



科强股份
KEQIANGGUFEN

股票代码
873665



2024

江苏科强新材料股份有限公司

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental Social and Governance Report

目录

Contents

| | |
|---------|----|
| 关于本报告 | 04 |
| 董事长致辞 | 05 |
| 走进科强股份 | 07 |
| 坚持可持续管理 | 13 |

| | |
|------|----|
| 报告附录 | 66 |
|------|----|

1 合规治理之道 稳健卓越之本

| | |
|------|----|
| 稳健治理 | 19 |
| 商业道德 | 24 |
| 党建引领 | 26 |

2 创新产品之力 品质至上之责

| | |
|-------------|----|
| 创新驱动 | 29 |
| 供应链安全 | 38 |
| 产品和服务安全与质量 | 39 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 41 |

3 绿色未来之行 共创低碳之境

| | |
|----------|----|
| 应对气候变化 | 45 |
| 环境合规管理 | 49 |
| 污染物排放 | 51 |
| 废弃物处理 | 54 |
| 能源及水资源利用 | 56 |
| 绿色发展 | 57 |

4 职业健康之安 稳定和谐之基

| | |
|---------|----|
| 员工权益保障 | 61 |
| 健康与安全生产 | 62 |
| 职业发展与培训 | 64 |
| 社会贡献 | 65 |



关于本报告

《科强股份 2024 年度环境、社会和公司治理报告》是江苏科强新材料股份有限公司发布的首份 ESG 报告，其中详细披露与反映了公司及附属公司在经营过程中 ESG 方面的表现，本报告的发布旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望与要求。

报告编制依据

本报告遵循北京证券交易所发布的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》，并参考可持续发展会计准则委员会（SASB）标准、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）报告框架、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》。

时间范围

本报告涵盖时间范围如无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告连续性、完整性，如有内容超出上述时间范围，将在报告中进行说明。

组织范围

本报告纳入组织范围包括江苏科强新材料股份有限公司及其子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

称谓说明

为便于表达和方便阅读，江苏科强新材料股份有限公司及子公司在报告中以“科强股份”“公司”“本公司”或“我们”表述。

数据说明

本报告为首份报告无报告重述。使用的定性、定量信息均来自公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。其中引用的财务数据来自 2024 年度报告中的财务报表，该报告经会计师事务所独立审计并出具标准无保留意见。无特别说明，本报告中所涉及的货币种类及金额均以人民币为单位。

可靠性保证

本报告披露坚持准确性、可比性、实质性、可验证性原则，客观如实完整披露，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告已经过董事会审核和批准，公司董事会对内容真实性、准确性、完整性负责。

报告获取

本报告发布中文简体版，电子报告可以通过公司官网（www.keqiangtape.com）、北京证券交易所官网（<https://www.bse.cn/>）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。如您对公司环境、社会及公司治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们联系。邮箱：info@keqiangtape.com；电话：0510-68978988。

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

廿余载风云，初心如磐。自 2001 年成立以来，科强股份秉持“科创赋能，强企兴邦”的使命与责任，坚持走“科技创新”之路，持续深耕特种高性能橡胶制品领域。从首度实现车辆贯通道棚布的进口替代，到成功攻克光伏组件层压机用硅胶板等关键技术，我们在一次次迭代升级中乘势而上。如今，科强股份正式发布首份 ESG 报告，这既是对过去二十余年初心的回望与凝练，更是对未来可持续发展道路的郑重宣言。值此之际，我谨代表董事会，向每一位关注并支持科强股份的同仁和伙伴，致以最真挚的谢意。

党建引领风清气正，合规经营行稳致远。过去一年，我们以稳健合规奠基，强化治理升级与风险防控。公司在董事会的领导下，持续完善“三会一层”治理架构，严守信息披露和合规经营底线，同时通过加强党建引领与廉洁文化建设，凝聚起风清气正的发展合力。我们深知，在后疫情和“双碳”时代背景下，企业必须以兼容并包的视野和稳健卓越的运营，不断夯实发展根基，赢得资本市场和社会各界的长期信赖。

创新基因驱动发展，硬科技引领产业升级。创新是科强股份与生俱来的基因。我们携手中国橡胶标委会、中国橡塑机械协会等行业平台，加大研发投入和技术攻关力度，聚焦贯通道棚布、硅胶板、密封制品、轻型橡胶输送带等多元化高性能产品，为轨道交通、光伏、石油化工、钢铁冶金等众多行业提供安全、高效、绿色的关键解决方案。2024 年，我们持续加大研发投入，研发支出占营业收入的比重稳步提升；截至报告期末，公司累计拥有专利 86 项，并积极参与多项行业标准制定——从单点突破到生态共创，科强股份正以“硬科技+软实力”双轮驱动，引领行业走向更高水平的技术协同和产业升级。

双碳引领绿色制造，循环赋能可持续发展。在双碳浪潮之下，我们深耕绿色制造，着力打造可持续发展链条。通过加大环保投入和清洁生产审核，严格排放管控并推行“循环利用”理念，实现厂区废气、废水、固废的系统化处理与在线监测。与此同时，我们结合光伏发电等方式探索再生能源的应用，全力降低运营碳足迹，为实现绿色转型和高质量发展积蓄动能。公司各类环保设备的升级改造，以及对资源高效利用的精益管理，已成为科强股份“向绿而生、循碳而兴”的生动注脚。

员工与企业共成长，责任同发展并行。“员工是星辰，企业是星河。”我们视人才为企业持续进化的源动力，持续完善员工保障与发展体系；通过健全的职业健康与安全机制、多层次的培训和轮岗制度，为员工搭建更广阔的晋升舞台；通过多元文化与公平用工原则，让每一位伙伴都能在科强股份的平台施展才华。我们更积极践行社会责任；在捐赠社区慈善基金、产学研合作中尽显担当，并通过为社会创造就业、助力产业升级等方式，将“创新共享、责任共担”的理念落到实处。

站在新起点，科强股份将以本次 ESG 报告为宣言书，以“数智化、全球化、低碳化”为行动纲领，与各界携手共绘可持续发展的新图景。我们深知，未来之路并非坦途，但只要志合者、同心者携手并进，便能跨越山海、行稳致远。让我们以信念为舟、以责任为楫，不断探寻在高性能橡胶制品领域的无限可能，打造更具韧性、更富温度的美好明天！

科强股份董事长

周明



走进科强股份

江苏科强新材料股份有限公司，成立于 2001 年，位于江苏省江阴市。公司致力于特种高性能橡胶（布、板、带）制品的研发、生产和销售，为客户提供密封、缓冲、防腐、传送等领域的系统解决方案。公司被认定为国家级高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业，是中国橡胶标委会委员单位、中国橡塑机械协会理事单位。2023 年 9 月，公司成功在北交所上市（证券简称：科强股份，证券代码：873665）。

主营业务

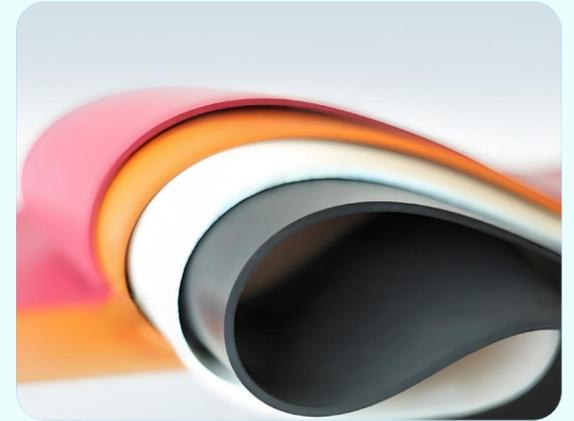
科强股份是专业从事特种高性能橡胶制品（布、板、带）研发、生产和销售的高新技术企业。公司拥有 3 大生产基地、10 万余平方米现代化厂房，累计开发 2000 余种产品，获得 86 项专利认证，产品广泛应用于轨道交通、石油化工、钢铁冶金、新能源等重点领域。

在轨道交通市场，公司自主研发的贯通道棚布产品广泛应用于高铁、地铁等轨道交通车辆的车厢连接系统，凭借优异的产品性能占据重要市场份额。随着我国轨道交通网络持续完善和车辆更新需求增长，该业务板块保持稳定发展态势。

在工业装备领域，公司产品主要应用于石油石化储罐密封系统及冶金气柜密封装置，凭借耐高低温、耐油耐磨等卓越性能，在行业内建立了领先优势。由于橡胶制品的定期更换特性，形成了稳定的市场需求。此外，公司产品还广泛应用于光伏领域，以及轻型输送带、防水材料等多个新兴领域，持续拓展业务增长空间。



特种橡胶产品



应用于冶金、炼化



应用于橡胶充气船



应用场景



应用于轨道交通

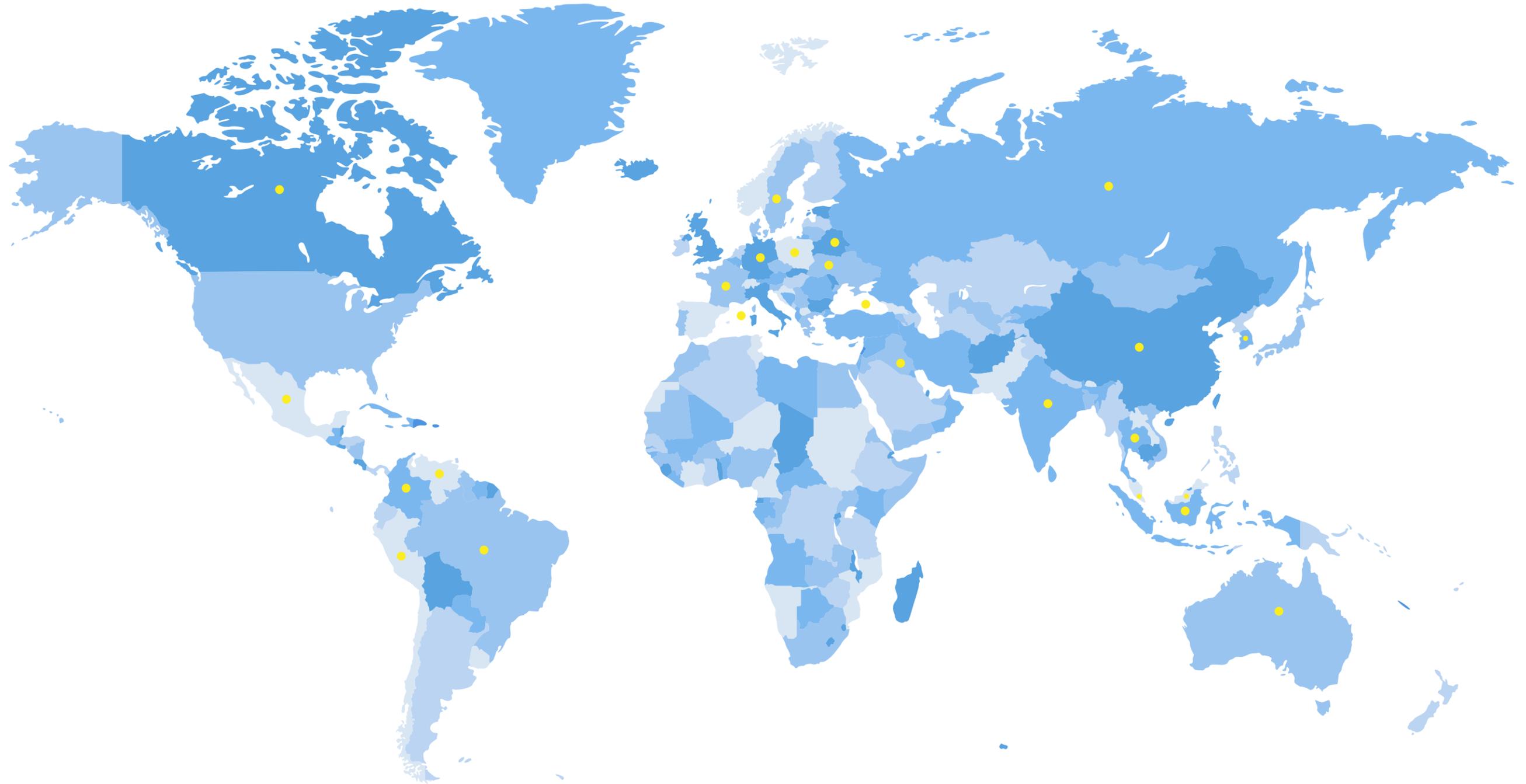


应用于太阳能光伏板

全球布局

科强股份凭借始终如一的卓越产品，获得业界的高度认可和广泛赞誉，赢得了晶科、晶澳、天合、通威、阿特斯、协鑫等国内外顶尖光伏企业的信任，并与中国石化、中国石油、中国海油、中国五矿等大型国有企业建立深厚的合作关系。

目前，公司的产品已覆盖英国、韩国、印度等全球 30 余个国家和地区，并在多个国际市场得到了客户的认可。公司将以巩固国内市场为基础，逐步迈向全球，作为下一阶段的发展目标。



企业文化



公司荣誉

科强股份凭借优质的产品、持续优化的服务及高效的管理体系，成功建立了一个深受客户信赖的品牌。公司先后荣获多项国家、省市级及行业协会颁发的奖项与资质，以下是部分荣誉展示：

