

证券代码：002931

证券简称：锋龙股份

公告编号：2025-047

浙江锋龙电气股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 218,505,856 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锋龙股份	股票代码	002931
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王思远	罗冰清	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道永盛路 99 号	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道永盛路 99 号	
传真	0575-82436388	0575-82436388	
电话	0575-82436756	0575-82436756	
电子信箱	ir@fenglong.com	ir@fenglong.com	

2、报告期主要业务或产品简介

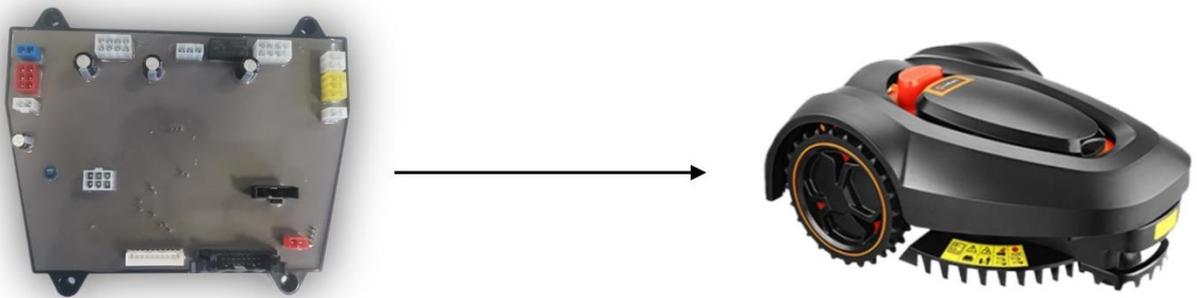
1、主营业务及主要产品

公司主要从事园林机械零部件、汽车零部件和液压零部件的研发、生产和销售，产品主要包括点火器、飞轮、汽缸

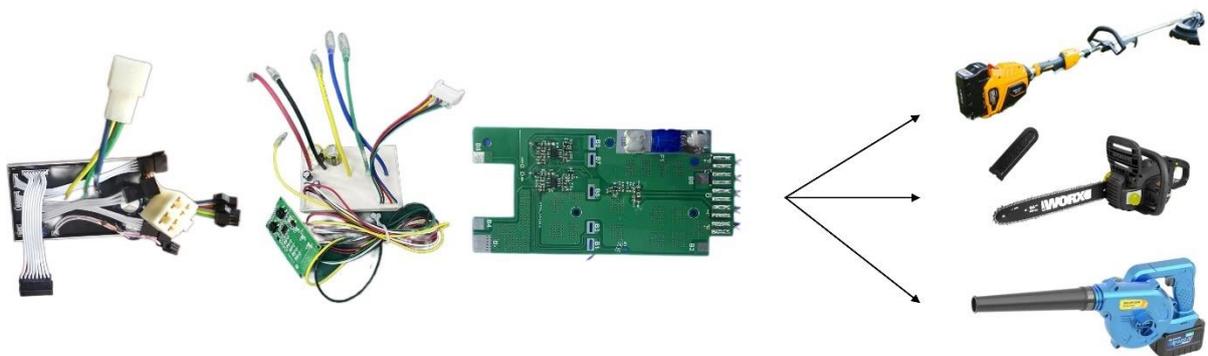
等园林机械关键零部件，多种品规的精密铝压铸及铁件汽车零部件和工程、工业及半导体设备用高端液压控制零部件，广泛应用于割草机、油锯、绿篱机等园林机械终端产品，汽车传动、制动、调温系统及新能源汽车领域和工程机械、工业机械及半导体设备的精密控制单元。按行业分，主要分布于园林机械、汽车和液压零部件行业，按产品类型分，则主要分为电控类和机械类。依靠着年产千万套级别点火控制技术和铝压铸、机加工制造工艺方面十几年的开拓与积累，公司长年严格遵照 IATF16949、ISO9001 质量管理和 ISO14001 环境管理体系的规范运营。公司始终坚持过程控制，确保客户需求及时响应，大批量生产高质稳定。



