

公司代码：603201

公司简称：常润股份

常熟通润汽车零部件股份有限公司
2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润245,268,103.62元，母公司实现净利润68,224,630.20元，母公司报表中期末未分配利润为232,335,435.93元。经公司第六届董事会第三次会议决议，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配、公积金转增股本方案如下：

（一）公司拟向全体股东每10股派发现金红利4.10元（含税）。截至2025年4月26日，公司总股本为158,365,435股，以此计算本次拟派发现金红利64,929,828.35元（含税）。2024年度公司已实施中期利润分配（半年度利润分配），每10股派发现金红利0.7元（含税），计派发现金红利11,047,605.45元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）合计为75,977,433.80元（含税），合计每10股派发现金红利4.8元（含税），现金分红总额占2024年度归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为30.98%，本次利润分配后，剩余未分配利润滚存以后年度分配。

（二）公司拟向全体股东每10股以资本公积金转增2股。以截至2025年4月26日公司总股本158,365,435股为基数进行测算，本次转增后，公司的总股本增加至190,038,522股（公司总股本数中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。

（三）如在本次实施权益分派股权登记日前总股本发生变动的，公司拟维持每股分配及转增比例不变，相应调整分配总额及转增股份总数量。

本事项尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	常润股份	603201	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周可舒	殷健
联系地址	江苏省常熟经济开发区新龙腾工业园金润路1号	江苏省常熟经济开发区新龙腾工业园金润路1号
电话	0512-52341053	0512-52341053
传真	0512-52343322	0512-52343322
电子信箱	dmb@tongrunjacks.com	dmb@tongrunjacks.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为通用设备制造业及汽车零部件及配件制造业。公司主要从事汽车维修保养设备、汽车配套零部件产品的研发、制造和销售，产品应用于汽车后市场中的汽车维修保养以及整车配套市场。所处行业的市场空间主要由汽车产销量及保有量所决定，同时也受汽车平均车龄以及消费者的消费习惯两大因素影响。

1、汽车后市场的行业概况

汽车后市场（AM 市场）是指汽车在销售之后维修和保养服务及其所包含的汽车零部件、汽车用品和材料的交易市场，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。AM 市场客户一般为大型商超、汽车修配连锁店、汽配零售商、汽车维修店、汽车改装店以及个人消费者等。汽车后市场的发展与汽车保有量和平均车龄密切相关。

根据麦肯锡咨询 2018 年发布的《THE AUTOMOTIVE AFTERMARKET IN 2030》，2017 年度全球汽车后市场的市场体量约为 8,000 亿欧元，预计整个汽车后市场将以每年 3% 左右的速度增长，到 2030 年规模达到 12,000 亿欧元。

从区域上来看，欧美等主要发达国家的汽车后市场相对成熟，而中国、巴西、印度、东盟等新兴国家的汽车后市场迅速发展，将成为未来几年全球汽车后市场主要的增长点。

汽车后市场中，欧美区域的个人消费者主要通过大型商超、汽车修配连锁店（如 Walmart、Autozone 或 AAP 等）购买产品，自主进行汽车维修，以上公司均为公司报告期内的主要客户。中国区域的个人消费者则更多依赖提供直接维修、保养的汽车 4S 店、汽车服务商、汽车修理厂等专业汽车维修店。

随着中国汽车工业的发展以及汽车保有量的迅速增加，我国汽车后市场的行业规模增长较快。根据汽车工业协会统计及汽车后市场白皮书预测，我国汽车后市场维保市场规模预计从 2017 年的 1.07 万亿元增长到 2025 年的 1.74 万亿元，复合增长率高达 6.3%。

根据公安部统计，截至 2024 年底，全国汽车保有量达 3.53 亿辆，汽车保有量持续提高，但千人汽车保有量仍低于美国、法国、日本、英国、德国等发达国家，也低于全球平均水平。中国汽车市场的渗透率较低，随着中国汽车保有量快速增长，中国汽车后市场规模不断扩大。

