证券代码：002878　　证券简称：元隆雅图　　公告编号：2025-015

北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	元隆雅图	股票代码	002878
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王莎莎	于欣蕊	
办公地址	北京市西城区广安门内大街 338 号维景国际大酒店写字楼 12 层	北京市西城区广安门内大街 338 号维景国际大酒店写字楼 12 层	
传真	010-83528255	010-83528255	
电话	010-83528822	010-83528822	
电子信箱	ylyato@ylyato.cn	ylyato@ylyato.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司以创意设计为核心，以“大 IP+科技”为战略驱动力，覆盖“全案营销”和“IP 文创”两大业务板块。“全案营销”方面，公司面向各行各业的知名企业，提供包括礼赠品、数字化营销、新媒

体广告、WEB3 营销等多种营销方式在内的全案整合营销服务。“IP 文创”方面，公司面向企业和广大消费者，提供包括赛会特许纪念品、实物和数字 IP 文创产品、IP 虚拟场景等在内的各类文化创意产品。公司通过国际知名 IP 和国潮 IP 带动自有 IP 和品牌发展，广泛应用 AI、WEB3 等新技术，以 B 端业务为支撑，大力拓展 C 端业务，形成 C-B 联动的全产业链一体化商业闭环。

1、“全案营销”发挥实物礼品、广告创意、内容传播、WEB3 营销综合协同优势

“全案营销”板块中，礼赠品业务主要面向大企业客户的节日礼赠、银行积分与会员积分兑换、经销商奖励、员工福利、企业文化建设、产品促销、活动促销、用户拉新等场景，提供包括营销方案策划、产品创意设计、供应链管理、资金垫付、物流及售后服务等全流程的一体化解决方案，通过产品销售的形式实现收入。数字化营销是礼赠品业务的延伸，包括为客户定制化开发营销 APP、小程序、营销物料集采平台等，并进行代运营服务。用于解决客户礼赠品采购集中化、电商化、规范化以及营销数字化的需求。新媒体营销业务是基于抖音、小红书、微信、微博、B 站、知乎等新媒体流量平台，为企业客户提供广告营销解决方案。具体流程包括营销方案策划、内容创意和制作、媒介采买和执行、效果监测等。此外，公司还通过数字藏品发行、虚拟场景营销等 WEB3 营销工具，丰富营销场景和互动体验，提升营销效果。通过上述能力的综合协同，公司能够为品牌客户提供一站式、有特色、效果强的营销全案服务。

2、“IP 文创”打通 IP 资源、数实产品设计开发、内容创意及传播、B+C 渠道全链路

“IP 文创”板块中，公司广泛布局体育、动漫、游戏、文旅文博、国潮、原创艺术等各类 IP，形成了从 IP 资源、IP 内容创意及传播、实物及数字 IP 文创衍生品设计开发及生产发行、IP 虚拟场景建设及运营，到 B+C 渠道销售及运营的完整的一体化产业链。其中，赛会特许纪念品属于体育 IP 文创产品的一种，公司在大型赛会特许纪念品的生产开发和销售方面深耕多年，是 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2022 年北京冬奥会及冬残奥会、成都第 31 届大运会、2024 年成都世园会、2025 年哈尔滨亚冬会、2025 年成都世运会、2025 年粤港澳大湾区全运会等大型赛会的特许生产商和特许零售商。公司基于赛会 IP 设计、开发、生产和销售实物及数字文创特许产品，并通过内容创意、制作和传播，进行赛会 IP 的全方位运营，以扩大赛会 IP 影响力，提升产品销量。公司在国潮文化和国际知名 IP 方面广泛布局，已签约环球影业、NBA、TEAMCHINA（中国国家队）、KakaoFriends、LineFriends 等多个知名 IP，进行相关文创产品的开发、生产及销售；与上影集团旗下子公司上影元合作开发国民 IP《大闹天宫》相关产品；在天安门地区管理委员会指导下，与天安门旅游服务集团合作开发天安门地区文化创意产品；与成都大熊猫繁育研究基地和成都国之瑰宝文化旅游有限公司合作开发熊猫“花花”IP 文创产品；与哈尔滨“尔滨礼物”、西安“雁塔有礼了”等文旅品牌合作开发地方特色文创产品；已落地圆明园 VR 大空间沉浸式体验项目，并开展圆明园数字 IP 运营业务，包括线上观景门票、虚实文创品开发及销售、线下互动、数字权益发行等。此外，公司还为企业客户开展品牌 IP 运营服务，例如为茅台、