图一：园林机械汽油机关键零部件及整机类别图



图二：割草机器人电控模块



图三：电动园林机械控制模块



图四：发电机逆变器及附属模块



图五：汽车零部件主要产品分类图



图六：液压零部件产品分类图



图七：部分半导体阀零部件产品

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

2、经营模式

公司经营模式可以根据不同类别的产品来看：

（1）园林机械零部件经营模式

全球经济一体化加速了园林机械产业产能的转移，部分发达国家和地区的园林机械厂商已经开始将产能向发展中国家和地区转移。现阶段，国内大部分园林机械生产厂商主要以 OEM 的方式为国外企业提供贴牌生产，少数具有自主品牌和自主知识产权的企业通过多年的技术积累和创新，成功实现了由 OEM 向 ODM 的转型，同时开始致力于 OBM 经营。

公司主要为整机生产厂商配套生产相关零部件，整机生产厂商通常会长时间严格考察和选择其合格供应商。零部件企业必须持续、稳定地符合整机生产厂商在产品质量、性能和产能等方面制定的标准和要求才能正式成为其合格供应商。但双方合作关系一旦确立，通常能长时间保持稳定，相互依存。公司主要是先与客户签订框架协议，再根据客户后期陆续下达的定期预测订单及正式订单，来安排研发、设计、送样，再到小批量试生产、量产。

（2）汽车零部件经营模式

汽车零部件生产企业的业务内容及经营模式更多受到整车行业发展状况的影响。在汽车零部件压铸领域，规模较大的企业主要有两类：一类是汽车整车生产企业的配套企业，从属于下游的集团公司，市场化程度相对不高；另一类是独立的汽车铸件生产企业，专门从事汽车精密铸件的生产，与下游客户建立了较为稳定的长期合作关系，特点是适应多个客户对铸件采购的不同需求、铸件品种多、产量及品种都受客户订单影响。公司便是这类独立企业的代表，经营模式主要是订单式生产，根据订单来安排研发、设计、采购及生产，竞争力相对较强。公司各子公司，主要面对的均为合作多年的一级供应商及整车企业客户，也都实现了 ODM 经营，在新品环节便与客户共同研发、同步开发。严格按照 IATF16949 体系，履行 PPAP 开发流程，确保批量生产高质稳定。

（3）液压零部件经营模式

液压零部件的经营模式与园林机械零部件及汽车零部件的类似。公司专门负责液压零部件业务的杜商精机，设置有专门负责采购原材料、辅料等物资的采购部。采购部负责收集并分析原材料和辅料的市场价格，控制采购成本，对供应商进行评估、筛选、考核，并建立和完善供应商管理制度。

