

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2024年度社会责任报告



2025 年 4 月 26 日

关于本报告

◆ 覆盖范围

本报告是河南瑞贝卡发制品股份有限公司正式连续发布的第十六份社会责任报告，本报告的覆盖实体范围为公司本部及其所属公司。

◆ 时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至12月31日。

◆ 编制依据

《上海证券交易所股票上市规则（2024年4月修订）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》

◆ 数据说明

本报告中的财务数据摘自中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具的标准无保留意见的《2024年度审计报告》。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，单位为元、万元或亿元。

◆ 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓“瑞贝卡”、“公司”、“本公司”皆指河南瑞贝卡发制品股份有限公司。

◆ 可靠性保证

本报告经公司第九届董事会第四次会议审议通过。

◆ 查阅下载

本报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅下载。

目 录

第一部分 走进瑞贝卡 / 4

- 一、基本情况 / 4
- 二、经营理念 / 4
- 三、业务布局 / 4
- 四、执行标准 / 5
- 五、行业引领 / 5
- 六、年度经营情况 / 5

第二部分 社会责任履行情况 / 5

- 一、规范公司治理 / 6
- 二、保障员工权益 / 8
- 三、加强安全管理，确保生产系统平稳运行/ 10
- 四、依法保护生态环境，坚持绿色发展/ 11
- 五、追求品质卓越，保障消费者权益/ 12
- 六、依法纳税，为社会繁荣发展做贡献/ 12

第三部分 未来展望 / 12

2024年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告依据上海证券交易所有关规则、指引并结合公司实际经营情况以及所处行业和自身经营特点进行编制。本报告从诚信经营、规范治理、员工权益、绿色发展、安全生产、消费者权益、社会回报等多个维度，完整、系统的介绍了公司2024年度在履行社会责任各方面的工作，旨在真实、准确的向社会呈现公司在履行社会责任方面所取得的成效，加强利益相关方与公司之间的联系和沟通，以促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

第一部分 走进瑞贝卡

一、基本情况

本公司成立于1999年10月，由河南瑞贝卡发制品有限公司整体改制设立；2003年7月，公司股票在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600439；截至本报告期末，公司注册资本为11.32亿元，总股本为11.32亿股。公司主营业务为发制品的生产和销售，注册地址为河南省许昌市建安区尚集产业集聚区昌盛路666号，是国家级高新技术企业，被国家工业和信息化部评为“国家制造业单项冠军示范企业”；“瑞贝卡Rebecca”商标被评为“中国驰名商标”和“美豫名品”。

二、经营理念

公司自成立以来，始终秉承“壮大瑞贝卡、完善自我、报国惠民”的企业价值观，大力弘扬“精诚、创新、发展”的企业精神，坚持“质量第一，创瑞贝卡名牌”的质量观和“竭尽全力、创造满意”的服务观，以“回报股东、回报员工、回报社会”为己任，严格遵守国家法律法规和社会公德，重合同、守信用、诚信经营并依法纳税，在追求公司经济效益和股东利益最大化的同时，亦更加重视对利益相关方、绿色发展、环境保护、社区建设、社会公益等方面的非商业贡献。

三、业务布局

公司产品主要销往美、非、欧以及亚洲等地区，具备研、产、销、供的全球

化产业链布局；公司在境外设立12家全资子公司，其中8家销售型公司（非洲5家，美国、英国、巴西各1家）和4家生产型公司（尼日利亚、加纳、柬埔寨、莫桑比克各1家）；境内设立8家子公司（河南3家，上海2家，北京、辽宁、广东各1家）。

四、执行标准

发制品行业目前国内执行的标准共 16 项，其中 12 项国家标准、3 项行业标准和 1 项地方标准，分别是：《发制品 术语》《发制品 人发发条》《发制品 假发头套及头饰》《发制品 教习头》《发制品 人造色发发条及发辫》《发制品 静电性能的评定》《发制品 燃烧性能的评定》《发制品 通用技术规范》《发制品 假发透气性的测定》《发制品 垂度试验方法》《发制品 柔顺性试验方法》《发制品 人发鉴别方法近红外光谱法》和《发制品 男发块》《发制品 仿人发阻燃纤维发条》《发制品 假睫毛》以及《发制品 行业水污染防治技术规范》。

