

公司深耕中高端时尚消费品的品牌运营管理和产品的设计、研发、生产及销售，现阶段聚焦珠宝首饰和时尚女包领域，专注于“CHJ 潮宏基”与“FION 菲安妮”两大核心品牌的运营管理。

1)“CHJ 潮宏基”品牌创立于 1997 年，从创立之初就秉承传承与创新，以原创设计与非遗工艺的现代应用引领中国珠宝时尚潮流，彰显东方之美，致力于成为中国最受尊敬的中高端时尚珠宝品牌。

2)“FION 菲安妮”，1979 年创立于香港，亚太地区知名女包品牌，公司 2014 年完成全资收购。近年来，FION 从品牌形象、产品设计以及渠道等方面推进年轻化战略，致力于融合深厚的手工匠艺底蕴和最前沿的设计，为新时代年轻女性提供高雅精致的皮具。

（2）报告期内公司所处的行业情况

1)工艺革新与设计创新驱动足金首饰市场增长，年轻消费群体成为主力军

根据《2022 年中国黄金首饰消费行业消费洞察报告》显示，青年群体黄金消费占比在五年间实现了从 16%到 59%的跨越式增长，跃居各年龄段金饰消费潜力榜首。这一显著变化得益于黄金制造工艺的突破性进展以及产品设计的持续创新。3D/5D 硬金、5G 黄金和古法金等新工艺的应用，不仅解决了传统黄金质地偏软、造型设计受限的痛点，更在产品时尚度和设计感上实现了质的飞跃。特别是在国潮文化兴起的背景下，融入传统文化元素的足金首饰凭借其独特的美学价值和文化内涵，成功俘获了年轻消费者的青睐，曾经被视为父母辈专属或婚嫁场合佩戴的黄金首饰，如今已蜕变为年轻人的“社交货币”和“时尚名片”。工艺与设计的双重蝶变，塑造了其全新的形象与价值，赢得了年轻一代消费者的青睐，有力推动了足金首饰市场进入高速增长通道。

2)“她经济”崛起重塑消费市场格局，女性消费力持续释放

随着女性经济独立性和社会地位的提升，女性的自主消费能力与悦己消费意识日渐增强，中国近 4 亿女性消费者共同撑起了高达 10 万亿元的消费市场。据艾媒咨询数据显示，2020 年中国“她经济”市场规模已达 4.8 万亿元，并保持持续增长态势。“我喜欢，我愿意，我需要”成为女性消费决策的关键，情绪价值逐渐主导消费选择。在珠宝、皮具、美妆等“美丽经济”领域，女性展现出强劲的消费意愿和购买力。特别是在黄金首饰消费市场，女性消费者对兼具投资价值和审美价值的时尚珠宝需求持续攀升，推动产品向情感化、个性化方向升级。这一趋势不仅彰显了女性作为新时代消费主力军的地位，更预示着美丽产业在未来将持续繁荣，为消费市场注入新活力。

3)悦己消费与国潮文化同频共振，珠宝消费呈现年轻化、个性化趋势

近年来，年轻消费群体对时尚珠宝的需求显著增长，珠宝的悦己属性日益凸显。贝恩咨询调研显示，超过六成的消费者购买珠宝是出于自我奖励的动机，工艺技术的持续创新进一步激发了年轻人的购买热情。珠宝已从传统的身份象征转变为日常穿搭与个性表达的重要载体。以悦己、社交需求为代表的珠宝消费不断扩大、释放，推高了珠宝市场的销售与复购率。在当前市场环境下，金价上涨强化了黄金首饰的保值属性，而国潮文化的崛起则提升了本土品牌的市场竞争力。国风回潮和新中式盛行反映了年轻人重新增强对传统文化的认同感和归属感。珠宝首饰所承载的情绪价值日益凸显，成为年轻人在快节奏社会中的解压阀、能量站和情绪寄托。这种“情感消费”趋势与工艺创新、设计升级、文化赋能等因素相互叠加，共同推动中国珠宝行业向高质量发展新阶段迈进。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,744,730,828.69	5,737,487,218.17	0.13%	5,553,093,213.07

