

2024

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

蓝帆医疗股份有限公司



bluesail+
蓝帆医疗

公司地址：山东省淄博市临淄区稷下街道一诺路48号

联系电话：0533-7871008

公司官网：<http://www.bluesail.cn>



目录/CONTENTS



关于本报告	01
董事长致辞	03
走进蓝帆医疗	05
公司概况	07
聚焦2024	19

01



行稳致远 夯实治理根基

可持续治理	27
党建引领	35
合规管理	37
投关管理	43
商业道德	45

02



聚力低碳 守护绿水青山

应对气候变化	49
强化环境合规	55
优化资源利用	67
生物多样性保护	74

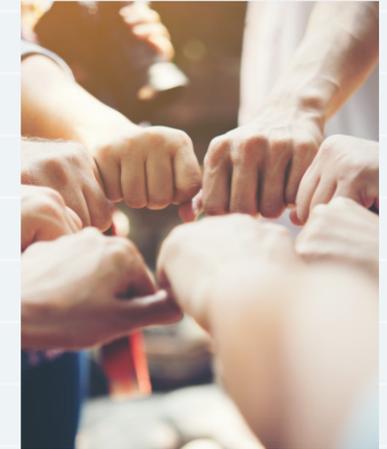
03



科技赋能 携手合作共赢

创新驱动发展	77
臻造卓越品质	90
优质客户服务	99
可持续供应链	103
维护信息安全	107

04



凝心聚力 共筑美好生活

保障员工权益	113
关爱员工发展	121
守护健康安全	125
履行社会责任	135



附录	139
指标索引表	139
反馈意见表	141

关于本报告⁺

◎ 报告简介

本报告是蓝帆医疗股份有限公司的第二份环境、社会和公司治理报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了蓝帆医疗在环境、社会以及公司治理方面所采取的实践举措以及取得的成效。公司承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◎ 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延伸。

◎ 报告范围

本报告涵盖蓝帆医疗股份有限公司及其附属公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

◎ 称谓说明

公司简称	公司全称
公司、蓝帆医疗、我们	蓝帆医疗股份有限公司
山东新材料	山东蓝帆新材料有限公司
淄博新材料	淄博蓝帆新材料有限公司
山东健康科技	山东蓝帆健康科技有限公司
淄博健康科技	淄博蓝帆健康科技有限公司
蓝帆防护	淄博蓝帆防护用品有限公司
武汉必凯尔	武汉必凯尔救助用品有限公司
湖北高德	湖北高德急救防护用品有限公司
柏盛国际	Biosensors International Group, Ltd.
吉威医疗	山东吉威医疗制品有限公司
蓝帆博元	上海蓝帆博元医疗科技有限公司
蓝帆柏盛	北京蓝帆柏盛医疗科技股份有限公司

◎ 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

◎ 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告、财务报告以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准；同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

◎ 报告获取

本报告可通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、深圳证券交易所官网（www.szse.cn）、蓝帆医疗官网（www.bluesail.cn）查看并下载本报告的电子文档。



董事长致辞⁺



蓝帆医疗股份有限公司董事长 刘文静

尊敬的各位同仁、合作伙伴、投资者、社会各界朋友：

大家好！

在这个充满挑战而又充满希望的时代征程中，在您的关心和支持下，我们共同走过了令人难忘的2024年。在此，我代表蓝帆医疗股份有限公司，向您致以最诚挚的感谢，并正式发布公司2024年度环境、社会和公司治理报告。本报告不仅回顾了公司在可持续发展道路上的努力，更是对未来发展蓝图的展望与承诺。

自成立以来，蓝帆医疗始终秉持“做医疗健康中国创造，为人类生命保驾护航”的企业使命，致力于成为全球领先的医疗健康解决方案提供商。从最初单一的医用手套制造企业，到如今涵盖健康防护、心脑血管、急救救护等多个领域的跨国医疗器械平台企业，从传统制造产业破茧重生，成为具有高科技、高效能、高质量特征的新质生产力代表，蓝帆医疗的每一步发展都凝聚着全体员工的智慧与汗水，也离不开社会各界的关心与支持。

蓝帆医疗始终坚持国际化与科技创新双轮驱动。我们积极响应国家“一带一路”倡议，通过跨国并购与合作，不断拓展全球业务布局，实现了从“中国制造”向“中国智造”的进阶。同时，我们深知创新是企业发展的灵魂，不断加大研发投入，建立了全球24小时研发体系，推动了一系列创新医疗器械产品的问世，为全球患者带来了更加安全、有效的治疗方案。在过去的2024年，各个事业部创新产品纷纷推出，取得了爆发式的创新发展成果。这一年里，公司在多个领域成功上市了近60款新产品，包括创新医疗器械柏腾™成为国内首款获批用于支架内再狭窄（ISR）的雷帕霉素类药物涂层球囊，推出拥有国内最齐全的导管规格型号的SoniCracker™冠脉血管内冲击波治疗系统，可防甲流、乙流等的蓝狙士纳米抗体液体口罩等，公司致力于在各个方面，为人群提供更加全面的防护和治疗选择，致力于创新出更好的产品、技术和服务，帮助医生更好地治疗患者的疾病，挽救患者的生命，帮助人们恢复健康，回归家庭，回归社会，携手更多人们一起为社会创造价值和福祉。

除修炼“内功”外，蓝帆医疗始终致力于开放合作，以实现可持续发展和增强企业韧性，共谋未来。我们相

信，通过开放合作，我们能够在全球市场中占据更有利的位置，并为社会创造更大的价值。2024年6月，公司旗下山东健康科技引入泰国产业投资者Hua Kee Co.,Ltd. (HKG) 2亿美元投资，双方携手合作，实现多个层面的业务协同，该笔融资成为2024年度中国医疗器械企业融资金额最大的一笔；1月和5月，公司心脑血管事业部实体蓝帆柏盛累计引入10亿元融资，是2024年国内医疗器械领域融资的第二大金额，成为公司合作共赢的“开门红”；10月，公司与万华化学集团股份有限公司达成战略合作，共同推进聚氨酯材料在医疗手套领域新的可能。

我们深知，作为一家负责任的企业，不仅要在商业上取得成功，更要积极履行社会责任，关注环境保护，促进社会和谐发展。因此，我们将ESG理念融入企业发展的每一个环节，从绿色生产到社会责任项目，从公司治理到员工关怀，我们都在不断努力，力求实现经济效益与社会效益的双赢。

我们有责任引领行业向绿色、低碳、可持续的方向发展。2024年，我们进一步优化了生产流程，开展技改降本工作，显著降低了能耗和排放，并实现了生产效率的提升。同时，我们积极推动绿色供应链建设，与供应商共同探索更加环保的生产方式。通过这些努力，我们不仅为地球减负贡献一份力量，更为员工和社区居民创造了更加健康、宜居的生活环境。

我们致力于为员工提供良好的工作环境和职业发展机会，关注员工的身心健康和生活质量。通过一系列的员工关爱行动，我们努力提升员工的幸福感和归属感。同时，我们也积极履行社会责任，通过山东蓝帆慈善基金会参与社会公益活动，为构建和谐社会贡献

力量。在医疗健康领域，我们更是发挥了专业优势，通过提供高质量的医疗产品和服务，为提升公众健康水平做出了积极贡献。

我们始终坚持以规范运作、透明管理的原则。我们建立了完善的公司治理结构和决策机制，确保公司决策的科学性和有效性。我们注重信息披露的透明度和准确性，及时向投资者和社会公众披露公司的经营状况和ESG绩效。通过加强董事会和监事会的建设，我们确保了公司治理的规范性和有效性，为企业的长期稳定发展奠定了坚实基础。我们高度重视股东利益，在积极探索各种方式来回馈广大股东的支持和信任，首次开启了蓝帆医疗股东回馈活动，提高投资者对公司业务及内在价值的理解与认同，回馈股东厚爱。

蓝帆医疗将继续秉承可持续发展理念，以科技创新为驱动，不断提升企业的社会价值。我们将继续加大在环保技术、产品研发等方面的投入，推动绿色低碳发展；继续加强与政府、社会组织和消费者的沟通与合作，共同推动医疗健康产业的可持续发展；继续加强公司治理和内部控制，提升企业的核心竞争力和社会责任感。

让我们携手并进，共同迎接更加美好的未来。蓝帆医疗将继续以“做医疗健康中国创造，为人类生命保驾护航”的企业使命为引领，为推动医疗健康产业的可持续发展贡献更大的力量！

走进 蓝帆医疗

bluesail+

本章节内容

公司概况	07
聚焦2024	19

公司概况⁺



公司简介

蓝帆医疗股份有限公司（简称“蓝帆医疗”）成立于2002年，于2010年4月2日成功登陆深交所（股票代码002382），公司主营业务为心脑血管业务、健康防护业务及应急救护业务，是拥有高值耗材和低值耗材完整布局的跨国医疗器械龙头企业。根据细分领域业务性质的不同，公司将旗下业务板块分为心脑血管事业部、健康防护事业部和应急救护事业部。

蓝帆医疗已成长作为一家立足中国的国际化企业，产品销往全球130多个国家和地区，综合实力已经跃居中国医疗器械企业前列，在欧美日等发达国家主要市场与世界五百强企业同台竞技。蓝帆医疗正以“世界眼光、国际标准、本土优势”规划发展，奋进成长为一个以中国为核心、面向全球的跨国医疗器械平台型企业，致力于以世界领先的医疗技术和产品，给患者创造福祉，为社会创造价值。

股票代码

002382

业务布局

经过多年经营发展，公司整体构建了以高值、低值耗材产品相结合的模式互补、风险对冲的多业务板块布局，主要包括：

◎ 心脑血管业务

以支架、球囊和心脏瓣膜为核心，全面布局植介入器械的心脑血管业务；

◎ 健康防护业务

以一次性手套为核心，全面布局医疗、工业、餐饮等多场景应用，PVC、丁腈、乳胶和TPE/CPE、聚氨酯等全品类手套的健康防护业务；

◎ 应急救护业务

以急救包为核心，全面布局应急装备、应急单品和应急服务的应急救护业务。

心脑血管业务

公司心脑血管事业部主要从事冠脉植介入手术和结构性心脏病植介入手术相关的医疗器械产品的研发、生产和销售业务，设备产能超过193万条/年。公司充分发挥自主研发、全球独家专利药物Biolimus A9®（以下简称“BA9™”）的创新优势，通过药械结合的领先技术，自主研发差异化和领先的冠脉支架、球囊和其他植介入医疗器械产品。

柏盛国际研发的全球第一款无聚合物药物涂层冠脉支架BioFreedom®，是目前全球首款同时获得中国、美国、欧洲、日本四大主要市场批准上市的专门应用于高出血风险患者的药物支架，在高出血风险病人的使用中持续取得良好效果，获得行业高度认可；BioFreedom®的升级版BioFreedom®Ultra获得欧盟CE、日本认证后，已经在全球超过60个国家和地区实现销售；2024年柏盛国际自主研发生产的BioMC™冠状动脉微导管和RISE™SC PTCA球囊扩张导管成功获得欧盟CE认证，RISE™SC PTCA球囊扩张导管具有71种规格型号，充分覆盖临床需求。

吉威医疗依托柏盛国际强大研发实力，推出柏腾™优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管（“BA9™ 药球”）作为国内首款莫司类药物涂层球囊，通过国家创新医疗器械特别审查获批，在国内28个省份集采中标，2024年开始在印尼、马来西亚及泰国销售，拥有广泛的受众群体；吉威医疗的“心跃®”和“心阔®”两款支架双双中标国家组织的冠脉支架第二轮带量采购；在新产品研发方面，BA9™药球获国家药品监督管理局批准注册新适应症，成为国内首款获批用于支架内再狭窄的雷帕霉素类药物涂层球囊；

公司推出的心启™冠状动脉球囊扩张导管获得国家药品监督管理局（NMPA）批准注册，为治疗包括慢性完全闭塞病变（CTO）在内的冠状动脉复杂病变治疗提供了一款全新的优选器械；公司自主研发的一次性使用冠脉血管内冲击波导管——SoniCracker™-CL获得NMPA颁发的医疗器械注册证，获批18个规格型号，是目前国内规格型号最齐全的冲击波导管。

公司在结构性心脏病介入领域的重磅产品Allegra®经导管介入主动脉瓣膜已在全球33个国家和地区实现销售，2024年瓣膜销量较去年同期增幅超过30%，销售收入相比去年同期增长约45%，在欧洲区域随着新开医院数量的增加，瓣膜销售进入稳定增长期，亚太区2024年新进入了马来西亚和泰国。随着越来越多的国家完成注册取证和开展市场推广，公司的瓣膜产品还将持续进入更多国家和地区。公司在结构性心脏病领域的管线丰富，Allegra®二代瓣膜置换系统在国外的注册临床已经完成全部入组，并已提交注册，预计二代瓣膜置换系统获批后将会对海外瓣膜销售起到促进作用。



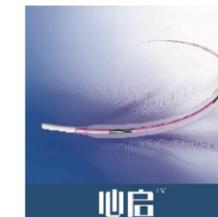
◎ 报告期内新增产品

冠脉介入球囊

心启®冠状动脉球囊扩张导管

用于冠状动脉缺血患者冠脉狭窄部分的球囊扩张，以改善心肌灌注。

中国NMPA



SoniCracker™一次性使用冠脉血管内冲击波导管及设备

用于成人患者在支架植入手术前对原发性冠状动脉的钙化病变（冠状动脉狭窄程度≥50%）进行预处理合球囊扩张。

中国NMPA



RISE™SC PTCA球囊扩张导管

用于冠脉慢性完全闭塞等高难度病变的开通。

欧盟CE



冠脉介入通路

BioMC™冠状动脉微导管

用于顺利通过并扩张病变段中扭曲的微通道。

欧盟CE



结构性心脏病介入产品

Blueon®主动脉瓣膜球囊扩张导管

用于心脏主动脉瓣膜的自体瓣膜扩张。

中国NMPA



健康防护业务

以一次性手套为核心的健康防护业务是公司的传统优势业务，公司是行业内首家完成一次性手套全品类布局的上市公司，可为客户提供最全品类的产品系列。报告期内，公司在手套传统应用的基础上，研发出低成本欧洲医疗级PVC手套、无硫无促无锌丁腈手套和玻尿酸护肤手套等单品，实现聚氨酯手套系列产品、丁腈防护手套系列、10.5寸袋装丁腈系列手套等一大批新功能、新应用、新指标产品的量产和战略落地，丰富了产品结构，实现品类延伸，进一步强化了公司作为行业内首家一次性手套全品类布局上市公司的优势。公司医疗渠道实现新增河北省、甘肃省挂网，基本实现全国挂网；公司积极开展与国药集团、华润集团、海王集团等医疗平台合作，新增合作医院超过100家；药店（OTC）渠道新增大参林、张仲景，商超（KA）渠道新增与大润发的战略定制合作，便利店（CVS）渠道已入驻罗森、舞东风、美宜佳，真正实现产品对C端销售渠道的进驻，同时公司对传统电商渠道进行了深度拓展，已从医用、工业品类向清洁、个护C端化品类市场升级、转型。

◎ 报告期内新增手套产品

健康防护手套

一次性丁腈手套



工业防护



医用检查



食品加工

一次性乳胶手套



医用检查

一次性PE手套



医用检查

聚氨酯手套



医用检查



个人防护

应急救护业务

目前主要业务是研发、生产、销售以急救箱包为主的各类应急救护产品和一次性健康防护用品。在国内急救包市场上，子公司武汉必凯尔是较早引入国际第一急救（First Aid）理念和技术的企业，在家用、车载、公共场所、户外、差旅、军队、宠物、防护等各领域、各场景均有产品布局及市场触达。在欧洲和美洲急救包市场上，产品以车载急救包和工业场合急救包为主，公司凭借高品质的产品赢得了广泛的客户信赖和市场认可。报告期内推出的急救毯已做到拼多多同类第一、京东同类第三，在国内市场成为逆势高速增长的典范。子公司湖北高德与德国奔驰、宝马、奥迪、法国雷诺等车企形成了长期战略合作。在中国汽车出口规模日渐扩大的趋势下，尤其是新能源车出口的大好形势下，车企对车载急救包的需求也水涨船高，公司抓住时机积极开拓出口新能源车的配备急救包市场，已通过多家国内汽车厂商及国际重点客户的审核，与多家知名车企达成合作，同时与滴滴出行、招商银行、中国人寿、平安保险、太平洋保险等达成战略合作，为其提供急救包定制解决方案。未来，公司将持续深耕国际和国内中高端B端市场，满足不断增长的需求，为公司业绩注入强劲动力。

◎ 报告期内新增产品

车载应急系列



道路救援包-简配版



道路救援包-通用版



道路救援包-燃油车版



道路救援包-新能源车版

◎ 报告期内新增产品

家庭护理/应急系列



家庭应急包-简配版



First aid系列



母亲邮包



宠物急救包



餐饮急救包

户外应急系列



便携防护包



便携AED应急包

防灾应急系列



消防应急包



红会援外包

◎ 报告期内新增产品

AED急救护理系列



AED急救包

办公场所系列



洗眼液急救箱

干巾



洗脸巾



棉柔巾



一次性床单被罩四件套



日抛内裤

湿巾



迷你洁肤湿巾



厨房湿巾

◎ 报告期内新增产品

应急类



急救毯



保温毯

防灾应急系列



过滤式消防自救呼吸器



应急逃生绳

防暑降温类



医用冰袋



医用退热冰贴

新营销业务公司

公司积极开拓并夯实大健康相关渠道市场，通过与第三方检测渠道、实验室渠道、食品餐饮渠道、商超渠道等合作，新增400多个客户，构建了多种业态的新营销体系。在报告期内，公司多平台合作实现终端延伸：基于通过“直播带货”和“视频带货”等新型电商销售模式，并以抖音为核心阵地，凭借内容传播，全力打造涵盖企业官方账号、面向消费者的互动账号，以及贴合各类使用场景的特色账号矩阵。这一矩阵式运营，有效链接企业、消费者与使用场景，精准触达海量消费者，显著提升产品曝光度与销售转化率。公司还通过产品形式建立多账号矩阵（如聚氨酯系列账号）提升品牌和产品曝光并获得部分B端客户青睐，增加了B端获客渠道。

◎ 报告期内新增产品

抗体类



蓝狙士纳米抗体液体口罩 (4in1)



鼻腔清洗器



海盐水鼻腔喷雾器

贻贝粘蛋白类



蓝狙士®贻贝粘蛋白鼻腔喷雾



蓝狙士®贻贝粘蛋白口腔喷剂

企业文化



公司使命

做医疗健康中国创造，为人类生命保驾护航



公司愿景

立足中国的世界级企业 驶向浩瀚的创新领航者
开放利他的共生平台



公司价值观

开放 包容 规范 共创

战略规划

(2002年—2012年)

制造奠基·龙头崛起

蓝帆医疗从零起步，仅用不到七年的时间，发展为医用PVC手套领域第一家上市公司，不足十年，发展为行业龙头，全球市场份额高达22%，达成了公司最初设定全球市场占有率第一、品牌影响力第一、成为行业领导者三个目标，全面锻造出蓝帆医疗的制造基因。

(2013年—2022年)

资本赋能·跨界腾飞

蓝帆医疗嫁接资本力量，成功实现产业转型升级，并搭建起国际化创新平台。从2012年末到2022年末，公司的总资产从16亿元增长到159亿元，净资产从10亿元增长到106亿元，发展成为在全球拥有56家企业、海外员工超过1,000名的跨国医疗器械平台企业。在原来强大的制造基因基础上，公司成功嫁接科技创新、国际化两大核心优势，全面开启高质量发展新里程。

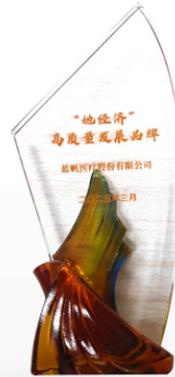
(2023年—2032年)

品牌锻造·全球领航

蓝帆医疗在第一个十年夯实“中国制造”，在第二个十年实现“中国创造”的基础上，向微笑曲线的两端延伸，全面开启“中国品牌”的锻造，系统构建出蓝帆微笑曲线，由最初的“中国制造”实现“中国智造”+“中国创新”+“中国品牌”。蓝帆医疗承接前两个十年得来不易的发展格局，在第三个十年打造具有国际影响力的“蓝帆医疗”品牌，并通过科技创新驱动高质量发展，持续完善全球化布局，顺应中国和世界的发展趋势，服务国人健康的同时，为世界医疗健康贡献中国企业的解决方案。

聚焦2024⁺

企业荣誉



“她经济”高质量
发展品牌



上市公司
最佳ESG实践奖



2024年度重点项目建设贡献奖



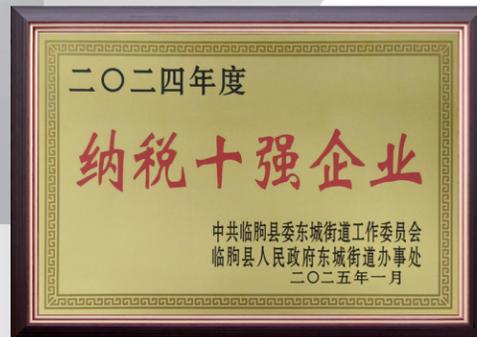
2024年度全区实现地方一般公共预算
收入百强企业



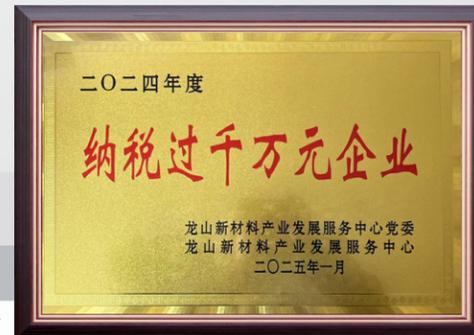
卓越社会企业奖



2024年度经济发展突出贡献奖



2024年度纳税十强企业



2024年度纳税过千万元企业



◀ 2024年新经济企业TOP500潜力企业



2023—2024年度医疗器械
营业收入前五十家企业



山东民营企业200强



2024年度外贸进出口先进企业



2024年度科技创新发展贡献奖



ESG金曙光社会责任奖



十大硬核科技企业

2024 TOPBRAND 中国品牌500强

排名	品牌名称	行业	省份	品牌价值 (亿元人民币)	企业可持续发展指数
493	修正药业	医药医疗	西藏	40.31	优秀
494	妙可蓝多	食品饮料	上海	39.94	优秀
495	蓝帆医疗	医药医疗	山东	39.06	优秀
496	特变集团	房地产	江苏	37.06	优秀
497	振康医疗	医药医疗	浙江	35.63	优秀
498	酷开科技	科技	广东	28.58	合理

TopBrand 2024中国品牌500强

75	健之佳	健之佳医药集团股份公司	昆明市
76	康恩康	广东康恩康医药股份有限公司	汕头市
77	柳药集团	广西柳药集团股份有限公司	柳州市
78	蓝帆医疗	蓝帆医疗股份有限公司	淄博市
79	盈康生命	盈康生命科技股份有限公司	青岛市
80	安杰思	杭州安杰思医学科技股份有限公司	杭州市
81	振德医疗	振德医疗用品股份有限公司	绍兴市
82	海泰新光	青岛海泰新光科技股份有限公司	青岛市
83	南京医药	南京医药股份有限公司	南京市