公司在液压零部件方面主要是以 OEM 的模式，在与客户签订框架协议的前提下，根据客户需求预测和陆续下达的订

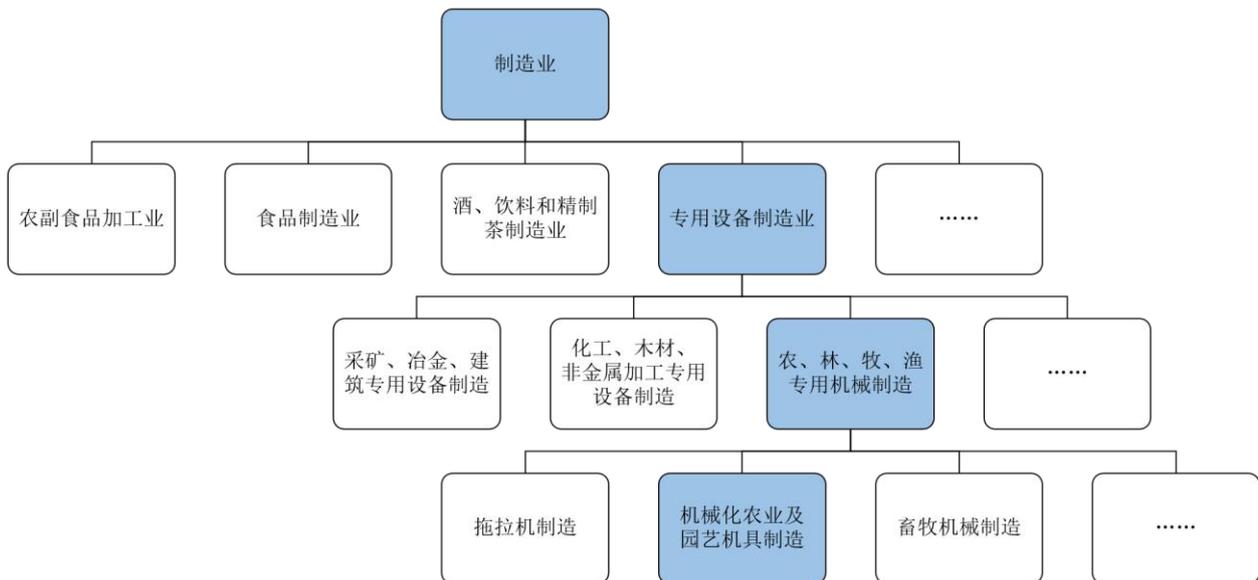
单, 严格按照行业体系和规范准则, 安排研发、设计和生产、销售, 为工程机械整机客户提供高质稳定的液压零部件产品。杜商精机具有 IATF16949 体系认证, 一般会在客户验厂通过后, 接受客户提出的产品开发要求, 再对产品进行试制、小批量试生产。在批量认可合格后, 客户会进一步扩大订单并要求公司开始批量供货。杜商精机主要采取订单驱动的生产模式, 按照客户订单实行以销定产, 可以根据生产计划来制定原材料采购计划, 有效控制原材料的库存量和采购价格。按照和客户所签的合同和采购计划, 杜商精机的生产计划部会按照客户仓库剩余产品和在途产品数量, 计算下一批产品的出货时间, 进而编排生产计划, 保证客户仓库有合理的库存。

报告期内, 公司及子公司的经营模式未发生重大变化。

3、行业发展状况

(1) 园林机械零部件行业发展状况

公司的主营业务之一为园林机械零部件的研发、生产和销售, 属于园林机械行业, 产品主要包括点火器、飞轮和汽缸等, 是园林机械发动机的关键组成。根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017) 最新标准, 园林机械行业属于专用设备制造业 (C35) 中的机械化农业及园艺机具制造业 (C3572)。



图八：公司园林机械零部件所属行业分类图

园林机械行业发展至今已有超过百年的历史, 多种不同类型的用于园林绿化和养护的机械设备相继出现。随着人们生活水平的不断提高, 小型园林绿化和养护机械逐渐成为欧美等发达国家和地区家庭常备机具。到了 20 世纪末, 各国主要城市的绿地建设和养护作业也基本实现机械化。进入 21 世纪以后, 随着世界经济持续增长和机械制造技术的不断进步, 行业进入了快速发展时期。根据 Freedonia《Global Power Lawn & Garden Equipment》统计数据, 全球园林机械产品市场需求长期处于高位, 2020 年全球市场总需求为 250.80 亿美元, 预计至 2030 年, 全球园林机械产品市场需求将达到 309 亿美元。

从市场分布来看, 目前美国和欧洲的发达国家和地区是园林机械产品的主要消费区域。而对于大部分发展中国家而言, 园林机械行业正处于持续发展阶段。我国园林机械行业的发展起步较晚, 但随着经济的发展、居民生活水平的提高以及城市化进程的加快而不断向前追赶。从 20 世纪 80 年代开始, 美国 MTD、德国 STIHL、瑞典 HUSQVARNA 等国际知名园林机械生产厂商开始进入我国市场, 将各类园林机械产品引入我国, 同时也促进了国内相关行业的发展。我国改革开放

