



农产品流通科技与价值赋能者

致力美好生活



2024 社会责任报告

Social Responsibility Report

深圳市农产品集团股份有限公司

编制说明

关于本报告

本报告是深圳市农产品集团股份有限公司发布的第 17 份独立的社会责任年度报告。希望继续借此报告，让读者感受深农集团发挥农产品流通优势，促进经济、社会和环境可持续发展的担当与努力，增进与利益相关方的理解与信任，更好满足人民对美好生活的追求。

◆ 报告范围

本报告以深圳市农产品集团股份有限公司为主体，内容覆盖下属公司。

◆ 时间范围

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日，部分内容有所延伸。

◆ 资料来源

使用资料来自深农集团 2024 年正式文件和统计报告，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◆ 称谓说明

为了便于表述和阅读，“深圳市农产品集团股份有限公司”在本报告中也以“深农集团”“集团”“公司”和“我们”表示。

◆ 编写依据

- 《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）；
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- 深圳市国资委《关于市属国资国企更好履行社会责任的指导意见》；
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》。

◆ 报告获取

您可以在我们的网站下载本报告的电子文本，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 zhuwy@szap.com，或致电 0755-82589000。



扫一扫，获取深农集团
历年社会责任报告

董事会声明

为持续完善 ESG 治理和风险管理，深农集团董事会作为公司 ESG 工作的最高领导机构，负责 ESG 重大事项的审议与决策，包括相关战略与方针的制定，对 ESG 关键议题、年度社会责任报告和社会责任实践项目等进行审议。我们通过定期召开会议等形式，讨论、明确董事会的监管责任，并完善董事会监管流程，将 ESG 纳入公司业务运营和长远发展的目标之中，确保 ESG 真正融入公司企业文化。

本报告详尽披露深农集团 2024 年 ESG 工作的进展与成效，并于 2025 年 4 月 25 日经由董事会审议通过。

目录

04 责任寄语

06 关于我们

10 可持续发展管理

01

春·科学治理 播种稳健运营希望

18 坚持党建领航

19 加强公司治理

20 股东权益保护

21 规范商业行为

02

夏·绿色低碳 沐浴生态和谐阳光

24 加强环境管理

24 应对气候变化

26 全过程绿色运营

03

秋·美好流通 装满美好生活菜篮

32 赋能智慧流通

35 升级卓越服务

39 夯实安全根基

42 携手共促繁荣

04

冬·融合共进 积蓄幸福成长力量

46 助力乡村振兴

50 员工成长与关爱

53 服务和谐社区

54 展望 2025

56 ESG 数据表和附注

59 指标索引

61 意见反馈表

责任寄语

2024 年，是充满机遇和挑战的一年，也是深农集团成立 35 周年。面对全球气候变化、技术革命、消费升级的多重浪潮，深农集团始终以责任为锚，在变革中破浪，在坚守中前行。这一年，我们的足迹遍布祖国大江南北，北至“白山黑水”，南至“天涯海角”，

东至黄浦江畔，西至大漠边疆，西南至“彩云之南”，西北至“塞上江南”，中至长江两岸、鄱阳洞庭。从田间到餐桌，从一产到三产，从乡村到城市，从全国到全球，我们只为呈现餐桌上的“新鲜美好”，融入城市更好发展，矢志不渝致力美好生活。

在致力美好生活的征途上，深农集团必将与时代同频共振，让每一分耕耘都化作大地的硕果，让每一滴汗水都凝聚创新的力量。作为深圳市国资国企，我们将始终牢记“先行示范”的使命担当，以“双

区驱动”战略为引领，在智慧流通、数字供应链等领域勇当排头兵，在乡村振兴的伟大实践中展现特区企业的担当作为，共同谱写现代农业高质量发展的崭新篇章。

01 春霖润物

科学治理催生希望新芽

我们秉持“规范、透明、高效”的治理理念，持续完善现代企业制度，优化董事会运作机制，强化内部控制体系建设。通过建立多层次投资者沟通平台，切实保护股东合法权益。我们坚持诚信经营，严格执行商业道德准则，构建公平竞争的市场环境。同时，深化合规管理，健全风险防控体系，确保企业稳健运营，为可持续发展奠定坚实基础。

02 夏风拂绿

低碳转型绘就生态画卷

我们积极响应国家“双碳”战略，在农产品流通各环节植入绿色基因，致力于构建从田间到餐桌的低碳供应链体系。通过加强能耗管理、优化冷链物流基础设施布局、推广新能源运输车辆等措施，全面推进节能减排。我们持续加大环保投入，升级改造污水处理设施，推动农产品流通转运包装减量化、标准化和循环化，以实际行动守护绿水青山。

03 秋实累累

美好流通乐享丰收喜悦

我们聚焦“打造现代农产品流通全产业链”，加速标准化数字化转型升级，推动业务发展再上新台阶。深耕“深农农场”“深农渔场”“深农果场”等基地建设，挖掘优势单品，丰富“深农甄选”产品矩阵与“应时而食”榜单。我们不断延伸全球供应链，带领更多优质农产品“扬帆出海”，畅通优质农产品进口渠道，满足人们对“从田间到舌尖”的品质期待。

04 冬蕴新生

融合共进奔赴幸福未来

我们自觉融入乡村振兴大局，充分发挥“一头连着农村，一头连着城市”的桥梁作用，贯通农产品产业链，有力带动农产品产地的乡村振兴事业。通过建立菁英人才梯队培养方案，盘活“星链体系”资源，肥沃“干事创业”土壤，打造向经营输送人才的可持续发展体系。我们坚实发展道路，收获“盖章认证”，勇担社会责任，贡献“深农力量”。



关于我们

公司概况

深圳市农产品集团股份有限公司（简称“深农集团”，股票代码：000061）成立于 1989 年，是深圳市属国企深圳农业与食品投资控股集团有限公司控股企业，也是全国农产品流通行业第一家上市国有控股公司，总资产超过 200 亿元，是中国乡村发展协会常务理事单位、世界批发市场联合会会员、农产品流通领域的龙头企业。

多年来，深农集团持续保持全国规模以上农批市场 10% 的市场份额。旗下农批市场年均交易量超过 3600 万吨，年均交易额超过 2500 亿元，保障覆盖 2 亿多人。

公司专注于农产品流通行业 36 年，开创农产品批发市场“全国一张网”，在深圳、北京、上海、广州、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等 20 余个大中城市投资了 35 个实体农产品物流园项目，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。公司业务范围涵盖农产品基地种植及冷链集配服务、农产品批发市场运营、城市食材配送、品牌单品打造及销售、进出口贸易及服务农产品流通全产业链各个关键节点。

近年来，深农集团以“致力美好生活”为奋斗目标，积极践行“一头连着农村，一头连着城市”的责任担当。探索

农产品从种植“最初一公里”到消费终端“最后一公里”交易流通的标准化、数字化，通过建设供港标准“深农农场”，组建农产品智慧流通工业设计研究院，研发推广标准转运箱、智慧农机等，发起农产品供应链标准化、数字化攻坚。打造标准示范农批市场，探索实施交易交付中心分离模式，全力推进“数字菜篮子”建设，搭建农产品食品进出口前置监管服务平台，积极发展进出口贸易和服务，全力践行农产品流通科技与价值赋能者角色，进一步提高消费者舌尖上的幸福指数。

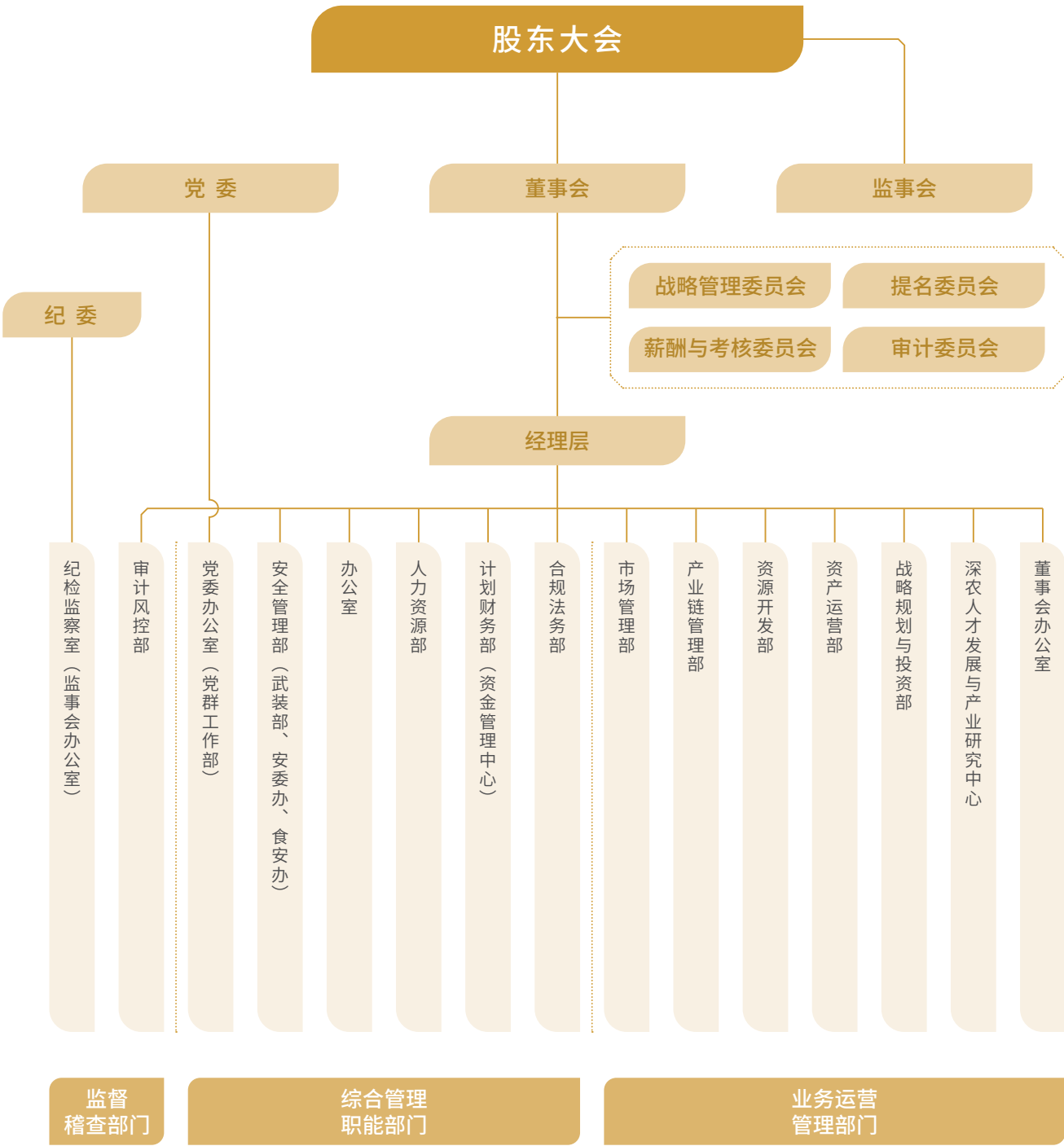
集团先后获“全国脱贫攻坚先进集体”“全国质量标杆”“全国消费扶贫示范单位”“全国农业产业化重点龙头企业”“深圳知名品牌”等各类荣誉 30 余项。