根据发达国家发展历程，车龄超过 5 年将进入维修保养关键阶段，对售后服务市场规模的贡献也将不断加大。据公安部交通管理局统计，2010-2018 年间，我国保有期在 5 年以上的车辆占比呈逐年上升趋势，从 39% 提升至 47%。车龄的增长将直接带来更多的维保需求，为整体后市场的快速发展奠定了良好的基础。

2、汽车整车行业及配套市场概况

从世界总体范围来看，汽车行业已经步入了产业发展的成熟阶段，增长趋势放缓。目前，全球汽车市场中部分劳动密集型、资源密集型的制造产业分布已经由发达国家逐步向发展中国家转移。其中以中国、墨西哥、巴西、印度、东盟为代表的新兴市场汽车工业发展迅速，增长速度明

显高于发达国家。因此，北美、西欧、日本等发达国家和地区的汽车厂商瞄准了新兴市场尤其是中国市场的巨大发展潜力与增长空间，纷纷加大在发展中国家市场的产能投资，目前亚太地区已成为全球汽车以及部分零部件和配件最主要的生产基地。

根据世界汽车组织（OICA）的数据，2010 年至 2017 年，全球汽车产销量保持稳步增长；2018 年至 2020 年，全球汽车产销量出现负增长；2021 年，全球汽车产销量重回增长趋势，全球汽车产量达到 8,020.5 万辆，同比增长 3.3%，销量达到 8,275.5 万辆，同比增长 5.0%，2022 年产量、销量分别为 8,501.7 万辆、8,162.9 万辆，同比变动分别为 6.0%、-1.4%。2023 年全球汽车产量达到 9,354.7 万辆，同比增长 10.00%；销量达 9,272.5 万辆，同比增长 11.89%。2024 年全球汽车产量达到 9,250.43 万辆，同比减少 1%；销量达 9,531.47 万辆，同比增长 2.7%。据盖世汽车报道，TrendForce 调查带来的信息，2025 年全球新车销量预计会攀升至 9060 万辆，同比增长 2.4%。在全球市场份额方面，中国表现突出，将占据最大份额达 29%，美国以 18% 位居第二，西欧则占 15%。

中国市场方面，据中国汽车工业协会分析，2024 年，汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7% 和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3000 万辆以上规模。其中，乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用；商用车市场表现疲弱，产销未达 400 万辆预期；新能源汽车继续快速增长，年产销首次突破 1000 万辆，销量占比超过 40%，迎来高质量发展新阶段；汽车出口再上新台阶，为全球消费者提供了多样化消费选择。中汽协预计 2025 年汽车产业将呈现稳中有升的基本态势，汽车产销将继续保持增长，新能源汽车产业有望继续加快发展，汽车出口增速预计会进一步放缓。中汽协初步预计 2025 年全年汽车销量在 3290 万辆左右，同比增长 4.7%，其中乘用车 2890 万辆，同比增长 4.9%；商用车 400 万辆，同比增长 3.3%；新能源汽车 1600 万辆，同比增长 24.4%；汽车出口 620 万辆，同比增长 5.8%。

公司主要从事汽车维修保养设备与工具、汽车配套零部件的研发、生产与销售，致力于成为全球知名的汽车零部件及维保服务整体解决方案提供商。公司产品包括各类千斤顶、汽车举升机、引擎吊机、维修用压机、工具箱柜、动力电池拆装设备、轮保设备及工具、钣喷工具、汽车美容工具等维修保养设备和工具，以及汽车配套千斤顶、驻车制动器、拉索、备胎升降器、拖车钩、补胎液套装等汽车配套零部件；在整车配套市场（OEM 市场）和汽车后市场（AM 市场）的维修保养装备方面拥有全品类供应能力，并积极布局新能源汽车维修装备产品。

