

2024年年度报告



厦门狄耐克智能科技股份有限公司

2025年04月

初心如磐，奋楫笃行

——致狄耐克全体股东的一封信

尊敬的各位股东：

2025 年是狄耐克立企 20 周年与上市 5 周年的重要里程碑。二十载砥砺前行，五载资本市场征程，在时代浪潮中勇毅前行，在资本市场的起伏跌宕中接受考验，在机遇与挑战中不断成长。站在崭新的起点，我们满怀感恩与赤诚之心，向始终与我们携手同行、风雨同舟的股东朋友们，致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！

一、2024 年：逆风前行，坚守中谋突破

2024 年，狄耐克用坚韧刻下了一道特殊的年轮。这一年，对狄耐克而言，是充满挑战和不确定性的一年，是公司进入新发展阶段后刻骨铭心的一年，在时代浪潮中逆风前行，于荆棘丛生处开辟新路的一年。房地产行业深度调整，市场环境错综复杂，公司面临了前所未有的困境、压力与挑战。众多房地产项目需求缩减或出现延迟，这对公司主营的楼宇对讲和智能家居等与房地产紧密相关的业务造成较大冲击。同时，叠加市场竞争激烈，公司主营产品的市场价格呈下降趋势，导致综合毛利率水平下降，对各项利润指标产生较大影响。2024 年，公司实现营业收入 71,958.77 万元，比去年同期下降 18.58%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,288.76 万元，比去年同期下降 112.60%。2024 年虽未达预期目标，却为未来的突破积蓄了强大的力量，更加坚信在风浪中坚守价值、在困境中锻造能力的成长底色。

为者常成，行者常至。时代最深的刻痕是奋斗者笃行的足迹。狄耐克始终坚守行稳致

远的初心，以逆风前行的勇气直面挑战，以破局思维调整市场策略，以创新动能优化产品结构，在危机中深挖客户需求，在困境中不断寻求突破与蜕变，于变局中探索新的业务模式与发展路径，开拓新兴赛道。在激烈的市场竞争中，我们用汗水和智慧，一次次突破技术瓶颈，一个个拓展市场版图，每一项专利的诞生、每一个客户的认可，都闪耀着拼搏的光芒，都凝聚着狄耐克团队迎难而上的韧劲与破茧求变的决心。唯有在困境中不断突破，才能为未来的发展奠定坚实基础。

二、感恩股东：风雨同舟，携手前行

我们深知，每一位股东都是公司发展的重要推动力。在资本市场的起伏跌宕中，比黄金更珍贵的，始终是风雨中紧握的双手，是浪潮里同频的心跳。我们始终铭记，资本市场是信心与价值的双向奔赴。2024 年，面对复杂多变的市场环境，公司积极实施"分红+回购"策略，既是对过往承诺的忠实履行，更是对公司未来发展前景的坚定信心与积极预期。

公司秉持以股东为中心的发展理念，积极履行对股东的回报义务，致力于为股东创造长期价值。自上市以来，公司累计向股东派发现金分红总金额达 1.97 亿元，占期间公司累计归母净利润的 42.25%。2022-2023 年度，公司持续加大分红力度，现金分红总额占期间公司累计归母净利润的 61.53%。2024 年度，公司积极响应政策指引，进一步优化分红政策，增加中期分红，以实际行动回馈股东。同时，为维护公司股价稳定、增强投资者信心，推动公司实现长期可持续发展，2024 年公司积极开展股份回购计划。截至目前，公司已顺利完成回购计划，累计回购股份约 4,949,540 股，占公司总股本的 1.95%，回购金额达 4,559.13 万元。公司以实际行动切实维护广大投资者的利益，更传递公司对未来发展的信心。

2024 年的每一份回报，都烙印着狄耐克“知难而行，重诺守责”的企业品格。展望未来，我们将继续以稳健的财务体系、透明的沟通机制，与股东并肩同行，力争以良好的经营业绩和积极的现金分红等方式回报全体股东，共享成长红利。

三、2025 年：在危机中育先机，于变局中开新局

2025 年，公司将以“创新驱动、转型升级”为行动纲领，全面推进数字化转型与智能化升级，以新质生产力引领战略转型的新方向。在危机中，我们将以敏锐的洞察力捕捉先机，通过创新驱动、战略聚焦和资源整合，主动求新求变，在夯实智慧社区和智慧医院业务领域的基础上，积极布局脑电波交互新兴产业领域，精心培育大健康新兴产业赛道，致力于开辟全新的市场和业务赛道。于变局中，我们积极寻求突破，努力开创新局，以创新为驱动，勇于探索行业的新领域和新模式，把握新的发展机遇。

四、展望未来：奋楫笃行，共创辉煌

展望 2025 年，我们秉持“初心如磐，奋楫笃行”的信念，勇敢迎接新的挑战与机遇。立足长远发展，坚定贯彻创新驱动发展战略，以前瞻性视野主动拥抱技术变革，持续探索行业新领域、新模式。充分利用人工智能、大模型、大数据、云计算、鸿蒙系统等前沿技术，把握数字化发展的转型机遇，通过全链路优化研发创新与市场响应机制，不断筑牢技术壁垒，提升产品核心竞争力，驱动公司在高质量发展的道路上行稳致远。

在国际化浪潮中，公司将围绕境外市场潜力挖掘与战略版图目标，通过“本土化运营、品牌全球化传播、研发创新驱动、知识产权护航”战略路径，计划在北美、欧洲、中东和亚太等重点地区设立境外办事处或合资公司，组建本地化的营销服务团队，构建覆盖全球的营销服务体系，推动渠道的国际化 and 品牌的全球化，提升国际市场份额，实现技术向新、市场向外、品牌向强、产业向全价值链的高质量发展。

各位股东，最陡峭的山路往往通往最美的风景。2024 年的困境是暂时的，我们在逆风中锚定方向，在坚守中蓄势突破。那些在寒冬里播下的种子，正等待着春天的破土而出。

我们坚信：

让我们秉持决心，在磨砺中奋楫笃行；

让我们坚定信心，在困境中无畏前行；

让我们保持耐心，在拼搏中等待光明；

让我们坚守恒心，在征程中实现共赢；

让我们不忘初心，在未知中坚守本心。

新的一年，我们将坚定信心，在战略转型之路上“狄”力同行，期待在 2025 年全力以赴突破公司当前经营困难，精准施策、高效执行，向着既定目标稳步迈进，实现业绩的华丽转身与突破，回馈信任和支持狄耐克的股东们！

最后，祝愿各位股东身体健康，事业蒸蒸日上！

厦门狄耐克智能科技股份有限公司

董事长兼总经理：缪国栋

2025 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人缪国栋、主管会计工作负责人王跃先及会计机构负责人(会计主管人员)黄健芳声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

报告期内，公司实现营业收入 71,958.77 万元，比去年同期下降 18.58%；实现归属于上市公司股东的净利润-1,288.76 万元，比去年同期下降 112.60%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为-3,716.07 万元，比去年同期下降 151.37%。公司出现亏损的主要原因如下：

1、报告期内，由于房地产市场整体规模出现下滑，项目需求缩减或延期交付，且公司基于审慎的风险管控原则，对存在回款风险的订单采取收缩措施，导致整体营业收入有所下降。同时，叠加市场竞争激烈，公司主营产品的市场价格呈下降趋势等因素影响，导致综合毛利率水平下降，对各项利润指标产生较大影响。

2、报告期内，公司基于谨慎原则，根据企业会计准则及公司会计政策等相关规定，对存在减值迹象的各类资产计提减值准备。2024 年，公司计提信用减值损失和资产减值损失合计 7,315.47 万元，比去年同期增加 3,089.96 万元，比去年同期增长 73.13%。

3、报告期内，公司坚定推行创新驱动发展战略，持续加大研发投入，重点聚焦脑电波交互技术领域，组建跨学科、跨领域的科研团队，针对睡眠健

康、专注培优、认知康复等领域，开展产品研发与技术转化。2024 年，公司研发投入总金额为 7,918.89 万元，比去年同期增加 1,048.34 万元，同比增长 15.26%，占公司本期营业收入的 11.00%，研发强度持续攀升。

4、报告期内，公司其他收益及投资收益下降，进一步影响了公司利润指标。

综上，毛利额、资产减值、研发支出、其他收益等因素的不利变动，共同导致了公司 2024 年度各项利润指标下降并形成亏损。

报告期内，公司主营业务、核心竞争力等未发生重大不利变化，持续经营能力不存在重大风险，公司业绩变动与行业趋势基本一致。有关公司报告期归属于上市公司股东的净利润为负的原因及相关改善盈利能力的措施，具体详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”和“十一、公司未来发展的展望”。

本报告中涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告中详细阐述了经营过程中可能发生的有关风险因素，主要包括：下游房地产行业波动的风险、市场竞争加剧的风险、原材料价格波动的风险、应收款项余额波动及坏账损失的风险、新增募投项目面临的风险，具体内容请详见“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”之“（四）公司面临的风险和应对措施”。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....6

第二节 公司简介和主要财务指标..... 14

第三节 管理层讨论与分析..... 18

第四节 公司治理.....117

第五节 环境和社会责任.....139

第六节 重要事项.....147

第七节 股份变动及股东情况..... 166

第八节 优先股相关情况.....173

第九节 债券相关情况..... 174

第十节 财务报告.....175

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有公司盖章、法定代表人签名的公司 2024 年年度报告文本。
- 五、以上备查文件的备置地点：公司证券事务部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、狄耐克	指	厦门狄耐克智能科技股份有限公司
狄耐克有限	指	厦门狄耐克电子科技有限公司，厦门狄耐克智能科技股份有限公司前身
物联智慧	指	厦门狄耐克物联智慧科技有限公司，公司控股子公司
智能交通	指	厦门狄耐克智能交通科技有限公司，公司全资子公司
环境智能	指	厦门狄耐克环境智能科技有限公司，公司控股子公司
格蓝迪	指	格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司，公司全资子公司，曾用名：厦门汇源商业机器有限公司
健康科技	指	厦门狄耐克健康产业科技有限公司，公司全资子公司
鹰慧物联	指	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司，公司参股公司
勃汉威	指	勃汉威（厦门）环保科技有限公司，公司参股公司
安立通	指	安立通智能（深圳）有限公司，公司参股公司
报告期、本报告期、本期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
上期、上年同期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
巨潮资讯网	指	http://www.cninfo.com.cn
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《劳动法》	指	《中华人民共和国劳动法》
《劳动合同法》	指	《中华人民共和国劳动合同法》
《工会法》	指	《中华人民共和国工会法》
《公司章程》	指	《厦门狄耐克智能科技股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
AI	指	Artificial Intelligence 的缩写，即人工智能，是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学
AEC	指	AEC 是 Acoustic Echo Cancellation 的缩写，即声学回声消除。这是一种应用于音频信号处理的技术，主要用于消除在双向通信系统中产生的声学回声。在语音通话、视频会议或其他类似的音频交互应用中，当扬声器播放的声音被麦克风接收并再次传送到对方时，会产生回声效应。AEC 技术能够实时检测并估计这些回声信号，并生成一个抵消信号来减少或消除回声，从而保证清晰的语音通信质量
ANC	指	ANC 是 Active Noise Cancellation 的缩写，即主动降噪。这项技术主要用于减少或消除背景噪音，其工作原理是利用内置的麦克风采集环境中的噪音信号，然后通过复杂的算法产生一个与原始噪音信号相位相反、幅度相同的声波，这两个声波在听者的耳朵处相遇时会发生相互抵消，从而达到降低噪音的效果
AGC	指	AGC 是 Automatic Gain Control 的缩写，即自动增益控制。这是一种广泛应用于电子信号处理领域的技术，其主要功能是在信号处理过程中自动调整信号的增益，以保持输出信号的电平在一个预设的范围内

TCP/IP	指	TCP/IP（Transmission Control Protocol/Internet Protocol），中译名为传输控制协议/因特网互联协议，又名网络通讯协议，是 Internet 最基本的协议、Internet 国际互联网的基础，由网络层的 IP 协议和传输层的 TCP 协议组成。TCP/IP 定义了电子设备如何连入因特网，以及数据如何在它们之间传输的标准
SIP	指	一种源于互联网的 IP 语音会话应用层的控制协议，具有灵活、易于实现、便于扩展等特点
O2O	指	Online to Offline 的缩写，是指将线下的商务机会与互联网结合
Linux	指	一种自由和开放源代码的类 UNIX 操作系统
ZigBee	指	一种近距离、低复杂度、低功耗、低速率、低成本的双向无线通讯技术
Mesh	指	Mesh 是一种网络拓扑结构，具有自组织、自愈和高可靠性等特点，数据可以通过多个节点进行转发，以实现更广的覆盖范围和更好的通信性能，常用于无线通信网络，如蓝牙 Mesh 等
CMMI	指	CMMI 全称是 Capability Maturity Model Integration，即软件能力成熟度模型集成，是由美国国防部与卡内基-梅隆大学和美国国防工业协会共同开发和研制的，其目的是帮助软件企业对软件工程过程进行管理和改进，增强开发与改进能力，从而能按时地、不超预算地开发出高质量的软件
AGI	指	Artificial General Intelligence 的缩写，计算机科学与技术专业用语，专指通用人工智能
IoT	指	Internet of Things 的缩写，中文名称“物联网”，即万物相连的互联网。物联网模式中，所有物品与网络连接，并进行通信和场景联动
AIoT	指	人工智能物联网，是 AI（人工智能）+IoT（物联网）的组合。AIoT 融合 AI 技术和 IoT 技术，通过物联网产生、收集来自不同维度的、海量的数据存储在云端、边缘端，再通过大数据分析，以及更高形式的人工智能，实现万物数据化、万物智能化
DeepSeek	指	DeepSeek（深度求索）是由杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司开发的一款先进的人工智能大模型，主要面向自然语言处理、推理、多模态任务及行业应用
iTAP	指	Intelligent Touchless Access Protocol（智能无感接近式协议）的简称，由智慧终端微电子协会 ITMA 发起并推动标准化。iTAP 协议基于传统 NFC 技术演进而来，旨在解决多卡切换、安全性、兼容性问题，通过智能选卡、无感接近等特性优化用户体验。iTAP 覆盖智慧城市、交通、社区、校园等领域，支持支付、数字身份、门禁控制等场景，且兼容现有 NFC 技术，进一步拓展了近场交互的边界
OTA	指	Over-The-Air（空中下载技术）的简称，是一种通过无线通信网络远程更新设备软件和固件的技术
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会 (China National Accreditation Service for Conformity Assessment) 的英文缩写，是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作
OpenHarmony	指	开源鸿蒙，是由开放原子开源基金会孵化及运营的开源项目，由全球开发者共建的开源分布式操作系统，具备面向全场景、分布式等特点，是一款“全（全领域）·新（新一代）·开（开源）·放（开放）”的操作系统
IPD	指	集成产品开发（Integrated Product Development）的简称，是一套先进的、成熟的产品开发管理思想、模式和方法。它是根据大量成功的产品开发管理实践总结出来的，并被大量实践证明的高效的产品开发模式
ODM	指	英文 Original Design Manufacturer（原始设计制造商）的缩写，指由采购方委托制造方提供从研发、设计至生产以及后期维护的所有服务，且由采购方负责销售的生产方式
MES	指	制造企业生产过程执行管理软件，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统

ERP	指	Enterprise Resource Planning（企业资源计划）的简称。ERP 是针对物资资源管理（物流）、人力资源管理（人流）、财务资源管理（财流）、信息资源管理（信息流）集成一体化的企业管理软件
SRM	指	Supplier Relationship Management 的缩写，即供应商关系管理。SRM 是用来改善与供应链上游供应商的关系的，它是一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案
CRM	指	客户关系管理（Customer Relationship Management，简称 CRM），是指企业为提高核心竞争力，利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新的个性化的客户交互和服务的过程
PLM	指	Product Lifecycle Management，即产品生命周期管理。PLM 用于优化产品从概念、设计、制造、销售到报废回收的全过程，是实现跨部门高效协作、保证产品数据一致性、提升质量、缩短上市周期及降低成本的管理理念与信息技术解决方案
ESD	指	Electrostatic Discharge，即静电放电。ESD 是指不同物体间由于静电积累而产生的瞬间电荷转移现象，对电子设备与敏感元件构成潜在损害风险，因而成为电子制造、维修等领域需重点防范的对象
ICU	指	重症加强护理病房（Intensive Care Unit），是为重症或昏迷患者提供隔离场所和设备，提供最佳护理、综合治疗、医养结合，术后早期康复、关节护理运动治疗等服务
CIS	指	临床信息系统（Clinical Information System）的简称，是医院用于管理患者临床医疗信息的综合平台，旨在提高医疗质量和效率
HIS	指	医院信息系统（Hospital Information System）的简称，是用于管理医院各类业务数据和医疗流程的综合性信息管理系统，实现医院运营的数字化、智能化和高效化
PLC	指	电力线载波通信（Power Line Communication，简称 PLC），是一种利用现有的电力线作为通信介质的技术，通过在电力线上叠加高频信号，实现数据传输和控制信号的传输
CAN	指	Controller Area Network 的缩写，是 ISO 国际标准化的串行通信协议
KNX	指	Konnex 的缩写，欧洲三大总线协议 EIB、BatiBus 和 EHSA 合并而成，提供了家庭、楼宇自动化的完整解决方案
RS485	指	一个定义平衡数字多点系统中的驱动器和接收器的电气特性的标准，使用该标准的数字通信网络能在远距离条件下以及电子噪声大的环境下有效传输信号
RK3568	指	RK3568 是由瑞芯微电子推出的一款中高端通用型系统级芯片，主要用于各种嵌入式和物联网(IoT)应用领域。这款芯片具有高性能和低功耗的特点，可支持 4K 视频解码和 1080P 视频编码，提供出色的多媒体处理能力。该芯片内置独立的神经网络处理单元(NPU)，适合轻量级的人工智能应用，例如人脸识别、图像识别等，进一步提升了产品智能化水平
RK3399PRO	指	RK3399Pro 是一款由瑞芯微电子推出的高性能、低功耗、具备 AI 运算能力的系统级芯片，特别适用于高端嵌入式设备和 AI 应用场景，如智能安防、机器人、工业控制、教育平板、智能显示等领域。该芯片集成了高性能的神经网络处理器（NPU），大幅提升了 AI 运算能力，官方数据显示 NPU 算力可达 3.0TOPS（每秒万亿次运算），能够高效处理机器视觉、深度学习等 AI 任务
RK3588S	指	RK3588S 是一款由瑞芯微电子开发的高性能、低功耗、具备 AI 计算能力的 8K 旗舰级系统级芯片。该芯片主要应用于高端多媒体处理、边缘计算、人工智能、智能显示、智能家居、视频监控、机器人以及其他对计算性能和多媒体处理能力要求极高的领域。该芯片支持 8K 级别的视频解码与编码，并具备强大的神经网络处理器（NPU），算力高达 6TOPS（每秒万亿次运算），能够轻松应对复杂的 AI 计算任务

MobileNet	指	MobileNet 是谷歌开发的轻量级卷积神经网络架构，旨在解决深度学习模型在移动设备和嵌入式设备上运行时面临的计算资源和内存限制问题
CAN BUS	指	控制器局域网总线（Controller Area Network Bus）的简称，是一种用于实时通信的串行总线协议，广泛应用于汽车、工业控制、医疗设备等领域
TOPS NPU	指	TOPS（Tera Operations Per Second）是衡量神经网络处理器（NPU）或其它专用于机器学习和深度学习任务的处理器计算能力的一个性能指标，它表示处理器每秒能够执行多少万亿次（tera）操作。NPU 的 TOPS 值越高，通常意味着它能够更快地处理复杂的 AI 模型，支持更高精度的推理和训练任务，尤其适用于实时的边缘计算和数据中心的高性能计算场景
CPU	指	CPU，全称为 Central Processing Unit，中文翻译为中央处理器，是计算机系统核心组件，负责执行计算机程序的指令，处理和计算计算机中的几乎所有数据运算任务。作为计算机的“大脑”，CPU 包含了控制单元、算术逻辑单元和高速缓存等多个部分，它可以读取、解码、执行来自存储器的各种指令，控制整个系统运行，并与其他硬件设备进行数据交换，是衡量计算机性能和处理能力的关键指标之一
FP16	指	FP16 是 Half Precision Floating-Point Format（半精度浮点格式）的简称，是一种在计算机科学中用于表示浮点数的数据格式。在 FP16 中，每个数字占用 16 位（2 字节），相比于更常见的 FP32（单精度浮点数，占用 32 位）格式，FP16 具有更低的存储空间占用，因此常用于深度学习、图形处理等对计算密集型和内存有限的场景，可以提高计算效率和降低内存开销
HomeKit	指	HomeKit 是美国苹果公司推出的智能家居平台，是苹果生态下以安全、便捷为核心的智能家居控制框架，通过 iOS 设备（如 iPhone、iPad 等）集中管理兼容的智能家居设备，并支持 Siri 语音控制
AGV	指	自动导引运输车(Automated Guided Vehicle)，是一种以电池为动力、装备自动导引装置的无人驾驶运输车辆。它能够沿预设路径自主行驶，完成物料的搬运和运输任务
BI	指	商业智能（Business Intelligence），指利用现代数据分析和信息技术，帮助企业收集、管理和分析数据，将数据转化为有价值的商业见解，以支持更明智的决策和优化业务流程
BA	指	楼宇自动化（Building Automation），是通过集成传感器、控制器、网络 and 软件，对建筑物内的机电设备（如空调、通风、照明、电梯、供配电、给排水等）进行集中监控、管理和优化的智能化系统。其核心目标是提升能源效率、降低运营成本、保障设备稳定运行，并创造安全舒适的室内环境
INT8 量化	指	INT8 量化，全称为 8-bit Integer Quantization（8 位整数量化），是一种在深度学习和机器学习领域中常用的数据压缩和计算优化技术。INT8 量化可以显著降低模型在部署阶段的内存占用，提高计算速度，尤其是在硬件资源有限或者对实时性要求较高的场景，如移动设备、嵌入式设备和边缘计算设备中具有重要意义
脑电波交互	指	是一种脑机接口技术，它利用脑电图来捕捉大脑活动所产生的电信号，并将这些信号转换为计算机可以理解的数据，以实现与计算机或其他设备的交互
尾差	指	本报告除特别说明外，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	狄耐克	股票代码	300884
公司的中文名称	厦门狄耐克智能科技股份有限公司		
公司的中文简称	狄耐克		
公司的外文名称（如有）	Dnake (Xiamen) Intelligent Technology Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	DNAKE		
公司的法定代表人	缪国栋		
注册地址	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区海景北二路 8 号		
注册地址的邮政编码	361000		
公司注册地址历史变更情况	公司注册地址于 2023 年 8 月由“中国（福建）自由贸易试验区厦门片区海景北路 1 号 E 栋”变更为“中国（福建）自由贸易试验区厦门片区海景北二路 8 号”		
办公地址	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区海景北二路 8 号		
办公地址的邮政编码	361000		
公司网址	http://www.dnake.com		
电子信箱	dnake@dnake.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林丽梅	胡传盛
联系地址	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区海景北二路 8 号	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区海景北二路 8 号
电话	0592-5760257	0592-5760257
传真	0592-5760257	0592-5760257
电子信箱	dnake@dnake.com	dnake@dnake.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《证券日报》、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26
签字会计师姓名	林宏华、郭清艺、夏广剑

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒适用 ☐不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国信证券股份有限公司	深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦	苏昭棠、付杰	2020 年 11 月 12 日至 2023 年 12 月 31 日，持续督导期已于 2023 年 12 月 31 日届满。由于截至报告期末公司募集资金尚未使用完毕，保荐人将继续对公司募集资金存放与使用情况履行持续督导职责。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2024 年	2023 年		本年比上年 增减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	719,587,651.51	883,761,091.51	883,761,091.51	-18.58%	842,339,207.01	842,339,207.01
归属于上市公司股东的净利润（元）	-12,887,596.43	102,265,590.30	102,265,590.30	-112.60%	80,215,301.80	80,257,650.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-37,160,676.28	72,338,848.18	72,338,848.18	-151.37%	55,349,601.18	55,391,949.80
经营活动产生的现金流量净额（元）	-11,256,557.63	180,667,689.12	180,667,689.12	-106.23%	82,204,497.59	82,204,497.59
基本每股收益（元/股）	-0.05	0.41	0.41	-112.20%	0.32	0.32
稀释每股收益（元/股）	-0.05	0.41	0.41	-112.20%	0.32	0.32
加权平均净资产收益率	-0.97%	7.48%	7.48%	-8.45%	6.11%	6.11%
	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额（元）	1,768,166,172.08	1,961,924,421.97	1,961,924,421.97	-9.88%	1,838,251,557.30	1,838,394,286.57
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,268,821,138.71	1,407,627,098.07	1,407,627,098.07	-9.86%	1,337,626,394.72	1,337,613,448.12

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。

本公司自 2024 年度开始执行该规定，将保证类质保费用计入营业成本。执行该项会计处理规定，对列报前期最早期初财务报表留存收益的累计影响数为 0。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☒是 ☐否

项目	2024 年	2023 年	备注
营业收入（元）	719,587,651.51	883,761,091.51	不适用
营业收入扣除金额（元）	2,929,848.09	1,316,932.76	销售材料及废品、固定资产出租及智能硬件贸易业务收入等
营业收入扣除后金额（元）	716,657,803.42	882,444,158.75	扣除与主营业务无关收入

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☐是 ☒否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	-0.0508

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	125,796,157.10	206,916,390.40	186,431,374.58	200,443,729.43
归属于上市公司股东的净利润	1,077,064.16	24,905,243.47	-8,423,163.59	-30,446,740.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,996,271.92	12,885,355.36	-7,123,929.55	-36,925,830.17
经营活动产生的现金流量净额	-58,325,070.94	14,816,148.77	-13,898,839.80	46,151,204.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,645,863.73	-769,314.26	-29,652.26	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	8,644,893.94	8,669,429.47	11,341,208.12	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,148,454.05	16,238,588.97	15,926,577.18	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	17,644,881.03	10,255,786.38	1,956,418.33	
债务重组损益	-8,472,725.30	79,326.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,816,734.87	868,935.68	330,336.18	
减：所得税影响额	4,306,294.25	5,305,878.74	4,458,280.21	
少数股东权益影响额（税后）	-151,271.78	110,131.38	200,906.72	
合计	24,273,079.85	29,926,742.12	24,865,700.62	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
软件增值税退税	3,540,666.51	与公司正常经营业务密切相关

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）行业所属分类

公司主营楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区安防智能设备及智慧医院相关应用领域产品的研发设计、生产制造和销售业务。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类》，公司所处行业为计算机、通信和其他设备制造业（C39）。

（二）公司所属行业的发展阶段

随着人工智能、大数据、云计算和工业互联网等新兴技术的快速发展，数字化正加速向各领域广泛渗透，数字经济已成为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。其以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，持续孕育出新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点，为经济高质量发展注入新的活力与动力。

中央经济工作会议高度重视科技创新和产业发展，强调要“推动科技创新和产业创新融合发展”，并要求“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”为 2025 年重点任务。会议围绕扩大内需做出新的部署：要求“实施提振消费专项行动”，“创新多元化消费场景”，“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”，“大力实施城市更新”；围绕科技创新做出新的部署：要求“加强基础研究和关键核心技术攻关，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动”，“开展‘人工智能+’行动，培育未来产业”，“积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业”；围绕推动区域发展及乡村振兴做出新的部署：要求“发展现代化都市圈，提升超大特大城市现代化治理水平”，“深化东、中、西、东北地区产业协作”，同时要“统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴”，“大力发展县域经济”；围绕绿色发展等做出新的部署：提出“营造绿色低碳产业健康发展生态”，“推动全国碳市场建设，建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度”。

国家层面高度重视数字技术对产业升级和新型城镇化的核心作用。随着关键数字技术在城市场景中的深度集成与应用，城市消费场景持续迭代创新，产城融合服务能级与数字活力得到充分释放，有力推动了新型城镇化的智能化发展。在此背景下，住房和城乡建设部深入推进“数字住建”建设，以智慧住区、物业数字化等方向为主要抓手，制定“数字住建”建设整体布局规划，具体落实“数字中国”战略，激活城市数字活力，打造宜居、韧性、智慧城市。规划指出，要推动新一代信息技术与城市基础设施建设深度融合，以信息平台建设为牵引，以智能设施建设为基础，以智慧应用场景为依托，构建智能高效的新型城市基础设施体系；要全面推动智慧住区建设，支持有条件的住区结合完整社区建设实施公共设施数字化、网络化、智能化改造与管理，赋能公共设施可持续运营，提高智慧化监测预警和应急处理能力；同时创新智慧物业服务模式，引导支持物业服务企业开展智慧物业管理服务系统建设，打造物业管理和生活服务等应用，

积极对接市场化优质服务资源，为居民提供优质服务，提高居住品质。数字技术与政策扶持双向发力，必将赋予智慧社区行业发展新动能，带动行业发展迈向新高地。

在新兴技术蓬勃发展和一系列利好政策的有力推动下，数字经济将成为智慧城市高效发展的关键引擎，发挥着全面赋能经济社会发展，致力于构建普惠且便捷的数字社会的作用。通过大力普及智能化数字生活，精心打造智慧便民生活圈，持续深化新型智慧城市建设，从多维度、深层次推动智慧城市、社区以及居家等多元空间场景不断迭代升级，助力实现从数字化基础搭建向智慧化深度应用的跨越，引领数字化和智慧化生活的全面革新。未来，智慧城市将在各行业各领域展现出更为强大的效能与优势，为居民营造更加优质、美好的生活环境，引领着城市发展稳步迈入全新阶段。

1、智慧社区行业

（1）行业发展现状

在数字化浪潮与新型城镇化建设的双重推动下，智慧社区作为现代科技与社会管理深度融合的产物，借助物联网、云计算、移动互联网等新兴信息技术，智慧社区已实现了社区内各单元的紧密连接和数据的高效互通，构建起全方位、多层次的高效联动体系，形成了一种新型信息化、智能化社会管理与服务模式。智慧社区将门禁系统、监控系统、梯控系统、安保系统、物业系统等融为一体，集成云门禁、云对讲、云停车、云监控、智能家居、社区购物等社区服务管理平台，有效地将社区内各单位和家庭之间紧密连接，实现全社区各子系统信息共享与功能联动，打造一个全面、高效的智慧社区综合管理平台，构建完善的智慧社区生态链，为社区居民提供更加安全、便捷、高效和舒适的现代化的智慧生活环境。

随着我国智慧社区建设的深入推进，以社区居民需求为导向的发展理念日益凸显，以解决民生问题为核心目标，以优化人们的生活方式为发展方向。通过政策引导与技术应用相结合，推动老旧小区的智慧化改造和新建社区的智慧化升级，增强人们生活幸福感与获得感。我国智慧社区的演进可以划分为四个主要阶段：数字化、网格化、智能化和智慧化。近年来，随着智慧城市建设的蓬勃发展，以及“互联网+”时代的全面到来，物联网、大数据、人工智能等新兴技术在各个领域广泛应用。当前，智慧社区行业发展呈现三大趋势：技术层面向 AIoT 深度融合发展，推动智能安防、智慧物业等场景落地；管理层面向“平战结合”模式转型，提升社区在常态与应急状态下的管理能力；服务层面向个性化精准供给演进，通过大数据分析为居民提供定制化服务。随着数字孪生等新技术的渗透，智慧社区正从单一的生活场景向虚实融合的数字化生态空间转变，为基层治理现代化提供创新实践范例。

伴随着城镇化率的提高，城镇居民对便捷、高质量生活的不懈追求，促使其对智慧社区的需求也将持续攀升，老旧小区的智慧化改造和新建社区的智慧化提升已成为必然趋势。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，“十四五”时期，我国常住人口城镇化率将提高到 65%。根据国家统计局数据显示，2024 年末全国城镇常住人口已达到 94,350 万人，较上年末增加了 1,083 万人，常住人口城镇化率为 67.00%，比上年末提高 0.84 个百分点，显示出了新型城镇化的稳步发展态势。展望未来，我国的城市人口预计仍有较大的增长潜力，城镇化水平将稳步提升。



数据来源：国家统计局

随着新型城镇化进程的深化和智慧城市建设的持续推进，叠加居民可支配收入水平的显著提升，智慧城市与智慧社区建设已成为实现“满足人民对美好生活向往”这一国家战略目标的关键实施路径。根据国家统计局数据显示，我国居民的人均可支配收入呈现稳定增长的态势。截至 2024 年末，全年全国居民人均可支配收入为 41,314 元，比上年增长 5.3%，扣除价格因素，实际增长 5.1%。伴随居民人均可支配收入的稳步增长，加强住房设计的人性化、多样化改造，扩大和提升保障性住房的供应，确保不同群体在住房选择上更加宽广，更好满足不同群体合理的个性化居住需求，成为回应居民更高生活品质要求的重要方向，也成为驱动智慧社区建设进一步提速的主要动能。此外，国家和各级政府纷纷出台一系列综合性住房政策，围绕老旧小区改造、改善性住房等方面，满足人民日益增长的美好住房需要，进一步释放智慧社区行业的潜在价值。



数据来源：国家统计局

随着数字经济、绿色经济和“新基建”的持续赋能，智慧城市和智慧社区建设进程不断加速，智慧社区将迈向智能化、个性化和绿色化的发展新阶段。通过持续融合 5G、物联网、人工智能、云计算等新兴信息技术，智慧社区将迎来更多的技术创新，实现更优质、更高效的社区服务，构建会感知、会思考、会联控、有温度的新型智慧社区，引领数字化生活和智慧化生活的全面革新，从而增强人们生活幸福感与获得感。未来，智慧社区建设将以需求牵引为根本，以数据融通为核心，以协同开放为导向，以共建共治为重点，围绕技术融合、绿色低碳、个性化服务、智能安防、多元共治及可持续发展等核心趋势不断演进，为居民创造更加安全、便捷、舒适、绿色的生活环境，让社区治理更智能、更高效、更精准。

未来的智慧社区不仅是一个居住空间，更是一个集生活、工作、娱乐、教育于一体的综合服务平台。通过数字化技术的深度赋能，社区治理将更加智能、高效、精准，真正实现“以人为本”的智慧生活愿景。智慧社区将成为推动城市治理现代化和提升居民生活质量的重要抓手，为构建宜居、韧性、可持续的未来城市奠定坚实基础。

（2）国家政策驱动

城市是数字中国建设的载体，而智慧城市则承载了人们对美好生活的向往。推进城市数字化转型、智慧化发展，是面向未来构筑城市竞争新优势的关键之举，也是推动城市治理体系和治理能力现代化的必然要求。在新兴技术的发展和一系列鼓励性政策的推动下，数字经济将成为智慧城市高效发展的重要驱动力，发挥着全面赋能经济社会发展、构建普惠便捷的数字社会、普及数字生活智能化、打造智慧便民生活圈，进一步深化新型智慧城市建设等作用，驱动智慧城市、社区、居家等空间场景持续升级。

近年来，国家及各地方政府陆续出台一系列鼓励政策和战略部署，为建设和发展智慧社区创造了良好的产业政策环境。得益于国家及各地方政府的政策支持、技术创新与应用深化，以及人们消费水平的提升和对高品质生活的追求，智慧社区的内涵与外延持续丰富，建设进程不断加速，发挥着满足人民美好生活向往、推进城市数字化转型的重要作用。

1) 2024 年 11 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的指导意见》，提出推进数字化、网络化、智能化新型城市基础设施建设，强调要发展智慧住区、开展数字家庭建设、推动智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展等内容：支持有条件的住区结合完整社区建设，实施公共设施数字化、网络化、智能化改造与管理，提高智慧化安全防范、监测预警和应急处置能力，同时鼓励对出入住区人员、车辆等进行智能服务和秩序维护；对新建全装修住宅，明确户内设置基本智能产品要求，鼓励预留居家异常行为监控、紧急呼叫、健康管理等智能产品的设置条件，同时鼓励既有住宅参照新建住宅设置智能产品，对传统家居产品进行电动化、数字化、网络化改造；聚合智能网联汽车、智能道路、城市建筑等多类城市数据，为智能交通、智能停车、城市管理等提供支撑；

2) 2024 年 8 月，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，鼓励有条件的物业服务企业与养老、托育、餐饮、家政等企业开展合作，发展“物业服务+生活服务”模式。推广智能安防、智慧停车、智能门禁等新模式，提升社区服务水平和居住体验。培育提供改造设计、定制化整装、智能化家居等一站式、标准化产品和服务的龙头企业。鼓励有条件的地区支持居民开展房屋装修和局部改造。

3) 2024 年 5 月，国家发展改革委、财政部、国家数据局、自然资源部等 4 部门联合发布《关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见》（以下简称“《指导意见》”），围绕总体要求、全领域推进城市数字化转型等五个方面，着力推进城市全域数字化转型。与以往的智慧城市建设要求相比，《指导意见》首次明确提出了适数化改革的任务

举措，标志着数字经济高质量发展浪潮下城市全要素、全过程的深刻转型，同时也意味着生产力和生产关系的全面重塑。城市智慧化发展与数字经济发展之间存在着协同发展、相辅相成的紧密共生关系：一方面，数字化转型已成为驱动智慧城市建设的引擎，通过智慧服务与数字产品的全面融入，为城市治理体系和治理能力的现代化提供了强大赋能；另一方面，智慧城市则为产业集聚和数字经济发展开辟了广阔的应用场景，为数字新产品、新技术的集成创新与落地应用搭建了重要的验证与推广平台。而作为智慧城市的重要单元，智慧社区的建设也必将与数字经济发展全面相融。

4) 2024 年 4 月，国家数据局印发《数字社会 2024 年工作要点》（以下简称“《工作要点》”），指出将围绕促进数字公共服务普惠化、推进数字社会治理精准化、深化智慧城市建设、推动数字城乡融合发展、着力构筑美好数字生活等 5 个方面部署重点任务。《工作要点》为数字经济注入了新活力，为智慧社区的建设提供了明确的方向和支持，深刻洞察了数字经济与智慧社区融合的广阔前景。

5) 2024 年 3 月，国务院《2024 年政府工作报告》强调，要深入实施新型城镇化战略行动，促进各类要素双向流动，形成城乡融合发展新格局。培育发展县域经济，补齐基础设施和公共服务短板，使县城成为新型城镇化的重要载体。注重以城市群、都市圈为依托，促进大中小城市协调发展。同时稳步实施城市更新行动，推进“平急两用”公共基础设施建设和城中村改造，加快完善地下管网，推动解决老旧小区加装电梯、停车等难题，加强无障碍环境、适老化设施建设，打造宜居、智慧、韧性城市。

6) 2024 年 1 月，工业和信息化部等 7 部门发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，指出要发展智能制造、智能控制、智能传感等模式，加速类脑智能、大模型等深度赋能，推动工业物联网发展，加速培育智能产业；发展适应通用智能趋势的工业终端产品，支撑工业生产提质增效，赋能新型工业化。发展量大面广、智能便捷、沉浸体验的消费级终端，满足数字生活、数字文化、公共服务等新需求。

（3）行业市场规模

智慧社区的发展得益于国家及各地政府的政策支持、技术创新的持续推动，以及居民消费水平的稳步提升和对高品质生活的追求，为智慧社区市场的蓬勃发展提供了有力支撑。根据智研瞻产业研究院发布的《2024-2030 年中国智慧社区建设发展前景与投资预测分析报告》统计数据显示，2023 年我国智慧社区行业市场规模 6,825.71 亿元。预测，2024-2030 年我国智慧社区行业市场规模将平稳上升，2030 年我国智慧社区行业市场规模预计将达到 11,560.59 亿元。

随着科技日新月异的发展，打造美好宜居的智慧社区已经成为人们努力奋斗的目标。智慧社区不仅局限于提供高品质的居住环境，还将发展成为能够提供更开放、更包容、更友好的社交和互动环境的公共服务和共享经济的重要平台，为科技创新、社会服务、共建共享、共同发展提供创新引擎，成为推动城市升级和发展的关键力量。

2、楼宇对讲行业

（1）行业发展现状

人工智能技术的蓬勃发展及广泛应用，为各行各业的数字化转型升级赋能，也为楼宇对讲行业注入了新的活力，推动楼宇对讲系统从传统安防设备向社区智能中枢转型。楼宇对讲系统作为社区安全的第一道屏障，不仅连接着社区和家庭，还在社区信息化、提升居住品质、物业服务质量等方面扮演着关键角色。作为智慧社区的关键接入点，楼宇对讲系统通过融合人脸抓拍、人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术，实现身份验证、鉴别、访问控制、安全监控和

人机交互等多项功能，打造了呼叫对讲、可视通话、远程开门、人脸识别、电梯联动、微信小程序视频通话等便捷体验，进一步深化了人工智能技术在楼宇对讲行业的应用与结合，有效提高了社区出入口的人员通行效率和安全管控水平，极大增强了社区居民生活的便利性和物业的管理效率。随着新一代信息技术、通信技术与安防行业的深度融合，楼宇对讲产品已成为“平安城市”、“平安社区”中不可或缺的安防子系统，楼宇对讲及其延伸产品行业对讲的应用场景已涵盖小区、别墅、医院、监狱、银行、学校等区域。

随着智慧城市和智慧社区的持续推进，数字化、智能化的楼宇对讲系统已然成为行业的发展方向。城市化进程的快速推进以及人们对高品质生活和服务需求的日益增长，不断推动着技术的持续升级和产品的多元化创新，楼宇对讲系统将更加智能化、高效化、人性化和便捷化，以满足人们对服务品质的升级需求。近年来，楼宇对讲系统与智慧社区平台、智能家居生态深度融合互联，室内分机逐步成为智能家居的触控终端和智慧社区的信息交互平台，门口主机逐步成为智慧安防、雪亮工程等领域的主要 AI 载体。未来，伴随技术的不断创新与应用场景的广泛延伸，将进一步驱动楼宇对讲行业不断突破创新、变革和发展，以更好地满足社会和消费者日益多元化的需求，为人们的生活带来更加智能化、便捷化的服务体验，助力智慧城市和智慧社区的全面建设与发展。

1) 楼宇对讲与人工智能相融合

人工智能技术的持续迅猛发展，推动了人脸抓拍、人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术的大规模产业化应用，楼宇对讲系统与人工智能技术的结合日益紧密，与智慧社区、智能家居的融合不断深化。室内分机正逐渐演变成成为智能家居的控制中心和智慧社区的信息交互枢纽，而门口主机则逐渐成为智慧安防、雪亮工程等领域的主要 AI 载体。楼宇对讲行业已从数字化时代步入智能化时代。

公司楼宇对讲产品从模拟系统发展至 Linux 数字系统、安卓数字系统再到 AI 智能系统，整合了人脸抓拍、人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术及互联网技术，并与智能家居产品深度融合。公司专注于 AI 算法模型的小型化和边缘化研究，基于 DeepSeek 训练方法展开大模型小型化训练和应用研究，降低大模型训练的算力成本，通过对 DeepSeek 知识蒸馏等方法的学习和借鉴，对各种大模型进行细分场景的能力提取，训练出适合公司各种细分场景的各种大模型边缘和端侧应用算法。通过对大模型的小型化设计，使 AI 更好地赋能公司各种小算力设备，推动公司产品智能化升级，助力社区安防行业向数字化、智能化、科技化发展。

2) 楼宇对讲与云对讲技术相融合

随着物联网、互联网通信、云计算等技术的逐渐成熟，云平台服务应用的落地推动楼宇对讲系统步入“云”时代。物联网、云计算、互联网通信、大数据等新兴技术逐渐被应用于楼宇对讲系统中，使楼宇对讲系统的通信能力不再局限于局域网，而是拓展至互联网领域。同时，云计算及物联网技术赋能的云对讲技术亦实现产品化，推动传统对讲系统向 AIoT 方向发展。

公司自主研发并掌握了基于云服务的小区门禁系统及对讲开门方法的核心技术，将楼宇对讲延伸到广域网公共通信，推出微云门禁系统，实现可视对讲、手机开门、访客密码分享、访客消息记录等智能化功能，并可以通过云平台与智慧社区相关系统进行对接，实现大数据应用分析，助力社区智慧物业、居家养老等服务的整合，进一步提升社区管理的智能化与科技化水平。

此外，公司的微云门禁通过 AIoT 自建平台，可将音视频对讲、IoT 控制、AI 计算等技术与微信公众号和小程序无

缝融合，让终端用户仅需一个微信账号即可享受多种个性化服务，极大提升了终端用户的使用体验。

3) 楼宇对讲与 iTAP 近场智能交互技术融合

在万物智联的数字化时代背景下，iTAP 技术（Intelligent Touchless Access Protocol 智能无感接近式协议）应运而生，为楼宇对讲行业注入全新活力，催生全新商业价值。iTAP 智能无感接近式协议作为传统 NFC 技术的进阶创新，在便捷性（如多卡切换、无感交互）、安全性、兼容性等方面具备诸多卓越特性。公司作为 iTAP 标准组核心成员，迅速响应这一技术趋势，基于 iTAP 的技术突破并充分利用自身技术优势，率先将 iTAP 协议与楼宇对讲系统深度融合，通过存量门禁设备无损 OTA 升级方案，避开大规模硬件更换带来的高成本与繁琐流程，实现“近场即交互”的极致体验，大幅提升 iTAP 在社区的场景覆盖率，开创 iTAP 近场交互技术在智慧社区场景中的革新应用，构建起社区场景下的身份认证与设备控制新范式。

4) 楼宇对讲、智能家居、智慧社区深度融合

随着智慧城市和智慧社区概念的普及，人们对居住环境的安全性、高效性和舒适度要求日益提高。智慧社区的发展正从根本上优化居住条件，提升人们的生活品质。作为智慧社区的标准化配套产品之一，数字化楼宇对讲系统具备与智能家居、智慧社区应用互联互通，实现楼宇对讲、智能家居和智慧社区的深度融合的能力，已逐渐成为集云门禁、云对讲、云监控、社区购物、社区信息、家居智能控制于一体的社区服务管理平台。同时，楼宇对讲系统正逐步建立以“社区综合服务”为核心的 O2O 平台为目标，实现住户之间、住户与社区、住户与更广泛社会间的综合信息交互与有效管理，为提升社区增值服务提供了新机遇，进一步推动智慧社区向智能化和便捷化迈进。

（2）国家政策驱动

2024 年以来，房地产政策呈现逐步放宽的趋势，去库存已成为政策着力的新焦点。在融资层面，延续“金融 16 条”相关支持政策，落实城市房地产融资协调机制和“白名单”制度，有效拓宽房企的融资渠道，为商品住房项目的保交房工作提供了有力保障，提振了房地产市场信心；在地方层面，政府充分发挥调控自主权，逐步放开各项限制，重点城市进一步降低个人购房门槛，如取消限购、限售等限制性措施或者放宽社保缴纳年限等，提高公积金贷款额度，下调房贷利率和交易税费等，以激发市场活力，促进房地产市场的健康发展。

在 2024 年，“推动构建房地产发展新模式”成为房地产行业的关键词。众多房企均积极响应国家号召，投身于加快构建房地产发展新模式的实践中，以适应市场供求关系发生重大变化的新形势，力求摆脱当前困境，改变“高负债、高杠杆、高周转”的粗放经营模式。同时，随着城乡绿色发展进程的不断推进，“大量建设、大量消耗、大量排放”的传统建设模式也已不可持续，房地产市场由单一增量建设转向增量建设与存量运营并行阶段。当前，我国房地产市场正处在新旧模式转型的关键期，市场结构正在经历重塑，竞争格局日趋激烈，行业发展方式逐渐从粗放型转向精细化，增长动力也由单一模式向多元化转变，不仅要求房地产企业迅速适应全新的市场环境，更要积极探索创新发展之路。

随着中央各项决策部署的持续落实和房地产发展新模式的逐步建立完善，房地产市场的转型升级与高质量发展将得到有效推进。加之国家大力推广经济适用房、保障性住房，以及深度普及智慧小区、智能家居，进一步拓展了市场空间。

1) 2024 年 12 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》，提出坚持科技创新、数字赋能，推动新一代信息技术与城市基础设施建设深度融合，以信息平台建设为牵引，以智能设

施建设为基础，以智慧应用场景为依托，推动城市基础设施数字化改造，构建智能高效的新型城市基础设施体系，持续提升城市设施韧性、管理韧性、空间韧性，推动城市安全发展。

2) 2024 年 7 月，国务院发布《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》，提出推进城镇老旧小区改造，因地制宜实施小区环境及配套设施改造建设、建筑节能改造等；以“一老一小”人群需求为重点，推进社区嵌入式服务设施建设，加强无障碍环境建设和适老化改造，提高社区公共服务水平。加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造。

3) 2024 年 7 月，中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议通过《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》，提出要加快建立租购并举的住房制度，加快构建房地产发展新模式。加大保障性住房建设和供给，满足工薪群体刚性住房需求。支持城乡居民多样化改善性住房需求。充分赋予各城市政府房地产市场调控自主权，因城施策，允许有关城市取消或调减住房限购政策、取消普通住宅和非普通住宅标准。改革房地产开发融资方式和商品房预售制度。完善房地产税收制度。

4) 2024 年 6 月，中国人民银行召开保障性住房再贷款工作推进会，强调要深刻认识房地产工作的人民性、政治性，支持地方国企以合理价格收购存量房用作保障性住房；住建部明确表示要推动县级以上城市有力有序开展收购已建成存量商品房用作保障性住房工作；住建部与国家金融监管总局提出建立国家、省、市三级专班联动机制，压实地方政府、房企和金融机构各方责任，以时不我待、只争朝夕的紧迫感，有力有序推进保交房各项工作。

5) 2024 年 6 月，自然资源部办公厅发布《关于进一步加强规划土地政策支持老旧小区改造更新工作的通知》。通知要求各地自然资源部门要立足职责，加强规划土地政策支持，配合做好老旧小区改造工作。各地应积极引导鼓励注册城乡规划师等规划专业人员进社区，为老旧小区改造提供专业指导和技术服务，促进共治共享。

6) 2024 年 5 月，国家发展改革委、国家数据局等 4 部门发布《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》，提出建设完善数字基础设施，推动综合能源服务与智慧社区、智慧园区、智慧楼宇等用能场景深度耦合，利用数字技术提升综合能源服务绿色低碳效益。

7) 2024 年 5 月，中国人民银行、金融监管总局发布《关于调整个人住房贷款最低首付款比例政策的通知》、《关于下调个人住房公积金贷款利率的通知》、《关于调整商业性个人住房贷款利率政策的通知》等文件，进一步优化房地产市场，适应我国房地产市场供求关系的新变化、人民群众对优质住房的新期待，满足市场刚性和改善型住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。

8) 2024 年 3 月，《2024 年政府工作报告》亦明确要更好统筹发展和安全，有效防范化解重点领域风险。坚持以高质量发展促进高水平安全，以高水平安全保障高质量发展，标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，维护经济金融大局稳定。其中，在稳妥有序处置风险隐患方面，强调要优化房地产政策，对不同所有制房地产企业合理融资需求要一视同仁给予支持，促进房地产市场平稳健康发展。同时，在健全风险防控长效机制方面，明确要适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化，加快构建房地产发展新模式。加大保障性住房建设和供给，完善商品房相关基础性制度，满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求。

9) 2024 年 3 月，住建部部长在十四届全国人大二次会议民生主题记者会上重申，要始终坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”这一定位，完善市场+保障的住房供应体系，建立租购并举的住房制度，在保障基本住房需求的同时，满足

多层次、多样化的住房需求，努力让人民群众住上好房子。并表示，将引导建筑师去精心设计好的户型，鼓励企业去研发好的产品、好的材料、好的设备，希望能够多行业跨界协同，合力建造绿色、低碳、智能、安全的好房子。同时明确，城市更新的目的就是让城市更宜居、更韧性、更智慧。同时提出，2024 年房地产领域再改造 5 万个老旧小区，建设一批完整新社区的目标。

10) 2024 年 1 月，中国人民银行、金融监管总局联合发布《关于金融支持住房租赁市场发展的意见》，提出加大住房租赁开发建设信贷支持力度、满足团体批量购买租赁住房的合理融资需求、支持发放住房租赁经营性贷款、完善住房租赁相关企业综合金融服务、增强金融机构住房租赁贷款投放能力、拓宽住房租赁企业债券融资渠道、支持发行住房租赁担保债券、稳步发展房地产投资信托基金、引导各类社会资金有序投资住房租赁领域等 14 个方面的工作指引，以支持加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，培育和发展住房租赁市场，促进房地产市场平稳健康发展。

11) 2024 年 1 月，住房和城乡建设部、国家金融监管总局联合印发《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》，明确由城市人民政府牵头协调建立房地产融资协调机制。由城市房地产融资协调机制根据房地产项目的开发建设情况及项目开发企业资质、信用、财务等情况，按照公平公正原则，提出可以给予融资支持的房地产项目名单，向本行政区域内金融机构推送。金融机构评估后，分类给予融资支持。旨在更加精准地支持房地产项目和房地产企业的合理融资需求，促进房地产市场平稳健康发展。

(3) 行业市场规模

2024 年，我国房地产市场经历了“U 型”的深度调整，政策调控围绕需求与供给两端精准施策。在供给端，去库存政策加快落地推进，央行设立 3,000 亿元保障性住房再贷款，以收购存量房、盘活闲置土地，为房地产市场注入强大动力；在需求侧，政策通过实施“四个降低”和“四个取消”，降低购房门槛和成本。其中，“四个取消”主要包括取消限购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准；“四个降低”包括降低住房公积金贷款利率、降低存量贷款利率、降低住房贷款首付比例、降低购房税费负担。在政策的有力支持下，房地产市场信心得到提振，整体发展态势有望呈现积极向好趋势。一方面，各地因城施策，消费者的刚性和改善性住房需求持续释放，展现出强大的市场韧性。百强企业把握政策窗口期的机遇，积极加大核心城市的高端改善类产品布局力度，对新房市场起到重要支撑作用；另一方面，各地大力推进城市更新、老旧小区改造升级、存量改造，让“老房子”变成更宜居的“好房子”，为房地产企业带来新的发展机遇，也推动房地产市场向高品质方向迈进。

1) 持续推进保障性住房建设与老旧小区改造

2024 年，房地产市场仍处于调整期，商品房销售面积和金额累计同比增速依旧维持在低位，但降幅逐步收窄。国家大力推广经济适用房、保障性住房、改善性住房和公租房，深入推进城镇老旧小区改造和智慧小区、智能家居的普及，为楼宇对讲产品市场开拓新的业务机会。根据《2024 年国民经济和社会发展统计公报》数据显示，2024 年全国配售型保障性住房、保障性租赁住房 and 公租房等开工建设和筹集 180 万套（间）；城中村改造安置房开工建设和筹集 189 万套，城市危旧房改造开工 7.9 万套；新开工改造城镇老旧小区 5.8 万个，惠及居民 966 万户；农村低收入群体等重点对象农村危房改造和农房抗震改造开工 23.9 万户。

2) 推进城市更新，打造数字住建与好房子标杆

2024 年 12 月，全国住房城乡建设工作会议提出：大力支持刚性和改善性住房需求，加力实施城中村和危旧房改造，在新增 100 万套的基础上继续扩大城中村改造规模，改善居住条件；增加保障性住房供给，配售型保障房要加大力度，再帮助一大批新市民、青年人、农民工等实现安居；优化和完善住房供应体系，加快发展保障性住房，满足城镇住房困难工薪群体刚性住房需求，支持城市政府因城施策，增加改善性住房特别是好房子供给；谋划实施一批城市更新改造项目，全面完成 2000 年底前建成的城镇老旧小区改造任务，持续实施完整社区建设、既有建筑改造利用和老旧街区更新改造；以“新城建”为引擎打造高水平“数字住建”，系统推进数字家庭、智慧住区、房屋建筑管理智慧化；支持房企特别是大型房企打造一批好房子样板，把保障房率先建成好房子，并推进老旧住宅更新改造，推广装配式装修，把老房子、旧房子变成好房子。

3) 推动货币化安置，扩大城中村和危旧房改造

城市更新关系城市面貌和居住品质的提升，是扩大内需的重要抓手。我国城市发展已进入城市更新重要时期，由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重。2024 年 10 月起，住建部通过货币化安置房方式新增实施 100 万套城中村改造、危旧房改造。2024 年，通过货币化安置房方式实施改造的改造扩围至 300 多个城市，实施城中村改造项目 1,790 个。根据调查显示，仅在 35 个大中城市，需要改造的城中村就有 170 万套，全国需改造的危旧房共计 50 万套。2025 年，为持续用力推动房地产市场止跌回稳，住房城乡建设部将加力实施城中村和危旧房改造，推进货币化安置，计划在新增 100 万套城中村改造和危旧房改造的基础上继续扩大改造规模。

3、智能家居行业

(1) 行业发展现状

智能家居以住宅为载体，随着大数据、移动互联网、人工智能等技术的广泛应用，智能家居以无接触、安全、智能、便捷等多种交互方式进入了大众视野，并通过融合物联网技术、自动控制技术、音视频技术、计算机技术等，实现家电控制、环境监控、信息管理、安全防范及影音娱乐等多种功能有机结合，形成高效化、智能化的家居设备集成管理系统。同时，通过线上与线下消费的紧密融合，促进消费升级，构建以“家”为中心的“全屋智能”生态圈，极大地提升人们的生活品质，使得人们对住宅的居住观念从“住有所居”迈向“住有优居”，成为现代社会中人们追求美好生活的重要途径。

在数字经济加速发展与消费结构持续升级的双轮驱动下，智能家居市场规模展现出强劲的增长韧性。人工智能、物联网等核心技术的深度融合与迭代创新，推动智能家居行业从单品智能向全场景智慧化迈进。随着 AI 大模型技术逐渐向终端侧下沉，正逐渐渗透到人们的日常生活中，引领着居住环境的深刻变革，不断催生出新模式、新生态、新产品。同时，传统家庭场景的智能化改造持续深化，面向家庭领域的智能安防、智慧照明、智能影音等子品类渗透率稳步提升，面向商业领域的智慧酒店产品和受银发经济推动的适老化改造领域，正成为推动行业发展的新引擎；在市场生态层面，头部企业正通过开放平台战略，加速整合产业链资源，推动跨品牌、跨品类的互联互通成为现实。未来，伴随 AIoT 技术的纵深发展和应用场景的多元化拓展，我国智能家居行业将步入以用户体验为核心、以生态协同为支撑的高质量发展新阶段。

1) 家庭领域。全屋智控，打造品质生活新范式：随着对生活品质追求的不不断提升，智能家居在家庭生活领域的应用也在逐步深化。消费者对智能家居的需求已从单品智能迈向全屋智慧化，从被动式控制向主动学习转变，逐渐实现各类智慧产品广泛兼容与全屋智控，不仅为用户提供个性化生活服务，更创造安全、舒适、健康、节能、高效、便捷的居

家生活环境。

2) 商业领域。智慧赋能，引领酒店行业新变革：在数字化转型的浪潮下，酒店行业正面临从传统的“功能服务”模式向“体验价值”的方向转型，智慧酒店将逐渐成为酒店行业创新发展的新趋势。为了更好地满足现代消费者的需求，酒店业积极拥抱智能化技术，将其融入房控系统中，使得酒店房控设备从“房”到“家”的温馨转变，让每一位入住的宾客都能感受到如同归家般的温暖与便利。智慧酒店的兴起，不仅提升了酒店的高效运营，更为顾客提供更加智能化、便捷化的居住服务和体验。未来，智慧酒店的发展将朝着更加多元化和个性化的方向迈进，与其他产业的跨界融合也将成为新的发展趋势，为酒店行业注入更多创新活力。智慧酒店将引领住宿行业迈向一个全新的时代，成为未来住宿体验的新标杆。

3) 养老领域。科技适老，开辟居家养老新路径：老龄化加速使得居家养老需求激增，适老化智能家居产品应运而生，进一步推动智能家居行业向适老化方向升级迭代，推出更多符合老年人需求的产品和服务，为老年人提供了更加便捷、舒适和安全的的生活方式。

未来，随着技术的持续进步和应用场景的深度延伸，智能家居日益成为人们追求高品质居住体验的新选择，引领着“住有优居”的生活新范式。智能家居作为数字生活的关键入口，正推动着各行各业的数字化转型，应用场景向更多领域的深入渗透，为各行业的发展开辟了新的路径，引领着人们迈向更加美好的数字生活新时代，推动智能家居迈向新的高度，同时也为经济增长注入了新动能。

(2) 国家政策驱动

在科技飞速发展的时代，随着居民生活品质的提升、消费模式的革新以及科技产品渗透率的增加，人们对智能家居的追求已从单品智能转向全屋智慧化。同时，老龄化加速带来的居家养老需求激增，进一步推动智能家居行业持续升级迭代。消费升级与适老化改造需求的持续释放，叠加技术端的创新突破、政策端的强力扶持和产业链上下游的紧密协同，多重驱动力形成共振效应，为智能家居行业提供了广阔的市场空间。

近年来，智能家居产业已跻身数字经济发展的重点领域，获得全方位的政策赋能。国家及各地方政府高度重视智能家居行业的发展，将其视为推动经济转型升级的重要力量。在持续的政策利好推动下，资本、技术等关键要素向智能家居行业汇集。一方面，通过税收优惠、财政补贴等多元化政策，有效降低企业的研发成本，进一步激发企业的创新活力，促进智能家居产业与前沿技术深度融合，引领智能家居产品向更高层次的智能化、互联化迈进；一方面，加快智能家居标准化建设，重点培育智能家居的领军企业，实现智能家居各类终端设备的互联互通，为行业注入全新的发展动力和迈向全新的高质量发展；另一方面，积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，带动相关产业和消费场景的投资。持续深化的政策支持为智能家居行业构建了良性发展生态，政策的引导不仅加速资本、技术等要素资源集聚，更通过完善标准体系、促进技术转化、培育示范应用等多维举措，全面推动行业向创新驱动、标准引领的高质量发展阶段迈进。在政策的护航下，智能家居行业正逐步构建起技术先进、产品丰富、服务完善的产业格局，为经济社会的数字化转型和高质量发展注入强大动力。

1) 2024 年 12 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》，提出开展数字家庭建设，以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等实现系统平台、家居产品互联互通，加快构建跨终端共享的统一操作系统生态，提升智能家居设备的适用性、安全性，满足居民用电用火用气用水安全、环境与健康监测等需求。对新建全装修住宅，明确户内设置基本智能产品要求，鼓励预留居家异常行为监控、紧急呼叫、健康管理等智能产品的设置条件，同时鼓励既有住宅参照新建住宅设置智能产品，对传统家居产品进行电动

化、数字化、网络化改造。

2) 2024 年 11 月，商务部等 7 部门办公厅发布《零售业创新提升工程实施方案》，鼓励汽车、家电、家装厨卫等传统消费品“以旧换新”，培育智能家居、数码产品、智能穿戴、大健康、美妆、宠物等新的消费增长点。

3) 2024 年 11 月，工业和信息化部等十二部门发布《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》，提出培育新终端，推动基于 5G 的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合 5G 的 XR 业务系统、裸眼 3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。推动“5G 上车”，鼓励汽车前装 5G 通信模块，助力智能网联汽车智驾、智舱提质升级。

4) 2024 年 10 月，国家发展改革委联合教育部、财政部、人力资源社会保障部、商务部五部门发布《关于深化家政服务业产教融合的意见》，旨在推动家政服务业的升级和融合发展。鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作，加强智能家居、家庭服务机器人等产品研发和技术升级，深化人工智能技术在家政领域的应用。

5) 2024 年 9 月，工业和信息化部办公厅发布《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》，提出在智能家居领域，推进在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智能化服务能力。

6) 2024 年 8 月，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出要培育提供改造设计、定制化整装、智能化家居等一站式、标准化产品和服务的龙头企业。鼓励有条件的地区支持居民开展房屋装修和局部改造。

7) 2024 年 7 月，国家发展改革委、财政部联合发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确直接向地方安排 1,500 亿元左右超长期特别国债资金，支持地方自主实施消费品以旧换新，更大力度满足居民多元消费需求。各地区要重点支持旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等。

8) 2024 年 4 月，市场监管总局、住建部、民政部等 18 个部委联合印发《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划（2024-2025 年）》，指出实施加强消费品标准化建设行动，加快大宗消费品标准升级迭代，建立健全消费品质量分级标准体系，推动产品和服务消费体验标准研制，以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。健全消费类电子产品标准体系，促进多品种、多品牌智能电子产品、移动通信终端产品、可穿戴设备等产品的互联互通。

9) 2024 年 3 月，国务院发布的《2024 年政府工作报告》中关于促进消费稳定增长措施指出，要培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

10) 2024 年 3 月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，实施消费品以旧换新行动，通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。

（3）行业市场规模

1) 消费升级与技术革新双轮驱动，智能家居需求持续增长

近年来，随着居民生活品质的提升、消费模式的革新以及科技产品渗透率的增加，智能家居产品的需求不断增长，市场规模展现出强劲的增长韧性。随着人工智能技术的发展以及智能家居生态的不断进步，智能家居在国内的渗透率加速不断提升，为智能家居行业提供了广阔的市场空间。根据中商产业研究院的预测数据显示，2024 年市场规模将达 7,848 亿元，2025 年市场规模将突破 8,000 亿元。根据前瞻产业研究院发布的《中国智能家居行业市场前景预测与投资战略规划分析报告》显示，随着人工智能、5G 等技术的逐渐应用，中国智能家居硬件设备的不断发展和消费者需求的提升，

未来 5 年中国智能家居行业仍将处于快速发展阶段。结合中国智能家居行业的历史增速，预计到 2029 年中国智能家居市场规模将达到 1.09 万亿元。

2) 智能家居行业的全球化扩张，打造市场增长新引擎

在科技飞速迭代的时代，智能家居凭借智能科技的持续进步，深度融入全球各地家庭，重塑人们的生活方式。在经济全球化的大背景下，中国智能家居行业依托人工智能技术的深度应用以及“中国制造”先进的工程技术、强大的生产能力和高效的供应链管理，正迎来“全球本土化”的发展浪潮。中国智能家居企业已构建了从智能音箱到智能安防系统，再到智能家居的全方位产品生态，提升了我国智能家居企业的品牌影响力，更在全球智能家居产业中展现强大的竞争优势。当下，智能家居产品的国际化步伐持续加快，国际市场空间得到进一步拓展。据大数跨境估计，2023 年，全球智能家居市场规模为 1,010.7 亿美元，并预计从 2024 年的 1,215.9 亿美元增长至 2032 年的 6,332.0 亿美元，预计期间的复合年增长率为 22.9%。随着全球市场的持续拓展，智能家居行业的市场规模有望高速增长态势。在推动全球经济发展的同时，也将为用户带来更加智能、便捷、舒适的智慧生活体验。

3) 以旧换新政策推动行业发展

在家电以旧换新等政策的推动下，智能家电产业蓬勃发展，逐渐走进千家万户，成为现代家庭的标配。随着 5G 网络的普及和 AI 技术的不断进步，智能家电产品种类日益丰富，满足了消费者对高品质生活的追求。2024 年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，新一轮以旧换新政策开始。随后各部委、各省市陆续发布了相关实施细则。2024 年 7 月，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，明确各方面以旧换新的支持。政策核心如下：支持地方提升消费品以旧换新能力，重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等。从国补执行效果看，补贴极大刺激了消费者换新热情。根据国家统计局数据显示，2024 年中国家电行业累计主营业务收入达 1.95 万亿元，接近 2 万亿元大关，同比增长 5.6%，利润总额达 1,737 亿元，同比增长 11.4%。

