技進步獎二等獎	國藥集團同濟堂（貴州）製藥 有限公司	貴州省科學技術廳
9	產學研合作創新成果獎二等獎	山東中平藥業有限公司	中國產學研合作促進會

知識產權

中國中藥重視知識產權保護，依據《科技管理辦法》和《專利管理辦法（2023 年修訂版）》，對專利檢索，專利申請，專利轉讓、許可等事項開展管理。

報告期內，江陰天江、廣東一方、廣東環球、同濟堂製藥、安徽馮了性等子公司根據《企業知識產權管理規範》（GB/T 29490-2013）搭建了知識產權管理體系。該體系貫穿知識產權的創造、維護、運用與保護等核心環節，通過標準化管理流程與風險防控機制，實現了從創新成果產出到價值轉化的全生命周期閉環管理。此外，我們積極開展知識產權培訓，整體提升員工知識產權保護意識。



數智化發展

隨著信息技術的飛速發展，中國中藥不斷深化數智化轉型，致力於構建一個更加智能、高效、透明的中藥產業生態。

案例：升級中藥全產業鏈質量可追溯數據平台



2024 年，「中藥全產業鏈質量可追溯數據平台」項目完成了系統從企業平台到行業平台的升級改造。該平台包括建成的中藥工業生產質量追溯子系統，滿足多方追溯需求；升級的中藥材生產質量追溯子系統新增移動端支持，提升田間管理和質量控制效率；以及建成生態共用的行業平台，吸納優質藥材供應商和藥企入駐，突破傳統平台信息封閉問題，積極構建中藥追溯領域的行業生態，顯著提升了產業鏈透明度與協作效率。

案例：優化代煎配送系統



公司通過優化代煎配送系統的業務流程，支持全國 25 所共用中藥智能配送中心的高效運作，並新增接入 81 家醫院或社區醫院，進一步擴展了服務覆蓋範圍。該系統處理了超過 400 萬張處方，同比增長達 43%，大幅提升了處方加工效率，推動市民便捷用藥，助力基層醫療覆蓋。在馮了性藥材飲片的試點項目中，系統成功實現了與 ERP 系統的即時對接，全面覆蓋從領料到開票核銷的全流程操作，解決了手工數據處理的難題，顯著提高了數據準確性和服務效率。此外，借助大數據分析處方用藥情況，不僅助力飲片生產企業優化生產供應策略，提高產能利用率，還促進了供應鏈的有效協同。



行業共建

中國中藥持續促進行業發展，加強對外交流，並通過與政府、高校合作等提升行業科研水平與公司核心競爭力。公司積極參與行業會議，深化經驗交流，主動分享公司在行業中的經驗並學習創新技術，推動中醫藥產業發展。

案例：公司參與 2024 慢性氣道疾病管理高峰論壇暨第五屆氣道疾病大會

中國中藥旗下化濕敗毒顆粒、玉屏風顆粒及金葉敗毒顆粒等呼吸系列產品，亮相 2024 慢性氣道疾病管理高峰論壇暨第五屆氣道疾病大會。公司通過產品展區、學術交流及服務互動，向 2,000 餘名與會代表展示其在呼吸道感染、慢阻肺等疾病的中西醫結合應用潛力。



2024 慢性氣道疾病管理高峰論壇暨第五屆氣道疾病大會



報告期內
加入全國性協會

17

家

地方性協會

159

家

中國中藥亦不斷加強與政府及高校的聯結，匯聚各方資源優勢，凝聚可持續發展共識，為中醫藥傳承創新與全球健康貢獻力量。2024 年，公司接待各省、市及區縣政府部門領導到中國中藥參觀、考察、座談，并與多所高校達成戰略合作，加快推進產學研融合。此外，中國中藥及子企業積極加入協會，報告期內加入全國性協會 17 家，地方性協會 159 家，助力產業高質量發展。

案例：中國中藥聯合暨南大學開展中成藥二次開發戰略合作

公司聯合暨南大學就潤燥止癢膠囊、黑骨藤追風活絡膠囊及通絡骨質寧膏三大品項展開二次合作，雙方通過構建動物模型、多組學整合分析及分子機制解析，聚焦老年性皮膚瘙癢症、痛風性關節炎及骨關節疾病的作用靶點，系統闡明產品「養血滋陰」「抗炎鎮痛」等核心機制，完成藥效物質基礎鑒定、關鍵通路驗證及質量標準升級研究，推動臨床適應症拓展與循證醫學體系構建，為中藥現代化提供技術支撐。

案例：金葉敗毒顆粒治療兒童急性上呼吸道感染臨床研究項目

2024 年 3 月 23 日，中國中藥於天津啟動金葉敗毒顆粒治療兒童急性上呼吸道感染多中心臨床研究。該項目聯合天津、河南、廣州、武漢、浙江等地 11 家三甲中醫醫院，以研究者發起臨床研究模式推進，聚焦評估藥物對症狀及中醫證候的改善效果，系統構建循證醫學證據體系，深度挖掘產品臨床價值。

質量管理

中國中藥致力於構建和完善質量管理體系，通過系統化的管理措施和明確的質量目標設定，不斷提升產品質量。公司注重內外部審計機制，有效識別並整改潛在質量隱患，並積極營造全員參與的質量文化，確保產品的質量與安全，從而保障公眾健康。

質量管理體系

中國中藥將藥品質量與安全視為公司的高實質性議題作重點管理，不斷加強生產經營質量管理監督，確保藥品的生產、加工、檢驗、經營等環節均符合相關標準，持續建設完善質量管理體系。公司成立質量管理委員會作為質量管理工作的領導機構，由公司總裁擔任主任，對公司全面質量管理工作負領導責任。

公司遵守《藥品生產質量管理規範》《藥品經營質量管理規範》等相關規範，制定《質量監督管理辦法》《內部質量審計管理辦法》《內部質量審計操作流程》等制度文件，各子公司每年制定質量目標並 100% 簽訂《質量管理目標責任書》。公司不定期對子公司開展質量內審和日常檢查，及時發現並整改質量風險隱患。報告期內，中國中藥下屬生產和經營子公司均取得《藥品生產許可證》或《藥品經營許可證》並按照 GMP/GSP 要求組織生產、經營活動，建立完善的質量管理體系。

質量風險監督

公司制定《內部質量審計管理辦法》《內部質量審計操作流程》文件，通過內部及外部審計發現並整改質量隱患問題。

2024 年，公司對 29 家子公司開展質量內審，發現質量隱患數 418 項；接受外部藥監管理部門監督抽檢、評價性抽檢、國抽、省抽、專項抽檢等各類型的抽檢，涉及公司產品和所使用物料的累計 2,803 批次。通過內外監督，公司對質量隱患問題制定相應整改措施，整改完成率 100%。為不斷控制並降低公司質量風險，公司在加強質量源頭管控、規範藥品生產過程的同時，對抽檢不合格企業開展質量事件專項檢查，厘清生產質量問題根源。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
質量內審發現隱患缺陷數	個	393	414	418
質量內審隱患缺陷整改率	%	100	100	100



質量文化建設

公司重視質量文化建設，通過不定期開展形式多樣的質量活動，營造全員參與質量管理的氛圍，強化人才隊伍建設。

鑒定培訓班

- 公司啟動中藥材、中藥飲片鑒定培訓班並開展了 **38** 期培訓，通過每周 **1** 小時線上輪訓的方式開展，以期提高專業崗位人員對中藥材、中藥飲片的真偽鑒定能力。

「龍印課堂」

- 公司開放「龍印課堂」質量管理知識題庫練習和藥品上市許可持有人專項知識答題活動，在「龍印課堂」學習平台啟動了 **12** 期質量管理知識題庫日常答題活動。

「質量月」活動

- 公司組織開展了中國中藥 2024 年度「實驗室技能大比武」活動，**36** 家子公司參與活動；
- 公司組織開展了「QC 規範操作」視頻課件製作活動，**21** 家子公司參與活動。

產品責任

中國中藥將產品責任內化為企業基因，通過構建全鏈條責任體系與動態化閉環管理機制，推動中醫藥產業從安全可控邁向責任引領。

藥物可及性

公司為提高藥品可及性，積極推動醫療機構及零售市場的覆蓋率，為更多的患者提供可負擔的藥物保障。

醫療機構

2024 年，相關重點臨床產品新增二三級醫院準入超過 **3,000** 家，目前公司產品全國三級醫療機構覆蓋率 **99.9%**、二級醫療機構覆蓋率 **81.44%** 和基層醫療機構覆蓋率 **86.84%**，以保障臨床基本用藥需求。

零售市場

在零售市場，公司積極拓展連鎖藥店合作，以保障藥店終端上架率，目前重點零售產品在全國百強連鎖覆蓋率 **97%**、連鎖門店覆蓋率 **51%** 和單體藥店覆蓋率 **26%**，為患者提供基本藥品保障。

在定價方面，公司考慮產品的生命周期，基於市場可比產品、企業初始投入和藥品的特性優勢、國家同類產品集採價格等，進行合理定價。

藥物警戒

子公司成立藥品安全委員會並設立藥物警戒部門，任命藥物警戒負責人及藥物警戒專員，專門負責藥物警戒相關工作。子公司依據《藥物警戒質量管理規範》等文件要求，各子公司均已建立藥物警戒體系文件，並根據《藥物警戒檢查指導原則》定期開展藥物警戒自查工作。

各子公司每季度上報不良反應信息收集情況，公司在對子公司質量內審過程中同時對子公司藥物警戒質量體系運行情況進行監督檢查。

不良反應處理流程

不良反應信息收集

藥物警戒部門透過電話熱線、臨床項目、文獻檢索、諮詢投訴等多種途徑主動收集不良反應信息並上報國家系統。



不良反應信息分析

定期從國家藥品上市許可持有人直接報告系統下載不良反應數據進行匯總分析，並把定期安全性更新報告提交至國家藥品不良反應監測系統。



產品說明書修訂

根據分析結果，適時開展產品說明書修訂工作，告知公眾產品不良反應類型及嚴重程度，保障公眾用藥安全。



為持續優化藥物警戒體系，提升專業人員能力，2024 年，公司質量管理部組織全級次子公司藥物警戒管理相關人員參加由中國藥品監督管理研究會舉辦的《藥物警戒與風險管理培訓班》視頻培訓課程，聚焦藥物警戒與風險管理，解讀藥物警戒政策要求、核心技術要點。



產品召回

公司制定《產品在外質量信息管理制度（2020 年修訂）》《產品質量事件應急預案（2020 年修訂）》《上市後不良反應事件信息收集管理規程（2020 年修訂）》等制度文件，子公司另制定了《產品召回管理辦法》《產品質量事件應急預案》《產品召回控制程序》《不合格產品控制程序》《產品退貨管理規程》等文件，結合本單位產品類型、產品風險等情況，對召回系統有效性的評估方式和評估頻次進行規定，築牢產品質量安全並規範產品應急處理與召回程序。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
產品召回次數	起	4	5	6
中藥飲片（公斤）質量原因產品回收百分比	%	0.04	0.017	0.017
中藥飲片（公斤）安全原因產品回收百分比	%	0	0	0
中藥配方顆粒（袋）質量類原因回收百分比	%	0.00006	0.00004	0.00001
中藥配方顆粒（袋）安全類原因回收百分比	%	0	0	0
中成藥（盒）質量類原因回收百分比	%	0.00002	0.00042	0.0029
中成藥（盒）安全類原因回收百分比	%	0	0	0