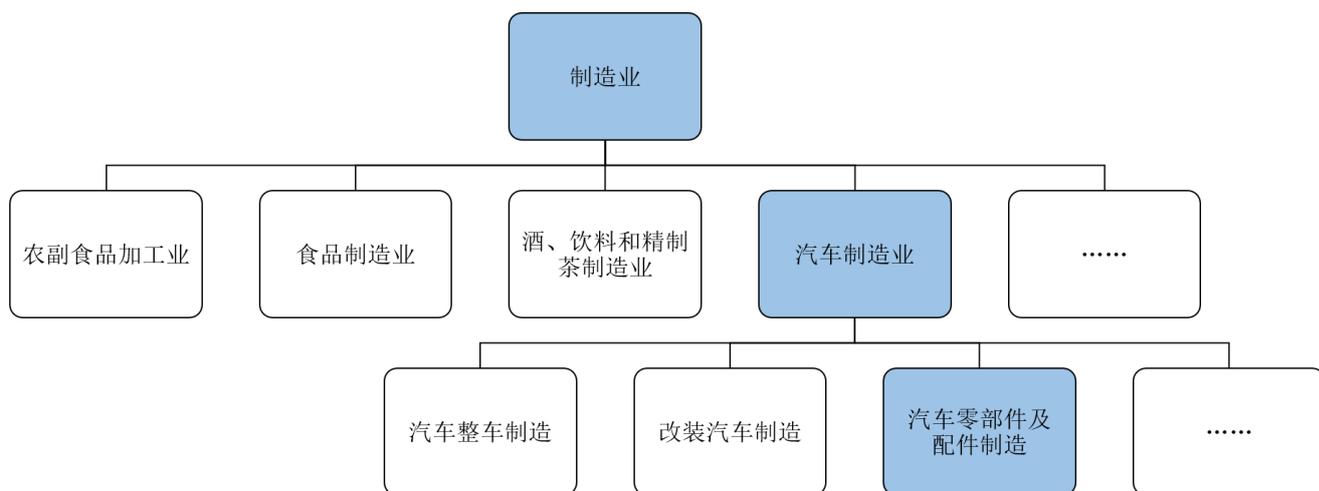
进入新的时期后，经济快速发展，城市化进程不断加快，城市公共绿化面积逐年增长；同时，居民收入水平显著提高，对居住环境的要求也不断上升，别墅区、生活小区、企业绿化以及城市公共绿地的绿化建设不断完善，园林机械产品需求持续提升。在此背景下，我国的园林机械行业迎来了发展的契机，涌现出众多规模不一的园林机械生产企业。

在园林机械零部件这一细分行业领域，由于人力成本、运营成本不断上升，美国和欧洲等发达国家及地区的园林机械整机生产厂商纷纷将产能向具有成本优势和产业链完整度优势的发展中国家及地区转移，采购由当地企业生产的零部件产品进行组装或者与当地的生产厂商进行包括 OEM、ODM 等在内的多种形式的合作。随着技术进步和自动化水平的逐步提升，以公司为代表的国内园林机械零部件供应商正靠着自身成长，跨越性能认证、客户认证、资金实力等壁垒与阻碍，逐步具备与国外竞争对手一较高下的能力。而随着国内园林机械零部件企业十几年如一日的持续改善与技术积累，我国企业的竞争力已逐步从最初的产品成本优势提升至产业链配套完善优势、大批量质量稳定优势，已日益成为园林机械零部件产品在世界范围内的主力提供方。

2022 年下半年起，受国际政治经济环境变化、因海运等因素导致客户提前备货等影响，美国和欧洲地区出现了较为严重的通胀和产品胀库现象，园林机械整机的市场终端需求存在了一定程度的减缓。2024 年度，园林机械整机市场需求修复，总体需求稳步提升。

