



苏州轴承厂股份有限公司
SUZHOU BEARING FACTORY CO.,LTD.



2024年度 可持续发展报告

目录 CONTENTS

01

创业创新
驱动高质发展

激发创新活力	17
深化多元合作	21
信息安全管理	22

02

至诚服务
践行品质为先

产品质量管理	27
优质客户服务	32
推动产品可及	34

03

低碳运营
建设生态文明

完善环境管理	37
绿色产品设计	39
应对气候变化	40
水资源管理	45
污染防治与控制	47
生物多样性保护	50

04

诚信经营
厚植管治根基

党建强基铸魂	53
规范公司治理	56
强化风险内控	61
恪守商业道德	62
可持续供应链	64

05

以人为本
共筑美好生活

保障员工权益	69
员工培育与发展	74
增进员工福祉	76
职业健康安全	77
投身公益慈善	82

01	董事长致辞
03	走进苏轴股份
05	聚焦 2024
06	可持续发展管治
11	专题 全面数智升级 赋能新质生产力
83	关键绩效表
85	指标索引表
86	关于本报告

董事长致辞



2024 年，全球制造业在绿色转型与数字化浪潮中迎来深刻变革，新能源汽车、高端装备等领域对精密轴承的可靠性、轻量化需求持续攀升。面对复杂多变的市场环境与行业竞争，苏轴股份以“成为国际优秀的滚针轴承企业”为愿景，将 ESG 理念深度融入企业基因，以创新驱动、品质服务、低碳运营、合规治理与员工发展等为主轴，构建起贯穿研发、生产、管理的价值创造体系，全面推进数智化升级，助力企业实现高质量可持续发展。

以创新驱动为引擎，激活高质量发展动能。

我们坚持“研发一代、提档一代、引领一代”的产品研发战略，大力构筑技术壁垒，全年研发投入达 3,839.06 万元，研发人员占比达 19.58%，完成 184 项新产品开发，新增 14 项专利，在新能源汽车电驱系统轴承、机器人 RV 减速机轴承、工业行星减速机轴承等关键领域实现技术突破。在提升自身研发能力的同时，公司秉持合作共赢的理念，与多所高等院校、科研机构开展产学研合作，积极参加行业交流会与展会，累计主持和参与起草、修订 31 项滚针轴承国家和行业标准，为行业的繁荣与发展贡献力量。

以客户价值为导向，锻造产品竞争优势。

我们秉持“将零缺陷且具竞争力的产品和服务准时送达客户”的目标与追求，从技术、生产、销售等全系统出发，构建完整的上下产业链质量管控体系，2024 年产品合格率达 99.7%，全年未发生产品召回事件。我们贯彻“至诚服务，为客户创造价值”的价值观，持续推动覆盖售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设，不断加强客户服务团队的责任营销意识，2024 年客户满意度提升至 91.62 分，客户投诉回复率及解决率均为 100%。

以低碳运营为锚点，绘就生态文明蓝图。

我们积极响应《巴黎协定》和国家“双碳”目标，建立起自上而下的气候治理架构，制定了以 2030 年作为目标年的近期科学碳目标及减排策略，在年内通过 SBTi 审核认证，并积极开展企业碳盘查、产品碳足迹核查工作，为公司开展产品全价值链的节能减排工作奠定基础。同时，我们将循环经济、绿色设计理念深度融入产品全生命周期管理，实现资源的循环利用及精细化管理，最大限度地减少对环境的影响，推动企业可持续发展。

以诚信经营为基石，筑牢可持续发展防线。

我们坚持党建引领，促进党建工作和业务发展深度融合，并持续规范公司治理体系，确保公司高质量发展与稳健运营。我们遵循“充分保障投资者知情权及合法权益”的原则，不断加强投资者及潜在投资者之间的沟通，全年披露各类报告 96 份，接听投资者电话 152 次，持续推动价值传递从单向披露向双向共创升级。在谋求自身发展的同时，我们也不忘携手供应商伙伴，共建互信共赢的负责任采购关系，全年开展供应商培训与交流 56 次，供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例达 100%。

以人文关怀为本心，激活公司内生动力。

我们坚持以人为本，高度重视员工权益保障，建立员工沟通渠道，营造多元、平等、包容的工作环境。我们重视员工成长与发展，构建丰富且有竞争力的薪酬福利体系，提供畅通、透明的员工晋升通道，助力员工实现个人价值与职业梦想，全年培训总学时达 17,138.5 小时，培训覆盖率达 100%。我们深知员工安全是企业运营的重中之重，通过建立健全职业健康与安全生产管理体系，推动安全生产责任逐级落实，实现安全生产事故零发生、年度安全目标全数达成。此外，公司积极投身公益慈善事业，持续为社会民生福祉贡献苏轴力量，全年员工志愿服务总时长达 1,404 小时。

展望未来，苏轴股份将坚守“造轴承精品 扬中华品牌”的初心，以创新驱动发展，以质量赢得市场，以责任凝聚力量，与各界合作伙伴携手，以轴承之“微”，见制造强国之“著”，共同转动人类绿色工业文明的未来。

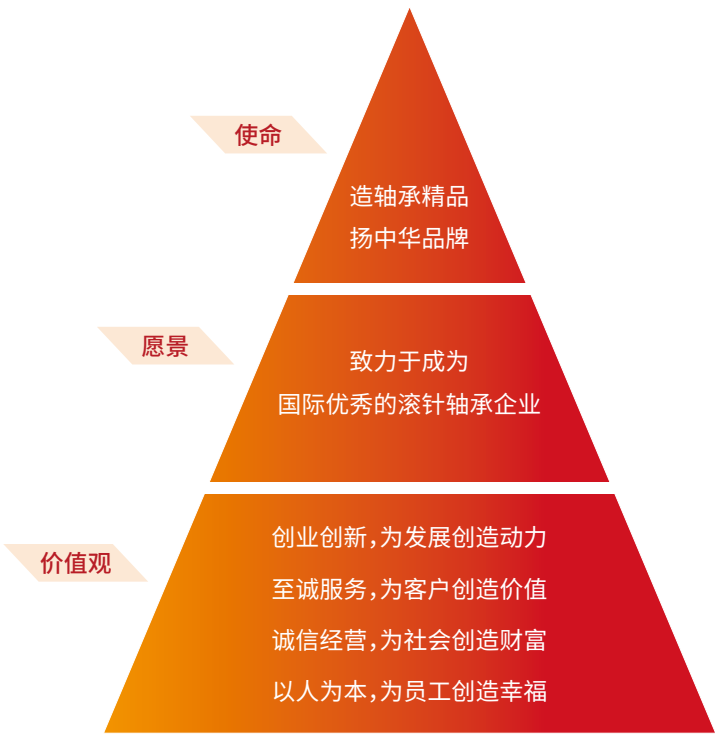
苏州轴承厂股份有限公司
董事长

走进苏轴股份

苏州轴承厂股份有限公司创建于 1958 年，前身为国营苏州轴承厂，是一家创新型实体制造业企业，专业从事滚针轴承和滚动体的研发、生产及销售，注册商标“中华牌”，为滚针轴承行业头部企业。2021 年，公司作为苏州唯一国企在北交所成功挂牌上市（简称“苏轴股份”，股票代码 430418）。

“中华”牌系列滚针轴承广泛应用于汽车的转向系统、主动安全系统、传动系统、扭矩管理系统、新能源电驱系统、智能座椅系统、变速箱系统、发动机和空调压缩机等重要总成，同时还应用于工业自动化、高端装备、机器人、工程机械、减速机、液压传动系统、电动工具、纺机、农林机械、航空航天、国防工业等领域。产品远销欧洲、北美、南美以及日本、韩国、印度、马来西亚等地区和国家，已与博世、博格华纳、采埃孚、麦格纳、中国航空工业集团、蒂森克虏伯、华域汽车、安道拓、吉凯恩和耐世特汽车等众多国内外知名企业建立了稳定的供应链关系，成为多家跨国公司的全球供应商，国际知名度和品牌竞争力不断提升。

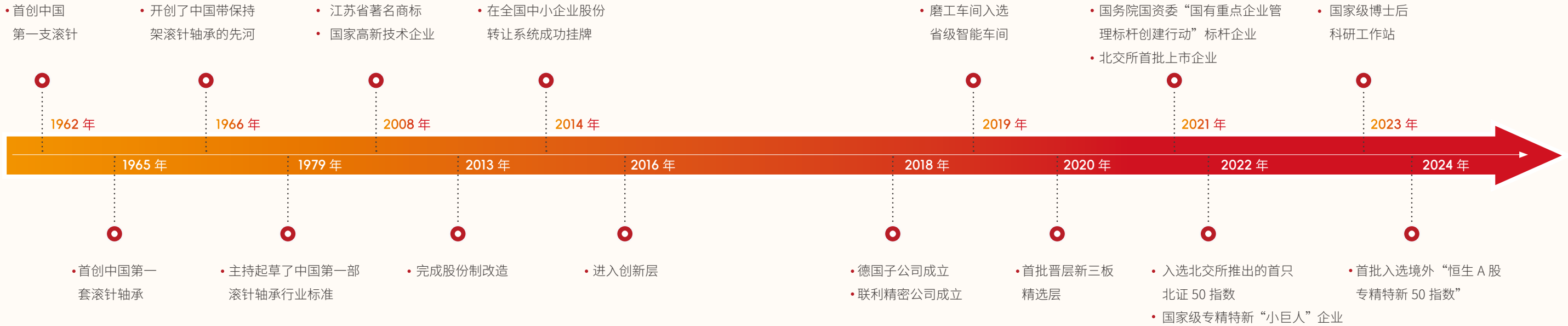
企业文化



业务布局



发展历程



聚焦 2024

2024 履责绩效



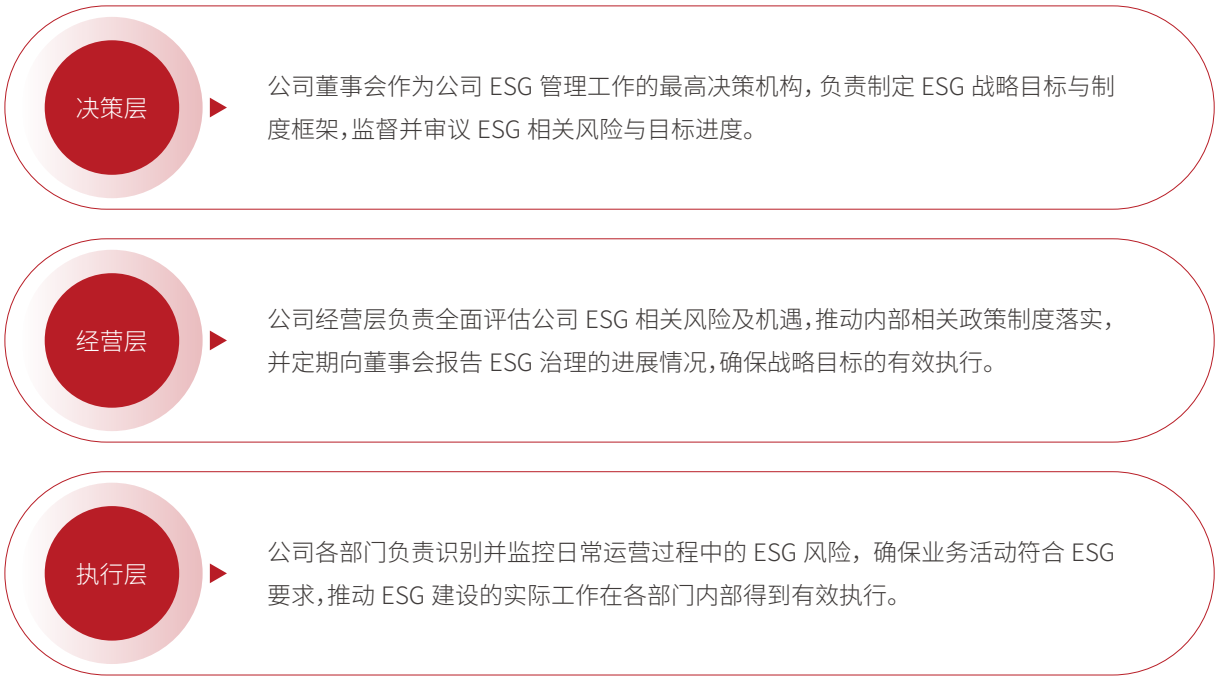
荣誉奖项



可持续发展管治

ESG 治理

苏轴股份建立由决策层、经营层、执行层组成的 ESG 三级治理结构，将企业长期发展战略与可持续发展理念深度融合，推动 ESG 管理目标的实现，为公司的高质量可持续发展提供坚实保障。



重要性议题管理

苏轴股份高度重视重要性议题的识别与管理，持续性开展重要性议题调研，积极主动回应利益相关方关注的议题，并基于重要性议题调研结果，开展针对性的风险及机遇管理行动，护航企业高质量可持续发展。

重要性议题识别

为更好地满足利益相关方的期望与诉求，苏轴股份参考 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外可持续发展信息披露标准、同业企业实践等，更新分析方法，遵循双重重要性原则，面向内外部利益相关方，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度开展重要性议题调研，明确重要性议题，并在本报告中重点披露和回应。

苏轴股份 2024 年双重重要性评估流程

议题识别

参考运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策和标准，以内外部发展趋势分析为基础梳理 ESG 议题清单，识别出 23 项重要的通用议题和行业特定议题：

① 以《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》中设置议题作为议题清单基础，并参考国内外其他权威可持续发展报告标准，包括《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等；

② 参考国内外主流 ESG 评级体系以及同行业关注的可持续发展议题；

③ 结合内外部利益相关方共同关心的问题，以及所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；

④ 参考专家意见等。



调研评估

遵循双重重要性原则，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度开展重要性议题调研，参与调研的相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门以及社会公众等。

影响重要性：
确定影响重要性评估因素与评分区间，由各利益相关方从影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等因素进行综合考量，评估各议题的影响重要性。

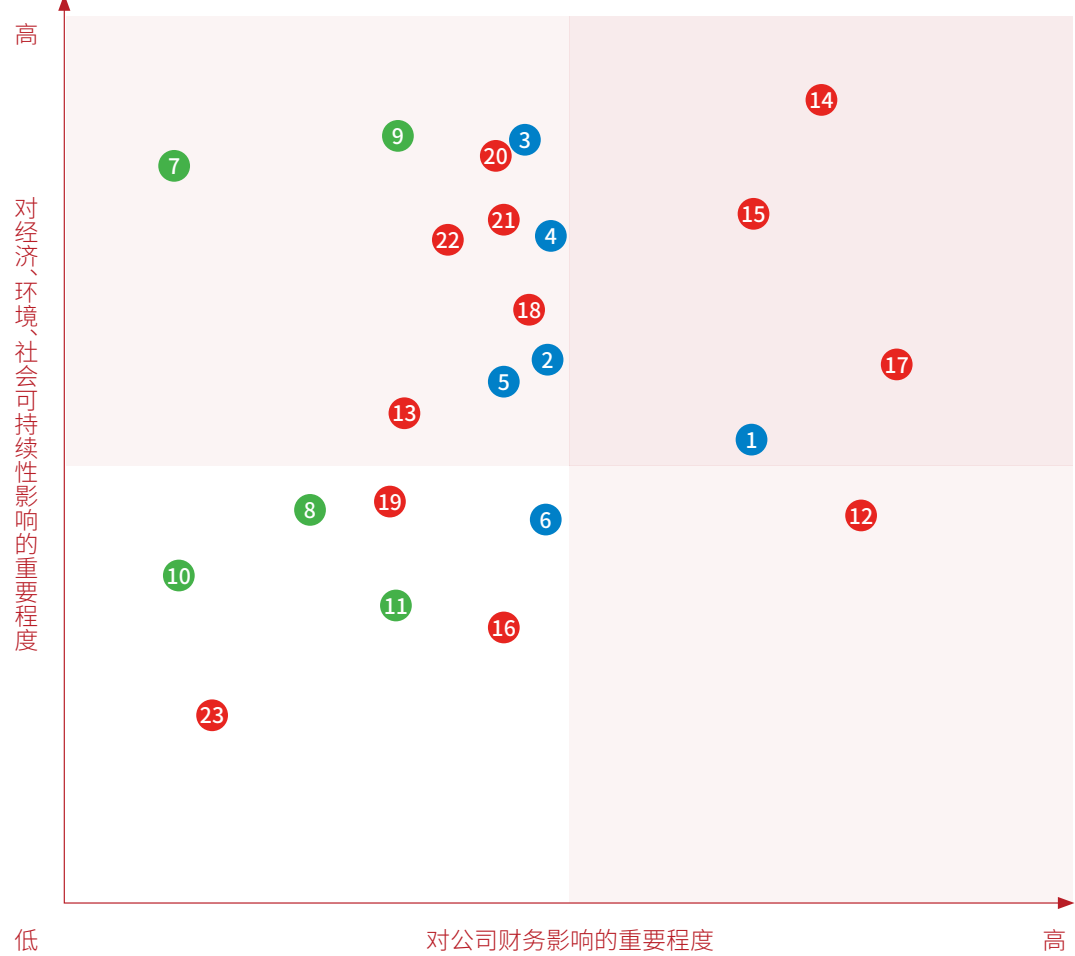
财务重要性：
确定财务重要性评估因素与阈值，从议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面产生重大影响进行考量，评估各议题的财务重要性。



审核确认

基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建 2024 年重要性议题矩阵，经由董事会对筛选与分析结果进行审阅与确认，确定 ESG 议题的优先级排序，并针对具有财务重要性的议题在报告中以“治理，战略与管理方式，影响、风险和机遇管理，指标与目标”四要素框架披露该议题管理情况。

苏轴股份重要性议题矩阵



治理维度		
1 公司治理	2 投资者权益保护	3 合规经营
4 风险管理	5 商业道德与反腐败	6 数字化智能化转型
环境维度		
7 环境管理体系	8 应对气候变化	9 污染防治
10 绿色运营	11 绿色技术、工艺和产品	
社会维度		
12 研发与创新	13 知识产权保护	14 产品质量管理
15 优质客户服务	16 负责任营销	17 信息与数据安全
18 可持续供应链	19 行业合作与交流	20 职业健康与安全
21 员工权益与福利	22 员工培训与发展	23 社会公益慈善

风险与机遇管理

公司针对关键的可持续发展议题，全面梳理其影响周期、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，助力公司实现可持续发展。