4、智慧医院行业

(1) 行业发展现状

医疗信息化是实现《“健康中国 2030”规划纲要》的重要支撑。随着国家“健康中国 2030”战略的深入推进，以及人工智能、大数据、5G 等技术的快速发展，智慧医院建设已成为我国医疗体系数字化转型的核心方向。面对人口老龄化加剧、慢性病负担加重、优质医疗资源分布不均等结构性矛盾，以及当前社会经济发展与医疗健康需求的深刻变革，加快推进智慧医院建设步伐对医疗卫生行业迈向智能化、精准化、普惠化发展方向发挥着战略性影响。智慧医院建设以数字化转型为核心，深度整合人工智能、5G、物联网等前沿技术，重构“诊前-诊中-诊后”的全流程医疗服务体系，帮助医院建立覆盖临床护理和诊疗、运营管理、决策分析、患者服务等不同维度的全院全业务信息化管理体系，提供了包括在线预约、远程诊疗、健康管理、电子病历、智能检测、智能排班等多种智能服务模式，实现了医疗资源的优化配置、医疗服务的高效便捷，以及医疗管理的科学化与规范化，提升医院运营管理水平，增加医疗服务价值，促进医疗行业的升级和信息化创新，为医院带来更加智能化、高效化的服务方式，增强了患者就医体验，有效缓解医疗资源供需矛盾，构建全民健康保障体系的关键支撑。

未来，随着智慧医院的蓬勃发展，将进一步推动医疗效率变革，重塑医疗公平格局，引领健康管理模式转型，实现

从“以治病为中心”的传统医学模式向“以健康为中心”的现代健康医学模式转变，让医疗建设从“规模扩张”向“价值创造”转型，为健康中国战略的实施注入强大的数字智能动力。

1) 医疗模式转型发展，加速医院数字化转型

在医疗技术不断革新与社会需求持续演变的当下，医疗模式转型与数字化技术的深度融合，从多层面全方位推动医院医疗服务体系的革新，促使医疗模式朝着更加高效、便捷、个性化的方向迈进。随着人口老龄化的加剧与慢性病负担日益加重，正在重塑大众的健康需求格局。如今，患者已不再满足于单一的疾病治疗服务，而是对全生命周期的健康管理服务提出了更高期望。在高品质健康需求的推动下，我国医疗模式正加速从传统的以疾病为中心，向以患者为中心、以健康为中心的模式转型发展。

医院数字化转型已成为行业发展的必然趋势。当下，数字化与智能化浪潮正以前所未有的态势赋能医疗服务领域，从疾病预防、临床诊疗、健康管理等全产业链，催生出更具温度、更高效率的新型医疗服务生态。数字化技术的广泛应用，对医疗流程进行全方位、系统性优化，提升了医疗服务的效率和质量，为患者带来更加便捷的就医体验。未来，医院数字化建设与安全屏障体系将迈入新的发展阶段。在技术创新方面，人工智能、大数据等前沿技术的深度融合应用，将进一步推动医疗信息系统向智能化升级，以构建一个更加便捷、高效、人性化的医疗服务体系，大幅提升医疗服务质量和效率，更好地满足患者多样化的需求，进而推动整个医疗行业持续创新发展。

2) 医院改造升级提速，助力智慧医院高质量发展

随着数字经济发展的进程加快，公立医院改革与高质量发展也迈上了新台阶。作为城市重要的医疗卫生设施，公立医院的高质量发展，对全国优质高效医疗服务体系建设和诊疗水平提升具有重要牵引作用。医疗技术日新月异，人们的健康需求持续攀升，传统医院模式逐渐难以契合当下医疗服务的高标准要求，人民群众对就诊环境的改善与升级需求愈发迫切，医院改造升级已然成为医疗体系数字化转型的核心关键。2024 年，国家专项拨款助力公立医院开展病房改造，提升住院条件，优化患者就医体验，满足人民群众的“刚性需求”，为医疗服务提质增效注入强大动力。

随着高质量发展目标稳步推进，全国各地公立医院纷纷朝着智慧化、科学化、规范化、精细化的方向转型。智慧医院建设已成为推动我国公立医院高质量发展的重要引擎，不仅局限于智慧管理、智慧服务和智慧医疗三大核心领域，更深度融合云计算、大数据、物联网等前沿技术，有效提高医院管理效率、提升患者就医体验、保障医疗质量，构建高质量医疗服务新模式，推动医疗服务实现全方位、深层次升级。在国家政策的大力支持下，各大医院围绕人民群众需求，扎实推进院区基础设施升级，积极开展适老化、便利化改造工程，持续提升医院服务的标准化、智能化、人性化水平，促进医院服务从“治病”到“疗心”拓展延伸，服务理念从“被动接诊”到“主动关怀”转变，重构医院智慧化建设高质量发展路径，为公立医院高质量发展赋能，切实解决人民群众看病就医过程中的急、难、愁、盼等问题，让医疗服务更加贴近群众、温暖人心。

3) 人工智能赋能智慧医院，构建医疗新生态

在当今科技迅猛发展的时代，5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、信息化及互联网技术等新一代信息技术的蓬勃发展。医疗行业通过融合人工智能、物联网等前沿技术，实现了全方位、全关联、全链路的自动化、智能化、智慧化服务，催生出全新的医疗生态，为互联网医院、5G 医疗应用、医疗大数据、人工智能医疗以及健康物联网应用等带来广阔的发展前景。

在数字化转型浪潮下，人工智能凭借强大的技术优势，成为推动智慧医院建设的核心驱动力。以 DeepSeek 等为代表

的人工智能技术，通过与 5G、物联网、大数据等技术的深度融合，重塑着医疗服务模式与管理体系。在技术应用层面，人工智能与物联网的融合，实现医疗设备的智能化升级，构建起全域感知网络，将传统医疗设备升级为实时数据节点，实现医疗资源的智能调配与风险预警，推动医疗服务从单点信息化向全流程智能化转型。在服务创新层面，人工智能通过构建预防、诊疗、康复的全周期服务体系，实现从疾病治疗向健康促进的跨越，推动医疗服务体系朝着精准化、协同化、人性化方向演进，不仅提升了医疗质量，更为患者带来更加便捷、高效、个性化的就医体验，满足患者多样化的健康需求。在管理优化层面，人工智能推动决策模式从传统经验判断向数据驱动转变，打破医疗系统的效率瓶颈。通过对海量医疗数据的挖掘分析，医院能够实现资源配置的优化和人员排班的精细化管理，提升服务效能的同时，为医疗安全提供坚实保障。

未来，随着人工智能技术的持续创新与突破，智慧医院建设将迎来更加广阔的发展前景。5G、人工智能、物联网、数字孪生等前沿技术的深度融合，将推动智慧医院迈向更高发展阶段，为患者提供更加优质、便捷的医疗服务，助力“健康中国”建设目标早日实现。

4) 政策与科技助力银发经济，赋能智慧康养新未来

随着我国人口老龄化态势的不断加深，银发经济迅速崛起，成为应对人口老龄化挑战、培育经济发展新动能、提升老年人生活福祉的关键着力点，成为推动经济转型升级的重要引擎。作为银发经济的核心支柱，智慧康养产业不仅开辟了银发经济的新赛道，更成为推动社会医疗养老行业高质量发展的重要方向，迎来了前所未有的发展机遇。

当前，老年人对于高品质生活服务的追求日益强烈，医养结合的养老服务需求与日俱增，借助科技力量提升养老服务质量的必要性进一步加强，智慧养老领域成为行业发展的核心焦点。为了进一步促进银发经济，国家出台《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中，明确提出要打造智慧健康养老新业态。通过完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推动新一代信息技术与智能设备在养老场景的深度应用，为产业发展提供有力支撑。技术应用方面，智慧康养产业正加速融合移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备。重点发展健康管理、养老监护、心理慰藉等智能产品，推广智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等创新应用，全面提升养老服务质量。产业发展方面，智慧康养不仅满足了老年人日益增长的多元化养老需求，还带动了医疗卫生及相关产业的创新发展。通过构建全新的产业生态链，有效缓解社会养老压力，为经济转型升级注入新动能。未来，在政策支持与科技创新的双重驱动下，智慧康养产业将持续优化养老服务体系，重塑养老服务模式，极大提升老年人的生活质量，为银发经济发展提供强劲动力，开创社会经济发展的新局面。

(2) 国家政策驱动

近年来，我国人口老龄化程度的不断加深，以及人民群众对医疗服务品质的更高追求，智慧医院行业受到国家及各地方政府的高度重视与大力支持。为了推动智慧医院行业的发展，国家及各部委持续出台一系列政策举措，包括完善的智慧医院建设标准、强化医院信息化建设、大力推动智慧医疗技术研发等多方面，全面助力智慧医院建设。随着“互联网+医疗健康”的深入推进，以及人工智能、大数据、物联网等新兴技术的持续迭代升级，我国各级各类医院正积极响应，不断探索构建更高水平的智慧医院发展新生态，力求精准满足群众多层次、多样化、个性化的医疗健康服务需求，推动整个医疗行业向更高质量、更高效率、更可持续的方向发展。

在国家政策的持续鼓励与支持，以及科技创新不断取得突破的双重驱动下，医院改造升级的进程不断加速。智慧医院建设已成为我国医疗事业高质量发展的重要力量，为人民群众提供更加优质、便捷、智能的医疗健康服务，同时也为

实现健康中国战略目标提供了有力支撑。

1) 2024 年 12 月，中共中央、国务院发布《关于深化养老服务改革发展的意见》（以下简称《意见》），指出加快健全养老服务网络，优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局，强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务，健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，加强老年健康促进，推动养老服务扩容提质，进一步激发养老事业和养老产业发展活力，更好满足老年人多层次多样化养老服务需求。到 2029 年，养老服务网络基本建成，服务能力和水平显著增强，扩容提质增效取得明显进展，基本养老服务供给不断优化；到 2035 年，养老服务网络更加健全，服务供给与需求更加协调适配，全体老年人享有基本养老服务，适合我国国情的养老服务体系成熟定型。

2) 2024 年 12 月，国家卫生健康委、民政部、国家医保局、国家中医药局、国家疾控局联合发布《关于促进医养结合服务高质量发展的指导意见》，意见强调促进医养结合服务高质量发展，推动实现健康老龄化，不断增强老年人健康养老获得感。在信息化方面，推进“互联网+医养结合”。充分利用现有服务平台，推进医疗、养老服务信息互联互通和数据共享，医养结合机构实现院内老年人医疗与养老服务信息的共享共用。支持医养结合机构与有关医疗机构合作，开展远程诊疗、慢性病管理、康复护理指导等服务，鼓励通过互联网医院为老年常见病、慢性病患者复诊，推动优质医疗资源扩容下沉。探索人工智能在健康管理、健康监测、健康照护等方面的应用。

3) 2024 年 11 月，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合发布《关于加强首诊和转诊服务提升医疗服务连续性的通知》，特别指出要加强省、市、县卫生健康信息平台建设，鼓励省级建设、市县使用，依托信息平台为患者提供转诊服务，提高转诊服务效率和便捷性。探索建设智慧医联体，推动医联体内各医疗机构间智慧互联，做好患者转出、转入及诊疗信息的完整记录与安全共享，促进医疗机构间电子病历、电子健康档案连续记录。推动转诊平台与检查检验结果互认等平台互联互通。到 2025 年底，紧密型医联体(包括城市医疗集团和县域医共体)内建立顺畅的双向转诊制度；以地级市为单位，建立医疗机构间转诊制度，方便患者在市域内转诊。到 2027 年，在省域内建立医疗机构间顺畅的转诊制度，畅通患者省域内转诊。到 2030 年，分级诊疗体系发挥有效作用，为患者提供系统连续、公平可及的医疗服务，形成规范有序的就医格局。依托信息平台提供转诊服务。

4) 2024 年 11 月，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合发布《关于印发卫生健康行业人工智能应用场景参考指引的通知》，提出推动“人工智能+”在医疗领域的创新应用。指引提出，通过图文、语音等人机交互方式，利用医学知识图谱和深度学习技术，提高诊疗精准性，优化医患沟通，减少患者候诊时间，改善就医体验。此外，指引还强调智能预问诊的应用，通过采集患者病史信息辅助生成电子病历，提高医生诊疗效率和医疗质量。

5) 2024 年 8 月，国务院发布《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出推进“互联网+医疗健康”发展，尽快实现医疗数据互联互通，逐步完善“互联网+”医疗服务医保支付政策。鼓励开发满足多样化、个性化健康保障需求的商业健康保险产品。进一步推进医养结合发展，支持医疗机构开展医养结合服务。

6) 2024 年 7 月，中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议通过《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》，明确深化医药卫生体制改革。实施健康优先发展战略，健全公共卫生体系，促进社会共治、医防协同、医防融合，强化监测预警、风险评估、流行病学调查、检验检测、应急处置、医疗救治等能力。促进医疗、医保、医药协同发展和治理。促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，推进紧密型医联体建设，强化基层医疗卫生服务。

7) 2024 年 6 月，国家发改委、国家卫健委等四部委联合发布《关于推动医疗卫生领域设备更新实施方案的通知》，支持县级医院医疗设备提质，加强县乡村医疗服务协同联动，支持省域医学高地设备更新扩容和数字化转型，加快城市医院老旧设备淘汰更新。

8) 2024 年 3 月，国家发改委、民政部、国家卫健委联合发布《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》，指出在公立医疗卫生机构医养结合服务能力建设项目中，支持医疗资源富余地区的病床使用率较低的公立医疗卫生机构开展医养结合服务，建设（含新建、改扩建）的医养结合服务设施应相对独立，床均面积宜在 42.5-50 平方米之间。鼓励有条件的机构提供居家和社区医养结合服务。

9) 2024 年 3 月，国家发改委发布《优质高效医疗卫生服务体系建设工程中央预算内投资专项管理办法》，明确主要支持方向包括公立医院高质量发展，公立医院高质量发展包括县域医共体建设、公立医院病房改造提升等。

10) 2024 年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称“《方案》”），指出到 2027 年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长 25% 以上。《方案》明确了实施设备更新行动、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。在“实施设备更新行动”的提升教育文旅医疗设备水平内容中指出：加强优质高效医疗卫生服务体系，推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备更新改造。推动医疗机构病房改造提升，补齐病房环境与设施短板。

11) 2024 年 1 月，国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，指出要完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。在加强科技创新应用方面，提出要围绕康复辅助器具、智慧健康养老等重点领域，谋划一批前瞻性、战略性科技攻关项目。

（3）行业市场规模

随着人工智能、大数据、5G 等技术的快速发展，以及国家“健康中国 2030”战略的深入推进。在政策利好、技术创新和需求增长的多重引擎下，智慧医疗市场的增量需求正不断释放，行业市场规模持续增长，智慧医院建设已成为我国医疗体系数字化转型的核心方向。根据中商产业研究院发布的《2025-2030 年中国智慧医院行业行业前景预测与市场调研研究报告》显示，2024 年中国智慧医院市场规模预计将达到 102.48 亿元，近五年年均复合增长率达 62%。中商产业研究院分析师预测，2025 年中国智慧医院市场规模将增至 168.99 亿元。在国家对民众健康福祉的高度重视以及社会对高质量医疗服务需求的日益增长的推动下，我国医疗卫生机构数量呈现逐年增长的趋势。根据《2024 年国民经济和社会发展统计公报》显示，2024 年末全国共有医疗卫生机构 109.2 万个，较 2023 年增加了 2.1 万个；医疗卫生机构床位 1037 万张，较 2023 年增加了 17 万张，同比增长 1.67%。未来，随着技术的持续创新与政策的进一步支持，智慧医疗有望重塑医疗行业的格局，为社会创造更大的价值。

根据国家发展改革委、国家卫生健康委等七部门联合发布的《关于印发 2023 年度全国三级公立医院绩效监测分析情况的通报》，2023 年度，我国三级公立医院通过流程再造，电子病历系统应用水平达到 4 级及以上占比为 87.99%，实现医疗服务效率稳步提高，病床使用率增加至 88.49%。但是仍面临信息化支撑能力不足的问题，医院各应用系统间“信息孤岛”现象突出，信息系统建设仍不能有效满足医患需求，需要加强数据资源共享和应用，在诊疗环境、就医流程、医患沟通、

后勤服务和就诊连续性等方面，还有进一步改善空间。根据中研普华产业研究院发布的《2025-2030 年中国综合医院行业市场深度分析及发展前景预测报告》显示，我国智慧医院建设投入占比从 2020 年的 3% 提升至 2024 年的 12%，AI 辅助诊断系统覆盖率超 50%，有待进一步提升和完善。根据智研咨询发布的《中国智慧医疗行业市场全景调研及投资前景研判报告》，从发展阶段看，我国智慧医疗行业发展经历了以收费管理为核心、HIS 系统建设为中心的 1.0 阶段，向以临床业务为中心、CIS 系统集成作为特征的 2.0 阶段跨越，并逐渐迈进以互联互通为目标、GMIS 系统建设为重点的 3.0 阶段，并向与人工智能技术深度融合的 4.0 阶段跨越，将全面助力智慧医院建设，提升医院的管理效率和服务质量，优化患者就诊体验和保障医疗安全。

（三）公司所处的行业地位

公司在楼宇对讲行业处于领先地位，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位，是《智慧城市建筑及居住区第 1 部分：智慧社区信息系统技术要求》、《智慧城市基础设施评估和改善成熟度模型》、《智能家居自动控制设备通用技术要求》、《信息技术 生物特征识别 人脸识别系统应用要求》、《智慧安防小区 前端安防物联感知设备及服务平台安全规范》、《智能无感接近式协议-iTAP 白皮书》等标准的参编单位，是《基于脑电的注意力监测系统技术要求及测试方法》、《居住建筑新风系统技术规程》、《家用新风净化机性能检测方法》的起草单位，是中国安全防范产品行业协会副理事长单位、中国建筑业协会绿色建造与智能建筑分会理事单位。

在智慧医院领域，公司积极参与《医院智慧病房数字化应用标准》、《医疗质量信息化建设标准》、《医疗信息化建设与装备案例选编》、《医院建筑智能化系统设计规范》、《智慧医院专项设计标准》等标准的制定，是全球智慧物联网联盟 GIIC 理事单位、鸿蒙生态钻石级合作伙伴、全国卫生产业企业管理协会医院智能化系统建设分会副理事长单位、中国医学装备协会医院物联网分会副会长单位、中国医学装备协会医用气体装备及工程分会常委单位、OpenHarmony 医疗健康专委会会员单位、中国消费品质量安全促进会会员单位等，彰显了公司在行业内的广泛认可度和影响力。

1、公司市场占有率稳居前列

根据中国房地产业协会与中国房地产测评中心等权威机构公布的《房建供应链综合实力 TOP500-首选供应商服务品牌测评研究报告》数据显示，2019-2024 年，公司的楼宇对讲产品品牌首选率持续领先，分别为：18%、18%、16%、17%、16% 和 18%，连续六年稳居行业榜首，品牌知名度名列前茅，奠定行业领先地位；2019-2024 年，公司智能家居产品品牌首选率也呈现逐年增长的趋势，分别为 8%、9%、10%、12%、12% 和 14%，连续六年跻身十强榜单并连续四年位列第二，品牌知名度稳步提升，市场竞争力日益显现，彰显市场对公司智慧社区整体解决方案的高度认可。

2、公司获得政府荣誉列举部分如下：

- 2025 年 1 月，公司荣获工业和信息化部授予的“国家级‘绿色工厂’”；
- 2025 年 1 月，公司荣获厦门市科学技术局授予的“厦门市未来产业骨干企业”；
- 2024 年 12 月，公司参与的《面向智慧城市的低开销 AI 模型训练关键技术及其产业化》项目，荣获福建省人民政府授予的“福建省科技进步奖一等奖”；
- 2024 年 12 月，公司参与的《基于多模态大模型的身份识别系统》项目，荣获厦门市科学技术局授予的“2024 年厦门市重大科技计划项目（未来产业领域）”奖项；

• 2024 年 12 月，公司《智能中控系统多模态模型研发及产品应用产业化》项目，荣获厦门市海沧区工业和信息化局授予的“海沧区 2024 年科技创新专项项目”；

• 2024 年 12 月，荣获福建省人民政府授予的“第八届福建省政府质量奖提名奖”；

• 2024 年 12 月，荣获厦门市总工会授予的“2024 年度厦门市‘双爱典范’企业”；

• 2024 年 11 月，荣获厦门企业和企业家联合会等单位联合授予的“厦门绿色企业 10 强”；

• 2024 年 9 月，荣获福建省工商业联合会授予的“福建省创新型民营企业 100 强”、“福建省民营企业社会责任 100 佳”；

• 2024 年 8 月，荣获厦门市总工会授予的“厦门市‘五一先锋号’先进集体”；

• 2024 年 5 月，荣获人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会授予的“国家级博士后科研工作站”；

• 2024 年 5 月，荣获厦门市工业和信息化局授予的“厦门市级绿色工厂”称号；

• 2024 年 5 月，荣获厦门市海沧区人民检察院授予的“知识产权检察保护企业联系点”；

• 2024 年 3 月，公司董事长缪国栋荣获福建省人民政府授予的“福建省优秀企业家”荣誉；

• 2024 年 3 月，荣获厦门市科学技术局授予的“2023 年度厦门市科学进步奖一等奖”荣誉；

• 2024 年 1 月，荣获国家工业和信息化部授予的“国家级绿色供应链管理企业”称号；

• 2024 年 1 月，荣获厦门市工业和信息化局授予的“厦门市第一批中小企业数字化转型试点城市数字化服务商‘链主’企业”称号。

3、公司获得行业荣誉列举部分如下：

• 2025 年 4 月，全球智慧物联网联盟 GIIC 向狄耐克授予“理事单位”牌匾；

• 2025 年 3 月，鸿蒙生态服务公司授予狄耐克“鸿蒙生态钻石级合作伙伴”称号；

• 2025 年 3 月，荣获中国房地产业协会颁发的“房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商 10 强”，并获评“5A 供应商”；

• 2025 年 3 月，荣获医院物联网大会颁发的“2025 年医院物联网大会优秀合作伙伴”；

• 2024 年 12 月，荣获全联房地产商会颁发的“2024 中国房地产产业链战略诚信供应商”；

• 2024 年 12 月，荣获中国建材工业经济研究会装配式建筑和绿色发展分会颁发的“2024 好房子装配式内装修首选品牌”；

• 2024 年 12 月，荣获中国建筑协会绿色建造与智能建筑分会、《绿色建造与智能建筑》杂志社颁发的“2024 年度中国智能建筑行业智慧社区管理系统十大匠心产品品牌”、“2024 年度中国智能建筑行业智慧安防系统十大匠心产品品牌”；

• 2024 年 12 月，荣获中国建筑节能协会电气分会颁发的“2024 建筑电器品牌竞争力十强”；

• 2024 年 12 月，荣获中国标准化协会颁发的“智能家居场景工程技术规范”；

• 2024 年 12 月，荣获奥维云网颁发的“2016-2023 年中国地产精装修住宅部品配套八年荣誉奖•智能家居系统 TOP 企业”；

• 2024 年 9 月，荣获中房优采测评颁发的“2024 央国资房地产开发企业优先供应商（民族品牌）-楼宇对讲”、“2024 央国资房地产开发企业优先供应商（民族品牌）-新风系统”；

- 2024 年 8 月，荣获中国安全防范产品行业协会颁发的“2024 安防行业优秀解决方案 智能建筑领域-楼宇对讲系统”；
- 2024 年 7 月，荣获中国建博葵花奖评选委员会颁发的“2024 智能家居领航者”；
- 2024 年 6 月，智慧医院产业荣获华为颁发的“华为云开发者生态发展贡献奖”；
- 2024 年 5 月，智慧医院产业荣获全国医院建设大会组委会颁发的“第十二届中国医院建设十佳智慧建设供应商”；
- 2024 年 4 月，荣获上海易居房地产研究院颁发的“房建配套供应链上市公司盈利能力典范企业”；
- 2024 年 4 月，智慧医院服务案例荣获全国医院物联网大会组委会、《现代医院管理》杂志社颁发的“2024 中国医院物联网‘医疗业务类应用’十大优秀案例”；
- 2024 年 4 月，荣获中建玖合发展集团有限公司颁发的“中建玖合携手共进奖”。

4、公司产品获得荣誉列举部分如下：

- 2025 年 3 月，智慧家庭中控屏 Super 荣获中国房地产业协会颁发的“2025 新质好房生产力优荐配套产品 TOP50”；
- 2024 年 12 月，鸿蒙智慧病房解决方案荣获 21 世纪新质生产力研究院、中国信通院云计算与大数据研究院颁发的“21 世纪【金长城】新质生产力行业应用典型案例”；
- 2024 年 12 月，智慧家庭中控屏 Ultra 荣获智能头条颁发的“鼎智奖·2024 年度智能家居创新产品”；
- 2024 年 12 月，智慧家庭中控屏 Ultra 荣获慧聪物联网等机构颁发的“智能安防创新产品奖”；
- 2024 年 10 月，智能家居解决方案、动态人脸识别门禁系统解决方案荣获中国安全防范产品行业协会颁发的“中国安防‘人工智能+’行动暨 2024AIIA‘AI+安防优秀案例’”；
- 2024 年 9 月，智慧监仓交互终端荣获厦门市海丝中央法务区建设工作领导小组办公室、国家政法智能化技术创新中心颁发的“2024 年度海丝中央法务区十大警安法务科技应用产品”；
- 2024 年 7 月，智慧家庭中控屏荣获“法国 DNA 设计奖（DNA Paris Design Awards）”；
- 2024 年 7 月，智能家居新品——Matter 智能彩屏面板荣获连接标准联盟（CSA）颁发的“优秀项目奖”；
- 2024 年 7 月，智能家居产品荣获中国建博葵花奖评选委员会颁发的“2024 智能家居产品金至尊奖”，10 吋智慧家庭中控屏 Ultra 荣获“2024 大家居建装行业百大新品”；
- 2024 年 7 月，智慧病房 DN.05 系列床头分机荣获“白鹭杯”海峡工业设计大奖赛组委会颁发的“‘白鹭杯’海峡工业设计大奖赛-白鹭奖”；
- 2024 年 7 月，智慧门荣获中国建博葵花奖评选委员会颁发的“2024 智能门行业创新竞争力品牌”；
- 2024 年 7 月，智能门锁荣获中国建博葵花奖评选委员会颁发的“2024 智能锁行业创新竞争力品牌”；
- 2024 年 5 月，智慧家庭中控屏荣获“伦敦设计奖金奖（London Design Awards）”；
- 2024 年 5 月，智慧医院智能交互终端设备、床旁交互终端设备、玉兔机器人设备成功通过 OpenHarmony 4.0 Release 版本兼容性测评；
- 2024 年 5 月，超低温喷气增焐全效新风一体机荣获中国制冷学会颁发的“2023 年度节能与生态环境产品”；
- 2024 年 4 月，智慧医院产业解决方案荣获由中国国际医疗器械博览会（CMEF）与全国医院建设大会（CHCC）评选的新建医院“科技创新 TOP50”解决方案；
- 2024 年 4 月，智慧医院边缘计算网关设备成功通过 OpenHarmony 4.0 Release 版本兼容性测评。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司的主要业务和产品

公司是集研发、生产及销售于一体的国家高新技术企业，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位之一。公司立企以来，深耕社区智能安防领域，以“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”为企业使命，致力于打造“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境。

公司主要从事楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区及智慧医院相关领域产品的研发设计、生产制造和销售业务。公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心，同时覆盖全空气系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。在移动互联网、人工智能、大数据、物联网、云计算等新一代信息技术的发展驱动下，楼宇对讲系统迎来云计算和 AI 赋能时代，数字楼宇对讲与人脸识别、语音识别等人工智能技术及边缘计算等技术相结合，与智能家居产品深度融合，持续促进社区安防行业向数字化、网络化、云端化、智能化方向发展。医疗服务领域对新一代技术的融合应用，亦推动医疗行业走向数字化、智能化。

未来，公司坚定践行“拓宽渠道、技术领先、品牌塑造、卓越管理”四大核心战略布局，在稳固并深耕现有主营业务领域的同时，推进创新驱动发展，勇于探索行业的新领域和新模式，把握新的发展机遇，积极布局脑电波交互领域，致力于开辟全新的市场和业务赛道，充分释放新业务的增长潜能。通过调整和优化公司业务结构，强化市场营销策略，并加大品牌建设力度，不断提升公司的市场知名度、影响力和竞争力，以巩固和保持公司在行业的领先地位，实现公司持续、快速、健康发展。

智慧社区解决方案



公司产品情况如下：

1、楼宇对讲

楼宇对讲产品具有呼叫对讲、可视通话、远程开门、人脸识别、电梯联动、微信小程序视频通话等功能。楼宇对讲产品作为智慧社区的入口，通过结合人脸识别、指纹识别等生物识别技术，实现身份确认、身份鉴别、访问控制、安全监控、人机交互等多项功能，有效地提高了社区出入口的人员通行效率和安全管控，给业主带来更多的安全便利，并提高了物业管理效率。随着新一代信息技术、通信技术与安防行业的深度融合，楼宇对讲产品不仅应用于住宅及商业建筑，同时也是“平安城市”、“平安社区”中不可缺少的一个安防子系统，楼宇对讲及其延伸产品行业对讲的应用场景有：小区、别墅、医院、监狱、银行、学校等区域。

公司楼宇对讲产品主要包括单元门口主机、住户室内终端机、物业管理中心机和中间公共设备等，融合了 TCP/IP 网络通讯技术、4G/5G 移动通信技术、音视频处理技术、云通信技术、SIP 通讯技术、人脸识别技术、语音识别技术、微信应用技术等，同时结合“互联网+”和大数据服务，实现跨区域、跨系统的多样化应用，为业主提供通行便利安全保障。

楼宇对讲产品



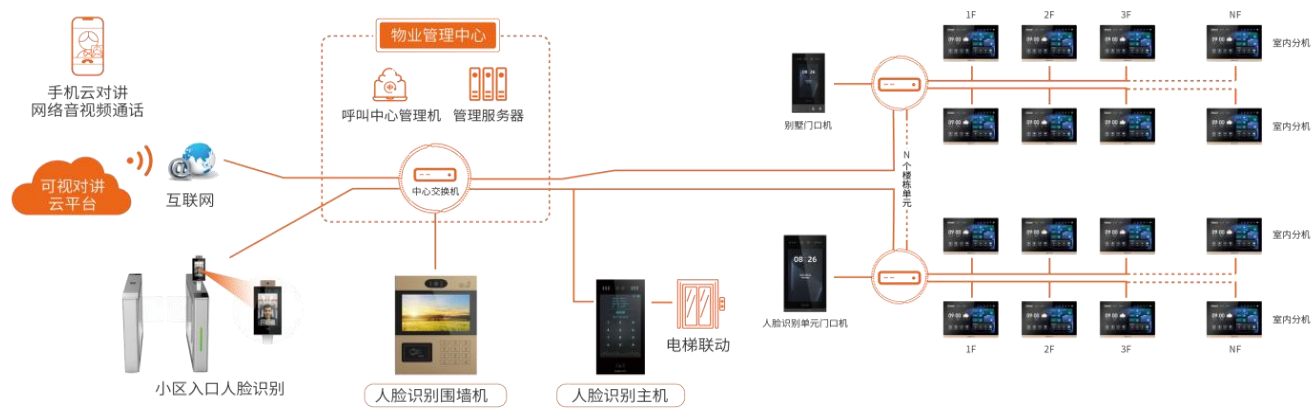
(1) 数字楼宇对讲系统解决方案：

数字楼宇对讲系统作为智慧社区建设的核心交互入口，凭借全数字化传输架构与智能物联属性，突破了传统模拟系统在抗干扰性、传输距离及多业务融合方面的技术瓶颈。公司的数字楼宇对讲系统由物业管理机、数字可视门口机、数字可视室内机以及物业智能化管理软件平台为核心组成，构建了"前端感知-云端管控-终端交互"的全链路闭环管理体系，并依托先进的分级分布式控制架构与模块化设计理念，实现了系统的灵活扩展与高效运维管理。系统采用全数字编码技

术，将数字语音信号与数字图像信号进行高保真压缩与同步传输，集成了公司自主研发的 AEC（声学回声消除）、ANC（主动降噪）、AGC（自动增益控制）等先进语音处理算法，确保语音通信的清晰与稳定。此外，系统还遵循标准 SIP 通讯协议，构建了一个标准化、高可靠性、强扩展性的软硬件融合生态体系，为社区数字化转型提供底层支撑平台，全方位赋能智慧楼宇的蓬勃发展。

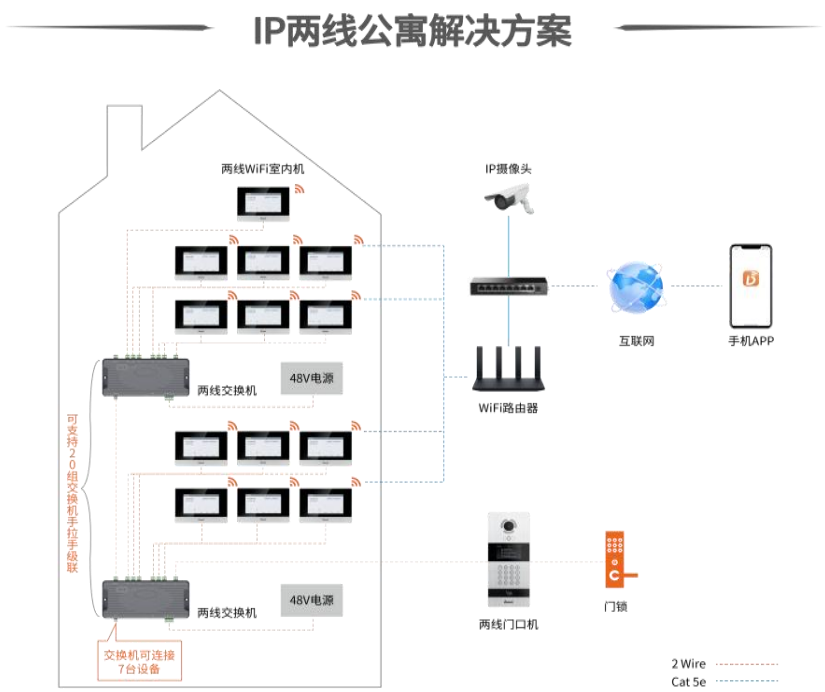
公司数字楼宇对讲产品通过华为 Open Lab 实验室认证，与华为全屋智能产品实现互联互通。作为华为在可视对讲行业内的解决方案战略合作伙伴，公司与华为致力于打造生态互补、资源共享的共同发展模式。

数字楼宇对讲解决方案



(2) IP 两线公寓对讲系统解决方案:

随着国家相关政策的有力推进，老旧小区改造市场正迎来发展机遇。在众多老旧小区中，楼宇对讲系统普遍采用 2 线或 4 线等非 IP 联网线路，更换线路的成本高昂。为满足市场需求，公司创新推出了数字 2 线系统。该系统采用先进的电力载波技术，对 IP 数据进行调制解调，实现了高效、稳定和可靠的数据传输。与传统的模拟对讲系统相比，公司的数字 2 线系统不仅具备电力载波技术的高抗干扰性，还融合了 IP 网络技术的高可靠性和扩展性，可以与智能家居设备以及其他 IP 网络设备实现互联互通，为用户提供更加全面的智能化管理和控制体验。同时，数字 2 线系统与公司微云门禁等移动互联网应用或第三方平台实现直接对接，进一步提升了楼宇对讲系统的智能化水平和用户体验。在旧房改造市场中，公司的数字 2 线系统凭借其显著优势和价值，成为了一种创新的解决方案，通过不更换线路方式就可以解决传统模拟对讲系统的升级换代，为旧房改造提供了更加经济、高效的解决方案，也将成为新质生产力落地实用案例，为行业的持续发展注入新活力。



(3) AI 边缘计算网关：

在当今数字化转型的浪潮中，AI 边缘计算网关作为连接智能设备与云端的桥梁，通过集成高性能计算单元、高效的数据处理算法以及灵活的云边协同机制，使得即使在资源有限的边缘环境中，也能实现复杂的人工智能应用。公司基于原有 RK3399PRO 边缘计算网关技术，再度研发创新推出基于 RK3588S 国产芯片的高算力边缘计算 908 解决方案。该方案中的芯片集成 6TOPS NPU（神经网络处理器）加速器，同时 CPU 性能也得到了大幅度提升。利用公司 7.0 MobileNet 网络主干的人脸比对算法，在新方案 FP16 浮点计算条件下，每秒可完成超 250 次的特征值推理，在 INT8 量化条件下，推理次数可提升至每秒 500 次以上。在实际应用场景中，每秒可完成超 100 次的人脸比对操作。

经过研发团队对方案底层的视频解码流程优化，908 边缘计算网关可实时解码 8 路 400 万像素的 H264/265 视频，并对每一路视频进行 AI 算法处理等。目前，908 边缘计算网关支持 5.0/6.0/6.1/6.2/7.0/7.1 等多个迭代版本的人脸识别算法，实现无感人脸抓拍、识别及属性分析等功能；此外，设备还集成了针对人、车、物等视觉分析算法、火灾检测算法、跌倒检测算法以及公司动态车牌识别算法，可以应用在智慧社区和智能家居的多个场景中。

目前，908 边缘计算网关已成为公司人工智能算法的主要硬件载体。未来，公司将致力于各种 AGI 大模型的小型化以及专业化能力迁移和微调，并部署到边缘端算力硬件平台，推动人工智能技术的普及与应用下沉，进而提升终端用户的智能化体验。

AI边缘计算网关解决方案



2、智能家居

智能家居依托现代住宅，通过深度融合物联网、人工智能、大数据等先进技术，构建了一个涵盖智能家电、家庭安防、音视频娱乐、智能照明、智能遮晾以及环境监测等多元化的智能生态体系。通过智能硬件设备与软件系统、云平台无缝对接，实现用户远程控制各类设备、设备间互联互通、设备自我学习、场景预设等功能，为用户提供个性化生活服务，为家居生活带来全方位高科技体验，打造安全、舒适、健康、节能、高效、便捷的居家生活环境。

随着科技的日新月异和人们对生活品质的不断追求，智能家居正以其无处不在的互联性、深度定制的个性化服务及社区层面的融合创新等优势，全方位重塑未来家庭的生活方式，助力人们开启更加美好、便捷、智能的居家生活新篇章，顺应当代社会追求高品质、高效率、绿色环保的生活理念，诠释科技赋能美好生活的新时代愿景。

(1) 公司智能家居产品类:

1) 智慧家庭中控屏。公司融合人工智能和物联网技术，打造了多款尺寸的智慧家庭中控屏产品，从最小巧便携的1.28吋至最大观感舒适的15.6吋屏幕，涵盖1.28吋、3.2吋、4吋、6吋、7吋、7.8吋、10.1吋、11.6吋、12.3吋、13.3吋和15.6吋等，全方位满足不同用户的个性化需求。智慧家庭中控屏支持触摸式、按键式、旋钮式以及遥控式等多种灵活多样的控制方式，确保不同年龄段的用户在任何场合都能轻松实现便捷操作，享受科技赋予的舒适生活。

公司智慧家庭中控屏汇集可视对讲、电梯控制、语音识别、照明调节、窗帘控制、家庭安防、智能遮阳、影音控制、环境控制、情景控制以及多样化场景模式切换等全屋智能控制功能，实现一屏智控全屋，全面覆盖智能家居使用场景。通过融合科大讯飞的星火大模型，融合DeepSeek大语言模型，实现更人性化的语音交互效果，打造更加智能、高效且人性化的现代家居控制系统，致力于为用户打造个性化的居家场景体验。智慧家庭中控屏作为公司在智能家居领域技术创新产品，打造智慧家庭超级网关总入口，致力于成为智慧生活中的家庭大脑，实现“智慧社区+智能安防+智能家居”的一

体化联动，贯穿社区内外、楼宇上下、屋内屋外，构建“社区+居家”一体化的智慧生活新生态，为公司在智慧社区和智能家居的市场拓展提供更为广阔的空间。

2) 智能开关面板。公司凭借在智能家居领域的深厚积淀与持续创新，推出了多元化的智能开关面板系列产品，以满足不同用户的个性化需求。通过本地触摸按键控制、无线控制、语音控制、数字智能终端控制、联动控制及手机和平板电脑远程控制等交互方式，实现室内灯光、窗帘、空调、地暖、新风以及各类家电等设备的一键控制及场景设置等功能，致力于为用户带来极致的舒适体验和高端的产品品质，以及更加优质、可靠和美观的智能家居解决方案。

3) 智能家居网关。公司依托前瞻性的技术创新能力和研发实力，围绕智能家居场景推出基础型、智能型、AI 智慧型三大系列网关产品。网关作为家居物联网场景的控制中心，可实现对信息的采集、输入、判断、输出，还可通过集中、分散、本地、远程和场景联动等多种方式控制。

- **基础型网关：**智慧家庭总入口，是全家智能设备的控制中枢，具备高效的设备接入与管理能力，能够一站式掌控家中多种智能设备，实现设备间的互联互通和智能联动，为用户营造便捷舒适的智能生活环境。

- **智能型网关：**拥有强大的软硬件配置，不止是只会执行指令的智能助手，更是会感知、能判断、主动执行的智慧居家控制中心。通过语音识别和场景逻辑判断，做到能听会懂，让智能设备能够替代用户主动去判断、决策、执行，从而实现全屋智能。

- **AI 智慧型网关：**拥有更强大的运算、处理能力和超强大的硬件配置，支持 10+端口类型，拥有 17+可接端口，可拓展 4*64 个 CAN 设备，它不仅是各种智能家居设备的接入端口，更是能够在超大平层公寓、复式楼、别墅等更丰富、更高效的应用环境中控制全宅的智能家居产品。同时拥有强大的多协议兼容功能，如 ZigBee3.0、Wi-Fi、Ethernet、蓝牙 Mesh、蓝牙双模、CAN、KNX、TCP/IP、RS485 等一系列主流通信协议，可打破传统协议间的壁垒，实现不同协议下上千种设备的互联互通。AI 智慧型网关将智能家居体验推向全新高度，真正让用户享受到无界、灵活、高效的全宅智能生活。

4) 智能照明。公司始终紧跟市场需求，不断将产品、技术创新与市场紧密结合，倾力打造全面覆盖各类场景需求的智能照明系统解决方案——小狄智照。该产品采用行业领先的数字化、益光谱、全色域集成、高标准照明芯片，融合全数字调光驱动技术，设计出色温和光谱的数字化调节的高品质照明产品及智能调光系统。小狄智照智能照明系统的核心优势在于其高度的集成性和可接入性，能够与智慧家庭中控屏无缝对接，结合模拟自然光照、遵循生物节律等多重算法，对益光谱的深入研究与应用，从“视觉-生理-心理”全方位点亮“自然之光”和生物节律之光，为用户营造舒适、健康的居家照明环境，享受到智能科技带来的高品质生活体验。

此外，公司智能家居产品还包括窗帘导轨电机、信号转发器、智能插座、安防设备等各生态产品线，相互协同，可实现智能家居各系统互联互通，以及对防盗、烟雾、水、煤气等系统进行监测、传感、分析、报警等，并实现远程监控、安防报警及智能家电联动等多种功能，确保家庭安全，打造科技和健康住宅，满足人们对美好生活的向往。

(2) 智能家居技术融合与生态拓展

1) 积极拥抱生态。万物互联时代，智能家居作为蓬勃发展的朝阳产业，始终站在科技革新的前沿。借助物联网、

人工智能、大数据等先进技术的深度融合与应用，智能家居将进一步深化多协议融合、多生态互联的趋势，逐步打破技术壁垒，实现智能设备间的无缝对接与高效联动，构建起一个主动智能、场景互联的居家生态系统。智能家居与多元生态的紧密融合，为用户提供更加智能、便捷、个性化的全场景智慧居家解决方案。

公司积极与阿里、小米等科技企业携手，构建并优化自身的生态系统。公司与阿里联合打造“天猫精灵 X 狄耐克”智慧中控屏，全面融入了天猫精灵 AIoT 生态系统的核心功能，在系统稳定性、响应速度及设备兼容拓展性等方面实现了显著提升。借助阿里的云技术和海量数据资源，内置天猫精灵 Mesh 和 PLC 协议网关技术，实现了对超过 300 个品类、1,800 多个品牌智能设备的无缝对接，真正实现了全场景互联的全屋智能生态构建。同时，公司智能家居产品线接入米家生态，用户通过米家音箱及网关，即可轻松操控开关面板、智能门锁、照明驱动、智能窗帘等设备，构筑一套完整的米家全屋智能解决方案。凭借与合作伙伴的生态共筑，不仅打造了开放、共享的行业体系，更增强了公司智能家居产品的兼容性和市场竞争力，从而为用户创造更加美好的全场景智慧生活体验。

2) 融合人工智能。随着科技的迅猛发展，智能家居与人工智能的融合已经成为推动行业升级的重要力量。智能家居通过与人工智能技术的深度融合，为用户带来了更加智能且高度个性化的操作体验。公司智慧家庭中中控屏接入科大讯飞星火大模型和 DeepSeek 大语言模型，将在语音识别、语义理解、逻辑推理与场景化服务等维度实现突破性进展，为用户提供更具人性化、智能化、主动式的交互体验。未来，大模型以其强大的数据处理能力和深度学习算法与智能家居系统深度融合，可赋予各类家居设备前所未有的智能感知和自主决策能力，能够更精准地理解用户需求，助力构建一个主动感知、主动思考、主动服务的全屋智能生态系统，满足用户的新时代“高智感”生活需求。

3) 融合多技术方案。为了满足多样化的市场需求，公司研发了五套全屋智能解决方案：基于 Zigbee、KNX、CAN BUS 协议的方案，米家生态蓝牙 Mesh 方案，以及兼容 Zigbee、KNX、CAN BUS 和 Wi-Fi 协议的混合组网方案。这些方案可兼容丰富的生态系统，满足不同市场的需求。



智能家居产品



智能联排面板



智能联排面板



智能蓝宝石面板



智能蓝宝石联排面板



智能彩屏面板



智能彩屏面板



4吋智慧中控屏Minis



4吋智慧中控屏组合面板



6吋智慧中控屏Knob



7吋智慧中控屏Neo



12吋智慧中控屏Slim



12吋智慧家庭中控屏Super



11.6吋智慧家庭中控屏



10吋智慧中控屏Find



10吋智慧中控屏Ultra



全屏三合一



空气盒子



红外宝



调光模块



空调网关



窗帘电机



燃气探测



摄像头

智能家居解决方案



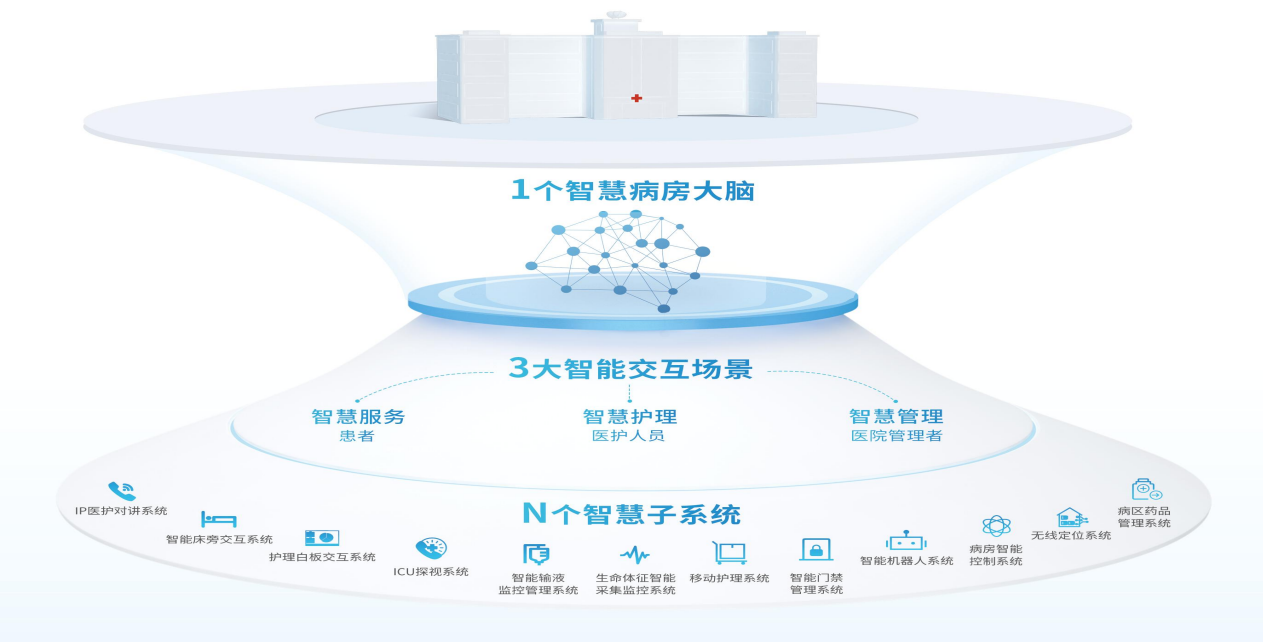
3、智慧医院

智慧医院是通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术集成应用，同时运用互联网信息技术改造、优化诊疗流程，改善患者就医体验，提高患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互联互通，提升医疗服务的品质，通过构建全面的数字化医疗信息平台，实现健康医疗服务的标准化、数据化和智能化。

公司智慧医院产业以“智慧病房”和“智慧门诊”建设为业务核心，提供场景化智慧医院解决方案。产品主要包括医护对讲、ICU 探视、智能床旁交互、护士站交互白板、分诊排队叫号、多媒体信息发布、智能门禁管理及物流机器人等系统。其中，医护对讲系统主要应用在医院普通病房与 ICU 病房，由病房门口机、床旁终端、病床分机、护士站管理终端、卫生间紧急按钮、走廊显示屏等设备组成，为医院数字化、智慧化建设提供硬件载体，实现病房通讯系统的标准化、数字化和智能化，提升医疗服务质量，提高医护工作效率，改善患者就医体验，搭建和谐温馨、顺畅便捷的沟通桥梁。



(1) 智慧病房。智慧病房作为智慧医疗的重要细分领域，充分运用先进的物联网、人工智能和大数据技术，以智能交互终端与统一物联网平台为载体，有效地搭建起医护人员、患者以及管理者间的沟通桥梁，从而实现患者信息的数字化管理、病房环境的智能化调控以及医护服务的精准化管理，构建一个智能化、人性化的医疗护理环境，全面提高医护服务质量和患者就医体验。为了满足医院病区全场景的智慧化需求，公司以“1 个智慧病房大脑”为核心，围绕智慧护理、智慧服务和智慧管理为三大服务场景，通过医护对讲、床旁交互、护理白板、智能控制等 N 个场景化子系统提供服务，构建“1+3+N”智慧病房解决方案，全面助力医院提升护理质量、管理效率，同时提升患者在医院期间的舒适感和满意度。



为顺应医疗行业国产化、老旧医院病房改造升级趋势，以及响应国际化的市场需求，公司依托“1+3+N”的智慧病房解决方案，分别定制打造了鸿蒙智慧病房解决方案、4G/5G 智慧病房建设方案、数字两线制医护对讲组网方案以及境外智慧病房解决方案，根据不同的应用场景和市场需求，为医疗行业的智能化升级提供了全面、高效、创新的解决方案，有力地推动了医院行业在技术和服务方面的进步与提升。

1) 鸿蒙智慧病房解决方案

公司积极响应医疗卫生领域的数字国产化转型号召，参与并共建开源鸿蒙生态与应用场景，全力打造鸿蒙智慧医院整体解决方案。充分利用开源鸿蒙系统全场景、原生智能、高度灵活性和可扩展性等优势，实现医院内部不同设备和系统的深度整合与数据共享。基于护士站、病房以及病区公共空间三大交互场景对智能化、数字化以及国产化的需求，公司在各场景研发了 HL4 系列智能交互终端，采用国产化高性能芯片，结合开源鸿蒙操作系统，为病区各空间构建起国产化智能交互体系。依托开源鸿蒙生态强大的连接能力、数据安全性和开放包容性，在服务器端，完成开源欧拉 (openEuler)、银河麒麟、中标麒麟等国产服务器操作系统的兼容；在服务器代理中间件端，实现东方通(TongHttpServer)、东方通(TongRDS)等国产信创中间件的兼容；在数据库端，实现人大金仓数据库、达梦数据库兼容，构建从软件到硬件、

从前端到后端的全要素、全链路国产化，在实现各环节业务协同，各业务数据统一调度，打破病区内“信息孤岛”的同时，全面打造智慧病房系统自主可控的智慧国产时代。

在鸿蒙智慧医院中，患者可以通过智能终端便捷实现在线挂号、预约就诊、报告查询等一站式便捷服务。同时，智慧病房等创新应用从患者个性化需求出发，提供定制化医疗服务体验，让就医过程更具温度。此外，鸿蒙智慧医院着重强化安全性与隐私保护能力，切实保障患者个人隐私与医疗信息安全。综上所述，鸿蒙智慧医院全方位提升了医疗服务的效率与质量，极大地改善了患者就医体验，为医疗行业的智慧化、国产化发展树立新标杆。



三大智能交互场景

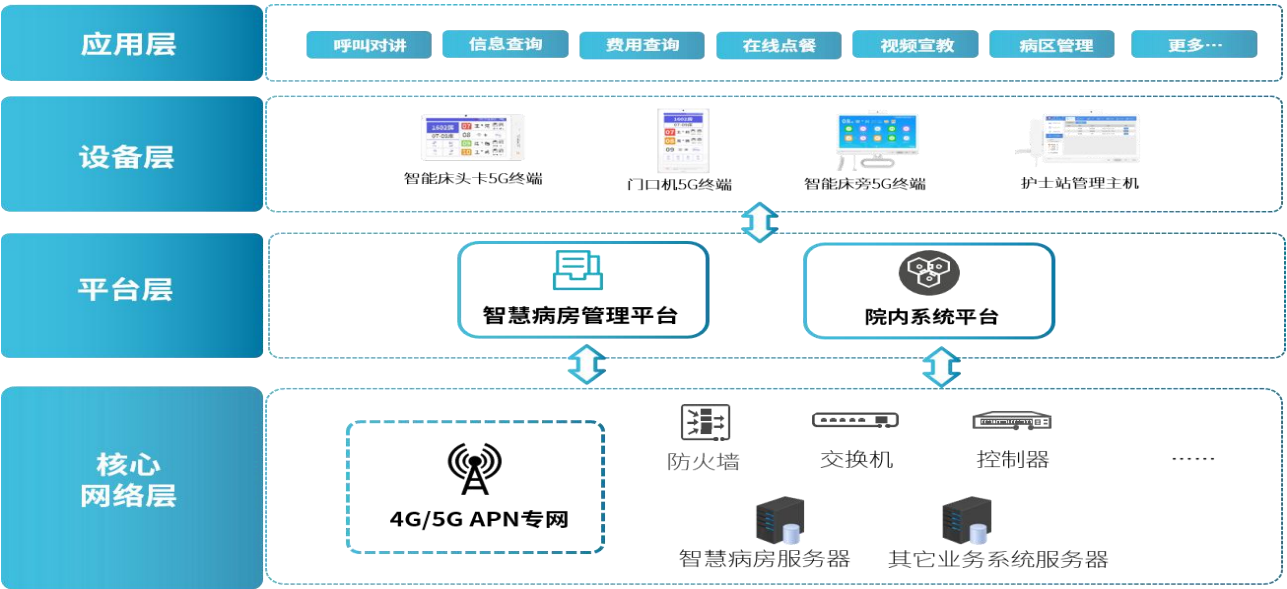


鸿蒙系统+智能交互终端 打造全场景式生态智慧病房

2) 4G/5G 智慧病房建设方案

面对当前众多老旧医院病房改造升级的需求，针对老旧医院病房线路规划陈旧、改造升级困难等问题。公司创新推出了基于 4G/5G 无线通讯技术的智慧病房解决方案。该方案基于 4G/5G 无线通讯技术，将智能床头屏、智慧床旁终端、护士站管理机、智慧门口屏等传统有线交互终端进行全面升级，使其具备 4G/5G 通讯能力，结合运营商的专网通讯，实现病房的无感数字化转型升级。

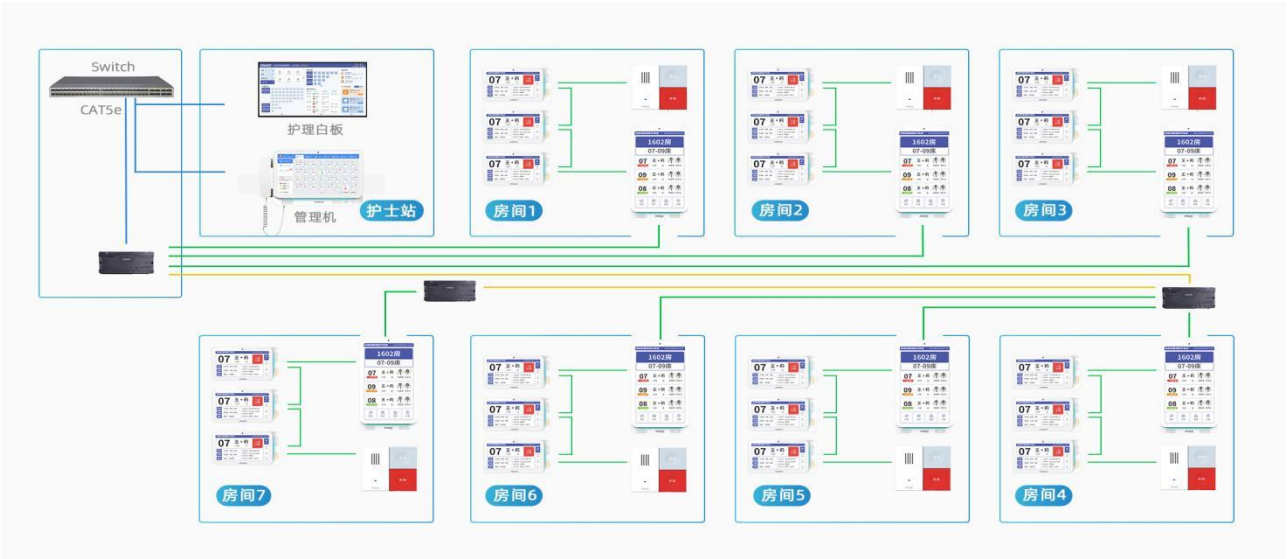
整体方案建设沿用原有的供电系统，无需管网改造，具有建设周期短，数据传输效率高，后期网络运营和维护便捷等优势。此外，通过运用 4G/5G 虚拟专网，凭借其高速、稳定及安全的网络特性，全方位提升了信号传输的可靠性，为病区未来的进一步升级与拓展提供广阔的空间。未来，随着 4G/5G 技术的不断发展，智慧病房解决方案将持续优化和升级，为医院带来更多创新性的服务模式和管理手段，共同助力医疗行业迈向更全面的数字化与智能化新时代。



4G/5G智慧病房建设方案整体架构

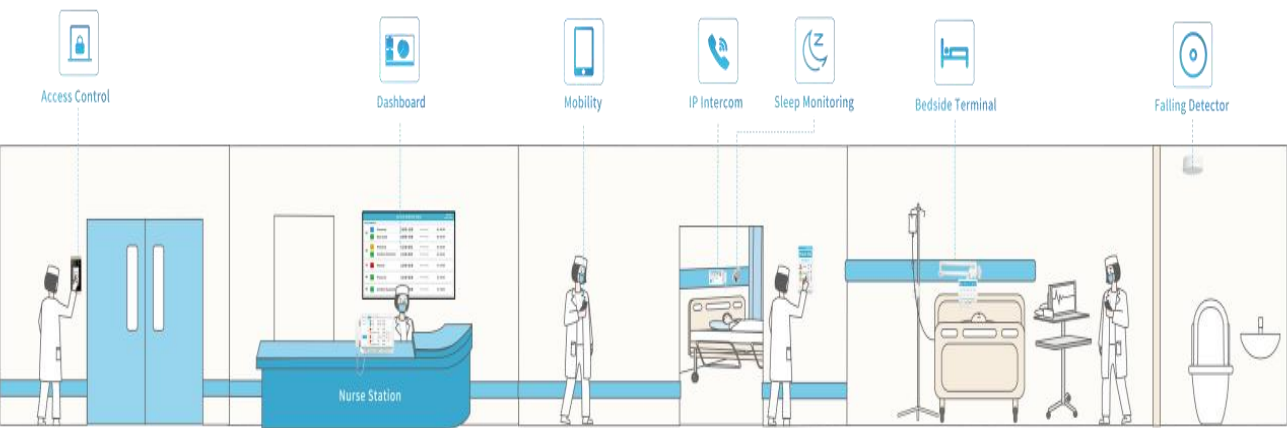
3) PLC 两线制医护对讲组网方案

为解决老旧医院在改造过程中面临的高昂成本和施工复杂等难题，公司创新推出了基于电力线载波通信技术的 PLC 两线制医护对讲组网方案。该方案利用医院原有的两芯线路，通过连接信息交互管理机，实现简单快捷的通信服务和稳定可靠的性能，以低成本、简施工和高稳定的特点，为医院带来更大的灵活性和扩展空间，同时提供了高效便捷的解决方案，并满足单个病区支持多达 120 个床位，满足医院数字化升级的长远需求。



4) 境外智慧病房解决方案

为了深化全球化战略布局，加快公司全球化业务拓展，提升市场份额，实现多元化协同发展，增强全产业链的融合与市场占有率，推动品牌国际化进程。公司凭借在智慧病房系统领域的深厚技术积累，结合境外护理呼叫系统的国际标准与业务流程，为境外市场提供了一套稳定、安全、高效且符合国际标准的智慧病房解决方案，满足境外市场的需求。围绕医生、护士和患者三方的不同角色使用场景，细致化管控每个护理呼叫事件的全流程特点，精细化设计了呼叫按钮、复位按钮、医生按钮等一系列设备及功能，以满足境外市场对医护通讯设备的稳定性和实用性要求。境外智慧病房解决方案，不仅展示了公司在智慧医院领域的创新能力和国际化视野，同时也为公司拓展境外市场提供了有力的支持。



5) 无陪护智慧病房解决方案

在医疗资源紧张和患者对就医体验要求不断提高的双重背景下，无陪护智慧病房应运而生，以“无陪护病房”重塑住院服务新标准，让医疗回归科学本质，让关爱更有温度。公司无陪护智慧病房解决方案，旨在依托物联网等技术帮助医院无陪护模式建设，积极应对人口老龄化，更好满足多样化、高品质的护理服务需求。该方案融合了四大核心系统：护

理服务系统，能实时监测患者生命体征并实施安全防范；医疗设备管理系统，可实现设备智能化管理与维护；家属沟通系统，为家属提供安全、便捷的远程探视服务；环境控制系统，致力于营造舒适安全的病区环境。通过专业的护理、科学的管理和高效的沟通，患者和家属都能享受到更加温馨、高效、专业的就医体验。无陪护智慧病房解决方案是现代医疗技术与人文关怀的深度融合，为医院提供了一种全新的病房管理模式，将有力推动医疗服务水平的提升。

(2) 智慧门诊。智慧门诊是医院现代化服务的重要体现，通过分诊排队叫号、多媒体信息发布及自助服务等系统，实现自助报到、排队叫号、专家排班信息显示、宣教信息播放及自助查询等功能。智能导诊系统能够提高医院的整体服务品质，充分利用医院信息平台的开放性与互动性，运用数字化、信息化的先进技术，有效助力医院提升接诊效率。此外，智慧门诊在患者就诊流程上也实现了显著优化，改善患者就诊秩序，加快窗口挂号速度，大幅度缩短患者在医院排队等候的时间，极大提升了患者对医院的满意度。通过智慧门诊的建设和应用，医院能够为患者提供更加便捷、高效、优质的医疗服务体验。



(3) 智能物流机器人。通过融合人工智能、机器人导航、物联网等前沿技术，可实现全自动运输配送功能，提供安全、高效、协调、智能、精准、灵活的自动化运输方案。公司的物流机器人具备多场景应用，涵盖 50kg 负载、100kg 负载、200kg 负载、300kg 负载的多种类产品线。其中，公司自主研发的金刚 RG380 与玉兔 RS150 两款旗舰产品，融合了机器人应用端软件及平台端软件，形成完善的产品生态闭环。物流机器人产品通过集成自主导航、多机调度、自动乘梯、物联网等技术、与院内信息打通，建设基于机器人物流的智慧物流系统，提升物流配送能力和管理能力，实现在途信息实时监控，并通过多种终端设备进行查看与追踪，确保整个配送过程的实时监管和追溯能力。此外，物流机器人可与医护对讲、护理白板系统深度融合，借助医护对讲、护理白板等各信息屏全方位通知药品、器械送达、接收信息，提升配送与接收的效率，有效解决收发科室信息不对称造成的低效。

4、智慧酒店

在数字化转型的浪潮下，酒店行业正面临从传统的“功能服务”模式向“体验价值”的方向转型，智慧酒店将逐渐成为酒店行业创新发展的新趋势。为了更好地满足现代消费者的需求，酒店业积极拥抱智能化技术，将其融入房控系统中，使得酒店房控设备从“房”到“家”的温馨转变，让每一位入住的宾客都能感受到如同归家般的温暖与便利。智慧酒店的兴起，不仅提升了酒店的运营效率，更为顾客提供更加智能化、便捷化的居住服务和体验。未来，智慧酒店的发展将朝着更加多元化和个性化的方向迈进，与其他产业的跨界融合也将成为新的发展趋势，为酒店行业注入更多创新活力。智慧酒店将引领住宿行业迈向一个全新的时代，成为未来住宿体验的新标杆。

公司智慧酒店系统融合智能服务、智能照明、智能环境、AI 场景、语音交互以及远程管理等多元化功能，全方位重塑酒店管理模式，提升宾客入住品质，增进运营效率，降低运营成本，实现精细化能耗管理，赋能酒店高效且绿色运营。随着物联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，公司智慧酒店产业将紧跟时代步伐，并响应国务院办公厅提出的关于“完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施，鼓励开发家庭同游旅游产品”号召，通过更加多元化、个性化、适老化的产品，推动酒店企业全面提升运营效率和服务质量，满足不同人群的住宿需求，打造温馨、舒适的住宿环境。

面对智慧酒店行业的市场发展机遇，为满足不同酒店企业对酒店智慧化升级和改造的需求，公司主要推出了两大类别的智慧酒店解决方案：

（1）基于蓝牙 mesh 通讯技术的无线智慧酒店解决方案

无线蓝牙 mesh 技术作为新一代无线通信解决方案，凭借其低成本、低功耗、高安全性、易配网、个性化定制、覆盖广以及抗干扰等优势，以及强大的网络覆盖能力和稳定的数据传输能力，可实现设备间的智能互联与高效管理。通过与无线蓝牙 mesh 技术的融合，酒店可构建集稳定性、高效性以及智能化、便捷化于一体的智慧服务，满足旅客日益增长的个性化需求，提升酒店运营效率与管理水平。

公司依托先进的蓝牙 Mesh 通信技术，推出了无线智慧酒店解决方案，宾客可通过智能面板、智慧屏等交互方式，实现对客房灯光、空调、窗帘等设备的精细化、智能化控制，享受高品质、个性化、智慧化的美好住宿体验。同时，通过系列高效稳定的智能化、定制化服务，为酒店企业打造提质增效效应和差异化竞争优势。