第九届中国最具影响力医药企业百强

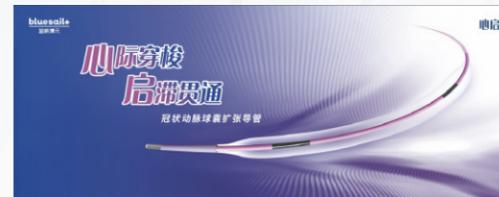
重大事件



蓝帆医疗在上海研发中心成功举办蓝帆柏盛引入战略投资者签约仪式。



蓝帆医疗在潍坊成功举办签约仪式，宣布引入泰国产业投资者Hua Kee Company Limited 2亿美元的投资，双方将携手合作，实现多个层面的业务协同。



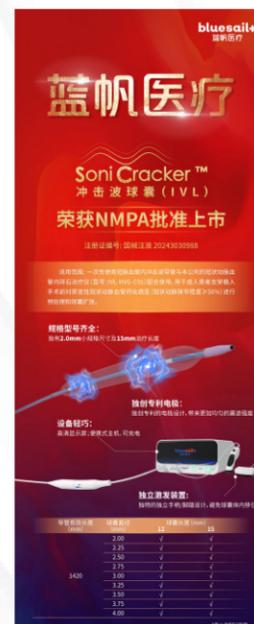
蓝帆医疗子公司蓝帆博元研发和生产的心启™冠状动脉球囊扩张导管（国械注准20243030845）获得中国国家药品监督管理局（NMPA）批准注册。



蓝帆医疗投资孵化的神经介入业务板块研发和生产的三类医疗器械Fastroad™（中文商标：畅绕™）经桡动脉神经血管远端通路导管（国械注准20243031134）获得中国国家药品监督管理局（NMPA）批准注册，正式于中国上市。



蓝帆医疗投资孵化的外周介入业务板块再次收获硕果，其自主研发的三类医疗器械产品—轻脉®外周球囊扩张导管（国械注准20243031267）成功获得中国国家药品监督管理局（NMPA）的批准注册。



蓝帆医疗心脑血管事业部子公司蓝帆博元研发的一次性使用冠脉血管内冲击波导管——Soni Cracker™-CL（国械注准20243030988）经过中国国家药品监督管理局（NMPA）的审查批准，正式获得NMPA医疗器械注册证。



蓝帆医疗子公司吉威医疗研发生产的创新医疗器械——柏腾™“优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管”（BA9 DCB，国械注准20223031247）获国家药品监督管理局批准注册新适应症，成为国内首款获批用于支架内再狭窄（ISR）的雷帕霉素类药物涂层球囊。



蓝帆医疗投资孵化的神经介入业务板块上海博畅医疗科技有限公司研发的颅内球囊扩张导管畅远™Pro（国械注准20243031786）、经桡动脉神经血管导引导管畅引™（国械注准20243031762）、远端通路导管—畅悦™（国械注准20243031799）通过中国国家药监局的审查批准，三款产品于同一天正式在国内获批上市。

亮点绩效



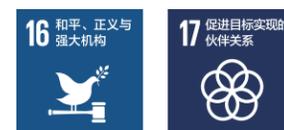
01 行稳致远 夯实治理根基



本章节内容

可持续治理	27
党建引领	35
合规管理	37
投关管理	43
商业道德	45

本章所响应的SDGs



可持续治理⁺



可持续发展治理

可持续治理架构

公司秉承“做医疗健康中国创造，为人类生命保驾护航”的企业使命，把可持续发展理念融入战略规划与日常运营中，并成立战略与ESG委员会，负责深入研究并制定符合公司发展的ESG策略、识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇、审阅并向董事会提交公司ESG工作方案、报告等，确保环境、社会及公司治理目标与医疗健康业务深度融合，实现以可持续之力，护佑人类生命健康。2024年，公司凭借出色的社会责任表现荣获众多ESG奖项，激励公司未来持续深化ESG工作，发挥示范引领作用，带动行业伙伴共筑可持续发展生态。

可持续发展培训

报告期内，公司邀请第三方组织开展ESG报告专题培训会，围绕新法规政策解读、优秀案例分析及指标优化要点，同时结合过往报告披露经验，引导员工明确ESG新要求，聚焦核心业务突出贡献与创新举措，精准提炼关键信息与亮点，使报告全面呈现公司ESG成果，增强报告可读性与影响力，巩固公司在行业内的ESG引领地位。



◎ “ESG先锋60”公司治理优秀奖



◎ 上市公司最佳ESG实践奖



◎ 年度ESG突出贡献之星



可持续发展战略

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），坚持以创新为引领，加大在绿色技术研发、可持续商业模式探索等方面的投入，并将可持续发展理念转化为具体的实际行动，全面提升在环境保护、资源高效利用以及履行社会责任等方面的绩效表现。

维度	可持续发展理念	响应SDGs	行动
环境	节能减排，绿色生产 资源循环，生态保护		加大水资源保护力度，开展节水宣传教育，落实节水措施
			优化能源结构，实现能源循环利用；开展节能降耗培训
			采用清洁生产技术，研发绿色环保产品；使用环保、可再生的原材料；打造绿色供应链
			建设光伏电站；优化生产工艺；开展碳管理培训
			确保产品和生产过程不会对海洋生态系统造成负面影响
			开展环境风险因素识别、隐患排查工作，预防和减少环境事故风险
社会	创新驱动，产业升级 员工关怀，福利保障 公平教育，人才赋能 公益医疗，普惠民生		投身公益事业，在慈善捐赠、教育支持、医疗健康等多个领域持续发力
			开展社会援助，向贫困人口、受灾群众提供生活保障
			关注员工身心健康，为员工提供安全卫生的工作环境；组织开展员工活动，帮助员工平衡工作与生活

维度	可持续发展理念	响应SDGs	行动
社会	创新驱动，产业升级 员工关怀，福利保障 公平教育，人才赋能 公益医疗，普惠民生		搭建在线学习平台，推动内部讲师队伍建设，提升员工专业技能
			坚持同工同酬，消除性别歧视，强化女职工的特殊权益保护
			制定合理薪酬体系，提供就业岗位
			加大研发投入，加强科技创新，积极参与行业交流会
			加强人权保护，倡导合规雇佣，提供平等的职业发展机会
			鼓励拼车与共享出行，推广低碳运输方式
治理	合规运营，透明管理 责任担当，持续发展		遵守法律法规，合法经营，加强内控和风险管理，确保决策过程公正透明
			加强投资者沟通，保障投资者合法权益；建立多方合作伙伴关系，实现资源共享，促进共同发展

可持续风险管理

公司基于长远发展战略布局，聚焦环境、社会和治理风险，建立全面的风险识别与评估机制，通过实施风险预警、问题诊断、整改追踪及体系优化的闭环管理流程，实现从日常管理向战略赋能的转型升级，不断提升公司风险抵御能力，构建可持续发展的企业模式，努力为股东、员工及社会创造长期价值。

利益相关方沟通

公司重视与各利益相关方的积极互动，关注政府与监管机构、股东及投资者、员工、社区及合作伙伴对公司的期望和诉求，并建立良好的沟通渠道，就可持续发展议题管理与各方深入交流，促进互利合作，共创共享长远价值。

利益相关方	政府及监管机构	供应商及合作伙伴	投资者及股东	员工	客户	公益组织及社区组织	媒体
期待与诉求	<ul style="list-style-type: none"> 守法经营 依法纳税 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 稳定合作 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 信息透明 内控及风险管理 投关管理 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 薪酬福利 健康与安全 职业培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 客户权益 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 推广社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访与沟通 舆情回应
公司的回应	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 履行纳税义务 绿色低碳发展 	<ul style="list-style-type: none"> 打造负责任供应链 诚信履约 参与行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> 制定分红政策 及时准确披露信息 提升内控水平 投资者交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 员工多元化与平等 优化薪酬福利 加强安全管理 开展员工培训 职业晋升通道 	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量管控 优化客户服务流程 完善信息安全制度 	<ul style="list-style-type: none"> 爱心捐赠活动 发布年度ESG报告 	<ul style="list-style-type: none"> 参加媒体交流会 增强舆情监测

重要议题管理

议题评估方法及流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别出具有财务重要性的议题9项，具有影响重要性的议题17项，并在报告中重点回应。



重要性议题识别结果

◎ ESG议题重要性分析矩阵图



议题分类	议题名称
双重重要性议题	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 能源管理 污染物排放 废弃物处理 职业健康与安全 创新驱动 产品和服务安全与质量
仅具有财务重要性议题	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全
仅具有影响重要性议题	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 水资源利用 保护员工合法权益 员工培训与发展 化学品管理 数据安全与隐私保护 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

党建引领

夯实党建基础

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循《中国共产党章程》有关规定，贯彻执行党的各项决策部署，通过建立健全党建工作长效机制，确保党建工作有序推进，夯实党建工作基础，充分发挥党组织在企业决策、执行、监督等方面的引领作用。

强化党组织建设

依据公司业务布局与发展需求，科学优化党组织架构，确保党组织全面覆盖各个业务板块与部门。

深化党员教育培养

严格把控党员发展质量，注重从公司核心岗位、优秀员工中选拔培养入党积极分子；通过开展多元化培训活动，如专题讲座、线上学习等，不断提升党员的思想政治素养与业务能力。

关键绩效

截至报告期末

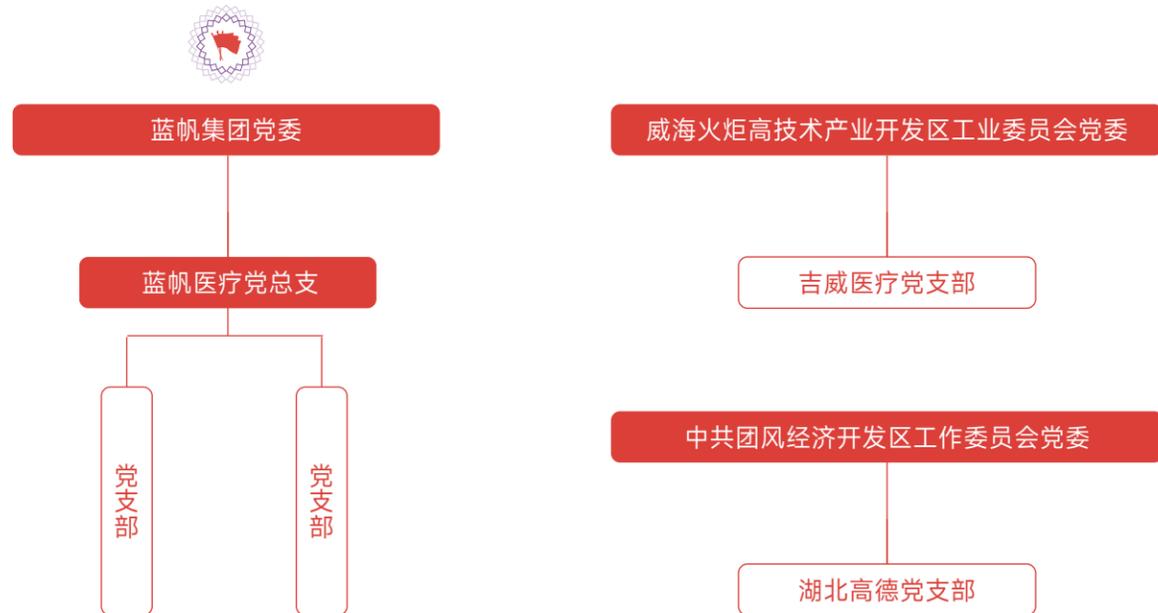
公司共有党员

86名

召开党支部会议

48次

党委组织架构图

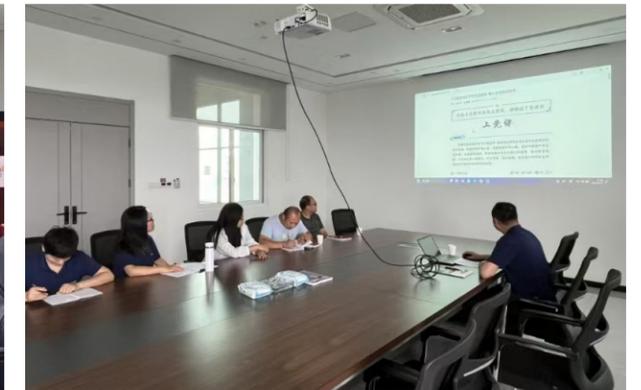


开展党建活动

公司坚持以党建为引领，积极践行党的理念，围绕新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，带动公司广大党员干部职工聚焦党建工作，着力提升党建工作质量与水平，持续推进党建与公司治理、经营发展深度融合。

案例 | 主题党日

报告期内，公司开展主题党日活动，深入贯彻习近平总书记关于全面深化改革的新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神，引导全体党员干部深刻领会精神实质，准确把握核心要义，把学习成果转化为实际行动，坚持问题导向，聚焦公司发展中的重点难点问题，积极探索改革创新举措，不断提升公司的治理能力和管理水平，以改革实效增强公司的核心竞争力。



党建活动

关键绩效

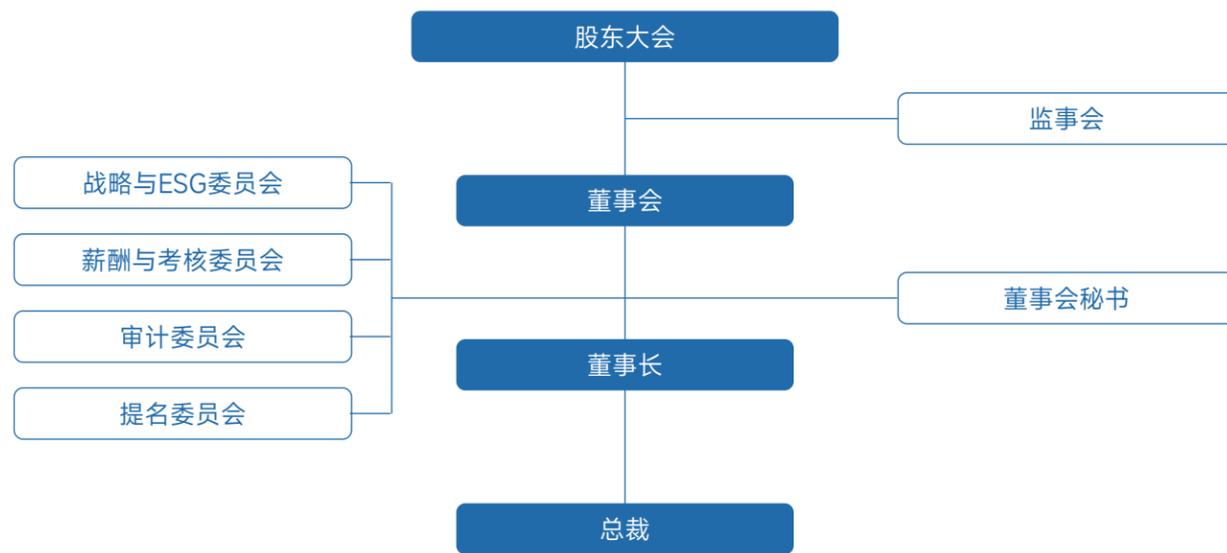
报告期内，公司及各子公司共开展党建活动**10**次；应急救援党支部召开专题讲座**4**场，主题党日活动**6**次。

合规管理⁺

三会架构

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，构建由股东大会、董事会、监事会及管理层的治理体系，不断完善议事规则，提升协同运作效能，充分发挥各治理主体在重大决策、经营管理和监督方面的作用，为公司的稳健运营与高效发展筑牢坚实基础。

◎ 治理架构图



股东大会

股东大会作为公司的最高权力机关，依法决定公司的经营方针与投资计划，并审核及批准董事会与监事会所提交的报告。公司制定《股东大会议事规则》，规范股东大会的运作流程，明确会议召集、提案、表决各环节的具体要求和标准，确保全体股东特别是中小股东能够享有平等的地位，充分行使其合法权利。

关键绩效

报告期内，公司召开股东大会会议**4**次，其中年度股东大会会议**1**次，临时股东大会会议**3**次，审议并通过议案**21**项。

董事会

董事会作为公司核心治理机构，依法承担战略决策和经营监督双重职责并对股东大会负责。公司制定《董事会议事规则》，规范和完善公司的法人治理结构，强化董事会在公司经营决策中的主导地位，进一步提升决策的科学性与高效性，确保各项决议紧密贴合公司发展实际与市场动态。

董事会下设审计、提名、战略与ESG、薪酬与考核四个专业委员会，并制定各委员会议事规则，督促各委员会秉持专业、公正、严谨的原则，对公司定期报告、董事及高管选聘、高管薪酬、资产重组等事项进行审议，为董事会重大决策提供专业咨询和建议，持续提升公司内部治理水平。

关键绩效

报告期内

公司董事会成员	其中独立董事		
7 名	3 名		
召开董事会会议	审议并通过议案	出席率	
11 次	54 项	100%	
召开战略与ESG委员会	召开审计委员会	召开薪酬与考核委员会	召开提名委员会
5 次	9 次	1 次	2 次



董事多元化

公司注重董事会成员的多元化和专业性，在选举董事会成员时综合考虑候选人的文化及教育背景、专业领域、工作经历等因素，确保董事会能够从多维度视角出发，为公司发展提供全面且专业的战略指导，推动公司合规稳健发展。

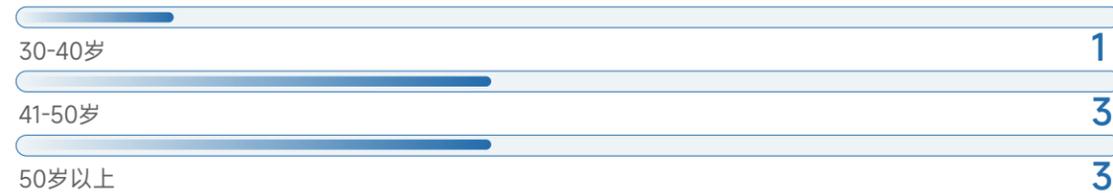
姓名	性别	职位	专业背景
刘文静	女	董事长	纺织机械及工商管理
李振平	男	董事	经济管理
钟舒乔	男	董事	金融
于苏华	男	董事	数学、金融
赵永清	男	独立董事	环境工程及工商管理
乔贵涛	男	独立董事	会计学
刘海波	男	独立董事	法学

董事会成员情况

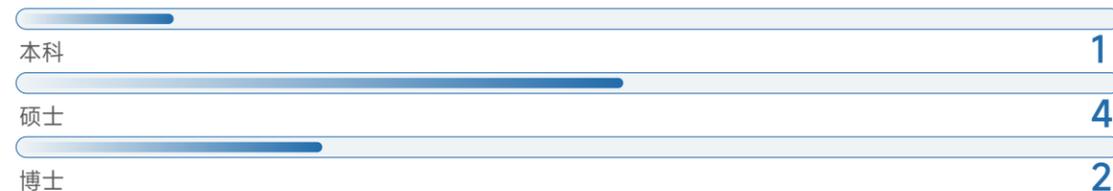
按性别划分



按年龄划分(人)



按学历划分(人)



董事独立性

公司制定《独立董事制度》，明确独立董事的任职资格、职责权限与工作流程，确保其充分发挥独立客观判断的职能，有效监督公司运作，促进公司治理结构持续完善与优化，保障股东及相关利益者的权益，增强公司资本市场公信力。



监事会

监事会作为公司内部经营管理的监督机构，依法检查公司财务，监督董事、高级管理人员履行职责的合法合规性。公司制定《监事会议事规则》，明确监事会的职责权限，规范监事会的议事程序，确保监事会能够公正、全面地行使监督职权，有效防范经营风险。

关键绩效

报告期内	公司召开监事会会议	审议议案	出席率
	8次	17项	100%

薪酬管理

公司严格遵照《公司章程》的相关规定，以行业薪酬水平、经济发展状况、居民生活标准、公司经营业绩、岗位职责要求等为依据，在充分协商的前提下确定董事、监事和高级管理人员的年度薪酬，确保薪酬体系公平合理、富有竞争力，激励董事、监事和高级管理人员积极履行职责，推动公司业务提升与长远发展。

关键绩效

报告期内	公司发放董事、监事及高级管理人员薪酬共计
	1,886.40万元

风险与内控管理

风险管理

公司建立完善的风险管理体系，系统识别研发、生产、市场、合规等领域的潜在风险，并制定针对性防控策略，通过风险预警机制与定期风险评估，实现风险动态监测与闭环管理。由审计部作为公司的第三道防线，全面审查公司各项业务活动，及时发现潜在风险与管理漏洞，并提供客观、独立的审计建议，确保公司运营合规、财务透明，推动公司持续健康发展。



内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法规要求，结合实际运营情况制定《内部审计管理制度》，规范内部审计工作流程，强化监督效能，防范经营风险，切实提升公司治理水平与内控执行力，保障公司战略目标的顺利实现。

公司每年聘请会计师事务所对年度财务报告及内部控制的有效性进行审计评价并出具审计报告，《内部控制审计报告》《内部控制自我评价报告》均刊载于巨潮资讯网及深圳证券交易所网站，接受各相关方审阅与监督。报告期内，公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

案例 | 上市公司规范治理培训

报告期内，公司邀请律师事务所组织开展上市公司规范治理培训，进一步提升公司治理水平，强化董事、监事及高级管理人员对法律法规和公司规章制度的理解和执行能力。通过此次培训，公司管理层对合规经营、风险防控、信息披露等关键领域的认识得到了深化，为公司的稳健发展和维护股东权益奠定了坚实基础。同时，公司将继续秉持合规、透明、高效的原则，不断完善公司治理结构，提升治理效能，确保公司持续健康的发展态势。

关键绩效

报告期内，公司开展风险/法律培训**1**次，培训覆盖**90**人次，培训总时长**2**小时。

税务管理

公司严格遵循国家税法及内控相关文件，制定《税务管理制度》，明确税务管理架构与职责，对税务登记、核算、申报及发票管理等各环节作出详细规定，确保税务工作有序开展。同时，公司构建风险防控体系，强化信息沟通与协作，规范税务检查流程，保障纳税合规，降低潜在税务风险。报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款，全面履行企业纳税义务，2023年纳税等级为A级。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为**15,476.46**万元。

关联交易

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，制定《关联交易决策制度》，规范关联交易定价原则、决策程序等关键要素，并严格监督制度的执行与落实，确保交易各个环节公允、透明，有效防范利益输送等风险，维护公司正常经营秩序。

报告期内，公司关联交易均围绕日常生产经营开展，涵盖原材料采购、产品销售及服务提供等，属正常业务范畴，未损害公司及全体股东利益，符合上市公司规范运作要求与市场公平原则。

投关管理⁺

信息披露

公司遵循《上市公司信息披露管理办法》的相关规定，制定《重大信息内部报告制度》《信息披露事务管理制度》，规范信息披露的责任主体、范围边界及流程规范等事项，并在日常运营中时刻关注监管政策的动态变化，通过严谨的审核机制，确保所披露信息可以真实、准确、完整地反映公司经营运行状况，坚决杜绝虚假记载、误导性陈述、重大遗漏及其他不正当披露行为。



重大信息推送培训

关键绩效

报告期内，公司共对外披露**110**份公告，未发生信息披露违规事件。

投资者沟通

公司重视投资者权益保护，制定《投资者关系管理制度》，由董事会秘书负责组织和协调相关管理工作，通过多渠道、常态化的沟通机制，及时回应投资者关切，促进公司和投资者之间长期稳定的良好关系。同时，公司组织开展投资者保护宣传活动，提升投资者风险防范意识，引导投资者树立正确的投资理念，推动资本市场健康有序发展。

