

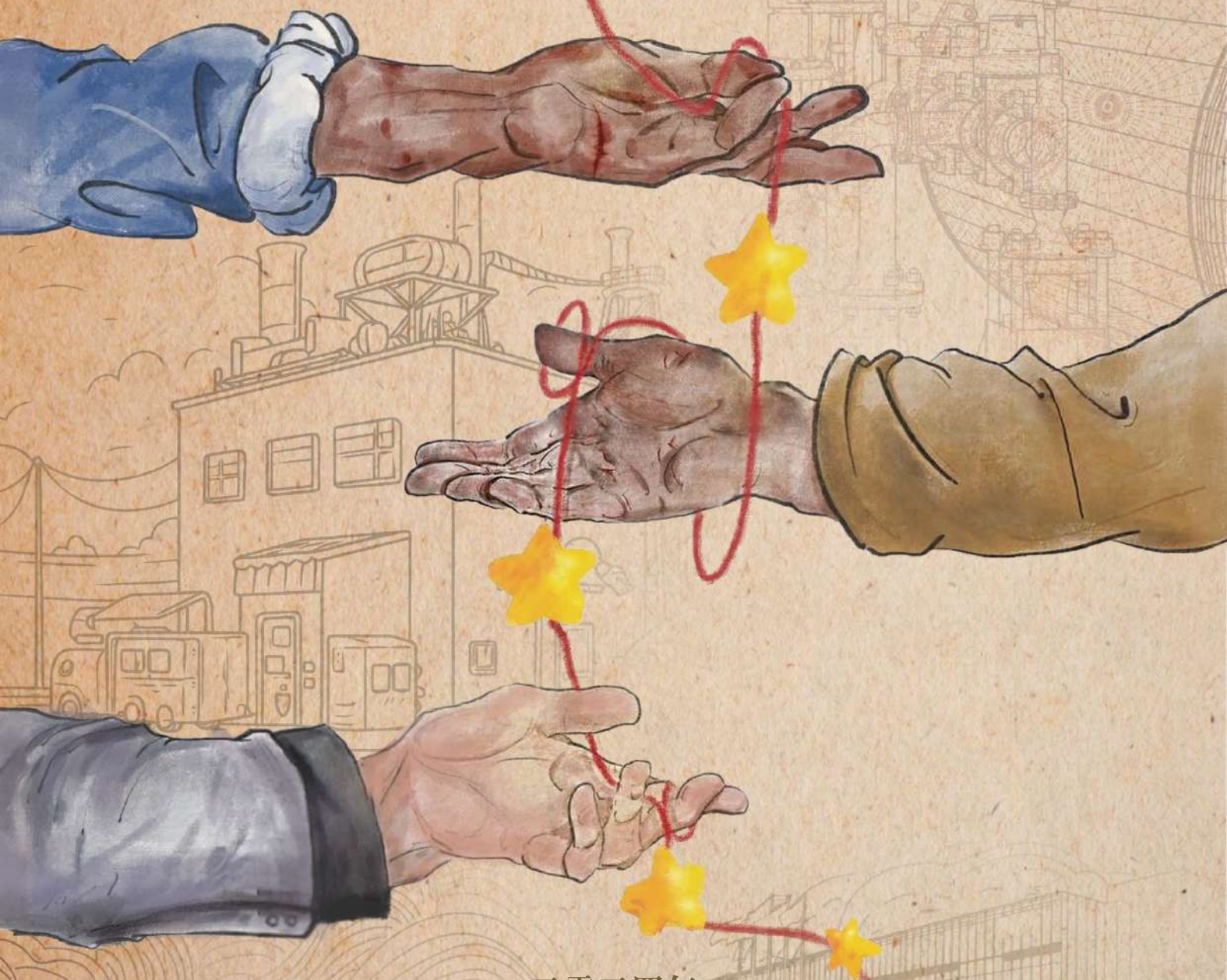


China Yurun Food Group Limited

中國雨潤食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1068



二零二四年
環境、社會及管治報告

目錄

1

關於本報告

4

董事會寄語

6

關於雨潤食品

9

持份者溝通

14

對聯合國可持續發展目標的貢獻

16

品質引領

24

顧客至上

27

責任營運

35

關心員工

41

守護環境

51

貢獻社區

54

績效指標

63

附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規

67

附錄二：香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

關於本報告





1. 關於本報告

編制基準

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為中國雨潤食品集團有限公司（「雨潤食品」或「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）發表的第九份 ESG 報告，旨在匯報本集團在 ESG 方面的策略與管理表現，也藉此加強與持份者的溝通。本報告應與《中國雨潤食品集團有限公司 2024 年年報》（特別是當中的「企業管治報告書」）一併閱讀，以全面了解本集團在 ESG 方面的表現。

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）中有關強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。本報告的附錄二為《ESG 報告指引》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

以下為本公司編制報告所遵循的匯報原則：

重要性

本集團透過重要性評估釐定與本集團相關的重要性議題。重要性評估工作包括邀請持份者對 ESG 議題的重要性進行優次排列、本公司董事會（「董事會」）核實重要性議題等。關於重要性評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性評估」章節。

量化

為全面評估本集團於本報告期（定義見下文）內的 ESG 績效，本集團披露了《ESG 報告指引》內適用的量化關鍵績效指標，並列明了量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括主要轉換因數的來源。

一致性

除非另有說明，本報告採用一致的編制方法，以供讀者對本報告內本集團的 ESG 資訊進行有意義的對比。

平衡

本報告秉持中立、全面的原則，不偏不倚地反映本集團的 ESG 表現，避免不恰當地影響報告讀者決策和遺漏重要資料。

1. 關於本報告

報告範圍

於本報告期內，本集團之主要業務性質未發生重大改變，本報告的報告範圍與《中國雨潤食品集團有限公司 2024 年年報》一致，涵蓋本集團。除非另有說明，本報告涵蓋本集團具有控制權並且在其環境及社會方面具有重大影響的業務，包括生產和銷售多種生肉（包括冷鮮肉和冷凍肉）及以豬肉製品為主的深加工肉製品（低溫肉製品和高溫肉製品）。

除非另有說明，本報告的時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（「本報告期」）。

對本報告的回應

如閣下對本集團的 ESG 表現和本報告有任何寶貴意見，歡迎透過電郵方式與本集團聯繫。

電郵：ir@yurun.com.hk





董事會寄語



「民以食為天，食以安為先」，食品安全是關乎民生福祉的重要議題，而「食品工業是道德工業」更是雨潤食品自成立以來堅守的經營理念。我們始終將社會利益置於企業利益之上，勇於承擔企業社會責任，並將其融入經營管理策略中，以打造一個值得信賴、深受消費者喜愛的品牌。

雨潤食品深知，產品質量是企業長期發展的基石，因此，我們建立了嚴格的內部質量監控制度，涵蓋採購、生產、銷售與物流運輸的各個環節，確保每一件產品都符合品質與安全的最高標準。透過這些全面的管理措施，我們成功在市場上建立了以優質產品與食品安全聞名的良好形象。未來，我們將繼續加碼投入於質量檢驗與檢測領域，確保所有產品符合國家監管要求，並為消費者提供安全、可靠、美味和健康的肉類食品。同時，我們持續加強與國家及各級地方質量監督機構的合作，積極配合監管要求與指導，以確保產品質量達到國家標準，並保持行業領先地位。

在可持續發展方面，雨潤食品不斷完善 ESG 管治架構，堅持以高標準推進 ESG 工作。我們已成立了 ESG 工作小組，由副總裁擔任組長，並由各附屬公司的高級管理人員參與，全面協助董事會統籌及監管 ESG 相關事宜。該小組負責制定 ESG 管理方針與策略，識別及評估 ESG 相關議

題及風險，並定期就重大 ESG 事宜向董事會匯報。基於可持續發展策略，我們每年進行一次 ESG 議題重要性評估，將評估結果納入企業整體戰略中，確保重要 ESG 議題的管理與績效提升。董事會在 ESG 相關目標管理方面發揮核心作用，負責監督 ESG 目標並檢討執行進度。於本報告期內，本集團圍繞環境範疇目標進行了全面檢視與披露，確保進度透明化並及時調整行動計劃。這些努力不僅推動了企業的環境效益提升，也為實現可持續發展目標奠定了堅實基礎。本報告全面披露了雨潤食品 2024 年在 ESG 工作中的進展與成效，所涉資訊均來自本集團內部文件與統計資料。董事會已審閱及批准本報告，全面負責環境及社會策略與匯報，並採取所需步驟以確保所披露資訊的可靠性、真實性、客觀性及完整性。

展望未來，隨著雨潤食品品牌的持續升級，我們將繼續以真誠務實的態度不斷打造高品質食品，為消費者帶來更美好的消費體驗。我們將以創新和責任為指引，為社會創造更多價值，並進一步提升本集團可持續發展的治理水準。

關於雨潤食品



企業簡介

雨潤食品是中華人民共和國（「中國」）最大的肉製品生產企業之一，其產品包括冷鮮肉、冷凍肉，以及以豬肉為主要原材料的低溫肉製品和高溫肉製品。本集團聚焦「哈肉聯」系列品牌的業務。「哈肉聯」不僅是國家商務部認定為第一批「中華老字號」企業，也是國家級農業產業化龍頭企業，其商標被認定為中國馳名商標。

雨潤食品作為國內最早開發西式低溫肉製品的領軍企業之一，擁有領先的生產設備和工藝技術。雨潤食品注重中高端

新產品的研發，成立了專業人士組成的研發團隊，致力於開發具有市場競爭力的新產品，成功在消費者心目中樹立了食品安全、優質的美好企業形象。

「低溫鎖鮮、冷鏈保鮮、口感鮮美」的品牌標語是雨潤食品帶給消費者的三大品質標準，也是向消費者做出鄭重的品質承諾。雨潤食品將保持孜孜以求和鍥而不舍的工匠態度，保障食品安全，讓消費者更安心，做到一個「民族品牌」應盡的社會責任和道德品質保障。

企業價值



3. 關於雨潤食品

獎項及榮譽

獎項及榮譽	頒發機構
中國國際肉品產業週——特別推薦產品	中國肉類協會
中國國際肉品產業週——攜手好食材、烹飪美食秀活動金獎*	中國肉類協會
中國國際肉品產業週——攜手好食材、烹飪美食秀活動銀獎*	中國肉類協會
中國國際肉品產業週——優選產品*	中國肉類協會
誠信企業	《中國食品安全報》黑龍江記者站黑龍江省食品產業聯盟
黑龍江省科學技術獎	黑龍江省人民政府
龍江特產產品證明書	黑龍江省食品流通商會
75週年龍江老字號傑出貢獻獎	黑龍江省老字號協會
科學技術進步一等獎	黑龍江省科技廳
全國特色旅遊商品獎	中國旅遊協會
哈肉聯榮獲國家級綠色工廠	中國工業與資訊化部

