公司代码：688793　　公司简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

为保证公司正常经营，实现可持续发展，更好地维护全体股东的长远利益。鉴于公司截至2024年度末合并报表累计未分配利润为负值，同时综合考虑公司2024年度经营情况、2025年经营计划以及资金需求，公司拟2024年度不进行利润分配，不派发现金股利，不送红股，不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

	及板块			
A股	上海证券交易所科创板	倍轻松	688793	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓玲玲	李花
联系地址	深圳市南山区创业路 1777 号海信南方大厦 19 楼	深圳市南山区创业路 1777 号海信南方大厦 19 楼
电话	0755-82073336-8184	0755-82073336-8184
传真	0755-82373434	0755-82373434
电子信箱	ir@breo.com	ir@breo.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家专注于健康产品创新研发的高新技术企业，主要从事智能便携健康硬件的设计、研发、生产、销售及服务。公司自成立以来，一直专注人类健康问题，以“伙伴成长幸福，人类轻松健康”为企业使命，持续推动现代科学技术与传统中医理论的有机结合，为用户提供高品质的便携式健康产品，逐步打造具有东方特色的全球品牌。多年来，公司为满足不同用户群体的健康需求，持续创新和研发适用于智能便携按摩器的驱动、控制、传感、交互、物联及大数据等前沿技术，成功地推出了一系列智能便携按摩器产品，成为引领智能便携按摩器具行业高质量发展的领导品牌。

2.2 主要经营模式

公司构建研产销一体化经营模式，打通各经营环节，以高效驱动业务持续增长。在研发端，公司聚焦自主核心技术攻坚，不断推陈出新，稳稳站在行业领先位置。在供应链端，公司主要采用“以产定采”与“以销定采”相结合的模式进行采购，“计划生产”和“订单生产”相结合的模式进行生产。在销售端，公司主要经营自主品牌系列产品，采用线上和线下融合赋能的新零售模式，大力推动线上渠道与线下渠道的协同发展，并持续对新媒体电商、线下快闪活动等新销售模式进行创新探索。此外，公司进一步在报告期内创新性地推出“销售科技产品+速效按摩服务” 的新模式，将

为倍轻松品牌影响力进一步带来强劲助推力。

2.3 所处行业情况

(1)行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1）公司所属的行业

公司专注于健康产品创新，主要从事智能便携按摩器的设计、研发、生产、销售及服务。公司智能便携按摩器由现代按摩器具融合驱动技术、仿生技术、信息技术等领域前沿科技成果以及传统中医理论发展而来，能够随时随地为用户提供个人健康护理与按摩保健的智能硬件。根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2）行业发展阶段与基本特点

现代按摩器具起源于20世纪60年代，该行业至今已有数十年的发展历史。进入21世纪后，在按摩器具消费领域，已形成北美、欧洲、东亚和东南亚四大主要消费区域，全球市场正处于持续扩大发展阶段。

在中国市场方面：

① 政策与战略提供行业发展红利。近年来，中国政府相关部门及行业协会陆续颁发了《“健康中国2030”规划纲要》、《“十四五”规划和2035年远景目标》、《国务院关于实施健康中国行动的意见》、《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》、《中国家电工业“十四五”发展指导意见》、《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》等政策，探索推进智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展，推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新技术与消费电子及医疗健康产业的融合发展，鼓励健康智能硬件产品绿色设计和轻量化设计，引导绿色消费，并支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，推动线上线下消费高效融合。

② 消费需求结构性升级，驱动按摩器市场高速发展

根据国家统计局 2025 年 1 月 17 日发布的最新数据，2024 年末我国60岁及以上人口已达3.1031亿人，占总人口22%，首次突破3亿大关。标志着我国进入深度

老龄化阶段，老龄化与慢性病的健康管理需求持续提升。此外肩颈、腰椎、睡眠、脱发等问题已经成为中国职场白领健康的首要问题，将进一步推进社会健康管理的消费需求升级，从而驱动按摩器市场的发展。根据国家统计局数据显示，近几年中国人均医疗保健消费支出和医疗保健消费支出占比均呈动态上涨趋势。

伴随着中国居民人均可支配收入与人均医疗保健消费支出的增长、健康意识的增强，以及国内亚健康人群、中老年人群、商旅办公人群等的扩大，国内人口老龄化和年轻人群亚健康问题持续加剧，高强度的工作压力不断压缩现代人健康养生的时间，合理利用碎片化的时间让身心放松一下已然成为了当下健康养生潮流的大方向，相关产品的市场渗透率呈持续上升趋势。目前，中国已成为全球按摩器具市场需求增长最快的地区之一，预计到2029年中国按摩器市场或许能达到395亿元。