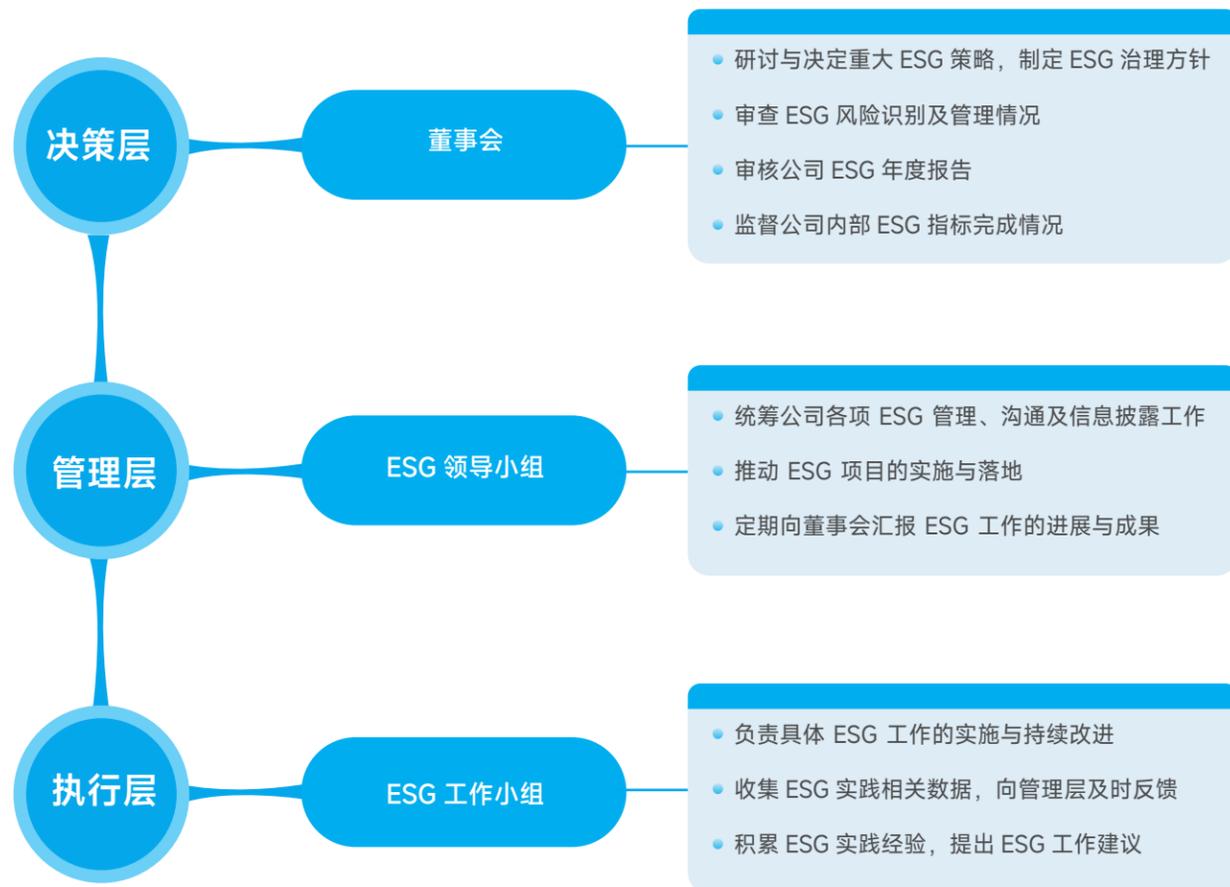


坚持可持续管理

ESG 治理架构

科强股份高度重视 ESG 管理，深刻认识到其在公司未来发展中的重要推进作用，将可持续发展融入公司战略规划中。公司内部不断完善 ESG 治理实践，从持续推动节能减排、发展循环经济、提高员工培训和发展的投入、为员工提供个人发展机会与平台、坚持依法与合规经营、接受外界监督、保护股东权益等方面推动公司实现可持续与高质量发展。

公司建立自上而下的 ESG 治理架构，形成“董事会—ESG 领导小组—ESG 工作小组”三级体系，并明确各层级职责与分工。通过这一治理架构，公司确保在业务决策中充分考虑环境、社会和公司治理等因素的潜在影响、风险与机遇，从而为可持续发展提供有力支持。



利益相关方沟通与尽职调查

科强股份高度重视各利益相关方的需求与意见，已与股东与投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商等利益相关方建立多元化的沟通渠道，主要内容包含公司发展战略及发展方向、法定信息披露、经营管理信息、产品信息等。为主动加强 ESG 信息披露及管理，公司还定期对内部各部门、各线条进行内部尽职调查，包括数据收集、现场考察、风险评估等多个环节，深入了解公司 ESG 治理现状，识别已存在的及潜在的可持续发展相关影响、风险和机遇。

| 利益相关方 | 重点专注议题 | 沟通方式和渠道 |
|--|--|---|
|  政府及监管机构 | 依法纳税 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 应对气候变化 | 税务局现场沟通 配合监管机构核查 参与政府调研活动 信息披露 政策执行 |
|  股东与投资者 | 创新驱动 产品和服务安全与质量 公司治理 风险合规管理 商业道德 | 股东会 业绩说明会 交易所互动 投资者交流活动 |
|  客户 | 应对气候变化 创新驱动 产品和服务安全与质量 信息安全与客户隐私保护 供应链安全 商业道德 | 客户满意度调研 售后服务与投诉渠道 客户交流活动 产品展销会 公司官网 |
|  员工 | 员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 商业道德 | 内部管理会议 相关的培训课程和讲座 各级沟通会 开展职业健康检查 |
|  供应商 | 创新驱动 供应链安全 反不正当竞争 商业道德 | ESG 标准纳入供应商评估 长期稳定合作 行业研讨交流 |
|  社区与公众 | 污染物与废弃物管理 应对气候变化 社会贡献 乡村振兴 | 积极参与社会活动 环境保护宣传 |

重要性议题管理

科强股份持续开展 ESG 重要性议题评估与分析工作，结合公司业务所涉及的国内外 ESG 政策法规、监管机构最新政策指引、同行 ESG 管理优秀实践以及外部专家建议，基于双重重要性原则，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对议题重要性进行评估，形成公司 ESG 重要性议题矩阵。

01

了解公司背景

- 公司活动和业务关系：分析公司的核心业务、战略计划、主要产品及分布、业务关系等。
- 分析外部客观环境：了解与科强股份相关的法律、监管政策等外部文件，以全面了解公司的外部环境。
- 分析主要受影响利益相关方：了解现有的利益相关者参与方式，以及公司面临的影响、风险和机遇。

02

建立议题清单

- 以《指引》中设置的 21 个议题作为议题清单基础，结合相关国家政策、行业特点，通过利益相关方反馈、同行对标和尽职调查，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，完善议题清单。

03

议题重要性的评估与确认

- 根据公司的行业和业务特点，结合尽职调查结果及可持续发展专家对议题重要性的评价，评估议题的双重重要性，确定议题重要性。

04

议题重要性信息披露

- 根据议题评价结果构建重要性议题矩阵，并从中获得议题重要性高低程度的排序，对于双重重要性议题、具有财务重要性但不具有影响重要性的议题，在报告中按《指引》的“四要素”进行重点披露。

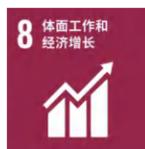
2024 年双重重要性议题矩阵图



01 合规治理之道 稳健卓越之本

科强股份始终严格遵守法律法规，坚持合规经营，并持续优化治理结构，以确保公司运营的稳健性。公司高度重视与投资者的沟通，致力于提高信息披露的真实性和透明度，同时积极拓展多样化的沟通渠道。公司坚决贯彻对腐败零容忍的原则，推动内部商业道德建设，严防不正当行为，致力于构建公正、诚信的经营环境。

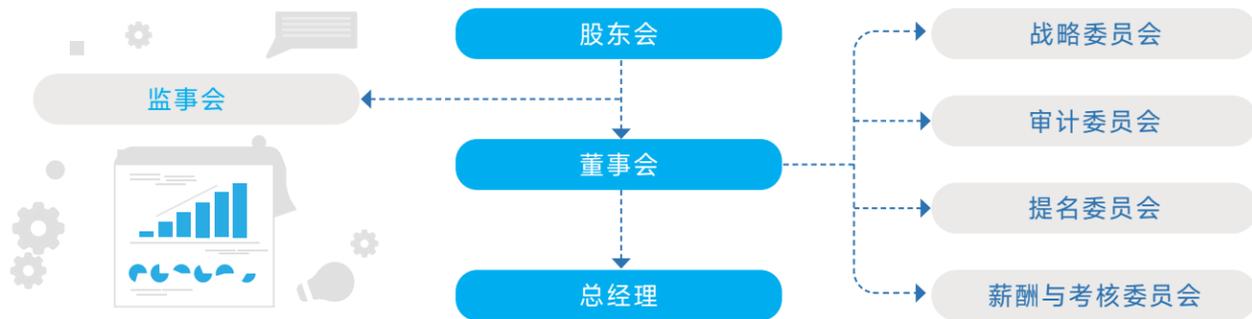
联合国可持续发展目标：



稳健治理

公司治理

科强股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等法律法规和规范性文件的要求，编制《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《年报信息披露重大差错追究制度》《信息披露事务管理制度》等一系列管理制度，搭建公司治理体系。已建立由股东会、董事会、监事会和高级管理层构成的“三会一层”治理架构，各部门严格履行职责，确保公司治理结构的规范性与有效性。



- 股东会**
 股东会作为公司的最高决策机构，由全体股东组成，对公司重大事项进行决策，有权选任和解除董事，并对公司的经营管理有广泛的决定权。
- 董事会**
 董事会是公司常设的决策机构，主要履行公司企业治理职能，执行股东会决议，不断完善公司企业管治政策。为有效履行职能，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会等专门委员会。
- 监事会**
 监事会是公司的内部监督机构，主要负责监督董事会及高级管理人员的行为，以董事会和总经理为主要监督对象，代表股东会监督董事会和高级管理层履行职责的情况，以及公司的财务状况和经营活动确保公司运营符合相关法律法规及公司章程。
- 总经理**
 总经理负责制定并执行公司总体战略，完成董事会下达的年度经营目标。建立并完善公司的管理体系和组织架构，主持公司日常经营管理活动，确保实现经营管理目标和长远发展目标。

2024 年科强股份重要会议

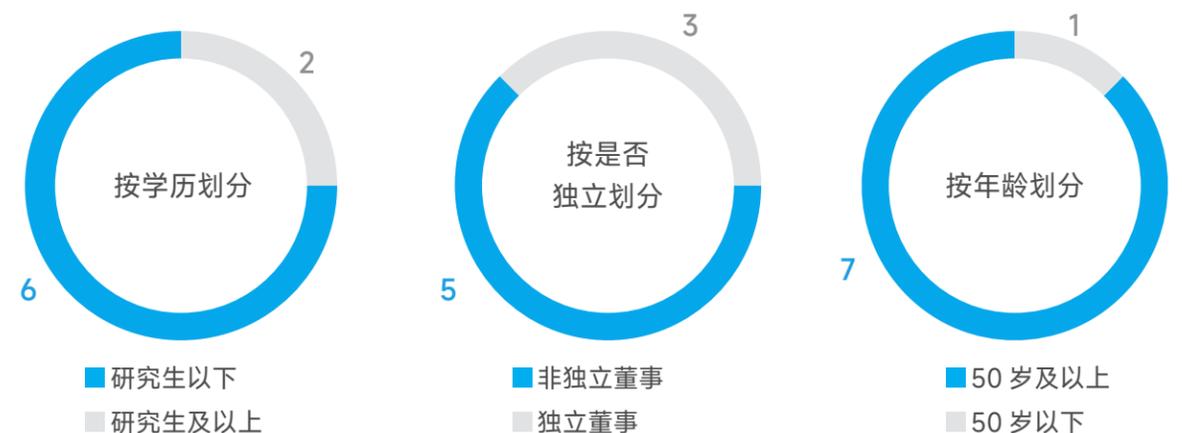
- 董事会召开次数 **6** 次
- 监事会召开次数 **5** 次
- 股东会召开次数 **1** 次
- 审计委员会召开次数 **5** 次
- 薪酬与考核委员会召开次数 **1** 次
- 董事会通过议案 **25** 项
- 监事会通过议案 **15** 项
- 股东会通过提案 **10** 项



◆ 董事会多元化

截至报告期末，董事会人数共 8 名，其中独立董事 3 名。董事会成员均具备多元化的专业背景，以董事长为带头人的创业团队成员，均具备橡胶高分子专业或具有 30 年以上橡胶制品工厂工作经验，其他成员具备投融资、财务、法律等方面的资深从业背景。

| 董事会成员结构



◆ 管理层培训

管理层的管理能力是决定公司发展潜力的关键因素之一。因此，公司为管理层提供多样化的培训活动，以专业化的方式提升其领导力。目前，公司已推出定制化内训服务，课程内容包括《无条件增长》等。



●《无条件增长》培训

目 投关与信披

◆ 信息披露

科强股份高度重视与股东及潜在投资者的沟通与互动，不断完善信息披露体系，以提高公司透明度。公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关规定，制定《年度信息披露重大差错追究制度》《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》，并确立了以董事长为信息披露第一责任人的披露体系，涵盖董事、监事、高级管理人员、董事会秘书、持股 5% 以上的股东及潜在股东、实际控制人等信息披露义务人，确保信息披露的严格执行，最大程度保护投资者的利益。

2024 年关键绩效



披露定期报告
4 份

披露定期报告
49 份



◆ 投资者关系

科强股份高度重视投资者关系管理，始终秉持公开透明、高效互动的原则，构建了全方位的投资者沟通体系。公司通过投资者热线、专用邮箱、互动易平台、业绩说明会、路演活动等多种渠道，为投资者提供便捷的沟通途径。同时，公司定期发布公告、举行业绩说明会，并安排专人负责投资者咨询，确保投资者能够及时获取公司最新动态，实现双向有效沟通。未来，公司将持续优化投资者服务机制，不断提升信息披露质量，切实保障投资者的知情权和参与权。

| 沟通渠道

01

公司通过电话、电子邮件等多种便捷沟通方式，与投资者保持直接、快速的互动，提高与投资者沟通的时效性，便捷性。确保投资者的疑问得到及时解答，保障其咨询和知情权。

02

公司通过官方公众号和官方网站，发布公司重大事项、经营成果以及内部活动等信息，全面展示公司的运营状况和发展成就。以更立体和透明的公司形象，增加投资者对公司的信任度，提升公众对公司品牌的认知和理解。

