

南方中金环境股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

报告期内，南方中金环境股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规、规范性文件的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，带领公司全体员工共同努力，积极应对挑战，各项工作稳中有进，内部管理水平不断提高。

我谨代表公司管理团队向董事会作 2024 年度工作报告，具体如下：

一、2024 年主要经营指标

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。这一年，全球经济处于周期性调整之中，保护主义浪潮加剧，地缘政治风险不减。面对错综复杂的市场形势和艰巨的改革发展任务，公司经营层在董事会的领导下，紧扣“主业突出、经营稳健、治理规范”的经营方针，以实干笃行的态度，紧紧围绕年度经营目标，积极开拓新市场与新赛道，加大技术创新与研发投入，持续规范内部管理，积极推动降本增效，进一步提升公司核心竞争力。公司全年完成营收 50.54 亿元，归母净利润 2.18 亿元，同比增长 8.81%。其中：公司核心业务通用设备制造业务（泵业）全年实现营业收入约 44.16 亿元，实现归母净利润约 4.32 亿元。

二、2024 年主要工作回顾

1、持续聚焦制造主业。报告期内，公司坚定不移地深耕泵业领域，积极筹划吸收合并、上市公司更名等重要事项，清晰传递公司发展战略，全力推进公司制造业板块高质量发展。一是积极推进泵产品制造技术迭代和产业升级，大力发掘增量市场，在立足中高端市场定位的基础上，不断推出创新产品；二是全面提升产品营销能力，布局十大行业应用赛道，输出系统解决方案，巩固提升环保水处理、市政水利、暖通空调等传统优势市场，积极抢占新能源、数据中心等新的应用场景；三是持续推进降本增效，制造板块通过导入 5S 与目视化、标准化作业等项目，建立精益考评体系，同步开展大供应链业务流程梳理，上线 SRM 系统，

实现供应商全流程数字化管理；四是顺应“一带一路”倡议，持续发力海外市场，并建立了第一家海外服务中心越南服务中心，新增沙特利雅得办事处，海外市场份额持续提升，海外子公司高速发展，2024 年，公司实现海外收入 8.69 亿元，同比增长 14.83%。

2、深入优化环保业务。报告期内，公司通过战略收缩持续优化业务结构的同时，积极探索适合环保业务发展的新机制。一是稳步推进“瘦身健体”行动，围绕“两资两非”工作要求，积极盘活低效资产，2024 年完成江苏南方中金污泥股权及债权转让事项和宜兴万石闲置土地出售，签署大名县城西工业园区污水处理厂（PPP）项目终止及回购协议，同时积极加快其他环保类资产退出进度；二是通过优化经营机制、开拓新业务等措施，改善环保板块经营局面，2024 年公司环保业务围绕降本增效精简管理机构，优化考核办法，提升技术水平，加快项目回款，同时积极探索转型发展新业务，环保业务整体亏损幅度显著收窄。

3、切实加大科研创新投入。创新是引领发展的第一动力，公司全年科研投入占比约 4.86%，新增 4 家高新科技企业、1 家科技型中小企业、3 家创新型中小企业；公司及子公司新增 135 项知识产权，其中发明专利 11 项、实用新型专利 88 项、外观专利 6 项，软件著作权 30 个；全年公司下属子公司参编 2 项国家标准、2 项团体标准的制定。公司制造板块 2024 年完成研发项目 68 项，工艺改进项目完成 58 项，其中 NFXCN-CHM 储能泵、NFCNX-CM 卧式储能消防专用泵、NFZJC-CDKS 系列机床专用浸入式多级离心泵、YP 移动式应急排水泵等多款新型产品，填补了产品线空白，为打造行业解决方案增添力量；CDM95/125/155 轻型立式多级离心泵、NM 端吸离心泵、ZM 不锈钢卧式单级离心泵、新一代 CDMK 浸入式多级离心泵四款产品通过省级工业新产品鉴定验收。

4、强化内部管理能力。报告期内，严格按照国有控股上市公司规范运作的要求，进一步加强内部控制体系建设，建立健全各种规章制度，防范经营风险。一是修订完善各类规章制度，公司及子公司对现行制度进行梳理、完善，实现了各类制度的分级管理、规范统一；二是强化资金管理，部署应收账款催收、资金归集、资产负债率压降等专项工作，降低资金成本，提高运营资金收益；三是强化投资管理，对实施中的项目开展跟踪调研并及时优化投资计划，针对进入运营期的项目开展投资后评价工作；四是健全完善大监督工作格局，聚焦重点领域和关键环节，围绕保密管理、采购关联关系管理开展“小切口”专项监督，全力提