客戶服務

中國中藥將客戶權益作為管理重點，向客戶提供真實、準確的信息。公司搭建透明化反饋渠道與應急響應機制，始終堅持以患者為中心的服務理念；並通過良好的信息管理手段，保護客戶信息安全，展現公司在保障客戶權益和提升服務質量方面的堅定承諾。

負責任營銷



2024 年，公司開展各類型醫生、藥師教育會議和學術年會近

1,000 場

患教義診活動

800 多場

公司堅持負責任營銷，嚴格遵守藥品廣告法，已制定《中國中藥控股有限公司營銷合規指引》《佛山盈天醫藥銷售有限公司多媒體平台管理辦法》《廣東久安醫藥服務有限公司多媒體平台管理辦法》等多項管理辦法，並根據國家有關法律法規和公司相關規章制度的要求對市場費用、銷售業績、業務合同協議等進行審查。

我們開展合理用藥宣傳、患教義診活動，提升醫生對藥物的合理應用及提高患者對疾病預防、治療的認知水平。2024 年，公司開展各類型學術會議活動、參加各學會學術會議近 1,000 場，患教義診活動 800 多場，通過提供準確、可靠的醫療信息，我們幫助醫務工作者和患者更好地理解疾病，增強疾病管理能力，提高治療效果。

2024 年，公司依託第三方營銷合規管理項目，詳細了解樣本子公司的產品及營銷模式、營銷合規管理現狀、營銷領域存在的問題和風險等，以問題和風險為導向，不斷完善制度化、標準化、流程化的營銷合規體系。

為提升內部負責任營銷意識，公司定期為內部及營銷相關人員開展相關培訓，並根據合規檢查情況不定期組織專項培訓，以確保所有營銷活動符合法律法規。培訓涵蓋《中華人民共和國廣告法》《醫藥行業合規管理規範》等相關法律法規及行業規範，通過實際案例分析，確保員工了解業務營銷全鏈條中的法律要求及違規處罰後果。

客戶服務管理

客戶滿意度

公司重視客戶服務，致力於通過完善的管理制度與提升措施，暢通客戶溝通渠道，提升客戶滿意度。

在藥品售後服務方面，我們採取了多種措施確保服務的及時性和有效性。公司設立專門的售後服務熱線和線上諮詢平台，方便患者隨時反映問題和訴求。我們建立完善的投訴處理機制，及時記錄投訴信息並轉交給相關部門進行處理，在處理過程中，積極協助相關部門進行調分析，找出問題的根源並提出改進措施，密切關注投訴處理的進展，及時跟進並告知投訴人處理進展，確保問題得到妥善解決。

2024 年，公司開展一系列優化舉措，包括優化供應鏈與物流效率、優化售後服務與反饋機制、組織開展商業對接會等，有效提升客戶滿意度、增強品牌影響力。





客戶信息傳遞

在醫療終端

配備 3,000 餘人專業團隊在醫療終端對醫師、藥師和藥品管理人員加大本公司產品基礎信息傳遞，並對基本藥物制度和基本藥物臨床應用指南、處方集進行普及性信息傳遞，以促進藥品合理使用使患者受益。

在零售藥店

配備 400 餘人專業團隊配合連鎖藥店進行店員教育，以保障藥物信息及時，準確傳遞。



2024 年

客戶投訴解決率 100%

客戶信息管理

公司持續保障公司信息安全水平，為確保客戶信息數據安全，公司通過用戶許可權管理、數據傳輸技術、系統架構設計、網絡安全防護、合規性認證五大維度，為客戶提供可靠保障。



2024 年

未發生 客戶信息洩露事件



供應鏈管理

公司積極關注供應鏈可持續發展，逐年探索提升方向，完善供應鏈管理；嚴格遵循反貪腐相關法律法規，與供應商共建陽光供應鏈。

供應商管理

公司建立完善的供應商全流程管理體系，根據《集採業務供應商管理制度》，對供應商準入、管理及淘汰原則進行明確與規範。《管理制度》明確供應商評估方法，包括質量、經濟、服務等指標，並對供應商進行了分類管理。

2024 年，公司共完成 18 家供應商現場審計。其中，對供應商的資質文件完整性、真實性及有效性進行重點審核。

供應商管理體系

明確供應商引進、評審管理

- 現有技術水平、生產能力、工流程、人員經驗、質量控制等
- 具有競爭力的技術優勢或特點
- 符合法律法規規定
-

供應商取消管理

- 剔除不合格供應商，包括交貨質量無法提升、交貨時間延誤等

供應商管理

建立年度管理和考核機制

- 組織年度供應商評估
- 年內所有與公司進行業務往來的供應商需參評
-

陽光採購

為保證供應商與採購方共同遵守國家法律法規，確保採購活動的公平、公正、透明，防止商業賄賂，並保障雙方合法權益，公司與供應商簽訂《重點領域廉潔協議書（採購業務）》。公司與供應商均應嚴格遵守國家關於禁止商業賄賂行為、藥品原輔料及包材的銷售流通、質量管理等有關法律、法規，相關政策，以及廉潔從業的各項規定。

03

中國中藥秉持著「以人為本」的工作宗旨，打造平等、公正的職場氛圍，將員工權益置於首位；制定完善的職業發展體系，助力員工成長；防範安全隱患，切實保障員工工作環境的安全和健康。

本章節所涉及的實質性議題

- 員工權益保障
- 多元化與機會平等
- 員工發展與培訓
- 職業安全與健康

本章節所回應的 UN SDGs





權益保障

公司遵循《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》等法律法規，在報告期內更新了《勞動合同管理辦法（2024 年修訂）》《總部勞動用工管理辦法（2024 年修訂）》等制度，規範招聘流程，保護員工合法權益不受侵害。

合規僱傭

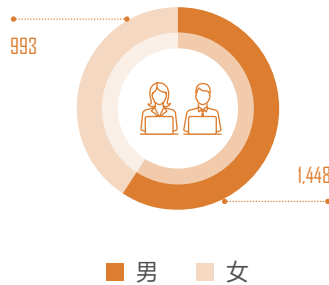
公司秉持著透明、公平的招聘原則，識別各類勞動用工風險，禁止童工與強迫勞工。公司依法與員工簽訂勞動合同，通過智能化系統開展人才管理工作，確保用工合規。中國中藥積極推進民主管理體系，2024 年中國中藥下設 43 個工會組織，積極推進民主管理體系，維護職工合法權益。報告期內，公司未發生任何與僱傭相關的法律訴訟。



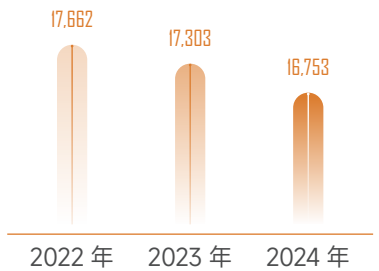
多元平等與包容

公司秉持多元化、平等與包容的原則，致力於促進就業平等。公司打造多元、平等的職場環境，公平公正地對待不同年齡、性別、種族、宗教、國籍、婚姻狀況的員工。此外，我們積極推動多元化僱傭，全面落實吸納特殊人群就業。報告期內，公司僱傭殘疾人員工 132 人，少數民族員工佔比為 5.66%，管理層中女性佔比為 40.68%。

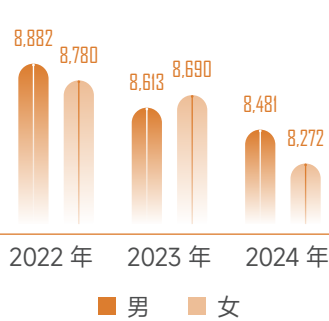
按性別劃分的管理層人數（人）



員工人數（人）



按性別劃分的員工人數（人）



人才吸引與保留

薪酬福利

公司制定了《員工福利管理指導意見》，構建了完善的三層員工福利體系，確保員工的基本權益得到充分保障的同時，激勵員工更好地完成工作任務並取得優異業績。

員工福利體系

法定福利	社會保險（涵蓋養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險等）、住房公積金以及各類法定假期（如法定節假日、年休假、醫療期、產假等）
關懷性福利	工作期間的餐費補貼、高溫補貼、健康體檢和勞動保護費用等
激勵性福利	交通補貼、通訊補貼、租房補貼、商業補充保險、企業年金及地方性福利等

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
「五險一金」參保率	%	100	100	100
員工體檢覆蓋率	%	98.03	100	100
人均帶薪休假天數	天	6.20	6.57	8.11

同時，公司建立起健全的員工績效考核機制，制定了《高管人員薪酬與考核管理辦法》《總部薪酬績效管理辦法》《總部員工考勤管理辦法》等管理要求，管理層每年簽訂目標責任書，將績效考核目標與業務目標掛鉤，包括安全生產、產品質量、綠色發展、研發投入、人員利用率、單位耗能等指標。



慰問職工

1,005 人次

慰問金額達

46.8 萬元

員工關愛

公司高度重視員工福祉，通過員工幫扶、女職工關懷、組織開展社團活動等措施，努力打造幸福、溫暖的職場環境。

2024 年，公司修訂《工會經費使用管理辦法》，加強工會經費規範使用，確保在補貼、工會福利和節日禮物等方面為員工提供全面的支持和關懷。2024 年，公司以「精準」幫扶和「常規」慰問相結合的方式，給予員工多元保障，慰問職工 1,005 人次，慰問金額達 46.8 萬元。



● 職工互助金平台

公司工會創建的以「救急扶傷，搭建關愛互助平台」為宗旨的職工互助金，旨在幫助有困難的員工。



● 女性員工關懷

公司根據地方政策及公司管理制度，為女職工提供帶薪產假，並在年度體檢中特別增設了女性專項檢查項目，保障女性員工健康。此外，公司提供了母嬰室、瑜伽室等硬件設施，並積極開展科普課堂、各類主題活動，致力於打造一個關愛女性員工、支持工作與生活平衡的職場環境。報告期內，公司不定期開展女性職場關懷講座及培訓共 11 場。

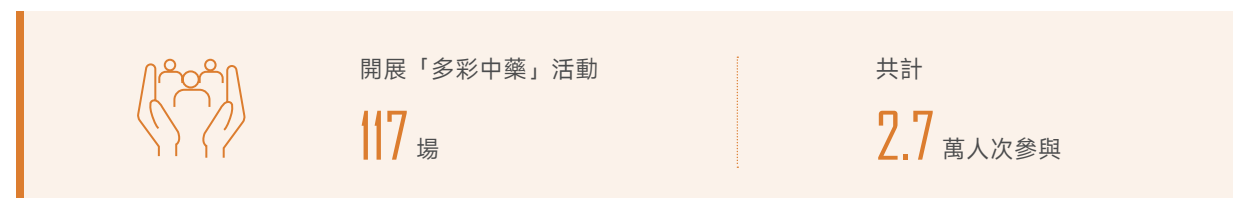


報告期內，
公司不定期開展女性職場
關懷講座及培訓共

11 場

● 文體活動

公司積極組織「多彩中藥」系列活動，包括勞動技能競賽、中藥非遺文化傳承活動、職工趣味運動會等活動，豐富員工的文化生活，提升員工的歸屬感與幸福感。



● 員工溝通

公司高度重視員工溝通與反饋，通過多種渠道確保員工意見得以充分表達。公司定期開展員工滿意度調查、召開職工代表大會，並設置意見箱，全面收集員工的反饋信息，傾聽員工心聲。