企业文化



组织架构





可持续发展荣誉

深圳市农业产业化龙头企业协会
第三届会长单位

深农集团

深圳市农业产业化龙头企业协会

2024 年大湾区上市公司公司治理
Top20

深农集团

深圳市公司治理研究会

2024 年度农产品批发市场行业
最具影响力市场

长沙海吉星

全国城市农贸中心联合会

2024 深圳企业 500 强

深农集团 深圳市深农厨房有限公司

深圳市企业联合会 深圳市企业家协会

2023 食材供应链 TOP100

深圳市深农厨房有限公司

中国物流与采购联合会

2024 年度农产品批发市场行业
乡村振兴突出贡献市场

上海海吉星 长沙马王堆海鲜水产批发市场

全国城市农贸中心联合会

增长先锋品牌奖

果菜公司

京东集团

2023 年十大深圳市帮扶协作
示范项目

深圳海吉星消费帮扶中心项目

深圳市乡村振兴和协作交流局

2023 年度深圳市十佳农贸市场

集贸市场

深圳市市场监督管理局

2023 江西社会责任企业

南昌海吉星

江西日报社（江西报业传媒集团） 江西省农业农村厅 江西省国有资产监督管理委员会
江西省地方金融监督管理局 江西省工商业联合会

2023 年度全国农产品批发市场行业百强市场

长沙海吉星 天津海吉星 深圳海吉星 成都海吉星 南昌海吉星 上海海吉星
广西海吉星 柳州海吉星 惠州海吉星 福田农批 长沙马王堆海鲜水产批发市场

全国城市农贸中心联合会

2024 年度深圳优秀内刊传媒奖“双十佳企业报刊”
“卷首语”一等奖 “好通讯”二等奖

《应时而食》

深圳报业集团 深圳市文化广电旅游体育研究中心 深圳市语言文字工作委员会 深圳市出版业协会

2024 年度农产品批发市场行业
创新市场

柳州海吉星 天津海吉星

全国城市农贸中心联合会

2024 年度农产品批发市场行业
经销商最满意市场

天津海吉星

全国城市农贸中心联合会

2024 深圳高质量党建引领高质量发展国企担当优秀案例

《实行异地双重管理党建工作模式，荡起“红色双桨”引领高质量发展》

南方日报社

可持续发展管理

为了更好地适应资本市场及社会公众对于社会进步、环境和谐相关要求，深农集团明确可持续发展战略方向，加强可持续发展风险与影响管理，以高标准要求强化可持续发展管理，提升可持续发展治理能力，护航企业高质量可持续发展。

明确战略方向

集团坚持“致力美好生活”的可持续发展理念，以“农链生活，延伸美好”为驱动，围绕美好产业、美好环境、美好“三农”、美好社区、美好食安等维度，识别和管理可持续发展风险与机遇，并通过规范化责任管理、特色化专项实践、广泛化品牌传播，推动可持续发展管理与实践融入公司发展战略与业务运营实际，促进可持续发展目标的实现。



范畴	风险与机遇点	风险与机遇描述	影响程度	应对措施
美好产业	价格波动风险	价格剧烈波动可能导致企业盈利情况受到严重影响，也影响上游农户、商户以及下游消费者等群体的利益。	重要	坚持保供稳价首要责任，借助市场互联互通优势筑强“全国保供一张网”，严格进行农产品价格监督。
	供应链脆弱性	传统流通链条冗长，导致成本高、损耗大，且供应链稳定性容易受到影响。	比较重要	建立“一基地一园一中心”标准，提升流通效率、加速产销对接；推动“数字菜篮子”与智慧城市平台深度融合，增强城市农产品应急供应保障能力。
	政策红利与数字化升级	冷链物流等基础设施建设加速，数字技术应用有助于缩短流通链路。	重要	运用数字化技术打造新型农产品流通“生态圈”，推动业务全面数字化转型。
	国际市场开放	国外对中国特色农产品、国内居民对东南亚等国家特色农产品的双向需求增加。	重要	拓展海外业务，扩大进出口贸易，与越南、马来西亚、沙特阿拉伯等国家开展农产品贸易合作。
美好环境	气候变化风险	极端高温环境下，农批市场农产品需要进行冷藏保鲜，造成额外运营开支，也增加碳排放。极端天气频发导致农产品减产、运输中断。	重要	加强能源管理，进行能效监测，使用节能设备、清洁能源，提高能源使用效率。建立农产品供应应急处置机制，应对突发供应链中断等问题。
	环境污染风险	包装产生大量废弃物，加剧白色污染。运输车辆燃油排放、冷链制冷剂泄漏等，加剧空气污染。农产品加工废水、包装废弃物处理不当可能污染土壤和水源。	比较重要	加强宣传引导、合理处理、循环使用，如使用标准转运箱等，降低果蔬、塑料袋、包装箱等垃圾的产生和排放。推广使用门禁无人化系统，减少市场车辆的尾气排放，加强市场扬尘治理。持续加大废水治理力度，注重水资源节约。
	生物多样性风险	为满足农产品流通需求的土地开垦，可能影响自然栖息地，影响农田生物多样性。	比较重要	在基地端推广有机农业和生态农业模式，在市场端农批市场建设避开生态敏感区、严禁野生动植物交易，在消费端加强生态保护宣传。
	绿色技术普及	光伏发电、新能源汽车、绿色包装等技术日趋成熟，有助于减少能源依赖、环境污染。	重要	通过安装屋顶光伏、使用新能源汽车、接入天然气、推动垃圾发电等途径，推广应用清洁能源技术和产品。
美好“三农”	乡村振兴政策与技术红利	国家加大乡村振兴战略支持力度，运用电子商务、智慧物流等技术带动农产品流通，促进农民增收。	重要	共建“一基地一园一中心”，高标准建设“深农农场”，打造乡村振兴特色品牌，发展特色产业和冷链集配业务等。依托消费帮扶中心和旗下各批发市场，开展线上线下消费帮扶。
美好社区	消费者需求变化	城市消费升级对有机、绿色、可追溯农产品的需求增加，传统流通模式难以满足。	比较重要	引进符合消费者需求的有机、绿色农产品，搭建线上线下平台促进流通、缩短流通链条，开展产品互动体验活动。
美好食安	食品安全风险	农药残留超标、添加剂滥用可能引发消费者健康风险与舆情事件。	重要	加强全链条食品安全风险管控，建立质量追溯体系，严格推进食品安全抽样检测，组织多样化食品安全宣教活动。

提升治理能力

集团建立健全可持续发展治理架构，加强与可持续发展相关的信息披露，以及常态化沟通与监督，开展实质性议题分析与 管理，为可持续发展管理奠定坚实的组织与机制保障。

健全治理架构

我们建立健全社会责任组织架构，在社会责任工作领导小组下设社会责任领导小组办公室，在各部门、下属公司、交易 市场设置社会责任联络员，明确岗位职责要求。组织社会责任培训交流、走访调研等活动，并将安全稳定与生态文明等 要求纳入绩效考核，为持续推进可持续发展工作提供坚实的队伍保障。



信息披露与监督

我们重视与政府部门、客户、合作伙伴等各个利益相关方保持常态化交流，畅通沟通、投诉、监督等渠道，认真倾听并 回应各方诉求，努力获得各方信任与支持。

利益相关方	沟通渠道	诉求回应
政府	◆ 日常汇报沟通 ◆ 工作会议 ◆ 交流访问	◆ 完善治理结构 ◆ 依法合规运营 ◆ 接受监管考核 ◆ 稳定供应安全、优质农产品
客户	◆ 信息公开 ◆ 商户和采购商满意度调查 ◆ 建立投诉和信访渠道	◆ 保障市场安全 ◆ 确保诚信经营 ◆ 提高客户满意度 ◆ 带动客户成长 ◆ 保护客户隐私
合作伙伴	◆ 战略合作 ◆ 工作会议 ◆ 日常沟通	◆ 加强交流合作 ◆ 促进行业发展
环境	◆ 环境信息公开	◆ 助力碳中和 ◆ 发展清洁能源 ◆ 促进节能减排
员工	◆ 职工代表大会 ◆ 员工培训 ◆ 交流活动	◆ 遵守劳工法律法规 ◆ 依法签订劳动合同 ◆ 开展员工关爱活动 ◆ 组织开展文娱活动
社区	◆ 公益活动 ◆ 志愿服务 ◆ 信息公开	◆ 助力乡村振兴 ◆ 参与公益活动 ◆ 热心志愿服务

实质性议题分析

深农集团从对企业财务的重要性，以及对经济、社会、环境影响的重要性两个维度，通过问卷调研、实地调研等方式，经过识别、评估、筛选及审核等流程，确定具备“双重”重要性的可持续发展议题，为加强可持续发展管理指明方向。

识别议题	议题调研	议题审核	回应议题
筛选可持续发展重要事项，研究利益相关方关注焦点，系统梳理形成可持续发展议题库。	通过同行对标、政策研究、利益相关方调研等，分析得到议题的“双重”重要性排序。	通过内部管理层与外部专家两种渠道，对筛选与分析结果进行审核。	针对实质性议题判定结果，在报告中进行有针对性地披露。



风险管理

深农集团坚持依法合规运营，统筹推进公司风险管理工作，加强重大风险识别、预警和防控，持续开展内控监督，督促问题及缺陷及时得到整改，并严格控制可持续发展相关影响与风险，维护企业与利益相关方长期价值实现。

风险管理政策

公司围绕“强内控、防风险、促合规”目标，建立规范、有序、高效的风控管理体系，做好风险辨识、风险评估、风险监测、风险应对及内控评价等工作，打造闭环管控机制，提高风险防控能力，全面推动风险防控关口前移，坚决守住不发生系统性风险底线。

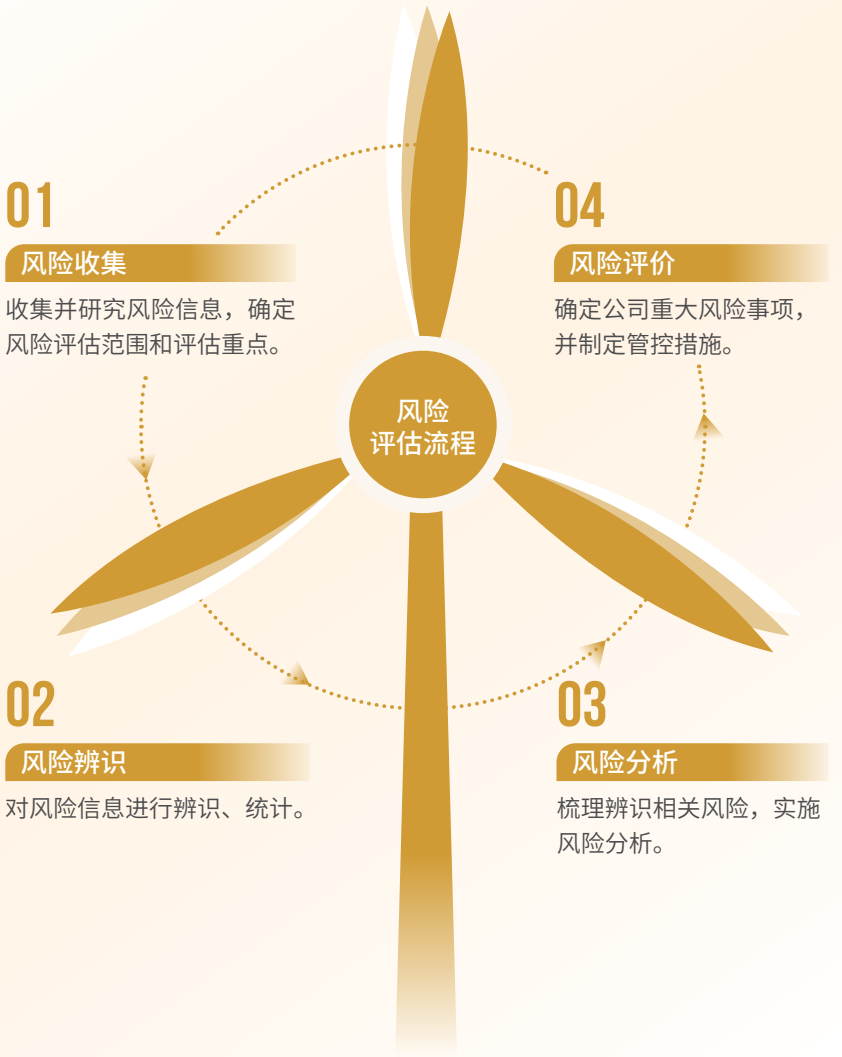
根据深圳市国资委市属国企合规管理三年行动要求、深农投集团合规管理制度，依据有关法律、行政法规、规范性文件等，制定深农集团合规管理办法，并针对重点领域制定合规义务风险清单、岗位职责清单及流程管控清单，全面加强集团及所属企业合规管理，加快提升依法合规经营管理水平，切实防控风险，促进公司可持续健康发展。