公司通过官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等网络基础设施平台，采取股东大会、业绩说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平和整体价值。

案例 | 加强投资者沟通交流

报告期内，公司组织开展业绩说明会及电话会议形式的投资者交流活动，对投资者关注的焦点问题，如公司财务表现、未来发展战略、行业竞争态势、风险因素等进行深入的解答，为投资者提供全面准确的信息，进一步提升公司治理透明度和市场认可度。



投资者保护宣传

关键绩效

报告期内

公司互动平台回复投资者提问	接听投资者电话	组织举行业绩说明会(网上)
192 次	561 次	1 次
接待机构调研	发布投关活动记录表	
5 次	5 份	

股东权益保护

公司综合考虑经营实际和股东合理回报的需求，依据中国证监会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定，制定《未来三年（2025 - 2027）股东回报规划》，通过科学合理的利润分配方式，保障股东能够持续、稳定地分享公司发展成果，增强其对公司的信任与支持，提升公司在资本市场的竞争力。

商业道德⁺

反商业贿赂反贪污

公司将商业道德作为治理的核心要素之一，严格遵循《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《商业道德行为准则》，由审计部负责组织商业道德规范体系建设，进行反舞弊调查并建立长效监督机制，持续优化各项工作流程，加强各部门间的协同配合，高效推进反腐败反贿赂工作。公司通过持续开展合规教育与内部审计，提高公司规范运营水平，避免发生商业贿赂和贪污腐败事件，树立良好的商业信誉与社会形象。报告期内，公司坚持以高标准的诚信原则规范员工行为和商业活动，未发生贪污腐败诉讼事件。

反不正当竞争

公司严守法律红线，遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，对不正当竞争行为采取零容忍态度，在《商业道德行为准则》中倡导全体员工树立诚信意识，坚守合规经营底线，自觉抵制各类违规行为，并通过常态化监督与自纠机制，确保公司在商业活动中保持透明、公正的原则，维护公司利益、股东及合作伙伴的合法权益，推动公司的可持续发展。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

举报与保护机制

公司秉持开放性原则，广泛接受社会各界监督，设置邮箱为投诉举报途径，通过收集各方反馈，全面审视自身运营环节，及时发现并纠正问题，持续优化内部管理，提升整体运营水平。同时，公司实施严格的举报人保护政策，对于任何泄露举报者信息的行为，依法严肃追究相关责任，切实保障举报人权益。



举报要求

- 仅接受实名举报；
- 举报投诉需实事求是，对于捏造事实、诬告陷害的，保留对举报者采取法律或纪律处分的权利；
- 对举报的情况和线索，审计部将严格按照有关规定进行跟进处理。



举报渠道

- 邮箱举报：GIAD@bluesail.cn



廉洁文化建设

公司重视廉洁文化建设，定期组织反腐倡廉培训活动，深化员工对廉洁从业的认识，营造风清气正的企业环境。此外，公司与员工签署廉洁从业承诺书，督促员工自觉遵守商业道德行为准则，凝聚廉洁理念共识，筑牢公司廉洁防线。报告期内，公司北京办开展了1次反腐倡廉培训，参与人数为8人，培训总时长为1小时。

案例 | 反舞弊、反腐败反贿赂培训

报告期内，公司开展反舞弊、反腐败与反贿赂培训，全面普及廉洁法规制度，加深员工对违规行为的法律认知，并选取典型案例深入剖析，阐述廉洁诚信对企业稳健运营、个人职业发展的深远影响，引导员工树立正确价值观，有效提升员工自我约束力与廉洁自律意识。



02

聚力低碳 守护绿水青山

bluesail+

本章节内容

应对气候变化	49
强化环境合规	55
优化资源利用	67
生物多样性保护	74

本章所响应的SDGs



应对气候变化⁺

气候变化治理

在国家“双碳”政策引领下，蓝帆医疗积极响应号召，将气候变化因素融入战略发展中，持续开展气候变化管理工作，通过能源结构优化、生产工艺升级、资源循环利用等措施全面提升应对气候变化能力，着力减少自身碳排放，在实现低碳转型的同时，助力全球气候治理目标达成，推动绿色可持续发展。

治理结构

公司参考TCFD（气候相关财务披露工作小组）框架的建议，将气候变化视为企业可持续发展的核心议题，在各业务部门深入推行节能减排措施。公司健康防护事业部制定《碳排放管理制度》，规范生产过程中温室气体排放控制、碳排放核算要求等事项，并成立碳排放及碳资产管理领导小组，构建完善的碳排放管理体系，持续强化碳排放管理效能，提升公司在绿色经济时代的竞争力。

◎ 碳排放及碳资产管理领导小组



风险和机遇识别

为有效应对气候变化带来的挑战并把握潜在机遇，公司积极开展气候变化风险与机遇识别工作，通过深入分析气候变化趋势对公司运营、供应链稳定性、市场需求及投资策略可能产生的影响，推动公司更科学地规划适应与减缓气候变化的策略，确保公司在未来竞争中保持领先地位，实现可持续发展目标。

◎ 潜在风险

风险	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略	
物理风险	急性	台风和洪灾等极端天气事件发生频次以及严重程度增加，可能引发原材料供应中断，进而造成生产中断，使产品和服务的稳定供应难以确保，导致销售额下降。	低	短期	运营成本增加 销售收入减少	优化产品选择的运输方式，减少气候对全球运输造成的影响；进行极端天气应急演练，制定极端天气预防措施。
	慢性	气候变化可能增加流行病传播风险，导致员工患病，减少劳动力，进而导致生产的中断、效率降低和销售减少。	低	短期	人力成本增加	将当地气候变化的长期趋势作为考虑因素融入业务需求和生产中，提高长期风险应对能力。
转型风险	政策和法律风险	随着全球对气候变化问题的关注度提升，政府不断出台更为严格的碳排放政策。企业若不能及时满足政策要求，可能面临高额罚款、碳排放配额受限等情况。	中	长期	违法成本增加	定期关注相关法规要求，持续对碳排放进行监测与未来趋势预测，加强碳排放管理。
	技术风险	在低碳产品研发领域，若企业投资不足，可能无法推出具有竞争力的低碳产品；若研发成果未能达到预期市场效果，可能无法收回成本，造成投资损失。	中	中长期	研发投入增加 市场份额减少	积极引入相关科技人才，提升低碳产品自主研发能力，确保与低碳市场趋势保持一致。
	市场风险	消费者环保意识不断增强，对节能和低碳产品的需求日益旺盛，若企业不能及时跟上市场变化，产品不符合市场需求，市场份额将被竞争对手抢占，销售额下降。	低	中长期	市场份额减少 销售收入减少	提高自主创新能力，持续推进低碳产品与服务转型，降低成本、提升利润。
声誉风险	利益相关方对环保产品的关注度不断上升，若企业现有产品出现负面环保反馈，如碳排放超标、生产过程污染环境等，将引发公众对企业的负面评价。	低	中长期	销售收入减少	积极回应利益相关方对于环保相关的期待，减少产品的环境负面影响。	

◎ 潜在机遇

机遇	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术机遇	在应对气候变化过程中，公司加大技术研发投入，推动低碳技术创新，并大力引入太阳能等清洁能源，有助于降低自身碳排放，还可将创新技术转化为商业价值，提升企业核心竞争力。	高	中长期	营业收入增加 能源成本降低
市场机遇	随着全球对低碳产品需求的增长，公司加大低碳产品研发和生产投入，有望开拓新的市场领域，提升市场份额。	中	中长期	销售收入增加

气候变化风险管理

公司构建完善的气候变化风险管理流程，参考六步结构化的方法，界定气候风险类别，并进一步细分各风险类型下的具体风险因子，全面识别可能面临的风险与机遇，并制定适应性策略和减排措施，减少气候变化带来的潜在影响，确保业务连续性，为公司长期发展营造良好的内外部环境。

识别与界定问题



公司组织多部门专业人员成立专项小组，借助历史数据、行业报告、政策法规等信息，深入分析可能面临的风险与机遇。针对物理风险，公司关注极端天气和疾病传播风险；对于转型风险，公司聚焦政策、技术、市场和声誉等方面的变化，全面排查潜在风险点。

分析问题根源



小组成员综合考量各类因素，评估风险发生的可能性，从财务、运营和声誉等维度衡量风险影响程度，例如分析政策调整对成本和营收的影响，以及极端天气对供应链和生产的冲击，为后续制定应对策略提供依据。

指标与目标

公司产生的温室气体主要来源于化石能源、电热消耗。为减少产品碳足迹，公司设定碳排放总体目标，同时将目标逐步细化分解到各子公司，督促其制定贴合自身实际的减排实施计划，并安排环境管理人员每月统计碳排放相关数据，跟进计划执行进度及效果，确保减排工作稳步推进。2024年，公司顺利达成既定碳排放总体目标，各子公司减排计划均有效落实，实际碳排放量低于预期目标值。



2024年碳排放目标

较2023年单克产品碳排放量 (gCO₂e) 降低 **11%-13%**



指标	基准单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	942,428.51
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	2.02
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	633,517.70
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	308,910.81

注：数据涵盖公司防护事业部

实施解决方案



基于识别与分析结果，公司制定并实施具体的应对策略。针对物理风险，公司通过优化运输、制定预案和加强员工健康管理来应对；对于转型风险，公司从政策研究、研发投入、市场调研和环保信息披露等方面着手。



碳排放管理

工艺优化

公司将生产工艺优化作为碳减排的核心路径，深入实施材料替代策略，同时精简生产流程，减少不必要的能耗环节，从源头上有效控制资源消耗与碳排放，为实现绿色生产奠定坚实基础。

◎ 手模材质更新

PVC手套

子公司山东新材料与淄博新材料将PVC手套生产线使用的陶瓷手模替换为金属手模，有效提升生产效率，能耗大幅降低30%。

丁腈手套

在丁腈手模材质的更新上，公司使用金属手模进行了小范围试验，试验结果表明，使用金属手模能有效节能20%，预计每生产一箱产品，可减少煤炭消耗2.3千克。子公司淄博新材料、淄博健康科技、蓝帆防护与山东健康科技的丁腈手套年产能合计达到200.7亿支，若陶瓷手模全部更换成金属手模可节省煤炭46,161吨。



绿色产品

公司以践行环保责任为己任，把绿色理念贯穿于产品研发与生产全过程，通过深入探索创新技术、选用环保型原材料，研发出具有低污染和环境友好的绿色产品，有效降低生产过程中的碳排放，为实现可持续发展目标作出积极贡献。

案例 | 环保聚氨酯手套

报告期内，公司和万华化学集团股份有限公司联合研发并成功推出性能极为优异的聚氨酯手套新产品。该产品采用水性聚氨酯，以水替代有机溶剂，具有无污染、环保、相容性好、易改性等优势，契合当下市场对绿色环保医疗产品的需求，可以为公司吸引更多注重绿色产品的客户群体。

碳管理培训

为响应国家“双碳”政策，公司将碳管理提升至战略高度，制定明确的碳减排目标与实施路径，加大在低碳技术研发与应用上的投入，推动生产流程的绿色变革，同时面向全体员工开展系列培训与宣传活动，增强员工碳管理意识，鼓励员工从日常工作中的点滴做起，树立低碳办公意识，践行绿色操作规范，在能源使用、资源利用环节积极落实节能减排措施，打造绿色环保、可持续的企业形象。

案例 | 碳排放核算培训

2024年10月，公司健康防护事业部制造中心组织开展碳排放核算培训，围绕国家碳排放核算管理要求、企业开展碳核算原因、碳核算关键等方面展开全面深入的讲解与研讨，并着重强调了应对气候变化对企业和社会的重要性，增强员工的责任感和使命感，鼓励员工积极参与低碳行动，提升企业在低碳领域的竞争力。



强化环境合规⁺

深化环境管理

蓝帆医疗遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理条例》等相关法律法规，积极践行绿色发展理念，构建完善的环境管理体系，通过优化环境管理策略、加强内部监督与外部合作，有效减少自身运营对生态环境的负面影响，持续提升环境绩效表现。

报告期内，公司下属子公司已顺利通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，未发生环保事故 and 环境保护违法违规事件。



淄博健康科技

淄博新材料

山东健康科技



湖北高德

吉威医疗

环境治理体系

公司以“保护环境、合理布局、综合利用、持续发展”的环境方针为行动指南，实施全面的环保规划和策略，下属子公司制定《环境手册》《环境保护管理制度》《安全环保管理制度及考核办法》等管理制度，严格落实环境管理责任制，建立多层次的环境保护治理架构，明确管理层至基层的环保职责，确保环境管理工作有章可循、责任到人，为生态环境的持续改善贡献力量。

◎ 健康防护事业部制造中心环境管理组织体系



● 环境保护的直接负责人

- 认真贯彻执行国家环境保护方针、政策和公司环境管理要求
- 建立健全环保责任制和岗位责任制，完善环境保护考核制度
- 组织编制公司的环境保护和污染物减排技术措施计划等

● 对环境保护实施情况，从安全角度提出合理化建议

- 对存在的环境保护安全隐患进行巡查，并提出整改措施等

环境管理战略

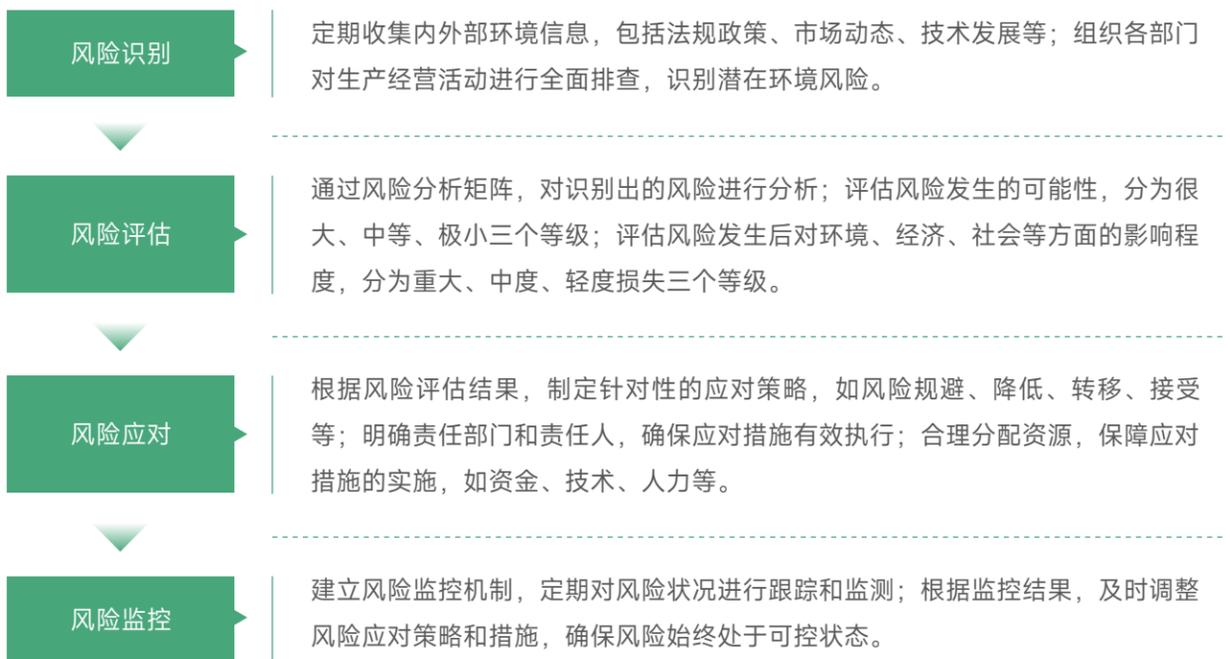
◎ 潜在风险

风险	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策风险	随着环保法规不断更新完善，如排放标准提高、新污染物管控要求出台等，公司可能因未能及时掌握并适应这些变化，导致部分生产活动不符合新法规要求，面临罚款、停产整顿等风险。	低	中期	营业收入减少	组织员工学习和培训最新的环保法规，确保及时了解法律法规的更新和变化；定期开展环保合规自查，及时调整生产流程和污染处理措施，防止违规风险。
三废排放合规风险	公司在生产过程中，若设备因老化、维护不当、零部件损坏等发生故障，可能使废气、废水、固废处理设施受损或运行异常，导致“三废”无法合规排放，污染周边环境，面临法律诉讼、经济赔偿及声誉受损风险。	低	短期	违规成本增加	制定完善的突发环境事件应急预案，定期组织开展演练，确保员工熟悉应急流程；加强对生产过程的环境监管，定期检查生产设备和环保设施，确保其正常运行，降低设备故障风险。

环境风险管理

为强化环境风险管理，预防和减少环境污染，公司下属子公司制定《环境因素识别评价控制程序》，识别并评估公司活动、产品、运营及服务过程中能够控制及施加影响的环境因素，帮助公司及时发现潜在的环境风险，并制定针对性的管控措施，为实现绿色发展的长远目标筑牢基础。

◎ 风险管控流程

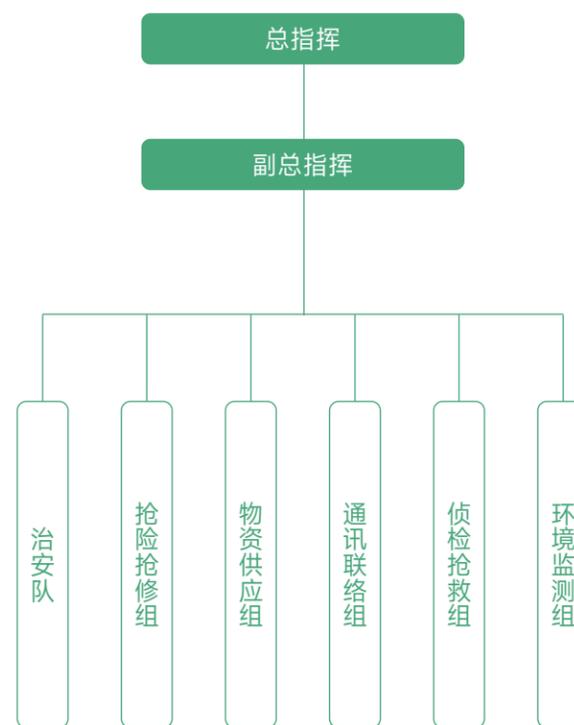


环境应急管理

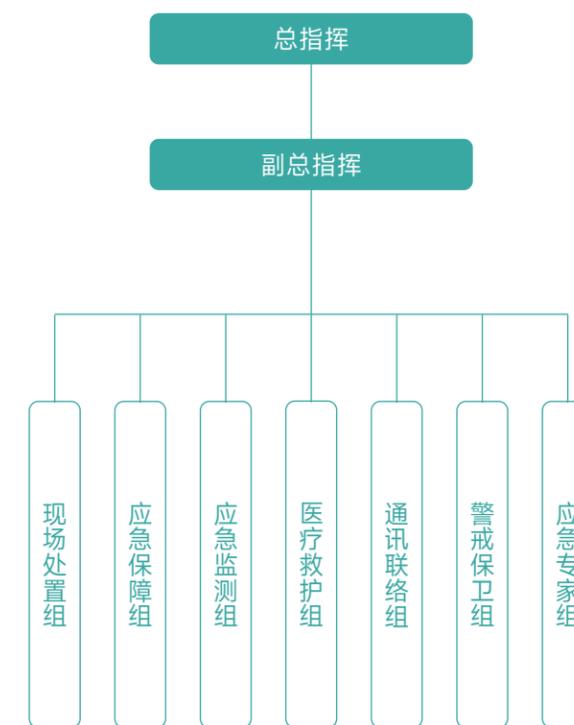
公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律规定，在开展突发环境事件风险评估的基础上，下属子公司编制《突发环境事件应急预案》，成立应急组织机构，明确应急处置流程、责任分工和应对措施等内容，并定期组织对预案进行培训、演练、评价和修订，强化对突发环境事件的应急管理能力，筑牢环境安全防线。

公司持续做好常态化风险管控和应急准备工作，定期组织开展突发环境事件应急演练，通过模拟不同类型的突发环境事件，检验和提升各应急小组之间的协同作战能力和应急响应速度，并针对演练中暴露的问题对应急预案进行优化完善，确保事故发生时，能够迅速、高效、科学地应对，最大程度降低对环境的影响以及公司的损失。报告期内，公司下属子公司开展危险废物泄漏、大气污染事件、土壤污染事件等突发环境事件应急救援演练20次。

◎ 蓝帆防护应急组织机构图



◎ 淄博新材料应急组织机构图



案例 | 应急演练

2024年6月，蓝帆防护组织开展危险废物环境污染应急演练，模拟泄漏发生、员工响应、抢险处置及污染物清理监测等环节，有效提升员工的风险防范意识和应急处置能力，同时检验应急预案中可能存在的问题，验证应急预案的可操作性和实用性，夯实应急管理基础。



隐患排查

公司持续完善环境管理改进机制，下属子公司制定《突发环境事件隐患排查及治理制度》，成立隐患排查与治理领导小组，明确各成员职责分工，确保排查治理工作有序推进，同时建立重大危险源监控机制和重大隐患排查治理机制，实时掌握重大危险源动态，及时采取措施消除或控制隐患。此外，公司对隐患实行分级管理，按照隐患危害程度和整改难度，将隐患分为不同等级，并确定相应整改要求，推动各责任主体落实相关工作，严格管控环境污染风险。报告期内，公司下属子公司共开展环保隐患排查224次，隐患整改率为100%。



环境指标与目标

公司根据经营情况及环境状况设定环保目标，构建完善的环境监测体系，严格监控各类污染和废弃物的排放，通过定期评估环保目标完成进度，及时调整优化策略，保障公司环保工作始终契合发展需求与环境标准。报告期内，公司环保投入共计18,833.52万元，缴纳环保税102.33万元，环保投入占营业收入比例为3.01%。

2024年环境目标	完成情况	2025年环境目标
废气污染物达标排放	☑	废气污染物达标排放
废水污染物达标排放	☑	废水污染物达标排放
减少一般固废、危险废物产生量，合规贮存、合法处置	☑	减少一般固废、危险废物产生量，合规贮存、合法处置
厂界环境噪声达标	☑	厂界环境噪声达标
火灾、突发环境事故为0	☑	火灾、突发环境事故为0

绿色运营管理

◎ 环境影响评价

公司遵循《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》要求，在项目启动前开展全面的环境影响评价，严格执行“三同时”管理，以高标准、严要求将环保理念贯穿项目建设全过程，全力保障项目建设与生态环境保护协调共进。报告期内，公司所有建设项目均依规开展环境影响评价工作，并在规定时间内顺利完成环保竣工验收。

◎ 清洁生产审核

公司贯彻落实《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等相关要求，下属子公司建立并持续完善清洁生产运行制度，并成立以环保、技术、生产、管理等各部门骨干组成的清洁生产审核工作小组，统筹清洁生产审核工作，推动员工从应对末端治理的被动反应，转变为积极参与清洁生产的主动行动，形成全员参与、持续改进的良好氛围。同时，公司持续强化员工培训，增强全员清洁生产意识，构建长效管理机制，确保清洁生产工作常态化，加速推动行业绿色转型。