職業成長

公司通過制定《總部職稱、職業資格考評及學歷提升激勵辦法（2022 年修訂）》《人才梯隊建設實施細則（2023 年修訂）》《培訓管理辦法》等文件，優化人才梯隊建設，與員工共同進步與發展。

人才培養

人才引進類、培養類政策超過

50 項

獲取補貼金額約

220 萬元

碩士及以上人才關注度同比增長

29% ↑

重點院校引才數量增長

72% ↑

人才招聘

公司積極打造人才聚集高地，每年根據公司的人才需求制定人才招聘策略，不斷強化校招宣傳手段，突顯企業獨特競爭力。報告期內，推動各子公司申報全國各地人才引進類、培養類政策超過 50 項，獲取補貼金額約 220 萬元，碩士及以上人才關注度同比增長 29%，重點院校引才數量增長 72%，有效提升人才引進質量及人員穩定性。





高校合作

公司深化校企合作提升僱主品牌影響力，增強對高素質人才的吸引。公司積極搭建校企合作橋樑，連續參與高等院校雙選會活動，並赴高校走訪交流，圍繞應屆畢業生招聘及校企合作事宜達成共識。2024 年，總部及各級子公司通過校招招聘高校畢業生近 400 名。憑藉優異的校園僱主品牌建設成效，中國中藥榮獲「2024 中國大學生喜愛的僱主品牌」獎項。



「2024 中國大學生喜愛的僱主品牌」獎項

培養體系

公司積極探索實踐具有中藥特色的人才培養發展模式，搭建了「五行名方」人才發展體系。以培養「專業 + 管理」能力為重點，公司清晰描繪初、中、高三級人才畫像，針對不同群體的能力提升需求，開展專項培訓計劃。課程覆蓋專業技能、經營管理等多個領域，我們借助外部專家力量，通過高級班人才帶動培養的方式，搭建複合型培養機制。報告期內，共開展 6 期培訓，輸出高級人才 66 人，培養初、中級人才 327 人。



「五行名方」人才發展體系



我們分析企業發展的人力資源需求，由人力資源中心牽頭制定 5 年戰略規劃，通過現場實操培訓、集中培訓與網絡培訓等形式，開展新員工入職培訓、崗位基礎知識培訓、崗位專業技能培訓及專題培訓。報告期內，員工培訓總投入達 702.48 萬元，累計員工培訓人次達 148,360 人次。

培訓體系及內容

新員工入職培訓

新員工入職 3 個月內，對新員工進行企業文化、崗位生產安全、勞動技能等方面的培訓

崗位專業技能培訓

為更新、拓展員工專業知識、增強員工技能，提高工作質量及效率並減少工作失誤，或基於工作輪換和技術等級晉升所組織的培訓



培訓體系

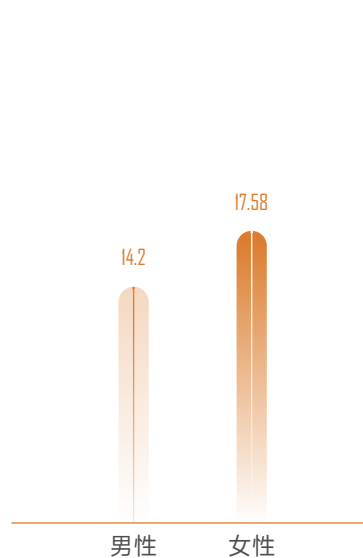
崗位基礎知識培訓

新員工入職或到崗 3 個月內，對新員工進行崗位基礎知識的培訓並指定導師對新員工作指導

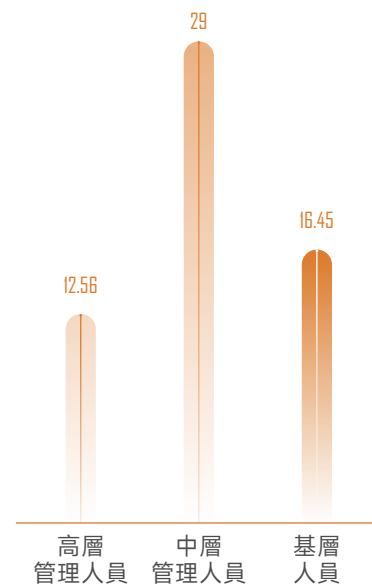
專題培訓

因經營管理需要或特殊業務需求，針對特定人群，提供定制培訓

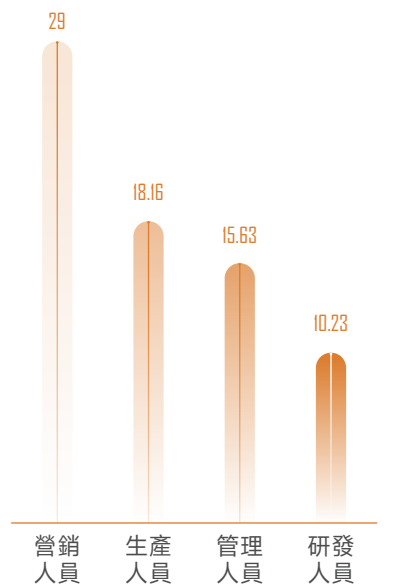
按員工性別劃分的受訓平均時長 (小時)



按員工職級劃分的受訓平均時長 (小時)



按員工職能劃分的受訓平均時長 (小時)





安全生產與職業健康

中國中藥制定《職業衛生監督管理辦法》《安全生產責任制管理辦法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等相關制度，涵蓋職業衛生管理、消防安全管理、危化品安全管理、特種設備和特殊作業安全管理等方面，每年動態修訂機制，為員工健康安全提供全方位保障。

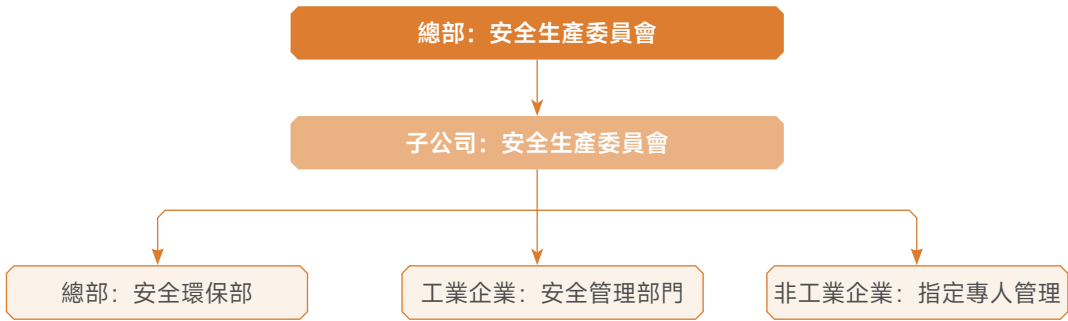
安全生產

中國中藥高度重視安全生產工作，建立安全生產管理體系，設定安全生產目標，並定期開展隱患排查治理及應急演練等工作，保障安全生產工作穩步推進。報告期內，公司安全生產總投入達 1,104.79 萬元，未出現造成人員重傷的安全生產事故。

安全生產管理體系

公司建立起層級分明的三級安全生產組織保障體系，確保安全生產責任層層落實、全面覆蓋。第一層級為總部安全生產委員會，由董事長和總裁領導。第二層級為子公司安全生產委員會，組織實施本單位安全生產工作。第三層級為執行層，總部設安全環保部負責安全管理，工業企業根據生產特點設立安全管理部門，配備專業管理人員；非工業企業指定專人負責消防安全等基礎管理，確保非工業企業安全管理無死角。

安全生產組織保障體系



安全生產目標

根據集團統一部署，公司建立紅線管控機制，通過簽訂安全生產目標責任書的方式，將安全生產目標細化至各級子公司。報告期內，30 家子公司通過安全生產標準化認證，其中 1 家企業通過二級認證，29 家企業獲得三級認證，實現工業企業全覆蓋。



德眾藥業



北京華邈



四川國藥天江



安徽馮了性



馮了性藥材飲片



江陰天江



同濟堂製藥



隴西一方



安全生產管理

● 安全生產流程規範

公司高度重視安全操作規程的實用性、有效性。2024 年，公司持續修訂完善標準作業流程，明確安全操作要求和步驟，有效指導和規範員工安全作業，保障安全生產工作的開展。

安全隱患排查

公司制定《生產安全事故隱患排查治理管理辦法（2024 年修訂）》，結合安全生產治本攻堅三年行動，以推動重大事故隱患根本整治為重點，常態化開展日常排查、綜合性排查、季節性排查、重點時段及節假日排查。同時，公司對前期發現的安全環保隱患進行復查，確認各項整改管控措施有效落實。此外，所屬子公司組織開展安全行為觀察、事故隱患報告獎勵、未遂事件安全管理等工作，減少事故發生。



總部監督檢查

對旗下	發現隱患	已整改完畢	整改完成率
49 間子公司開展安全環保監督檢查	344 項	344 項	100%



子公司自查

發現安全隱患	已完成整改	整改完成率	其餘隱患持續整改跟進中
5,895 項	5,785 項	98%	

安全應急管理

公司成立應急組織機構和救援組，制定《安全生產事故應急預案管理辦法》《總部火災事故專項應急救援預案（2024 年修訂）》等文件，針對火災、觸電、高溫中暑、危化品洩漏等突發事件制定應急預案，並定期開展演練活動，包括消防演練、防洪演練、鍋爐超壓演練等，有效提高員工應急處置和救援能力。報告期內，子公司共開展應急演練 449 次，參加人員 15,235 人次。



消防演練



機械傷害演練

危化品管理

公司及各級子公司制定《危險源監督管理實施辦法》《危險化學品管理規程》《易製毒、易製爆、危化品安全管理規程》《化學試劑管理流程》等系列文件，設立專職管理人員，落實安全管理工作。各生產部門建立化學品電子台賬，動態追蹤存量及流向；定期開展危化品隱患排查工作，強化危險化學採購、儲存及使用全過程的安全管控；在庫區配備齊全的防洩漏物資和應急設施，提升應急處置能力；委託專業第三方機構對危險廢棄物，進行合規處置，全面築牢安全管理防線。

安全文化建設

公司積極提升安全班組的職業素養和專業水平，編製《安全管理標準化示範班組建設專項提升方案》《安全用電管理專項提升方案》等方案，開展專項提升工作和安全知識培訓，提升員工的安全防範能力。2024 年，我們開展安全生產培訓共計 1,705 次，安全培訓 140,120 小時，70,060 人次參與。