风险评估流程

公司各部门、各企业进行风险信息收集、辨识、统计、分析和评价。

风险评价结果

公司审慎评估确定了年度重大风险，组织各部门、各企业每月研判重大风险，持续跟踪监测、报告重大风险应对情况。



春·科学治理

播种稳健运营希望

政府有号召

“积极适应国有企业改革的新形势新要求，坚持党的领导、加强党的建设，完善体制机制，依法规范权责，根据功能分类，把握重点，进一步健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的国有企业法人治理结构。”

——《国务院关于进一步完善国有企业法人治理结构的指导意见》

深农有行动

深农集团坚持党的领导，完善公司治理机制，强化合规管理、落实审计监督、健全内部控制体系，保护股东权益，规范反腐败、公平竞争等商业行为，为自身持续稳健运营保驾护航。

独立董事占董事会席位 **38.46%**

女性董事占董事会席位 **23.08%**

16

和平、正义与
强大机构



坚持党建引领

集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥党的领导核心作用，推动党的创新理论入脑入心，深度探索党建和业务融合，深入推进廉洁深农建设，凝聚力量推动农产品流通科技与价值赋能。

坚持党的领导

- 发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，严格执行“三重一大”决策制度和前置程序，召开党委会 22 次，研究部署集团“三重一大”决策事项 382 项。
- 加强党建工作顶层设计，制定、修订《2024 年党建工作要点》《异地企业党组织管理办法》《党建品牌创建工作实施方案》等文件。

深化思想教育

- 深入学习党的二十届三中全会精神，以及习近平总书记关于党纪学习教育、国有企业改革等重要论述精神，组织集团党委会“第一议题”和传达学习研讨 33 次，党委理论学习中心组（扩大）学习会 9 次，总部党员党性教育专题培训 2 批次。
- 充分利用“线上+线下”平台资源，结合理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等多形式，组织党纪学习教育读书班 4 次，开展集中学习 445 次，基层党组织书记讲授专题党课 90 次，警示教育 91 次。

强化组织建设

- 落实基层党建责任制，建立考核工作闭环机制，以考促建，进一步提升基层党建标准化和规范化水平。
- 注重从青年员工和基层骨干中发展新党员，2024 年，培养发展党员 10 名，不断优化党员队伍结构。

促进党业融合

- 指导各基层党组织立足主责主业，开展党建创新“书记项目”以及“党建品牌项目”申报，内容涵盖批发市场升级改造、“数字菜篮子”、城市食材配送和“一基地一园一中心”建设等企业战略任务。
- 集团异地企业“红色双桨”党建品牌获 2024 年南方日报社（市委组织部指导）“国企担当优秀案例”奖，《深农集团异地双重管理党建引领高质量发展》获登市级刊物《决策参阅》。



01 “红色双桨”党建品牌，获 2024 年南方日报社“国企担当优秀案例”奖

02 深圳海吉星党委联合海吉星园区党委、深圳市龙岗区第五人民医院党委开展党建共建

加强公司治理

集团积极构建科学合理的治理架构、治理机制，融合推进审计管控、风险管理、合规管理等现代公司治理重要工作，助力持续稳健经营。

健全治理机制

我们严格遵循《公司法》等法律法规要求，有效协同公司党委、董事会、经理层等治理主体，明确董监高等议事规则、职责权限、决策机制，努力提升公司治理水平。

2024 年大湾区上市公司公司治理 Top 20

改进治理体系

- 以证券、国资双监管要求为指引，持续健全公司治理体系，完成董事会下设四个专业委员会实施细则的修订，补充强化董事会专门委员会的主要职责、工作支持部门，进一步强化董事会专门委员会功能。
- 协助完成深交所独立董事任职培训，选优配强三名会计、法律、大数据等专业领域的独立董事，保障董事会人员结构的专业、合理。

强化董事会决策

- 扎实开展重大事项决策前实地调研，组织公司董事赴各地子企业和项目实地调研 9 次，有利于董事会顺畅决策。
- 2024 年，召开董事会审议议题 58 项，集团各项重点工作得到有力推进。
- 拓展线上会议路径，方便外部董事参与，做好会前沟通汇报，提升董事会、股东大会的决策质量和运作水平。

监事会治理

- 严格遵守《公司法》《公司章程》以及其他有关法律法规的要求，紧紧围绕集团经营发展大局，认真履行监事会职责，有力促进集团规范有序运作。2024 年，召开 9 次监事会会议，审议通过 29 项议案。

2024 年关键绩效

召开董事会会议 12 次、股东大会 5 次 | 独立董事占董事会席位 38.46 % | 女性董事占比 23.08 %

落实治理重点

我们高度重视审计管控、风险管理、合规管理等现代公司治理重要工作，建立科学高效、多位一体的管控体系，护航公司高质量发展。

加强审计管控

- 坚持集团党委对审计工作的领导，规范审计工作程序，充分利用数据分析、现场访谈和走访等进行审前调查，编制审计实施方案，明确现场实施重点，加强对审计项目的全过程监督与控制。
- 实施经济责任审计 17 项、专项审计 1 项，覆盖 18 家所属企业。
- 审计发现问题 65 个，认真落实审计整改及结果运用制度，开展整改自查自纠专项工作，促进审计整改举措落实。

加强风控管理

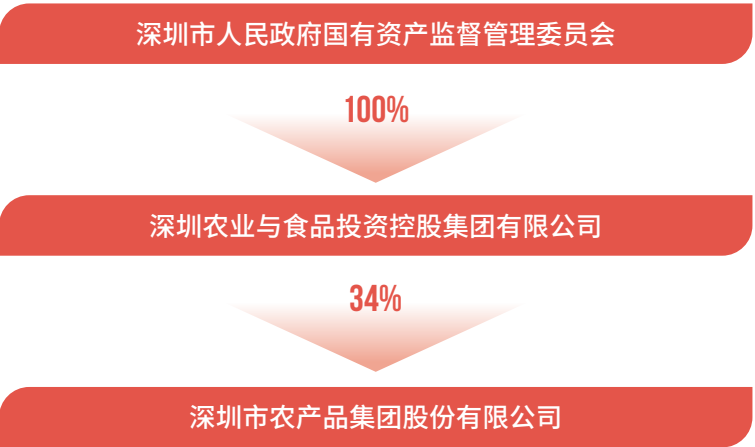
- 开展以风险为导向的管理审计，及时发现各类经营管理问题和风险，并推动问题整改和风险防范。

依法合规经营

- 制定《深农集团合规管理办法》，梳理外部法律法规及部门规章制度 50 余部、集团内部相关制度 30 余项，制定两项重点业务领域的合规义务风险清单、岗位职责清单及流程管控清单。
- 集团各类规章制度、经济合同以及重大经营决策均实现 100% 法律审核，通过严把源头关，切实避免集团潜在法律风险。

股东权益保护

集团严格按照规定召开股东大会，认真落实股东大会决议，尊重并保护股东的表决权、参与权、收益权、知情权等权利，护航公司稳健经营、健康发展。



加强股东沟通

- 通过投资者线上线下调研接待、投资者网上集体接待日活动等方式，接待调研 10 次，并主动与重要投资机构建立良好的互动沟通关系。
- 认真接听回复投资者接待电话，在深交所互动易平台回答在线提问 70 条。
- 举行网上业绩说明会，公司董事及高级管理人员就投资者关心的战略规划、经营情况、行业发展、市值管理、业务进展等问题与投资者进行沟通交流。

强化信息披露

- 2024 年，对外发布公司重大事项、定期报告、临时公告等共计 131 份，保持良好以上的信息披露考核结果。
- 将信息披露与价值传递相结合，丰富年度报告、临时公告等信息载体中与公司经营相关的内容，发布“一图读懂 2023 年度报告”。

提供投资回报

- 报告期内，公司实施《2023 年度利润分配方案》，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），现金分红总额为 186,666,054.41 元，占 2023 年度合并报表实现归属于母公司净利润的 41.58%。

保护中小股东权益

- 通过设置网络投票、现场投票和委托投票等方法，使得股东尤其是中小股东能够参与股东大会并行使投票权，对中小股东投票进行单独统计，充分保护中小股东权益。

规范商业行为

集团遵循公平公正、诚实信用的原则，严格遵守商业道德规范，加强廉政建设、反腐败工作，反对一切不正当竞争行为，努力维护市场秩序，营造和谐的商业氛围。

加强廉政建设

- 推动集团系统 50 家直属党组织学习《中国共产党纪律处分条例》，开展警示教育 91 次，对重要岗位干部廉政提醒 119 人次，廉洁提示近 4000 条。
- 组织 162 名党员领导干部述责述廉，34 家企业参与党风廉政建设主体责任落实情况考核，签订党风廉政建设责任书，对 19 名干部提拔人选廉政审核。
- 强化执纪审查力度，开展提醒谈话，处置投诉举报线索，专项整治“四风”突出问题。

促进公平竞争

- 严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规要求，杜绝虚假宣传、商业贿赂等不正当竞争行为。
- 保护消费者权益，通过多种渠道与消费者保持沟通，开展“3·15”消费维权活动，建立快速响应机制，及时回应消费者诉求。

夏·绿色低碳 沐浴生态和谐阳光

政府有号召

“建立健全绿色流通体系，加快农产品批发市场改造提升，配套分拣加工、冷藏冷冻、检验检疫和废弃物处理设施，加强市场数字化信息体系建设，推动农产品供应链可追溯……”

——《“十四五”全国农业绿色发展规划》

深农有行动

深农集团积极践行绿色流通理念，在农产品储存、运输、交易、消费等全过程中严格落实节能降碳、污染治理、生态保护行动，引导商户、消费者、员工等提升环境保护意识，为生态文明建设贡献坚实的力量。

新建、改造项目环评通过率 **100%**

旗下农批市场年光伏发电量 **2521.02** 万千瓦时

旗下农批市场投入使用新能源充电设施 **466** 台



加强环境管理

集团深入贯彻习近平生态文明思想，按照《深圳市 2024 年度生态文明建设考核实施方案》《深圳市属国资国企 2024 年度生态文明建设工作要点》相关要求，积极推进生态文明建设工作，聚焦批发市场及上下游产业链业务的“低碳环保、绿色发展”，强化落实、检查和督导，为落实环保行动奠定坚实的管理基础。2024 年，未发生生态环境责任事故。



应对气候变化

在实现“双碳”目标的时代背景下，集团围绕农业基地、冷链运输、仓储、批发市场各类场景，积极开展能效管理、新能源替代、绿化降碳等工作，共同推动农产品流通产业低碳化发展。

提高能源效率

针对物流和仓储等高能耗环节，我们积极进行设备节能改造，强化能效管理，努力降低能耗成本的同时，有效提升能源使用效率。

设备节能改造

- ◆ 采用节能型冷库设备和冷藏车，推广食品集中供冷、水产品集中供氧等技术，降低能源消耗、农产品损失。2024 年，天津海吉星推进冷库库门密封、设备保养等节能减排改造，预计每年降低能耗开支 65 万元左右。
- ◆ 对照明设施设备进行节能更新，在仓储、办公区域推广使用 LED 灯具、太阳能灯具照明。
- ◆ 使用具备变频技术的空调、风机、水泵等设备，根据需求调节功率、降低能耗。