◎ 环保培训

公司倡导全员参与，建立并实施环境培训计划，涵盖环保法规解读、节能减排知识、废弃物处理等，并通过专家讲座、线上学习、实地参观等多元形式，增强环保合规意识，引导员工积极践行绿色发展理念，促进公司环保文化的可持续性。



案例 | 环保培训

2024年3月，健康防护事业部组织开展环境法律法规的学习，通过对水、大气、土壤等关键环境领域的重要法规进行深度解读，使员工充分认识到生产运营各环节中自身肩负的环保责任与义务，促使全员将环保合规理念融入日常工作行为，着力打造资源节约与环境友好型企业。



案例 | 环保主题活动

公司上海研发中心每周开展一次环保主题活动，向员工普及环保知识，鼓励员工参与到节能减排、垃圾分类、绿色出行等实践中，通过海报宣传推广、内部培训讲座、绿色创意征集等方式，加速推动公司绿色办公文化的形成。



绿色办公

公司大力倡导绿色办公，积极践行社会责任，将环保理念深度融入日常运营，通过减少资源消耗、培养员工环保意识等措施，努力构建绿色低碳的工作环境，做生态文明的引领者。

减少资源消耗

- 使用节能灯具，不需长明灯的场所采用定时、声控用灯管控模式
- 推行无纸化办公，减少纸质文件印发；双面用纸、印刷
- 空调按规定时间开停，夏季室内温度不得低于26度，冬季不得高于20度
- 鼓励拼车与共享出行，推广低碳运输方式

环保意识培养

- 办公区域张贴节能提醒标识
- 鼓励员工爱护水电设施，节约水电

办公废弃物管理

- 对可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾进行分类投放
- 使用可替换笔芯的笔；重复使用文件袋和信封



办公环境

关键绩效

报告期内	公司共开展环保培训	培训覆盖	培训总时长为
	31次	6,787人次	42.50小时

加强污染防治

公司贯彻执行《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，持续完善内部环保管理制度，下属子公司将环境管理组织作为污染和废弃物管理的职能部门，并设置专职环境管理员，负责三废治理、环境监测与清洁生产等工作，同时监督环保设施的运行状态，确保各项环保措施有效执行，持续提升绿色生产水平。

公司设立内外结合的双重监测机制，严格按照排污许可证要求和频次开展环境自行监测，并委托资质单位对废气、废水、土壤、地下水、噪声进行检测，对于发现的问题，制定整改措施并跟踪落实，确保各项污染物均达标排放。

废水处理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，认真开展废水排放管理工作。下属子公司制定了《废水管理程序》，规范废水的分类收集、处理工艺选择、排放指标监测以及应急处置流程，持续优化废水处理效果。厂区排水系统采用雨污分流，生产废水包括综合污水、沥滤液污水、高盐废水、含碱废水和生活废水，生产废水全部进入厂区污水站处理，处理后部分回用于生产工艺，部分经污水管网排入污水处理厂集中处理。公司采用自行监测和委托第三方检测相结合的方式，对生产过程产生的污水进行全流程管控，努力实现废水全面控排。报告期内，公司生产经营活动产生的废水均实现达标排放。

◎ 健康防护事业部废水减排措施



2024年指标

废水排放量	化学需氧量 (COD)	氨氮
7,471,170.75 吨	482.90 吨	48.57 吨
废水排放强度	废水回收利用率	废水回收利用率
11.95 吨/万元营收	1,162,068 吨	15.55%

废气处理

公司高度重视大气污染防治，下属子公司制定《废气管理制度》，明确各生产环节废气排放标准与处理流程，要求生产车间严格把控废气产生源头，并落实日常设备维护工作，安排专业人员定期巡检废气处理设备，确保其稳定运行，持续提升公司废气治理水平。

废气来源		处理方式
有组织废气	烘烤段废气	经RTO处理后达标排放
	车间逸散废气	经冷却+静电捕油器+水洗塔处理后达标排放
	煤粉锅炉废气	采取石灰-石膏法脱硫、布袋除尘+脱硫除尘+湿电除尘、SCR脱硝后经烟囱达标排放
	配料废气	经布袋除尘器处理后达标排放
	污水处理站收集废气	碱喷淋处理后经排气筒达标排放
	储罐呼吸废气	经活性炭吸附处理后达标排放
无组织废气	物料储存采用封闭储罐，物料运输及生产环节采取喷雾洒水等降尘措施，以此减少颗粒物排放	

案例 | 废气治理

为实现车间废气的高效治理与资源化利用，公司健康防护事业部对PVC车间的原旋转式有机废气蓄热氧化炉（RTO）装置进行改造，将其替换为轮转罐VOCs净化吸附脱附装置，通过吸附填料对PVC手套废气中的有机溶剂进行吸附，并将吸附的有机溶剂进行脱附处理，实现回收利用。

该装置可显著降低废气中VOCs浓度，实现废气达标排放，同时可以大量回收有价值的高纯度回收物，实现物料的高效平衡利用。经测算，公司PVC手套生产可减少废气排放量约27吨，年回收利用降粘剂19,440吨。



2024年指标

废气排放量

643,557.42万立方米

废气排放强度

1.03万立方米/万元营收

氮氧化物（NOx）

135.13吨

二氧化硫（SO₂）

70.03吨

挥发性有机化合物（VOC）

64.28吨

颗粒物（PM）

8.51吨

废弃物处理

公司严格落实“三化”原则，下属子公司制定《固废管理程序》《危险废物管理制度》《一般固废污染防治责任制度》等管理制度，对废弃物的分类、收集、贮存、转移和处置等环节进行了严格规范，并明确各部门相关职责，持续加强过程监管，确保所有废弃物处理均符合国家环保法规及行业标准要求。

公司科学规划场地，分别设置危险废弃物、可回收废弃物和不可回收废弃物的专属存放区域，同时配备专业人员进行严格监督管理，定期对废弃物的存放进行检查，并确保设施完善，防止废弃物泄漏、扩散等情况发生。

废弃物类型	处置方式
可回收废弃物	对可回收废弃物进行加工处理，实现资源的循环利用，如废铝件、废塑料件等。
不可回收废弃物	对生活垃圾、污水处理废反渗透膜等不可回收利用的一般固废，存放至指定地点，由垃圾清运方负责运往环卫部门指定的垃圾场。
危险废弃物	<p>设立危险废弃物专用储存场所，在醒目位置张贴识别标志，同步配备性能良好的消防器材，以及符合环保安全标准的容器和包装物，确保危险废弃物存储安全合规；</p> <p>委托有资质的单位进行合法处置，如废碱渣、废润滑油、废活性炭等分别委托特定单位进行处置。</p>



2024年指标

一般废弃物产生量

82,539.95吨

一般废弃物处置量

82,677.91吨

一般废弃物产生强度

0.13吨/万元营收

危险废弃物产生量

1,100.71吨

危险废弃物处置量

1,114.13吨

危险废弃物产生强度

0.0018吨/万元营收

废弃物合规处置率

100%

噪声处理

为减少生产活动对周边环境的影响，公司下属子公司制定《噪声污染控制程序》，每年委托第三方专业机构定期开展噪声监测，确保噪声排放符合标准。此外，公司采购时优先选用低噪声设备，并定期对生产设备进行检修维护、对零部件进行清理紧固，减少不必要的摩擦噪声，同时采取有效的吸声、消声、隔声措施，控制噪声的传播，全力营造和谐安静的生产环境。

优化资源利用⁺

推进能源管理

蓝帆医疗严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，将节能降碳理念贯穿于企业运营的各个环节，不断探索创新节能技术和管理模式，逐步降低传统能源的使用比例，实现内部资源的优化配置，提高整体运营效率，以节能提效为高质量发展赋能。

能源治理体系

公司严格落实国家节能减排方针，下属子公司制定《能源管理制度》《节能考核管理办法》，明确各项节能指标与考核机制，并成立能源管理部，负责统筹规划节能减排工作，定期开展能源审计，精准掌握能耗状况，制定针对性节能策略，同时加强宣传引导，激发员工的节能创新意识，推动能源管理体系高效运行。

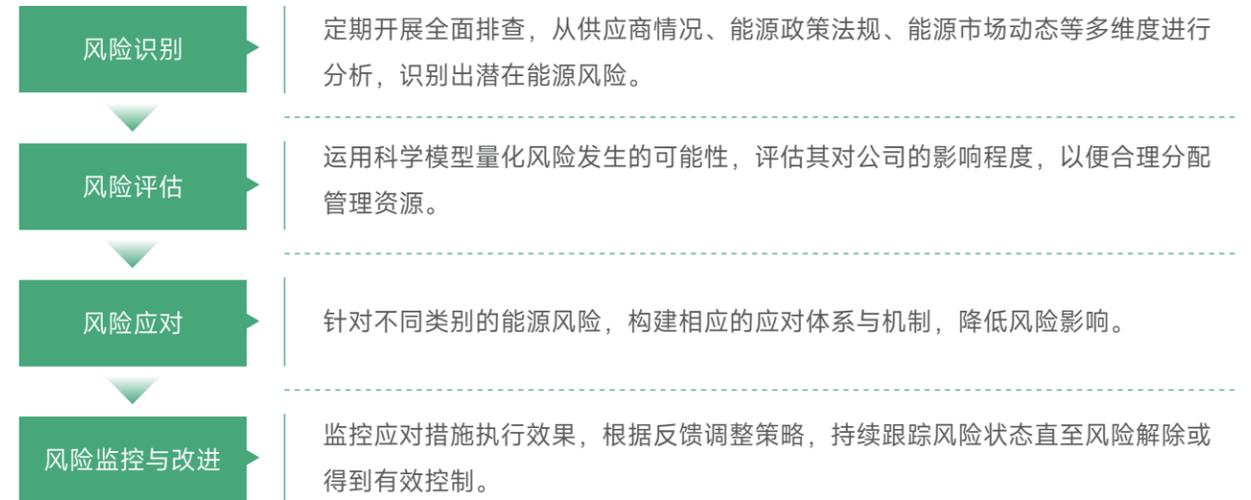
能源管理战略

公司积极探索市场走向和技术发展趋势，全面审视并量化能源管理的风险因素，同时聚焦新能源技术突破和绿色产业的转型机遇，构建适应公司长远发展的能源管理战略，通过优化能源结构和技术创新，提高能源利用的经济性，稳步降低运营成本。

◎ 潜在风险					
风险	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策风险	国家或地方若出台更为严格的能源政策，如提高能源使用税、限制传统能源用量等，可能因能源短缺导致公司减产、停产，影响营收与利润。	低	中期	运营成本增加 营业收入减少	加大对可再生能源的投资与利用，减少对传统能源的依赖；开展节能技术改造，采用节能型设备与工艺，降低对能源总量的需求。
能源价格波动	公司生产过程中需消耗电力、天然气等能源，能源市场受国际局势、供需关系等因素影响，价格波动频繁，若能源价格大幅上涨，公司生产成本将显著上升。	低	中期	能源成本增加	合理安排生产时间，错峰采购能源，减少高价时段的能源采购量；与能源供应商签订长期供应合同，降低价格波动冲击，保障能源稳定供应及成本可控。

能源风险管理

◎ 风险管控流程



能源指标与目标

公司基于用能状况分析，结合行业标准及政策要求，制定可行性的节能降耗目标，构建完善的能源管理责任体系，并将各项任务细化分解至各部门、各岗位，确保节能措施得到有效执行和落实。同时，公司实施监督考核机制，定期对能源管理成效进行评估，并依据考核结果实施奖惩，鼓励和调动员工对节能的积极性，形成长效节能机制，营造全员节能的良好氛围。

指标	基准单位	2024年
煤炭	吨	305,507.64
天然气	万立方米	30.33
外购电力	兆瓦时	327,086.86
外购热力	吉焦	1,304,927.10
蒸汽外供量	吉焦	60,098.80
光伏发电量	千瓦时	5,067,832.80
直接能源消耗总量	吨标准煤	242,579.30
间接能源消耗总量	吨标准煤	83,295.36
能源消耗总量	吨标准煤	325,874.65
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.52

注：山东健康科技煤炭消耗产生的蒸汽进行外供，蒸汽外供量折算数据为2,050.57吨标煤，能耗总量需扣除该数据。

能源管控措施

公司秉持绿色发展理念，着眼长期效益与社会责任，积极开展节能降耗工作，持续探索节能新技术、新工艺，通过合理调配资源，实施节能改造项目，不断提升能源利用效率，从源头减少能源消耗。同时，公司重视员工的参与度，组织开展节能宣传教育，增强员工的节能意识和实践能力，促进全员参与，共同构建绿色低碳的生产模式。



节能减排措施

- 张贴“节水节电”宣传标语、发放“节能降耗倡议书”
- 对比选择优质煤粉，提高能源利用效率
- 能源管理人员每日对员工节水节电情况进行回查，按照节水节电管理制度对浪费情况进行考核
- 每月监测统计办公室、生产设备、宿舍、食堂、员工休息区的用电、用水量
- 推动光伏装机容量建设工作，利用太阳能可再生能源提供清洁能源
- 更新淘汰低效能设备，改进生产工艺，通过采用金属手模等措施降本增效



◎ 节能改造项目

优化生产设备

节能空压机改造：通过安装节能空压机，替换掉原有的旧空压机，节省电量2,940,720KWh。

电设备升级改造：通过为风机加装变频控制器，使其根据生产负荷的实时需求自动、及时地调整电流输出。每台设备平均每年可省8.58万度电，2024年已完成20台风机改造，节约标煤量约2,108,960吨。

能源循环利用

酸、碱、水洗槽余热回收改造：丁腈生产线通过安装热水管线和加装自动温控器，实现酸、碱、水洗槽的温度精准控制，同时淘汰了热电偶，每年节约38,016万度电，节约标煤量约46,721吨。

蒸汽余热回收：中压蒸汽换热后经闪蒸罐进行分离，产生蒸汽凝液与低压蒸汽。蒸汽凝液用于加热生产线各水槽，低压蒸汽则为水槽加热和冬季供热，节约10,800万度电，节约标煤约13,273吨。

📖 案例 | 光伏发电

报告期内，山东健康科技已成功完成5MW装机容量的光伏发电项目，该项目利用屋顶建设分布式光伏电站，规划安装高效单面单晶电池组件，并通过逆变汇流后接入厂区变压器，实现电能的产生和供应。2024年全年产生绿色电力约5,067,832.8kWh，并全部用于工厂的生产需求，有效降低公司运营成本，减少碳排放。



水资源管控

公司严格遵循《中华人民共和国水法》，下属子公司编制《节水管理制度》《节水、计划用水奖惩制度》等相关制度，明确节水管理的职责分工、考核办法及奖惩机制，并开展水平衡测试工作，准确掌握各部门的用水现状和水量平衡关系，为制定针对性的节水措施提供科学依据。此外，公司注重节水知识的普及与培训，定期组织节水宣传教育，促使员工将节水理念融入日常工作中，为水资源可持续利用贡献力量。报告期内，公司及下属子公司持续深化节水实践，巩固现有成效，未发生用水风险。

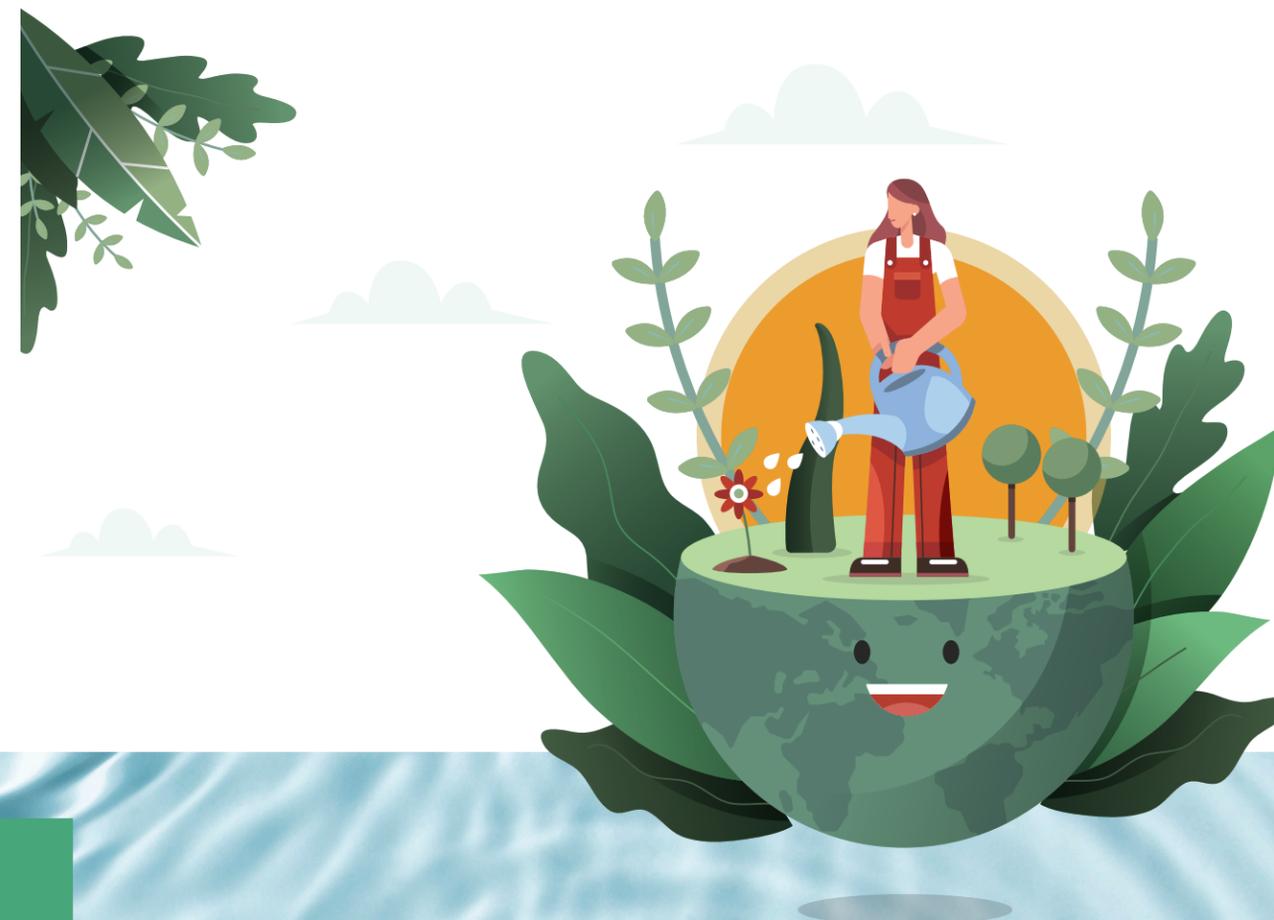


水资源管理措施

- 排查并优化用水生产工艺与设备，采用节水工艺与设备，尽可能实现水循环利用。
- 加强对蒸汽冷凝回用、间接冷却水循环利用、污水处理回用等节水技术的管控，确保其有效运行。
- 改造节水型卫生洁具和中水回用技术，提高水资源重复利用率。
- 定期检查隐蔽水管，防止“跑冒滴漏”；排查内部供水系统，维修水箱、水龙头等故障设施。
- 缩短热水管，冷水管远离蒸汽管及其他热源，尽量降低水压。
- 落实用水设施巡查、维修管理制度，加强人员对供水设施的巡查力度，严控管网漏损率。
- 部门内部强化节约用水宣传，使每位员工认识到节水重要性，让节水成为自觉行为。



节水宣传



新鲜水用水总量	市政购水量	地表水用水量	地下水用水量
7,767,891吨	4,066,928吨	3,510,614吨	190,349吨
新鲜水用水强度	循环用水量	循环用水量占比	
12.42吨/万元营收	177,172,218吨	95.80%	

物料管控

为提升仓储管理水平，公司下属子公司制定《研发物料管理制度》《仓库管理规程》，建立完善的领料申请和审批流程，严格执行物料出入库登记，同时加强台账管理，实时监控物料的申请和使用情况，对于用料异常、库存风险应及时提出并采取相应措施，保障仓储物料的合理流转与安全储备。

物料管理措施

- 核对入库物料规格、品质和数量，进行分类存放，并建立详细的入库记录；
- 根据物料特性和存储条件确定合理的储存地点和摆放原则，采取安全防护措施，定期巡检和维护仓库环境；
- 定期对物料管理制度的执行情况进行监督，对违反制度的行为进行纠正或处罚。



包装材料减排措施

- 加强包装袋的收集和重复利用；
- 提高手模包装箱的使用率，将其用于半成品的储存，每年可节省半成品包装箱约200,000个，有效减少包装材料的消耗。



生物多样性保护⁺

公司严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法规，下属子公司建立《生态多样性保护制度》，并设立生物多样性保护组织，针对自然资源开发、生态恢复、野生动植物及湿地保护、荒漠化防治等重点领域，持续加强监督管理，定期进行评估，确保生态系统的完整性和自然资源的可持续利用。2024年，子公司山东新材料积极开展园区绿化行动，共计种植树木230棵，铺设草坪700平方米，栽种灌木210平方米。

公司重视土壤与地下水环境保护，建立严格的土壤与地下水污染检测体系，并委托第三方机构对污染源进行监测和分析，及时发现并处理潜在的污染风险，确保土壤和地下水的清洁与安全。报告期内，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。



园区绿化

03

科技赋能 携手合作共赢

bluesail+



本章节内容

创新驱动发展	77
臻造卓越品质	90
优质客户服务	99
可持续供应链	103
维护信息安全	107

本章所响应的SDGs



创新驱动发展⁺

推动创新发展

蓝帆医疗坚持科技创新引领高质量发展，以“做医疗健康中国创造，为人类生命保驾护航”为使命，聚焦心血管介入、健康防护、外科耗材等核心业务领域，依托强大的研发实力和创新能力，不断推出符合国际市场需求的医疗产品，为全球患者带来更多福祉。