03

公司通过定期召开股东会、投资者交流会等活动，为投资者提供与管理层面对面的沟通机会，增强投资者对公司战略、财务状况及发展方向的理解。

2024 年关键绩效

召开投资者交流活动

8 次

投资者交流活动参与

43 人次

接待投资者调研

6 次

接听投资者电话

68 次

各渠道与投资者沟通互动

125 次

每 10 股派发现金红利

2.5 元



目 风险管理

科强股份充分认识到风险管控对公司长期稳定发展的关键作用。因此，公司结合多年来的生产和经营经验，建立了完善的治理结构和内部控制体系，制定《安全生产考核制度》《承包商施工作业安全管理制度》《危化品安全管理制度》《劳动防护用品管理制度》等一系列规章制度，确保各项生产、业务活动在规范和可控的框架内运行。

风险管理体系



董事会

负责制定整体风险管理方针与制度，定期审议并批准风险管理工作进展，并根据评估结果适时调整企业战略。



部门高管

负责对风险进行监督、评估和审核，为风险管控提供客观评价。



各职能部门

在日常经营活动中不断识别、应对潜在风险，采取相应控制措施，并将处置结果与改进建议及时上报。

财税合规

公司自成立以来诚信经营，如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，按有关规定提供相应的报表和资料，依法纳税，积极为国家财政税收作贡献，有力促进地区和谐发展。

2024 年关键绩效



缴纳各项税款合计

3,495.91万元

税务评级

A级



由容诚会计师事务所为公司出具的【容诚审字[2025]215Z0129号】内部控制审计报告，以及标准无保留意见的【容诚审字[2025]215Z0128号】财务审计报告，于2025年4月28日发布公告。



纳税表彰

商业道德

反商业贿赂及反贪污

治理

科强股份坚守合法合规与诚信经营的理念，严格遵守《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国民法典》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，坚决反对任何形式的商业舞弊，明确禁止员工在执行职务过程中，接受来自利益相关方的不当利益。为此，公司根据《反腐败制度》建立了商业道德管理与反腐败体系，确保所有业务活动严格遵循法律法规，始终保持高水平的道德和合规标准。

战略

科强股份在战略上构建“零容忍”的廉洁文化，积极制定和实施一系列举措，包括但不限于反腐败培训、反腐败宣传等形式，确保业务活动符合法律法规及国际反腐败标准。公司设立反商业贿赂举报邮箱，并通过办公场所宣传海报等方式进行公开和宣传，畅通反腐败举报渠道，确保公正、有效、及时地处理可能发生的贪污腐败举报事件。

影响、风险和机遇管理

廉洁承诺

为加强廉洁文化建设，公司定期组织商业道德与反腐败培训并要求关键岗位员工签署《廉洁自律承诺书》，提升员工廉洁从业意识，强化防范商业贿赂的能力。



商业道德培训

反腐举报

为加强公司商业道德与合规管理的监控，科强股份建立完善的举报机制及举报响应流程，为员工、供应商、客户等利益相关者提供了有效的举报渠道。内部渠道方面，公司设立多元化反馈渠道，包括年度直属领导沟通、部门例会以及分厂意见信箱等。外部渠道方面，如发现违规情况，可将情况反馈至公司沟通邮箱或与业务对接人进行沟通。举报范围包含侵犯公司财产、声誉、合法权益或公共利益或员工违反法律法规和公司政策的行为。

当公司收到举报后，审计部对举报内容进行记录、审查和反馈等处理。对于经确认的真实问题，公司将迅速采取措施，改进相关内部流程，提升管理机制的有效性和完善度，确保问题得到及时解决，并持续优化公司治理结构。

科强股份举报邮箱：info@keqiangtape.com。

举报人保护

为确保举报人的合法权益得到充分保障，公司建立举报人保护机制，对举报人的身份信息实行严格的保密管理，仅限专职保密人员经授权后方可接触，并通过技术手段对举报渠道进行全方位保护，确保信息传递过程的安全可靠。公司明令禁止任何针对举报人的打击报复行为，违者将依据规章制度从严惩处。

指标与目标

公司在宣传、培训反商业贿赂方面持续进行，努力保持“零”商业贿赂。

2024 年关键绩效



商业贿赂相关事件

0 起

反不正当竞争

科强股份始终践行诚信经营与公平竞争理念，致力于与合作伙伴建立长期、稳固的合作关系，共同推动行业可持续发展。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法规，通过完善内部监督机制、强化员工培训，以及与合作伙伴共同营造公平竞争环境，持续优化企业治理结构。公司的诚信经营实践也获得了外界认可，荣获无锡市 AAA 级“重合同守信用企业”等权威认证。

2024 年关键绩效



因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件

0 起



● 无锡 AAA 重合同守信用企业



● 无锡市信用管理示范企业

党建引领

科强股份紧跟党的二十大精神指引，将其深度融入公司文化与战略发展布局中，积极推动高质量党建与公司管理同频共振、协同发展。公司党支部紧密围绕党建工作，增强党组织的凝聚力与战斗力，提高党员的政治觉悟和党性修养，严格执行“三会一课”制度，确保党建活动的有效落实。

为进一步规范党员管理，公司编制《科强股份党支部工作手册》，为党员思想和行为提供明确的指导，同时设立了专门的党支部活动室，确保党务工作的有序进行。目前党支部有 21 名正式党员和 1 名入党积极分子。

党支部活动

2024 年，科强股份党支部开展了“学纪正风强党性，担当作为建新功”主题党日，组织全体党员前往缪燧纪念馆，参观红色文化遗址。通过缪燧一生的清廉奉公和克己自守，为党员们树立了清正廉洁的榜样，提醒大家始终保持清醒头脑，坚守廉洁自律的原则，做到公私分明、服务社会。



● 科强股份党支部活动



● 科强股份党支部会议

2024 年关键绩效



党支部共组织主题
党日活动

12 次

党员大会

4 次

党的思想主题
教育活动

4 次



02 创新产品之力 品质至上之责

“科创赋能，强企兴邦”，科强股份始终将创新视为企业高质量发展的源动力。我们坚持研发创新，致力于成为特种橡胶行业国际一线品牌。同时，我们秉承“客户至上，质量至上”的经营原则，发挥多领域技术融合优势，为每一位客户提供优质的产品和服务。

联合国可持续发展目标：



★ 创新驱动

◆ 治理

科强股份深知研发创新对公司长远向上发展的重要性，以更新迭代的技术为公司发展持续注入新鲜血液。公司建立《研发项目管理制度》，以更好地辅助技术研发团队规划、管理研发项目。同时，研发部门与生产、质量、销售等各个部门保持紧密合作，确保研发成果能够迅速转化为市场竞争力。公司推崇跨部门的协同创新，确保研发方向与市场趋势、客户需求相一致。

审议小组

公司董事长、总经理、副总经理等公司高层领导组成的研发审议小组，负责对研发项目的审议。

研发小组

主要为技术部人员，负责从研发项目的计划到具体研发工作的执行。

◆ 战略

在推动研发的战略层面，公司一方面注重团队建设和人才培养，通过内部培训和外部引进相结合的方式，持续加强创新体系建设，不断提升团队成员的专业素质和技能水平；另一方面不断加大研发投入，深耕特种橡胶制品细分领域，持续推动科技创新成果转化，以科技创新成果赋能行业发展。



● 研发实验室



● 研发实验室

◆ 影响、风险和机遇管理

科研平台

公司积极搭建创新平台，为技术研发和产品创新提供有力支撑，这些平台包括公司研发中心、产学研合作基地、技术转移中心等，通过整合内外部资源，推动技术创新和产业升级。特别是与高校和科研机构的紧密合作，为公司引进前沿技术和优秀人才，加速新产品的研发进程。



行业研讨与内部激励

研发部门积极组织技术交流和学习活动，鼓励员工参与行业会议和研讨会，拓宽视野，提升创新能力。另外，公司还设立专门的奖励基金，以激励员工提出创新性技术方案，通过激励制度等形式，增强研发人员的创新动力。

创新产品

公司始终坚持以市场需求为导向，通过深度整合前沿技术与实际应用需求，专注于特种橡胶制品在下游领域的创新研发与应用突破。我们以提升整体解决方案竞争力为核心，成功开发出光伏组件层压机用硅胶板、车辆贯通道棚布等一系列具有行业革新意义的产品。这些创新产品不仅突破了传统材料的性能局限，更以优异的品质迅速赢得市场认可，在国内市场占有率持续提升的同时，海外市场拓展也取得显著突破。

案例 光伏组件层压机用硅胶板的研发与应用

在光伏产业蓬勃发展的当下，科强股份凭借卓越的研发实力，成功攻克技术难题，研发出一款专为光伏组件层压机打造的硅胶板，该产品具有高稳定性和可靠性，能够满足太阳能层压机的长期使用需求。

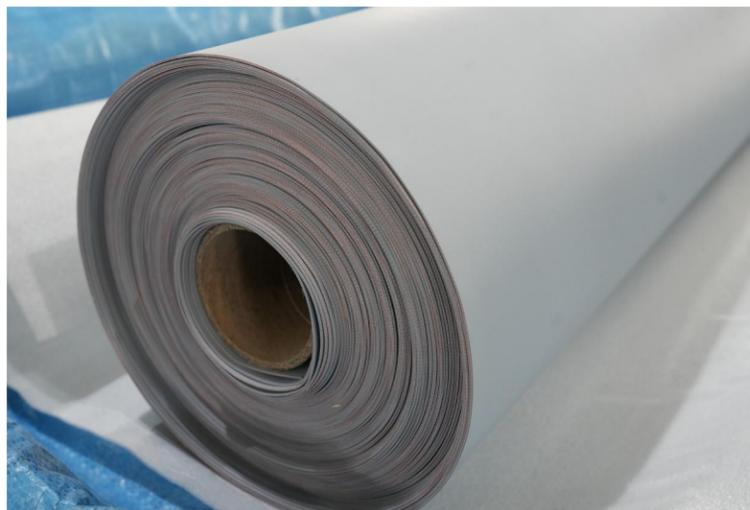
目前，该硅胶板已经在国内光伏市场中占据重要地位，广泛服务于各大光伏组件层压机和组件生产商。不仅如此，其卓越的品质还吸引了海外市场的目光，产品远销海外多个国家和地区。凭借优质性能和稳定供应，该硅胶板在市场中脱颖而出，市场占有率高达 40%。



● 光伏组件层压机用硅胶板

案例 车辆贯通道棚布的进口替代

在国内轨道交通行业快速发展的进程中，科强股份通过持续的技术创新与工艺改进，成功打破国外技术垄断，实现车辆贯通道棚布产品一定程度上的进口替代。公司自主研发的棚布产品，凭借卓越的性能和可靠的质量，成为复兴号、和谐号等高铁动车组列车的重要配件，为我国轨道交通的高速发展提供了坚实保障。



● 车辆贯通道棚布

不仅如此，科强股份还积极开拓国际市场，其中车辆贯通道棚布产品跟随主机厂出口至印度、土耳其等多个国家和地区，在国际市场上崭露头角。

指标与目标

公司设定长期的技术研发路线图，确保在核心技术领域保持领先，并通过不断的技术积累推动产品的创新。公司的研发规划通常结合市场需求、技术前沿以及企业战略进行调整。通过引入先进的研发管理工具和方法，如项目管理软件、知识管理系统等，提高了研发效率和创新能力。

目标规划方面，公司紧密结合市场需求和技术发展趋势，制定了短期、长期研发目标，确保研发活动与公司整体战略保持一致。

研发短期目标

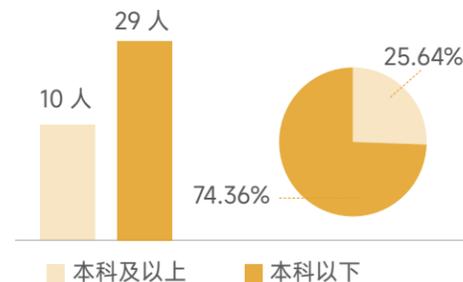
当前，公司已立项的研发项目包括高性能糙面带用胶布、高性能阻燃橡胶、耐候型太阳能层压机用硅胶板等，研发周期从几个月到几年不等。已有研发项目的设立，主要是从市场角度出发，与相关高校及科研机构共同开发，力求在关键性能指标方面得到突破，从而进一步拓展市场、扩大份额，实现销售收入的增长。

研发长期目标

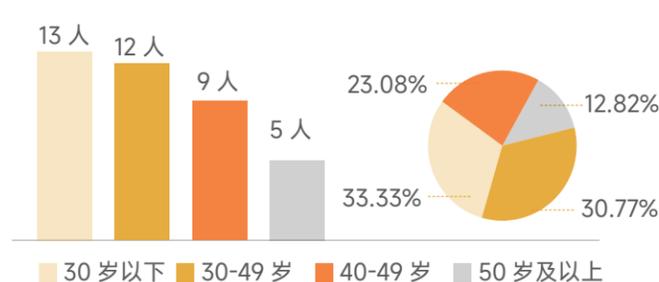
通过短期研发目标的不断滚动迭代，积累企业研发数据，结合市场需求的变化发展，能够更快速的定位未来的产品研发、生产和营销的方向，使得公司能够不断推陈出新，展现出强大的研发生命力、市场竞争力。同时在此过程中，锻炼研发队伍，提高研发人员在公司的占比，从生产制造型向研发设计型的发展方向，真正实现科创赋能。