全球市场方面：

随着智能化产品渗透率突破，AI 算法与生物力学技术的深度融合，推动按摩设备从单一功能向 ″健康管理终端″ 升级。随着全球亚健康人群的增加，将逐渐推动按摩设备从奢侈品向健康刚需转化。全球健康管理意识已快速觉醒，将带动全球智能化按摩器市场的快速发展。

根据Data Bridge Market Research市场报告显示，全球按摩设备2023 年市场规模达 101.1 亿美元，预计到 2031 年将攀升至 224.7 亿美元，预测期内复合年增长率（CAGR）达10.5%。

3）主要技术门槛

公司在智能按摩设备领域展现出强劲的竞争力，背后是一系列具有高门槛的核心技术作为支撑：

① 仿生技术

高仿生按摩手法：如“大师级·真揉捏”系列产品，通过先进的仿生技术模拟人手按摩手法，让用户感受到如同真人按摩般的舒适体验。

高仿生按摩头：采用特殊设计的按摩头，例如梅花滚轮按摩头，能充分抓揉肩颈斜方肌，高度还原人手推拿，精准推揉肩颈酸痛劳损点。

② 驱动与降噪技术

高动力系统：为按摩器提供稳定、强劲的动力输出，确保按摩力度和效果，使按摩能够深入肌肉组织，有效缓解疲劳。

降噪设计：在产品设计和制造过程中，运用先进的降噪技术和工艺，降低按摩器运行时产生的噪音，创造安静舒适的使用环境。

③ 智能交互与算法技术

智能感知系统：内置传感器，实时监测用户的身体反应，如肌肉紧张程度、对按摩力度的反馈等，并根据这些数据自动调整按摩强度，实现个性化的按摩体验。

AI 技术应用：利用 AI 技术识别用户的身体状况，给出最优按摩方案，还可在按摩过程中根据用户反应实时调整力度和频率。

④ 物联与多模态干预理疗技术

物联技术：支持与手机 APP 连接，用户可通过 APP 定制个人按摩偏好，如选择按摩模式、调整按摩时间、力度等，还能实现远程控制等功能。

多模态干预理疗：采用光、灸、音、按摩等多种方式进行综合理疗，如倍轻松 N6 mini 金推手按摩器采用艾灸碳热力光波技术，结合按摩实现边按摩边热灸，提升理疗效果。

⑤ 精油雾化与液体添加技术

精油雾化技术：如“按摩装置”专利产品，通过设置雾化片将精油在喷出时雾化成细小液滴，提高精油利用率，精准调节使用量，提升护发效果与用户体验。

液体添加技术：“液体添加装置和按摩器”专利，通过动力组件和挤出组件，精准控制液体的挤出，为按摩增加更多功能和个性化体验。

（2）公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为中国智能便携按摩器行业的领军企业，公司始终占据头部市场地位。公司不仅是国内便携式按摩器的开创者与引领者，更通过持续迭代的产品设计与功能创新，在头皮按摩梳、眼部、颈部及肩部按摩器等细分领域保持领先优势。据尚普咨询认证，

2023-2024 年上半年，公司在中国（不含港澳台）头皮按摩梳市场以及肩颈按摩器市场全渠道终端销量第一。

公司在技术研发与产品设计方面均处于行业领军地位。自 2000 年成立以来，倍轻松始终秉持 “中医 × 科技” 的核心理念，开启以现代科技还原“真揉捏”按摩手法的漫长探索。公司创建的“中医健康模型” 及多模态理疗技术矩阵，通过 二十余载技术积淀，打造出覆盖头部、眼部、颈部、肩部、腰部、膝盖及艾灸等领域的全场景产品体系。其标志性的 “真揉捏” 技术已形成差异化竞争壁垒。

凭借卓越的产品研发能力，公司产品屡获国内及国际权威奖项或资质认证：

截至报告期末，累计获得国家级资质认证/荣誉 4 项，包括国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家知识产权示范企业、中国发明专利优秀奖 1 项等等；累计获得省市级荣誉 4 项，包括广东省制造业单项冠军企业、广东省知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、深圳市知识产权优势企业等。