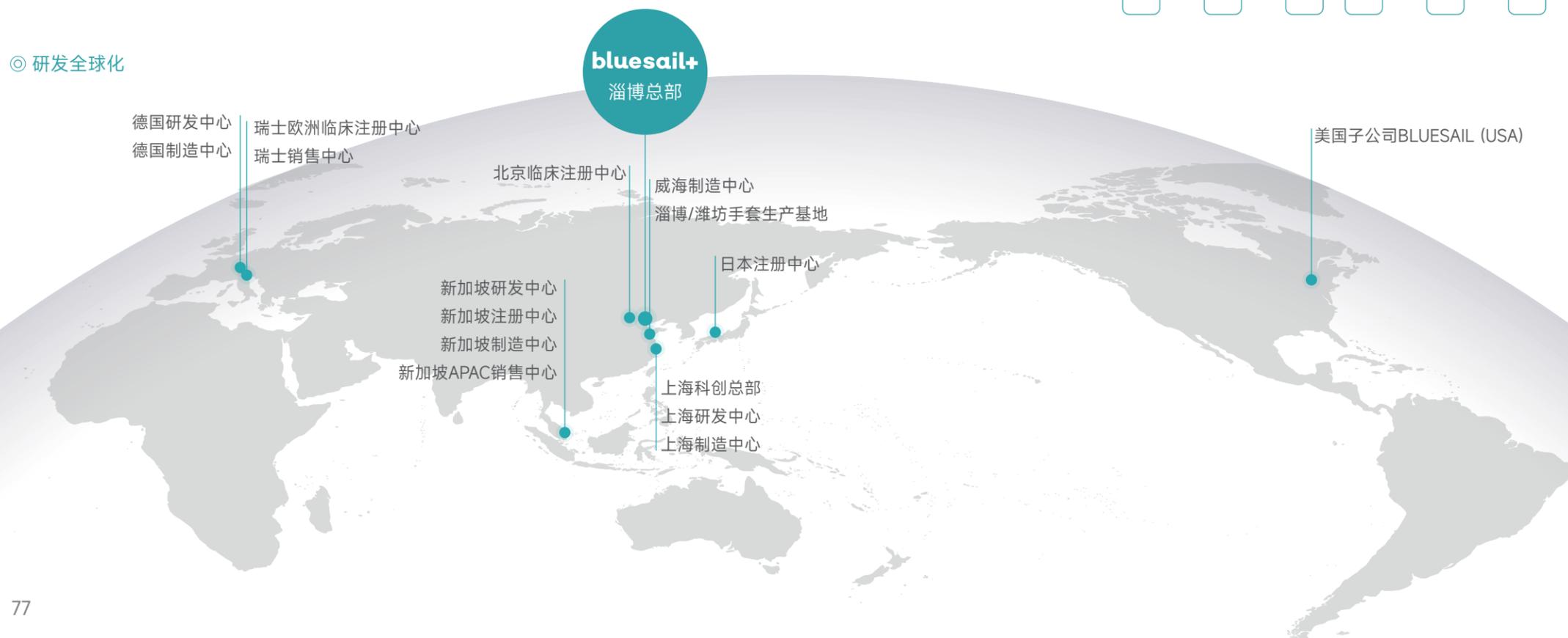
创新研发体系

治理体系

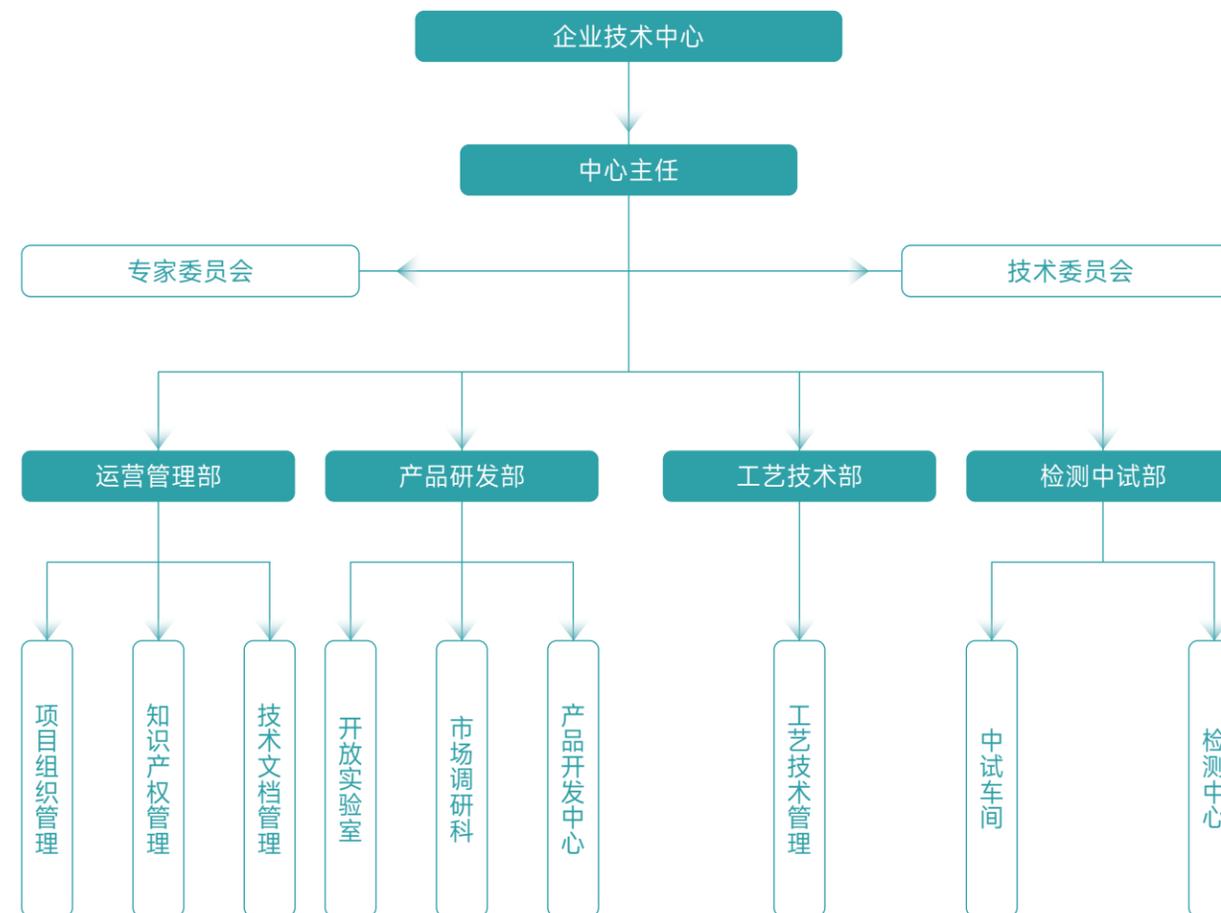
公司制定《研发项目管理制度》《设计开发控制程序》《科技人员培养管理制度》，建立产品、技术研发工作的规范化管理机制，并设立技术研发中心，加强研发团队的沟通与合作，持续提升研发效率和创新能力，同时通过灵活调整资源投入，确保人才、技术、资源得到高效利用。

公司是以中国为核心、面向全球的跨国医疗器械平台型企业，在超过20个国家和地区设立61家子公司，并在中国、德国及新加坡等地建立研发中心和制造基地，汇聚600多名研发技术人员，构建起全球24小时技术研发体系，产品覆盖全球130多个国家和地区，已获得全球专利550余项。

研发全球化



© 技术研发机构组织架构图



◎ 研发团队 单位：人

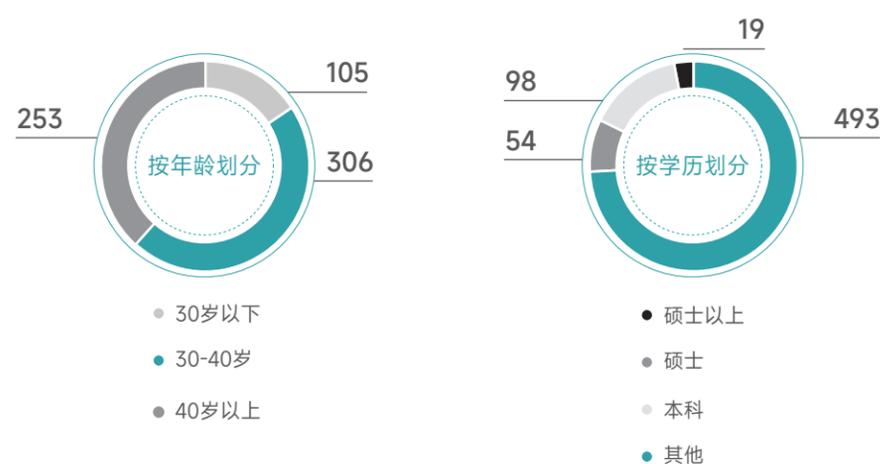


研发团队总人数

664人

研发人员占员工总人数比例

7.42%



研发战略

◎ 潜在风险

风险	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术研发风险	随着医疗技术的不断发展，新技术、新产品的研发难度日益增加，公司可能面临技术瓶颈，导致研发周期延长、成本增加。	中	中长期	研发成本增加	跟踪前沿技术动态，引入外部先进技术，加快研发进程，降低研发成本；持续推进科技人才培养工作，加强人才储备；完善研发激励机制，激发人才创新思维，突破潜在技术瓶颈。

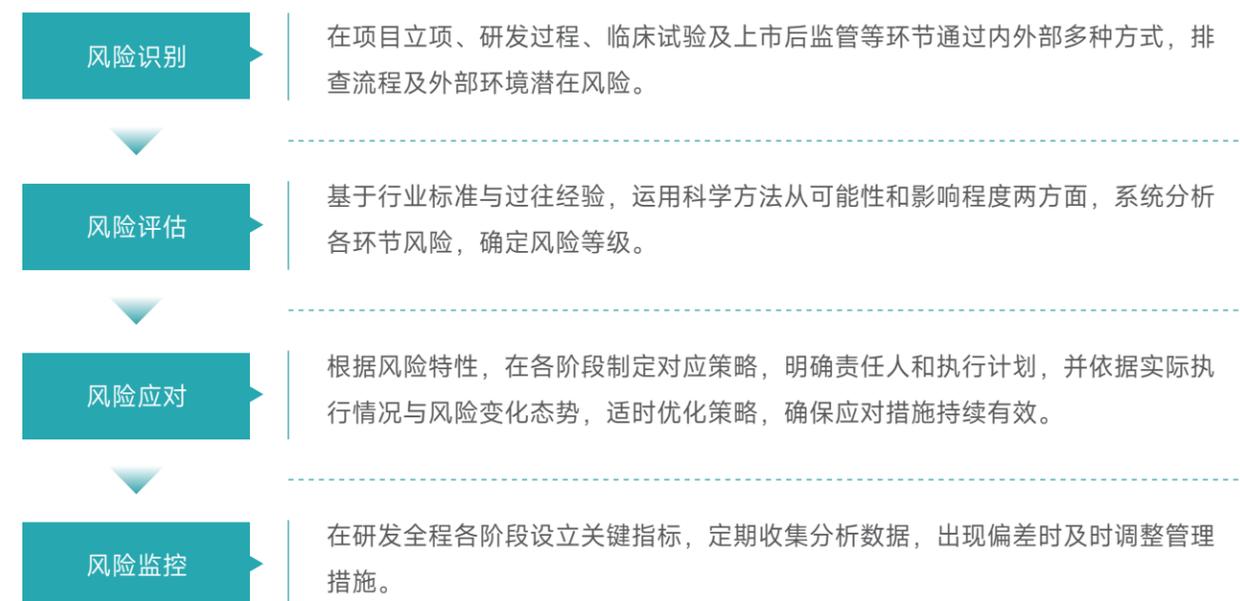
◎ 潜在机遇

机遇	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
合作研发机遇	与高校、科研机构或其他企业开展合作研发，可整合各方资源，实现优势互补，加速创新成果产出，推动行业技术进步。	高	中长期	研发成本降低 销售收入增加

风险管理

公司将研发风险管理纳入整体风险管理中，建立系统化的研发风险管理流程，全面洞察研发进程中可能出现的各类风险因素，运用科学的评估方法对风险进行深入分析，并依据评估结果制定针对性和可行性的应对策略，确保研发活动的顺利推进。

◎ 风险管控流程



指标与目标

公司以攻克医学难题、提升医疗品质为己任，围绕技术创新、人才汇聚、产品优化与行业发展等多个维度，设立创新研发目标，并持续加大研发投入，推动技术成果深度转化，全面提升产品质量与性能，为医疗行业的持续发展创造更多价值。

报告期内，公司研发投入42,628.69万元，占营业收入的比例为6.82%；新产品开发项目数近60个。



研发创新目标

- 规划技术创新，提升企业核心竞争力
- 构建技术研发平台，加速技术创新进程
- 构筑人才聚集地，吸纳集聚高端人才
- 提高产品质量，提高市场竞争力
- 巩固行业地位，促进经济社会效益提升

研发创新措施

鼓励研发创新

公司制定《科技成果转化制度》《科技人员绩效考核管理制度》《授权专利奖励制度》，建立完善的创新激励机制，以研发人员工作能力和贡献度为依据设定评估与奖励标准，给予相应的精神、物质奖励，充分调动广大研发人员的积极性和创造性，营造良好的创新生态，为公司的长远发展创造有利条件。

合作研发机制

公司构建开放、协同的创新生态，持续深化与产业链上下游的协作，通过整合优势资源，加速创新成果的转化与应用，推动医疗产业的结构优化与升级，形成更具竞争力的产业集群。此外，公司积极与高校、科研院所建立紧密联系，搭建产学研合作平台，促进人才交流与技术共享，助力医疗行业向高端化、智能化迈进。

案例 | 开启产业链协同新篇章

报告期内，公司与万华化学集团股份有限公司签署战略合作协议，并揭牌成立联合创新实验室。双方将充分发挥各自产业链优势，推进聚氨酯材料在医疗手套等领域的应用，通过开发新产品、新市场，共同探索创新可能，为全球医疗健康事业提供安全有效的解决方案，实现共创共享美好未来。



案例 | PVC手套配方研发和工艺改进项目

公司与华东理工大学合作开展PVC手套配方研发和工艺改进项目，通过协同攻关，在降低低克重手套针孔率、提升丁腈手套拉力等方面取得显著进展，成功开发出PVC食品级手套，并在普通手套原料成本控制上取得突破，部分实现原料成本降低，进一步提升公司产品竞争力。

案例 | 校企合作共建项目

湖北高德与湖北黄冈应急管理职业技术学院开展多方向、深层次的校企合作，双方在联合共建应急用品网络产业学院科研平台、以学术交流推动成果转化，以及共建人才培养基地等方面持续发力，实现资源共享、优势互补，提升企业人才储备与竞争力，打造产学研深度融合典范，达成合作共赢。



创新研发成果

公司始终将创新放在企业发展的首位，着力开展前瞻性技术研究，打破行业技术壁垒，以创新驱动产品升级与业务拓展，满足市场多元化的需求。2024年，公司上市近60款新产品，各个事业部取得爆发式的创新发展成果，持续提升公司品牌影响力，巩固行业领先地位。截至报告期末，公司及下属子公司已获得多项荣誉资质认证，包括“高新技术企业”认证、“专精特新‘小巨人’企业”认证，以及多项国际标准认证，激励公司持续创新，以更高标准深耕技术，保持稳健的发展态势。

部分创新发展成果



拥有原发小血管、支架内再狭窄（ISR）双适应症症的雷帕霉素类药物涂层球——柏腾™



国内最齐全的导管规格型号的SoniCracker™冠状动脉血管内冲击波治疗系统



心启™为治疗包括慢性完全闭塞病变（CTO）在内的冠状动脉复杂病变治疗提供了一款全新的优选器械



聚氨酯手套在透气不闷汗、耐穿刺性强、高弹性、抗过敏及亲肤性等方面，相比传统材质实现了质的飞跃



蓝狙士采用“鸡尾酒疗法”通过四种纳米抗体联合使用，有效预防病毒和流感





山东健康科技高新技术企业证书



山东新材料高新技术企业证书



吉威医疗高新技术企业证书



湖北高德高新技术企业证书



湖北高德专精特新“小巨人”企业



吉威医疗山东省认定企业技术中心



截至报告期末

专精特新企业

2个

高新技术企业

4个

企业技术中心

2个

案例 | 荣膺金手杖奖“十大硬核科技企业”

公司通过技术创新和模式创新，推动传统产业的升级换代，由原本市场全球化的传统产业，成长为研发全球化、临床全球化、制造全球化、人才国际化的跨国平台型企业，从传统制造产业破茧重生，成为具有高科技、高效能、高质量特征的新质生产力代表。报告期内，凭借卓越的创新能力和在医疗健康领域的杰出贡献，公司荣获“十大硬核科技企业”称号。



案例 | BioMC™微导管&RISE™SC球囊扩张导管获欧盟CE认证

公司心脑血管事业部旗下柏盛国际研发生产的BioMC™冠状动脉微导管，以及RISE™SC PTCA球囊扩张导管成功获得欧盟CE认证，标志着产品符合欧洲MDR对于医疗器械的标准和要求，能够为全球用户提供更优质、安全且高效的医疗器械产品，进一步增强公司在国际市场上的竞争力。



助力行业发展

公司秉持“开放、包容、规范、共创”的理念，在追求自身发展的进程中，积极承担行业责任，参与各类行业论坛和研讨会，共同探索创新发展路径，激发行业创新活力。同时，公司主导和参与多项国标、行标和团标的编制工作，充分发挥自身影响力，带动行业整体技术水平提升，打造协同共进的发展格局。截至报告期末，公司共参与行业标准制定2项。

案例 | 参与行标研讨会

报告期内，公司参与《家用防灾应急包》标准修订研讨会，凭借自身在应急救护装备领域的深厚技术积累和丰富实践经验，在会上积极分享专业见解，为标准修订提供针对性建议，推动家用防灾应急包行业规范发展，守护更多家庭安全。



案例 | 参与国际医疗展会

报告期内，公司携四大事业部旗下数十款明星产品盛装亮相MEDICA 2024，与全球共探医疗技术新趋势，在分享自身经验成果的同时，借鉴各方先进理念，通过深入的交流和学习，让公司更加精准地把握市场脉搏，为未来的产品研发方向与市场策略调整提供有力的数据支撑，从而在全球医疗科技的浪潮中继续乘风破浪，引领行业创新向前。



遵守科技伦理

公司严格遵守国家相关法律法规，始终将安全、合规、道德置于研发过程的首位，在运用前沿技术时，充分考量对患者、医护及社会的影响，确保产品研发、生产全流程不触及任何伦理禁区，守护生命安全与尊严。报告期内，公司研发项目及业务活动均严格遵循既定的伦理准则稳步推进，未发生违反科技伦理的行为。

知识产权保护

公司秉持“以科技创新促进企业升级发展，以知识产权保护行业先进优势”方针，制定《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》，设立知识产权管理办公室，持续优化知识产权布局，加强知识产权的创造、运用、管理和保护，为企业的长远发展和行业的创新驱动提供坚实保障。报告期内，公司通过了知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证

公司持续完善知识产权保护体系，重视知识产权的有效运用与转化，促进创新成果向现实生产力的转变，实现创新与市场效益的深度融合，推动行业创新生态的良性循环与持续发展。公司在保护自身知识产权的同时，尊重他人知识产权，严格遵守法律法规，从研发、生产到销售等各个环节全面排查，有效避免出现侵权风险。此外，公司积极营造鼓励创新的企业文化氛围，每年组织开展知识产权培训，强化全员知识产权保护意识，维护良好的市场秩序和法治环境。

© 知识产权保护措施



© 截至报告期末

授权专利累计数 553 项	授权发明专利累计数 362 项	授权实用新型专利累计数 180 项
授权外观设计专利累计数 11 项	商标累计数 661 项	

臻造卓越品质⁺

产品质量保障

蓝帆医疗作为行业的领军企业，始终把“保安全底线，追质量高线”作为公司发展的基石，秉持严谨、科学、负责的态度，将质量理念贯穿产品设计到交付全流程管理，致力于为全球客户提供安全有效、高品质的医疗产品。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。



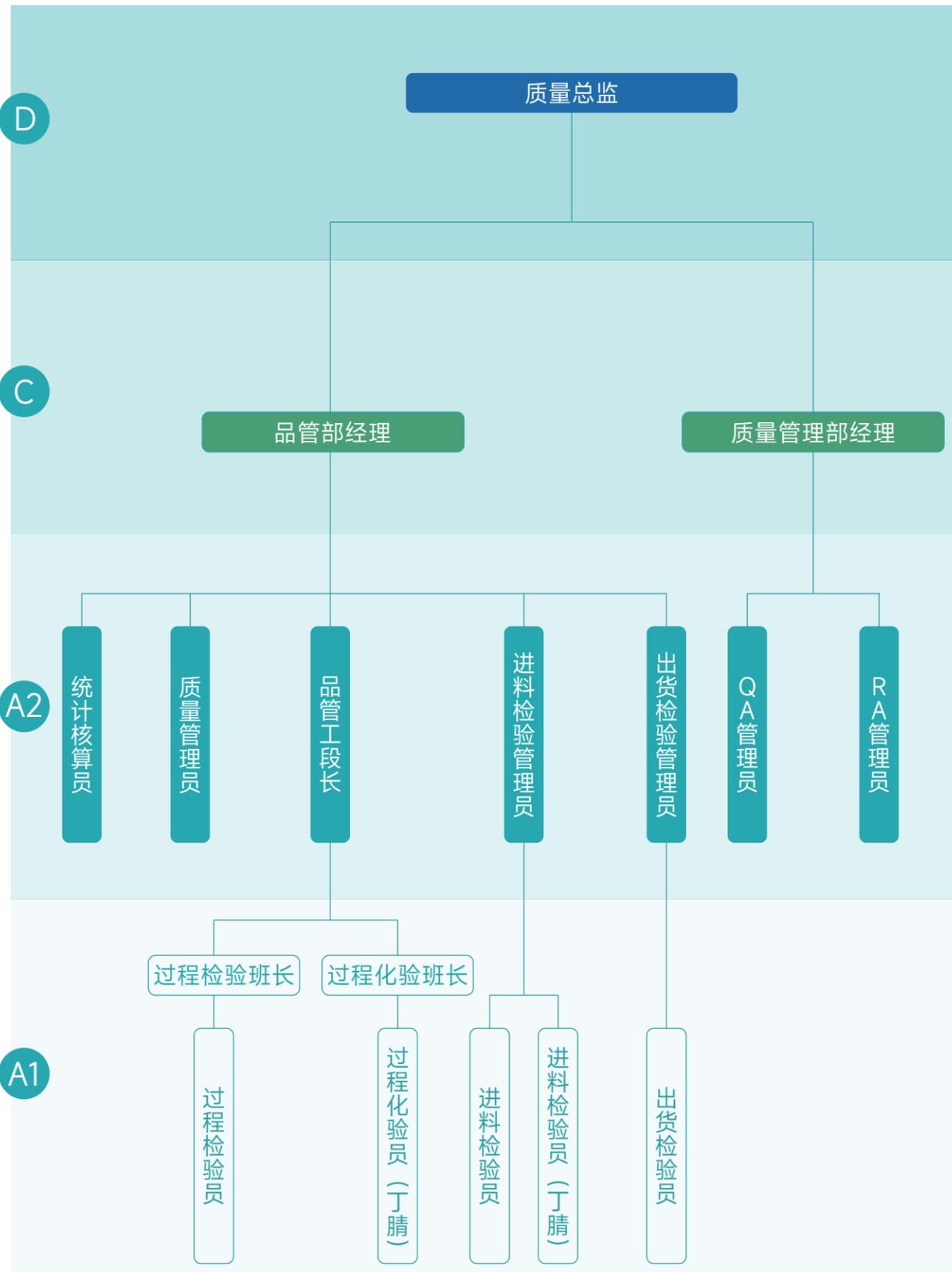
产品质量体系

产品质量治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻落实“安全生产，卓越运营，持续改进，客户至上”的质量方针，制定《产品质量管理制度》《质量手册》等管理文件，搭建完善的质量管理体系，并设立质量管理相关部门，持续优化管理流程，确保质量管理体系的适应性与有效性，全面提升产品和服务质量，赢得客户长期信赖与市场认可。

截至报告期末，公司及下属子公司已通过多项国内外质量管理体系认证，包括ISO 9001、ISO 13485、MDR 732347 R000欧盟质量认证等，助力公司持续拓展全球市场，提升品牌影响力与竞争力。