公司高度重视人才队伍建设，将其视为企业发展的核心动力。通过制定科学的人才引进和培养计划，吸引了一批高素质的专业技术人才加入公司，为公司的持续创新注入源源不断的动力。

研发人员学历结构



研发人员年龄结构



报告期内，公司获得了多项创新研发荣誉和认证，包括国家高新技术企业、江苏省专精特新中小企业等。这些荣誉也是对公司研发技术实力的认可。

公司成功开发出多项具有自主知识产权的核心技术，如高性能硅胶板、橡胶缓冲垫等新型特种高性能橡胶制品。这些产品在光伏、轨道交通设备、石油石化等领域得到广泛应用，提升了公司的市场竞争力。截至报告期末，公司已获取了 86 项专利，包括 7 项发明专利和 79 项实用新型专利。这些专利覆盖了公司在特种高性能橡胶制品领域的核心技术。

| 指标 | 单位 | 2024 年 |
|----------------|-----------|----------|
| 研发费用总额 | 万元 | 1,622.70 |
| 研发费用总额占营业收入比例 | - | 4.82% |
| 研发人员人数 | 人 | 39 |
| 研究人员占职工总人数比率 | - | 10.05% |
| 参与制定行业标准 | 项 | 4 |
| 2024 年新增专利申请数量 | 件 | 15 |
| —新增发明专利申请数量 | 件 | 6 |
| —新增实用新型专利申请数量 | 件 | 9 |
| 2024 年新增专利授权数量 | 件 | 7 |
| —新增发明专利授权数量 | 件 | 1 |
| —新增实用新型专利授权数量 | 件 | 6 |
| 有效专利总数 | 件 | 86 |
| 每百万营收有效专利数量 | 件 / 百万元营收 | 0.26 |

◆ 知识产权保护

科强股份高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定了《知识产权管理制度》，以规范专利、商标、著作权等各类知识产权的申请、维护、运用和保护。

公司设立专门的知识产权管理部门和指定专人负责知识产权工作，确保各项制度得到有效执行。

■ 知识产权保护措施

保护自身知识产权

- 1、公司积极申请专利，特别是围绕核心技术和产品进行专利布局，以形成有效的技术壁垒。
- 2、定期对员工进行知识产权法律法规和公司内部制度的培训，提高员工的知识产权保护意识和能力。
- 3、积极参与政府、行业协会组织的知识产权宣传活动，普及知识产权知识，提高员工对知识产权的认识。

尊重他人知识产权

- 1、建立知识产权预警机制，定期监控公司产品可能涉及的他人知识产权状况，及时发现潜在风险并制定应对预案。
- 2、对于重要项目或新产品，进行前期的知识产权调查和分析，确保不侵犯他人知识产权。

◆ 助力行业发展

作为中国橡胶标委会委员单位和中国橡塑机械协会理事单位，公司深度参与行业标准制定与发展规划，并积极参与行业协会、行业交流活动，在行业内具有较高的知名度和影响力。公司产品广泛应用于光伏、轨道交通设备、石油石化、钢铁冶金等领域，这些领域对特种高性能橡胶制品的需求日益增长。公司通过不断的技术创新和产品升级，助力相关产业的技术升级和高质量发展。



● 中橡协胶管胶带分会新一届理事会



● 中国橡胶工业协会



● 江苏省橡胶工业协会副会长单位



● 全国橡胶机械信息中心

案例 国内橡胶行业相关展会

作为中国橡胶标委会委员单位和中国橡塑机械协会理事单位，科强股份积极参与中国橡胶年会、国内大型橡胶展会、下游产业展会等行业盛会。在会议及展会上，公司分享最新的技术成果和市场动态，与来自全国各地的同行企业交流经验和探讨橡胶行业未来发展趋势。



● 第二十二届中国国际橡胶技术展览会



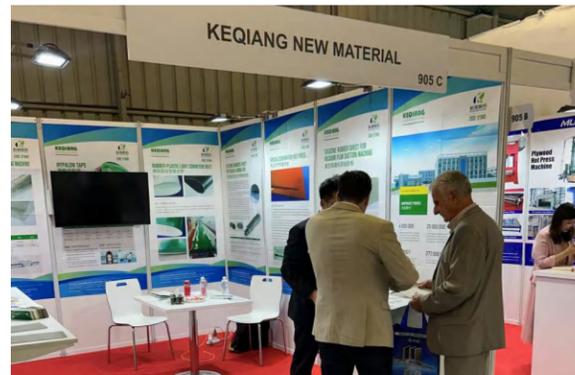
● 亚洲国际物流技术与运输系统展览会



● 国际太阳能光伏与智慧能源展览会

案例 国际展览会

科强股份还参加各类国际展览会和技术交流会，如德国 K 展、中国国际橡塑展等。通过参加这些国内外重大行业展，公司展示了自身的技术实力和产品优势，并以此拓展国际市场渠道。



● 土耳其展会

案例 专题研讨会

针对特定技术领域或市场需求，科强股份主动组织专题研讨会，也踊跃参与由行业各方发起的类似会议。这些专题研讨会紧密围绕行业内的热点问题和亟待攻克的技术难题展开，邀请专家学者和企业代表共同探讨解决方案和发展路径。



● 行业论坛

科强股份积极参与行业标准的制定工作，这一举措不仅体现了公司在行业内的技术实力，也有助于规范市场竞争秩序，推动整个行业朝着规范化、标准化、高质量的方向发展，助力橡胶行业在全球市场竞争中不断提升竞争力，持续迈向新的高度。截至报告期末，公司起草、参与制定橡胶制品国家标准 2 项、行业标准 4 项、团体标准 1 项。



2项
国家标准

《橡胶或塑料涂覆织物耐液体性能的测定》
《橡胶工厂环境保护设计规范》



4项
行业标准

HG/T4070-2008《硅橡胶板》
HG/T4237-2011《制卡层压机用硅胶缓冲垫》
HG/T3747.1-2011《橡塑铺地材料第 1 部分 - 橡胶地板》
HG/T2793-2023《工业用导电和防静电橡胶板》



1项
团体标准

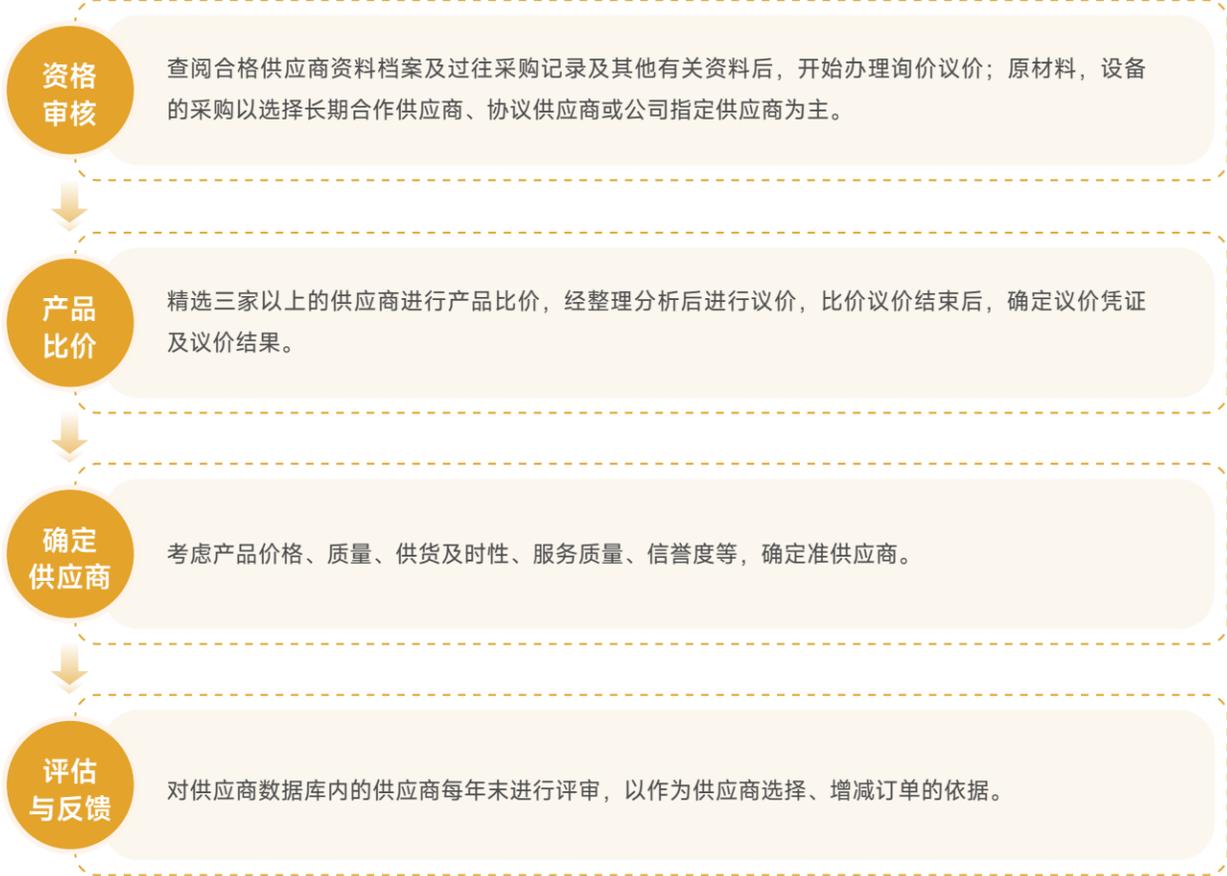
TCASEI014-2022《在役立式圆筒形钢制焊接检验技术规范》



★ 供应链安全

科强股份严格把控产品质量，不仅仅只关注自身品控，也从原材料供给端严加控制。公司制定《科强股份采购制度》，以规范对供应商的评估和管理流程，确保原材料的质量稳定，从源头控制产品质量风险。公司采购部门负责供应商管理工作，从供应商评选到退出全流程把控。

| 供应商管理流程



| 供应商结构

| 指标 | | 单位 | 2024 年 |
|----------|--------------|----|--------|
| 供应商总数 | | 家 | 37 |
| 供应商廉洁承诺书 | 供应商廉洁承诺书签署总数 | 家 | 37 |
| | 供应商廉洁承诺书签署比例 | - | 100% |

| 指标 | 单位 | 2024 年 |
|---------------------|----|--------|
| 通过质量管理体系认证供应商数量 | 家 | 12 |
| 通过质量管理体系认证供应商比例 | - | 32.43% |
| 通过环境管理体系认证供应商数量 | 家 | 6 |
| 通过环境管理体系认证供应商比例 | - | 16.22% |
| 通过职业健康安全管理体系认证供应商数量 | 家 | 6 |
| 通过职业健康安全管理体系认证供应商比例 | - | 16.22% |

产品与服务安全与质量

治理

产品质量是企业可持续发展的基石，科强股份高度重视产品质量，在竞争日益激烈的商业环境中，始终将产品质量置于核心位置，严格把控产品质量。公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《科强股份产品质量管理制度》《科强股份检测制度》《科强股份工艺巡检制度》等质量控制制度，以保障产品的质量与安全。在售后服务方面，公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定《科强股份售后管理制度》，不断加强客户服务管理，提高客户服务水平。

战略

公司严抓产品质量，从战略层面强调“质量第一，客户至上”，强化设计与研发环节的质量控制，优化供应链管理，完善生产制造过程的质量监控，并建立全面的质量检测体系。同时，加强售后服务与质量追溯，持续改进创新，利用信息化手段提升管理效率。公司已通过 ISO 9001、IATF 16949 等国际质量体系认证，国家商品售后服务评价体系标准认证 (GB/T 27922) 达到五星级水准，持续把控产品质量，增强市场竞争力，确保可持续发展。



● IATF 16949 认证证书



● ISO 9001 认证证书



● 商品售后服务认证证书

影响、风险和机遇管理

公司工艺技术员每天进行至少两次巡检，并做好详细巡检记录，每天汇报至部门领导。若发现设备故障或者产品质量出现异常，则增加巡检频次，对于发现的问题，及时提出整改措施，并追踪整改情况。另外，公司不定期组织质量培训，针对质量要求进行宣贯教育工作，以提高员工的质量意识。



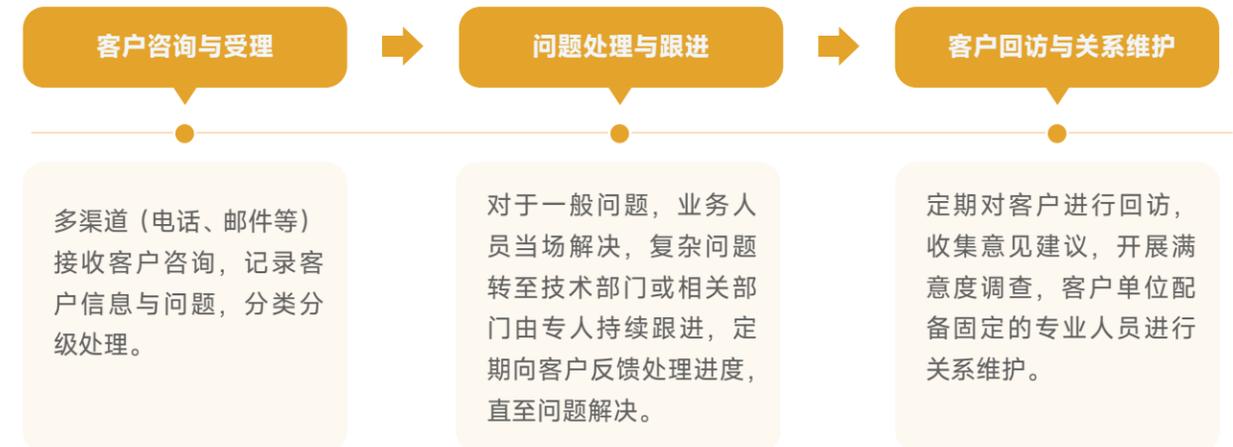
● 严把产品质量关



● 质量培训

公司秉持“客户至上、专业高效、持续改进”的服务理念，从售前咨询、产品使用指导到售后支持的全方位、多维度服务体验，我们努力在每一个沟通节点让客户感受到我们的关怀与专业性。