（2）汽车零部件行业发展状况

公司汽车零部件产品主要为多种品规的精密铝合金压铸件。从应用范围看，公司汽车零部件产品用作汽车制造，根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017）最新标准，汽车零部件行业属于汽车制造业（C36）中的汽车零部件及配件制造业（C3660）。



图九：公司汽车零部件所属行业分类图

汽车发动机、变速箱、传动转向系统、电子控制系统等汽车零部件中采用了大量精密铝合金压铸件。在“碳中和”背景下，随着人们对汽车节能减排的愈发重视，汽车产业呈现了以铝代钢、以铝代铁、轻量化生产制造的趋势。根据测算，汽车重量每降低 100kg，燃油车每公里可以节约 0.5L 燃油，在汽油车减重 10%与 20%的情况下，能效分别提升 3.3%与 5.0%。新能源汽车减重对于能耗提升更加显著，电动车减重 10%与 20%的情况下，能效分别提升 6.3%与 9.5%。精密铝合金压铸件及其组件是汽车轻量化的核心，对于传统能源汽车和新能源汽车的节能减排均具有重要意义。

目前全球汽车零部件中精密铝合金压铸件市场整体呈现持续快速发展的态势。方正证券早在 2014 年出具题为《车用铝材的春天，风从北美来》研报就指出，汽车各个主要部件用铝渗透率提高已经成为汽车行业发展的趋势。具体反映在平均单车用铝量上，1980 年北美地区每辆车平均用铝量为 54 千克，到 2010 年这一数值增长到 154 千克，预计到 2025 年这一数值将会接近 325 千克。而 2016 年 10 月中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图》对我国车辆

整备质量和单车铝合金用量也制定了未来的发展目标，具体如下：

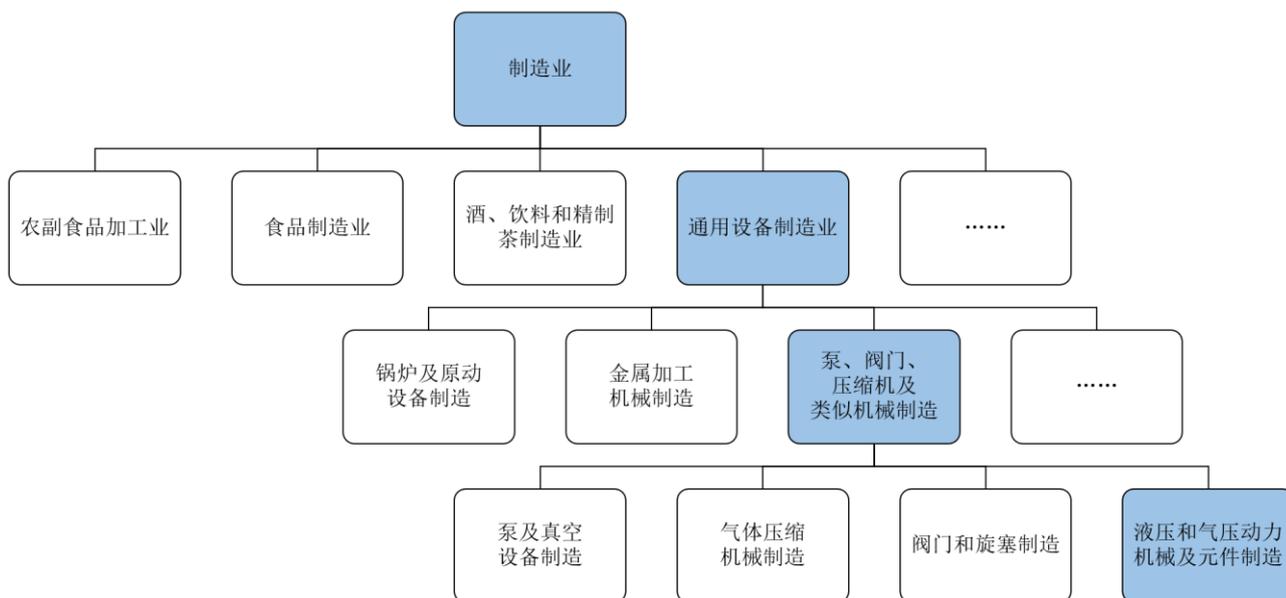
项目	2020 年	2025 年	2030 年
车辆整备质量	较 2015 年减重 10%	较 2015 年减重 20%	较 2015 年减重 35%
单车用铝量	达到 190Kg	超过 250Kg	超过 350Kg