* 不同產品於該活動內獲得不同獎項。



持份者溝通





4. 持份者溝通

溝 通 渠 道

持份者	關注議題	溝通渠道	溝通頻次
股東/投資者	經營業績 合規經營	股東大會 公告 新聞稿	每年／根據需要 不定期 不定期
政府部門	食品安全 環境合規	實地考察 在線監控	不定期 實時
經銷商	食品安全 市場管理	問卷調查 經銷商大會 實地審核	每年／根據需要 每年／根據需要 每年／根據需要
消費者	食品安全 消費者權益 市場管理	展銷會與推廣活動 參觀工廠 熱線電話 問卷調查	每年／根據需要 每年／根據需要 根據需要 每年／根據需要
供應商	供應鏈管理 食品安全 環境合規	實地考察 供應商巡檢	每年／根據需要 每年／根據需要
員工	僱傭及勞工政策 員工發展與培訓 薪酬和福利	員工工會 員工代表座談會	根據需要 每年／根據需要
社區	食品安全 社區投資 消費者權益	參觀工廠 新聞稿 公告	每年／根據需要 根據需要 根據需要
媒體	食品安全 消費者權益 環境相關表現	傳媒採訪 新聞稿 公告	根據需要 根據需要 根據需要

重要性評估

於本報告期內，本集團以問卷調查的形式進行重要性評估。本集團邀請內外部持份者參與重要性評估，以全面瞭解持份者所關注的ESG議題。重要性評估工作有助本集團審視ESG管理方向，制定及完善相關政策及措施，以有效回應持份者的關注。

以下為重要性評估的四大步驟：

1

識別

本集團參考國內外的可持續發展報告指南和標準、同行關注議題、食品行業發展趨勢等，以調整本集團的 ESG 議題庫。於本報告期內，我們篩選出29項與本集團相關的ESG 議題。

排序

本集團邀請內外部持份者填寫線上問卷，評估29項ESG議題的重要性。內部持份者從「對雨潤食品的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。外部持份者從「對持份者的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。以兩方面的問卷結果合併進行重要性排序。於本報告期內，共有253名持份者參與此次重要性評估。

2

3

分析

本集團分析問卷調查結果，並構建重要性矩陣圖，將在「對持份者的重要性」和「對雨潤食品的重要性」兩個維度得分均較高的議題識別為重要性議題。

核實

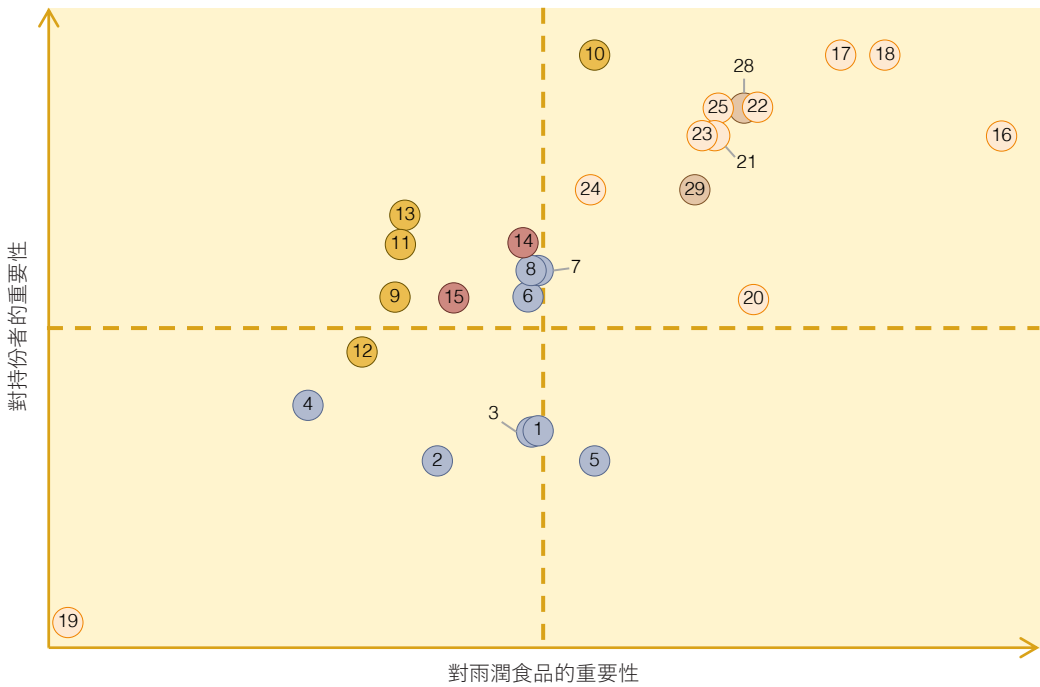
董事會已審視及核實重要性評估的結果，並且確認本集團 2024年重要性議題。

4



4. 持份者溝通

2024年ESG議題重要性矩陣



範疇	ESG 議題	重要性
環境	1 環境與天然資源	中
	2 廢氣與溫室氣體排放	低
	3 資源使用	低
	4 氣候變化與韌性	低
	5 水資源與廢水管理	中
	6 廢棄物管理	中
	7 包裝材料管理	高
	8 綠色營運	中
僱傭	9 僱傭政策與員工福利	中
	10 員工健康與安全	高
	11 勞工準則	中
	12 員工發展與培訓	低
	13 多元化與平等機會	中
供應鏈	14 負責任的供應鏈管理	中
	15 可持續原材料	中

4. 持份者溝通

範疇	ESG 議題		重要性
營運	16	食品安全與質量*	高
	17	消費者權益*	高
	18	產品責任*	高
	19	動物福利	低
	20	產品營養	高
	21	食品研發創新	高
	22	知識產權保護*	高
	23	負責任的營銷與標籤	高
	24	客戶參與	高
	25	私隱與數據安全	高
社區	26	社區參與與貢獻	低
	27	貢獻行業發展	高
企業管治	28	反貪污*	高
	29	企業治理與風險管理	高

*最為重要的5項ESG議題



對聯合國可持續發展目標的貢獻



5. 對聯合國可持續發展目標的貢獻

我們把ESG原則及措施融合聯合國所制定的可持續發展目標 (UNSDGs)，透過把業務營運與可持續發展的議題相接，為社會創造長遠價值，積極為實現具體的可持續發展目標作出貢獻。

UNSDGs	我們的ESG原則及措施
商業道德	 • 一直秉承「食品工業是道德工業」的核心經營理念 • 高度重視懲腐倡廉，以誠信經營業務 • 嚴格遵守與私隱資料保障相關的法律法規
工作場所	 • 擁有多元文化背景的員工，避免任何形式的歧視，堅持唯才是用的原則 • 提供具有競爭力的薪酬福利 • 尊重人權，提供公平、健康、安全的工作環境
食品安全及品質	 • 不斷健全產品質量和食品安全管理體系，以匠心精神回饋消費者 • 堅持「以質量求生存、以創新求發展；質量是企業的生命線；質量一票否決制」的原則 • 與供應商建立長期合作關係，定期進行品質評估和風險管理
守護環境	 • 將綠色理念融入工廠選址建設以及業務營運的每一個環節 • 已建立環境管理系統，繼續致力於確保營運活動符合環境法規，減少對環境的影響 • 設置職能部門對能源使用進行統籌管理，負責制定和實施能源規劃及能源管理制度
動物福利	 • 關注動物福利，不僅出於人道考慮，亦為保證產品質量 • 保證日常對動物的人道關懷，並遵循相應的行業標準和最佳實踐

品質引領



本集團始終將消費者健康置於首位，堅持「以質量求生存、以創新求發展」的核心理念，將食品安全與產品質量視為企業的核心價值。我們秉持「質量是企業的生命線；質量一票否決制」，制定「真誠如雨，滋潤萬家，不斷創新，趕超一流」的質量方針，並持續完善食品安全與質量管理系統。

每年，我們至少進行兩次食品安全自查，確保產品符合國家及地方法規和標準。我們與供應商保持密切合作，從原料品質到生產加工全程監控，並注重員工培訓，提升其食品安全意識與責任感。在品質檢驗和檢測中，我們始終保持業界領先，致力於為消費者提供安全、健康、美味的肉類食品。我們將持續創新和改進，與消費者、合作夥伴及社會攜手邁向可持續發展。

我們專注於中高端產品研發，擁有專業研發團隊及領先設備，主打品牌包括「百年老字號」中國馳名商標「哈肉聯」系列。作為始建於1913年的百年企業，哈肉聯以生豬屠宰、生鮮製品加工及肉製品加工為核心業務，歷史悠久，聲譽卓著。

哈肉聯引進國際一流設備，如荷蘭施托克生產線及低溫製程技術，並配備完善的檢測中心與檢疫隊伍，確保產品品質和安全。作為國內首批通過ISO9001、ISO14001、ISO22000及OHSAS18001「四合一」體系認證的肉類企業，哈肉聯屢獲殊榮，包括：

- 國家品質審定委員會最高獎（國家銀質獎）；
- 首屆中國食品博覽會最高獎；
- 中國肉類協會肉製品品質評傳統風味金獎；及
- 中國肉類食品產業最具價值品牌等。

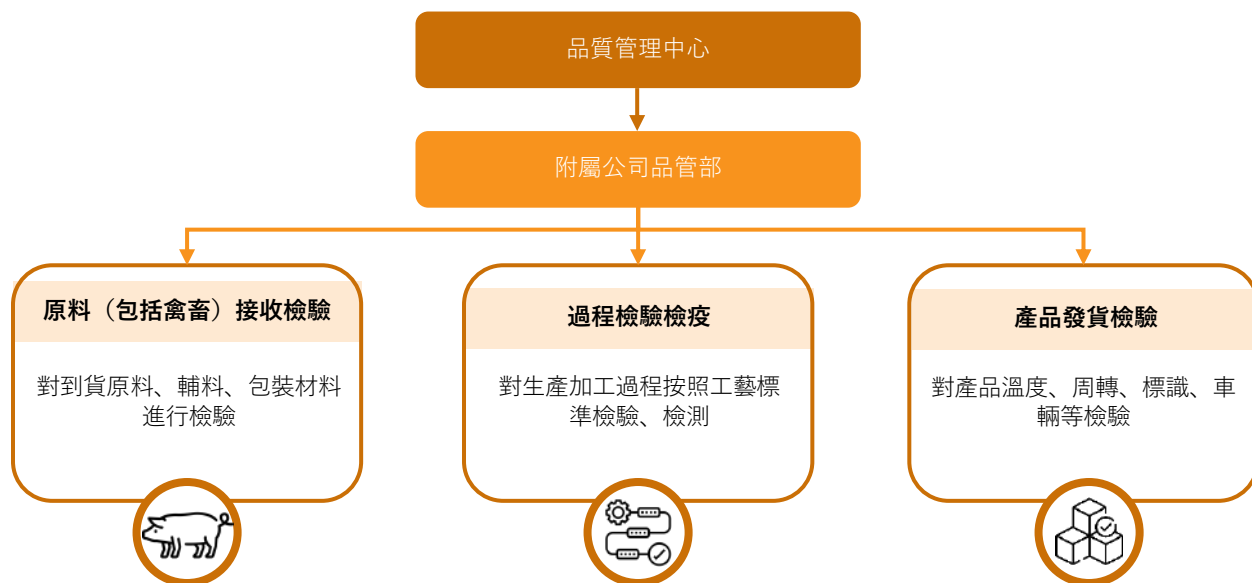
此外，哈肉聯紅腸製作工藝被列為「黑龍江省級非物質文化遺產」，充分彰顯其在市場及消費者中的高度認可。我們將繼續堅守高品質標準，為消費者提供安全、可持續的食品產品。

