

2024 年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

中电科网络安全科技股份有限公司

护航数字中国

守卫智慧社会



CEIC 电科网安

中电科网络安全科技股份有限公司

地址：四川省·成都市·高新区云华路333号电科网安大厦

咨询热线：028-62386000 | 010-56695000

报告说明

◎ 报告说明

本报告是中电科网络安全科技股份有限公司发布的2024年ESG报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2024年积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

◎ 报告范围

本报告涵盖期间为2024年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告以中电科网络安全科技股份有限公司为主体，包括合并范围内子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

◎ 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

◎ 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自中电科网络安全科技股份有限公司内部文件或有关公开资料。中电科网络安全科技股份有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◎ 报告称谓

公司简称	公司全称
电科网安公司/电科网安/本公司/公司/我们	中电科网络安全科技股份有限公司
中国电科/电科集团	中国电子科技集团有限公司
中国网安/网安公司	中国电子科技网络信息安全有限公司

◎ 报告获取

您可以在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn>)、巨潮咨询网 (<http://www.cninfo.com.cn>)、中电科网络安全科技股份有限公司官方网站 (www.cetcccst.com.cn) 查阅和下载本报告。

目录

CONTENT

01 社会责任综述

03 关于我们

07 ESG管理

专题

09 “践行”——夯实网络强国安全之基

01

推动绿色

走可持续发展之路

- 17 节能减排, 低碳发展
- 23 绿色发展, 环境友好
- 31 循环经济, 资源再生

02

创新引领

驱动网络安全之芯

- 35 技术革新, 安全升级
- 45 安全运营, 守护伦理
- 47 服务创新, 体验优化

03

携手共进

构建和谐社会之桥

- 55 社会责任, 公益同行
- 59 合作共赢, 生态共融
- 63 关爱员工, 共同发展

04

持续奋进

书写企业发展新篇章

- 73 党建引领, 强化治理
- 76 高效治理, 以行践“安”
- 82 信息披露, 密切沟通
- 85 展望2025
- 87 附录一: 关键绩效表
- 91 附录二: 指标索引表
- 92 附录三: 意见反馈表

社会责任综述

对电科网安而言，2024年是在机遇与挑战并存的形势下，求新求变，求稳求进的一年。在市场激烈竞争和行业变革的背景下，电科网安坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面践行ESG理念，聚焦加快转型、优化结构、提质增效的目标，笃定前行，扎实推动企业的可持续发展。

我们坚定绿色发展理念，积极贯彻绿色运营模式

积极响应“双碳”政策，遵循相关环境标准指引和要求，进一步完善环境管理体系，强化节能减碳有效机制，持续深入绿色办公、绿色采购、业务上云等措施。与此同时，以科技赋能新能源、车联网等新兴技术市场，拓宽安全无纸化会议系统应用场景，实现了网络安全保障与绿色低碳发展的有机统一，为企业可持续发展注入新动力。

我们推动完善企业治理，切实提升发展韧性

始终坚持党的领导、加强党的建设，推进ESG管理与企业治理各方面的深度融合，不断完善公司治理体系，持续推动公司规范化治理。完善法律、内控、审计、纪检等多维度综合风险防控体系，不断强化风险研判与合规管控，全面防范和化解各类风险。同时不断强化信息披露和投资者关系管理，致力于与资本市场形成良好双向互动关系。

我们强化科技创新能力，不断释放发展新动能

坚持创新驱动发展，聚焦关键基础信息设施，加速安全服务、数据安全等新业务落地；持续开展密码前沿技术、算法高性能实现技术、数据安全技术、新技术新场景安全应用技术等前沿技术课题研究，实现关键核心技术突破；围绕抗量子密码、低空经济、人工智能等新兴与关键领域的专项研究，先后落地多项国家课题项目；深度投身于国家标准、行业标准及地方标准等多层面的标准化建设进程，主导或参与了多项重要标准的制定与修订工作，提升了公司在行业内的话语权和影响力。

我们聚焦履行社会责任，体现央企政治本色

充分利用多年在网络安全领域深耕的经验，推动网络安全教育普及，提升公众网络安全意识，筑牢安全防线，共创网络安全美好未来。以开放、包容的姿态为员工造舞台、拓渠道、创价值，建立完善职业发展通道和福利体系，着力实现人才成长和公司发展的同频共振。积极履行社会责任，通过驻村帮扶工作组支持贫困地区产业发展，推动乡村振兴战略；投身于各类公益事业，让善的力量惠及更大范围、更多领域、更广人群，彰显央企的责任担当和社会价值。

展望2025年，电科网安将继续践行“护航数字中国 守卫智慧社会”的初心使命，立足新的形势，全面贯彻新发展理念，深化创新驱动、协同发展、绿色低碳的新发展模式，进一步推动ESG治理体系与主营业务融合，不断提升公司的竞争力和可持续健康发展能力。

关于我们

公司简介

中电科网络安全科技股份有限公司(以下简称“电科网安”)成立于1998年,并于2008年上市(股票代码:002268)。2024年1月,经中国电科批准,公司正式更名为中电科网络安全科技股份有限公司。公司以密码产业的主力军、网络安全的引领者以及数据安全国家战略科技力量的身份,致力于构建以密码为核心的数据智能安全服务体系。

作为国内商用密码技术研究和应用的先锋,电科网安拥有深厚的密码基因,具备从芯片到模块、整机、应用、管理以及行业定制的全方位密码产品能力,并通过“平台+服务”的模式,推动商用密码在各行业的广泛应用。公司不仅在密码领域深耕细作,还建立了以自主产品为核心的网络安全防护体系,为党政军、央企等关键行业提供定制化的解决方案,成为这些企业在网络安全能力提升过程中的“最佳服务顾问”。电科网安在保障国家重大活动如北京奥运会、G20杭州峰会、党的二十大等的安全中,展现了其肩负社会公共安全责任的能力。

在数据安全领域,电科网安以密码技术为核心,加速构建包括数据安全治理、防护、合规、流通在内的体系化产品,形成数据全生命周期的安全保障能力,为数字经济的发展提供坚实的安全底座,致力于打造密码特色的数据安全第一品牌。2024年,公司服务用户超过10,000家,参与了近200项国家和行业顶层规划及标准制定,并与100余家产业链、供应链合作伙伴建立了良好的生态合作关系。在2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会上,电科网安展示了包括央企商业秘密和数据安全合规管理解决方案、数据安全监测解决方案、数据出境安全解决方案等在内的“数据安全新方案”和“网络安全新产品”,彰显了公司在数据安全领域的创新实力。

公司以“护航数字中国,守卫智慧社会”为使命,专注于成为以密码为核心的数据智能安全服务商。立足于密码、网络安全、数据安全三大核心业务,电科网安不断挖掘政府市场以及金融、能源、交通等重点行业市场的需求,针对数字中国发展中的新设施、新要素、新场景、新业务的安全需求,持续提升在云计算、物联网、人工智能、车联网安全、卫星互联网、后量子密码等关键领域的核心技术和产品能力。同时,公司在市场开拓和业务布局上加大开放合作力度,以实现高质量发展。

企业文化

MISSION 使命

护航数字中国
守卫智慧社会

VISION 愿景

密码无处不在
安全触手可得

VALUES 核心价值观

信为先 责为本
尚开放创新 创用户价值

公司荣誉

企业

- 2024中国互联网发展创新与投资大赛(商密)暨商用密码创新应用大赛企业组二等奖**
中国互联网发展基金会、中国互联网投资基金、工业和信息化部网络安全产业发展中心(工业和信息化部信息中心)、北京市丰台区人民政府
- 2024中国互联网发展创新与投资大赛(商密)暨商用密码创新应用大赛企业组三等奖**
中国互联网发展基金会、中国互联网投资基金、工业和信息化部网络安全产业发展中心(工业和信息化部信息中心)、北京市丰台区人民政府
- 2023—2024年网络安全漏洞优秀报送金牌单位**
中共重庆市委网络安全和信息化委员会办公室
- 密码+应用推进计划年度优秀参编单位**
中国通信标准化协会
- 活动支撑优秀单位**
工业和信息化部商用密码应用产业促进联盟
- 信息报送优秀单位**
工业和信息化部商用密码应用产业促进联盟
- 最具投资价值奖**
财联社
- ESG金牛奖·新锐二十强**
中国证券报
- 2022—2023年度成都市企业文化建设先进单位**
成都企业联合会

技术

- 2024中国网络安全与信息产业“金智奖”年度创新解决方案**
信息安全与通信保密杂志社
- 2024中国网络安全与信息产业“金智奖”年度杰出安全产品**
信息安全与通信保密杂志社
- 2024年网络安全优秀创新成果大赛解决方案优胜奖**
中国网络安全产业联盟
- 2024年“金融密码杯”密码应用和技术创新大赛创新赛团队一等奖**
国家金融业密码应用研究中心
清华大学密码理论与技术研究中心
中国密码学会
- 2024年“金融密码杯”密码应用和技术创新大赛创新赛团队三等奖**
国家金融业密码应用研究中心
清华大学密码理论与技术研究中心
中国密码学会
- 2024年“金融密码杯”密码应用和技术创新大赛第二阶段赛事三等奖**
国家金融业密码应用研究中心
清华大学密码理论与技术研究中心
中国密码学会

其他

- 2024上市公司文化建设最佳实践案例**
中国上市公司协会
- 四川企业社会责任ESG先锋案例**
四川省上市协会
- 第九届企业学习设计大赛金奖**
中国人才发展平台
- 2022—2023年度成都市企业文化建设经典案例**
成都企业联合会



ESG管理

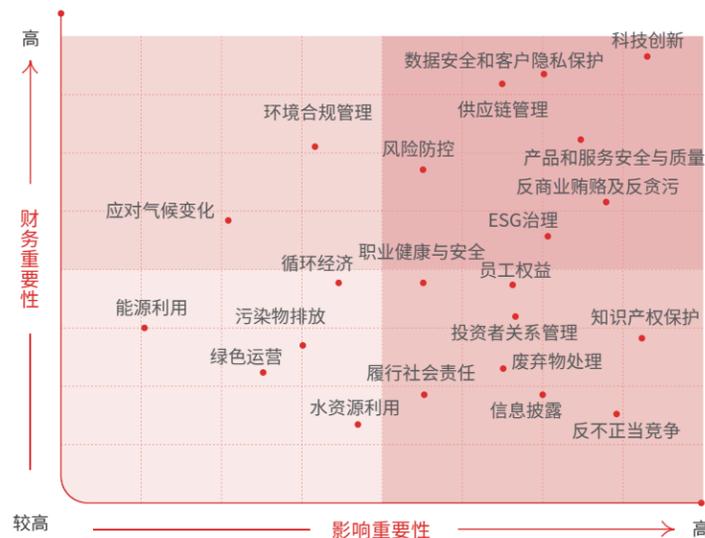
ESG治理架构

电科网安落实“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，参与ESG实践，推动企业实现高质量发展。公司搭建了可持续发展治理架构，对ESG重要议题进行分析识别和监督管理，建立专业化及常态化的ESG信息披露及沟通机制，推动ESG管理理念逐步融入公司战略和经营管理，助力公司高质量发展。



实质性议题分析

公司通过有针对性地梳理政府与监管部门关注的ESG议题、行业内ESG热点及趋势，深入了解内外部利益相关方对我们的期待与要求，分析相关风险和可能的发展机遇，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度，对实质性议题进行识别与评估，共识别出22项ESG重要议题。



利益相关方沟通

电科网安重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的议题并予以积极回应。2024年，公司与利益相关方的主要沟通情况如下：

利益相关方类型	关注议题	沟通机制
股东或投资人	<ul style="list-style-type: none"> 收益回报 社会责任 股东权益保护 信息公开透明 公司治理 公司战略与规划 	<ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会 股东大会 投资者调研 券商策略会 深交所“互动易”平台交流 投资者专线电话沟通 邮件沟通
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 守法合规经营 依法纳税 污染防治 	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 监管机构现场检查 依法合规披露信息 专题会议汇报
客户	<ul style="list-style-type: none"> 严格履约 质量优良 提供满意服务 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 客户投诉平台 客户满意度调查 集团网页及邮箱 走访沟通
员工	<ul style="list-style-type: none"> 合理的薪酬福利 安全的工作环境 职业发展与培训 员工关爱 员工培训发展 多元化及平等关系 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 日常沟通 企业文化活动 员工培训 员工沟通及投诉渠道
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链公平采购 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商合格审查 供应商交流平台
社区人士/非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 回馈社会 环境保护 公平竞争 互利共赢 推动行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 参与行业标准制定 业务交流合作 媒体交流与采访

专题 “践行”——夯实网络强国安全之基

近年来，网络安全形势愈发严峻，因勒索病毒感染、数据泄露攻击等引发的网络安全事件层出不穷。在大国博弈日益激烈的背景下，网络空间逐渐成为新的战略角逐场，各国间网络空间军备竞赛加剧，针对关键信息基础设施的攻击事件更是日益频发。在数字经济发展进程中，网络安全对于实现“网络强国”战略至关重要。

2014年，习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议首次提出“努力把我国建设成为网络强国”。十年里，我国统筹推进网络安全和信息化工作，先后作出一系列战略部署，出台《国家网络空间安全战略》《网络安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》等重要政策。正处信息化发展的电科网安，牢牢把握信息革命的“时”与“势”，将企业的经营发展与国家战略需求紧密结合，深度参与我国网信事业发展，勇担服务“网络强国”建设的使命责任，瞄准目标，不断创新和完善服务模式，持续提升网络安全保障能力，以更加全面、高效、可靠的网络安全保障，推动社会各个领域在数字化时代稳健发展，共同构建安全、可信的网络环境。

安全服务再升级 护网络安全新发展

当今，信息革命奔涌向前，新技术、新基建既带来了新的机遇，也带来了难以预知的风险挑战和竞争压力。在践行网络强国前进道路上，电科网安秉持“安全赋能，共生共长”的服务理念，紧密契合国家与行业政策导向，深度聚焦国民经济运行体系支柱型行业的网络安全诉求，凭借在此领域长期的研究和实践，不断丰富网络安全服务模式，升级新一代网络安全运营中心解决方案，进一步为行业在数字化转型升级赋能赋智，高效守护行业全域安全。