升监督质效，为公司高质量发展提供坚强保障；五是加强企业合规体系建设，对重点子企业开展内控机制检查，加强法律双向审核，强化事前风险控制，积极处理和化解诉讼纠纷案件，坚定维护公司利益。

5、夯实人才队伍梯队建设。一是开展部门及岗位设置梳理工作，结合经营情况和市场变化，采取人员结构优化、调整薪酬模式及强化业绩考核制度等有效措施持续提升人力资源效率；二是加强人才培养，开展人才梯队及人才库体系建设，通过统一职级体系，打通各公司间职级转化标准，推动人才在公司间的横向和纵向发展；三是开展管理人员竞争上岗，有效激发队伍活力，盘活人才资源。

三、2025 年工作计划

2025 年是“十四五”规划收官决胜之年，公司管理层将以高质量发展为核心，聚力深耕节能泵主业，扎实推进精细化管理，以前沿技术创新为驱动，聚焦行业节能化、系统化、智能化发展趋势，加大自主研发投入及高端人才梯队建设，加速新质生产力转化，用技术革新赋能产业升级，矢志打造具有国际影响力的节能泵技术标杆企业，为“双碳”目标实现贡献专业力量。

1、强化战略引领，实现发展突破

优化长期发展战略。以“高端水泵装备制造服务商、数字智慧水务服务商、环境设计咨询服务商”为发展定位，以推动制造业高质量发展为战略核心，聚焦制造业做大做强做优，环境治理类业务做细做精减负减亏，稳步推进高质量发展。一是推动制造业板块提质增效，打造以市场为导向、以技术创新为核心的一体化科技研发平台体系，加快新基地高质量投产，推动公司水泵制造板块由传统生产制造型企业向行业领先的全球化发展的科创企业转变；二是补强环保板块业务，加快设计咨询和危废处置业务转型步伐，积极探索新技术、新商业模式在环保产业中的应用，抓住低碳经济和再生资源发展契机，围绕危废处置深度资源化、咨询服务数字化定制化发展趋势开辟新发展赛道。

2、坚持做优存量，实现降本突破

稳步推进“瘦身健体”，通过股权转让、资产出售、清算关闭等多种方式剥离低效无效、非主业非优势业务，推进政府 PPP 以及特许经营项目的付款及回购；通过降低经营成本、创新管理机制、诉讼案件化解等方式，积极减轻历史负担，实现提质增效减负减亏；加大应收账款的回款，创新应收账款催收的工作机制和工作方式，多措并举压降应收账款余额。力争 2025 年环保类业务经营性亏损幅

度进一步收窄。

3、加快转型升级，实现增量突破

坚持稳存量扩增量的发展策略，立足公司现有泵产品性价比综合优势稳定传统存量市场的同时，大力开拓新能源、数据中心、核能、军工、大型水利项目等市场容量大、产品层次高的应用领域，开拓增量市场空间；加快推进德清和钱开区智能制造基地建设，通过高端智能制造带动产业升级；加速推进国际化发展战略，统筹海外市场开拓方式和管理模式，强化境外子公司属地化运营和新业务开拓，力争海外业务收入占比进一步提升；深入研判国内泵行业发展趋势，探索通过股权合作、业务协同、孵化培育、联合研发等方式打造行业共赢发展生态圈。

4、加强管理效能，实现内控突破

坚持党的领导和公司治理有机统一，落实重大事项党委前置把关，确保“三会一层”权责边界清晰、运转高效，充分发挥董事会专门委员会、监事会、审计机构、廉政监督机构监督职能，持续增强上市公司决策科学性、合规性。坚持合规经营和高效经营的有机结合，进一步增强总部战略规划、投资决策、信息披露、审计监督、财务管控、资源整合、人才培养等功能定位，持续鼓励基层企业市场开拓、产品研发、激励约束、契约化管理、创新创业、选人用人等机制创新。

5、强化核心竞争力，实现价值突破

牢固树立业绩决定价值的核心理念，坚持高质量发展主旋律，对标同行业一流企业，在科技创新、管理提升、资源整合、资本运作、降本增效、创利增收等方面持续发力，打造核心竞争力，提高资产收益率，具备条件下实施积极的分红政策，加强投资者关系，合法合规开展市值管理，促进形成上市公司业绩提升、市值增长的良性循环，让广大投资者切实分享到公司发展成果。

2025 年，战略机遇和风险挑战并存，公司管理层将在董事会的坚强领导下，团结一致，不懈奋斗，不断前进，推动公司在新起点上加快发展速度，提升发展质量，聚力增强价值创造力和核心竞争力，高质量完成全年生产经营目标，努力以更好的业绩回馈广大股东。

南方中金环境股份有限公司

2025 年 4 月 28 日