6. 品質引領

管理體系

保障食品安全與產品質量，是雨潤食品對消費者的莊嚴承諾。我們建立了全面而嚴謹的質量管理體系，涵蓋從原料採購、生產加工到運輸配送及市場管理的全過程。本集團設立

品質管理中心，統籌產品質量和食品安全管理，各附屬公司則設有質量管理小組，嚴格執行總部標準。我們通過專業品質控制團隊進行全程檢測和監控，確保每項產品符合相關法規和標準。



GB/T 19001-2016/ ISO 9001 : 2015
《質量管理體系要求》
4間
生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證

GB/T 22000-2006/ ISO22000 : 2005
ISO22000 : 2018
《食品安全管理體系-食品鏈中各類組織的要求》
2間
生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證

GB/T 27341-2009
《危害分析與關鍵控制點（HACCP）體系 - 食品生產企業通用要求》
1間
生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證

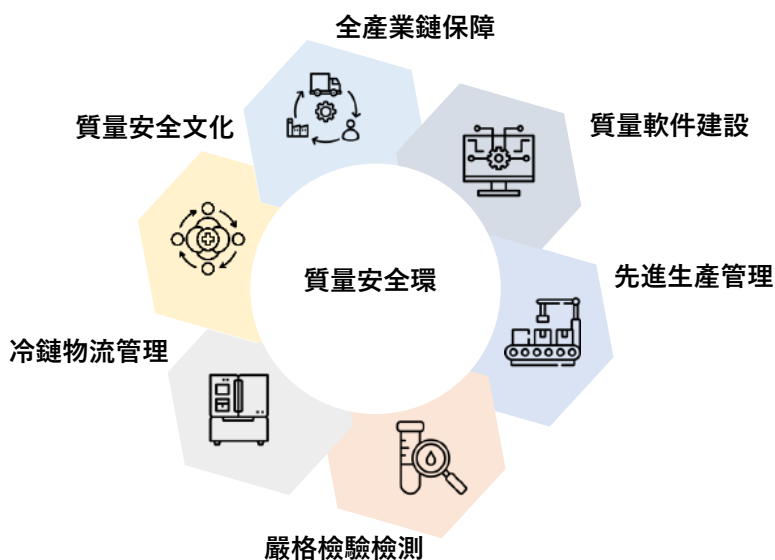
ISO14000 : 2015 《環境管理體系認證》
ISO45001 《職業健康安全管理体系認證》
3間
生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證

BRC 食品安全全球標準
1間
生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證

6. 品質引領

雨潤食品秉承品質、安全與環境結合的理念，通過建立一套閉環式的品質管控體系，將原料採購、生產加工、運輸配送和銷售環節緊密相連，實現可預防、可溯源、可保障的產品安全模式。在原料採購階段，我們嚴格篩選供應商，確保原料品質和安全符合標準，同時與供應商建立長期合作關係，進行定期品質評估和風險管理，從源頭上把控產品質量。在生產加工方面，我們執行標準化作業程式，並採用先進設備與製程技術，同時注重員工培訓，提升品質意識與操作技能，以確保每個環節的高標準落實。

運輸配送和銷售環節承接了產品的流通與服務保障。我們採取適當的包裝與儲運措施，確保產品在運輸過程中不受污染或損壞，最大程度維持產品的品質。在銷售階段，我們建立完善的銷售渠道與售後服務體系，確保產品合規及穩定，且能快速回應消費者的需求。通過這套覆蓋全過程的品質管控體系，我們為消費者提供安全、值得信賴和高品質的食品產品。





6. 品質引領

優質原料

雨潤食品高度重視食品原料的品質，嚴格執行供應商準入制度及原料採購制度，僅與符合品質標準的供應商合作。我們定期對供應商進行品質評估及風險管理，並對所有原料進行嚴格檢驗，確保其品質與安全符合標準。

為確保原料可追溯性，我們要求供應商提供詳細資訊，包括原產地、生產加工過程及儲存條件，並建立完善的追溯系

統，追蹤原料來源與流向，杜絕不合格原料進入生產流程。這些措施不僅保障食品品質與安全，也有助於維護品牌聲譽及市場競爭力。

本集團修訂並完善《原料接收檢驗操作規程》，規範原料接收檢驗流程。同時，通過《生豬收購品質保證協議》，設立四道品質把控關卡：



鑑於本集團主要的產品是豬肉相關食品，需有效應對一種高度傳染性的豬類疾病「非洲豬瘟」，本集團制定了《非洲豬瘟防控方案》，並在總部及附屬公司層面設立防控工作小組，負責政策收集、防控部署及應急方案實施，保障全流程運行。

我們的防控措施包括：

- 合理規劃場內佈局，降低交叉污染風險。
- 加強人員、車輛及物品管理，提升生物安全系數。
- 強化豬群健康管理及確保污物合規處置。
- 實施擴產評估及環境監控，保障養殖環境安全。

衛生標準

雨潤食品制定並執行多項衛生政策，確保生產過程的清潔與安全：

- 《清洗消毒管理規範》：明確責任分工、工作流程及監督檢查。
- 《衛生管理制度》：規定衛生標準、檢查頻率及個人衛生要求。
- 《生豬屠宰業清洗消毒規範》：詳細規範清洗消毒範圍、方法及頻率。
- 《車輛清洗消毒衛生規範》：確保車輛內外部清潔及消毒合規。

針對不同環境與人員的清潔要求，我們採取以下措施：

- 生產車間：下班後啟用紫外燈與臭氧殺菌機，全面清潔設備與用具，並進行定期衛生檢查。
- 生產人員：進入車間前須洗手消毒，穿戴工作服、靴、帽與口罩。
- 車輛：裝貨前進行清理、沖洗與消毒。
- 倉庫：定期清潔速凍間、冷藏庫與成品庫，確保儲存環境衛生。



6. 品質引領

生產及檢驗

雨潤食品制定高於國家標準的食品生產規範，規範產品工藝與品質指標，並實施自查與複查機制，確保產品合格率。本報告期內，未發生任何食品不合格情況。我們在生產工廠內安裝電視錄像監控系統，實時監控生產過程，及時發現並解決問題。此外，我們引進國際先進的自動化加工設備，減少

人為操作對產品品質的影響，確保產品穩定性與一致性。

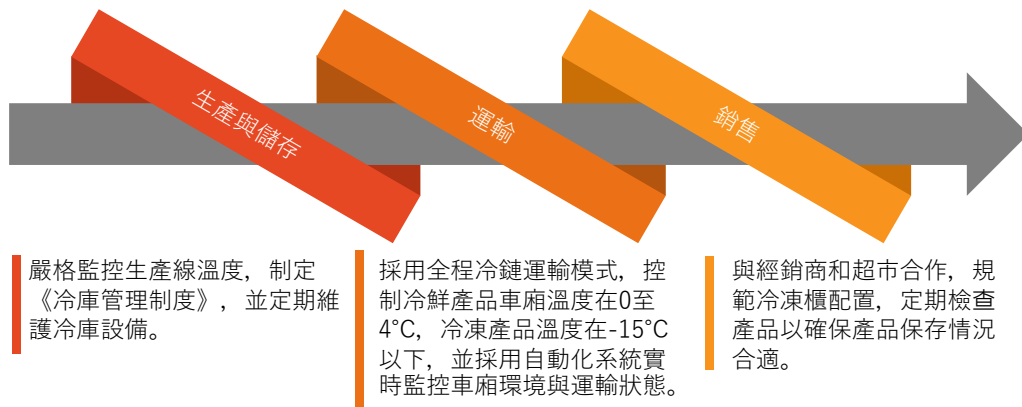
檢測方面，我們配備專業檢測設備與團隊，負責營養成分、微生物、添加劑及殘留物的檢測，確保產品符合相關標準。所有產品需通過以下「三關」方可出廠：



冷鏈管理

冷鏈管理是保障產品質量的關鍵，通過整合生產、運輸和銷售環節，確保產品在適當的溫度條件下保持優質、安全和新鮮，提高消費者對我們的冷鮮肉、冷凍肉和低溫肉製品產

品的信心。本集團制定《產品運輸管理制度》等內部政策，全面管控產品儲存與運輸過程，確保產品儲存在適當溫度中。



食品安全

本集團注重產品上市後的質量管理。為確保經銷商清晰了解產品處理方法和相關規定，我們提供了專門的產品處理指引。同時，通過執行《經銷商滯銷品管理規範》，我們根據經銷商所在市場的成熟程度及銷售渠道結構，按固定比例提供過期滯銷品的支援，並要求經銷商遵循明確的處理方式，妥善處理相關產品，以全面保障食品安全。

此外，我們積極推行市場巡檢計劃，由業務人員負責對所轄片區內經銷商進行定期巡檢。巡檢結果會在每週的經營分析會中通報，並推動持續改進。此舉旨在確保產品質量穩定，讓消費者購買到安全可靠的食物。我們將持續加強監督，提升市場巡檢的效果，確保產品在市場上的質量管理達到高標準。

顧客至上



雨潤食品秉持「以客戶利益為中心」的核心價值觀，始終將客戶的滿意度與需求放在首位。我們深入了解客戶喜好，以此為基礎進行產品創新和研發，致力於提供符合營養均衡、天然成分及無添加劑等需求的健康食品，滿足消費者對食品品質和安全的期望。