电科网安新一代网络安全运营中心解决方案

1个
安全运营中心

2类
安全资源库

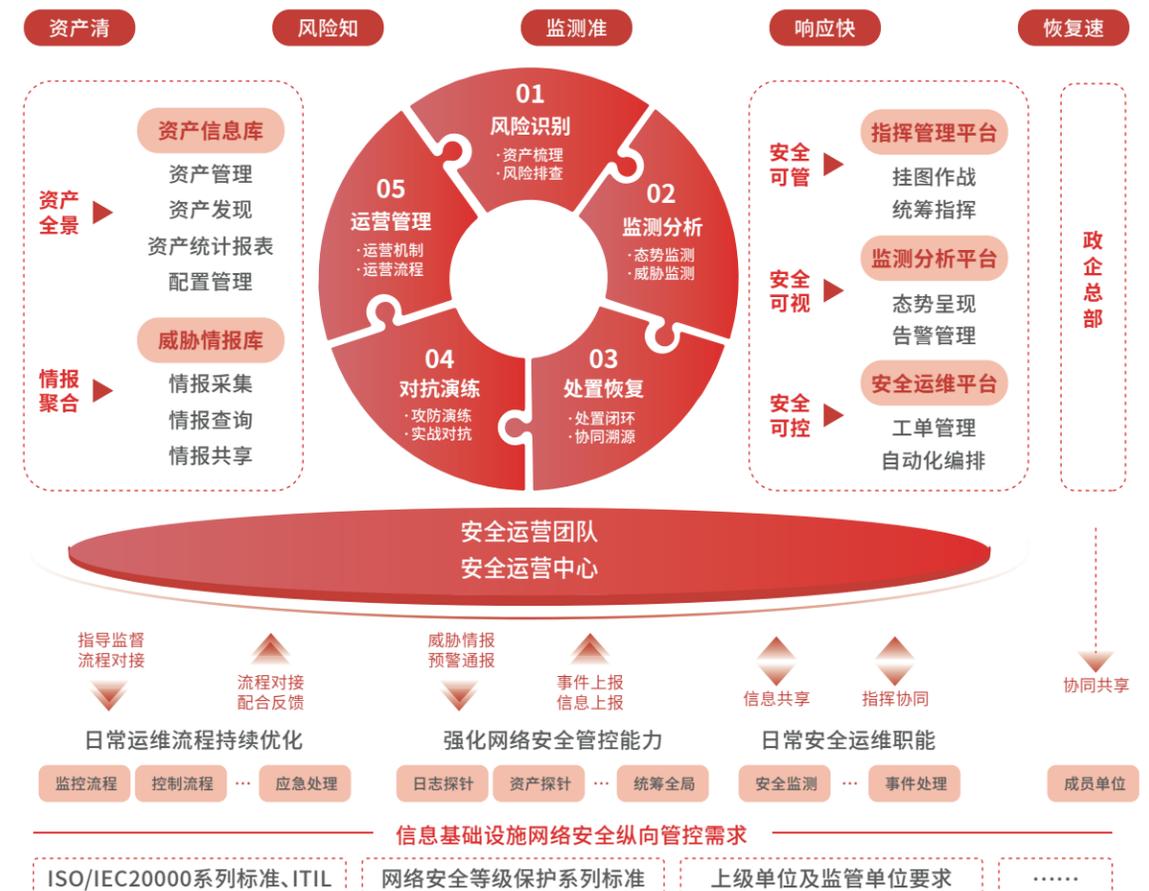
3大
安全支撑平台

1支
专业的安全保障团队

1套
常态化安全服务

6类
可视化、量化的
协同联动工作机制

网络安全运营总体框架



新一代网络安全运营中心解决方案通过扭转传统单点、割裂式的网络安全防护格局，全方位提升企业人员的安全技能水准，推动质效型网络安全运营工作的开展，强化企业自身网络安全的“免疫屏障”。其运营理念、服务能力得到行业内认可和肯定，荣获2024年网络安全优秀创新成果大赛解决方案优胜奖、2024年度中国网络安全与信息产业“金智奖”创新解决方案奖等荣誉。



电科网安荣获
“2024年网络安全优秀创新成果大赛”
解决方案优胜奖

电科网安荣获
中国网络安全与信息产业“金智奖”年度
创新解决方案奖

当前，公司新一代网络安全运营中心解决方案应用在政府、军工、交通、金融、能源、医疗、水利水务等关键信息基础设施场景……通过有机聚合平台工具、安全团队、机制流程，深度贴合不同场景的多元安全防护需求，持续输出安全能力，精准击破应用安全难题，为用户系统的稳定、高效运转筑牢坚实根基。同时，这一方案能够依据用户信息系统的安全防护需求、经费预算等综合状况灵活定制，以业务场景为突破口，拟定针对性的安全运营策略，为用户提供7*24小时多维度安全能力，促进资源优化配置和高效利用，提高了整体安全运营效率，也提升企业用户安全投资回报，保障企业用户网络安全工作的切实落地与整体安全运营成效的卓越呈现。



全面支撑网络安全新形势下央企的转型升级



案例 为中国电科集团提供网络安全运营服务

电科网安为中国电科集团“数智电科”数智化转型升级设计了“1125”总体框架，全面保障集团经营管理、科研生产各项工作开展。



电科网安发挥全面的网络安全运营服务能力优势，构建中国电科网络安全运营体系，实现对网络安全威胁的快速响应和有效处置，推动标准化管理、体系化防护、层次化人才培养和一体化运营，保护关键信息基础设施免受攻击。



网络安全运营中心落成仪式

电科网络安全体系建设达成的四化效果

01 安全管理标准化

以网络安全法规标准为切入点,完善网络安全管理制度,形成覆盖资产管理、风险评估、事件闭环等六大方面的常态化安全工作机制。

02 安全防护体系化

形成网络-主机-应用-数据的层次化动态防护纵深防御体系,建立资产、风险、防护、工具等4个全覆盖,实现全集团体系化安全防护。

03 人才培养层次化

人才培养体系从无到有,常态化开展网络安全培训和攻防对抗,以赛促练、以攻促防、实训结合,夯实集团人才队伍安全能力基础。

04 安全运营一体化

构建全集团一体化安全运营体系,实现多视角、多维度监测防护,实现总部与成员单位安全运营体系纵向贯通,协同防御能力提升。



案例 与某水利央企联合研发网络安全运营平台

水利万物。平安、舒适、美好的生活环境,是人们一直以来的追求。电科网安着力推进水利行业的网络安全保障,专注于水属突发险情、水网应用检测、水属资产保护等全方位安全防护,以科技之力赋予安心保障,助力创造美好与安全的家园。

网络安全是高质量发展的重要保障。电科网安与某水利央企携手合作,共同开展网络安全运营平台的研发建设。



安全运营平台

项目深度整合资产、风险、事件、人员、流程全要素,提升网络空间全维全域安全监测、快速应急响应、精准分析研判、动态纵深多层防御等能力,满足网络安全“平战结合”一体化防御新要求。同时,电科网安助力某水利央企集约化、体系化地推进网络安全运营工作,为水利行业网络与信息安全筑牢坚实保障。

指挥协同一盘棋

以联防联控为核心,基于水网智慧应用经验沉淀,形成标准化响应预案,实现智能协同,精准处置,从容应对,水属突发险情。

安全检测一条链

通过机器学习、因果关联等技术,建立重要业务行为为基线,构建水网应用检测引擎,形成应用风险预报能力。

应用态势一张图

面向关键业务系统,持续全维全域安全评估,实现业务安全态势预演,具备整体可观测、可预判、可度量。

网络安全运营平台特色

威胁情报一张网

通过对行业应用网络安全风险跟踪研究,构建水利水网专属情报,防范未然。

资产管理一本账

打造感知网、业务网、工控网类资产统一纳管能力,满足水网全域感知需要,实现水属资产安全保护全覆盖。

案例 构建“智慧民航”动态防御安全体系

公共交通与每个人的生活息息相关。更安全的交通运输能够营造更便捷、更安心的出行体验,也为筑牢我国公共交通运输安全根基发挥更大效能。电科网安致力于提升交通行业网络安全运营的实战化、体系化、常态化等能力,通过建立集检测、响应、预警、处置能力为一体的安全运营体系,全方位助力交通领域的公共安全事业,赋能交通行业的高质量发展。

电科网安为某民航央企构建了以安全运营平台为支撑、安全运营机制为基础、安全运营团队为保障、安全运营指标为导向的网络安全运营体系,实现了跨平台、跨层级的安全监测与指挥协同。

电科网安通过对用户业务和安全需求的深入调研和精准把握,积极采用具有创新性和前瞻性的网络安全运营新思路,将为某民航央企打造“平台+机制+团队”三位一体,以信息安全态势感知平台为核心、安全运营机制为牵引、安全运营团队为保障,覆盖集团总部+下属单位的网络安全运营体系,构建网络安全威胁综合研判、综合展示、分级监测、上下协同、统筹指挥的安全运营工作模式,推动某民航央企网络安全运营工作实战化、体系化、常态化能力和水平跃升。

推动绿色 走可持续发展之路

电科网安坚守生态优先、绿色低碳的发展战略，将绿色环保理念深植于企业战略、管理、运营的各个方面。公司持续优化环境管理体系，推进使用绿色基础设施迭代升级，大力倡导低碳行为，推动“业务上云”等，从节能减排到资源循环利用，力求在每个环节都实现环境效益的最大化。在强化自身节能减碳举措的同时，利用自身技术优势，以科技赋能新能源、车联网等新兴技术市场，满足用户在内部网络安全、数字化管理、不同应用场景适应等多重需求，持续助力用户需求与绿色低碳发展的有机结合，为社会可持续发展贡献电科网安力量。

- ◎ 节能减排, 低碳发展 17
- ◎ 绿色发展, 环境友好 23
- ◎ 循环经济, 资源再生 31

节能减排, 低碳发展

环境管理体系建设

治理

公司高度重视环境管理,从顶层架构层面明确环境管理目标与方向,确保公司在追求经济效益的同时,积极履行环境责任,实现可持续发展。

公司依据ISO14001标准,构建了全面的环境管理体系,制定《环境保护管理制度》,涵盖环境因素识别、危险废物管理、节能降耗等多个方面,为环境管理提供明确的操作规范,确保符合生产和经营过程中的环境管理要求。同时,公司制定了《危化品泄漏现场处置方案》,针对可能出现的危化品泄漏等突发环境事件,明确应急处置流程与责任分工,确保能够迅速、有效地应对。2024年,公司顺利通过环境管理体系的监督审核。



环境管理体系认证证书

公司建立分工明确的环境管理体系,将节能降耗、减少污染等环境管理要求落实到日常工作流程中。

部门	部门
总经理	环境管理体系最高管理者
总经办	环境管理的归口部门,保证日常环境管理工作的正常运行
生产部门	把控生产环保措施执行
采购部门	考察供应商的环保表现,优先采购环保的产品和服务
研发部门	将环保理念融入产品研发设计,降低环境影响
技术服务部门	确保提供的服务遵循环境保护相关法律法规及环境管理体系标准降低服务对环境的负面影响
管理类部门	参与环境管理工作

战略

公司围绕“守法合规、节能减排”的环境政策,不断改进环境管理制度,并通过环境因素的识别与评估,对关键环境因素进行有效控制。

公司加强环境因素识别,针对环境事件风险进行全面评估,识别潜在的环境风险与环境影响,定期开展环境风险排查治理工作。公司运营中主要存在少量的危化品(含酒精、助焊剂、洗板液等)、电池、墨盒以及其他符合国家危险废物名录的危害物品,无工业废水,危险风险低。

影响、风险和机遇管理

公司严格遵守国家的环境法律法规,主动履行合规责任。在办公区搬迁过程中,考虑到员工身体健康和办公环境空气安全,搬入前聘请专业空气治理公司对新办公场所进行室内空气治理,并分两次由专业机构开展甲醛、苯、甲苯、二甲苯TVOC等物质检测;对于检测数据异常区域,公司进行二次施工治理,直至检测数据合格。

指标与目标

2024年,公司未发生环境违规事件。

能源利用

公司重视能源管理,严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《工业企业能源管理导则》《高耗能落后机电设备(产品)淘汰目录》等相关法律法规,确保能源管理工作的合法合规性。公司主要使用的能源为外购电力,能源供应具备稳定性和可靠性。

能源管理措施及效果

公司积极通过采用节能生产设备、节能照明设备、节能温控设备等措施,安排专人对用电设备进行定期巡检,合理调配,促进能源节约、提高能源利用率,并积极使用可再生能源,优化能源使用结构,以实现长期的能源节约目标,推动可持续发展。公司办公用电主要来源市政供电,无大型电力设备。

案例 机房空调更换

2024年11月,公司对机房空调及中央空调系统进行节能改造,在机房内增设机房专用精密空调,为机房设备提供更稳定、高效的制冷环境,保障设备稳定运行。同时,公司对中央空调的管道保温层及存在安全隐患的电源线进行全面更换,预计可节约10%~20%的能耗,提升能源使用效率。



机房空调更换

公司在规划设计、筹备、实施等各个环节均融入了绿色节能的理念,采取多元化节能措施。

案例 北京办公区搬迁节能照明设备更新

2024年,公司北京办公区搬迁各环节都高度重视节能环保,在条件允许的地方采用玻璃隔断做隔墙,充分利用自然采光减少照明设备;灯光控制采用分区域间隔控制模式,可选择多种照明模式并调整灯光照度,有效避免照明电力资源浪费;照明设备方面,采用LED灯具,照明用电功率降低了约70%;空调系统采用直流变频电机一级能效产品。工程施工阶段采用分段、流水施工方式,使用高效节能的施工设备,减少施工过程中的能源消耗,推动了办公环境向绿色、节能方向发展。

能源节约宣传

公司定期开展节约能源宣传活动,通过粘贴节能标志标识、加强日常节能宣传等方式,增强全员节能意识。例如,在办公区醒目之处张贴“节约用电”“人走灯灭”等标识,提醒员工养成良好的节能习惯;组织节能知识培训讲座,向员工普及节能知识和技巧,鼓励员工积极参与节能行动,共同为实现公司能源节约目标贡献力量。

水资源利用

公司实施“依法用水、推广节水”的用水策略,确保水资源管理工作的合法合规性。公司严格遵循《城市供水条例》和《节约用水条例》,主要从市政供水获取水资源,用于办公和日常生活。公司产生的废水主要为生活污水,均按照规定排入市政污水管网,符合法律法规要求。

节水意识提升

公司在所有用水点设置“珍惜水源、节约用水”的提示,以增强员工的节水意识。

公司推行“遵守法规、加强宣传、倡导节水”的用水方针,加强节水管理,采用节水洁具,并对用水过程进行监督检查,覆盖对重要设备、场所及用水点的用水情况,及时治理跑、冒、漏、滴现象,杜绝长流水等。