五、行业引领

公司是中国轻工艺品进出口商会发制品分会理事长单位和全国发制品标准化技术委员会（以下简称“全国发标委”）秘书处主要承担单位，上述 16 项被正式颁布的标准，公司作为第一起草单位的共 6 项，作为第二起草单位的共 2 项，作为第三起草单位的共 4 项，参与起草的共 4 项。根据全国发标委下达的立项计划，由公司提出的 5 项国家标准外文版已被批准立项。公司被国家知识产权局评为“国家知识产权示范企业”；瑞贝卡入选“第九届中国行业标志性品牌”榜单。报告期，公司被评为“河南文化企业 30 强”，入选“河南品牌 100 强”榜单。截至本报告期末，公司先后获得授权专利 534 项，其中有效专利 150 项（发明专利 19 项、实用新型专利 124 项、外观设计专利 7 项）。

六、年度经营情况

报告期，面对复杂多变的外部市场环境和内卷的行业竞争格局，公司持续调整业务结构，将自主品牌 C 端业务作为企业增长的新引擎，进一步加强了对市场渠道的控制力度。公司通过融合国内市场线上线下渠道，加大跨境电商多渠道推广力度和投入，加强与美国线下重点客户的深度合作，加大欧洲市场品牌及新产品营销推广力度，基本保证了公司生产经营的稳定。报告期，公司实现营业收入 1,239,041,362.91 元，同比增长 1.1%，但由于公司为加强独立站等跨境电商新

渠道的宣传推广力度,报告期内营销费用较上年度增长 62%, 导致公司实现归属于上市公司股东的净利润-117, 619, 169. 86 元; 实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-121, 653, 854. 65 元。随着公司投入的增加, 公司跨境电商新渠道运营能力不断提升, 营销及推广费用占比有望逐步下降, 将改善公司的盈利状况。

第二部分 社会责任履行情况

公司以高质量发展为主题, 坚持公司规范发展与履行社会责任相结合, 热心参与社会公益事业, 努力追求企业经济效益与社会效益、环境效益高度协调统一。

一、规范治理

1、遵守有关法律法规, 确保“三会一层”运作规范, 决策科学

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定, 不断完善健全公司法人治理结构, 建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的现代化公司治理结构, 制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等内部管理制度并根据监管要求及时进行调整; 董事会下设战略发展委员会、提名及薪酬与考核委员会、审计委员会等三个专业委员会, 从制度上建立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层各自应履行的职责和议事规则。在此基础上, 公司还制定了一系列涉及具体生产经营管理工作的相关制度, 使公司的各项工作有法可依、有章可循、合规规范, 切实维护全体股东合法权益。报告期内, 公司召开了2次股东大会, 5次董事会, 3次监事会, 均根据法律法规及公司规章制度的要求召集、召开, 会议的筹备、会议提案、议事程序、会议表决和决议等方面符合相关规定。

2、遵守有关法律法规, 认真履行信息披露义务, 信披评价“良好”

公司严格遵守中国证监会和上海证券交易所有关信息披露的法律法规的规定, 认真履行信息披露义务。严格执行《外部信息使用人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《公司信息事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关规定。本着对投资者负责的态度, 坚持以真实、及时、公平、准确、全面为原则, 保证信息披露及时、准确、完整、合规, 公开披露的文件内

容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了广大投资者对公司信息的知情权。2024年公司累计披露定期报告4项，临时公告34项，保证投资者真实、准确、及时、完整地获取公司信息资讯，不存在因信息披露违规受到监管机构谴责或处罚的情况，公司信息披露评价结果为“良好”。

3、不断提升投资者关系管理水平，增进投资者对公司的了解与认同

公司严格履行上市公司监管有关信息披露的法律法规要求，真实、准确、完整、及时、公平的履行信息披露义务。同时，公司重视并维护投资者的合法权益，通过网站、邮箱、电话、上证E互动等方式，向投资者提供所需的资料和服务，强化与投资者的沟通交流，为他们提供了解公司业务、管理等方面最新进展的机会，提高了公司运作的透明度，进一步使投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况。报告期内，公司投资者咨询电话由专人负责接听，共接听各类型投资者咨询及其他电话近1500余人次，能够公平、公正、热情对待每位投资者。公司通过上证路演中心共召开业绩说明会3次，就投资者普遍关注的经营业绩、利润分配、发展战略等问题进行了解答，取得了良好的沟通效果，增进了投资者对公司的了解和认同。本报告期末，公司股票总市值较上年末有所增长。