透過持續的創新與改進，我們贏得了客戶的信任和支持。未來，我們將不斷提升食品和服務品質，確保顧客在選購雨潤食品時感到滿意與安心。

健康食品研發創新

雨潤食品擁有優秀的科研團隊，專注提升食品關鍵技術，並推動食品創新、包裝創新及口味創新。我們與高校合作，共同探索食品行業發展方向，並以科技驅動作為集團轉型升級的核心動力。

本集團嚴格遵循《食品添加劑使用標準》（GB 2760-2014），不使用或超量添加任何國家禁止的食品添加劑。在本報告期內，我們對高低溫產品工藝進行排查，未發現超範圍或超量使用添加劑的情況。

產品標籤及宣傳

雨潤食品遵守《食品標識管理規定》、《預包裝食品標籤通則》（GB 7718-2011）、《預包裝食品營養標籤通則》（GB 28050-2011）等法規，確保產品標籤清晰、準確，包含生產日期、保質期、配料、食品添加劑及營養成分等必要資訊。我們制定《包裝物會簽規範》對標籤資訊進行多人審核，確保內容真實、不誤導消費者。

在廣告宣傳中，本集團遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》等法規，確保宣傳內容合法合規，避免虛假宣傳或侵犯知識產權。我們將持續提升標籤與宣傳活動的合規性，保障消費者權益。



7. 顧客至上

產品追溯及召回

雨潤食品建立全程追溯系統，採用電子掃描追蹤技術，確保產品「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」。一旦出現產品召回情況，我們可透過食品追溯體系迅速識別受影響批次，並通過《產品召回管理程序》啟動召回工作。

召回小組由高層主管、技術人員、銷售人員及生產人員等組成，根據食品安全問題的嚴重程度分三級處理，並在適當的情況下利用媒體迅速通知消費者。同時，我們制定了《食品安全事故管理制度》和《食品安全應急預案》，於集團總部及附屬公司層面設立應急小組，以確保食品質量安全事故發生時，能有效將事故的影響減至最低。我們定期組織追溯及召回演練，以驗證產品追溯體系和召回流程的有效性。

本報告期內，並無發生因健康或安全原因導致的產品召回事件。我們將持續完善追溯及召回流程，確保產品質量安全並降低風險影響。

則，24小時內反饋投訴進展，並在處理後48小時內回訪顧客以確認結果。我們對每宗投訴進行深入調查，分析原因並採取糾正和預防措施，避免問題重複發生。

本報告期內，共收到31宗與產品相關的投訴，處理率達100%。未來，我們將持續改進投訴機制，以提升客戶服務品質與滿意度。

私隱保護

本集團重視顧客私隱，嚴格遵守相關法律法規，並制定《客戶資訊保密規定》。所有處理客戶資訊的員工均需接受培訓並簽署保密協議，確保顧客資料不被未經許可提供給第三方。我們在處理投訴時，隱去顧客的聯繫方式及個人身份資訊，並通過授權機制限制資料存取權限，進一步保障資料安全性。本集團將持續完善隱私保護措施，確保顧客的信任與滿意。

消費者權益

雨潤食品重視消費者的意見與投訴，並通過更新《顧客投訴處理工作規範》，明確各部門職責，確保投訴能及時、妥善處理。顧客可透過客服熱線、超市或經銷商進行投訴，我們堅持「及時回應、認真核驗、合理溝通、妥善處理」的原

責任營運





8. 責任營運

作為一家負責任的企業，雨潤食品以可靠的品質贏得顧客的信任。我們深刻認識到責任採購、市場管理、反腐倡廉、知識產權和動物福利對食品行業的重要性，並在內部建立了相關政策和措施，確保嚴格執行。我們相信只有秉持負責任的態度經營業務，才能打造值得顧客信賴的品牌。

負責任採購

本集團以謹慎和負責的態度管理供應鏈，堅信高品質、安全可靠的原材料是產品品質的基石。因此，我們採取多項措施，建立可持續、透明和合規的供應鏈體系，並不斷完善供應商管理制度。通過嚴格篩選供應商，我們確保其具備良好

的商業道德並符合品質標準，且制定並執行如《採購合同管理制度》、《原材料接收檢驗操作規程》和《物料供應商管理制度》等內部規範。同時，我們實施供應商准入、評審、評價及淘汰機制，全面管理供應商資源，確保符合法律法規，提升供應保障能力。

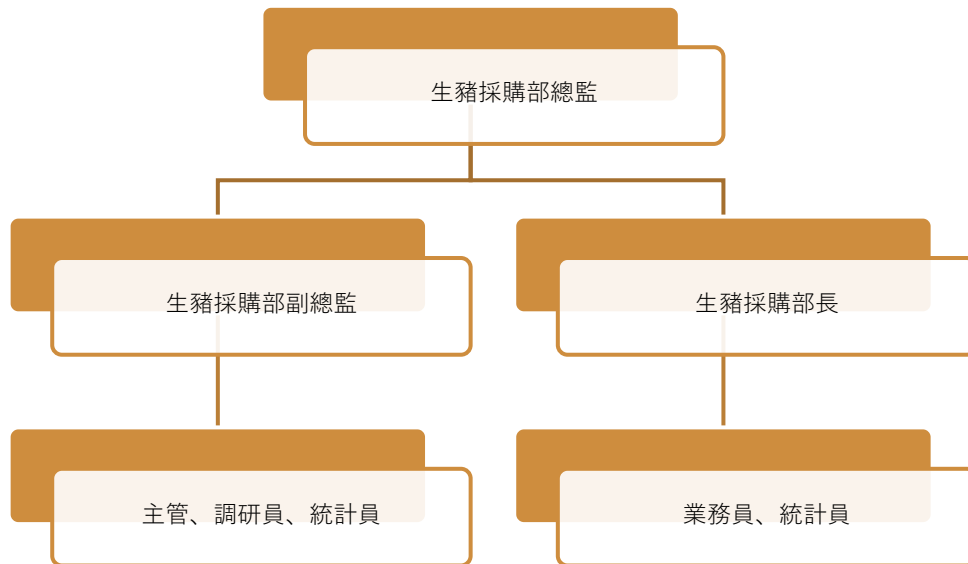
我們與供應商保持密切合作，確保良好溝通，並要求其遵守供應商行為準則。此外，我們定期對供應商進行評估和審核，確保其生產過程和品質管控符合我們的要求。

供應商管理流程：

准入	採購人員對供應商的資格、生產能力、安全體系及產品質量進行預審，供應商需填寫《供應商調查表》，並由供應商評審小組進行審核。
評審	供應商評審小組由採購、品管、法務及技術等部門組成，根據《供方評價表》對合資格供應商進行嚴格評審，包括其ESG表現。我們亦定期進行現場評審，評審合格者將被納入SAP系統及合格供方清單。
評價	本集團建立供應商履約評估制度，進行年度業績評價，包括供應質量、價格和服務表現，並根據評價結果對供應商分級管理。
淘汰	沒有正當理由而無法正常供應的供應商將被停止合作；若供應商在交易過程中有違規行為，則列入黑名單，12個月內不與其合作。

同時，我們制定《採購人員行為準則》，規範採購人員的行為，並針對生豬採購制定專門管理規範，明確部門架構及崗位，實現標準化管理，確保採購過程合法合規、零腐敗，並

保障食品安全。各部門相互合作與監督，形成上下貫通的管理機制，清晰規範供應鏈管理。



我們將供應鏈的安全及環保視為推動可持續發展的重要環節，在供應商管理中重視其環境和社會風險表現。我們要求供應商遵守《中華人民共和國環境保護法》，提供污染處理

證明或相關文件，並在簽訂採購合約時簽署廉潔承諾書、品質安全承諾書及信息安全承諾書。



8. 責任營運

我們採取多項措施減少對環境的影響，推動供應鏈可持續發展：

- 新供應商審核：嚴格審核新供應商，確保其品質和運營體系符合環保原則。
- 材料採購：優先選擇可重複利用的包裝材料，減少廢物產生。
- 設備採購：注重設備的能源效率及減少排放，選擇符合環保要求的產品。

此外，我們不定期監控供應商輿情，一旦發現供應商因政府抽查不合格被通報，將立即終止合作。

截至報告期末，本集團共有245家供應商，其中5家為海外供應商，其餘均為中國供應商。我們向所有供應商執行上述聘用慣例，並通過嚴謹的管理流程，與供應商共同打造負責任的供應鏈。

誠信廉潔營運

本集團高度重視誠信經營與廉潔管理，將其視為持續發展的基石。我們對貪污腐敗行為採取零容忍態度，並嚴格遵守業務所在地及國際相關法律法規，包括《聯合國反腐敗公約》等。我們通過完善制度、加強監管及推動廉政文化，積極防範與打擊賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等腐敗行為，營造誠信廉潔的企業氛圍。

我們從三個方面保障企業利益與聲譽不受腐敗行為侵害：

（1）完善規章制度，明確權責分工及行為準則，為員工提供清晰的指引；（2）加強監管，設立專門監察機構及內部控制機制，確保業務活動合規透明；（3）推動廉政文化，培養員工正確的道德觀念，強調誠信和廉潔的重要性。

在本報告期內，本集團沒有發生公司或員工涉貪的訴訟案件。

完善制度

本集團致力於完善反腐機制，嚴格執行《反腐敗管理制度》及《廉政舉報管理制度》，堅決打擊腐敗行為。我們鼓勵員工舉報貪腐現象，並承諾嚴格保密舉報人資料。我們提供多種舉報渠道，包括電話、電子郵件及官方微信等，確保舉報便捷安全。

主動打擊貪腐行為

鼓勵員工舉報任何貪污腐敗行為，對舉報人予以保密和獎勵，及時處理事件或送交司法機關。



電郵



舉報電話



微信公眾號



員工內部舉報渠道 - 監察舉報釘釘小程序



來信、來訪投訴舉報渠道

我們重視舉報機制的有效運行，並通過《業務違規問責指引》及《經濟違規問責指引》規範違規行為處理，明確定義違規行為、問責原則及問責程序。同時，我們實施《經濟違規主動申報政策》，鼓勵違規人員主動坦白問題，爭取從寬處理或免於行政處罰。

為進一步打擊貪腐行為，本集團成立了紀律監察與指控評審委員會、監察中心、財務研究室和財務管理中心等常設機構，並公開舉報渠道，包括電話、電子郵件、釘釘、微信及書信等。我們還制定了反腐敗線索的受理、監察及處理流程，確保調查工作合規透明。