重要性议题	影响周期	风险与机遇	应对策略
产品质量管理	长期	· 忽视产品质量管理可能导致品牌信誉受损、客户信任下降、法律风险增加，进而影响企业的市场竞争力和盈利能力。 · 建立健全产品质量管理体系，进行高标准质量管理，确保为客户提供高质量的产品，有助于扩大市场份额。	· 建立健全质量管理体系，确保产品质量的稳定性； · 定期开展产品测试和审核，及时发现并解决质量问题； · 建立客户反馈机制，快速响应并处理质量问题； · 加强员工质量意识培训，提升全员质量管理水平。 详见“产品质量管理”章节
优质客户服务	长期	· 较低的客户满意度可能导致客户流失，市场份额下降；不良的客户服务可能影响公司的品牌形象，降低投资者信心，影响公司长期发展。 · 建立健全客户服务保障体系，完善客户投诉处理机制，满足客户多元需求，坚持用更优质的服务赢得客户满意，促进客户复购和长期合作关系。	· 建立标准化服务流程，完善客户反馈与改进机制，定期收集客户意见，提升客户服务质量； · 加强员工服务培训，提升服务专业性和响应速度。 详见“优质客户服务”章节
信息与数据安全	短期	· 数据泄露或网络攻击可能导致企业声誉受损、客户信息泄露，增加法律风险和经济损失。 · 强化信息安全防护，采用先进技术手段保护数据安全，有助于提升企业信任度和竞争力。	· 完善信息安全管理体制，加强网络安全防护措施，建立信息安全应急响应机制，确保信息安全管理工作的有效执行； · 定期进行信息安全培训，提升员工的安全意识。 详见“信息安全管理”章节
研发与创新	长期	· 研发与创新成果保护不当或将引发技术泄密与侵权纠纷，影响公司竞争力和创新收益。 · 推进研发创新有助于提升公司竞争力，确保行业领先地位，从而促进新的商业机会。	· 建立健全研发项目全生命周期管理体系，加大研发投入与人才建设； · 完善知识产权管理体系，切实推进知识产权侵权风险识别和管控工作的开展。 详见“激发创新活力”章节
公司治理	中长期	· 不规范的公司治理可能导致决策失误、内部管理混乱，增加经营风险和财务风险，影响公司的可持续发展。 · 建立健全公司治理结构，推动董事会多元化与独立性，有助于提升公司的决策效率和运营管理水平，降低经营风险。	· 优化公司治理结构，明确权责分工； · 加强董事会及经营层能力建设，推动董事会多元化与独立性； · 强化信息披露与透明度，定期向股东和公众披露公司治理情况。 详见“规范公司治理”章节

利益相关方沟通

苏轴股份与利益相关方建立常态化沟通机制，畅通多元化沟通渠道，以实际行动回应利益相关方对公司可持续发展的期望与诉求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东及投资者	· 公司治理 · 投资者权益保护 · 合规经营 · 风险管理 · 商业道德与反腐败 · 数字化智能化转型 · 研发与创新	· 股东大会 · 投资者热线与邮箱 · 业绩说明会 · 投资者交流活动 · 定期信息披露
 政府及监管部门	· 公司治理 · 合规经营 · 风险管理 · 商业道德与反腐败 · 环境管理体系 · 污染防治 · 负责任营销 · 职业健康与安全	· 指导检查 · 专项会议或报告 · 定期信息披露 · 政策咨询反馈
 客户	· 产品质量管理 · 优质客户服务 · 负责任营销 · 信息与数据安全 · 行业合作与交流	· 日常沟通 · 客户走访 · 客户审核 · 客户满意度调查 · 客户投诉与反馈
 合作伙伴 / 供应商	· 可持续供应链 · 商业道德与反腐败	· 日常交流 · 现场参观 · 供应商会议及培训
 员工	· 职业健康与安全 · 员工权益与福利 · 员工培训与发展	· 工会组织 · 内部邮箱 · 员工活动 · 员工培训 · 员工满意度调查
 社区与公众	· 环境管理体系 · 应对气候变化 · 污染防治 · 绿色运营 · 社会公益慈善	· 公益捐赠 · 志愿活动 · 社区沟通活动 · 定期信息披露

专题

全面数智升级 赋能新质生产力

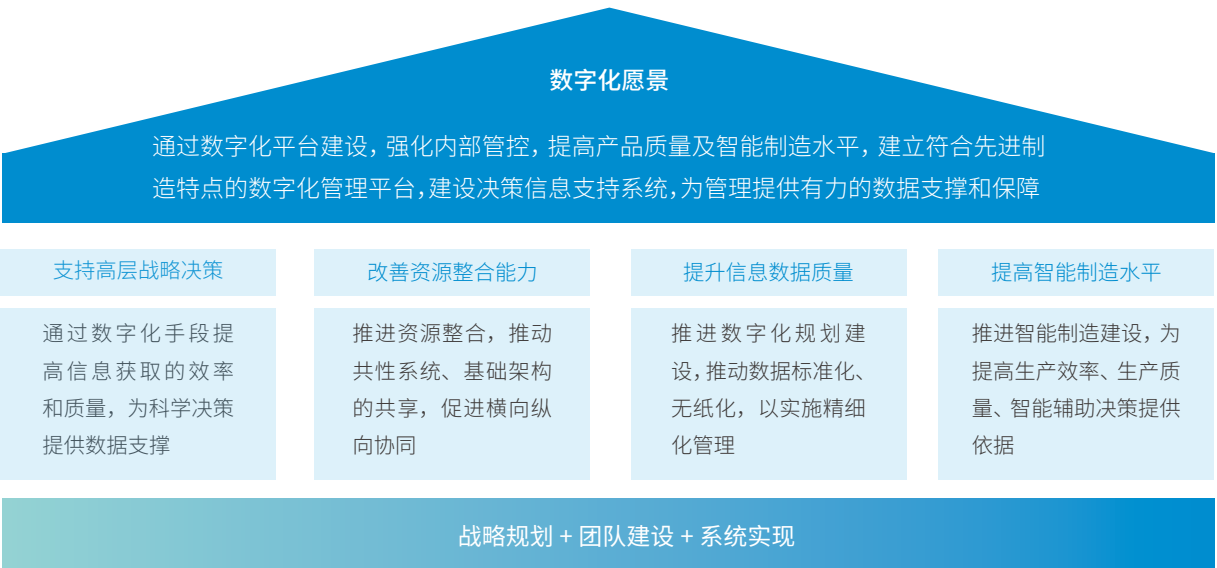
数字化浪潮席卷全球，已成为推动经济发展的关键引擎。在这一时代背景下，企业唯有顺应时代潮流、主动求变，积极拥抱数字化变革，精准把握数字经济所催生的科技革命与产业机遇，方能于激烈的市场竞争中脱颖而出。

自 2013 年以来，公司积极布局数字化转型，经营层面引入了金蝶 K3 系列 ERP、PLM、CRM、HR 等应用软件平台；生产现场执行端引入了 MES、WMS、智能产线、无纸化终端、分层审核、刀具智能柜等应用平台；办公应用端引入了 OA 办公自动化、盖雅考勤系统等软件，实现了销售、研发、计划、采购、生产、仓储、物流、财务等各个环节的数字化管理和高效协同，利用数字技术手段有效提升了工作效率及产品质量与稳定性。此外，公司积极推进车间智能化升级改造，借助智能化设备的广泛应用和信息化技术的深度整合，促成系统、装备、数据以及工人信息的互联互通，实现车间生产过程的实时调度、物流配送的自动化、产品信息的可追溯、车间环境及能源消耗的智能监控、工艺数据全过程监控，全方位提升车间生产效率和保障产品质量。

顶层设计

苏轴股份秉持创新精神，积极探索契合自身发展的数字化转型路径，坚持“先进适用，讲求实效”的原则，实施“统筹规划、分步实施、循序渐进、逐步升级”的转型策略，持续探寻转型升级的关键节点与高质量发展的全新突破点，以新质生产力为引领，全力驱动企业迈向高质量发展的新征程。

随着信息技术的迭代更新、组织架构的调整以及管理方式的持续提升与变革，公司面临更高的管理需求。2024 年，公司在过去近 10 年数字化建设的基础上，启动“金蝶云星空”数字化管理整合升级项目。项目初步计划利用 3-5 年时间、分三期完成实施，旨在集成公司各个业务系统和数据，实现信息的共享和贯通。未来，公司将持续深化数字化转型，推进信息技术与公司业务领域的深度融合，加速推进公司的数字化工厂建设和智能制造转型。



数字化转型战略及愿景



- 苏轴股份获评“**苏州市三星级上云企业**”
- 苏轴股份获评“**苏州市四星级上云企业**”

一期：2023-2025 年

PLM+ERP+APS+MES+WMS+OA+SRM+ 电子报销

- 建设多组织集团化数字管理平台，为深度数字化转型奠基
- 升级 PLM 系统，与 ERP 实现集成，打通研发制造一体化
- 升级 ERP 系统，实现精准成本核算与多组织及阿米巴模式的核算体系
- 升级 APS/MES/WMS 系统，实现精准把控生产过程数据信息，提高智能制造与产品质量水准
- 升级协同办公 C6-OA 系统，改善办公效率
- 引入 SRM 系统，实现与供应商协同，深化供应链管理
- 推进电子报销，缩短周期，提高效率

二期：2025-2026 年

CRM+HR+BI+ 电子会计档案

- 升级 CRM 系统，优化销售过程，快速响应客户需求，增强客户粘性，改善客户满意度
- 升级 HR 系统，实现人力资源更好的选用育留
- 导入商业分析 BI 系统，更好支持管理决策，以数据驱动管理
- 启用电子会计档案系统，实现财务档案无纸化、数字化

三期：2027-2028 年

信息中心 + 智慧车间 / 工厂

- 建立信息中心及数据中台
- 通过云计算、大数据分析、物联网和人工智能等技术，初步实现信息化、智能化的智慧车间、绿色工厂

金蝶云星空项目推进分期规划

数智赋能

2024 年，公司稳步推进金蝶云星空项目一期，其中 OA/PLM 系统已替换原系统并阶段性上线使用，对比旧版系统，使用便捷性、功能流程、应用效率等方面显著提升；ERP/WMS/SRM 系统已完成全部财务、供应链、仓库、供应商协同等业务流程的蓝图文件确认，并对模拟数据进行上线测试；APS 模块已完成主生产计划、年度预测分解、进料计划、车间排产计划的模拟测试；MES 模块已完成对公司全部车间进行生产过程派工汇报、质量数据等数据的模拟测试。

此外，公司启动 5G 专网互联工厂项目，全力推进 5G“全连接”工厂的建设，提升公司的数字化、智能化和自动化水平，打造新型工业互联网基础设施，进而增强公司的整体竞争力。2024 年 6 月，公司成功完成南北两个厂区 5G 网络的全部部署，在已有的有线 / 无线网络全覆盖基础上，搭建了一套稳定、高速、安全的 5G 数据传输网络，为各信息化系统、智能产线、动态感知、预测预警、自主决策分析等智能化需求提供稳定、快速的数据传输保障。



创业创新 驱动高质发展

全年研发投入

3,839.06 万元

累计获得授权专利

62 项

参与信息安全培训

1,834 人次

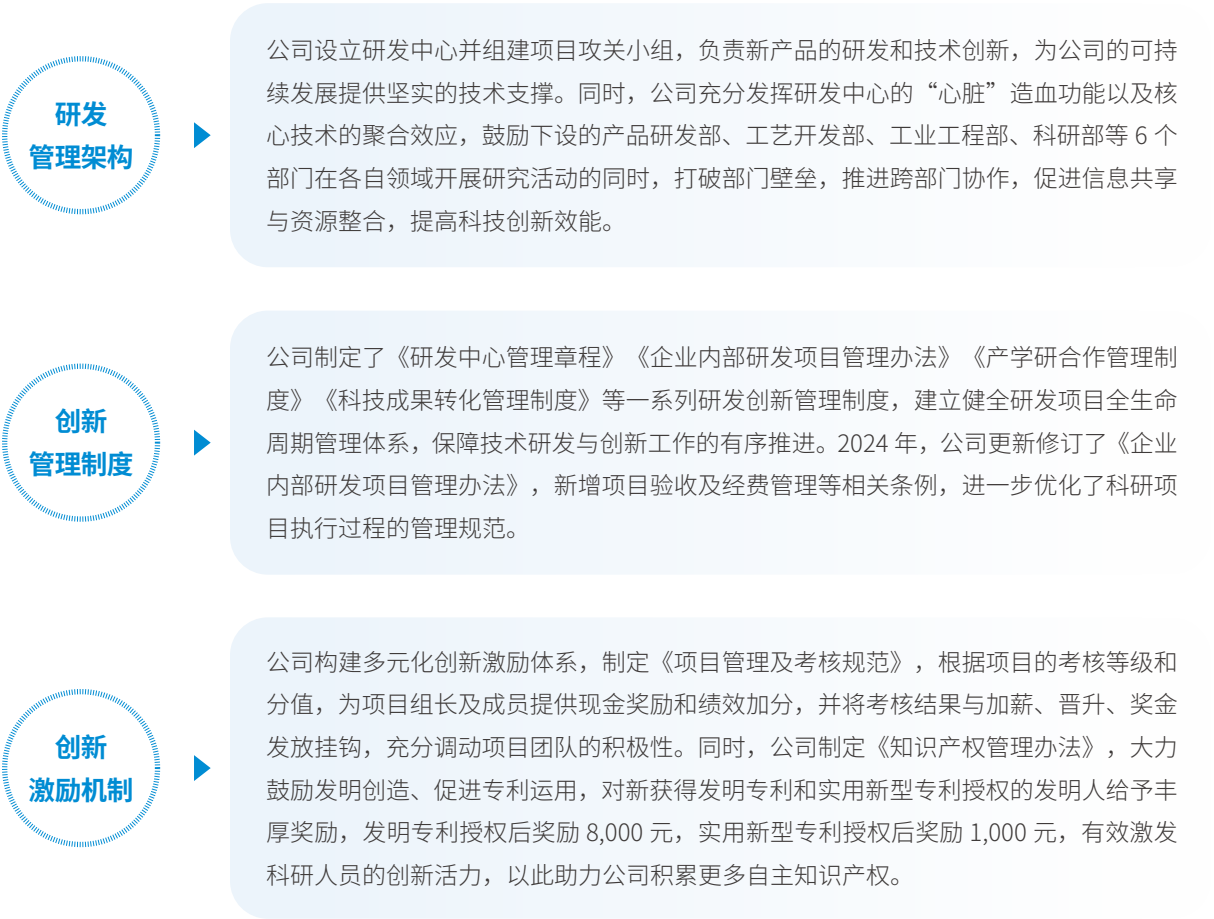
贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



激发创新活力

苏轴股份将科技创新视作推动公司发展的核心动能，不断积蓄科研硬实力，加强前沿基础研究，以引领市场需求为牵引，全面推进技术创新。公司通过搭建完善的科技创新体系，加大科技研发与创新力度，着力攻克关键核心技术难题，加速科技成果转化与应用，并持续深化产学研融合，培育新质生产力，为企业高质量发展注入强劲动力。

治理



战略与管理方式

搭建科研平台

公司坚持自主创新为主的研发模式，积极打造内部科研创新平台，拥有“江苏省高性能精密滚动轴承工程技术研究中心”“江苏省企业技术中心”“江苏省博士后创新实践基地”等科研平台，为开展技术创新研究与关键技术突破奠定坚实基础。其中，“江苏省博士后创新实践基地”于 2023 年升级为“国家级博士后科研工作站”，于 2024 年迎来了首位国家站博士后人员的进站，并完成了博士后研究课题的开题。

汇聚科研人才

公司不断加强人才队伍建设，积极引进海内外高层次科技人才，与高校签订联合培养协议，深入实施“三位一体”的校企合作、产教融合的人才培养机制，为公司发展提供有力的人才支撑和智力保障。同时，公司建立健全科研人才培养与留任机制，高度重视核心骨干人才的留任，对技术带头人等优质人才提供股权激励，以保障科研人才队伍的稳定性和持续创新能力。

产学研合作

公司集合优势科研力量，持续深化与河南科技大学、西北工业大学、钢铁研究总院有限公司、长三角先进材料研究院等高等院校、科研机构的产学研合作，联手攻关行业关键和核心技术难题，实现资源共享、互利共赢的发展格局，为公司的可持续发展提供强有力的技术保障。2024 年，公司积极开展多项产学研合作项目，充分发挥研究院、高校的技术研发优势与企业的产业应用能力，推动技术创新与产业升级。

科技创新成果

公司持续深化产品设计、工艺技术的研发与创新，致力于为客户提供更高品质、更可靠的产品。2024 年，公司进一步推进技术创新与产品升级，不断拓展应用领域，提升市场竞争力和国际化水平。

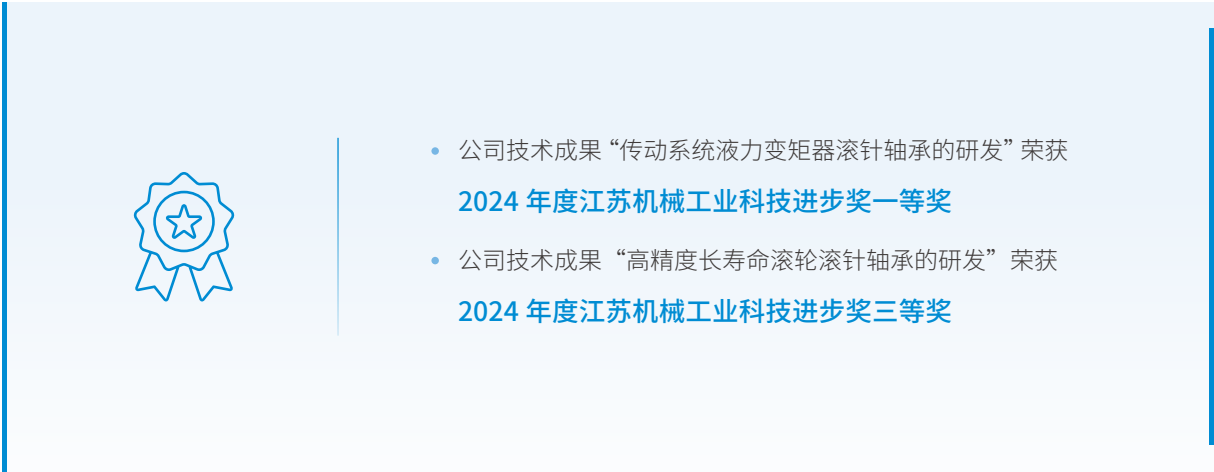
- ▶

基于近年来校企合作项目及在电驱系统领域的技术积累，公司稳步推进“新能源汽车电驱系统用高速圆柱滚子轴承”“商用自动变速器用轴承”等重点研发项目，其中多个国际知名企业的合作项目均获得有效突破，实现多个产品项目的改型及突破，进一步提升了公司在新能源汽车和商用车领域的市场竞争力。
- ▶

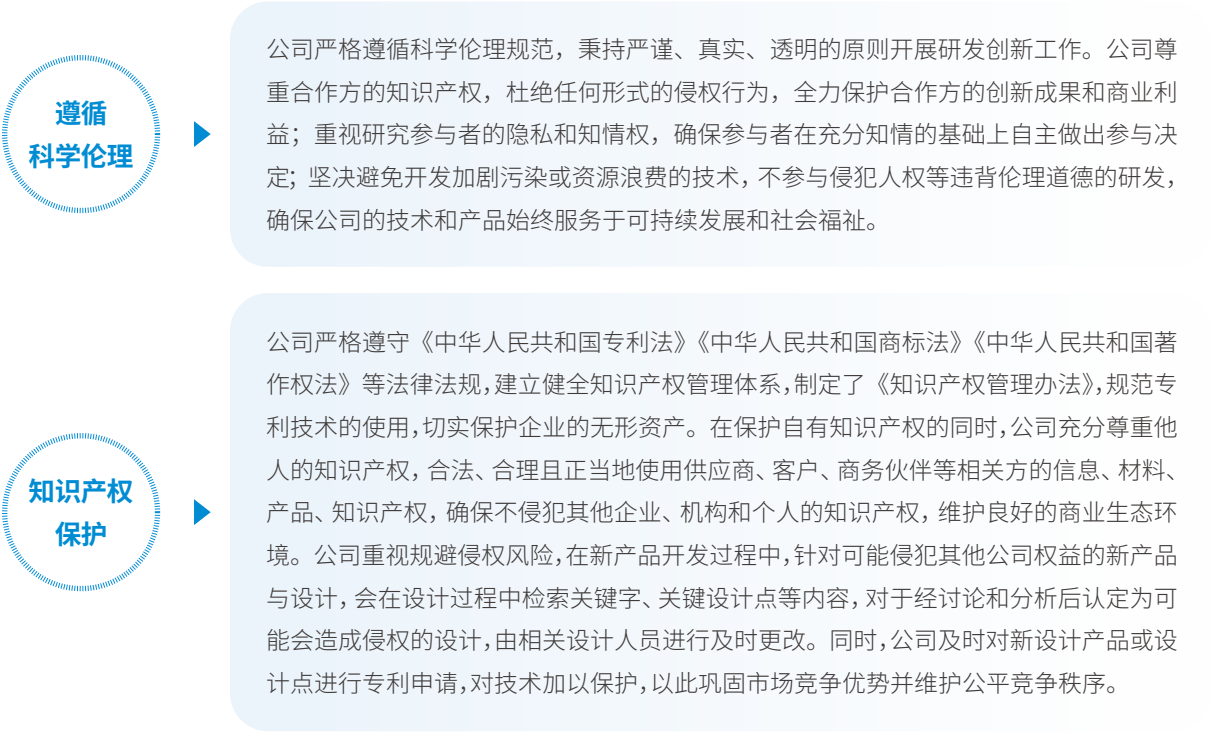
为适应工业自动化的快速发展，公司积极拓展工业机器人轴承项目，开发配套于 RV 减速机的滚针轴承及谐波减速机的交叉滚子轴承，打破了公司产品在工业机器人领域的供应空白，为后续在机器人领域的进一步发展奠定坚实基础。
- ▶