（2）基于 RS485 通讯技术的有线智慧酒店解决方案

有线智慧酒店解决方案，运用 RS485 总线技术，具备抗干扰能力强、传输距离远、稳定性强等优势，可将客房灯光、空调、窗帘等设备进行高效连接，实现远程操控、自动化管理以及智能化控制，为宾客提供舒适、便捷、安全的住宿体验。

公司推出的基于 RS485 总线技术的有线智慧酒店解决方案，通过构建一个以 485 总线为基础的智能控制系统和预设的布线网络，将客房内的各类智能设备紧密相连，保障数据的快速传输与指令的精准执行，实现节能降耗、智能联动等。此外，系统还支持自动感应实际使用情况进行灯光、空调等设备的调节，降低能耗的同时为客户打造绿色、健康的智慧住宿环境。



5、全空气系统、智慧通行、智能门锁等其他业务

公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊为核心，同时覆盖全空气系统、智慧通行、智能门锁等其他业务领域，不断丰富公司产品结构，更好地满足下游客户需求。

(1) 全空气系统

1) 多元化全空气解决方案

全空气系统致力于为用户提供多元化全空气解决方案，涵盖多联全空气系统、全空气调湿系统、N+全屋智能新风系统三大核心品类，通过温度、湿度、空气新鲜度、洁净度、舒适度以及 AI 智控六大维度，满足用户不同功能区域的生活需求。充分利用各自独特的技术和功能优势，全方位满足用户对于室内空气质量的多元化需求，为用户打造健康、舒适且清新的室内生活环境。

• **多联全空气系统：**多联全空气系统，亦被称为恒态全效空气辐射系统，融合了制冷、制热、除湿、新风和杀菌净化等多种运行模式，通过顶氟地水系统的智能联动，实现水模块与风模块的协同工作，确保全屋四季五恒，即恒温、恒湿、恒氧、恒洁和恒静，温度恒定在 20~26℃的舒适区间，湿度则维持在 40%-60%的理想范围内，全天 24h 持续输送富氧新风，打造一个更加健康、宜人的家居生活环境。

• **全空气调湿系统：**全空气调湿系统，亦被称为全效空气系统，由除湿设备与压缩机外机、自平衡排风机共同组成，集合了除湿、制冷、制热、新风和净化为一体。该系统采用独立三管双阀智能控制系统，可根据用户需求灵活选择升温、等温、降温等不同模式除湿，为用户带来更加舒适的体感体验。此外，该系统还拥有出色的除湿性能，能够确保全屋实现深度除湿，提升室内空气环境，大幅提升居住者高品质的生活环境。

• **N+全屋智能新风系统：**可分成全空气新风系统、智能新风系统和除湿新风系统三大品类，可以根据不同的空气标准需求进行独立或组合应用。在全空气新风系统中，用户可以选择吊顶式或立柜式的四季五恒智慧空调，实现全屋恒温、

恒湿、恒氧、恒洁和恒静的舒适环境；智能新风系统则提供了节能变频全热交换新风机、壁挂新风机和单向流新风机等多种选择，以满足不同空间的通风换气需求；除湿新风系统则包括单向流除湿机和全热除湿新风机，有效地调节室内湿度，打造干爽宜居的环境。多元化全空气解决方案融合了静音、节能和能量回收等功能，通过多元化的控制方式，用户可以轻松实现高效空气净化、杀菌除菌和可视健康监控等，能够广泛应用于住宅、酒店、办公、医院、学校、公寓等各类不同场合，致力于为用户打造一个健康、舒适且安全的室内空气环境。

2) 智慧健康氧舱解决方案

智慧健康氧舱解决方案以微压富氧舱为主体，主要由制氧、增压、换气等模块构成，并配备水冷空调，融合现代科技与传统吸氧方式，为用户打造新健康体验。该方案采用微高压技术，结合充足氧气供给，为用户提供舒适的康养体验。微压富氧舱能够灵活适应不同人群和多样化场景的需求，为用户构建便捷的居家办公休息环境，并提供个性化方案。

微压富氧舱主要采用三个方面技术：

- **微高压技术：**通过精确控制氧舱内的压力，使其略高于常压，从而增加供氧浓度，使用户在呼吸时能够吸入更多的氧气。
- **纯氧供给环境：**氧舱内提供高纯度的氧气，确保用户在氧疗过程中呼吸到高浓度的氧气，从而享受吸氧带来的舒适体验。
- **智能控制系统：**采用智能控制系统，实时监测氧舱内的温湿度、压力、弥散氧浓度等参数，确保吸氧过程的舒适。

微压富氧舱解决方案适用于多种场景，如体育健身、美容美业、社区养老、休闲会所等大健康领域，致力于为广大用户打造提供全方位、多层次的健康保障，让健康科技真正惠及千家万户。

(2) 智慧通行

公司布局智慧通行领域，通过人员通行、车辆通行、访客通行、机器人通行以及智慧园区和智慧校园专业化解决方案，致力于为用户打造全方位、智能化的通行和管理体验。公司在人行、车行、机器人通行的基础上，进一步拓展智慧园区和智慧校园的专业化解决方案，进一步丰富智慧通行、智慧管理应用领域的业务生态布局，推动了智慧通行产业的布局与发展。

1) 人员通行解决方案：基于公司的通行闸机产品，结合公司人脸识别技术和门禁管理技术，为各类需要实名制的出入口应用场景提供身份核验服务。同时，可拓展接入公安系统平台，实现黑白名单管理、数据分析、记录存储、事件报警等功能。针对社区、楼宇、园区、景区、学校等不同场所的需求，提供系列化的通道管理、门禁控制、梯控调度、人脸识别等解决方案；满足闸机、壁挂、嵌入式、户内和户外等各种应用场景，打造标准化、智能化、便捷高效且全方位覆盖的人员通行环境。

2) 车辆通行解决方案：基于公司的停车场硬件产品，结合公司停车场运营管理平台，针对各种停车场提供车辆出入口管理和车位引导/反向寻车等专项解决方案。针对社区、楼宇、政务中心、学校等不同场景，提供系列化的车牌识别、道闸、可视化交互通道机器人等解决方案，满足各种场景的无感通行、无感支付、无人值守等需求，为车辆通行带来更加便捷、高效和智能的体验。

3) **访客通行解决方案**：基于公司人行、车行及访客系统，实现访客无纸化管理，访客通过“i 享智慧服务”小程序访客系统、线下访客登记机，实现线上和线下快捷的访客人员的车牌登记、人员二维码和人脸照片下发等快速有序通行方案，为客户解决访客预约、邀约、记录存储的痛点需求，打通系统“信息孤岛”，提供访客专项解决方案。

4) **智慧园区和智慧校园专业化解决方案**：基于公司的集成管理软件，实现园区和学校的无感智慧通行、食堂消费管理、智慧宿舍管理、智慧水控系统以及智慧照明控制等专业化集成解决方案，培育并发展新的行业赛道业务，形成以软件集成为核心的细分场景化解决方案，提供本地化和 SaaS 化等多种交付模式，满足了不同用户的个性化需求。

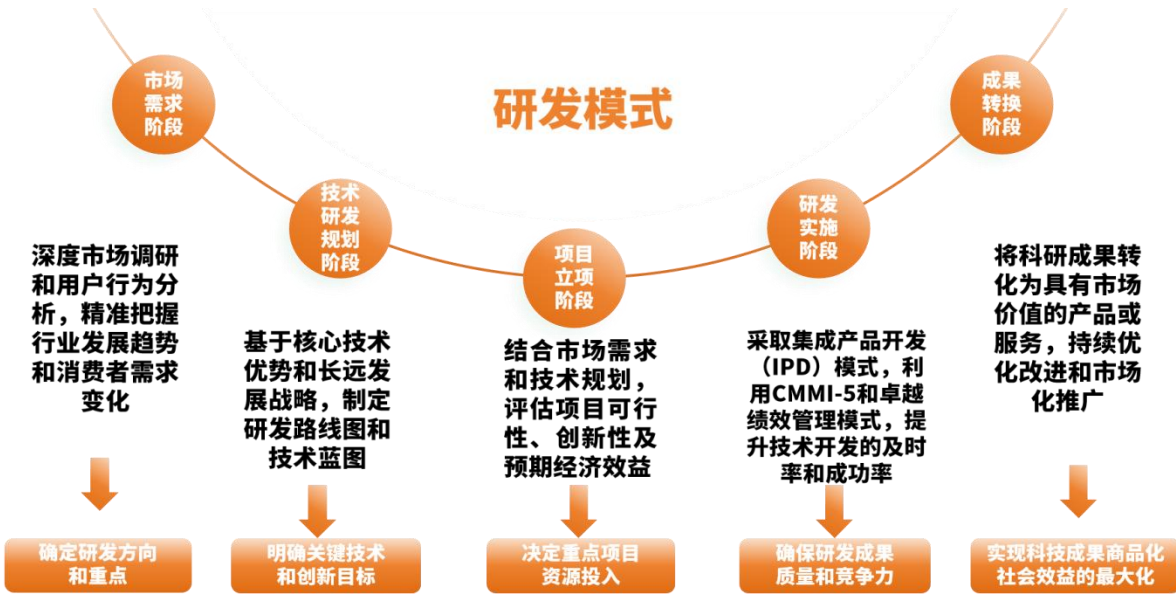
(3) 智能门锁

公司智能门锁具备人脸识别、可视猫眼、指纹、掌静脉、密码、刷卡、钥匙、微信小程序、APP 等多种开锁方式，实现便捷、安全和智能的居家生活；联网锁系统采用 ZigBee 无线通讯协议，拥有组网便利、信号稳定可靠、低速率、低功耗、容量大等特点，其独有的加密设计及一次性短效密码远程授权开门方式，能够杜绝公网安全问题，是智能家居系统不可或缺的重要组成产品。同时，智能门锁可通过智能网关实现与智能家居系统的联动、融合，在用户开门和关门的同时，灯光、空调、窗帘等可以场景联动及时打开或关闭，给用户带来最舒适的居家体验。

(二) 公司的经营模式

1、研发模式

公司始终坚持“稳定胜过一切，创新永不止步”的研发理念，坚守“技术+市场”双轮驱动的研发策略，紧密围绕市场需求，以自主研发为核心，产学研协同相结合，形成一套高效的技术创新研发模式与软硬融合、端云协同的产品研发体系。不仅可以根据客户的个性化需求进行定制化研发，也可基于技术发展趋势实现前瞻式研发，打造系列化、专业化、标准化产品，涵盖了从市场洞察、技术规划、项目立项、研发实施以及成果转化的全过程，成为推动公司持续发展与提升核心竞争力的关键要素。公司研发工作主要由研发中心主导，研发中心下属各开发部门依据公司经营战略规划和产品开发策略进行技术研究和产品开发。公司的研发模式流程如下图所示：



公司产品自主研发采用集成产品开发（IPD, Integrated Product Development）模式，实现了市场需求洞察、产品规划、设计、验证、上市等各环节的一体化管理。公司强大的研发团队与市场、销售、制造、品管和服务等职能部门紧密协作，形成了强矩阵项目组织结构，深入推进 IPD 结构化产品开发流程，构建覆盖客户需求管理、产品规划、产品集成开发、产品生命周期管理等全过程的研发管理体系和标准化研发设计体系，极大程度提升了技术开发的及时率和成功率。

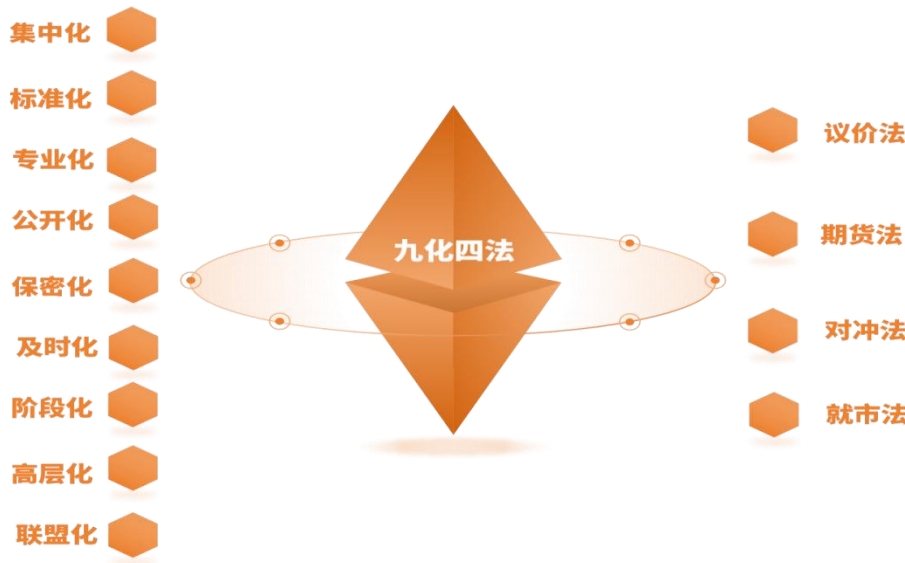
依托 IPD 先进的理念与技术手段，公司在产品构思阶段充分考虑商业可行性、技术可行性和生产可行性，运用结构化的并行工程方法和标准化、模块化设计理念，有效缩短了产品上市周期，降低了研发成本和风险。同时，公司在 IPD 流程中设置了业务决策和技术审查机制，确保了资源的精准调配和关键阶段的严格把控，从而有力推动了产品质量和市场竞争力的双重提升。通过 IPD 管理体系和流程体系，采用信息化、数字化方式对项目进行管理，利用新技术对研发流程进行优化，使公司在产品定义、产品质量、开发周期、生产成本、客户需求响应、产品竞争力等方面成效显著，为公司持续推出高质量、有竞争力的产品提供了强有力的保障。此外，公司坚持产学研紧密结合的技术创新战略，与高校、科研机构以及专业市场合作伙伴共同开发，持续推动公司全产业链的创新工作不断向更广领域、更高水平和更深层次发展。

2、采购模式

公司始终致力于构建稳定、高效、协同的供应链体系，确立以“市场需求为导向、生产需求定采购、科学管理控库存”的采购模式。公司深化践行“共赢+绿色”的供应链管理理念，通过与供应商建立紧密的战略合作伙伴关系，致力于构建一个价值共创、利益共享、和谐共融、共生共赢的供应链生态系统。

公司秉持“诚信合作、竞合求新、稳中求进”的核心理念，为实现创新高效、开放合作、规范透明的阳光采购，构建有序竞争、优胜劣汰、合作共赢的供应商合作生态。在确保原材料供应稳定、质量可靠以及成本优化的基础上，公司高度重视供应商资源的整合，采用战略大客户的集中采购模式，能够更好地应对市场变化，有力保障物资供应的稳定性和及时性。通过加大信息公开和透明化力度，定期召开供应商大会，促进创新协同，强化与供应商的沟通协作，建立长期稳定的合作关系，稳步推进年度战略供应商集中采购工作，共同应对市场挑战，实现共赢发展。

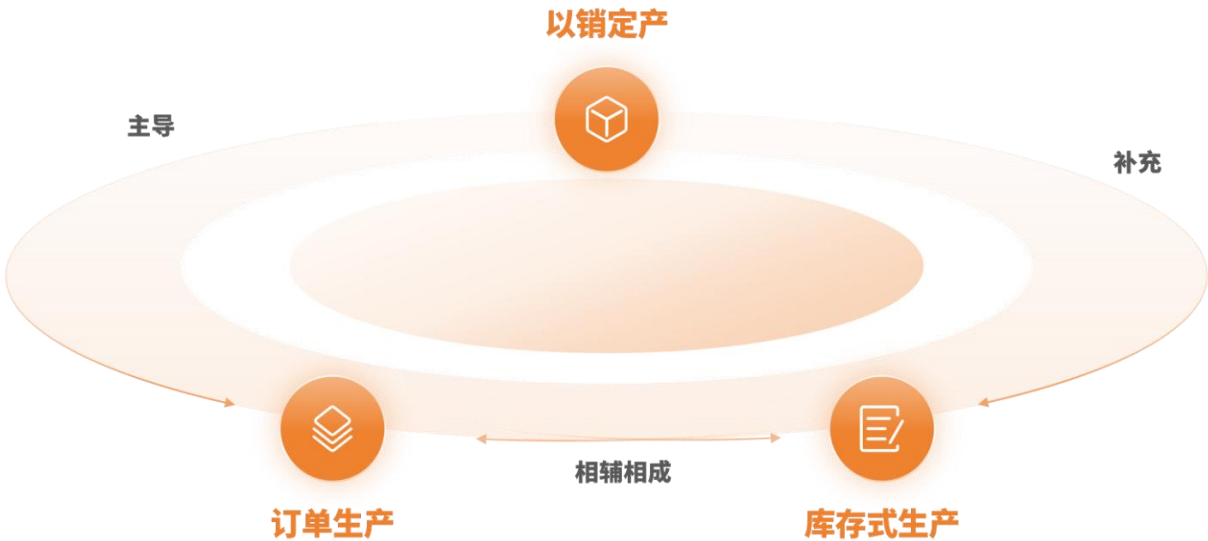
为了持续优化采购流程、降低采购成本，公司采取综合性的“九化四法”采购管理方案。通过引入竞标机制，确保采购活动的公开、公平、公正。同时，公司借助 SRM 采购竞价管理系统，有效降低采购成本，提升采购效率和透明度。为了进一步挖掘采购节流的潜力并提升供应链韧性，公司还专门设立了“狄耐克研发采购节流工作组”，制定相应的激励方案，深入挖掘采购节流的潜力，通过优化采购流程、降低采购成本等措施，持续为公司创造更大的经济效益。



3、生产模式

公司秉持着高效、灵活和可持续的生产理念，致力于构建精准响应市场需求并高效配置资源的生产体系。坚定践行“以销定产”的策略，实行订单式生产为主、库存式生产为辅的生产模式。订单式生产作为满足客户个性化需求的核心方式，根据客户的具体订单展开精细化的排单与生产，确保每件产品都能精准满足客户的需求；库存式生产则是依据内部需求和生产计划所进行的预生产，主要聚焦设备的通用组件或批量出货设备的常用组件，旨在缩短交货周期，有效平衡产能，在充分满足客户需求的同时，始终保持生产的高效与稳定，实现生产与市场需求的紧密协同，为客户提供更加高效、优质的服务。

随着工业 4.0 的迅速推进，制造业正步入关键的转型升级期，加速迈向智能化、数字化以及自动化的新阶段。公司紧随工业 4.0 的发展趋势，积极响应绿色低碳发展的号召，全面引入精益生产和绿色制造模式，提升生产效率、优化产品质量、降低运营成本、培育精益人才，为公司注入持续的创新动力，全面增强公司的盈利能力和核心竞争力。在制造领域，公司持续深入推进信息化与自动化的“两化融合”，借助 5G 智慧工厂的前沿技术，实现工业化和信息化的深度融合，致力于将生产基地打造成为行业内的领军典范，充分彰显公司在工业 4.0 时代的卓越实力与前瞻视野。



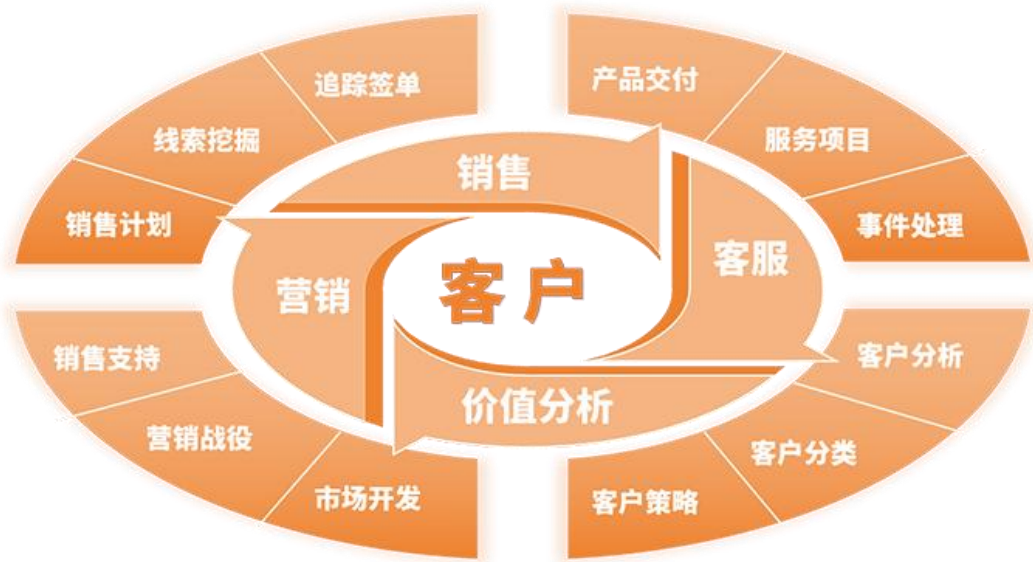
4、销售模式

公司奉行“客户至上、市场引领”的销售理念，主要采取直销为主、经销为辅，结合自有品牌销售为主，ODM 方式销售为辅的销售模式。公司始终致力于深入洞察客户需求和市场趋势，通过定制化的产品解决方案和专业的营销团队，持续为客户提供卓越品质的产品和服务。

为了快速响应市场需求并提升销售效能，公司设立营销中心和销售支持中心，协同合作，共同致力于客户的开发、支持、服务及全面管理工作。营销中心，专注于市场开拓、客户维护以及产品推广；销售支持中心，为营销中心提供技术支持、项目招投标、合同签订、产销统筹、供货准交、工程管理、售后服务、货款催收、销售内控和日常考核等全方位的支持、服务和管理，进一步提升公司的运作效率和市场竞争力。

公司实施全球化营销战略，贯彻“大客户为纲、渠道为王”的营销战略方针，不断扩宽销售网络、增强品牌美誉度、提高公司市场占有率。一方面，公司积极推动与国央企开展战略集采合作，与百强系统集成商建立紧密的合作关系；另

一方面，主动实施全国办事处网络的优胜劣汰和渠道下沉策略，在稳固一、二级城市销售渠道的基础上，向三、四线城市延伸，构建更加全面、覆盖更广的渠道建设，提供更为精准的产品和服务。此外，公司以“天地人网”为战略导向，融合线上与线下营销模式，致力于推动 B 端与 C 端的协同发展，构建全场景、全链路、全周期的营销矩阵。通过实施“国内筑基、全球拓展”的双轮驱动策略，不断强化国内市场营销网络，拓展多元化营销渠道，扩大境外市场渠道覆盖，以提升品牌全球知名度与市场渗透率，致力于实现国内与境外市场的双重驱动和多领域的协同发展，强化全产业链的融合发展力度，以不断扩大销售网络、提升品牌知名度，并持续提高市场占有率，为公司的长期发展奠定坚实基础。



三、核心竞争力分析

（一）技术研发优势

1、坚持创新引领，筑牢核心竞争优势

公司始终秉承“创新永不止步”的研发理念，坚定推行创新驱动发展战略，将创新视为推动企业持续发展的核心动力。通过持续加大技术研发投入，强化知识产权管理体系建设，精准布局前瞻技术研究开发方向，将核心竞争力深植于强大的技术研发实力之中。公司高度重视原创技术和产品的自主研发，建立完整的“软硬融合、端云一体”的全方位研发体系。多年的技术积累和持续技术创新，公司在嵌入式软硬件开发、无线通信技术应用、物联网技术应用、AI 算法研究与 AI 端应用等领域取得了较明显的竞争优势。公司紧跟行业前沿趋势，致力于推动 AI、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术与传统产品的深度融合。凭借强大的自主研发能力，不断创新并升级现有产品线，推出具有自主知识产权的创新型产品，确保了公司在技术领域的持续领先地位。

在发展过程中，公司持续夯实现有技术优势，以开放创新的理念，积极拥抱技术变革。面对人工智能、物联网、云计算等前沿技术的蓬勃发展，公司密切关注行业发展动向，聚焦各类应用场景，储备和布局相关技术与产品。公司通过自主研发与合作研发的方式，引入人脸识别、语音识别等技术，全力推进 AI 大模型技术与公司各产业产品实现深度融合创新，加速落地各类应用场景；同时，公司积极融合脑电波控制技术、物联网，进一步提升公司智慧医院和健康科技产业领域的先进性，增强产品的市场竞争力。此外，公司主动拥抱 OpenHarmony 鸿蒙操作系统，依托其强大的技术根基

与创新的系统架构，拓展更为丰富多元的互联生态场景。依靠全方位、多层次的技术布局和持续的创新创造能力，公司不仅推动了传统产业的升级转型，还促使新兴产业培育的稳步推进，为公司的可持续高质量发展提供了有力保障。

公司凭借卓越的自主创新能力、强大的研发团队和完善的研发创新体系，曾先后荣获“国家级博士后科研工作站”、“国家企业技术中心”、“国家级工业设计中心”、“国家级‘绿色工厂’”、“CNAS 实验室认可证书”、“国家知识产权优势企业”、“OpenHarmony 生态产品兼容性证书”、“国家级制造业单项冠军产品”、“中国制造隐形冠军入选企业”、“中国标准创新贡献奖一等奖”、“公安部科学技术奖一等奖”、“福建省科学技术进步奖一等奖”、“厦门市科学技术进步奖一等奖”、“福建省民营经济标准创新优秀企业”、“福建省创新型民营企业 100 强第 22 位”、“厦门市重大科技计划项目（未来产业领域，《基于多模态大模型的身份识别系统》）”、“厦门市重大科技项目（鲁棒边缘人车物智能计算装置及其产业化）”、“厦门市第一批中小企业数字化转型试点城市数字化服务商‘链主’企业”、“厦门狄耐克智能安防系统创新中心”、“厦门市未来产业骨干企业”等称号。公司智能家居、智慧医院产品荣获“IAI 设计奖（IAI Design Award）”、“法国设计奖（French Design Award）”、“亚洲设计奖（Asia Design Prize）”、“美国 IDA 国际设计奖（International Design Award）”、“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”、“德国红点设计奖（RedDot Award）”、“美国 IDEA 设计奖（International Design Excellence Awards）”、“法国 DNA 设计大奖（DNA Paris Design Awards）”、“伦敦设计大奖（London Design Awards）”、“智能家居产品金至尊奖”、“鼎智奖·智能家居创新产品”、“医疗行业智慧医院优秀解决方案奖”等技术创新类奖项。

2、人才优势赋能技术创新

公司坚守“创新之本，唯在人才”的核心理念，视人才为推动公司创新发展的基石与驱动力。公司致力于构建全面、高效的人才发展体系，重视研发团队的精心培育与持续壮大。围绕人才引进、培养、选拔使用、激励以及降低人才流失等关键环节，公司不断完善“选、用、育、留”四位一体的人才管理机制，并建立了具有创新激励作用的制度体系。公司拥有一支专业技术精湛、自主创新能力强、实战经验丰富的研发人才队伍，截至 2024 年 12 月 31 日，公司研发技术人员 335 人，同比增长 3.72%。公司高度重视对研发人才的个性化培养，积极搭建全面的人才技能矩阵，推行导师带教模式与轮岗机制，充分激发员工的探索热情，鼓励员工勇于实践、积极创新，有效催生新产品、新技术和新型业务模式。同时，公司定期组织专业技能培训，引入跨学科思维，全方位培养员工的创新意识和创新能力，为人才成长铺设清晰的岗位晋升阶梯，搭建广阔的职业发展平台，制定公平公正的激励机制，充分调动员工的工作积极性与创新创造力。

为进一步稳固和激励优秀人才，公司实施股权激励等多元化策略，让员工与公司共享发展成果，为公司的长远发展奠定了坚实的组织和人才基础。人才优势是公司推动技术创新、塑造发展新动能、实现业务健康长效发展的核心动力。未来，公司将持续深化人才战略布局，进一步加大对人才培养与引进方面的资源投入，为公司高速稳健发展源源不断地输送高素质人才，全力推动公司业务在健康、持久、良性的发展轨道上笃定前行。

3、研发管理优势

公司立足技术创新，依托规范化的 IPD 集成产品开发体系及富有竞争力的研发模式，围绕 CMMI-5（能力成熟度集成模型最高等级）与卓越绩效管理模式两大核心，持续提升组织在技术研发及全面运营的效率。公司通过 CMMI-5 全球软件领域最高级别认证，在软件研发、系统工程、项目管理等方面具有最高级别的成熟度，能够实现对流程的持续优化和改进，从而确保产品与服务质量稳定可靠，有效控制成本并满足客户需求。卓越绩效管理模式方面，公司广泛借鉴全球最佳实践经验，从领导力、战略定位、顾客关系、市场布局、资源配置、流程管控、绩效评估与持续改进等多个维度，

全方位推动公司追求卓越发展，不断提升竞争力和绩效水平，为实现可持续发展奠定了坚实基础。公司通过将这两种模式结合运用，既保证了在软件开发专业领域的深耕细作与技术领先，同时也实现了整体运营管理的高度协同与全面优化，形成了独特的竞争优势。2024 年公司荣获福建省政府质量奖提名奖，更是对公司在卓越绩效管理方面成果的肯定。

此外，公司始终重视产学研的联合协作，积极与高校等科研机构建立紧密的合作关系，共享前沿技术和创新资源，不断拓展自身的研发实力，进一步强化市场竞争优势。凭借高效完善的研发管理体系，公司的产品和服务凭借卓越的质量、稳定的性能和持续的创新性，赢得了市场的广泛认可和客户的高度信赖，为公司赢得了良好的口碑和市场份额。

4、技术标准与知识产权战略优势

在技术标准方面，公司具备制定国际标准、国家标准以及行业相关标准的综合实力，是国家标准 GB/T 31070.3《特定应用技术要求》主笔单位，是国际标准 IEC 62820 系列标准的主要起草和审核单位。公司拥有行业领先的音视频技术，在所参与的国际标准、国家标准中“音视频特性要求和试验方法”章节共享了公司的优秀成果。截至 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司共参与 61 项国际、国家、行业、地方及团体标准制定，体现了公司在标准化领域的专业性和领导地位。通过积极参与和推动各类标准的制定工作，公司不仅展示了自身的技术实力，更为行业的规范化、标准化发展贡献了重要力量。

在知识产权方面，公司全力推动知识产权体系的构建和完善，强化专利申请和著作权登记等工作，致力于保护自主研发成果，构筑技术壁垒，稳固公司在市场中的竞争优势地位。依托卓有成效的知识产权科学管理，截至 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司累计获得 283 项专利和 260 项软件著作权，其中 53 项发明专利、105 项实用新型专利、125 项外观设计专利，充分证明了公司在技术研发和创新方面的实力，为公司的技术成果产业化奠定了坚实基础，助力公司打造健全的技术转化与运营体系。

（二）营销渠道优势

国内市场，精耕细作，多元拓展。公司主要采用直销为主的销售模式，精准发力，切实提升对终端客户的销售掌控能力与对市场的快速响应能力，为销售渠道的稳固与拓展提供坚实保障。公司秉持“大客户为纲、渠道为王”的营销策略，不断扩宽销售网络、增强品牌美誉度、提高公司市场占有率。一方面，公司积极推动与国央企开展战略集采合作，与百强系统集成商建立重点合作关系；另一方面，大力推进全国办事处网络的深化下沉，在巩固一、二线城市销售渠道的基础上，积极向三、四线城市延伸，构建更加健全、覆盖更广的销售体系；另一方面，公司积极构建天地人网，打造线上与线下相结合的全方位销售体系，实现销售模式的创新和升级。

国际市场，全球布局，协同共进。公司积极构建全球化战略布局，全力推进全球化业务发展，扩大自有品牌在全球市场的影响力，致力于实现国内与境外市场的双重驱动以及多领域的协同发展。通过强化全产业链融合发展，以不断扩大销售网络、提升品牌知名度，并持续提高市场占有率，为公司的长期发展奠定坚实基础。

为了进一步优化销售网络布局，公司高度重视人才战略，持续引进高端营销人才，扩充销售队伍体系，以增强市场渗透力。通过构建多部多组销售体系建设，结合产品代工和自有品牌代理的方式，打造多渠道、多层次的复合型销售网络，有力推动境内境外市场销售份额的稳步提升。同时，公司将营销体系从 B 端扩展至 C 端，构建境内境外一体化，线上与线下相结合，直销、经销和电商兼有的全方位销售渠道体系，为公司带来更广阔的市场机遇和增长空间。

（三）客户资源优势

客户为公司发展之根本。公司凭借自身富有前瞻性的产品创新能力、优质的品牌形象、可靠的产品质量、稳定的供货能力以及全方位的服务体系，在行业内树立了良好的口碑，积累了深厚的客户资源。为了更好地满足客户需求，公司运用 CRM、ERP 等信息化管理工具，实现对客户需求的精准把握和快速响应。通过定制化的产品方案、一对一技术支持、及时高效的订单交付等，针对不同的客户群，提供差异化的精准服务，始终致力于满足客户的多样化需求，提升客户的满意度和忠诚度，与客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系。

公司始终坚持“以客为尊，追求卓越”的服务理念，高度重视客户关系的维护和管理。通过构建健全的客户管理体系，公司能够及时响应客户的需求和反馈，提供优质的售后服务与技术支持，不断深化客户的忠诚度并扩大口碑影响力。根据中国房地产业协会与中国房地产测评中心等权威机构公布的《房建供应链综合实力 TOP500-首选供应商服务品牌测评研究报告》数据显示，公司的楼宇对讲产品品牌首选率连续六年稳居行业榜首，品牌知名度名列前茅，奠定行业领先地位。此外，在 2025 年 3 月，公司荣获中国房地产业协会与中国房地产测评中心颁发的“房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商 10 强”，并获评“5A 供应商”。

（四）品质管理优势

公司遵循“绿色制造、品质至上”的原则，将全面质量管理与追求卓越绩效视为推动公司持续发展的核心动力。公司创新推行“4Q4S”全面质量管理机制，严格把控从研发设计、原材料采购、生产过程控制、出货检验、可靠性安全性检测实验和全方位售后服务等环节，确保为客户提供快速、稳定且高品质的产品和服务。4Q 是以顾客为中心，构建起贯穿研发设计、采购、生产、营销服务的全过程质量管理体系，严控采购、生产阶段品质，结合完善的营销服务机制，实现顾客满意；4S 是建立“质量基础管理、质量文化、实验检测和预防改进”四大质量体系，培养全员质量意识，有效管控产品质量，为 4Q 的高效实施奠定坚实的质量基础。公司凭借“4Q4S”全面质量管理的经验和成效，曾荣获“福建省工业企业质量标杆”的称号，并先后获得了第六届厦门市政府质量奖和第八届福建省政府质量奖提名奖，彰显了公司在质量管理领域的卓越成就与领先地位。同时，公司积极响应绿色发展的号召，将绿色制造理念与智能制造紧密结合，全力推行“绿色产品”，大力推动绿色技术的创新与应用，被国家工业和信息化部评为“国家级‘绿色工厂’”称号，为行业绿色发展树立了标杆。

在与国内外优秀伙伴的长期深入合作中，公司不断汲取先进的管理理念和方法，以持续优化和完善自身的管理体系。公司实现“六标一体”的全面管理体系认证，涵盖 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、GB/T29490 知识产权管理体系、IEC27001 信息安全管理体系及 IEC20000-1 信息技术服务管理体系等国际和国内标准的认证。同时，公司还通过了欧盟 CE 认证和美国 UL 认证，进一步巩固了公司在品质管理领域的卓越实力。

为全方位提升产品和服务的质量，公司积极开展质量教育、提升全员质量意识、组织技能竞赛、推行标杆学习以及实施持续改进等多样化活动，激发员工的创造力和潜能，有效优化生产流程。报告期内，公司举办“狄耐克供应链管理中心第六届技能竞赛”，不仅是对全流程质量管理理念的实战演练，更彰显公司对“工匠精神”不懈追求与传承，员工们以卓越的专业技艺和严谨的工作态度，充分诠释了公司打造技术精湛、品质至上的专业团队的决心与实力。

展望未来，公司将一如既往地恪守“质量第一”的原则，以卓越绩效为目标，不断提升自身的竞争力和创新能力。在竞争激烈的市场环境中，坚定不移追求卓越品质，深度推进质量管理实践，致力于为客户打造更加优质的产品，提供更

贴心的服务，赢得更多客户的信赖与支持，创造更大的企业价值。

（五）智能制造优势

公司积极响应国家先进制造战略号召，全力推进信息化与自动化的深度融合。根据国家相关规划，公司策划并实施《制造系统战略升级方案》和《品质系统战略升级方案》等一系列具有前瞻性的战略举措，致力于打造行业内卓越的 5G 智慧工厂。借助 5G 技术高速传输、大带宽以及低延迟的特性，将其全方位融入制造流程，推动生产过程向智能化、灵活化和高效化转变，构建数字化、网络化、智能化的 5G 智慧工厂，进一步增强公司在智能制造领域的竞争优势。

制造升级：为实现制造环节的全面升级，公司持续扩大生产规模，引入自动化组装线、高效的 AGV 配送系统以及各类机械手等先进设备，有力推动生产流程的自动化与智能化升级，大幅提升生产制造效率和市场响应速度，确保公司在行业内的竞争优势。为持续提升产品质量，公司引进 ESD 防静电在线监控系统、自动测试机等设备，并全力打造全流程、高标准的无尘车间，为产品质量的稳步提升提供了有力保障。

信息革新：公司全面升级信息化管理平台，以制造执行系统（MES）为核心，结合条码管理技术，赋予产品全生命周期可追溯性，塑造规范化、流程化的管理模式。通过云平台集成 ERP、PLM、MES、SRM、CRM、ESD 防静电在线监控以及 BI 系统等多个系统，打造全流程的可视化管理与全流水线的信息化作业环境，极大提升了制造车间的信息化水平，为客户带来更加透明、高效的服务体验。

强化质量管理：公司始终将品质系统的战略升级作为首要任务。通过引进先进的质量管理理念和方法，持续优化智能制造与质量管理体系，确保产品质量的稳定性，提升交付效率与准时率。通过建立完善的质量监控与反馈机制，及时发现并解决生产过程中的质量问题，不断提升产品的良品率与可靠性。同时，大力加强对员工的质量意识与技能培训，确保每位员工都能深刻理解并严格践行公司的高质量管理标准。公司在质量管理方面的战略升级与创新实践，充分展现了公司对品质的执着追求与持续提升的坚定决心。

人才管理优化：随着 5G 智慧工厂的高效运行，公司正逐步实现人力资源的优化与升级，逐步减少重复性体力劳动岗位，将员工转向运维等技术含量更高的工作，并加强高端技术人才的培养与引进。此外，公司积极营造内部知识交流氛围，充分激发创新活力，推动新技术、新工艺、新产品的研发，为产业进步贡献力量。未来，公司将继续深化质量管理创新，致力于为客户提供更加优质、可靠的产品和服务，持续推进绿色制造与可持续发展战略，积极响应国家政策导向，不断增强企业核心竞争力。

（六）品牌优势

“品牌塑造”作为公司的四大核心战略主题之一，始终将其置于企业发展的重要位置，并致力于品牌建设，坚持以卓越的产品质量铸就品牌之灵魂，以创新的产品设计夯实品牌之基石，以贴心的服务提升品牌之价值。为了进一步巩固品牌地位和扩大品牌优势，通过构建以“卓越服务体系、匠心品质标准、创新技术引擎”三位一体的品牌价值体系，在行业里树立了良好的品牌形象、市场地位和美誉度，为公司高质量、可持续发展注入强大的动力。同时，秉持“全球视野布局、本土深耕细作”的品牌战略思维，公司制定了全面的短、中、长期协同发展的品牌规划，实现对全产业链的深度赋能，并持续提升公司在国际市场的影响力。

在新时代背景下，公司紧密结合新时代的品牌推广特性，持续加大品牌投入、不断创新品牌理念、优化品牌传播机制，充分激发品牌创新活力。公司积极拥抱新媒体与新技术，创新打造了“天地人网”全域品牌营销生态体系，充分借

助抖音、小红书、视频号、快手、微博、B 站等新媒体平台的传播优势，进一步丰富品牌内涵，强化品牌价值主张，精准实施传播与互动营销策略。同时，公司全面推进品牌系统化与 IP 一体化战略布局，将品牌形象 IP、活动 IP、文化 IP 及事件营销 IP 融为一体，推动品牌的多元化与深度发展，打造更加深入人心、具有影响力的品牌 IP 形象，全方位提升公司品牌的市场知名度、客户美誉度以及核心竞争力。此外，公司深入贯彻“智慧居家好伴侣”的品牌理念，将品牌特色与用户生活紧密相连，从而打造独特的品牌竞争优势，建立长期稳定的客户忠诚度和品牌黏性，为公司的持续发展和行业领导地位的巩固奠定坚实基础。

凭借深厚的品牌优势和卓越的产品服务质量，公司已连续十三年蝉联“房建供应链综合实力 TOP500-首选供应商服务品牌”，连续四年荣获“中国医院建设十佳智慧建设供应商”奖项。公司获得“中国房地产产业链战略诚信领军企业”、“国资国企精选供应商十强”、“央国资房地产开发企业优选供应商（民族品牌）”、“中国精工品牌”、“好房子装配式内装修首选品牌”、“智能家居卓越品牌”、“中国建筑电气品牌竞争力十强”等殊荣。公司智能家居产品荣获“新质好房生产力优荐配套产品 TOP50”、“法国 DNA 设计奖（DNA Paris Design Awards）”、“伦敦设计奖金奖（London Design Awards）”、“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”、“法国设计奖（French Design Award）”、“德国红点设计奖（RedDot Award）”、“IAI 设计奖（IAI Design Award）”、“美国 IDA 设计奖（International Design Excellence Awards）”、“亚洲设计奖（Asia Design Prize）”、“鼎智奖·智能家居年度创新产品”、“智能家居产品金至尊奖”等技术创新类奖项。此外，公司智慧医院相关产品荣获“法国设计奖（French Design Award）”、“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”、“美国 IDA 国际设计奖（International Design Award）”、“医疗行业智慧医院优秀解决方案奖”等荣誉。公司的品牌实力在各大权威机构的荣誉榜单中，荣誉的鞭策渗透在公司的品牌建设的每一个奋进步伐里，公司将继续秉承卓越、创新、贴心的理念，不断深化品牌建设，提升品牌价值和市场竞争力，以更出色的产品和服务，满足客户的多元化需求，赢得客户的更高满意度。

（七）售后服务优势

公司始终秉承“品质第一，服务至上”的经营理念，恪守“始于客户需求，终于客户满意”的服务宗旨，以“履行售后服务职责、保障大众消费权益”为目标，全力推进服务体系建设，致力于打造行业的服务标杆品牌。公司是行业内首家连续十五年坚持开展“3·15 全国质量万里行”活动的企业，用实际行动诠释了对售后服务的坚定承诺。“3·15 全国质量万里行”活动以“围绕客户需求，创造客户价值，回馈社会各界”为宗旨，从心出发，坚持输出精工产品，以决心、诚心、良心和用心回馈广大客户的信任与支持，提升广大客户和终端用户的产品体验和生活品质。

为了确保服务团队的专业性和高效性，公司持续开展 3 级 12 星服务人员培训体系，培养具备专业知识和多元技能的复合型技术人才，以提供卓越的服务体验。为更好地向客户提供品质卓越的产品和服务，公司构建售前、售中、售后三位一体的服务体系，率先在行业内进行全品类售后服务体系认证，并连续五年荣获五星级售后服务认证。公司的售后服务团队更是凭借日常工作中的杰出表现，荣获“厦门市五一先锋号”称号。

为了快速响应客户需求，公司设立全国统一的客户服务热线 4000-300-884，提供 7*24 小时全天候的服务支持，及时为客户答疑解惑。同时，公司定期回访客户，主动收集反馈意见，持续优化服务流程，不断提升服务品质，为广大客户和终端用户提供优秀的服务体验，树立了值得信赖的服务品牌形象。公司凭借卓越的售后服务优势，先后荣获了“第八届福建省政府质量奖提名奖”、“第六届厦门市质量奖”、“中国质量万里行工作先进单位”、“全国诚信经营 3·15 诚信承诺品牌”、“中国安防产品质量信得过品牌”、“质量调查市场占有率十佳品牌”、“中国安防 10 大质量保证品牌”等荣誉，公司董事长兼总经理缪国栋先生获得“中国质量万里行功勋人物”等奖项。

未来，公司将继续坚持以客户为中心，不断完善售后服务体系，致力于全面提升服务质量与效率。在服务培训、技术支持、客户关怀等方面，持续加大投入，以创新的思维模式和扎实的务实举措，力求为客户提供更优质、高效、贴心的服务。

（八）企业文化优势

企业文化是公司发展的内在驱动力，是构成企业核心竞争力的重要因素。公司经过长期的积累和沉淀，形成全面的企业文化管理体系，践行“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”的企业使命，推崇“洞察、创新、专注、坚持、共赢”的企业核心价值观。坚持“品质第一，服务至上”的经营理念，奉行“以客为尊，追求卓越”的服务理念，秉承“稳定胜过一切，创新永不止步”的研发理念，以“高质量发展”为企业经营方针。树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的信念，将企业文化与技术创新、智能制造、经营管理等方面紧密融合，积极开展“以文化铸企业”、“以文化兴企业”的宣传，推进“文化强企”战略，致力于用先进的企业文化促进企业的改革发展，提高企业文化的竞争力，使得公司能够更好地塑造企业文化氛围、创新文化建设等方面具备足够的经济能力和动力，推动企业焕发新的生机和活力。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，狄耐克用坚韧刻下了一道特殊的年轮。这一年，对狄耐克而言，是充满挑战和不确定性的一年，是公司进入新发展阶段后刻骨铭心的一年，在时代浪潮中逆风前行，于荆棘丛生处开辟新路的一年。房地产行业深度调整，市场环境错综复杂，公司面临了前所未有的困境、压力与挑战。众多房地产项目需求缩减或出现延迟，这对公司主营的楼宇对讲和智能家居等与房地产紧密相关的业务造成较大冲击。同时，叠加市场竞争激烈，公司主营产品的市场价格呈下降趋势，导致综合毛利率水平下降，对各项利润指标产生较大影响。

在全球经济格局深刻调整、市场环境复杂多变且竞争日益激烈的形势下，公司董事会及经营管理层正视挑战、坚定信心，坚持以国家政策为导向，以公司战略规划和年度经营计划为目标，全面推进创新驱动发展战略向纵深落实。为构建多元化创新生态体系，公司持续加大技术研发投入，组建跨领域研发团队攻克核心技术，不断提升产品技术壁垒；依托全球化市场布局，精准把握国际市场需求趋势，大力拓展自有品牌，深度挖掘境外市场的增长潜力。同时，以数字化转型为核心，全面推进精细化管理，构建覆盖全业务流程的智能化管理体系，有效提升运营效率，降低外部环境变化对公司经营的影响，进一步增强公司抗风险能力，积极应对全球市场的挑战与机遇。

报告期内，公司实现营业收入 71,958.77 万元，比去年同期下降 18.58%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,288.76 万元，比去年同期下降 112.60%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 176,816.62 万元，比去年期末下降 9.88%；归属于母公司所有者权益 126,882.11 万元，比去年期末下降 9.86%。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额-1,125.66 万元，比上年同期下降 106.23%。具体经营情况如下：

（1）经营情况

1、报告期内，公司实现营业收入 71,958.77 万元，比去年同期下降 18.58%。其中，楼宇对讲产品实现营业收入 40,385.94 万元，同比减少 12,953.75 万元，比去年同期下降 24.29%，占营业总收入的 56.12%。一方面，主要系宏观经济周期性波动以及房地产行业深度调整的综合影响，房地产市场整体规模出现下滑，项目需求缩减或延期交付；另一方面，

公司基于审慎的风险管控原则，结合房地产企业资金流动性状况，主动调整经营策略，对存在回款风险的订单采取收缩措施，并战略性放弃部分潜在高风险业务机会，以此降低经营风险敞口，保障公司资金安全和稳健运营。

2、报告期内，归属于母公司所有者的净利润-1,288.76 万元，比去年同期下降 112.60%。主要原因分析如下：

（1）毛利率下降：报告期内，公司综合毛利率为 42.58%，比去年同期下降 1.32 个百分点。在当前市场环境下，公司毛利率下滑主要受市场竞争激烈，主营产品市场价格呈下降趋势等因素影响所致。

（2）工抵房及应收账款减值：报告期内，考虑到当前房地产市场情况，公司积极采取应对措施，不断调整经营策略，应对各种可能的风险和挑战。为了有效降低应收款项回款的风险，公司工抵房规模呈增长趋势，抵入的房产价值存在减值迹象。此外，公司部分客户的应收账款存在回收困难的可能，基于谨慎原则，根据企业会计准则及公司会计政策等相关规定，报告期内，公司计提信用减值损失和资产减值损失合计 7,315.47 万元，比去年同期增加 3,089.96 万元，比去年同期增长 73.13%。

（3）其他收益及投资收益下降：报告期内，公司获得的政府补助规模缩减，现金管理等各项投资收益下降，其他收益、投资收益分别比去年同期下降 1,567.60 万元、2,113.66 万元，合计下降 3,681.26 万元，进一步影响了公司利润指标。

（2）加快境外市场开拓，提升市场份额

报告期内，公司境外实现营业收入 11,428.00 万元，比去年同期增长 17.08%，占营业收入的 15.88%，比去年同期上升 4.84 个百分点。在全球经济深度融合的时代背景下，公司坚定地推进全球化发展战略的布局和实施，积极推动国内与国际市场双循环体系，以加快全球化业务的发展步伐。为了紧抓境外市场的增长机遇，精准定位客户，深度挖掘境外市场的增长潜力，公司大力推进自有品牌国际化战略，加快境外办事处网络建设，建立高效的办事处运营体系，组建本地化精英团队，以精准地把握市场动态，为客户提供定制化的市场营销与技术服务支持。同时，公司积极与国际行业企业开展深度战略合作，充分发挥资源互补优势，共同开拓国际市场，构建互利共赢的合作生态，致力于拓展全球业务版图。

在境外市场研发领域，公司秉持全面且前瞻性的战略规划，依托技术研发优势，持续加大境外市场的研发投入和创新力度，引进高端研发人才，不断完善新技术和新产品的预研机制，以驱动创新、加速新产品上市，不断提升全球市场竞争力。同时，聚焦智能家居领域，全力培育核心产品线，通过构建完善的行业应用生态链，进一步增强整体解决方案的竞争力。

（3）深耕研发创新，引领技术革新

报告期内，公司始终秉承“创新永不止步”的研发理念，坚定推行创新驱动发展战略，持续加大研发投入。2024 年公司研发投入总金额为 7,918.89 万元，比去年同期增加 1,048.34 万元，比去年同期增长 15.26%，占公司本期营业收入的 11.00%，研发强度持续攀升。作为国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站于一体的创新型企业，公司坚持以市场需求为导向，构建多层次、全链条的研发体系，聚焦核心技术攻关与前沿技术布局，并成功推出基于 KNX 协议的全屋智能家居解决方案等一系列创新产品。

面对人工智能、物联网、云计算等前沿技术的蓬勃发展，公司秉持“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”的战略理念，以前瞻性视野主动拥抱技术变革。一方面，依托自主研发储备的人工智能算法库，融合讯飞星火 AI 模型等新技术、新应用，推出 AI 边缘计算网关、智慧家庭中控屏等产品。另一方面，借鉴 DeepSeek 技术架构，训练出适合各种细分场景的大模型边缘和端侧应用算法，进而对大模型进行小型化设计，加速人工智能技术的产业化落地与市场渗透。同时，公司积极拥抱鸿蒙产业生态的战略布局，依托鸿蒙系统分布式架构与全场景互联优势，整合自身技术积累和创新能力，未来

将围绕鸿蒙医院、鸿蒙社区和鸿蒙家庭三大核心应用场景，构建完整的解决方案体系，打造差异化竞争优势，助力公司在万物智联的赛道上抢占先机，开辟高质量发展新路径。

在前沿技术探索领域，公司重点聚焦脑电波交互技术领域，组建跨学科、跨领域的科研团队，针对睡眠健康、专注培优、认知康复等领域，开展产品研发与技术转化。通过深化产学研协同创新，推动脑电波技术从理论研究向商业化应用的跨越，为公司开辟智能健康领域全新增长曲线，持续夯实技术领先优势与市场引领地位。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	719,587,651.51	100%	883,761,091.51	100%	-18.58%
分行业					
安防行业	648,150,870.57	90.07%	787,543,688.81	89.11%	-17.70%
其他行业	71,436,780.94	9.93%	96,217,402.70	10.89%	-25.75%
分产品					
楼宇对讲产品	403,859,361.54	56.12%	533,396,842.35	60.36%	-24.29%
智能家居产品	151,038,010.62	20.99%	151,581,679.57	17.15%	-0.36%
智慧病房及门诊	93,253,498.41	12.96%	102,565,166.89	11.60%	-9.08%
其他业务产品	71,436,780.94	9.93%	96,217,402.70	10.89%	-25.75%
分地区					
境内	605,307,622.04	84.12%	786,154,562.24	88.96%	-23.00%
境外	114,280,029.47	15.88%	97,606,529.27	11.04%	17.08%
分销售模式					
直销	719,587,651.51	100.00%	883,761,091.51	100.00%	-18.58%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
安防行业	648,150,870.57	368,612,542.21	43.13%	-17.70%	-14.64%	-2.04%
分产品						
楼宇对讲产品	403,859,361.54	213,327,901.03	47.18%	-24.29%	-23.03%	-0.86%
智能家居产品	151,038,010.62	107,186,609.92	29.03%	-0.36%	7.71%	-5.32%
智慧病房及门诊	93,253,498.41	48,098,031.26	48.42%	-9.08%	-12.83%	2.22%
分地区						
境内	605,307,622.04	357,956,440.00	40.86%	-23.00%	-19.81%	-2.36%
境外	114,280,029.47	55,242,591.05	51.66%	17.08%	11.77%	2.30%
分销售模式						
直销	719,587,651.51	413,199,031.05	42.58%	-18.58%	-16.66%	-1.32%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
安防行业	销售量	台（套）	1,877,791	2,240,756	-16.20%
	生产量	台（套）	1,897,643	2,206,983	-14.02%
	库存量	台（套）	263,494	243,642	8.15%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☐适用 ☒不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
安防行业	直接材料	315,172,350.50	76.28%	366,480,486.14	73.92%	-14.00%
安防行业	直接人工	21,900,794.56	5.30%	24,620,994.40	4.97%	-11.05%
安防行业	制造费用	31,539,397.15	7.63%	40,745,465.77	8.22%	-22.59%

说明

2024 年公司营业收入下降，直接材料、直接人工、制造费用同比下降。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

2024 年 5 月，本公司设立控股子公司厦门狄耐克健康产业科技有限公司，持股比例为 70%。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	134,170,852.62
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	18.64%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	39,517,317.14	5.49%
2	第二名	27,017,788.38	3.75%
3	第三名	26,811,002.64	3.73%
4	第四名	21,946,011.68	3.05%
5	第五名	18,878,732.78	2.62%
合计	--	134,170,852.62	18.64%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	67,936,344.71
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.52%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	30,511,950.75	8.32%
2	第二名	10,614,484.52	2.89%
3	第三名	9,515,499.28	2.59%
4	第四名	9,269,637.13	2.53%
5	第五名	8,024,773.03	2.19%
合计	--	67,936,344.71	18.52%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	152,564,601.05	160,810,623.35	-5.13%	
管理费用	51,572,087.44	51,350,003.09	0.43%	
财务费用	-6,775,649.79	-3,498,159.60	-93.69%	主要系本期利息收入增加
研发费用	79,188,889.57	68,705,511.70	15.26%	公司加大对新产业、新技术、新产品的研发力度

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
智能家居				
讯飞星火 AI 模型应用智能家居控制	讯飞星火 AI 模型，旨在提升智能家居系统的人工智能水平和用户体验。区别于传统竞品，它能增强产品的市场竞争力，在产品功能上实现更自然的语音交互、场景识别和个性化服务，提高用户的满意度和体验感。加速智能家居产业向智能化、数字化全面发展。	研发中	通过引入讯飞星火 AI 模型，公司智能家居产品线能够实现支持多语言、多方言的语音识别和对话能力，用户可以通过语音轻松控制家中的各种设备，自动调整家居设备的工作状态，如灯光调节、温度控制等，提供更加人性化的居住体验。同时通过对用户行为数据的分析，提前预判用户需求，变被动执行为主动智能。	借助讯飞星火 AI 模型的强大功能，吸引更多注重科技感和体验感的消费者，提高公司的智能家居市场占有率。AI 技术的应用将加快产品的迭代速度，使公司能够快速响应市场需求和技术进步，保持创新能力，推动整个行业向更高层次的智能化和个性化发展。
基于 KNX 协议全屋智能家居解决方案	KNX 协议作为全球领先的智能家居和楼宇自动化标准，提供无缝集成、高稳定性和可靠性、灵活扩展、集中控制、节能以及高级安全保护，提升居住体验。此外，由于 KNX 开放标准的特性，降低了研发成本，增强了市场竞争力，扩大了客户基础，并提升了品牌形象和技术支持水平，因此成为高端智能家居项目的首选标准。	研发中	公司 KNX 全屋智能家居解决方案能够为用户提供以下核心功能：一是集中控制：通过单一平台管理所有设备（照明、家电、空调、安防等）；二是自动化场景：根据用户习惯和环境变化自动调整设备状态（如灯光、温度）；三是提高兼容性：支持多种品牌和类型的设备接入，便于未来扩展，实现完整生态。	KNX 作为全球领先的标准化协议，特别适用于对标准要求严格的欧美市场，有助于公司迅速打入国际市场。通过支持多种品牌设备的接入，满足用户多样化的需求，涵盖商业和住宅项目，还凭借其高兼容性和稳定性，在高端智能家居市场中脱颖而出，吸引注重品质和性能的客户，极大提升公司在智能家居市场的产品竞争力。
基于 Zigbee 协议全屋智能家居解决方案	Zigbee 协议凭借其低功耗、自组网、高兼容性和安全性等优点，在智能家居系统中得到广泛应用，不仅提升了用户体验，还为产品厂家带来了市场竞争力和技术创新的机会。同时，该方案满足国内外市场对低功耗和易安装的需求，推动市场扩展并加速智能家居领域的创新，为用户提供更多智能化功能和服务。	持续研发中	公司计划全面升级 Zigbee 无线智能网关、云平台 and APP，推出多款创新产品，提升智能家居系统的使用功能和用户体验。既顺应了市场发展趋势，还可为用户构建一个更加开放、智能且丰富的家居生态系统。	公司的智能家居解决方案采用 ZigBee3.0 标准，构建统一的系统架构，整合多种传感器和生态产品，丰富了全屋智能可控设备。该方案不仅涵盖环境控制到家电管理的各个方面，还让用户能够根据个人习惯灵活配置智能设备，享受更加便捷、舒适和安全的智慧生活，完全契合市场发展趋势，为用户带来科技感与健康舒适的体验，助力公司占领更高的市场份额。
HomeKit 生态的智慧家庭中控屏	公司智慧中控屏产品接入 HomeKit 生态，提升了用户的操作便利性和智能化体验，还为用户构建了一个更加开放和兼容的智能家居环境，用户可通过 iPhone、iPad 或 Apple Watch 上	研发中	通过接入 HomeKit 生态，公司的智能家居系统不仅实现与苹果设备的完美融合，还为用户提供了更加智能、便捷的操作方式。用户可以轻松实现设备间的互联互通，享受更加人性化的智能生活。HomeKit 的高兼容性和	通过积极拥抱第三方生态系统，打破智能家居的生态壁垒，提升用户体验，为公司进一步拓展市场开辟新赛道。

	的家庭 APP 随时随地管理家中的智能设备，享受更加舒适、便捷的生活方式。		安全性也为用户带来了更高的信任感和满意度。	
天猫生态的智慧家庭中控屏	公司与天猫携手，旨在打造高度集成、智能化的智慧家庭中控屏。通过深度融合天猫精灵 AIoT 生态系统的核心功能，并结合双方的技术优势和天猫的丰富数据资源，联合研发的中控屏在系统稳定性、响应速度及设备兼容性等方面将实现显著提升，形成独特的市场竞争优势。	持续研发中	内建天猫精灵网关技术，中控屏将极大拓宽连接范围与控制能力，可无缝对接超过 300 个不同品类、共计 1,800 多个品牌的智能设备，真正实现全屋智能设备的高度整合。凭借天猫精灵丰富的生态资源与服务内容支持，用户可以畅享一系列定制化、多元化的智慧场景应用。	通过深度融合天猫精灵 AIoT 生态系统和阿里的技术资源，公司加速产品迭代，保持持续创新能力，巩固行业领先地位。此次合作不仅提升了用户体验和市场竞争能力，还助力公司快速扩展市场份额，增强品牌形象。并彰显了双方在智慧家庭领域追求卓越、共创未来的共同愿景。
米家生态全屋智能解决方案	米家生态平台支持多种品牌和类型的智能设备接入，用户可通过一个 App 统一管理所有设备，并借助 AI 算法实现设备间的自动化联动。还支持小爱同学语音音箱，让用户轻松通过语音命令控制已接入的智能设备。产品品类丰富，满足不同用户需求，兼具高性价比。	持续研发中	结合米家蓝牙 MESH 模组，公司致力于开发一套全面的智能硬件解决方案，无缝接入米家生态系统。该方案涵盖照明系统、安防系统、环境控制系统和智能家电系统等，旨在满足米粉多样化的需求，同时强化公司智能家居产品线，实现对米家生态的全面融合与拓展。	凭借米家平台的用户基础与生态优势，公司的产品在市场上具有显著竞争优势，持续吸引追求高品质智能家居生活的消费者，成为智慧家庭解决方案的优选品牌，引领智能家居行业迈向更高效、更便捷、更人性化的未来。
基于 PLC 协议的智慧家庭中控屏	PLC 协议作为一种便捷且经济高效的通信解决方案，广泛应用于智能家居领域，连接灯光、插座、安防传感器等智能设备。基于 PLC 协议的智慧家庭中控屏可实现集中控制和自动化管理。	研发中	通过利用现有电力线路进行数据传输，PLC 技术确保了信号的稳定性和可靠性，有效避免了无线网络常见的干扰问题。借助智慧家庭中控屏，用户可以轻松实现对基于 PLC 协议的智能家居生态产品的连接与控制。	随着消费者对生活品质要求的提升，PLC 智能家居解决方案凭借其独特技术和卓越用户体验，正逐渐赢得用户的广泛认可。公司持续加大研发投入，不断深化技术创新与品质升级，在 PLC 通信稳定性和设备兼容性等关键领域建立核心优势，提升智能家居市场的竞争壁垒。
全空气辐射系统（六恒系统）	基于传统空调的制冷、制热功能，开发一款具备新风、制冷、制热、除湿、结合辐射调温一体的多功能环境解决方案，功能强大、性能可靠。可通过智能网关、面板实现精准控制室内舒适健康环境的需求。	研发完成	根据科技住宅和健康住宅市场发展趋势，拓展新产品线，同时新增产品功能，将新风、制冷、制热、除湿、辐射调温于一体的多功能环境解决方案，开发性价比更高的产品，提高产品在市场上的竞争力。	全空气辐射系统是公司自研输出的整套六恒（恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒智）系统解决方案，兼具空气处理、辐射调温和兼容智能家居的科技住宅系统。住建部“好房子”标准明确将五恒系统纳入健康人居核心指标，推动新建住宅优先应用。在市场政策的支持下，随着人们对住宅品质改善的需求提升，应用前景将更加广阔。
全空气调湿系统（五恒系统）	基于传统空调的制冷、制热功能，开发一款可替换空调的产品，该产品不仅具备无风感调温技术，可调温、除湿、新风净化功能，还通过	研发中	根据新风市场发展趋势，拓展新产品线，具备除空调的制冷、制热功能外，可实现无风感调温技术，可调温、除湿、新风净化功能于一体的多功能环境解决方案，开	全空气调湿系统作为新增的产品品类，功能多，应用场景广泛，可作为高端住宅市场的除湿产品的首选，也可以满足平层全空气系统的设计应用。同时也可作为科技

	智能面板实现精准控制，提供更舒适的室内空气环境。功能强大、性能可靠，全面提升用户体验。		发性价比更高的产品，提高产品在市场上的竞争力。	住宅的五恒系统和直膨式除湿新风机的配套产品。
微压富氧舱	微压富氧舱主要由制氧、增压、换气等模块构成，并配备水冷空调，融合现代科技与传统吸氧方式，为用户打造新健康体验。该方案采用微高压技术，结合充足氧气供给，为用户提供舒适的康养体验。微压富氧舱能够灵活适应不同人群和多样化场景的需求，为用户构建便捷的居家办公休息环境，并提供个性化方案。	持续研发中	通过精确控制氧舱内的压力，使其略高于常压，从而增加供氧浓度，使用户在呼吸时能够吸入更多的氧气。采用智能控制系统，实时监测氧舱内的温湿度、压力、弥散氧浓度等参数，确保吸氧过程的舒适。	微压富氧舱解决方案适用于多种场景，如体育健身、美容美业、社区养老、休闲会所等大健康领域，致力于为广大用户打造提供全方位、多层次的健康保障，让健康科技真正惠及千家万户。
智慧社区				
基于联通 4G 网络的纯无线门禁对讲系统	针对国内日益增多的旧社区改造需求，基于我司现有成熟稳定的 IP 楼宇对讲产品，通过 4G 无线网络接入，无需布线，方便接入互联网，同时可以基于 4G 无线网络衍生出更丰富的实用功能和应用场景。	研发完成	通过中国联通 4G 网络实现无线信号覆盖，简化系统安装布线过程，降低施工成本，提升楼宇智能化改造的便利性和灵活性。采用先进的互联网通信会话 SIP 协议，具有良好的互联互通性，新建小区或老旧楼宇改造均能适用。	国内模拟楼宇对讲系统存量市场巨大，旧房设备改造升级的需求越来越多。研发基于 4G 网络的纯无线楼宇对讲系统，将展现公司在无线通信技术与楼宇智能化领域的技术创新实力，有望拓展更大的市场需求，驱动公司业务的高速增长。
基于 WiFi HaLow 标准的低频无线远距离高清音视频对讲系统	随着物联网（IoT）技术的蓬勃发展，对于能够支持大量设备、长距离传输且功耗低的无线通信技术的需求日益增长。Wi-Fi HaLow（基于 IEEE 802.11ah 标准）正是为了满足这些需求而诞生的。公司紧跟最新技术潮流，对现有产品赋能升级，提高产品在市场上竞争力。	研发中	基于 WiFi HaLow 技术的产品更新，提供更加高清稳定的音视频对讲，更高可靠性和稳定性，更低的功耗，为以欧美为主的客户带来更好的产品体验，从而提高无线可视门铃产品在市场的销量和占有率。	基于 WiFi HaLow 标准的系统能够提供更宽广的覆盖范围、更低的功耗以及更稳定的高清音视频传输，从而打造出具有显著差异化优势的产品，有利于公司拓展新的市场领域，在相关市场中确立独特的技术优势和市场定位。
纯数字 2 线 IP 楼宇对讲系统	针对国内外日益增多的旧房改造需求，基于我司现有成熟稳定的 IP 楼宇对讲产品，衍生出以 2 线接线方式代替网线的新产品线，设备内置 2 线模块接口，无需考虑额外的安装空间。	研发中	扩大整个系统的连接设备容量，确保旧房线路无需改动。可以满足现有存量市场旧房改造的需求。	研发数字 2 线产品可以大大提高存量市场旧房改造份额，能够满足不同用户特别是国外用户的个性化需求，有利于公司开拓新市场，扩大市场份额。
基于安卓 14 系统的谷歌 GMS 认证的楼宇对讲系统	通常拥有 GMS 认证的厂家多为面向海外市场的手机和平板电脑制造商。在楼宇对讲行业领域，极少有厂家能够获得该认证。GMS 认证不	研发中	通过谷歌的认证，出厂可预安装谷歌服务和谷歌应用商店，从而提高与国际智能家居生态的兼容性。最新的安卓 14 特性，可以更好地多任务处理和应用性能优化，提	作为行业首家采用安卓 14 系统的室内机，将集成最新的安卓技术。并通过谷歌 GMS 认证提升公司信誉和品牌形象。在开发过程中积累的技术经验将推动其他产品线的