對於所有舉報，我們將嚴肅處理，一經查實，根據案件嚴重性對相關人員或部門實施紀律處分，包括警告、降職或解雇等，對於嚴重案件將移交司法機關處理。

反腐線索與投訴受理、監察與處理流程圖：



8. 責任營運

加強監管

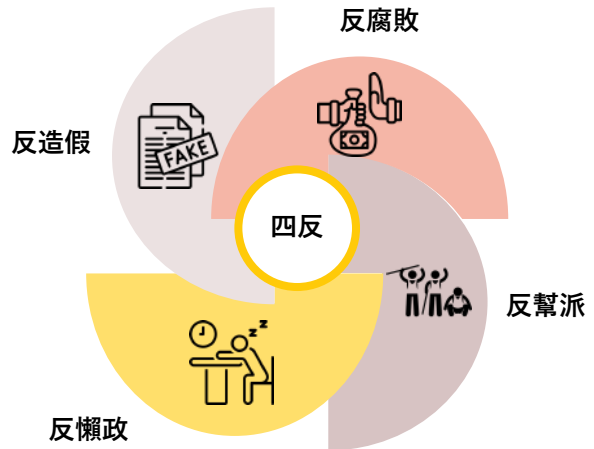
本集團加強供應鏈內的反腐管理，要求供應商在合作前簽署《廉潔承諾書》，明確其行為準則及責任，防止貪腐行為發生。我們定期拜訪合作夥伴，包括銷售市場及原材料市場，以加強溝通並降低腐敗風險。同時，我們要求內部採購人員遵循一級監督一級的原則，確保內部管理透明，預防貪腐事件。

建設廉潔文化

為維護廉潔公正的企業風氣，本集團採取多項措施打擊貪污、幫派及造假行為。在員工入職培訓中，我們宣傳反貪原則並進行預防教育，提高員工對腐敗行為的警覺性。同時，在簽訂勞動合約時，員工需簽署《員工商業行為準則》及《廉潔承諾書》，明確其應遵守的行為準則與廉潔承諾。

此外，本集團積極開展「四反」宣傳，明確企業紅線，嚴厲打擊和懲處貪腐行為，努力建設廉潔、誠信的企業文化。

我們定期通過內部平台和電子郵件等方式發佈本集團反貪快報，公佈公司內部查處的貪污腐敗行為，以起警示作用。



本報告期內，我們為員工提供了四次反貪污培訓，並為董事提供兩次有關廉潔企業管理的培訓。同時，我們在日常例會中隨時向員工宣貫反貪污及廉潔理念。透過反貪污培訓和執行行動，我們降低了違規違紀的頻率及次數，並加強了反貪污意識。我們的反貪污要求涵蓋了所有員工，覆蓋率達到100%，確保每位員工都清楚了解反貪污政策和措施，並知悉自己的責任。針對供應商，我們在簽訂合同時均會對其傳達供應商反腐敗要求，確保廉潔文化貫穿業務鏈。

知識產權保護

本集團深刻認識到知識產權對於促進創新及保護創新成果的重要性。為規範相關工作，我們設立了專門的知識產權部門，並制定了《商標管理制度》、《專利管理制度》等內部規章制度。

在商標管理方面，我們透過官方註冊認證取得商標註冊證，並為主要產品包裝設計申請外觀專利保護。同時，對於新型發明及實用發明，我們進行專利申請，確保創新成果得到法律保護。當知識產權臨近到期時，我們及時更新以維護相關權益。此外，我們與涉及知識產權的員工簽訂保密協議，明確其在保護集團知識產權方面的責任；與涉及知識產權的客戶簽訂合約時，加入保密條款以防範侵權風險。若發現外部

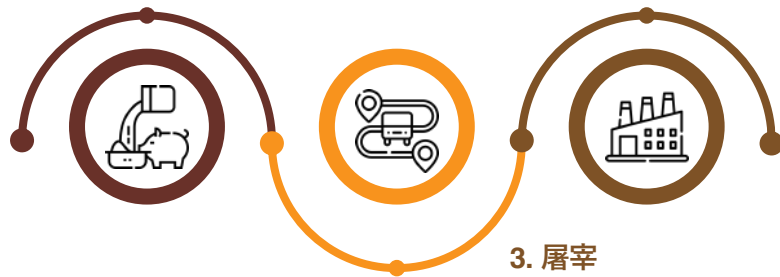
侵權行為，我們會通過證據搜集、報警立案及訴訟等方式維護自身權益。我們在保護自身知識產權的同時，也確保不侵犯他人權益。我們將繼續強化相關措施，確保知識產權的合法權益得到有效保障。

動物福利

本集團高度重視動物福利，並制定了相關管理條款，確保在動物飼養、運送及屠宰的過程中採取符合人道關懷的措施。我們關注動物福利，不僅基於人道考量，亦為保障產品質量。針對飼養、運送及屠宰等關鍵環節，我們制定了具體指引，確保動物得到適當護理，並遵循行業標準與最佳實踐。

2. 運送

- 使用通風透氣的運輸車輛。
- 提供專用趕豬皮鞭，減少趕豬過程中的鞭傷。
- 合理安排運輸車輛，避免豬隻擁擠。



1. 飼養

- 為靜養生豬圈舍安裝紗窗、誘蠅燈及降溫噴淋裝置，避免蚊蠅叮咬，並做好夏季降溫防暑工作。
- 確保豬隻獲得充足的飼料與飲用水。
- 每次圈舍循環後徹底清洗及消毒，保持衛生環境。

3. 屠宰

- 在每個屠宰環節安排至少一名接受過人道屠宰培訓的技術人員，負責操作或指導其他人員。
- 屠宰前確保豬隻完全失去知覺，將痛苦程度降至最低。



8. 責任營運

我們的附屬公司定期組織人道屠宰培訓，提升相關人員的技能與知識，減少動物痛苦。我們將持續改進並加強動物福利措施，確保動物在業務活動中受到妥善關愛與尊重。

我們將繼續落實動物福利相關指引，確保動物在我們的業務運作中受到人道對待，並不斷提升相關標準與措施。

關心員工





9. 關心員工

雨潤食品秉持「尊重人、開發人、用好人」的用人理念，堅信人才是推動企業發展的基石。我們致力於為員工提供支援與尊重的工作環境，鼓勵他們發揮潛能，實現個人價值。通過營造良好的團隊合作氛圍，推動創新思維與主動性，並注重工作與生活的平衡，我們努力打造積極向上的企業文化。

我們通過多元化的溝通渠道傾聽員工意見，持續改進人力資源管理體系，確保公平機會與待遇。同時，我們將「尊重人、開發人、用好人」落實到日常管理中，與員工攜手實現個人與企業的共同目標。

僱傭政策及管理

本集團致力於吸引優秀人才，提供具競爭力的薪酬待遇、完善的福利制度、職業發展機會及多樣化培訓計劃，確保員工感受到價值與成長。我們建立了《人力資源制度匯編》和《福利管理制度》，明確規範薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視以及防止聘用童工和強制勞工等，全面保障員工權益。我們設立多樣化招聘渠道，包括內部招聘、外部招聘及校園招聘，並制定標準化流程，確保招聘過程公平透明，為集團持續注入適合的人才。

多元化和公平性

我們堅持唯才是用的原則，確保招聘與晉升公平透明，避免任何形式的歧視。我們推行同工同酬原則，保障員工在性別、年齡、民族、教育背景、地域、民族、宗教等方面獲得平等待遇，並致力於創建包容的企業文化，讓不同背景的員工充分發揮才能，實現共同成長。我們將繼續致力於維護公平、公正和包容性的僱傭標準和企業文化，並持續改進我們的措施，以確保所有員工都能在公平、平等和受尊重的環境中工作和發展。

童工或強制勞工

本集團嚴格遵守僱傭相關法律，制定《招聘管理制度》，明確規定不得錄用未滿16歲人員，並在人事系統中設置限制措施，杜絕童工招聘。同時，我們堅決反對強制勞工，並對加班需求進行嚴格監管，以防止強制勞工的現象。如果員工需要加班，他們必須向上司提出申請。同時，我們關注工作時數和假期的安排，以確保合理的工作時間和充足的休息時間。

當發現聘用童工或強制勞工的違規情況時，本集團將立即停止相關違規行為，並追究違規行為的負責人的管理責任，對於涉及直接違規的人員給予「工作失職」的行政處罰。此外，本集團會對招聘人員進行招聘政策方面的培訓，以確保他們瞭解並遵守相關法規，並確保類似事件不再發生。

薪酬

為吸引及留住優秀人才，本集團提供具競爭力的薪酬福利，根據崗位性質、工作表現、業績表現、自身經營情況、物價指數、勞動市場調整薪酬，並設立獎勵機制，包括月度、季度及年度優秀員工評選，對表現突出的員工進行公開表彰與物質激勵。我們致力於創建積極向上的工作氛圍，通過公平的薪酬激勵機制，提升員工滿意度並促進團隊合作與個人成長。

解僱

我們的《員工手冊》明確規定離職流程，包括離職通知期與賠償金等，確保勞資雙方權益。員工需妥善完成工作交接並辦理離職手續，確保業務正常運作。

我們重視離職過程的透明與公平，努力維護員工與企業間的尊重和責任，並確保離職過程能夠順利完成，以保護雙方的權益。

員工福利待遇

本集團為員工提供完善的福利體系，包括帶薪年假、法定假期及多種類型的假期（如病假、產假、婚假、事假、喪假、探親假、育兒假等），我們還在傳統節日為員工發放節日禮物，並提供免費住宿、餐食補貼、免費體檢和生日禮物等福利待遇。充分照顧員工需求。我們嚴格依照法律為員工繳納

社會保險和住房公積金，並額外購買商業保險，提供全方位保障。此外，我們還設立互助基金，幫助遭遇困難的員工及其家庭，致力於提升員工的幸福感和歸屬感。

與此同時，我們建立了完善的員工溝通和回饋渠道，鼓勵員工積極反饋各類問題並定期組織管理層民意調查、績效申訴、福利滿意度調查等活動，真實了解並及時妥善解決員工回饋的各項問題。

職業健康與安全

我們秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則，嚴格遵守相關法律法規，建立職業健康與安全管理體系。本集團設立安全生產領導小組和應急指揮部，制定規章制度及應急預案，定期進行安全巡查、培訓及演練，確保工作場所符合安全標準。本集團持續推進安全管理的改進，我們推動多個工廠通過OHSAS18001職業健康安全管理體系認證，為員工提供安全穩定的工作環境。



9. 關心員工

安全生產

安全生產是雨潤食品的核心工作之一。我們針對潛在生產安全風險，制定多層次的安全措施，從設備管理到員工防護，構築全方位的安全保障體系。我們嚴格遵守國家相關法律法規，並在《人力資源制度匯編》中規範職業健康保護措施。同時，我們成立消防安全工作領導小組，制定《消防安全管理目標責任書》，定期進行隱患排查、整改並召開會議，確保隱患及時消除。每月的安全巡查涵蓋安全設施檢查、防護用品使用及員工安全職責履行情況，確保工廠持續符合安全標準。