案例：安全管理示範班組提升活動

2024 年，公司開展安全管理標準化示範班組建設專項活動，共 104 個試點班組參與，涉及一線員工 2,580 名。此次活動我們更新完善危險源辨識清單、制度文件及考核清單各 36 份，編製其他作業崗位標準作業流程 328 份。通過本次安全管理標準化示範班組建設專項活動，有效落實全員安全生產責任制，全面提高班組員工安全生產素質，整體提升班組安全管理水平。





此外，我們採取線上線下相結合的多元化形式，積極開展包括「生產月系列活動」、「119 消防宣傳月」、安全宣誓等活動，宣傳安全文化，全方位、多角度地增強員工的安全意識。

「安全生產月」系列活動

2024 年 6 月，公司組織子公司以「人人講安全、個個會應急——暢通生命通道」為主題，開展一系列「安全生產月」活動。

公司開展「安全生產大家談」「班前會」「以案普法」等活動共計

176 場

參與人數達

4,893 人次



江西一方班前會



山東一方班前會



山東中平班前會

公司組織觀看「安全生產月」主題宣傳片和「全民安全公開課」共計

102 場

參與人數達

12,310 人次



山東一方觀看宣傳片

職業健康保障



報告期內，通過 ISO45001 職業健康安全管理体系認證的下屬企業共

14 家

公司參與職業健康體檢共

3,802 人

應檢人員覆蓋率

100%



報告期內，公司開展主題宣講活動次數共

105 次

開展警示教育活動次數

113 次

印發宣傳材料份數

4,473 次

製作宣傳視頻份數

45 份

宣傳受眾人數共計

8,363 人

為確保員工健康，公司每年依據法規要求，組織子公司進行職業健康體檢，並詳細記錄員工的患病情況，以便迅速回應並持續跟蹤員工的健康狀況變化。報告期內，通過 ISO45001 職業健康安全管理体系認證的下屬企業共 14 家，公司參與職業健康體檢共 3,802 人，應檢人員覆蓋率 100%。

公司組織各子公司圍繞「堅持預防為主，守護職業健康」主題，開展包括法規宣傳培訓、職業病警示教育、職業健康講座、知識競賽等形式多樣的宣傳活動，提升全員職業病防治意識。報告期內，公司開展主題宣講活動次數共 105 次，開展警示教育活動次數 113 次，印發宣傳材料份數 4,473 次，製作宣傳視頻份數 45 份，宣傳受眾人數共計 8,363 人。



馮了性藥業開展職業危害因素預防及個人防護知識培訓班



江西一方開展職業危害因素預防及個人防護知識的專題講座



04 綠色生態 守護本草之源

中國中藥始終秉持綠色發展理念，嚴格遵守環保法規，完善環境管理體系，推動綠色工廠建設與資源高效利用。通過落實「雙碳」行動、保護生物多樣性、推廣綠色營運，減少營運生產環節對於環境的影響，為中醫藥產業的可持續發展貢獻力量。

本章節所涉及的實質性議題

- 能源管理
- 水資源管理
- 排放物管理
- 應對氣候變化
- 生物多樣性保護

本章節所回應的 UN SDGs





環境管理

中國中藥控股有限公司

2024 年環境、社會及管治報告

中國中藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《建設項目環境保護管理條例》等法律法規，並結合公司業務實際，制定《能源節約與生態環境保護管理辦法》，規範公司節能環保的管理內容和要求。



報告期內，
公司環保投入共計
1,703.44 萬元

未發生

影響重大的環境事件和輿情事件

環境管理體系

公司構建「戰略決策 - 執行管控 - 屬地聯動」三級環境管理體系，由董事長領銜的節能環保領導小組為最高領導機構，負責統籌頂層設計。同時，安全環保部作為獨立部門，負責推進公司日常安全環保管理工作，子公司下設對口部門，同時受總部與子公司領導小組的雙線管理。

2024 年，安全環保部深化全域隱患排查治理常態化機制，通過「閉環整改 + 溯源預防」雙軌策略推動專項能力升級，並以場景化培訓強化全員生態安全意識，全面築牢可持續發展根基。

中國中藥節能管理體系示意圖



公司根據《能源節約與生態環境保護管理辦法》建立節能環保考核體系，對各子公司進行節能環保考核獎懲，以督促節能環保工作有效推進。公司將節能環保工作納入子公司負責人經營業績考核體系，與其薪酬掛鉤；每年與子公司簽訂《節能環保目標責任書》以更新和落實每年制定的目標指標及職責內容，在年末進行考核閉環。

2024 年，我們持續推進各子公司環境管理體系建設，新增 4 家子公司（馮了性藥材飲片、貴州大健康、雲南天江一方、四川國藥天江）通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

截至報告期，本集團完成 ISO 14001 環境管理體系認證的企業共 23 家，工業企業覆蓋率達近 70%。



部分子公司環境管理體系認證



貴州大健康



雲南天江一方



四川國藥天江



同濟堂製藥



我們持續推動綠色工廠建設工作，新增 1 家國家級綠色工廠（安徽馮了性），新增 3 家省級綠色工廠（湖南一方、山東一方、廣西一方）。截至報告期末，共計擁有國家級綠色工廠認證 6 家，省級綠色工廠認證 3 家。



安徽馮了性國家級綠色工廠



同濟堂製藥國家級綠色工廠

* 國家級綠色工廠由省級工業和信息化主管部門推薦，經專家評審，國家工業和信息化部最終評選得出，是全國綠色發展類項目中的最高級別獎項，是企業節能降耗和清潔生產的綜合展現。

武汉市2023年度
无废工厂
武汉市经济和信息化局
武汉市生态环境局
二〇二四年一月

中聯藥業
入選市級「無廢工廠」

天雄藥業
被評為市級「熱心支持生態環境公益事業單位」

德眾藥業
被評為「粵港清潔生產卓越夥伴(製藥業)」

環境風險管理

我們注重環境風險管理，通過開展環境因素識別和環境隱患排查，對公司生產營運過程中可能存在的環境風險進行了提前識別與有效管控，大大降低環境事件發生的可能性。



公司通過專項督查、日常檢查、企業自查等多種形式不斷強化環境隱患排查治理工作，對於檢查出的問題，嚴格落實隱患整改，實現閉環管理。公司通過多層次環境審計體系強化環保管理，涵蓋內部審計、外部審計、政府等第三方審計、專項審計，確保環境合規性和可持續發展目標的落實。

環保宣傳教育



報告期內，我們穩步推進「雙碳行動」計劃，組織節能環保內部培訓

108 場次
覆蓋員工
9,357 人次

中國中藥持續加強環保培訓，提升員工的環境保護知識和技能。公司組織了多層次、多形式的培訓與宣傳活動，廣泛傳播綠色發展理念，推動環保行動的社會參與度。報告期內，我們穩步推進「雙碳行動」計劃，組織節能環保內部培訓 108 場次，覆蓋員工 9,357 人次。此外，我們選派人員系統學習能源發展趨勢及『雙碳』實踐經驗，參訓人員全員通過考核獲得資質證書，顯著提升專業水平與履職能力。





綠色營運

中國中藥制定落實《能源節約與生態環境保護管理辦法》，規範能源、水資源、包裝材料、原材料等的管理和使用，優化資源有效配置；公司對所屬企業進行嚴格的廢水、廢氣、廢棄物排放合規監督，降低企業營運對環境的影響，最大程度保護生態環境。

資源使用

能源管理

公司制定《2024 年「雙碳行動」工作計劃》，並積極推動下屬子公司制定相應的制度和計劃，推進節能環保新技術、新工藝、新材料、新裝備的有效實施，努力推行節能環保技術進步，持續進行能耗系統優化和改造，提升能源資源循環利用率。

2024 年，中國中藥新增 2 家子公司通過 ISO 50001 能源管理體系認證：廣東一方、同濟堂製藥。截至報告期末，累計 7 家企業通過該體系認證。報告期內，公司全面完成年度目標，實現萬元產值綜合能耗控制在 0.0446 噸標準煤 / 萬元。

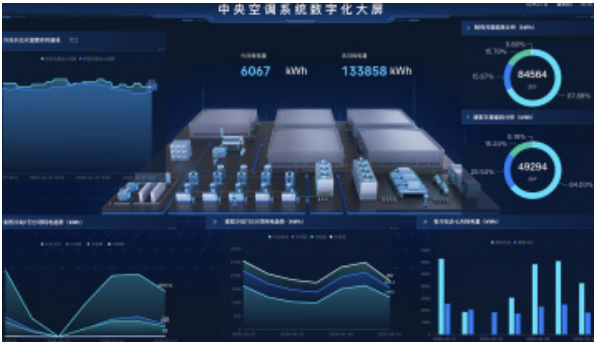


報告期內，公司全面完成年度目標，實現萬元產值綜合能耗控制在

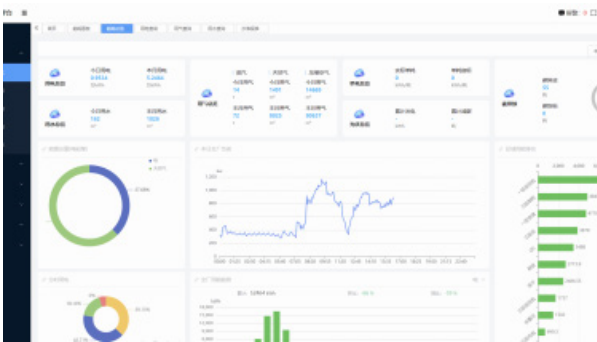
0.0446 噸標準煤 / 萬元



中國中藥持續通過能源數字化系統建設，推動能源精細化管理。公司利用大數據、物聯網、邊緣計算等先進技術，實現設備的智能化管理和優化，顯著提升能源利用效率和生產管理水平。2024 年，新增 1 家企業完成智能化系統的建立，累計共 8 家企業已建立智能化系統。



廣東一方智能化系統



廣東環球綜合能源服務平台

公司近兩年大力發展光伏項目，推進清潔能源使用。截至報告期末，共 8 家企業的光伏電站已投入使用，光伏發電裝機容量共計約 7.4 兆瓦，較 2023 年增長兩倍。本年度光伏發電量達 659.47 萬千瓦時，相當於減少 6,574 噸二氧化碳排放。

案例：陽光房——最大化利用太陽能進行藥材晾曬



用於藥材晾曬的陽光房是一種結合溫室效應與自然能源利用的現代化乾燥設施，通過高效利用太陽能與智能化管理，在提升藥材質量與生產效率的同時，顯著降低了傳統乾燥方式產生的碳排放。

- 節能貢獻：陽光房依賴太陽能為主能源，較燃煤 / 電烘乾能耗降低 70% 以上。
- 降碳貢獻：（1）替代高碳烘乾方式：傳統燃煤烘乾每噸藥材排放約 150-200kg CO₂，而陽光房幾乎實現零直接排放；（2）減少運輸與倉儲碳排放：降低黴變率，減少因藥材報廢導致的重複種植、加工和運輸，間接減少供應鏈碳排放。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗總量	兆瓦時	827,694.8	746,110.8	644,676.5
能源消耗密度	千瓦時 / 千元人民幣營業額	57.9	41.2	39.1
天然氣	立方米	22,077,276.7	23,491,993.4	18,930,996.5
煤	噸	36,066.5	26,555.7	28,008.9
外購電力	千瓦時	175,290,038.3	164,487,176.8	137,159,390.6
外購蒸汽	百萬千焦	729,885.5	620,342.6	541,766.1
可再生能源	千瓦時	/	/	6,594,700.0