五粮液等酒企开发文化酒及 IP 文创产品，为阿里巴巴开发阿里动物园系列 IP 产品等。

3、“大 IP+科技”战略驱动业务创新，带来新增长点

伴随精神消费需求提升和新媒体的发展，社会消费和营销活动呈现出以“爆品”为核心的运行规律，即通过产品设计和营销手段激发消费者的情绪共振和传播，形成热点事件，带动“爆品”的形成，进而实现品牌、消费者和营销服务方的共赢。在这一过程中，B 端和 C 端的边界逐渐模糊，B 端品牌营销与 C 端爆品形成协同共振，同时 IP 成为激发情绪共鸣的重要载体。顺应这种行业趋势，公司提出“大 IP+科技”战略，依托强大的产品设计、供应链、内容创意策划和传播等能力，以 B 端渠道为支撑拓展 C 端渠道，形成 C-B 联动，打造完整的一体化 IP 运营产业链，通过国潮 IP 和国际知名 IP 带动自有 IP 和品牌发展，同时结合 AI、WEB3 等新技术应用，推动业务创新，开拓新业务、新市场，创造新的业绩增长点，力争成为“全案营销”和“大 IP 文创”产业趋势的领导者。

报告期内，公司从事的主要业务未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1） 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,418,225,621.54	2,650,550,267.75	-8.77%	1,795,619,000.88
归属于上市公司股东的净资产	1,337,443,922.03	1,552,635,207.37	-13.86%	1,015,728,670.63
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,790,183,357.93	2,692,016,491.79	3.65%	3,290,464,867.55
归属于上市公司股东的净利润	-184,082,578.00	23,655,644.63	-878.18%	167,309,502.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-187,798,707.48	20,048,486.02	-1,036.72%	156,783,560.70
经营活动产生的现金流量净额	247,307,163.92	4,168,015.78	5,833.45%	126,739,719.26
基本每股收益（元/股）	-0.71	0.11	-745.45%	0.75
稀释每股收益（元/股）	-0.71	0.11	-745.45%	0.75
加权平均净资产收益率	-12.90%	2.45%	-15.35%	17.84%

（2） 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	593,713,825.36	672,208,672.69	591,571,433.20	932,689,426.68
归属于上市公司股东的净利润	28,711,530.39	-2,923,972.74	-3,619,476.21	-206,250,659.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,082,578.16	-2,737,442.38	-4,321,954.67	-206,821,888.59
经营活动产生的现金流量净额	-159,554,455.99	-22,518,945.52	74,393,164.02	354,987,401.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,056	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,555	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
元隆雅图（北京）投资有限公司	境内非国有法人	32.46%	85,027,553	0	质押	7,640,000
孙震	境内自然人	11.59%	30,359,620	22,769,715	不适用	0
李素芹	境内自然人	2.90%	7,606,065	0	不适用	0
北京元隆雅图文化传播股份有限公司－2023－2025 年员工持股计划	其他	0.74%	1,930,000	0	不适用	0
饶秀丽	境内自然人	0.66%	1,724,940	1,293,705	不适用	0
#邵启强	境内自然人	0.48%	1,270,000	0	不适用	0
颜翠英	境内自然人	0.46%	1,203,400	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.40%	1,043,105	0	不适用	0
王升	境内自然人	0.33%	866,220	866,220	不适用	0

中国银行股份有限公司－华夏稳盛灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.33%	865,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	元隆雅图（北京）投资有限公司由孙震控股，李素芹与孙震为母子关系、一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	#邵启强通过融资融券信用证券账户持有 1,270,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

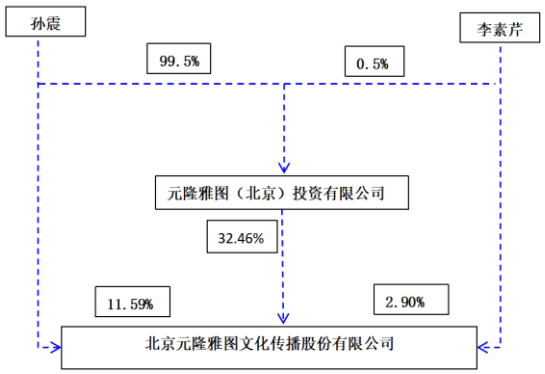
□适用 ☑不适用

（2） 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

2024 年 2 月 2 日，公司 2023-2025 年员工持股计划之首期员工持股计划完成股票购买，通过二级市场购买公司股票共计 1,930,000 股，占公司总股本的 0.74%，成交金额 27,329,937.00 元（不含交易费用），成交均价为 14.16 元/股。本次员工持股计划实际使用的认购资金未超过股东大会审议通过的拟募集的资金总额上限。至此，本次员工持股计划已完成公司股票购买。