公司获批四项国家级科研项目，拟通过项目研制，分别完成滚轮滚针轴承加工过程工艺水平的提升，提高产品合格率、质量一致性和产品精度；完成滚轮滚针轴承的正向设计、产品加工和性能试验，实现国内滚轮滚针轴承从测仿到完全自主设计的实质性跨越；配合完成滚轮滚针轴承的标准体系及基础数据库的研究，以及选用手册与管理办法的研究，为国内滚轮滚针轴承的设计、开发、选用搭建完整的体系。
- ▶

公司积极将科技成果有效转化为先进生产力，公司研发的“高精度长寿命滚轮滚针轴承”项目获得 5 项实用新型专利授权，实现了进口替代，成果技术水平达到国内领先。公司已将该技术成果转化产品向商飞民用飞机进行推广，进一步拓展了公司在高端装备制造领域的应用范围，为国内航空工业的发展提供了有力支持。



影响、风险和机遇管理



深化多元合作

苏轴股份不断拓展合作半径，通过主持、参与国家及行业标准制定及修订、参与行业会议、参加行业展会等方式，与同行企业开展多维度合作与交流，共同推动行业的繁荣与发展。

制定行业标准

公司主持、参与国家及行业标准制定及修订，为国内滚针轴承行业的发展作出重要贡献，促进行业高质量发展。截至报告期末，公司已主持和参与起草、修订 31 项滚针轴承国家和行业标准，其中主持编制、修订国家及行业标准 11 项，参与编制、修订国家及行业编制 20 项。2024 年，公司参与了 GB/T 4605《滚动轴承 推力滚针和保持架组件及推力垫圈》、GB/T 5868《滚动轴承 安装尺寸》的制修订工作，且参与修订的行业标准 JB/T 7361-2023《滚动轴承 零件硬度试验方法》和 JB/T 7363-2023《滚动轴承 零件碳氮共渗 热处理技术规范》正式发布并于 2024 年 7 月 1 日正式实施。

参与行业会议

公司积极参与行业会议，与同行企业开展学术交流，共同探讨行业发展趋势，持续为行业发展创造价值。2024 年，公司参加全国滚动轴承标准化技术委员会，参与了 2024 年全国滚动轴承相关标准的制修订讨论工作，且公司员工获得了“标准化工作先进个人”二等奖；参加了全国滚动轴承标准化技术委员会—滚针轴承分技术委员会的会议，并作为委员参与了滚针轴承标准修订的技术讨论。



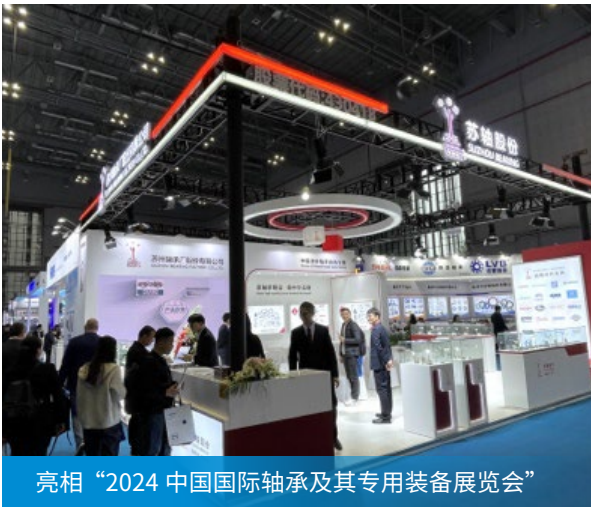
全国滚动轴承标准化技术委员会
“标准化工作先进个人”二等奖

参加行业展会

公司积极参加行业展会，展示自身的产品和技术，并了解行业内的最新资讯、发展趋势和前沿技术，多方位推动行业合作交流。2024 年，公司通过参加“泰国（曼谷）国际机械制造展览会”、亮相“2024 中国国际轴承及其专用装备展览会”等，展示最新的轴承工业技术和产品成果，不断拓展业务视野，加强企业间合作交流。



参加“泰国（曼谷）国际机械制造展览会”



亮相“2024 中国国际轴承及其专用装备展览会”

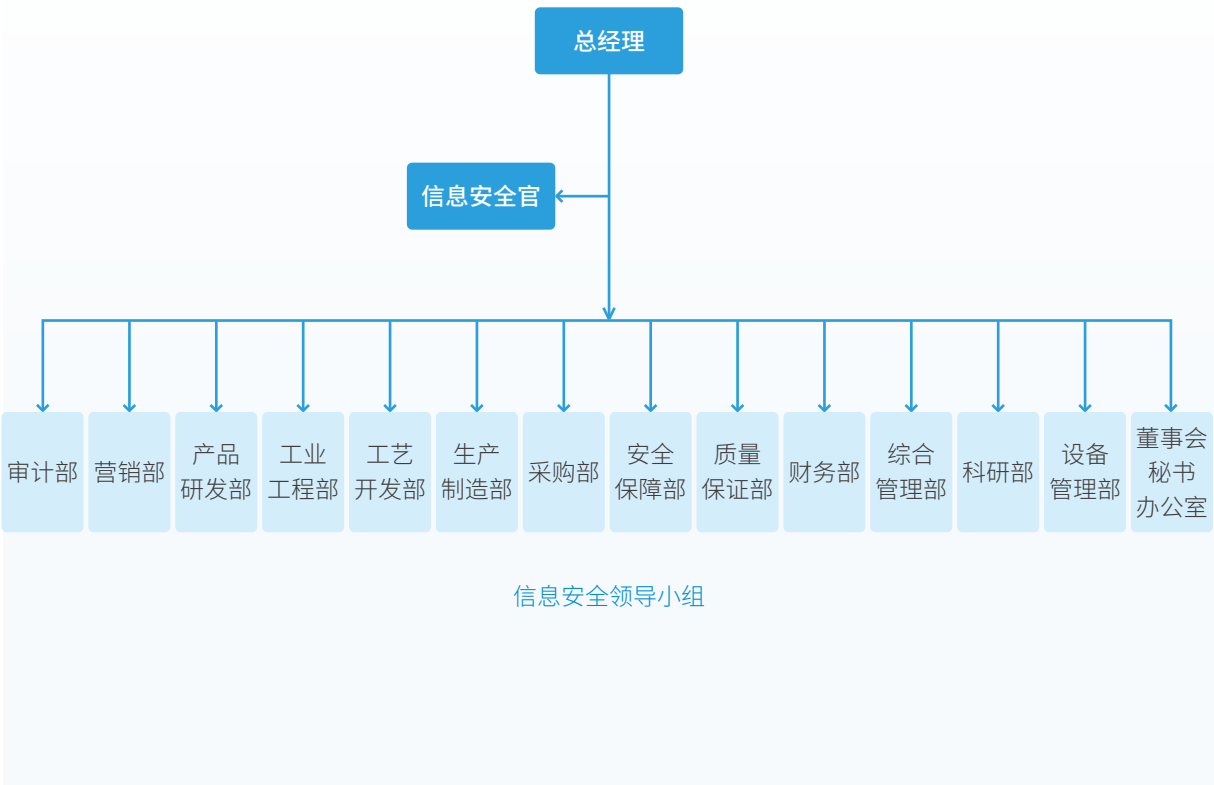
信息安全管理

面对日益复杂的信息安全形势，苏轴股份高度重视信息安全与隐私保护，采取严格的措施保障企业信息资产、客户数据及各方隐私。公司持续优化信息安全管理体系统，强化信息安全风险防控机制，积极主动地应对各类网络威胁，不断探索和应用前沿的信息安全技术策略，有效提升信息安全防护水平，为企业的持续发展筑牢安全防线。

治理

苏轴股份严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定了《信息系统变更管理制度》《信息系统运维管理制度》《信息系统数据备份与恢复管理制度》《信息系统账号与角色权限管理制度》等一系列信息安全相关管理制度，不断完善信息安全管理体系统，保障信息安全管理工作的有效执行。2024 年，公司新发布《信息备份管理程序》《个人信息使用管理规定》《文件加密解密管理规定》《出差信息安全管理规定》《项目信息安全管理规定》，进一步加强信息安全全流程规范与防护，切实保护客户隐私与公司数据，为客户和合作伙伴提供可靠和安全的服环境。

此外，公司部分项目涉及防务装备行业，公司严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》《中华人民共和国国家安全法》等法律法规要求，制定多项内部保密制度，积极履行定密责任人的岗位职责，对涉及的国家秘密事项及时进行定密、变更和解除，对涉密文件的收发、登记、传递、审批、保存、归档等环节进行规范化管理，严格落实对外报送资料的保密审查。



战略与管理方式

信息安全应急管理

公司重视信息安全应急管理,制定《信息安全事件管理程序》《信息安全应急预案》等,定期开展网络安全专项检查工作及应急演练,有效防范信息安全事件的发生。2024 年,公司开展机房火灾应急演练,通过模拟网络机房火灾场景,检验应急响应、疏散计划和通信系统的有效性,并依据演练情况修订应急响应计划 and 优化疏散流程。

信息安全培训

公司积极推进信息安全文化建设,定期开展信息安全培训,培训内容涵盖信息安全相关法律法规的解读、前沿信息安全技术知识及应用、信息安全风险防范措施等,以此不断强化员工的信息安全意识与风险应对能力。2024 年,公司针对涉密人员开展了专项的定密培训和新保密法的培训,并组织了 2 次覆盖全公司的保密综合检查,对发现的问题进行了整改和落实,切实保障保密工作的稳步推进。

供应商信息安全

公司与所有第三方服务商均签订保密协议或包含保密条款的合同协议。针对长期合作的供应商,每三个月进行一次涵盖信息安全保障措施等考核标准的业绩评估;针对 IT 服务类的一次性服务供应商,遵循并执行《第三方服务管理程序》,进行 ISA 控制适用性措施验证,确保供应商在提供服务或产品的过程中能够有效保护公司的信息安全。此外,公司面向第三方服务人员进行信息安全控制措施的培训,并提供必要的软硬件资源或人力资源,以此提升供应商信息安全意识以及信息安全风险防控水平,确保公司机密信息及相关数据不被泄露。

影响、风险和机遇管理

公司构建信息安全风险防控机制,制定《信息分级管理程序》《访问权限管理程序》《加密解密管理规定》《备份管理规定》《信息系统审计管理规定》等一系列管理办法,建立《资产信息识别表》《访问权限清单》《系统审计计划》《系统审计报告》等,规范数据采集、传输、存储、处理、共享、销毁全生命周期管理,全面保护信息资产的安全性和信息系统的稳定运行。

加密处理



对重要电脑硬盘及文件进行加密处理,确保数据在存储、传输及共享过程中的安全性与保密性,有效防止数据泄露,降低数据安全风险。

数据备份



对相关核心数据进行定期备份,防止因硬件故障、人为失误或自然灾害导致的数据丢失或损坏,保障数据的可用性和完整性。

分级管理



实施数据分类分级管理,将纸质资料和电子数据按照敏感程度分为“严格保密、保密、内部、公开”四个等级,明确不同等级数据的保护措施和访问控制策略。

权限管控



通过严格的访问权限管理,确保信息资产的安全性和保密性,防止未经授权的访问和数据泄露,保护企业核心信息资产。

系统审计



定期开展信息系统审计,全面了解信息系统的运行状况,识别潜在风险并根据审查结果不断优化改进,确保信息系统的安全、稳定和有效运行。

技术防护



设立虚拟化服务器平台,部署异地灾备系统,配置网络安全监控防护设备,并采用深信服防火墙、行为管理器、零信任综合网关、VPN 准入机制,以及通过账号密码及短信双重认证、硬件绑定等多种技术手段,有效防止未经授权的访问和网络攻击。

指标与目标

2024 年

开展信息安全培训 **6** 次 信息安全培训总时长 **12** 小时

参与信息安全培训总人次 **1,834** 人次 开展攻防演练 **1** 次 信息泄露事件 **0** 起



至诚服务 践行品质为先

产品合格率

99.7%

客户投诉解决率

100%

客户满意度

91.62分

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



产品质量管理

苏轴股份始终以“造轴承精品,扬中华品牌”为使命,将产品质量视为生命线。公司持续强化从原材料采购到成品交付的全生命周期质量管理,严格把控每一道生产工序和质量检测流程,大力推广质量文化,全面开展内外部质量审计,确保每一个轴承产品都符合最高质量标准。

治理

“将零缺陷且具竞争力的产品和服务准时送达客户”是苏轴股份的目标与追求。为落实产品质量安全责任制,防范公司产品质量安全风险,根据《中华人民共和国产品质量法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等质量法律法规及有关要求,公司严格执行质量管理要求,建立完善的产品全生命周期的质量管理体系,确保每一个环节都严格遵循质量标准 and 操作规范,保障质量目标的完成。

质量管理组织

公司为保障并提升项目及产品质量,构建了自上而下的质量管理架构,由总经理领导,质量保证部作为专门质量管理执行机构,形成全员参与、协同共进的质量文化。

质量管理架构

角色	职责
总经理	主持制定公司质量方针和目标,并与组织环境相适应,与战略方向一致,采取相应的组织实施。
质量总监	统筹质量管理体系绩效,并为质量管理体系的改进提供依据;以顾客关注为焦点,不断提高质量意识,满足客户要求。
质量保证部	负责日常质量保证能力,实施产品全过程的质量监督和检验;负责顾客投诉处理,质量问题解决报告的回复、验证、跟踪与关闭。
生产各车间	车间自检的实施主体,是不接受、不制造、不流转不合格品的实施主体。
各管理部门	对各所在部门涉及质量工作进行负责,完成质量目标及指标的达成。
全体员工	全员参与,提升产品质量意识,推动质量管理体系文件建设,完善体系运行。

质量管理制度

公司积极对标国际先进标准,建立完善的产品质量管理制度,基于产品质量管理体系要求、内部业务与管理架构,每年定期对制度进行更新,确保其与实际管理需求相符,有效推进产品安全管理质量的持续提升。2024 年,公司变更了 AS 9100/EN 9100:2018 & IATF 16949:2016 质量手册、GJB 9001C 质量手册,《文件与资料控制程序》《生产过程控制程序》《产品放行过程控制程序》等 34 个程序文件,以及《调整品与再生产规范》《设备管理规范》等 23 个三阶文件,提升体系的有效性 & 合规性。

战略与管理方式

全生命周期质量管理

公司始终以全员参与的全面质量管理为基础,将质量管理落实到生产运营的每一个环节,全方位对产品研发、物料采购、生产制造、市场服务等环节进行产品生命周期管理。

阶段	质量管理措施
 研发质量管理	- 依据《项目及 APQP 管理》流程,基于质量管理工具,识别新产品需求,制定设计评审及质量保证计划,完成对项目各阶段产品质量的确认。 2024 年,通过结构分析、DOE 分析验证、CAE 仿真分析、振动及噪音指标监控及分析等手段,不断优化产品设计。
 原材料管理	- 制定《采购管理程序》《供方选择、评定和管理程序》等,构建完整的上下产业链质量管控体系,每年与供应商签订《质量保证协议》,确保供应商的质量保证能力。2024 年完成现场审核 39 家,飞行审核 2 次,发现问题 290 项,督促供应商整理完成率 100%。 - 对采购的材料进行质量检验,并定期对供应商的供货质量进行评估和辅导,共同推进质量改进。 - 建立材料存储和保管制度,防止原材料受到污染或者损坏;对材料的使用进行记录和追溯,确保所使用的材料符合标准要求。

阶段	质量管理措施
 生产质量管理	• 工艺标准化管理：梳理完善生产过程环节标准化流程，编制并完善工艺标准文件，明确每一个工艺环节的要求、工艺参数、操作规范和技术标准，全面实施标准化高质量的生产过程。 • 设备规范管理：制定《设备管理规范》，规范设备管理工作流程和要求；建立设备维护保养制度，推进设备保养标准化作业，定期对设备进行保养和校准，确保设备处于良好的工作状态。 • 现场监督巡查：推进车间现场巡线制度，对发现的质量问题限时解决，并定期总结分析多发问题，制定应对策略，防范重复发生。
 质量检验管理	• 设立检测中心，下设理化实验室和精密实验室，配备先进的检测设备，贯彻执行 ISO/IEC 17025 实验室管理体系，通过“CNAS 国家实验室”认证，确保检验的准确性。 • 根据客户质量要求进行质量安全测试，标准达到后才能具备发货条件。
 客户管理	• 建立有效的顾客反馈机制，对客户反馈的质量问题进行分析并跟进处理，直至问题解决。

有害物质管理

公司坚持所有产品必须满足安全、质量与环保要求，规范原材料采购、新产品开发、生产制造、包装、储存、运输等过程中有害物质的管控，确保产品中有害物质满足法规及客户要求。在产品设计开发时，公司选择符合 RoHs、REACH、ELV 标准的对健康安全与环境影响小的原材料；在原材料采购审批环节，要求供应商在国际材料数据系统（IMDS）上提交材料相关成分，以确保所有采购的物料符合要求。报告期内，公司不涉及有害化学品使用。

不合格品管理

公司制定《不合格品控制程序》《遏制管理规范》等制度，规范不合格品和可疑品管理程序，形成识别、记录、评估、隔离、处置和改进的闭环操作，明确各流程责任部门，防止不合格品和可疑品被使用和被传递。

公司亦建立全面的产品召回管理机制，制定《产品召回应急预案》，明确对产品召回的管理。报告期内，公司未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦未发生产品召回相关情况。

产品召回比例

0%

质量文化培育

公司打造持续改善的质量文化，让每一位员工树立“零缺陷”质量管理思想，把质量意识内化于心、外化于行，持续提升员工个人技能与质量意识。公司面向全体员工开展质量管理培训，涵盖新员工培训、质量管理体系培训、控制程序培训等，并通过考试的形式，提高员工质量管理意识及能力。

公司贯彻以正向激励为主的质量建设思路，鼓励员工提出质量改进建议，如产品质量改善、质量管理改善、质量提效等，对发现并解决潜在质量问题做出贡献的团队和个人进行激励，持续提升公司产品质量核心竞争力。



影响、风险和机遇管理

质量风险防控

公司制定《风险和机遇管理程序》，建立质量风险和机遇的应对措施，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，建立全面的风险和机遇管理措施和内部控制的建设，增强抗风险能力。