4、重视投资者回报，与投资者共享发展成果

公司自2003年上市以来，在关注企业发展的同时，高度重视投资者的合理回报。按照中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定的要求，结合公司章程及每三年一次制定的《未来三年股东回报规划》，综合考虑公司所处发展阶段、自身经营模式、盈利水平、经营对资金的实际需求及未来发展规划，兼顾对投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，公司董事会提出差异化的年度利润分配预案。2003-2019年公司通过派发现金红利、送股、资本公积转增股本等形式向股东连年持续派发权益，其中，以现金形式累计分红8.23亿元，占2003-2019年公司累计实现的归属于上市公司股东净利润27.09亿元的30.36%；2018-2020年公司累计现金分红9055.89万元，占2018-2020年公司实现年均可分配归属于上市公司股东净利润16136.5万元的56.12%；2021-2023年公司累计实现现金分红1131.99万元，占2021-2023年实现年均归属于上市公司股东净利润3548.19万元的31.90%。

5、积极探索、创新实践，深化企业党建与生产经营“双向赋能”

报告期，公司党委以学习贯彻党的二十大及二十届三中全会精神为主线，秉持“党建引领，赋能生产”的核心理念，紧紧围绕生产经营中心工作，积极探索党建工作的创新思路，将其与生产经营同谋划、同部署、同推进，通过深入开展“清廉企业”创建、主题党日等活动，切实抓好“三会一课”学习教育常态化，以党建工作的提质、增效、升级，助激发全体员工的工作热情和创造力，以高质量党建引领企业高质量发展。同时，本着坚持标准、严格程序、保证质量的原则，认真做好党员发展工作，不断扩大公司党员队伍，为公司党组织输送了新鲜血液。

二、保障员工权益

本报告期，公司管理“以人为本”，切实保障员工合法权益，持续完善薪酬福利体系，不断加强员工安全保护和提升员工生活质量，努力构建和谐劳动关系。

1、完善薪酬福利体系，保障职工合法权益

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律规定，实行全员劳动合同制，并建立了合法的用工制度，依法保护职工的合法权益。公司合理设置劳动岗位，明确岗位职责，不断健全公司薪酬设计、岗位评价、绩效管理、员工职业规划和内部职称评审体系，使人力资源管理工作适应公司发展的需要，为公司的可持续发展提供人力资源保障。公司员工薪酬体系设计以“内具公平性、外具竞争性”为基本原则，总体上“坚持价值贡献与利益回报成正比”的基本方针，定期向市场采集当地同行业各岗位薪酬待遇数据，根据社会发展和市场变化情况，及时调整员工薪酬和福利待遇水平。公司已根据国家和地方政府的有关规定，为员工办理并足额缴纳了各类社会保险，劳动合同签订率 100%，切实维护员工合法权益。

公司建立了较为完善的员工福利政策，严格执行国家规定的带薪假（包括国家法定节假日、婚假、产假、丧假、带薪年假等），同时，设立多样化的福利项目：如提供设施齐全的专家公寓、免费职工宿舍、工作服、节假日福利、定期免费体检、医疗室、图书室、健身室以及帮困扶贫等。报告期，公司足额支付劳动者报酬，全年支付给职工及为职工支付的现金 3.28 亿元。

2、加强职业健康管理，防范职业危害

公司持续关注员工的身体健康，每年定期组织员工进行健康体检；对于涉及

职业危害的特殊岗位员工还专门组织开展了职业病危害岗位体检，为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障员工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对员工的危害。此外，公司还为生产作业人员提供符合安全劳动标准的劳动保护设施和个人安全防护用品，最大程度地减少职业危害。

3、关心员工，关爱员工，帮扶员工

公司女性员工较多，为尊重女性员工，保障妇女权益，多年来公司坚持在“三八”妇女节当天召开茶话会并开展多样化文娱活动。公司积极开展员工帮扶活动，为 82 名员工发放慰问金及慰问品 6 万元；为 27 名困难员工家庭优秀学子发放助学金 11.10 万元。同时，公司通过《瑞贝卡人》报纸、微信公众号、车间板报等新闻载体，宣扬员工在“关爱家庭、关爱社会、奉献爱心”方面涌现出来的先进事迹，加强对员工的爱心教育，提高员工的社会责任感。