售后服务流程



多渠道（电话、邮件等）接收客户咨询，记录客户信息与问题，分类分级处理。

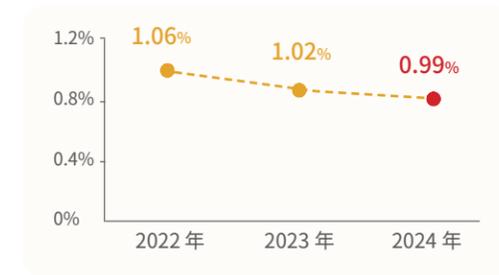
对于一般问题，业务人员当场解决，复杂问题转至技术部门或相关部门由专人持续跟进，定期向客户反馈处理进度，直至问题解决。

定期对客户进行回访，收集意见建议，开展满意度调查，客户单位配备固定的专业人员进行关系维护。

指标与目标

公司通过标准化生产流程和严格的质量管控，持续降低不良品率。2024 年，公司的不良品率降至 1% 以下。

不良品率



★ 数据安全与客户隐私保护

◆ 治理

科强股份重视数据与信息的保护，如内部的研发数据保密与外部的合同信息保密等。公司遵循《中华人民共和国数据安全法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规要求，制定《信息系统管理制度》《网络安全管理制度》《公司保密制度》，严格规范数据信息保密工作，防止公司信息泄露导致公司经济、名誉受损，维护公司权益。

科强股份严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律条款，内部制定《公司保密制度》，切实保障客户信息安全与隐私权益。

信息安全管理架构

| | |
|----------|---|
| 总经理 | 对公司信息安全管理事项总负责。 |
| 信息部 | 负责公司所有与信息安全相关的事项，包括数据平台建设、数据安全监督、信息安全培训等。 |
| 其他各部门负责人 | 信息表以外的其他各部门负责人为本部门信息安全工作的负责人，负责对部门员工进行信息安全保密教育。 |

◆ 战略

数据信息安全管理影响企业的运营、声誉和财务数据。管理不善可能导致数据泄露、网络攻击、系统瘫痪等安全事件，造成巨额经济损失，包括直接的资金损失、业务中断、客户赔偿以及法律诉讼和监管罚款，将严重损害企业声誉，导致客户流失和市场份额下降。良好的数据信息安全管理也能为企业带来显著机遇，如增强客户信任、提升品牌价值、满足合规要求，并在数字化竞争中占据优势。

从战略层面，公司建立全面的数据信息安全管理架构，制定相关的信息安全保护制度，明确各部门的责任。增设前沿的安全技术和基础设施，如加密、防火墙、入侵检测系统等，并定期进行安全审计和风险评估。加强员工数据安全意识培训，建立应急响应机制，确保快速应对突发信息泄露事件。

信息安全管理措施



网络安全

- 1 任何人改变网络拓扑结构、网络设备布置、服务器、路由器配置和网络参数，须经信息部批准。
- 2 公司局域网由信息部根据实际情况负责权限分配，非公司电脑不得随意接入局域网。
- 3 为防止病毒入侵，上网人员不得随意上传及下载软件、电影等。
- 4 禁止将公司保密信息上网传播。
- 5 网络出现故障，及时报信息部处理。严禁任何部门和个人擅自更改机器设置及 IP 地址。
- 6 禁止外来人员未经许可使用公司电脑、网络。



数据安全

- 1 所有涉及信息系统操作的管理人员由公司统一发放系统登陆账号，账号专人专用，严禁泄露口令和机密。
- 2 建立双备份制度，对重要资料除在电脑贮存外，还应拷贝到 U 盘或移动硬盘上，以防病毒破坏或意外遗失。
- 3 系统管理员有权监督和制止一切违反信息安全管理规定的行为。



设备安全

- 1 硬件设备由指定的部门专门负责，并采取安全措施如设置密码锁。
- 2 设备维修需要由公司信息装备管理员将涉密文件拷贝，并对涉密文件进行防泄密处理。
- 3 凡公司发放的所有移动外设 (U 盘、移动硬盘等)，不允许外借，且须定期杀毒。
- 4 外单位的移动外设，若需在公司内使用，必须先杀毒检测后方可使用。



软件安全

- 1 配备的计算机及网络设备根据使用者落实到人，各责任人对于计算机系统必须设置账号密码。
- 2 责任人对自己的计算机要经常进行病毒检测与杀毒。
- 3 系操作计算机时不得使用一些危险性的命令，严禁分区及格式化硬盘等操作。
- 4 计算机操作人员不得随意在各终端及局域网上安装任何与工作无关的软件程序，经审批通过的管理软件除外。

另外，为保障公司的信息安全管理要求能够有效落实，公司与每位员工签署《信息安全保密协议》。同时，由董事长亲自对各部门负责人做数据安全与保密培训，高度重视信息安全管理。对于客户保密信息，公司与对方签订保密协议，保障客户信息安全。



● 数据安全与保密培训

◆ 指标与目标

公司通过加强信息安全与客户隐私保护相关管理，确保信息安全性和合规性，持续提升数据保护能力。

2024 年关键绩效

数据信息泄露事件

0 起

侵犯客户隐私及泄露客户隐私事件

0 起



03 绿色未来之行 共创低碳之境

科强股份积极响应国家环保政策,制定严格的环境保护目标责任制,致力于创建“环境友好型企业”。公司加强环保设施建设,确保各类污染物达标排放,并定期开展环境影响评价和环保监测工作。此外,公司还鼓励员工参与环保活动,共同推动企业的绿色发展。

联合国可持续发展目标:



应对气候变化

治理

科强股份针对气候变化采取一系列措施以应对全球长期风险，确保公司的可持续发展。公司遵循国际可持续发展准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》，构建完整的气候变化治理体系，开展气候相关信息披露与管理工作，确保气候变化议题得到妥善管理。

科强股份构建气候变化管理体系，以保障气候相关风险和机遇的有效识别、评估和管理。气候变化管理体系由气候变化专项小组和执行层组成，气候变化专项小组聚焦于气候变化相关的风险和机遇，确保公司能够及时响应环境变化，并制定相应的策略；执行层则负责将这些策略和计划有效地落实到实际操作中。

| | |
|----------|---|
| 董事会 | 统管应对气候变化相关事宜，批准应对气候变化相关举措、规划。 |
| ESG 领导小组 | 负责规划和开展对气候变化风险及机遇的识别、评估工作，并持续跟踪这些因素对公司业务及整个行业发展的潜在影响。 |
| 气候变化专项小组 | 依据公司战略制定应对气候变化相关工作计划并执行落地。 |

战略

我们深刻理解气候变化所带来的风险与机遇之间的复杂关联。如气候变化导致的市场需求变化和极端天气对我们的生产运营造成压力的同时，也为公司带来技术创新和绿色转型的新机遇。因此，我们已经明确应对气候变化的整体战略方向和具体应对策略。

| | | |
|--------|--------|---|
| 气候风险应对 | 减缓气候变化 | 识别出公司运营中实际及潜在受气候风险影响的环节，致力于加强绿色运营，践行低碳环保措施，为减缓气候变化贡献力量。 |
| | 适应气候变化 | 针对气候变化可能引发的实体风险与转型风险，积极识别并制定相应的应对策略，加强防范措施，确保员工安全和业务持续稳定。 |
| 绿色机遇把握 | | 顺应绿色低碳转型的大趋势，在产品开发过程中积极融入节能低碳理念，不仅促进可持续发展目标的实现，也显著提升产品在市场中的竞争力。 |

影响、风险和机遇管理

在公司总体战略方向与应对策略的引领下，我们对气候变化所带来的具体风险与机遇进行全面分析，涵盖各类风险与机遇的类型、财务影响，以及针对每一项的具体应对措施。

| 风险类型 | 潜在风险说明 | 财务影响 | 应对措施 |
|----------------------------|---|----------------------------|---|
| 气候变化实体风险 | | | |
| 急性风险（气候变化引起的极端天气如台风、洪水的增加） | 可能导致办公场所设施损坏、货物损失等，影响企业正常运营，带来直接经济损失； 可能无法按时向客户交货，影响交付稳定性； 对员工的负面影响（安全、健康、缺勤等）。 | 运营成本 + 资产价值 - 营业收入 - | 对办公场所设施进行排查和加固，制定应急响应预案，加强对极端天气预报的关注，确保快速应对。 |
| 慢性风险（平均气温升高、海平面上升等） | 平均气温升高可能导致办公及生产制冷能耗增加； 平均气温升高可能导致固定资产设备使用年份减少。 | 运营成本 + 资产价值 - | 新增运营场地考虑慢性气候变化的影响； 关注受外环气温变化影响的设备使用寿命及性能影响情况。 |
| 气候变化转型风险 | | | |
| 政策与法律 | 随着国际可持续发展准则理事会印发的气候信息披露标准，气候变化信息披露要求愈发丰富、深化； 国内监管机构的气候相关信息披露要求也愈发全面、完善。 | 运营成本 + | 建立温室气体排放数据管理的常态化机制； 年度 ESG 报告根据国际权威标准以及国内监管机构的框架持续披露应对气候变化的进展。 |
| 技术 | 产品的技术创新更偏向于绿色、低碳方向，增加研发成本的同时也增加研发难度。 | 研发成本 + | 增加研发投入、人才储备，开展产学研合作，积极开发绿色创新理念产品，以满足下游客户对绿色低碳的产品需求。 |
| 市场 | 市场客户的偏好逐渐转变为采用更低碳环保的替代产品、服务。 | 运营成本 + 营业收入 - | 推动绿色产品开发，将可持续发展理念融入产品设计与方案服务中； 同时增加对上游供应商产品的绿色低碳要求。 |
| 声誉 | 利益相关者对企业的环境责任有越来越高的期望，发生负面环境事件会损害企业品牌形象。 | 运营成本 + 营业收入 - | 积极参与环境保护活动，通过 ESG 报告、公众号等方式持续加强环境信息披露、展示工作成果，提升企业形象。 |

| 机遇类型 | 潜在机遇说明 | 财务影响 | 应对措施 |
|-------------|---|------------------|---|
| 气候变化相关机遇 | | | |
| 资源效率 | 使用更绿色低碳的运输模式； 提高自然资源使用效率，实施精益 低碳管理； 使用回收品； 减少用水和消耗。 | 运营成本 - 营业收入 + | 逐步替换为新能源车辆； 精益生产通过优化生产流程、减少浪 费和提升效率，能够有效降低能源和 资源的消耗； 在生产过程中设立废料回收系统，可 以最大化资源地再利用，减少对原生 资源的依赖； 建设水循环利用系统。 |
| 能源效率 | 使用低排放的能源； 使用新技术。 | 运营成本 - 可用资金 + | 转向可再生能源供应； 在生产过程中部署智能传感器和物联 网设备，实时监控设备运行状态和能 源消耗。 |
| 产品和服务 | 通过研发和创新开发新产品或服 务； 发展适应气候变化的需求。 | 营业收入 + | 投入研发资源，设计和生产更加绿色、 环保的橡胶产品； 研发能够在高温、低温、高湿等极端 气候条件下稳定使用的橡胶产品，满 足不同行业在气候变化背景下的特殊 需求。 |
| 市场需求变化 | 进入新市场； 申请获得公共部门的激励和奖励。 | 营业收入 + | 针对全球对绿色低碳产品需求增长的 趋势，积极开拓欧美等环保要求严格 的国际市场，参加国际绿色展会，获 取相关认证，提升品牌国际影响力； 关注政府发布的绿色科技、环保项目 相关的补助和奖励政策，积极提交申 请，获得资金支持用于绿色橡胶的研 发和实施。 |
| 气候变化适应 力 | 参与可再生能源项目，采取节能措 施； 资源替代 / 多样化 | 营业收入 + | 在公司厂区装备光伏发电设施，利用 冷却余热代替部分供暖所需暖气，利 用自产的可再生能源满足部分生产运 营所需能源； 寻找和采购可再生、可回收的替代原 材料，减少对不可再生资源的依赖， 确保供应链的可持续性。 |

◆ 目标和指标

为确保低碳发展路线符合行业要求，科强股份遵循国家双碳目标，制定《节能降耗管理制度》定期开展节能宣传和培训活动，提高员工的节能意识和节能技能。2024 年，我们严格遵循 ISO 14064 等国际标准，整合全球通用及中国本土的碳排放数据库，采用科学合理的方法对生产经营活动产生的碳排放进行精准量化，并定期监控目标的实现进展。

| 指标 | 单位 | 2024 年 |
|--------------------------|-----------------|-----------|
| 范围 1 直接碳排放量 ^① | 吨二氧化碳当量 | 144.92 |
| 范围 2 间接碳排放量 ^② | 吨二氧化碳当量 | 10,307.72 |
| 范围 1+2 碳排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 10,452.64 |
| 范围 1+2 碳排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 31.04 |

① 汽油和柴油排放因子根据《中国能源统计年鉴 2023》提供的热值与《国家温室气体排放因子数据库》提供的排放系数计算得出，全球变暖潜能值（GWP）取自《国家温室气体排放因子数据库》。

② 江苏省级电力平均二氧化碳排放因子为 0.5978kgco₂e/kwh，数据取自《国家温室气体排放因子数据库》。



环境合规管理

治理

科强股份高度重视其生产和运营活动对环境的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规。公司积极建立并实施一系列内部环境管理制度，如《科强股份能源管理制度》《科强股份危化品安全管理制度》《科强股份废料处理管理制度》《科强股份物料利用率管理规定》等，确保环境风险得到有效管控。