水資源管理

公司制定並發佈《節約用水管理辦法及規定》《節約用水設備的巡檢及維修管理制度》《水計量制度》《節水管理定額獎懲制度》《節水用水統計制度》等一系列制度，持續推動企業餘熱餘壓利用、中水回用、廢水處理回用、冷凝水等水資源循環利用，加大循環經濟關鍵技術應用力度。

截至報告期末，共 5 家子公司獲得節水型企業認證：精方藥業、安徽天祥、安徽馮了性、浙江一方、同濟堂製藥。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
新鮮用水量	噸	3,876,991.7	3,996,813.9	4,057,155.0
用水密度（耗水強度）	公噸 / 千元人民幣營業額	0.27	0.22	0.25

各子公司廣泛開展各類節水項目，通過一系列技術改造措施顯著提升了用水效率，大幅減少了水資源的使用。

案例：技術改造推進節水項目



山東一方反滲透濃水利用項目：將反滲透污水排至儲罐，再將儲罐的水引至廠區綠化，通過閘門控制水量，年節約綠化用水約 100 噸。

安徽天祥濃縮循環泵冷卻水回收再利用：將降溫後的水通過工藝循環泵（利舊）回收至工藝冷卻塔重複利用，此改造可有效節約水資源 15,353 噸。

物料管理

中國中藥始終堅定貫徹可持續發展理念，積極投身於包裝材料減量行動。通過技術革新與精簡包裝，實現成本與環保雙贏，推動減塑降碳目標的實現。

合規排放

中國中藥依據《大氣污染物綜合排放標準》《污水綜合排放標準》《鍋爐大氣污染物排放標準》，對所屬企業進行排放合規監督，督促子公司嚴格執行排污許可制度並結合實際制定相應的制度，對生產經營過程中產生的廢氣、廢水、廢渣以及噪聲、振動、輻射等環境危害採取有效的防治措施。2024 年，各子公司均已達成污染物合法處置和排放的目標。

廢水管理

公司依據國家相關法律法規，督促子公司制定如《廢水監測管理制度》《水污染管理制度》《雨水、污水排水系統管理規程》等對應的廢水管理制度。對於主要排放的生產廢水和生活污水，先經由廠內污水站處理達標後再進入外部污水處理站處理或外排。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
化學需氧量（COD）	噸	189.0	102.1	108.5
氨氮	噸	12.0	2.4	2.2

降低廢水排放的措施

安徽天祥

通過管網改造，讓雨水通過明溝明渠排入市政管網，生產廢水通過管道引入污水站處理；新增污水處理站，與原有污水站同時使用，總污水處理能力達到 1,400 m³/d。

德眾藥業

改造污水處理設施，在集水池中增加水力回流措施，在城液罐增加曝氣攪拌措施，使 PH 調節更加穩定可控，有效提高污水處理的穩定性。



廢氣管理

公司依據國家相關法律法規，督促子公司制定如《廢氣排放管理控制程序》《廢氣管理制度》《廢氣監測管理制度》等廢氣管理制度，管理生產過程中產生的廢氣排放。公司主要排放的廢氣為鍋爐廢氣（燃煤、燃氣）和工藝廢氣（粉塵、臭氣），這些廢氣經過脫硫、脫硝、除塵、除異味等方式處理達標後外排。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
氮氧化物	噸	173.2	80.4	68.6
硫氧化物	噸	59.2	45.2	35.1
懸浮顆粒	噸	9.2	7.9	6.6

降低廢氣排放的措施

減少氮氧化物排放

2024 年，廣東一方、旗峰健康完成鍋爐低氮改造，達到廣東省《鍋爐大氣污染物排放標準》特別排放標準，氮氧化物排放濃度在 50mg/m³ 以下，氮氧化物減排 50%。

減少粉塵排放

- (1) 馮了性藥材飲片粉塵收集系統改造：在色選機加裝旋風分離器，提高粉塵的收集效率；
- (2) 江陰天江噴霧乾燥機升級改造：通過增加大、小旋風的壓差、安裝旋風振打裝置和卸料裝置，有效減少收塵裝置堵塞，提高收粉效率；
- (3) 中聯藥業新增異味吸收裝置：在綜合車間樓頂新增活性炭除味設備 6 套，對排出的廢氣用活性炭進行吸附，降低無組織廢氣逸散帶來的異味；飲片車間完成廢氣處理設施改擴建，已投入使用。



廢棄物管理

公司依據《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》等法律法規，制定對應的廢棄物管理制度，並督促子公司根據實際情況制定《廢棄物處置管理制度》《藥渣處理管理規程》《危險廢物管理制度》等制度，對於生產過程中所產生的廢棄物遵循「減量化、無害化、資源化」原則透過合規途徑進行處置。

中國中藥堅定踐行綠色發展理念，積極開展綠色填埋實踐，對生產經營過程中產生的中藥藥渣進行充分利用與環保處置。公司主要將中藥藥渣交由第三方生態農業公司，進行多樣化的綠色轉化，如將藥渣轉化為有機肥和飼料添加劑。富含纖維素、木質素及少量殘留藥效成分的藥渣，經發酵處理成為堆肥及有機肥優質原料，用於改善土壤結構、提升有機質含量，助力農業可持續發展。部分無毒且營養豐富的藥渣（如黃芪、甘草渣），通過嚴格篩選規避毒性風險，經乾燥滅菌後用作畜禽飼料補充劑，提升動物免疫力。以上綠色填埋方式，有效避免中藥藥渣隨意丟棄或傳統填埋造成的環境污染，並減少土地資源佔用與周邊生態潛在危害，實現資源循環利用，在農業與畜牧業創造新價值，推動企業與環境和諧共生。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
危險廢棄物				
危險廢棄物總量	噸	293.3	144.3	182.6
危險廢棄物產生密度	千克 / 千元人民幣營業額	0.02	0.008	0.011
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	86,198.8	84,017.3	83,510.8
無害廢棄物產生密度	千克 / 千元人民幣營業額	6.0	4.6	5.1
煤渣、煤灰	噸	/	/	8,519.5
污泥	噸	/	/	4,017.5
藥渣	噸	/	/	70,525.6
其他	噸	/	/	448.2
無害廢棄物處置				
第三方回收	噸	17,480.0	13,630.1	12,440.9
堆填區棄置	噸	3,892.0	1,943.5	544.3
內部焚燒	噸	9,752.5	4,740.0	3,273.6
內部化肥	噸	4.34	0	0
外部做無害化處理	噸	68,797.7	63,703.8	66,716.8



應對氣候變化

面對日益嚴重的氣候變化問題，中國中藥積極響應國家「雙碳」戰略，建立以總部節能環保領導小組為核心的碳達峰碳中和工作機構，制定《碳達峰碳中和行動工作方案》，從能源綠色低碳轉型、資源節約和高效利用、綠色低碳循環化改造、數字化智能化提升、綠色低碳能力建設等多個維度，有序推進綠色低碳轉型。2024 年，公司共推動 33 項重點節能環保項目實施落地。

氣候風險應對

為應對不斷升高的氣候風險，中國中藥積極開展氣候風險識別與預防工作，最大程度降低極端天氣對企業生產經營可能造成的影響。公司將自然災害風險防範納入年度重點工作內容，及時研判季節性自然災害風險，組織落實預案、物資等充分準備，落實好臨災預警「叫應」機制，有效應對突發氣候事件。同時，還建立防汛備汛上報渠道，及時掌握子公司防汛備汛及受災情況。

2024 年，我們開展物理風險、轉型風險與轉型機遇識別與分析工作，明確各風險及機遇對公司的影響，並制定應對措施，以增強公司對氣候變化的韌性。

風險類型	風險名稱	風險影響	應對措施
物理風險	急性風險	急性風險如極端降水、熱帶氣旋等，將直接影響中藥材種植、材料及產品運輸、營運中斷、員工通勤等。	公司已開展防汛備汛各項工作，密切關注氣象變化，做好應急響應準備，保障員工健康與安全。
	慢性風險	慢性風險如海平面上升、變暖趨勢、乾燥趨勢等，可能導致中藥材環境變化從而影響質量，產量減少並影響生產營運等。	公司落實隱患排查整治工作，對自然災害的風險隱患進行定期管理，規避慢性風險所帶來的長期影響。
轉型風險	政策風險	現有產品的環境要求及監管趨嚴，可能導致資產報廢、低能耗投入增加等成本上升。	公司已制定「雙碳行動」工作計劃，有效實施節能環保新技術、新工藝、新材料、新裝備，以滿足環境政策要求。
	技術風險	若未能達成低碳技術轉型，可能導致產品失去市場競爭力；新技術投資可能造成產品成本上升。	公司在智能化和數字化轉型方面取得顯著進展，不斷提升能源利用效率和生產管理水平。
	市場風險	氣候變化可能造成原料成本上升及供應不足，導致生產成本上升。	公司積極探索技術創新，開展珍稀瀕危中藥材野生撫育、人工繁育和替代品研製，保障藥材資源問題。
轉型機遇	聲譽風險	利益相關方對 ESG 的關注或負面反饋可能給公司帶來聲譽風險，導致收入減少。	公司通過 ESG 報告披露氣候相關風險及機遇，並已設立能源及碳排放目標，持續提升 ESG 管理水平。
	資源效率	通過減少產品碳足跡、廢棄物回收利用等舉措提高資源效率，提高產能，增加營收。	公司開發中藥渣二次增值，並通過技術創新，提升單位資源效率。
	能源替代	通過積極推進能源替代，提升可再生能源使用比例，以期減少溫室氣體排放。	公司大力發展光伏項目，推進清潔能源使用，並通過使用陽光房晾曬等舉措，替代傳統能源使用。
	市場需求	氣候變化將對公共衛生造成一定的影響，可能增加藥品需求與市場開拓機會。	公司不斷關注市場需求，聚焦多項專科方向，通過開展交流合作、參與行業會議等途徑增加產品競爭力。



案例：積極應對氣候風險

2024 年 4 月以來，全國各地暴雨、大風、雷電等極端天氣增多，各類安全風險因素交織疊加。公司於 2024 年 4 月 26 日發佈《關於做好 2024 年防汛備汛工作的通知》，組織子公司開展防汛備汛各項工作，築牢汛期安全生產防線。公司密切關注汛期氣象變化，做好應急響應準備；開展汛期防洪、防風、防雷防電專項安全檢查；加強特殊作業風險評估和審批監管，加強在建項目、危房舊房等重點領域關鍵風險管控。

進入冬季，低溫雨雪冰凍災害風險增加，公司於 2024 年 12 月 30 日發佈《安全生產和自然災害風險隱患排查整治專項行動方案》，組織開展自然災害風險隱患排查治理工作，落實冬季凌汛、低溫雨雪冰凍、颱風等重大災害風險防範應對準備工作。

溫室氣體排放

為切實做好碳達峰碳中和工作，積極落實碳排放總量和強度「雙控」制度，中國中藥制定《2024 年「雙碳行動」工作計劃》，明確目標和任務，引領子公司做好碳達峰碳中和工作，控制溫室氣體排放。

