

通化葡萄酒股份有限公司

2025 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关规定，现将公司酒制造行业 2025 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2025 年第一季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2025 年 1-3 月 销售收入	2024 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档（单价低于 40 元）	695.64	1,149.29	-39.47
中高档（单价 40 元以上）	1,307.72	709.22	84.39
合计	2,003.36	1,858.51	7.79

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2025 年 1-3 月 销售收入	2024 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度(%)
经销商分销	1,452.23	1,429.62	1.58
电商直销	551.13	428.89	28.50
合计	2,003.36	1,858.51	7.79

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025 年 1-3 月 销售收入	2024 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度(%)
------	----------------------	----------------------	-----------

华北	380.92	189.58	100.93
西北	43.66	44.04	-0.86
西南	92.33	89.92	2.68
华东	231.96	193.64	19.79
华中	91.64	142.33	-35.62
东北	1,067.00	1,123.92	-5.06
华南	95.85	75.08	27.67
合计	2,003.36	1,858.51	7.79

二、公司 2025 年第一季度经销商变动情况：

公司酒类产品 2025 年 1 月份至 3 月份累计新增经销商 8 家，退出经销商 5 家，报告期末共有经销商 167 家，较 2024 年年末增加 3 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2025 年 4 月 29 日