公司建立以董事会为首的环境合规管理体系，明确各级管理责任，保证环境工作的执行力度。公司的安环部负责协调推动这一工作，并确保各项环境目标和计划得到实施。此外，公司通过完善环境管理体系、环境监测体系、应急预案机制和定期培训，实现对危险废物全生命周期的规范管理，确保生产运营过程中的环境合规和资源高效利用。

| | |
|--------|---|
| 董事会 | 制订环境保护策略和目标，确保公司的环境政策执行与公司长期发展战略相符。 |
| 总经理 | 落实董事会的环境保护策略，确保公司环境保护管理制度的执行，推动环境保护工作的开展。 |
| 安环部 | 制定和执行具体的环境保护计划，组织实施，确保环境保护任务的完成。 |
| 其他所有员工 | 积极参与环境保护活动，遵守相关环境法规和制度，提高环境保护意识，采取有效措施减少环境污染。 |

公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并严格按照认证要求及相关环境法规对所有运营场所进行定期环境审计。



战略

科强股份全面审议公司运营过程中面临的环境相关风险与机遇，制定针对性的应急预案，并定期组织员工培训，持续提升全员的环境合规意识和风险应对能力。

风险识别与应对

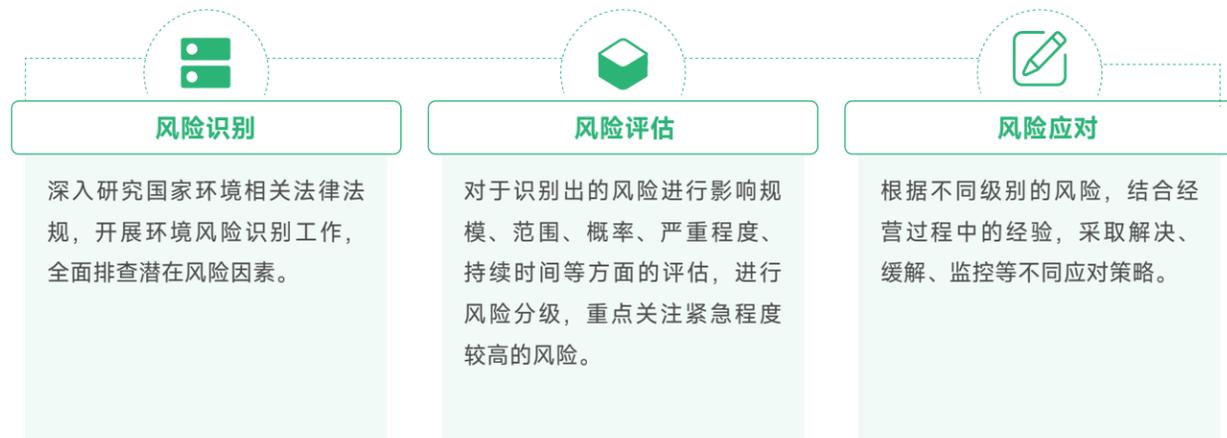
| 风险类型 | 风险描述 | 时间范围 | 优先级 | 财务影响 | 应对措施 |
|--------|---|------|-----|--------|--|
| 政策法规风险 | 环境保护标准持续完善，公司若未及时掌握最新法规要求，可能导致违规风险。 | 短中长期 | 高 | 运营成本 + | 持续跟踪环境相关法律法规，定期审核公司环境实践的合规情况。 ESG 报告依据国际标准与国内监管要求，定期披露环境合规目标的落实进展。 |
| 突发事件风险 | 在经营过程中，公司可能面临突发环境事件，如处理不当，可能导致业务中断、财产损失，并对公司声誉及合规性产生负面影响。 | 短期 | 中 | 运营成本 + | 建立突发环境风险事件应急预案，针对可能发生的环境事故，制定明确的响应措施。 定期组织相关培训，确保员工掌握扎实的理论知识与实践技能，能够在突发环境事件发生时高效执行应急预案，保障个人与公司生命财产安全。 |

机遇识别与应对

| 机遇类型 | 机遇描述 | 时间范围 | 优先级 | 财务影响 | 应对措施 |
|---------|---|------|-----|--------|---|
| 品牌机遇 | 公司通过高标准的环境合规实践，持续满足国际环境标准要求，提升品牌市场竞争力，拓展与更多国际知名企业的合作机会。 | 短中长期 | 高 | 营业收入 + | 积极跟踪国内外行业相关的环境管理要求，结合核心议题指引公司环境合规战略，主动优化合规体系，持续提升企业环境合规能力与行业竞争力。 |
| 智能化管理机遇 | 随着办公自动化系统日趋成熟，公司可实现审批流程自动化，提升效率与准确性，确保合规经营，及时发现与防范业务风险。 | 中长期 | 中 | 运营成本 - | 公司将日常的环境合规要求集成到办公自动化审批系统中，通过自动化流程控制预防人为因素引发的合规风险，并利用系统实时监控业务合规情况。 |

◆影响、风险和机遇管理

公司建立环境合规风险管理流程，通过持续优化与改进，不断增强合规管理能力和风险抵御能力，确保公司运营严格遵守国家法律法规。



◆指标与目标

科强股份高度重视环境合规，致力于保持良好的环境管理实践。公司设定未来持续保持“零环境违规”目标，并持续完善环境合规体系，推动建立长期稳定的绿色运营机制。



★ 污染物排放

◆治理

公司高度重视污染物的排放管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《橡胶制品工业污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准（GB14554-93）》《排污许可管理办法》等法律法规，并制定《危化品安全管理制度》。公司建立完善的废气、废水、固体废弃物处理再排放流程，通过控制“三废”合规排放、污染物排放监测等方式，降低排放物对环境的负面影响。

| | |
|-------|---|
| 总经理 | 污染物排放的第一责任人，从战略层面管理公司污染物排放事项，批准各类污染物排放标准。 |
| 安环部 | 管理、监督污染物的合规化处理，负责污染物排放管理过程中的资源配置的相关事项。 |
| 各生产车间 | 污染物排放的直接负责人，做好日常污染物排放的处理。 |

◆战略

战略层面，科强股份制定全面的污染物排放管控计划，包括污染物识别、管控、监测。采用清洁生产技术，优化能源结构，减少污染物产生。同时，加大投资环保设施和技术升级，如购置除尘装置、废气处理设施等，同时保持实时监测，确保排放达标。公司已获得城镇污水排入排水管网许可证，未来将加大环保投入以转化为竞争优势，实现可持续发展与经济绩效的双重增益。



● 排污许可证

◆影响、风险和机遇管理

▮ 污染物排放管控流程



污染物排放管控措施

废气

主要生产工序的废气处理设施均采用集气罩进行收集，随后通过布袋除尘装置、光催化氧化及活性炭吸附装置进行多级净化处理。所有涉及 VOCs 废气排放口均安装超标报警装置和在线监测设备，并与上级环保部门联网，实现对 VOCs 废气排放情况的实时监控。

废水

厂区实行“雨污分流”和“清污分流”制度，确保雨水和生活污水分别排放。生活污水经过化粪池预处理后，分别接入江阴市云亭污水处理有限公司和江阴市峭岐综合污水处理有限公司进行集中处理，确保尾水达到一级 A 标准后排入应天河和冯泾河，保护周边水体生态环境。

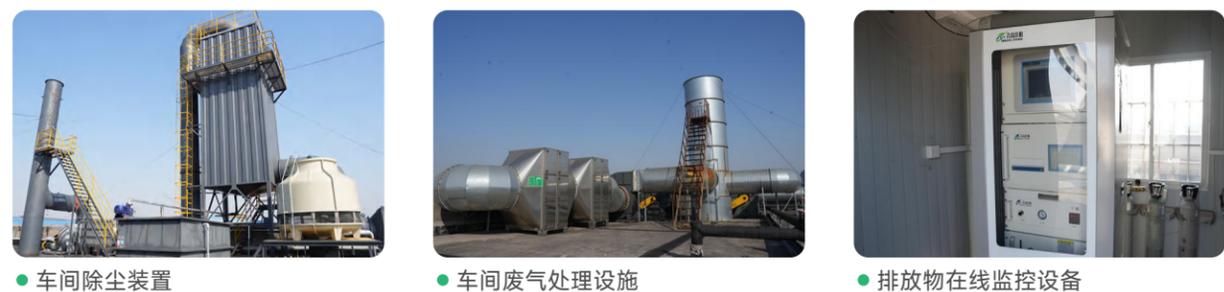
固体废物

一般固体废物如废橡胶边角料、硅橡胶边角料、分切边角料、修剪边角料及袋式除尘器产生的粉尘均集中收集后进行分类处理，生活垃圾委托当地环卫部门统一处置。对于危险废物，如废机油和废活性炭，公司统一收集，存放于专用危废仓库，并定期委托江阴市危险废弃物专业处理公司进行转运和处置，确保符合环保标准，最大限度减少二次污染风险。

噪声

公司噪声主要来自炼胶机、密炼机、压延机、平板硫化机、鼓式硫化机、胶接机、开裁机等生产设备以及风机、水泵等辅助设备。通过设备在车间内合理布局，对部分高噪声设施采取合理有效隔声措施，经厂房车间隔声和距离衰减后，厂界噪声可达 GB12348—2008《工业企业厂界噪声排放标准》表 1 中 2 类、3 类标准。

为有效控制和减少污染，公司在厂区安装多处先进的废气处理设备和除尘系统，并通过配备在线监控装置对排放数据进行实时跟踪与管理；建设循环水池实现水资源的合理利用与废水回收，严格管控有害物质浓度并不定期抽查污染点。



指标与目标

公司不断加强排污管控，持续监控排污情况，争取实现污染物“零排放”，打造绿色环保型企业，为可持续发展贡献力量。

公司下辖三个厂区，均按照环保要求及公司污染物排放量等情况，执行污染源排放登记管理。报告期内，通过有效落实各类排污管理措施，公司在控制污染物排放方面取得显著成效，确保员工健康和周边生态环境的良好发展。

污染物排放情况



★ 废弃物处理

治理

科强股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《废料处理管理制度》《物料利用率管理规定》等制度，加强企业废料管理，规范废料的整理、收集、利用和处理，降低物料消耗，节约开支，做到废料处理和利用创收，提高企业经济效益，同时尽量减少对环境造成的潜在影响。

战略

战略层面，公司除了制定废弃物管理制度外，积极推行绿色生产理念，优化生产流程以减少废弃物产生，加强废弃物分类和回收利用，并积极探索循环经济模式。同时，公司借助技术创新和数字化手段提升废弃物处理效率，确保合规运营，并积极履行社会责任，提升品牌价值，实现经济效益与环境效益的双赢。

影响、风险和机遇管理

| | |
|------------------|---|
| <p>识别</p> | <p>公司根据生产经营过程中出现的各种废弃物进行全面识别。</p> |
| <p>管控</p> | <p>对已识别出的废弃物分类管控，职责具体落实到仓库、车间、物管部等相关部門。</p> |
| <p>处理</p> | <p>废料的处理由物控部统一安排，任何部门和个人不得随意处理。</p> |
| <p>监督</p> | <p>不定期安排人员检查废料的收集、贮存、分类、称重、登记等情况。</p> |

公司根据生产经营过程中出现的各种废弃物进行全面识别，并拟出废弃物清单。废弃物主要包含六大类：（一）边丝，如硅胶棚布、夹布硅胶、输送带等；（二）废胶，如胶料、母胶等；（三）废布，如零头布、衬布等；（四）废胶布制品，如生胶布、不合格产品等；（五）废旧硅胶衬布；（六）杂项废料，如纸管、纸箱、纸板、木托盘等。

废弃物处理的相关部门职责

- 生产车间**
 - 填写《废料明细表》，按周期移交物控部核算。
 - 负责生产现场废料的整理、存储。
 - 根据废料存量或周期填写《废料处理申请表》。
- 技术质量部**
 - 对各车间产生的废料判定无误确实可处理，并在对应废料项的《废料处理申请表》上签字确认。
- 物控部**
 - 根据经审批的《废料处理申请表》，联系供应商处理需外部协助处理的废弃物。
 - 对每月处理的废料汇总统计。
- 物流部**
 - 负责废料的称重、装车、运输等工作。
- 安环部**
 - 负责管理来厂处理废料的车辆。

指标与目标

公司持续加强废弃物管理，持续做到废弃物处理“零违规”。

2024 年关键绩效

| | | | |
|---------|---------|----------|----------------|
| 有害废弃物排放 | 4.5 吨 | 废弃物排放总量 | 57.15 吨 |
| 无害废弃物排放 | 52.65 吨 | 废弃物排放总强度 | 0.17 吨 / 百万元营收 |



与废弃物处理相关的违法违规事件

0 起

能源及水资源利用

能源利用

科强股份严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，在内部制定《能源审计与考核制度》《节能降耗管理制度》《能源管理制度》等一系列制度，以严格规范能源管理工作。通过这些制度的实施，科强股份旨在减少能源消耗和环境污染，同时增强企业的可持续发展能力。

公司成立“能源管理领导小组 - 能源管理办公室 - 各部门、车间、办公室”的三级组织架构，旨在提升资源利用效率、减少污染物的产生与排放、保护环境并增加经济效益。

能源利用组织架构

| | |
|------------|--|
| 能源管理领导小组 | 负责公司用水用电管理的组织、协调和监督工作。 |
| 能源管理办公室 | 负责具体实施用水用电管理制度，包括制定制度、监督实施、开展节能活动、定期检查设备等。 |
| 各部门、车间、办公室 | 负责本部门用水用电的节约、安全、高效管理工作，并接受能源管理办公室的监督和指导。 |