此外，公司在产品设计方面也获得多项奖项，截至报告期末，公司累计获得国际四类设计奖共计 23 项，包括 Red Dot Award 设计奖 10 项、德国 iF 双料设计奖 9 项、日本优良设计奖 1 项、澳大利亚优良设计奖 3 项；累计获得国内权威奖项共计 4 项，包括中国外观设计银奖 1 项、中国外观设计优秀奖 3 项。

（3）报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

根据中研网研究报告显示，中国按摩器具市场渗透率约为 1.5%，仍处于较低水平，相比日本、韩国等成熟市场 15%-20%的市场渗透率仍有较大发展空间。这表明，按摩器品类的认可度尚处于消费者培育的关键阶段。但从中长期视角审视，消费升级的浪潮、多层次人群需求的涌现、前沿技术的驱动、应用场景的多元化、商业模式的进一步创新，这几大维度所呈现出的发展走向，将共同为便携按摩器行业的提档升级筑牢根基，开启全新发展篇章。

1）消费发展趋势

在经济增长持续驱动消费升级的浪潮之下，消费发展呈现出鲜明趋势。国民保健意识已然觉醒，悄然构建起庞大的潜在需求空间。我国人均消费支出稳步上扬，居民健康素养也同步提升。相较于大型按摩器械，小型按摩器以其灵活便携的特性、精准

的针对性以及亲民的价格脱颖而出，青少年、亚健康人群乃至中老年群体的健康诉求，它都能一一满足。

2）人群发展趋势

在当下消费市场中，便携按摩器正逐步实现全年龄层需求覆盖。一方面，近视率的低龄化使得青少年群体护眼需求激增，按摩器作为缓解视疲劳的得力工具，迎来发展良机；另一方面，现代工作生活节奏飞快，中青年亚健康人群规模持续扩大，他们凭借较强的消费能力，有望撑起高端便携按摩器的消费主场。再者，我国老龄化进程加速，老年群体天然保健意识浓厚，购买按摩器意愿颇高，随着老年人口数量攀升，按摩器市场需求也随之水涨船高，呈现出广阔的发展前景。

3）技术发展趋势

在现代快节奏生活中，人们对健康养生愈发重视，便携式按摩器因能随时缓解疲劳、放松身心，需求持续攀升。技术革新成为推动该领域发展的关键动力。随着消费需求升级，便携式按摩器技术发展呈三大趋势。①智能化升级。融入智能感应、物联网技术，能依据用户身体状况自动匹配按摩模式，还可远程操控；②功能多元化拓展。多技术融合创新，融合热敷、理疗等技术，集成心率、血氧监测等健康管理功能；③便携与设计优化。设计更注重便携与舒适，采用轻质材料、人体工学设计，让产品小巧轻便且贴合身体曲线 。技术的持续推进，会催生出更多消费需求，为便携式按摩器乃至整个行业拓宽发展前路。

4）应用场景多元化趋势

便携式按摩器的传统应用场景主要有家庭休闲时用于全身放松，办公室午休时缓解肩颈疲劳，以及在按摩店辅助专业按摩师进行局部按摩，帮助人们舒缓身体、减轻疲劳。近些年，便携式按摩器正逐步拓展新应用场景。在新能源汽车中，可作为座椅腰背按摩设备，缓解驾驶疲劳。在社交送礼时，因其健康功能属性，成为年轻人互赠及送长辈的热门保健礼品。在微信小店等线上平台，也成为商家重点推广的产品，方便消费者选购。对于中医养生爱好者，一些结合古法中医与现代科技的产品，可用于日常穴位按摩和经络疏通，满足中医养生需求。对于一些患有慢性疾病或处于康复期的人群，便携式按摩器还可以作为辅助治疗工具。在医生的指导下，用于局部肌肉的