因此，汽车精密铝合金压铸件在日之所及的很长一段时期内，将凭借轻量化的优势，拥有十分广阔的市场需求。随着杜商精机的加入，公司的汽车零部件产品类别也从精密铝合金压铸件为主，叠加精密铁制汽车零件及组件，生产工艺类型更加丰富，加工技艺愈发完善，成套组件及系统产品供应能力得到显著提升。

从整车市场发展角度来看，据中国汽车工业协会统计分析，2024 年，汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7% 和 4.5%，产销量再创历史新高。其中，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场相对疲弱，产销略低于 400 万辆。近些年来，我国商用车市场销量跌宕起伏。2020 年，受国产品淘汰、治超趋严以及基建投资等因素拉动，商用车市场大幅增长，产销达到峰值；随后 2021 年市场需求出现下降，2022 年跌落谷底为 2009 年以来的最低水平；2023 年，受宏观经济稳中向好、消费市场需求回暖因素影响，加之各项利好政策的拉动，商用车市场谷底回弹，实现恢复性增长。到了 2024 年，商用车产销分别完成 380.5 万辆和 387.3 万辆，同比略微下降 5.8% 和 3.9%。

（3）液压零部件行业发展状况

公司子公司杜商精机致力于液压零部件的研发、生产和制造，产品主要包括液压阀及组件、气动阀及组件、泵/马达零部件及其他各类阀件，广泛应用于工程机械、工业机械、半导体和商用车功能模块领域。根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017）最新标准，该产品属于通用设备制造业（C4）中泵、阀门、压缩机及类似机械制造品类的液压和气压动力机械及元件制造（C3444）。



图十：公司液压零部件所属行业分类图

国外液压件行业发展历史较长，行业较为成熟，产业集中度较高。经过长期的发展与完善，液压技术已经发展成为包括传动、控制和检测在内的一门完整的自动化技术，液压技术的应用程度已成为衡量一个国家工业发展水平的重要标

志。发达国家 90%的数控加工中心、95%以上的自动生产线以及 95%的工程机械都采用了液压技术，并且随着液压技术不断向高压、大流量、集成化、电液一体化方向发展，其应用的范围还将不断得到扩展。

我国液压件行业起步于 20 世纪 50 年代，最初主要应用于仿苏的磨床、拉床等机床行业，随后又逐渐推广到工程机械、农业机械等行走机械领域。随着国民经济以及装备制造业的快速发展，目前我国液压件行业已成为一个具有专业化生产体系、产品门类比较齐全、基本能满足下游各行业配套需要的产业。我国液压行业虽然起步较晚，和国外先进技术水平相比仍存在较大差距，国内外企业在液压元件技术积累与制造经验方面存在一定差距，中高端液压产品长期依赖进口。这些中高端产品中，90%的液压零部件受制于国外，70-80%的利润被国外液压产品制造商获取。

但在我国经济的持续快速增长和装备制造业转型升级的需求带动下，液压技术在工业各个领域的应用不断得到拓展。在越来越注重自主可控和进口替代的当下，液压零部件也是国家急需解决实现自主可控领域的重要环节，其所在市场拥有超过 100 亿元市场空间以及产品高附加值、高毛利率的特征，对于国内优质液压元件企业意味着广阔的增量发展空间与良好的成长机遇。杜商精机等高端液压零部件制造企业，也将顺应着这股时代的潮流，应运发展、成长壮大。