加强能效管理

- ◆ 根据不同交易区的业态情况，合理分时段供电照明，以实现更精确的能耗控制。
- ◆ 优化运输路线和车辆管理，提高车辆的使用效率，推行订单聚合与规模化交易，让整体配送时效更高效，减少物流支出和能耗。

清洁能源利用

我们围绕物流仓储、市场运营等环节，通过安装屋顶光伏、使用新能源汽车、接入天然气、推动垃圾发电等途径，加强清洁能源利用，努力实现农批市场绿色低碳转型。

2024 年关键绩效

旗下农批市场投入使用
新能源充电设施

466 台

旗下农批市场实施分布
式光伏建设的屋顶建筑
面积约

30.06 万平方米

旗下农批市场年光伏发
电量

2521.02 万千瓦时



- ◆ 陆续在 7 个农批市场的厂房、公共建筑等建筑物屋顶实施分布式光伏发电，为冷链设备、照明、空调等提供清洁能源，提升园区可再生能源供能占比。
- ◆ 推广使用新能源汽车，建设配套充电站、充电桩，推动农批市场观光车、巡逻车、员工班车、公务用车等采用新能源汽车。
- ◆ 在农批市场的生活配套区，推进天然气等清洁能源接入和利用。
- ◆ 加强农批市场垃圾回收利用，交给有资质的垃圾发电厂进行清洁发电。



天津海吉星屋顶光伏

促进碳吸收

我们围绕产业链深挖通过植物吸收碳排放的可能，从加大基地端种植植物基农产品，到加强农批市场、办公场所绿化，在改善空气质量的同时，促进碳吸收。

积极加大“深农农场”建设规模，科学种植植物基农产品，如调整种植品类，进行多菜轮作等，提高农产品产量的同时，发挥植物固碳作用。

在市场新建、改建及日常维护过程中，重视树木种植、移栽和养护，以及园林建设等工作。

组织植树造林公益活动，吸引员工、商户、消费者等广泛参与。

全过程绿色运营

集团围绕农产品种植、仓储物流、市场运营、消费等全过程，积极开展节能减排、生态保护等工作，用实际行动将绿色环保理念融入业务运营实际。

基地种植

- ◆ **推广生态农业模式。**在“深农农场”推广使用多样化品种种子，减少化肥和农药使用，推行节水灌溉，鼓励轮作、间作等种植方式，提高农田生态系统的稳定性，保护种质、土壤微生物多样性。



市场建设

- ◆ **进行绿色施工。**按照绿色建筑标准进行规划设计、施工建设，避开生态敏感区，节约土地资源、水资源、建筑材料，加强扬尘治理，降低工程建设对环境的影响。
西南海吉星智慧产业园项目全部执行装配式建筑要求，单体或平均装配率不低于 40%，并满足海绵城市建设要求、绿色建筑等级三星要求。



市场运营

- ◆ **水资源管理。**对市场进行节水改造，如更换感应水龙头、便池感应延时阀等。生活及生产污水通过污水管网集中流至中水回用厂，配备污水处理设施，水质达到环评检测标准后排放，或用于道路冲洗、厕所冲洗、绿化浇水等。
- ◆ **废弃物治理。**实施蔬菜清洗入场制度，全面落实“限塑令”实施，减少包装材料，或鼓励使用可分解的环保包装材料。加强垃圾分类处理，在公共场合设置垃圾分类指示牌、分类垃圾箱，指派清洁人员辅助进行垃圾分类，委托专业第

三方公司进行分类、压缩、消毒、运输、填埋处理。

- ◆ **废气防治。**及时清理垃圾，防止腐烂产生异味，采用封闭式垃圾处理设施，减少气味扩散。推广应用门禁无人化系统，减少信息录入、收费或检查等候时间，并保障市场内路网满足货运通畅要求，有效降低尾气排放。在市场装卸区定期清扫和洒水，保持地面湿润，减少粉尘扩散。
- ◆ **生态系统保护。**严厉打击非法野生动植物交易，并设立举报机制，鼓励公众举报非法交易行为。

仓储运输

- ◆ **绿色储运。**鼓励农批市场商户运用食品集中供冷、水产品集中供氧等技术，减少能源消耗。合理规划配送物流路线、工作计划，提高配送效率。



日常办公

- ◆ **节约能源资源。**推行节约用电、节约用水等行为，鼓励员工下班随手关闭灯、空调、电脑、打印机等电源，倡导使用电子信息系统，应用网络视频会议，减少办公耗材使用、差旅能源消耗。



生活消费

- ◆ **加强生态保护宣传。**通过张贴海报等方式，宣传普及禁捕禁渔政策，提倡保护野生动植物、节约粮食等，撬动消费者和商户参与环保行动。
- ◆ **普及垃圾分类知识。**通过现场会议、广播、市场显示屏和宣传栏等多种途径，积极向商户普及“限

塑令”、垃圾分类知识，鼓励市民自备购物袋或使用环保购物袋。

- ◆ **开展环保公益活动。**组织员工开展垃圾拾取、废弃物清理、共享单车清理等卫生整治志愿服务活动，持续改善市场及周边社区环境。

2024 年关键绩效



推广应用标准转运箱，减少环境污染

深农集团创新采用环保降解可回收循环使用的 EPP 材质制作标准转运箱，实验显示标准转运箱可循环利用 500 次，推动农产品流通转运包装减量化、标准化和循环化。2024 年，积极推动标准转运箱在城市配送、供港业务、无人机配送等领域应用，推动标准转运箱进一步落地，促进标准转运箱纳入绿色物流体系。2024 年，在批发市场共计投放 5000 个标准转运箱，进行全链条业务场景测试及回收循环利用闭环管理试跑，预计可减少碳排放约 2000 吨。

批发市场共计投放
5000 个标准转运箱
预计可减少碳排放约
2000 吨



标准转运箱

积极施策助力深圳打造美丽中国节水典范城市

深农集团积极贯彻落实深圳市建设中国特色社会主义先行示范区节水典范城市工作要求，持续监督所属深圳企业的水量平衡测试、节水型器具覆盖、节水型工艺利用、节水长效宣传等情况，努力提升水资源利用率，形成节约用水的市场氛围。

- ◆ **水量平衡测试管理。**督促农批市场开展水量平衡测试，各市场合理用水水平系数（K 值）均为 1.0，为科学合理制定用水计划、提高用水效率提供依据。
- ◆ **节水型器具覆盖。**旗下深圳的 8 家在运营市场在公共用水区域设置节水水龙头数量为 619 个，总覆盖率约 87%。
- ◆ **节水型工艺利用。**福田农批市场与深圳海吉星设置中水回用系统，光明海吉星

设置雨水回收利用系统，2024 年非常规水利用用水量合计超 40 万立方米。

- ◆ **持续推进节水宣传。**在世界水日、中国水周、全国城市节水周期间，通过公众号、电子屏、张贴海报等方式传播节约用水、再生水利用等相关信息，在重点用水区域张贴节水标识。



进行节约用水宣传

推广使用门禁无人化系统，助力减少尾气排放

2024 年，深农集团在成都、九江、岳阳、深圳等市场建设推广门禁无人化系统，优化车流管理，减少车辆怠速和排队时间，有效降低尾气排放。

- ◆ 成都海吉星完成门禁管理无人化项目的上线和试运行，包含来货自主无人化、停车进出场无人化。
- ◆ 岳阳海吉星主要推进市场门禁无人化改造升级，包含来货报备、停车场管理。
- ◆ 九江农批市场完成门禁无人化项目停车、来货自助无人化上线使用。
- ◆ 深圳海吉星进行门禁改造升级、来货报备提升改造，建设门禁管理无人化平台。



使用门禁无人化系统

秋·美好流通

装满美好生活菜篮

政府有号召

“鼓励各地打造一批产业链数字化改造标杆，充分发挥行业组织、‘链主’企业、龙头企业等作用，带动农业生产经营主体数字化改造，提高全产业链协作协同效率。”

——农业农村部《全国智慧农业行动计划（2024—2028 年）》

深农有行动

深农集团构建以市场主业、产业链、资源开发为支撑的现代农产品流通全产业链新发展格局，推进农产品供应链标准化数字化建设，赋能智慧流通，提升流通效率。积极发挥“稳定器”和“压舱石”的作用，推动集团城市“菜篮子”保障能力提升，促进农产品流通行业的发展进步。

农批市场年均交易量超过 **3600** 万吨

农批市场年均交易额超过 **2500** 亿元

保障覆盖 **2** 亿多消费者



赋能智慧流通

深农集团聚焦全产业链布局与资源整合，推动农产品供应链标准化、数字化，健全国内外农产品智慧流通体系，努力诠释“农产品流通科技与价值赋能者”角色定位，不断提高消费者舌尖上的幸福感，共同“致力美好生活”。

打造农产品智慧流通体系

集团开发运营 35 家农批市场，加快从基地端、市场端到消费端的全产业链布局与资源整合，建立起“深农农场”、深农厨房、农产品智慧流通工业设计研究院、进出口贸易和服务等多元化农产品产业链服务，不断织密农产品城市供应“全国一张网”，保障城市“菜篮子”物丰价稳，筑牢民生幸福根基。

基地端

打造标准化基地

着眼于产业链上游，高标准打造标准化数字化基地，加快推进标准农场体系建设，通过农场认证提升产品品质，建立“一基地一园一中心”标准，助力全流程标准化建设，从源头保障高效流通。

市场端

城市农产品高效供应

依托在全国 20 余个城市布局 35 家农批市场的网络资源，加强各地市场间的互联互通，织密“全国保供一张网”，保证各类农产品调得进、供得上、不脱销、不断档，高效确保各大城市农产品新鲜送达。

推进农批市场数字化建设

通过制定《智慧农批市场建设标准》，统筹旗下市场数字化改造，搭建“数字深农”一体化平台，构建标准化智慧管理体系。

以科技赋能传统农批市场，加强农批市场交易支付数据聚合及数据的分析与应用，推动系统功能迭代升级，并探索建设深农聚合数字管理平台。

深度融合数字化技术，部署智能档口管理、价格预警和溯源系统，完成档口管理系统、来货报备系统、门禁系统等的优化升级，实现交易数据实时归集与农产品全链条溯源。

消费端

完善城市配送与服务体系

围绕消费端全链路布局，为消费者提供从田间到餐桌的一站式便捷服务：依托“数字菜篮子”平台构建城市配送中枢，参与打造“福市集”平台，升级终端零售网络，实现生鲜产品 24 小时全城可达；创新推出“深农聚合”智慧服务平台，集成 AI 智能推荐、区块链溯源、VR 云市集等创新应用。

拓展进出口贸易

持续推动优质蔬果出口业务，构建农产品种植、收购、加工和出口核心产业集群和销售网络；优质农产品进出口新增 6 个国家 11 个品类；实现冷冻肉制品类、水果、水产品等进口贸易及生姜、大蒜、胡萝卜出口贸易约 11.97 亿元。在深圳海吉星物流园打造国际商品体验中心，馆内主设俄罗斯馆、东南亚馆和中东馆三个展区，引进沙特椰枣、马来西亚榴莲、俄罗斯酒类及饮品，以及罐头、水产类等优质国外商品及供应链优质产品近 450 个。

升级“数字菜篮子”