公司加强节水宣传,在各用水位置张贴“爱护环境 节约用水”“请节约用水”等宣传标语,广泛提升节水意识。

用水监督与检查

公司定期对关键设备和用水点进行检查,防止和及时修复水资源的浪费。

公司在办公区域安装饮水设备,鼓励员工合理用水,减少瓶装水的使用,以实现资源节约。

环境实验室的设备所需的冷却水为一般自来水,在冷却系统中循环使用,当水量不够时再补充新鲜水。

物料和包装材料

公司致力于推动绿色办公和循环经济,通过实施无纸化会议和共享打印模式,减少纸张浪费和温室气体排放,同时优化办公资源配置,降低设备维护成本。公司严格遵循相关环保标准和内部管理制度,确保各项措施的合法合规性和有效性。

在物料和包材管理方面,公司产品周转运输包装使用公司设计的通用周转箱,可循环使用,有效减少了包装耗材的使用。同时,公司依据《集成电路产品库房管理办法》和《集成电路产品包装规范》对集成电路产品进行存储和运输管理,确保包装和存储过程的高效与环保。



废弃物与污染物

公司高度重视废弃物与污染物管理,明确无环境污染事故的环境保护管理目标,并加强日常检查与监督,确保各部门在日常工作中严格落实环境保护要求,防止环境污染事故的发生。公司按要求对废弃物进行分类、标识、合规处置,保证处置过程的安全性。

废弃物处置

公司危险废物主要有危化品废弃物(含酒精、助焊剂、洗板液等)、废电池、墨盒以及其他符合国家危险废物名录的物资。对于手工焊接清洗产生的少量酒精、洗板液,公司单独收集存放,采取统一收集、标识、暂存,集中后统一委托具有相应处理资质的单位处理,处置过程符合危险废物处置要求。

公司产生的办公、生活垃圾由各部门统一分类收集、物业公司安排专人按照市政环卫部门要求清运。

案例 电科网安装修废弃物处理

公司在北京办公区装修过程中,特别针对装修垃圾开展合规处置。公司同施工单位、物业单位妥善沟通,依规处置建筑垃圾约107吨。

案例 硒鼓电池回收与垃圾分类循环利用

2024年10月,公司启动硒鼓、电池回收以及垃圾分类、包装材料循环利用活动,践行环保理念,推动公司内部资源的可持续利用。公司与具有环保资质的公司合作,确保旧设备(包括固定资产、UPS电池等)得到专业、环保处理,避免有害物质对环境造成污染。同时,办公区域全面实行垃圾分类处理,设置了包装材料循环利用的固定点位,方便员工分类投放,提高包装材料的回收利用率,进一步营造了绿色办公的良好氛围。



垃圾分类回收设置

污染物排放

公司采取了一系列技术和管理措施,减少废气污染物排放。

技术方面

公司采用METCAL烟尘净化系统,确保焊接废气经过高效过滤后排出,净化率高达99%。

管理方面

公司加强日常科研、生产及办公环境的环境保护管理,确保雨水和生活废水分别收集并合规排放。公司焊接废气经过高效净化处理,对作业人员及当地社区居民群体均无影响。

绿色发展, 环境友好

应对气候变化

治理

公司科研生产中无直接温室气体排放, 仅有部分外购电力, 产生间接排放。公司制定了完善的突发环境事件应急预案, 明确应急响应流程、责任分工及具体措施, 提升公司在面对自然灾害和极端天气时的应急响应能力, 确保员工安全和公司运营的连续性。

针对急性气候风险, 公司成立防灾救灾工作应急指挥组, 由公司分管领导担任组长, 保障防灾救灾工作高效有序开展。

战略

针对高温气候限电导致无法正常开展生产工作的情况, 公司将集成电路产品集中统一存放库房, 在限电时期保障库房供电, 同时灵活调整生产工作错峰用电, 以应对突发环境事件对生产经营的影响。

公司重视急性气候风险引发的防灾救灾工作, 旨在最大程度减轻公司与员工的财产损失并维护员工生命安全。公司遵循“以人为本、预防为主、反应迅速、协同合作”的工作原则, 实行主管领导负责制, 按照“统一指挥、部门协同”的方针, 秉持“以防灾为主、救助为辅”的工作理念, 确保实现“少损失、不损失”的防灾工作目标。

影响、风险和机遇管理

公司制定火灾、地震应急预案, 组建应急处置队伍, 定期开展突发环境事件应急演练, 模拟不同场景下的环境事故, 检验应急预案的有效性, 提高员工应急处置能力。

案例 公司积极应对台风天气

在台风来袭时, 公司海南办公区按照应急预案相关要求, 紧闭办公场地所有窗户和独立办公房间门、关闭办公设备并拔除电源插头、关闭场地配电箱总闸、将备用钥匙提交物业管理单位、积极参加有关机关组织的灾后重建工作, 保障了员工的生命财产安全, 确保公司在极端天气下的稳定运营。



台风来袭的应急处理

案例 公司举办防汛应急演练

2024年7月, 公司组织防汛应急演练, 有效增进员工对防汛知识的理解, 增强了应对突发灾害的能力, 为保障公司在汛期的安全稳定运行打下了坚实基础。



园区应急演练

公司加强基础建设节能管理,委托专业设计单位进行设计与布局,选用符合要求的节能建筑材料,加强设备选型和使用管理,淘汰高耗能落后机电设备,推进LED节能灯具使用,实行空调室内温度控制制度,加强日常用电节能监督检查,增强全员节能意识。

公司推进云化数据中心转型,引入容器化与虚拟化技术,显著提升信息基础设施资源的利用率,实现了能耗与温室气体排放的零增长,为公司的数字化转型及可持续发展提供了有力支撑。

案例 云化数据中心绿色低碳转型

2024年12月,公司启动了云化数据中心建设及业务上云行动。通过建设云化数据中心并持续推动“业务上云”,成功实现中心机房信息基础设施资源利用率提升约30%,在有力保障公司业务高速稳定发展的同时,实现了中心机房信息基础设施耗电量0增加、温室气体排放量0增加,有效降低了运营成本,减少能源消耗。公司建立了核心网络和运维管理平台,实现了对网络设备、容器化等资源的监控与平衡管理,核心网络运维质量持续提升,网络可用率达99.4%,进一步增强了公司数字化业务的稳定性和可靠性。



指标与目标

2024年,公司温室气体排放量3394.19吨二氧化碳当量。

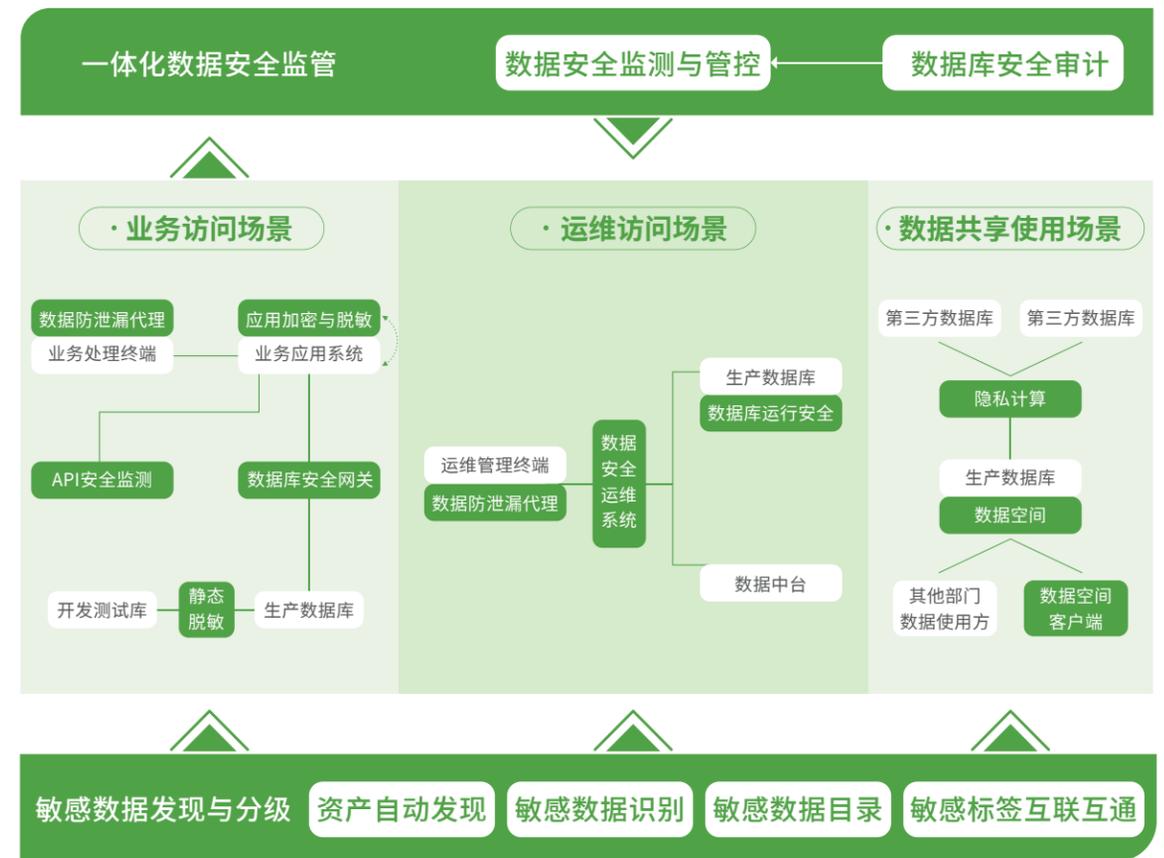
赋能客户绿色转型

助力电力行业绿色转型

公司积极投身新型电力系统数据安全建设活动,为电力行业的数字化、智能化转型提供了坚实有力的支撑,确保了电力系统在新时代背景下的安全、稳定与高效发展。

案例 某能源大型央企数据安全建设项目

2024年,公司针对数字化转型背景下电力系统数据安全需求,综合利用身份治理、数据加密、数据脱敏等技术,保障电力数据全生命周期安全及风险态势的可管可控;在业务访问、运维管理等多场景完成身份鉴别与访问控制、数据防泄漏、接口安全等典型数据安全建设目标与实践,为新型电力系统的数字化转型提供了坚实的数据安全保障。



数据安全建设图示

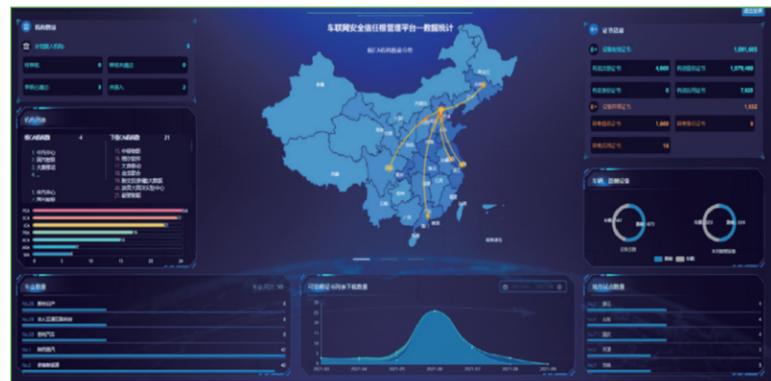
助力汽车行业绿色发展

案例 电科网安V2X证书认证系统

2024年,公司推出V2X证书认证系统,为LTE-V2X车载设备、路侧设备提供注册、假名、应用,以及授权证书签发和使用等功能,保障设备通信的身份、数据安全。

该系统广泛覆盖先导区车路协同应用和智慧园区无人驾驶应用场景,有效保障了通信双方的身份安全和消息数据安全性,降低建设成本,简化管理流程和使用方法,降低跨域安全风险。

目前,该系统已在车联网管理机构、车联网示范区、智慧工业园区等场景中成功应用,有力推动车联网行业的健康发展。



产品展示页面

案例 电科网安芯片产品亮相2024广州国际车展

2024年11月,公司在第二十二届广州国际汽车展览会上展示“JW17051型32位车规级低功耗安全芯片”产品。该产品通过一颗芯片支持多个实体合作,简化了供应链管理并降低了成本,为车企提供了权限管理的过程安全和多应用交互的安全性。