按下游分类，工程机械是液压市场最大下游，是液压元件需求增长的重要驱动力。国内液压行业的下游应用主要包括各类行走机械、工业机械与大型装备，其中，工程机械占比最高，达到 41.9%。根据工程机械行业相关数据显示，中国的挖掘机销量继 2017 年实现 99.5%的巨幅增长后，2018 年增长依然强劲，同比增幅达 45%，203,420 台的年度总销量更是刷新了历史最高记录，市场呈现出“旺季很旺、淡季不淡”的新特征。根据中国工程机械行业协会统计数据，2018 年中国工程机械销售量达到了 203,420 台，成为全球范围内最大的工程机械市场。即便 2022 年度，工程机械整体遇到了一定的周期，各大主机厂存在营收下滑的情况，但进口替代，尤其是中高端液压件的发展，在长期来看，还是具备确定的需求和机会。纵观 2024 年全年，国内工程机械行业筑底回升，在“大规模设备更新”系列政策、地方专项债及“机器替人”行业趋势的共同作用下，国内市场已进入稳步回升阶段。海外工程机械市场稳中有进，非洲、拉美等新兴市场需求良好，中国工程机械厂商全球份额稳步提升。

4、行业地位

在园林机械零部件行业方面，公司是我国该行业主要的零部件生产销售企业之一，是 STIHL、HUSQVARNA、MTD、HONDA、TTI、EMAK 等国际知名园林机械整机厂商的长期业务合作伙伴。公司的主要园林机械零部件产品点火器、飞轮以外销为主。未来，公司将在稳固现有行业地位的同时，进一步在技术与产品领域积极拓展，力争满足客户更加多样化和自动化的零部件产品需求，巩固消费级市场的同时，加大专业级、商用级整机领域的推进，并持续关注行业新兴产品及发展方向，深耕主业，与客户一同探索行业未来的新增长点。

在汽车零部件行业方面，公司及子公司是克诺尔集团、盖茨、舍弗勒、东风富士汤姆森、西安双特等客户的长期合作伙伴。未来，公司将进一步提高技术水平、扩大生产能力，提高市场份额，大力发展汽车零部件领域业务，深化与现有国内外知名汽车零部件客户的合作，优化产品结构、丰富产品种类，拓宽产品线。同时，公司将大力拓展新客户，向国内外知名汽车零部件配套厂商拓展，尤其是新能源汽车领域，为客户提供质量更加优异、附加值更高的产品，不断提高公司产品在国内外市场份额。

而在液压零部件方面，杜商精机自其原股东成立之日起便在行业内数十年如一日精益求精，与国际一线液压产品品牌客户如卡特彼勒、派克汉尼汾、博世力士乐及潍柴液压等都建立了长期合作伙伴关系，并连续多年获评“优秀供应商”、“优秀合作伙伴”，拥有着先进的加工装设备、丰富的生产管理经验和完善的制造和质量控制体系，其产品已在工程、工业和半导体液压、气压系统中表现卓越，且日益作为“高品质、可信赖”的代名词，成为相关领域“进口替代”的生力军。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,133,110,879.70	1,121,536,368.43	1.03%	1,150,312,982.31
归属于上市公司股东的净资产	764,799,563.49	768,197,687.04	-0.44%	707,272,673.77
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	478,689,721.97	433,330,404.19	10.47%	587,329,796.07
归属于上市公司股东的净利润	4,592,919.05	-7,040,170.40	165.24%	48,592,436.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,958,012.68	-10,858,972.26	127.24%	38,480,940.27
经营活动产生的现金流量净额	36,479,576.92	72,540,958.07	-49.71%	142,396,386.58
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.04	150.00%	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.03	-0.02	250.00%	0.23
加权平均净资产收益率	0.60%	-0.98%	1.58%	7.09%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	101,741,957.40	126,939,574.77	112,121,808.55	137,886,381.25
归属于上市公司股东的净利润	-3,852,866.01	4,513,620.65	524,847.79	3,407,316.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,081,533.52	3,702,901.32	17,997.84	2,318,647.04
经营活动产生的现金流量净额	-13,597,396.34	21,446,222.53	4,416,796.96	24,213,953.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,395	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,408	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
绍兴诚锋实业有限公司 ¹	境内非国有法人	42.13%	86,279,289	0	质押	31,000,000	
董剑刚	境内自然人	10.37%	21,238,022	15,928,516	不适用	0	
绍兴上虞威龙科技有限公司 ²	境内非国有法人	5.06%	10,356,579	0	不适用	0	
厉彩霞	境内自然人	1.94%	3,972,000	0	不适用	0	
浙江锋龙电气股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.47%	954,077	0	不适用	0	
卢国华	境内自然人	0.44%	909,041	681,781	不适用	0	
胡砾丹	境内自然人	0.43%	889,700	0	不适用	0	
李中	境内自然人	0.42%	856,041	642,031	不适用	0	
雷德友	境内自然人	0.42%	855,941	855,941	不适用	0	
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.39%	797,579	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	绍兴诚锋实业有限公司 ¹ （本公司控股股东，实际控制人为董剑刚）、绍兴上虞威龙科技有限公司 ² （实际控制人为董剑刚）、厉彩霞（董剑刚配偶）为实际控制人董剑刚控制的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