等防護物資，並在安全櫃中配備防毒面具、報警器等應急設備。同時，針對生產設備，我們下發了安全操作規程，並通過危險點分析、安全評估及防護措施培訓，提升員工的安全意識與技能。在工作環境方面，我們在工廠內張貼安全標誌，定期對設備進行檢查、校驗和維保，如《深加工事業部加熱設備使用規範》要求每月維修加熱設備並由管理層負責監督執行情況。

在員工防護方面，我們制定了《勞保用品發放管理規範》及《勞保用品穿戴規範》，定期提供防割手套、工作服、長靴

安全生產月

本集團高度重視安全生產工作，並積極響應「安全生產月」活動，旨在提升全體員工的安全意識及防範能力，營造安全穩定的生產環境。在活動期間，我們組織了一系列安全培訓及應急演練，旨在加強員工對安全生產的重要性認識，並提升應對突發事件的能力。

我們通過安全講座、案例分析及現場模擬等多種形式，向員工普及安全知識，並結合實際操作進行技能培訓。同時，我們要求各部門落實安全生產責任制，將安全管理融入日常運營中，形成長效機制。

通過「安全生產月」活動，本集團進一步鞏固安全生產基礎，有效保障員工健康及生產環境安全。我們將持續優化安全管理體系，確保安全生產理念深入人心，推動企業健康穩定發展。

報告期內，本集團沒有發生工傷案例。

安全培訓及演習

為提升員工安全意識，我們持續完善應急體系，並針對不同工作環境開展定期安全培訓和演練。新員工入職時需接受生產流程及安全操作指導，特殊工種如司爐工、電工等需通過專業培訓並取得資格證後方可上崗。

為提高廣大員工的消防安全意識，本集團要求下屬各單位至少每半年組織全體員工演練一次；同時簽署《消防安全管理責任書》，將消防安全落實到每一個管理細節。此外，我們每年制定應急預案演練計劃，至少開展兩次消防及氨氣相關演練，並根據演練結果完善預案。一旦發生緊急事故，我們立即啟動應急方案，快速展開救援，將損失降至最低。同時，我們為員工提供生產操作及品質安全培訓，確保工作中的安全意識與技能提升。

身心健康

雨潤食品關注員工的身心健康，致力於打造和諧的工作環境。我們不時邀請心理輔導專家為員工提供心理諮詢服務，並設立心理健康諮詢室，幫助員工緩解壓力。

為提升員工體能與生活品質，我們配備健身房、籃球場、羽毛球場等設施，並組織體育比賽、電影觀賞及部門聚餐等活動，豐富員工的業餘生活。我們相信，健康的身心不僅提升員工的工作效率，也為企業創造更大的價值。



9. 關心員工

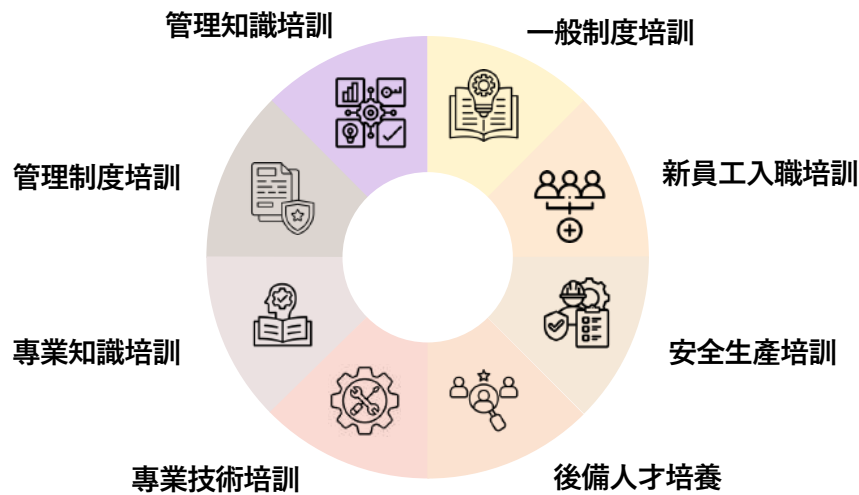
員工培訓與提升

我們注重員工成長，建立公平透明的晉升體系，為員工提供多樣化的發展機會。《人力資源制度匯編》中明確規定了晉升條件，透過公開競聘、自薦及民意推薦等方式選拔人才，將員工的工作業績作為主要參考依據，並以道德素質作為資格底線，確保晉升過程公平公正。

此外，我們成立了雨潤培訓中心，結合內外部資源，開展入

職培訓、在職培訓及高管培訓，課程涵蓋財務、行政、市場營銷及安全管理等領域。各業務單位需提交培訓計劃，由人力資源部抽查執行情況，確保計劃有效實施。我們將持續為員工提供專業化的培訓與發展平台，助力員工實現職業目標，實現個人與企業的共同成長。

以下為本集團舉辦的不同類型培訓：



守護環境





10. 守護環境

雨潤食品致力於減少生產與運營活動對環境的負面影響，並嚴格遵守相關環境法律法規。我們積極採取多項環保措施，包括開展環保知識培訓和事故案例教學，提升管理層與員工的環保意識，確保每位員工履行環保責任。

為落實全員責任，我們要求員工簽署環保承諾書，從源頭控制污染物。同時，制定《安全環保事故處理規定》，確保快速有效處理環保事故。此外，我們優化生產流程，推行節能節水措施，並鼓勵員工減少日常能源及水資源的浪費。我們還加強廢棄物和污水處理，確保排放符合環境標準，並推廣清潔生產和清潔能源技術。

在工廠選址與建設方面，我們嚴格執行環境影響評估和「三同時」制度，淘汰落後產能，改善工藝技術，減少污染物排放。本報告期內，本集團有三家附屬公司獲得ISO14001環境管理體系認證，並計劃為其他附屬公司申請認證，以提升整體環境管理水準。

我們對大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物管理、能源使用效率和水資源利用等五大環境目標進行回顧與檢討，形成記錄檔和回顧報告，並由董事會定期檢視目標進度。我們將根據檢討結果調整目標，完善執行機制，制定下一步策略，持續推動環境可持續發展。

排 放 物

雨潤食品建立了完善的環境管理系統，密切關注環境法律法規及排放標準的變化，並採取相應措施以確保合規。例如，我們建設廢物處理點，對廢水、廢氣和廢渣進行自行處理後再集中處理，並委託第三方公司監測污染物排放，於本報告期內未發現超標情況。我們嚴格遵守排污許可證制度，控制排放總量。

為應對突發污染事故，我們制定並實施緊急應變計畫，定期展開應急演練。若發生重大事故，我們承諾承擔責任，積極配合相關部門處理後續事宜，並致力於最大限度減少環境影響。

廢棄物產生與處置

本集團致力於有效管理廢棄物，減少環境影響，並促進資源循環利用。我們嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》、《揮發性有機物無組織排放控制標準》等法律法規，制定《危險廢物管理制度》，明確管理責任人，確保廢棄物合法合規處置。

10. 守護環境

本集團的主要有害廢棄物（如污水處理站產生的污泥）由具備資格的服務供應商收集處理；主要無害廢棄物（如辦公垃圾、生活垃圾等）則由環衛部門負責處理。我們優化生產過程，減少廢棄物產生，並通過全自動無害化處理設備將副產

品加工為有機肥料，減少垃圾填埋場負擔與溫室氣體排放。

於本報告期內，我們基本完成了減少廢棄物產生的目標，並推動多項措施：

指標	行動計劃	完成進度
污泥 ¹ 退水和固液分離設備覆蓋率	- 安裝固液分離設備，減少污泥產生 - 定期檢視治污設備，確保設備運轉良好	✓
污泥 ¹ 無害化處置率	與具有資格的第三方機構簽訂污泥處置合同，確保合法合規處理	✓
危險廢棄物合法處置	與環保局危廢科保持對接，一旦達到最低處理標準，立即進行轉移處理	✓
無害廢棄物回收率	使用無害化處理設備，將生產過程中產生的廢雜油脂、毛皮、印章皮、白肌肉等副產品加工成有機肥料	✓
垃圾分類、集中處理	- 簽訂產區固體廢棄物垃圾處置合同，督促及時清理回收 - 在廠區內設置分類垃圾桶，分門別類進行收集	✓
減少使用一次性物品	- 食堂放置微波爐，鼓勵員工自帶午餐 - 有償提供一次性餐具，減少食堂一次性餐具使用量 - 生產車間一次性用品由班組長進行申報領取並做控制性使用，最大程度地減少使用一次性材料，採用循環使用的材料	✓
綠色辦公室	- 搭建 OA、SAP、BPM、釘釘等多種辦公軟件，實現線上無紙化辦公，盡可能減少使用紙張 - 對辦公室執行6S管理，要求填寫紙張使用紀錄，兩面列印	✓

備注：

1：污水處理站所產生的污泥。

✓：相關工作已圓滿完成，後續計劃正在穩步推進。



10. 守護環境

污水排放

我們嚴格遵守《肉類加工工業水污染物排放標準》等規範，制定《污水檢驗管理制度》，規範檢驗流程、抽樣方法及排放濃度標準，並要求在檢驗結果出具後兩小時內完成報告，若不合格則立即採取措施。同時，我們設立《污水運行指南》，定期更新老化設備，控制清洗用水使用量，並利用污水處理後的再生水，減少污水排放量。

為減少污水處理過程中的氣味影響，我們採取以下措施：

- 安裝高效氣味控制設備，淨化氣味。
- 優化污水處理工藝，減少臭味物質。
- 定期維護設備，確保正常運行。
- 改善通風系統，促進空氣流通，減少氣味滯留。

未來，我們計劃進一步優化污水處理工藝，升級老舊污水站設施，進一步降低污水的排放。同時，我們將減少化驗室檢驗頻次，降低硫酸、燒鹼等化學品的使用量，並加強生產管

控，減少有機物（如豬血、豬毛等）的排放，從而減少污水處理過程中藥劑的添加量。我們將持續推動廢棄物管理措施，為環境保護貢獻更多力量。

大氣污染物及溫室氣體排放

雨潤食品積極響應「碳達峰、碳中和」戰略，嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》和當地排放規範，並採取多項措施減少大氣污染。我們委託第三方機構定期監測污染物排放，並定期檢修廢氣排放設備，確保穩定運行。針對污染天氣，我們按要求實施減產、限產或停產措施，降低大氣影響。