此外，公司还依据《纠正预防控制程序》《异常处理管理规范》《应急计划管理规范》等管理制度，采用流程管理工具进行质量过程管控，预防质量问题的发生；并建立内部质量报告机制和外部客户反馈机制，及时收集和分析质量问题，避免质量事故或质量事件的发生。

质量监督审查

为保障质量体系的有效运行，公司定期组织内部质量评审、管理评审和外部认证审核，并接受客户监督审查。公司高度重视审核发现的不符合信息，及时开展问题整改，并跟踪纠正预防措施实施情况，防止同类事件的重复发生，持续改进公司的质量系统和产品质量。

质量管理体系认证

- 通过 **EN 9100:2018（AS 9100D）国际航空航天质量管理体系认证**，覆盖滚针轴承、圆柱滚子轴承、特种球轴承及相关零部件的设计和制造。
- 通过 **IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证**，覆盖滚针轴承、圆柱滚子轴承、特种球轴承及相关零部件的设计和制造。
- 通过 **GJB 9001C-2017 国军标质量管理体系认证**，覆盖滚针轴承、圆柱滚子轴承、滚针轴承、圆柱滚子轴承的科研生产。

客户第三方审核

- 应客户要求执行质量审核 **3** 次，覆盖生产过程控制、设备的管理、不合格产品的控制等方面，无重大缺陷项。

指标与目标

质量管理目标

公司建立了“为顾客提供满意的产品和优质的服务，追求所有业务领域的零缺陷战略，确保组织、过程、产品的持续改进”的质量方针和长期质量目标，并每年初制定明确且切实可行的定量化质量目标，通过各部门分解至全体员工，确保年度质量目标达成。公司建立质量绩效考核机制，制定《质量奖惩条例》，对质量问题进行分级，根据业务与质量的相关程度，对相关责任人和管理人员进行考核，提升员工对质量工作的敬畏心。

苏轴股份 2024 年质量目标			
指标	2024 年目标	2024 年实施情况	达成情况
完成质量管理体系再认证审核	100%	100%	✓
客户满意度测评得分	≥ 91 分	91.62 分	✓
客户投诉次数	≤ 24 次	18 次	✓
产品缺陷率	轴承外部 PPM ≤ 36	轴承外部 PPM=1.8	✓
	滚针 PPM ≤ 4.5	滚针 PPM=0	✓
单 / 合同准时交付率	100%	100%	✓

2024 年质量绩效



-
- 苏轴股份荣获**博格华纳“2023 年卓越质量奖”**
 - “向心滚针和保持架组件”产品荣获江苏省质量发展委员会办公室**2024 年“江苏精品”**认证

优质客户服务

苏轴股份坚持贯彻“至诚服务，为客户创造价值”的价值观，在准时交付、优质服务、及时响应等方面持续完善和优化服务体系，并通过多元渠道全方位构建稳固的客户关系。同时，在定期及不定期会议宣导中不断加强客户服务团队的责任感和营销意识，以期进一步提升客户服务质量。

治理

公司持续加强售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设，由营销部全面负责公司市场开发、营销管理和客户管理等工作，建立健全相关的业务管理制度及流程规范。在管理制度方面，公司制定《客户关系管理规范》《服务和支付管理程序》《快速反应管理规范》《顾客满意度调查程序》等，规范管理流程，提高服务水平，保障客户权益。

战略与管理方式

客户服务体系

公司推行数字化、智能化客户管理模式，引入 CRM 客户关系管理系统，跟踪客户信息，提升管理效率与对客户需求的响应速度。同时，定期为员工提供客户服务培训，内容包括行业知识、客户服务技巧等，提高公司销售和客服人员服务的专业性。

在服务过程中，我们根据客户的需求及偏好，提供高水平的定制化服务，提供专业建议和解决方案，让客户感受到被重视和关注，确保有效帮助客户解决问题。截至 2024 年底，苏轴股份在全球已设立全资子公司 1 家（德国斯图加特），建立起核心市场的区域服务网，提升客户需求响应效率。

坚持责任营销

苏轴股份严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规及相关规定，坚持负责任的营销理念，规范公司产品标识、宣传、销售等环节中的行为，全面、详细地为客户提供产品和服务信息，对销售人员进行负责任营销培训，切实保障客户的合法权益。2024 年，公司未发生与营销相关的重大违规事件。

建立营销合规机制

在《客户关系管理规范》中明确营销合规责任和流程，加强对营销活动的监督和管理，严禁夸大宣传、虚假宣传。

实施团队营销策略

由销售经理和研发人员组成的团队一起与客户进行沟通营销，避免客户仅仅与某一人员、某一部门沟通，确保沟通内容能真实反映公司产品和服务的特点和价值，避免不当宣传。

开展营销合规培训

定期为营销人员提供培训，强调合规的重要性，了解相关的法规和规定，增强员工合规意识，确保活动符合法律要求。



影响、风险和机遇管理

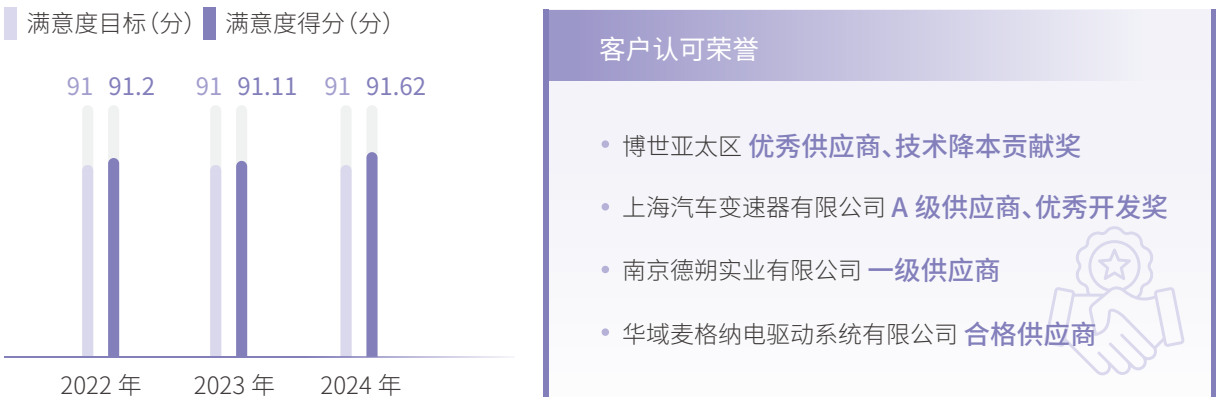
公司积极提升售后服务质量和投诉处理效率，设立专人回访沟通机制，并建立电话、邮件、短信等多元沟通渠道，实现服务接入到客户回访全闭环管理。针对客户投诉，公司制定了《客户抱怨及投诉处理流程》《客户投诉问题内部处理流程》，规范了客诉处理流程、事态升级问题的处理方式以及售后服务质量管理方法，分析问题后制定产品改善计划，及时沟通，确保问题解决。



指标与目标

苏轴股份重视客户满意度情况，通过开展客户满意度调查，对服务水平进行准确评估，了解客户端真实的服务需求与客户的反馈意见，挖掘客户体验与预期的差距，并跟进客户意见和问题进行改善，不断完善服务水平。

2024 年，公司按照《顾客满意度管理程序》要求完成了年度满意度调查，发送调研问卷 80 份，回收有效问卷 73 份。从客户满意度结果分析来看，2024 年度公司的整体客户满意度为 91.62 分，较 2023 年得分略有上升，大部分评价项目继续保持领先或持平，达到公司年度满意度目标。另外，公司基于调查结果对满意度较低的客户开展二次回访，了解并不断改进公司的不足之处，确保公司客户的需求得到响应。



推动产品可及

小小的轴承，被誉为“工业的关节”，苏轴股份生产的各类轴承系列产品广泛应用于汽车的转向系统、主动安全系统、传动系统、扭矩管理系统、新能源电驱系统、智能座椅系统和变速箱系统等重要总成，同时还应用于工业自动化、高端装备、机器人、航空航天等领域，为下游产业提供更优质、更高性价比的解决方案，助力装备制造业的国产化率提升和产业升级。

随着智能制造等新兴领域的发展，苏轴股份将探索机器人减速机轴承、工业传动轴承等新领域，推动产品结构调整及转型升级，逐步进入工业机器人 RV 减速机、工业行星减速机、自动变速箱行星轮系、电驱系统等高端应用领域配套，促进工业自动化及高端装备国产化进程，助力客户降低供应链风险，保障产业安全。

工业机器人领域



RV 减速机系列轴承，具有高精度、高刚性、长寿命、高运转平稳性等产品特性，满足机器人手臂关节高精度、长寿命、高扭转刚性等性能要求。

传动系统



滚轮滚针系列轴承，采用修型优化设计和先进的加工技术，有效降低轴承边缘应力，滚针端面优化设计，降低轴承旋转扭矩。

精密机床



高精度圆柱滚子、交叉滚子、直线导轨系列轴承，通过参数优化设计，满足机床高速、高刚度、高精度的性能需求。

低碳运营 建设生态文明

全年环保违法违规事件

0 起

综合能源消耗强度

0.05 吨标准煤 / 万元营收

全价值链温室气体排放强度

0.62 吨二氧化碳当量 / 万元营收

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

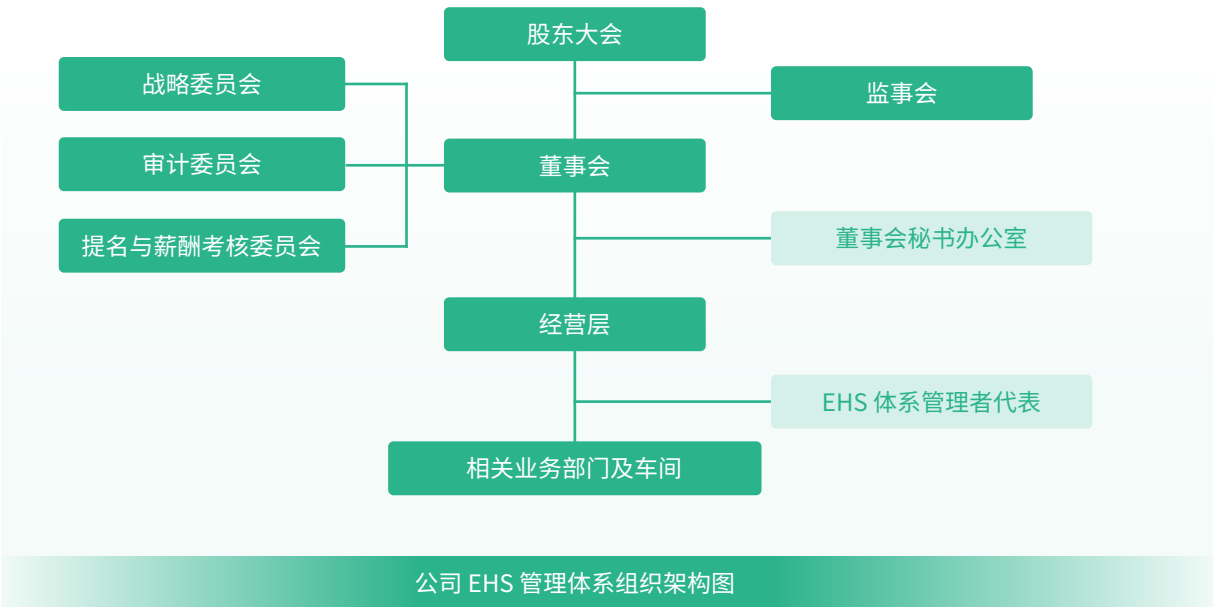
6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	9 产业、创新和基础设施
11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	13 气候行动

完善环境管理

苏轴股份积极响应国家绿色低碳发展号召，坚持走生态优先、绿色发展之路，不断完善环境管理体系，加强环境风险防控，致力于为生态文明建设注入强大动力，实现企业与自然的和谐发展。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规，制定《污水控制管理制度》《废弃物管理制度》，坚持执行严格的环境管理标准，落实环境保护长效机制。公司建立了涵盖股东大会、董事会、经营层、各业务部门以及生产车间的 EHS 管理体系，公司党委书记、董事长负有环境管理的最高领导责任。



通过 ISO 14001 环境管理体系认证，认证范围覆盖滚针轴承、圆柱滚子轴承、专用球轴承及轴承零部件的设计和制造

环境管理目标

公司结合国家和地方法律法规变化，每年制定环境管理目标和指标，并将目标纳入业务部门和车间绩效考核，每月跟进环境目标完成进展。2024 年，公司未发生环保违法违规事件，未受到上级政府部门的环保处罚，全面完成环保关键指标。

全年环保违法违规事件 **0** 起

全年环保总投入 **253.75** 万元

2024 年环境管理目标

- 环境因素 100% 得到识别及有效控制
- 合规义务评价至少每年 1 次
- 公司《废弃物管理规范规定》100% 执行
- 机油、汽油、煤油 100% 实行废油回收
- 机油、汽油、煤油领用 100% 有记录
- 开展生产 / 生活污水、废气、噪声排放监测 1 次 / 年



环境管理目标 **100%** 达成

环保检查

为确保及时发现并解决潜在的环境问题，公司实行每周至少一次的现场巡检制度，巡检内容包括环保设施运行状况、废弃物处理、废水废气排放、噪声控制等方面，及时发现并解决环境问题，确保各项环保设施正常运行。此外，公司利用苏州市企业环保自查自纠服务平台，每日对公司产生污染源进行点检，共计 11 套检查设施、50 个检查项目。2024 年，公司共开展环境职业健康安全（EHS）相关检查 51 次。

2024 年获得 **2** 次苏州市生态环境局推出的“**苏州市企业环保自查自纠服务平台**”月度铜牌

环保培训

公司重视环境管理意识培育，定期面向员工及承包商开展环境管理培训。2024 年，公司围绕环保法规、环境管理体系、废弃物处理等内容组织多场培训，有效提升了员工及合作伙伴的环保意识和实践能力。2024 年，公司积极开展环保培训 3 次，参与人次达 146 人次，环境职业健康安全（EHS）培训完成率达 100%。

环境应急管理

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案暂行管理办法》的要求，制定了以《环境应急预案》为核心的完善的应急预案体系，定期组织应急预案演练，不断强化公司在应对环境污染突发事件方面的预防、预警和处置能力。公司定期开展环境风险辨识与评价，根据重要环境风险因素，编制提升改善措施计划并跟踪实施过程。公司结合辨识出的重要环境风险和环境应急预案要求，配备防汛沙袋、抽水泵、雨衣、雨靴、铁锹、手电筒等环境应急物资，并组织防极端天气污水外溢应急预案实战演练、防台防汛应急桌面推演等，提升员工应急处置能力，并验证和保障预案的有效性。



绿色产品设计

苏轴股份将循环经济、绿色设计理念深度融入产品全生命周期管理，涵盖产品开发、设计、包装到运输等各个环节，致力于打造更加绿色、低碳、可持续的产品，降低对环境的影响。

产品全生命周期绿色设计

产品开发

产品设计

产品包装

产品运输

选择绿色材料：优先选用对环境影响小的原材料（主要为金属材料），确保材料不含有害或有毒物质，并严格执行《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS）、《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）、《报废车辆指令》（ELV）等国际环保标准。

材料信息透明化：所有原材料在批准阶段均需在国际材料数据系统（IMDS）上提交详细的材料成分信息，并获得客户批准，确保材料来源和成分的可追溯性。

产品型号优化：基于现有产品设计数据库，优先选择现有产品型号进行改进，减少新增产品型号数量，从而简化产品开发流程，降低资源消耗。

轻量化设计：通过仿真分析和试验验证，优化产品结构，尽量减少复杂结构使用，降低产品重量，减少材料使用量和能源消耗。

选用循环包装：选用可循环周转箱进行产品发货，减少一次性包装材料的使用，降低资源消耗和废弃物产生。

采用循环托盘：推广使用可循环托盘，减少一次性包装材料的使用，降低资源消耗和废弃物产生。

电动汽车替代：内部物流以电动车辆为主，电动车辆保有量 21 辆，占比达 70%；同时，鼓励合作物流服务商逐步使用电动车替代燃油车。

优化物流路线：对同区域、同方向的货物进行拼车运输，减少发运频次，进一步提高运输效率，降低碳排放。



新能源物流车



可回收托盘

应对气候变化

苏轴股份积极响应《巴黎协定》目标和中国碳达峰、碳中和战略，坚定走可持续发展道路，将气候变化纳入公司的整体风险评估和管理体系，按照北交所及国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的可持续信息披露指引及准则，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面，全面分析公司面临的气候相关风险以及应对策略，全力支持全球气候行动。

气候治理

公司以 EHS 管理体系为基础建立气候治理架构，自上而下开展气候治理，主动将应对气候变化纳入公司战略规划、全面风险管理体系及日常经营管理中。公司还搭建了跟踪、评价、激励机制，每年将碳减排关键行动计划分解下达至各单元及部门，按照目标责任制的形式推动年度目标实现，并将减碳绩效表现与董事会及经营层的薪酬关联。

董事会

- 指导气候相关战略的制定与完善，监督并审核气候变化应对行动的落实；
- 制定公司减碳重大政策；
- 掌握并管理气候相关的风险和机遇。

经营层

- 设定公司气候相关目标；
- 研究制定公司减碳方针；
- 评估气候相关风险和机遇；
- 推动降低碳排放重大举措的落实与实施；
- 研究解决减碳工作中的重大问题。

安全保障部

- 识别气候相关风险，针对各项气候相关风险制定计划和目标并汇报进展；
- 依据经营层的工作要求，研究制定公司减碳行动方案并进行细化分解，精准地传递给职能部门、车间及子公司，落实指导、监督、赋能机制，确保各单位减碳目标实现；监督、检查与督促各单位减碳工作的落实情况；
- 每年组织开展公司碳盘查、产品碳足迹评估、CDP 碳信息披露等。

相关业务部门及车间

- 贯彻落实公司应对气候变化的有关决策，将气候变化风险管理融入日常工作中，推动部门开展节能减排。

气候战略

苏轴股份积极响应全球低碳转型趋势，遵循科学碳目标倡议（SBTi）提供的标准和指导，制定了以 2030 年作为目标年的近期科学碳目标及减排策略。2024 年，苏轴股份通过 SBTi 的审核认证，标志着公司的减排目标与《巴黎协定》提出的 1.5°C 目标一致。

科学碳目标承诺 (以 2021 年作为基准年)		- 到 2030 年将范围一和范围二的温室气体绝对排放量降低 42% - 到 2030 年将范围三的温室气体排放强度（每百万元人民币增加值）减少 53.4%
减碳路径	范围一和范围二	- 全厂开展节能降耗 - 柴油叉车替换为电力叉车 - 厂区自备车中一半从柴油车替换为电车 - 核算热处理过程中渗碳工艺的碳吸收量、热处理工艺改进减少原辅料使用量 - 建设光伏发电 - 购买绿色电力或绿证
	范围三	- 建立绿色供应链制度，选取行业领先的低碳钢材供应商，选择绿色低碳运输单位 - 鼓励员工绿色通勤，制定绿色商务出行规章制度

Suzhou Bearing Factory Co Ltd. (SBF)
China, Asia

TARGETS SETCOMMITTED

Company

View less

Organization type: Company
Sector: Automobiles and Components
Company temperature alignment: 1.8°C
Business Ambition for 1.8°C commitment:

Target language: Suzhou Bearing Factory Co Ltd. (SBF) commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 42% by 2030 from a 2021 base year. Suzhou Bearing Factory Co Ltd. (SBF) commits to reduce scope 3 GHG emissions 53.4% per million CNY value added within the same timeframe.