	仅证明了产品在安全性和可靠性方面得到了谷歌的认可，极大提升了在国际市场上的品牌形象，将为公司进入国际市场实现销售渠道全球化助力。		升系统的整体效率。	创新与发展。此外，与谷歌及其他智能家居设备制造商的合作机会将增加，为公司带来更多的商业机会。
智慧医院				
多语言多国标智慧病房系统	满足海外医疗市场多元化需求，支撑公司在智慧病房海外项目上的业务需要，同时推动医疗信息化技术的国际化发展，实现患者与医护人员之间的快速、准确沟通，提升医疗服务质量和效率。	研发完成	在国内智慧病房产品的基础上，根据海外市场实际需求调整呼叫流程和内置多语言系统，确保系统能够全面支持海外重点销售区域的需求，助力拓展海外市场。	通过开发符合海外市场需求的多语言智慧病房呼叫系统，公司将能够更好地满足海外医疗市场的需求，从而提升在海外市场的知名度和占有率。
PLC 两线制医护对讲系统	PLC 两线制医护对讲系统通过利用现有电力线传输数据信号，不仅大幅降低改造成本，无需额外铺设网络线路，还确保了院内信息的畅通传递，加快了医护人员对患者状况的响应速度，显著提高了服务效率和质量。此外，系统整合各类信息数据，简化了医院管理和决策流程，同时减轻了医护人员的工作负担。	研发完成	凭借降低升级成本、提升服务效率、提升患者体验、加快数字化改造的优势，将加速传统病房升级为智慧病房，提升医院的智慧化建设。	随着医院信息化建设的推进，病房改造成为医院改造的重点。依据《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》指导，推动医疗机构病房改造提升，补齐病房环境与设施短板也成为了医疗升级改造的趋势。公司推出适用于旧病区快速升级改造的解决方案，构建医护对讲多重组网方案，通过轻量化、低成本、快速升级的方案，迎合下沉市场需求，实现主流市场、下沉市场两手抓，将获得更多商机。
AI 护理助手	在智慧医疗发展趋势下，护理服务质量与医院信息化紧密关联。借助 AI 技术、交互式电子白板功能以及智慧医院全场景的信息化手段，推动护理变革。通过对接医院信息系统，实时同步患者数据，辅助制定精准护理计划。研发智能化、交互性强的 AI 护理助手，赋能医疗、护理及运营管理，提升患者满意度与医疗服务质量，助力医院实现高质量发展，契合国家政策要求。	持续研发中	通过自然语言处理（NLP）、语音识别与数据智能分析等前沿 AI 技术的深度融合，构建高度智能化的护理信息管理分析生态系统，从根本上提升护理记录的效率与精准度。系统界面设计简洁直观，支持自然语言交互，使医生、护士、护理员(无陪护病房)能够快速实现信息获取与交互，包括信息录入、查看和更新患者信息。通过这些多模态的交互方式，医护人员可以在不同环境和场景中灵活操作，有效降低人为错误的发生，进一步提升护理工作的专业性与安全性。	随着医疗对高效精准护理需求攀升，AI 成为医疗创新关键驱动力。AI 护理助手作为核心枢纽，以高用户黏性和场景化应用，抢占护理服务“用户入口”。项目既满足医疗机构信息管理与个性化护理需求，又为公司开拓业务新增长点，增强产品竞争力，助力医院顺应政策实现高质量发展。
智慧门诊系统升级	狄耐克 1+3+N 智慧门诊解决方案旨在为患者提供更精准、更便捷、更人性化的服务，是门诊全流程数字化升级的整体解决方案。即 1 个数字开放平台，实现诊	研发完成	拓宽智慧门诊解决方案应用场景，实现核心的就诊服务和智能化的诊前诊后服务。通过智慧门诊系统赋能智慧医院场景化建设，全面提升患者就诊体验，实现智慧门诊业务中的全领域覆盖和医	智慧门诊作为智慧医院的一个重要组成部分，更先进、高效的智慧门诊系统将成为公司的一大竞争优势，有助于公司吸引更多医疗机构的合作，扩大市场份额，增强公司的行业竞争力和市场地

	前、诊中、诊后 3 个关键服务流程的串联与协同，利用同屏共享、多屏互联构建各类患者服务应用，全面提升患者就诊体验，实现智慧门诊业务中的全领域覆盖和医院门诊全流程再塑。		院门诊全流程再塑。	位。
智慧康养解决方案	充分考虑老年人群体的认知能力、行为能力，项目通过全天候、多维度的安全监测，确保老年人居住安全。通过语音识别、智能传感、智能场景等设计，保障老年人使用便捷。通过多维度的数字互联、信息同步，为照护和运营工作打造更加高效的数据平台。	持续研发中	项目以安全为首要目的，满足居住以及护理双重场景，通过实时监测以及主动报警等系统功能，为老年人群体提供 24 小时的全天候守护。	随着中国老龄化社会的加速到来，银发经济已成为国民经济发展的新引擎。智慧康养系统服务于庞大的老龄市场和健康管理市场，随着老龄化趋势的加剧和健康观念的提升，该项目的实施将为公司带来新的业务增长点。
全态势感知智慧病房	随着患者对医疗服务质量要求的不断提高和医疗技术的快速发展，传统的病房管理模式已难以满足现代医院的需求。护理人员面临着工作量大、信息孤岛、沟通不畅等诸多挑战，导致护理效率低下和患者满意度下降。为了解决这些问题，基于传感器、无线射频识别、无线通信、云计算、智能控制以及边缘计算等物联网技术，赋能智慧护理，以物联网技术重塑护理工作流程，打造全态势感知智慧病房解决方案。	持续研发中	采用分布在病区各区域的智能终端和传感器进行物联网组网，从智慧护理场景出发构建全态势感知智慧病房系统，从而提升护理工作流程的智能化水平，助力医院向数字化、智能化转型、提升整体管理水平和服务能力。	公司首创全态势感知智慧病房解决方案，提升公司在大型三甲医院智能化建设项目中的竞争力。同时提供和三甲医院等大型医疗机构深入合作机会，共同实现医院数字化转型，占据智慧医疗市场前沿地位。
智慧酒店				
基于蓝牙通讯技术的无线酒店客控系统	无线蓝牙 mesh 技术作为新一代无线通信解决方案，以其低成本、低功耗、高安全性、易配网、个性化定制以及覆盖广、抗干扰等特点，正逐步引领智慧酒店的新风尚。该技术不仅具备强大的网络覆盖能力和数据传输稳定性，还能够实现设备的智能互联与高效管理，为酒店业带来了前所未有的变革。	研发中	根据智慧酒店客控系统的市场发展趋势，通过无线蓝牙 mesh 技术，酒店能够构建一个高度集成、智能化、便捷化的服务环境，满足宾客日益增长的个性化需求，同时提升酒店运营效率与管理水平。	基于蓝牙 mesh 通讯技术的无线酒店客控系统解决方案，以其便捷的无线通信和简易施工方式，适用于新开发和改造酒店，满足各种酒店环境的安装需求。这有助于公司拓展新的市场领域和赛道。
基于 RS485 通讯技术的有线	有线客控系统基于 RS485 总线技术进行研	研发中	有线客控系统通过 RS485 总线技术，将客房内的各种设	基于 RS485 通讯技术的有线酒店客控系统以其长距离及

酒店客控系统	发，由于 RS485 通讯协议具有抗干扰能力强、传输距离远、稳定性好等特点，使得 RS485 酒店客控系统具有较高的稳定性和可靠性。		备（如灯光、空调、窗帘和电视等）连接到一起，形成一个智能化的控制网络。系统可以实现对这些设备的远程操控、自动化管理以及智能化控制，为宾客提供舒适、便捷、安全的住宿体验。	高稳定性的特点被广泛应用，该类产品在大中型酒店的产品选型中备受青睐，可抢占高端酒店市场，有利于提升公司业绩。
鸿蒙生态产业				
鸿蒙医院：智慧病房/智慧门诊解决方案	紧跟国家政策规划，致力于医疗领域数字化转型，推动智慧医院领域的国产化进程。与华为合作开发鸿蒙智慧医护空间联合解决方案，采用国产高性能芯片，通过鸿蒙系统的兼容性以及信创数据库的适配，应用于智慧病房和智慧门诊，打破信息孤岛，实现智慧医院业务协同。	持续研发中	从鸿蒙操作系统、国产化高性能硬件方案、国产服务器操作系统、国产数据库四个方面入手，打造全套的鸿蒙国产化智慧医护空间联合解决方案。	基于开源鸿蒙生态强大的连接能力、数据安全性和开放包容性，从鸿蒙操作系统、国产化高性能硬件方案、国产服务器操作系统、国产数据库等多维度构建国产化技术底座，为医院各病区打造国产化的智能交互体系，打造全套的鸿蒙智慧医护空间联合解决方案，助力医疗行业数字化转型与信创体系建设。
鸿蒙社区：社区门禁对讲系统	公司的门禁对讲系统与鸿蒙中控屏对接，不仅实现了可视对讲、电梯控制和安防报警等核心功能，还为社区提供了全方位的安全智能化服务能力。	研发中	鸿蒙中控屏与公司可视对讲门禁系统无缝对接后，实现了高清视频通话确认访客身份、人脸识别开锁、远程开锁、自动电梯召唤与权限管理、一键紧急求助以及实时监控等功能，提升了小区的安全性和便利性，为用户提供了更加智能的生活体验。	借助鸿蒙系统的“多端部署，多屏互动”特性，居民可以通过手机、平板等终端设备，便捷地控制家中的智能电器，实现远程开关灯等操作；同时，社区管理人员也能够利用该系统，实时监控与信息发布功能，提升社区管理的智能化水平，为居民创造更加便捷、舒适、安全的现代化居住环境。
鸿蒙家庭：智能家居解决方案	公司融合鸿蒙系统的分布式技术优势与自身研发实力，以智能家居中控屏和网关为核心，计划推出一系列基于鸿蒙系统的家居智能产品与解决方案，构建覆盖全屋的智能生态网络，为用户创造更加智慧、便捷的家居生活环境。	研发中	基于鸿蒙系统采用国产化芯片开发智能家居中控屏和网关，实现和华为手机的无缝对接。做到采用华为手机可以控制居家的环境、安防、电器、影音等。	公司作为鸿蒙的钻石级合作伙伴，借助鸿蒙的技术、平台、品牌、服务等优势，在 C 端智能家居市场中占有更大的份额。
鸿蒙监管：监管行业智能交互与对讲系统解决方案	基于鸿蒙操作系统，构建完全自主可控的安全管理和监控系统，减少对国外技术和芯片的依赖。利用鸿蒙操作系统内置的安全机制，保障系统的稳定性和数据的安全性。提高行业对讲领域的安全防范能力，提高对异常行为的识别和预警能力，及时采取措施防止事态扩大。	研发中	该系统集成了双向对讲、视频会议、紧急求助、人脸/指纹生物识别、语音识别、体征监测、广播呼叫、电子地图、门禁管控、应急指挥等多项功能实现资源共享和信息互通，通过实时数据分析和智能预警系统，提高应对突发事件的能力。构建一套统一管理、分级控制的智能交互、对讲系统安防综合管理平台，形成功能完善、反应快速的数字化安防体系，形成科学高效的管理应用体	通过在鸿蒙国产化系统中积累的技术经验，公司将推动在国产化技术和智能化管理的创新，促进产业升级和转型。参与鸿蒙生态的建设，共同推动中国信息技术产业的发展。

			系，提升监管领域的管理水平。	
脑电波交互产业				
基于脑电与经颅磁及经颅电技术融合的睡眠治疗方案	基于脑电波交互技术，实时捕捉脑电信号，通过可视化 AI 模型分析睡眠状态和质量，根据患者的睡眠特征和问题定制个性化的 rTMS（重复经颅磁刺激）和电刺激治疗方案，进行精准的神经调节，实现个性化、精准的睡眠健康管理。	持续研发中	根据公司战略规划，布局脑电波交互新赛道，利用脑电技术（EEG）实时监控睡眠的不同阶段，结合经颅磁、电刺激技术，设计出个性化的干预方案，通过调节脑电活动，改善睡眠质量。	通过脑电波交互技术应用落地，作为新质生产力基础赋能公司产品线，同时也能作为拓展其他领域的基础能力。可以帮助公司在脑机接口领域占据一席之地，提升公司的技术力和市场竞争力，提高品牌的技术创新形象。
基于脑电与声光电技术融合的阿尔兹海默症治疗方案	基于脑电波交互技术和声光电技术，运用大数据分析，开发出一套创新的阿尔兹海默症治疗方案。通过高效、非侵入性、低成本的技术手段，实现早期发现阿尔茨海默症，帮助患者得到及时的治疗或干预，从而延缓疾病进程，提高患者的生活质量。	研发中	根据公司战略规划，布局脑电波交互新赛道，推出脑电波+声光电技术，专注于老年人阿尔兹海默症早筛与干预。利用脑电波信号监测患者的大脑活动，研究并开发多模态融合算法，筛查阿尔茨海默症早期的认知功能障碍，并基于声光电技术，改善患者大脑认知功能，延缓阿尔茨海默症的进展。	通过结合脑电技术与声光电技术的创新应用，将帮助公司在阿尔茨海默症早期筛查与干预领域占据技术领先地位；随着早期筛查与干预方案的落地，公司可以推出相应的硬件设备与软件平台，打造完整的产品生态链，拓展至更广泛市场。
基于脑电与专注力训练的培优解决方案	基于脑电波交互技术，通过监测青少年的脑部活动来获取深层次的认知信息，通过对信息的分析和处理，建立个性化的培训手段，开发适应个体化的训练模型（基于游戏化的训练、多样性的任务培训），并进行实时反馈，帮助学生更好地理解 and 调节专注状态，提高专注力水平，实现脑育融合的愿景。	研发中	根据公司战略规划，布局脑电波交互新赛道，推出脑电波+专注力训练课程，专注于培养青少年的专注力和记忆力，满足市场发展趋势、丰富产品线，增强市场竞争力。	通过掌握脑电波技术并将其应用于专注力训练领域，公司将在教育科技市场建立起独特的竞争优势。该项目提供的培优解决方案能够满足市场上对提高学生专注力的迫切需求，有助于公司拓展新赛道和领域。
基于脑电与康复训练软件的青少年抑郁治疗方案	探索开发一种创新的治疗方案，结合脑电（EEG）技术与康复训练软件，为青少年抑郁症患者提供个性化、非药物的创新治疗方案。	立项中	通过先进的脑电技术实时监控青少年抑郁症患者的大脑活动，识别与抑郁症相关的脑电波模式（如低频脑波的过度活跃等），开发高效的脑电信号分析与处理算法，提供评估和康复训练，帮助患者进行自我调节和情绪管理、改善认知功能和恢复心理健康。	本项目通过创新应用脑电技术与康复训练软件，推动公司在脑电和心理健康领域的深度创新。此举不仅可以开辟新市场、丰富产品线，还将显著提升公司的科技领先地位和品牌形象，为未来可持续发展奠定坚实基础。
人工智能和机器人				
基于 DeepSeek 方法的大模型小型化训练和应用研究	学习和借鉴 DeepSeek 的训练方法降低大模型训练的算力成本，借鉴 DeepSeek 知识蒸馏等方法对各种大模型进行细分场量的能力提取。	研发中	通过对 DeepSeek 的学习和借鉴，对各种大模型进行能力提取，训练出适合公司各种细分场景的各种大模型边缘和端侧应用算法。	通过对大模型的小型化设计，公司可以进一步降低细分领域的算法成本,有利于公司各类 AI 智能产品的快速产业化和市场落地。

人脸识别 8.0 算法研发和训练	在公司原有 7.0 版本基础上进一步提升人脸识别算法精度，针对性优化儿童识别效果，增加训练底库人脸 ID 数量。	已完成	实现人脸识别算法的迭代升级，达到业界领先的识别准确率，尤其是在复杂光线、遮挡、姿态变化等困难条件下，提升算法的鲁棒性和稳定性，满足各种场景下对高效人脸识别的需求。	基于新算法的产品和服务将拥有更高的识别准确率、更快的识别速度以及更强的抗干扰能力，能满足更多复杂场景下的应用需求，将极大提升公司在人工智能与生物识别领域的技术领先地位，增强公司在市场上的竞争力。
908N-T3AI 算力网关	基于双核 A76+四核 A55 高性能低功耗的处理器，Android 12.0 的 AI 算力网关开发，主频最高达 2.4GHz，算力高达 6T，存储配置 4GB+32GB，支持 HDMI2.1、USB3.0。集成动态车牌识别算法，可在车辆行驶状态下进行车牌识别、车辆属性分析、抓拍人员等；同时设备还集成了人、车、物等视觉分析算法、火灾检测算法、跌倒检测算法等。	已完成	具备广泛的应用适应性，能够应用于人、车、物等多种场景，实现稳定、快速、实时的识别处理能力，确保网关在海量数据处理和高频次识别请求下依旧能够保持高效流畅的运行。	该项目将进一步丰富公司的产品线，有助于公司在生物识别和物联网技术领域树立领先地位，提升公司在市场上的技术竞争力。
AI 大模型的综合应用底座开发	本项目致力于开发一款企业级 AI 智能体平台应用底座，旨在为公司提供 AI Native 的知识发现和业务智能体服务，以实现业务流程的自动化和智能化，从而在狄耐克和其他企业的研发、职能、营销等领域推动“机器换人”的战略转型。	研发中	借助自身的自主研发及应用需求与高校、科研院所等进行产学研联合开发，通过针对企业人工智能应用平台的模型管理、知识库 RAG、Prompt 提示词工程、智能体、工具接口等技术的联合开发，实现智能合同、企业助手、智慧人事、工业设计等七大应用工具的落地。	通过自动化重复性任务和提供智能分析来提高狄耐克的企业效率，降低成本并增强市场竞争力。作为一个面向各类型企业的 AI 应用服务平台，不仅为中小企业提供一个低成本、高效率的 AI 应用平台，还通过技术创新和资源共享，推动了整个行业的数字化转型和高质量发展。
医院物流机器人	完全自主研发医院物流机器人系统，满足院区检验科，中心药房，静配中心，手术室，病房，洁物污物等各个科室的物资周转需求，系统负载能力为 50kg-300kg，实现多机统一管理，统一调度。系统具备 10 大功能模块，40 余个子功能模块。可以满足医院 95%以上的物资周转需求。	持续研发中	医院物流机器人系统的开发满足医院不同细分场景的物资周转需求，同时配备多种应用交互模块。结合不同型号机器人产品及多机调度功能，具备在院区内大规模建设的能力，且未来会拓展更多应用。	医院物流机器人能够有效提高医院物资配送效率，降低人工成本，减少交叉感染的风险。新产品有望拓宽公司的业务领域，特别是在医疗机器人市场中开辟新的增长点，从而带动公司销售收入和利润的持续增长。
社区收集垃圾机器人	随着人们对便捷生活和环保的重视，对于能满足居民垃圾分类及回收需求的收集垃圾机器人，实现居民足不出户，即可处理生活垃圾，在小区、写字楼等场景有大需求，且技术进步会推动其性能提升	研发中	收集垃圾机器人可自动感知垃圾装载量，及时清运。可以支持居民付费使用模式，支持垃圾分类，满足安全环保标准。设备部署灵活，系统容量可根据实际使用需求增减。该机器人不仅能够在楼宇内外实现全程运输，还能健全小区内的机器人物流	机器人系统作为智慧社区战略的核心，不仅解决居民生活难题、提升物业服务水平，还为开发商和物业管理公司提供新的获客与增收途径。随着环保意识增强和城市管理需求的增长，社区垃圾收集机器人的市场潜力巨大，将为公司开辟新的业务

	和成本降低。		网络，为未来运送生活用品做好准备。	增长点，带来更高的经济效益。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	335	323	3.72%
研发人员数量占比	27.06%	21.58%	5.48%
研发人员学历			
本科	262	236	11.02%
硕士	5	3	66.67%
博士	2	1	100.00%
其他	66	83	-20.48%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	150	152	-1.32%
30~40 岁	145	138	5.07%
40 岁以上	40	33	21.21%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	79,188,889.57	68,705,511.70	55,570,302.46
研发投入占营业收入比例	11.00%	7.77%	6.60%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	846,514,925.46	962,410,102.96	-12.04%
经营活动现金流出小计	857,771,483.09	781,742,413.84	9.73%
经营活动产生的现金流量净额	-11,256,557.63	180,667,689.12	-106.23%
投资活动现金流入小计	1,458,279,188.66	2,842,202,089.82	-48.69%
投资活动现金流出小计	1,123,380,392.44	3,104,808,542.83	-63.82%
投资活动产生的现金流量净额	334,898,796.22	-262,606,453.01	227.53%
筹资活动现金流入小计	41,734,667.63	20,816,828.07	100.49%
筹资活动现金流出小计	153,341,408.46	47,772,433.08	220.98%

筹资活动产生的现金流量净额	-111,606,740.83	-26,955,605.01	-314.04%
现金及现金等价物净增加额	212,952,724.42	-108,199,593.12	296.81%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

（1）经营活动产生的现金流量净额同比下降，主要系受下游房地产行业波动影响，本期销售商品、提供劳务收到的现金同比下降，与此同时本期采购付款、押金保证金支出等各项经营活动现金流出有所增加，导致经营活动产生的现金流量净额同比下降。

（2）投资活动现金流入和现金流出同比下降，主要系本期现金管理购买及赎回的金额下降。本期各类理财产品净赎回较多，对应投资活动产生的现金流量净额处于较高水平。

（3）筹资活动现金流入同比上升，主要系本期新增银行借款较多，且 2023 年限制性股票激励计划于本期四季度完成首次授予缴款；筹资活动现金流出同比上升，主要系本期支付股利较上期增加较多，且新增股份回购事项。整体上看，由于筹资活动现金流出较高，筹资活动产生的现金流量净流出规模较大。

（4）综合而言，由于本期投资活动产生的现金流量净额处于较高水平，期末现金及现金等价物较期初增加较多。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用 ☒不适用

五、非主营业务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-5,934,653.47	20.98%	主要系现金管理产生的收益、债务重组损失	是
公允价值变动损益	2,621,123.59	-9.26%	主要系交易性金融资产及其他非流动金融资产公允价值变动形成	是
资产减值	-28,983,943.51	102.45%	主要系存货、合同资产、工抵房计提减值	是
营业外收入	6,151,551.18	-21.74%	主要系违约金收入	否
营业外支出	334,816.31	-1.18%	主要系公益性捐赠支出	否
信用减值损失	-44,170,745.46	156.13%	应收账款等计提减值产生	是
其他收益	16,017,211.49	-56.62%	主要系双软退税等各类政府补助	是
资产处置收益	2,645,863.73	-9.35%	主要系固定资产对外出租转为买断式销售形成	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	348,198,734.08	19.69%	130,126,741.41	6.63%	13.06%	主要系理财产品到期赎回所致，期末货币资金增加较多。
应收账款	380,806,317.14	21.54%	473,952,046.18	24.16%	-2.62%	主要系本期公司通过工抵房等方式加大货款催收，且新订单签订或履约前加强授信管控，期末应收账款余额下降，叠加本期计提较多信用减值损失，应收账款下降较多。
合同资产	11,165,768.68	0.63%	16,704,326.00	0.85%	-0.22%	合同资产账面余额基本稳定，基于可收回情况的变化本期计提较多减值准备，期末账面价值减少。
存货	130,863,427.10	7.40%	126,673,376.87	6.46%	0.94%	本期较多智能家居及智慧医院项目公司负有安装义务，验收周期较长，期末发出商品增加较多。
投资性房地产			18,657,445.85	0.95%	-0.95%	因持有意图变更将工抵房转入其他非流动资产核算。
长期股权投资	8,722,099.45	0.49%	8,563,179.98	0.44%	0.05%	无重大变动
固定资产	220,908,237.13	12.49%	200,098,741.78	10.20%	2.29%	本期在建工程转固，期末固定资产增加。
在建工程	898,123.47	0.05%	14,799,055.79	0.75%	-0.70%	主要系较多工程完工，结算至固定资产。
使用权资产	2,307,530.35	0.13%	2,398,881.85	0.12%	0.01%	无重大变动
短期借款	31,905,121.02	1.80%	13,564,613.26	0.69%	1.11%	主要系本期新增较多信用贷款和保理融资。
合同负债	38,425,805.13	2.17%	36,861,943.38	1.88%	0.29%	无重大变动
长期借款	5,100,000.00	0.29%	17,644,342.29	0.90%	-0.61%	主要系公司较多长期借款将于 2025 年期间内到期，重分类至一年内到期的非流动负债。
租赁负债	822,465.66	0.05%	866,164.76	0.04%	0.01%	无重大变动
交易性金融资产	130,447,620.76	7.38%	596,440,354.63	30.40%	-23.02%	公司现金管理规模有所下降，且较多交易性金融资产到期赎回后转为货币资金，或资金投资至其他流动资产、债权投资、其他非流动资产等其他类别的理财。
应收票据	11,769,172.43	0.67%	19,881,463.50	1.01%	-0.34%	公司加强对承兑人信用等级较低的票据的信用管控，期末应收票据下降。
应收款项融资	10,355,402.62	0.59%	3,615,288.79	0.18%	0.41%	公司加强对承兑人信用等级较低的票据的信用管控，更多接受信用等级较高的银行承兑的汇票，期末应收款项融资增

						加。
其他应收款	12,683,204.67	0.72%	28,605,113.09	1.46%	-0.74%	主要系本期收回以前年度支付的四川蓝光和骏实业有限公司履约保证金。
一年内到期的非流动资产	14,433,420.56	0.82%	54,681,911.61	2.79%	-1.97%	上期末一年内到期的债券投资 5,000 余万元在本报告期内到期。
其他流动资产	42,636,153.01	2.41%	784,692.51	0.04%	2.37%	主要系本期新增购买较多一年内到期的大额存单，该项资产在其他流动资产科目核算。
债权投资	61,434,821.89	3.47%	10,018,589.04	0.51%	2.96%	本期新增购买较多债权投资。
其他非流动金融资产	35,397,150.57	2.00%	26,699,231.41	1.36%	0.64%	主要系本期实缴了部分权益工具的出资，期末余额增加。
无形资产	49,056,915.82	2.77%	9,762,554.32	0.50%	2.27%	本期新增取得知识产权许可权，该项新增资产期末账面价值约 4,000 万元。
递延所得税资产	59,057,938.43	3.34%	44,965,435.90	2.29%	1.05%	报告期内，信用减值准备和资产减值准备的计提增加以及子公司亏损，对应的各项递延所得税资产金额计提增加。
其他非流动资产	227,630,012.67	12.87%	161,543,326.40	8.23%	4.64%	一方面因持有意图变更将工抵房转入其他非流动资产核算；另一方面本期新增购买较多的大额存单。
应付账款	81,485,224.89	4.61%	118,162,028.12	6.02%	-1.41%	主要系本期购买商品、接受劳务支付的现金增加，支付了较多上期末的应付账款。
应交税费	6,351,113.68	0.36%	16,745,811.15	0.85%	-0.49%	本期公司利润指标下降较多，期末应交企业所得税减少。
一年内到期的非流动负债	17,447,919.94	0.99%	1,111,207.58	0.06%	0.93%	主要系公司较多长期借款将于 2025 年期间内到期，重分类至一年内到期的非流动负债。
长期应付款	34,006,992.76	1.92%			1.92%	本期新增取得知识产权许可权，以分期付款的形式支付，期末形成长期应付款。
减：库存股	43,188,693.47	2.44%			2.44%	主要系本期公司回购本公司股票形成。

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融	596,440,354.63	5,523,204.43			914,000,000.00	1,385,515,938.30		130,447,620.76

资产（不含衍生金融资产）							
5. 其他非流动金融资产	26,699,231.41	-2,902,080.84			11,600,000.00		35,397,150.57
金融资产小计	623,139,586.04	2,621,123.59			925,600,000.00	1,385,515,938.30	165,844,771.33
应收款项融资	3,615,288.79				36,512,296.78	29,772,182.95	10,355,402.62
上述合计	626,754,874.83	2,621,123.59			962,112,296.78	1,415,288,121.25	176,200,173.95
金融负债	0.00						0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项 目	2024 年 12 月 31 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	15,254,741.31	15,254,741.31	冻结	不能随时用于支付的汇票保证金、保函保证金、ETC 保证金
其他非流动资产	16,000,000.00	16,000,000.00	质押	质押的定期存款
应收票据	6,606,096.21	6,481,397.46	质押	已背书未到期的票据
应收账款	17,334,560.19	15,891,809.99	质押	已办理保理业务
合计	55,195,397.71	53,627,948.76	—	—

（续上表）

项 目	2023 年 12 月 31 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	10,135,473.06	10,135,473.06	冻结	不能随时用于支付的保函保证金、ETC 保证金、理财冻结款
其他非流动资产	4,000,000.00	4,000,000.00	质押	质押的定期存款
应收票据	10,737,173.74	10,447,157.59	质押	已背书未到期的票据
应收账款	7,558,613.26	7,337,353.75	质押	已办理保理业务
合计	32,431,260.06	31,919,984.40	—	—

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
12,028,000.00	19,750,000.00	-39.10%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
制造中心升级与产能扩建项目	自建	是	安防行业	22,762,690.29	170,500,070.58	募集资金	84.15%		39,954,748.98	详见“第三节 管理层讨论与分析”之“七、投资状况分析”之“5、募集资金使用情况”	2020 年 11 月 09 日	巨潮资讯网：《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
研发中心升级建设项目	自建	是	安防行业	6,421,233.42	39,450,934.45	募集资金	90.28%					
营销及服务网络扩建项目	自建	否	安防行业	523,280.00	6,624,246.91	募集资金	98.22%					
脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目	自建	是	脑电波交互行业	256,858.73	256,858.73	募集资金	0.20%				2024 年 04 月 27 日	巨潮资讯网：《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的公告》
市场营销渠道推广项目	自建	否	安防行业、脑电波交互行业	1,015,305.39	1,015,305.39	募集资金	1.69%					
合计	--	--	--	30,979,367.83	217,847,416.06	--	--	0.00	39,954,748.98	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020 年	首次公开发行	2020 年 11 月 12 日	74,610	69,630.41	11,440.49	51,048.37	73.31%	25,614.28	25,614.28	36.79%	23,103.73	1、存放在募集资金专户并进行现金管理； 2、存放在回购专用证券账户继续进行股份回购。	0
合计	--	--	74,610	69,630.41	11,440.49	51,048.37	73.31%	25,614.28	25,614.28	36.79%	23,103.73	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意厦门狄耐克智能科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2567号）同意注册，公司首次向社会公开发行不超过人民币普通股（A股）3,000万股，每股面值为人民币1.00元，每股发行价格为人民币24.87元，募集资金总额为人民币746,100,000.00元，扣除发行费用人民币49,795,943.38元（不含税）后的募集资金净额为人民币696,304,056.62元。上述募集资金已于2020年11月9日划至公司指定账户，由容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了《厦门狄耐克智能科技股份有限公司验资报告》（容诚验字[2020]361Z0099号）。上述募集资金已经全部存放于募集资金专项账户，公司与保荐机构、存放募集资金的银行分别签署了《募集资金三方监管协议》。

公司于2024年2月5日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司以不低于人民币4,000万元且不超过人民币6,000万元（均含本数）的首次公开发行人民币普通股（A股）取得的超募资金及部分自有资金以集中竞价交易的方式回购公司发行的人民币普通股（A股）股票，用于股权激励或员工持股计划，回购价格不超过人民币18元/股。

公司于2024年4月26日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议，于2024年5月17日召开2023年年度股东大会审议通过了《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币18,644.10万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币6,970.18万元，合计人民币25,614.28万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。其中，人民币13,048.35万元用于脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目，人民币6,000.00万元用于市场营销渠道推广项目，人民币6,565.93万元用于补充流动资金。2024年5月22日公司召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于开立募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议的议案》，同意公司开立募集资金专项账户，与银行、保荐机构签订《募集资金三方监管协议》，对募集资金的存放和使用进行监管等相关事宜；2024年12月18日公司召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于变更募集资金账户后重新签订募集资金三方监管协议的议案》，同意公司在交通银行股份有限公司厦门大唐支行开立新的募集资金专户，将存放于招商银行股份有限公司福建自贸试验区厦门片区分行的募集资金本息余额（具体金额以转出日为准）转存至新的募集资金专户，继续用于脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目，待募集资金完全转出后，公司将相应注销原募集资金专户，原募集资金专户对应的《募集资金三方监管协议》同时失效。

截至2024年12月31日，公司尚未使用募集资金余额为23,103.73万元，其中：存放在募集资金专户余额为22,862.06万元，存放在回购专用证券账户资金余额为241.68万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目 名称	证券 上市 日期	承诺投资项目 和超募资金投 向	项目性质	是否 已变 更项目(含 部分 变更)	募集资金 承诺投资 总额	调整后投 资总额(1)	本报告期 投入金额	截至期末累 计投入金额 (2)	截至期 末投资 进度(3) =(2)/(1)	项目达到 预定可使 用状态日 期	本报告期 实现的效 益	截止报告 期末累计 实现的效 益	是否达 到预计 效益	项目 可行性 是否发 生重大 变化
承诺投资项目														
首次公 开发行 股票并 上市	2020 年 11 月 12 日	1、制造中心升级与产能扩建项目	生产建设	否	32,624.66	20,260.77	2,276.27	17,050.01	84.15%	2023 年 12 月 31 日	3,995.47	3,995.47	否	否
		2、研发中心升级建设项目	研发项目	否	7,778.99	4,369.91	642.12	3,945.09	90.28%	2023 年 12 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否
		3、营销及服务网络扩建项目	运营管理	是	6,993.45	674.42	52.33	662.42	98.22%	不适用	不适用	不适用	不适用	是
		4、补充流动资金项目	补流	否	20,313.04	20,313.04	0	20,921.07	102.99%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
		5、脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目	研发项目	否		13,048.35	25.69	25.69	0.20%	2027 年 06 月 30 日	不适用	不适用	不适用	否
		6、市场营销渠道推广项目	运营管理	否		6,000	101.53	101.53	1.69%	2027 年 06 月 30 日	不适用	不适用	不适用	否
		7、永久补充流动资金	补流	否		6,565.93	6,524.1	6,524.1	99.36%		不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	67,710.14	71,232.42	9,622.04	49,229.91	--	--	3,995.47	3,995.47	--	--
超募资金投向														
首次公 开发行 股票并 上市	2020 年 11 月 12 日	回购股份	回购公司 股份	否	1,920.27	1,920.27	1,818.46	1,818.46	94.70%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	1,920.27	1,920.27	1,818.46	1,818.46	--	--	0	0	--	--
合计				--	69,630.41	73,152.69	11,440.49	51,048.37	--	--	3,995.47	3,995.47	--	--

分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	公司募集资金投资项目在前期经过了充分的可行性论证，但实际建设过程中受建设方复工复产率不足以及项目建设过程中存在较多不可控因素和市场环境变化等多重因素的影响，募投项目的整体进度放缓，预计无法在计划的时间内完成。根据募集资金投资项目的实际建设进度，经审慎研究后，公司于 2022 年 8 月 26 日召开第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十五次会议，审议通过《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的前提下，结合募投项目的实际进展情况，将“制造中心升级与产能扩建项目”、“研发中心升级建设项目”和“营销及服务网络扩建项目”的预定可使用状态日期延期至 2023 年 12 月 31 日。公司独立董事、监事会和保荐机构均发表了明确同意意见。 为进一步提高募集资金使用效率，满足公司日常生产经营活动的需要。公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议、于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。 受宏观经济结构调整及行业景气度下降的影响，下游客户需求下降，同时公司主动加强客户信用管理，募投项目产品销售收入及毛利率有所下降，导致了项目的效益情况不及预期。
项目可行性发生重大变化的情况说明	近年来，房地产行业经历了一系列的变革与调整。受房地产行业的融资环境以及市场需求变化等多重因素的影响，房地产行业面临前所未有的冲击和多重挑战。为应对新市场环境，众多房地产企业开始转型与升级。当前，我国房地产市场正处在关键的转型期，市场结构正在经历重塑，竞争格局日趋激烈，行业发展方式逐渐从粗放型转向精细化，增长动力也由单一向多元化转变，不仅要求房地产企业必须适应新的市场环境，还要积极探索创新的发展路径。根据国家统计局数据显示，2023 年，全国房地产开发投资 110,913 亿元，比上年下降 9.6%。其中，住宅投资 83,820 亿元，下降 9.3%；房屋新开工面积 95,376 万平方米，下降 20.4%。其中，住宅新开工面积 69,286 万平方米，下降 20.9%，房地产行业整体景气度呈现一定的下行风险。面对房地产行业发生重大变化的新形势以及错综复杂的市场环境，公司经营管理层审时度势，密切关注行业趋势和市场动态，积极采取应对措施，不断调整和优化经营策略，以适应市场的变化和需 求，并应对各种可能的风险和挑战。考虑到当前房地产行业的波动性与不确定性，公司调整战略布局，暂停新建营销服务网络中心，降低潜在风险，以确保公司的稳健运营和持续发展。 2024 年 4 月 26 日，公司召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。其中，人民币 13,048.35 万元用于脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目，人民币 6,000.00 万元用于市场营销渠道推广项目，人民币 6,565.93 万元用于补充流动资金。

超募资金的金 额、用途及使用 进展情况	适用
	公司首次公开发行的超募资金为 1,920.27 万元。2024 年 2 月 5 日，公司召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用不低于人民币 4,000 万元且不超过人民币 6,000 万元（均含本数）的首次公开发行人民币普通股（A 股）取得的超募资金及部分自有资金以集中竞价交易的方式回购公司发行的人民币普通股（A 股）股票，用于股权激励或员工持股计划，回购价格不超过人民币 18 元/股。公司已将超募资金本金、理财收益和利息合计 2,059.96 万元全部转入股票回购账户，报告期间额外产生利息收益 0.17 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，本次回购股份已使用超募资金 1,818.46 万元，剩余 241.68 万元存放于股票回购账户继续进行回购。2025 年 1 月，公司剩余超募资金已回购使用完毕，余额为 0 元。
募集资金投资项 目实施地点变更 情况	不适用
募集资金投资项 目实施方式调整 情况	不适用
募集资金投资项 目先期投入及置 换情况	适用
	为保障募集资金投资项目顺利进行，在募集资金到位前，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额为 1,865.26 万元，根据募集资金使用计划可置换金额为 1,865.26 万元。公司于 2020 年 12 月 3 日召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 1,865.26 万元置换已预先投入募集资金项目的自筹资金。公司独立董事、监事会和保荐机构均发表了明确同意意见。 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 12 月 3 日出具《关于厦门狄耐克智能科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》（容诚专字[2020]361Z0623 号）。公司使用募集资金人民币 1,865.26 万元置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金。
用闲置募集资金 暂时补充流动资 金情况	不适用
项目实施出现募 集资金结余的金 额及原因	适用
	公司首次公开发行股票募集资金投资项目在项目建设期间，由于房地产行业市场环境不断发生变化，公司重新审视并调整相关策略，以更好地适应新的市场形势，更有效地维护股东利益。公司一方面通过降低投资规模、优化资源配置，以提高投资效益，另一方面随着科技的发展、产品与技术的更新迭代，部分设备的实际购置价格与预算价格相比有所降低，同时随着公司供应链体系的持续优化，实现了部分进口设备国产化替代，有效节省了采购成本及募投支出。叠加暂时闲置募集资金的现金管理利息收入，公司募集资金在报告期内实现了一定的结余。 公司首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包

	含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2024 年 12 月 31 日，公司尚未使用募集资金余额为 23,103.73 万元，其中：存放在募集资金专户余额为 22,862.06 万元，存放在回购专用证券账户资金余额为 241.68 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：

- 1、表格中数据加总后如与合计数存在尾差，系四舍五入所致。
- 2、“补充流动资金项目”中截至期末累计投入金额超过调整后投资总额系使用闲置募集资金进行现金管理获得的投资收益以及存放期间产生的利息收入所致。
- 3、调整后投资总额多于募集资金承诺投资总额系公司将部分募投项目结项及终止的节（结）余募集资金（含利息、理财收益等）投入新募投项目。

（3）募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
首次公开发行股票并上市	首次公开发行	1、脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目	制造中心升级与产能扩建项目、研发中心升级建设项目、营销及服务网络扩建项目	13,048.35	25.69	25.69	0.20%	2027 年 06 月 30 日	不适用	不适用	否
		2、市场营销渠道推广项目		6,000	101.53	101.53	1.69%	2027 年 06 月 30 日	不适用	不适用	否
		3、永久补充流动资金		6,565.93	6,524.1	6,524.1	99.36%		不适用	不适用	否
合计	--	--	--	25,614.28	6,651.32	6,651.32	--	--	-	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			一、变更原因 1、“制造中心升级与产能扩建项目”结项								

	制造中心升级与产能扩建项目拟对公司制造中心进行产线升级及产能扩张，在海沧区自有土地新建现代化生产厂房、食堂倒班大楼、地下停车场等场地，同时新增自动化程度更高的楼宇对讲和智能家居生产线及智能制造信息系统，并且自建 SMT 生产车间，全面提升公司产品制造环节的自动化程度和生产效率，大幅提高产能。 截至 2024 年 3 月 31 日，公司已在厦门市海沧区自有土地上完成新建生产制造中心，并正式投入生产运营。公司认为“制造中心升级与产能扩建项目”已达到预定可使用状态，满足项目的结项条件，拟对本项目正常结项。 2、“研发中心升级建设项目”结项 研发中心升级建设项目拟在海沧区自有土地规划建设研发场地，并购置先进的研发实验设备和系统软件，引进适量的研发人员。该项目主要建设实验测试区和研发办公区两大研发用场地。 截至 2024 年 3 月 31 日，公司已在厦门市海沧区自有土地上完成新建研发中心，并正式投入使用。公司认为“研发中心升级建设项目”已达到预定可使用状态，满足项目的结项条件，拟对本项目正常结项。 3、“营销及服务网络扩建项目”终止 营销及服务网络扩建项目投资计划系基于当时房地产市场发展趋势及公司未来发展战略等因素制定的，原计划通过该项目建设，进一步拓宽销售服务网点在全国的覆盖率，加强公司现有的营销和服务力量，提升公司本地化市场推广及客户服务能力，以应对客户不断扩张的需求，增强客户黏性，助力公司业务规模的提升。 近年来，房地产行业经历了一系列的变革与调整。受房地产行业的融资环境以及市场需求变化等多重因素的影响，房地产行业面临前所未有的冲击和多重挑战。为应对新市场环境，众多房地产企业开始转型与升级。面对房地产行业发生重大变化的新形势以及错综复杂的市场环境，公司经营管理层审时度势，密切关注行业趋势和市场动态，积极采取应对措施，不断调整和优化经营策略，以适应市场的变化和 demand，并应对各种可能的风险和挑战。在当前房地产市场供求关系发生重大变化的新形势下，为了控制新建营销服务网点可能产生的风险，更好地提高募集资金的使用效率，为全体股东创造更大的价值，经公司认真研判、审慎考量，认为按原计划继续投入该项目无法达到预期目标，为降低项目收益的不确定风险，经公司审慎评估，将推进节奏缓慢的“营销及服务网络扩建项目”予以终止。 4、变更后的募集资金投资计划 为进一步提高募集资金使用效率，实现公司的长远发展目标，公司持续调整和优化产业方向：一方面，公司看好脑电波交互产业未来良好的发展机遇，紧跟行业发展趋势与市场需求，聚焦脑电波交互核心技术，积极布局脑电波交互的新兴领域，打造新的业绩增长点；另一方面，公司对楼宇对讲及智能家居等产品在境外市场的增长潜力充满信心，加速全球化战略的布局。公司将上述三个结项或终止的募投项目节（结）余资金合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。

	二、决策程序及信息披露情况 公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。其中，人民币 13,048.35 万元用于脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目，人民币 6,000.00 万元用于市场营销渠道推广项目，人民币 6,565.93 万元用于补充流动资金。具体内容详见公司 2024 年 4 月 27 日刊载于巨潮资讯网的《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的公告》（公告编号：2024-026）。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
物联网智慧	子公司	信息传输、软件和信息技术服务业	12,500,000	106,246,324.30	6,787,168.73	106,236,594.68	-5,877,379.54	-3,489,078.24

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
厦门狄耐克健康产业科技有限公司	新设立	对本期业绩无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划编制的启动之年，更是迈向《数字中国建设整体布局规划》阶段性目标的关键一年。在数字化、网络化、智能化的发展进程中，数据作为一种新型生产要素，推动了产业的深度转型升级，催生众多新产业、新业态和新模式，为传统产业注入新的生机与活力。数据产业的发展，不仅是深化数据要素市场化配置改革、构建以数据为关键要素的数字经济的重要举措，更是推进国家大数据战略，加快建设数字中国的重要支撑。随着数据的广泛应用，数字经济与智能制造等新兴产业和业态呈现蓬勃发展的态势，正加速成为推动数字经济

新增长的重要力量。

国家层面进一步加大政策供给，加快推动数字产业创新发展，强化数字经济发展的保障措施。《“十四五”数字经济发展规划》提出，到 2025 年，数字经济将迈向全面扩展期，数字化创新引领发展能力大幅提升，智能化水平显著增强，数字技术与实体经济深度融合取得显著成效，数字经济治理体系更加完善，我国数字经济的竞争力和影响力稳步提升。

《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》提出了清晰的目标：到 2027 年，全国城市全域数字化转型取得明显成效，形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市，有力支撑数字中国建设。到 2030 年，全国城市全域数字化转型全面突破，人民群众的获得感、幸福感、安全感全面提升，涌现一批数字文明时代具有全球竞争力的中国式现代化城市。《国家数据基础设施建设指引》对我国未来 5 年的国家数据基础设施建设作出明确规划，提出到 2029 年国家数据基础设施建设和运营体制机制基本建立。同时《指引》围绕“汇通海量数据、惠及千行百业、慧见数字未来”的美好愿景，明确多个国家数据基础设施的重点方向，包括建设数据流通利用设施底座、建设数据高效供给体系、建设数据可信流通体系、建设数据便捷交付体系、建设行业数据应用体系等。作为数字经济发展的核心场景之一，数字经济的蓬勃发展将不断为智慧城市建设赋能，有序推动城市生产生活和社会治理向数字化、智慧化、智能化转型，为城市发展注入新的活力与动力。

在“数字中国 2.0”战略的指引下，数据要素市场化配置机制已基本成型，算力网络、人工智能大模型、量子信息等前沿技术的产业化应用加速推进。这些技术进步推动全产业链向智能化、绿色化和服务化方向升级，为经济高质量发展注入新动能。同时，《2025 年政府工作报告》强调激发数字经济创新活力，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与我国制造业优势和市场优势紧密结合。报告特别指出，要支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。此外，国家还出台新型城镇化战略五年行动计划，扎实推进城市更新，发展数字化、智能化基础设施，完善无障碍适老化配套设施，提升社区综合服务功能，打造宜居、韧性、智慧城市。2025 年 3 月，工信部、教育部、市场监管总局下发的《关于印发轻工业数字化转型实施方案的通知》提出，要重点培育智能家居、智能穿戴、智能骑行、智慧养老等消费端场景。

在政策引导下，数据要素高质量流通应用，数字产业规模持续扩大，新型消费快速培育，数字消费、绿色消费、健康消费逐渐成为消费市场的重要引擎。智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新型消费增长点不断涌现，带动相关产业投资和消费场景繁荣。金融机构积极响应政策号召，加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、数字经济等领域的支持力度，助力传统产业转型升级和战略性新兴产业的发展。依托物联网、大数据等技术，智慧医疗及养老服务体系逐步形成，为新型智慧城市建设提供了重要支撑。城市管理更加精细化、智能化，智慧社区建设成为城市发展的重要组成部分，为居民提供更加便捷、舒适、安全的生活环境。在政策力度持续加大、数字技术迭代创新、产业融合不断深化的多重推动下，以数据要素为核心驱动力的数字经济，正全面赋能智慧城市建设，助力城市管理迈向精细化、智能化方向。

智慧城市作为数字经济的核心载体，正从“单点智能”向“全域智慧”跃迁，逐步形成“城市大脑+社区微脑+家庭终端”的三级协同体系。城市大脑整合各类数据资源，实现对交通、环境、安全等领域的智能监测和协同管理，智慧社区建设作为城市发展的重要组成部分，则通过数字化手段提升居民生活质量，推动智慧化服务的普及，为居民提供更加便捷、舒适、安全的生活环境。

1、智慧社区行业

智慧城市依托物联网、大数据、云计算等新一代信息技术支撑下的城市新形态，是推动城市管理和服务向智能化转型的创新理念与模式，赋予城市具有智慧感知、分析、决策和执行的能力，实现城市向更加智慧、高效、可持续的方向发展。2025 年首场国务院常务会议对“研究推进城市更新工作”作出部署。会议指出，城市更新关系城市面貌和居住品质的提升，是扩大内需的重要抓手，要统筹推动城市结构优化、功能完善、品质提升，打造宜居、韧性、智慧城市，亦要加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村等改造，加强城市基础设施建设改造，完善城市功能。住房和城乡建设部表示 2025 年要大力实施城市更新，谋划实施一批城市更新改造项目，全面完成 2000 年底前建成的城镇老旧小区改造任务，并鼓励地方探索居民自主更新改造老旧住宅。通过城市更新行动打造智慧城市，实现高水平治理，是城市文明进步的必然选择。

智慧社区作为社区管理的创新理念以及新形势下社会管理创新的重要模式，深度融合 5G、物联网、人工智能、云计算等新兴信息技术，有效将社区内各单元与家庭之间紧密连接，实现全社区各子系统信息共享与高效联动，搭建起全面且高效的智慧社区综合管理平台，构建完善的智慧社区生态链，为社区居民营造更加安全、便捷、高效和舒适的现代化智慧生活环境。随着新型城镇化的持续推进、智慧城市建设的不断深入以及居民人均可支配收入的提升和消费观念的转变，人们对居住环境的要求越来越高，对智慧社区的需求也日益呈现多样化、个性化和智能化的特点。当前，我国智慧社区建设已进入深化发展阶段，覆盖居住、教育、医疗、环保、养老等多个领域，形成了以居民需求为导向的多元化服务模式。人工智能和大数据技术的应用更加成熟，推动社区管理向精细化、智能化迈进。《2025 年政府工作报告》强调，要深入实施新型城镇化战略行动。持续推进城市更新和城镇老旧小区改造，统筹城市低效用地再开发。发展数字化、智能化基础设施，完善无障碍适老化配套设施，提升社区综合服务功能，打造宜居、韧性、智慧城市。同时实施提振消费专项行动。扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给，创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。

智慧社区的发展得益于国家及各地政府的政策支持、技术创新的持续推动，以及居民消费水平的稳步提升和对高品质生活的追求，为智慧社区市场的蓬勃发展提供了有力支撑。根据智研瞻产业研究院发布的《2024-2030 年中国智慧社区建设发展前景与投资预测分析报告》统计数据显示，2023 年我国智慧社区行业市场规模 6,825.71 亿元。预测 2024-2030 年我国智慧社区行业市场规模将平稳上升，2030 年我国智慧社区行业市场规模预计将达到 11,560.59 亿元。根据中研普华产业研究院预测，2025 年，中国智慧社区行业已进入高速发展期，市场规模预计突破 8,000 亿元，年复合增长率超过 20%。

未来，国家将在城市更新工作中重点关注老旧小区的改造升级，完善社区服务体系，打造完整社区和全龄友好宜居社区，进一步推动智慧社区建设迈上新台阶。智慧社区以科技创新、居民需求、智慧服务为重点，具备开放、包容、友好社交和互动的高品质住宅区，将成为促进城市数字化转型、居民消费升级、实现绿色低碳转型和应对老龄化社会的核心载体，推动数字化生活与智慧化生活的深度融合，为居民创造更加安全、舒适、高效的居住环境，全面助力城市高质量发展。总而言之，智慧社区将在智慧城市建设中继续发挥关键作用，持续为人们创造更加优质的生活体验，满足人民对美好生活的向往与追求，成为推动城市升级和发展的重要力量。

2、楼宇对讲行业

近年来，我国房地产市场供求关系发生重大变化，房地产行业从高速发展进入到高质量发展阶段。伴随着我国城镇化进程的加快和居民收入水平的提高，住房需求实现从“有无之需”转向“品质之求”的跨越。如今，人们对居住环境

的要求不再局限于基本的居住功能，而是更加注重房屋的品质、舒适度和智能化水平。从“住有所居”迈向“住有宜居”，承载着广大人民群众对美好生活的向往，更是新时代我国经济社会高质量发展的必然趋势。面对新的市场态势，传统房地产发展模式已难以适应新形势需求，市场需要新的增长点和转型方向。随着“好房子”建设和提振消费行动等各项政策加快落实推进，加之高品质住宅项目供给增加，全国各地正持续释放刚性及改善性住房需求。同时，随着常住人口城镇化率不断攀升，租房人口规模持续扩大，品质化租赁需求成为新常态，为房地产行业的创新发展提供了新的活力。当前，房地产行业释放的一系列利好政策以及不断优化的市场环境，正推动着行业朝着智能化、绿色化、数字化方向发展，助力提升核心竞争力，促进房地产市场朝着高质量发展的重要方向稳步前行，满足人民日益增长的美好生活需要。

随着房地产行业正朝着高质量发展方向转型，楼宇对讲行业也迎来了新的发展契机。在城市更新行动中，众多老旧小区城市更新改造工程为楼宇对讲系统的升级换代开辟了广阔的市场空间。同时，随着新建高品质住宅项目的增加，消费者对楼宇对讲系统的智能化、个性化以及智慧社区、智能家居系统的融合提出了更高要求，不断推动着技术的持续升级和产品的多元化创新，楼宇对讲系统将更加智能化、高效化、人性化和便捷化，以满足人们对服务品质的升级需求和美好生活环境的追求。2025 年，房地产政策持续松绑，将持续用力推动房地产市场止跌回稳，“好房子”建设成为政策新的发力点，推动构建房地产发展新模式。《政府工作报告》提出，有序搭建“好房子”建设相关基础性制度，加快构建房地产发展新模式，着力优化和完善住房供应体系，加快发展保障性住房，满足城镇住房困难工薪群体刚性住房需求，支持城市政府因城施策，增加改善性住房特别是好房子供给。随着供需状况、政策环境、行业标准、产品品质等方面发生重大变化，房地产行业呈现出新特点、新趋势、新变化；中央政治局会议提出“稳住楼市”，中央经济工作会议再次强调“持续用力推动房地产市场止跌回稳”，为 2025 年楼市定调，释放了更加坚定的稳楼市基调；同时住建部也明确指出，2025 年要把“四个取消、四个降低、两个增加”各项存量政策和增量政策坚决落实到位，意味着 2025 年部分限制性政策将被逐步取消，购房门槛有望进一步降低。在房地产新一轮调整和发展过程中，中央及地方的一揽子政策落地显效，房地产市场的转型升级和平稳发展得到有效推进。

（1）2025 年 3 月，《政府工作报告》提出，要因城施策调减限制性措施，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力；拓宽保障性住房再贷款使用范围。发挥房地产融资协调机制作用，继续做好保交房工作，有效防范房企债务违约风险。有序搭建相关基础性制度，加快构建房地产发展新模式。要适应人民群众高品质居住需要，完善标准规范，推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”；要盘活存量用地和商办用房，推进收购存量商品房，在收购主体、价格和用途方面给予城市政府更大自主权；要发挥房地产融资协调机制作用，继续做好保交房工作，有效防范房企债务违约风险。有序搭建相关基础性制度，加快构建房地产发展新模式。同时，实施更加积极的财政政策，拟安排地方政府专项债券 4.4 万亿元、比上年增加 5,000 亿元，重点用于投资建设、土地收储和收购存量商品房、消化地方政府拖欠企业账款等。实施适度宽松的货币政策，优化和创新结构性货币政策工具，更大力度促进楼市股市健康发展。

（2）2025 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，文件在“大宗消费更新升级行动”内容中指出：要更好满足住房消费需求，持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。

（3）2025 年 1 月，国务院常务会议指出，城市更新关系城市面貌和居住品质的提升，是扩大内需的重要抓手。要

加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村等改造，加强城市基础设施建设改造，完善城市功能，修复城市生态系统，统筹推动城市结构优化、功能完善、品质提升，打造宜居、韧性、智慧城市；要加强用地、资金等要素保障，盘活利用存量低效用地；完善市场化融资模式，吸引社会资本参与城市更新。

未来，在国家调控政策的引领下，中国房地产行业将迈入一个全新的发展阶段，“好房子”建设也将成为房地产业高质量发展的重要方向。同时，5G、物联网、大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术的深度融合，将促进楼宇对讲行业与智慧社区的协同发展，共同构建智能化人居新生态，为智慧城市的全面建设贡献更多力量。

3、智能家居行业

在数字经济加速发展与消费结构持续升级的双轮驱动下，智能家居市场规模展现出强劲的增长韧性。人工智能、物联网等核心技术的深度融合与迭代创新，推动智能家居行业从单品智能向全场景智慧化迈进。随着技术的持续进步和应用场景的深度延伸，智能家居日益成为人们追求高品质居住体验的新选择，引领着“住有优居”的生活新范式。智能家居作为数字生活的关键入口，正推动着各行各业的数字化转型，应用场景向更多领域的深入渗透，为各行业的发展开辟了新的路径，引领着人们迈向更加美好的数字生活新时代，推动智能家居迈向新的高度，同时也为经济增长注入了新动能。

《2025 年政府工作报告》强调，要实施提振消费专项行动，释放多样化、差异化消费潜力，创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。同时要激发数字经济创新活力，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展新一代智能终端以及智能制造装备。在 2025 年全国两会期间，“好房子”政策成为重要议题，其中明确提出“推动智能家居普及，提升居住品质与生活便利性”，“好房子”建设成为政策新的发力点，推动构建房地产发展新模式。智能家居不仅是促进消费提质升级、激发数字经济创新活力的重要部分，更是实现“好房子”美好愿景的核心推动力，满足人民群众对高品质居住的迫切需要，助力打造安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。

（1）2025 年 4 月，商务部、国家卫生健康委等 12 部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》。方案将增强银发市场服务能力作为十大重点任务之一，强调要支持老年人家庭适老化改造，研发适老化产品用品，提升居家养老安全性、便利性。

（2）2025 年 3 月，工业和信息化部、教育部、市场监管总局印发轻工业数字化转型实施方案的通知。文件在“重点任务——新一代信息技术赋能行动”中指出，要加快先进技术研发应用，鼓励家电、家具、造纸、皮革、轻工机械等重点行业编制数字化转型关键技术创新应用路线图，集中优势资源研发智能控制、人机交互、系统集成等共性技术；同时，深化人工智能赋能应用，支持家电、家具、照明等行业骨干企业，基于特定场景开展数据模型开发、应用测试验证，在智能制造、智能家居等领域打造一批人工智能技术应用场景。鼓励行业协会、科研院所等组织推广人工智能技术场景化应用，重点培育协同设计、智能生产、在线检测、预防性维护、智慧营销等生产端场景和智能家居、智能穿戴、智能骑行、智慧养老等消费端场景。

（3）2025 年 1 月，国务院新闻办公室举行政策例行吹风会，介绍加力扩围实施“两新”政策有关情况。家装消费品补贴方面，加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等。

（4）2025 年 1 月，国家发展改革委、财政部关于《2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的

通知》表示，扩围支持消费品以旧换新。积极支持家装消费品换新。加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等。加快标准制定修订。对标国际先进水平，提升重点行业和重要设备强制性技术、能耗、排放等指标要求，推进汽车、家电、家装等大宗耐用消费品质量和安全标准升级，加快制定智能家居、数码产品等领域能效或水效标准。2025 年底前按期完成“两新”领域标准提升行动方案明确的全部 294 项重点国家标准制定修订任务。

未来，在物联网、大数据、人工智能等技术的推动下，智能家居生态将不断进化与完善。智能家居将聚焦于全场景生态的深度融合、AI 技术的深度赋能、标准化进程的加速、用户体验的全面提升，以及跨领域间的协同创新与合作。随着科技的飞速发展和消费者对生活品质要求的不断提升，加之政策红利的持续释放，智能家居产品正逐渐从高端奢侈品转变为大众消费品，深入渗透到千家万户的日常生活中，改变人们的生活方式，提升生活品质。同时，老龄化加速带来的居家养老需求激增，进一步推动智能家居行业持续升级迭代。消费升级与适老化改造需求的持续释放，叠加技术端的创新突破、政策端的强力扶持和产业链上下游的紧密协同，多重驱动力形成共振效应，为智能家居行业提供了广阔的市场空间。根据前瞻产业研究院发布的《中国智能家居行业市场前景预测与投资战略规划分析报告》显示，随着人工智能、5G 等技术的逐渐应用，中国智能家居硬件设备的不断发展和消费者需求的提升，未来 5 年中国智能家居行业仍将处于快速发展阶段。结合中国智能家居行业的历史增速，预计到 2029 年中国智能家居市场规模将达到 1.09 万亿元。在国家及各地方政策的持续推动下，智能家居产业正稳步迈向标准化、场景化的全新生态，为人们构筑更加智慧、舒适的生活蓝图。

4、智慧医院

随着人工智能、大数据、5G、物联网等技术的快速发展，以及国家“健康中国 2030”战略的深入推进，智慧医院建设已成为我国医疗体系数字化转型的核心方向。以数字化转型为核心，智慧医院深度整合人工智能、5G、物联网等前沿技术，重构“诊前-诊中-诊后”的全流程医疗服务体系，帮助医院建立覆盖临床护理和诊疗、运营管理、决策分析、患者服务等不同维度的全院全业务信息化管理体系，提供了包括在线预约、远程诊疗、健康管理、电子病历、智能检测、智能排班等多种智能服务模式，实现了医疗资源的优化配置、医疗服务的高效便捷，以及医疗管理的科学化与规范化，提升医院运营管理水平，增加医疗服务价值，促进医疗行业的升级和信息化创新，为医院带来更加智能化、高效化的服务方式，增强了患者就医体验，有效缓解医疗资源供需矛盾，构建全民健康保障体系的关键支撑。当下，数字化与智能化浪潮正以前所未有的态势赋能医疗服务领域，从疾病预防、临床诊疗、健康管理等全产业链，实现了全方位、全关联、全链路的自动化、智能化、智慧化服务，催生出更具温度、更高效率的新型医疗服务生态，为互联网医院、5G 医疗应用、医疗大数据、人工智能医疗以及健康物联网应用等带来广阔的发展前景，将推动智慧医院迈向更高发展阶段，为患者提供更加优质、便捷的医疗服务，助力“健康中国”建设目标早日实现。

在国家治理现代化与健康中国战略深度融合的背景下，智慧医院建设已成为破解医疗资源供需矛盾、重构医疗服务体系的核心突破口。面对人口结构老龄化与全民健康需求升级的双重挑战，传统医疗机构正加速向“精准化、协同化、人本化”的智慧服务范式转型。2025 年作为“十四五”规划的关键收官节点，政策体系持续加码智慧医院发展动能：《“十四五”全民健康信息化规划》明确要求到 2025 年，初步建设形成统一权威、互联互通的全民健康信息平台支撑保障体系，基本实现公立医疗卫生机构与全民健康信息平台联通全覆盖。要求二级以上医院基本实现院内医疗服务信息互通共享，三级医院实现核心信息全国互通共享。全员人口信息、居民电子健康档案、电子病历和基础资源等数据库更加

完善。《数字中国建设整体布局规划》则将医疗新基建纳入算力网络基础设施体系，形成“技术-场景-制度”三位一体的推进框架。在此政策牵引下，智慧医院建设已超越单纯的技术应用层面，演变为医疗系统结构性改革的重要载体。同时，我国卫生健康政策红利不断释放，为智慧医院的可持续发展提供坚实的基础。

（1）2025 年 4 月，商务部、国家卫生健康委等 12 部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》。方案将增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展等作为十大重点任务之一，指出要支持面向老年人的健康管理、养生保健、健身休闲等业态深度融合，促进慢性病管理、生活照护等智慧养老服务产品研发应用；大力发展健康体检、健康咨询、健康管理等新型服务业态，提升差异化、智能化、定制化服务能力；加快建设康复医院、护理院、安宁疗护机构，支持医疗卫生机构开展医养结合服务；加快智慧理疗技术推广应用，推动符合条件的人工智能产品进入临床试验。

（2）2025 年 3 月，国家卫生健康委发布了《2023 年度全国三级公立医院绩效监测分析情况》。报告指出，2023 年全国三级公立医院信息化支撑水平显著提升，电子病历系统应用水平达到 4 级及以上的医院占比为 87.99%，较 2022 年提升了 4.96 个百分点。其中，实现全流程医疗数据闭环管理和高级医疗决策支持（6 级）的医院占比达 2.36%。三级公立医院通过大力推进以电子病历为核心的信息化建设，为探索线上线下一体化医疗服务模式提供了坚实保障。

（3）2025 年 3 月，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合发布《关于印发紧密型县域医共体信息化功能指引的通知》，指出在信息化数据采集与监测方面，要求医疗机构通过信息化手段，实时采集和监测重症医学相关的医疗质量数据，确保数据的准确性和及时性；在电子病历与信息共享方面，强调电子病历系统的规范使用，确保重症患者诊疗信息的完整性和可追溯性，同时推动医疗机构之间的信息共享，提升协同救治能力；在质量控制指标的信息化监管方面，通过信息化平台对重症医学专业的质量控制指标进行动态监管和分析，为医疗质量改进提供数据支持；在信息化支持的多学科协作方面，利用信息化工具促进重症医学与其他学科的高效协作，优化诊疗流程，提高救治效率；在数据安全与隐私保护方面，强调在信息化过程中，需严格遵守数据安全和患者隐私保护的相关规定，确保信息安全。

（4）2025 年 3 月，国家卫生健康委印发了《2025 年国家医疗质量安全改进目标》和各专业 2025 年质控工作改进目标，旨在加强医疗质量安全管理，持续提升医疗质量安全水平。该政策指导各级各专业质控组织、医疗机构、行业团体做好组织实施工作，优化改进工作策略，创新工作机制和方式方法，深入推进目标管理，实现医疗质量安全持续改进。同时，强调要进一步加强宣贯培训，做好数据信息的收集、分析和反馈，不断提升医疗质量安全管理水平。

随着政策的持续推动和前沿技术的深度赋能，医疗场景的智慧化趋势日益明朗。同时，在人口老龄化加速发展的背景下，智慧医疗市场的增量需求不断释放，市场规模有望迎来高速增长。根据中商产业研究院发布的《2025-2030 年中国智慧医院行业行业前景预测与市场调查研究报告》显示，2024 年中国智慧医院市场规模预计将达到 102.48 亿元，近五年年均复合增长率达 62%。中商产业研究院分析师预测，2025 年中国智慧医院市场规模将增至 168.99 亿元。