2024 年溫室氣體減排目標	實際情況	目標達成情況
萬元產值二氧化碳排放控制在 0.1603 噸二氧化碳當量 / 萬元以內	萬元產值二氧化碳排放（可比價）0.1298 噸二氧化碳當量 / 萬元	已達成

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	122,799.1	106,562.2	104,425.2
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	255,051.6	232,231.4	133,194.0
溫室氣體排放量（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量	377,850.7	338,793.6	237,619.2
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 千元人民幣營業額	0.026	0.019	0.014



生物多樣性保護

中國中藥嚴格遵守《中華人民共和國野生動物保護法》《野生植物保護條例》等法律法規，積極保護野生藥材資源，堅決抵制非法採集、買賣、收購、加工國家保護野生植物或破壞其生長環境。依據《藥品管理法》《中華人民共和國中醫藥法》的相關規定，中國中藥積極開展珍貴、瀕危藥用野生動植物的保護、繁育及其相關研究，並因地制宜搭建多維生態種植體系。

人工培養資源性品種



開展仿野生生態種植，建設金毛狗脊林下種植桂林基地

30 畝

忻城基地

20 畝

中國中藥響應國家藥監局與國家中醫藥局聯合發佈的《關於支持珍稀瀕危中藥材替代品研製有關事項的公告》，開展珍稀瀕危中藥材野生撫育、人工繁育和替代品研製，致力於解決瀕危及野生藥材資源問題，保障中醫藥臨床用藥。

案例：金毛狗脊等瀕危及野生藥材人工栽培技術研究及應用



金毛狗脊作為珍稀瀕危藥材品種，面臨人工繁育困難的產業問題，製約中藥產業可持續發展。2024 年，公司完成該品種重點保護野生植物人工培植備案，開展重點保護野生植物人工種植馴化技術研究，對金毛狗脊人工種植過程中的基肥、密度、移栽季節、移栽處理等因素進行試驗；同時，開展仿野生生態種植，建設金毛狗脊林下種植桂林基地 30 畝，忻城基地 20 畝。



金毛狗脊種植

生態種植



廣藿香幼苗成活率由傳統的

30%~50%

提升至

95%

2024 年在國家「非糧化」政策背景下，中國中藥提前佈局多種生態種植模式。公司結合中藥材基地建設用地特點，將生態種植分為仿野生種植、農作物套作、野生撫育三種模式。目前，中國中藥有 49 個中藥材品種適合生態種植模式下種植。同時，公司結合國家林草局等部門聯合發佈的《生態產品目錄（2024 年版）》編寫 2025 年生態種植基地品種目錄，用於指導子公司提前做好中藥材新種植模式與技術儲備，加強中藥材在地儲備能力。

案例：廣藿香水稻輪作 + 糧藥套作，實現糧 - 藥 - 食三產融合



廣藿香糧藥協同模式通過「半年廣藿香 + 3 個月水稻」輪作調控根際微生物群落，同時利用玉米冠層構建天然溫控屏障，合力突破了連作障礙與高溫損傷的雙重瓶頸，使廣藿香幼苗成活率由傳統的 30%~50% 提升至 95%。2023-2024 年，該模式突破廣藿香連作瓶頸，土地復種指數顯著提升，畝產增收一倍以上，同步產出 80 噸水稻濕穀和 10 萬罐玉米汁，整體構建「糧糧增藥、多元創收」的立體農業體系。



05

文化傳承 共築社會美好

中國中藥以切實行動詮釋醫藥企業的時代擔當，將鄉村振興與中藥產業深度融合，開展多維度幫扶，並推動中醫藥文化傳播與社區教育發展，促進社會健康素養提升，在高質量發展中與社會共享價值，讓中醫藥智慧持續造福社會。

本章節所涉及的實質性議題

- 社會公益與發展

本章節所回應的 UN SDGs

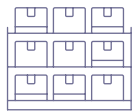




鄉村振興

公司高度重視鄉村振興工作，依託中藥產業特色，將企業優勢與鄉村振興深度融合，推動產業、人才、消費等多維度幫扶。公司通過建立中藥材種植基地、提升品牌價值、強化技術培訓和消費助農等措施，為鄉村經濟發展注入持續動力。2024 年，公司投入鄉村振興資金共 2,815.22 萬元，幫扶覆蓋吉林、新疆、西藏、青海、四川等地。中國中藥《深耕中藥種植「獨特優勢」，打造鄉村振興「中藥模式」》案例成功入選「鄉村振興賦能計劃社會責任典型案例」，打造具有中藥特色的鄉村振興模式。

產業幫扶



中藥材生產基地

165 個

中藥材品種

108 個

基地面積

47.08 萬畝

藥材產出採收鮮貨數量

56,747 噸

公司發揮自身產業和資源優勢，推動中藥材種植、加工產業發展，以基地建設、產區賦能、品牌打造和定點幫扶等方式助力鄉村產業升級。2024 年，公司在全國擴建中藥材生產基地，帶動農戶增收，並通過產銷對接、標準化種植、品牌賦能等舉措，助推地方特色中藥產業鏈的高質量發展。

基地幫扶

2024 年，中國中藥在全國 22 省（區、市）累計參與共建中藥材生產基地 165 個，共涉及 108 個中藥材品種，基地面積逾 47.08 萬畝，生產基地藥材產出採收鮮貨數量 56,747 噸，產出乾貨數量 13,090 噸，帶動農戶數量約 4,700 人。2024 年，基地產出實際回購量 370.62 噸，回購率為 21.06%，創歷史新高。公司還幫扶貧困縣 - 忻城縣銷售桑枝超 200 噸，有效緩解縣裏環保壓力，為桑蠶種植戶增產增收拓寬渠道。此外，公司承接行業會議，搭建直通採購源頭的產銷對接平台。

案例：中國中藥搭建直通採購源頭的產銷對接平台

2024 年 4 月 12 日，「中藥源頭在行動——優質道地藥材基地走進中藥控股暨中藥材助力鄉村振興」活動在廣東佛山舉辦，此次活動為中藥材種植養殖企業與中國中藥搭建交流合作平台，有助於加強中藥材產業源頭與中藥生產企業聯繫，促進中藥材產業的規範化、標準化發展，提升中藥材質量，在推動中醫藥產業高質量發展的同時，助力鄉村振興。

產區幫扶

公司以全產業鏈賦能模式深化道地藥材產區幫扶，聚焦甘肅西和（半夏）、四川江油（附子）等六大核心產區，構建「基地建設 + 品牌賦能 + 產業規劃」三維聯動機制，通過建立標準化種植示範基地、實施品牌價值提升行動，同步開展中藥材產業戰略規劃研究。我們重點圍繞半夏、附子、蒼朮、廣藿香、人參等特色品種，制定全產業鏈發展方案，幫助區域打造「一縣一策」特色產業集群的發展格局。

定點幫扶

公司向吉林省靖宇縣撥付專項資金 50 萬元，助力打造靖安村黨建、知春合作社、中藥資源園等項目建設；並以中藥材採購作為切入點，推進靖宇縣中藥材保底收購 200 萬元。

人才幫扶

中國中藥圍繞鄉村振興人才培養，強化技術培訓和人才賦能。通過舉辦鄉村振興人才培訓班、中藥材種植技術推廣培訓、定制中醫藥產業升級方案，為鄉村振興提供智力支持和長遠動力。

案例：幫扶吉林靖宇縣鄉村振興人才技術培訓班

中國中藥應靖宇縣政府邀請開展「鄉村振興人才技術培訓班」，培訓班匯集 120 餘名鄉村干部和技術人員，旨在培訓技術干部隊伍和培訓種植人才。活動中，技術人員走進各村鎮，與種植戶面對面交流，及時有效的解決農戶關心的中藥材種植問題。

消費幫扶

中國中藥積極發揮央企消費幫扶作用，助力鄉村特色農產品銷售，促進當地經濟發展。2024 年，公司採購幫扶農產品 22.46 萬元，積極參與「工裝援疆」行動，採購金額達 42 萬元。通過消費幫扶，公司不斷拓寬鄉村產品市場渠道，助力鄉村經濟可持續發展。



2024 年，
公司採購幫扶農產品

22.46 萬元

積極參與「工裝援疆」
行動，採購金額達

42 萬元





社區關懷

中國中藥積極打造「多彩中藥」志願服務品牌，組建「多彩中藥」志願服務隊、「多彩中藥」支教隊等專業隊伍，持續有力地引導企業員工投身到各類志願服務活動之中，以實際行動踐行企業社會責任。

志願服務



參與志願服務

1,965 人次

志願服務時長

2,651 小時

中國中藥鼓勵並支持員工參與社會志願服務活動，形成志願者長效活動機制，建立穩定的志願者服務隊伍，組織開展公益植樹、義診、捐贈等一系列豐富的志願活動。報告期內，累計參與志願服務共 1,965 人次，志願服務時長共 2,651 小時。

案例：開展學雷鋒、植綠樹活動

2024 年 3 月，中國中藥積極開展一系列形式多樣、內容豐富的學雷鋒、植綠樹活動，包括綠化環境翻新、家電義務維修、為社區老人提供義診服務、慰問退休職工、捐贈書籍、公益綠跑活動、植樹活動等。



社會公益

中國中藥積極踐行企業社會責任，推動中醫藥文化傳播與社區教育發展。我們通過多元化科普活動、文化展示和教育實踐，助力中醫藥知識普及，促進社會健康素養提升。

中醫藥文化科普

公司依託展覽、博物館及現代技術，深化中醫藥文化傳播，推動經典傳承與創新發展。公司開展互動體驗和專題活動，增強社會對中醫藥價值的認知，助力文化自信建設。

中國中藥聯合中國醫藥衛生文化協會舉辦「傳承精華 守正創新」中醫典籍書法作品展（佛山站），重點圍繞專題分享、座談交流、書畫鑒賞等形式，促進中醫藥文化傳承創新發展。總部、在佛子公司近 500 名職工參觀交流。

北京華邈建設涵蓋中藥材、中藥製劑、中醫典籍等多項內容的中藥炮製技術博物館，以 VR 技術、幻影成像、雙屏聯動等現代手段呈現傳統炮製沉浸式場景。2024 年，北京中藥炮製技術博物館入選「中央企業愛國主義教育基地」。



北京華邈 - 北京中藥炮製技術博物館

助力社區教育

中國中藥發揮資源優勢，打造中醫藥文化教育基地，推動研學實踐和社區科普。公司與社會各界聯動，促進中醫藥知識普及，培養公眾健康意識。

中聯藥業打造宣傳教育基地，建立中藥炮製傳承技藝的中醫藥文化區和涵蓋 400 餘種常見中藥材或中藥飲片的標本室，形成集中醫藥教育、中醫藥文化科普為一體的綜合性文化展示區。



中聯藥業 - 中藥炮製傳承技藝的中醫藥文化區

馮了性藥材飲片扎實推進企業文化展廳「二期」建設，獲批「佛山市禪城區中小學研學實踐教育基地」；積極與佛山市政協、佛山電視台合作拍攝紀錄片《中醫藥在佛山》之「佛藥飄香」，用心傳播中藥好聲音。