鍋爐廢氣是本集團主要的大氣污染源。我們已全面淘汰燃煤鍋爐，改用燃氣型鍋爐，同時在廠區內採用電動運輸設備，減少污染物排放。本集團以低碳排放為核心目標，推進清潔生產方式，並通過具體行動持續提升環境表現。

本報告期內，我們制定並落實了多項減碳措施：

指標	行動計劃	完成進度
環保鍋爐覆蓋率	全部工廠使用燃氣型鍋爐	✓
減少氮氧化物排放	- 推動全部工廠使用低氮燃燒機 - 採用電動運輸設備（如電動叉車）在廠區內運輸物資	所有工廠均使用低氮燃燒機，並逐步更換柴油叉車
減少惡臭氣體排放	- 完成污水站廢氣集中收集、處理，減少惡臭氣體擴散 - 完成屠宰待宰圈的封閉管理，減少惡臭氣體擴散	✓
減少天然氣消耗	- 對用天然氣生產環節加強控制，燎毛爐、噴火槍、燎豬頭槍於員工休息時間及時關閉 - 確保入爐產品符合裝爐要求產量，減少天然氣消耗	✓
減少製冷劑消耗	- 分階段開展環保製冷劑更換 - 冬天時段採用新風系統，減少製冷設備開啟	✓
工廠綠化率	開展植樹活動，鼓勵員工參與清理廠區垃圾，對污水站植樹綠化	✓
事故預防和處理	每週一次設備安環過堂會以及每日項目公司班前會均已組織培訓、演練、排查、整改，以規避事故	✓

備注：

✓：相關工作已圓滿完成，後續計劃正在穩步推進。

展望來年，我們將進一步推進減碳行動，計劃利用中水灌溉園林，充分發揮現有潛水泵和消防軟管的作用，提高水資源利用效率。此外，我們將與政府協調購買蒸汽，停用鍋爐，

採取更高效的能源供應模式，從而進一步降低成本並提升運營的可持續性。我們將繼續以清潔生產和環境保護為核心，推動集團可持續發展。



10. 守護環境

資源使用

能源使用

本集團的主要能源為天然氣和外購電力。我們制定《能源管理制度》及《能源消耗控制方案》，統籌管理用水、用電及用氣，並設立專門部門負責能源規劃和監督。

減少用電措施：

- 合理安排生產時間，避免設備空運行或提前啟動。
- 加強製冷系統管理，減少冷庫開門次數及能源消耗。
- 使用節能燈具，杜絕長明燈現象，隨手關燈。
- 利用峰谷平分時段電價差，錯峰啟用大功率設備，縮短生產時間。
- 每日匯總用電量，排查異常並及時整改。

報告期內，我們完成了多個行動計劃：

指標	行動計劃	完成進度
改進生產計劃、工藝流程等	• 合理控制製冷壓縮機開啓時間，避峰用電 • 採用集中生產和庫房排班，提高能源使用效率	✓
更換節能設備	• 採用適當功率大小的變頻空壓機，減少空壓機能源消耗	✓

備注：

✓：相關工作已圓滿完成，後續計劃正在穩步推進。

指標	行動計劃	完成進度
用電量管理	- 針對不同工廠的實際情況制定年度能耗計劃，開展各營運工廠的能耗統計工作，形成能耗報表，對異常數據實施跟蹤追查，敦促各附屬公司查找問題原因，制定解決方案並落實 - 與售電公司簽訂合同，申請直購電，減少電費開支	✓
使用可再生能源	- 逐步開展廠區路燈安裝太陽能板供電 - 逐步開展屋頂加裝太陽能板供電設備 - 積極研究可再生能源相關政策及應用方式，提升總用電量中的可再生能源佔比	本報告期內因基礎條件及可使用量限制，報告期內除卻路燈外，未使用可再生能源，然而本集團仍積極制定長期計劃，以落實可再生能源使用
加強節能宣傳和教育	持續透過宣傳欄、張貼節能標語等方式，開展節能宣傳及培訓，提升員工的節能意識	✓

備注：

✓：相關工作已圓滿完成，後續計劃正在穩步推進。

展望下年度，我們計劃進一步推行節能措施。我們計劃將回收紙箱廠生產過程中排放的蒸汽，將其用於屠宰間熱水箱冷水加熱以及衛生清潔，從而提升資源利用效率。此外，我們將屠宰車間的空壓機更換為更節能的設備，同時升級污水處

理站的相關設施，以降低能耗並減少運營成本。此外，我們還計劃調整殺菌工藝，提升單鍋殺菌標準，以節省用汽量。我們將持續推動能源管理與技術升級，從而優化資源使用效率，實現經濟效益與環境效益的雙贏。



10. 守護環境

水資源使用

本集團用於業務的水資源主要來自市政管網與地下水，地下水的採用受到當地政府部門的嚴格監管。於本報告期內，本集團並未在求取適用水源方面遇到困難。本集團嚴格控制用水，並推進節水設備安裝及中水回用行動。

為提高水資源利用效率，我們實施如下措施：

- 按計劃用水，排查用水異常，避免浪費。
- 定期檢修管道及設備，杜絕漏水。
- 改進設備，將手動控制改為自動控制，避免長流水。
- 安裝分區域計量設備，實現用水精細化管理。

為持續提高水資源的使用效益，我們制定了如下具體指標及行動計劃：

指標	行動計劃	完成進度
監控水資源使用情況	• 完成終端安裝用水量計量設備，控制生產車間用水浪費情況 • 加強供水系統的巡檢和維修工作，減少因操作不當而產生的各種洩漏	✓
水資源循環利用	• 完成冷卻水塔加裝水泵、安裝循環泵 • 推進中水管道改造行動，實現水資源的二次利用	所有冷卻水塔已完成升級，中水管道改造行動正在積極推進中
改善設備和工藝以減少水資源使用	• 逐步推動高壓清洗機的使用，控制清洗用水量，提高清洗效率 • 定期檢驗與清洗鍋爐，提高水資源利用率	✓
節水教育普及率	• 在周、月會議上宣傳或佈置節水要求 • 組織各公司統計分析用水情況，對異常數據進行跟蹤，督促整改	✓

備注：

✓：相關工作已圓滿完成，後續計劃正在穩步推進。

未來，我們計劃進一步推進水資源循環利用，將壓泥機使用的自來水替換為處理後的廢水，並通過管道將處理過的污水

引至壓泥機使用，以提升水資源的使用效率。我們將繼續深化水資源管理措施，助力可持續發展目標的實現。

原材料及包裝材料使用

為提升原材料和包裝材料的使用效益，本集團制定《深加工事業部成本指標激勵方案》，並採取以下措施：

提升原材料使用效益

- 推廣冰鮮原料，減少解凍損耗。
- 使用低溫解凍機器，降低失水率。
- 統籌規劃分割需求，提升原料利用率。

提升包裝材料使用效益

- 循環利用塑膠周轉筐和保溫箱，減少紙箱使用。
- 更改包裝形式，增加箱容量，減少材料浪費。
- 統一包裝設計，降低不良庫存。
- 推廣白膜加貼標籤替代彩膜，降低成本。

環境與天然資源

雨潤食品深知作為食品企業，在生產運營過程中可能面臨多方面的環境風險。我們使用的食品級與工業級機油、潤滑油、油墨溶劑，以及化驗室和設備產生的廢液，若處理不當

可能導致土壤污染；污泥和豬糞的未妥善處理可能引起土地板結；屠宰過程中產生的豬血、豬毛等廢棄物若未收集處理，可能污染水體；此外，污水站的惡臭氣體和製冷劑洩漏可能對大氣環境造成不良影響。

為有效規避環保事故，我們制定了《生產安全、環保事故處理規定》，明確人員責任，確保措施落實到位。同時，多個附屬公司已完成突發環境事故應急預案的備案及環境事故演練，進一步提升應急反應能力，減少環境風險對周邊生態的潛在影響。

應對氣候變化

雨潤食品深知氣候變化是全球共同面對的重大挑戰，作為中國食品行業的一員，我們有責任積極參與應對氣候變化的行動。本集團持續識別並分析氣候變化帶來的風險與機遇，密切關注政策變動及市場趨勢，以制定有針對性的應對措施。

在本報告期內，我們識別到氣候變化帶來的物理風險，例如乾旱、洪災、暴雨等極端天氣對生產經營的影響。為提升風險管理能力，我們制定了《惡劣天氣專項應急救援預案》及《重污染天氣專項應急救援預案》，以應對惡劣天氣下的突發情況，減少損失並保障業務穩定運行。



10. 守護環境

短期措施：應對突發極端天氣

- 原材料安全庫存：生產中心根據生產週期設置原材料安全庫存標準，確保極端天氣期間的正常營運。
- 戰略性庫存：針對極端天氣可能導致原材料價格上升的情況，增加大宗材料的戰略性庫存，以降低因價格波動帶來的生產成本上升風險。
- 運輸應急預案：產品運輸部門提前研究天氣狀況，確定安全合理的運輸時間、路線和方式，並制定應急預案以應對突發問題。
- 供應與銷售協同：各工廠密切關注天氣變化，提前做好原材料儲備，與市場對接，通知客戶到貨時間及貨源情況，保障供需穩定。

長期措施：應對氣候變化影響

- 冷鏈運輸保障：針對氣候變暖對冷鏈運輸的影響，我們採用保溫車輛運輸產品，並通過電子溫度控制系統對運輸全程進行溫度監控，確保產品運輸安全。
- 生豬圈舍降溫：為減少氣候變暖對生豬的影響，在炎熱天氣下，我們使用排風扇及噴淋設備為圈舍降溫，提供適宜的環境溫度以保障生豬健康。
- 多樣化原料探索：為應對氣候變化可能影響原料供應，本集團積極關注行業動態，並與高校合作，探索多樣化的原料來源，以確保供應鏈穩定。

雨潤食品通過短期與長期的結合式應對措施，致力於減少氣候變化對業務的影響，並持續提升環境韌性。我們將繼續採取科學化、系統化的管理方式，為推動可持續發展與應對全球氣候挑戰貢獻力量。

貢獻社區





11. 貢獻社區

雨潤食品深信，繁榮、健康且互相扶持的社區是可持續發展的基石。我們致力於通過參與社區活動、資源捐助、志願服務及企校合作等方式，積極回饋社區，支持當地發展。我們承諾持續秉持初心，將安全健康的食品送往千家萬戶，並以更廣泛且深入的方式推動社區的可持續發展，履行企業的社會責任。

社會公益

雨潤食品積極參與各類慈善活動和捐助計劃，致力於扶持弱勢群體及支援災區救援。我們與社區組織、非政府機構及政府部門密切合作，開展改善社會福利的項目，為需要幫助的人提供實質支持。此外，我們注重扶貧工作，幫助貧困群體提升生活品質，為建設更公平與和諧的社會貢獻力量。