未来，得益于技术创新、管理创新和服务创新的深度融合，智慧医院行业发展将为全面提升医疗服务的效率、智能化和满意度提供系统性支持。在技术创新层面，物联网、人工智能、5G 等技术的深度应用将推动护理服务向智能化方向升级，通过智能床垫、可穿戴设备、移动护理系统等创新产品，实现患者体征数据的实时监测与智能预警，构建精准化、连续性的智慧护理服务体系。在管理创新维度，区域性智慧护理解决方案的加速落地将成为重要趋势。通过构建区域协同护理平台，整合基层医疗机构、三甲医院、康复机构等护理资源，打通患者全周期健康数据，实现区域护理资源的智能调配和服务标准的统一管理。这种模式创新将有效提升区域整体护理服务水平，助力分级诊疗制度的深化实施。

这些创新实践不仅为医疗行业数字化升级注入新动能，更将成为智慧城市民生服务体系建设的重要支撑，通过提升区域医疗服务可及性和均等化水平，助力健康中国战略的深化实施。

5、脑电波交互技术行业

脑电波交互技术是将人脑与计算机、外部设备等智能系统相连的技术，是生命科学和人工智能技术深度交叉融合的前沿新兴技术，它可以将人脑中的信息转化为计算机可以理解的信号，实现对机器的控制和交互。近年来，国家高度重视脑机交互技术产业的发展，并将其视为培育经济新动能、增强国际竞争新优势的战略性新兴产业。为推动这一新兴行业的稳步发展，国家相继出台了一系列政策文件、指导意见和战略规划指引，推动产业持续发展。例如，《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》部署了关键技术融合创新的重点任务，指出要提升“虚拟现实+”内生能力与赋能能力，加快感知交互等关键细分领域技术突破，强化与 5G、人工智能等新一代信息技术的深度融合。此外，工信部等七部门联合发布的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，强调前瞻部署类脑智能技术，突破脑机融合、类脑芯片、大脑计算神经模型等关键技术和核心器件，研发一批易用且安全的脑机接口产品，鼓励在医疗康复、无人驾驶、虚拟现实等典型领域的应用探索。2025 年 3 月，国家医保局发布《神经系统类医疗服务价格项目立项指南（试行）》，首次系统性纳入“侵入式脑机接口置入费”“侵入式脑机接口取出费”“非侵入式脑机接口适配费”等多项脑机接口相关收费条目，为脑电波交互技术的成果转化提供了重要助力，为脑电波交互技术的成果转化注入了强大动力，进一步推动了该技术从实验室走向市场的进程。

在国家政策的大力支持下，脑电波交互技术行业被赋予了有利的创新环境。国内重点城市积极响应国家战略布局，出台相关行动方案。以北京和上海为例，北京发布了《加快北京市脑机接口创新发展行动方案（2025-2030 年）》，上海推出《上海市脑机接口未来产业培育行动方案（2025-2030 年）》，明确了到 2027 年和 2030 年的科技与产业发展目标，并部署了一系列促进行业发展的具体措施，全力助推脑电波交互技术行业的快速发展。

经过多年的探索研究与技术的不断演进，脑电波交互技术已从实验室的理论研究转化为产业实践和市场应用的前沿技术，并不断加速其在多个领域的深入应用与发展，成为推动科技进步和产业革新的重要力量。随着医学、神经科学、计算机电子以及人工智能等技术的发展，脑电波交互技术的工程化进度日益加快，产业发展呈现出蓬勃生机，叠加政策的积极引导和社会各界的广泛参与，为脑电波交互技术行业营造了良好的发展环境。近年来，脑电波交互技术持续迭代演进，深度不断拓展，创新生态渐趋完善，产品服务日益丰富多元，应用场景不断延伸，展现出巨大的市场潜力与发展机遇。同时，得益于脑科学、类脑科学以及人工智能技术的快速发展，脑电波交互技术的应用边界不断拓宽，逐步从医学领域向非医学领域广泛渗透，有力推动各产业链之间的加速融合，在睡眠健康、认知康复、教育娱乐、智慧生活、国防军事等领域得到了广泛应用，实现了融合创新发展。

（1）2025 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，文件在“消费品质提升行动”内容中指出：要支持新型消费加快发展，开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动智能穿戴、脑机接口、机器人等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。

（2）2025 年 3 月，国家医保局印发《神经系统类医疗服务价格项目立项指南（试行）》，专门为脑机接口新技术单独立项，设立了侵入式脑机接口置入费、取出费、非侵入式脑机接口适配费 3 个项目，为脑机接口技术成熟后快速进入临床应用铺好收费路径，有助于推动脑机接口技术在医疗领域的应用和普及。

（3）2025 年 2 月，国家药监局发布《采用脑机接口技术的医疗器械用于人工智能算法的脑电数据集质量要求与评

价方法》，要求确立行业标准，推动脑机接口医疗器械规范化。

未来，随着国家利好政策的持续推动，以及技术的不断更新迭代，各产业将逐步实现信息化、智能化、智慧化的发展目标。脑电波技术将持续渗透，其应用场景和商业模式将不断实现新的突破与创新，脑电波交互行业将迎来更加广阔的发展空间。面对脑电波交互产业良好的发展机遇，公司积极布局脑电波交互领域，深入开展前期的技术前瞻性研究，瞄准未来产业发展方向。公司致力于构建一个脑电大数据云平台，以人工智能技术推动公司在睡眠健康、认知康复、专注培优三个细分领域的研发，开发系列产品以精准满足市场需求，以创新为引领，推动产业变革，持续提升公司的核心竞争力。同时，公司将规划组建脑机联合实验室，加强与国内外科研机构、重点实验室以及高校院所的合作，推动基础研究与应用研究的协同发展，力求在技术领域实现新的突破。脑电波交互技术作为非侵入式脑机交互技术，公司有望在此领域充分把握市场机遇，依托政策优势，进一步加大研发投入力度，推出更多创新性产品，并积极开拓全新的市场领域，为打造全新的业务增长点、全方位提升企业竞争力奠定坚实基础。

（二）公司发展战略

公司秉承“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”的使命，致力于构建“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境，同时打造智能化、数字化的智慧医院生态系统，以科技赋能生活与医疗场景。为实现公司的长远目标，公司持续坚定践行“拓宽渠道、技术领先、品牌塑造、卓越管理”四大核心战略。立足主业，深化多元化营销渠道建设，加速推进全球化市场布局，推动国内外市场的双向循环与融合发展。秉持“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”的核心理念，坚定实施创新驱动发展战略，构建“自主研发+开放协同”的双向创新战略体系，以前瞻性视野主动拥抱技术变革，持续探索行业新领域、新模式。在前沿技术布局方面，公司重点聚焦脑电波交互技术领域，布局睡眠健康、专注培优、认知康复等；积极融入鸿蒙产业生态，未来将围绕鸿蒙医院、鸿蒙社区和鸿蒙家庭三大核心应用场景，构建完整的解决方案体系，开辟全新市场赛道，培育业务增长新动能。全面推动数字化转型与制造升级，以培育新质生产力为核心，推动生产制造向智能化、高端化迈进，加速科技成果向现实生产力转化。同时，通过构建以“卓越服务体系、匠心品质标准、创新技术引擎”三位一体的品牌价值体系，全方位提升品牌美誉度与市场影响力，持续巩固公司在行业的领先地位，推动公司迈向高质量发展。

（三）公司经营计划

2025 年，公司立足行业发展新趋势，围绕既定的战略规划和经营目标，聚焦智慧社区与智慧医院两大核心领域，深入践行“创新驱动、全球布局、精细管理、数字赋能、制造升级、品牌塑造、人才培育”的发展理念，构建全方位、多层次的战略实施体系，全面推进经营战略落地。未来，公司将围绕以下重点经营管理工作展开布局，以确保战略目标的实现。

1、深耕主业，以多元营销助推业绩增长

在激烈的市场竞争中，公司始终立足主业，贯彻“大客户为纲、渠道为王”的营销战略方针，紧密围绕年度发展战略与经营计划，全面推进营销体系的深度优化与改革。通过开辟多元化营销路径，从市场开拓、渠道建设、创新营销模式等多维举措，致力于实现全域市场的广泛布局，构建国内国外双循环驱动、线上线下全面融合、B 端与 C 端协同发展的营销新格局，有力推动公司销售业绩的提升。

（1）加强国内市场渠道深耕：为进一步巩固和扩大国内市场地位，公司积极实施多元化策略，不断深化渠道合作。

一方面，公司积极推动与国央企开展战略集采合作，与百强系统集成商建立紧密的合作关系，共同开拓市场增长点；另一方面，紧跟国家城市更新战略及“好房子”建设政策导向，将政府保障性住房及老旧小区更新改造项目作为重点开拓方向，大力推进城市更新、老旧小区改造升级以及存量改造。此外，面对智慧酒店行业的市场发展机遇，公司积极布局智慧酒店领域，并与国内前十大酒店集团建立战略合作，共同开拓智慧酒店项目，助力酒店行业实现智能化转型与升级。

（2）推进渠道下沉与网络优化升级：公司主动实施全国办事处网络的优胜劣汰和渠道下沉策略，在稳固一、二级城市销售渠道的基础上，向三、四线城市延伸，构建更加全面、覆盖更广的渠道建设，提供更为精准的产品和服务。

（3）打造全场景营销矩阵：公司以“天地人网”为战略导向，融合线上与线下营销模式，致力于推动 B 端与 C 端的协同发展，构建全场景、全链路、全周期的营销矩阵。通过实施“国内筑基、全球拓展”的双轮驱动策略，不断强化国内市场营销网络，拓展多元化营销渠道，扩大境外市场渠道覆盖，以提升品牌全球知名度与市场渗透率，致力于实现国内与境外市场的双重驱动和多领域的协同发展。

2、推进全球化发展战略，激发境外市场新动能

在全球经济深度融合与国际产业格局加速重塑的时代背景下，公司立足于全球化视野，加速推进“双循环”战略布局的落地实施，将境外市场作为驱动业绩增长与品牌升级的核心引擎。公司将围绕境外市场潜力挖掘与战略版图目标，通过“本土化运营、品牌全球化传播、研发创新驱动、知识产权护航”战略路径，构建覆盖全球的营销服务体系，全面提升公司在全球市场的核心竞争力与可持续发展能力。

（1）本土化运营，构建全球市场根基。公司以“属地化运营、精准化服务”为原则，加速境外市场的本土化运营体系建设。计划在北美、欧洲、中东和亚太等重点地区设立境外办事处或合资公司，组建本地化的营销服务团队，开展市场营销和售后服务工作。在市场开拓方面，公司坚持自有品牌与 ODM 双渠道并行的发展战略，聚焦重点国家和关键客户，以加快自有品牌代理渠道的全球化布局。针对不同市场的发展阶段，公司实施精准化销售策略：在新兴市场，采取“重点突破”策略，集中资源打造标杆项目；在潜力市场，推行“一国一策”定制化市场策略，开发适配产品与服务；在成熟市场，坚持“精耕细作”，不断深化与客户的战略合作关系。通过推动销售模式从传统合作型向服务赋能型转型，为客户提供从产品方案设计、安装调试、售后运维等全周期服务，稳步提升境外市场份额。

（2）加强品牌全球化建设，提升自主品牌影响力。为提升自主品牌的国际影响力，公司实施品牌国际化升级战略，以“精准定位、多维传播”为核心策略，构建全方位、多层次的品牌全球化建设体系。在品牌传播层面，公司整合线上线下资源，构建全媒体传播矩阵。通过参与国际行业展会、举办经销商交流活动、开展线上线下广告宣传以及充分运用社交媒体平台，形成立体化、持续性的品牌传播，实现多渠道、全覆盖的产品推广，提升品牌的国际知名度与美誉度。

（3）聚焦境外产品研发，提升全球市场竞争力。秉持“技术前瞻、需求导向、生态协同”的研发理念，依托技术研发优势，不断加大境外市场研发投入与创新力度，构建完善的技术预研与产品开发体系。境外研发团队紧密围绕目标市场需求、行业趋势与技术发展动态，不断调整和优化研发路径，以推动新产品的快速迭代和升级，打造覆盖高、中、低端市场的差异化产品矩阵，满足全球客户多元化需求。同时，重点推进智能家居产品线的境外市场布局，通过整合上下游资源，构建行业应用生态链，为客户提供一站式智能解决方案，进一步提升公司在全球市场的综合竞争力。此外，公司积极搭建国际技术交流平台，深化与国际合作伙伴的技术协同创新，全面提升研发团队的技术实力与拓宽全球视野，增强产品的本地化适配能力，为境外业务高质量、可持续增长注入强劲动能。

（4）加强知识产权保护，护航境外市场拓展。公司将知识产权保护作为境外市场拓展的重要保障，致力于构建完

善的知识产权管理体系。通过建立健全知识产权管理制度，加强专利、商标等知识产权的申请与维护，确保创新成果得到有效保护。同时，强化知识产权风险预警与应对机制，为境外市场产品研发、市场开拓提供坚实的法律保障，促进创新成果的高效转化与应用，提升公司在全球市场的品牌价值与竞争优势。

3、智能家居与人工智能创新融合以及生态拓展，推动产业升级换代

（1）智能家居与人工智能的创新融合

在数字化浪潮的推动下，智能家居与人工智能的深度融合正重塑整个行业的发展格局。通过人工智能技术的赋能，将用户交互体验推向全新高度，开创着全新的生活方式。依托大模型强大的数据处理能力和深度学习算法与智能家居系统深度融合，可赋予各类家居设备前所未有的智能感知和自主决策能力，能够更精准地理解用户需求，助力构建一个主动感知、主动思考、主动服务的全屋智能生态系统，满足用户的新时代“高智感”生活需求。智能家居与人工智能的融合以及前沿技术的不断突破，催生更多创新应用场景，为智能家居行业开辟了广阔的增长空间，加速产业向智能化、生态化方向迭代升级。

讯飞星火模型+智能家居系统：讯飞星火认知大模型是基于大数据和深度学习技术，具备出色的自然语言理解和生成能力。公司智慧家庭中控屏接入科大讯飞星火大模型和 DeepSeek 大语言模型，将在语音识别、语义理解、逻辑推理与场景化服务等维度实现突破性进展，为用户提供更具人性化、智能化、主动式的交互体验。借助大模型的深度学习能力，智能家居系统将逐步实现更复杂的逻辑推理和情境理解，提供用户更智能的控制体验。比如根据时间、天气、室内环境以及用户的使用习惯等因素，智能推荐或自动执行一系列操作，构建个性化的居家场景体验。智能家居系统结合讯飞星火模型将打造更加智能、高效且人性化的现代家居控制系统，顺应人工智能与物联网技术发展的潮流，为用户提供极致的智能家居体验。

（2）智能家居技术生态拓展与战略布局

万物互联时代，智能家居作为蓬勃发展的朝阳产业，始终站在科技革新的前沿。借助物联网、人工智能、大数据等先进技术的深度融合与应用，智能家居将进一步深化多协议融合、多生态互联的趋势，逐步打破技术壁垒，实现智能设备间的无缝对接与高效联动，覆盖更广泛的家庭应用场景。智能家居与各大生态系统的互联也将更加紧密，为用户带来一站式的智能生活解决方案。

1) KNX 协议智能家居系统：KNX 协议（Konnex）是专门为住宅和楼宇自动化系统设计的开放通信协议，旨在确保不同制造商生产的智能设备之间实现无缝集成和高效互操作，现已成为 ISO/IEC 14543-3 国际标准的一部分，得到全球范围内的广泛认可和应用。公司 KNX 协议智能家居系统基于 KNX 标准设计，采用分布式总线结构和多主多从的通信模式，具有高度互联互通、稳定可靠、安全性高、功能强大、开放兼容等特点，支持多种方式控制家居产品。该系统实现 KNX、ZigBee、CAN BUS 协议的混合组网，无缝集成各类智能设备，满足用户多样化的需求，极大提升公司在国际智能家居市场的产品竞争力。

2) ZigBee 协议智能家居系统：ZigBee 是一种基于 IEEE 802.15.4 标准的低速率、低功耗、短距离无线通信技术，非常适合智能家居场景中众多小型、低功耗设备的互联互通。公司 ZigBee 协议智能家居系统全面对接 ZigBee 3.0 标准，具有短距离、低功耗、低速率、低成本、高可靠、自组网、低复杂度等优点。系统支持不同品牌和型号的智能设备无缝集成到同一网络中，实现设备间的协同工作和智能联动，极大地提升了用户在选择和扩展智能家居产品时的灵活性。系统支持 APP 远程控制、语音控制、面板控制、手势识别等多种交互方式，智能面板、触摸屏、手机等多种智能终端控制

智能家居产品，给予用户更有科技感和健康舒适的体验。

3) 蓝牙 Mesh 协议智能家居系统：蓝牙 Mesh 协议专为 IoT（物联网）应用设计，凭借多对多通信、配置简单、低成本、安全及去中心网络、支持手机等移动设备直连等优势，蓝牙 Mesh 支持大规模设备组网，可支持数百乃至数千台设备相互通信的控制、监视和自动化系统需求。随着物联网技术的不断发展和普及，蓝牙 Mesh 有望在智能家居领域占据重要位置。公司蓝牙 Mesh 协议智能家居系统将构建一个基于蓝牙 Mesh 协议的无线智能家居系统，能够支持大规模的智能家居设备进行无线组网，实现设备间的互相发现、连接和控制，打破传统智能家居设备独立运作的局限，为用户提供更加便捷、高效和安全的智能家居体验。

4) HomeKit 生态智慧中控屏：HomeKit 作为苹果智能家居平台，具有较高的交互体验流畅性、统一性和数据处理的安全性、隐私性，可通过苹果的 iPhone、iPad、Apple Watch、HomePod 等设备进行智能家居控制，给用户带来良好的操作体验感。公司智慧中控屏产品接入 HomeKit 生态，实现苹果家庭 APP 和 Siri 语音控制公司智能家居系统，并且可与其他接入 HomeKit 生态产品进行互联互通。产品同时实现苹果“Apple Home”APP 和狄耐克“小狄管家”APP 双平台控制，给用户带来更好的交互体验和更多的生态选择。

5) 米家生态全屋智能解决方案：米家生态平台凭借卓越的开放性与兼容性，打破品牌与品类壁垒，支持多种品牌和品类的智能设备接入，用户可通过一个 App 统一管理所有设备，构建一个互联互通、高效便捷的智能家居生态系统。依托前沿 AI 算法，实现设备间的自动联动，打造个性化、场景化的智能体验。同时，平台还融合了小爱同学语音助手，让用户能够轻松通过语音命令控制已接入的智能设备，享受便捷的智能生活体验。米家生态产品矩阵丰富多元，兼具高性价比与高品质，全面覆盖不同用户群体的差异化需求。公司深度融合米家 MESH 模组技术，推出一系列智能家居产品，成为米家生态智能家居解决方案的一部分，涵盖中控、照明、安防、遮阳控制和环境调节等多个系统。凭借米家平台的用户基础与生态优势，公司的产品在市场上具有显著竞争优势，持续吸引追求高品质智能家居生活的消费者，成为智慧家庭解决方案的优选品牌，引领智能家居行业迈向更高效、更便捷、更人性化的未来。

6) 基于 PLC 协议的智慧家庭中控屏：运用一种利用现有电力线路进行数据传输的技术。通过将数据信号叠加在电力线上，实现信息的传递，而无需额外铺设专用通信线路。PLC 协议作为一种便捷且经济高效的通信解决方案，广泛应用于智能家居场景，连接灯光、插座、安防传感器等智能设备。搭载 PLC 协议的智慧家庭中控屏，构建起全屋设备的集中控制与自动化管理，可以轻松管理和控制所有接入 PLC 协议的智能家居生态产品，享受高效便捷的操作体验。公司始终保持前瞻视野，以创新驱动为核心战略，持续加大研发投入，不断深化技术创新与品质升级，在 PLC 通信稳定性和设备兼容性等关键领域建立核心优势，提升智能家居市场的竞争壁垒。

未来，公司将通过上述六大研发项目，在智能家居领域全面发力，以人工智能为核心驱动力，融合多技术、多协议、多生态，打破不同设备间互联互通的障碍，构建一个开放兼容、智能联动、便捷操控且高效的智能家居生态系统，推动智能家居技术创新和生态建设，为用户提供更为个性化、舒适化和智能化的生活体验，提高公司在智能家居领域的市场占有率和行业影响力。

4、开放创新聚势赋能，驱动智慧医院产业高质量发展

公司以“开放协同、创新驱动”的发展战略，深耕智慧医院建设领域，持续巩固市场地位，不断扩大市场版图，并加速推进全球化战略布局。公司持续强化科技创新和研发能力，通过构建研发投入长效机制，强化核心技术攻坚突破，推动智慧医院产品体系的持续迭代与升级。依托“技术研发-产业协同-市场拓展”三位一体的创新发展模式，实现产品

矩阵的精准化布局与产业链的深度协同，为智慧医院建设提供强有力的技术支撑与服务保障。

在构建产业生态方面，公司积极整合产业链上下游资源，开展多元化、深层次的协同创新，共同构建智慧医院领域的核心竞争优势。围绕医疗服务全流程、全场景的需求，构建覆盖诊疗、管理、服务等环节的数字化解决方案生态体系，全面赋能行业智能化转型升级。面向全球市场机遇，公司将进一步深化全球化业务拓展，通过优化产品本地化适配与服务响应机制，深度融入全球医院市场，构建具有国际竞争力的产业格局，推动智慧医院产业迈向更高质量的发展阶段，引领智慧医院产业不断前行，共创美好未来。

（1）在研发端，公司以物联网技术应用为基石，持续深化智慧病房和智慧门诊两大核心业务。为顺应医疗行业国产化趋势、满足医院智能化设备升级以及响应国际化的市场需求，公司依托“1+3+N”的智慧病房解决方案，积极融合物联网和人工智能技术，以开源鸿蒙系统为依托，打造鸿蒙智慧病房全场景解决方案，实现“门诊+病房”全场景智能化升级，为医院提供一站式高效、创新的智能化解决方案，全面提升医院场景的智能化水平与用户体验。同时，公司积极拓展智慧康养领域，面向多样化的医养场景，充分运用物联网、大数据等先进技术，为用户提供个性化、全方位的康养服务，助力构建智慧康养生态体系。此外，顺应紧密型城市医疗集团、紧密型县域医疗卫生共同体等政策导向，公司积极布局区域级信息化建设，利用物联网、互联网、大数据等先进技术，实现区域级数据的采集、监测、分析、共享，满足不同人群的就医需求，助力区域级医院智能化水平提升，切实提升医疗服务的质量和效率。

（2）在销售端，公司聚焦新建医院市场与老旧医院改造领域，通过与各地医疗机构和行业伙伴建立深度合作关系，不断巩固和扩大市场份额。同时，公司大力开拓境外市场，根据境外市场的差异化和多样化需求，充分发挥自身卓越的产品力和生产力，打造符合国际标准的智慧病房解决方案，进一步提升全球市场竞争力。面对老旧医院改造市场的潜力，公司紧抓市场机遇，为医院提供便捷、高效的 5G 病房数字化升级解决方案，助力老旧医院实现数字化转型，提升医疗服务效率与管理水平。未来，公司将继续秉持创新驱动发展战略，充分发挥自主研发创新、先进技术应用、严格质量管理以及完善营销网络等综合优势，加速推进智慧医院市场的开拓进程。持续优化产品与服务，强化核心竞争力，为全球医疗行业的数字化转型与智能化升级提供有力支持，推动智慧医院产业迈向更高水平的发展阶段。

5、抓住产业发展机遇，构建“技术+场景+生态”三位一体创新格局

脑电波交互技术作为融合神经科学、人工智能与信息技术的战略性新兴领域，正加速推动医疗健康、智能生活等产业的发展格局。公司始终秉持“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”的核心理念，不断探索新兴技术、新领域和新模式。立足国家“十四五”脑科学攻关部署、《新一代人工智能发展规划》及《“十四五”医疗装备产业发展规划》政策机遇，以新质生产培育为战略支点，聚焦脑电波交互核心技术突破与产业化落地，构建从技术研发、场景应用与生态协同的全链条发展体系，推动脑电波交互技术从实验室走向产业化。

在技术创新层面，公司将依托脑机联合实验室建设，联合国内外科研机构、重点实验室以及高校院所，重点突破高精度信号采集、神经编解码算法、低功耗设计等关键技术难题，构建自主可控的脑电大数据云平台，夯实技术底座。

在应用场景方面，围绕“医疗、健康、智能”三大核心领域，实施差异化发展战略：在医疗康复领域，专注于开发阿尔兹海默症早筛系统、闭环调控设备等创新解决方案的研发；在健康管理领域，将推出睡眠质量改善、认知能力提升等面向大众的消费级产品；在智能交互领域，积极探索脑电波交互技术在教育培优、全屋智能等场景下的应用新模式，全方位满足不同领域的市场需求。

在产业生态建设方面，公司充分发挥整合优势，联合科研院所、高校、医院及产业链上下游企业，共同搭建“标准

研发-临床验证-商业转化”的协同创新平台，共同推动脑电波交互领域的标准制定，促进产业规范化发展，构建互利共赢的产业生态。

未来，公司将继续以创新为发展引擎，深化践行“技术、场景、生态”三位一体的创新发展模式，在脑电波交互领域开拓全新赛道，推动公司产业升级迈向新高度。紧跟国家战略布局，积极融入“中国脑计划（2030）”类脑智能研究项目，加快推进医疗器械审评进程，将政策优势切实转化为市场竞争优势。公司将致力于脑电波交互的前沿技术转化为公司发展的新质生产力，持续推出创新性与实用性的优质产品，加速脑电波交互技术成果从理论研究走向广泛应用，为行业发展注入新动能，开启脑机交互技术落地应用、赋能千行百业的崭新时代。

6、积极拥抱鸿蒙产业生态，布局鸿蒙医院、鸿蒙社区和鸿蒙家庭领域

在万物互联的智能时代，鸿蒙生态以其全场景分布式技术架构与强大的跨终端协同能力，正重塑行业发展格局。公司紧跟科技前沿的发展趋势，把握技术变革机遇，积极拥抱鸿蒙产业生态的战略布局。凭借鸿蒙系统的分布式能力与全场景互联优势，未来将围绕鸿蒙医院、鸿蒙社区、鸿蒙家庭等领域，以场景创新为驱动，构建完整的解决方案体系，推动鸿蒙生态在智慧生活领域的广泛应用与价值延伸，为用户打造更加智能、便捷、人性的美好生活体验。

（1）鸿蒙医院：公司积极响应国家医疗卫生数字化转型与国产化替代的号召，参与并共建开源鸿蒙生态与应用场景，全力打造鸿蒙智慧医院整体解决方案。依托鸿蒙系统的分布式能力，结合国产高性能芯片，充分利用开源鸿蒙系统全场景、原生智能、高度灵活性和可扩展性等优势，通过鸿蒙系统的广泛兼容性以及信创数据库的精准适配，推动智慧病房和智慧门诊建设迈向新高度。鸿蒙系统打破信息孤岛，实现智慧医院业务协同，进一步推动医院内部不同设备和系统之间的深度整合与数据共享，构建一体化、高效能的智慧医院生态体系，大幅提升诊疗效率与服务质量。同时，基于开源鸿蒙生态强大的连接能力、数据安全性和开放包容性，从鸿蒙操作系统、国产化高性能硬件方案、国产服务器操作系统、国产数据库等多维度构建国产化技术底座，为医院各病区打造国产化的智能交互体系，打造全套的鸿蒙智慧医护空间联合解决方案，助力医疗行业数字化转型与信创体系建设。

（2）鸿蒙社区：依托鸿蒙系统技术优势，公司将其融入社区生活全场景，构建“安全、便捷、智能”三位一体的智慧社区生态体系。通过门禁呼叫对讲系统与社区物业管理系统联通，将鸿蒙系统融入社区安防、便民服务、智能家居管理等多个方面。借助鸿蒙系统的“多端部署，多屏互动”特性，居民可以通过手机、平板等终端设备，便捷地控制家中的智能电器，实现远程开关灯等操作；同时，社区管理人员也能够利用该系统，实时监控与信息发布功能，提升社区管理的智能化水平，为居民创造更加便捷、舒适、安全的现代化居住环境。

（3）鸿蒙家庭：随着技术的持续进步和应用场景的深度延伸，智能家居日益成为人们追求高品质居住体验的新选择，引领着“住有优居”的生活新范式。智能家居作为数字生活的关键入口，正推动着各行各业的数字化转型，应用场景向更多领域的深入渗透，为各行业的发展开辟了新路径，引领着人们迈向更加美好的数字生活新时代。依托鸿蒙系统强大的跨端协同能力，打破设备间的壁垒与功能边界，实现照明、安防、家电、影音等终端设备的互联互通与智能联动。公司融合鸿蒙系统的分布式技术优势与自身研发实力，以智能家居中控屏和网关为核心，计划推出一系列基于鸿蒙系统的家居智能产品与解决方案，构建覆盖全屋的智能生态网络，为用户创造更加智慧、便捷的家居生活环境。

未来，公司将持续深化技术研发创新，强化产业链协同效能，以战略性部署融入鸿蒙生态体系，积极推动行业的数字化转型与智能化革新。通过在鸿蒙医院、鸿蒙社区、鸿蒙家庭等领域的布局，公司将充分发挥鸿蒙生态的技术优势，推动智慧服务场景的落地实践与创新，为行业发展提供新范式，也将为公司构建差异化竞争优势，助力公司在万物智联

的赛道上抢占先机，开辟高质量发展新路径。

7、数字化转型赋能制造升级，新质生产力引领高质量发展

在数字经济浪潮下，新质生产力、新型工业化、“人工智能+”成为引领公司数字化转型的关键力量，推动公司向数字化、智能化、高效化的发展方向迈进，实现创新、协调、绿色、开放、共享的全面发展。数字化转型不仅催生了新质生产力，更是赋能千行百业转型升级的关键支撑。公司以新质生产力培育为战略导向，以“智慧工厂”建设为核心，将数字化转型与新质生产力发展深度融合，通过技术创新、模式创新、管理创新为三大抓手，全面赋能生产、管理、销售等全业务链条。通过引入先进的数字化技术和智能化设备，全面优化并升级制造流程，实现生产流程的智能化管控，构建高度自动化、信息化和智能化的生产体系，全方位提升生产制造水平、生产效率和产品质量，重塑核心竞争力，实现产业升级和价值链的优化，推动公司生产经营向更高质量、更高效率、更可持续发展方向发展。

（1）战略引领，构建智造升级新体系。公司围绕“安全稳定、质量至上、交期保障、效率提升、成本优化”五大核心支柱，系统推进制造体系升级。积极响应国家战略号召，深入实施《制造系统战略升级方案》、《品质系统战略升级方案》等一系列具有前瞻性的战略举措，将绿色制造与低碳发展理念贯穿生产全过程，推动制造体系与公司战略、产品线发展深度协同。

（2）技术赋能，打造行业标杆智慧工厂。公司深入探索大数据、人工智能、5G 等新一代信息技术与制造业的融合创新，全力打造行业领先的 5G 智慧工厂。依托 5G 技术带来的高速传输、广阔带宽和低延迟特性，实现设备互联、数据互通、生产协同的智能生态，大幅提升生产柔性资源利用率，有效降低运营成本，进一步巩固在智能制造领域的竞争优势。

未来，公司将继续紧跟国家战略导向，紧密围绕国家“双碳”目标与绿色发展战略，以新质生产力驱动绿色供应链建设，全面推进绿色制造与高质量发展，加速构建绿色、可持续的供应链体系。公司将实施“双轮驱动”发展路径：一方面，持续深化数字化转型与智能制造升级，以工业互联网、大数据分析为技术支撑，强化数据价值的挖掘与应用，推动数字化技术与业务管理的深度融合，通过流程再造、管理创新实现资源的高效配置；另一方面，大力实施“人才强企”战略，构建“产学研用”协同的人才培育体系，完善人才培养体系、激励机制以及职业发展平台，全面提升员工数字化素养与创新实践能力，为智能制造持续升级筑牢人才根基。面对复杂多变的市场环境，公司将以供应链韧性建设为核心，强化资源整合能力，构建安全、可控的供应链生态。通过数字化、智能化、绿色化的协同发展，持续增强公司竞争优势，以技术创新和模式创新引领产业变革方向。

8、创新采购管理模式，优化供应链生态，助力公司提质增效

公司坚守“精细化管理，降本增效”的理念，创新实施“九化四法”综合性采购管理策略，将成本控制与精准化管理作为驱动提质增效的核心引擎。通过深入洞察市场动态与价格趋势，精准把握供需关系变化，紧密跟随国家政策导向与产业发展趋势，持续探索管理创新路径，致力于构建稳定、高效、协同、规范且透明的现代化供应链体系，为公司稳健运营筑牢坚实基础。

公司通过多元化采购渠道与动态定价机制，深化精细化采购管理。一方面，持续优化供应链布局，精简采购流程，引入竞争性竞标机制，拓展优质供应商资源池，引入高性价比物料，打造互利共赢的供应链合作生态，快速响应市场需求变化；另一方面，依托公司 SRM 采购竞价管理系统，实现采购流程数字化升级，显著提升采购效率与透明度，有效降低采购成本。同时，设立“研发采购节流工作组”与“业务采购赋能工作组”，主动下沉一线，深度挖掘降本增效潜

力，实现提质增效，增强公司的盈利能力，持续为公司创造更大的经济效益。

未来，公司将持续深化采购管理创新与优化供应链生态，不断探索与供应商合作伙伴的协同发展模式，推动实现采购决策智能化、供应商协同网络化、库存管理智慧化，进一步提升采购运营效率，降低综合采购成本，打造具有核心竞争力的供应链体系。

9、多维赋能强品牌，精准传播筑优势

品牌，汇聚了企业产品竞争力、研发实力、制造能力、品质管控、服务水平与可持续发展能力的综合载体，是公司引领市场、赢得客户信赖、夯实企业竞争优势的重要基石。公司自立企以来，始终将品牌建设作为公司发展战略的核心之一，通过系统化、战略化的品牌培育路径，构建品牌 IP 一体化发展模式，持续加大品牌投入、创新品牌理念、优化传播策略、拓宽传播渠道，全方位提升公司品牌的市场知名度与行业美誉度。

在品牌传播层面，公司持续深化“天地人网”全域营销体系，以创新内容驱动品牌价值增长。通过精准洞察消费趋势、拓展多元应用场景、挖掘潜在用户需求，构建标准化、规模化、高效率的品牌内容生产体系，为新业务的拓展提供强有力的营销动能。同时，公司创新性整合全渠道资源，通过“线上精准投放、线下场景渗透、跨界生态联动”，实现品牌传播的精准覆盖与高效转化，形成“品销协同”的闭环生态，推动品牌影响力与商业价值双向提升，赋能多产业高质量发展。

未来，公司将深度融合数字化时代品牌传播新趋势，持续强化品牌创新与建设力度，充分激发品牌的创新活力。借助新媒体与新技术的力量，加速品牌从 B 端到 C 端的战略延伸，提升品牌在大众消费市场的渗透率与占有率。通过深度参与国内外行业展会、高端技术峰会等方式，进一步强化品牌在专业领域的影响力。同时，积极融入鸿蒙生态，深化与米家等头部平台的战略合作，共同构建一个开放、共赢的产业生态联盟，以多维赋能推动品牌价值实现跨越式升级，为巩固行业领导地位、实现可持续发展筑牢核心壁垒。

10、多元化人才发展矩阵，构筑人才培育新高地

人才是推动公司发展的第一资源，公司始终秉持“以人为本”的发展理念，以双向创新战略为引领，以多元化人才发展矩阵为基石，通过内外联动的创新机制与立体化人才培育体系，不断激发组织活力与创新动能，打造一支专业卓越、勇于创新的高素质人才队伍。公司积极推行“内外双向创新”模式，对内聚焦技术研发与管理模式革新，以数字化转型与流程优化提升运营效率；对外深化产学研合作，强化产业链协同，引入前沿技术与创新资源，实现创新要素的双向流动与深度融合。同时，公司构建“多元化人才发展矩阵”，针对不同岗位需求与人才特质，搭建涵盖专业技术、管理运营、创新孵化等多维度的培养体系，确保人尽其才、才尽其用。为汇聚行业顶尖人才，公司创新激励机制，构建“薪酬福利+股权激励+职业发展”三位一体的吸引与留存体系，打造稳定高效的人才梯队。此外，公司持续优化人才发展生态，建立完善的培训体系、导师辅导机制与跨部门协作平台，为人才成长提供全方位支持，确保人才资源成为驱动公司应对市场挑战、实现创新突破的核心支撑，为企业高质量发展筑牢坚实根基。

（1）构建双向人才创新战略。双向人才创新战略是公司发展的核心支柱，是一个全面且系统的长远规划，引进和培养创新型人才不仅是公司可持续发展的重要保障，更是推动公司创新、提升竞争力的关键因素。公司坚持贯彻“强化内部培养机制，多元化引才纳才”的战略方针。一方面，通过积极引进高端技术开发人才和营销人才，打造坚实高效的核心团队，以快速适应市场竞争的变化，持续推动公司的技术创新和市场拓展；另一方面，高度重视内部人才的培养和发展，通过多元化的选拔与任用机制、提供更具竞争力的激励机制，以及系统的职业规划与培训体系，培育中高层管理

者和技术骨干人才，为公司核心竞争力的提升提供人才支撑。

（2）构建全方位人才梯队体系。公司致力于构建全方位、多层次的人才梯队体系，推动全产业链三位一体经营管理层架构的落地。通过实施继任计划，形成高、中、基三级人才梯队，并设立“远航班”、“领航班”和“启航班”，重点提升管理干部的职业化素养和领导能力。同时，推出精英特训计划，为高绩效、高潜力的核心人才提供定制化培养方案与发展平台。此外，定期开展全面的人才盘点工作，深入了解基层员工的工作表现、潜力特质和职业发展需求，为基层员工量身定制个性化的职业生涯规划，提供多元化的成长路径选择，如技术专家路线、管理晋升路线、项目驱动发展路线等。通过清晰的职业发展指引和针对性的培养措施，激发基层员工的工作积极性和创造力，为公司培养和储备大量优秀的后备人才，夯实公司发展的人才根基。

（3）持续精进员工晋升管理体系。公司构建完善的员工晋升管理体系、干部任职资格标准、员工技能认证晋级标准以及晋升管理办法等。通过明确的晋升标准与公正的评估机制，为员工提供了多元化的晋升路径和发展平台，充分激发员工的潜能和创新精神，确保组织战略和员工发展需求紧密相连。为了实现晋升管理体系的持续有效运行，公司定期进行体系评估和调整，注重与员工的双向沟通和反馈，提供个性化的职业规划和培训支持。在晋升评价方面，公司坚持多维度、全面性的评价标准，综合考量员工的工作绩效、专业技能、领导能力等多个维度，以确保评价结果的客观性和公正性。此外，公司持续优化员工的晋升激励机制，通过物质和精神激励相结合的方式，有效激发员工的晋升热情和内在动力。未来，公司将持续加大对高绩效、高潜力人才的培养和选拔力度，提高其在员工总数中的占比，形成积极向上的人才发展氛围。同时，建立健全低绩效员工汰换机制，保持人才队伍的活力和竞争力，确保人才充足率增速始终领先于业务增长节奏，为公司的快速发展提供充足的人才支持。

（4）强化企业文化建设，健全员工选拔和激励机制。公司始终将文化建设作为核心要务，不断完善人员选拔机制并优化激励策略，以确保企业文化的深入人心和持续传承，坚守公司的愿景、使命、核心价值观和经营理念，致力于提高员工的归属感和满意度，铸就强大的团队凝聚力。公司坚定秉承“文化引领企业，文化兴盛企业”的理念，将企业文化融入技术创新、智慧制造、经营管理等各个环节，积极宣导“文化塑造企业，文化繁荣企业”的思想，倡导全新的企业文化风尚，持续推进“文化强企业”战略，依靠深厚的企业文化推动企业的改革与发展，不断提升公司的创新能力、品牌形象和核心竞争力。营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境，为公司的跨越式发展战略提供源源不断的动力，打造具有鲜明特色和核心竞争力的企业文化品牌，提高公司的品牌知名度和市场影响力。

未来，公司将积极探索大部制平台化运营模式的创新实践。以“试点先行、迭代优化、全面推广”为路径，系统性打破部门间的组织壁垒，深度整合内外部资源，推动实现资源跨部门高效共享、信息实时互通互联、业务全链条协同联动。通过构建标准化、规范化的协同运营体系，形成可复制、可推广的管理范式，为公司量身打造契合行业发展趋势与自身特色的人力运营新范式，持续为企业的创新突破与高质量发展注入强劲动能。

11、健全卓越治理机制，引领企业可持续发展新征程

健全卓越的公司治理机制，是企业迈向可持续发展新征程的重要引领。一个成熟、完善的治理体系能够确保公司决策的科学性、透明性和长远性，为公司的稳健运营和持续增长提供坚实的制度保障。公司致力于不断完善股东大会、董事会及管理层三级核心治理架构，充分发挥董事会专门委员会的专业职能和作用，通过明确权责边界、强化权力制衡与决策协同，构建起高效稳健的治理体系。面对新的市场环境、监管政策和业务挑战，公司高度重视内部管理与内部控制机制的建设，严格遵循财务规范与信息披露准则，持续提升公司治理透明度和专业化水平。通过严谨的风险识别与管控

机制，为公司的规范运作和健康发展构建坚实防线。同时，公司积极探索管理创新，将卓越管理理念深度融入绩效管理、财务管理、流程优化以及信息化建设等环节，推动公司管理体系的全面升级。通过实现公司治理线与职能管理线的双轨并行和协同增效，充分激发公司的运营效能、创新能力和内在增长动力，为公司的持续、稳定、健康、高质量发展提供强有力支撑，实现企业价值最大化，为股东、员工和社会创造更加广泛和深远的价值。具体措施如下：

（1）为确保公司决策、监督的科学性和合理性，公司将根据《公司法》、《上市公司章程指引》、《上市公司股东大会规则》等法律法规，进一步建立健全符合现代公司治理要求的股东会、董事会及董事会专门委员会等机构。取消监事会，明确由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，并根据相关配套制度、规则及公司实际情况适时修订内部治理制度，确保公司管理体系始终与法律、法规要求保持一致，为公司稳健发展筑牢制度基础，不断提升公司的竞争力和可持续发展能力，维护公司和股东的整体利益。同时，公司将不断优化运营管理，秉持“精简层级、扩大授权”原则，优化权责机制，明晰部门职责，强化跨部门协同，提升运营效率与市场响应速度，为企业发展注入新活力。

（2）为全方位推动公司管理向现代化、科学化、制度化、规范化迈进，公司以卓越绩效管理为核心战略，深度重塑管理体系。通过系统性创新绩效考核模式，积极探索符合企业特性的现代化法人治理新路径，构建权责明晰、协同高效的管理闭环。在管理实践中，公司以经济效益为基石、战略规划为引领、社会效益为目标，构建三位一体的综合管理维度，将多元价值目标深度融入日常运营与决策流程。通过强化内部协同机制，激发全员参与意识，持续增强组织凝聚力与核心竞争力，推动企业在高质量发展轨道上行稳致远，持续为公司与股东创造更高价值回报。

（3）人才是推动公司发展的第一资源，公司始终秉持“以人为本”的发展理念，以双向创新战略为引领，以多元化人才发展矩阵为基石，通过内外联动的创新机制与立体化人才培育体系，不断激发组织活力与创新动能，打造一支专业卓越、勇于创新的高素质人才队伍。为汇聚行业顶尖人才，公司创新激励机制，构建“薪酬福利+股权激励+职业发展”三位一体的吸引与留存体系，打造稳定高效的人才梯队。此外，公司持续优化人才发展生态，建立完善的培训体系、导师辅导机制与跨部门协作平台，为人才成长提供全方位支持。通过系统化的人才战略部署，公司将人力资源转化为核心竞争优势，确保在复杂多变的市场环境中，以人才驱动创新突破，为企业高质量发展筑牢坚实根基。

（4）公司以数字化转型为战略支点，全方位推进信息化建设与管理体系升级，深度融合自动化、信息化、数据化技术，构建起产销全链条一体化管理体系，打造智能高效的现代化企业管理平台。公司在客户关系管理 CRM 系统、研发生命周期管理 PLM 系统、智能制造管理 MES 系统、采购管理 SRM 系统、ERP 系统、OA 办公自动化系统以及人力资源管理 HR 系统等业务系统实现互联互通，推动工作流程向无纸化、数字化、协同化转型，构建全域信息共享生态，提升全流程运营效率、管理精度与决策透明度。此外，公司引入智能报表 BI 系统，运用大数据分析与可视化技术，深度挖掘数据资产价值，为战略规划、运营决策提供精准、实时的数据支撑，进一步巩固企业在数字化时代的核心竞争优势，驱动管理效能与业务价值双跃升。

（四）公司面临的风险和应对措施

1、下游房地产行业波动的风险

公司主营的楼宇对讲、智能家居等业务与下游房地产行业形成产业联动。近年来，由于房地产融资环境变化 and 市场需求调整，我国房地产行业正处于深度调整与转型的关键阶段，市场供需关系正在经历结构性变革。当前，房地产行业发展模式从粗放型向精细化、专业化转变，增长动力也日趋多元化，传统房地产发展模式已难以适应新形势需求，市场需要新的增长点和转型方向。随着国家持续出台利好政策、各项决策部署的稳步实施以及房地产发展新模式的逐步成熟，

房地产行业政策逐渐放宽，持续推动房地产市场企稳回升。“好房子”建设成为政策导向，推动构建房地产发展新模式。众多房地产企业积极响应国家号召，加快构建房地产发展新模式，以适应市场供求关系发生重大变化的新形势，力求摆脱当前困境，改变“高负债、高杠杆、高周转”的粗放经营模式，寻求新的发展机遇。政策的持续支持将有效提振市场信心，整体发展态势有望呈现积极向好趋势。国家大力推广经济适用房和保障性住房，以及各地大力推进城市更新、老旧小区改造升级、存量房改造等，加之智慧小区、智能家居的广泛普及，让“老房子”变成更宜居的“好房子”，为房地产企业带来新的发展机遇，并推动着房地产市场向高品质方向迈进。

在宏观经济与行业发展的双重影响下，房地产行业的发展仍充满不确定性。若国内经济增速不及预期，房地产市场销售持续低迷，叠加房地产企业因资金链紧张和融资困难等问题陷入经营困境，都可能引发房地产行业的波动。若公司未能精准把握行业发展趋势，及时调整经营策略，提升在产品创新和技术研发等方面的核心竞争力，或未能成功开辟全新的市场和业务赛道，公司将可能面临市场份额减少、盈利能力下降等风险，进而可能会对公司的整体业务经营产生不利的影响。

应对措施：面对宏观形势的不断演变和房地产行业带来的各种变化，以及复杂多变的市场环境和政策环境，公司紧跟时代步伐，密切关注市场动态和行业趋势，积极采取应对措施，不断调整和优化经营策略，以适应市场的变化和 demand，以应对各种可能的风险和挑战。公司立足行业发展新趋势，围绕既定的战略规划和经营目标，深耕智慧社区与智慧医院两大核心领域，贯彻“大客户为纲、渠道为王”的营销战略方针，全面推进营销体系的深度优化与改革。通过开辟多元化营销路径，从市场开拓、渠道建设、创新营销模式等多维举措，致力于实现全域市场的广泛布局，构建国内国外双循环驱动、线上线下全面融合、B端与C端协同发展的营销新格局，有力推动公司销售业绩的提升。

(1) 为进一步巩固和扩大国内市场地位，公司积极实施多元化策略，不断深化渠道合作。一方面，公司积极推动与国央企开展战略集采合作，与百强系统集成商建立紧密的合作关系，共同开拓市场增长点；另一方面，紧跟国家城市更新战略及“好房子”建设政策导向，将政府保障性住房及老旧小区更新改造项目作为重点开拓方向，大力推进城市更新、老旧小区改造升级以及存量改造。此外，面对智慧酒店行业的市场发展机遇，公司积极布局智慧酒店领域，并与国内前十大酒店集团建立战略合作，共同开拓智慧酒店项目，助力酒店行业实现智能化转型与升级。同时，打造全场景营销矩阵，以“天地人网”为战略导向，融合线上与线下营销模式，致力于推动B端与C端的协同发展，构建全场景、全链路、全周期的营销矩阵。通过实施“国内筑基、全球拓展”的双轮驱动策略，不断强化国内市场营销网络，拓展多元化营销渠道，扩大境外市场渠道覆盖，以提升品牌全球知名度与市场渗透率，致力于实现国内与境外市场的双重驱动和多领域的协同发展。

(2) 在全球经济深度融合与国际产业格局加速重塑的时代背景下，公司立足于全球化视野，加速推进“双循环”战略布局的落地实施，将境外市场作为驱动业绩增长与品牌升级的核心引擎。公司将围绕境外市场潜力挖掘与战略版图目标，通过“本土化运营、品牌全球化传播、研发创新驱动、知识产权护航”战略路径，构建覆盖全球的营销服务体系，全面提升公司在全球市场的核心竞争力与可持续发展能力。

(3) 公司以“开放协同、创新驱动”的发展战略，深耕智慧医院建设领域，持续巩固市场地位，不断扩大市场版图，并加速推进全球化战略布局。公司聚焦新建医院市场与老旧医院改造领域，通过与各地医疗机构和行业伙伴建立深度合作关系，不断巩固和扩大市场份额。同时，公司大力开拓境外市场，根据境外市场的差异化和多样化需求，充分发挥自身卓越的产品力和生产力，打造符合国际标准的智慧病房解决方案，进一步提升全球市场竞争力。面对老旧医院改

造市场的潜力，公司紧抓市场机遇，为医院提供便捷、高效的 5G 病房数字化升级解决方案，助力老旧医院实现数字化转型，提升医疗服务效率与管理水平。

2、市场竞争加剧的风险

随着人工智能、物联网、云计算等前沿技术的迅猛发展，行业竞争呈现结构化升级态势，市场竞争日益激烈，技术迭代加速，客户需求也在持续向智能化、个性化方向升级。若公司未能紧跟行业趋势，无法走在行业技术前沿，或者无法持续在产品创新、技术升级与服务优化等核心环节的投入和创新，将难以应对日益严峻的市场挑战，则公司的技术优势、产品竞争力、市场影响力将面临被弱化的风险。若公司对市场动态的响应能力不足，无法及时洞察行业新机遇、开拓多元化增长赛道，同时缺乏前瞻性战略规划和布局，未能提前布局新兴领域巩固市场地位，将可能面临市场竞争加剧的风险，则对公司的持续盈利能力和经营业绩产生不利影响。

应对措施：公司积极面对市场竞争加剧带来的风险，公司紧跟科技前沿的发展趋势，把握技术变革机遇，密切关注行业发展动向，聚焦各类应用场景，储备和布局相关技术与产品。公司通过自主研发与合作研发的方式，引入人脸识别、语音识别等技术，全力推进 AI 大模型技术与公司各产业产品实现深度融合创新，加速落地各类应用场景；同时，公司积极融合脑电波控制技术、物联网，进一步提升公司智慧医院和健康科技产业领域的先进性，增强产品的市场竞争力。此外，公司积极拥抱鸿蒙产业生态的战略布局，凭借鸿蒙系统的分布式能力与全场景互联优势，未来将围绕鸿蒙医院、鸿蒙社区、鸿蒙家庭等领域，以场景创新为驱动，构建完整的解决方案体系。依靠全方位、多层次的技术布局和持续的创新创造能力，公司不仅推动了传统产业的升级转型，还促使新兴产业培育的稳步推进，为公司的可持续高质量发展提供了有力保障。

（1）万物互联时代，公司以开放创新的理念积极构建智慧生态体系，公司智慧家庭中控屏接入科大讯飞星火大模型和 DeepSeek 大语言模型。同时，拓展多元化营销渠道，公司积极与阿里、小米等科技企业携手，构建并优化自身的生态系统。公司与阿里联合打造“天猫精灵 X 狄耐克”智慧中控屏，全面融入了天猫精灵 AIoT 生态系统的核心功能；公司智能家居产品线接入米家生态，构筑一套完整的米家全屋智能解决方案。凭借与合作伙伴的生态共筑，不仅打造了开放、共享的行业体系，更增强了公司智能家居产品的兼容性和市场竞争力，从而为用户创造更加美好的全场景智慧生活体验。为了满足多样化的市场需求，公司研发了五套全屋智能解决方案：基于 Zigbee、KNX、CAN BUS 协议的方案，米家生态蓝牙 Mesh 方案，以及兼容 Zigbee、KNX、CAN BUS 和 Wi-Fi 协议的混合组网方案。这些方案可兼容丰富的生态系统，满足不同市场的需求。

（2）秉持“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”的核心理念，坚定实施创新驱动发展战略，构建“自主研发+开放协同”的双向创新战略体系，以前瞻性视野主动拥抱技术变革，持续探索行业新领域、新模式。在前沿技术布局方面，公司重点聚焦脑电波交互技术领域，布局睡眠健康、专注培优、认知康复等，开辟全新市场赛道，培育业务增长新动能。

（3）公司持续强化科技创新和研发能力，通过构建研发投入长效机制，强化核心技术攻坚突破，推动智慧医院产品体系的持续迭代与升级。依托“技术研发-产业协同-市场拓展”三位一体的创新发展模式，实现产品矩阵的精准化布局与产业链的深度协同，持续深化智慧病房和智慧门诊两大核心业务。公司依托“1+3+N”的智慧病房解决方案，积极融合物联网和人工智能技术，以开源鸿蒙系统为依托，打造鸿蒙智慧病房全场景解决方案，实现“门诊+病房”全场景智能化升级，为医院提供一站式高效、创新的智能化解决方案，全面提升医院场景的智能化水平与用户体验。同时，公司积极拓展智慧康养领域，面向多样化的医养场景，充分运用物联网、大数据等先进技术，为用户提供个性化、全方位

的康养服务，助力构建智慧康养生态体系。此外，顺应紧密型城市医疗集团、紧密型县域医疗卫生共同体等政策导向，公司积极布局区域级信息化建设，利用物联网、互联网、大数据等先进技术，实现区域级数据的采集、监测、分析、共享，满足不同人群的就医需求，助力区域级医院智能化水平提升，切实提升医疗服务的质量和效率。

3、原材料价格波动的风险

公司生产楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等设备所需的原材料主要为 IC 芯片、液晶显示屏和电子元器件等，上述原材料大多为通用件，市场成熟度高，行业竞争充分，厂商众多，公司可选择的范围也较大。其中，IC 芯片和液晶显示屏作为高占比的关键组件，若其价格受国际政治经济环境、市场需求与供应状况、技术创新及汇率波动、或主要上游行业的巨头因产能受限或成本上升而提价、或市场中出现经销商和代理商的囤货导致价格上升等多重因素影响，公司的成本控制和生产计划都将面临严峻挑战。若公司未能及时、有效地制定策略和采取应对措施，原材料价格的波动将对公司的生产经营产生不利影响。

应对措施：面对原材料价格波动的风险，公司始终保持高度关注，构建完善的市场监测与预警体系，实时追踪原材料市场的最新动态和价格变化，精准掌握市场供求关系，以及对全球范围内相关市场的广泛收集和分析，为公司的价格预警提供数据支撑。公司积极应对市场环境变化，采取多元化、灵活化的采购策略，调整供应链布局，优化产品结构，探索最新材料和替代方案等措施，避免对某一特定供应商或市场的过度依赖，进而分散了由原材料价格波动引发的潜在风险。公司依靠持续的研发和创新，不断推出更具市场竞争力、成本更优的新产品，有效应对和防范原材料价格波动带来的风险，确保公司的稳健运营和持续发展。

（1）为了持续优化采购流程、降低采购成本，公司采取综合性的“九化四法”采购管理方案，以推动公司提质增效的核心驱动力。通过引入竞标机制，确保采购活动的公开、公平、公正；同时，公司借助 SRM 采购竞价管理系统，有效降低采购成本，提升采购效率和透明度。为了进一步挖掘采购节流的潜力，设立“研发采购节流工作组”与“业务采购赋能工作组”，主动下沉一线，深度挖掘降本增效潜力，实现提质增效，增强公司的盈利能力，持续为公司创造更大的经济效益。

（2）公司通过采取多元化的采购渠道和定价体系，加强供应链精细化管理，持续拓展供应商渠道，导入有竞争力的物料。同时，公司根据市场趋势的预测进行战略性的采购储备，并积极调整产品的市场销售策略等措施，以适应原材料价格的变化，最大程度降低原材料上涨对公司生产经营带来的风险。

（3）公司建立全面而完善的供应商评估体系，严格筛选具备雄厚实力和稳定供货能力的供应商，确保在原材料价格波动或其他市场不确定性因素的情况下，仍能保持生产的连续性和质量的稳定性。在确保原材料供应稳定、质量可靠以及成本优化的基础上，公司高度重视对供应商资源的有效整合，采取战略大客户的集中采购模式，加强与供应商和合作伙伴紧密良好的沟通，建立稳固的合作关系和共赢的供应链体系。为了进一步提升供应链的透明度和协同效率，公司加大信息公开和透明化的力度，及时与供应商分享行业动态、共同制定长期合作计划以及推进年度战略供应商集中采购工作，与供应商建立更加紧密、互信的合作关系，携手应对市场挑战，共同实现可持续的共赢发展。

（4）公司进一步强化内部库存管理，确保库存资源的合理分配和有效利用，严格防范过度采购和原材料囤积的现象，建立完善的库存管理体系，实时监测库存状况，并根据实际需求灵活调整供需关系，保证原材料得到有效利用和满足生产需求，同时避免过度积压资金，有效地应对原材料价格波动带来的风险，最大限度地保障公司的生产经营。公司致力于通过优化库存管理，提升整体运营效率，确保在复杂多变的市场环境中保持稳健的发展态势。

4、应收款项余额波动及坏账损失的风险

公司目前主要客户为房地产开发商、系统集成商以及工程商，其最终客户以房地产开发商为主。受金融政策、房地产行业的融资环境和资金紧张等因素的综合影响，公司面临着客户付款周期较长、延期付款以及应收账款坏账等风险的情形。为了应对潜在风险，公司始终遵循谨慎性原则，按照相关会计政策对应收款项计提坏账准备。

若国内经济增速不及预期，房地产市场销售持续低迷，叠加房地产企业因资金链紧张和融资困难等问题陷入经营困境，都可能引发房地产行业的波动。公司将面临应收款项逾期或无法收回而产生坏账损失的风险，进而可能对公司的生产经营产生不利影响。若公司不能对应收款项进行有效管理，将可能对公司的资金周转速度和经营活动现金流产生影响，使公司经营资金出现短缺，并面临一定的坏账损失风险，从而影响公司的稳定经营。

应对措施：为了有效降低应收款项管理的风险，公司高度重视应收款项管理，并不断加强应收账款的管理和风险控制。公司制定一系列完善的相关制度，不断优化信用政策及收款政策，完善业务流程和管理方法，持续加强对客户全生命周期管理。对具有风险的房地产客户采取增加担保、以诉代催等多种应对措施，全面降低应收款项余额波动和坏账损失带来的经营风险，确保公司的财务稳健性和持续经营能力。

（1）完善制度体系建设：公司建立较完善的销售与收款内部控制制度，明确销售定价原则、客户信用标准、收款方式以及涉及销售机构和人员的职责权限，有效评估和控制与不同客户发生交易的业务风险，提升财务管理水平。

（2）加强客户信用管理：公司构建有效的客户信用评估体系，对新老客户进行全面、细致的信用评估和严格管控。强化对应收款事前、事中、事后风险的监督与管控，确保资金安全。根据客户的信用状况和业务需求，公司实施不同的分类管理和分层管控，采取不同的信用控制手段和风险控制措施，以降低潜在风险。针对信用等级较低的客户，公司采取款到发货政策或停止供货；对存在风险的客户，公司积极采取法律以诉代催等方式清理逾期债务，有效地防范应收账款的坏账风险，保障公司的资金安全。

（3）实施业财融合战略：加强财务部门与业务部门之间的协同合作，对业务部门在应收账款催收与管理方面进行有力的监督与支持，共同对客户资信管理、授信、催款、交接、定期对账以及款项评估等关键环节进行有效管理，对客户的收款内控政策、付款情况、欠款期限等进行跟踪和监控，对应收款项的账龄、周转率等情况进行分析，对资金风险及时预警，有效提升了公司的风险预警和防控能力。

（4）强化发货管控与催款机制：公司加强对房地产客户发货的管控和应收款项的催款力度，严格执行发货审批制度，降低回款风险；在必要时，公司将采取发商函、律师函、诉讼等方式进行催收，以维护公司的合法权益。同时，公司实行销售人员的收款责任制，将销售人员的绩效与回款考核紧密挂钩，有效地激发了销售人员主动加强应收款催收的积极性，进一步降低回款风险，保障公司的资金安全。

（5）逾期贷款专项催收：公司成立逾期贷款专项催收小组，专门负责对逾期贷款的催收工作，并与法务部保持紧密配合，共同采取有力措施加大对逾期贷款的催收力度。针对疑难杂症的逾期款项，且常规催收无效的情况下，催收小组第一时间与法务部门联手启动法律诉讼程序进行追讨。同时，对于某些特定客户，公司也会积极考虑推动贷款工抵方案，以确保应收账款能够有序且高效地回收，提高公司的资金周转速度，降低坏账、呆账风险，确保公司稳健经营。

5、新增募投项目面临的风险

公司新增募集资金投资项目是基于国家产业政策、市场环境、行业发展趋势以及公司长期战略等因素做出的。募集资金投资项目虽然经过了慎重、充分的可行性研究论证，但是项目的成功实施有赖于市场环境、技术、管理、人才等各

种内外部因素的配合。若募集资金投资项目在后续的建设过程中，可能会面临多种不确定因素带来的风险，如技术人才风险、产品研发及市场推广风险、市场竞争风险、汇率风险等不确定因素影响。此外，如果国家的产业政策发生重大变更、境内外市场环境发生不利变化或市场拓展不及预期，则新增募集资金投资项目可能存在收益不达预期的风险，从而可能导致公司未来营业利润波动，提请投资者注意相关风险。

（1）脑电波交互技术研发的技术和人才风险

脑电波交互技术作为一个新兴领域，整体仍处于发展的初期阶段，技术和应用模式都在不断地探索和演进中。公司虽然拥有一定的自主研发能力和技术创新能力，但新技术的复杂性往往伴随着技术难题的层出不穷，新技术的研发依然是充满未知与挑战，技术攻关存在较多不确定性，研发进度可能出现延迟。公司需要投入大量的研发资源、资金和时间成本。如果公司不能保证必要的研发投入，或研发创新和技术改进速度减缓，不能及时跟踪并保持住行业技术发展的步伐，或是研发和技术创新体系无法适应行业发展的需求，公司将面临研发成果不及预期、技术成果落后等技术风险。

脑电波交互技术核心技术的自主研发、技术创新以及新产品的成功研制，都需要紧密依靠专业技术精湛、自主创新能力强且实战经验丰富的研发人才队伍。若公司无法持续有效地实施人才引进策略、完善人才培养体系、优化选人用人机制、强化人才激励措施以及有效预防人才流失，一旦发生研发人才队伍水平不足或核心技术和关键管理人才的大规模流失，公司研发投入可能无法转化成实际成果或丧失长期累积的竞争优势，对公司的经营业绩产生不利影响。

应对措施：公司通过创新驱动发展战略，持续加大研发投入、完善研发体系、高度重视核心技术风险的防范和管理，确保核心技术的持续领先和安全稳定，增强企业核心竞争力。

公司将进一步加强技术研发团队建设，积极引进和培养技术人才，全面提升团队的技术实力和创新能力，确保在研发过程中能够攻克技术难题，保证产品的技术先进性和市场竞争力。同时强化保护核心技术和知识产权等措施。

（2）脑电波交互技术的产品研发及市场推广风险

脑电波交互技术作为一个新兴领域，虽然公司已经对行业进行了充分市场调研和分析，但是新产品的研发仍然会面临一定的不确定性。若公司的产品研发方向偏离市场需求，公司会面临研发的产品无法有效满足下游终端客户的需求的风险，进而对公司的业务拓展产生不利影响。

在产品的市场推广阶段，公司需要投入大量的资金进行市场布局与业务开拓，若公司无法投入足够的资金或市场推广策略不当，公司将面临市场推广效果不及预期的风险。与行业内现有头部企业相比，公司在市场份额、品牌影响力以及客户积累等方面存在差距，若公司无法有效提升市场知名度及品牌认知，公司将面临市场知名度低、客户拓展困难的风险。此外，市场对新技术的接受程度、竞争对手的市场策略的变动等因素，都可能对推广效果产生一定的影响。

应对措施：公司在产品研发之前，充分开展脑电波交互产业的市场调研和分析工作，以国家政策为导向，紧密关注行业发展方向 and 市场需求变化，深入了解市场需求和竞争态势，以前瞻性的眼光推进技术研究工作，为产品研发和市场策略提供有力支持，以确保新产品能够精准满足市场需求，从而提高产品的市场接受度和竞争力。一方面，通过不定期开展宣传会、展览会等多样化活动，积极收集客户意见和反馈，确保产品与服务能够紧密贴合市场需求；另一方面，积极参与相关的技术研讨会和技术展览会等，把握行业技术的最新进展和同行产品的创新亮点，为技术研发提供发展思路。

同时，公司对市场进行细致的分析和精准定位，明确目标市场和目标客户群体，制定有针对性的市场推广策略，合理安排市场推广资金选择合适的推广渠道和方式，确保资金的有效利用和推广效果的最大化。

（3）境外市场竞争风险及应对措施

随着公司全球化战略的深入推进，公司积极加快境外市场的拓展步伐，与行业内的国际知名企业展开竞争，以寻求更广阔的发展空间。国际企业凭借其强大的品牌影响力、卓越的技术研发实力以及完善的销售网络，在全球范围内取得了显著的先发竞争优势。在激烈的市场竞争环境下，若公司无法通过加大资金投入来强化自身的技术研发、创新能力、市场拓展和品牌建设，提高公司产品在境外市场的知名度和影响力，则公司面临在与国际知名企业的激烈市场竞争中将处于不利地位的风险。

应对措施：在技术研发方面，公司将持续投入大量资金，专注于研发具有创新优势的新产品，以满足境外市场日益多样化的产品需求；通过不断创新和技术升级，在产品质量和性能上达到或超越国际同行水平，从而增强公司的市场竞争力。在市场推广方面，公司积极拓展市场渠道，构建多元化的销售网络，在境外具有广泛影响力的线上和线下媒体上投入广告，加大自有品牌的宣传力度，实现多渠道、全覆盖的产品推广，助力公司在激烈的市场竞争中稳步前行，实现持续的增长与发展。

（4）汇率风险

公司在境外设立办事处，对产品在境外市场进行营销和售后服务工作。公司境外投入及境外产品销售主要以美元、欧元等境外货币进行贸易结算，汇率随着国内外政治、经济环境的变化而波动，对公司经营带来一定程度的不确定风险。