DOWNLOAD ALL DATA

TARGETS / COMMITMENTS

ACTION	STATUS	TARGET	SCOPE	TARGET CLASSIFICATION	BASE YEAR	TARGET YEAR	DATE PUBLISHED
Target	NA	Intensity	3	NA	2021	2030	2024-07-26

SBTi 官网公布公司温室气体减排承诺和近期科学碳目标验证报告

SCIENCE BASED TARGETS

NEAR-TERM TARGET VALIDATION REPORT

Suzhou Bearing Factory Co Ltd. (SBF)

19 June 2024

风险管理

苏轴股份深刻认识到气候变化对自身运营及社会的影响，系统识别了气候风险和机遇，研究并制定针对性的应对措施，降低气候风险带来的不良影响，积极把握气候机遇。

主要影响类别	风险与机遇描述	潜在影响			应对策略
		影响时限	影响程度	财务影响	
实体风险	台风： 长三角地区的台风有可能会造成公司建筑物破坏、设备损坏、产品损坏、物流成本增加，甚至直接造成停工停产和人员伤亡，直接影响公司正常运行。	短期	中—低	成本增加	- 建立生产应急管理程序，加强日常危险源排查，检查厂房、设备等资产牢固程度，开展应急演练和培训，确保在发生极端天气时，能够迅速有效地采取相应措施及减少损失。 - 确保购置并储备充足的抗风抗洪应急物资，持续优化应急物资储备机制，对应急物资实施定期检验与维护，保证其性能良好。 - 投保厂房、设备等财产保险和人员意外险等，减少因台风带来的财产及人员赔偿损失。
	高温天气： 频繁的高温天气导致企业夏季电量激增，潜在的拉闸限电可能对企业供电的稳定性造成一定挑战；同时高温天气也会对员工的工作状态产生影响，影响公司生产进度，从而增加额外的运营成本。	短期	中—低	成本增加	- 加强高温防护，为车间增配工业风扇、冷风机等设备，配备充足的防暑降温用品、药品等，在夏季高温期间采购并发放盐汽水，确保生产现场员工健康与生产安全。 - 建立原材料安全库存，根据客户订单准备充足的货物。

主要影响类别	风险与机遇描述	潜在影响			应对策略
		影响时限	影响程度	财务影响	
转型风险	消费者行为改变： 作为众多知名企业的一级供应商，越来越多客户对公司在低碳领域的工作开始提出相关要求，若未达到客户要求则会面临巨大订单量损失。	长期	中—高	收入减少	定期开展碳盘查、碳足迹评估、碳信息披露，摸清公司碳排放情况，制定节能降碳措施和方案。
	政策和法律风险： 随着我国法律法规的逐步完善，对产品和原材料的环保要求逐步提高，且政府监管范围逐步扩大；作为出口型公司，面临来自欧美各国碳关税所导致的运营成本增加。	长期	中—高	成本增加	从产品设计、进料管控、设备采购、生产加工、产品检测等环节考虑最新的法规要求，致力于减少自身碳排放和环境影响。
气候机遇	资源效率： 将绿色低碳理念融入生产运营全过程，实行能源精细化管理，定期开展全厂清洁生产评价，不断提高公司在生产和办公过程中的资源能源利用效率。	长期	中—高	成本减少	- 新建厂区绿色节能设计，引进节能设备。 - 推进能源精细化管理。 - 每 5 年开展一次清洁生产审核。
	低碳产品和服务： 在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的社会需求可能增加；进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的增长。	长期	中—高	收入增长	- 通过优化产品设计、优化生产工艺、提高设备效率，减少运营生产等过程的资源能源消耗，从而生产出更加绿色低碳的产品，获取市场竞争优势。 - 坚持优先选择绿色、低碳供应商；优化运输方式，降低原辅材料运输过程碳排放。
	自身能源的可再生转型： 随着绿色技术的研发与创新、支持性政策的出台，可再生能源的可及性逐步提升、价格可能逐步降低。在生产运营环节使用可再生能源能够降低直接能源成本。	长期	中	成本减少	建设光伏发电，购买绿色电力或绿证。

指标与目标

在公司 2030 年近期减碳目标和承诺的框架下,公司积极开展企业碳盘查、产品碳足迹工作,并落实具体减碳举措,确保减碳行动高效落地。

企业碳盘查

按照 ISO 14064-1:2018 标准,自 2021 年起每年组织开展温室气体盘查工作,持续监控公司营运阶段及生产活动对碳排放以及环境的影响,为公司管理碳排放数据、识别影响企业碳排放的主要过程与因素提供系统性支持。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	642.76	704.95	816.39
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	12,632.57	13,276.26	13,741.79
间接温室气体排放 (范围三)	吨二氧化碳当量	27,961.79	28,955.33	29,610.32
全价值链温室气体 排放总量	吨二氧化碳当量	41,237.12	42,936.54	44,168.49
全价值链温室气体 排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.73	0.67	0.62

注：1. 温室气体排放数据统计范围涵盖苏轴股份及德国全资子公司；
2. 温室气体排放数据统计范围涵盖来自自有 / 控制业务的直接排放（范围一），使用外购电力、蒸汽、供暖和制冷的间接排放（范围二），以及外购商品和服务、资本货物、燃料和能源相关活动、上游运输和分销、运营过程中产生的废物、商务差旅、员工通勤、下游运输和配送、已售产品的报废处理（范围三）；
3. 范围一温室气体排放量基于《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》中的柴油、汽油排放因子，《江苏省市县级温室气体清单编制指南（试行）》中天然气、甲烷、二氧化氮排放因子计算；
4. 范围二温室气体排放量基于生态环境部、国家统计局联合印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2024 年第 33 号）中的电力排放系数，《Carbon intensity of the power sector in Germany from 2000 to 2023》中 2022 年德国排放因子计算；
5. 范围三温室气体排放量基于《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》《中国产品全生命周期温室气体排放系数集》（2022 版）《2006 年 IPCC 国家温室气体指南》以及美国国家环境保护局 (US EPA) 的钢铁、润滑剂、汽油、柴油、煤制油平均值、乙醇、甲醇、丙烷排放因子；
6. 由于公司开展了全面碳盘查,在 2024 年报告中对 2023 年范围二数据进行了更新。

产品碳足迹

针对销 2.5*12 与 SZ-4127A 偏心滚针轴承,积极开展产品碳足迹排放量核算,对资源开采、零部件和原辅料生产、产品生产、产品使用、产品生命末期处理以及运输过程等各个阶段温室气体排放进行调查分析和评价,全面了解产品全生命周期中的碳排放情况,为公司开展产品全价值链的节能减排工作奠定基础。核算结果表明,销 2.5*12 单位产品碳排放量为 0.002 kg CO₂e/ 支, SZ-4127A 偏心滚针轴承单位产品碳排放量为 0.20 kg CO₂e/ 套。

能源管理

苏轴股份严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求,制定《能源、资源使用管理制度》《用电管理制度》等规章制度,科学制定能源管理目标,严格控制生产及办公环节的能源消耗,不断提高能源利用效率并降低燃料消耗。报告期内,公司采取积极行动,实现主要工艺环节以及能耗强度指标总量控制目标。此外,公司完善能源科学管理,制定《能源计量器具配备方案》,按照《用能单位能源计量器具配备和管理通则》(GB 17167-2006) 要求,对进出用能单位、进出主要次级用能单位、主要用能设备安装电能表,实现 100% 全覆盖,加强用电精准计量。

能源管理目标

指标	单位	2024 年目标	2024 年表现	目标达成情况
公司万元工业增加值耗电	千瓦时	≤ 1,150	≤ 829.28	达成
磨工万套耗电	千瓦时 / 万套	≤ 880	≤ 925.06	差距
滚针万支耗电	千瓦时 / 万支	≤ 5.8	≤ 5.67	达成
冲压万件耗电	千瓦时 / 万件	≤ 35	≤ 21.02	达成
装配万套耗电	千瓦时 / 万套	≤ 140	≤ 128.89	达成
热处理公斤耗电	千瓦时 / 公斤	≤ 2.3	≤ 2.47	差距

能源使用绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
天然气	立方米	24,366	28,364	32,152
汽油	吨	6.03	8.28	7.69
柴油	千克	1,797	1,530	1,870
甲醇	吨	255.20	298.40	313.93
乙醇	吨	1.44	0.10	0.06
丙烷	吨	70.71	67.77	95.20
液氨	吨	15.60	14.00	17.80
外购电力	兆瓦时	22,150.19	25,547.61	28,567.55
购买绿电	兆瓦时	/	1,874	2,298
综合能源消耗总量 ¹	吨标准煤	2,722.26	3,139.80	3,510.95
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.05	0.05	0.05

注：1. 综合能源消耗总量参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

绿色办公

苏轴股份倡导资源节约，营造浓厚的绿色办公氛围，鼓励员工从点滴做起，践行可持续发展理念，共同助力资源节约型、环境友好型社会建设。

节约用水	在公司洗手间、茶水间等所有用水区域，张贴明显的节水标签，提醒员工节约用水。
节约用电	- 办公区域严格执行“不开无人灯”，减少办公用电； - 空调温度夏季设定不低于 26℃，冬季不高于 20℃，春秋两季封存空调。
节约用纸	- 上线新的 OA 审批系统，推行电子化办公，减少办公用纸； - 鼓励员工选择集中打印和双面打印，提高纸张利用效率。
用餐管理	- 积极倡导员工实行光盘行动，鼓励员工按需取餐，减少食物浪费； - 加强餐厨垃圾的分类管理，减少对环境的影响。

水资源管理

水资源短缺问题正日益成为全球关注的焦点。苏轴股份不断健全水资源管理体系，持续优化和实施节水措施，提高用水效率和效益，积极推进节水型企业建设。公司在生产和运营过程中使用的水资源主要来自市政供水，在水源选取方面无重大环境影响，主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。

2024 年
未发生水资源相关的重大违规事件

水资源管理体系

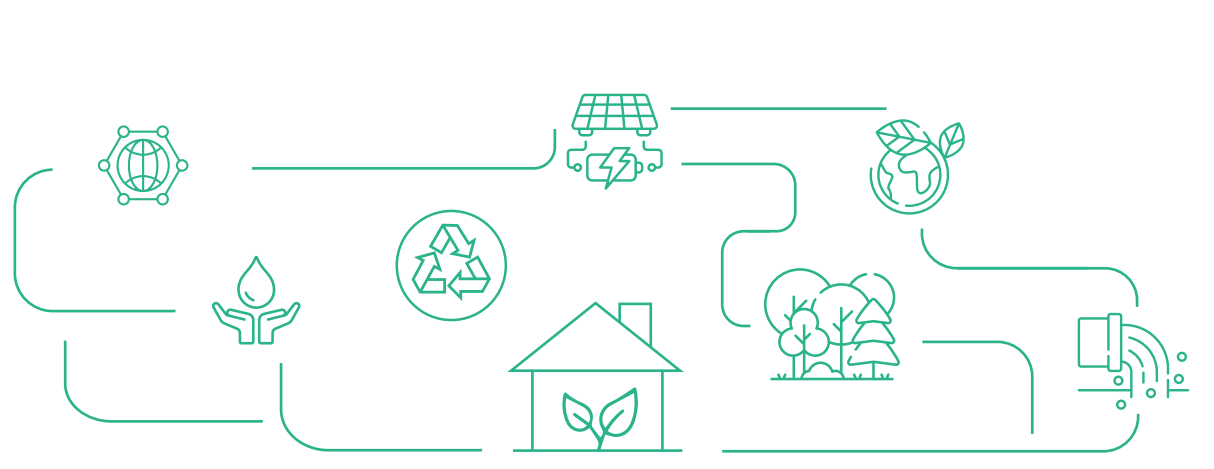
公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关要求，建立完善的水资源管理体系，促进水资源节约与利用。

管理架构	建立由公司运营总监担任组长、安全保障部以及各车间负责人构成的节水型领导小组，对公司节水管理标准、节水改造、监督检查等工作进行全面管理。
管理制度	结合实际制定《节水用水管理制度》《计量系统管理制度》等规章制度，实现节水改造、用水量计量、节水宣传等规范化管理。
管理目标	每年设立节水目标和节水计划，纳入相关部门和车间的绩效考核。报告期内，公司“万元工业增加值耗水≤ 5.8 吨 / 万元”用水目标全面达成。

节水行动

节水设备	- 在项目建设和运营中选择节水设施、节水器具，并通过技术优化和技术改造，减少水资源消耗； - 加强对各部门供水设备和管道的检查、维修，坚决消除跑、冒、滴、漏现象。
循环利用	积极推进循环用水技术，新建污水处理设施，处理达标后中水回用，实现水资源再利用，最大程度减少水资源的浪费。
节水宣传	- 在公司重点区域张贴明显的节水标志，提醒员工节约用水； - 鼓励员工用水时尽量控制或减少用水量，养成随手关闭水龙头的好习惯，杜绝“水长流和水白流”的浪费现象。

水资源管理绩效			
指标	单位	2023 年	2024 年
新水取水量	吨	132,355	142,375
新水取水强度	吨 / 万元营收	2.08	1.99
总用水量	吨	161,537	174,267
用水强度	吨 / 万元营收	2.54	2.44
总排水量	吨	132,355	142,375
循环用水量	吨	29,182	31,892
万元工业增加值耗水	吨 / 万元	4.27	4.12



污染防治与控制

苏轴股份严格遵守国家相关法律法规，建立了完善的环境污染防治体系，积极推进清洁生产技术改造，创新资源循环利用模式，确保污染物排放各项指标持续优于国家标准。公司注重源头减量、过程控制、循环利用，最大限度减少废水、废气、废弃物以及噪声对环境的影响。



通过苏州高新区生态环境局的
清洁生产验收

废水管理

公司废水主要来源于抛审、清洗等环节。苏轴股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《江苏省太湖水污染防治条例》《GB/T31962-2015 污水排入城镇下水道水质标准》等相关法律法规和规范性文件要求，制定《污水控制管理制度》等文件，按照“物理沉淀—PH 调节 + 助凝 + 絮凝—沉淀池—气浮—砂滤罐—达标排放 / 回用”的废水处理工艺和流程，确保废水排放合规。

公司实现用水量与废水产生量动态平衡，污水经过总排口排入城市污水管网，最终排向枫桥水质净化厂。公司南北厂区均持有排水许可证，厂区内雨污管网经检测完好，无泄漏外排。

2024 年

未发生废水污染物超标或违规排放事件

废水排放总量

113,900 吨

化学需氧量（COD）排放量

10.82 吨

化学需氧量（COD）排放浓度

95.00 毫克 / 升

氨氮（NH₃-N）排放量

0.75 吨

氨氮（NH₃-N）排放浓度

6.58 毫克 / 升



废气管理

公司废气主要来源于热处理、磨加工等环节。苏轴股份严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《江苏省大气污染防治条例》《江苏省大气颗粒物污染防治管理办法》《DB32/4041-2021 大气污染物综合排放标准》等相关法律法规和规范性文件要求，规范废气处理工作，确保废气达标排放。

公司通过改造废气排放管道，更新废气处理设施等措施，提升废气处理设施效率，降低排气筒的废气污染物浓度，从而减少废气污染物排放。

废气处理工艺

淬火区：管道统一收集—喷淋—活性炭—15 米高空达标排放

回火区：油烟净化装置—管道统一收集—活性炭—15 米高空达标排放

2024 年

未发生废气污染物超标或违规排放事件

废气排放总量

19,435 万立方米

油雾排放量

175.60 千克

油雾排放浓度

1.30 毫克 / 立方米

非甲烷总烃排放量

8,280 千克

非甲烷总烃排放浓度

33.90 毫克 / 立方米

氨排放量

331.20 千克

氨排放浓度

1.67 毫克 / 立方米

废弃物管理

苏轴股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《苏州市危险废物污染防治条例》等相关法律法规，制定《废弃物管理制度》等，开展固体废弃物分类收集与处置。公司秉持减量化、资源化和无害化处理的原则，从采购管理、生产源头、回收利用等多个环节着手，持续优化生产工艺，包括利用砂轮灰压机处理砂轮灰，对过滤的切削液进行回用再利用，减少污染物排放的同时减少原液的采购量等，不断推动固废减量和实现资源的有效利用。

固体废物分类及处置方式				
分类		废弃物	存放地点	处置方式
可回收可利用 (一般可回收利用)	纸类	废打印纸、废报纸、废不带油类包装纸等	可回收垃圾桶	回收公司回收
	金属类	废金属生产工具、废机械金属零件等	集中存放	
	塑料类	废不带油类塑料桶、废塑料周转箱等	集中存放	
不可回收利用	无害	废生活垃圾、废玻璃等	垃圾桶	环卫所回收
		废砂轮、磨削灰（不含油）、破碎研磨料	生产制造部集中存放	有资质公司回收
	有害	废日光灯管、废电池、废油桶、废涂改液等	生产制造部五金库集中存放	有资质公司回收
		废柴油、汽油、机油等油类，废切削液、污泥等	生产制造部废油类存放处	



噪声管理

公司噪声主要来源于无心磨床、内圆磨床、超精机、线切割机、冷轧成型机、空压机、搬运、装卸、机动车辆等。公司按照《GB 12348-2008 工业企业厂界环境噪声排放标准》《工业企业噪声卫生标准》等标准,制定《噪声管理制度》,对噪声源头进行污染控制,要求所有设备在无异常噪声的状态下工作,每年委托有资质的检测机构分别对厂界噪声和工位噪声进行监测,对发现的问题及时处理,防止产生噪声污染。2024 年,公司制定并完成“厂界噪声昼间≤ 65 分贝、厂界噪声夜间≤ 55 分贝”的目标。



生物多样性保护

苏轴股份严格遵循国家和地方的生物多样性保护法律法规,积极践行环保“三同时”政策,将生物多样性保护贯穿于项目规划设计、建造、运营各个环节,通过一系列实践举措,保护运营地生态稳定和生物多样性。报告期内,公司在建及运营项目均未发现对生物多样性及濒危物种造成显著影响,公司将于未来继续监察项目对生物多样性的潜在影响。



诚信经营 厚植管治根基

独立董事占比
33.33 %

中高层管理反贪污培训覆盖率
100 %

供应商总数
150 家

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

8 体面工作和
经济增长

12 负责任
消费和生产

16 和平、正义与
强大机构



党建强基铸魂

苏轴股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，高举“党建引领”的鲜明旗帜，全面贯彻党的二十大精神，以高质量党建引领企业高质量发展。公司推进党建与业务发展同频共振，强化党员理论知识武装，深化党风廉政建设，筑牢国企发展的“根”与“魂”，为公司迈向“专精特新”高地提供坚强保障。

党建融入经营

公司紧紧围绕企业发展需求，以党建为抓手，将党的政治优势和组织优势转化为企业发展动能，通过深度参与经营决策、技术创新和生产管理，推进党建工作与经营管理互促共融，为企业高质量发展注入强劲动力。



深化党建引领

公司牢牢把握党建引领的核心地位，通过常态化的“第一议题”制度，确保党建工作融入公司章程，奠定党组织在公司治理中的法定基石。通过实施“双向进入、交叉任职”的领导结构优化策略，进一步细化了党委议事规则和“三重一大”决策制度，制定了《公司党委会决定事项清单》《公司党委会前置研究事项清单》等，明确了党委在重大事项研究讨论中的前置程序，从而构建起党建与业务相互促进、共同繁荣的良性循环生态。



党建品牌建设

公司根据创元集团党委党建品牌创建工作的统筹安排，结合企业实际，挖掘提炼党建品牌元素，推进“精炼中华”特色党建品牌创建工作。以“精”为核心，将精细化理念贯穿于产品制造和企业管理全过程，实现资源的优化配置与效率的显著提升；以“炼”为路径，将锤炼与塑造融入党员队伍建设，激励党员以实际行动践行先锋模范作用。