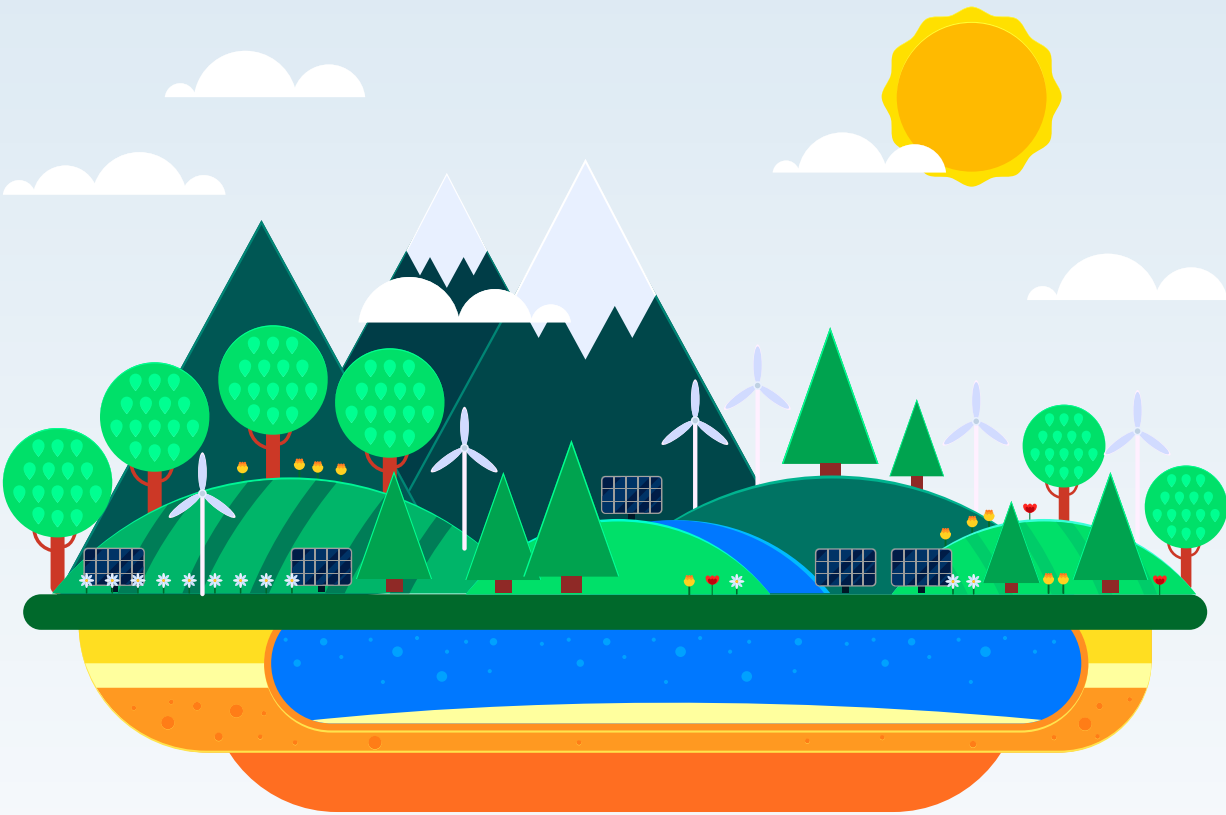


馮了性藥材飲片 - 企業文化展廳



展望 2025

站在「十四五」規劃承上啟下的關鍵節點，中國中藥將以更高站位謀劃發展藍圖，踔厲奮發、勇毅前行。我們將進一步完善 ESG 治理體系，錨定「雙碳」目標深化綠色變革，構建從生態種植到清潔生產的全鏈條低碳體系；持續完善循證醫學體系，推動經典名方與現代醫療深度融合，讓世界看見中醫藥的科學價值；以人為本，為員工提供發展平台，攜手合作夥伴共赴可持續發展之路；深化產業幫扶模式，讓中藥產業成為共同富裕的綠色引擎。我們將始終以「健康中國」戰略為引領，踐行國企擔當，為健康治理貢獻中醫藥智慧。



法律及規則

針對不同可持續發展層面，中國中藥嚴格遵守國家適用的法律規例，並列於下表：

層面	適用的法律及規例	合規聲明
排放物	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《國家危險廢物名錄》 《大氣污染物綜合排放標準》 《污水綜合排放標準》 《危險廢物貯存污染控制標準》 《鍋爐大氣污染物排放標準》	年內，本公司並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生，且對本公司造成重大影響的法律規例事宜。
資源耗用	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》	
環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》	
僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 香港《僱傭條例》	年內，本公司並不知悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視、防止童工及強制勞動及其他待遇及福利且對本公司造成重大影響的法律規例事宜。
健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國特種設備安全法》 《中華人民共和國消防法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國職業病防治法》	年內，本公司並不知悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害且對本公司造成重大影響的法律規例事宜，亦無任何因工死亡或職業病的個案。
勞工準則	《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》	年內，本公司並無任何童工及強制勞工的個案。



層面	適用的法律及規例	合規聲明
產品責任	《藥品經營質量規範》	年內，本公司並不知悉任何違反有關產品及服務的健康與安全、廣告、標識及私隱事宜以及補救方法，且對本公司造成重大影響的法律規例事宜。
	《藥品生產質量管理規範》	
	《中華人民共和國生產質量法》	
	《中華人民共和國藥品管理法》	
	《藥物警戒質量管理規範》	
	《藥品年度報告管理規定》	
	《藥品召回管理辦法》	
	《中藥材生產質量管理規範》	
	《中華人民共和國專利法》	
	《中華人民共和國商標法》	
反貪腐	《中華人民共和國著作權法》	年內，本公司並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本公司造成重大影響的法律規例事宜，亦無涉及任何貪污個案。
	《中華人民共和國民法典》	
	《中華人民共和國刑法》	
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	
	香港《防止賄賂條例》	
	《中華人民共和國監察法》	
	《中華人民共和國公職人員政務處分法》	

ESG 績效表

環境數據

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
環保投入				
環保投入	萬元	1,723.8	2,051.5	1,703.4
廢氣污染物排放				
氮氧化物	噸	173.2	80.4	68.6
硫氧化物	噸	59.2	45.2	35.1
懸浮顆粒	噸	9.2	7.9	6.6
廢水污染物排放				
化學需氧量（COD）	噸	189.0	102.1	108.5
氨氮	噸	12.0	2.4	2.2
溫室氣體				
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	122,799.1	106,562.2	104,425.2
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	255,051.6	232,231.4	133,194.0
溫室氣體排放量（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量	377,850.7	338,793.6	237,619.2
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 千元人民幣營業額	0.026	0.019	0.014
危險廢棄物				
危險廢棄物總量	噸	293.3	144.3	182.6
危險廢棄物產生密度	千克 / 千元人民幣營業額	0.020	0.008	0.011
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	86,198.8	84,017.3	83,510.8
煤渣、煤灰	噸	/	/	8,519.5
污泥	噸	/	/	4,017.5
藥渣	噸	/	/	70,525.6
其他	噸	/	/	448.2
無害廢棄物產生密度	千克 / 千元人民幣營業額	6.0	4.6	5.1



指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
無害廢棄物處置				
第三方回收	噸	17,480.0	13,630.1	12,440.9
堆填區棄置	噸	3,892.0	1,943.5	544.3
內部焚燒	噸	9,752.5	4,740.0	3,273.6
內部化肥	噸	4.3	0	0
外部做無害化處理	噸	68,797.7	63,703.8	66,716.8
資源使用				
外購電力	千瓦時	175,290,038.3	164,487,176.8	137,159,390.6
外購蒸汽	百萬千焦	729,885.5	620,342.6	541,766.1
煤	噸	36,066.5	26,555.7	28,008.9
天然氣	立方米	22,077,276.7	23,491,993.4	18,930,996.5
汽油	公升	154,738.8	207,337.2	196,690.4
柴油	公升	174,049.5	167,003.5	201,155.7
能源消耗總量	兆瓦時	827,694.8	746,110.8	644,676.5
能源密度	千瓦時 / 千元人民幣營業額	57.9	41.2	39.1
可再生能源	千瓦時	/	/	6,594,700.0
新鮮用水量	噸	3,876,991.7	3,996,813.9	4,057,155.0
用水密度(耗水強度)	噸 / 千元人民幣營業額	0.27	0.22	0.25
包裝材料使用量				
可持續包裝材料	噸	/	/	10,948.3
紙製品	噸	5,178.0	9,626.5	12,168.5
塑膠	噸	3,008.0	2,964.4	4,031.3
複合膜	噸	2,295.0	3,501.6	3,692.3
玻璃	噸	691.0	932.7	1,831.7
金屬	噸	114.0	369.1	366.9
其他	噸	18.6	126.3	619.1
包裝材料使用總量	噸	11,308.9	17,520.6	22,709.7
包裝材料使用密度	千克 / 千元人民幣營業額	0.79	0.97	1.38
包材回收利用量	噸	/	/	653.8

員工數據

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
總員工人數	人	17,662	17,303	16,753
按性別劃分的員工人數				
男性	人	8,882	8,613	8,481
女性	人	8,780	8,690	8,272
按職級劃分的員工人數				
高層管理人員	人	/	/	203
中層管理人員	人	/	/	2,238
基層人員	人	/	/	14,312
按地區劃分的員工人數				
中國內地	人	17,658	17,299	16,749
華東	人	5,347	4,988	4,729
華南	人	4,585	3,849	3,861
華北	人	1,246	951	960
華中	人	1,738	2,570	2,463
西北	人	1,286	1,447	1,429
東北	人	851	654	621
西南	人	2,605	2,840	2,690
香港	人	4	4	4
按學歷劃分的員工人數				
大學或以上學歷	人	9,910	10,657	10,937
大學以下學歷	人	7,752	6,646	5,816
按職能劃分的員工人數				
營銷人員	人	6,155	5,811	5,700
生產人員	人	7,008	6,529	5,982
管理人員	人	3,236	3,624	3,611
研發人員	人	1,263	1,329	1,460
按民族劃分的員工人數				
漢族	人	16,835	16,279	15,805
少數民族	人	827	1,024	948



指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
按僱傭類型劃分的員工人數				
全職	人	/	/	15,835
兼職	人	/	/	918
按年齡劃分的員工人數				
<30	人	5,997	5,311	4,763
30-50	人	10,353	11,031	11,053
>50	人	1,312	961	937
其他				
殘疾員工數量	人	117	117	132
管理層中女性佔比	%	38.2	38.9	40.68
員工權益				
員工勞動合同簽訂率	%	/	100	100
「五險一金」參保率	%	100	100	100
員工體檢覆蓋率	%	98.03	100	100
人均帶薪休假天數	天	6.2	6.6	8.1
員工關愛				
職工互助金	萬元	/	48.2	55.1
幫扶困難員工人次	人次	31	231	123
困難員工幫扶投入（含實物折款）	萬元	32	69.7	17.3