目前,该芯片已在近10个主流品牌车载行车记录仪、汽车数字钥匙等领域批量应用,累计销量近百万只,吸引了众多观众及专业人士的关注。

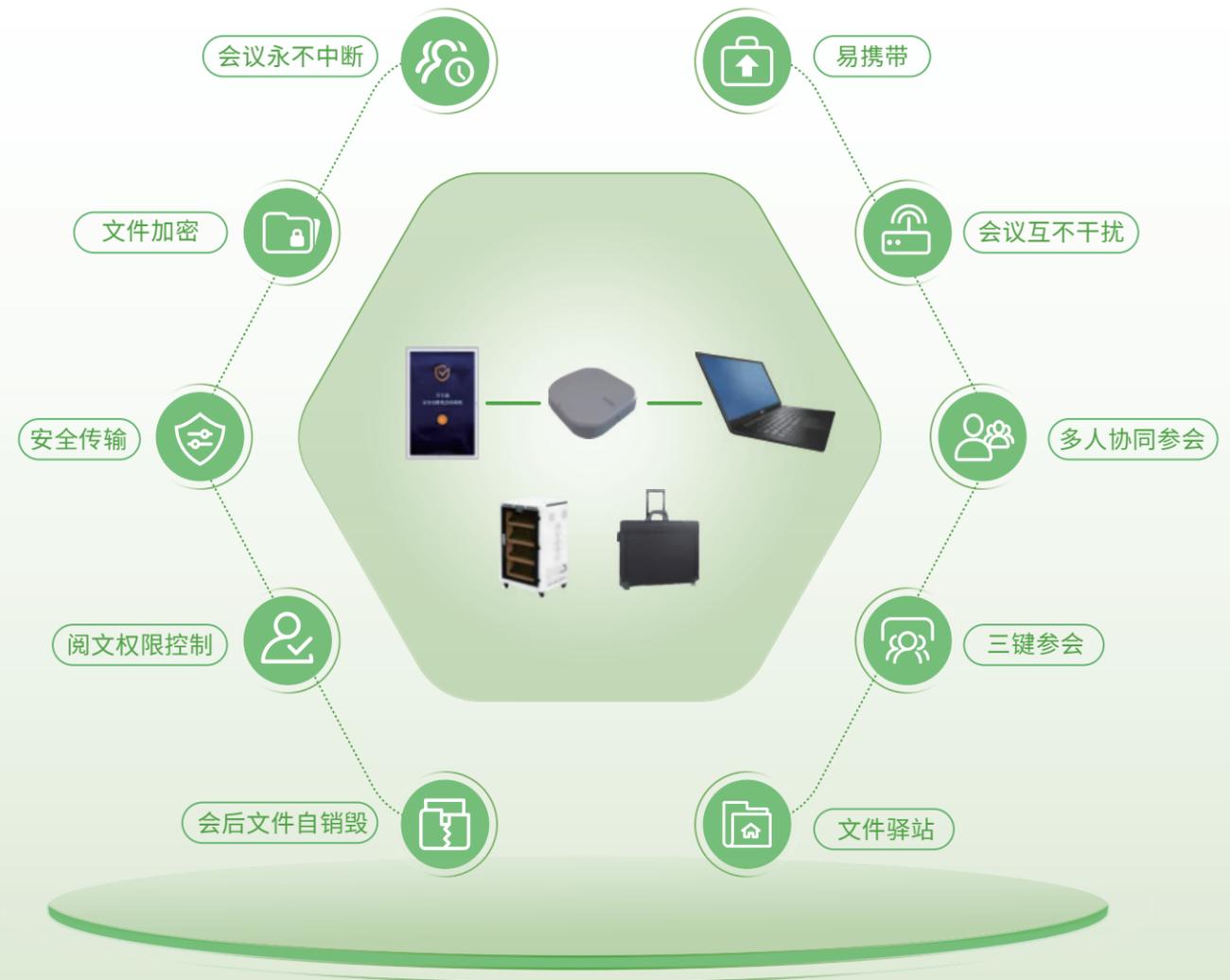


JW17051型32位车规级低功耗安全芯片

安全无纸化会议系统

公司开发安全无纸化会议系统,满足召开内部敏感会议的无纸化需求,有效替代了传统的文件袋,在保障会议资料安全性的同时,也显著提升了会议的便捷性。

安全无纸化会议系统图示



案例 电科网安安全无纸化会议系统助力绿色发展

2024年6月,公司推出了安全无纸化会议系统3.0版,针对用户在会议筹备和管理中的常见需求进行了深度优化,支持多单位异地联合同步开会,开发会议相关的电子模拟排位系统、电子桌牌系统、候会系统、电子投票系统等系统,扩大无纸化会议的使用范围,全方位实现了会议无纸化,为用户提供更高效、安全且便捷的会议体验。



安全无纸化会议系统数据统计



安全无纸化会议系统

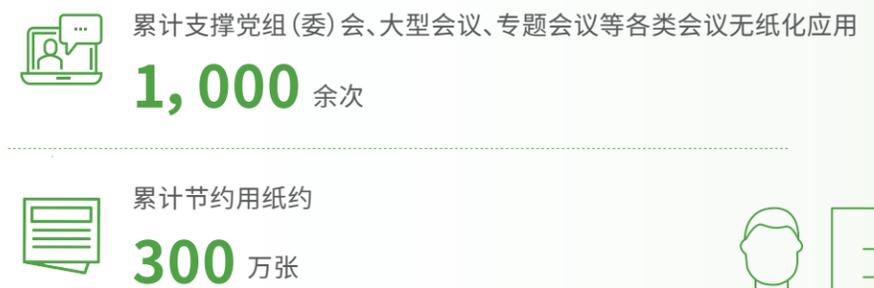
数据

某市政府机关

在无纸化会议系统应用的两年时间内



某省电力公司使用安全无纸化会议系统



四川某高校职称评审会议

2024年12月安全无纸化会议系统



循环经济, 资源再生

○ 循环经济

在循环回收利用方面, 公司将原材料KEY类包装材料二次利用于民品软件发运, 并在生产过程中循环利用包装盒等纸质用品, 积极促进纸质包装材料的减量。2024年, 公司合计减少纸质包装用品约0.38吨。

在办公资源优化方面, 公司在北京办公区域搬迁过程中, 最大限度地利用旧家具, 包括办公桌椅、屏风工位、柜子、会议桌、沙发等, 共计约1568台套。在搬迁过程中, 公司最大限度地循环使用包装材料, 共约30立方米。新办公区最大限度地选用了环保家具, 新购家具中可再生物料约133.24立方米。

○ 绿色运营

致力于深化绿色理念, 公司定期开展节约能源宣传活动, 粘贴节能标志标识、加强日常节能培训和宣传等, 力求将绿色环保意识融入每一位员工的心中, 构建一个全员关注、全员参与的绿色文化, 实现企业发展与环境保护协同并进。

电科网安绿色运营措施



借助BI看板, 对公司车辆使用进行数据化可视化精细管理, 实时掌握使用情况, 并倡导鼓励员工在执行公务时, 选择“地铁+打车”绿色出行措施。全年公司公务用车运营成本减少约22%。



开展2024“差旅性价比王”评选活动, 鼓励员工在差旅过程中增强节约意识。



案例 电科网安组织开展节能环保宣传活动

公司开展全方位的节约用电行动, 重点检查不规范用电情况, 加强宣传, 明确各部门用电责任人, 下班后安排专人巡查用电情况, 检查空调、电脑等设备是否关闭。同时, 公司在下班打卡界面新增了关闭电脑、空调等设备的确切按钮, 再次强化了员工的节能意识, 将节能理念融入日常工作中, 有助于营造良好的节能氛围, 减少能源浪费, 推动公司的可持续发展。



节能环保宣传图片

提示节约能源打卡界面

案例 电科网安开展节能公益宣传活动

2024年12月, 电科网安开展了“绿色低碳出行 小事你我做起”公益活动。公司志愿者向市民宣贯倡导低碳绿色出行方式, 主动维持自行车停放秩序, 引导市民规范停放自行车, 打造整洁有序的城市公共空间。

本次活动在提升市民对绿色出行的认知和参与度的同时, 通过实际行动改善了城市公共空间的秩序, 体现了公司对环保理念的积极践行和社会责任的担当。



绿色出行公益活动

创新引领 驱动网络安全之芯

电科网安始终将创新作为公司高质量发展的第一动力。公司积极贯彻国家网络强国建设和数字经济发展战略要求,致力于在密码、网络安全、数据安全等方面实现突破,大力推动技术创新能力,加强创新人才培养,投身创新平台建设,不断释放发展新动能。公司始终将用户数据安全与隐私保护置于首位,通过构建严谨的管理体系和完善的保障机制,为用户构筑可靠的安全防线;在持续优化服务体验的同时,坚守产品品质,用实际行动诠释公司对品质与责任的不懈追求。

- ◎ 技术革新,安全升级 35
- ◎ 安全运营,守护伦理 45
- ◎ 服务创新,体验优化 47

技术革新, 安全升级

研发管理体系建设

治理

公司高度重视科技创新, 将其作为推动企业发展的核心动力。公司以《研发管理程序》为顶层制度, 围绕产品管理、项目管理、工程实现、支撑保障四大领域构建研发创新管理制度体系。公司积极参与国家级、部委级研发平台建设, 以及高新技术企业认定, 提升企业的科技创新能力和市场竞争力。

公司成立由公司分管领导牵头的核心技术管理领导小组、核心技术专家组和技术委员会, 强化技术研发组织保障。在此基础上, 公司构建涵盖技术研究、产品研制、业务创新、质量保障及业务管理的创新组织体系和WVCM、WVNP、WVMP等共性平台, 并建立了研发数字化平台, 以实现产品快速打造、持续集成及安全部署等能力支撑。

战略

公司高度重视研发创新工作, 将其纳入整体战略规划体系, 专门设立了产品战略子规划和技术战略子规划板块, 为科技创新和产品创新相关工作明确了总体发展目标、实施路径、重点投入方向, 并制定了相应的人才资源保障举措。

公司按年度滚动开展战略规划编制工作, 持续跟踪国家政策导向、技术发展趋势以及市场业务动态, 及时响应相关变化和需求, 并据此对规划内容进行动态调整。在此基础上, 公司依据战略规划有序开展研发创新项目的立项工作, 并按年度下达研制任务, 确保研发创新工作与公司战略紧密衔接并高效推进。



影响、风险和机遇管理

公司建立完善的研究内控机制, 规范研发项目的风险与机会管理流程, 有效降低风险、提升收益, 确保项目顺利推进并达成目标。公司致力于建设科技创新平台, 开展前沿技术研究和创新应用, 投身网络安全人才培养建设。



案例 校企合作: 电科网安举办企业开放日活动

2024年11月, 公司举办企业开放日, 接待四川大学计算机学院(软件学院、智能科学与技术学院)来访, 为双方探索多样化合作方式和取得更丰硕的合作成果提供了平台。



公司依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规, 制定了《知识产权管理办法》等内部管理制度, 指导公司知识产权保护工作开展。

公司将知识产权保护工作融入研发团队的日常工作中, 以“及时保护”“主动挖掘”为基本原则, 定期开展相关技能培训和专利挖掘, 提升研发人员的知识产权保护意识。

自有知识产权保护

- 公司所有产品的软件均已完成计算机软件著作权登记
- 对于独立品牌的产品, 通过商标和版权的组合进行保护
- 对于具备创新性的技术、软件界面、产品外观等公司在研发过程中主动开展专利挖掘并及时申请

他人知识产权保护

在涉及第三方的产品与技术合作中, 公司在合作协议中明确知识产权的申请、归属及权利行使、收益分配, 并按照相关协议开展知识产权工作, 落实对他人的知识产权保护。

指标与目标

公司持续在网络安全、密码技术、数据安全及身份认证等主要业务方向开展专利新申请, 同时在隐私计算、云计算、车联网、量子安全等新技术方面开展专利申请保护。2024年, 公司新申请专利137个, 包括发明专利申请136个, 实用新型专利申请1个, 著作权数量1个, 软件著作权数量625个。

技术创新成果丰硕

电科网安紧跟人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等新技术的发展, 推动传统行业的业务模式变革和产业版图重构。作为密码产业的主力军、网络安全的引领者以及数据安全国家战略科技力量, 公司致力于通过持续提升研发能力, 构建创新研发合作, 以密码技术为核心, 打造全新的数据智能安全服务体系。

车联网安全

围绕“车、路、云、网”的一体化安全需求, 开展智能车联网安全技术研究和产品研制。

卫星互联网安全

围绕卫星终端、卫星自身、天地链路、地面设施、应用和数据等各方面安全保障需求, 开展卫星互联网天地异构多网融合的身份认证和密钥管理、用户差异化需求的安全资源保障等关键技术研究。

云安全

承担专用领域云安全应用示范项目, 通过与近20家厂商的生态聚能, 形成桌面虚拟化等产品研制及可复制推广的信创云安全总体方案, 并首批获取桌面虚拟化和服务器虚拟化等相关产品资质。

后量子密码

积极应对国际后量子密码算法标准的发布及迁移加速, 围绕“以密码为核心的数据智能安全服务商”战略, 开展后量子密码技术研究, 探索量子安全的后量子密码技术体系, 发挥企业资源汇聚与创新优势。

截至2024年末

公司深度投身于国家标准、行业标准、地方标准及团体标准等多层面的标准化建设进程。	参加国家、行业、地方、团体标准制定、修订、研究项目			
	其中牵头	国家标准	行业标准	团体标准
200+项	7项	30项	3项	
已完成标准项目	其中牵头	国家标准	行业标准	团体标准
145项	6项	16项	2项	

案例 公司牵头修订的三项国家标准

2024年,公司牵头修订GB/T 18238.1-2024《网络安全技术 杂凑函数 第1部分:总则》、GB/T 18238.2-2024《网络安全技术 杂凑函数 第2部分:采用分组密码的杂凑函数》和GB/T 18238.3-2024《网络安全技术 杂凑函数 第3部分:专门设计的杂凑函数》三项国家标准正式发布,并于2025年4月1日正式实施。



案例 公司牵头多方安全计算互联互通标准制定

2024年12月,公司牵头编写的两项标准《多方安全计算互联互通技术规范》《多方安全计算互联互通应用评价规范》正式发布。两项标准从技术、生态、应用等多个角度提出了多方安全计算互联互通的规范与要求,对多方安全计算互联互通的应用评价提供参考依据。



案例 公司产品服务屡获奖项

公司两款虚拟化产品获颁国家保密科技检测中心测评,成为首批获得虚拟化产品资质的厂商。

公司“橙讯安全即时通讯协作平台”和“卫士云盘”分别斩获2024中国互联网发展创新与投资大赛(商密)暨商用密码创新应用大赛企业组“二等奖”和“三等奖”

公司荣获工业和信息化商用密码应用产业促进联盟“活动支撑优秀单位”和工信领域商密应用大会“信息报送优秀单位”两项荣誉。

案例 公司商用密码一体化监管及公共服务平台

入选工信部《2024年网络安全技术应用典型案例拟支持项目名单》

为保障密码管理部门依法履行密码管理职能,电科网安依托自身密码能力与技术体系,为宁夏回族自治区承建全国首个商用密码一体化监管及公共服务平台,并在2024黄河观潮·商用密码与“东数西算”发展高峰论坛正式发布。

平台发布仪式



案例 电科网安首批入驻四川省“网络安全医院”服务平台

2024年4月,电科网安作为首批企业入驻四川省“网络安全医院”服务平台的安全服务门诊。公司秉持“安全赋能,同生共长”的服务理念,提供复合型、场景型、SAAS型、单项型四类安全服务,为用户打造了全面的“云-网-边-端”安全服务体系,全面增强用户的安全防护。



加强创新人才培养



公司致力于深化创新文化，视创新为推动高质量发展的核心动力，致力于培育创新文化土壤。公司拥有博士后科研工作站，与电子科技大学等高校联合培养网络安全方向博士后；鼓励员工积极申报专业技术职称，助力个人职业生涯持续向上发展。

2024年



年度新进站博士后

2名



个人职称提升至高级工程师

18人



个人职称提升至工程师

25人



个人职业技能等级提升

110余人



公司聚焦小发明、小创造、小革新、小设计、小建议“五小”创新，开展以“无限可能向前进”为主题的创新文化活动，构建以培训指导、试点打造、成果征集、科学评选以及广泛宣传等多个重要环节为一体的运营模式，实现宣传与活动的同步共振，营造了充满活力、全员积极参与的良好创新氛围，全面提升员工对创新的认知。