擘画发展蓝图

公司以高瞻远瞩的视野，精心擘画“十四五”发展蓝图，确立了“一二三四五”发展战略体系。以高质量发展为核心，将“产品市场”与“资本运作”作为发展双引擎，通过“人员能力、装备升级、产品创新”三大提升工程，聚焦“基础科学研究、产品开发创新、制造工艺优化、检测与测试技术”四大技术领域，全面推动“产能扩充、场地优化、队伍建设、信息化升级、现代企业制度完善”五大建设目标，为公司高质量发展指明方向。



筑牢战斗堡垒

公司注重发挥党支部的战斗堡垒作用，构建积分考核评价体系，全面激发党员在创新、技术研发和降本增效等方面的先锋模范作用。以书记项目为重要抓手，成功推动了包括“高端圆柱滚子轴承关键技术攻关项目”在内的19项党建赋能的创新项目，攻克重点、难点任务，促进党建责任制和生产经营责任制有效联动，实现企业党建与企业发展的双丰收。



公司全系统党委共有党支部

4个



在职党员

68名



全年召开党委会

26次



讨论重大决策事项

75项



- 公司党员张海荣获“**苏州市国资系统优秀共产党员**”
- 公司党委荣获 2023 年度创元集团“**先进基层党组织**”
- 公司党委制作的《以新质生产力引领苏轴高质量发展》微视频作品荣获创元集团“**百步芳草 与理同行**”冬训微视频评比一等奖

强化理论武装

公司深入贯彻党的二十大精神，高质量推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，严格执行党委理论学习中心组学习、“第一议题”等制度，坚持“领导领学、支部研学、专家讲学、个人自学”的工作机制，实现全员学、重点学、日常学有机结合，倡导学干相促，着力在深化、转化上求实效，促使理论学习入脑入心、走深走实、见行见效。

2024 年

公司党组织开展“三会一课” 其中主题教育学习

96次

48次

参加学习的正式党员

共计覆盖

68人

816人次



公司党委组织开展庆祝中国共产党“建党 103 周年”暨“七一”表彰大会

案例 | 组织开展党员冬训系列活动

为深入贯彻创元集团年度基层党员冬训工作方案,全面提升党员的政治素养和业务能力,公司各党支部于 2024 年 2 月组织开展了冬训专题主题党日活动。活动中,各党支部组织党员集中学习《深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想》,并通过支部书记讲党课、专题座谈等多种形式,深入探讨了党的建设核心要义和实践要求;组织“冬训微感悟”和“金句我来讲”征集活动,有效激发党员的学习热情和创新思维;通过融媒体平台开展冬训知识竞赛,竞赛内容涵盖了党的理论、党的历史、党的建设等多个方面,以此进一步巩固党员的学习成果。同时,党员们积极投身至一线劳动中,充分发挥先锋模范作用,增强了党组织的凝聚力和战斗力。



厚植清廉底色

公司全面深化党风廉政建设,定期开展作风建设专题教育和监督检查,积极组织廉洁宣讲和警示教育,不断加强党员干部的廉洁从政意识,确保党员干部始终保持清正廉洁的政治本色,形成风清气正的政治生态。

案例 | 开展“深化党纪认知,践行廉洁自律”廉政教育主题党日活动

为深入贯彻习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上的讲话精神,进一步加强公司党组织纪律建设,有效推动党员干部受警醒、明底线、知敬畏,公司党委结合“深化党纪认知,践行廉洁自律”5月主题党日活动,组织全体党员干部开展了廉政教育活动。党员干部们先后走访参观了扬州曹起潜故居、瘦西湖船娘党支部基地、大明寺平山堂廉政教育基地及史公祠,通过实地学习古代廉吏清正为民的事迹,感受基层党员的廉洁实践,深刻领悟了党纪法规的重要性,进一步强化了纪律意识和底线思维。





规范公司治理

治理

公司治理体系

苏轴股份以诚信经营为原则,秉持“致力于成为国际优秀的滚针轴承企业”的愿景,不断完善公司治理体系。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《北京证券交易所股票上市规则(试行)》等有关法律法规以及中国证监会、北京证券交易所发布的公司治理相关的规范性文件要求,搭建了权责清晰、自上而下的“三会一层”治理架构,明确了股东大会、董事会、监事会及经营层的职责和运作规范,形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、协调运作和相互制衡的有效机制。2024年,为进一步完善公司治理架构,董事会增设战略委员会、提名与薪酬考核委员会,持续提升公司治理水平。

公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》等一系列管理制度,并根据发展情况及监管规范持续修订,确保公司治理机制的规范、高效运作。2024年,公司完成了对《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事专门会议制度》的修订,并新制定了《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名与薪酬考核委员会工作细则》,进一步提升公司治理的规范性和有效性。

股东大会

股东大会是公司最高权力机构,依法行使对公司重大事项决策权;选举或更换董事、监事,并决定其薪酬;财务与分配权;章程制定与修改等权限。公司严格遵照《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》等管理制度,规范股东大会的召集、召开、提案、表决等程序,切实保障股东权益。

董事会

董事会对股东大会负责,负责执行股东大会决议,负责执行股东大会决议,日常经营决策权,财务提案权、风险与合规管理等权限。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会 3 个专业委员会,各委员会充分发挥专业优势,为董事会决策提供科学依据和专业支持。

监事会

监事会作为监督机构,由 3 名监事组成(其中女性监事 2 名,占比 66.67%),负责对公司财务、合规管理、风险管理、高级管理人员履职规范等方面履行监督职责,对公司定期报告、内控自我评价报告等进行充分审议,列席董事会会议,并向股东大会汇报工作,维护上市公司和股东的合法权益。

战略与管理方式

董事会有效性

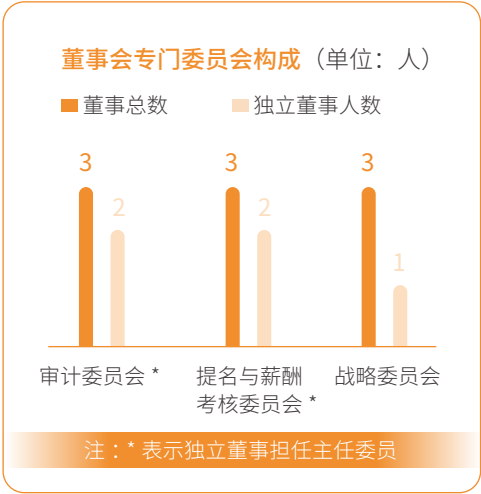
公司高度重视董事会的治理效能，通过健全的组织架构、科学的决策流程和专业的履职机制，确保董事会在公司战略规划和经营管理中发挥核心作用。公司全体董事严格按照《董事会议事规则》《独立董事制度》等规定，认真审议议案内容，审慎发表意见，并积极出席董事会和股东大会，勤勉履职尽责。公司独立董事中有2人兼任其他企业独立董事，确保有足够的时间和精力履行独立董事的职责。

此外，为持续提升公司治理水平，公司积极组织董事参与内部政策、行为准则及证券市场法律法规等合规培训。2024年，公司董事参加中国上市公司协会举办的独立董事能力建设培训，北京证券交易所举办的第1期北交所上市公司董事会秘书培训、第2期北交所上市公司独立董事专项培训，以及江苏证监局举办的北交所减持新规宣讲培训，全年共参与4次培训，共计18人次，有效提升了公司董事的专业能力和合规意识。

报告期内，公司董事会发生一次人员变动。原公司董事吕文艳女士于2024年1月26日辞职，而后董事会提名黄元根先生为公司第四届董事会非独立董事候选人，经董事会和股东大会审议通过，黄元根先生于2024年2月23日正式当选为公司第四届董事会非独立董事，任期自当日起至第四届董事会届满之日止。

董事会独立性

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和监管要求，设立了具备合理化规模的董事会，报告期内公司共有董事会成员 9 人，其中独立董事 3 名，独立董事占比达 33.33%，有效保障了决策的独立性和客观性。公司董事会下设三个委员会，其中审计委员会、提名与薪酬考核委员会中独立董事均占多数并担任主任委员，审计委员会由独立董事中的会计专业人士徐文建先生担任召集人，以便于独立董事在委员会中更好地发挥独立性作用，更加公允地监督公司内部事务。



董事会多元化

公司认同并坚信董事会的多元化是保持公司竞争优势与可持续发展的重要因素。公司董事会成员均为各行业资深专业人士，具备丰富的专业知识和实际经验，能够从不同的角度为公司发展和决策提供专业意见和建议。在推荐人选加入董事会时将多元化纳入考量，综合评估候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识和工作履历等，确保董事会在才能、技能、经验、性别、年龄及文化教育背景等方面保持适当平衡。公司现任董事具备财务和会计、风险管理、技术研发、市场营销、行业经验等多领域的专业能力和丰富的从业经验，其中审计委员会有2名董事是会计专业人士，部分董事成员在风险防控方面具备丰富经验，有力协助企业识别风险、防控风险、化解和处置风险。董事会成员各司其职、各尽所能，积极推动公司高效、规范运行。报告期内，公司共有女性董事2人，占比22.22%。

董事会成员的多元化背景

姓名	职位	专业知识与技能				
		财务和会计	风险管理	技术研发	市场营销	行业经验
张文华	董事长			√		√
彭君雄	董事、总经理				√	√
韦颖博	董事	√	√			
沈莺	董事、董事会秘书、 财务负责人	√				√
肖辉华	董事	√	√			
黄元根	董事			√		√
徐文建	独立董事	√				
袁建新	独立董事		√			
曹迪	独立董事		√			

薪酬与考核

为确保薪酬与考核机制的公平性与透明度，公司设立了提名与薪酬考核委员会，负责研究公司董事和高级管理人员的选择标准和程序、薪酬政策与方案，对公司董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选与审核，根据考核标准对董事及高级管理人员进行考核并提出建议。公司董事长和高级管理人员的年度薪酬根据公司实际业绩完成情况进行考核并结合市场薪酬水平确定，经公司董事会批准后发放。独立董事津贴每人 5 万元人民币（税前），在公司兼任其他职务的非独立董事，按照其担任其他职务的绩效考核规定发放报酬。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，在将公司价值有效传递给资本市场的同时，将投资者的需求与建议及时反馈给公司经营层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求，构建与投资者更为紧密而高效的沟通桥梁。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关法律法规和《公司章程》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等，规范投资者关系管理工作的有序开展，并指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人通过积极接听投资者热线、查看并回复投资者邮件、接待来访投资者、解答投资者疑问，并通过现场交流、电话、传真、网络等方式与投资者开展公开透明的沟通交流，全面了解投资者诉求，及时回应市场关切。同时，公司建立并持续完善投资者关系维护台账，仔细记录并汇报与投资者的沟通内容与反馈意见，确保投资者诉求得到妥善处理与回应。

公司平等对待所有股东，严格遵循《上市公司股东大会规则》及《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范有序地召集和召开股东大会，充分保障所有股东尤其是中小股东享有平等地位以及对重大事项的平等知情权和决策权。为进一步提升股东参与及投票的便利性，公司制定《网络投票实施细则》，设置股东大会网络投票通道，中小股东可现场参加股东大会或通过线上渠道进行表决投票，确保所有股东，尤其是无法亲临现场的股东，能够充分行使其表决权权利，维护股东的合法权益。



召开业绩说明会 **1** 次

接待机构投资者调研 **13** 次

接听投资者电话 **152** 次

参与调研活动超 **130** 人次



“了解我的上市公司—投资者零距离 走进苏轴股份(430418)”投资者交流活动



机构投资者调研参观公司展厅



公司董秘兼财务负责人沈莺荣获**中国上市公司投资者关系杰出董秘奖**

信息披露

公司秉持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，建设符合公司特点兼顾合规要求与业务需要的信息披露体系，建立健全《信息披露管理制度》，规范信息披露的内容、保密措施，以及与投资者、媒体等开展信息沟通等内容，不断提升信息披露的有效性、可读性与及时性，帮助投资者更好地了解公司运营情况，作出价值判断与投资决策。同时，公司指定《证券时报》（www.stcn.com）为公司信息披露媒体，确保股东平等地获取公司治理和经营的重要信息。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，同时对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露切实保护投资者合法权益。

2024 年

累计披露各类报告 **96** 份 披露定期报告 **6** 份 披露临时报告 **90** 份

投资者回报

公司在关注自身发展的同时，坚持以投资者为本，持续制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，与投资者共享公司发展成果。报告期内，公司实施了 2023 年年度权益分派，以公司总股本 9,672 万股为基数，向全体股东每 10 股转增 4 股，每 10 股派 4.50 元人民币现金，共计派发现金红利 4,352.40 万元。。

影响、风险和机遇管理

关联交易

公司制定《关联交易管理制度》，完善关联交易的管理流程和审批机制，加强对关联交易的合规性和透明度的监督，维护股东和利益相关方的合法权益。公司根据关联关系变动情况，动态调整更新公司关联方名单。涉及关联交易事项，对关联方性质、交易必要性、价格公允性进行论证，以专业机构出具报告或市场公开价格为决策参考依据，保障董事会的科学公平决策。

内幕消息

公司严格按照《中华人民共和国证券法》及相关法律法规要求，强化对内幕信息的管理责任。公司制定《内幕信息知情人登记管理制度》，全面规范内幕信息知情人行为和内幕信息登记管理工作，对内幕信息的生成、传递、使用和存储进行全流程监督，防范内幕信息泄露的风险，保护投资者合法权益。

指标与目标

召开股东大会 **5** 次 通过议案 **19** 个

召开监事会 **7** 次 通过议案 **13** 个

召开董事会 **8** 次 通过议案 **52** 个 董事会成员出席率 **100** % 召开审计委员会 **5** 次



- 首批入选“恒生 A 股专精特新 50 指数”
- 公司荣获“北交所上市公司价值 10 强”
- 公司荣获“北交所总指数优异企业”“北交所成长性卓越企业”
- 公司党委书记、董事长张文华获评“北交所年度先锋企业家”
- 公司纪委书记、董秘兼财务负责人沈莺获评“北交所金牌董秘”“北交所优秀 CFO”

强化风险内控

苏轴股份严格依照《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关要求，建立风险合规管理体系，推进内部控制体系建设、评价和监督等工作，不断提升风险防范意识和能力，为公司健康有序发展提供有力保障。

风险管理

公司建立并持续完善风险防范机制，形成了与公司业务规模和经营管理需求相适应的稳定风险管理架构和高效工作体系。董事会是风险管理最高治理机构，审计委员会协助董事会监督公司风险管理工作的有效执行，其他委员会在各自的专业领域开展风险管理具体工作；公司审计部作为独立于其他业务职能板块的风险监控部门，负责制定和完善内部监督制度，开展日常监督和专项监督，通过审计机制确保风险控制的有效性，并定期将存在的内外部风险或内控重大缺陷和异常事项直接向审计委员会报告。

公司持续完善企业风险管理体系建设，定期组织相关部门识别重点关注的高风险领域主要包括：资金活动、采购业务、销售业务、固定资产、存货与成本、研发管理、对外投资、关联交易、信息披露等方面的风险，构建起风险管理的“三道防线”，从业务前线到高层管理职责明确、各司其职，有效配合全公司风险管控工作。

内控审计

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的规定，持续加强内部合规审查，制定《内部审计制度》，进一步规范审计工作、发挥内部审计监督职能。公司审计部负责对业绩预告、业绩快报、财务报告等具有重大影响的会计资料及其他有关经济资料，以及对所反映的财务收支有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计，对内部控制和风险管理的适当性和有效性进行监督检查，并至少每季度向公司审计委员会报告一次，以强化公司内部监督能力，保证公司的生产经营、财务管理、会计核算符合国家各项法律法规的要求。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》，严谨核算税费并及时申报税额，密切关注运营所在地的税法要求变动，当税法发生变化时，监控可能适用于公司的领域，并提前审查潜在风险。公司已建立起税务管理工作体系，明确税务管理职责，结合生产经营的实际情况，制定和完善税务筹划方案，从各个层面和各个环节规范企业纳税行为，管控税务风险，确保及时足额纳税，不断提高自身信用水平。报告期内，公司共支付各项税费 3,302.44 万元。



恪守商业道德

苏轴股份秉持诚信经营的理念，恪守商业道德准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，共同构建可持续的商业环境。报告期内，公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件。

商业道德与反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和行业规范，并制定了《反舞弊制度》，通过加强合规审查、倡导员工廉洁从业、开展商业道德培训、鼓励合作伙伴共同践行道德准则，以及建立健全商业道德及反贪腐举报机制，营造合规清正的行业市场环境。



强化合规审计

公司每年制定有针对性的审计计划，对制度执行情况、各业务场景商业道德风险等开展审计监察，定期将审计结果、重大的审计发现及需要引起关注的事项直接向董事会审计委员会汇报，在组织、业务和个人层面均保持独立性。与商业道德紧密相关的内部审计工作每三年确保全面覆盖公司所有运营地点和各项业务范畴，并对审查结果中发现的问题进行持续优化。



倡导廉洁从业

公司制定《员工廉洁从业规定》，通过专题培训、入职培训、发布廉洁通告、签署承诺书等形式，加强廉洁文化建设，保障企业诚信经营。通过持续完善内控、审计和监察体系，维护及保障投资者、员工、客户及供应商等利益相关者的合法权益，营造公平竞争的商业环境。



商业道德培训

为倡导诚信正直的企业精神，并进一步提升董事及员工的职业操守和道德素养，公司定期组织商业道德培训，内容涵盖反腐败、反不正当竞争、知识产权、商业秘密、环境保护等多个方面，增强董事及员工的法治意识和合规观念，营造清正廉洁的企业文化环境。报告期内，公司共开展商业道德相关培训 5 场次。



供应商廉洁

公司高度重视供应商廉洁管理，在供应商《采购供货协议》中设有专项廉洁条款，明确双方在业务活动中坚持守法、公平和诚信原则，营造廉洁的经营活动环境，进一步与供应商签署《廉洁协议书》，共建廉洁生态圈。



畅通举报渠道

公司鼓励员工及其他利益相关方对不道德或非诚信行为进行实名或匿名举报，并为此建立了透明、畅通的举报渠道，设立了举报热线和举报邮箱。为确保举报人权益不受损害，公司承诺对举报信息严格保密，同时制定了详尽的举报处理流程，以保障每一条举报信息都能得到及时受理、调查和反馈。

举报渠道



举报邮箱：zhangf@sbfcn.com
举报电话：0512-66657239
举报渠道：员工意见箱、二维码填报等

董事反腐败培训覆盖率	董事反腐败培训受训总人次	董事反腐败培训受训总时长	贪污腐败事件
100%	10人次	20小时	0起
中高层管理反贪污培训覆盖率	中高层管理反贪污培训受训总人次	中高层管理反贪污培训受训总时长	
100%	60人次	1,200小时	
员工反腐败培训覆盖率	员工反腐败培训受训总人次	员工反腐败培训受训总时长	
100%	634人次	685小时	

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》，以及业务所在国家的反垄断和公平竞争的相关法律法规，杜绝不正当竞争行为，与同行企业共同维护公平竞争的市场环境。公司承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其他机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为。2024 年，苏轴股份未发生重大违反反不正当竞争法律法规的情形。

不正当竞争事件	反不正当竞争培训	反不正当竞争培训时长
0起	150人次	350小时



可持续供应链

稳定、可持续的供应链是支撑企业稳定发展的重要支柱。苏轴股份始终秉持诚信、公平、公正的原则进行供应商全生命周期管理,推动供应链规范化发展,与供应商携手共建互信共赢的负责任采购关系,共同打造可持续的供应链生态。