員工新入職率

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
按性別劃分的員工新入職率				
男性	%	26	23.14	15.40
女性	%	26	22.55	14.11
按年齡劃分的員工新入職率				
<30	%	42	43.49	31.49
30-50	%	26	14.87	8.11
>50	%	4	5.72	3.37
按地區劃分的員工新入職率				
中國內地	%	26	23.14	14.76
華東	%	26	22.35	14.12
華南	%	50	37.67	17.35
華北	%	6	15.25	12.14
華中	%	16	18.60	13.19
西北	%	15	12.30	13.70
東北	%	4	14.53	15.84
西南	%	12	19.23	14.90
香港	%	0	25.00	0



員工流失率

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
按性別劃分的員工流失率				
男性	%	24	21.13	18.15
女性	%	24	20.79	18.85
按地區劃分的員工流失率				
中國內地	%	24	20.96	18.81
華東	%	23	22.45	19.97
華南	%	47	31.56	17.72
華北	%	8	17.88	15.28
華中	%	7	15.80	20.82
西北	%	17	13.41	13.28
東北	%	5	12.54	18.04
西南	%	13	15.49	18.84
香港	%	0	25	0
按年齡劃分的員工流失率				
<30	%	34	29.74	24.56
30-50	%	17	16.73	14.06
>50	%	26	21.02	37.93

員工培訓

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
員工培訓投入	萬元	1,065.0	988.4	702.5
參與培訓員工人次	人次	132,384	459,181	148,360
員工培訓次數	次	3,862	10,212	6,783
員工受訓平均時長	小時	/	/	18.1

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
按性別劃分的受訓員工佔比 ¹				
男性	%	94.07	81.52	52.53
女性	%	93.43	80.04	47.47
按職級劃分的受訓員工佔比 ²				
高層管理人員	%	/	/	1.10
中層管理人員	%	/	/	4.75
基層人員	%	/	/	94.15
按職能劃分的受訓員工佔比 ³				
營銷人員	%	93.60	90.15	27.61
生產人員	%	97.18	96.31	42.89
管理人員	%	91.41	87.50	16.33
研發人員	%	90.08	81.36	13.17
按員工性別劃分的受訓平均時長 ⁴				
男性	小時	21.7	37.5	14.2
女性	小時	37.8	42.8	17.6
按員工職級劃分的受訓平均時長				
高層管理人員	小時	/	/	12.6
中層管理人員	小時	/	/	29
基層人員	小時	/	/	16.5
按員工職能劃分的受訓平均時長				
營銷人員	小時	20.4	26	29
生產人員	小時	20.3	25.9	18.2
管理人員	小時	50.0	85.2	15.6
研發人員	小時	31.7	35.1	10.2
員工學歷與資質支持人數	人	/	/	409
參與領導力培訓的人次	人次	/	/	731

¹2024 年，我們更新計算方式：企業接受培訓的男 / 女員工數量佔受訓員工數量比率
²2024 年，我們更新計算方式：企業接受培訓的不同職級員工數量佔受訓員工數量比率
³2024 年，我們更新計算方式：企業接受培訓的不同職能員工數量佔受訓員工數量比率
⁴2024 年，我們更新計算方式：員工平均受訓時長 = 特定類別員工的總受訓時長 / 特定類別的員工人數



職業健康與安全

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生產總投入	萬元	1,427.5	1,541.5	1,104.8
工傷事故數	件	2	0	2
因公受傷人數	人	5	0	2
因工死亡人數	人	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	258	0	76
新增職業病數	個	0	0	0
職業安全與健康培訓總時數	小時	80,492	89,940	140,120
職業安全與健康培訓覆蓋率	%	100	100	100
職業安全與健康培訓總人次	次	40,246	44,970	70,060
安全生產應急演練次數	次	130	207	449
安全生產應急演練參與人次	次	38,658	40,368	49,551
安全生產應急演練覆蓋率	%	100	100	100

供應商

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
中國內地	家	199	195	191
華東	家	56	54	50
華南	家	27	24	21
華北	家	27	25	28
華中	家	29	27	27
西北	家	18	22	22
東北	家	9	12	12
西南	家	33	31	31
新供應商總數	家	/	/	38
供應商 ESG 審查數量	家	/	27	18

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量	家	/	/	0
經確定為具有實際和潛在重大負面環境影響的供應商數量	家	/	/	0
因不合規被終止合作的供應商數量	家	/	0	0
因不合規被否決的潛在供應商數量	家	/	0	0
供應商 ESG 培訓次數	次	/	2	18
供應商 ESG 培訓時長	小時	/	2	9
供應商 ESG 培訓覆蓋率	%	/	99	100



產品質量

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
產品召回				
產品召回次數	起	4	5	6
中藥飲片（公斤）質量原因產品回收百分比	%	0.04	0.017	0.017
中藥飲片（公斤）安全原因產品回收百分比	%	0	0	0
中藥配方顆粒（袋）質量類原因回收百分比	%	0.00006	0.00004	0.00001
中藥配方顆粒（袋）安全類原因回收百分比	%	0	0	0
中成藥（盒）質量類原因回收百分比	%	0.00002	0.00042	0.0029
中成藥（盒）安全類原因回收百分比	%	0	0	0
接獲關於產品與服務的投訴數量				
總次數	次	206	175	277
質量類	次	32	28	26
包裝外觀類	次	105	75	125
產品信息不符類	次	1	13	3
不良反應類	次	30	26	45
其他類	次	38	33	78
客戶投訴解決率	%	100	100	100
質量內部審計				
發現隱患缺陷數	個	393	414	418
隱患缺陷整改率	%	100	100	100

創新與研發

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
標準制定				
參與標準構建數量（團體標準）	個	11	16	11
參與標準構建數量（國家標準）	個	0	36	34
創新與研發				
臨床試驗事故數	次	0	0	0
研發費用支出	億元	6.12	6.86	5.96
研發費用佔比	%	4.8	3.8	3.6
研發人員佔比	%	7.2	7.1	8.7
已上市創新藥數量	個	0	0	1
獲授權專利	個	209	185	126

信息安全

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
信息內部安全審計次數（或信息安全風險評估）	次	1	1	1
信息安全第三方評估次數	次	1	1	1

社區

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
鄉村振興資金投入	萬元	3,166.3	3,316.8	2,815.2
公益投入	萬元	1,433.8	1,445.5	1,443.7
志願服務人次	人次	416	1,823	1,965
志願服務時長	小時	1,280	1,465	2,651
參加工會員工比例（總部）	%	/	100	100



治理

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
監管部門對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	件	/	/	0
商業道德審計次數（或經濟責任審計）次數（包含所屬企業）	次	/	/	23
反貪污反腐敗舉報事件數	次	/	/	0
反貪污培訓次數	次	14	23	27
反貪污培訓人數	人次	15,712	14,523	12,427
法律合規培訓次數	次	/	8	678 ³
法律合規培訓人次	人次	/	300	68,825
法律合規培訓時數	小時	/	/	1,356

³2024 年將統計口徑擴大到全級次，故數據有大幅變動

指標索引

本報告內容索引包含聯合國可持續發展目標、《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》（GRI 標準）及上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》。

報告目錄	SDGs	GRI 標準
關於本報告	-	2-1、2-2、2-3
董事會主席致辭	-	
關於中國中藥	公司概況	
	文化理念	
	企業品牌	
	榮譽獎項	
ESG 責任，繪就發展藍圖	發展戰略	
	董事會聲明	2-22
	ESG 治理架構	 2-9
	利益相關方溝通	2-29
穩健治理，築牢發展根基	實質性議題分析	3
	公司治理	 2-10、2-11、2-12、2-14、2-16、2-22、2-29
	合規與風險管理	
	商業道德	205-2、205-3
創新卓越，打造質量標杆	創新研發	  
	質量管理	
	產品責任	416-1、416-2
	客戶服務	417-1、417-2、417-3
	供應鏈管理	414-2



報告目錄		SDGs	GRI 標準
以人為本，構建和諧職場	權益保障	  	401、405-1
	職業成長		404-2、404-3
	健康安全		403
綠色生態，守護本草之源	環境管理		302、303、304-1、305、306-1、306-2
	綠色營運	    	301
	應對氣候變化		
	生物多樣性保護		
	鄉村振興		203、413-1
文化傳承，共築社會美好	社區關懷		413
	社會公益	 	413
展望 2025	-		
附錄	法律及規則		2-4
	ESG 績效表		
	指標索引		
	意見反饋		

上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》指標索引

議題	績效指標	頁碼
強制披露規定		
管治架構		P09
匯報原則		P02
匯報範圍		P01-02
「不遵守就解釋」條文		
主要範疇 A——環境		
A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P58-60、62、72
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P74-75
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P74
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P74
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P74
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P58-60
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及減少目標和為達到這些目標而採取的步驟。	P60
A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P55、57、72
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P75
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P75
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P55-56
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P57
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	P75



議題	績效指標	頁碼
A3 環境及天然資源	一般披露: 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P51、63
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P54、63-64
A4 氣候變化	一般披露: 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P61
	A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及其應對的行動。	P61-62
主要範疇 B——社會		
僱傭及勞工常規		
B1 僱傭	一般披露: 有關薪酬及解僱, 招聘及晉升, 工作時數, 假期, 平等機會, 多元化, 反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P37-38、40、72
	B1.1 按性別, 僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P76-77
	B1.2 按性別, 年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P79
B2 健康與安全	一般披露: 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P43-46
	B2.1 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	P81
	B2.2 因工傷損失工作日數。	P81
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	P45-48
B3 發展與培訓	一般披露: 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。	P40-42
	B3.1 按性別及僱員類別 (如高級管理層, 中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	P80
	B3.2 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	P80
B4 勞工準則	一般披露: 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P37、72
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P37
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P37

議題	績效指標	頁碼
營運慣例		
B5 供應鏈管理	一般披露: 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P34
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P81
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及有關慣例的執行及監察方法。	P34
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	P34
B6 產品責任	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	P34
	一般披露: 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P31-33、73
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P31、83
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P30、32-33、83
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P26
B7 反貪污	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	P28、31
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	P33
	一般披露: 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P18
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P18
	B7.2 描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	P18-20
社區	B7.3 描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	P19
社區		
B8 社區投資	一般披露: 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P67-70
	B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	P67-70
	B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	P67-70



意見反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝閱讀《中國中藥有限公司 2024 年度環境、社會及管治報告》。我們非常重視並期望聆聽您對中國中藥環境、社會及管治報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進 ESG 管理和實踐的重要依據。您可以複製、填寫下表，透過郵件、傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

選擇題（請在相應的位置打「√」）

1. 您認為本報告是否能反映中國中藥對經濟、社會和環境的重大影響？

☐是 ☐一般 ☐否

2. 您認為本報告辨識出的利益相關方及其與中國中藥關係的分析是否準確、全面？

☐是 ☐一般 ☐否

3. 您認為本報告披露的信息是否全面？

☐是 ☐一般 ☐否

4. 您認為本報告披露的信息是否具有可讀性？

☐是 ☐一般 ☐否

開放性問題

1. 您認為還有哪些您關注的信息未在本報告中披露？

2. 您認為本報告還有哪些可以改進的地方？

地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室

電話：(852)2854 3393

傳真：(852)2544 1269

電郵：ir@china-tcm.com.cn



地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室

電話：(852) 2854 3393

傳真：(852) 2544 1269

電郵：ir@china-tcm.com.cn