公司积极推动清洁能源的应用，在三个厂区投资使用太阳能光伏再生能源，实现生产经营与环境保护协调发展。到 2024 年，公司通过光伏发电实现 29.74 万千瓦时的发电量，补充了部分工厂的电力需求，有效提升绿色能源的使用比例。



● 光伏发电

| 指标 | 单位 | 2024 年 |
|---------------------|--------------|-----------|
| 汽油 | 吨 | 1.49 |
| 柴油 | 吨 | 2.79 |
| 天然气 | 万立方米 | 6.63 |
| 外购电力 | 万千瓦时 | 693.20 |
| 外购蒸汽 | 吨 | 32,455.00 |
| 光伏发电 | 万千瓦时 | 29.74 |
| 能源消耗总量 ^③ | 吨标准煤 | 4,131.05 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤 / 百万元营收 | 12.27 |

^③ 参考系数来源：《中国能源统计年鉴 2023》。

◆水资源利用

科强股份深刻认识到节约水资源的重要性，公司制定《节约用水相关制度》并严格执行。各部门合理安排用水，尽量实现水的多重利用，持续减少新鲜水的消耗。各部门负责人作为节水管理责任人，负责落实各项节水措施，并将节水成效纳入奖惩评估。

公司各单位负责人每天进行常规检查，节假日前进行全面检查，定期对用水设施和设备进行维护保养，确保其处于良好运行状态。公司根据各单位的用水需求，适时调整水压，防止因水压过高导致的浪费。如发现漏水现象，立即进行修复处理。天然气灶具和循环水系统的应用进一步提升能源使用效率，同时雨水和蒸汽通过回收循环水池再利用，减少水资源浪费。

为防止事故发生时对环境造成污染，公司通过制度和技术手段，如雨水管网污染时启用应急池和应急处理装置，封闭雨污排口，防止污染物继续扩散，实现受污染水与未受污染水的有效分离和安全处置，进一步加强水资源的保护和可持续利用。

2024 年关键绩效



总耗水量

92,479 吨

总耗水强度

274.61 吨 / 百万元营收

★绿色发展

◆可持续产品

科强股份致力于减少产品制造过程中对环境的负面影响和资源依赖，并在产品的研发与设计阶段全面贯彻绿色低碳的理念。通过不断的技术创新和优化生产流程，我们有效降低了产品在整个生命周期中的碳排放量，提升了资源利用效率。科强股份专注于为客户提供更加环保、节能的高质量产品，助力社会迈向绿色与可持续的未来。

案例 太阳能层压机用硅胶板

太阳能层压机用硅胶板作为层压机的重要组成部分，起到密封真空以及缓冲的关键作用，其密封缓冲性能的优劣以及层压使用次数的多少直接决定了层压机性能和效率的高低。科强股份通过不断的技术创新，现今太阳能层压机用硅胶板已经更新迭代至六代。

其中，太阳能五代（KQ5100/KQ5100B），采用氟硅橡胶，在原有太阳能硅胶板基础上引入耐酸、耐介质、耐高温绿色环保防腐材料，使硅胶板的耐温、耐酸、耐腐蚀性大大提高，能有效抵抗 EVA 发物的腐蚀，延长产品的使用寿命，同时，确保硅胶板在使用至极限时，仍不会造成太阳能电池组件的损坏。



● 太阳能五代层压机用硅胶板

案例 天然丁苯胶布

天然丁苯胶布，主要材料为天然丁苯橡胶，是一种合成橡胶，与天然橡胶相比，其具有质量均匀、异物少的特点，并展现出优良的物理性质、良好的加工性能及绿色环保的可持续性。能够加强箱包的弹性和耐磨性，提高箱包的承重能力和耐用性；另外，它还能与多种材料进行粘合，紧密地贴合在接缝处，从而提高箱包的整体结构稳定性；最后，相比其他合成材料，天然丁苯胶布更加绿色环保，符合当下环保趋势，有利于减少对环境的影响。



● 天然丁苯胶布

◆循环经济

科强股份积极践行循环经济理念，致力于优化资源利用和减少生产过程中的浪费。通过制定和实施严格的《物料利用管理规定》，公司有效提升物料使用效率，降低成本并减少环境负担。

举措

在生产各环节，科强股份推行精细化管理，确保物料的高效使用和再利用，同时鼓励各部门提出创新的边丝改善方案，进一步减少废料产生。对于废弃物如废纸和废塑料，公司实施严格的分类收集制度，并将这些材料送往回收站进行再利用，确保资源的高效循环利用。

设施

在环保设施建设方面，公司引进了一系列先进的节能设备，包括高效电机、节能灯具及一级能耗电气设备，各厂区安装了太阳能光伏系统，科强股份高度重视设备的维护与更新，定期更换吸附活性炭和布袋除尘器的除尘布袋，确保环保设备的高效运行。公司投资建设一系列环保设施，如 PVC 车间的静电除油设备更新、加料口除尘器改造以及其他环保整改项目，全面提升厂区的环保水平。通过这些综合措施，公司显著降低运营成本，提升资源使用效率，还展现公司在绿色制造、低碳发展和可持续创新方面的坚定承诺，为构建环保与经济共赢的未来贡献力量。



● LED 节能灯



● 除尘器



● 循环水池

04 职业健康之安 稳定和谐之基

科强股份奉行“以人为本”的理念，不断完善人才管理体系，保障员工权益，强化安全生产管理，保障员工职业健康与安全，为员工营造健康安全的工作环境；重视人才培养，畅通晋升渠道，携手员工共同成长，并持续为行业培育更多优秀人才。同时，我们通过实际行动践行企业社会责任，坚守传递爱与希望的使命，以坚定的决心和行动，为构建更加和谐美好的社会贡献我们的力量。

联合国可持续发展目标：



环境合规管理

◆ 合规雇佣

为保障员工的合法权益，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，制定并完善《员工聘用管理办法》《人事管理制度》等制度文件，保障员工权益、规范人事行为，为全体员工依法办理社会保险，确保员工的基本保障到位。截至报告期末，员工劳动合同签订率 100%，社保公积金覆盖率 100%。

公司秉承德才兼备的用人标准，严格贯彻“公开招聘、全面考核、公平竞争、择优录取”的招聘原则，根据企业发展需求明确人才标准，并通过内部推荐、校园招聘、社招等多渠道招聘方式满足岗位要求。在招聘过程中，公司实行部门招聘回避制度，确保招聘过程的公正性和透明度，严格遵循公平性原则。

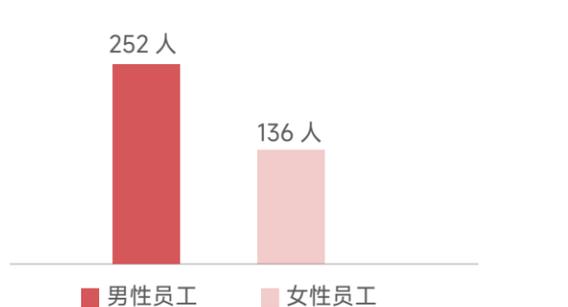
我们严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，在招聘过程中如有不按程序办事、把关不严等情况，将追究相关单位及人员的责任，严格杜绝雇佣童工及强制劳动的情况发生。

◆ 平等与包容

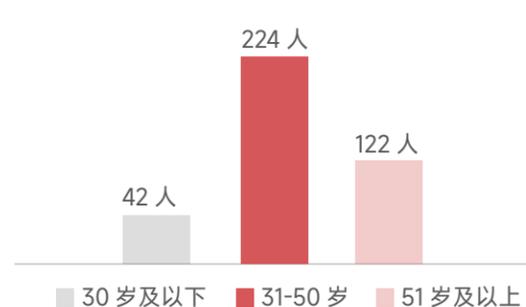
科强股份倡导多元、平等与包容的理念，坚持公平用工，贯彻同工同酬的原则，确保员工不因种族、肤色、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况、残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇，并保障全体员工享有取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生知识与保护等权利。公司建立以职工代表大会为基本形式的管理机制，确保员工在企业管理中的知情权、参与权、表达权和监督权。

2024 年员工构成

按性别划分的员工人数



按年龄划分的员工人数



◆ 员工福祉和关怀

科强股份关心员工福祉，搭建务实完善的员工福利体系，增加员工就职的归属感与幸福感。为提升员工日常生活的便捷性，公司设有免费工作餐、免费班车、人才公寓等福利，并设有项目责任制奖励、合理化建议奖励。定期举办团队建设活动，增强员工幸福感和归属感。每逢元旦、春节、端午、中秋、劳动节等重大节日，公司均会组织开展各类节日普惠慰问。



● 重阳登高村企联谊活动



● 冬至关怀



● 夏日清凉活动



● “3.8 妇女节”

公司每年定期开展员工满意度调查，针对员工提出的问题制定改进措施，完善管理工作，提高员工满意度。

2024 年关键绩效

员工满意度 **97.5%**



健康与安全生产

◆ 职业健康

科强股份将员工视为企业宝贵财富，重视员工职业健康。公司制定全面的《职业健康管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害监测及检测评价管理制度》《职业病危害应急救援与管理制度》等管理制度，明确规定了公司各部门在职业健康管理中的职责，确保从生产一线到管理层，能清晰了解自身在保障员工职业健康方面的责任。

公司为员工配备符合安全卫生标准的劳动保护设施和个人防护用品，对涉及有毒有害气体的作业场所加强监测与治理，公司已通过 ISO 45001 职业安全健康管理体系认证。

公司定期组织员工进行全面健康体检，建立员工职业健康档案，及时发现和处理职业病危害因素。同时，公司还注重加强职业健康宣传和培训，提高员工的职业健康意识和自我保护能力。



• ISO 45001 职业安全健康管理体系认证证书

2024 年关键绩效

确诊职业病 **0** 例

职业健康体检覆盖率 **100%**

有毒有害工种体检率 **100%**

劳保用品采购需求满足率 **100%**

◆ 安全生产

管理制度

科强股份坚持“安全第一，预防为主”致力于打造零事故、零伤亡的工作环境，公司制定《安全生产责任制度》《安全生产考核制度》《安全生产目标管理制度》，以有效防止和减少生产安全事故，保障员工生命和财产安全。

管理架构

公司由总经理负责批准安全生产方针、目标和指标，统筹安全生产工作。安保部门负责安全生产的具体落实、监督和管理，并定期向总经理汇报。各部门根据公司的安全生产方针，制定具体的安全生产目标和指标计划，并组织实施。

安全生产落实与监督

在安全生产目标制定完成后，安保部门负责公示并征求意见，确保各级管理人员明确自身的安全责任和义务，使安全生产责任层层落实。为强化安全管理，公司每年对安全生产情况进行考核，评估各部门的执行成效，持续提升全员安全责任意识，减少安全事故发生的可能性。公司制定多类别、多层次安全内部审查机制，每周、每月和每年定期开展检查行动，识别各基地安全风险并提出隐患整改建议，监督和跟进整改情况。

安全生产培训

公司制定年度安全生产培训计划，针对不同岗位、不同层次的员工开展多样化的培训活动。包括新员工入职安全培训、日常安全操作规程培训、安全事故案例分析培训等，提高员工的安全意识和操作技能。

案例 “全民消防 生命至上”消防演练活动

2024 年 11 月 12 日上午，我司协同云亭村共同开展了“全民消防、生命至上”消防演练活动，旨在提升广大员工的火灾应急逃生能力和消防抢险技能。活动设有疏散演练、消防知识培训、灭火接力比赛等环节，让员工在模拟实战中体验火灾应对流程，学习消防设备使用方法。此次演练不仅有效提升了大家的消防安全意识，也为公司后续的消防安全管理奠定了坚实基础。



★ 职业发展与培训

◆ 员工培训

科强股份深知人才培育对企业发展的的重要性，搭建针对不同层级和类别的员工的全方位培训体系，公司制定《关键岗位培训规范》等制度，通过打造丰富、灵活、多元的课程，为拓宽员工的职业成长之路提供了系统性的支持。

我们高度关注优秀人才的培养，通过对公司所有员工实施必要的培训，使其掌握相应岗位需要的技能。公司设立丰富的员工培训项目，其中包括新员工入职集训、安全生产培训、在职工工专业技能提升等多个方面，助力各岗位员工的能力提升。

• 新员工培训



• 安全管理培训

职业发展

科强股份重视员工的职业发展。制定明确的岗位晋升标准，依据员工的工作绩效、专业技能、综合素质等多维度进行评估，确保晋升的公平公正。同时，设立了技能等级评定制度，鼓励员工提升专业技能，做到持证上岗，不同技能等级对应不同的薪资待遇和职业发展通道，为员工成长提供清晰的指引。

科强股份积极推行轮岗机制，让员工在不同岗位的历练，全面了解公司业务流程，提升综合能力，增强员工对公司整体运营的认知，促进跨部门协作，同时也为员工提供更多探索自身职业兴趣与潜力的机会，从而更好地规划职业发展路径。

案例 “班组长能力提升项目”

为贯彻落实公司长期发展战略规划，提升团队士气和能力水平，推动管理效能提升，公司于3月1日举行班组长能力提升启动会。通过系统化的学习与实践，本次活动旨在激发员工潜能，增强领导力、团队协作能力及问题解决能力，为公司实现持续健康发展奠定坚实基础。



● 班组长能力提升项目



● 班组长能力提升项目

社会贡献

科强股份在专注自身发展、创造经济效益的同时，积极承担社会责任，以高度的社会责任感，响应社会公共服务需求。公司秉持回馈社会的理念，主动投身各类社会公益慈善活动，积极参与无偿献血，以切实的行动彰显企业担当。

慈善捐赠

公司积极参与社区学术建设，积极支持教育事业，如捐赠90万元助力云亭中学易地新建，成立云亭街道教育发展专项基金，捐赠学院门牌石以支持徐州工业职业技术学院专业文化建设等；我们紧密携手公司所处云亭街道社区慈善基金，共同营造情满社区。