应对措施：公司密切关注主要销售地区的汇率变动情况和变动趋势，尽可能地采取有利的币种和结算方式，将汇率风险控制可控范围内。公司将加强汇率风险管理，使公司能对汇率的波动做出一定判断，提前做好应对措施，增强企业效益。随着公司外销收入的不断增加，公司可考虑使用金融避险工具，减弱外汇风险对公司的影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 05 月 16 日	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)	网络平台线上交流	其他	社会公众、投资者等	谈论的主要内容：2023 年度经营情况。 提供的资料：无	具体内容详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《狄耐克：300884 狄耐克投资者关系管理信息 20240516》
2024 年 05 月 20 日	公司会议室	实地调研	机构	海通证券股份有限公司：杨林、杨蒙	谈论的主要内容：公司楼宇对讲板块未来发展方向；未来对于人员增速及人才布局的相关规划；外销产品主要销售地区；新的业务增长引擎等。 提供的资料：无	具体内容详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《狄耐克：300884 狄耐克投资者关系管理信息 20240520》
2024 年 06 月 27 日	公司会议室	实地调研	机构	晟耕投资（厦门）有限公司：郑慧康、郑军；	谈论的主要内容：公司研发人员在业务条线的分布情	具体内容详见深交所互动易：

				国联证券股份有限公司：赵宇； 华泰联合证券有限责任公司：崔彬彬； 华泰证券股份有限公司：梁雅静、林梅梅、张天宇、杨雨希、徐毅、吴玥、黄玫琳、林正泽； 金谷成（厦门）私募基金管理有限公司：胡宗杰、周兵； 厦门从益私募基金管理有限公司：汪丁福、刘伯华； 厦门千杉投资有限公司：林慧奇、周达敏； 上海澜熙资产管理有限公司：宋子炜、庄甘露； 上海弥远投资管理有限公司：王芳、林龙煌； 浙江贝乐昇投资管理有限公司：戴金阳。	况；脑电波领域产品是否已经产生收入；智能家居产业的业务发展情况；全年业务展望等。提供的资料：无	http://irm.cninfo.com.cn 《狄耐克：300884 狄耐克投资者关系管理信息 20240627》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，促进公司规范运作，进一步提高公司治理水平，促进公司持续、稳定、健康、高质量发展。报告期内，公司治理机制的运作符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东会规则》、《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，采用现场投票与网络投票结合的方式，为全体股东行使权利提供便利条件，确保全体股东，特别是中小股东的平等地位，充分行使自己的权利。同时，公司聘请专业律师见证股东大会，确保会议的召集、召开和表决程序符合相关法律规定，维护股东的合法权益。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和《公司章程》等有关规定，规范自身行为，不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动或者利用其控制地位损害公司和其他股东利益的行为，亦不存在占用公司资金的现象。公司无为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运行。

（三）关于董事与董事会

公司根据《公司章程》和《董事会议事规则》规定的程序，选举董事，组建董事会。公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会人数、人员构成和聘任程序符合法律、行政法规、部门规章及《公司章程》等相关规定。董事会会议均严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的程序，召集、召开。公司全体董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《董事会议事规则》、《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》、《独立董事工作制度》等有关规定开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，积极参加相关培训，熟悉相关法律法规，提高规范运作水平。公司按照《上市公司独立董事管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求，下设四个专门委员会，分别是战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会，保障了董事会决策的科学性和规范性。同时，公司还建立了独立董事专门会议，严格按照《上市公司独立董事管理办法》、《独立董事工作制度》的规定及需要研究讨论相关事项，切实发挥独立董事的作用，强化公司规范运作。

（四）关于监事与监事会

公司根据《公司章程》和《监事会议事规则》规定的程序，选举监事，组建监事会。公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数、人员构成和聘任程序符合法律法规的要求。公司全体监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》等规定的要求，认真履行自己的职责，能够本着对股东负责的精神，出席监事会会议、列席董事会会议、股东大会；审核董事会编制的定期报告，并提出书面的核查意见，对公司的重大事项、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责情况的合法性、合规性进行有效监督，切实维护全体股东的合法权益。

（五）关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和公司《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等有关规定的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，公司明确董事长为公司信息披露第一责任人，并指定公司董事会秘书为信息披露工作的主管负责人，证券事务部为公司信息披露事务管理部门，负责信息披露日常事务。公司指定巨潮资讯网为公司信息披露的指定网站，《证券时报》、《证券日报》为公司信息披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（六）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡，积极履行企业社会责任，共同推动公司持续、稳健发展。

（七）关于投资者关系管理

公司按照相关法律法规及《投资者关系管理制度》的要求，指定公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料。公司通过股东大会、投资者交流会、投资者专线、电子邮箱、公司网站、投资者关系互动平台等多种交流方式，加强信息沟通，增进投资者对公司经营情况、发展前景的了解，维护公司与投资者之间的良好关系。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有完整的研发、生产与销售业务体系，具备面向市场独立自主经营的能力。

（一）资产完整

公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统，不存在以公司资产、权益或信誉等各主要股东的债务提供担保的情况，亦不存在资产、资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业或其他主要股东及其控制的企业占用而损害公司利益的情形。

（二）人员独立

公司的生产经营和行政管理完全独立于公司控股股东及其他关联方，具有独立的劳动、人事、工资等管理体系及独立的员工队伍，员工工资发放、福利支出与主要股东及其关联方严格分离。公司建立了健全的法人治理结构，董事、监事及高级管理人员的任职，均严格按照《公司法》、《公司章程》等规定的程序推选和任免，不存在主要股东超越股东大会和董事会做出人事任免决定的情况。公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作和领薪，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司在财务上规范运行，独立运作，设有独立的财务部门，配备了专职财务人员，并建立了独立的财务核算体系。公司能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度和对子公司的内部财务管理制度，不存在控股股东干预公司资金使用的情形。公司拥有独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税主体，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情形。公司的财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

（四）机构独立

公司依照《公司法》、《公司章程》等相关规定，设有股东大会、董事会、监事会等权力决策及监督机构，建立健全的符合自身经营特点、独立完整的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，各机构严格依照《公司法》、《公司章程》以及公司其他各项规章制度的规定行使职权。公司在生产经营和管理机构方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形，不存在混合经营、合署办公的情形，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业和其他主要股东干预公司机构设置的情况。实际控制人控制的其他企业各职能部门与公司各职能部门之间不存在任何上下级关系，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业或其他主要股东超越权限干预公司生产经营活动的情况。

（五）业务独立

公司专注于楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊系统及产品的研发、生产和销售，拥有独立的采购、物流、生产、销售和售后服务系统，业务体系完整，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	年度股东大会	50.76%	2024 年 05 月 17 日	2024 年 05 月 17 日	具体内容详见刊载于巨潮资讯网《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-033）
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	46.74%	2024 年 09 月 25 日	2024 年 09 月 25 日	具体内容详见刊载于巨潮资讯网《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-060）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、公司具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

六、红筹架构公司治理情况

☐适用 ☒不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
缪国栋	男	57	董事长	现任	2017 年 05 月 27 日	2026 年 05 月 25 日	65,573,550	0	0	0	65,573,550	
			总经理	现任	2017 年 05 月 27 日	2026 年 05 月 25 日						
庄 伟	男	52	董事	现任	2017 年 05 月 27 日	2026 年 05 月 25 日	14,184,120	0	0	0	14,184,120	
			副总经理	现任	2017 年 05 月 27 日	2026 年 05 月 25 日						
陈杞城	男	42	董事	现任	2023 年 05 月 26 日	2026 年 05 月 25 日	3,248,910	0	0	0	3,248,910	
李承超	男	40	董事	现任	2023 年 05 月 26 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	0	0	
白劭翔	男	53	独立董事	现任	2023 年 05 月 26 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	0	0	
郑文礼	男	62	独立董事	现任	2023 年 05 月 26 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	0	0	
肖 珉	女	54	独立董事	现任	2024 年 09 月 25 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	0	0	
蒋伟文	男	58	监事会主席	现任	2023 年 05 月 26 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	0	0	
卓光玲	女	43	职工代表监事	现任	2017 年 07 月 25 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	0	0	
郑陈英	女	41	股东代表监事	现任	2019 年 01 月 10 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	0	0	
林丽梅	女	47	董事会秘书	现任	2017 年 08 月 04 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	144,000	144,000	公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属股份所致。具体内容详见公司于 2024 年 11 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-074）
			副总经理	现任	2020 年 10 月 27 日	2026 年 05 月 25 日						
黄发扬	男	48	副总经理	现任	2017 年 05 月 27 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	120,000	120,000	
王跃先	男	37	财务总监	现任	2024 年 12 月 18 日	2026 年 05 月 25 日	0	0	0	0	0	
李 诗	女	42	独立董事	离任	2022 年 07 月 29 日	2024 年 09 月 25 日	0	0	0	0	0	
胡春华	男	49	财务总监	离任	2022 年 10 月 19 日	2024 年 01 月 18 日	0	0	0	0	0	
杨 辉	男	57	财务总监	离任	2024 年 01 月 18 日	2024 年 12 月 17 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	83,006,580	0	0	264,000	83,270,580	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☒是 ☐否

1、2024 年 1 月 18 日，胡春华先生因个人原因申请辞去公司财务总监职务，辞职后，胡春华先生不再担任公司任何职务。具体内容详见公司于 2024 年 1 月 18 日在巨潮资讯网上披露的《关于变更财务总监的公告》（公告编号：2024-002）。

2、2024 年 8 月 29 日，李诗女士因个人原因申请辞去公司第三届董事会独立董事、审计委员会主任委员和提名委员会委员职务，辞职后不再担任公司任何职务。因李诗女士的辞职将导致公司独立董事人数低于董事会成员人数的三分之一且独立董事中没有会计专业人士，李诗女士的辞职申请在公司股东大会选举产生新任独立董事之日（2024 年 9 月 25 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会补选独立董事）起生效。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 30 日在巨潮资讯网上披露的《关于独立董事辞职的公告》（公告编号：2024-050）。

3、2024 年 12 月 17 日，杨辉先生因个人身体原因申请辞去公司财务总监职务，辞职后，杨辉先生不再担任公司任何职务。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 18 日在巨潮资讯网上披露的《关于变更财务总监及聘任证券事务代表的公告》（公告编号：2024-078）。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
胡春华	财务总监	解聘	2024 年 01 月 18 日	因个人原因辞去公司财务总监职务
杨 辉	财务总监	聘任	2024 年 01 月 18 日	公司召开第三届董事会第九次会议，董事会聘任杨辉先生为公司财务总监。
李 诗	独立董事	离任	2024 年 09 月 25 日	因个人原因申请辞去公司第三届董事会独立董事、审计委员会主任委员和提名委员会委员职务。
肖 珉	独立董事	被选举	2024 年 09 月 25 日	公司召开 2024 年第一次临时股东大会，补选肖珉女士为公司第三届董事会独立董事。
杨 辉	财务总监	解聘	2024 年 12 月 17 日	因个人身体原因辞去公司财务总监职务
王跃先	财务总监	聘任	2024 年 12 月 18 日	公司召开第三届董事会第十七次会议，董事会聘任王跃先先生为公司财务总监。

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事会成员简历

非独立董事成员：

缪国栋先生，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国科学技术大学无线电电子学系无线电技术专业，本科学历，高级工程师。2011 年 2 月至 2017 年 1 月，担任狄耐克有限总经理；2017 年 2 月至 2017 年 5 月，担任狄耐克有限执行董事兼总经理；2017 年 5 月至今，担任公司董事长兼总经理。目前担任厦门市第十四届政协常务委员、厦门市科学技术协会第九届委员会常务委员、福建省企业与企业家协会第九届理事会副会长、厦门市工商联总商会副会长、厦门市人工智能行业协会会长、厦门市物联网行业协会副会长、厦门市开源芯片产业促进会监事长等职位，荣膺“福建

省优秀企业家”、“福建省非公有制经济优秀建设者”、“厦门市第十一批拔尖人才”、“厦门市本土领军人才”、“中国安防年度人物”、“中国安防报警系统标准化委员会专家”、“中国智能化建筑及居住数字化标准化技术委员会专家”及“中国安全防范产品行业协会专家”等数十项个人殊荣。

庄伟先生，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，计算机及其应用专业，大专学历。2008 年 8 月至 2018 年 5 月，担任狄耐克有限总工程师；2017 年 5 月至今，担任公司董事、副总经理；2018 年 6 月至今，担任公司海外部负责人。国际电工委员会报警与电子安防系统技术委员会楼宇对讲系统项目组专家。曾被评为“公安部科学技术奖一等奖”殊荣。

李承超先生，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，香港中文大学会计学硕士学位，研究生学历。现任福建启诚控股股份有限公司董事、启诚（厦门）股权投资管理有限公司董事、睿视智觉（厦门）科技有限公司董事、深圳市七桃科技有限公司董事、福建晋工新能源科技有限公司监事、央银（厦门）投资管理有限公司监事、青岛共创启诚投资管理有限公司监事、厦门市启诚和阳投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人等。2023 年 5 月至今，担任公司董事。

陈杞城先生，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2011 年 4 月至 2017 年 6 月，担任狄耐克有限开发二部经理；2017 年 6 月至 2018 年 6 月，担任公司开发二部经理；2018 年 6 月至 2020 年 2 月，担任公司研发中心技术总监；2020 年 2 月至今担任公司总工程师；2023 年 5 月至今，担任公司董事。荣膺“福建省省级高层次人才 B 类人才”、“厦门市高层次人才 B 类人才”、“第七批青年创新创业人才 A 类人才”，荣获“福建省科技进步一等奖”、“厦门市科技进步一等奖”等殊荣。

独立董事成员：

肖珉女士，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学位，美国百森商学院 MBA；历任安徽农业大学经济系助教，厦门大学管理学院 MBA 中心助教、讲师、副教授，2009 年 1 月至今任厦门大学管理学院财务学系副教授、教授、博士生导师，教学及研究领域主要是财务管理、会计与公司治理。兼任厦门法拉电子股份有限公司、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司、江苏正力新能电池技术股份有限公司（港股上市公司）、福信富通科技股份有限公司（非上市公司）、易米基金管理有限公司（非上市公司）独立董事。2024 年 9 月至今，担任公司独立董事。

白劭翔先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，厦门大学法律系国际经济法专业，法学学士和法律硕士学位，研究生学历。曾任福建天衡联合律师事务所管委会委员，现任福建天衡联合律师事务所高级合伙人、管委会主任、厦门大学法学院兼职硕士生导师、厦门仲裁委员会仲裁员、福建省游艇产业发展协会副监事长。2023 年 5 月至今，担任公司独立董事。

郑文礼先生，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，硕士学历。2006 年 12 月至 2018 年 12 月，任厦门大学继续教育学院院长，2018 年 12 月至 2020 年 12 月，任厦门大学出版社党总支书记；2018 年 1 月至 2023 年 11 月，兼任福建省出版协会副会长；2022 年 12 月至今任华夏眼科医院集团股份有限公司独立董事；现任厦门大学管理学院企业管理系教授、厦门大学出版社有限责任公司社长、厦门大学电子出版社有限责任公司社长。现兼任第一届（2022-2026 年）中国高等教育学会科技服务专家指导委员会委员、“福建省文化改革发展项目专家库”成员、中国出版协会理事、中国大学出版社协会理事、福建省版权协会理事等。2023 年 5 月至今，担任公司独立董事。

(2) 监事会成员简历

蒋伟文先生，1967 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，电子科技大学电子与信息工程硕士学位，研究生学历。2017 年 6 月至今担任公司制造总监；2018 年 4 月至 2023 年 9 月，担任公司党支部书记；2023 年 9 月至今，担任公司党总支书记；2023 年 5 月至今，担任公司监事会主席。

郑陈英女士，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居住权，电脑文秘专业，大专学历。2010 年 10 月至 2015 年 5 月，担任狄耐克有限国内市场部职员；2015 年 5 月至 2017 年 6 月，担任狄耐克有限国际品牌合作部经理；2017 年 6 月至今，历任公司国际品牌合作部经理、总监；2019 年 1 月至今，担任公司监事。

卓光玲女士，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居住权，工商管理专业，本科学历。2008 年 8 月至 2012 年 12 月，担任狄耐克有限企划部经理；2012 年 12 月至 2017 年 6 月，担任狄耐克有限战略合作部经理；2017 年 6 月至今，历任公司战略合作部经理、总监；2017 年 8 月至今，担任公司监事。

(3) 高级管理人员简历

黄发扬先生，1977 年出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居住权，厦门大学高级管理人员工商管理硕士学位，研究生学历，高级工程师。2010 年 12 月至 2014 年 5 月，担任厦门华侨电子股份有限公司中国营销总部总经理；2014 年 5 月至 2016 年 1 月，担任泉州市天辰纸品包装有限公司副总经理；2016 年 1 月至 2017 年 5 月，担任狄耐克有限副总经理；2017 年 5 月至今，担任公司副总经理；2018 年 4 月至 2023 年 9 月，担任公司党支部副书记；2023 年 9 月至今，担任公司党总支副书记。目前担任中国安防行业协会专家委员会专家、中国安全防范产品行业协会智慧社区与智能家居专委会副主任委员、海丝安防数据安全产业联盟副主席、厦门市科技局首批科技专家；荣膺“中国安防年度人物”、“福建省安防行业先进个人”、“福建自贸区海沧保税区建党百年优秀共产党员”等殊荣。

林丽梅女士，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居住权，财政学专业，大专学历。2011 年 10 月至 2015 年 2 月，担任狄耐克有限国内市场部客服经理；2015 年 2 月至 2017 年 7 月，担任厦门狄耐克智能交通科技有限公司总经理助理；2017 年 5 月至 2017 年 7 月，担任公司职工代表监事；2017 年 8 月至今，担任公司董事会秘书；2020 年 10 月至今，担任公司副总经理；2022 年 1 月至今，担任公司工会主席。

王跃先先生，1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。历任中国中化集团有限公司财务部职员，国信证券股份有限公司业务部门业务经理、高级业务总监、业务董事职务；2024 年 10 月起任职于公司财务中心；2024 年 12 月至今，担任公司财务总监。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
缪国栋	厦门鑫合创投资有限公司	执行董事	2016 年 08 月 26 日		否
李承超	厦门市启诚和阳投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016 年 11 月 03 日		是
在股东单位任职情况的说明	1、厦门鑫合创投资有限公司为缪国栋先生持股 100%的企业，与公司之间不存在同业竞争的情况。 2、厦门市启诚和阳投资合伙企业（有限合伙）为李承超先生担任执行事务合伙人的企业，与公司之间不存在同业竞争的情况。				

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
缪国栋	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	监事	2016 年 10 月 28 日		否
李承超	福建启诚控股股份有限公司	董事	2021 年 08 月 17 日		是
李承超	启诚（厦门）股权投资管理有限公司	董事	2015 年 10 月 30 日		否
李承超	睿视智觉（厦门）科技有限公司	董事	2018 年 09 月 19 日		否
李承超	深圳市七桃科技有限公司	董事	2021 年 01 月 12 日		否
李承超	福建晋工新能源科技有限公司	监事	2021 年 11 月 29 日		否
李承超	央银（厦门）投资管理有限公司	监事	2016 年 09 月 22 日		否
李承超	青岛共创启诚投资管理有限公司	监事	2018 年 11 月 13 日		否
李承超	厦门市启诚和阳投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016 年 11 月 03 日		否
李承超	厦门启诚合聚股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016 年 07 月 06 日		否
李承超	厦门启诚合信股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016 年 01 月 27 日		否
李承超	厦门启诚合正股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 06 月 14 日		否
李承超	厦门启诚合创股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021 年 06 月 03 日		否
李承超	厦门市启诚合仁投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 06 月 21 日		否
李承超	厦门市启诚合义投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 06 月 21 日		否
李承超	厦门市启诚之星投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016 年 09 月 20 日		是
李承超	宁波启诚合智股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2017 年 11 月 24 日		否
李承超	厦门启诚伙伴股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016 年 01 月 29 日		否
李承超	厦门启诚正合股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2018 年 06 月 12 日		否
李承超	厦门启诚信合股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2018 年 06 月 13 日		否
李承超	晋江创合股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 05 月 14 日		否
李承超	晋江创信股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020 年 02 月 19 日		否
李承超	厦门启诚创合投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020 年 07 月 28 日		否
李承超	厦门启诚尚信投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021 年 03 月 17 日		否
李承超	厦门启诚尚合股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021 年 03 月 17 日		否
李承超	厦门启诚尚仁股权投资合	执行事务合伙人	2021 年 08 月 24 日	2025 年 01 月 14 日	否

	伙企业（有限合伙）	委派代表			
李承超	厦门启诚尚诚股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021 年 08 月 24 日		否
肖珉	厦门大学管理学院	副教授、教授	2009 年 01 月 01 日		是
肖珉	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	独立董事	2018 年 05 月 09 日	2024 年 05 月 13 日	是
肖珉	易米基金管理有限公司	独立董事	2020 年 08 月 10 日		是
肖珉	漳州雅宝电子股份有限公司	独立董事	2020 年 11 月 01 日	2024 年 02 月 23 日	是
肖珉	福信富通科技股份有限公司	独立董事	2020 年 12 月 21 日		是
肖珉	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	独立董事	2022 年 05 月 27 日		是
肖珉	厦门法拉电子股份有限公司	独立董事	2023 年 04 月 26 日		是
肖珉	江苏正力新能电池技术股份有限公司	独立董事	2024 年 06 月 18 日		是
白劭翔	福建天衡联合律师事务所	管委会委员	2001 年 08 月 01 日	2024 年 01 月 30 日	否
白劭翔	福建天衡联合律师事务所	管委会主任	2024 年 01 月 31 日	2026 年 12 月 31 日	否
白劭翔	福建天衡联合律师事务所	高级合伙人	2001 年 08 月 01 日		是
白劭翔	厦门仲裁委员会	仲裁员	2009 年 05 月 01 日		是
白劭翔	厦门大学法学院	兼职硕士生导师	2014 年 07 月 01 日		否
白劭翔	福建游艇产业协会	副监事长	2016 年 06 月 01 日		否
郑文礼	厦门大学管理学院企业管理系	教授	2003 年 12 月 01 日		是
郑文礼	厦门大学出版社有限责任公司/厦门大学电子出版社有限责任公司	社长	2017 年 12 月 08 日		是
郑文礼	华夏眼科医院集团股份有限公司	独立董事	2022 年 12 月 09 日		是
郑文礼	中国出版协会	理事	2018 年 01 月 01 日		否
郑文礼	中国大学出版社协会	理事	2018 年 01 月 01 日		否
郑文礼	福建省版权协会	理事	2018 年 01 月 01 日		否
黄发扬	福建省华洲商业广场有限公司	监事会主席	2023 年 08 月 31 日		否
在其他单位任职情况的说明	除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员均未在其他单位兼职。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：公司董事、监事薪酬由股东大会决定，高级管理人员薪酬由董事会决定；在公司担任职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，董事、监事不另外支付津贴；独立董事津贴依据股东大会决议支付。

确定依据：依据公司所处行业、参照同等规模企业的薪酬水平，结合公司的实际经营情况和相关人员的履职情况制定。

实际支付情况：董事、监事和高级管理人员薪酬均已按时发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
缪国栋	男	57	董事长、总经理	现任	54.52	否
庄 伟	男	52	董事、副总经理	现任	43.47	否
陈杞城	男	42	董事	现任	72.62	否
李承超	男	40	董事	现任	0	是
白劭翔	男	53	独立董事	现任	10	否
郑文礼	男	62	独立董事	现任	10	是
肖 珉	女	54	独立董事	现任	2.65	否
蒋伟文	男	58	监事会主席	现任	54.86	否
卓光玲	女	43	职工代表监事	现任	52.6	否
郑陈英	女	41	股东代表监事	现任	36.69	否
林丽梅	女	47	副总经理、董事会秘书	现任	67.66	否
黄发扬	男	48	副总经理	现任	72.72	否
王跃先	男	37	财务总监	现任	22.87	否
李 诗	女	42	独立董事	离任	7.35	否
胡春华	男	49	财务总监	离任	2.76	否
杨 辉	男	57	财务总监	离任	45.14	否
合计	--	--	--	--	555.92	--

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第九次会议	2024 年 01 月 18 日	2024 年 01 月 18 日	详见公司于 2024 年 1 月 18 日在巨潮资讯网上披露的《第三届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2024-001）
第三届董事会第十次会议	2024 年 02 月 05 日	2024 年 02 月 05 日	详见公司于 2024 年 2 月 5 日在巨潮资讯网上披露的《第三届董事会第十次会议决议公告》（公告编号：2024-004）
第三届董事会第十一次会议	2024 年 04 月 26 日	2024 年 04 月 27 日	详见公司于 2024 年 4 月 27 日在巨潮资讯网上披露的《董事会决议公告》（公告编号：2024-015）
第三届董事会第十二次会议	2024 年 05 月 22 日	2024 年 05 月 23 日	详见公司于 2024 年 5 月 23 日在巨潮资讯网上披露的《第三届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2024-035）
第三届董事会第十三次会议	2024 年 08 月 29 日	2024 年 08 月 30 日	详见公司于 2024 年 8 月 30 日在巨潮资讯网上披露的《董事会决议公告》（公告编号：2024-044）
第三届董事会第十四次会议	2024 年 09 月 09 日	2024 年 09 月 10 日	详见公司于 2024 年 9 月 10 日在巨潮资讯网上披露的《第三届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2024-055）
第三届董事会第十五次会议	2024 年 10 月 17 日	2024 年 10 月 18 日	详见公司于 2024 年 10 月 18 日在巨潮资讯网上披露的《第三届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2024-062）

第三届董事会第十六次会议	2024 年 10 月 25 日	2024 年 10 月 28 日	详见公司于 2024 年 10 月 28 日在巨潮资讯网上披露的《第三届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2024-067）
第三届董事会第十七次会议	2024 年 12 月 18 日	2024 年 12 月 18 日	详见公司于 2024 年 12 月 18 日在巨潮资讯网上披露的《第三届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2024-077）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
缪国栋	9	9	0	0	0	否	2
庄 伟	9	9	0	0	0	否	2
陈杞城	9	9	0	0	0	否	2
李承超	9	9	0	0	0	否	2
白劲翔	9	9	0	0	0	否	2
郑文礼	9	9	0	0	0	否	2
肖 珉	3	3	0	0	0	否	0
李 诗	6	6	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司全体董事严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的规定，恪尽职守、勤勉尽责，忠实履行职务，积极出席相关会议，深入了解公司的生产经营状况、财务状况和重大事项等，对提交董事会审议的各项议案，均能深入讨论，各抒己见，为公司的经营发展建言献策，做出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强了董事会决策的科学性，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会战略委员会	缪国栋、庄伟、陈杞城	1	2024 年 04 月 15 日	审议通过了《关于<2023 年年度报告>及其摘要的议案》	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	白劭翔、庄伟、郑文礼	2	2024 年 04 月 15 日	审议通过了《关于公司 2024 年度董事薪酬方案的议案》、《关于公司 2024 年度高级管理人员薪酬方案的议案》。	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
			2024 年 10 月 11 日	审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》、《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》。	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
第三届董事会提名委员会	郑文礼、陈杞城、李诗	2	2024 年 01 月 12 日	审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
			2024 年 09 月 03 日	审议通过了《关于补选公司独立董事的议案》	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
第三届董事会提名委员会	郑文礼、陈杞城、肖珉	1	2024 年 12 月 18 日	审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
第三届董事会审计委员会	李诗、白劭翔、李承超	4	2024 年 01 月 12 日	审议通过了《关于聘任财务总监的议案》	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
			2024 年 01 月 23 日	审议通过了《关于公司 2023 年第四季度内部审计工作报告的议案》	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
			2024 年 04 月 15 日	审议通过了《关于<2023 年年度报告>及其摘要的议案》、《关于<2023 年度内部控制评价报告>的议案》、《关于<2023 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》、	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无

				《关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案》、《关于<2023 年度财务决算报告>的议案》、《关于<2024 年第一季度报告>的议案》、《关于公司 2024 年第一季度内部审计工作报告的议案》、《关于 2023 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》。			
			2024 年 08 月 19 日	审议通过了《关于<2024 年半年度报告>及其摘要的议案》、《关于<2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》、《关于公司 2024 年第二季度内部审计工作报告的议案》。	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
第三届董事会 审计委员会	肖珉、白 劭翔、李 承超	2	2024 年 10 月 18 日	审议通过了《关于<2024 年第三季度报告>的议案》、《关于公司 2024 年第三季度内部审计工作报告的议案》。	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无
			2024 年 12 月 18 日	审议通过了《关于聘任财务总监的议案》、《关于公司 2025 年度内部审计工作计划的议案》。	经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	932
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	306
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,238
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,238
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	343
销售人员	417

技术人员	335
财务人员	23
行政人员	120
合计	1,238
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	22
本科	520
大专	347
高中/中专及以下	349
合计	1,238

2、薪酬政策

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等法律法规和规范性文件的要求，制定了《招聘管理办法》、《薪酬管理办法》、《员工手册》等系列管理制度，建立健全规范、透明、公正的用工管理制度和流程，与员工签订劳动合同，依法为员工缴纳养老、失业、医疗、工伤、生育等社会保险和住房公积金，全面保障员工的薪酬福利等合法权益，构建和谐稳定的劳资关系。公司制定员工关怀和福利制度，通过组织丰富多彩的团建活动以及定期组织员工进行职业健康体检，全方位关心员工的工作、生活、健康、安全等，致力于营造温馨和谐、积极向上的工作环境，提升员工的归属感和满意度，进一步增强员工凝聚力，彰显公司对员工的深切关怀和人性化管理。

通过建立健全的人力资源管理、薪酬激励、绩效评估、培训发展等管理机制，持续健全人才发展体系，积极吸纳多样化优秀人才，激发公司的创新活力与创造潜力。为了吸引并稳固行业的尖端人才，公司引入创新激励制度，通过提供具有竞争力的薪酬福利、股权激励以及广阔的职业发展机会，构建稳定且高效的人才梯队体系。公司通过实施限制性股票激励计划，有利于充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性、主动性和创造性，实现人才的稳定与激励，构建公司与员工双方利益共享、风险共担的长效机制，为公司的业务发展奠定坚实的人才和组织基础，促进公司长远可持续发展。

3、培训计划

人才是推动公司发展的第一资源，公司始终秉持“以人为本”的发展理念，通过内外联动的创新机制与立体化人才培育体系，不断激发组织活力与创新动能。公司构建“多元化人才发展矩阵”，针对不同岗位需求与人才特质，搭建涵盖专业技术、管理运营、创新孵化等多维度的培养体系，确保人尽其才、才尽其用。为汇聚行业顶尖人才，公司创新激励机制，构建“薪酬福利+股权激励+职业发展”三位一体的吸引与留存体系，打造稳定高效的人才梯队。此外，公司持续优化人才发展生态，建立完善的培训体系、导师辅导机制与跨部门协作平台，为人才成长提供全方位支持，确保人才资源成为驱动公司应对市场挑战、实现创新突破的核心支撑，为企业高质量发展筑牢坚实根基。

（1）公司坚持贯彻“强化内部培养机制，多元化引才纳才”的战略方针。一方面，通过积极引进高端技术开发人才和营销人才，打造坚实高效的核心团队，以快速适应市场竞争的变化，持续推动公司的技术创新和市场拓展；另一方面，高度重视内部人才的培养和发展，通过多元化的选拔与任用机制、提供更具竞争力的激励机制，以及系统的职业规划与培训体系，培育中高层管理者和技术骨干人才，为公司核心竞争力的提升提供人才支撑。

(2) 公司致力于构建全方位、多层次的人才梯队体系，重视各级别人才的引进和培养。在管理团队层面，公司实施了继任计划，形成高、中、基三个层次的人才梯队，分别设立了“远航班”，“领航班”和“启航班”。同时，开展精英特训计划，针对高绩效和高潜力的核心人才进行定向培养，为他们量身定制发展路径，提供参与重要项目、跨部门轮岗的机会，配备资深导师一对一指导，并给予优先参加外部高端培训、学术交流活动的资格，助力其快速成长。此外，为了让每位员工都能享受持续学习的机会，公司成立“狄学院”，制定覆盖全员的学习计划。精心设计专业技能、管理知识和领导力提升等多元化培训课程，涵盖线上直播课程、线下实操培训、案例分析研讨等多种形式。定期组织学习成果考核，对表现优秀的员工给予学习积分，可兑换培训资源或奖品，全面提升员工的综合素质和业务能力，打造充满活力、持续进步的人才梯队体系。

(3) 持续精进员工晋升管理体系。公司构建完善的员工晋升管理体系、干部任职资格标准、员工技能认证晋级标准以及晋升管理办法等，为员工提供了多元化的晋升路径和发展平台，充分激发员工的潜能和创新精神，确保组织战略和员工发展需求紧密相连。为了实现晋升管理体系的持续有效运行，公司定期进行体系评估和调整，注重与员工的双向沟通和反馈收集，深入了解员工的职业发展规划和发展需求，为员工提供个性化的职业规划和培训支持，助力员工在职业道路上不断前行。在晋升评价方面，公司坚持多维度、全面性的评价标准，综合考量员工的工作绩效、专业技能、领导能力等多个维度，以确保评价结果的客观性和公正性。此外，公司持续优化员工的晋升激励机制，通过物质和精神激励相结合的方式，有效激发员工的晋升热情和内在动力。

未来，公司将继续致力于优化员工晋升管理体系，针对不同层级的干部和员工，建立一套完善的职业发展晋升通路。对于潜在员工，公司提供加速晋升通道，规划轮岗、挑战项目参与、师带徒等培养计划，助力其快速成长为公司未来的领导者。对于技术骨干，公司设计技术专家晋升路线与技能深化培训方案，确保其技术水平和创新能力持续提升。对于一线员工，公司提供精益生产技能进阶培训，助力其成长为生产工艺专家，为公司的生产效率和产品质量提供坚实保障，帮助员工实现个人职业发展目标，实现员工与公司的共同成长，推动公司的持续创新和发展。

4、劳务外包情况

☒适用 ☐不适用

劳务外包的工时总数（小时）	48,562.50
劳务外包支付的报酬总额（元）	2,614,099.69

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

根据《公司法》和《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等法律法规的要求，公司于2024年4月26日召开第三届董事会第十一次会议，于2024年5月17日召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，在《公司章程》中明确了中期利润现金分红及其他利润分配政策的规定，完善了公司的分红决策和监督机制。

报告期内，本着回报股东、与股东共享公司经营成果的原则，经综合考虑投资者的合理回报和公司的长远发展，在保证公司正常经营发展的前提下，公司严格按照《公司章程》和《未来三年（2023-2025 年）股东分红回报规划》的相关规定，制定、审议和实施利润分配方案，切实保证了全体股东的利益。

公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第七次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年中期利润分配计划的议案》，在公司持续盈利且满足实际资金需求的情况下，公司拟在 2024 年中期进行现金分红，现金分红金额不超过相应期间合并报表归属于上市公司股东的净利润。根据 2023 年年度股东大会授权，公司于 2024 年 8 月 29 日召开第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第八次会议审议通过了《关于 2024 年半年度利润分配预案的议案》，同意以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司通过回购专用证券账户所持有的公司股份，不参与本次利润分配。2024 年 9 月 12 日，公司 2024 年半年度利润分配方案实施完毕。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《2024 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-053）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	公司已于 2024 年 9 月 12 日实施完成 2024 年半年度利润分配事项，根据《公司法》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《公司章程》等相关规定，鉴于公司 2024 年度发生亏损，不符合进行利润分配的条件，综合考虑公司经营业绩、资金状况、发展规划，为保障公司正常生产经营、项目建设等资金需求，公司 2024 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。确保为公司长远发展提供必要的、充足的资金，为投资者提供更加稳定、长效的回报。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议，于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于修订<公司章程>的议案》，根据《上市公司章程指引》等法律、行政法规、规范性文件的规定，对《公司章程》中的利润分配政策进行补充及完善，具体内容详见公司于 2024 年 4 月 27 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《公司章程修订对照表（2024 年 4 月）》。相关条件和程序合规、透明。

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

☒是 ☐否 ☐不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

分配预案的股本基数（股）	248,913,280
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	43,175,303.38
现金分红总额（含其他方式）（元）	43,175,303.38
可分配利润（元）	365,039,365.28
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据《公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》等相关规定，鉴于公司2024年度归属于母公司所有者的净利润为负，经综合考虑公司的长远发展，在保证公司正常经营发展的前提下，提出2024年度利润分配预案如下： 2024年度拟不进行现金分红，不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

（1）2023年8月17日，公司召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。同日，公司召开第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于核实公司〈2023年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》。具体内容详见公司2023年8月18日在巨潮资讯网上披露的《2023年限制性股票激励计划（草案）》等相关公告。

（2）2023年8月18日至2023年8月28日，公司在内部公告栏公示了《2023年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单》，将本激励计划拟首次授予对象姓名及职位予以公示。截至公示期满，公司监事会未收到任何对本激励计划首次授予激励对象名单提出的异议或不良反映。具体内容详见公司2023年8月31日在巨潮资讯网上披露的《监事会关于公司2023年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情况说明》（公告编号：2023-064）。

（3）2023年9月5日，公司召开2023年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。具体内容详见公司2023年9月5日在巨潮资讯网上披露的《2023年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-065）。

（4）2023年10月18日，公司召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于向公司2023年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意确定2023年10月18日为本激励计划的首次授予日，并同意以5.82元/股的授予价格向68名符合首次授予条件的激励对象授予635.00万股限制性股票。具体内容详见公司2023年10月19日在巨潮资讯网上披露的《关于向公司2023年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告》（公告编号：2023-074）等相关公告。

(5) 2024 年 10 月 17 日，公司召开第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》、《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》，鉴于公司 2023 年年度及 2024 年半年度权益分派已实施完毕，同意将 2023 年限制性股票激励计划已授予但尚未归属的第二类限制性股票授予价格由 5.82 元/股调整为 5.42 元/股；鉴于 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象中 2 名激励对象因个人原因离职，10 名激励对象的个人考核评价未达到 A，同意将上述激励对象已获授的 2.8680 万股第二类限制性股票不得归属并由公司作废失效；鉴于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件已经成就，同意向符合归属条件的 66 名激励对象办理 186.2820 万股第二类限制性股票的归属事宜。具体内容详见公司 2024 年 10 月 18 日在巨潮资讯网上披露的相关公告。

(6) 2024 年 11 月，公司办理完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期股份登记工作，共向 66 名激励对象归属股票 186.2820 万股，归属股份已于 2024 年 11 月 18 日上市流通。具体内容详见公司 2024 年 11 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-074）。

(7) 截至本报告期末，公司 2023 年限制性股票激励计划无新增其它实施进展。

董事、高级管理人员获得的股权激励

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
林丽梅	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0	0	0	11.18	480,000	144,000	0	5.42	336,000
黄发扬	副总经理	0	0	0	0	0	0	11.18	400,000	120,000	0	5.42	280,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	880,000	264,000	0	--	616,000
备注（如有）	1、鉴于公司 2023 年年度及 2024 年半年度权益分派已实施完毕，公司于 2024 年 10 月 17 日召开第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》，将 2023 年限制性股票激励计划已授予但尚未归属的第二类限制性股票授予价格由 5.82 元/股调整为 5.42 元/股。具体内容详见公司于 2024 年 10 月 18 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的公告》（公告编号：2024-064）。 2、2024 年 11 月，公司办理完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期股份登记工作，公司副总经理兼董事会秘书林丽梅女士归属股份 14.40 万股、公司副总经理黄发扬先生归属股份 12.00 万股，本次归属股份于 2024 年 11 月 18 日上市流通。具体内容详见公司于 2024 年 11 月 14 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-074）。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了高级管理人员薪酬与其职责、贡献挂钩的考核评价体系和激励机制，根据经董事会审议通过的高级管理人员薪酬方案，对照年度生产经营和效益指标的完成情况，对高级管理人员进行考评。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度，强化内部审计监督，加强内部审计部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，对公司内部控制体系进行持续的改进及优化，推动内部控制体系与外部环境及公司管理需求相适应；公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平，增强风险防范，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

2024 年，公司董事会根据中国证监会和深圳证券交易所颁布的有关公司治理及规范运作的相关规定，结合公司实际情况，对公司《公司章程》进行了修订并制定了《会计师事务所选聘制度》，同时公司做好制度宣贯培训，进一步完善了公司内控制度建设体系，为公司规范运作提供了保障。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 29 日
内部控制评价报告全文披露索引	具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网上披露的《2024 年度内部控制评价报告》
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%

缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：①董事、监事和高级管理人员存在滥用职权，发生贪污、受贿、挪用公款等重大舞弊事项；②注册会计师发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；③公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；④因重大会计差错导致证券监管机构的行政处罚。 重要缺陷：①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；②关键岗位人员发生贪污、受贿、挪用公款等舞弊行为；③未经授权进行担保和处置产权/股权造成较大经济损失；④注册会计师发现当期财务报表存在重要错报或以前年度财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；⑤销毁、藏匿、随意更改发票/支票等重要原始凭证，造成经济损失。 一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷以外的其它控制缺陷。	重大缺陷：①违反国家法律、法规或规章，出现重大产品质量等问题，引起政府或监管机构调查，造成重大经济损失或公司声誉严重受损；②造成特大安全事故，或迟报、谎报、瞒报事故；③重大决策程序不科学造成公司重大经济损失，影响持续发展；④高级管理人员或核心技术人员流失严重。 重要缺陷：①公司产品出现严重质量问题，引发诉讼，产生不良社会影响，在新闻媒体上报道，造成经济损失或公司声誉受损；②违反国家法律、法规或规章，受到轻微处罚；③关键战略客户流失；④关键技术人员流失严重。 一般缺陷：除上述的重大缺陷、重要缺陷外的其他内部控制缺陷。①违反内部规定程序，出现产品质量等问题，造成较小或者未造成经济损失；②违规或违章操作造成一般安全事故；③一般岗位人员流失严重；④媒体出现负面新闻，但影响不大。
定量标准	重大缺陷：潜在错报≥利润总额的 5%；潜在错报≥资产总额的 3%。 重要缺陷：利润总额的 3%≤潜在错报<利润总额的 5%；资产总额的 1%≤潜在错报<资产总额的 3%。 一般缺陷：潜在错报<利润总额的 3%；潜在错报<资产总额的 1%。 上述指标计算中涉及的数据如为负值，取其绝对值计算。	重大缺陷：直接经济损失≥利润总额的 5%； 重要缺陷：利润总额的 2%≤直接经济损失<利润总额的 5%； 一般缺陷：直接经济损失<利润总额的 2%。 上述指标计算中涉及的数据如为负值，取其绝对值计算。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，狄耐克公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	具体详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司不属于重点排污单位。公司及子公司始终严格遵守国家环境保护和节能减排的相关法律、行政法规、规范性文件、标准和要求，制定了《污染物排放管理制度》等各项环境管理制度和环境保护方案。公司及子公司始终秉承“绿色制造，持续发展”的环保理念，紧跟国家“十四五”规划中的绿色低碳发展战略，并积极响应国家和地方政府的环保号召，深入推进绿色管理和清洁生产，持续强化环境风险防控机制，全力遏制和消除生产过程中可能对生态环境及员工健康产生的不利影响。

公司严格按照国家相关环保要求，构建健全的环境管理体系，并获得 ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证以及 BSCI 社会责任认证。为提高全体员工的环保意识和节能责任感，公司定期开展环保与节能的宣传教育活动，确保环保与节能理念深入人心，并落实到每位员工的日常行为中。在节能减排方面，公司全面启动“零碳园区”建设项目，包括屋顶光伏、储能系统、智能微电网，致力于实现园区运营的碳中和，通过充分利用这种环保、安全、可再生的清洁能源，有效推动公司向环保能源转型，减少能源的消耗、降低能源成本。公司园区各楼宇安装 BA 系统，通过精细化控制与数据洞察，显著提升能源利用效率，助力实现“双碳目标”。同时，公司不断推进设备升级和工艺优化，建设智慧工厂，以降低单位产品的资源消耗，提升能源使用效率；在设备、供配电、照明等各个环节，大力实施节能策略，广泛采用 LED 等高效照明产品，大力推行绿色、无纸化办公与生产模式，以及采用环保包装材料，全方位降低能源消耗，减少了环境污染，为公司实现绿色、可持续发展奠定了坚实基础。

公司紧跟国家绿色制造的步伐，秉承“绿色制造，持续发展”的环保理念，全面践行“绿色产品”战略，深度融合智能制造与绿色制造理念，大力推动绿色技术的创新和应用。通过实施精细化管理，持续优化生产流程、提高资源利用效率、降低能耗排放等措施，努力实现智能制造与环境保护的和谐发展，为公司的可持续发展和国家的绿色发展战略做出了积极贡献。公司荣获“国家级绿色供应链管理企业”的荣誉称号，彰显了公司在环保和智能制造方面的卓越实力，更是对公司坚持绿色发展道路、持续创新环保实践的有力鼓励和鞭策。未来，公司将全面实施“绿色创新、循环发展、智能环保”三大战略，加快向绿色智能制造的转型步伐，以助力国家实现“碳达峰”和“碳中和”目标。公司将持续深化环保实践，推动公司走向绿色、可持续的发展道路。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☐适用 ☒不适用

未披露其他环境信息的原因

无

二、社会责任情况

社会是企业生存与发展的根基，承载着企业成长的每一步。企业作为社会经济的重要组成部分，不仅承担着创造经济效益的责任，更应积极履行对社会的回馈义务。通过回馈社会和关爱员工，塑造了良好的社会形象，并赢得员工忠诚与信任，为企业长远发展奠定坚实基础。公司始终秉承“洞察、创新、专注、坚持、共赢”的企业价值观，紧密围绕既定的战略规划和经营计划为目标，不断推进创新驱动发展战略，深化质量管理创新，致力于为客户提供更加卓越、可靠的产品和服务。公司始终热忱公益，积极履行社会责任，将“打造卓越企业、创造优质产品”与“回报社会、造福人民”紧密结合，竭力回馈社会。在追求企业长远发展的道路上，公司始终高度重视社会效益，致力于实现企业、员工、社会 and 环境的和谐共赢发展。

1、股东及债权人权益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，依法召开股东大会，规范运作，积极通过网络投票等方式扩大股东参与股东大会的比例，保障中小股东的权益。公司高度重视投资者的合理回报，积极实施利润分配政策，确保股东投资回报。公司不断完善内控体系及治理结构，严格履行信息披露义务，并真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息。同时，公司注重维护与投资者的关系，加强投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者互动平台、电话交流、电子邮件、机构调研、走进上市公司活动以及依托公司网站等多种方式，与投资者保持良好的沟通交流，增进投资者对公司业务、战略规划、经营状况等方面的深入了解，提升公司的透明度，并以积极开放的心态、以多渠道接收中小股东的献言献策，致力于构建一个高效、良好的投资者互动平台，增强投资者对公司发展前景的信心，有效促进公司与投资者之间的良性互动关系。在保障股东权益的同时，公司秉持稳健财务政策，将资金安全管理置于重要位置，在维护股东利益的同时兼顾债权人的利益。报告期内，公司不存在大股东及关联方占用公司资金的情形，亦不存在将资金直接或间接地提供给大股东及关联方使用的各种情形，公司无任何形式的对外担保事项。

2、职工权益保护

公司坚持以人为本的理念，将员工权益保护工作置于核心地位。为切实保障员工权益，公司设立了党总支、工会等组织，并按期举行换届选举，确保各组织能够根据不同员工群体的需求和期望，提供贴切的服务与福利支持。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等法律法规和规范性文件的要求，制定了《招聘管理办法》、《薪酬管理办法》、《员工手册》等系列管理制度，建立健全规范、透明、公正的用工管理制度和流程，与员工签订劳动合同，依法为员工缴纳养老、失业、医疗、工伤、生育等社会保险和住房公积金，全面保障员工的薪酬福利等合法权益，构建和谐稳定的劳资关系。

公司制定员工关怀和福利制度，通过组织丰富多彩的团建活动以及定期组织员工进行职业健康体检，全方位关心员工的工作、生活、健康、安全等，致力于营造温馨和谐、积极向上的工作环境，提升员工的归属感和满意度，进一步增强员工凝聚力，彰显公司对员工的深切关怀和人性化管理。同时，公司非常重视内部人才的培养和发展，建立多元化的选拔与任用机制，挖掘并培养潜在人才，提供更具竞争力的激励机制，为优秀的员工提供全面的职业规划、系统培训和多样化的发展平台，以培养公司内部的中高层管理者和技术骨干人才，有力地推动公司从战略层面向核心竞争力的深层次进化，共同助力公司高质量发展。

(1) 为了推动公司的持续发展，公司将构建双向创新战略和多元化人才发展矩阵作为公司的核心战略。通过建立健全的人力资源管理、薪酬激励、绩效评估、培训发展等管理机制，持续健全人才发展体系，积极吸纳多样化优秀人才，激发公司的创新活力与创造潜力。公司紧密贴合经营目标达成需求，逆向构建全方位人才培养与布局蓝图，全力推进全产业链三位一体经营管理层架构落地。同时，聚焦各业务单元特性，定向引进高端研发、销售及管理精英人才，为公司顶层决策与业务开拓注入动力。为了吸引并稳固行业的尖端人才，公司引入创新激励制度，通过提供具有竞争力的薪酬福利、股权激励以及广阔的职业发展机会，构建稳定且高效的人才梯队体系。公司通过实施限制性股票激励计划，有利于充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性、主动性和创造性，实现人才的稳定与激励，构建公司与员工双方利益共享、风险共担的长效机制，为公司的业务发展奠定坚实的人才和组织基础，促进公司长远可持续发展。

(2) 构建全方位人才梯队体系。公司致力于构建全方位、多层次的人才梯队体系，注重引进和培养各级别的人才。在管理团队层面，公司实施了继任计划，形成高、中、基三个层次的人才梯队，建立了“远航班”、“领航班”和“启航班”，重点培养和提升管理干部的职业化素养和领导能力。同时，公司还开展了“精英计划”，针对高绩效和高潜力的核心人才，关注其能力培养及继任计划，保证人才梯队建设的连续性和稳定性。此外，为了让每位员工都能享受到持续学习的机会，公司成立了“网络大学”，制定了覆盖全员的学习计划，并精心设计了专业技能、管理知识和领导力提升等多元化培训课程，全面提升员工的综合素质和业务能力，打造了一个充满活力、持续进步的人才梯队体系。

(3) 持续精进员工晋升管理体系。公司构建完善的员工晋升管理体系、干部任职资格标准、员工技能认证晋级标准以及晋升管理办法等，为员工提供了多元化的晋升路径和发展平台，充分激发员工的潜能和创新精神，确保组织战略和员工发展需求紧密相连。为了实现晋升管理体系的持续有效运行，公司定期进行体系评估和调整，注重与员工的双向沟通和反馈收集，深入了解员工的职业发展规划和发展需求，为员工提供个性化的职业规划和培训支持，助力员工在职业道路上不断前行。在晋升评价方面，公司坚持多维度、全面性的评价标准，综合考量员工的工作绩效、专业技能、领导能力等多个维度，以确保评价结果的客观性和公正性。此外，公司持续优化员工的晋升激励机制，通过物质和精神激励相结合的方式，有效激发员工的晋升热情和内在动力。未来，公司将继续致力于优化员工晋升管理体系，针对不同层级的干部和员工，建立一套完善的职业发展晋升通路。对于潜在员工，公司提供加速晋升通道，规划轮岗、挑战项目参与、师带徒等培养计划，助力其快速成长为公司未来的领导者。对于技术骨干，公司设计技术专家晋升路线与技能深化培训方案，确保其技术水平和创新能力持续提升。对于一线员工，公司提供精益生产技能进阶培训，助力其成长为生产工艺专家，为公司的生产效率和产品质量提供坚实保障，帮助员工实现个人职业发展目标，实现员工与公司的共同成长，推动公司的持续创新和发展。

(4) 强化文化建设，健全人员选拔和激励机制。公司始终将文化建设作为核心要务，不断完善人员选拔机制并优化激励策略，以确保企业文化的深入人心和持续传承，坚守公司的愿景、使命、核心价值观和经营理念，致力于提高员工的归属感和满意度，铸就强大的团队凝聚力。公司坚定秉承“文化引领企业，文化兴盛企业”的理念，将企业文化融入技术创新、智慧制造、经营管理等各个环节，积极宣导“文化塑造企业，文化繁荣企业”的思想，倡导全新的企业文化风尚，持续推进“文化强企业”战略，依靠深厚的企业文化推动企业的改革与发展，不断提升公司的创新能力、品牌形象和核心竞争力。营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境，为公司的跨越式发展战略提供源源不断的动力，打造具有鲜明特色和核心竞争力的企业文化品牌，提高公司的品牌知名度和市场影响力。

3、供应商、客户和消费者权益保护

(1) 公司始终秉持“诚信合作、竞合求新、稳中求进”的核心理念，积极响应国家关于深化供应链改革、推行绿色采购以及提升企业社会责任的号召，将推动供应链可持续发展视为企业的重要使命。公司积极推行绿色采购标准，优先选择符合国家环保标准的合作伙伴，共同致力于减少碳排放，以实际行动支持国家绿色发展战略。公司始终坚守合作共赢的原则，采用战略大客户的集中采购模式，与供应商建立紧密的战略合作伙伴关系，致力于实现创新高效、开放合作、规范透明的阳光采购体系，构建有序竞争、优胜劣汰、合作共赢的供应商合作生态，实现双方的共同成长、协同发展、互利共赢，打造一个响应迅速、成本优化、品质过硬的供应链生态系统。为了进一步增进与供应商之间的沟通与协作，公司持续加大信息公开力度，提升透明化程度，不断完善供应商体系建设，优化上游供应链，大力推进 SRM 采购管理系统，打造高效、透明的阳光采购信息平台，为供应商提供公平、公正的评估机制和透明的采购流程，营造良好的竞争和合作环境，共同构筑互利互信的合作平台，切实履行公司对供应商的社会责任，为构建绿色、高效、协同的供应链新生态贡献力量。

(2) 客户为公司发展之根本。公司奉行“客户至上、市场引领”的销售理念，高度重视客户权益保护工作，始终将客户的利益置于首要位置。通过深入洞察客户需求和市场趋势，公司针对不同客户提供差异化的精准服务，凭借定制化的产品解决方案和专业的营销团队，为客户提供卓越品质的产品和服务，提升客户的满意度和忠诚度，与客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系。公司凭借自身富有前瞻性的产品创新能力、卓越的产品质量、优质的品牌形象、稳定的供货能力以及全方位的服务体系，在行业内树立了良好的口碑，积累了深厚的客户资源。为了更好地满足客户的多元化需求，公司运用 CRM、ERP 等信息化管理工具，实现对客户需求的精准把握和快速响应。在未来的发展中，公司将持续强化客户服务体系，不断提升服务的质量和效率，为更多的客户提供更加优质、高效的产品和服务。

(3) 公司始终秉承“品质第一，服务至上”的经营理念，恪守“始于客户需求，终于客户满意”的服务宗旨，以“履行售后服务职责、保障大众消费权益”为目标，高度重视服务体系建设，致力于建设成为行业的服务标杆品牌。公司是行业内首家连续十五年坚持开展“3•15 全国质量万里行”活动的企业，以实际行动诠释了对售后服务职责的坚定承诺。“3•15 全国质量万里行”活动以“围绕客户需求，创造客户价值，回馈社会各界”为宗旨，从心出发，坚持输出精工产品，以决心、诚心、良心和用心回馈广大客户的信任与支持，提升广大客户和终端用户的产品体验和生活质感。为了快速地响应客户需求，公司设立全国统一的客户服务热线 4000-300-884，提供 7*24 小时全天候的服务支持，为客户答疑解惑。同时，公司建立完善的客户投诉与反馈机制，定期回访客户，积极主动收集产品和服务质量的反馈信息，通过用户调查深入分析客户需求，明确质量改进目标并制定持续有效的改进策略，确保产品和服务不断优化。在提供优质的售后服务与技术支持的过程中，不断探索提升服务品质的新路径，致力于为广大客户和终端用户提供卓越的服务体验，树立值得信赖的优质品牌服务品牌形象。

4、重视安全生产

公司坚定践行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，视安全生产为企业生存的根基和履行社会责任的关键展现。公司严格贯彻安全理念、安全生产制度、安全准则和安全观念，通过系统化的安全管理、教育和培训等方式，全力提升员工的安全防范意识和应急响应能力，并将安全生产理念深度融入公司生产经营活动的各个环节。公司通过 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，积极推动安全生产标准化进程，为员工营造更

加安全、健康的工作环境。在持续创新经营管理模式的同时，公司不断加强内控机制，有力保障公司运营的平稳有序。报告期内，公司未发生任何安全生产事故。

（1）完善的安全管理体系

1) 制度构建与责任落实：公司严格按照国家及地方相关部门的安全生产法规等有关规定，结合公司生产经营实际运营情况，制定并严格执行《安全生产管理制度》、《应急准备和响应管理制度》等安全管理制度，构建完善的安全管理体系，明确各层级人员的安全责任，将安全责任细化到每一个岗位、每一位员工，真正做到安全责任到人，确保安全生产工作事事有人管、人人有专责。

2) 安全巡检与策略优化：公司始终坚持开展每月安全巡检工作，由专业人员深入生产现场，实地检查安全措施的执行情况，及时发现潜在安全隐患，并根据实际不断优化和完善安全防范策略，实现公司安全生产工作的制度化、规范化、标准化和精细化管理，切实保障员工生命安全和公司财产安全，为经济社会的持续健康发展贡献力量。

（2）消防设施配备与维护

在消防设施配备方面，公司严格按照相关标准，在各个生产车间、办公区域、仓库等重点场所，足量且合理地配备了各类消防器材，包括干粉灭火器、二氧化碳灭火器、消防水带、烟感探头以及喷淋头等。同时，建立了完善的消防器材维护保养机制，定期对这些消防器材进行检查、维护和更换，确保其始终处于良好的可使用状态，随时能够在关键时刻发挥作用。此外，公司在建筑物内显著位置设置了清晰明确的消防安全疏散指示标志和性能优良的应急照明设备，为紧急情况下人员能够迅速、安全地疏散提供坚实保障。

（3）员工安全教育与培训

在强化硬件设施保障的同时，公司高度重视员工安全教育与培训。严格落实三级安全教育，定期举办安全知识讲座与应急演练活动，通过丰富多样的形式，全面提升员工的安全素养以及应对突发事件的能力，确保安全生产理念能够深入人心，并在实际工作中得到全面、有效的贯彻执行。

特别是在消防培训方面，公司尤为注重培训内容的全面性与实用性。定期邀请消防队专业人员每年为员工开展多次消防知识培训，内容广泛涵盖消防设施与器材使用、火灾预防与隐患排查、应急逃生与自救互救等。同时，组织员工进行消防应急演练，模拟真实火灾场景，让员工亲身参与火灾应急处置流程，减少员工在真实火灾中的恐慌，提高提升员工冷静应对的能力，同时检验与优化公司的应急预案，确保有效提升公司各员工应对火灾风险的综合能力。

为系统性提升员工的安全文化水平，公司将持续在安全教育和培训方面进行投入，构建强有力的安全文化体系，推动员工从“要我安全”到“我要安全”的转变，最终实现安全文化内化于心、外化于行、固化于制，从而为公司的长远稳健发展保驾护航。

（4）智慧安全管理

未来，公司将全面推进“智慧安全”管理模式，引入 AI 智能监控系统和大数据分析技术，致力于实现安全生产风险的精准预警和即时响应。借助智能化手段，公司能够更高效地识别潜在风险，提前制定并采取针对性的预防措施，大幅降低事故发生概率。同时，公司将持续深化安全生产管理创新，秉持精益求精的态度，不断完善和优化职业健康安全管理体系。通过引入先进的管理理念、优化管理流程以及强化人员培训等举措，全方位提升管理效能，力求卓越绩效，为公司的长远发展筑牢坚实的安全防线。

5、环境保护与可持续发展

公司秉承“绿色制造，持续发展”的环保理念，全面践行“绿色产品”战略，深度融合智能制造与绿色制造理念，大力推动绿色技术的创新和应用。通过强化绿色产品推广、深入开展资源节约行动、严格落实节约用电用水政策，积极倡导人与自然和谐共生。同时，持续强化环境风险管理，提升废弃物处理及环境监控的效能，进一步推进绿色管理与清洁生产，构建一个绿色、安全、健康的环境。

(1) 公司严格遵守国家环境保护和节能减排的相关法律法规、标准和要求，制定《污染物排放管理制度》以及其他相关环境管理制度和环境保护方案，积极引进行业领先的“废气排放系统”等环保设备，有效降低生产能耗与排放，全力推动绿色生产。公司高度重视资源循环利用，通过废物回收、再利用等举措，最大限度地减少资源浪费，减轻环境压力，构建绿色供应链。公司荣获“国家级绿色供应链管理企业”的荣誉称号，彰显了公司在环保和智能制造方面的卓越实力，更是对公司坚持绿色发展道路、持续创新环保实践的有力鼓励和鞭策。

(2) 公司严格按照国家相关环保要求，构建健全的环境管理体系，并获得 ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证以及 BSCI 社会责任认证。为提高全体员工的环保意识和节能责任感，公司定期开展环保与节能的宣传教育活动，确保环保与节能理念深入人心，并落实到每位员工的日常行为中。在节能减排方面，公司全面启动“零碳园区”建设项目，包括屋顶光伏、储能系统、智能微电网，致力于实现园区运营的碳中和，通过充分利用这种环保、安全、可再生的清洁能源，有效推动公司向环保能源转型，减少能源的消耗、降低能源成本。公司园区各楼宇安装 BA 系统，通过精细化控制与数据洞察，显著提升能源利用效率，助力实现“双碳目标”。同时，公司不断推进设备升级和工艺优化，建设智慧工厂，以降低单位产品的资源消耗，提升能源使用效率；在设备、供配电、照明等各个环节，大力实施节能策略，广泛采用 LED 等高效照明产品，大力推行绿色、无纸化办公与生产模式，以及采用环保包装材料，全方位降低能源消耗，减少了环境污染，为公司实现绿色、可持续发展奠定了坚实基础。

(3) 为了深入贯彻环保理念，公司在内部大力倡导绿色生活方式，坚守“关爱环境，用心守护碧水蓝天”的公益初心，努力提升全公司及全国各地办事处的绿色环保意识，鼓励全体员工积极投身于各类环保活动之中，共同保护生态环境，为构建绿色美好的未来贡献力量。同时，公司与邻近社区携手共筑绿色愿景，通过成立狄耐克“新渐美人”和“新锦里人”志愿服务队等形式，与厦门市海沧区渐美村、锦里村等社区建立紧密的合作关系，汇聚公司员工与社区居民的力量，共同开展一系列环境保护活动，携手社区共创美好未来。

未来，公司将全面实施“绿色创新、循环发展、智能环保”三大战略，加快向绿色智能制造的转型步伐，以助力国家实现“碳达峰”和“碳中和”目标。公司将持续深化环保实践，推动公司走向绿色、可持续的发展道路。

6、社会公益事业

公司秉承“爱心汇聚力量，携手创造希望”的信仰，积极履行社会责任，弘扬良好的道德风尚，竭力回馈社会。公司积极参与社会公益活动，将每年 12 月 12 日定为“狄耐克公益日”，以实际行动践行公益初心，通过开展形式多样、内容丰富的公益活动，充分激发人人向善的因子，持之以恒地履行企业社会责任与担当，为社会的美好发展贡献属于公司的公益力量。在扶贫助学、托孤助老、环境保护、点亮生命、支援灾区等关爱行动中，处处都留下狄耐克人知责于心、担责于身、履责于行的坚实足迹与“善果”，引导广大员工将公益理念深度融入到工作和日常生活中，凝聚全员参与公益的强大合力，持续为社会的美好发展贡献属于公司的公益力量。

(1) 在扶贫助学方面，公司支持乡村教育事业，积极为贫困学校、福利院等机构伸出援助之手，以实际行动助力孩子们茁壮成长与全面发展。

- 2024 年 9 月，公司积极开展“以购代扶”公益助农行动，精心组织员工志愿者奔赴陕西省周至县，全力协助果农采摘，与果农们并肩作战，以实际行动助力农业发展，以企业担当为农业增效、增收贡献力量，为乡村振兴添砖加瓦。

- 2024 年 6 月，公司为厦门市社会福利中心儿童院的孩子们捐赠学习用品、生活用品等爱心物资，并陪伴孩子们度过快乐的儿童节。

- 2024 年 5 月，公司联合福建省施善公益服务中心在福建省龙岩市助残基地——龙岩七彩雨歌工贸有限公司开展公益活动，为每位残疾人士捐赠爱心物资。

- 2024 年 1 月，公司继续在教育领域发光发热，为厦门市思明小学提供 DIY 工具箱，鼓励学生们动手实践、探索创新。

- 2024 年 1 月，公司还为厦门市同安区青少年活动中心的孩子们送去了新春大礼包、新春服装以及小狄公仔盲盒等新春问候物资和关爱，让孩子们在新春佳节感受到社会的温暖和关怀。

此外，公司还曾对河南汝州焦村小学出资修缮教学楼，并捐赠学习、生活、体育等物品，为师生们提供营造了一个更加安全、舒适的学习环境，点燃焦村小学的信心、光明与希望；与福建省担当者行动教育基金会开展乡村儿童阅读教育公益活动，为“班班有个图书角”捐赠图书与项目资金，支持福建省漳州市漳浦县苏溪民族小学建立图书角，让乡村孩子们能够在童年时期接触到优秀的文学作品，沐浴在书香的氛围中茁壮成长；为郑州市北小段小学捐赠图书、文具和体育器材等学习生活用品，助力学校提升教育质量、丰富学生课余生活；关注宁德市穆阳中心小学女子足球队，为她们捐赠了培育资金和足球队服等物资，鼓励孩子们继续发扬拼搏精神，在更广阔的舞台创造佳绩。

（2）在托孤助老方面，公司始终积极践行社会责任，步履不停，先后走进厦门市社会福利中心儿童院、龙岩市新罗区残疾人辅助性就业机构、合肥市“口罩天使中途有家”项目、上海凯健养老院、杭州市和睦老人公寓、邳州市宿羊山养老服务中心、三亚市儿童福利院、楚雄州儿童保护中心、长春市第一社会福利院、广西北湖社区养老院、宁德市穆阳镇互助孝老食堂、宁德市上白石镇白石坂村孝老食堂、厦门市金鼎社区等地，传递温暖与关怀。全体员工秉持“奉献、友爱、互助、进步”的高尚精神，将爱心播撒在托孤助老公益领域的每一处角落，以实际行动绽放光芒。

（3）在环境保护方面，公司践行“关爱环境，用心守护碧水蓝天”的公益环保理念，在全公司及全国各地办事处积极倡导绿色环保意识，维护生态环境。公司的公益环保行动已遍及厦门市双龙潭生态运动景区、成都市成华区猛追湾街道建设中路社区、厦门市海沧区渐美村、厦门市江头公园、武汉市中央大公园、北京市将台社区和周边社区等区域，通过捡拾垃圾、垃圾分类、清扫街道等环保公益形式，以实际行动为守护碧水蓝天贡献了自己的力量。同时，公司还特别关注默默奉献的环卫工人，通过开展“关爱环卫工人·冬日温情送暖”专项活动，捐赠慰问品、与环卫工人共同清扫街道等实际行动，向他们表达敬意和感谢，体现了公司对环境保护的重视，也传递了对社会弱势群体的关爱与温暖，展现了公司的社会责任与担当。

（4）在点亮生命公益方面，公司一直热衷于开展爱心献血、心肺复苏急救科普等活动，传递着爱心与温暖，更将心肺复苏救治的知识普及至广大市民心中，为人们的生命健康筑起了一道坚实的保护屏障。

（5）在支援灾区和其他公益方面，公司积极与各平台、单位进行对接，员工走进灾区一线，向河北涿州、甘肃积石山县等地的受灾家庭捐赠生活物资；此外，公司积极参与冬日免费顺风车等公益活动，焕发“予人温暖、赋人力量”的美好生命力。