4、举办第十一届“拥抱春天”全员健身活动月

为增强员工身体素质、丰富员工文化生活和打造“精诚、创新、发展”的企业文化，公司在 4 月份如期举办了以“追逐梦想、释放活力”为主题的全员健身活动月，本着“团结紧张、严肃活泼”的原则，组织开展了演讲比赛、摄影比赛、军训会操、拔河比赛、跳绳比赛、乒乓球比赛、趣味活动、环湖跑等多项文体活动。通过上述活动的开展，强健了员工体魄、锤炼了员工意志、振奋了员工精神、激发了员工潜能，同时也提高了企业的凝聚力和向心力，助力企业稳健发展。

5、组织第十二届“大工匠”评选活动

本着公开、公正、公平的原则，尊重劳动，弘扬工匠精神，公司各生产实体部门评选出 7 名大工匠和 47 名能工巧匠，发放奖金 7 万元。

6、对员工开展多项主题教育活动

根据监管部门下发的《关于开展 2024 年“12·4”国家宪法日暨“宪法宣传周”活动的通知》，公司积极组织开展了“宪法宣传周”活动，通过“报、网、端、微、屏”等自媒体平台，全方位、多声部向员工开展宪法宣传、投资者教育及资本市场诚信宣传等等，正确引导员工牢固树立法制意识；公司还与当地政府部门相结合，向员工开展宪法宣讲以及合同法、劳动法等培训活动。

2024 年 10 月，公司积极组织开展了“2024 年世界投资者周”活动，向员工宣传和普及金融知识，对非法金融活动及其风险因素进行风险警示，强化员工理性投资理念和风险防范意识。另外，公司还组织开展了“2024 年全国防范非法证券期货基金宣传月”、“股东来了”等活动。

三、加强安全管理，确保生产系统平稳运行

公司一直非常重视安全生产管理工作，把安全工作摆在“重于一切、高于一切”的重要位置，始终把员工的安全利益放在第一位，把改善职工的工作条件、生产环境作为公司发展的重中之重，建立健全并落实公司全员安全生产责任制，确保了本年度生产系统安全平稳运行，公司Ⅱ级及以上安全生产事故为零。

1、明确各级领导责任，全年指标均按计划达成

公司积极贯彻安全生产责任制，成立了以总经理为主任、分管副总为副主任以及各生产子公司和部门负责人为委员的安全生产管理委员会（简称“安委会”）。安委会下设办公室，分管副总兼任办公室主任，负责协调安委会的日常运行和管理工作。目前，公司已形成了以总经理为第一责任人，各生产子公司负责人、各部门经理是本级安全生产的第一责任人，其他安全生产管理人员为第二责任人，发生安全生产事故的人员为直接责任人的安全防控责任体系。

公司按照“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，建立了覆盖所有部门的安全标准化体系，制定了符合公司和行业实际情况的安全标准化制度，实现了“全人员参与、全过程控制、全方位覆盖”的风险分级管控和隐患排查治理体系。本年度，公司修订完善并签订了《全员安全生产目标责任书》，从公司主管部门到各生产实体部并逐级落实到车间、班组及每一位员工，做到分工明确，真正做到“安全生产、人人有责”。公司全年安全生产管理指标均按计划目标达成。

2、加强对安全生产预算资金的投入与管理

公司在年初制定安全生产费用预算，建立有安全生产专项费用使用台账，明确了安全生产与消防安全专项费用使用范围，确保安全生产工作稳步健康推进。

3、创建安全作业环境，提高员工安全防护意识

公司采取多种形式对公司员工进行“三级安全”培训，并积极参加省、市、区等政府部门组织的安全生产会议以及外部培训，对新老员工包括实习人员安全

教育率达到 100%，培训及再培训合格率 100%。公司组织全体员工学习《安全生产法》《河南安全生产管理条例》以及公司《安全生产制度汇编》等安全生产法律法规、条例和内部制度，大力宣传普及安全生产法律法规，提高员工学法、守法的意识；公司定期开展各类专项应急演练和现场处置方案演练，提高员工防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力，增强广大员工的安全生产知识和自我防护能力。日常管理中，公司积极开展安全生产宣传和组织实施“安全生产月”活动，将生产过程中的危险因素，环境危害告知员工，落实了安全生产的知情权，提高了全体员工的安全保护意识，并通过落实“三级安全”检查制度，查找问题，公开问题，解决问题，及时监督整改并公开整改结果，杜绝了各类事故的发生，有效保障了职工劳动健康和安全。

4、安全保障措施和预警防范

公司成立了应急管理机构 and 专兼职应急救援队伍，制定了《安全生产检查及隐患排查制度》、《安全检查及隐患治理工作程序》以及各种设备设施的安全操作规程、安全标识控制管理规定等管理制度，保证了生产作业安全，各部门每月的安全生产检查整改结果与本部门绩效考评挂钩，使安全生产真正落到实处。