按摩和放松，促进血液循环，有助于身体康复。随着便携式按摩器应用场景日益多元，市场边界不断拓展，行业发展前景愈发广阔，有望迎来新一轮增长热潮。

5）商业模式的创新趋势

随着便携式按摩器行业逐步走向成熟，竞争愈发白热化。各厂家亟待从产品特性、技术研发、营销手段、商业模式等多维度发力，筑牢优势，守住市场份额。近年来，该行业商业模式创新乏力，商业模式的同质化问题较为突出。然而，激烈的竞争态势如同 “催化剂”，将促使企业打破固有思维，积极探索新的商业模式。以倍轻松为例，作为便携式按摩器的开创者与引领者，2024 年公司创新性地试点新的商业模式，将线下终端店面进行全新升级。从单纯售卖科技产品，转变为 “销售科技产品 + 速效按摩服务” 一站式模式。其中速效按摩服务以公司智能科技产品为依托，融合中医经络理论，推出肩颈养护、颈肩腰养护、颈肩腰腿养护等速效按摩服务，开启客户多元化体验。因此公司直营终端店面已经不再仅仅是品牌展示和产品销售的场所，还是消费者日常健康养护服务平台。 公司的新商业模式，将速效按摩服务深度嵌入产品销售体系，紧密地将产品与消费者日常健康养护刚需无缝对接，有望为公司创造出新的消费增长点。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	811,387,085.16	748,586,451.43	8.39	799,317,049.28
归属于上市公司股东的净资产	370,036,372.54	404,651,045.50	-8.55	472,701,594.41
营业收入	1,085,122,740.01	1,274,798,202.55	-14.88	895,858,907.00
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,082,861,846.05	1,273,211,785.52	-14.95	894,726,489.64
归属于上市公司股东的净利润	10,253,215.60	-50,865,435.56	不适用	-123,969,776.32
归属于上市公司股东的扣除	-3,276,935.58	-55,993,394.93	不适用	-130,162,487.66

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	83,520,580.93	81,688,122.87	2.24	-2,231,589.28
加权平均净资产收益率（%）	2.72	-11.75	不适用	-21.84
基本每股收益（元/股）	0.12	-0.60	不适用	-1.44
稀释每股收益（元/股）	0.12	-0.60	不适用	-1.44
研发投入占营业收入的比例（%）	5.38	4.59	增加0.79个百分点	6.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	293,298,831.57	310,226,224.17	233,033,639.44	248,564,044.83
归属于上市公司股东的净利润	15,610,139.93	10,523,816.00	-13,034,130.64	-2,846,609.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,593,736.37	8,507,557.59	-14,923,476.49	-12,454,753.05
经营活动产生的现金流量净额	41,344,340.75	17,752,669.75	-39,612,351.81	64,035,922.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	4,904
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,381
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数	0

（户）	
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
马学军	0	34,787,860	40.48	0	无	/	境内自然人
宁波赫廷投资有限公司	-100,000	6,340,000	7.38	0	无	/	境内非国有法人
宁波倍松投资有限公司	0	5,455,499	6.35	0	无	/	境内非国有法人
汪荞青	0	4,811,500	5.60	0	无	/	境内自然人
宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）	0	3,765,300	4.38	0	无	/	其他
中国银行股份有限公司－宝盈核心优势灵活配置混合型证券投资基金	未知	835,793	0.97	0	无	/	其他
宁波倍润投资有限公司	0	681,944	0.79	0	无	/	境内非国有法人
深圳市嘉霖信业股权投资管理有限公司－深圳市嘉信元德股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-10,000	634,000	0.74	0	无	/	其他
李虎	未知	566,177	0.66	0	无	/	境内自然人
交通银行股份有限公司－永赢科技驱动混合型证券投资基金	未知	486,887	0.57	0	无	/	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、宁波赫廷投资有限公司、宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）、宁波倍润投资有限公司均系马学军先生控制的企业。其中，马学军先生持有宁波赫廷投资有限公司 80.00%的股权并担任执行董事，持有宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）80.00%的出资并担任执行事务合伙人，持有宁波倍润投资有限公司 40.22%股份；宁波赫廷投资有限公司的股东、宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）的合伙人武玉珍与马学军系母子关系。 2、马学军先生持有宁波倍松投资有限公司 6.81%的股权，宁波倍松投资有限公司股东马林楠与马学军系姑侄关系，宁波倍松投资有限公司股东马蓉与马学军系兄妹关系。 3、除此之外，未知其他无限售条件股东之间和前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