集团围绕数字化转型，以旗下农产品批发市场及仓储物流基地为核心枢纽节点，搭建线上线下相结合的“数字菜篮子”，开展示范农场监控系统和食品质量安全可追溯可视化建设，打造可视化数字农场，持续推动集团城市“菜篮子”保障能力提升，促进农产品流通行业更高效、更智能。

案例



大白菜科技走进农批市场，协同落地“深农聚合”

深农集团加速数字化转型升级步伐，全面推广使用深农聚合支付系统、交易系统，推进下属市场交易支付数据聚合及数据分析与应用，加快构建市场综合服务商户平台，覆盖深圳、南昌、柳州、上海等 20 家农批市场。截至 2024 年底，深农聚合支付交易系统累计开通商户 11612 家（其中支付系统商户 6065 家），累计交易金额 73.13 亿元。

深农聚合支付交易系统
累计交易金额

73.13 亿元

案例



打造数字农业智慧示范园，为产业振兴插上数字化翅膀

集团主动对接农产品产地打造现代农业产业体系的需求，创新性构建“特色农产品基地”+“数字农业智慧示范园”+“冷链集配中心”的“一基地一园一中心”模式。与广东肇庆、海南儋州、四川达州等地共建 5 万余亩“一基地一园一中心”模式标准化种植基地，探索推进从基地建设、种植培育、施肥管理、采摘分拣、物流冷链到终端配送的全流程全链条标准化运作，助推农产品产地农业规模化产业化发展，为产业振兴插上数字化规模化翅膀。

“一基地一园一中心”
模式标准化种植基地

5 万余亩

案例



上海摘地，健全浦东新区“1+2+N”菜篮子保障体系

2024 年 12 月 27 日，上海海吉星国际成功摘得浦东新区惠南镇东城区北单元（PDS3-0202）04-02 地块（上海海吉星惠南项目）。该项目定位为上海浦东新区“1+2+N”菜篮子保供体系中的“数字菜篮子”交付中心，打造以农产品（食品）进出口产业综合服务功能平台为核心竞争力、以进出口产品（食品）交易为主要业务的综合性批发市场。该项目的建成有利于增加一道城市农产品供应保险，助力产业链升级。

案例



深农新津“数字菜篮子”再进关键一步

2024 年，四川海吉星摘得地块面积约 552 亩，深农新津“数字菜篮子”项目再进关键一步。项目将联动农博园打造全链条农产品实验场景，重塑数字化供应链，共同加速推进新津项目建设。

打造领“鲜”品牌

集团依托全产业链智慧流通塑造可持续品牌形象，从源头把控商品品质和供给稳定性，通过丰富的市场渠道资源进行单品种运营和品牌培育，持续打造和推广领“鲜”品牌，孵化了一批真正意义上的深农自有品牌商品。2024 年，集团进一步推广了怀集“深农农场”丝苗香米、“深农甄选”D197 猫山王榴莲、春见耙耙柑、海南鸣门金时板栗红薯和贝贝南瓜等“深农+”系列品牌产品，为消费者提供新鲜、高品质的优质农产品。



甄选优质农产品



怀集香米

案例 打造“应时而食”品牌体验馆，推广季节性美食

为积极践行“致力美好生活”理念，倡导绿色健康饮食文化，集团在成都海吉星及福田农批建设打造了“应时而食”品牌体验馆。这 2 个体验馆展示了“深农甄选”的当季生鲜食材，陈列了“应时而食”节气盒子与榜单产品、“深农农场”和“深农果园”的高品质食材，以及深粮集团的各类产品、甄选礼盒，充当了消费者与自然美食之间的桥梁。2024 年 5 月 20 日，深农集团“应时而食”线下体验馆在成都海吉星场内迎来开馆，结合川渝美食文化，探索推广高品质区域特色应季农产品。

案例 深农集团首发新品“靓相”第四届消博会

2024 年 4 月 13 日，第四届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）于海南开幕。消博会期间，深农集团亮相消博会 6 号馆 6T14 展位，集中展示了怀集“深农农场”丝苗香米、“深农甄选”D197 猫山王榴莲、春见耙耙柑、“应时而食”美好一盒子等“深农+”系列品牌产品，以及标准转运箱等最新研发成果，现场还开展了产品品鉴、互动打卡赠礼等系列活动，吸引众多观众驻足参与。

升级卓越服务

深农集团从客户需求出发，持续完善服务管理体系，畅通与市场内各方沟通渠道，不断升级消费者交易体验，为现代农产品流通提供更为贴心的服务。

构建全面服务体系

集团持续健全客户服务管理体系，完善客户服务中心网络，以“聚合支付”助力提升交易流通效率，简化服务流程，为市场交易各方提供贴心、高效、优质服务。



升级卓越消费者体验

集团优化升级交易环境和市场服务，积极营造美好的交易体验，不断丰富农产品交易品类，为消费者提供源头直采的平价好物，以市场承载民生所需。

案例 “新鲜美好”直达香港

2024 年 2 月 1 日，深农集团旗下“吉星行”果蔬专营店在中国香港元朗区江夏围开业。“吉星行”果蔬专营店主要经销产自“深农农场”的云南菜心、海南番薯等各种新鲜健康、营养丰富的蔬果佳品，为中国香港居民带来近距离选购“深农农场”果蔬的优质平台和全新的购物体验。同时，门店使用深农标准转运箱作为专用货物流转箱，为标准转运箱探索新的应用场景，助力标准转运箱进一步在港推广应用。

案例 举办“福市集”美味嘉年华

深农集团以小市场承载大民生，旗下福田农批承办“福市集，得美好”主题活动（以下简称“福市集”），在旗下多个市场同步启动了“福市集品牌年货节”活动。通过产品展销、设置主题专区、提供互动体验和配套服务等，持续为市民带来一场承载着满满福气与美好的美味嘉年华，共同迎接载满福运的新春佳节。

01

产品展销

- 严选深农供应链直供产品，展销平价优质、源头直采的生鲜果蔬、粮油米面、预制菜、地域特产（如对口帮扶地区的贵州刺梨、新疆干果等）。



产品展销

02

主题专区

- 在助农专区，设置“消费帮扶”摊位销售脱贫地区农产品。
- 在深农品牌区，推广集团自有品牌及旗下市场商户产品。



品牌专区

03

互动体验

- 开展文化活动，包括非遗手作、民俗表演（如写春联、舞狮）、农产品 DIY（手打糍粑、咖啡烘焙）等。
- 开展促销活动，包括满减优惠、抽奖、直播带货（线上线下联动）等。



非遗活动

04

配套服务

- 提供免费检测农产品农残、营养咨询、社区团购自提点等便民服务。
- 推广环保包装，开展厨余垃圾回收教育，传递低碳理念。



食安检测



经济价值

- 助农增收：**直接对接农户与消费者，减少中间环节，提升农户利润。
- 平价优质：**甄选源头直采优质农产品，为消费者提供平价优质农产品。



行业影响

- 模式创新：**为传统农批市场转型提供社区零售样板。
- 数字赋能：**通过线上预订、社群营销等数字化手段，推动农产品流通效率提升。



社会效益

- 民生保障：**提供平价优质农产品，尤其在节假日稳定供应、平抑物价。
- 社区共享：**增强邻里互动，打造“家门口的烟火气”，提升居民幸福感。



助益伙伴商户发展

集团依托伙伴商户“大会员体系”，整合旗下云南红河、河南南阳、广东河源等“深农农场”基地资源，加大与系统内海吉星批发市场的业务联动，优化农批市场商品品类经营结构，推动商户结构优化，加强兄弟市场交流对接，实现资源共享、合作协同，提高各市场资源整合能力和客户服务能力。

伙伴说

“我一直感恩于有了深农所建立的批发市场平台，才有了商户的发展；深圳作为改革开放的前沿，把国内外农产品在布吉农批进行集散交易，促进了商业经济活跃，为周边城市丰富农产品来源，解决了市民‘菜篮子’需要。农产品交易是繁杂和劳累的，却是一个城市的基础，是一个城市最基本的生活保障活动。”

深圳海吉星
水果经营商户

“这些年来，深农集团进出口贸易、聚合支付、品牌建设等战略与我们企业的发展方向不谋而合，我们紧跟步伐，积极响应配合，突破了传统农产品买卖思维，不断与时俱进，借助平台影响力实现‘买全球、卖全球’。”

南昌海吉星
水果经营商户

“当成都海吉星提出扶持商户发展粤菜、精品菜的建议时，我虽犹豫，但也深知这是转型的机遇。于是，在市场的指导和支持下，我深入产地调研，学习各品种知识，逐渐积累起交易体量，最终选定西红柿为核心品种，从各产地大批量直发货品，实现了从‘倒菜’向产地直发的转型，真正具备了持续竞争力。”

成都海吉星
蔬菜经营商户

案例 推动金融产业协同发展，探索“伙伴通”发展路径

深农集团加快“伙伴通”系统开发工作，依托产业链业务开展供应链金融服务，联动市场商户开展“联营”模式，“一企一策”引导商户参与集团自营品种的运营中，“伙伴通”的业务运营模式逐步清晰，成功试点为 13 名客户授信总额 11500 万元。同时，构建伙伴商户管理体系，伙伴商户信息管理系统完成 5 次迭代升级，数据覆盖集团下属 22 家农批市场，为伙伴商户探索更佳发展路径。

夯实安全根基

高效安全的农产品流通对于提升农业有效供给、更好满足居民消费具有重要意义。深农集团持续健全安全管理体系，通过强化农产品质量检测和追溯体系，加强从田园到餐桌全链条食品安全管控，确保流通环节安全可靠。

筑牢安全管理防线

集团坚持安全优先，以全面落实安全生产主体责任为主线，落实落细各项安全管理措施，全面排查整治风险隐患，筑牢安全防线。

2024 年关键绩效

安全管理投入	开展安全培训	安全培训覆盖	年度未发生	开展安全应急演练活动
1519.70 万元	1343 次	42532 人次	重大安全事故	283 次

- 落实全国治本攻坚三年行动，开展“四不两直”督导巡查 44 次，隐患整治率 100%。
- 制定《安全标准化管理手册》，包含 20 项安全生产制度及 7 项食品安全制度。
- 编制印发《小散工程安全管理工作指引（试行）》，要求各企业对照指引对本单位员工和商户开展全面培训教育，确保全员掌握指引内容，规范实施和操作。
- 制定《应对危害公共安全事件应急预案》，下属企业落实应急队伍组建和配备装备物资。

完善体系

- 强化科技赋能，筑牢安全屏障，推动科技强安 2.0 建设。优化提升集团安全信息系统，增设“烟雾报警、红外感应、消防水压监测、车辆违停识别、电动自行车违停”等功能模块，增强消防防控能力。
- 成立信息与网络安全工作小组，建立 7×24 小时网络态势感知与应急响应机制，未发生一般性与重大网络安全事件、未发生网络安全事故，4 次轻微网络安全事件均在 24 小时内得到及时处置。