归属于上市公司股东的净资产	3,529,937,206.67	3,631,804,237.34	-2.80%	3,542,455,855.45
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	6,517,873,750.39	5,899,854,799.80	10.48%	4,417,414,004.31
归属于上市公司股东的净利润	193,649,307.09	333,349,714.72	-41.91%	199,126,473.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	187,257,817.53	305,560,216.24	-38.72%	177,725,796.90
经营活动产生的现金流量净额	435,459,712.35	615,237,736.79	-29.22%	413,866,065.36
基本每股收益（元/股）	0.22	0.38	-42.11%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.38	-42.11%	0.22
加权平均净资产收益率	5.45%	9.33%	-3.88%	5.66%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,796,415,182.45	1,635,009,614.80	1,427,880,505.13	1,658,568,448.01
归属于上市公司股东的净利润	130,833,822.64	98,650,001.92	86,428,570.20	-122,263,087.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,611,724.35	96,859,560.85	84,694,377.85	-122,907,845.52
经营活动产生的现金流量净额	124,284,635.35	214,514,569.79	106,101,583.33	-9,441,076.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,336	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,683	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
汕头市潮鸿基投资有限公司	境内非国有法人	28.55%	253,643,040	0	质押	78,730,000	
东冠集团有限公司	境外法人	8.67%	77,000,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	5.01%	44,494,105	0	不适用	0	
廖创宾	境内自然人	3.04%	27,021,690	20,266,267	质押	13,000,000	

中信证券股份有限公司—社保基金1106组合	其他	2.16%	19,175,400	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	1.46%	13,000,001	0	不适用	0
卢吟	境内自然人	0.73%	6,454,100	0	不适用	0
新华人寿保险股份有限公司—新分红产品	其他	0.55%	4,874,900	0	不适用	0
陈晓通	境内自然人	0.43%	3,776,700	0	不适用	0
周德奋	境内自然人	0.41%	3,675,822	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名普通股股东中，汕头市潮鸿基投资有限公司、东冠集团有限公司为公司发起人股东，他们之间不存在关联关系或一致行动关系；廖创宾先生为汕头市潮鸿基投资有限公司董事、公司董事长和总经理。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否具有关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

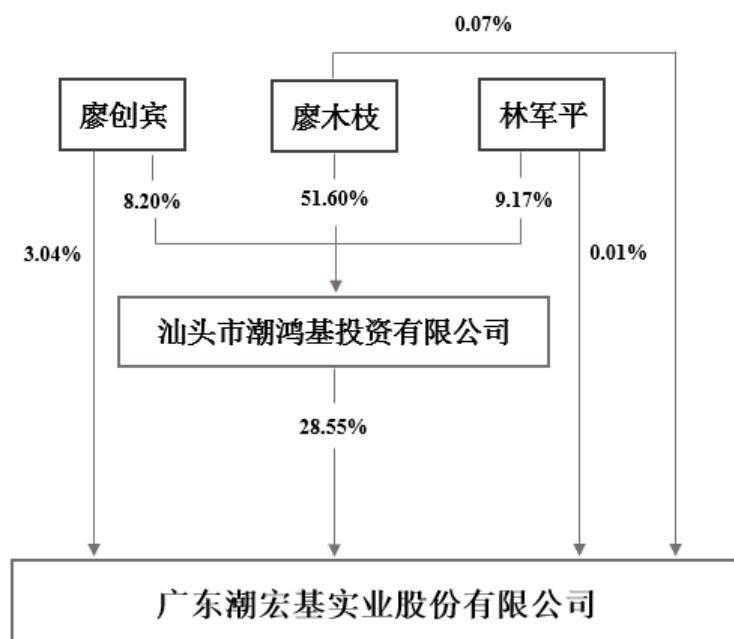
☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

☐适用 ☒不适用