企校合作

集團長期推動企校合作，與教育機構攜手為年輕一代提供更好的教育機會和實踐支援。我們透過實習計劃及就業機會，幫助學生在學習期間獲得實際工作經驗與技能，培養有能力、有責任感的未來領導者。與高等院校、職業培訓機構及研究機構的合作，不僅促進了知識與創新的交流，也為集團吸引優秀人才注入新思維和創意。企校合作為企業和教育機構搭建了聯繫的橋樑，助力人才培養，並在競爭激烈的商業環境中推動可持續發展。

貢獻行業發展

作為食品行業的重要參與者，雨潤食品不僅追求自身發展，更積極推動行業的繁榮與可持續性。我們與供應鏈夥伴、研究機構、行業協會及政府機構建立緊密合作，通過分享知識、資源與經驗，共同應對行業挑戰，尋求創新機遇。此外，我們積極參與行業論壇及活動，與同行企業和專業人士

交流最佳實踐，探討創新趨勢，推動整個行業的發展。雨潤食品堅信，通過夥伴合作與知識共享，能更好地助力行業實現可持續發展目標，為社會創造更大價值。

我們參與的行業協會：

行業協會	擔任職位
中國肉類協會	理事
黑龍江省肉類協會	副會長
哈爾濱市紅腸食品產業協會	常務副會長
黑龍江省流通商會	副會長
哈爾濱市地方食品協會	會員
哈爾濱市食品工業協會	副會長

我們積極參與行業協會，本報告期內出席各行業協會舉辦的會議一次，總計六次會議，以加強與行業各方的聯繫，促進

行業內資源共享與協同發展，進一步推動食品行業的可持續發展進程。

績效指標



產品年產量

單位		2024	2023
產品年產量 ¹	公噸	45,104	70,692

排放物和廢棄物

單位		2024	2023
大氣污染物 ²			
氮氧化物	公噸	7.15	5.93
	公噸 / 公噸年度產量	1.59×10^{-4}	8.39×10^{-5}
硫氧化物	公噸	1.70×10^{-4}	0.25
	公噸 / 公噸年度產量	3.77×10^{-9}	3.10×10^{-6}
溫室氣體			
溫室氣體 (範圍一和範圍二)	公噸二氧化碳當量	18,576	21,900
	公噸二氧化碳當量 / 公噸年度產量	0.41	0.31
範圍一：直接排放 ³	公噸二氧化碳當量	13,173	14,980
範圍二：間接排放 ⁴	公噸二氧化碳	5,403	6,920



12. 績效指標

單位		2024	2023
廢水			
廢水	公噸	319,378	355,005
	公噸 / 公噸年度產量	7.08	5.02
有害廢棄物			
化驗室廢液	公噸	1.35	0.96
	公噸 / 公噸年度產量	3×10 ⁻⁵	1.36×10 ⁻⁵
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	公噸	196	233
	公噸 / 公噸年度產量	0.004	0.003
生活垃圾	公噸	37	49
廚餘	公噸	16	23
污泥 (污水處理站所產生的污泥)	公噸	142	160
隔油池廢油脂	公噸	0.96	1.10

資源使用

單位		2024	2023
能源			
直接能源	兆瓦時	131,866	36,603
	兆瓦時/公噸年度產量	2.92	0.52
天然氣	立方米	2,252,559	3,377,269
	立方米/公噸年度產量	49.94	47.77
汽油	公升	2,495	7,795
	公升/公噸年度產量	0.06	0.11

12. 績效指標

單位		2024	2023
能源			
柴油	公升	7,981	235
	公升/公噸年度產量	0.18	3.32×10^{-3}
生物質燃料	公噸	0	393
	公噸/公噸年度產量	0	0.01
間接能源	兆瓦時	9,736	15,586
	兆瓦時/公噸年度產量	0.22	0.22
外購電	兆瓦時	9,736	15,586
水資源			
總用水量	公噸	336,914	591,234
	公噸/公噸年度產量	7.47	8.36
市政供水	公噸	126,037	343,022
地下水	公噸	210,877	248,212
包裝材料			
總包裝材料用量	公噸	1,571	2,244
	公噸/公噸年度產量	0.03	0.03
紙類（包括紙箱、紙類標籤）	公噸	1,167	1,732
塑膠類（包括塑膠袋、保鮮袋）	公噸	404	512



12. 績效指標

員工

單位		2024	2023
員工數目	人	933	1,035
按性別劃分			
男	人	499	555
女	人	434	480
按僱傭類型劃分			
全職	人	626	910
兼職	人	307	125
按年齡組別劃分			
≤ 30歲	人	98	187
31 - 40歲	人	285	296
41 - 50歲	人	355	305
51 - 60歲	人	184	232
≥ 61歲	人	11	15
按地區劃分			
中國內地	人	928	1,030
中國香港	人	5	5

員工流失比率

單位		2024	2023
員工流失比率 ⁵	%	31.09%	26.60%
按性別劃分			
男	%	28.19%	27.26%
女	%	34.38%	25.81%
按年齡組別劃分			
≤ 30歲	%	39.70%	26.09%
31 - 40歲	%	18.56%	30.35%
41 - 50歲	%	24.32%	33.55%
51 - 60歲	%	44.04%	10.42%
≥ 61歲	%	100.00%	6.67%
按地區劃分			
中國內地	%	31.21%	26.74%
中國香港	%	0.00%	25.00%



12. 績效指標

培訓

按類別劃分的受訓員工百分比 ⁶		單位	2024	2023
受訓員工百分比	%		100%	67%
按性別劃分				
男	%		100%	55.95%
女	%		100%	44.05%
按僱員類別劃分				
生產性人員	%		100%	64.81%
非生產性人員	%		100%	20.23%
銷售人員	%		100%	14.96%

每名員工完成受訓的平均時數 ⁷		單位	2024	2023
每名員工完成受訓的平均時數	小時		39.38	39.01
按性別劃分				
男	小時		39.90	39.70
女	小時		38.78	38.28
按僱員類別劃分				
生產性人員	小時		39.73	43.73
非生產性人員	小時		41.97	27.33
銷售人員	小時		34.08	39.17

安全

	單位	2024	2023	2022
因工傷損失工作日數	日	0	100	471
因工亡故的人數	人	0	1	0
因工亡故的比率	百分比	0.00%	0.07%	0.00%

供應商

	單位	2024	2023
按地區劃分			
中國	家	240	606
其他地區	家	5	6

產品及服務

	單位	2024	2023
產品及服務的投訴數目	宗	31	41
投訴解決率	百份比	100%	100%

產品回收

	單位	2024	2023
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	百份比	0%	0%



12. 績效指標

反貪污

	單位	2024	2023
對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	0	1

備注：

1. 本集團的環境數據密度以產品年產量計算。
2. 於本報告期內，大氣污染物排放的計算範圍包含固定源、汽車和機械設備。大氣污染物排放乃根據中國生態環境部發布的《排放源統計調查排污核算方法和係數手冊》和《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算。
3. 溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括汽車、固定源和使用製冷劑的無組織排放。溫室氣體排放（範圍一）乃根據中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及政府間氣候變遷委員會（IPCC）發布的第五次評估報告計算。
4. 於本報告期內，本集團的溫室氣體排放（範圍二）計算範圍包括外購電力。溫室氣體排放（範圍二）的計算方法及排放因數乃參考中華人民共和國生態環境部發布的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的 2022 年全國電網平均排放因數及中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。
5. 員工流失比率的計算公式為：年內員工流失人數 /（年初的員工人數 + 年內新聘用的員工人數）× 100%。
6. 按類別劃分的受訓員工百分比的計算公式為：該類別受訓員工人數 / 受訓員工總人數 × 100%。
7. 每名員工完成受訓的平均時數的計算公式為：該類別員工受訓總時數 / 截止本報告期末該類別的員工總人數。

附錄一：本集團於 本報告期內遵循的 法律法規





附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）

本集團於本報告期內的表現

產品責任

《中華人民共和國食品安全法》

《中華人民共和國動物防疫法》

《動物防疫管理辦法》

《動物防疫條件審查辦法》

《中華人民共和國畜牧法》

《中華人民共和國標準化法》

《中華人民共和國食品安全法實施條例》

《中華人民共和國產品質量法》

《中華人民共和國廣告法》

《互聯網廣告管理暫行辦法》

《生豬屠宰管理條例》

《中華人民共和國消費者權益保護法》

《食品標識管理規定》

《中華人民共和國傳染病防治法》

《突發公共衛生事件應急條例》

《食品安全抽樣檢驗管理辦法》

《食品相關產品質量安全監督管理暫行辦法》

於本報告期內，本集團已遵守與提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。

附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）		本集團於本報告期內的表現
排放物		
《中華人民共和國環境保護法》		於本報告期內，本集團已遵守與廢氣及溫室氣體、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。
《中華人民共和國環境保護稅法》		
《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》		
《中華人民共和國水污染防治法》		
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》		
《中華人民共和國大氣污染防治法》		
《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》		
《中華人民共和國清潔生產促進法》		
《排污許可管理辦法（試行）》		
《污染源自動監控管理辦法》		
《涉及危險化學品安全風險的行業品種目錄》		
《國家危險廢物名錄》		



附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）

本集團於本報告期內的表現

僱傭和勞工準則

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》
- 《中華人民共和國未成年人保護法》
- 《禁止使用童工規定》
- 《中華人民共和國社會保險法》
- 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》

於本報告期內，本集團已遵守與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工或強制勞工相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。

健康與安全

- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》

於本報告期內，本集團已遵守與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。

反貪污

- 《中華人民共和國公司法》
- 《中華人民共和國招標投標法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國刑事訴訟法》
- 《中華人民共和國刑法》
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》

於本報告期內，本集團已遵守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。

附錄二：香港聯交所 《ESG報告指引》 內容索引





附錄二：香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護環境
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	績效指標
KPI A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	守護環境
KPI A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	績效指標

附錄二：香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護環境
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護環境
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心員工
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	績效指標
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效指標
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心員工
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	績效指標
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	績效指標
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關心員工



附錄二：香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關心員工
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	績效指標
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效指標
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心員工
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關心員工
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關心員工
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任營運
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效指標
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	責任營運
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任營運
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任營運

附錄二：香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	顧客至上
KPI 6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	績效指標
KPI 6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	績效指標、顧客至上
KPI 6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	顧客至上
KPI 6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	品質引領、顧客至上
KPI 6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	顧客至上
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任營運
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	績效指標、責任營運
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	責任營運
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任營運



附錄二：香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	貢獻社區
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	貢獻社區
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	貢獻社區