科技强安

应急响应

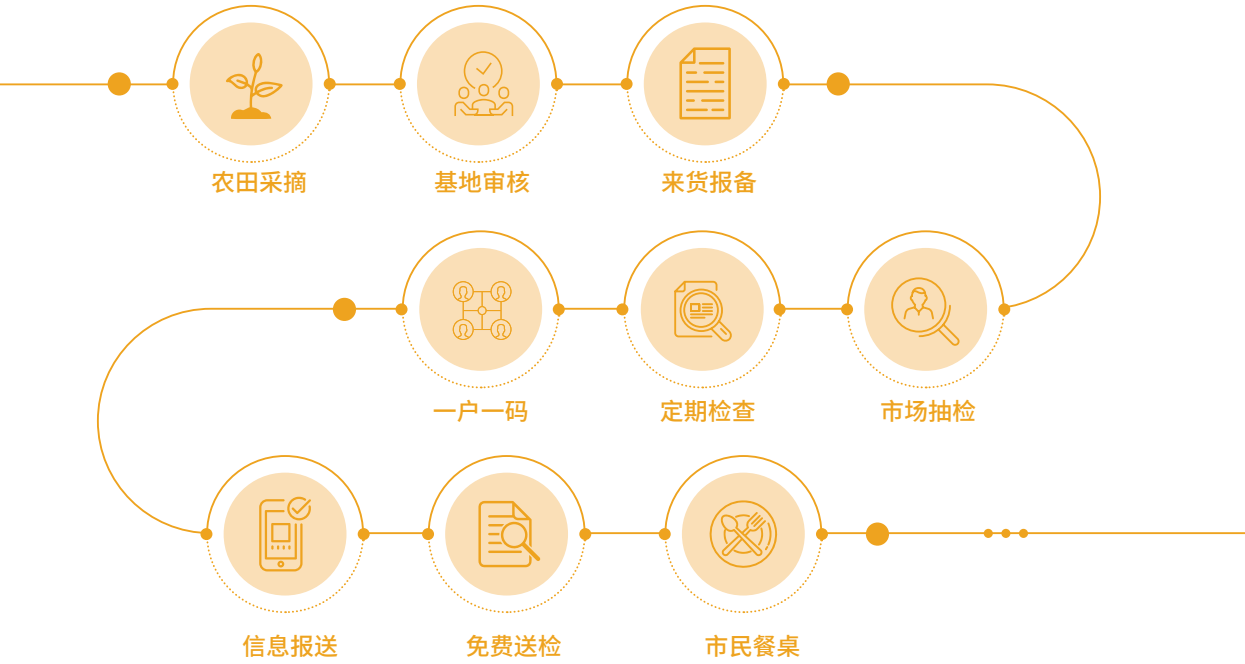
- 强化建筑物安全整治，联合第三方安全专家对重点企业开展“拉网式”风险隐患大排查。对各企业存在的重点关注的安全风险隐患进行梳理，归纳整理《重点关注安全（风险）清单》，确保风险始终处于受控范围。

强化意识

- 在“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”的安全月活动下，组织疏散、灭火、救护实战演练，覆盖近 500 人次。
- 组织员工参加第五届全国应急管理普法知识竞赛及深圳市国资委举办的市属企业 2024 年安全管理技能竞赛，4000 多名员工参加线上比赛答题活动。
- 开展“工匠杯”安全技能竞赛，组织线上线下竞技或答题活动。集团近 3000 名员工参与线上答题和线下演练比赛活动。

守护食品安全无忧

集团加强食品安全全链条监管，从源头把控，对入场食材进行多环节检测，利用先进技术追溯食材流向，建立完善召回机制，全方位保障食品安全，守护消费者“舌尖上的安全”。



2024 年关键绩效

下属运营市场抽检	总体检测合格率为	高于全国农产品监测总体合格率（98%）	深圳海吉星食品安全日均检测量达
218 万批次	99.61 %		1140 万批次
开展食品安全培训	开展食品安全宣传	食品安全培训覆盖	
247 次	124 次	12833 次	

案例 以舆情监测加固食品安全保护防线

深圳海吉星组建安全生产舆情管理小组微信群，每日在全国范围收集食品安全舆情信息，通过食品安全领导小组对其中的重要舆情进行专项管控并形成管控报告，指引园区食品安全预警管控工作。2024 年，舆情管理小组重点关注春节前管控信息、“3·15”消费者权益保护、应季商品、高风险易超标商品等舆情信息，收集并推送食品安全舆情信息 1956 条。通过加强食品安全舆情监测，共处置包括香麻调味油涉嫌侵权专项检查等舆情事件 14 起，进一步保障食品安全。

收集并推送食品安全舆情信息

1956 条

处置舆情事件

14 起

案例 试点深圳农产品安全主体码，科技赋能食品安全全链条追溯

集团配合市场监督管理局探索开展食用农产品生产经营主体分级分类监管，以创新开展“深农码”（深圳农产品安全主体码）为试点，综合运用企业信用评价、抽检、快检、企业自检等信息，对农产品生产经营主体开展信息化、数字化、智慧化分级分类监管并赋予相应等级的“深农主体码”。2024 年，集团确定 11 家试点单位，每天对试点档位的来货报备数据、承诺达标合格证上传情况进行日跟进、日督导、日宣传。

携手共促繁荣

合作共赢是市场繁荣的基石。深农集团通过与各方紧密协作，推动产业链上下游深度融合，实现资源共享，提升整体竞争力，携手共创多元价值。

共探区域发展路径

集团围绕核心主业和产业链，与地方政府、合作企业建立真诚互信、互利共赢的战略合作关系，共探区域发展路径，实现共同进步与长远发展。



共探区域发展

- ◆ 与广西柳州市柳南区合作，共探食用菌种植及精深加工、蔬菜基地建设、规模化桑蚕养殖等发展方向，助推柳南区农业发展。
- ◆ 与新疆库尔勒市合作，探讨共建“深农果场”，打造全国优质农牧产品重要供给基地，助力库尔勒现代农业产业链提质增效。
- ◆ 与甘肃兰州市合作，助力高原夏菜、百合、牛羊肉等兰州优质特色农产品走向全国、打响品牌，共谋兰州农产品更多更快更好走进大湾区。
- ◆ 与宁夏银川市农业农村局签署《产销合作框架协议》，发挥农批市场全国布局优势，推动宁夏特色优质农产品走向全国。
- ◆ 与四川成都市新津区合作，共探建设“一基地一园一中心”，推动特色农产品标准化、品牌化，助力成都农业一二三产全面融合发展。



深化战略合作

- ◆ 与河南农投深化合作，在产业投资协同、农产品供应链合作、特色农产品产销对接、进出口贸易、资本运作、标准建立、品牌打造、互相引入和推广产品等方面探讨合作路径。
- ◆ 与上海建工集团签署战略合作框架协议，围绕深农集团下属上海农产品中心批发市场转型升级、打造“东部中心批发市场”等方面开展合作，共同推动集团“交易交付中心分离”战略落地，建设浦东新区“1+2+N”优质特色农产品供应体系，打造国际一流的农产品交易市场标杆。
- ◆ 与新疆天山花海农旅集团签署战略合作框架协议，就新疆伊犁特色优质水果西梅等品牌单品打造达成合作共识，在优势单品培育及深加工、品牌打造、小型智慧农机应用、产销对接、进出口贸易等领域开展合作，助力伊犁优质农产品走向全国乃至全球市场。

共谋行业发展新篇

集团在引领农业供给侧结构性改革中充分发挥先锋作用，借助国内国际广阔平台，持续深化行业合作，促进加强产业链上下游交流，推动探索农产品产业链供应链高质量发展新路子。



深化国际合作

- ◆ 与印尼、越南、泰国、马来西亚、阿联酋、委内瑞拉、挪威等国家加强合作，以进口水果为突破口，进一步打通大蒜、生姜、鱼鲜等多品类产品进出口贸易渠道，形成以农产品种植、收购、加工和出口为核心的产业集群和销售网络，加快推动集团海外贸易市场战略布局。



促进行业发展

- ◆ 与深粮控股联合梳理体系产品信息，利用伙伴商户大会、深粮粮食开放日、深农年货节等活动，推动产品融合和品牌共建。
- ◆ 组织和参与行业活动，举办深农集团国际品牌发布暨 35 周年伙伴商户大会，邀请来自农产品流通相关领域的多位行业专家就行业痛点、发展趋势、政策导向、技术革新等展开交流，共同探讨行业未来发展的新路径。



案例 海吉星优选农产品“扬帆到红海”

为了带领更多优质农产品“扬帆出海”，深圳海吉星联合中阿基金、深圳果品行业协会赴阿联酋、沙特等国开展农产品供采对接活动。2024 年 1 月 14 日，深农集团海吉星优选农产品中东首柜发运启动，一辆满载约 15 吨新鲜柑橘、柠檬、橙子等优选农产品的货车缓缓驶出，通过“海上丝绸之路”远航抵达阿联酋迪拜，这是深农集团旗下深圳海吉星优选农产品出口中东市场的第一单，也是深农集团推进对外贸易高质量发展、深度融入共建“一带一路”大格局的生动实践。



案例 菜米相期，携手共进

按照深农投集团融合发展战略要求，深农集团和深粮控股的业务部门及相关企业组成工作小组联合实地调研福田农批，探讨业务融合切入点，迈出了产品一体化运营的关键一步。一方面，双方通过共享平台强化消费者体验，例如在深农集团旗下福田农批正在打造的“应时而食”产品体验馆，增加深粮旗下各类零售产品、文创产品品类，在丰富消费者产品体验的同时，助力产品提升知名度；另一方面，双方探讨共同梳理产品体系，针对双方特色产品进行全渠道集中推广，提升业务协同效应，推动产品融合和品牌共建。

冬·融合共进

积蓄幸福成长力量

政府有号召

“在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。必须坚持尽力而为、量力而行，完善基本公共服务制度体系，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断满足人民对美好生活的向往。”

——《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》

深农有行动

深农集团将可持续发展理念融入企业基因，发挥自身在农产品流通全产业链中的独特优势，助力全面推进乡村振兴，为员工构筑幸福成长空间，热心参与社会公益慈善活动，以实际行动诠释企业的责任担当。

深圳海吉星消费帮扶中心“线上+线下”同步对接销售帮扶产品近 **1.7** 亿元

集团本部中高层管理人员中女性占比 **21.62%**

开展公益志愿服务 **120** 人次



助力乡村振兴

作为乡村振兴国家战略的坚定践行者，集团通过搭建产销对接平台拓宽农民增收渠道，依托全产业链服务赋能农业产业化升级，深化区域结对共建促进资源精准落地，以流通之力为乡村振兴和农业强国建设注入更多动能。

消费帮扶

我们发挥深圳海吉星消费帮扶中心“头雁”作用，以集团旗下实体批发市场和“圳帮扶”等线上平台为依托，通过线上线下同步销售助力农村地区优质农产品走出产地、卖向全国，为推动实现经济效益与社会效益双赢提供“助农样本”。

2024 年关键绩效

通过消费帮扶积极助力深圳对口支援的

9省19市106县

乡村振兴

深圳海吉星消费帮扶中心“线上+线下”同步对接销售帮扶产品近

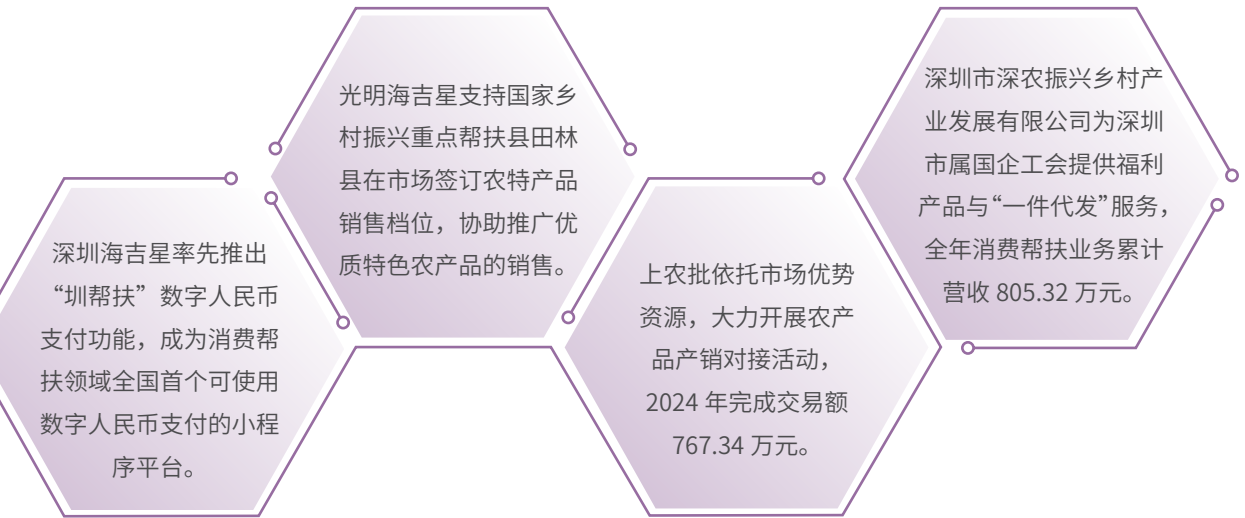
1.7 亿元

“圳帮扶”线上平台链接帮扶地区的供应商

2000 多家，上线产品近 8000 个，

活跃用户超 40 万人，

商品交易总额 1367.09 万元



案例

深圳海吉星消费帮扶中心助力全国消费帮扶示范城市创建

深圳海吉星消费帮扶中心贯彻落实《深圳市人民政府办公厅关于印发深圳市消费帮扶重点城市建设方案的通知》的要求，围绕“产销对接”“宣传推介”“品牌塑造”等提升帮扶产品品牌集群影响力，拓宽销售渠道，推动帮扶优品“出山”又“出圈”，助力深圳高质量创建全国消费帮扶示范城市。