1、汽车后市场业务（AM）

公司的商用汽车维修保养设备与工具、专业汽车维修保养设备与工具产品，主要面向美国、欧洲以及国内等汽车后市场，覆盖全球 100 多个国家和地区，三万家以上门店；客户主要是大型连锁商超、汽车修配连锁店，例如 Walmart、Autozone 和 AAP 等。美欧地区汽车后市场相对成熟、稳健，有着巨大的汽车保有量，平均车龄约 12 年，市场需求在未来将会持续稳定增长。

2、汽车前装市场业务（OEM）

公司稳步深耕国际、国内前装市场，作为一级供应商与知名整车制造商福特汽车、通用汽车、大众集团、雷诺、日产等建立了长期合作，并不断深耕合作领域。在国内 OEM 市场，发行人的市场占有率居于行业前列，超过 35%，长期合作的整车厂包括上汽、北汽、广汽、重汽、比亚迪、吉利、长城和奇瑞等。合作品类也从汽车配套千斤顶拓展到了驻车制动器、拉索、备胎升降器、拖车钩、补胎液套装等，合作领域也从传统燃油车拓展到了新能源车。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,957,512,116.64	2,718,151,550.58	8.81	2,284,320,361.71
归属于上市公司股东的净资产	1,640,666,207.09	1,475,595,540.77	11.19	1,286,188,842.32
营业收入	3,012,120,345.55	2,751,659,082.03	9.47	2,762,268,070.13
归属于上市公司股东的净利润	245,268,103.62	210,030,907.16	16.78	173,288,840.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	228,248,720.78	194,604,292.51	17.29	165,955,580.52
经营活动产生的现金流量净额	327,133,609.20	172,287,487.15	89.88	222,441,484.90
加权平均净资产收益率(%)	15.68	15.19	增加0.49个百分点	19.23
基本每股收益(元/股)	1.56	1.35	15.56	1.24
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.35	14.07	1.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	631,176,909.61	818,511,710.42	786,478,109.50	775,953,616.02
归属于上市公司股东的净利润	47,234,231.52	39,315,254.23	66,261,871.73	92,456,746.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,317,700.19	35,731,527.90	66,206,949.74	78,992,542.95
经营活动产生的现金流量净额	80,214,248.68	173,572.95	189,169,770.96	57,576,016.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

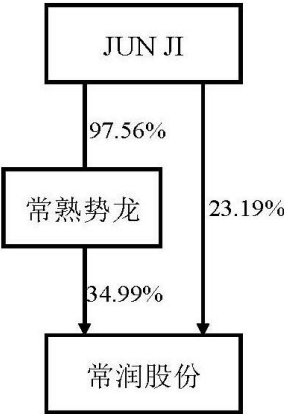
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,457		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,741		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
常熟势龙股权管理企业（有限合伙）	15,831,200	55,409,200	34.99	55,409,200	无		其他
JUN JI	10,913,560	36,729,560	23.19	36,142,400	无		境外 自然 人
常熟市天润投资管理有限公司	4,317,600	15,111,600	9.54	0	无		境内 非国 有法 人
宁波梅山保税港区顶福企业管理合伙企业（有限合伙）	1,779,420	7,127,420	4.50	0	无		其他
俞祎萍	2,368,248	2,368,248	1.50	0	无		境内 自然 人
常熟吉润财务管理有限公司	504,000	1,764,000	1.11	0	无		境内 非国 有法 人
计全珍	442,344	777,772	0.49	0	无		境内 自然 人
曹恒海	160,720	562,520	0.36	0	无		境内 自然 人
JOHN DAVID TERRY	41,860	560,560	0.35	0	无		境外 自然 人

蒋瑞芝	288,295	469,435	0.30	0	无	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中 JUN JI 为公司实际控制人，常熟势龙股权管理企业（有限合伙）为 JUN JI 所控制的合伙企业；除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2024 年度实现营业收入 301,212.03 万元，同比增加 9.47%；归属于母公司净利润 24,526.81 万元，同比增长 16.78%；归属于母公司扣非净利润 22,824.87 万元，同比增长 17.29%；基本每股收益 1.56 元/股。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用