注：1 已更名为“浙江诚锋投资有限公司”

2 已更名为“宁波锋驰投资有限公司”

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

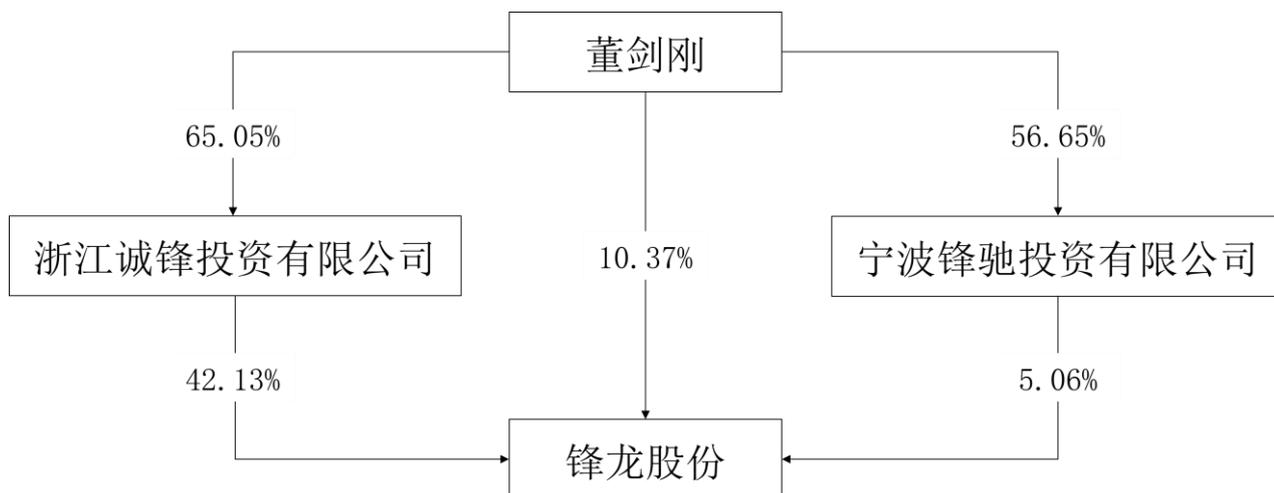
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司 2024 年全年实现营业收入 478,689,721.97 元，较上年增长 10.47%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,592,919.05 元，较上年增长 165.24%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,958,012.68 元，较上年增长 127.24%；2024 年，公司园林机械板块业务复苏，营业收入大幅上涨；同时，公司加强成本费用管控，持续深化降本增效，提高生产经营效率，实现扭亏为盈。

浙江锋龙电气股份有限公司
 法定代表人、董事长：董剑刚
 2025 年 4 月 25 日