√适用 □不适用

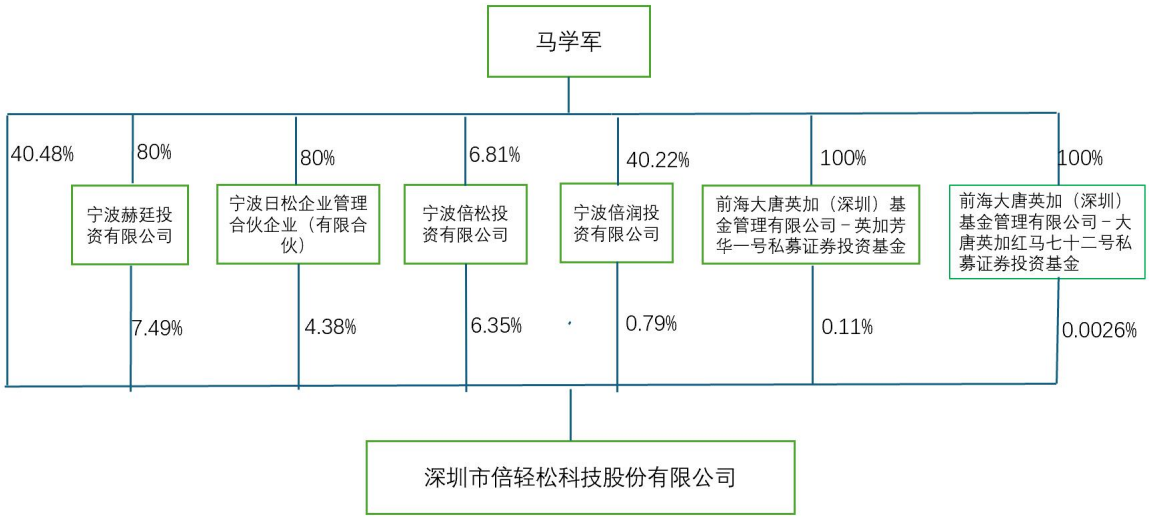
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	马学军	34,787,860	0	34,787,860	40.48	0	无
2	宁波赫廷投资有限公司	6,340,000	0	6,340,000	7.38	-100,000	无
3	宁波倍松投资有限公司	5,455,499	0	5,455,499	6.35	0	无
4	汪荞青	4,811,500	0	4,811,500	5.60	0	无
5	宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）	3,765,300	0	3,765,300	4.38	0	无

6	中国银行股份有限公司－宝盈核心优势灵活配置混合型证券投资基金	835,793	0	835,793	0.97	未知	无
7	宁波倍润投资有限公司	681,944	0	681,944	0.79	0	无
8	深圳市嘉霖信业股权投资管理有限公司－深圳市嘉信元德股权投资基金合伙企业（有限合伙）	634,000	0	634,000	0.74	-10,000	无
9	李虎	566,177	0	566,177	0.66	未知	无
10	交通银行股份有限公司－永赢科技驱动混合型证券投资基金	486,887	0	486,887	0.57	未知	无
合计	/	58,364,960	0	58,364,960	/	未知	/

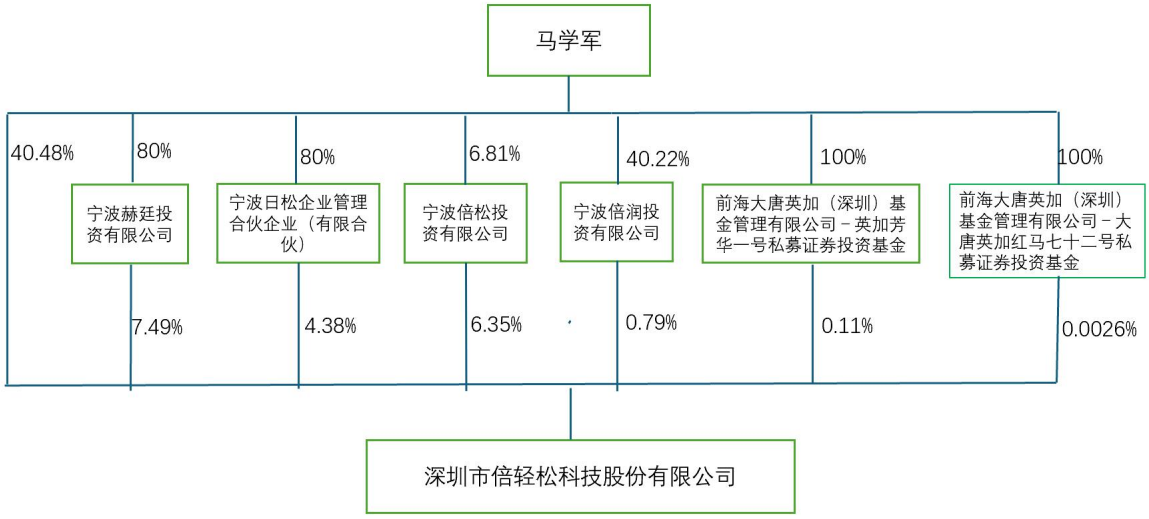
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”所述。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用