公司设立“开放创新奖”年度专项奖励，旨在对践行公司开放创新核心价值观、在理论、技术、产品、方案等方面取得创新突破的科技成果予以表彰和奖励。同时，公司通过“揭榜挂帅”“五小创新”等机制及配套激励保障措施，激发内部科技创新活力，提升研发人员的科技创新积极性。

案例 公司开展“五小创新”活动

公司面向全员开展“五小”创新活动，带动更多创新项目团队借助理论方法，洞察问题根源，深入思考创新，探索切实可行的创新举措。公司成功挖掘出18项在技术、产品、管理、业务方面的创新成果，显著提升了公司的创新能力和竞争力。



“五小创新”活动现场

与行业伙伴共谋发展

公司通过开展专题会、论坛、创新大会、大讲堂等多样化活动，搭建与行业伙伴深度交流与合作的桥梁，共同探索行业发展前沿趋势，凝聚各方智慧与力量，为推动网络安全产业的繁荣与进步奠定坚实基础，共绘行业高质量发展新蓝图。

案例 电科网安成功协办山东省商用密码协会年会暨商用密码与数据安全高峰论坛

2024年1月，公司作为协办单位参与了山东省商用密码协会年会暨商用密码与数据安全高峰论坛，并与参会单位深入探讨了数字时代背景下政务数据安全防护的关键思路。



电科网安专家作主题报告

案例 电科网安成功承办2024天津豪密高峰论坛

2024年1月，公司作为联合承办方参与了由天津市国家密码管理局指导，天津市商用密码行业协会和南开大学共同主办的2024天津豪密高峰论坛。论坛旨在探索天津商用密码产业的新思路和新赛道，构建创新驱动、前沿交流、产业对接和协同合作的平台，促进天津市商用密码产业的发展。



电科网安专家作主题报告

案例 电科网安成功协办第二期“贺兰山密话”密码应用与创新创新发展大讲堂

2024年6月，公司作为协办单位出席了由宁夏商密协会和国网宁夏电力公司宁夏电力调度控制中心联合主办的第二期“贺兰山密话”密码应用与创新创新发展大讲堂。公司从产业视角分析了新型电力系统面临的安全挑战、不同应用场景的安全现状，并提供了密评方法和参考方案，同时强调了需要关注的关键风险点。



“贺兰山密话”密码应用与创新创新发展大讲堂

案例 电科网安成功承办2024“北斗导航应用安全”专题研讨会

2024年7月，公司参与并承办了由中国卫星导航定位协会主办的“2024北斗导航应用安全”专题研讨会。会议围绕“北斗导航定位技术的前沿探索”和“卫星网络安全标准与协议的深度剖析”等关键议题进行了深入讨论，展示北斗导航应用安全的最新发展成果，加强交流合作，推动北斗导航应用的安全发展。



2024“北斗导航应用安全”专题研讨会

案例 电科网安亮相2024数字金融安全大会暨第二届金融业密码技术应用大会

2024年9月，公司作为协办单位之一参与“2024年数字金融安全大会暨第二届金融业密码技术应用大会”，开展国家金融业商用密码技术应用领域的合作交流，为未来的研究和实践提供重要指引。公司在金融数字安全主题论坛上荣获“密码+应用推进计划年度优秀参编单位”，同时公司两位专家获颁“年度突出贡献专家”。



《协同创新 筑牢后量子时代金融密码安全新防线》的主题演讲

安全运营, 守护伦理

数据安全与客户隐私保护

治理

公司高度重视数据安全和客户隐私保护, 严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》等相关要求, 确保数据安全管理和客户隐私保护工作的合法合规性。

公司建立完善的数据安全和客户隐私保护管理体系, 涵盖安全策略、管理制度和操作规程三个层级, 覆盖32个安全域, 共11个制度。公司设立网络安全和信息化领导小组, 由公司高层领导担任组长和副组长, 统筹推进网络与数据安全、信息基础设施建设等重点工作。公司通过ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证。



信息安全管理体系认证证书

战略

公司以保护客户、商机等重要数据资产和客户隐私数据为目标, 打造基于零信任SDP技术架构的安全CRM系统, 在安全防护体系下能持续、高质量地提供服务, 确保商业秘密数据和个人隐私数据得到有效保护, 保障核心业务能力和数据合规、安全、有效沉淀, 推动公司持续高质量发展。

影响、风险和机遇管理

公司完善企业数据分类分级梳理, 将客户隐私信息纳入企业商密机密, 严格限制数据访问权限。同时, 对包含客户隐私信息、员工隐私信息、企业重要数据在内的高安全级数据, 采取数据存储加密、数据防泄漏等技术手段, 进行安全防护。公司制定了网络和数据安全应急预案, 定期开展网络和数据安全事件应急演练, 提升应急响应能力, 确保在面对数据安全事件时能够迅速、有效地应对。公司通过权限管理、敏感数据保护、数据安全预案等措施, 有效管理和降低数据安全风险。

案例 电科网安数据安全与客户隐私保护举措



权限管理

完善企业数据分类分级梳理, 将客户隐私信息纳入企业商密机密, 对客户信息进行全过程管控, 并根据敏感级别划分访问权限。



敏感数据保护

对包含客户隐私信息、员工隐私信息、企业重要数据在内的高安全级数据, 采取数据存储加密、数据防泄漏等技术手段, 进行安全防护。办公网络采用防火墙、入侵检测、安全漏洞扫描、加密算法、权限控制等技术手段防范网络攻击和数据泄漏风险。



数据安全预案

制定网络和数据安全应急预案, 定期开展网络和数据安全事件应急演练, 提升应急响应能力。对内部系统及数据库进行加密和备份, 确保客户信息的机密性和完整性。定期开展内部保密培训和教育, 提高员工的防范风险能力。

案例 ISO 27001的内审与管理评审

2024年6月, 公司依据ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系新标准, 开展内部审核工作, 旨在全面审查信息安全管理体系的运行情况。本次内审工作通过现场检查、文件审查和人员访谈等方式, 对公司的信息安全管理体系进行全面评估, 进一步强化了信息安全管理体系的规范性和有效性, 为后续的管理评审和体系持续改进奠定了坚实基础, 确保信息安全管理体系在公司运营中发挥更大作用。

指标与目标

2024年, 公司未发生数据安全和客户隐私泄露事件。

科技伦理

公司在人工智能相关技术研究上，遵循《新一代人工智能伦理规范》。对从事相关科技研究和技术开发的人员，组织开展《新一代人工智能伦理规范》集中学习，并要求员工自行学习《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等要求。

案例 科技伦理专题宣教培训

公司采用线上视频网课学习、线下资料自学、橙讯组织号和公司办公网科普宣传、翻转教学学员自拟考试题目相结合的形式，组织开展科技伦理专题宣教培训，加深员工对科技伦理的认识和遵守科技伦理要求的自觉性，提升技术研究人员的科技伦理素养，促进负责任的研究与创新。



线上科技伦理专题宣教培训

服务创新, 体验优化

质量管理

治理

公司基于ISO 9001标准，建立完善的质量管理体系，确保产品和服务的高质量交付。公司制定包含《研发管理程序》《评审管理办法》《质量保证管理规范》《过程改进管理办法》等制度在内详细的产品开发流程和质量控制标准，并按照“持续优化、滚动修订”的制度流程优化原则，对产品和服务制度不断改进。



质量管理体系证书

2024年，公司根据实际业务需要，进一步完善研发、采购、生产、技术服务类现行制度及规范细则，并通过不断完善和优化制度建设，提升产品和服务的质量，赢得客户的信任和忠诚，实现可持续发展。

战略

公司遵循“顾客满意，高质高效，预防为主，持续改进”的质量方针，明确质量目标 and 责任，规范质量管理流程和程序。公司将基于风险的思维与过程方法（PDCA）循环的管理原则深度整合至产品和服务的实现流程中，在产品的设计、研发、采购、生产、技术服务等关键环节，系统开展质量风险的识别与评估。

影响、风险和机遇管理

公司建立严格的质量控制标准，涵盖从产品设计、开发、采购、生产、检验、产品交付等各个环节，并积极实施质量改进活动，通过数据分析、客户反馈等方式找到质量管理上的改进点，不断提升产品或服务的质量水平。通过定期执行质量监控、收集客户反馈、开展内部审核及进行业务专项检查等措施，公司对产品及服务的相关流程和质量控制要求进行严格审查，及时发现潜在的质量问题，并采取有效的纠正和预防措施，确保产品和服务能够达到既定的质量标准，满足客户的需求。

生产环节	质量管理措施
供应商管理	实施供应商准入制度，通过分类分级管理，结合系统评估方法筛选合格供应商，确保原材料优质稳定供应。
原材料筛选与测试	对每批次原材料执行严格筛选和测试，确保满足生产要求和质量标准。
生产过程检测	设立多道检测工序，执行严格质量控制措施，实时监测生产数据，及时发现并解决潜在问题。
成品检测	对成品进行全面检测，确保产品质量符合标准和客户期望。
质量数据分析	定期收集和分析质量数据，为持续改进提供数据支持。
不合格品处理	建立不合格品处理机制，从发现、隔离、分析原因到重新加工或报废进行严格管控。

案例 公司开展质量月活动

2024年9月，公司组织开展以“加强质量支撑，共建质量强国”为主题的质量月活动。通过观看质量月宣传材料、参与质量征文及全面质量管理知识竞赛答题等方式，强化员工对质量的重要性认识，提升质量意识。



公司开展质量安全月活动

公司通过统计学分析技术、实时数据集成、自适应学习机制和多因素分析，构建工程项目工时预测模型，提供直观的预测结果可视化工具，帮助项目团队更好地理解 and 利用预测数据。

公司打造远程技能实训云平台，通过虚拟化技术与实物产品相结合，工程技术人员能够身临其境地参与到公司自有产品的安装部署、升级维护等全流程模拟中。公司构建数字化学习认证生态系统，集在线学习、考核评估与技能认证于一体，进一步提升技术人员能力水平，为公司提供稳定可靠的服务奠定基础。

电科网安强化服务质量把控

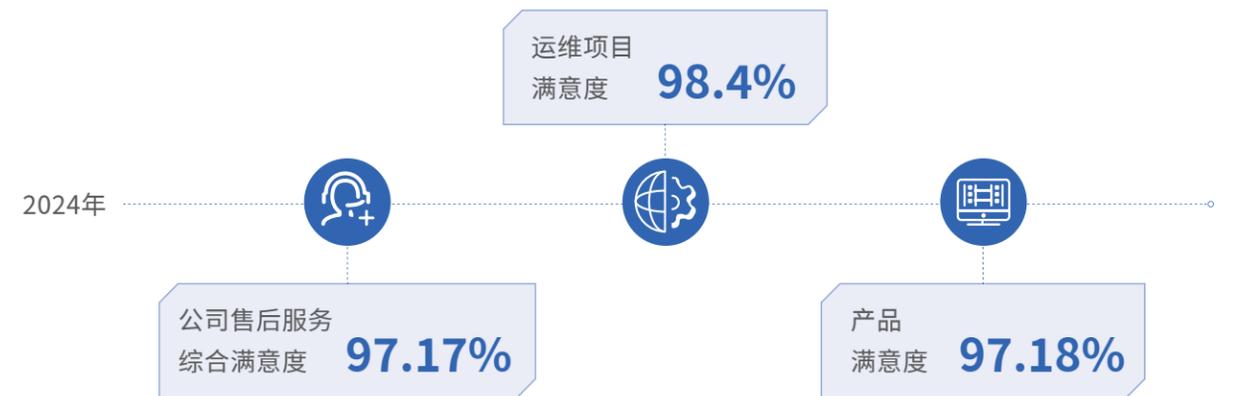
- 1 基于历史项目数据构建工程项目工时预测模型，利用统计学分析技术处理和分析历史项目数据，集成实时数据流，设计自适应学习机制，考虑多种影响工时的因素，提供直观的预测结果可视化工具。
- 2 构建运维管理新模式，探索并提炼出四“全”两“景”一“覆盖”的全景运维服务体系，确保运维工作安全、规范。
- 3 通过远程技能实训云平台和数字化学习认证生态系统，提升工程人员的应用能力，推动工程技术领域技能提升与知识深化。

指标与目标

报告期内，公司未发生重大质量责任事故。

客户服务

公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，高度重视客户服务，将客户满意度作为衡量服务质量的重要指标。公司通过电话调查、电话回访和现场走访等方式，对产品的操作性、可维护性、稳定性、服务的及时响应、专业技能和服务规范进行用户调查，确保客户反馈及时收集和处理。



公司针对重大客户服务项目事件成立攻关团队，保障项目高质量完成，打造服务品牌。例如，某重要客户的搬迁项目中，公司成立“搬迁指挥部”，统一调度保障人员，挂图作战，动态抽调人员保障，前后台协调一致，每日复盘；采用35人固定+20人机动的形式，组织多轮安全保密及业务实操，确保在有限的时间内，稳妥有序地完成搬迁任务；搬迁工作秉承“方案先行、周密推演、试点验证”，保障了搬迁前组织有序、搬迁中流程规范和搬迁后保障有力。通过高效协同和科学周密地管理，公司成功确保项目高质量完成。



2024年,公司对电力、金融、党政等行业用户开展满意度调查,调查范围涉及售后服务、驻场运维服务、工程实施、安全服务等业务,共有约1,800位客户参与调查并提出宝贵的建议或意见。经统计,公司产品和服务满意度整体保持较高水平。

电科网安数字化转型措施

业务与数字赋能

初步建立以业务管理系统(CRM、PM、SRM、NCC)为着力点,以流程平台(业务平台)为脉络,覆盖“营销-交付”业务链的数字化平台,提升了公司精细化管理水平,支撑管理规范高效。建立了公司统一的数据底座,建立了数据分析和数据支撑部门联动工作机制形成合力,用数据支撑了高效决策,支撑了数据分析部门提出管理改进建议,为公司发展不断提供数智动能。

网络与基础设施

通过体系化设计、平台化管理、主动式运维,打造安全、便捷网络与信息基础设施。核心网络可用率99.96%,核心业务可用率99.63%,中心机房信息基础设施基本全面上云,资源利用率提升约30%。主要业务系统首页响应速度降低约40%,系统数据库效率提升2-20倍。

网络安全与保密

以“构建7*24常态化网络安全管理能力”为目标,完成体系化设计与建设,技管结合,在涉密网、办公网和互联网均建立了公司常态化信息化安全管理体系,技术发现和常态化巡检对违规行为威慑力逐步增强,风险面进一步收敛。