◎ 淄博制造部—质量系统组织架构



◎ 质量管理体系证书



质量管理战略

◎ 潜在风险					
风险	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策法规风险	公司产品覆盖全球多个市场，医疗器械法规在各国各地区持续更新且差异较大，若未能及时跟进，可能导致在欧盟CE认证、美国FDA注册等关键环节受阻，合规成本大幅增加，产品难以进入目标市场，影响全球业务布局。	低	中长期	运营成本增加 营业收入减少	组建专业团队，密切关注各国医疗器械法规动态，及时收集、分析法规更新信息，并在产品研发、注册等阶段进行法规预评估，确保产品符合目标市场法规要求，降低合规风险。
质量波动风险	公司业务涉及多种品类的医疗器械，原材料种类繁多且部分依赖特定供应商，若上游供应商原材料质量不稳定(如心脏支架所需的特殊合金材料)，可能造成产品质量缺陷，引发召回风险，损害企业品牌声誉。	低	短中期	召回与赔偿成本增加	与供应商签订严格的质量协议，并定期进行评估考核，同时建立高标准的原材料检验流程，针对核心原材料，增加检验频次与项目，确保质量达标后投入生产。

◎ 潜在机遇				
机遇	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	通过完善质量管理体系，并根据客户需求定制个性化解决方案，可显著提升客户满意度，减少客户流失风险。	高	中长期	营业收入增加

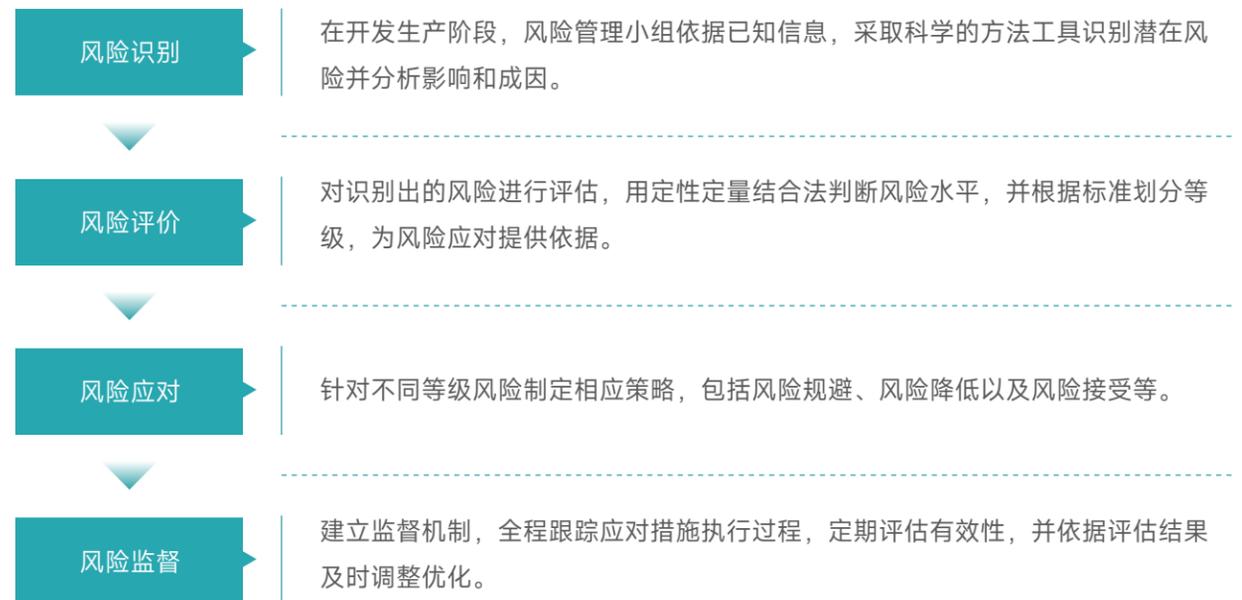
质量风险管控

公司严格把控产品质量风险，下属子公司制定《风险管理控制程序》《风险和机遇应对措施控制程序》，设立风险管理负责部门，并组建风险管理小组，构建贯穿产品全生命周期的质量风险防控体系。同时，公司制定合理的质量抽检计划，采用科学的方法对产品进行随机抽样检测，并聘请专业的第三方检测公司进行独立抽检，确保检测结果的客观性和公正性，降低产品风险影响。

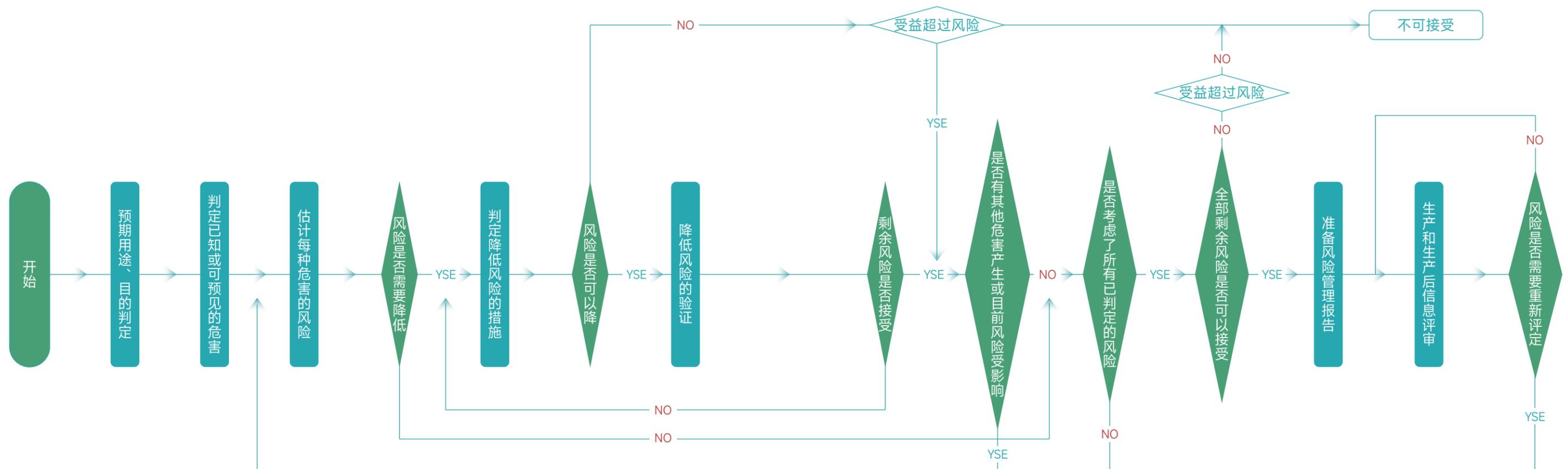
关键绩效

报告期内，公司及下属子公司共开展质量风险评估10次，质量内审12次，
聘请第三方抽检45次，产品合格率均大于99.80%。

◎ 风险管控流程



◎ 风险管理流程



产品质量目标

公司以实现高质量产品供应为核心目标，从生产过程控制、产品检验标准、顾客满意程度等多维度构建完善的质量目标体系，通过持续改进和创新管理策略，实现产品质量的稳步提升。

吉威医疗2024年质量目标	完成情况
产品首检合格率≥99%（包括所有取证的自制品：RDES II、RSDP、NCB、SCB、BA9B、微导管）	✅ 已完成
顾客满意度≥92%（包括所有取证的自制品）	✅ 已完成
通过外审和监管机构的审核	✅ 已完成
新项目管理无重大问题	✅ 已完成
灭菌服务顾客满意度≥95%	✅ 已完成



质量管理措施

全周期管理措施

公司围绕产品全生命周期实施严格的质量管控，下属子公司建立《过程和产品的监视测量控制程序》《产品放行控制程序》《产品外部检测控制程序》《不合格品控制程序》等一系列质量控制文件，明确各环节质量标准与操作规范，加强部门间协作与沟通，并设立严格的监督检查机制，确保质量管理体系高效运作。同时，公司根据市场反馈、法规变化以及技术革新，定期对质量控制文件进行评估与更新，确保其始终契合企业发展需求与行业前沿标准，为公司长期稳定输出高品质产品筑牢根基。

◎ 全生命周期管理措施

原材料采购阶段



采购部依据采购文件中产品规格、验收标准等要求，评估与选择合格供应方；检验员依据《原辅材料检验指导书》进行进货验证，合格后办理入库，不合格退货处理。

生产过程阶段



品管部在各工序设置检验点，对生产过程进行监视和测量，执行过程检验和互检，确保产品合格后转入下一道工序；不合格品执行《不合格品控制程序》，并采取纠正措施。

成品检验阶段



检验员依据《出货检验作业指导书》对成品展开检验，如实填写《出货检验报告单》，针对不合格品依照《不合格品控制程序》予以降级或返工处理，由品管部审核成品检验结果，确认合格后放行。

产品放行阶段



品管部审核原料检验、生产过程、偏差处理和检验结果等生产记录，确认产品符合标准和生产工艺规程后，发放《成品放行单》，若发现不符合要求的产品，拒绝放行并按《不合格品控制程序》处理。

出库管理阶段

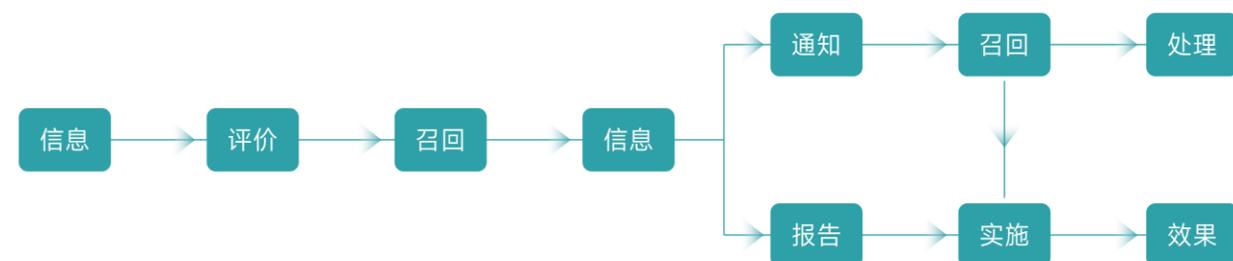


仓储部依据ERP单据和调拨单进行产品出库操作，核对数量和型号信息，待品管部确认出货产品合格后拍照并打铅封，及时维护ERP系统中的出货信息，确保记录准确。

产品召回管理

为强化产品质量安全，保障消费者权益，公司下属子公司制定《产品召回控制程序》《产品召回和产品信息告知控制程序》等管理制度，持续完善产品召回体系，规范产品召回的应对处置流程，确保一旦发现潜在的产品质量问题，能够迅速启动召回工作，并按要求将召回的产品进行妥善处理，避免不合格产品对消费者产生危害，满足FDA、欧盟MDR及其他上市国相关法规的要求。此外，公司召回小组每年至少进行两次产品召回演练，验证召回程序的有效性，确保产品召回体系始终处于有效状态。报告期内，公司未发生因健康与安全原因需撤回和召回的产品事件。

◎ 吉威医疗产品召回程序



质量文化建设

公司依据年度质量管理目标和员工能力建设要求，制定质量培训方案，并按照计划有序推进各项培训活动的实施，确保员工深入理解质量管理的重要性，熟练掌握岗位质量标准和操作规范，持续提升员工的质量意识与专业技能，推动公司质量管理水平稳步提升，助力公司达成年度质量目标。

案例 | 开展质量培训

报告期内，公司组织开展形式多样的质量培训，包括变更控制程序、不良事件专项及产品知识等，采用理论讲解、案例分析与现场演示相结合的方式，全面提升员工的质量意识和操作技能，确保产品质量符合行业标准，巩固公司在行业中的竞争优势。



关键绩效

报告期内	公司开展质量文化培训	培训覆盖
	2,040 次	62,942 人次
	培训总时长	人均质量培训时长
	16,022 小时	1.79 小时



优质客户服务⁺

负责任营销

公司始终秉持负责任营销理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持公平公正的商业行为、广告发布和商业竞争标准，致力于为客户提供真实准确的产品信息，不夸大产品功效或隐瞒产品保质期、安全措施等风险，同时积极倡导并推广可持续消费观念，营造健康、诚信的市场环境，保障消费者权益。报告期内，公司在市场推广、提供的产品和服务方面均未发生违法违规事件。

客户服务管理

公司始终坚持以客户为中心的服务理念，下属子公司依据相关法律法规制定《售后服务管理制度》，建立完善的客户关系管理体系，并成立专业的客户服务团队，以标准化流程、专业化素养和贴心服务，全面满足客户多元需求，不断提升客户认可度，吸引更多潜在客户，推动公司业务稳步拓展。

公司通过现场沟通、标签、说明书公示的服务（热线）电话、传真及e-mail等方式，与客户保持积极地沟通交流，及时了解客户的需求与反馈，对客户提出的问题迅速响应并高效解决，不断提升客户服务水平。

沟通方式	沟通内容
现场沟通	服务人员与客户面对面，深入了解客户需求和意见
服务热线、传真、e-mail	方便客户进行服务咨询、使用意见反馈和投诉

售后服务保障

客户投诉管理

公司重视客户反馈与诉求，下属子公司制定《顾客反馈控制程序》《客户投诉处理程序》等管理文件，通过对投诉内容进行类别、级别的划分，确保投诉从接收、处理、改进到反馈全流程的高效推进，实现闭环式管理，有效提升公司整体运营效能。报告期内，公司重大客户投诉解决率为100%。

投诉处理流程



客户满意度调查

为了解客户需求、优化产品并提高服务质量，公司及下属子公司每年通过发放问卷的形式开展客户满意度调查，广泛收集客户对产品质量、产品防护和标识、交付周期、服务质量等多方面的意见与建议，并对反馈信息进行统计分析，形成调查分析报告，为公司改进产品和服务提供依据。同时，公司针对薄弱环节及时组织专业管理部门实施改善优化，持续提升客户体验，增强公司市场竞争力。



客户服务培训

公司注重服务品牌建设，对员工开展全面的客户服务培训，着力培养员工的主动服务意识及团队协作精神，通过深度挖掘客户需求与痛点，不断优化服务策略，打造差异化、定制化服务体验，为公司在国内外市场赢得良好口碑。

案例 | 开展客服培训

报告期内，吉威医疗围绕客户沟通技巧、服务能力提升、产品知识深化等核心内容开展系列客户服务培训，通过理论讲解、案例分析、模拟演练等多样化培训方式，使员工掌握专业的服务技能与实践经验，同时以扎实的产品知识储备为客户提供专业建议，持续提升客户满意度与忠诚度，巩固公司品牌形象。



关键绩效

报告期内，公司开展客户服务专项培训 **256** 次，培训覆盖 **11,275** 人次，培训总时长 **4,862** 小时；应对客户标准和客户反馈相关专项培训响应考核次数为 **6** 次，应对客户投诉响应考核通过率为 **100%**。

可持续供应链⁺

供应链管理

蓝帆医疗作为跨国医疗器械平台型企业，在全球130多个国家和地区构建起强大的供应链，涵盖从产品研发、原材料采购、生产制造到产品交付的全过程，高效响应临床需求，为全球患者提供服务。此外，公司将环境友好和负责任理念融入供应链建设之中，并倡导合作伙伴共同遵守可持续发展原则，努力构建绿色健康的供应链体系，为医疗健康产业创造长期价值。

供应链体系

供应链治理

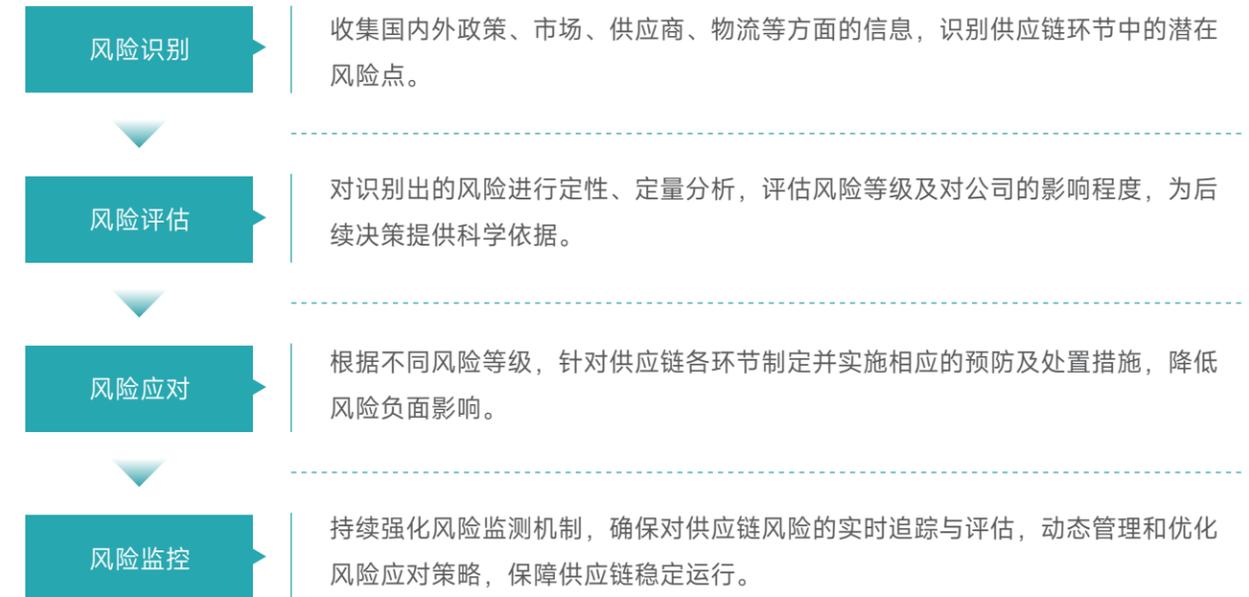
公司持续优化采购业务制度与流程，构建一体化供应商管理体系，下属子公司制定《采购管理制度》《供应商管理制度》等相关制度，明确采购各环节的操作规范与供应商全生命周期管理准则，确保采购流程公开透明、公平公正，有效降低采购成本，提升采购质量。同时，公司不断深化与优质供应商的战略合作，推动供应链的协同创新，共同开拓市场新机遇，实现互利共赢的长远发展。

供应链战略

◎ 潜在风险					
风险	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
原材料价格波动风险	丁腈橡胶、天然橡胶等主要原材料价格受国际市场供需关系、汇率、气候等因素影响波动较大，若价格上涨将增加公司采购成本，压缩利润空间。	中	中长期	运营成本增加 利润降低	优化采购策略，根据市场价格走势合理安排采购时机和数量；加强成本控制和科技创新，提高生产效率，降低单位产品原材料消耗。
供应商质量风险	部分供应商生产工艺、质量管控水平参差不齐，若提供的原材料或零部件存在缺陷，将影响公司产品质量，可能导致产品召回、客户投诉等风险。	低	中期	召回成本增加 市场份额下降	加强对供应商的原材料和零部件的质量监控，定期进行抽检；建立严格的供应商评审和准入制度，对供应商的生产工艺和质量管控水平进行全面评估。

供应链风险管理

◎ 风险管控流程



指标与目标

基于对供应链全生命周期考量，公司制定明确的供应链管理目标，围绕供方品质管控、成本优化和服务提升等多个维度，推动供应链各环节高效协同，实现合作共赢。

供应链管理目标

- 在合作期间，供方应持续提高产品质量，减少不良品率。
- 有效管控供应链各环节成本，实现降本目标。
- 实现库存高效流转，避免库存积压与缺货现象。
- 推动供应链绿色发展，减少环境影响，践行社会责任。

指标	基准单位	2024年
供应商总数	个	1,300+
当地（山东省）供应商数量	个	600+

供应链管理措施

全生命周期管理

为夯实供应链管理基础，公司下属子公司制定《供应商引入作业指导书》《合格供应商管理作业指导书》《供应商评估准则》《供应商淘汰作业指导书》等管理文件，明确供应商选择与准入、审核、评估等工作流程，持续强化供应商合作质量，确保其始终契合公司发展规划与业务需求，在产品质量、交付时效、服务水平等各方面保持高标准，助力公司在市场竞争中保持优势。

◎ 供应商全生命周期管理



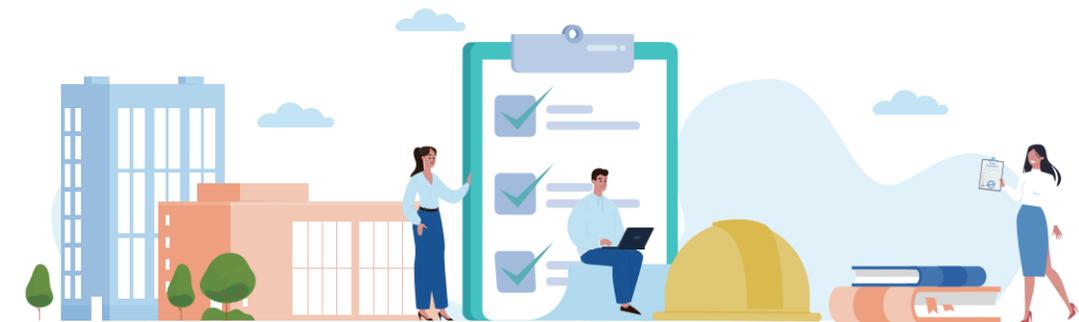
供应商ESG管理

公司将可持续发展原则纳入供应商综合考核维度，持续关注供应商在商业道德、劳工权益、健康与安全、环境保护等方面的表现，鼓励供应商采取可持续的生产经营方式，并签订供应商社会责任承诺书，督促供应商切实履行社会责任，携手共同打造绿色、和谐、共进的供应链生态。

◎ 供应商行为准则



指标	基准单位	2024年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	300+
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	100+
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	100+
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0



责任采购

公司重视采购过程中的廉洁管控，下属子公司制定《采购管理控制规定》《供应商反贿赂承诺书》，严格执行相关法律法规，完善采购流程监控机制，加强对采购人员及供应商的廉洁宣贯，坚决抵制任何形式的商业贿赂、利益输送等腐败行为，确保采购活动公正透明，维护公司良好的商业信誉。

关键绩效

报告期内，心脑血管事业部向当地供应商采购支出的比率为**10.40%**，健康防护事业部
供应商廉洁协议签署率为**100%**。

平等对待中小企业

公司以开放包容的态度，积极构建合作共赢的生态圈，在技术共享、市场拓展、业务对接等方面，给予中小企业无差异化支持，促进中小企业稳健发展，共同创造更多价值。报告期内，公司严格执行财务管理制度，保持良好的现金流状况，不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

维护信息安全⁺

数据安全体系治理

公司根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，制定《信息系统安全管理制度》，全面梳理信息系统的日常操作、安全防护措施、数据存储与传输规则等关键环节，确保数据安全和信息系统的稳定运行，保障客户和企业的合法权益。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

数据安全管理体系

数据安全风险管理

公司建立信息安全风险识别机制，严格执行风险管理流程，通过识别常见的风险因素，制定风险处置计划与必要防护措施，提升公司信息系统抵御网络攻击、数据泄露等安全风险的能力，全力打造安全可靠的网络环境，保障公司业务数据的保密性和完整性。

◎ 信息系统风险识别与评估

数据分类分级管理

数据分类、数据分级；数据访问权限控制；数据备份和恢复

风险评估与应对

建立风险评估机制；制定风险应对措施、应急响应计划；定期演练与培训

风险监测与识别

建立风险监测机制，收集和分析内外部风险信息

安全审计

定期安全审计；安全漏洞扫描；加密与认证审计；日志分析与监控；安全培训与意识提升

数据安全应急管理

公司制定《信息系统安全应急预案》，针对数据泄露、系统攻击等潜在数据安全事件，详细规划应对流程，并围绕事件预警、应急响应、数据恢复及复盘总结等关键环节，明确各部门职责，确保协同高效。此外，公司成立应急临时工作小组，并完善信息安全奖惩机制，通过定期开展培训与演练，强化员工对预案的熟悉程度，提升应急处理能力，降低数据安全事件的负面影响，保障业务连续性。