促进就业

科强股份秉持着强烈的社会责任意识，在发展的同时也为本地创造了大量的就业机会，为社区和谐发展贡献一份力量。2024年，公司新增了53名新员工，同比增长342%。

报告附录

ESG 关键绩效表

经济绩效

| 指标名称 | 单位 | 2024 年数据 |
|--------|----|-----------|
| 营业收入 | 万元 | 33,675.92 |
| 净利润 | 万元 | 5,966.34 |
| 基本每股收益 | 元 | 0.48 |
| 资产总额 | 万元 | 81,888.60 |

环境绩效

| | 指标名称 | 单位 | 2024 年数据 |
|--------|----------------------------|-----------------|-----------|
| 温室气体排放 | 直接 (范围 1) 温室气体排放 | 吨二氧化碳当量 | 158.39 |
| | 间接 (范围 2) 温室气体排放 | 吨二氧化碳当量 | 13,738.35 |
| | 温室气体总排放量 (范围 1 和范围 2) | 吨二氧化碳当量 | 13,896.74 |
| | 每百万营收温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2) | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 41.27 |
| 废弃物处理 | 排放的有害废弃物总量 | 吨 | 4.50 |
| | 排放的无害废弃物总量 | 吨 | 52.65 |
| | 排放的废弃物总量 | 吨 | 57.15 |
| | 每百万营收排放的废弃物总量 | 吨 / 百万元营收 | 0.17 |
| 能源使用 | 天然气用量 | 万立方米 | 6.63 |
| | 汽油 | 吨 | 1.49 |
| | 柴油 | 吨 | 2.79 |
| | 太阳能 / 光伏发电量 | 万千瓦时 | 29.74 |
| | 外购电力 | 万千瓦时 | 93.20 |
| | 外购蒸汽 | 吨 | 32,455.00 |
| | 能源消耗总量 | 吨标煤 | 4,131.05 |
| | 每百万营收能源消耗总量 | 吨标煤 / 百万元营收 | 12.27 |
| 水资源利用 | 总耗水量 | 吨 | 92,479.00 |
| 环保投入 | 环保总投入 | 万元 | 65.00 |
| | 环保总投入占营业收入比例 | - | 0.00 |

| 指标名称 | | 单位 | 2024 年数据 |
|------|-----------------|-----------|----------|
| 废水排放 | 废水排放总量 | 吨 | 5,280.00 |
| | 每百万营收废水排放量 | 吨 / 百万元营收 | 15.68 |
| | 化学需氧量 (COD) 排放量 | 吨 | 0.26 |
| 废气排放 | 氨氮 (NH3-N) 排放量 | 千克 | 26.40 |
| | 硫化氢排放量 | 千克 | 37.90 |
| 粉尘排放 | 硫化氢排放量 | 千克 | 37.90 |
| | 粉尘排放量 | 千克 | 452.60 |

○ 社会绩效

| 指标名称 | | 单位 | 2024 年数据 |
|----------|---------------------------|-----------|----------|
| 创新研发 | 研发费用总额 | 万元 | 1,622.70 |
| | 研发费用总额占营业收入比例 | - | 4.82% |
| | 研发人员人数 | 人 | 39 |
| | 研究人员占职工总人数比率 | - | 10.05% |
| | 参与制定行业标准 | 项 | 4 |
| | 2024 年新增专利申请数量 | 件 | 15 |
| | —新增发明专利申请数量 | 件 | 6 |
| | —新增实用新型专利申请数量 | 件 | 9 |
| | 2024 年新增专利授权数量 | 件 | 7 |
| | —新增发明专利授权数量 | 件 | 1 |
| | —新增实用新型专利授权数量 | 件 | 6 |
| | 有效专利总数 | 件 | 86 |
| | 每百万营收有效专利数量 | 件 / 百万元营收 | 0.26 |
| | 研发人员学历结构 | 本科 | 人 |
| 本科以下 | | 人 | 29 |
| 研发人员年龄结构 | 30 岁以下 (不含 30 岁) | 人 | 13 |
| | 30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁) | 人 | 12 |
| | 40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁) | 人 | 9 |
| | 50 岁以上 (含 50 岁) | 人 | 5 |
| 产品质量 | 不良品率 | - | 0.99% |
| 员工雇佣 | 员工数量 | 人 | 388 |

| 指标名称 | | 单位 | 2024 年数据 | |
|-----------|--------------|------------------|----------|--------|
| 员工雇佣 | 新招聘员工 | 报告期内吸纳的就业人数 | 人 | 49 |
| | | 其中：新招应届毕业生人数 | 人 | 4 |
| | 按性别划分的员工人数 | 男性员工 | 人 | 252 |
| | | 女性员工 | 人 | 136 |
| | | 女性员工占比 | - | 35.05% |
| | 按年龄划分的员工人数 | 30 岁及以下员工 | 人 | 42 |
| | | 30-50 岁员工 | 人 | 224 |
| | | 50 岁及以上员工 | 人 | 122 |
| | 按学历划分的员工人数 | 大专及以下学历员工 | 人 | 340 |
| | | 本科学历员工 | 人 | 47 |
| | | 研究生 /MBA 及以上学历员工 | 人 | 1 |
| | 按层级划分的员工人数 | 高层管理者 | 人 | 7 |
| | | 中层管理者 | 人 | 27 |
| | | 基层员工 | 人 | 354 |
| 人均薪资 | 万元 | 12.50 | | |
| 多元化 | 中高层女性员工数量 | 人 | 7 | |
| | 中高层女性员工占比 | - | 21.00% | |
| | 少数民族员工数量 | 人 | 6 | |
| | 少数民族员工占比 | - | 1.55% | |
| | 残障员工数量 | 人 | 1 | |
| | 残障员工占比 | - | 0.26% | |
| | 总流失数量 | 人 | 83 | |
| 员工流失 | 总流失率 | | - | 22.00% |
| | | 按性别划分的员工流失比率 | 男性员工 | - |
| | | 女性员工 | - | 9.24% |
| | 按年龄划分的员工流失比率 | 30 岁及以下员工 | - | 3.52% |
| | | 31-50 岁员工 | - | 13.42% |
| 51 岁及以上员工 | | - | 5.06% | |
| 员工满意度调查 | 员工满意度 | - | 97.50% | |
| 劳工准则 | 劳动合同签订率 | - | 100% | |
| | 社会保险覆盖率 | - | 100% | |

| 指标名称 | | 单位 | 2024 年数据 | |
|---------------------|---------------------|--------------|----------|------|
| 劳工准则 | 育儿假返岗率 | - | 100% | |
| | 员工歧视事件总数 | 件 | 0 | |
| | 工会 / 集体谈判协议覆盖员工比例 | - | 100% | |
| | 经确认的歧视事件 | 例 | 0 | |
| | 经确认的强迫劳动事件 | 例 | 0 | |
| | 经确认的童工事件 | 例 | 0 | |
| 职业健康与安全 | 职业健康体检覆盖率 | - | 100% | |
| | 职业病发生率 | - | 0% | |
| | 因工死亡人数 | 人 | 0 | |
| | 每亿营收因公死亡人数 | 人 / 亿元 | 0 | |
| 供应商管理 | 供应商总数 | 家 | 37 | |
| | 供应商廉洁承诺书 | 供应商廉洁承诺书签署总数 | 家 | 37 |
| | | 供应商廉洁承诺书签署比例 | - | 100% |
| | 通过质量管理体系认证供应商数量 | 家 | 12 | |
| | 通过质量管理体系认证供应商比例 | - | 32.43% | |
| | 通过环境管理体系认证供应商数量 | 家 | 6 | |
| | 通过环境管理体系认证供应商比例 | - | 16.22% | |
| | 通过职业健康安全管理体系认证供应商数量 | 家 | 6 | |
| 通过职业健康安全管理体系认证供应商比例 | - | 16.22% | | |
| 社会贡献 | 纳税总额 | 万元 | | |

○治理绩效

| 指标名称 | | 单位 | 2024 年数据 | |
|-------|---------|--------|----------|--------|
| 董事会构成 | 董事会总成员数 | 人 | 8 | |
| | 是否独立 | 独立董事 | 名 | 3 |
| | | 独立董事占比 | - | 37.50% |
| | 董事学历 | 研究生及以上 | 名 | 2 |
| | | 研究生以下 | 名 | 6 |
| | 董事性别 | 男性董事 | 名 | 6 |
| | | 女性董事 | 名 | 2 |

| 指标名称 | | 单位 | 2024 年数据 | |
|--------------|-----------------|---------------|----------|---|
| 董事会构成 | 董事会女性占比 | - | 25.00% | |
| | 董事年龄 | 40 岁以下 | 名 | 1 |
| | | 40-49 岁 | 名 | 0 |
| | | 50-59 岁 | 名 | 2 |
| | | 60 岁以上 | 名 | 5 |
| | 审计委员会独立董事人数 | 名 | 2 | |
| | 薪酬与考核委员会独立董事人数 | 名 | 2 | |
| | 提名委员会独立董事人数 | 名 | 2 | |
| | 董事会会议次数 | 次 | 6 | |
| | 董事会审计委员会会议次数 | 次 | 5 | |
| 董事会提名委员会会议次数 | 次 | 0 | | |
| 公司运作 | 董事会薪酬与考核委员会会议次数 | 次 | 1 | |
| | 董事会战略委员会会议次数 | 次 | 0 | |
| | 董事会平均出席率 | - | 100% | |
| | 监事会会议次数 | 次 | 5 | |
| | 股东会召开次数 | 次 | 1 | |
| | 董事会通过议案 | 个 | 25 | |
| | 监事会通过议案 | 个 | 15 | |
| | 股东会通过议案 | 个 | 10 | |
| | 合规经营 | 违反环境法律法规事件数 | 件 | 0 |
| | | 违反垄断、不正当竞争事件数 | 件 | 0 |
| 违反社会法律法规事件数 | | 件 | 0 | |
| 每股派发现金红利 | | 元 | 2.50 | |
| 投资者权益 | 披露定期报告 | 份 | 4.00 | |
| | 披露临时报告 | 份 | 49.00 | |
| | 召开投资者交流活动次数 | 次 | 8.00 | |
| | 投资者交流活动参与人次 | 人次 | 43 | |
| | 接待投资者调研 | 次 | 6.00 | |
| | 接听投资者电话 | 次 | 68.00 | |
| | 各渠道与投资者沟通互动总次数 | 次 | 125.00 | |
| 反商业贿赂及反贪污 | 腐败事件发生数量 | 次 | 0 | |

对标索引表

《北京证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号 - 可持续发展报告（试行）》对标索引表

| 范畴 | 披露要求 | 对应的本报告章节 | |
|-----------|--------------|---|----------------|
| 环境 | 应对气候变化 | 第三章第一节 应对气候变化 | |
| | 污染物排放 | 第三章第三节 污染物排放 | |
| | 废弃物处理 | 第三章第四节 废弃物处理 | |
| | 生态系统和生物多样性保护 | 不涉及。公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响，未被公司纳为 ESG 议题。 | |
| | 环境合规管理 | 第三章第二节 环境合规管理 | |
| | 能源利用 | 第三章第五节 能源及水资源利用 | |
| | 水资源利用 | 第三章第五节 能源及水资源利用 | |
| | 循环经济 | 第三章第六节 绿色发展 | |
| | 乡村振兴 | 不涉及。公司的经营活动暂未涉及乡村振兴相关事项，该议题未被公司纳为 ESG 议题。 | |
| | 社会贡献 | 第四章第四节 社会贡献 | |
| 社会 | 创新驱动 | 第二章第一节 创新驱动 | |
| | 科技伦理 | 不涉及。该议题对应的行业领域为“生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域”，公司目前的经营活动暂不涉及该议题，因此未被公司纳为 ESG 议题。 | |
| | 供应链安全 | 第二章第二节 供应链安全 | |
| | 平等对待中小企业 | 不适用。该议题的适用主体为报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的企业以及自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。该议题暂不适用，未被公司纳为 ESG 议题。 | |
| | 产品和服务安全与质量 | 第二章第三节 产品和服务安全与质量 | |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 第二章第四节 数据安全与客户隐私保护 | |
| | 员工 | | 第四章第一节 员工权益保障 |
| | | | 第四章第二节 健康与安全生产 |
| | | | 第四章第三节 职业发展与培训 |
| | 可持续发展相关治理 | 尽职调查 | 利益相关方沟通与尽职调查 |
| 利益相关方沟通 | | 利益相关方沟通与尽职调查 | |
| 反商业贿赂及反贪污 | | 第一章第二节 商业道德 | |
| 反不正当竞争 | | 第一章第二节 商业道德 | |

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告，这是科强股份发布的首份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为发挥本报告的沟通交流作用，并有效推进科强股份的 ESG 管理与实践，我们诚挚邀请您填写意见反馈表，帮助我们对报告进行持续改进。

江苏科强新材料股份有限公司

地址： 江阴市霞客镇峭岐工业园区霞盛路 1 号

电话： 0510-68978988

邮箱： info@keqiangtape.com

官网： www.keqiangtape.com

您的信息

姓名：

岗位名称：

所在行业：

邮箱地址：

1. 您对科强股份 ESG 报告的总体评价为？

非常好 好 一般 差 非常差

2. 您认为本报告在反映科强股份对环境、社会和治理的重大影响方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

3. 您认为科强股份在利益相关方沟通方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

4. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

5. 你认为本报告的总体框架、内容设计和形式上可读性如何？

非常好 好 一般 差 非常差

您对报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告哪些 ESG 信息

您对科强股份今后发布 ESG 报告有何意见或建议？



科强股份
KEQIANG GUFEN

江苏科强新材料股份有限公司

地址： 江阴市霞客镇峭岐工业园区霞盛路1号

电话： 0510-68978988

邮箱： info@keqiangtape.com

官网： www.keqiangtape.com