档案与三集中

编制公司“十四五”档案工作规划,明确了档案管理责任,补充了档案工作范围,规范了档案归档标准,落实了历史档案归档工作和档案检查工作,初步建立了公司一套管理体系、一套制度标准、一个管理平台“三个一”的档案管理体系。



ISO 20000信息技术服务管理体系证书



ITSS信息技术服务标准符合性证书

数字化转型

公司持续按照数字化建设蓝图,以建立安全、稳定、专业的数字赋能体系为目标,围绕“支撑管理规范高效”“保障办公便捷安全”“档案管理合规有效”等关键领域,推进数字电科网安建设,不断优化企业管理运营效率。

公司紧扣业务与数字赋能、网络与基础设施、网络安全与保密、档案与三集中四个方面业务工作,从加强系统运营、建立数据服务能力,提升基础设施保障能力,培养专业方向能力等方面,持续推进数字化建设。



携手共进 构建和谐社会之桥

电科网安始终以创造社会价值为导向，积极履行责任担当。公司充分发挥自身专业与经验，同社会、行业共同联动，筑牢网络安全防线的责任；积极推动与供应商建立可持续发展的合作伙伴关系，打造优质安全的供应链，提高管理质量和效率；秉承开放、包容的理念，建立完善职业发展通道和福利体系，着力实现人才成长和公司发展的同频共振；投身社会责任实践，推动乡村振兴战略实施，参与各类公益事业，让善的力量惠及更大范围、更多领域、更广人群，彰显央企的责任担当和社会价值。

- ◎ 社会责任, 公益同行 55
- ◎ 合作共赢, 生态共融 59
- ◎ 关爱员工, 共同发展 63

社会责任, 公益同行

社会公益

2024年国家网络安全宣传周期间, 电科网安在全国范围内开展多层次、多元化的主题活动, 与各地政府、行业伙伴紧密合作, 组织或参与各类网络安全宣传活动, 积极强化公众及政府企事业单位网络安全意识, 共筑网络安全防线。

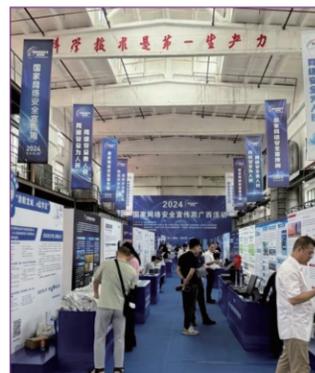
案例 盛会如故, 我们始终勇往直前!

2024年9月, 公司作为网络安全技术的研发与应用推广企业, 积极参与国家网络安全宣传周活动。公司在西藏、广西、甘肃、四川、陕西五个分会场设立展区, 安排专业人员为公众提供咨询和解答。



2024国家网络安全宣传周

公司参与各地政府部门和行业组织的网络安全专题培训班、专题演讲、推介会、实战演练、知识竞赛等系列活动, 全面推动网络安全教育的普及, 筑牢安全防线。



国家网络安全宣传周活动

公司始终秉持强烈的社会责任理念, 积极主动地投身于各类公益事业。在公益实践方面, 公司通过社区关爱活动、环保公益行动等形式多样的志愿服务项目, 为居民送去温暖与关怀, 助力共建美好家园。同时, 公司关注特殊人群的就业需求, 安置14名残疾人就业, 为他们创造融入社会、实现自我价值的机会。

案例 电科网安开展身心医院定向募捐活动

2024年9月, 公司开展以“关注身心健康, 构建美丽心灵”为主题的四川南充身心医院定向募捐活动。公司员工积极捐赠, 用实际行动传递爱心与温暖。



四川南充身心医院定向募捐活动

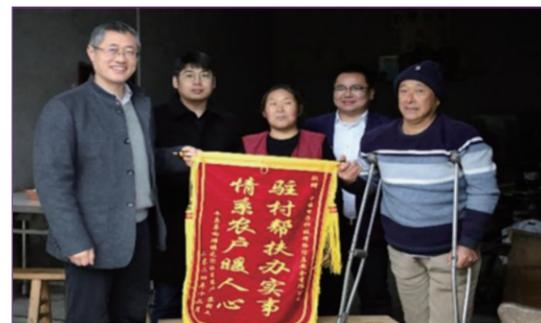


乡村振兴

公司积极履行社会责任,全面推进乡村振兴战略,通过驻村帮扶工作组支持贫困地区产业发展,体现了央企上市公司的社会责任和担当,为建设新时代和美乡村贡献力量。

案例 电科网安助力乡村振兴

公司驻村帮扶工作组全力打出“产业发展、集体经济、人才锻造、教育助力、消费帮扶”的组合拳,采取“村委+个体户”模式联合发展肉牛产业,开展科学夏令营等活动拓宽农村学生视野,开展高龄老人、老党员慰问,关注特殊人群,为建设新时代和美乡村贡献力量。



驻村帮扶工作组乡村振兴活动



公司积极参与“央企消费帮扶兴农周”活动,采购对口帮扶地区叙永县扶贫农副产品56万余元,支持贫困地区产业发展的同时,为奋战一线的员工表达慰问和关怀。



开展消费扶贫工作

案例 电科网安开展捐资助学暨网络安全进校园活动

2024年10月,公司赴巴中市平昌县元沱小学开展“爱心助学守护网络安全”捐资助学暨网络安全进校园活动,向元沱小学捐赠智能教学设备等教学资源,帮助边远山区学子便捷获取网络优质教学资源,提升学校教育信息化水平。



捐赠助学及网络安全进校园活动

合作共赢, 生态共融

○ 供应商管理

治理

公司严格遵循国家相关法律法规和公司内部管理制度,建立了完善的供应商管理体系,确保供应商管理的规范、合规。公司依据上级单位采购管理相关制度要求,修订5个采购管理制度,加强对供应链类公司级供应商的管理,从制度层面完善和提升供应链合规性管理。

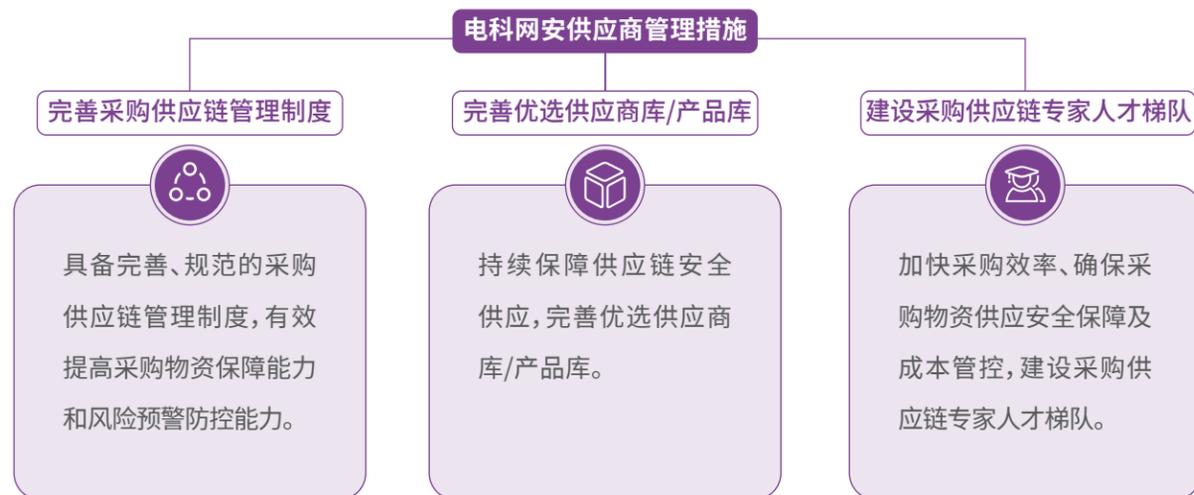
战略

公司高度重视供应链安全及风险防范,采取多元化供应商策略、优化仓网物流建设、本地化采购等措施,确保供应链安全。公司建立供应链风险清单,对风险进行分类和划分风险等级,定期收集供应链存在的风险,进行分析,制定应对措施,并上报风险管控部门。

根据风险评估要求,对照公司全面风险管理数据库及时开展自查工作,识别供应链风险类型、等级,分析风险对企业的影响,制定应对措施和应急预案。

影响、风险和机遇管理

公司不断优化供应商管理机制,将供应商分为项目级和公司级两级管理,着重加强对公司级供应商的审核,构建竞争性择优机制,培养优质供方集群,降低供应商管理风险。



公司推动供应链可持续发展,加强对供应商ESG相关资料的要求,收集供应商质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证等相关认证复印件,上传至供应商基础档案,督促供应商提升对ESG的重视程度,与核心供应商建立可持续发展的合作伙伴关系。

在供应商准入申请时,公司要求供应商填写供应商调查表,涵盖了业务能力、资质、业绩等方面,并对供应商资信、交期/工期、服务能力、社会责任等多维度开展考核评价。年度供应商考核评价过程中,公司对供应商现场考察维度包括过程质量控制、工作环境、安全生产等。所有供应商在申请加入合格供应商库时,需签订《供应商廉洁承诺书》,强化供应商廉洁风险管理。

2024年,公司通过加强前端选型管理,打造信息化选型商城,实现选型标准化、流程化,降低供应链合规风险。同时,开展采购专项检查,检查采购业务执行过程中的合规性,提高对采购业务的合规管理,规避采购过程中不规范的环节,提升供应链安全管理能力。

电科网安供应商风险管控措施



案例 电科网安深化与优质供应商交流合作

2024年,公司持续与优质供应商的互动交流,了解双方的战略发展方向,深度挖掘合作机会。公司与优质供应商建立长期稳定的合作关系,共享优质资源,助力公司技术创新,推动供应链管理水平的提高,增强双方的信任度和合作意愿,从而获得更好的采购价格和服务,实现供应链的可持续发展。



供应商交流

指标与目标

2024年,公司第三方服务供应商退出143家,新准入91家,所有第三方服务供应商与公司签订了安全生产协议。

缴纳税费

电科网安严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家相关法律法规和政策,规范公司税务管理工作。公司通过优化税务管理流程、合理控制税务风险,确保按时缴纳各项税费,维护良好的纳税信用记录。

公司秉持上级单位“应缴尽缴”的指导精神,依法按时缴纳各项税费。所有纳税主体公司(除上海卫士通)2023年度税务信用等级均在A级以上。2024年8月,国家税务总局成都高新技术产业开发区税务局连续三年授予公司纳税信用级别A级称号,公司所属成都卫士通信息技术有限公司连续五年荣获纳税信用A级荣誉证书。

平等对待中小企业

公司严格遵守《关于进一步做好中央企业清理拖欠民营企业账款和农民工工资工作的通知》《保障中小企业款项支付条例》和公司《采购合同管理办法》《供应商管理办法》《采购管理办法》等相关要求,规范对中小企业供应商的账期设置和款项支付管理。公司通过建立健全的内部管理制度,确保中小企业款项的及时支付,维护良好的商业信誉和供应商关系。

公司在中小企业款项管理方面表现良好,国家企业信用信息公示系统未收到逾期未支付中小企业款项的相关投诉。公司按合同约定及时履行付款义务,切实落地国家相关部门关于支付中小企业款项的要求。

关爱员工, 共同发展

公司尊重并保障员工的合法权益, 建立健全人力制度体系, 每年根据实际情况修订完善《劳动关系管理制度》《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等制度, 确保员工清楚了解自己的权利和义务, 以及公司的要求。

公司建立风险库, 设置人力资源风险监控指标, 定期进行风险的跟踪, 及时对可能产生的风险实施有效控制和妥善处理, 维护员工的合法权益和公司的稳定运营。

员工健康与安全

公司高度重视员工健康与安全, 建立了完善的职业健康安全管理体系。公司建立《安全生产管理总则》等制度, 细化安全生产责任追究制度, 完善了9个二级制度, 形成了完整、规范、科学、有效的安全管理规章制度体系, 覆盖危险源识别、监督检查、应急管理、考核与奖惩、安全生产费用、安全培训教育、事故处理等环节, 确保安全工作有章可循、有序开展。公司组织员工参与相关培训与认证, 通过职业健康安全管理体系认证, 荣获安全生产标准化三级资质。



职业健康安全管理体系证书 安全生产标准化三级资质证书

公司每月开展风险与隐患排查, 确保风险排查和隐患治理的闭环管理。同时, 公司通过“安全生产月”“消防宣传月”消防演练、知识答题活动等专项活动, 提升全员的自防自救能力, 提高了安全生产管理能力。

案例 公司开展2024年员工消防应急疏散专题演练培训

2024年, 公司围绕“畅通生命通道”“消防安全”等主题开展专题培训, 组织应急疏散与灭火演练, 覆盖员工1,255人次, 让全员“懂安全、晓安全、能自救”, 提升安全意识。



2024年
员工消防应急疏散专题演练培训

参训
1,255人次



2024年员工专题培训

员工招聘与发展

公司坚持公开招聘、平等竞争、择优录取、先内后外的原则, 推进用工机制更趋科学、合理。公司建立了完善的《招聘制度》和流程体系并且持续优化, 明确招聘流程, 确保程序公开透明。在招聘时, 经过简历筛选、笔试、多轮面试、综合测评等多种评估方式相结合, 确保录用人员具备相应素质能力和岗位工作能力。员工的录用及管理严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规, 无录用童工、强制劳动等情况发生。公司通过校园招聘活动, 积极吸纳就业, 通过走进学校宣讲、参加双选会等模式, 选拔具备正向价值观、道德观念, 综合素质好的应届毕业生。

2024年, 公司组织安全相关培训



开展
7次



参训
2,992人次

案例 “筑梦电科网安, 护航数字中国”——电科网安2025届校园招聘活动

2024年9月, 公司启动2025届校园招聘活动, 在电子科技大学、四川大学等高校举办宣讲会, 介绍公司发展历程、业务概况及人才需求, 并与现场学生进行互动交流。公司秉持公平、公正、公开的原则组织现场笔试、面试, 与符合岗位要求的同学达成基本意向, 快速推动后续流程进展。



电科网安2025届校园招聘活动

案例 电科网安营销培训项目斩获金奖

2024年12月, 公司在第九届企业学习设计大赛中荣获金奖, 体现了外界对公司持续深耕人才培养和发展工作成果的高度认可。



2024第九届企业学习设计大赛

公司为员工提供专业和管理双发展通道

通过人才发展和组织建设的目标结合, 满足不同员工的职业发展需求, 促进员工的个人成长和公司的持续发展。公司明确了“以战略为导向, 以经营目标计划为基础, 以关键业绩指标为核心”的绩效管理原则, 通过员工绩效的持续提高带来公司绩效的不断改进, 增强公司的核心竞争力, 促进公司业务发展和业绩提升。