根据当地政府下发的《建安区工贸行业安全生产主体安全日隐患排查方案》，公司持续开展公司安全生产专项排查治理工作。一是各生产实体部门按照要求持续开展风险巡查和隐患自查；二是公司安全文明生产管理监督小组持续进行隐患排查治理工作，并对排查结果及整改情况进行全公司通报。

四、依法保护生态环境，坚持绿色发展

公司向来重视环境保护工作，并于 1999 至 2004 年间，率先在行业内通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系以及 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，公司每年定期开展内审和外部监审工作，且均能顺利通过审核。

公司成立有设备安全环保部，主要负责环境保护、安全生产和清洁生产工作。公司在“三废”处理、降低噪音以及控制排放等方面，全面达到了环保法律法规相关要求，各项环保设施全年正常运行和各污染因子全部实现达标排放，各项数据指标与在线监测和第三方检测机构检测指标一致。公司加强与在线监测设备设施第三方维保的协调沟通工作，确保设备仪器的日常维护保养和正常运行，保证日常监测数据同步传输到当地环境保护监测部门。另外，公司与多家第三方检测

机构签订常年检测协议，在确保废水、废气等达标排放基础上，及时掌握公司环保指标动态，便于公司及时调整环保工作重点。

报告期，公司在认真贯彻国家和地方政府环境保护法律法规的基础上，持续要求公司安全环保部门继续加大清洁生产宣传和环保教育力度，定期对公司环保、清洁工作进行监督和检查，做到环保、清洁生产常抓不懈，不断增强员工的清洁生产意识，通过持续的清洁生产，切实做到节能降耗、减污增效，确保环保工作真正落到实处，作为“河南省工业清洁生产示范企业”，公司将继续致力于提高环境保护意识，切实加强环境保护工作，保护生态环境，促进公司及社会的可持续发展。

公司始终坚持把创新、绿色发展作为推动企业可持续发展的重要着力点，特别是在发用纤维新材料领域不断创新，研制出一系列新型发用纤维材料，推动了纤维材料产业向差异化、功能化、生态化方向的转变，实现了由加工人发材料制品为主向研发生产新型纤维材料的延伸。公司积极贯彻落实国家、政府部门有关环境保护和节能减排的工作要求，争做清洁生产良好企业，近年先后被评为“无废工厂”、“市级绿色企业”、“省级绿色企业”、“省级绿色工厂”、“省级绿色供应链管理企业”和“国家级绿色工厂”等称号。

五、追求品质卓越，保障消费者权益

公司秉承“质量第一、创瑞贝卡名牌”的质量观和“竭尽全力，创造满意”的服务观，继续围绕“提质增效、从头做起”这一理念追求卓越发展，大力弘扬“工匠精神”，以产品质量为抓手，实现了由“质量管理”到“管理质量”的转变，用“品质&时尚”赢得了国内外市场，确保了客户和消费者的正当权益，公司质量管理中心在 2023 年度被评为“全国巾帼文明岗”。报告期，在该中心的引领下，公司各部门成功实施产品工艺改进 559 项，提升了产品质量和工作效率。

六、依法纳税，为社会繁荣发展做贡献

依法纳税，促进国家和地方财政收入的提高，是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体体现。报告期，公司上缴各项税费共计 4330.44 万元。

第三部分 未来展望

近年来，公司在行业引领、诚信经营、稳定就业、捐资助学、扶贫助困、慈

善捐赠、产业扶贫等方面投入了大量物力和人力，多次被评为“河南社会责任企业”以及“脱贫攻坚奉献奖”，为河南经济发展和社会和谐稳定做出了积极贡献。报告期内，公司严格遵守国家各项法律法规和商业道德，尊重社会公德，依法经营和纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，践行社会责任，未发生违约事项，自觉维护了社会主义市场经济秩序，促进了有特色的社会主义市场经济发展。

2025 年度，公司将继续秉承“完善自我、报国惠民、壮大瑞贝卡”的企业价值观，继续强化和健全社会责任体系和意识，积极履行社会责任，坚持走“绿色发展、优质时尚”的具有行业特色的发展路线，为社会、股东、客户及员工等利益相关方创造更大价值，努力促进公司自身与社会的协调和谐发展。

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2025 年 4 月 29 日