供应链管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，制定《采购管理程序》《供方评定和管理程序》《供应商风险评估作业指导》《招标管理制度》等招标采购和供应商管理相关制度规范与指引文件，不断完善供应商全生命周期管理，规范供应商准入、分类、评估、退出全流程管理，为供需双方的长远发展保驾护航。

此外，公司高度重视供应商权益保障，致力于与供应商构建长期、稳定、互信的合作关系。公司严格按照合同约定条件进行供应商预付款或付款，公司在收到供应商发票后尽快完成付款，缓解供应商资金压力。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况，未出现供应商诉讼事件。

供应商全生命周期管理

供应商准入

供应商分类

供应商评估

供应商退出

- 初选供应商时，由采购专员负责收集新供应商的基本信息和关键指标，包括企业简介、产品质量、服务水平、交付周期、价格等，并基于上述信息初步筛选，形成候选潜在供应商名单；
- 对于纳入候选名单的供应商，由采购部组织进行潜在供应商审核评估，评估内容涵盖风险评估、质量管理体系、业务量、财务状态、产品多样性与技术能力、设计开发与项目管理能力、生产计划与应急能力及客户服务等方面；
- 审核通过后，对于具备合作意向的供应商，采购部填写《临时供应商建点申请报告》，启动试样生产并进行送样，质量保证部对样品进行严格检验，经技术评审确认样品符合要求后，供应商方可正式纳入合格供应商名单。
- 公司基于供应商所提供物资的重要性和用途，将供应商划分为 A、B、C、D 四个类别，并根据供应商类别实施差异化管理。

A类：提供关键或重要产品原材料、零部件和热处理加工服务的供应商；

B类：提供一般原料（如油脂）、零部件个别工序加工及检测服务的供应商；

C类：提供生产辅助材料（如化工原料）及物流运输服务的供应商；

D类：小额辅料供应商或贸易商。
- 绩效评审：公司制定了《供应商绩效评分规则》，每月对供应商的质量、价格、交期和服务等方面进行绩效月度评审，形成《供应商月度绩效评价表》，并在每年一月依据上一年度月度绩效情况汇总形成供应商年度评价。
- 质量体系及过程能力评审：供应商评定小组每年制定供应商现场过程能力评审计划，根据供应商类别、采购金额、是否有顾客投诉或造成经济损失等情况确定审核频率，对于审核过程中发现的不合格项，要求供应商限期整改，并跟踪整改情况。
- 公司将年度供应商业绩评价的结果分为 A、B、C、D 四个等级，作为下年度合格供应商和新产品择优选择供应商的依据。对绩效评价为 C 的供应商，暂停其新产品或设计项目，要求整改并提交书面报告，由采购部主管确认后决定是否终止采购；对绩效评价为 D 的供应商，从《合格供应商名单》中移除，终止对其采购。



供应商总数

150 家

中国（含港澳台地区）供应商总数

150 家

本地化采购比例

100 %

提升供应链韧性

建立可持续的韧性供应链是公司稳健运营的重要保障。公司采用多种方式优化供应链结构，针对供应链断供、价格上涨、突发事件等风险因素，进一步加强预防性管控，有效强化供应链韧性。2024 年，公司原料供应稳定，未因原料短缺导致生产受到影响。



此外，公司高度重视供应链 ESG 风险防控，建立了完善的采购管理制度，加强对采购流程的监督和管理。在《采购供货协议》中明确供应商应履行的环境、社会责任，确保与供应商的合作符合可持续发展标准；积极开展供应链商业道德管理，与供应商签署《廉洁协议书》（更多供应商商业道德相关内容，详见本报告“恪守商业道德”章节）；积极推动绿色供应链建设，在同等条件下优先考虑持有绿钢证书的供应商，并倾向于与使用清洁能源的供应商合作，同时增加现有合作供应商中使用清洁能源的比例。



供应商廉洁协议签约仪式



助力供应商成长

公司积极赋能供应商，与供应商开展多维度沟通交流，致力于与供应商建立长期、互信的合作关系。公司不定期开展供应商大会与技术交流会，通过共享行业前沿信息、提供技术支持和培训机会，帮助供应商提升生产能力和风险应对能力，与供应商共同成长、携手并进。2024 年，公司共开展 56 次供应商培训与交流互动。



召开年度供应商大会，对供应商的报价流程及供货流程进行了培训，并为 2023 年度优秀供应商颁奖

以人为本 共筑美好生活

员工培训总投入

26.13 万元

安全生产总投入

161 万元

参与志愿服务总时长

1,404 小时

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

3 良好 健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等
8 体面工作和 经济增长	10 减少不平等	

保障员工权益

苏轴股份始终秉承“以人为本,为员工创造幸福”的价值观,将员工权益保护嵌入员工招聘、培训、发展、绩效考核、薪酬福利等人力资源管理的全流程之中,力求落实合规平等雇佣,保障员工合法权益。

促进公平就业

苏轴股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规、国际人权规范及运营所在地法律政策,依法规范用工行为。公司制定《员工手册》等规章制度,规定员工招聘遵循公平公正、择优录取的原则,明确反强迫劳动、反歧视、反骚扰、反虐待等管理规范,禁止雇佣童工,消除一切形式的强迫劳动;坚决反对就业及职业歧视,不因性别、年龄、民族、肤色、信仰、地域、婚姻状况等因素而区别对待;严禁任何形式的骚扰及虐待行为,切实保障员工平等就业权利。公司制定《员工考勤管理规定》,保障员工休息休假权利,确保员工享有带薪年假,包括法定年假、婚假、护理假、产检假等。报告期内,公司未发生违反雇佣童工、强制劳工、歧视以及其他违反员工权益方面的违法违规事件。



公司坚持“内外结合、提升素质、改善结构”的人力资源开发原则,不断拓宽招聘渠道,通过校招、社招等多种方式,结合线上线下招聘,推动校企产教融合,广泛吸纳优秀人才。2024 年,公司与市青年人才实训基地合作,定向大专实习生劳动合同签订率达 71%;与苏州工业职业技术学院连续第 6 年签署冠名协议,在该校精密系设立“中华轴承”冠名班;加入全国轴承行业产教融合共同体,与徐州技师学院、常熟理工学院等院校开展座谈交流,持续打造人才供应链。报告期内,公司共录用应届本科生和硕士生 9 名,引进成熟型专业人才 7 名,并招收 26 名大专实习生(在岗)进行顶岗实习,持续储备后继人才资源。



员工构成



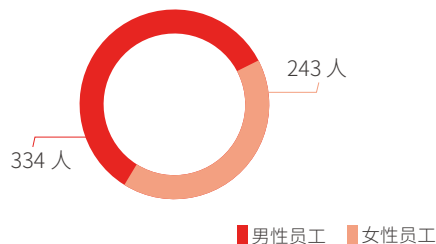
员工总数

577 人

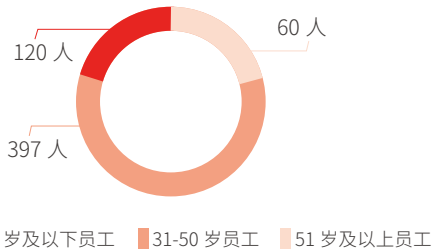
新招聘员工人数



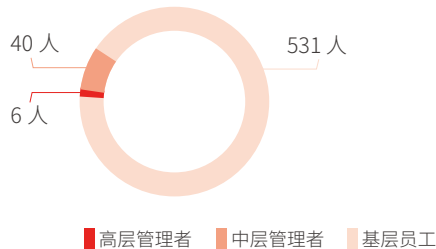
按性别划分的员工人数



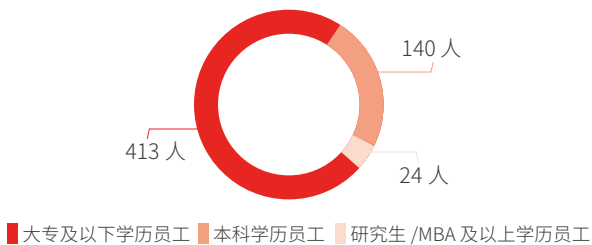
按年龄划分的员工人数



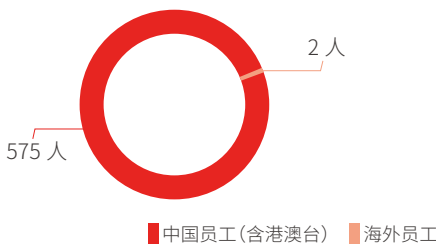
按层级划分的员工人数



按学历划分的员工人数



按地区划分的员工人数



员工流失



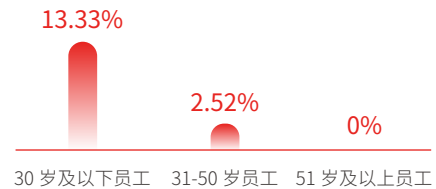
员工流失率

4.51 %

按性别划分的员工流失率



按年龄划分的员工流失率



多元平等包容

苏轴股份打造开放性组织文化，积极构建多元化的员工队伍，持续提升工作场所的包容性，确保所有员工无论年龄、性别、民族、国籍或宗教信仰都能受到公平对待。公司在《员工手册》中明确规定为女性员工提供平等的职业机会，加强对妇女劳动权益的保护，包括确保女性员工享有平等薪酬、福利待遇，并消除性别与职业的经济不平等。



保障女性职工权益

与女性职工签订《女职工特殊保护专项集体合同》；为女性职工购买特殊健康保险；确保女性职工享有产前检查假、保胎假、孕期工作时间调整以及产期、哺乳期等权益；保障女性职工在孕期、产期、哺乳期均受到法律保护和公司人性化保护。

促进女性职工成长

为女性职工提供公平的培训机会，促进女性职工的技能提升；鼓励和培养女性职工担任管理岗位，保障有能力的女性职工能够充分参与公司管理，发挥女性职工力量。

重视女性职工关怀

设立妈妈驿站并完善硬件配套设施，为哺乳期员工提供便利，营造温馨、关怀的工作环境；组织三八妇女节系列活动，丰富女性职工的文化生活，展示公司对女性职工的尊重与关爱。

中高层女性员工 **8** 人 占中高层人数 **18.18**%

少数民族员工 **6** 人 占员工总数 **1.04**%

残障员工 **1** 人 占员工总数 **0.17**%



妈妈驿站

完善薪酬福利

苏轴股份建立以岗位价值、个人能力以及个人业绩为基础的价值分配体系，制定《岗位责任工资实施方案》《计件/计时工资实施方案》《绩效管理办法》《关于班次及津贴管理办法（暂行）》等薪酬制度，构建具有市场竞争力的激励分配方案，充分调动员工积极性，激发员工潜能。

薪酬激励机制

工资激励

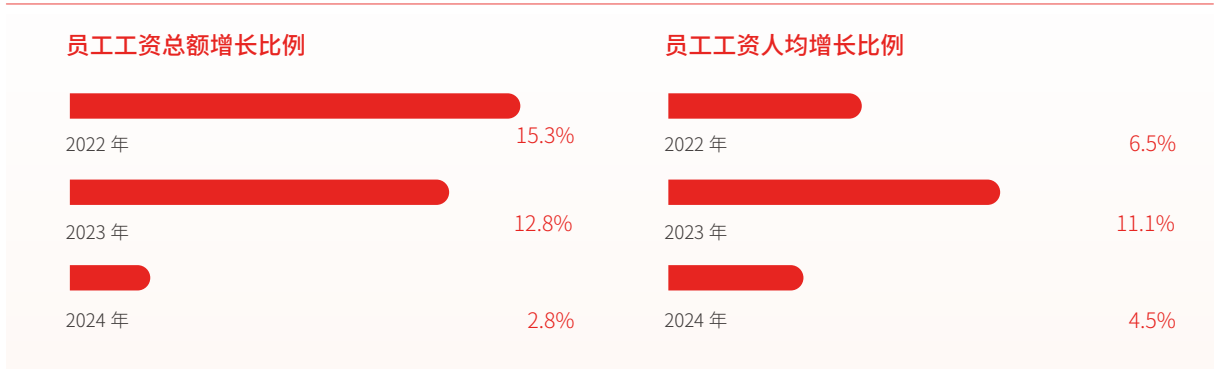
公司通过《工资集体协商》机制，根据年度经营业绩指标完成情况，按照“两个低于”（坚持工资总额增长幅度低于本企业经济效益增长幅度，职工平均实际收入增长幅度低于本企业劳动生产率增长幅度）的原则进行年度调薪，保持员工薪资水平的合理增长。结合岗位、任职以及上年度绩效和工作完成情况在总额控制范围内对员工进行增资。2024 年，公司平均增资 2.4%。

股权激励

为激励核心人才，公司按照“苏州轴承厂股份有限公司二〇一五年第一期员工持股计划”发行 2,300,000 股股份。截至 2024 年 11 月 5 日，该员工持股计划存续期到期届满暨终止。今后，公司会根据有关法律法规，并结合公司实际情况，在适当的时候推出股权激励计划。

绩效激励

公司制定《绩效管理办法》《项目管理及考核规范》《技术创新奖励办法》等制度，综合评估员工表现，为员工提供现金奖励、绩效工资、绩效奖金等，并对有突出贡献的员工进行专项激励。



员工福利体系

法定福利

五险一金、法定年假、婚假、护理假、产检假、产假、哺乳假、育儿假、父母护理假、计划生育假、丧假等带薪休假等



额外福利

年功工资、定期体检、意外伤害保险、税收优惠健康保险、节假日慰问、园林年卡、免费工作午餐、人才补贴、租房补贴等

强化民主沟通

苏轴股份重视倾听员工心声，建立开放畅通的沟通渠道，切实保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。公司依照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》有关规定成立工会，制定《意见和建议管理办法》《职代会提案征集制度》《集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》等规章制度，定期召开职工代表大会，通过大会选举公司职工代表监事，在涉及员工切身利益的重大公司经营与管理等问题上由职工代表监事提出意见和建议，确保员工参与民主管理与民主监督。

多元沟通渠道

公司采取多元形式日常收集员工意见，通过 OA 平台、公司意见箱（厂区）、电子邮箱、专线电话、员工意见建议填报二维码、（接访）面谈等渠道，及时聆听员工心声，解决员工问题。

员工满意度调查

公司每二年定期开展员工满意度调查，2023 年员工满意度调查得分为 80.66%，比 2022 年员工总体满意度上升 1.75%。公司在 2024 年重点对满意度得分较低的项目进行改进，如员工反馈的工作餐问题，组织进行了专项整改，通过调换厨师、把好食材进货关，提高菜品和服务质量等，提高员工对工作餐的满意度，员工伙食委员会的抽样评分显示同比上升近 10 个百分点。

绩效反馈与申诉

公司重视绩效沟通，要求直接上级每月将员工个人绩效考核分反馈给被考核人，按照《绩效面谈程序及操作要点》与员工进行绩效面谈，向员工反馈工作中的成绩、不足和改进建议等，绩效考核及面谈执行情况受到综合管理部不定期抽查。员工如对绩效不满或存在其他人力资源问题，可采取书面形式进行申诉，综合管理部按相关程序在十个工作日内进行调查、协调处理及反馈，并确保处理过程的保密性和独立性，切实保障员工权益。

工会覆盖员工比例 **100%**

劳资纠纷事件 **0** 起



2024 年度工资专项集体协商

员工培育与发展

苏轴股份坚持“人才强企”战略，以提高组织效能和人才效能为目标，搭建科学、高效的组织架构和管理体系。公司定期开展人才盘点和专业素质测评，对人才进行科学、客观、全面的能力素质评估，并根据人才盘点和能力评价情况，制定针对性的员工培养计划，推动人力资源的高效配置和赋能成长，实现员工与企业的共同发展。

助力员工成长

苏轴股份建立“分层分类全覆盖”的人才培训体系，制定《员工培训管理办法》《内部培训师管理规范》等管理制度，根据不同的岗位职级、序列分类及业务类型，进行精准化培训，并积极开展岗位技能竞赛，助力打造高素质人才队伍。

多层次人才培养

新入职员工

对入职的应届本硕毕业生，制定车间轮岗计划，进行公司内部轮岗培训；对招收的应届大专生，提前 6-12 个月进行顶岗实习。通过轮岗和实习，帮助新员工直观了解公司产品、工艺技术和管理要求，促进新员工职业技能提升。

一线生产员工

组织开展了苏州市第十四届“创元杯”职业技能大赛（轴承装配组）竞赛，以赛促训，不断提高员工的岗位技能水平。共有 45 名员工通过技能竞赛“双合格”机制，获得内部任职资格认定。

中高层后备人才及高潜人才

依托创元精粹学院，组织参加“谋定全局·精粹学院之管理学堂”“激昂青春·精粹学院之有为学堂”“人力资源管理专题培训”“营销专题培训”等各类业务和技能培训项目，助力人才提升能力、挖掘潜力。



第十四届“创元杯”职业技能大赛（轴承装配组）竞赛现场

线上培训

公司依托线上培训系统“苏轴云学院”，新引入高顿商学院专业课程，每月组织财务等相关人员参加网上学习课程，观看《目标成本编制、分解与持续改善》《卓越管理者的目标管理课》等 20 个直播课程、44 个录播课程。全年平台总计学习时长 237 小时。

外部培训

- 与通用公正技术服务（中国）有限公司联合开办课程《IATF 1694:2016 汽车行业质量管理体系内审员》，让质量、产研、采购等岗位人员深入理解汽车行业质量管理的特定要求和先进方法，助力公司构建和优化符合该标准的质量管理体系。
- 与军民融合（苏州）科技有限公司联合开办《国军标标准理解与实施》课程，让学员掌握国军标在军工产品质量、可靠性、安全性等方面的要求，指导企业在军工产品研发、生产、试验等全流程中遵循标准规范，保障军工产品高质量交付。



开展 2024 年度国军标标准理解与实施培训

激励员工发展

苏轴股份努力为员工提供清晰的发展路径和广阔的职业选择，大力畅通员工发展通道，盘活内部人才资源，促进人才长期发展。

职业晋升

公司修订并发布《干部选拔任用工作管理办法》《员工岗位任职资格管理办法》，优化对人才的培养、选拔、晋升、考核、评价，加强人才管理，支撑公司战略发展。其中，明确管理序列、技术序列、专业序列、技能序列（1-6 级）员工职业发展通道，以岗位任职资格为牵引，进一步拓宽员工职业发展的上升通道，使个人的职业目标与组织需求、战略发展方向相契合，实现企业发展与员工发展的双赢。报告期内，公司新提拔晋升中层管理干部 5 名，平均年龄 37.8 岁，各序列岗位任职资格评审工作有序推进。

学历提升

公司鼓励员工利用业余时间自学或接受与岗位相关的专业知识培训，公司《工会经费收支管理实施细则》明确规定对员工学历提升或素质提升给予相应的奖励和学费补贴，助力员工实现自我提升。报告期内，通过学历提升，公司有 3 人取得专升本学历，5 人获得高级职业技能资格，新增 31 人获得助理工程师、工程师或副高级工程师资格，1 人获得人力资源管理师资格。

人才申报

公司积极申报政府各类人才资助项目，2024 年成功入选多项人才计划，包括 2 人入选“苏州市属国有企业引进重点领域紧缺人才”，1 人入选“苏州市重点产业紧缺人才”，1 人入选“江苏省第七期‘333 工程’第三层次人才”，为员工职业发展提供了有力支持。