信息安全与隐私保护组长



负责全面监督公司信息安全与隐私保护工作，制定并执行相关政策与流程，确保符合法律法规和标准要求。

技术专家



负责安全防护与应急响应，工作涵盖网络架构设计、漏洞扫描修复、恶意软件防范等。

审计人员



负责安全审计与风险评估，及时发现潜在风险，并出具报告。

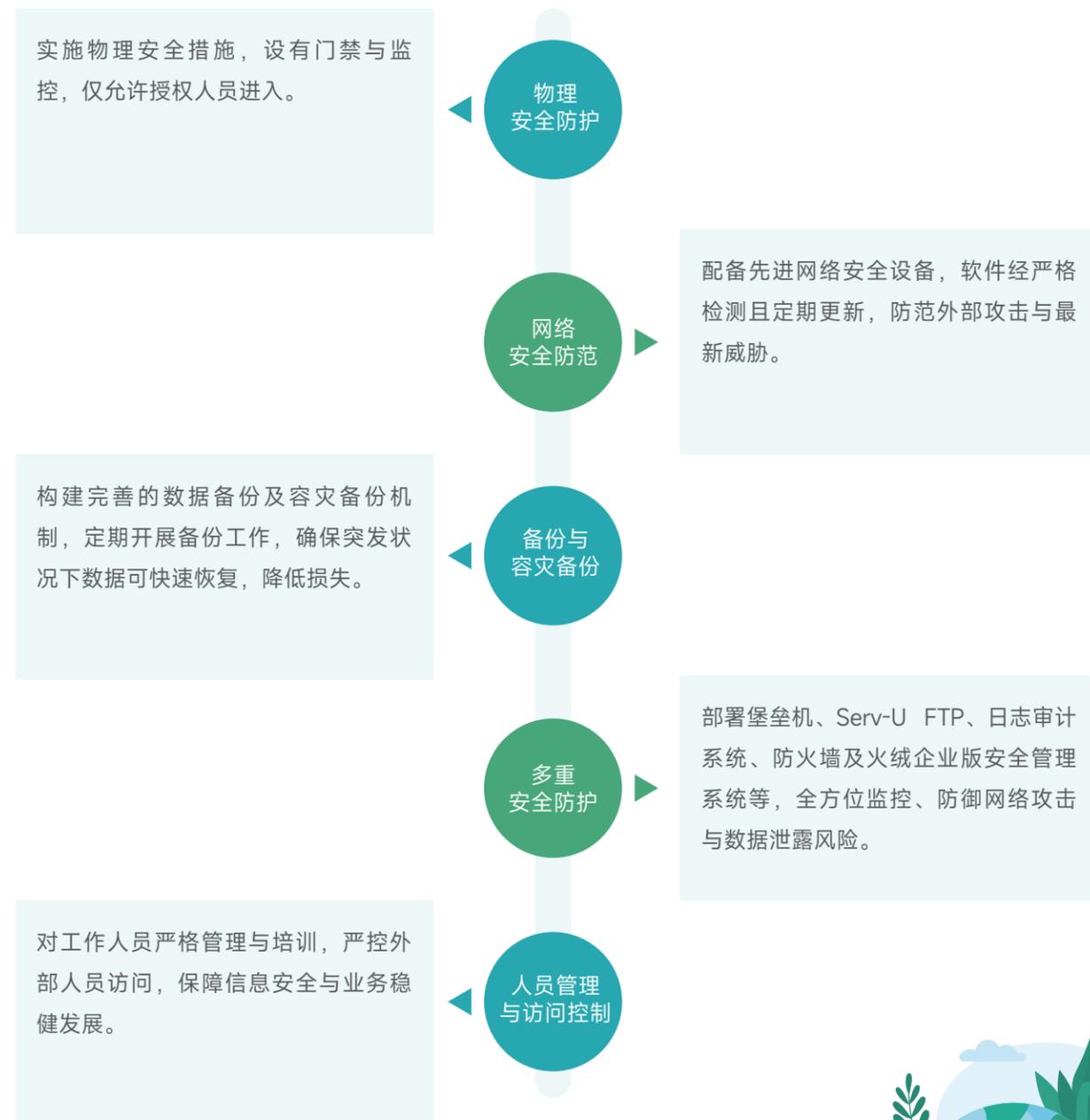
业务部门代表



参与信息安全与隐私保护工作的规划实施，提供相关的支持和建议。

信息安全保护措施

公司设立信息安全与隐私保护数据中心，从物理设施、网络架构到数据存储、人员管理等各个层面，构建严密的隐私保护体系，严格落实各项安全策略，强化各环节管控，保障数据安全与用户隐私。



案例 | 信息安全培训

报告期内，心脑血管事业部组织销售团队新员工开展信息安全培训，深入讲解了信息安全的基本原则、常见的网络安全威胁以及防范措施，确保新员工能够掌握必要的信息安全知识和技能，提高员工的信息安全意识，加强公司信息资产保护，为公司构建坚固的信息安全防线。



关键绩效

报告期内	公司共开展信息安全管理培训	培训覆盖	数据安全总投入约
	7次	750人次	83.40万元
	开展信息安全应急演练	演练覆盖	
	5次	117人次	

04

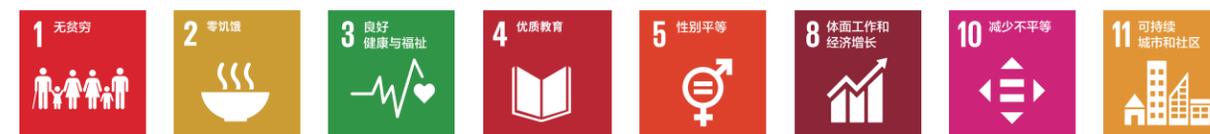
凝心聚力 共筑美好生活

bluesail+

本章节内容

保障员工权益	113
关爱员工发展	121
守护健康安全	125
履行社会责任	135

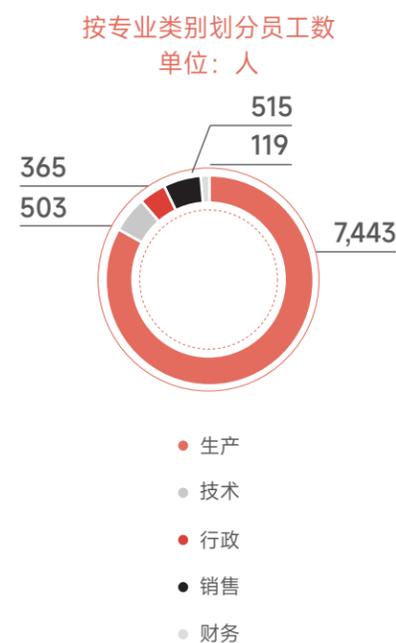
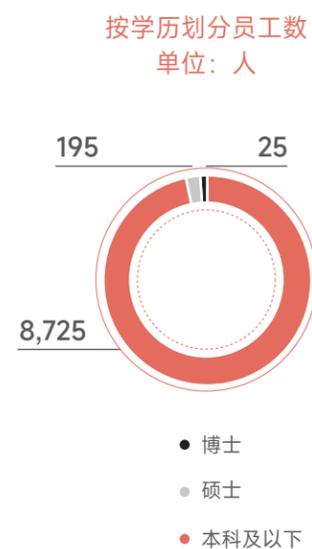
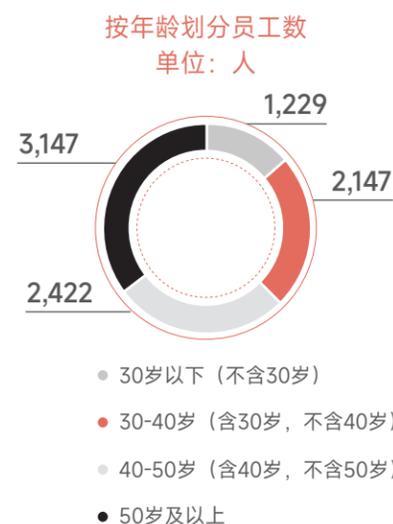
本章所响应的SDGs



保障员工权益⁺

公司坚持以人为本，持续完善人力资源管理体系，尊重并保护员工的合法权益，为员工提供平等合理的薪酬福利、培训资源、职业发展机会，倡导员工之间团结协作，鼓励员工充分发挥个人优势，着力打造公平公正、健康安全的工作环境，推动共同富裕，与员工共享发展成果。

截至报告期末，公司共有员工8,945人，在职员工结构情况如下：



合规平等雇佣

公司坚持合规平等雇佣原则，严格遵循《中华人民共和国劳动法》的相关规定，制定《员工招聘管理制度》《用工合同管理制度》，建立科学有效的人才招聘与选拔机制，采取多元化招聘方式，广泛吸纳各领域优秀人才，持续提升团队凝聚力与战斗力，为公司稳健发展提供坚实的人力支撑。报告期内，凭借完善的招聘与培养机制，公司荣获“山东民营企业吸纳就业100强”“中国最佳雇主100强”荣誉称号。

招聘流程



多元化招聘渠道

线上招聘
社交媒体平台；专业招聘网站；公司官网及校园网站

线下招聘
招聘会；人才猎头；内部推荐

特色招聘方式
实习生项目；合作项目；创业团队；跨领域团队；国际化团队

内部竞聘（竞岗）

◎ 山东民营企业吸纳就业100强



◎ 中国最佳雇主100强

52	重庆智飞生物制品股份有限公司	重庆
53	四川海底捞餐饮股份有限公司	四川
54	神州数码集团股份有限公司	广东
55	福耀玻璃工业集团股份有限公司	福建
56	蓝帆医疗股份有限公司	山东
57	东鹏饮料(集团)股份有限公司	广东
58	上海寻梦信息技术有限公司	上海
59	创维集团有限公司	广东
60	农夫山泉股份有限公司	浙江
61	安徽建工集团股份有限公司	安徽
62	九州通医药集团股份有限公司	湖北

关键绩效

报告期内，公司残疾员工**3**人，少数民族员工**67**人，少数民族员工占比为**0.75%**；员工劳动合同签订率为**100%**，兼职员工人数**53**人，未发生劳工歧视、误用童工及强迫劳动事件。

女性权益保障

公司重视女性员工权益保护，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》相关规定，全面落实产假、哺乳假、陪产假等福利政策，消除性别薪酬差异，为女员工提供平等的培训资源和晋升机会，并组织开展“三八妇女节”“母亲节”等庆祝活动，表达对女员工的尊重和关爱，通过不断优化各项保障举措，凝聚女性员工的智慧与力量，推动公司持续进步与多元化发展。

指标	基准单位	2024年
享受产假员工数量	人	26
享受育儿假员工数量	人	15
享受育儿假员工返岗率	%	100
管理人员中女性人数占比		
公司总部	%	24
健康防护事业部	%	56
心脑血管事业部	%	69
应急救护事业部	%	62

关键绩效

报告期内	公司新增员工	通过校园招聘
	1,045 人	110 人
	社会招聘	
	935 人	

遵守劳工准则

多元化与平等

公司贯彻执行《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律规定要求，下属子公司根据自身实际情况制定《禁止强迫性劳工管理制度》《童工及未成年工保护管理制度》《反歧视反骚扰反虐待控制程序》，坚持同工同酬原则，对所有员工一视同仁，坚决反对任何形式的歧视，包括但不限于性别、学历、宗教信仰、国籍、种族等方面，尊重不同文化背景的员工，为他们提供公平公正的就业与发展机会，构建和谐稳定的工作环境。

公司杜绝雇佣童工与强迫劳动，严禁员工在受雇时缴纳“入厂押金”或存放身份证，规避监狱劳动、契约劳动、抵债劳动，或任何以惩罚为手段的、被强迫的、非自愿的劳动行为，持续加强员工的人权保护。

薪酬与福利

薪酬管理

公司严格按照国家法律法规设计薪酬体系，制定《员工薪酬管理制度》，以岗位价值和贡献度为基础，参照所在地区和行业等工资状况，并结合公司发展要求，合理确定薪酬标准，保障薪酬体系的公平性、竞争力和激励性，吸引和留住优秀人才，促进公司整体目标的实现。

公司制定《员工绩效管理制度》，设立绩效反馈与申诉机制，全面细化绩效指标与评估标准，公正客观地评价员工工作表现，不断激发员工潜能，提升工作效率，实现公司与员工的共同成长。

福利体系

公司注重员工福祉，制定《员工福利管理制度》《工时与休假管理制度》，为员工提供福利关怀与支持，同时合理安排工时，保障员工休假权益，优化员工的工作与生活平衡，提升员工的幸福感和归属感。

公司建立涵盖年终奖励、股权激励等在内的员工激励机制，通过制定科学合理的激励措施，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，有效提升员工的工作效率和质量，进一步激发团队活力，共同推动公司持续、健康、快速发展。

关键绩效

报告期内
公司员工带薪年假天数

5-15天

福利支出

2,013.37万元

◎ 员工福利体系

基本福利

社会保险；住房公积金；带薪年假；婚假；产假；丧假；哺乳假；陪产假；带薪病假；商业保险（补充医疗保险）；员工体检

常规补贴

学历补贴；住房补贴；职称补贴；工龄补贴；高温补贴

住宿与用餐

免费空调公寓；免费市区班车

激励待遇

月度奖励；季度奖励；年终奖励；股权激励；表扬嘉奖；表彰嘉奖；记功嘉奖

其他福利

节日福利；生日福利；团队旅游；团队拓展训练

员工关怀

公司关注员工身心健康，积极组织丰富多样的业余活动，帮助员工减轻工作压力，增强团队之间的沟通和合作，形成良好的团队氛围。公司关爱退休员工和面临困难的员工，为他们提供切实的帮助与支持，彰显企业人文关怀。此外，公司设立员工辅导机制，为员工提供心理咨询、职业规划等方面的帮助，致力于打造充满活力、责任与温暖的企业文化。

案例 | 举办夏季运动会

吉威医疗始终坚守“开放、包容、规范、共创”的核心价值观，在医疗技术创新和企业发展的征程上稳步迈进，同时把员工的身心健康放在重要位置，通过举办一年一度的夏季运动会，倡导拼搏奋进、团队协作精神，激励员工在医疗事业的道路上不断开拓创新，追求卓越，为守护生命健康贡献更多力量。



案例 | 举办元宵节活动

报告期内，公司北京办公平台举行猜灯谜&抽奖活动，通过游戏互动和团队协作，营造轻松愉快的办公氛围，促进员工之间的相互了解与信任，进一步提高员工的满意度和工作热情。





员工食堂



健身房

员工沟通

公司秉持“开放公正、宽容理解、平等互益”的沟通原则，制定《内部沟通管理制度》《员工申诉管理办法》，搭建多种形式的员工沟通渠道，深入了解员工需求，收集员工意见和建议，确保每位员工的诉求都能得到及时的回应。

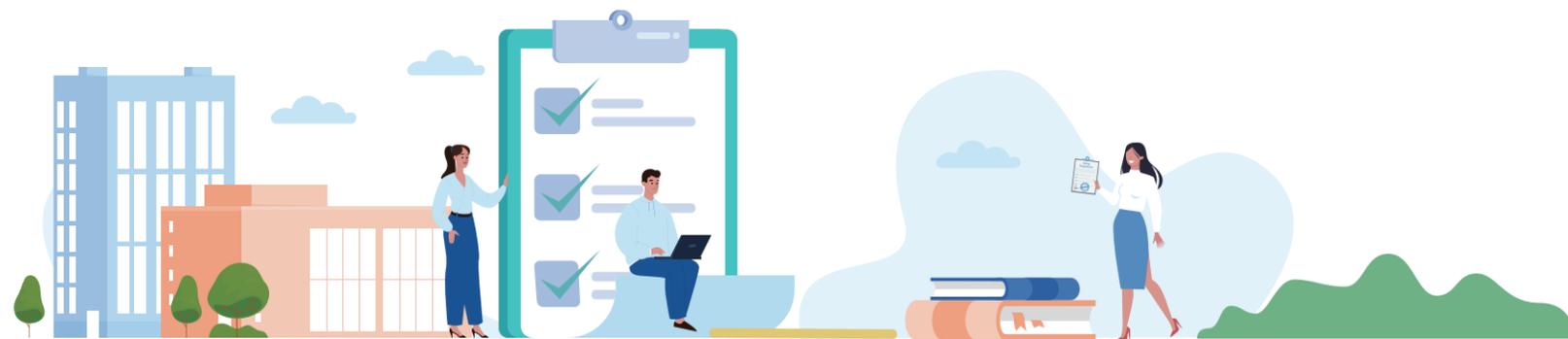
公司推行民主管理，制定《职工民主管理制度》《员工代表选举控制程序》，设立工会组织，充分发挥员工的主体作用，确保所有员工依法享有自由成立和参加工会、参与集体谈判权利的一切行为。同时，公司通过定期召开职工代表大会，促进员工与管理层之间的有效沟通，持续巩固和谐的劳动关系。

◎ 员工沟通渠道



员工满意度

报告期内，公司采取匿名问卷方式，对上海研发中心员工的工作感受及诉求进行深入调研，围绕员工工作认知、个人能力与培训、工作表现认可度、工作环境与人际关系等多个维度展开，内容全面且合理，确保获得最真实的反馈，从而进一步优化管理流程，提升管理效能。问卷回收后，公司安排专人进行数据统计与分析，梳理出员工反馈的重点问题与改进建议，并依据调查结果制定针对性地改善方案，充分满足员工的合理期望，努力提升员工的满意度。



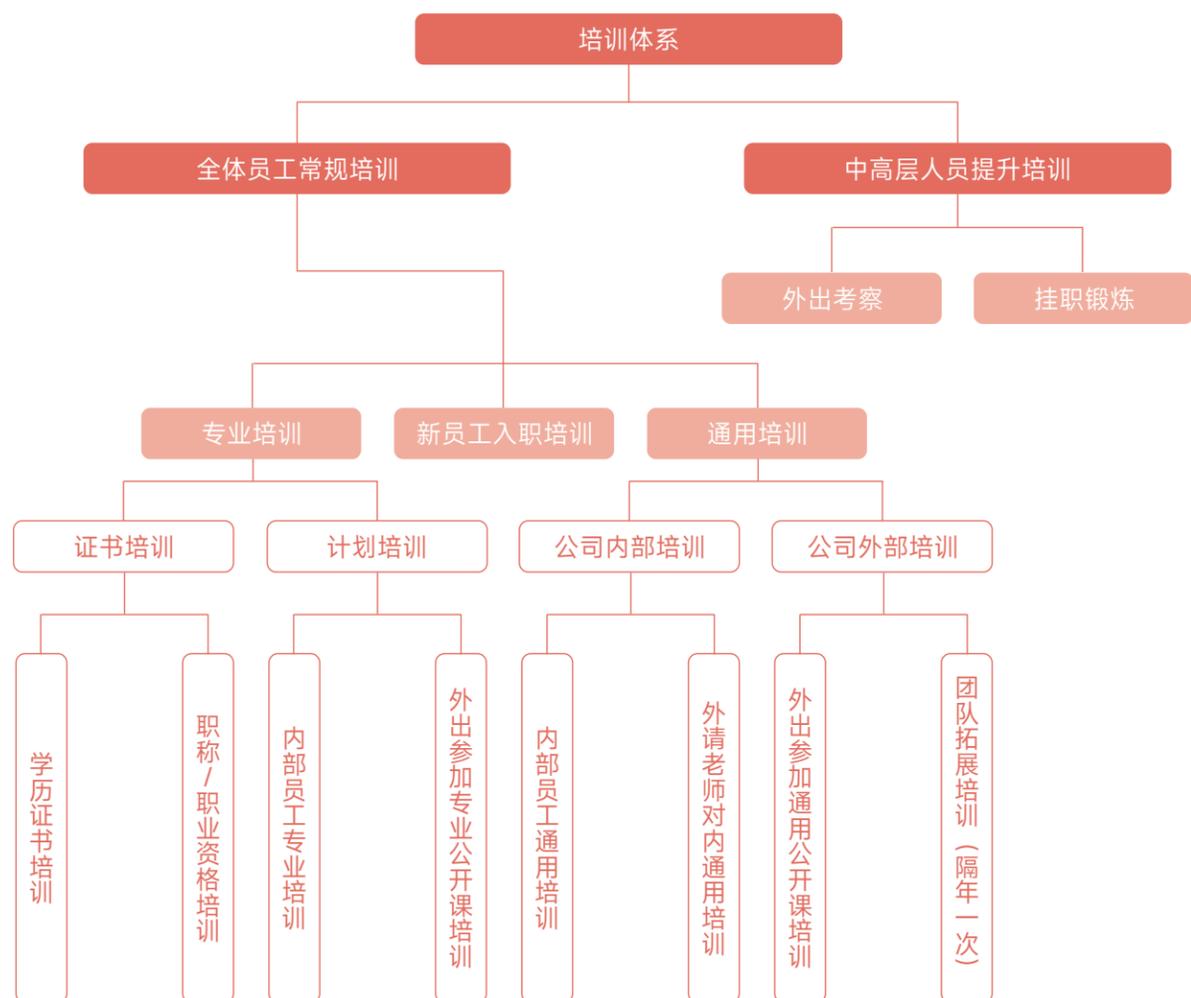
关爱员工发展⁺

员工培训

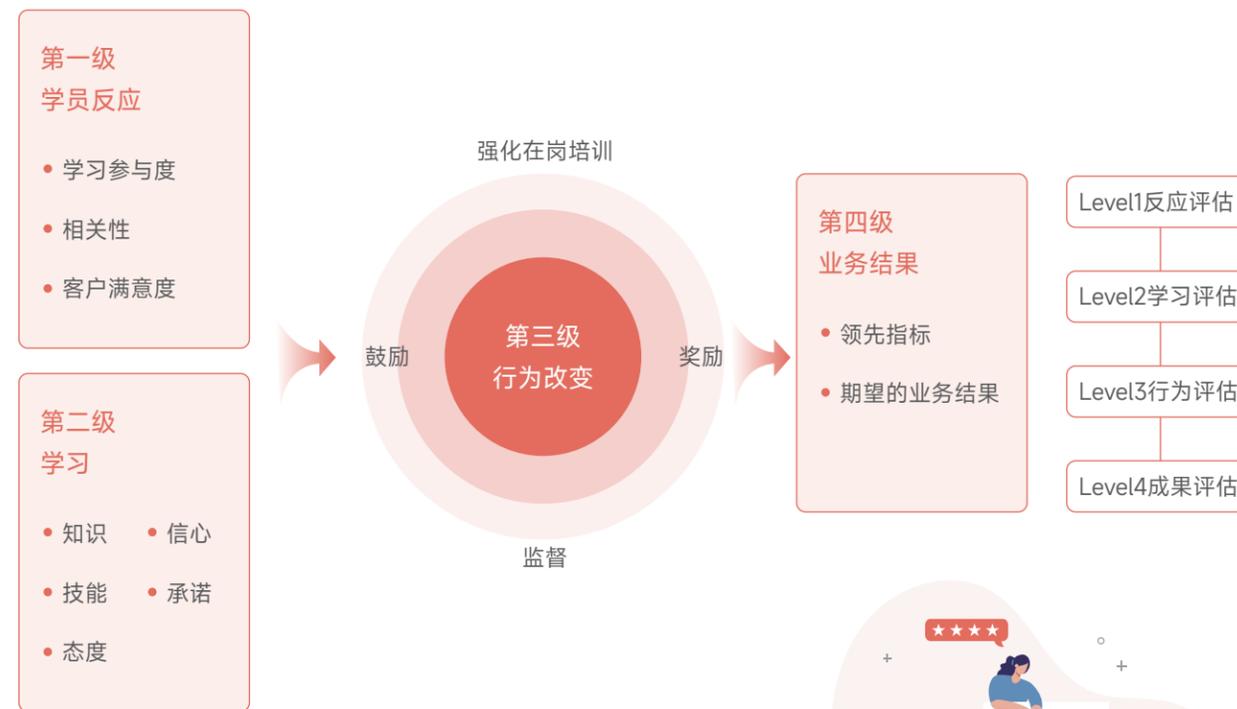
培训体系

公司坚持“是雄鹰给你蓝天，是骏马给你草原”的人才理念，制定《职工技能培训制度》，建立分层、分级的培训管理体系，通过识别各部门、各岗位员工不同的培训需求，制定针对性培训计划，全面提升员工的专业素养，加速推动公司人才梯队建设。此外，公司建立培训评估与考核机制，从学员反应、学习、行为改变和业务结果四个维度进行考核评估，确保培训工作的有效性与实用性，促进培训成果深度转化，提升公司综合竞争力。