品牌塑造

支持推动“一县一品”品牌行动，启动第四届“海推海选 联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动。举办“深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛阶段成果展及圳兴乡村好物市集”，共创作作品 309 件，实现销售额达约 3000 万元。



联展联销

联动商超开展深圳消费帮扶好产品“联展联销”进社区活动，设置消费帮扶好产品专属陈列销售专区，打造爆款产品，实现消费者从“头回客”向“回头客”转变。



产销对接

举办深圳对口地区美食年货大集、深圳市“寻味广东”美食文化展活动以及 2024 深圳食博会参展活动。累计带动线上线下销售成交额近 7100 万元，促成购销合作签约金额 2.47 亿元。



宣传推介

联合直播基地开展深圳消费帮扶直播带货和文旅推介活动。5 场直播累计获得视频播放量约 21.5 万余次，带动线上线下交易额达 128 万余元。



数据共享

做好统计监测工作，为呈现深圳市帮扶成效提供有力支撑。全年累计完成深圳市消费帮扶大数据管理平台约 21.28 万条采购数据，数据总额达 171.98 亿元。

产业帮扶

我们主动对接农产品产地打造现代农业产业体系的需求，创新性构建“特色农产品基地+数字农业智慧示范园+冷链集配中心”的“一基地一园一中心”模式，通过建设“深农农场”、支持特色产业发展、打造“深农农场”特色品牌等，助推农产品产地农业规模化产业化发展，以产业兴旺赋能乡村振兴。



广东肇庆

基地运营：

现有面积 2000 亩，已收获早稻干谷总产量约 64 吨，玉米 1100 吨，晚稻干谷总产量约 52 吨，完成基地菜心、樟树港辣椒等 1200 亩冬春蔬菜的全面种植。“深农农场”怀集基地获香港长沙湾市场蔬菜专供基地授牌及供港基地备案。

工程建设：

怀集工程累计投资 1547 万元，完成基地种植配套设施工程与冷链集配中心工程。



海南儋州

基地运营：

全年交地 11000 亩，种植水稻、毛豆、贝贝南瓜、板栗红薯等热带高效农产品种植品种；与长沙海吉星达成 1500 亩鲜食毛豆订单种植合作；与中国热带农业科学院合作花生种植及配套栽培技术示范推广。

工程建设：

推进冷链集配中心门楼施工工程实施；完成 3500 米水泥硬化生产道路建设及 600 米用电延伸申报，实现部分基地水、电、路三通。



四川达州

基地运营：

全年大宗蔬菜和特色单品交易量 8300 吨，营收 4363.69 万元；芦笋基地成品笋产出约 4 万斤，营收 18.4 万元。联合当地政府和专业合作社组织，以“公司提供种苗+专合社或农民自行田间管理+公司回购成品”的模式，在达州市上峡镇共建 120 亩水果玉米基地。

案例



达州基地出品首个“深农果场”水果单品——攀枝花芒果

达州公司积极落实“一基地一园一中心”战略，与四川省面积最大、效益最优、产业化程度最高的攀枝花市盐边县桐子林镇金河村芒果种植基地开展合作共建，首期建成基地 2000 余亩。2024 年 7 月，首个由达州基地出品的“深农果场”水果单品——攀枝花芒果上架“深农星选”、长沙海吉星及福田农批商城销售。自开售以来，累计售出超过 13000 件，总重量接近 80000 斤。



“深农果场”攀枝花芒果

对口帮扶

我们聚焦民生需求，扎实推进广东省汕头市潮南区陇田镇驻镇帮镇扶村工作，助力建设宜居宜业和美乡村。

加强帮扶
工作保障

派驻帮扶干部，集团分管领导深入陇田镇调研，全面了解当地实际情况，为帮扶工作的精准实施提供支持保障。

推动特色
产品销售

推荐陇田镇“圳品”叶扬绿庄番石榴参加深圳年货节展销活动、“圳品”武兴鱼丸参加在深圳举办的 2024 年广东省“消费帮扶金秋行动”之“寻味广东”美食文化展活动，通过产品推荐、美食制作、促销等方式，展销推广特色产品。

案例



深农儋州农产品集配中心一期项目启动运营

2024 年 3 月 13 日，随着第一批农产品入库，由深农集团与深圳港物流集团共同打造的“深农儋州农产品集配中心”一期项目正式启动运营。该项目集农产品预冷、分级分选、加工包装、检验检测、智慧仓储、品牌孵化和营销、冷链分拨、电子商务、直播带货、一件代发等功能于一体，仓储面积 2500 平方米，计划日均完成 10 万公斤农产品的集配分拨，对于完善产地冷链物流基础，助力一二三产业融合发展具有重要意义。



深农儋州农产品集配中心一期项目



深农集团派驻干部深入陇田镇农田调研帮扶工作

员工成长与关爱

员工是企业实现可持续发展的重要驱动力。集团秉承以人为本的理念，将员工的成长与关爱放在首位，为员工提供清晰的职业发展路径和多元化的学习机会，打造充满活力与关怀的深农家园。

保障员工权益

我们坚持平等雇佣政策，为员工提供完善的薪酬福利体系和多样化的民主沟通形式，保障员工的合法权益得到有效落实。

2024 年关键绩效

员工总数	集团本部中高层管理人员中女性占比	劳动合同签订率	社会保险覆盖率
4838人	21.62%	100%	100%

遵守《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等规定，坚持公开、公平的雇佣原则，杜绝一切性别、年龄、种族、地区等因素的歧视行为，禁止强迫劳动及雇佣童工。制定大学生引进“百人计划”，招揽优秀大学生 72 名。

为员工按时足额缴纳社会保险，提供年度健康体检、带薪年假、员工食堂、人才住房等福利，女性员工享有哺乳假、产假等权益。全年为职工购买互助保障保险 89 万元。

薪酬福利

民主沟通

合规雇佣

开展“深农 @ 你建言献策”活动，发动广大员工积极参与，共收集系统内 33 个单位的意见建议 232 条。

支持员工发展

我们不断完善人才培养体系，畅通职业发展晋升通道，为员工提供公平的晋升机会和广阔的发展平台，助力员工实现自我价值。

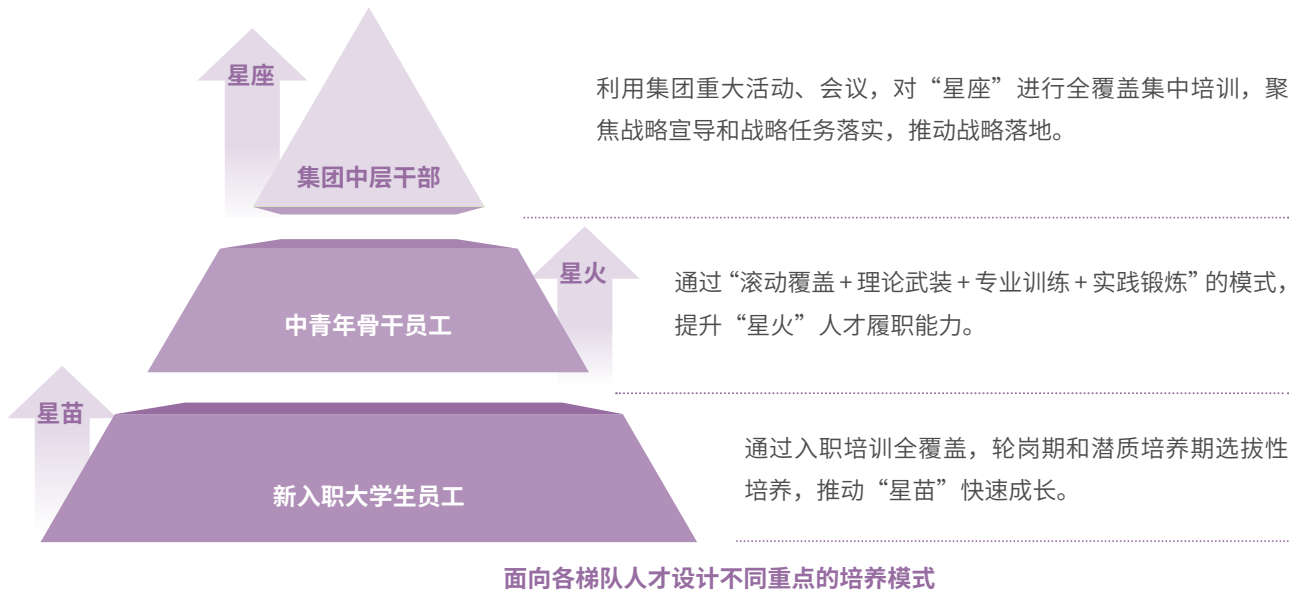
畅通晋升通道

树立重实干、重实绩的用人导向，将业绩考核与专项考核相结合，印发《集团城市食材配送业务激励方案》《集团进出口业务激励方案》《集团深农农场业务融合发展激励方案》等，发挥考核激励作用，选拔干部时同等条件下优先考虑具有异地基层工作经历者。

加强人才培养

印发《“菁英计划”干部人才梯队培养方案（2024-2025 年）》，分层分类建立 B、C、D 类梯队菁英人才以及星苗管培生人才梯队，对德才兼备、实绩突出、富有潜力的优秀干部人才予以重点培养，通过项目锻炼培养、集团代岗培训等方式促进系统内人才交流，支持中青年骨干人才“挑大梁”“当主角”。

优化人才培养顶层设计	完善人才梯队培养体系
印发“1+4”系列管理制度，即《集团人才培养发展规划（2025—2027 年）》《骨干人才传帮带工作机制实施指导意见》《业务实训基地建设实施办法》《集团星苗人才导师制实施方案（试行）》等，形成三级配套制度体系。	坚持“精准滴灌”，强调学习与实践并重，重新构建星座、星火、星苗各梯队人才发展培养体系。通过集训交流、挂职锻炼等，发现适岗人才。全年组织集团各梯队人才开展 7 次集中培训，覆盖各梯次人员 500 余人次。
建立“传帮带”工作机制	加强业务和专业线人才培养
从制度层面对传帮带的模式、内容、方式及周期进行约定形成指引；从实操层面进行跟进，开展集团 43 家管控企业专项调研和首次星火带星苗情况季度跟进。	深农人才发展与产业研究中心联合集团相关业务部门提供线上线下专项培训。重启内训师队伍，全年 33 人次内部讲师为星火、星苗人才发展训练营授课。面向集团征集内训师，积累 27 名准内训师开发 29 门课程。