增进员工福祉

苏轴股份深度践行员工关爱，为员工提供更加舒适的工作条件 and 环境，积极开展多种形式的文体活动，全方位提升员工获得感、归属感和幸福感。



帮扶困难员工	关心一线员工	丰富员工生活	关注心理健康
积极落实困难职工帮扶活动，为生活出现重大困难的员工提供有针对性的援助，尽力帮助解决员工生活上的困难。	开展金秋助学、“五必访”以及“夏送清凉”、“冬送温暖”等实事工作，全年共帮困、慰问 44 人，帮扶金额达 20,813 元。	参加苏州高新区首届上市公司职工运动会，常态化开展篮球、羽毛球、健身、钓鱼等社团活动约 100 场次，组织“三八妇女节”、员工“亲子体验营”家庭日等特色活动，丰富员工业余生活。	设立 EAP 关爱咨询热线，为员工提供专业的心理支持与咨询服务。2024 年，公司专门开展心理健康讲座 1 次，向员工普及心理健康知识。



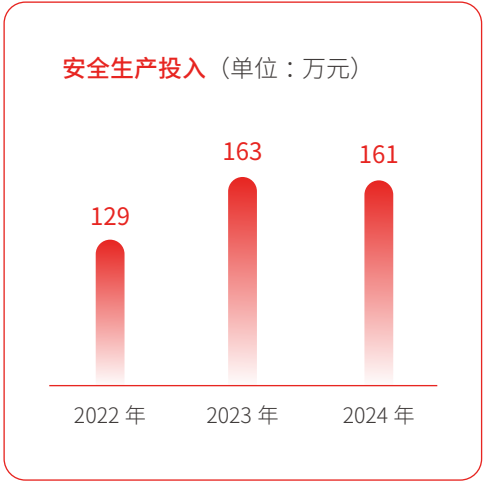
职业健康安全

苏轴股份始终将人员的安全和健康置于首位，不断完善安全管理体系，持续强化职业健康风险防控，严格落实危险化学品管理措施，全力打造安全、健康的工作环境。

职业健康与安全生产

安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国消防法》等员工职业健康安全相关法律法规，建立了组织完善、制度健全的健康与安全管理体系。



构建安全生产管理架构

公司设置安全生产委员会（简称“安委会”）作为安全管理的最高决策机构，公司党委书记、董事长为安委会主任，对公司安全生产工作负全面责任，人员构成包括公司经营层（包括总经理）、总部职能部门、各下属企业以及员工 EHS 体系管理者代表组成，安委会每季度召开一次职业健康安全管理会议，对安全工作进行部署，实现安全责任的逐级落实和下沉。

健全安全生产管理制度

公司制定《安全生产责任制管理制度》《职业健康管理制度》等规章制度，涵盖安全责任制、安全目标管理、安全生产培训教育、工伤保险和安全生产责任险等职业健康安全的各个方面，适用于公司各级员工。此外，公司制定《承包商管理制度》《供应商管理制度》，强化对承包商和供应商的安全管控，确保其行为符合公司安全管理要求。

通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

安全生产目标

公司设定安全生产年度管理目标，目标覆盖公司所有业务范围、所有员工、承包商及供应商。公司建立安全生产责任制和安全生产奖惩制，从公司高层、中层、班组到员工，逐级签订年度《安全生产责任书》，并纳入到高管和部门绩效考核，压实安全主体责任，推动安全工作做深做实。报告期内，公司安全目标全面达成。

职业健康与安全生产目标	2024 年达成情况
- 重伤及以上安全事故 0 起 - 职业病 0 起 - 特种设备及安全附件进行校验率 100% - 劳动防护用品正确佩戴率 100% - 月度安全隐患整改率 $\geq 98\%$ - 环境职业健康安全（EHS）培训完成率 100%	全部达成

年度安全生产事故

0 起

工伤率

0.87 %

因工死亡员工人数

0 人

因工伤损失工作日

238 个工作日

百万工时伤害率

4.34

安全风险防控

安全隐患排查

公司依据《安全生产检查和隐患治理制度》《安全督查小组工作制度》等制度，建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，确保从源头上预防和减少事故的发生。2024 年，由党委书记、董事长担任安全监督检查小组组长，开展 EHS 相关检查 51 次，查出近 2,479 条隐患，隐患整改率达 99.8%。

安全应急管理

公司着力构筑综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案三个层级的应急架构，定期开展应急演练，实施 24 小时专人值班和领导带班制度，做好突发事件的应急准备。2024 年，公司修订《综合应急救援预案》，根据风险辨识评价结论新增 3 个专项应急预案，制定年度应急预案演练计划，组织高温中暑、消防疏散等预案演练，涵盖所有车间、风险较大以及不同季节气候的特点和内容，达到预期效果。



应急管理演练

18 次



应急管理演练参与人次超

1,200 人次



变电气火灾应急演练



热处理车间氨气泄漏应急演练

事故应对机制

公司重视安全生产事故预防与处理。若发生事故，公司会立即组织安全管理职能部门和专业技术人员以及涉事部门开展事故调查，深入分析事故原因，制定纠正预防措施，按照“四不放过”原则进行事故处理，举一反三、警钟长鸣。此外，公司制定《工伤保险和安全生产责任险管理制度》，规定为每个员工按时交纳工伤保险，并明确员工工伤认定及赔偿等事宜。2024 年，公司在原有一家合作医院的基础上，与高新区人民医院签署了医疗合作协议，确保事故发生时能尽快进行妥善处置。



参保安全生产责任险覆盖率

100 %

工伤保险投入金额

66.62 万元

参保工伤保险覆盖率

100 %

安全文化建设

公司制定《安全生产培训教育制度》，建立完善的安全培训教育体系。公司定期组织开展员工安全教育培训，在“安全生产月”“119 全国安全消防日”均开展了多样化的安全宣传活动，有效提高全员安全意识，安全培训覆盖全体员工及供应商。公司建设安全体感培训中心，面向公司所有员工开展安全体感培训，特别是新员工教育、事故员工警示教育、复工员工再培训等，全面提升员工安全意识和安全防护能力。

案例 | 开展安全生产“六化”活动



2024 年 4 月，苏轴股份响应创元集团“六化”建设行动方案和苏州市高新区应急管理局“六化”创建要求，启动“六化”创建工作，以全力解决物的不安全状态、消除环境的不安全因素、克服人的不安全行为、纠正安全管理缺陷为出发点，围绕“网格化”“专业化”“数字化”，聚焦企业“全员化”“实体化”“手册化”，全面提升公司安全管理水平。以“全员化”为例，公司通过全员隐患排查、全员风险辨识管控、全员安全教育、全员应急处置，将安全责任落实到每位员工，推动公司安全形势持续向好。



“六化”看板

安全培训覆盖率 100 % 覆盖全体员工和供应商

开展安全会议 7 次 公司级安全教育 58 次

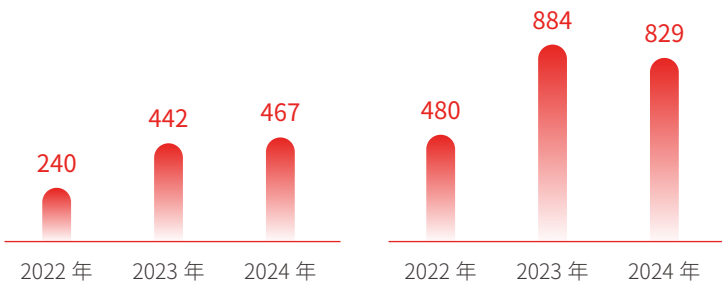
专项培训与考试 8 次 安全外训 13 次



工模车间触电心肺复苏培训

安全培训时长（小时）

安全培训人次（人次）



承包商安全教育培训

守护职业健康

公司重视员工职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等相关法律法规，制定《职业健康管理制度》《职业病应急预案》等制度，定期对可能造成职业病危害的隐患及时开展调查并实施措施整改，全面规范从业人员职业健康保护。2024 年，职业健康目标 100% 完成。

职业健康体检覆盖率 100 %

职业病发生率 0 %

开展检测与评价

2024 年，公司委托有资质的第三方专业机构，完成了每三年一次的职业危害现状评价，开展职业危害年度检测，并向员工公示检查结果。

组织职业健康体检

公司积极组织职业危害岗位员工进行年度职业健康体检，并对职业禁忌人员开展转岗调岗。

加强职工日常防护

公司根据车间职业危害因素特点，在工程控制方面为新进设备加装屏蔽隔离措施，为职业危害岗位员工配发个体防护用品，保护员工免受职业危害因素伤害。

建立职业健康档案

为职业危害岗位员工建立职业健康档案，实现一人一档、精准管理，并保存上岗前、在岗期间、离岗体检报告，确保健康管理的连续性和可追溯性。

职业健康合规管理

完成职业危害分类分级管理平台申报，完成职业健康管理平台年度申报，确保职业健康管理的合规性。

危化品管理

化学品是员工面临的重点职业健康风险之一。苏轴股份加强对化学品全流程的安全管控，确保每个环节的安全性、规范性，最大限度地降低化学品使用风险。

危化品管理体系

公司以安委会为最高安全管理机构，形成了安委会决策，安全保障部主管，采购部、生产制造部、各使用车间执行，专兼职安全员监督的化学品全流程安全管理架构。公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》《易制爆危险化学品储存场所治安防范要求》等相关法律法规，结合实际制定《化学品安全管理制度》《危险品库管理制度》等相关制度，对化学品采购、存储、使用、处置等全流程进行合规管理。此外，公司制定《装配车间碳氢泄漏应急预案》等制度，定期开展专项应急演练，通过模拟突发化学品泄漏、火灾等场景，有效提升员工应急处置能力。

危化品全生命周期安全管理流程

采购

>

采购部通过供应商评审，确定合格化学品供应商，在采购时要求供应商提供符合 GHS 标准的化学品安全技术说明书（MSDS）存档。

存储

>

化学品进入公司后，根据其化学特性和火灾危险性进行分类，进入危险品库、油脂库或现场化学品暂存处，严格进行数量交接，仓库日常管理由生产制造部有资质的员工负责。

使用

>

使用部门需按规定办理化学品领用手续，并对化学品全程使用及现场暂存管理负责，确保使用规范、存放安全。

处置

>

废弃或需回收的化学品由生产制造部专人负责统一回收和规范处置，确保符合相关规范。

危化品管理成效

2024 年，公司在控制化学品使用总量的前提下，进一步减少实际消耗量，并实现全过程规范使用，达到年度化学品管理目标。

磨削液重复利用

通过持续保持南厂区集中供液磨削灰压滤机的有效运行，及时修复故障，从磨削灰中回收磨削液进行重复使用，有效减少系统中磨削液的使用量。

清洗剂选型优化

在车间碳氢清洗剂选型上，选择闪点更高、安全性更强、清洗效率更高、使用量更少的清洗剂；在车间防锈清洗剂使用上，选购更浓缩、不产生泡沫的清洗剂，从而减少清洗剂使用量。

减少化学品使用

根据车间设备情况，公司热处理不再采购和使用工业乙醇，同时热处理车间正在建设安装制氮机，建成后将大幅减少液氮采购量。



报告期内，公司按 MSDS 资料内容保管、使用、处置有毒有害物质率达 **100%**

投身公益慈善

苏轴股份坚持将发展成果与社会共享，积极投身公益慈善事业，鼓励员工参与志愿服务活动，持续为社会民生福祉贡献力量，实现企业与社会和谐共进。公司“党员志愿者服务队”和“苏轴股份志愿服务队”积极弘扬志愿服务精神，主动组织并参与多项志愿服务活动，不断传递温暖与正能量。2024 年，公司组织开展了车间地面清理、静态盘点等志愿服务活动。

员工参与志愿服务总人次 **186** 人次

员工参与志愿服务总时长 **1,404** 小时

员工注册志愿者人数 **171** 人





组织员工无偿献血

关键绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年
经济绩效			
资产总额	万元	82,569.93	95,206.51
营业收入	万元	63,637.33	71,544.13
净利润	万元	12,417.80	15,064.92
纳税总额	万元	2,480.32	3,302.44
公司治理			
独立董事占比	/	33.33%	33.33%
女性董事占比	/	33.33%	22.22%
董事会成员出席率	/	100%	100%
涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件	起	0	0
信息泄露事件	起	0	0
环境管理			
环保总投入	万元	239.44	253.75
环境管理目标完成率	/	100%	100%
能源使用			
天然气	立方米	28,364	32,152
汽油	吨	8.28	7.69
柴油	千克	1,530	1,870
甲醇	吨	298.40	313.93
乙醇	吨	0.10	0.06
丙烷	吨	67.77	95.20
液氮	吨	14.00	17.80
外购电力	兆瓦时	25,547.61	28,567.55
购买绿电	兆瓦时	1,874	2,298
综合能耗总量	吨标准煤	3,139.80	3,510.95
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.05	0.05
温室气体排放			
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	704.95	816.39
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	13,276.26	13,741.79
间接温室气体排放（范围三）	吨二氧化碳当量	28,955.33	29,610.32
全价值链温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	42,936.54	44,168.49
全价值链温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.67	0.62
水资源使用			
新水取水量	吨	132,355	142,375
总用水量	吨	161,537	174,267
总排水量	吨	132,355	142,375
循环用水量	吨	29,182	31,892
万元工业增加值耗水量	吨 / 万元营收	4.27	4.12

指标	单位	2023 年	2024 年
废弃物排放			
无害废弃物产生量	吨	1,373.2	2,260
无害废弃物回收量	吨	1,362	1,950
有害废弃物产生量	吨	53.27	61.07
有害废弃物处置率	/	100%	100%
研发创新			
研发投入	万元	4,163.02	3,839.06
累计授权专利	项	48	62
研发人员占比	/	20.31%	19.58%
供应链管理			
供应商总数	家	150	150
中国（含港澳台地区）供应商总数	家	150	150
通过质量管理体系认证的供应商	家	150	149
通过职业健康安全管理体系认证的供应商	家	15	56
通过环境管理体系认证的供应商	家	15	23
供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例	/	100%	100%
受到经济、社会或环境方面处罚的供应商	家	0	0
员工雇佣			
员工总数	人	578	577
女性员工占比	/	42.73%	42.11%
少数民族员工占比	/	0.87%	1.04%
残障员工占比	/	0.17%	0.17%
员工流失率	/	8.76%	4.51%
员工培训			
员工培训总投入	万元	21.85	26.13
员工培训总人次	人次	2,834	2,934
员工培训覆盖率	/	100%	100%
人均培训时长	小时	27.92	29.70
职业健康与安全			
安全生产总投入	万元	163.25	161
年度安全生产事故	起	0	0
职业病发生率	/	0%	0%
工伤率	/	1.05%	0.87%
因工死亡员工人数	人	0	0
因工损失工作日数	天	267	238
百万工时伤害率	/	5.29	4.34
安全培训时长	小时	442	467
社区公益			
员工参与志愿服务总人次	人次	128	186
员工参与志愿服务总时长	小时	1,024	1,404

指标索引表

使用说明

苏轴股份在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日依据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告内容	可持续发展报告指引议题	GRI Standards 2021 (参照方案)	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标 体系
董事长致辞	/	/	/
走进苏轴股份	/	2-1,2-6,2-23	/
聚焦 2024	/	201-1	/
可持续发展管治	利益相关方沟通	2-9,2-13,2-14,2-16,2-29,3-1,3-2,3-3,201-2	G5.2.1,G5.2.2,G5.2.3
专题:全面数智升级,赋能新质生产力	创新驱动	203-2,416-1	/
创业创新 驱动高质发展			
激发创新活力	创新驱动、科技伦理	203-1,3-3,416-1	S2.3.1,S2.3.2,S2.3.3,S2.3.4
深化多元合作	/	/	/
信息安全管理	数据安全与客户隐私保护	3-3,418-1	/
至诚服务 践行品质为先			
产品质量管理	产品和服务安全与质量	416-1,416-2,203-2	S2.1.1,S2.1.2,S2.1.3,S2.1.4
优质客户服务	产品和服务安全与质量	3-3,417-1,417-2,417-3	S2.2.1,S2.2.2,S2.2.3
推动产品可及	/	/	
低碳运营 建设生态文明			
完善环境管理	环境合规管理	2-27,307-1	E5.5.1,E5.6.1,E5.6.2
绿色产品设计	循环经济	302-5	E1.4.2,E5.4.1
应对气候变化	应对气候变化、能源利用	201-2,3-3,305-1,305-2,305-4	E3.1.1,E3.1.2,E3.1.3,E3.1.4,E3.1.5,E3.1.6,E3.2.1,E3.4.1,E5.1.1
水资源管理	水资源利用	2-27,302-1,302-3,302-4,302-5	E1.1.1,E1.1.2,E1.1.3,E1.1.4,E1.3.1,E1.3.2,E1.3.3,E1.3.4,E1.3.5,E5.2.1,E5.2.3,E5.4.4
污染防治与控制	污染物排放、废弃物处理	306-2,306-3,306-4,306-5	E2.1.1,E2.1.2,E2.1.3,E2.1.5,E2.2.1,E2.2.3,E2.3.1,E2.3.2,E2.3.3, E2.3.4,E2.3.5
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	101-2,101-4	E4.1.1
诚信经营 厚植管治根基			
党建强基铸魂	/	/	G1.1.4
规范公司治理	尽职调查	2-10,2-12,2-27,2-15,3-3	G1.1.1,G1.1.2,G1.1.3,G1.2.1,G1.2.2,G1.2.3,G1.3.1,G1.3.2,G1.3.3,G3.1.1,G3.1.2,G3.1.3,G3.2.1,G3.2.2,G3.2.3,G4.1.1,G4.1.2
强化风险内控	尽职调查	2-27,207-1,207-2,3-3,419-1	S4.1.1,G2.1.1,G2.1.2,G5.1.1,G5.1.2,G5.1.3
恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	2-27,205-2,206-1,418-1	G2.2.1,G2.2.2,G2.3.1,G2.3.2
可持续供应链	供应链安全、平等对待中小企业	2-27,204-1,3-3,308-1,414-1,414-2	E5.4.5,S3.1.1,S3.1.2,S3.2.1,S3.2.2,S3.2.3
以人为本 共筑美好生活			
保障员工权益	员工	2-27, 401-1,401-3,405-1,406-1,407-1,408-1,409-1	S1.1.1,S1.1.2,S1.1.3,S1.2.1,S1.2.2,S1.2.3,S1.2.4,S1.5.2,S1.5.3
员工培育与发展	员工	404-1,404-2,404-3	S1.4.1,S1.4.2,S1.4.3,S1.5.1
增进员工福祉	员工	401-2	S1.3.4
职业健康安全	员工	403-1,403-2,403-3,403-5,403-8,403-9,403-10	S1.3.1,S1.3.2,S1.3.3
投身公益慈善	乡村振兴、社会贡献	203-1,203-2	S4.3.1,S4.3.2

关于本报告

本报告是苏州轴承厂股份有限公司发布的第二份可持续发展 /ESG 报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“苏州轴承厂股份有限公司”也以“苏轴股份”“公司”或“我们”表示。

报告范围

报告重点披露了 2024 年苏轴股份及其子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》；《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》。

编制参照

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；国际可持续准则理事会 ISSB《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）；欧盟委员会、欧洲财务报告咨询委员会《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

- 重要性原则。**公司开展重要性评估，以识别和评估对于我们业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，在报告中进行重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“可持续发展管理”章节。

- 平衡原则。**本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚的披露，平衡地陈述公司在 ESG 各方面的努力。在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

- 量化原则。**公司在本报告中披露 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。

- 一致性原则。**本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

报告以 PDF 电子文件形式发布，欢迎登录苏轴股份网站 <http://www.sbfcn.com> 获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 sales@sbfcn.com，或可致电 0512-66657315。



邮箱: sales@sbfcn.com

地址: 中国苏州市高新区鹿山路 35 号