公司加强专家人才队伍建设

2024年公司管理和技术专家3人入选四川省级人才计划、3人获评成都市建圈强链人才计划, 公司获评“成都市产业建圈强链人才计划”高端软件与操作系统产业链链主企业。同时公司引导专家人才积极参与国家网络安全和数字化建设, 多人入选商用密码认证技术委员会等专家库。

公司通过实施有目标、有计划、有组织的人才工程

以“战略助推, 业务赋能, 人才培养, 经验沉淀, 创新培育”为导向, 围绕领导力、专业力、通用力的能力结构, 打好分层分类培训设计与效果评估的组合拳, 精心构建了一套科学、完善且高效的人才培养体系。2024年, 公司共开展培训109次, 1,200学时, 参训23,306人次, 实现员工100%覆盖。

案例 网络安全人才定制培养项目

公司深入挖掘各部门的实际需求, 组织开展符合产业趋势、贴近岗位需求的定制化培训课程。本次培训采取线上理论培训、线下培训、以工代训(师带徒)等多种方式进行, 讲解信息安全知识、数据安全基础知识、数据安全技术体系等内容, 通过对个人赋能实现对岗位工作赋能, 推进业务工作的开展。



网络安全人才定制培训课程

案例 电科网安举办“数据流通关键技术—隐私计算”专题分享会

2024年7月,公司成功举办“数据流通关键技术—隐私计算”分享会,由公司与浙江大学联合培养的博士研究生进行技术分享。本次分享会加深了公司员工对隐私计算技术的理解,也为公司在数据安全领域的业务发展提供了新的思路和方向。



“数据流通关键技术—隐私计算”专题分享会

案例 公司组织开展《政企大客户销售项目运作策略与实战技能》销售培训

公司引进了《政企大客户销售项目运作策略与实战技能》培训课程,增强销售团队专业能力,提升团队成员专业素养。



网络安全人才定制培训课程

员工关爱与帮扶

公司按时发放薪酬,并提供全面的薪酬福利保障。公司按时缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险及住房公积金费用,规范公司“五险一金”的管理,确保在职员工社保覆盖率达100%。在此基础上,公司为员工提供商业保险和企业年金等额外保障。公司每年组织全员体检,为员工提供健康基金、意外医疗保险、意外伤害保险和补充商业医疗保险。此外,公司还设置了部门活动费、节日慰问、生日祝福、结婚祝福、子女出生祝福、防暑降温费、生病慰问、困难帮扶等福利项目,全方位关怀员工的生活和健康。

案例 饮用水设备更新

公司设置纯净水净水器替换原有的矿物质净水设备,满足员工多样化的饮用水需求,展现公司人文关怀。



饮用水设备

在工作时间和休息休假方面,公司实行八小时弹性工作制,便于员工机动安排上下班时间。公司还提供临时假、高温假、春节假等福利假期,以及加班餐、加班补贴与调休,确保员工的合法权益得到充分保障。同时,公司着力丰富员工的生活体验,积极组织多样的文体活动,营造轻松愉快的企业文化,提升员工的归属感和幸福感。

案例 电科网安举办2024年度亲子探知营活动

2024年6月,公司举办了以“硬核家庭 与众不同”为主题的亲子探知营活动,吸引了超过200组家庭参与,促进公司文化与员工及其家属的共鸣,加强员工家庭与公司的联系。



成都会场



北京会场

案例 1024程序员节·秋日烧烤音乐趴活动

2024年10月,公司举办了以“码力觉醒 酷燃未来”为主题的1024程序员节秋日烧烤音乐趴活动,为全体员工提供了充满欢乐和放松的平台。



1024程序员节·秋日烧烤音乐趴活动

案例 电科网安举办多种员工活动

2024年2月,电科网安举办“旭龙乘风启未来”2024年会。



2024年公司年会

2024年4月,电科网安举办“感恩同行 甜蜜共享”司庆日活动。



司庆日活动

民主管理及员工满意度

公司积极鼓励员工参与企业管理,为企业发展献计献策,持续提升民主管理水平。公司建立了多元化的沟通渠道,员工可通过电话、邮件、面谈等方式与公司沟通个人工作生活中的困难、烦恼、疑惑等,公司尽力为员工排忧解难。对于需要与公司高层沟通的情况,人力资源部门将协助预约面谈,搭建员工与高层面对面沟通交流的桥梁。

此外,公司通过职工提案、基层调研等多种形式,搭建企业与员工之间的沟通桥梁,保障员工的民主权利。

案例 电科网安开展员工困难帮扶评议会

2024年10月和12月,公司针对员工因灾、因病造成的生活困难情况进行了深入讨论,并形成了具体的帮扶建议,切实回应了员工关切,解决了实际困难,进一步提升了员工的幸福感和归属感。



公司开展困难帮扶评议会

公司定期开展员工满意度调查,确保员工的声音能够被听见并得到有效回应。公司计划增加员工满意度调查的频率,并关注离职率情况,以便更及时地发现和解决问题。同时,公司建立员工投诉渠道,确保任何部门或员工对公司的管理制度或管理者有意见或建议时,均可通过电话、信函、邮件、面谈等方式向公司反映。公司要求实名制、实事求是、公正客观地提出意见,将对反映人和反映情况严格保密,并对相关问题和情况进行核实,确保员工的合法权益得到保护。

持续奋进

书写企业发展新篇章

电科网安坚持以党建为引领,不断优化公司治理结构,完善风险防控体系,强化风险研判与合规管控,积极践行反腐倡廉,推动企业健康稳定运营;认真履行上市企业信息披露义务,强化投资者关系管理,致力于与资本市场形成良好双向互动关系。

- ◎ 党建引领,强化治理 73
- ◎ 高效治理,以行践“安” 76
- ◎ 信息披露,密切沟通 82

党建引领, 强化治理

主题教育

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 全面贯彻落实党的二十届三中全会精神, 以实际行动当好新时代的宣传员与践行者, 确保党的理论和路线方针政策在公司落地生根。

2024年, 公司党委中心组集中深入学习党的二十届三中全会精神, 并围绕落实抓好全会精神学习宣贯、专家队伍建设、合规管控、安全保密等方面进行深入研讨。公司党委以“第一议题”及党委理论学习中心组暨党纪学习教育读书班等形式, 对党纪学习教育相关文件精神、《中国共产党纪律处分条例》等集中学习研讨; 各党(总)支部充分运用好“三会一课”、主题党日活动等形式, 扎实开展党纪学习教育专题学习研讨26次。

案例 党的二十届三中全会精神学习研讨



组织建设

公司坚持将党的领导与完善公司治理有机融合统一, 依据公司《党委工作规则》《“三重一大”决策制度管理办法》, 推进党委运行的常态化和规范化, 充分发挥党委在公司治理中的领导核心作用, 确保党委“把方向、管大局、保落实”。公司党委委员和经营班子成员共同推进“四下基层”制度落实, 制定调研方案, 开展对市场、技术等多维度的基层调研, 切实解决基层遇到的实际问题。同时, 公司全面夯实党建工作, 持续推进党建与业务工作的互融互促。各党(总)支部通过打造党建品牌、深化推进“风筝计划”、开展内外联建共建、立足岗位作贡献等有力抓手, 充分发挥党建工作的价值创造力, 确保党建工作与业务工作深度融合, 相互促进, 共同推动公司的高质量发展。

案例 扎实做好基层调研

公司党委委员、经营班子成员面对面开展多场基层调研, 切实推动不断研究新情况、解决新问题、总结新经验, 助力公司高质量发展。



案例 深化推进党建“风筝计划”

公司通过内外联学共建、综合党课延展、基层调研等方式, 深入推进党建“风筝计划”, 持续探索实践党建融入中心工作的有效做法。



案例 扎实推进基层党组织建设

公司扎实推进基层党支部建设, 落实PDCA党建管理工作机制要求, 充分运用“三会一课”及主题党日活动等形式, 不断提升党员干部的政治理论水平和综合素质。

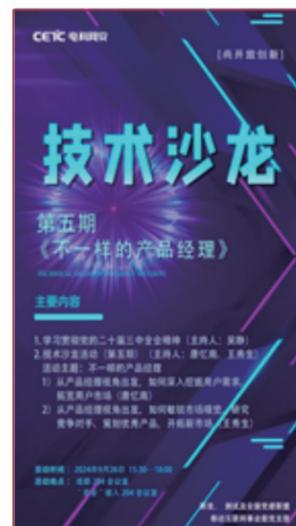


案例 建立健全党建品牌打造提升管理体系

公司探索实践“1+3”党建品牌打造提升工作方法

“1” 统一创建标准 25个党(总)支部全覆盖创建“一支部一品牌”

“3” 打造提升有实招 打造有逻辑、有方法、有颜值的党建工作品牌。



建立健全党建品牌打造提升管理体系

高效治理, 以行践“安”

治理架构

公司致力于建设科学合理的治理结构和健全履职支撑机制, 依法设立了股东大会、董事会、监事会和经理层组成的权责分明、规范运作的法人治理结构, 为公司高效运行提供了制度保障。



董事会

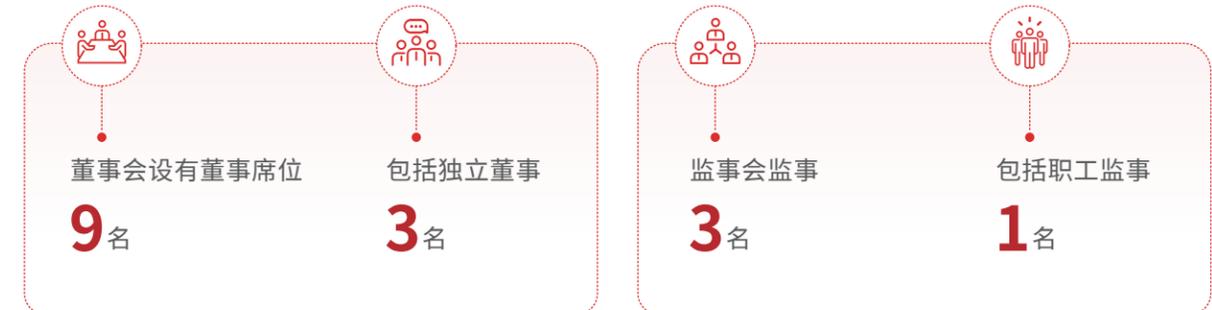
公司董事会由9名董事组成, 包括3名独立董事。全体董事从公司和股东的利益出发, 诚信、勤勉、尽责地履行职责, 切实维护公司和全体股东的合法权益。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会4个专门委员会, 在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥了重要的作用。

监事会

公司监事会现有3名监事, 其中职工监事1名, 对公司规范治理发挥监督作用。

管理层

公司管理层包括总经理、副总经理、财务总监等, 对公司和董事会负责, 充分推动决策执行。同时, 公司注重适应公司可持续发展的高素质管理人才培养。坚持党管干部原则, 实行动态管理; 坚持定期集中补充调整与平时动态调整相结合, 干部队伍有进有出, 始终保持合理的数量和结构。



案例 独立董事深入电科网安进行调研, 共同助力高质量发展

2024年8月27日, 公司组织独立董事现场考察调研, 充分发挥独立董事在公司治理中的重要作用, 为独立董事履职提供必要条件。



独立董事深入公司调研

内控合规

内控体系

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定, 结合经营管理实践, 逐步构建起以内部控制为基础、以风险管理为导向、以合规管理为重点、以法务支撑为保障的内部控制体系, 持续发扬企业文化、完善公司治理、优化制度流程、加强信息化数据化建设, 不断提升内部控制水平和风险防控能力。

公司持续强化组织领导体系建设、落实责任体系。董事会是公司内控体系建设的权力机构与责任主体, 董事会审计委员会进行专业指导与监督, 并在经营层面成立内控体系建设委员会, 形成会议制度、重大事项报告制度、风险评估与监测预警机制等工作机制, 保障内部控制、风险管理、合规管理各项工作执行落地。

公司持续加强内控制度体系建设, 有序开展制度“立改废”工作, 构建承接公司战略且匹配自身发展的制度体系, 确保企业内部管控有章可循、有据可依和有效执行。公司实现内部控制制度体系的动态维护, 加强信息化管控和工作保障机制, 不断推进内部控制在各个部门和业务环节的完善与深入, 构建相互融合、协同高效、全面覆盖的内控体系。

内部审计

公司董事会下设立审计委员会, 作为内部审计工作的专门领导机构。公司内部审计部门在审计委员会的指导下独立开展工作, 对审计委员会负责, 向审计委员会报告工作。内部审计部门配备工作经验丰富的专职审计人员, 独立行使监督职权, 以风险为导向, 对公司内部控制运行的有效性、财务信息的真实性、经营管理关注重点、领导干部经济责任履行情况等开展客观、公正的检查监督, 根据发现审计问题的性质, 向董事会审计委员会、党委会、总经理办公会报告。

公司制定《审计委员会议事规则》, 保障审计委员会相关工作的规范运行, 并发布《内部审计制度》《内部审计具体规范》《内部审计实务指南》《后续审计管理办法》, 持续加强制度体系建设。

公司通过内部审计与内控评价工作, 及时发现和纠正控制缺陷, 保障公司的内部控制体系有效运行。

合规管理

公司高度重视合规管理, 强化重点领域的合规风险防控, 建立首席合规官牵头, 贯穿到部门级的合规工作组织体系, 制定了《合规管理制度》, 发布《数据安全合规指引》《知识产权合规指引》《招标投标合规指引》等指引性文件, 并对重大决策事项开展合规审核。

风险防范

治理

公司建立完善的风险管理体系, 涵盖管理层设置、人员构成、职权范围和工作任务等多个方面。公司对风险管理实行统一领导、分级负责、专业监督与全员参与相结合的组织体系和管理架构, 建立与业务性质、规模和复杂程度相适应的风险管理体系。公司董事会作为全面风险管理的最高决策机构, 承担最终责任。管理层在董事会授权下组织开展全面风险管理工作。