案例 开展星火人才发展训练营培训

2024 年 5 月 17 日，为期 8 天的集团年度第一期星火人才发展训练营第一阶段培训圆满结束。此次培训围绕业务融合发展和领导力提升精心组织培训课程和交流学习，邀请了总部相关部门、二级企业代表、专业机构、实战管理专家等开展授课交流、沙盘演练，切实提升了学员深入思考、问题解决的能力，并通过深入市场实践、新业态业务学习，加深了企业间融合互动，提升了实操能力。



星火人才发展训练营合影

案例 推动“深农青年行”实践教学进基地、进市场

2024 年，集团组织深农青年直播首秀走进湖南樟树港辣椒种植基地；推动“深农青年行”前往肇庆怀集，深入田间地头实地了解集团“一基地一园一中心”情况；推动“深农青年行”前往福田农批，参与“应时而食体验馆”联动活动等，深入体验城市的市井生活与烟火气息。通过强化实践锻炼，带领青年员工更加深刻理解集团基地建设、城市配送、市场管理、进出口业务、数字化赋能等业务特点，进一步激发青年员工的凝聚力和创造力。



深农青年在湖南樟树港辣椒种植基地合影

打造幸福职场

我们持续为员工传递温暖和关怀，开展员工喜闻乐见、形式丰富多样的文体活动，营造温馨舒适的工作氛围。



员工书法作品



天津海吉星开展员工拔河比赛

加强员工关怀

- 开展员工互助保障计划，组织各基层工会购买会员互助保障险。常态化开展防暑降温慰问、重要节日慰问、员工生日关怀等活动，为员工提供常备药品、图书阅读、运动健身等服务保障。
- 2024 年，慰问困难、疾病、结婚生育、退休员工等 594 人次。

开展文体活动

- 举办庆祝集团成立 35 周年“共创美好”主题书画、摄影作品征集活动，共收集系统内 33 个单位的书法作品 54 幅、美术作品 35 幅、摄影作品 225 幅，并评选出 67 件获奖作品，集中亮相集团周年纪念日。
- 做好工联会兴趣协会组织建设，开展羽毛球、篮球、台球和徒步等各类体育活动。

服务和谐社区

集团积极回馈社会，关心关怀社会弱势群体，引导和支持员工参与市场、周边社区等各类公益志愿服务活动，致力于共建和谐美好、更具包容性的社区。

服务一线

扶弱济困

抢险救灾

- 安庆海吉星成立党员“小红帽”队伍，组织开展卫生清理、经营培训、安全宣传、疾病讲座等各类志愿服务活动，全年组织党员干部开展志愿服务活动 6 次，服务商户及员工近 200 人次。

- 成都海吉星广泛开展“送政策、送服务、送温暖”活动，全年开展免费计量检定、食品安全、消防安全宣传、健康义诊等活动 10 余场。

- 集团驻陇田镇帮扶工作队联合陇田镇社会工作与志愿服务协会开展“困境儿童微心愿活动”，为 16 名困境儿童送去米、油、自行车、棉被、保温杯、书包等“微心愿”礼物，让孩子们感受到暖心关怀。

- 深圳市深农振兴乡村产业发展有限公司联合深农小贷开展“携手关爱，致力美好生活”党建共建志愿服务活动，关心关爱残障困难家庭 30 户。

- 南昌海吉星为社会困难学子和重疾村民捐款捐物，传递温暖与希望。

- 受持续强降雨影响，湖南省岳阳市多地遭遇历史最强洪涝灾害。长沙海吉星、岳阳海吉星联合爱心商户火速行动，紧急调运生活必需品和救灾物资，保障灾区民众基本生活物资需求，并对灾区农产品交易实施相关费用减免政策，全力支持抗洪救灾。



长沙海吉星市场及商户驰援岳阳抗洪救灾

展望 2025

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是深农集团践行社会责任、擘画高质量发展新篇章的关键一年。站在新的历史起点上，深农集团将继续秉承“致力美好生活”的企业使命，在农产品流通领域持续发力、接续奋斗，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区，创建社会主义现代化强国的城市范例贡献深农力量。

高效流通，让新鲜与美好触手可及

我们将加大力度推进市场建设，完善重点城市、重点区

域农批市场战略布局，深入探索海吉星 3.0 模式、农批市场轻资产运营模式。加强产业链业务融合，推动“一基地一园一中心”、城市配送业务、进出口业务全国性拓展。加快数字化转型步伐，推动深农聚合系统升级迭代优化，以科技之力提升流通效率。

绿色引领，让绿水与青山共绘长卷

我们将深化绿色供应链建设，进一步完善农产品质量安全追溯体系，加强与上游种植基地、合作社的合作，推

广绿色种植技术，从源头保障农产品质量安全，让每一份食材都承载来自自然的馈赠。积极推广绿色包装、循环利用等环保措施，优化冷链物流体系，减少农产品流通中的损耗和环境污染。通过开展农产品安全知识科普活动，引导消费者树立绿色消费理念。

合作共赢，让温暖与希望润泽未来

我们将积极探索与农户、合作社、经销商等利益主体的合作模式，构建更加紧密的利益联结机制，实现多方共赢。

充分发挥自身优势，参与消费帮扶、产业帮扶和对口帮扶工作，助力农业强、农村美、农民富的乡村振兴美好图景实现。持续关注社会公益事业，积极参与扶贫济困、捐资助学等活动，让爱与希望在社会传递。

展望 2025，深农集团将以初心为舵，以责任为帆，以高效流通连接城乡，以绿色引领守护自然，以合作共赢凝聚力量，携手各利益相关方一道谱写更加美好的未来。

ESG 数据表和附注

经营类绩效			
指标	单位	2023	2024
经营绩效			
资产总额	亿元	212.84	214.44
利润总额	亿元	8.05	8.07
流通绩效			
旗下农批市场年交易量	万吨	3300	3600
旗下农批市场年交易额	亿元	2200	2500
旗下农批市场数量	家	33	35
管治类绩效			
指标	单位	2023	2024
董事会组成			
董事会人数	人	12	13
独立董事人数	人	5	5
女性董事人数	人	3	3
公司治理			
召开董事会次数	次	10	12
召开股东大会次数	次	7	5
召开监事会次数	次	7	9
投资者沟通			
披露年度报告、季度报告及临时公告数量	份	129	131
接待投资机构调研次数	场次	17	10
在深交所互动易平台回答在线提问数量	条	251	70

环境类绩效			
指标	单位	2023	2024
批发市场清洁能源发电量 *	万千瓦时	50.60	48.43
批发市场中水循环使用率 *	%	29	30
新建、改造项目环评通过率	%	100	100
社会类绩效			
指标	单位	2023	2024
员工			
员工总数	人	4853	4838
集团本部中高层管理人员中女性占比	%	24.32	21.62
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
男性员工占比	%	72.51	72.20
女性员工占比	%	27.49	27.80
30 岁及以下员工占比	%	34.74	20.19
31-40 岁员工占比	%	31.12	38.42
41-50 岁员工占比	%	23.92	27.57
51 岁及以上员工占比	%	10.22	13.81
员工流失率	%	2.48	4.87
男性员工流失率	%	1.55	4.76
女性员工流失率	%	0.93	4.89
员工培训投入	万元	150	128
开展员工培训次数	次	11	14

员工培训覆盖人次	人次	1200	1057
员工培训覆盖率	%	/	21.8
员工满意度	%	98.76	98.97
人均带薪休假天数	天	12.43	12.54
乡村振兴与社会贡献			
“圳帮扶”平台销售订单数量	万单	22.99	29.06
公益慈善活动投入资金	万元	/	10
开展公益志愿服务次数	人次	/	120
海吉星志愿者协会志愿者人数	人	442	442
累计志愿服务时长	小时	/	840
职业健康与安全			
职业健康体检覆盖率	%	100	100
健康档案覆盖率	%	100	100
员工因工受伤损失工时	小时	0	0

注：

1. 若无特别说明，以上指标统计口径和年报保持一致。

2. “/”表示公司当年未对指标进行有效统计，“*”代表深圳海吉星情况。

3. 员工培训指标（包括员工培训投入、开展员工培训次数、员工培训覆盖人次、员工培训覆盖率）2024 年的绩效数据均为集团人才发展与产业研究中心组织的培训数据，不含二级企业自行组织的培训数据。

指标索引

GRI Standards 索引表

报告目录	GRI Standards 对标
编制说明	102-46, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54
责任寄语	102-7, 102-9, 102-14, 102-15, 201-1, 302-5, 303-3, 404-1
关于我们	102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-16, 102-17, 102-18, 102-30, 205-1, 206-1
可持续发展管理	102-20, 102-21, 102-29, 102-31, 102-32, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47
春·科学治理，播种稳健运营希望	
坚持党建引领	103-2, 205-1, 205-2
加强公司治理	205-2, 206-1
股东权益保护	205-2, 206-1
规范商业行为	205-2, 206-1
夏·绿色低碳，沐浴生态和谐阳光	
加强环境管理	103-2
应对气候变化	103-2, 302-4, 302-5
全过程绿色运营	103-2, 301-3, 303-3, 305-5
秋·美好流通，装满美好生活菜篮	
赋能智慧流通	103-2, 203-1, 203-2, 403-4
升级卓越服务	103-2, 416-1, 418-1
夯实安全根基	103-2, 416-1
携手共促繁荣	103-2, 201-1, 203-1, 203-2, 416-1, 417-1
冬·融合共进，积蓄幸福成长力量	
助力乡村振兴	103-2, 203-1, 413-1, 415-1
员工成长与关爱	103-2, 401-1, 403-4, 404-1, 404-2, 405-1, 408-1
服务和谐社区	103-2, 413-1, 415-1
展望 2025	/
ESG 数据表和附注	/
指标索引	102-55
意见反馈表	102-53

深交所指引议题索引表

维度	序号	议题	对应条款	报告位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P24-P25
	2	污染物排放	第三十条	P26
	3	废弃物处理	第三十一条	P26
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P25-P26
	5	环境合规管理	第三十三条	P24
	6	能源利用	第三十五条	P25
	7	水资源利用	第三十六条	P26、P28-P29
	8	循环经济	第三十七条	P28
社会	9	乡村振兴	第三十九条	P46-P49
	10	社会贡献	第四十条	P46-P49、P53
	11	创新驱动	第四十二条	P32-P33
	12	科技伦理	第四十三条	/
	13	供应链安全	第四十五条	P40-P41
	14	平等对待中小企业	第四十六条	/
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	P40-P41
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P35
可持续发展相关治理	17	员工	第五十条	P50-P52
	18	尽职调查	第五十二条	/
	19	利益相关方沟通	第五十三条	P13
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P21
	21	反不正当竞争	第五十六条	P21

注：
深交所指引特指《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读我们的报告。为持续改进深农集团社会责任管理工作、提高社会责任报告编写质量，我们非常愿意倾听和采纳您这份报告的意见和建议。请您协助完成以下问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√）

Q 您认为本报告是否突出反映了深农集团在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

Q 本报告是否对您所关心的问题进行了回应和披露？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

Q 本报告披露的信息是否清晰？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

Q 本报告披露的信息是否准确？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

Q 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

Q 您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

联系我们：

深圳市农产品集团股份有限公司
电话：0755-82589000
传真：0755-82589099

邮编：518040
电子邮箱：zhuwy@szap.com
地址：深圳市福田区深南大道 7028 号时代科技大厦 13 层



深圳市农产品集团股份有限公司

SHENZHEN AGRICULTURAL PRODUCTS GROUP CO.,LTD.

电话：0755-82589000

传真：0755-82589099

地址：深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦13层

邮编：518040