公益事业承载着人类崇高的精神追求，它既是公司长期以来坚守的美好使命，也是公司矢志不渝的初心。展望未来，公司将一如既往秉持“爱心汇聚力量，携手创造希望”的坚定信仰，持续拓展公益活动的广度与深度，持之以恒地为社会公益事业贡献我们的绵薄之力，为共建一个更加美好、幸福、和谐的社会而不断努力奋斗。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	缪国栋	股份减持承诺	在股票锁定期届满后 2 年内，本人减持直接或间接持有的公司股票的，减持价格均不低于公司首次公开发行股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后用于比较的发行价，以下同） 在股票锁定期届满后两年内，若公司股价不低于发行价，本人每年减持公司股份数量不超过上一年度最后一个交易日本人持有公司股份总数的 25%。因公司进行权益分派、减资缩股等导致所持股份变化的，相应年度可转让股份额度做相应变更。 以上承诺不因本人在公司职务变更、离职等原因而影响履行。	2023-11-12	2025-11-11	正常履行中
	厦门鑫合创投资有限公司	股份减持承诺	在股票锁定期届满后 2 年内，本公司减持直接或间接持有的公司股票的，减持价格均不低于公司首次公开发行股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后用于比较的发行价，以下同）。 在股票锁定期届满后两年内，若公司股价不低于发行价，本公司每年减持公司股份数量不超过上一年度最后一个交易日本公司持有公司股份总数的 25%。因公司进行权益分派、减资缩股等导致所持股份变化的，相应年度可转让股份额度做相应变更。	2023-11-12	2025-11-11	正常履行中
	侯宏强；庄伟	股份减持承诺	在股票锁定期届满后 2 年内，本人减持直接或间接持有的公司股票的，减持价格均不低于公司首次公开发行股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后用于比较的发行价，以下同）。 在股票锁定期届满后两年内，若公司股价不低于发行价，本人每年减持公司股份数量不超过上一年度最后一个交易日本人持有公司股份总数的 25%。因公司进行权益分派、减资缩股等导致所持股份变化的，相应年度可转让股份额度做相应变更。 以上承诺不因本人在公司职务变更、离职等原因而影响履行。	2022-05-12	2024-05-12	已履行完毕

	缪国栋	股份减持承诺	在股票锁定期满后，本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间内每年转让的公司股份不超过所直接或间接持有的公司股份总数的 25%。离职后半年内，不转让所持有的本公司股份。如本人在任期内提前离职的，在本人离职前最近一次就任公司董事、监事、高级管理人员时确定的任期内，本人每年转让的公司股份数量不超过本人直接和间接持有公司股份总数的 25%。 在股票锁定期满后，本人将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。 如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票，本人承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本人未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。 以上承诺不因本人在公司职务变更、离职等原因而影响履行。	2023-11-12	9999-12-31	正常履行中
	厦门鑫合创投资有限公司	股份减持承诺	在股票锁定期满后，本公司将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时本公司将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。 如本公司违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本公司承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本公司未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本公司现金分红中与本公司应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。	2023-11-12	9999-12-31	正常履行中
	福建红桥股权投资合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	本企业采取集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 日内减持的股份总数不超过公司股份总数的 1%；采取大宗交易方式减持的，在任意连续 90 日内减持股份的总数不超过公司股份总数的 2%。 本企业采取集中竞价交易方式减持的，将在首次卖出公司股份的 15 个交易日前将减持计划（包括但不限于拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因）以书面方式通知公司并由公司向交易所	2021-11-12	9999-12-31	正常履行中

			备案并予以公告，并按照法律、法规及交易所规定披露减持进展情况。本企业通过集中竞价交易以外的方式减持公司股份时，本企业将提前 3 个交易日将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司并由公司披露公告。 本企业将严格遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》及《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》的相关规定。 如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票，本企业承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本企业未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。			
	侯宏强；庄伟	股份减持承诺	在股票锁定期满后，本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间内每年转让的公司股份不超过所直接或间接持有的公司股份总数的 25%。离职后半年内，不转让所持有的本公司股份。如本人在任期内提前离职的，在本人离职前最近一次就任公司董事、监事、高级管理人员时确定的任期内，本人每年转让的公司股份数量不超过本人直接和间接持有公司股份总数的 25%。 在股票锁定期满后，本人将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。 如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本人承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本人未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。 以上承诺不因本人在公司职务变更、离职等原因而影响履行。	2021-11-12	9999-12-31	正常履行中
	赵宏	股份减持承诺	在股票锁定期满后，本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间内每年转让的公司股份不超过所直接或间接持有的公司股份总数的 25%。离职后半年内，不转让所持有的本公司股份。如本人在任期内提前离职的，在本	2021-11-12	9999-12-31	正常履行中

			人离职前最近一次就任公司董事、监事、高级管理人员时确定的任期内，本人每年转让的公司股份数量不超过本人直接和间接持有公司股份总数的 25%。 在股票锁定期满后，本人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等的相关规定。如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票，本人承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本人未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。			
	北京清融投资管理有限公司；陈杞城；海门时代伯乐股权投资合伙企业（有限合伙）；裴韶山；夏玉勤；厦门宏盛利投资合伙企业（有限合伙）；厦门市启诚和阳投资合伙企业(有限合伙)；厦门万顺荣投资合伙企业（有限合伙）；厦门兴联集团有限公司；徐兆鹏；义乌驰力股权投资合伙企业（有限合伙	股份减持承诺	在股票锁定期满后，本公司/本企业/本人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时本公司/本企业/本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如本公司/本企业/本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本公司/本企业/本人承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本公司/本企业/本人未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本公司/本企业/本人现金分红中与本公司/本企业/本人应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。	2021-11-12	9999-12-31	正常履行中
	缪国栋	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	（1）截至承诺函出具日，本人承诺未以任何形式在中国境内外投资（含设立、并购等，不含购买上市公司股票，下同）与发行人或其子公司有相同或类似主营业务的公司、企业或其他经营实体，未以任何形式在中国境内外自营或为他人经营与发行人或其子公司相同或类似的主营业务。 （2）自承诺函出具日起，本人承诺不以任何形式在中国境内外投资与发行人或其子公司有相同或类似主营业务的公司、企业或其他经营实体，不以任何形式在中国境内外自营或为他人经营与发行人或其子公司相同或类似	2019-09-17	9999-12-31	正常履行中

			的主营业务，以避免对发行人或其子公司的业务构成直接或间接的竞争。 （3）自承诺函出具日起，本人以任何形式投资的其他企业如获得任何与发行人及其子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务机会，本人将促成该业务机会按照公平合理的条件优先提供给发行人及其子公司。 （4）如本人以任何形式投资的其他企业有任何违反上述承诺的情形发生，本人将赔偿因此给发行人及其子公司造成的一切直接和间接损失。 （5）本人承诺不会利用发行人股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的地位损害发行人及其子公司和发行人其他股东的合法权益。 上述各项承诺于本人作为发行人控股股东、实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。如本人违反上述承诺而给发行人带来任何损失，均愿意承担相应的赔偿责任。			
	缪国栋；厦门鑫合创投资有限公司；福建红桥股权投资合伙企业（有限合伙）；洪琼瑶；侯宏强；吴金祥；庄伟	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	公司将始终以股东利益最大化为原则，规范和减少关联交易。对于不可避免的关联交易，公司将严格执行《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《关联交易管理办法》等制度规定的关联交易决策权限、决策程序、回避程序等；进一步完善独立董事制度，加强独立董事对关联交易的监督；进一步健全公司治理结构，保证关联交易的公平、公正、公允；并对关联交易予以充分、及时披露，避免关联交易损害公司及股东利益。 此外，为减少和规范关联交易，公司控股股东、实际控制人缪国栋，其他持股 5%以上股东鑫合创、庄伟、侯宏强、福建红桥，间接持股 5%以上股东吴金祥、洪琼瑶承诺如下： “（1）截至承诺函出具之日，其本公司/本企业/本人与发行人及其子公司之间不存在未披露的关联交易； “（2）本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人控制的企业（包括现有的以及其后可能设立的控股企业，下同）将尽量避免与发行人及其子公司发生关联交易。本公司/本企业/本人不利用在发行人的地位和影响，通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益； “（3）如果将来发行人或其子公司不可避免的与本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人控制的其他企业发生任何关联交易，则本公司/本企业/本人承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行，本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人控制的其他企业将不会要求或接受发行人或其子公司给予本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人控制的其他企业任何一项违背市场公平交易原则的交易条款或条件； “（4）本承诺将持续有效，直至本公司/本企业/本人不再作为发行人的股东/实际控制人或不再与发行人及其子公司存在关联关系。”	2019-09-17	9999-12-31	正常履行中
	厦门狄耐克智能科技股份有限公司；缪国栋；傅书骞；韩庆东；侯宏强；	其他承诺	本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证上市公告书的真实性、准确性、完整性，承诺上市公告书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并依法承担法律责任。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中

	黄发扬；李成；林丽梅；吴再添；赵宏；赵正挺；郑陈英；庄伟；卓光玲					
	厦门狄耐克智能科技股份有限公司	其他承诺	保证公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形；如果公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，赎回公司本次公开发行的全部新股。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中
	缪国栋	其他承诺	保证公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形；如果公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，赎回公司本次公开发行的全部新股。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中
	厦门鑫合创投资有限公司	其他承诺	保证公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形；如果公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，赎回公司本次公开发行的全部新股。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中
	缪国栋；厦门狄耐克智能科技股份有限公司	其他承诺	为落实《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）的相关要求，公司分析了首次公开发行股票对即期回报可能造成的影响，并结合公司实际情况，提出了填补即期回报的具体措施。有关情况具体如下： （一）填补被摊薄即期回报的措施 公司拟通过加强募集资金管理，加快募集资金投资项目建设进度，提升主营业务，完善利润分配政策等方式，积极提升公司盈利能力，填补被摊薄的股东即期回报。具体如下： 1、提高募集资金使用效率，加强募集资金管理 公司已对本次发行募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合产业发展趋势和国家产业政策，具有较好的市场前景和盈利能力。本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，争取募投项目早日达产并实现预期效益。同时，公司将根据相关法规和公司《募集资金管理办法》的要求，严格管理募集资金使用，保证募集资金按照原定用途得到充分有效利用。 2、提升主营业务，提高公司持续盈利能力 面对日趋激烈的市场竞争，公司制订了切实可行的发展战略和经营计划，进一步扩大销售规模，控制期间费用率，提高资源使用效率，优化业务结构和品类策略，发挥渠道优势和技术优势。一方面，加大人才引进和培养，建立具有市场竞争力的薪酬体系，组建专业化的研发、生产和管理人	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中

			才梯队，公司也将不断加强内部管理，从而全面提升公司综合竞争能力和盈利能力；另一方面通过产品创新，优化产品结构，加强议价能力，争取更多毛利空间。 3、进一步完善利润分配政策，优化投资回报机制 公司在《公司章程》中制定的关于利润分配政策尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件的规定，符合《中国证监会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《上市公司章程指引》（2019年修订）的要求。 本次发行结束后，公司将在严格执行现行分红政策的基础上，综合考虑未来的收入水平、盈利能力等因素，在条件允许的情况下，进一步提高对股东的利润分配，优化投资回报机制。 公司制定上述填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。 公司控股股东、实际控制人缪国栋承诺： “如公司首次公开发行股票募集资金到位当年每股收益相对上年度每股收益减少，本人将尽最大努力确保公司签署的填补回报措施能够得到切实履行，并保证不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺： 1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 2）约束职务消费行为； 3）不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动； 4）同意公司将薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与董事、高级管理人员填补回报措施的执行情况相挂钩； 5）公司未来对董事、高级管理人员进行股权激励的，同意将行权条件与董事/高级管理人员填补回报措施的执行情况相挂钩。”			
	厦门狄耐克智能科技股份有限公司； 缪国栋；傅书骞； 韩庆东；侯宏强； 黄发扬；李成；林 丽梅；吴再添；赵 正挺；庄伟	其他承诺	为落实《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31号）的相关要求，公司分析了首次公开发行股票对即期回报可能造成的影响，并结合公司实际情况，提出了填补即期回报的具体措施。有关情况具体如下： （一）填补被摊薄即期回报的措施 公司拟通过加强募集资金管理，加快募集资金投资项目建设进度，提升主营业务，完善利润分配政策等方式，积极提升公司盈利能力，填补被摊薄的股东即期回报。具体如下： 1、提高募集资金使用效率，加强募集资金管理 公司已对本次发行募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合产业发展趋势和国家产业政策，具有较好的市场前景和盈利能力。本	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中

			次发行募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，争取募投项目早日达产并实现预期效益。同时，公司将根据相关法规和公司《募集资金管理办法》的要求，严格管理募集资金使用，保证募集资金按照原定用途得到充分有效利用。 2、提升主营业务，提高公司持续盈利能力 面对日趋激烈的市场竞争，公司制订了切实可行的发展战略和经营计划，进一步扩大销售规模，控制期间费用率，提高资源使用效率，优化业务结构和品类策略，发挥渠道优势和技术优势。一方面，加大人才引进和培养，建立具有市场竞争力的薪酬体系，组建专业化的研发、生产和管理人才梯队，公司也将不断加强内部管理，从而全面提升公司综合竞争能力和盈利能力；另一方面通过产品创新，优化产品结构，加强议价能力，争取更多毛利空间。 3、进一步完善利润分配政策，优化投资回报机制 公司在《公司章程》中制定的关于利润分配政策尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件的规定，符合《中国证监会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《上市公司章程指引》（2019年修订）的要求。 本次发行结束后，公司将在严格执行现行分红政策的基础上，综合考虑未来的收入水平、盈利能力等因素，在条件允许的情况下，进一步提高对股东的利润分配，优化投资回报机制。 公司制定上述填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。 公司其他董事、高级管理人员承诺： “如公司首次公开发行股票募集资金到位当年每股收益相对上年度每股收益减少，本人将尽最大努力确保公司签署的填补回报措施能够得到切实履行，并承诺： 1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 2）约束职务消费行为； 3）不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动； 4）同意公司将薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与董事/高级管理人员填补回报措施的执行情况相挂钩； 5）公司未来对董事、高级管理人员进行股权激励的，同意将行权条件与董事/高级管理人员填补回报措施的执行情况相挂钩。”			
	厦门狄耐克智能科技股份有限公司； 缪国栋；傅书骞； 韩庆东；侯宏强； 黄发扬；李成；林	其他承诺	因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中

	丽梅；吴再添；赵宏；赵正挺；郑陈英；庄伟；卓光玲					
	国信证券股份有限公司	其他承诺	因国信证券股份有限公司为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，由此给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者的损失。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中
	广东信达律师事务所	其他承诺	因广东信达律师事务所为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并因此给投资者造成直接经济损失的，在该等违法事实被证券监督管理部门认定或经司法机关生效判决后，且本所因此须要承担责任的，本所将本着切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，自行并监督公司及其他责任方一并对投资者已经遭受的直接实际经济损失，选择与投资者和解、调解等方式依法进行赔偿，但本所能够证明自身没有过错的除外。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中
	会计师容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	其他承诺	因容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司首次公开发行股票并在创业板上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失，如能证明容诚会计师事务所（特殊普通合伙）没有过错的除外。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中
	厦门狄耐克智能科技股份有限公司	其他承诺	公司将严格履行公司就首次公开发行股票并在创业板上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。如公司在招股说明书中作出的相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致的除外），公司自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并采取以下措施：（1）及时、充分披露公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（3）在股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（4）公司因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。 如法律、法规、规范性文件及中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所对公司因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定，公司自愿无条件地遵从该等规定。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中
	缪国栋	其他承诺	本人将严格履行就公司首次公开发行股票并在创业板上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，公司招股说明书及申请文件中所载有关承诺内容系自愿作出，且有履行该等承诺。 如承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致的除外），自愿承担相应的法律责任和民事赔偿责任，并采取以下措施：（1）通过公司及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中

			投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议； （3）在股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（4）违反承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，将依法对公司或投资者进行赔偿；（5）将应得的现金分红由公司直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给公司或投资者带来的损失；（6）同意公司调减工资、奖金和津贴等，并将此直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给公司或投资者带来的损失。 如法律、法规、规范性文件及中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所对本人因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。			
	缪国栋；傅书骞；韩庆东；侯宏强；黄发扬；李成；林丽梅；吴再添；赵宏；赵正挺；郑陈英；庄伟；卓光玲	其他承诺	本人作出的或公司公开披露的承诺事项真实、有效。如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施：（1）通过公司及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（3）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（4）本人违反承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，将依法对公司或投资者进行赔偿；（5）本人同意公司调减向本人发放工资、奖金和津贴等，并将此直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给公司或投资者带来的损失。 如法律、法规、规范性文件及中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所对本人因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。	2020-11-12	9999-12-31	正常履行中
	国信证券股份有限公司；厦门狄耐克智能科技股份有限公司	其他承诺	除招股说明书等已披露的申请文件外，公司不存在其他影响发行上市和投资者判断的重大事项。	2020-11-09	9999-12-31	正常履行中
	缪国栋；厦门狄耐克智能科技股份有限公司	其他承诺	公司及子公司未发生过商业贿赂和不正当竞争行为，不存在应当履行招投标程序而未履行或者利益输送情形；公司要求销售人员在销售过程中严格遵守公司的内部控制制度，不得进行商业贿赂、不得进行不正当竞争行为、不得妨碍影响招投标程序、不得进行利益输送等，公司未因商业贿赂和不正当竞争行为受到任何投诉、举报、行政处罚、立案侦查和诉讼；公司及实际控制人从未以任何方式许可或指使员工进行商业贿赂行为；公司建立了反商业贿赂管理办法、费用支出审核制度等内控制度，在避免商业贿赂行为方面已采取了有效的防范措施。	2020-07-27	9999-12-31	正常履行中
	缪国栋；常辉；冯	其他承诺	本人在公司任职期间严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《刑	2020-01-07	9999-12-31	正常履行中

	强；傅书骞；韩庆东；侯宏强；黄发扬；李成；林丽梅；刘德林；吴再添；赵宏；赵正挺；郑陈英；庄伟；卓光玲		法》等有关禁止商业贿赂行为的规定，遵循“守法、诚信、公正、科学”的原则，坚决拒绝商业贿赂、行贿及其他不正当之商业行为；在商务活动中应当依法办事、廉洁自律，不得以任何方式从事任何涉及商业贿赂或利益输送的行为；决不私自接受业务单位的宴请、健身或高消费娱乐活动等，决不得以任何方式收受礼金、回扣、有价证券、贵重物品或好处费、感谢费等；决不与业务单位就公司合作的事项进行私下商谈或达成默契，以致公司利益遭受损害；若给公司造成损害的，本人愿意承担全部的赔偿责任。			
	厦门狄耐克智能科技股份有限公司	其他承诺	公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。 （1）若本公司在投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市流通前，因本公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、深圳证券交易所或司法机关等有权机关认定后，对于本公司首次公开发行的全部新股，本公司对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。 （2）若本公司首次公开发行的股票上市流通后，因本公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在中国证监会认定有关违法事实后 30 日内依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格不低于回购公告前 30 个交易日公司股票每日加权平均价的算术平均值，并根据相关法律法规规定的程序实施。上述回购实施时法律法规另有规定的从其规定。 （3）若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，自赔偿责任成立之日起 30 日内，公司将依法赔偿投资者损失。	2019-09-17	9999-12-31	正常履行中
	缪国栋	其他承诺	公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。 如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证监会认定有关违法事实后 30 日内依法购回已转让的原限售股份，购回价格不低于回购公告前 30 个交易日公司股票每日加权平均价的算术平均值，并根据相关法律法规规定的程序实施。上述购回实施时法律法规另有规定的从其规定。如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取股东分红及领取薪酬（或津贴），同时本人持有的公司股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深	2019-09-17	9999-12-31	正常履行中

			圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。本人以当年度以及以后年度公司利润分配方案中本人享有的利润分配及本人从公司领取的薪酬或津贴作为履约担保。			
	缪国栋；傅书骞； 韩庆东；侯宏强； 黄发扬；李成；林 丽梅；吴再添；赵 宏；赵正挺；郑陈 英；庄伟；卓光玲	其他承诺	公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。 如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取薪酬（或津贴），同时本人持有的公司股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。本人以从公司领取的薪酬或津贴作为履约担保。	2019-09-17	9999-12-31	正常履行中
	缪国栋	其他承诺	发行人控股股东、实际控制人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。	2020-11-09	9999-12-31	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

☒适用 ☐不适用

2024 年 3 月，财政部发布了《企业会计准则应用指南汇编 2024》，明确了关于保证类质保费用的列报规定。企业保证类质量保证费用应计入“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目。2024 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》，规定对于不属于单项履约义务的保证类质量保证，应当按确定的预计负债金额，借记“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，贷记“预计负债”科目，该解释规定自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行。

根据财政部的相关要求，公司已严格按照《企业会计准则应用指南汇编 2024》、《企业会计准则解释第 18 号》的规定执行，采用追溯调整法对可比期间的财务报表进行了相应调整，并在财务报表附注中充分披露了相关情况。具体详见本年度报告“第十节 财务报告”。追溯调整不会导致公司已披露的年度财务报告出现盈亏性质改变。

本次会计政策变更是公司依据财政部相关规定和要求实施的必要调整，符合国家相关法律法规的规定，不会对公司当期的财务状况、经营成果及现金流量产生重大影响。执行变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，进一步提升财务信息的质量和透明度，符合公司整体利益及长远发展的需要。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司投资设立厦门狄耐克健康产业科技有限公司，公司持股 70%。厦门狄耐克健康产业科技有限公司新增纳入公司合并报表范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	90.10
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	林宏华、郭清艺、夏广剑
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	郭清艺审计服务的连续年限为 4 年，林宏华审计服务的连续年限为 3 年，夏广剑审计服务的连续年限为 1 年。

是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案》，续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度审计机构，为公司提供财务报表及内部控制在内的审计服务。公司支付内部控制审计费用为 15.90 万元，已包含在支付给容诚会计师事务所（特殊普通合伙）90.10 万元的总审计费用中。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司未达到重大诉讼仲裁披露标准的其他诉讼仲裁案件涉案总金额为 8,315.49 万元（其中公司作为原告/申请人的涉案总金额为 8,285.02 万元）。截至报告期末，前述案件尚未结案的涉案总金额为 3,091.85 万元，该等诉讼仲裁事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响，不存在形成预计负债的情况。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
鹰慧物联	关联法人	向关联人采购商品	采购联动控制器等产品	参考市场价格公允定价	市场公允价格	287.79	0.70%	600	否	银行转账	市场价格	2024 年 04 月 27 日	2024 年 4 月 27 日披露于巨潮资讯网《关于 2024 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2024-020）
鹰慧物联	关联法人	向关联人销售商品	销售楼宇对讲等产品	参考市场价格公允定价	市场公允价格	75.89	0.11%	200	否	银行转账	市场价格	2024 年 04 月 27 日	
勃汉威	关联法人	向关联人采购商品	采购厨余垃圾处理器等产品	参考市场价格公允定价	市场公允价格	3.64	0.01%	10	否	银行转账	市场价格	2024 年 04 月 27 日	
安立通	关联法人	向关联人采购商品	采购锁类产品	参考市场价格公允定价	市场公允价格	39.49	0.10%	800	否	银行转账	市场价格	2024 年 04 月 27 日	
合计				--	--	406.81	--	1,610	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☒适用 ☐不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

☒是 ☐否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期新增 金额 (万元)	本期收回 金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
勃汉威	联营企业	待退货款	是	0	78.66	0			78.66
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		关联债权对公司经营成果及财务状况未产生重大影响							

应付关联方债务

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

报告期内，公司涉及的租赁主要包括办公楼租用、生产租用、仓库租用等情况，其整体金额对利润的影响较小。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	29,500	27,000	0	0
券商理财产品	自有资金	24,000	12,000	0	0
银行理财产品	募集资金	31,000	0	0	0
合计		84,500	39,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、公司于 2024 年 2 月 5 日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，分别审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司以不低于人民币 4,000 万元且不超过人民币 6,000 万元（均含本数）的首次公开发行人民币普通股（A 股）取得的超募资金及部分自有资金以集中竞价交易的方式回购公司发行的人民币普通股（A 股）股票，用于公司股权激励或员工持股计划，回购价格不超过人民币 18 元/股。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-006）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 4,729,040 股，占公司总股本的 1.8628%，最高成交价为 10.30 元/股，最低成交价为 7.39 元/股，已实际使用资金总额为人民币 43,175,303.38 元（不含交易费用）。

2、公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的公告》（公告编号：2024-026）。

3、公司于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会审议通过《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，同意以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用账户的股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司通过回购专用证券账户所持有的公司股份，不参与本次利润分配。2024 年 5 月，公司 2023 年年度利润分配方案实施完毕。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-034）。

4、根据 2023 年年度股东大会授权，公司于 2024 年 8 月 29 日召开第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第八次会议审议通过了《关于 2024 年半年度利润分配预案的议案》，同意以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣

减公司回购专用证券账户的股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司通过回购专用证券账户所持有的公司股份，不参与本次利润分配。2024 年 9 月，公司 2024 年半年度利润分配方案实施完毕。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《2024 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-053）。

5、2024 年 10 月 17 日，公司召开第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》、《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》，将 2023 年限制性股票激励计划已授予但尚未归属的第二类限制性股票授予价格由 5.82 元/股调整为 5.42 元/股，将激励对象已获授但不符合归属条件的 2.8680 万股第二类限制性股票作废失效，同意向符合归属条件的 66 名激励对象办理 186.2820 万股第二类限制性股票的归属事宜。具体内容详见公司 2024 年 10 月 18 日在巨潮资讯网上披露的相关公告。2024 年 11 月，公司办理完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期股份登记工作，共向 66 名激励对象归属股票 186.2820 万股，归属股份已于 2024 年 11 月 18 日上市流通。具体内容详见公司 2024 年 11 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-074）。

6、鉴于公司已完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期股份归属登记工作，根据公司 2023 年第三次临时股东大会决议授权，公司于 2024 年 12 月 18 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于变更注册资本、修改章程及办理工商变更登记的议案》，公司的注册资本由人民币 252,000,000 元增至人民币 253,862,820 元，公司的总股本由 252,000,000 股增至 253,862,820 股。2024 年 12 月，公司办理完成工商变更登记及备案手续并换取了《营业执照》，具体内容详见公司 2024 年 12 月 25 日在巨潮资讯网上披露的《关于完成工商变更登记及备案手续的公告》（公告编号：2024-081）。

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	64,144,709	25.45%	198,000			-1,889,775	-1,691,775	62,452,934	24.60%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	64,144,709	25.45%	198,000			-1,889,775	-1,691,775	62,452,934	24.60%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	64,144,709	25.45%	198,000			-1,889,775	-1,691,775	62,452,934	24.60%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	187,855,291	74.55%	1,664,820			1,889,775	3,554,595	191,409,886	75.40%
1、人民币普通股	187,855,291	74.55%	1,664,820			1,889,775	3,554,595	191,409,886	75.40%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	252,000,000	100.00%	1,862,820			0	1,862,820	253,862,820	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

1、根据《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》的有关规定，上市公司董事、监事和高级管理人员以上年末其所持有的本公司股份总数为基数，计算其可转让股份的数量。2023 年，公司持股 5%以上股东、董事、高级管理人员庄伟合计减持公司股份 2,519,700 股，导致公司 1,889,775 股有限售条件股份在报告期转为无限售条件股份。具体内容详见公司 2023 年 12 月 28 日在巨潮资讯网上披露的《关于持股 5%以上股东、董事及高级管理人员权益变动计划期限届满的公告》（公告编号：2023-087）。

2、2024 年 11 月，公司办理完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期股份登记工作，公司副总经理兼董事会秘书林丽梅女士归属股份 14.40 万股、公司副总经理黄发扬先生归属股份 12.00 万股，本次归属股份于 2024 年 11 月 18 日上市流通。上述高级管理人员归属股份的 75%，合计 198,000 股按照高管锁定股锁定。除林丽梅女士，黄发扬先生按照高管锁定股锁定的股份外，公司新增无限售条件股份 1,664,820 股。具体内容详见公司 2024 年 11 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-074）。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

2024 年 10 月 17 日，公司召开第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》，同意向符合归属条件的 66 名激励对象办理 186.2820 万股第二类限制性股票的归属事宜，其中公司副总经理兼董事会秘书林丽梅女士归属股份 14.40 万股、公司副总经理黄发扬先生归属股份 12.00 万股。具体内容详见公司 2024 年 10 月 18 日在巨潮资讯网上披露的相关公告。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

2024 年 11 月，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司办理完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期股份登记工作，共向 66 名激励对象增发股票 186.2820 万股，归属股份已于 2024 年 11 月 18 日上市流通。具体内容详见公司 2024 年 11 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-074）。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

具体详见“第二节公司简介和主要财务指标一五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
缪国栋	49,180,162	0	0	49,180,162	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
庄伟	12,527,865	0	1,889,775	10,638,090	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
陈杞城	2,436,682	0	0	2,436,682	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
林丽梅	0	108,000	0	108,000	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
黄发扬	0	90,000	0	90,000	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
合计	64,144,709	198,000	1,889,775	62,452,934	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☒适用 ☐不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
人民币普通股	2024 年 11 月 18 日	5.42 元/股	1,862,820	2024 年 11 月 18 日	1,862,820		巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-074）	2024 年 11 月 14 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
不适用								
其他衍生证券类								
不适用								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

2024 年 11 月，公司办理完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期股份登记工作，共向 66 名激励对象增发第二类限制性股票 186.2820 万股，归属股份已于 2024 年 11 月 18 日上市流通。归属完成后，公司的注册资本由人民币 252,000,000 元增至人民币 253,862,820 元，公司的总股本由 252,000,000 股增至 253,862,820 股。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☒适用 ☐不适用

详见本报告“第七节 股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”及“第十节 财务报告”相关部分内容。

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,547	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,895	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
缪国栋	境内自然人	25.83%	65,573,550	0	49,180,162	16,393,388	不适用	0	
厦门鑫合创投资有限公司	境内非国有法人	6.70%	17,010,000	0	0	17,010,000	不适用	0	
庄伟	境内自然人	5.59%	14,184,120	0	10,638,090	3,546,030	不适用	0	
侯宏强	境内自然人	4.14%	10,503,080	0	0	10,503,080	不适用	0	
厦门兴联集团有限公司	境内非国有法人	2.11%	5,361,900	-1,718,000	0	5,361,900	不适用	0	
陈杞城	境内自然人	1.28%	3,248,910	0	2,436,682	812,228	不适用	0	
徐兆鹏	境内自然人	1.13%	2,875,670	35,000	0	2,875,670	不适用	0	
赵宏	境内自然人	0.99%	2,516,680	-100,000	0	2,516,680	不适用	0	
厦门市启诚和阳投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.72%	1,839,155	-428,800	0	1,839,155	不适用	0	
肖晓	境内自然人	0.61%	1,543,240	0	0	1,543,240	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	不适用								
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东厦门鑫合创投资有限公司为缪国栋持股 100%的企业。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无								

前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	截至 2024 年 12 月 31 日，公司回购专用证券账户持有公司股票 4,729,040 股，占公司总股本 1.86%。未纳入前 10 名股东列示。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
厦门鑫合创投资有限公司	17,010,000	人民币普通股	17,010,000
缪国栋	16,393,388	人民币普通股	16,393,388
侯宏强	10,503,080	人民币普通股	10,503,080
厦门兴联集团有限公司	5,361,900	人民币普通股	5,361,900
庄伟	3,546,030	人民币普通股	3,546,030
徐兆鹏	2,875,670	人民币普通股	2,875,670
赵宏	2,516,680	人民币普通股	2,516,680
厦门市启诚和阳投资合伙企业（有限合伙）	1,839,155	人民币普通股	1,839,155
肖晓	1,543,240	人民币普通股	1,543,240
吴智龙	1,111,187	人民币普通股	1,111,187
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东厦门鑫合创投资有限公司为公司董事长缪国栋先生持股 100%的企业。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东肖晓通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,543,240 股，合计持有公司股票 1,543,240 股。 2、股东吴智龙通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,111,187 股，合计持有公司股票 1,111,187 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
缪国栋	中国	否
主要职业及职务	缪国栋主要职业及职务情况详见本报告“第四节 公司治理”之“七、董事、监事和高级管理人员情况”。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

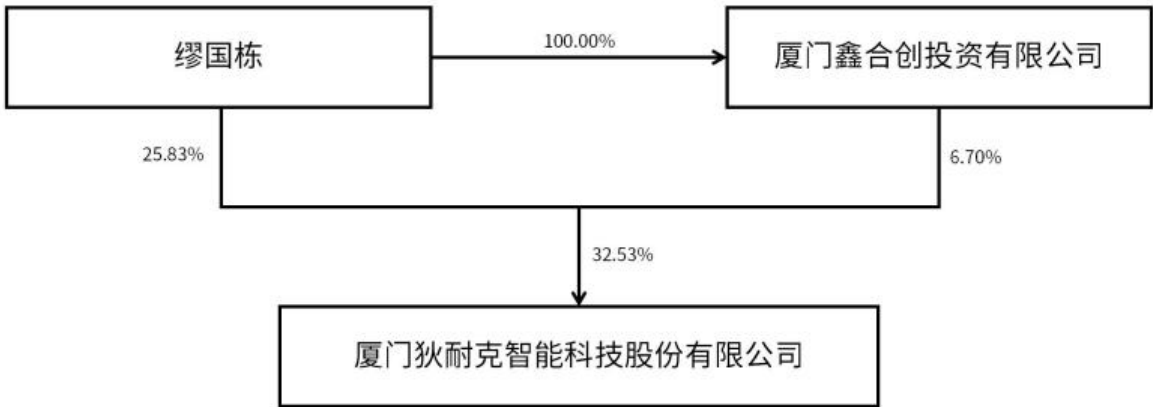
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
缪国栋	本人	中国	否
厦门鑫合创投资有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	缪国栋主要职业及职务情况详见本报告“第四节 公司治理”之“七、董事、监事和高级管理人员情况”。厦门鑫合创投资有限公司为缪国栋持股 100%的企业。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☒适用 ☐不适用

方案披露时间	拟回购股份数量 (股)	占总股本的比例	拟回购金额 (万元)	拟回购期间	回购用途	已回购数量 (股)	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例 (如有)
2024 年 02 月 05 日	不适用	不适用	4,000-6,000	2024 年 2 月 5 日-2025 年 2 月 4 日	用于股权激励或员工持股计划	4,729,040	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 28 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	容诚审字[2025]361Z0422 号
注册会计师姓名	林宏华、郭清艺、夏广剑

审计报告正文

厦门狄耐克智能科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了厦门狄耐克智能科技股份有限公司（以下简称狄耐克公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了狄耐克公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于狄耐克公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

- 收入确认

1、事项描述

如财务报表附注五之 23、附注七之 45 所述，狄耐克公司 2024 年度营业收入为 71,958.77 万元，营业收入确认是否恰当对狄耐克公司经营成果产生重大影响，且收入系狄耐克公司的关键业绩指标之一，从而存在狄耐克公司管理层（以下简称管理层）为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此，我们将其作为关键审计事项。

2、审计应对

我们对狄耐克公司收入确认事项实施的相关程序主要包括：

- （1）评价并测试狄耐克公司与销售及收款相关内部控制设计的合理性以及执行的有效性；
- （2）了解并评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；
- （3）选取样本，检查收入确认的支持性文件，包括销售合同、签收/验收单、出口报关单等，重点关注交易价格、交货数量、时间进度以及货款结算方式等相关条款，并与相应的收入确认凭证进行核对，验证管理层收入确认原则的适当性及确认金额的准确性；
- （4）选取样本，对报告期内交易金额实施函证，验证收入确认的真实性及金额准确性；
- （5）从客户、产品等维度对收入及毛利情况进行分析；
- （6）选取资产负债表日前后的收入交易样本，重点关注收入确认相关单据，以验证管理层是否在恰当的会计期间确认收入。

- 应收账款预期信用损失的计量

1、事项描述

参见财务报表附注五、9 及附注七、4。

2024 年 12 月 31 日，狄耐克公司应收账款的账面余额为 54,392.35 万元，已计提坏账准备 16,311.72 万元，应收账款净额 38,080.63 万元，占合并财务报表资产总额的 21.54%。

应收账款坏账准备余额反映了管理层在资产负债表日对预期信用损失做出的最佳估计。在估计时，管理层需要考虑以前年度的信用违约记录、回款率，实施判断以估计债务人的资信状况以及前瞻性经济指标。上述事项涉及重大会计估计和管理层的判断，且对于财务报表具有重要性，因此我们将应收账款预期信用损失确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对狄耐克公司应收账款预期信用损失的计量事项实施的相关程序主要包括：

- （1）评价并测试与应收账款预期信用损失计量相关内部控制设计的合理性以及执行的有效性；
- （2）检查预期信用损失的计量模型，验证模型中重大假设和关键参数的合理性以及信用风险组合划分方法的恰当性；
- （3）选取样本检查了客户的信用记录、历史付款记录、期后回款并考虑前瞻性信息等因素，验证管理层对整个存续期信用损失预计的适当性；
- （4）检查预期信用损失模型的关键数据，包括历史数据，以验证其完整性和准确性；
- （5）选取样本对应收账款余额进行函证。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括狄耐克公司 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估狄耐克公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算狄耐克公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督狄耐克公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对狄耐克公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致狄耐克公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就狄耐克公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

容诚会计师事务所

（特殊普通合伙）

中国注册会计师：_____

林宏华（项目合伙人）

中国注册会计师：_____

郭清艺

中国注册会计师：_____

夏广剑

中国·北京

2025 年 4 月 28 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：厦门狄耐克智能科技股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	348,198,734.08	130,126,741.41
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	130,447,620.76	596,440,354.63
衍生金融资产		
应收票据	11,769,172.43	19,881,463.50
应收账款	380,806,317.14	473,952,046.18
应收款项融资	10,355,402.62	3,615,288.79
预付款项	6,143,644.52	10,173,072.81
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	12,683,204.67	28,605,113.09
其中：应收利息		
应收股利	180,000.00	
买入返售金融资产		
存货	130,863,427.10	126,673,376.87
其中：数据资源		
合同资产	11,165,768.68	16,704,326.00
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	14,433,420.56	54,681,911.61
其他流动资产	42,636,153.01	784,692.51
流动资产合计	1,099,502,865.57	1,461,638,387.40
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	61,434,821.89	10,018,589.04

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	8,722,099.45	8,563,179.98
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	35,397,150.57	26,699,231.41
投资性房地产		18,657,445.85
固定资产	220,908,237.13	200,098,741.78
在建工程	898,123.47	14,799,055.79
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,307,530.35	2,398,881.85
无形资产	49,056,915.82	9,762,554.32
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	2,746,851.85	2,746,851.85
长期待摊费用	503,624.88	32,740.40
递延所得税资产	59,057,938.43	44,965,435.90
其他非流动资产	227,630,012.67	161,543,326.40
非流动资产合计	668,663,306.51	500,286,034.57
资产总计	1,768,166,172.08	1,961,924,421.97
流动负债：		
短期借款	31,905,121.02	13,564,613.26
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	142,414,122.28	189,688,777.60
应付账款	81,485,224.89	118,162,028.12
预收款项		3,600.00
合同负债	38,425,805.13	36,861,943.38
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	121,436,685.21	139,301,007.41
应交税费	6,351,113.68	16,745,811.15
其他应付款	9,769,860.00	9,304,806.53
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	17,447,919.94	1,111,207.58
其他流动负债	4,995,354.44	4,792,052.53
流动负债合计	454,231,206.59	529,535,847.56
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	5,100,000.00	17,644,342.29
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	822,465.66	866,164.76
长期应付款	34,006,992.76	
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,735,488.39	2,803,101.42
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	43,664,946.81	21,313,608.47
负债合计	497,896,153.40	550,849,456.03
所有者权益：		
股本	253,862,820.00	252,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	627,823,242.38	613,188,853.44
减：库存股	43,188,693.47	
其他综合收益		
专项储备		

盈余公积	65,284,404.52	65,192,455.17
一般风险准备		
未分配利润	365,039,365.28	477,245,789.46
归属于母公司所有者权益合计	1,268,821,138.71	1,407,627,098.07
少数股东权益	1,448,879.97	3,447,867.87
所有者权益合计	1,270,270,018.68	1,411,074,965.94
负债和所有者权益总计	1,768,166,172.08	1,961,924,421.97

法定代表人：缪国栋

主管会计工作负责人：王跃先

会计机构负责人：黄健芳

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	328,538,307.48	113,884,319.41
交易性金融资产	130,447,620.76	596,440,354.63
衍生金融资产		
应收票据	10,371,064.52	17,486,520.27
应收账款	385,000,007.86	442,639,572.11
应收款项融资	9,787,542.62	2,856,136.52
预付款项	3,451,833.04	7,196,469.65
其他应收款	16,609,803.37	25,676,856.47
其中：应收利息		
应收股利	180,000.00	
存货	101,875,331.76	99,983,206.53
其中：数据资源		
合同资产	10,107,848.49	15,022,306.51
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	14,433,420.56	54,681,911.61
其他流动资产	41,441,662.64	
流动资产合计	1,052,064,443.10	1,375,867,653.71
非流动资产：		
债权投资	61,434,821.89	10,018,589.04
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	59,285,766.99	56,292,955.64

其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	35,397,150.57	26,699,231.41
投资性房地产		18,657,445.85
固定资产	217,780,861.95	197,801,040.30
在建工程	898,123.47	14,799,055.79
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,158,007.69	2,368,874.84
无形资产	48,928,925.53	9,709,125.11
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	360,096.17	
递延所得税资产	42,743,669.42	33,465,770.60
其他非流动资产	223,538,351.98	160,942,909.62
非流动资产合计	691,525,775.66	530,754,998.20
资产总计	1,743,590,218.76	1,906,622,651.91
流动负债：		
短期借款	17,334,560.19	7,558,613.26
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	129,082,335.44	169,975,181.09
应付账款	82,262,128.24	103,109,986.02
预收款项		3,600.00
合同负债	35,606,489.43	34,440,256.21
应付职工薪酬	105,578,991.09	119,876,187.70
应交税费	5,484,983.91	15,358,776.25
其他应付款	4,789,639.76	5,641,559.88
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	16,983,349.90	1,111,207.58
其他流动负债	4,628,843.44	4,477,233.16
流动负债合计	401,751,321.40	461,552,601.15

非流动负债：		
长期借款	5,100,000.00	17,644,342.29
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	151,516.98	866,164.76
长期应付款	34,006,992.76	
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,735,488.39	2,803,101.42
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	42,993,998.13	21,313,608.47
负债合计	444,745,319.53	482,866,209.62
所有者权益：		
股本	253,862,820.00	252,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	629,138,301.12	614,416,585.85
减：库存股	43,188,693.47	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	67,105,935.00	67,013,985.65
未分配利润	391,926,536.58	490,325,870.79
所有者权益合计	1,298,844,899.23	1,423,756,442.29
负债和所有者权益总计	1,743,590,218.76	1,906,622,651.91

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	719,587,651.51	883,761,091.51
其中：营业收入	719,587,651.51	883,761,091.51
利息收入		
已赚保费		

手续费及佣金收入		
二、营业总成本	695,890,443.72	779,665,703.36
其中：营业成本	413,199,031.05	495,809,556.32
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,141,484.40	6,488,168.50
销售费用	152,564,601.05	160,810,623.35
管理费用	51,572,087.44	51,350,003.09
研发费用	79,188,889.57	68,705,511.70
财务费用	-6,775,649.79	-3,498,159.60
其中：利息费用	1,163,470.59	644,567.20
利息收入	7,605,212.08	3,907,610.74
加：其他收益	16,017,211.49	31,693,188.02
投资收益（损失以“－”号填列）	-5,934,653.47	15,201,958.26
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-269,080.53	430,383.61
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-4,668.67
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	2,621,123.59	1,541,671.65
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-44,170,745.46	-26,541,853.25
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-28,983,943.51	-15,713,272.99
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,645,863.73	-685,384.18
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	-34,107,935.84	109,591,695.66
加：营业外收入	6,151,551.18	1,134,418.91
减：营业外支出	334,816.31	349,413.31
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-28,291,200.97	110,376,701.26
减：所得税费用	-13,317,290.31	8,162,356.26

五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-14,973,910.66	102,214,345.00
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-14,973,910.66	102,214,345.00
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-12,887,596.43	102,265,590.30
2.少数股东损益	-2,086,314.23	-51,245.30
六、其他综合收益的税后净额		331,722.16
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		331,722.16
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		331,722.16
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		331,722.16
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-14,973,910.66	102,546,067.16
归属于母公司所有者的综合收益总额	-12,887,596.43	102,597,312.46
归属于少数股东的综合收益总额	-2,086,314.23	-51,245.30
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.05	0.41
（二）稀释每股收益	-0.05	0.41

法定代表人：缪国栋

主管会计工作负责人：王跃先

会计机构负责人：黄健芳

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	605,935,229.80	739,616,185.31
减：营业成本	363,790,796.37	425,570,132.37
税金及附加	5,404,092.65	5,686,379.08
销售费用	104,062,420.46	118,595,832.12
管理费用	44,774,846.69	44,715,201.86
研发费用	56,865,990.45	47,109,253.61
财务费用	-7,232,468.43	-3,566,758.41
其中：利息费用	842,847.82	531,660.54
利息收入	7,695,495.73	3,797,262.07
加：其他收益	11,056,381.62	26,207,095.82
投资收益（损失以“－”号填列）	-2,321,358.22	15,206,626.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-267,199.47	430,383.61
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	2,621,123.59	1,541,671.65
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-39,366,258.10	-23,215,821.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-26,213,441.57	-13,979,779.31
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,629,022.31	-929,122.56
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-13,324,978.76	106,336,815.38
加：营业外收入	6,055,768.99	1,084,472.51
减：营业外支出	313,983.29	296,412.07
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-7,583,193.06	107,124,875.82
减：所得税费用	-8,502,686.60	9,190,996.51
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	919,493.54	97,933,879.31
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	919,493.54	97,933,879.31
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		331,722.16

（一）不能重分类进损益的其他综合收益		331,722.16
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		331,722.16
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	919,493.54	98,265,601.47
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	779,959,077.12	904,681,060.78
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		

代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	8,362,868.92	23,799,171.43
收到其他与经营活动有关的现金	58,192,979.42	33,929,870.75
经营活动现金流入小计	846,514,925.46	962,410,102.96
购买商品、接受劳务支付的现金	457,989,262.75	407,349,898.37
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	244,922,344.57	232,119,668.63
支付的各项税费	44,235,482.94	53,647,061.50
支付其他与经营活动有关的现金	110,624,392.83	88,625,785.34
经营活动现金流出小计	857,771,483.09	781,742,413.84
经营活动产生的现金流量净额	-11,256,557.63	180,667,689.12
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,443,429,981.48	2,821,009,738.63
取得投资收益收到的现金	10,559,207.18	15,380,062.23
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,290,000.00	5,812,288.96
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,458,279,188.66	2,842,202,089.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	48,313,751.14	65,058,542.83
投资支付的现金	1,075,066,641.30	3,039,750,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,123,380,392.44	3,104,808,542.83
投资活动产生的现金流量净额	334,898,796.22	-262,606,453.01
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	10,096,484.40	1,465,500.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,465,500.00

取得借款收到的现金	31,638,183.23	19,351,328.07
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	41,734,667.63	20,816,828.07
偿还债务支付的现金	7,108,268.00	7,101,523.71
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	100,140,097.21	38,645,641.05
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	46,093,043.25	2,025,268.32
筹资活动现金流出小计	153,341,408.46	47,772,433.08
筹资活动产生的现金流量净额	-111,606,740.83	-26,955,605.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	917,226.66	694,775.78
五、现金及现金等价物净增加额	212,952,724.42	-108,199,593.12
加：期初现金及现金等价物余额	119,991,268.35	228,190,861.47
六、期末现金及现金等价物余额	332,943,992.77	119,991,268.35

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	636,530,900.71	774,241,369.82
收到的税费返还	7,054,492.36	19,679,224.06
收到其他与经营活动有关的现金	51,763,974.39	32,856,824.85
经营活动现金流入小计	695,349,367.46	826,777,418.73
购买商品、接受劳务支付的现金	390,805,364.49	355,250,330.80
支付给职工以及为职工支付的现金	186,880,615.89	180,989,481.32
支付的各项税费	36,288,263.18	42,371,613.99
支付其他与经营活动有关的现金	76,542,777.14	70,154,860.71
经营活动现金流出小计	690,517,020.70	648,766,286.82
经营活动产生的现金流量净额	4,832,346.76	178,011,131.91
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,443,429,981.48	2,821,009,738.63
取得投资收益收到的现金	10,559,207.18	15,380,062.23
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,290,000.00	5,279,188.96
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,458,279,188.66	2,841,668,989.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	47,113,761.93	63,320,137.34
投资支付的现金	1,077,438,641.30	3,041,868,694.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	10,500,000.00	
投资活动现金流出小计	1,135,052,403.23	3,105,188,831.34
投资活动产生的现金流量净额	323,226,785.43	-263,519,841.52
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	10,096,484.40	
取得借款收到的现金	17,078,183.23	13,351,328.07
收到其他与筹资活动有关的现金	1,026,000.00	
筹资活动现金流入小计	28,200,667.63	13,351,328.07
偿还债务支付的现金	1,108,268.00	5,101,523.71
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	99,857,637.98	38,541,524.39
支付其他与筹资活动有关的现金	45,826,546.86	1,860,485.04
筹资活动现金流出小计	146,792,452.84	45,503,533.14
筹资活动产生的现金流量净额	-118,591,785.21	-32,152,205.07
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	905,036.13	694,909.60
五、现金及现金等价物净增加额	210,372,383.11	-116,966,005.08
加：期初现金及现金等价物余额	103,854,158.81	220,820,163.89
六、期末现金及现金等价物余额	314,226,541.92	103,854,158.81

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	252,000,000.00				613,188,853.44				65,192,455.17		477,245,789.46		1,407,627,098.07	3,447,867.87	1,411,074,965.94
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	252,000,000.00				613,188,853.44				65,192,455.17		477,245,789.46		1,407,627,098.07	3,447,867.87	1,411,074,965.94
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,862,820.00				14,634,388.94	43,188,693.47			91,949.35		-112,206,424.18		-138,805,959.36	-1,998,987.90	-140,804,947.26
（一）综合收益总额											-12,887,596.43		-12,887,596.43	-2,086,314.23	-14,973,910.66
（二）所有者投入和减少资本	1,862,820.00				14,634,388.94	43,188,693.47							-26,691,484.53	87,326.33	-26,604,158.20
1．所有者投入的普通股	1,862,820.00				8,233,664.40								10,096,484.40		10,096,484.40
2．其他权益															

工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,400,724.54							6,400,724.54	87,326.33	6,488,050.87
4. 其他						43,188,693.47						-43,188,693.47		-43,188,693.47
（三）利润分配								91,949.35		-99,318,827.75		-99,226,878.40		-99,226,878.40
1. 提取盈余公积								91,949.35		-91,949.35				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-99,226,878.40		-99,226,878.40		-99,226,878.40
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储														

备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末 余额	253,862,820.00				627,823,242.38	43,188,693.47			65,284,404.52		365,039,365.28		1,268,821,138.71	1,448,879.97	1,270,270,018.68

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	252,000,000.00				607,582,254.58		-331,722.16		55,438,093.37		422,924,822.33		1,337,613,448.12	2,876,830.10	1,340,490,278.22
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	252,000,000.00				607,582,254.58		-331,722.16		55,438,093.37		422,924,822.33		1,337,613,448.12	2,876,830.10	1,340,490,278.22
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					5,606,598.86		331,722.16		9,754,361.80		54,320,967.13		70,013,649.95	571,037.77	70,584,687.72
（一）综合收益总额							331,722.16				102,265,590.30		102,597,312.46	-51,245.30	102,546,067.16
（二）所有者投入和减少资					5,606,598.86								5,606,598.86	622,283.07	6,228,881.93

本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,740,877.76							4,740,877.76	22,504.17	4,763,381.93	
4. 其他					865,721.10							865,721.10	599,778.90	1,465,500.00	
（三）利润分配								9,793,387.93		-47,593,387.93		-37,800,000.00		-37,800,000.00	
1. 提取盈余公积								9,793,387.93		-9,793,387.93					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-37,800,000.00		-37,800,000.00		-37,800,000.00	
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转								-39,026.13		-351,235.24		-390,261.37		-390,261.37	
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合								-39,026.13		-351,235.24		-390,261.37		-390,261.37	

收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	252,000,000.00				613,188,853.44			65,192,455.17		477,245,789.46		1,407,627,098.07	3,447,867.87	1,411,074,965.94	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	252,000,000.00				614,416,585.85				67,013,985.65	490,325,870.79		1,423,756,442.29
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	252,000,000.00				614,416,585.85				67,013,985.65	490,325,870.79		1,423,756,442.29
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,862,820.00				14,721,715.27	43,188,693.47			91,949.35	-98,399,334.21		-124,911,543.06

（一）综合收益总额										919,493.54		919,493.54
（二）所有者投入和减少资本	1,862,820.00				14,721,715.27	43,188,693.47						-26,604,158.20
1. 所有者投入的普通股	1,862,820.00				8,233,664.40							10,096,484.40
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,488,050.87							6,488,050.87
4. 其他						43,188,693.47						-43,188,693.47
（三）利润分配									91,949.35	-99,318,827.75		-99,226,878.40
1. 提取盈余公积									91,949.35	-91,949.35		
2. 对所有者（或股东）的分配										-99,226,878.40		-99,226,878.40
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结												

转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	253,862,820.00				629,138,301.12	43,188,693.47			67,105,935.00	391,926,536.58		1,298,844,899.23

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	252,000,000.00				609,653,203.92		-331,722.16		57,259,623.85	440,336,614.65		1,358,917,720.26
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	252,000,000.00				609,653,203.92		-331,722.16		57,259,623.85	440,336,614.65		1,358,917,720.26
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					4,763,381.93		331,722.16		9,754,361.80	49,989,256.14		64,838,722.03

（一）综合收益总额							331,722.16			97,933,879.31		98,265,601.47
（二）所有者投入和减少资本					4,763,381.93							4,763,381.93
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,763,381.93							4,763,381.93
4. 其他												
（三）利润分配									9,793,387.93	-47,593,387.93		-37,800,000.00
1. 提取盈余公积									9,793,387.93	-9,793,387.93		
2. 对所有者（或股东）的分配										-37,800,000.00		-37,800,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转									-39,026.13	-351,235.24		-390,261.37
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结												

转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益									-39,026.13	-351,235.24		-390,261.37
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	252,000,000.00				614,416,585.85				67,013,985.65	490,325,870.79		1,423,756,442.29

三、公司基本情况

厦门狄耐克智能科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）前身为厦门狄耐克电子科技有限公司，成立于 2005 年 4 月 29 日，初始注册资本为人民币 50 万元。

2017 年 6 月 27 日，狄耐克有限整体改制变更为股份有限公司（厦门狄耐克智能科技股份有限公司），以狄耐克有限截至 2017 年 2 月 28 日止经审计的母公司净资产按照 1:0.5443 的折股比例，折合为股份公司股本 90,000,000 股，每股面值 1 元，超出股本部分计入资本公积，变更前后持股比例未发生变化。

根据本公司 2019 年 8 月 21 日召开的 2019 年第三次临时股东大会会议决议，经中国证券监督管理委员会《关于同意厦门狄耐克智能科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2567 号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司于 2020 年 11 月首次向社会公众公开发行人民币普通股 3,000 万股，每股面值 1 元，每股发行价格为人民币 24.87 元，合计增加股本人民币 30,000,000.00 元，本公司变更后的注册资本和股本均为人民币 120,000,000.00 元。2020 年 11 月，本公司股票在深圳证券交易所上市，股票简称“狄耐克”，股票代码“300884”。

根据本公司 2021 年 5 月 7 日召开的 2020 年年度股东大会决议，本公司以总股本 120,000,000.00 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，转增后公司注册资本和股本均为人民币 180,000,000.00 元。

根据本公司 2022 年 5 月 12 日召开的 2021 年年度股东大会决议，本公司以总股本 180,000,000.00 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，转增后公司注册资本和股本均为人民币 252,000,000.00 元。

根据本公司 2024 年 10 月 17 日召开的第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第九次会议决议，确定 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期的授予价格调整为 5.42 元/股，公司向符合归属条件的 66 名激励对象发行 1,862,820 股限制性股票，增加注册资本人民币 1,862,820.00 元，变更后的注册资本和股本均为人民币 253,862,820.00 元。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设营销中心、销售支持中心、研发中心、供应链管理中心、财务中心、人力行政中心、信息中心、实验中心等部门，拥有厦门狄耐克智能交通科技有限公司（以下简称智能交通公司）、厦门狄耐克环境智能科技有限公司（以下简称环境智能公司）、厦门狄耐克物联智能科技有限公司（以下简称物联智慧公司）、格蓝迪（厦门）智能科技有限公司（以下简称格蓝迪公司）及厦门狄耐克健康产业科技有限公司（以下简称健康科技公司）共五家子公司。

本公司及子公司所属行业为安防行业。公司主要从事楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区及智慧医院相关领域产品的研发设计、生产制造和销售业务。公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心，同时覆盖全空气系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。

本公司注册地为福建省厦门市，住所：中国(福建)自由贸易试验区厦门片区海景北二路 8 号，法定代表人为：缪国栋，本公司《营业执照》统一社会信用代码：9135020076928783XA。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2025 年 4 月 28 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	应收款项账面余额 1%以上的款项
重要的在建工程	单项在建工程预算金额超过资产总额 1%
重要的一年内到期的债权投资	债权投资金额超过资产总额 0.5%

重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的投资额超过资产总额 1%
重大未决诉讼	形成的或有负债或债权标的金额超过资产总额 0.5%
重要的债务重组事项	重组债权金额超过资产总额 1%

6、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

（3）报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(4) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

(5) 特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- （a）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- （b）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- （c）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- （d）一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

（2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

9、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确

认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票

应收票据组合 2 应收其他客户商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收合并范围内关联方款项

应收账款组合 2 应收其他客户款项

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收合并范围内关联方款项

其他应收款组合 2 应收其他客户款项其他应收款组合

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票

应收款项融资组合 2 应收其他客户商业承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

合同资产确定组合的依据如下：

合同资产组合 未到期质保金

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

长期应收款确定组合的依据如下：

长期应收款组合 1 应收合并范围内关联方款项

长期应收款组合 2 应收其他客户款项

对于划分为组合 1 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合 2 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- H.合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减

该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、10。

10、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

11、存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、半成品、库存商品、周转材料等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（5）周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

12、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）确定对被投资单位具有重大影响的依据

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初

始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

（3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、17。

13、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

（1）投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ① 已出租的土地使用权。
- ② 持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③ 已出租的建筑物。

（2）投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注五、17。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类 别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋、建筑物	30	5	3.17

14、固定资产

（1） 确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

（2） 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30 年	5%	3.17%
机器设备	年限平均法	3-10 年	5%	31.67%-9.50%
办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	31.67%-19.00%
电子设备	年限平均法	3-5 年	5%	31.67%-19.00%
与生产相关的器具工具	年限平均法	3-10 年	5%	31.67%-9.50%
运输设备	年限平均法	4 年	5%	23.75%

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

15、在建工程

- （1）在建工程以立项项目分类核算。
- （2）在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之

日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

16、无形资产

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
软件使用权	10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
特许经营权	7.5 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
专利权	10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

（3）研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

（4）划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

（5）开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

17、长期资产减值

对子公司、联营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

18、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销。

19、合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、9。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

20、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

- （a）精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；
- （b）计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；
- （c）资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

（3） 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（4） 其他长期职工福利的会计处理方法

- ①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

- ②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- A.服务成本；
- B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

21、预计负债

（1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

22、股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付是以权益结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。

②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

（6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

23、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司

将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

①商品销售合同

本公司与客户之间的销售商品合同包含转让商品的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

内销产品收入确认需满足以下条件：本公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，公司取得销售提货签收单或验收单；若根据合同约定公司对产品负有安装调试的义务，公司将产品交付给客户，指导第三方安装公司进行安装或自行安装，并确认验收完毕；

外销产品收入确认需满足以下条件：本公司已根据合同约定将产品报关离港，取得出口商品报关单。

24、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

25、政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

①本公司能够满足政府补助所附条件；

②本公司能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

（3）政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

（1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

A. 该项交易不是企业合并；

B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

A.暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

B.未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

（4）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

27、租赁

（1） 租赁识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产

使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

(2) 单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

(3) 本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注五、21。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（4）本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（5）租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：**A.**该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**B.**增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B. 本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

28、限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

29、债务重组

本公司作为债权人

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的金融资产以外的资产时，以成本计量，其中其他非流动资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照附注五、9 的规定确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重

组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

30、重大会计判断与估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

31、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定，执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。

本公司自 2024 年度开始执行该规定，将保证类质保费用计入营业成本。执行该项会计处理规定，对列报前期最早期初财务报表留存收益的累计影响数为 0，对 2023 年度合并及母公司比较财务报表相关项目调整如下：

单位：元

受影响的报表项目	2023 年度（合并）		2023 年度（母公司）	
	调整前	调整后	调整前	调整后
营业成本	494,410,418.01	495,809,556.32	424,639,881.42	425,570,132.37
销售费用	162,209,761.66	160,810,623.35	119,526,083.07	118,595,832.12

(2) 重要会计政策变更

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定，执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

(3) 重要会计估计变更

☒适用 ☐不适用

本报告期内，本公司无重要会计估计变更。

(4) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

32、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	13%、9%、6%、0%

城市维护建设税	应纳流转税额及增值税免抵额	7%
教育费附加	应纳流转税额及增值税免抵额	3%
地方教育附加	应纳流转税额及增值税免抵额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
智能交通公司	15%
物联智慧公司	15%
格蓝迪公司	20%
环境智能公司	15%
健康科技公司	20%

2、税收优惠

（1）本公司及子公司智能交通公司于 2022 年 12 月 12 日取得厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号分别为 GR202235101385、GR202235101104，2022-2024 年度享受 15%的企业所得税优惠税率。

子公司环境智能公司以及物联智慧公司于 2023 年 11 月 22 日取得厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号分别为 GR202335100561、GR202335100040，2023-2025 年度享受 15%的企业所得税优惠税率。

（2）根据 2011 年 10 月 13 日财税【2011】100 号文规定，本公司销售自行开发生产的软件产品，按照 17%税率（2019 年 4 月 1 日起为 13%税率）征收增值税后，对增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退。

（3）根据财政部、税务总局于 2023 年 9 月发布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 43 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额。本公司及子公司智能交通公司、环境智能公司以及物联智慧公司享受以上税收优惠。

（4）根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

子公司格蓝迪公司、健康科技公司本期满足小微企业认定的条件，享受小微企业所得税优惠税率。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	2,277.41	3,717.88
银行存款	302,321,355.67	129,850,590.11
其他货币资金	45,875,101.00	272,433.42
合计	348,198,734.08	130,126,741.41

其他说明：

说明 1：期末货币资金较期初增长幅度大，主要系理财产品到期赎回所致。

说明 2：其他货币资金期末余额 45,875,101.00 元，其中 15,254,741.31 元系保函保证金、ETC 保证金以及汇票保证金，上述资金因不能随时用于支付，不作为现金流量表中的现金及现金等价物，除此以外，本公司不存在其他抵押、质押或冻结或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	130,447,620.76	596,440,354.63
其中：		
结构性存款	80,404,573.20	456,374,464.22
理财产品	50,043,047.56	140,065,890.41
其中：		
合计	130,447,620.76	596,440,354.63

其他说明：

无

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	7,271,747.15	13,578,879.73
商业承兑票据	4,497,425.28	6,302,583.77
合计	11,769,172.43	19,881,463.50

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	12,011,662.15	100.00%	242,489.72	2.02%	11,769,172.43	20,703,888.97	100.00%	822,425.47	3.97%	19,881,463.50
其中：										
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	7,404,429.23	61.64%	132,682.08	1.79%	7,271,747.15	13,978,307.21	67.52%	399,427.48	2.86%	13,578,879.73
组合 2：应收其他客户商业承兑汇票	4,607,232.92	38.36%	109,807.64	2.38%	4,497,425.28	6,725,581.76	32.48%	422,997.99	6.29%	6,302,583.77
合计	12,011,662.15	100.00%	242,489.72	2.02%	11,769,172.43	20,703,888.97	100.00%	822,425.47	3.97%	19,881,463.50

按组合计提坏账准备：132,682.08 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	7,404,429.23	132,682.08	1.79%

合计	7,404,429.23	132,682.08	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具 ”。

按组合计提坏账准备：109,807.64 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2：应收其他客户商业承兑汇票	4,607,232.92	109,807.64	2.38%
合计	4,607,232.92	109,807.64	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具 ”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	822,425.47	-579,935.75				242,489.72
合计	822,425.47	-579,935.75				242,489.72

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		6,538,096.21
商业承兑票据		68,000.00
合计		6,606,096.21

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

应收票据核销说明：

无

(7) 说明

- 1、应收票据使用受限情况详见附注七、25
- 2、期末本公司不存在已质押的应收票据
- 3、期末本公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

项 目	转应收账款金额（元）
商业承兑汇票	25,413,724.45

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	298,213,170.10	348,112,333.59
1 至 2 年	92,420,524.65	78,444,432.29
2 至 3 年	45,397,833.41	110,687,790.41
3 年以上	107,892,014.44	51,419,548.49
3 至 4 年	65,642,880.84	36,906,627.84
4 至 5 年	29,361,207.89	8,775,743.93
5 年以上	12,887,925.71	5,737,176.72
合计	543,923,542.60	588,664,104.78

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	179,173,801.21	32.94%	135,308,141.65	75.52%	43,865,659.56	153,454,893.14	26.07%	81,073,103.86	52.83%	72,381,789.28
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	364,749,741.39	67.06%	27,809,083.81	7.62%	336,940,657.58	435,209,211.64	73.93%	33,638,954.74	7.73%	401,570,256.90
其中：										

组合 2：应收其他客户款项	364,749,741.39	67.06%	27,809,083.81	7.62%	336,940,657.58	435,209,211.64	73.93%	33,638,954.74	7.73%	401,570,256.90
合计	543,923,542.60	100.00%	163,117,225.46	29.99%	380,806,317.14	588,664,104.78	100.00%	114,712,058.60	19.49%	473,952,046.18

按单项计提坏账准备：135,308,141.65 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	44,714,903.07	21,291,736.96	41,175,481.24	39,165,335.01	95.12%	预计无法全部收回
客户 2	26,480,118.28	14,671,163.98	23,004,644.16	19,666,527.81	85.49%	预计无法全部收回
客户 3	12,049,225.24	5,285,205.16	9,413,203.72	6,784,255.14	72.07%	预计无法全部收回
客户 4	8,576,811.22	2,573,043.37	8,923,457.73	2,788,004.80	31.24%	预计无法全部收回
客户 5	0.00	0.00	7,065,128.00	3,532,564.00	50.00%	预计无法全部收回
客户 6	0.00	0.00	6,819,405.07	3,153,374.73	46.24%	预计无法全部收回
客户 7	0.00	0.00	6,768,136.77	4,158,091.43	61.44%	预计无法全部收回
客户 8	12,733,924.25	3,820,177.28	6,562,270.25	3,032,429.95	46.21%	预计无法全部收回
客户 9	6,636,776.54	2,883,834.96	5,674,711.41	5,114,737.84	90.13%	预计无法全部收回
其他小额应收客户	42,263,134.54	30,547,942.15	63,767,362.86	47,912,820.94	75.14%	预计无法全部收回
合计	153,454,893.14	81,073,103.86	179,173,801.21	135,308,141.65		