战略

公司制定并发布了《风险评估与监控预警工作细则》, 采用定性与定量相结合的方法, 运用风险评估模型, 分层分级组织开展年度风险评估工作, 增强重大经营风险评估监测的前瞻性。公司完善了风险预警监测指标体系, 加强重大风险季度监测工作。制定并发布《风险事项报告工作细则》《风险事项处置工作细则》, 对风险事件开展分级管理, 建立工作台账, 及时处置跟进, 强化闭环管理。

影响、风险和机遇管理

公司完善风险监测预警指标体系,加强重大风险季度监测工作。基于对业务流程的风险梳理,发布了《全面风险管理数据库》,用以指导在日常经营过程中对相关风险事项进行识别并及时报告。公司拓宽风险源信息搜集渠道,细化风险形势分析、风险管控目标和阈值,动态跟踪重大风险变化趋势,增强风险评估监测的前瞻性,加强风险前端处理。公司抓好重大风险防控责任落实,按月度收集《风险监控预警指标》,进行日常风险监测,对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施。每年度组织开展公司级的风险评估,对重点风险制定针对性管理措施,调整监控预警指标,进行重点防控。

指标与目标

2024年,公司未发生重大风险事件。



廉洁从业

治理

公司制定并发布《领导干部及员工廉洁从业规范》《落实中央八项规定精神行为规范负面清单》《关于禁止领导干部亲属和特定关系人个人及所办企业与本公司发生业务往来的实施细则(试行)》《岗位廉洁风险防控手册》等廉洁从业制度,明确对领导干部及员工的管理要求,识别业务流程中的廉洁风险,并通过制度和流程落实防控措施。2024年,公司发布《离职人员、其亲属和特定关系人个人及所办企业与本公司业务往来管理办法(试行)》,进一步扩大廉洁风险防控范围。

公司制定并发布《纪检监察工作手册》,明确纪检监察的职责、工作程序、举报受理途径和处罚措施。同时,公司建立监督追责机制,通过党内监督与职能监督联动、日常监督与专项监督结合,全方位开展监督与问责工作。

战略

在“信为先,责为本”的企业文化引领下,公司积极倡导诚信经营、依法合规的管理理念,将反贪污、反商业贿赂、反不正当竞争的相关合规要求制度化,并将对人员廉洁从业与合规经营的要求要义,以《廉洁从业承诺书》形式组织全体员工签订。在扎紧制度笼子、强化管控机制的同时,加强廉洁教育与监督问责,坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

影响、风险和机遇管理

公司畅通举报反映渠道,开通内外网电子邮箱、举报电话、现场举报、举报信箱等途径,接受相关举报、反馈。公司建立举报人保护机制,对举报人个人信息严格保密。



案例 党纪学习教育系列活动案例

2024年4-7月,公司切实把思想和行动统一到党中央决策部署上,按期完成原原本本学、加强警示教育、加强解读和培训等任务内容,教育引导广大党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。



党纪学习教育专题学习研讨

案例 “与廉同行”廉洁宣传日活动

2024年7月,公司组织开展“与廉同行”廉洁宣传日活动,将廉洁学习深入人心,鼓励员工积极参与企业廉洁文化的共建。



“与廉同行”廉洁宣传日活动

案例 纪律先导锻队伍 廉洁底色保发展

2024年8月,公司组织开展以“人生之路 与廉同行”为主题的廉洁教育活动。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》,建立了完善的防范不正当竞争行为管理制度体系。公司制定《投标管理办法》《市场工作准则》《宣传管理办法》《采购管理办法》《廉洁从业制度》等制度体系,确保市场公平竞争,维护市场秩序,促进经济发展。公司设立了举报受理机制,鼓励各方积极揭露和举报不正当竞争行为,并建立了相应的处罚机制,有效预防和打击违规行为,维护市场经济的良好秩序。

信息披露,密切沟通

信息披露

公司制定《信息披露管理制度》《信息披露保密管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人管理制度》《对外报送未公开重大信息管理制度》等制度,指定《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站,并通过深圳证券交易所互动平台、电话和接待来访等方式加强与投资者的沟通与交流。公司严格按照有关法律法规及公司制定的相关管理制度,真实、准确、完整、及时地披露有关信息,确保所有股东有平等的机会获得信息。

2024年,公司披露定期报告4份,临时报告76份。

投资者关系

公司组建了以董事会秘书为负责人,以证券事务代表、投资者关系管理专员为成员的投资者关系管理团队,积极与资本市场各类投资者进行沟通交流。公司制定《投资者关系管理制度》,本着“合规、平等、主动、诚实守信”四大原则,通过热线电话、电子邮箱、互动易平台等多渠道听取意见、建议,加强与投资者及潜在投资者之间的沟通,增进投资者对公司的了解和认同,提升公司治理水平和企业整体价值。2024年,公司荣获财联社“最具投资价值奖”“2024精英董秘奖”,同花顺上市公司年度评选“最具人气上市公司TOP300”“最受欢迎董秘TOP300”,全景资本市场服务平台“杰出机构沟通奖”。



财联社“最具投资价值奖”



“2024精英董秘奖”

业绩说明会常态化

2024年4月29日,公司参加由深圳证券交易所组织召开的以“央企力量筑强基”为主题的集体业绩说明会活动,并组织召开了公司2024年半年度业绩说明会,切实建立起业绩说明会常态化召开机制,关注新兴的媒介方式在业绩说明会中的应用,灵活应用线上线下相结合的方式,提升业绩说明会参与各方的

维护良好的媒体、分析师关系

持续加强与财经媒体、券商分析师的合作,引导媒体、分析师对公司经营活动进行客观、公正的报道,树立良好的企业形象,提高公司的影响力和知名度。

股东名册定期分析机制

按月开展股东名册分析工作,了解股东股份变动情况,并形成分析报告,内部交流。

日常沟通途径丰富、畅通

2024年,公司开展20余次交流活动,牢固树立起“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”的责任意识。

案例 “央企力量筑强基”集体业绩说明会

2024年4月,公司参加了由深圳证券交易所组织召开的“央企力量筑强基”主题集体业绩说明会活动,积极与投资者交流互动。公司针对央企市值管理、数据安全市场的业务布局和进展等投资者关注的问题,与市场保持了充分且持续的沟通交流,提升参与各方的体验。



央企集体业绩说明会

○ 股东及债权人权益

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《公司股东大会议事规则》的规定和要求,规范股东大会的召集、召开、表决程序,以公正、公开的方式作出决议。股东可以出席股东大会,也可以委托代理人代为出席和表决。股东大会均采用记名投票方式进行表决,确保所有股东公平、合法地行使股东权利及履行股东义务。



展望2025

近年来,面对行业竞争日渐激烈,发展机遇与挑战并存的复杂局面,电科网安始终坚守初心,以实现企业的稳健与可持续发展为核心目标,稳步推进各项工作。我们将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以党的创新理论为源动力,不断推动电科网安破局攻坚;以“快、细、实”的作风推进战略规划落地,加快业务结构和能力转型,集中力量夯实在网络安全和数据安全领域的技术积累与竞争优势;以高质量发展为导向,持续把ESG价值理念与公司核心价值观和业务实践相融合,努力实现全面可持续发展。我们相信,通过不断地努力和创新,电科网安将为社会创造更多价值,为股东带来更好的回报,与所有合作伙伴共同开创美好未来。



附录 1

关键绩效表

环境部分

范畴	指标	单位	2024 年
水资源	总耗水量	吨	21,287
	新鲜水用量	吨	21,287
能源	汽油消耗量	升	15,367
	外购电力	度	6,262,103
	化石能源消耗量	吨标煤	11.37
	外购能源消耗量	吨标煤	769.61
	能源消耗总量	吨标煤	786.34
物料	可再生物料消耗量	吨	1.6
废水	生活废水排放量	吨	21,287
固体废弃物	危险废物（有害废弃物）处置量	吨	0.16
温室气体排放量	温室气体排放总量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	3,394.19
	温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	33.94
	温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3,360.25

社会部分

范畴	指标	单位	2024 年
员工结构	在职员工数量	人	2,964
	按性别结构划分：		
	男性员工人数	人	2,181
	女性员工人数	人	783
	按年龄划分：		
	30岁（含）以下员工人数	人	787
	30岁-50岁（含）员工人数	人	2,068
	50岁以上员工人数	人	109
	按教育程度划分：		
	博士研究生员工人数	人	15
	硕士研究生员工人数	人	651
	本科员工人数	人	1,789
	专科及以下员工人数	人	509

范畴	指标	单位	2024 年
员工结构	按专业构成划分：		
	生产人员	人	25
	销售人员	人	285
	技术人员	人	2,213
	财务人员	人	45
	行政人员	人	42
	职能/业务管理人员	人	354
薪酬与福利	员工人均带薪休假天数	天	29
	员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
职业健康安全管理	安全培训总次数	次	7
	安全培训覆盖率	%	100
	工伤保险投入金额	万元	90.1
	工伤保险覆盖率	%	100
	工作场所员工安全事故数量	次	0
	工伤率	%	0.135
	因工亡故人数	人	0
	因工亡故比率	%	0
关爱与帮扶	职业病患者发生数量	起	0
	职业病发生率	%	0
发展与培训	员工帮扶投入	万元	4.5
	员工培训场次	次	109
	员工培训支出	万元	126
	员工培训总时长	学时	84,432
	员工平均培训时长	学时	28.5
	员工培训参与总人次	人	23,306
	员工培训覆盖率	%	100
员工流失	高级管理层受训比例	%	100
	中级管理层受训比例	%	100
	基层员工受训比例	%	100
产品安全与质量	员工流失率	%	5.10
	产品和服务重大责任事故涉及金额	万元	0
	召回的产品数量	件	0
客户服务与权益	召回的产品百分比	%	0
	客户满意度调查数量	人	1,903
	客户满意度	%	97.85

指标	单位	2024年	
创新发展	研发投入金额	万元	43,819.86
	研发投入占营业收入比例	%	17.76
	研发人员数量	人	1,095
	研发人员占比	%	36.94
知识产权保护	申请专利数量	件	137
	发明专利申请数量	件	136
	实用新型专利申请数量	件	1
	外观设计专利申请数量	件	0
	授权专利数量	件	23
	发明专利授权数量	件	21
	实用新型专利授权数量	件	1
	外观设计专利授权数量	件	1
	有效专利数量	件	308
	商标权数量	件	49
	著作权数量	件	1
	软件著作权数量	件	625
供应商管理	供应商数量	个	1,713
	审查的供应商数量	个	1,713
	签订廉洁协议的供应商数量	个	1,713
平等对待中小企业	逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
	逾期未支付款项金额	万元	0
公益活动	公益活动投入金额	万元	1.8
	公益活动总次数	次	5
	公益活动志愿者参与人数	人	230
	公益活动志愿者参与时长	小时	20
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	56.3
	乡村振兴惠及人数	人	1,236

公司治理部分

范畴	指标	单位	2024年
组织构成及职能	党委会会议次数	次	23
	党支部数量	个	28
	党员数量	人	646

范畴	指标	单位	2024年
组织构成及职能	董事人数	人	9
	男性董事人数	人	7
	女性董事人数	人	2
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6
	30岁(含)以下董事人数	人	0
	30岁-50岁(含)董事人数	人	2
	50岁以上董事人数	人	7
	董事会召开次数	次	9
	审计委员会会议次数	次	3
	薪酬委员会会议次数	次	3
	提名委员会会议次数	次	4
	监事人数	人	3
	男性监事人数	人	0
	女性监事人数	人	3
	外部监事人数	人	2
	30岁(含)以下监事人数	人	1
	30岁-50岁(含)监事人数	人	1
	50岁以上监事人数	人	1
	召开监事会次数	次	6
反商业贿赂及反贪污	高管人数	人	6
	男性高管人数	人	5
	女性高管人数	人	1
	30岁(含)以下高管人数	人	0
	30岁-50岁(含)高管人数	人	2
	50岁以上高管人数	人	4
	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	8.5
	反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	2,618
	贪污诉讼案件的数目	万元	0
	投资者关系管理	投资者交流会次数	次
平台回复次数		次	148
股东权益	召开股东大会次数	次	4
	披露的定期报告数量	个	4
信息披露	发布的临时公告数量	个	76
	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
风险经营	违规处罚总金额	万元	0

附录 2

指标索引表

《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》¹
《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》²

章节题目	央企 ESG 指引 ¹	交易所指引 ²	
推动绿色 走可持续发展之路	节能减排, 低碳发展	E2.1 E2.2 E2.3 E4.1 E5.4 E5.5 E5.6	第十二条 第十八条 第十九条 第三十条 第三十一条 第三十二条 第三十三条
	循环经济, 资源再生	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4 E5.2	第三十五条 第三十六条 第三十七条
	绿色发展, 环境友好	E3.1 E3.2 E3.3	第十二条 第十四条 第二十三条 第二十八条 第二十七条
创新引领 驱动网络安全之芯	技术革新, 安全升级	S2.3	第四十二条 第四十三条
	安全运营, 守护伦理	—	—
	服务创新, 体验优化	S2.1 S2.2	第四十七条 第四十八条
携手共进 构建和谐社会之桥	社会责任, 公益同行	S4.1 S4.2 S4.3	第三十九条 第四十条
	合作共赢, 生态共融	S3.1 S3.2	第四十五条 第四十六条
	关爱员工, 共同发展	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S1.5	第五十条
持续奋进 书写企业发展新篇章	党建引领, 强化治理	G1.1	—
	高效治理, 以“行”践“安”	G1.1 G1.2 G1.3 G2.1 G2.2 G2.3	第十八条 第五十五条
		G5.1 G5.2	第五十六条
	信息披露, 密切沟通	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1 G4.2	—

附录 3

指标索引表

尊敬的读者：

感谢您在百忙之中阅读《中电科网络安全科技股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以填写下方《意见反馈表》，通过邮寄或拍照后发送电子邮件给我们。感谢您的宝贵意见！

1. 您的工作单位属于哪一类利益相关方：

- 内部管理层 股东/投资人 内部员工 客户及潜在客户
 政府及监管机构 社区 专家学者 非政府组织
 公众 其他(请说明) _____

2. 您认为本报告是否能反映公司对履行政治、经济、社会、环境等问题的回应？

- 是 一般 否

3. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

4. 您对本报告的综合评价：

· 可读性(表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

· 可信度(报告信息真实可信)

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

· 信息完整性(正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

5. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

6. 除报告已披露的内容以外, 您还更希望看到哪方面的信息？

7. 您对我们的报告还有哪些意见或建议？

感谢您的意见和建议, 如果您愿意, 请留下联系方式, 我们将会与您联系!