◎ 员工培训体系



◎ 培训评估与考核机制



培训措施

内部讲师

公司大力推进内训师队伍建设，积极开展内训师选拔活动，筛选出理论扎实、实践经验丰富的优秀人才，打造聚焦公司核心业务、贴合员工成长需求的培训课程。同时，公司完善激励机制，以丰厚的奖励和荣誉表彰，激发内训师的热情与责任感，持续为员工提供优质的内部培训资源，提升公司整体的业务水平。



内部讲师培训

培训平台

公司设有综合性在线学习平台—蓝帆e学院，覆盖研发管理、市场运营、销售管理、人力资源等多个知识领域，满足员工多样化的学习需求。在线学院具备学习记录、在线测试、互动交流等功能，方便员工跟踪学习进度、检验学习成果以及与其他学员进行交流，全面提升员工综合能力，推动公司稳步发展。

◎ 蓝帆e学院在线学习平台



◎ 分层分类培训

案例 | 新员工培训

报告期内，吉威医疗共进行3期新员工培训，通过课堂讲授、分组研讨、游戏互动、实地观摩等方式不断完善和丰富新员工培训形式，促进新员工更深入地了解企业文化与理念、产品知识、质量法规等，帮助他们快速融入团队，明确角色定位，助力业务发展。



案例 | 团队沟通协作主题训练

报告期内，公司对吉威医疗的工程师团队开展“团队沟通协作主题训练”，持续提升团队的凝聚力与协作能力，并在训练后组织分组座谈，阐述拓展心得体会，反思自我差距，激励各自发挥岗位优势，为公司贡献更多力量。



◎ 通用技能培训



◎ 专业能力培训

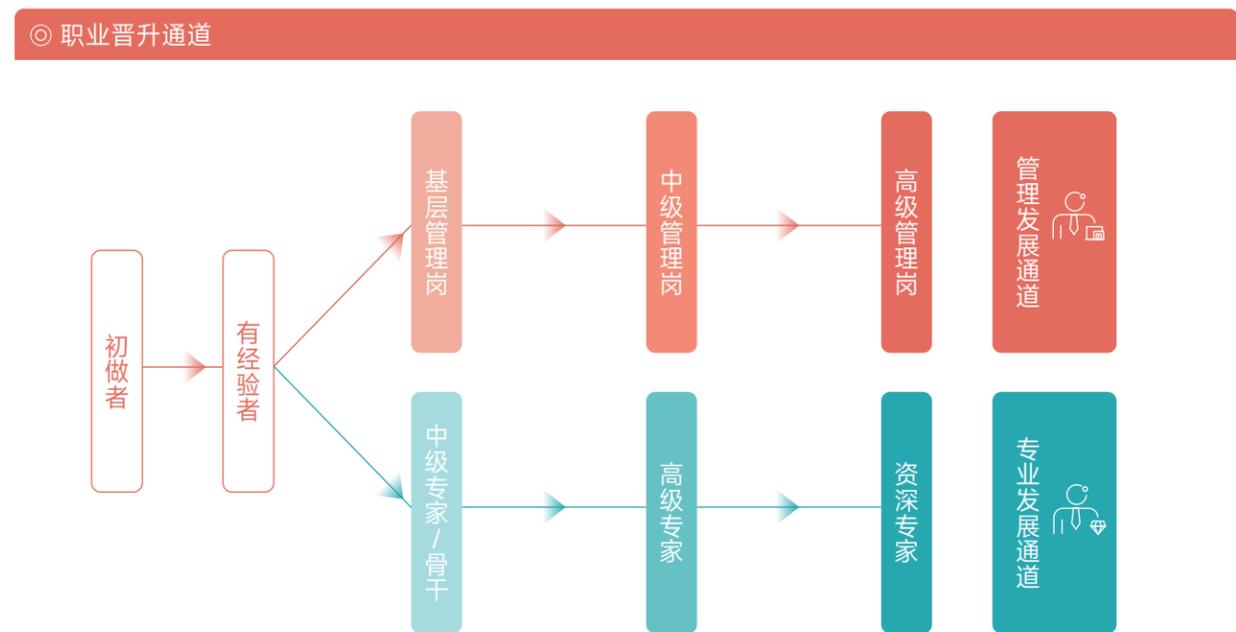


指标	基准单位	2024年
员工培训投入	万元	126.12
员工培训次数	场次	274
员工培训人次	人次	10,919
员工培训总时长	小时	16,987
员工培训总人数	人	2,237
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	24.37
员工培训覆盖率	%	100

职业发展

公司结合目前组织架构现状，充分考虑员工能力水平和发展需要，搭建双通道职业发展体系，设置管理序列与专业序列两大路径。在管理序列方面，公司针对有管理潜力的员工，开展领导力专项培训，帮助员工快速成长；在专业序列方面，公司侧重员工在各自领域的专业技能深化与创新能力培养，通过设计个性化专业技能培训课程，助力员工成为领域专家。

同时，公司建立《内部调岗制度》，为员工提供部门内调岗、跨部门调岗、战略调岗等多样化职业发展机会，实现人才流动的良性循环，助力公司各业务板块协同共进，稳步实现战略目标。报告期内，公司及下属子公司员工内部调动或内部应聘的人数为64人。



守护健康安全⁺

员工健康保障

蓝帆医疗严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，将安全文化融入企业文化核心，建立完善的职业健康与安全管理体系，通过持续监督与动态调整，夯实安全管理基础，为公司稳健发展营造安全稳定的环境。

职业健康安全治理

公司以“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理、持续提高”为职业健康安全方针，下属子公司制定《职业健康安全管理制度》《安全生产管理制度》《安全生产责任制》等相关文件，设立完善的健康安全管理机构，如安全管理委员会、职业卫生管理委员会等，进一步细化管理流程和操作规程，督促相关人员严格落实各项安全管理措施，不断提升公司健康安全治理水平。

公司持续强化安全生产责任体系，定期跟踪考核各部门、车间安全责任落实情况，并将其纳入年终绩效考核中。报告期内，公司与全体员工签订职业安全生产责任书，子公司淄博健康科技、淄博新材料、山东健康科技已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

职业健康安全战略

◎ 潜在风险

风险	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
安全生产风险	公司部分生产环节涉及化学原料与易燃易爆物质，若储存或使用不当，遇明火、静电或高温，可能引发火灾甚至爆炸，造成经济损失与社会负面影响。	低	短期	维修成本增加 医疗费用增加	规范化学原料与易燃易爆物质的储存与使用流程，安排专人负责监管，确保操作符合安全标准；加强作业区域火源、静电及温度管控，配备灭火防爆设备。
违规操作风险	员工违规操作机械设备，如在运行时进行清理、维修，或多人协作时沟通不畅，可能引发机械伤害风险，危及员工安全与正常生产。	低	短期	赔偿和医疗成本增加 运营成本增加	定期开展安全生产培训，提高员工操作技能与安全意识；制定详细规范的设备操作流程，强化生产过程的安全监督检查，及时发现并纠正违规行为。

职业健康安全风险管理

公司贯彻落实安全生产标准化建设要求，聚焦重点环节与关键部位，运用科学的风险评估方法，深度挖掘潜在风险点，采取有效的风险防控措施，切实保障员工的职业健康安全，为公司长远发展筑牢安全基石。

安全风险管控

为强化安全生产风险管理，公司下属子公司制定《安全生产和职业病危害风险分级管控管理制度》《重大危险源管理制度》，依据风险程度将风险划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四个等级，针对设备设施和作业活动区域，定期开展风险辨别与评估工作，并基于评估结果实施差异化管控措施，有效降低事故发生率。

公司将重大危险源列为重点风险类别进行专项管理，持续强化对重大危险源的监测、预警和应急准备，深入分析其危险特性、事故影响范围及发生概率，并制定完善的应急预案与处置流程，确保在事故发生时能够快速响应，减少损失。

案例 | 安全数字化平台

公司着力于安全风险防控手段向事前预防转型，逐步完善重大安全风险的分析和监测预警机制，针对环氧乙烷灭菌室、解析间、危化品暂存间、气瓶间等重点安全部位安装各类报警探头26处，设置燃气自动切断装置1套，并实现联动功能，实现本质安全水平大幅提升。



职业危害检测

公司依据相关法规要求，定期对生产车间等场所的职业危害因素进行全面检测，涵盖化学物质、粉尘、噪声等，及时掌握其浓度、强度及分布态势，并针对检测发现的问题，及时制定并落实整改方案，确保生产环境安全合规。报告期内，公司委托专业第三方检测机构对作业环境中的化学有害因素及物理因素进行全面检测，检测结果均符合国家职业卫生标准。

指标与目标

公司严格落实安全生产目标责任制，基于法规要求与自身实际，构建职业健康安全指标体系，覆盖从工作环境改善、风险防控到员工健康监护等各个维度，并定期评估指标执行情况，依据结果及时调整优化策略，确保目标稳步推进。报告期内，公司安全生产投入达到305.47万元，占营业收入比例为4.89%，未发生重大安全生产事故。

2024年职业健康安全目标	完成情况
特别重大事故、重大事故、较大事故、一般事故为零	☑
火灾（爆炸）事故为零	☑
职业病发病率为零	☑
安全生产责任事故为零	☑
特种作业人员持证上岗率为100%	☑
安全设施检测合格率100%	☑
相关方（施工方）施工现场隐患治理率100%	☑



安全管理措施

职业病防护

公司将员工的健康安全放在首位，严格执行建设项目安全设施和职业病防护设施的“三同时”管理，通过多种途径优化职业病防护措施，确保其始终贴合员工实际需求，最大限度地减少职业病风险，确保员工在健康的工作环境中发挥潜能，推动公司持续高质量发展。

职业健康体检

安排员工进行健康体检，助力员工及时察觉健康问题，并建立职业卫生档案，确保员工无职业病隐患。



职业危害告知

在作业区醒目位置张贴职业病危害告知卡，明确有毒物品的健康危害、应急措施及必要防护措施，时刻保障员工健康安全。

发放劳保用品

为员工配备与发放涵盖头部、躯体、面部、手部、听力、呼吸防护等多个部位的劳保用品，并积极指导、督促员工正确佩戴。



健康防护设施

配备专业防护设备设施，如复合式气体检测仪、氧气报警器、防爆风扇等，减少工作场所中的有害因素暴露，有效检测空气中的有害物质浓度，为职业病防治提供依据。



职业健康培训

组织开展职业健康培训，涵盖劳保用品的使用、职业病危害因素的识别与预防等，提升员工职业健康意识与自我防护能力。

指标	基准单位	2024年
特种作业人员持证上岗率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
接触职业病因素员工体检率	%	100
新增职业病数	宗	0

安全隐患排查

基于对安全生产的全面考量，公司下属子公司制定《生产安全事故隐患排查治理管理制度》，制定科学合规的隐患排查计划，牢固树立“隐患就是事故”的理念，组织专业人员深入各生产环节细致排查，将排查出来的隐患数据录入管控平台，实现数据的可追溯性，并在整改过程中严格落实“五定”管理，确保隐患治理闭环，推动公司安全生产工作常态化，有效防范事故发生。报告期内，公司下属子公司开展了生产设备安全排查、消防安全排查、危险化学品管理等隐患排查共计224次，隐患整改率为100%。



隐患排查整改

安全应急管理

为提升事故应急处置能力，公司下属子公司制定《生产安全事故应急预案》，详细规范应急预防、响应到处置的全流程工作，明确各部门、各岗位在应急工作中的职责分工，并制定科学的应急演练计划，定期组织应急演练与培训，确保可以妥善处理各类突发事件，保护公司和员工生命财产安全。

公司要求各单位每年度对综合预案、专项预案及现场处置方案进行全覆盖演练，检验预案的实际效果，发现问题并及时整改，确保应急预案的实用性和有效性。报告期内，公司下属子公司组织开展安全应急演练共计135次。

培训全流程规划



入职：开展“三级教育”培训

在职：每年日常教育培训时长不少于8小时/人

离职：培训档案封存



案例 | 安全应急演练

报告期内，公司各下属子公司组织开展锅炉爆炸、火灾、停电及有限空间事故等多项应急演练，通过实战模拟与桌面演练相结合的方式，检验员工对各类安全场景的应急处置和协同配合能力，进一步强化安全防范意识，保障公司生产经营活动平稳有序进行。



安全文化建设

公司将安全生产培训教育视为发展的重要基础，积极推动“安全始于习惯，防范源于日常”的安全文化建设，制定全员安全生产教育培训计划，并组织安全管理人员定期进行资质培训，带动全体员工形成良好的安全习惯，提升公司整体安全管理水平，营造浓厚的安全氛围。

培训保障措施



课件更新：实时更新培训课件，涵盖最新法规案例及公司内部相关变更

签到管理：依据公司人员花名册制作培训签到表，须本人到场参加并签名

记录留存：借助全方位场景照片作为辅助培训记录，未及时参加培训的员工需补训补考

分层培训：强化对公司领导层的培训，设置与其他员工不同的培训内容

培训目的与成效



持续巩固员工安全知识与技能，从根本上提升员工安全意识水平

案例 | “安全生产月”培训

公司积极响应党和国家对于安全生产工作的号召，紧扣“人人讲安全、个个会应急 - 畅通生命通道”主题方向，积极开展各类“安全生产月”活动，包含观看安全警示教育片、定期推送安全相关知识等，全面落实各项安全生产管理举措，并组织管理人员进行培训考试，营造全员重视安全、参与安全管理的良好风气。



案例 | 开展“红马甲”行动

公司对外来进行装修、建设、改造、维修等施工作业的人员配发红马甲，加强对外来施工人员行为的安全监督管理，有效提升辨识度，对于未穿戴红马甲的外来施工人员，禁止其在厂区内实施作业行动，有效保障施工现场的安全稳定。



指标	基准单位	2024年
安全生产培训次数	次	107
安全生产培训总人次	人次	10,673
安全生产培训总时长	小时	102,413
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

其他安全管理

相关方安全管理

为有效管控外包作业安全风险，公司下属子公司制定《承包商安全管理制度》，严格规范承包商准入标准，强化施工过程中的安全监管，并构建完善的安全考核机制，确保承包商作业符合公司与行业安全要求，保障各项业务平稳有序开展。

化学品安全管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》等相关规定，加强对危险化学品重大危险源的管理，下属子公司依据自身实际情况制定《危险化学品安全管理制度》，规范危险化学品选用、采购、储存、使用和废弃等过程的控制，定期组织开展员工培训及风险排查，使员工深入了解各类危险化学品的特性、危险标识含义，及时控制和消除潜在的隐患风险，确保化学品管理的安全性与合规性。

管理环节	具体措施
采购环节	选择有资质、信誉良好的供应商，保障化学品质量与安全性。
储存环节	设立专用化学品仓库，实行分类存放，避免相互反应的化学品混放；仓库配备通风、防火、防爆、防泄漏等设施，并定期检查维护；张贴醒目安全标识，标注化学品名称、危险特性等信息。
使用环节	对员工开展化学品使用培训，考核合格后方可上岗操作；严格依照操作规程使用化学品，配备并督促员工正确佩戴个人防护装备；使用过程中密切监控，及时处理泄漏等异常状况。
废弃物处理环节	区分化学品废弃物类别，分类收集暂存；委托有资质单位定期清运处理，做好转移联单记录；对废弃化学品容器进行无害化处理或妥善回收。

消防安全管理

为贯彻落实“预防为主，防消结合”的消防工作方针，防范火灾事故发生，公司下属子公司建立《消防安全管理制度》，持续完善消防安全管理措施，加强对消防安全工作的日常监督，定期对消防疏散通道进行全面检查，确保通道畅通、消防应急设施完好。同时，公司积极开展消防知识培训与应急演练，向员工普及消防安全知识，全力维护公司整体的生产运营环境。

案例 | 消防安全培训

报告期内，公司邀请高新区消防大队专业人员进行消防安全培训，详细讲解消防安全及应急避险知识，并组织新员工实施灭火器灭火实操训练，提升新员工的火灾应对能力与应急自救水平。



履行社会责任⁺

践行社会公益

公司秉承“家国情怀，世界担当，做社会的蓝帆”理念，制定《对外捐赠管理制度》，依据发展方向和战略重点，把支持当地经济和行业发展、捐资兴教、扶贫帮困、健康医疗、志愿活动等方面作为公益事业重点支持领域，多年来积极有效地开展公益慈善活动，努力回馈社会、造福民众。此外，每年的招聘季，公司健康防护事业部生产部门、护理应急救护事业部生产部门会对周边乡村地区开展专项招聘活动，带动多人就地就业。

公司以商业向善为指引，在医疗器械领域不断推陈出新，自创立至今挽救了全球超过650万名心梗患者，平均每30秒就有一名心梗患者通过公司心脏支架获得救治。此外，公司积极响应国家医疗改革号召，以切实的行动缓解中国百姓看病难、看病贵的问题，在履行社会责任的同时，为社会创造出更多价值。

案例 | 慈善基金会

报告期内，山东蓝帆慈善基金会组织开展多项社会捐赠活动，涵盖家庭急救包、AED自动体外除颤仪、急救毯、药物涂层冠状动脉支架系统等医疗急救及健康保障物资，充分发挥公司在医疗健康领域的优势，并被中国志愿服务基金会授予“2024年度志愿共建单位”荣誉称号，以实际行动彰显企业责任与担当。



案例 | 携手共筑“鲁藏一家亲”

报告期内，公司积极参与以“鲁藏一家亲，文明万里行”为主题的公益活动，向昂仁县中心医院捐赠了价值10万元的医疗物资，展现了企业深厚的社会责任感和民族大团结的精神风貌。



案例 | 助力打造“志愿之城”

公司长期投身各类志愿活动，在淄博市举办“学雷锋·文明实践我行动”主题活动中，入驻成为首批“有淄有爱”正能量激励计划爱心企业之一，体现了对公司践行社会责任的高度认可，同时激励公司在城市文明建设中担当更多责任。



案例 | “一带一路”贸易投资论坛

报告期内，公司董事长受邀参与“一带一路”贸易投资论坛，论坛以“聚焦高质量发展，共建可持续未来”为主题，围绕互联互通、智能制造、低碳发展等话题展开研讨，为高质量共建“一带一路”建言献策。在专题研讨环节中，公司董事长分享了蓝帆医疗产业升级和科技创新驱动新质生产力发展的经验，为推动“一带一路”沿线国家在贸易投资领域的深度合作与共同发展，提供了有益借鉴与启示，进一步巩固公司在国际医疗健康领域的领导地位，为全球公共卫生事业的发展贡献了中国智慧和力量。



关键绩效

报告期内 公司在对外捐赠及公益项目上投入

171.07 万元



响应“一带一路”倡议

公司以高度的战略眼光与社会责任感，务实地践行“一带一路”倡议及金砖战略，凭借沿线国家的资源与市场优势，积极布局海外市场，拓展业务版图。同时，公司借助金砖国家间的紧密合作，与各国伙伴在技术、人才等方面深度交流，全面提升公司综合实力，塑造具有国际影响力的品牌形象，为构建更加紧密、可持续的国际合作关系添砖加瓦。

案例 | 中非合作论坛

报告期内，公司董事长作为企业家代表受邀出席中非合作论坛开幕式，并参加了中非企业家大会。作为共筑高水平中非命运共同体的份子，公司积极落实各项举措，在医疗大健康领域及产品业务层面，加大中非合作的战略实施力度，服务好我们中国的患者、发达国家患者的同时，也要用切实有力的行动、用好的性价比服务非洲的患者。



附录⁺

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1-P1.2	
董事长致辞	2-22	P2.1	
走进蓝帆医疗	公司简介	2-1/2-2/2-6	P3.1/P3.3
	业务布局	2-6	P3.3
	企业文化	2-17	P3.2
	战略规划	2-6	P3.2
	企业荣誉	/	/
	重大事件	2-6	P3.3
	亮点绩效	201-1	/
行稳致远 夯实治理根基	可持续治理	2-9/2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.6/G1.1.8-G1.1.9/G1.1.11/G1.2.3-G1.2.4/G1.3.1-G1.3.2
	党建引领	2-27	/
	合规管理	2-9/2-10/2-12/2-13/2-14/2-17/2-18/2-19/2-27/207-2/405-1	/
	投关管理	2-16/2-27/2-29	/
	商业道德	2-26/2-27/205-2	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1-G2.2.3
聚力低碳 守护绿水青山	应对气候变化	2-9/2-27/201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6-E1.1.8/E1.1.16
	强化环境合规	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1-E2.1.3/E2.1.5-E2.1.7/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5-E2.2.6/E2.4.1-E2.4.4/E3.3.4
	优化资源利用	2-27/301-2/302-1/302-2/302-3/302-4/303-2/303-5	E3.1.1-E3.1.5/E3.2.1-E3.2.4/E3.3.2-E3.3.3
	生物多样性保护	2-27/304-2	E2.3.2-E2.3.3
科技赋能 携手合作共赢	创新驱动发展	2-27	S2.1.1-S2.1.13
	臻造卓越品质	2-27/416-1/416-2	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5
	优质客户服务	417-2/417-3	S3.3.4/S3.3.6
	可持续供应链	2-27/308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4/S3.2.1
	维护信息安全	2-27/418-1	S3.4.1-S3.4.4
凝心聚力 共筑美好生活	保障员工权益	2-7/2-19/2-26/2-27/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.5/S4.1.7/S4.1.9/S4.1.11-S4.1.12
	关爱员工发展	404-1/404-2	S4.3.1-S4.3.6
	守护健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-10	S4.2.1-S4.2.6
	履行社会责任	203-1/413-1	S1.2.1-S1.2.2/S1.2.6
指标索引表	/	A3	
反馈意见表	2-29	A6	

反馈意见表

感谢您阅读《蓝帆医疗股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》。为改进蓝帆医疗在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：0533-7871008

公司地址：山东省淄博市临淄区稷下街道一诺路48号

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对蓝帆医疗2024年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为蓝帆医疗在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为蓝帆医疗在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为蓝帆医疗在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为蓝帆医疗在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为蓝帆医疗在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为蓝帆医疗在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对蓝帆医疗在可持续发展工作方面的其他意见？