按组合计提坏账准备：27,809,083.81 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	271,378,344.68	2,713,783.37	1.00%
1 至 2 年	62,980,486.82	6,298,048.70	10.00%
2 至 3 年	16,562,368.71	4,968,710.56	30.00%
3 年以上	13,828,541.18	13,828,541.18	100.00%
合计	364,749,741.39	27,809,083.81	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	81,073,103.86	71,272,276.54	13,440,877.73	3,582,267.01	-14,094.01	135,308,141.65
组合计提坏账准备	33,638,954.74	-3,842,570.09		2,001,394.85	14,094.01	27,809,083.81
合计	114,712,058.60	67,429,706.45	13,440,877.73	5,583,661.86		163,117,225.46

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

说明：其他变动系期初按单项计提坏账准备的应收账款，本期转为按组合计提坏账准备。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	5,583,661.86

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	21,967,593.35		21,967,593.35	3.81%	237,427.75
第二名	11,966,925.49	1,003,630.02	12,970,555.51	2.25%	12,632,665.43
第三名	11,443,562.71		11,443,562.71	1.98%	114,435.63
第四名	10,961,380.84		10,961,380.84	1.90%	109,613.81
第五名	10,184,639.68	623,487.03	10,808,126.71	1.87%	8,013,092.25
合 计	66,524,102.07	1,627,117.05	68,151,219.12	11.81%	21,107,234.87

(6) 说明

本公司期末用于保理的应收账款账面余额为 17,334,560.19 元。

5、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
未到期质保金	32,838,070.77	21,672,302.09	11,165,768.68	32,789,976.58	16,085,650.58	16,704,326.00
合计	32,838,070.77	21,672,302.09	11,165,768.68	32,789,976.58	16,085,650.58	16,704,326.00

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	18,070,981.82	55.03%	16,342,241.91	90.43%	1,728,739.91	15,798,703.70	48.18%	11,087,982.23	70.18%	4,710,721.47
其中：										
按组合计提坏账准备	14,767,088.95	44.97%	5,330,060.18	36.09%	9,437,028.77	16,991,272.88	51.82%	4,997,668.35	29.41%	11,993,604.53
其中：										
组合：未到期质保金	14,767,088.95	44.97%	5,330,060.18	36.09%	9,437,028.77	16,991,272.88	51.82%	4,997,668.35	29.41%	11,993,604.53
合计	32,838,070.77	100.00%	21,672,302.09	66.00%	11,165,768.68	32,789,976.58	100.00%	16,085,650.58	49.06%	16,704,326.00

按单项计提坏账准备：16,342,241.91 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提减值准备	15,798,703.70	11,087,982.23	18,070,981.82	16,342,241.91	90.43%	预计无法全部收回
合计	15,798,703.70	11,087,982.23	18,070,981.82	16,342,241.91		

按组合计提坏账准备：5,330,060.18 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合：未到期质保金	14,767,088.95	5,330,060.18	36.09%
合计	14,767,088.95	5,330,060.18	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具 ”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
按单项计提坏账准备	5,583,701.66	289,739.25	1,463.43	
按组合计提坏账准备	294,152.53			
合计	5,877,854.19	289,739.25	1,463.43	——

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的合同资产	1,463.43

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

合同资产核销说明：

无

其他说明：

无

6、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	10,355,402.62	3,615,288.79
合计	10,355,402.62	3,615,288.79

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提		金额	比例	金额	计提	

				比例					比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	10,355,402.62	100.00%			10,355,402.62	3,615,288.79	100.00%			3,615,288.79
其中：										
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	10,355,402.62	100.00%			10,355,402.62	3,615,288.79	100.00%			3,615,288.79
组合 2：应收其他客户商业承兑汇票										
合计	10,355,402.62	100.00%			10,355,402.62	3,615,288.79	100.00%			3,615,288.79

按组合计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	10,355,402.62		
合计	10,355,402.62		

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具 ”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	9,481,204.72	
商业承兑汇票		
合计	9,481,204.72	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收款项融资	0.00

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

本期无实际核销的应收款项融资。

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

无

(8) 其他说明

无

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	180,000.00	
其他应收款	12,503,204.67	28,605,113.09
合计	12,683,204.67	28,605,113.09

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
福州晋安三创股权投资合伙企业（有限合伙）	180,000.00	
合计	180,000.00	

2) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

4) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

无

其他说明：

无

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	491,429.32	326,717.74
保证金、押金	7,811,884.91	35,866,679.85
往来款	7,260,869.86	3,437,826.56
合计	15,564,184.09	39,631,224.15

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	9,793,407.18	6,985,653.77
1 至 2 年	2,544,321.97	1,516,946.00
2 至 3 年	1,284,382.37	29,769,215.68
3 年以上	1,942,072.57	1,359,408.70
3 至 4 年	832,366.87	453,700.00
4 至 5 年	392,200.00	795,100.00
5 年以上	717,505.70	110,608.70
合计	15,564,184.09	39,631,224.15

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备	3,123,559.70	20.07%	2,068,418.45	66.22%	1,055,141.25	5,350,761.31	13.50%	2,275,261.88	42.52%	3,075,499.43
其中：										
按单项计提坏账准备	3,123,559.70	20.07%	2,068,418.45	66.22%	1,055,141.25	5,350,761.31	13.50%	2,275,261.88	42.52%	3,075,499.43
按组合计提坏账准备	12,440,624.39	79.93%	992,560.97	7.98%	11,448,063.42	34,280,462.84	86.50%	8,750,849.18	25.53%	25,529,613.66
其中：										
组合 2 应收其他客户款项	12,440,624.39	79.93%	992,560.97	7.98%	11,448,063.42	34,280,462.84	86.50%	8,750,849.18	25.53%	25,529,613.66
合计	15,564,184.09	100.00%	3,060,979.42	19.67%	12,503,204.67	39,631,224.15	100.00%	11,026,111.06	27.82%	28,605,113.09

按单项计提坏账准备：2,068,418.45 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	5,350,761.31	2,275,261.88	3,123,559.70	2,068,418.45	66.22%	预计无法全部收回
合计	5,350,761.31	2,275,261.88	3,123,559.70	2,068,418.45		

按组合计提坏账准备：992,560.97 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2 应收其他客户款项	12,440,624.39	992,560.97	7.98%
合计	12,440,624.39	992,560.97	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	8,750,849.18		2,275,261.88	11,026,111.06
2024 年 1 月 1 日余额在本期				

本期计提	-7,755,885.21		4,368,727.18	-3,387,158.03
本期转回	2,550.00		3,914,264.05	3,916,814.05
本期转销	-147.00		661,306.56	661,159.56
2024 年 12 月 31 日余额	992,560.97		2,068,418.45	3,060,979.42

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	2,275,261.88	4,368,727.18	3,914,264.05	661,306.56		2,068,418.45
组合计提坏账准备	8,750,849.18	-7,755,885.21	2,550.00	-147.00		992,560.97
合计	11,026,111.06	-3,387,158.03	3,916,814.05	661,159.56		3,060,979.42

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	661,159.56

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	2,234,800.00	1 年以内	14.36%	22,348.00
第二名	保证金、押金	1,100,000.00	1 至 2 年	7.07%	330,000.00
第三名	往来款	786,592.00	1 年以内	5.05%	7,865.92
第四名	保证金、押金	452,319.50	1 年以内	2.91%	4,523.20
第五名	往来款	400,000.00	1 年以内	2.57%	4,000.00
合计		4,973,711.50		31.96%	368,737.12

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：

无

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	6,141,146.64	99.96%	10,119,632.81	99.47%
1 至 2 年	2,497.88	0.04%	53,440.00	0.53%
合计	6,143,644.52		10,173,072.81	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

位名称	2024 年 12 月 31 日余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	819,294.11	13.34
第二名	519,185.30	8.45
第三名	509,412.67	8.29
第四名	424,031.88	6.90
第五名	374,447.79	6.09
合计	2,646,371.75	43.07

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	41,636,301.71	702,510.09	40,933,791.62	51,386,964.65	1,167,853.03	50,219,111.62
库存商品	48,640,320.17	7,377,240.76	41,263,079.41	45,064,169.20	5,895,358.97	39,168,810.23
发出商品	42,064,113.14	2,843,396.73	39,220,716.41	26,269,069.33	921,970.22	25,347,099.11
半成品	10,953,083.55	1,507,243.89	9,445,839.66	12,991,437.98	1,053,082.07	11,938,355.91
合计	143,293,818.5	12,430,391.47	130,863,427.1	135,711,641.1	9,038,264.29	126,673,376.8

	7		0	6		7

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

无

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,167,853.03	84,276.79		549,619.73		702,510.09
库存商品	5,895,358.97	3,892,298.61		2,410,416.82		7,377,240.76
半成品	1,053,082.07	1,050,267.69		596,105.87		1,507,243.89
发出商品	921,970.22	2,827,913.60		906,487.09		2,843,396.73
合计	9,038,264.29	7,854,756.69		4,462,629.51		12,430,391.47

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提 比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提 比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

无

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

10、一年内到期的非流动资产

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	10,314,397.26	50,168,835.61
一年内到期的长期应收款		6,447,251.43
一年内到期的其他非流动资产	4,119,023.30	
减：减值准备		-1,934,175.43
合计	14,433,420.56	54,681,911.61

(1) 一年内到期的债权投资

☒适用 ☐不适用

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的债权投资	10,314,397.26		10,314,397.26	50,168,835.61		50,168,835.61
合计	10,314,397.26		10,314,397.26	50,168,835.61		50,168,835.61

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
“银河金山” 收益凭证 14034 期	10,000,000.00	2.95%	2025 年 01 月 06 日	2.95%			
合计	10,000,000.00						

3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

4) 本期实际核销的一年内到期的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的一年内到期的债权投资的核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联

					交易产生

其他说明

无

11、其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
银行理财产品	40,012,138.89	
增值税借方余额重分类	1,171,894.68	750,248.69
预缴企业所得税	1,452,119.44	34,443.82
合计	42,636,153.01	784,692.51

单位：元

其他说明：

无

12、债权投资

（1） 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
理财产品	71,749,219.15		71,749,219.15	60,187,424.65		60,187,424.65
减：一年内到期的债权投资	-10,314,397.26		-10,314,397.26	-50,168,835.61		-50,168,835.61
合计	61,434,821.89		61,434,821.89	10,018,589.04		10,018,589.04

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

（2） 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
东海证券龙盈收益凭证可转让定制第2期	30,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年04月07日						
东海证券龙盈收益凭证	30,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年04月14日						

证可转 让定制 第 3 期										
合计	60,000,000.00									

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

13、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品				6,447,251.43	1,934,175.43	4,513,076.00	
减：一年内到期的长期应收款				-6,447,251.43	-1,934,175.43	-4,513,076.00	
合计				0.00	0.00		

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合 计提坏账 准备						6,447,251.43	100.00%	1,934,175.43	30.00%	4,513,076.00
其中：										
组合 2：应收 其他客 户款项						6,447,251.43	100.00%	1,934,175.43	30.00%	4,513,076.00
合计						6,447,251.43	100.00%	1,934,175.43	30.00%	4,513,076.00

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	1,934,175.43	-1,934,175.43				0.00
合计	1,934,175.43	-1,934,175.43				0.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

长期应收款核销说明：

14、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	减	本期增减变动	期末余额	减值

	(账面价值)	值准备期初余额	追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他	(账面价值)	准备期末余额
一、合营企业												
二、联营企业												
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	4,299,587.83				72,371.56						4,371,959.39	
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	1,551,247.73				-326,189.63						1,225,058.10	
安立通智能（深圳）有限公司	2,712,344.42				-13,381.40						2,698,963.02	
山西中科瑞狄智慧物联科技有限公司			428,000.00		-1,881.06						426,118.94	
小计	8,563,179.98		428,000.00		-269,080.53						8,722,099.45	
合计	8,563,179.98		428,000.00		-269,080.53						8,722,099.45	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定
☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定
☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

15、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	35,397,150.57	26,699,231.41
合计	35,397,150.57	26,699,231.41

其他说明：

无

16、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	21,908,078.24			21,908,078.24
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	21,908,078.24			21,908,078.24
(1) 处置				
(2) 其他转出	21,908,078.24			21,908,078.24
4.期末余额	0.00			0.00
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	494,380.43			494,380.43
2.本期增加金额	647,222.37			647,222.37
(1) 计提或摊销	647,222.37			647,222.37
3.本期减少金额	1,141,602.80			1,141,602.80
(1) 处置				
(2) 其他转出	1,141,602.80			1,141,602.80
4.期末余额	0.00			0.00
三、减值准备				
1.期初余额	2,756,251.96			2,756,251.96
2.本期增加金额	319,087.23			319,087.23
(1) 计提	319,087.23			319,087.23
3.本期减少金额	3,075,339.19			3,075,339.19
(1) 处置				
(2) 其他	3,075,339.19			3,075,339.19

转出				
4.期末余额	0.00			0.00
四、账面价值				
1.期末账面价值				
2.期初账面价值	18,657,445.85			18,657,445.85

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

房屋建筑物原值本期其他减少系因持有意图变更将工抵房转入其他非流动资产。

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

无

17、固定资产

项目	期末余额	期初余额
固定资产	220,908,237.13	200,098,741.78
合计	220,908,237.13	200,098,741.78

单位：元

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	电子设备	与生产相关的器具 工具	运输设备	合计
一、账面原值：							
1.期初余额	172,096,960.07	19,833,879.67	2,016,844.21	11,630,599.22	23,282,192.85	4,958,341.97	233,818,817.99
2.本期增加金额	27,879,557.56	5,864,597.27	1,262,240.48	2,244,650.32	5,149,206.14	18,867.26	42,419,119.03
(1) 购置		5,101,956.90	286,696.81	2,244,650.32	5,149,206.14	18,867.26	12,801,377.43
(2) 在建工程转入	26,035,178.35	762,640.37	975,543.67				27,773,362.39
(3) 企业合并增加							
其他增加	1,844,379.21						1,844,379.21
3.本期减少金额		27,931.41	78,555.98	770,938.28	2,581,651.14	246,440.27	3,705,517.08
(1) 处置或报废		27,931.41	78,555.98	770,938.28	2,581,651.14	246,440.27	3,705,517.08
4.期末余额	199,976,517.63	25,670,545.53	3,200,528.71	13,104,311.26	25,849,747.85	4,730,768.96	272,532,419.94
二、累计折旧							
1.期初余额	5,135,334.00	3,959,632.04	253,879.15	6,290,486.79	16,157,694.09	1,594,558.40	33,391,584.47
2.本期增加金额	6,138,534.37	2,074,486.06	504,253.19	2,622,223.38	2,362,230.90	1,036,287.77	14,738,015.67
(1) 计提	6,138,534.37	2,074,486.06	504,253.19	2,622,223.38	2,362,230.90	1,036,287.77	14,738,015.67
3.本期减少金额		20,882.83	56,854.36	671,636.59	329,123.83	180,781.99	1,259,279.60
(1) 处置或报废		20,882.83	56,854.36	671,636.59	329,123.83	180,781.99	1,259,279.60
4.期末余额	11,273,868.37	6,013,235.27	701,277.98	8,241,073.58	18,190,801.16	2,450,064.18	46,870,320.54
三、减值准备							
1.期初余额	328,491.74						328,491.74
2.本期增加金额	4,425,370.53						4,425,370.53
(1) 计提							
3.本期减少金额							

(1) 处置或报废							
4.期末余额	4,753,862.27						4,753,862.27
四、账面价值							
1.期末账面价值	183,948,786.99	19,657,310.26	2,499,250.73	4,863,237.68	7,658,946.69	2,280,704.78	220,908,237.13
2.期初账面价值	166,633,134.33	15,874,247.63	1,762,965.06	5,340,112.43	7,124,498.76	3,363,783.57	200,098,741.78

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
上海虹桥申长路 519 号 3 层 308 室	15,856,500.00	该房屋因开发商尚未向其债权人解除抵押权，暂无法办理产权证。截至 2024 年 12 月 31 日，该房屋目前由本公司实际占有并使用，未因权属瑕疵影响正常经营。

其他说明：

无

(5) 固定资产的减值测试情况

☒适用 ☐不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
房屋及建筑物	22,285,570.53	17,860,200.00	4,425,370.53	1、房地产公允价值采用市场法进行估算。 市场法，是指将评估对象与可比交易案例进行比较，确定评估对象价值的评估方法。纳入本次评估范围的房屋及建筑物同区域市场上同类型房地产已销售的交易案例较多，故选用市场法。 2、处置费用 根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》：处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。	不适用	不适用
合计	22,285,570.53	17,860,200.00	4,425,370.53			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

无

(7) 说明

房屋建筑物本期其他增加系工抵车位转入。

18、在建工程

项目	期末余额	期初余额
在建工程	898,123.47	14,799,055.79
合计	898,123.47	14,799,055.79

单位：元

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
厦门狄耐克产业园	898,123.47		898,123.47	14,615,652.12		14,615,652.12
杭州办公室装修				183,403.67		183,403.67
合计	898,123.47		898,123.47	14,799,055.79		14,799,055.79

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定 资产金额	本期 其他 减少 金额	期末余额	工程累 计投入 占预算 比例	工程进 度	利息 资本 化累 计金 额	其中 ：本 期利 息资 本化 金额	本期利息 资本化率	资金来源
厦门狄耐克产业园	205,000,000.00	14,615,652.12	14,055,833.74	27,773,362.39		898,123.47	94.06%	94.06%				募集资金
合计	205,000,000.00	14,615,652.12	14,055,833.74	27,773,362.39		898,123.47						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因

其他说明：

无

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

19、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	3,950,862.44	3,950,862.44
2.本期增加金额	2,273,696.24	2,273,696.24
3.本期减少金额	1,869,986.98	1,869,986.98
4.期末余额	4,354,571.70	4,354,571.70
二、累计折旧		
1.期初余额	1,551,980.59	1,551,980.59
2.本期增加金额	2,181,950.82	2,181,950.82
(1) 计提		
3.本期减少金额	1,686,890.06	1,686,890.06
(1) 处置		
4.期末余额	2,047,041.35	2,047,041.35
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	2,307,530.35	2,307,530.35
2.期初账面价值	2,398,881.85	2,398,881.85

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

20、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	特许经营权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	9,048,000.00	153,310.68		3,737,983.06		12,939,293.74
2. 本期增加金额				922,596.24	41,842,230.21	42,764,826.45
(1) 购置						
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额				89,380.53		89,380.53
(1) 处置						
4. 期末余额	9,048,000.00	153,310.68		4,571,198.77	41,842,230.21	55,614,739.66
二、累计摊销						
1. 期初余额	1,105,846.60	140,098.51		1,930,794.31		3,176,739.42
2. 本期增加金额	181,189.80	6,537.01		493,256.12	2,789,482.02	3,470,464.95
(1) 计提						
3. 本期减少金额				89,380.53		89,380.53
(1) 处置						
4. 期末余额	1,287,036.40	146,635.52		2,334,669.90	2,789,482.02	6,557,823.84
三、减值准备						

1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	7,760,963.60	6,675.16		2,236,528.87	39,052,748.19	49,056,915.82
2. 期初账面价值	7,942,153.40	13,212.17		1,807,188.75		9,762,554.32

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因

其他说明：

无

(4) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(5) 说明

无形资产-特许经营权本期增加系本公司通过分期付款方式从 Honeywell international inc. 取得知识产权许可权(许可权期限为 2024 年 7 月至 2031 年 12 月)，用于约定区域内(中国大陆、香港、澳门及台湾)制造、生产、销售和分销许可产品。

21、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司	2,746,851.85					2,746,851.85
合计	2,746,851.85					2,746,851.85

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据

其他说明

无

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
收购格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司形成的	2,746,851.85	7,224,300.00	0.00	2025 年-2029 年	①折现率：10.39%，根据加权平均资本成本率	折现率：10.39% 收入增长率：0%	①折现率按加权平均资本成本率确定；

商誉					确定； ②收入增长率：-50%， 格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司对讲机业务逐步转至母公司运营， 预测期各年收入增长率预计逐年下降 50%。		格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司对讲机业务逐步转至母公司运营，截至 2029 年，收入已基本转入母公司，稳定期收入增长率按 0%确定。
合计	2,746,851.85	7,224,300.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

（5） 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

（6） 说明

本公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。本公司根据管理层批准的财务预算预计上述格蓝迪公司未来 5 年内现金流量，其后年度采用稳定的现金流量。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。根据减值测试的结果，期末商誉未发生减值。

22、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	32,740.40	626,578.26	155,693.78		503,624.88
合计	32,740.40	626,578.26	155,693.78		503,624.88

其他说明：

无

23、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	55,274,285.28	8,242,899.00	30,886,579.66	4,665,500.63
内部交易未实现利润	739,453.24	104,476.46	578,959.45	89,709.45
可抵扣亏损	84,822,560.52	12,404,028.04	49,497,371.56	7,562,353.63
信用减值准备	166,420,694.60	24,921,590.57	128,494,770.56	19,291,624.44
已计提未发放职工薪酬	83,572,475.88	12,535,126.37	91,350,317.04	13,703,413.84
未实际行权的股权激励			4,763,381.93	714,507.28
预提费用	5,114,756.17	760,846.09	4,765,295.04	716,794.26
递延收益	3,735,488.39	560,323.26	2,803,101.42	420,465.21
新租赁准则税会差异	1,872,846.02	269,550.02	1,967,704.21	295,155.63
金融工具公允价值变动	1,755,228.67	263,284.30		
无形资产计税基础差异	344,261.22	51,639.18		
工抵房计税基础差异	5,499,785.54	824,967.83		
合计	409,151,835.53	60,938,731.12	315,107,480.87	47,459,524.37

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动			2,139,586.04	320,937.91
固定资产计税基础差异	10,302,865.84	1,545,429.88	12,088,788.52	1,813,318.28
新租赁准则税会差异	2,307,530.35	335,362.81	2,398,881.85	359,832.28
合计	12,610,396.19	1,880,792.69	16,627,256.41	2,494,088.47

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	1,880,792.69	59,057,938.43	2,494,088.47	44,965,435.90
递延所得税负债	1,880,792.69		2,494,088.47	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注

其他说明：

无

24、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单	172,490,903.94		172,490,903.94	125,476,235.56		125,476,235.56
预付房屋、设备款	11,959,429.80	776,766.49	11,182,663.31	37,637,177.77	2,677,921.09	34,959,256.68
预付模具款	951,057.65		951,057.65	1,107,834.16		1,107,834.16
工抵房	62,765,374.03	15,640,962.96	47,124,411.07			
减：一年内到期的其他非流动资产	-		-			
	4,119,023.30		4,119,023.30			
合计	244,047,742.12	16,417,729.45	227,630,012.67	164,221,247.49	2,677,921.09	161,543,326.40

其他说明：

期末工抵房系持有的待出售抵债房产、车位。

①未办妥产权证书的工抵房情况

单位：元

项 目	2024 年 12 月 31 日账面价值	未办妥产权证书的原因
山西山投世纪广场（长风世纪广场）	590,000.00	正在办理中或等待开发商通知办证
乐山富力尚悦居一期1幢1楼2号	683,300.00	正在办理中或等待开发商通知办证
乐山富力尚悦居一期6幢1楼3号	684,300.00	正在办理中或等待开发商通知办证
德阳绿地智慧公园城5号地块3-1-2401	472,600.00	正在办理中或等待开发商通知办证
德阳绿地智慧公园城5号地块4-1-203	416,100.00	正在办理中或等待开发商通知办证
太仓中南春江云锦5#902	725,000.00	正在办理中或等待开发商通知办证
宣化盛景豪庭一期-14楼-4-1802	470,800.00	正在办理中或等待开发商通知办证
宣化盛景豪庭一期-2楼-2-1502	424,500.00	正在办理中或等待开发商通知办证
宣化盛景豪庭一期-2楼-1-1502	429,600.00	正在办理中或等待开发商通知办证

宣化盛景豪庭--一期-14 楼-3-1801	422,100.00	正在办理中或等待开发商通知办证
岳阳大唐世家二期-8#2703	441,200.00	正在办理中或等待开发商通知办证
岳阳大唐世家二期-9#2701	512,400.00	正在办理中或等待开发商通知办证
岳阳大唐世家二期-9#2702	441,200.00	正在办理中或等待开发商通知办证
岳阳大唐世家二期-9#2703	441,200.00	正在办理中或等待开发商通知办证
岳阳大唐世家二期-9#2704	512,200.00	正在办理中或等待开发商通知办证
漳州中梁玖号院 5#楼 402	921,200.00	正在办理中或等待开发商通知办证
重庆枫丹宸悦 1 期 4 幢二单元 6-1	1,243,700.00	正在办理中或等待开发商通知办证
漳州中梁玖号院 5#楼 405	921,200.00	正在办理中或等待开发商通知办证
漳州中梁玖号院 1#楼 301	1,093,300.00	正在办理中或等待开发商通知办证
漳州中梁玖号院地下车位 C220	116,900.00	正在办理中或等待开发商通知办证
海风四季院地下室地下车位 0696	59,700.00	正在办理中或等待开发商通知办证
海风四季院地下室地下车位 0697	59,700.00	正在办理中或等待开发商通知办证
海风四季院地下室地下车位 0698	59,700.00	正在办理中或等待开发商通知办证
时代紫林（花都）负一层 107 号车位	88,200.00	正在办理中或等待开发商通知办证
佛山金融街三水金悦府（融璟花园）地下室一期车位 730	30,811.01	正在办理中或等待开发商通知办证
佛山金融街三水金悦府（融璟花园）住宅 7-201	732,400.00	正在办理中或等待开发商通知办证
晋江新塘园区大唐世家地下室车位 620	67,300.00	正在办理中或等待开发商通知办证
晋江新塘园区大唐世家地下室车位 621	67,300.00	正在办理中或等待开发商通知办证
晋江新塘园区大唐世家地下室车位 622	67,300.00	正在办理中或等待开发商通知办证
新津天府兰台新隆--五期 1-477 车位	45,700.00	正在办理中或等待开发商通知办证
新津天府兰台新隆--五期 1-478 车位	45,700.00	正在办理中或等待开发商通知办证
荣盛城 A3-3-203	346,200.00	正在办理中或等待开发商通知办证
荣盛城 A5-9-1-101	370,600.00	正在办理中或等待开发商通知办证
张家口·荣盛城一期-3 号地块 1 号楼 2 单元 502	353,300.00	正在办理中或等待开发商通知办证
绿地缙香公馆项目 1-4 栋-1-223 车位	52,400.95	正在办理中或等待开发商通知办证
绿地缙香公馆项目 1-4 栋-1-224 车位	52,400.95	正在办理中或等待开发商通知办证

25、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	15,254,741.31	15,254,741.31	冻结	不能随时用于支付的汇票保证金、保函保证金、ETC保证金	10,135,473.06	10,135,473.06	冻结	不能随时用于支付的保函保证金、ETC保证金、理财冻结款
应收票据	6,606,096.21	6,481,397.46	质押	已背书未到期的票据	10,737,173.74	10,447,157.59	质押	已背书未到期的票据
应收账款	17,334,560.19	15,891,809.99	质押	已办理保理业务	7,558,613.26	7,337,353.75	质押	已办理保理业务
其他非流动资产	16,000,000.00	16,000,000.00	质押	质押的定期存款	4,000,000.00	4,000,000.00	质押	质押的定期存款
合计	55,195,397.71	53,627,948.76			32,431,260.06	31,919,984.40		

其他说明：

无

26、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	14,570,560.83	6,006,000.00
保理融资款	17,334,560.19	7,558,613.26
已贴现未终止确认的应收票据		
合计	31,905,121.02	13,564,613.26

短期借款分类的说明：

无

（2）已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

无

27、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	142,414,122.28	189,688,777.60
合计	142,414,122.28	189,688,777.60

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

28、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	70,478,968.05	98,813,552.20
设备、工程款	11,006,256.84	19,348,475.92
合计	81,485,224.89	118,162,028.12

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

期末无账龄超过 1 年的重要应付账款。

29、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	9,769,860.00	9,304,806.53
合计	9,769,860.00	9,304,806.53

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	5,069,291.33	5,751,198.06
往来款	2,917,680.41	2,226,575.01
押金、保证金	1,782,888.26	1,327,033.46
合计	9,769,860.00	9,304,806.53

2) 说明

期末无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

其他说明：

无

30、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金		3,600.00
合计		3,600.00

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

31、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收商品款	38,425,805.13	36,861,943.38
合计	38,425,805.13	36,861,943.38

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

32、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	139,301,007.41	213,179,296.21	231,362,894.41	121,117,409.21
二、离职后福利-设定提存计划		12,512,052.54	12,512,052.54	0.00
三、辞退福利		1,366,673.62	1,047,397.62	319,276.00
合计	139,301,007.41	227,058,022.37	244,922,344.57	121,436,685.21

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	138,589,328.18	191,959,596.59	210,108,483.82	120,440,440.95
2、职工福利费		5,340,540.69	5,340,540.69	
3、社会保险费		7,087,804.94	7,087,804.94	
其中：医疗保险费		5,974,043.36	5,974,043.36	
工伤保险费		567,284.26	567,284.26	
生育保险费		546,477.32	546,477.32	
4、住房公积金		4,467,201.18	4,467,201.18	
5、工会经费和职工教育经费	711,679.23	4,324,152.81	4,358,863.78	676,968.26
合计	139,301,007.41	213,179,296.21	231,362,894.41	121,117,409.21

（3） 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		12,121,319.59	12,121,319.59	
2、失业保险费		390,732.95	390,732.95	
合计		12,512,052.54	12,512,052.54	0.00

其他说明：

无

33、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,327,589.76	4,964,818.93
企业所得税		9,812,618.62
个人所得税	423,363.78	512,193.64
城市维护建设税	455,463.21	403,879.47
教育费附加	195,198.50	173,091.21
印花税	125,188.55	145,107.58
地方教育附加	130,132.33	115,394.13
土地使用税	23,941.55	23,370.26
房产税	670,233.74	595,335.05
其他税种	2.26	2.26
合计	6,351,113.68	16,745,811.15

其他说明：

无

34、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	11,435,467.02	9,668.13
一年内到期的长期应付款	4,796,141.65	
一年内到期的租赁负债	1,216,311.27	1,101,539.45
合计	17,447,919.94	1,111,207.58

其他说明：

无

35、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	4,995,354.44	4,792,052.53
合计	4,995,354.44	4,792,052.53

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

无

36、长期借款

（1）长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	16,535,467.02	17,654,010.42
减：一年内到期的长期借款	-11,435,467.02	-9,668.13
合计	5,100,000.00	17,644,342.29

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

2024 年信用借款利率区间为 2.00%-3.60%

37、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	2,145,053.47	2,066,546.13
减：未确认融资费用	-106,276.54	-98,841.92
减：一年内到期的租赁负债	-1,216,311.27	-1,101,539.45
合计	822,465.66	866,164.76

其他说明：

无

38、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	34,006,992.76	
合计	34,006,992.76	

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
知识产权许可权	34,006,992.76	

其他说明：

本公司通过分期付款方式从 Honeywell international inc.取得知识产权许可权(许可权期限为 2024 年 7 月至 2031 年 12 月)，用于约定区域内(中国大陆、香港、澳门及台湾)制造、生产、销售和分销许可产品。子公司格蓝迪公司为以上款项的支付提供担保。

(2) 专项应付款

其他说明：无

39、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,803,101.42	1,590,000.00	657,613.03	3,735,488.39	与资产相关的政府补助
合计	2,803,101.42	1,590,000.00	657,613.03	3,735,488.39	

其他说明：

无

40、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	252,000,000.00	1,862,820.00				1,862,820.00	253,862,820.00

其他说明：

2024 年 10 月，本公司向符合 2023 年限制性股票激励计划归属条件的 66 名激励对象发行 1,862,820 股限制性股票，增加股本 1,862,820.00 元。

41、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	607,582,254.58	19,375,266.70		626,957,521.28
其他资本公积	5,606,598.86	6,400,724.54	11,141,602.30	865,721.10
合计	613,188,853.44	25,775,991.24	11,141,602.30	627,823,242.38

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明 1：资本溢价（股本溢价）本期增加系 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期对应股份行权所致；

说明 2：其他资本公积本期增加系本公司 2023 年限制性股票激励计划按照授予日公允价值在等待期内分摊，增加本期其他资本公积 6,488,050.87 元，剔除计入少数股东权益的股份支付 87,326.33 元后，增加归母其他资本公积 6,400,724.54 元；其他资本公积本期减少系 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期对应股份行权转至资本溢价（股本溢价）。

42、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		43,188,693.47		43,188,693.47
合计		43,188,693.47		43,188,693.47

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份，拟用于股权激励或员工持股计划。截止 2024 年 12 月 31 日，已回购 4,729,040 股，占公司总股本的 1.8628%。

43、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	65,192,455.17	91,949.35		65,284,404.52
合计	65,192,455.17	91,949.35		65,284,404.52

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润 10%提取法定盈余公积金。

44、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	477,245,789.46	422,924,822.33
调整后期初未分配利润	477,245,789.46	422,924,822.33
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-12,887,596.43	102,265,590.30
减：提取法定盈余公积	91,949.35	9,793,387.93
应付普通股股利	99,226,878.40	37,800,000.00
加：其他综合收益转入		-351,235.24
期末未分配利润	365,039,365.28	477,245,789.46

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

说明 1：本公司 2023 年度利润分配方案：以公司总股本 252,000,000 股剔除已回购股份 3,667,392 股后的 248,332,608 股为基数，每 10 股派发 3 元，实际分红 74,499,782.40 元；

说明 2：本公司 2024 年半年度利润分配方案：以公司总股本 252,000,000 股剔除已回购股份 4,729,040 股后的 247,270,960 股为基数，每 10 股派发 1 元，实际分红 24,727,096.00 元。

45、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	648,150,870.57	368,612,542.21	787,543,688.81	431,846,946.31
其他业务	71,436,780.94	44,586,488.84	96,217,402.70	63,962,610.01
合计	719,587,651.51	413,199,031.05	883,761,091.51	495,809,556.32

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☒是 ☐否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况

营业收入金额	719,587,651.51	不适用	883,761,091.51	不适用
营业收入扣除项目合计金额	2,929,848.09	销售材料及废品、固定资产出租及智能硬件贸易业务收入等	1,316,932.76	销售材料及废品、固定资产出租等
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.41%		0.15%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	1,987,385.38	销售材料及废品、固定资产出租等	1,316,932.76	销售材料及废品、固定资产出租等
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	942,462.71	智能硬件贸易业务收入		
与主营业务无关的业务收入小计	2,929,848.09	销售材料及废品、固定资产出租及智能硬件贸易业务收入等	1,316,932.76	销售材料及废品、固定资产出租等
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	716,657,803.42	扣除与主营业务无关收入	882,444,158.75	扣除与主营业务无关收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
业务类型		
其中：		
楼宇对讲产品	403,859,361.54	213,327,901.03
智能家居产品	151,038,010.62	107,186,609.92
智慧病房及门诊	93,253,498.41	48,098,031.26
其他业务产品	71,436,780.94	44,586,488.84
按经营地区分类		
其中：		
境内	605,307,622.04	357,956,440.00
境外	114,280,029.47	55,242,591.05
市场或客户类型		
其中：		
合同类型		
其中：		

按商品转让的时间分类		
其中：		
在某一时点确认收入	719,587,651.51	413,199,031.05
按合同期限分类		
其中：		
按销售渠道分类		
其中：		
合计	719,587,651.51	413,199,031.05

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务

其他说明

本公司根据合同的约定，作为主要责任人按照客户要求的品类、标准和时间及时履行供货义务，不同客户和不同产品的付款条件有所不同。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 293,884,249.52 元，其中，164,575,179.73 元预计将于 2025 年度确认收入，52,899,164.91 元预计将于 2026 年度确认收入，41,143,794.93 元预计将于 2027 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

无

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额

其他说明：

无

46、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,406,173.57	2,824,845.92
教育费附加	1,031,216.57	1,210,648.19
房产税	1,512,679.85	1,103,903.52
印花税	452,588.43	494,279.61
地方教育附加	687,477.83	807,098.70
其他税金	51,348.15	47,392.56

合计	6,141,484.40	6,488,168.50

其他说明：

无

47、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	27,610,238.15	29,204,374.77
办公费	4,049,889.91	6,169,583.02
咨询服务费	7,775,162.50	5,639,370.88
折旧摊销	6,288,687.60	5,060,893.14
业务招待费	2,101,924.40	1,772,293.95
以权益结算的股份支付	1,607,385.01	1,314,993.46
差旅交通费	920,726.57	840,481.52
其他	1,218,073.30	1,348,012.35
合计	51,572,087.44	51,350,003.09

其他说明：

无

48、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	98,839,875.96	113,119,087.15
业务宣传及招待费	15,872,950.92	13,236,399.15
交通差旅费	9,300,718.40	8,146,213.50
办公会务费	7,363,487.72	7,976,429.82
代理商服务费	9,532,311.48	9,319,883.27
特许经营权摊销	2,789,482.02	
物料消耗及样品费	2,443,158.36	3,007,873.64
以权益结算的股份支付	3,791,022.79	2,689,247.92
出口费用	1,001,362.85	827,414.87
咨询检测费	260,375.64	325,296.27
其他	1,369,854.91	2,162,777.76
合计	152,564,601.05	160,810,623.35

其他说明：

无

49、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	59,777,392.21	52,914,712.68
研发直接投入	14,072,975.08	11,164,714.22
办公费	1,145,582.81	1,805,782.68
折旧摊销	1,942,519.11	1,151,390.53

以权益结算的股份支付	582,815.93	389,322.08
其他	1,667,604.43	1,279,589.51
合计	79,188,889.57	68,705,511.70

其他说明：

无

50、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,163,470.59	644,567.20
其中：租赁负债利息支出	135,150.48	96,307.17
减：利息收入	7,605,212.08	3,907,610.74
利息净支出	-6,441,741.49	-3,263,043.54
汇兑损益	-917,226.66	-694,775.78
银行手续费	583,318.36	459,659.72
合计	-6,775,649.79	-3,498,159.60

其他说明：

无

51、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	12,843,173.48	28,774,765.87
个税扣缴税款手续费	24,630.23	13,358.36
进项税加计扣除	3,123,407.78	2,905,063.79
增值税减免	26,000.00	
合计	16,017,211.49	31,693,188.02

52、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	5,523,204.43	842,440.24
其他非流动金融资产	-2,902,080.84	699,231.41
合计	2,621,123.59	1,541,671.65

其他说明：

无

53、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-269,080.53	430,383.61

处置交易性金融资产取得的投资收益	-472,669.54	14,509,492.67
债权投资在持有期间取得的利息收入	3,099,821.90	187,424.65
债务重组收益	-8,472,725.30	79,326.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-4,668.67
其他非流动金融资产持有期间取得的分红	180,000.00	
合计	-5,934,653.47	15,201,958.26

其他说明：

无

54、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	579,935.75	2,435,804.01
应收账款坏账损失	-53,988,828.72	-30,833,307.44
其他应收款坏账损失	7,303,972.08	2,102,536.69
长期应收款坏账损失	1,934,175.43	-246,886.51
合计	-44,170,745.46	-26,541,853.25

其他说明：

本期应收账款坏账损失较上期增长幅度大，主要系受房地产行业下行影响，部分房地产客户回款困难，本公司对应收账款单项计提的坏账准备增加导致。

55、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-7,854,756.69	-5,570,075.77
三、投资性房地产减值损失	-319,087.23	-2,722,362.87
四、固定资产减值损失	-4,425,370.53	
十一、合同资产减值损失	-5,588,114.94	-4,742,913.26
十二、其他	-10,796,614.12	-2,677,921.09
合计	-28,983,943.51	-15,713,272.99

其他说明：

- 1、本期资产减值损失较上期增长幅度大，主要系本期对工抵房计提的减值损失增加所致。
- 2、其他系其他非流动资产减值损失。

56、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	3,426,174.12	-291,468.47
其中：固定资产	3,426,174.12	-291,468.47
使用权资产处置利得或损失	9,999.42	17,248.93
投资性房地产处置利得或损失		-411,164.64
其他非流动资产处置利得或损失	-790,309.81	
合计	2,645,863.73	-685,384.18

57、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金	6,075,781.66	1,058,533.48	6,075,781.66
无需支付的款项	36,548.33	20,451.34	36,548.33
非流动资产毁损报废利得		88.50	
其他	39,221.19	55,345.59	39,221.19
合计	6,151,551.18	1,134,418.91	6,151,551.18

其他说明：

无

58、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
公益性捐赠支出	256,077.80	247,491.93	256,077.80
非流动资产毁损报废损失	47,516.57	84,018.58	47,516.57
滞纳金	16,261.72	1,980.54	16,261.72
其他	14,960.22	15,922.26	14,960.22
合计	334,816.31	349,413.31	334,816.31

其他说明：

无

59、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	775,212.22	15,554,712.50
递延所得税费用	-14,092,502.53	-7,392,356.24

合计	-13,317,290.31	8,162,356.26

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-28,291,200.97
按法定/适用税率计算的所得税费用	-4,243,680.15
子公司适用不同税率的影响	259,137.72
调整以前期间所得税的影响	791,030.01
非应税收入的影响	-627,679.14
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	551,790.44
权益法核算的联营企业损益	40,362.08
税率变动对期初递延所得税余额的影响	381,754.77
研发费用加计扣除	-10,470,006.04
所得税费用	-13,317,290.31

其他说明：

无

60、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	3,155,379.00	2,263,264.42
政府补助及营业外收入	15,404,145.27	13,553,848.38
收到押金、保证金	30,779,215.63	13,180,761.15
备用金、暂借款	556,671.37	1,325,434.28
合并范围外往来款	8,297,568.15	2,806,562.52
收回涉诉冻结资金		800,000.00
合计	58,192,979.42	33,929,870.75

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付短期租赁付款额	4,243,945.59	6,303,228.33
合并范围外往来款	3,551,125.12	2,025,167.26
支付押金、保证金	21,570,591.21	6,476,612.78
备用金、暂借款	3,272,083.62	1,771,873.10
经营性费用支出	77,986,647.29	72,048,903.87
合计	110,624,392.83	88,625,785.34

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债的本金和利息	2,904,349.78	2,025,268.32
支付股票回购款	43,188,693.47	
合计	46,093,043.25	2,025,268.32

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	13,564,613.26	31,638,183.23	795,797.02	6,281,859.23	7,811,613.26	31,905,121.02
应付股利			99,226,878.40	99,226,878.40		
长期借款（含一年内到期的非流动负债）	17,654,010.42		621,084.18	1,739,627.58		16,535,467.02
租赁负债（含一年内到期的非流动负债）	1,967,704.21		2,975,422.50	2,904,349.78		2,038,776.93
合计	33,186,327.89	31,638,183.23	103,619,182.10	110,152,714.99	7,811,613.26	50,479,364.97

（4）以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响

（5）不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无

61、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-14,973,910.66	102,214,345.00
加：资产减值准备	28,983,943.51	15,713,272.99
信用减值损失	44,170,745.46	26,541,853.25
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	15,385,238.04	11,106,868.00
使用权资产折旧	2,181,950.82	1,523,972.53
无形资产摊销	3,470,464.95	553,606.48
长期待摊费用摊销	155,693.78	26,177.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-2,645,863.73	685,384.18
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	47,516.57	83,930.08
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-2,621,123.59	-1,541,671.65
财务费用（收益以“－”号填列）	246,243.93	-50,208.58

投资损失（收益以“－”号填列）	5,934,653.47	-15,201,958.26
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-14,092,502.53	-5,192,662.55
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		-2,200,950.42
存货的减少（增加以“－”号填列）	-12,044,806.92	6,855,217.54
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	34,616,450.15	-13,276,032.48
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-100,071,250.88	52,826,545.15
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-11,256,557.63	180,667,689.12
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	332,943,992.77	119,991,268.35
减：现金的期初余额	119,991,268.35	228,190,861.47
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	212,952,724.42	-108,199,593.12

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

（3） 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	332,943,992.77	119,991,268.35
其中：库存现金	2,277.41	3,717.88
可随时用于支付的银行存款	303,264,331.42	119,850,590.11
可随时用于支付的其他货币资金	29,677,383.94	136,960.36
三、期末现金及现金等价物余额	332,943,992.77	119,991,268.35

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金	15,254,741.31	10,135,473.06	因不能随时用于支付
合计	15,254,741.31	10,135,473.06	

其他说明：

无

(7) 其他重大活动说明

无

62、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	1,488,321.34	7.1884	10,698,649.12
欧元	62,908.23	7.5257	473,428.47
港币	86.40	0.9260	80.01
新加坡币	200.00	5.3214	1,064.28
台币	180.00	0.2225	40.05
泰铢	90.00	0.2126	19.13

澳元	5.00	4.5080	22.54
法郎	41.50	7.9976	331.90
乌克兰币	3,712.00	0.1737	644.77
应收账款			
其中：美元	2,075,796.86	7.1884	14,921,658.15
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期应付款			
其中：美元	6,170,000.00	7.1884	44,352,428.00

其他说明：

无

（2） 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

63、租赁

（1） 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项 目	2024 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	4,094,096.63
租赁负债的利息费用	135,150.48
与租赁相关的总现金流出	6,410,346.17

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	609,927.22	
合计	609,927.22	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	59,777,392.21	52,914,712.68
研发直接投入	14,072,975.08	11,164,714.22
办公费	1,145,582.81	1,805,782.68
折旧摊销	1,942,519.11	1,151,390.53
以权益结算的股份支付	582,815.93	389,322.08
其他	1,667,604.43	1,279,589.51
合计	79,188,889.57	68,705,511.70
其中：费用化研发支出	79,188,889.57	68,705,511.70

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

无

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

新设子公司

2024 年 5 月，本公司设立控股子公司厦门狄耐克健康产业科技有限公司，持股比例为 70%。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
厦门狄耐克智能交通科技有限公司	10,000,000.00	厦门	厦门	信息传输、软件和信息 技术服务业	100.00%		直接投资
厦门狄耐克物联智慧科技有限公司	12,500,000.00	厦门	厦门	信息传输、软件和信息 技术服务业	80.00%		直接投资
格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司	5,000,000.00	厦门	厦门	信息传输、软件和信息 技术服务业	100.00%		非同一控制下企业合并
厦门狄耐克环境智能科技有限公司	25,000,000.00	厦门	厦门	科学研究和技术服务业	80.00%		直接投资
厦门狄耐克健康产业科技有限公司	10,000,000.00	厦门	厦门	研究与试验发展业	70.00%		直接投资

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 联营企业

联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对联营企业投资的 会计处理方法
				直接	间接	
联营企业						
狄耐克鹰慧物联网科技 （上海）有限公司	上海	上海	信息传输、 软件和信息 技术服务业	25.00	—	权益法
勃汉威（厦门）环保科 技有限公司	厦门	厦门	智能家居	20.00	—	权益法
安立通智能（深圳）有 限公司	深圳	深圳	智能安防	35.00	—	权益法
山西中科瑞狄智慧物联 科技有限公司	太原	太原	建筑装饰、 装修和其他 建筑业	—	30.00	权益法

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	8,722,099.45	8,563,179.98

下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-269,080.53	430,383.61
--综合收益总额	-269,080.53	430,383.61

其他说明：

无

(3) 与合营企业投资相关的未确认承诺

本公司作为山西中科瑞狄智慧物联科技有限公司的出资人。山西中科注册于太原市，注册资本 200 万元，本公司认缴 60 万元，认缴比例为 30.00%（以工商登记为准），截止 2024 年 12 月 31 日已实缴出资金额 42.80 万元。

3、其他

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	2,803,101.42	1,590,000.00		657,613.03		3,735,488.39	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益（与收益相关）	12,185,560.45	28,774,765.87
其他收益（与资产相关）	657,613.03	
合计	12,843,173.48	28,774,765.87

其他说明

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

（1）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、债权投资等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、债权投资，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

1) 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的

金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

2) 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款及合同资产中，前五大客户的应收账款及合同资产占本公司应收账款及合同资产总额的 11.81%（比较期：17.55%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 31.96%（比较期：76.64%）。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

单位：元

项 目	2024 年 12 月 31 日				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
短期借款	31,905,121.02	—	—	—	31,905,121.02
应付票据	142,414,122.28	—	—	—	142,414,122.28
应付账款	81,485,224.89	—	—	—	81,485,224.89
其他应付款	9,769,860.00	—	—	—	9,769,860.00
租赁负债	—	557,112.68	265,352.98	—	822,465.66
一年内到期的非流动负债	17,447,919.94	—	—	—	17,447,919.94
长期借款	—	5,100,000.00	—	—	5,100,000.00
长期应付款	—	5,260,079.15	5,813,178.07	22,933,735.54	34,006,992.76
合计	283,022,248.13	10,917,191.83	6,078,531.05	22,933,735.54	322,951,706.55

(续上表)

项 目	2023 年 12 月 31 日				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
短期借款	13,564,613.26	—	—	—	13,564,613.26
应付票据	189,688,777.60	—	—	—	189,688,777.60
应付账款	118,162,028.12	—	—	—	118,162,028.12
其他应付款	9,304,806.53	—	—	—	9,304,806.53
一年内到期的非流动负债	1,111,207.58	—	—	—	1,111,207.58
租赁负债	—	866,164.76	—	—	866,164.76
长期借款	—	11,944,342.29	5,700,000.00	—	17,644,342.29
合计	331,831,433.09	12,810,507.05	5,700,000.00	—	350,341,940.14

1. 市场风险

(1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易依然存在外汇风险。

本公司期末外币金融资产和外币金融负债列示，见附注七、62 外币货币性项目。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

(2) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款、应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

2、金融资产

(1) 转移方式分类

☒适用 ☐不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书	应收票据	6,606,096.21	未终止确认	有追索权
背书	应收款项融资	9,481,204.72	终止确认	无追索权
保理	应收账款	17,334,560.19	未终止确认	有追索权
贴现	应收账款-供应链票据	177,667.00	终止确认	无追索权
合计		33,599,528.12		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	背书	9,481,204.72	
应收账款-供应链票据	贴现	177,667.00	-1,944.09
合计		9,658,871.72	-1,944.09

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	背书	6,606,096.21	6,606,096.21
应收账款	保理	17,334,560.19	17,334,560.19
合计		23,940,656.40	23,940,656.40

其他说明

无

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值 计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资 产			130,447,620.76	130,447,620.76
1. 以公允价值计量且 其变动计入当期损益 的金融资产			130,447,620.76	130,447,620.76
（1）结构性存款			80,404,573.20	80,404,573.20
（2）理财产品			50,043,047.56	50,043,047.56
（二）应收款项融资			10,355,402.62	10,355,402.62
（三）其他非流动金 融资产			35,397,150.57	35,397,150.57
持续以公允价值计量 的资产总额			176,200,173.95	176,200,173.95
二、非持续的公允价 值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

相关资产或负债的不可观察输入值。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债和长期借款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例

本企业的母公司情况的说明

实际控制人名称	本公司任职情况	对本公司的持股比例(%)	对本公司的表决权比例(%)
缪国栋	董事长、总经理	25.83	25.83

本企业最终控制方是缪国栋。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	本公司之联营企业
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	本公司之联营企业

安立通智能（深圳）有限公司	本公司之联营企业

其他说明：

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
董事、监事、高级管理人员	关键管理人员

其他说明：

无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	采购商品	2,877,929.14	6,000,000.00	否	3,704,710.88
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	采购商品	36,433.61	100,000.00	否	-512,258.45
安立通智能（深圳）有限公司	采购商品	394,915.06	8,000,000.00	否	3,125,111.51

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	出售商品	758,927.14	1,354,129.56

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
格蓝迪（厦门）智能科技有限公司	44,352,428.00	2024 年 07 月 01 日	2031 年 12 月 31 日	否

关联担保情况说明

见附注七、38 长期应付款

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,559,223.07	7,327,519.67

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	1,194,183.63	55,405.45	1,901,300.57	85,317.09
预付款项	勃汉威（厦门）环保科技有限公司			696,099.16	
其他应收款	勃汉威（厦门）环保科技有限公司	786,592.00	7,865.92		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	2,219,479.48	1,442,902.63
应付账款	勃汉威（厦门）环保科技有限公司	38,880.00	
应付票据	安立通智能（深圳）有限公司		446,043.36

应付账款	安立通智能（深圳）有限公司	183,071.30	

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
骨干人员			1,862,820 .00	11,251,43 2.80			1,965,180 .00	12,181,68 7.20
合计			1,862,820 .00	11,251,43 2.80			1,965,180 .00	12,181,68 7.20

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

其他说明：

说明 1：2023 年 10 月 18 日召开的第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定 2023 年 10 月 18 日为本激励计划的首次授予日，以 5.82 元/股的向 68 名符合首次授予条件的激励对象授予 635.00 万股限制性股票（不含预留 50 万股）。

说明 2：2024 年 10 月 17 日召开的第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》，确定激励计划首次授予价格调整为 5.42 元。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克-斯科尔斯期权定价模型（Black-Scholes Model）
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险收益率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	按照授予总数，并考虑行权成就情况、人员流动因素综合确定
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	11,251,432.80

其他说明：

无

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
骨干人员	6,488,050.87	
合计	6,488,050.87	

其他说明：

无

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

（1）资本承诺

单位：元

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
购建长期资产承诺	12,162,983.38	35,513,168.80
对外投资承诺	24,172,000.00	30,000,000.00

说明：对外投资承诺系①本公司作为有限合伙人与厦门凯泰亿联投资管理有限公司及其他第三方社会资本或机构投资人，共同对外投资设立产业投资基金——厦门亿联凯泰数字创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“亿联凯泰基

金”）。亿联凯泰基金注册于厦门市，总募集规模不超过人民币 5 亿元。本公司认缴 2,000 万元，认缴比例为 4.00%。截至 2024 年 12 月 31 日已实缴出资额 1,400.00 万元。

②本公司作为有限合伙人与厦门市七晟创业投资有限公司、晋江七尚股权投资合伙企业（有限合伙）、福州昊天兴创投合伙企业（有限合伙）及国有资本、第三方社会资本或机构投资人共同投资福州晋安三创股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“晋安三创”）。晋安三创注册于福州市，总募集规模不超过人民币 3 亿元。本公司认缴 3,600 万元，认缴比例为 12.00%（以工商登记为准），截止 2024 年 12 月 31 日已实缴出资额 1,800 万元。

③本公司作为山西中科瑞狄智慧物联科技有限公司的出资人。山西中科注册于太原市，注册资本 200 万元，本公司认缴 60 万元，认缴比例为 30.00%（以工商登记为准），截止 2024 年 12 月 31 日已实缴出资金额 42.80 万元。

（2）其他承诺事项

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司无其他需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

1) 开出保函

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司及子公司对外开具保函金额为 1,125.51 万元。

2) 为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

截至 2024 年 12 月 31 日，子公司为本公司提供担保的情况详见本附注。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	据《公司法》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《公司章程》等相关规定，鉴于公司 2024 年度归属于母公司所有者的净利润为负，经综合考虑公司的长远发展，在保证公司正常经营发展的前提下，提出 2024 年度利润分配预案如下： 2024 年度拟不进行现金分红，不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。 该利润分配预案尚需经本公司股东大会批准。

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

（1）2025 年 1 月，因控股子公司健康科技公司之少数股东厦门上戈贸易有限公司退出持股，本公司对健康科技公司的持股比例由 70%上升至 100%。

（2）2025 年 1 月，本公司在香港设立全资子公司 DNAKE (Hong Kong) Holdings Limited(狄耐克(香港)控股有限公司)，注册资本 200 万港币，开展国际贸易销售业务及资讯服务活动、对外投资。

（3）2025 年 1 月，本公司以自有资金出资 500 万元投资参股湖南安智网络科技有限公司，持有其 1.7544%的股份，以此深化在智慧教育领域的战略布局，推动业务协同与创新发展。

（4）截至财务报告报出日，本公司不存在其他应披露的重要资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、债务重组

2024 年度，本公司与广东省安心加科技有限公司等客户完成以房抵债的金额为 3,362.63 万元。

2、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为楼宇对讲产品、智能家居产品、智慧病房及门诊产品，这些经营业务是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。本公司的管理层定期评价这些不同业务类别的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

由于本公司仅于一个地域内经营业务，收入主要来自中国境内，其主要资产亦位于中国境内，同时不同业务类别和产品由本公司管理层统一管理和调配，并通过不同营销团队予以具体执行，本公司业务和产品不存在跨行业、跨区域情况，存在一定同质性，且基于管理团队的统一性，本公司无需披露分部数据。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	277,900,360.60	320,011,290.32
1 至 2 年	114,332,598.47	77,663,476.78
2 至 3 年	40,870,657.03	102,444,320.82
3 年以上	102,795,385.10	47,851,172.04
3 至 4 年	62,794,625.28	34,485,333.09
4 至 5 年	27,557,645.32	8,128,990.32
5 年以上	12,443,114.50	5,236,848.63
合计	535,899,001.20	547,970,259.96

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备的应收账款	170,403,506.89	31.80%	128,656,958.33	75.50%	41,746,548.56	146,229,121.07	26.69%	77,250,415.38	52.83%	68,978,705.69
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	365,495,494.31	68.20%	22,242,035.01	6.09%	343,253,459.30	401,741,138.89	73.31%	28,080,272.47	6.99%	373,660,866.42
其中：										
组合1：应收合并范围内关联方款项	87,245,226.20	16.28%			87,245,226.20	61,497,494.83	11.22%			61,497,494.83
组合2：应收其他客户款项	278,250,268.11	51.92%	22,242,035.01	7.99%	256,008,233.10	340,243,644.06	62.09%	28,080,272.47	8.25%	312,163,371.59
合计	535,899,001.20	100.00%	150,898,993.34	28.16%	385,000,007.86	547,970,259.96	100.00%	105,330,687.85	19.22%	442,639,572.11

按单项计提坏账准备：128,656,958.33 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	44,694,450.10	21,285,601.07	41,155,481.24	39,151,335.01	95.13%	预计无法全部收回
客户 2	25,466,987.26	14,317,496.32	22,102,196.07	19,148,127.51	86.63%	预计无法全部收回
客户 3	8,576,811.22	2,573,043.37	8,923,457.73	2,788,004.80	31.24%	预计无法全部收回
客户 4	10,898,526.62	4,939,995.58	8,255,285.87	6,183,346.92	74.90%	预计无法全部收回
客户 5	0.00	0.00	6,863,640.00	3,431,820.00	50.00%	预计无法全部收回
客户 6	0.00	0.00	6,751,535.45	4,143,686.92	61.37%	预计无法全部收回
客户 7	0.00	0.00	6,637,598.15	3,098,832.65	46.69%	预计无法全部收回
客户 8	12,733,924.25	3,820,177.28	6,562,270.25	3,032,429.95	46.21%	预计无法全部收回
客户 9	6,636,776.54	2,883,834.96	5,674,711.41	5,114,737.84	90.13%	预计无法全部收回
其他小额应收客户	37,221,645.08	27,430,266.80	57,477,330.72	42,564,636.73	74.05%	预计无法全部收回
合计	146,229,121.07	77,250,415.38	170,403,506.89	128,656,958.33		

按组合计提坏账准备：22,242,035.01 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	206,494,824.82	2,064,948.22	1.00%
1 至 2 年	46,765,988.94	4,676,598.92	10.00%
2 至 3 年	13,555,666.32	4,066,699.84	30.00%
3 年以上	11,433,788.03	11,433,788.03	100.00%
合计	278,250,268.11	22,242,035.01	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按组合计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：应收合并范围内关联方款项	87,245,226.20	0.00	0.00%
合计	87,245,226.20	0.00	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	77,250,415.38	67,931,244.86	12,959,621.89	3,550,986.01	-14,094.01	128,656,958.33
组合计提坏账准备	28,080,272.47	-5,721,879.99		130,451.48	14,094.01	22,242,035.01
合计	105,330,687.85	62,209,364.87	12,959,621.89	3,681,437.49		150,898,993.34

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,681,437.49

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	73,296,920.03		73,296,920.03	12.93%	
第二名	18,142,790.97		18,142,790.97	3.20%	181,427.91
第三名	11,966,925.49	1,003,630.02	12,970,555.51	2.29%	12,632,665.43
第四名	11,443,562.71		11,443,562.71	2.02%	114,435.63
第五名	10,961,380.84		10,961,380.84	1.93%	109,613.81
合计	125,811,580.04	1,003,630.02	126,815,210.06	22.37%	13,038,142.78

(6) 说明

本公司期末用于保理的应收账款账面余额为 17,334,560.19 元。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	180,000.00	
其他应收款	16,429,803.37	25,676,856.47
合计	16,609,803.37	25,676,856.47

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
福州晋安三创股权投资合伙企业（有限合伙）	180,000.00	
合计	180,000.00	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

无

其他说明：

无

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	105,090.95	87,266.34
保证金、押金	5,169,988.98	33,414,187.53
其他往来款	3,585,679.68	2,383,735.14
合并范围内关联方往来款	9,594,886.23	2,100.00
合计	18,455,645.84	35,887,289.01

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	14,744,647.64	4,749,152.75
1 至 2 年	1,797,847.90	908,757.17
2 至 3 年	714,023.02	29,250,970.39
3 年以上	1,199,127.28	978,408.70
3 至 4 年	420,421.58	433,700.00
4 至 5 年	372,200.00	434,100.00
5 年以上	406,505.70	110,608.70
合计	18,455,645.84	35,887,289.01

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	2,167,678.20	11.75%	1,392,536.95	64.24%	775,141.25	5,050,761.31	14.07%	1,975,261.88	39.11%	3,075,499.43
其中：										
按组合计提坏账准备	16,287,967.64	88.25%	633,305.52	3.89%	15,654,662.12	30,836,527.70	85.93%	8,235,170.66	26.71%	22,601,357.04
其中：										
组合 1 应收合并范围内关联方款项	9,594,886.23	51.99%			9,594,886.23	2,100.00	0.01%			2,100.00
组合 2 应收其他客户款项	6,693,081.41	36.26%	633,305.52	9.46%	6,059,775.89	30,834,427.70	85.92%	8,235,170.66	26.71%	22,599,257.04
合计	18,455,645.84	100.00%	2,025,842.47	10.98%	16,429,803.37	35,887,289.01	100.00%	10,210,432.54	28.45%	25,676,856.47

按单项计提坏账准备：1,392,536.95 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	5,050,761.31	1,975,261.88	2,167,678.20	1,392,536.95	64.24%	预计无法全部收回
合计	5,050,761.31	1,975,261.88	2,167,678.20	1,392,536.95		

按组合计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1 应收合并范围内关联方款项	9,594,886.23		
合计	9,594,886.23		

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按组合计提坏账准备：633,305.52 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2 应收其他客户款项	6,693,081.41	633,305.52	9.46%
合计	6,693,081.41	633,305.52	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	8,235,170.66		1,975,261.88	10,210,432.54
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-7,599,462.14		3,992,845.68	-3,606,616.46
本期转回	2,550.00		3,914,264.05	3,916,814.05
本期转销	-147.00		661,306.56	661,159.56
2024 年 12 月 31 日余额	633,305.52		1,392,536.95	2,025,842.47

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额

		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	1,975,261.88	3,992,845.68	3,914,264.05	661,306.56		1,392,536.95
按组合计提坏账准备	8,235,170.66	- 7,599,462.14	2,550.00	-147.00		633,305.52
合计	10,210,432.54	- 3,606,616.46	3,916,814.05	661,159.56		2,025,842.47

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	661,159.56

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围内关联方往来款	6,521,059.13	1 年以内	35.33%	
第二名	合并范围内关联方往来款	3,045,911.38	1 年以内	16.50%	
第三名	往来款	786,592.00	1 年以内	4.26%	7,865.92
第四名	保证金、押金	700,000.00	1 至 2 年	3.79%	210,000.00
第五名	保证金、押金	452,319.50	1 年以内	2.45%	4,523.20
合计		11,505,882.01		62.33%	222,389.12

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	50,989,786.48		50,989,786.48	47,729,775.66		47,729,775.66
对联营、合营企业投资	8,295,980.51		8,295,980.51	8,563,179.98		8,563,179.98
合计	59,285,766.99		59,285,766.99	56,292,955.64		56,292,955.64

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
厦门狄耐克物联智慧科技有限公司	10,216,040.00		277,352.49				10,493,392.49	
厦门狄耐克智能交通科技有限公司	10,912,520.83		23,379.17				10,935,900.00	
厦门狄耐克环境智能科技有限公司	20,112,520.83		159,279.16				20,271,799.99	
格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司	6,488,694.00						6,488,694.00	
厦门狄耐克健康产业科技有限公司			2,800,000.00				2,800,000.00	
合计	47,729,775.66		3,260,010.82				50,989,786.48	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	4,299,587.83				72,371.56						4,371,959.39	
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	1,551,247.73				-326,189.63						1,225,058.10	
安立通智能（深圳）有限公司	2,712,344.42				-13,381.40						2,698,963.02	
小计	8,563,179.98				-267,199.47						8,295,980.51	
合计	8,563,179.98				-267,199.47						8,295,980.51	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	584,672,506.61	348,237,475.67	716,056,519.37	405,183,532.69
其他业务	21,262,723.19	15,553,320.70	23,559,665.94	20,386,599.68
合计	605,935,229.80	363,790,796.37	739,616,185.31	425,570,132.37

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
业务类型	605,935,229.80	363,790,796.37
其中：		
楼宇对讲产品	400,606,015.15	212,298,325.25
智能家居产品	149,874,079.44	106,809,074.45
智慧病房及门诊	34,192,412.02	29,130,075.97
其他业务产品	21,262,723.19	15,553,320.70
按经营地区分类		
其中：		
境内	494,134,190.57	309,428,977.50
境外	111,801,039.23	54,361,818.87
市场或客户类型		
其中：		
合同类型		
其中：		
按商品转让的时间分类	605,935,229.80	363,790,796.37
其中：		
在某一时点确认收入	605,935,229.80	363,790,796.37
按合同期限分类		
其中：		
按销售渠道分类		
其中：		
合计	605,935,229.80	363,790,796.37

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务	重要的支付条	公司承诺转让	是否为主要责	公司承担的预	公司提供的质

	的时间	款	商品的性质	任人	期将退还给客 户的款项	量保证类型及 相关义务

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 243,824,204.40 元，其中，136,541,554.46 元预计将于 2025 年度确认收入，43,888,356.79 元预计将于 2026 年度确认收入，34,135,388.62 元预计将于 2027 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-267,199.47	430,383.61
处置交易性金融资产取得的投资收益	-472,669.54	14,696,917.32
债权投资在持有期间取得的利息收入	3,099,821.90	
债务重组收益	-4,861,311.11	79,326.00
股利分红	180,000.00	
合计	-2,321,358.22	15,206,626.93

6、其他

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	2,645,863.73	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	8,644,893.94	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融	2,148,454.05	

资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	17,644,881.03	
债务重组损益	-8,472,725.30	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,816,734.87	
减：所得税影响额	4,306,294.25	
少数股东权益影响额（税后）	-151,271.78	
合计	24,273,079.85	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
软件增值税退税	3,540,666.51	与公司正常经营业务密切相关

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-0.97%	-0.05	-0.05
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-2.81%	-0.15	-0.15

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他

无