

万达电影股份有限公司
2024 年度社会责任报告



生活 因万达电影更美好
Enjoy the movies Enjoy your life

报告编制说明

一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、编制依据

本报告是依据《公司法》《证券法》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

三、报告内容

本报告内容涵盖公司 2024 年度在引领行业发展、保护股东及债权人利益、维护员工权益、保障供应商及客户利益、加强环境保护、参与社会公益等方面的具体实践。

四、报告范围

报告主体范围包括万达电影股份有限公司（以下简称“万达电影”或“公司”）及其下属企业、分支机构。

五、报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，基于报告编制的需要，部分内容可能超出上述时间范围。

目 录

第一章 公司基本情况	4
第二章 引领行业发展	5
一、上下游业务齐头并进，促进行业繁荣发展	5
二、前瞻性布局“超级娱乐空间”，引领行业转型焕新	5
三、弘扬优秀传统文化，倡导爱国主义精神	6
四、坚持高品质建设和运营，推进行业标准化建设进程	6
五、“跃幕计划”正式启航，促进产业内容创作持续繁荣	7
第三章 股东和债权人权益保护	8
一、公司治理基本情况	8
二、股东大会及信息披露情况	8
三、投资者关系管理情况	9
四、股东回报情况	9
第四章 职工权益保护	10
一、严格遵守法律法规，保障员工合法权益	10
二、构建多层次人才培养体系，系统性提升员工职业成长空间	10
三、构筑活力充盈的职场生态，强化凝心聚力的企业文化	11
第五章 供应商、客户和消费者权益保护	12
一、业务合作和品牌推广共进，与供应商共同发展	12
二、“一切以观众的观影体验、观影价值为核心追求”的服务经营理念	12
三、构建 IP 衍生品生态体系，台影联动赋能文化传播	12
四、强化影院建设与运营管理，保障消费者的观影安全	13
第六章 环境保护与可持续发展	14
一、强化生态环保责任担当，深入推进绿色影城创建	14
二、全面实施绿色办公，构建低碳环保工作新模式	14
第七章 公共关系和社会公益事业	15
一、依法依规履行纳税义务，促进社会和谐发展	15
二、弘扬中华优秀传统文化，推动国产电影国际化传播	15
三、持续开展公益放映活动，以光影为载体弘扬社会价值	15
第八章 社会责任自评及展望	17

第一章 公司基本情况

万达电影（002739.SZ）成立于 2005 年 1 月 20 日，于 2015 年在深圳证券交易所成功挂牌上市，是 A 股市场首家上市的院线公司。公司的主营业务涵盖影院投资建设，电影投资制作、发行、放映及相关衍生业务，电视剧制作及发行，游戏发行等，全面覆盖电影上下游产业链。

作为国内领先的影院投资及运营商，万达电影的票房、观影人次、市场份额已连续 16 年位居国内首位；在电影投资、制作与发行业务方面也成绩斐然，年内公司所有出品发行的影片均实现了盈利，并斩获多个重要档期票房冠军。

万达电影长期秉持可持续发展理念积极履行社会责任。2024 年，公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，积极与利益相关者合作，倡导低碳环保、节能减排，以实际行动参与社会公益事业，在实现经济效益的同时，重视承担社会责任，实现股东、员工、社会等各方利益的平衡，推动公司持续、稳定、健康地发展。

报告期内，公司获得“2024 年 IAI AWARDS 商业创新优秀奖”、“2024 年最具人气上市公司 Top100”、“2024 北京企业百强”、“2024 京津冀服务业企业百强”、“2024 年腾竞体育优质合作伙伴”等多项行业及资本市场荣誉。

第二章 引领行业发展

一、上下游业务齐头并进，促进行业繁荣发展

根据拓普数据显示，2024 年中国内地电影市场总票房 425.02 亿，观影人次 10.1 亿，同比均有所下滑。从内容端来看，国产影片仍占据主导地位，贡献了 76.6% 的票房。其中，喜剧片持续受到观众青睐，《热辣滚烫》《飞驰人生 2》《抓娃娃》等喜剧片票房占比超 30%。从院线端来看，全国在映影院 13,238 家，同比增长 4%，影院数量增幅趋缓。报告期内，前十大影投份额合计 34.9%，集中度较去年有所下降。

面对行业波动，万达电影积极优化经营策略，通过内容创新、业务拓展与影院升级等措施，持续巩固行业内的领先地位。截至 2024 年 12 月 31 日，公司国内拥有已开业直营影院 706 家，6,140 块银幕，主要布局在高线城市的优质商业区，单银幕产出、上座率等各项主要经营指标在行业内处于领先地位。未来公司将在尚未布局的票房较高的地级市及县域进行重点补充，深挖蓝海市场，持续拓展优质影城。

此外，公司上游内容制作注入新动能，通过精准市场定位和高品质制作发行，打造了包括《维和防暴队》《我才不要和你做朋友呢》《抓娃娃》《白蛇：浮生》《误杀 3》《“骗骗”喜欢你》等在内的多部优质影片，覆盖年内全部档期，取得了票房和口碑上的双丰收。

2025 年，随着《哪吒之魔童闹海》《唐探 1900》等重磅影片打破春节档多项票房记录，叠加影院消费体验升级的协同效应，万达电影正以创新姿态迎接行业回暖机遇，推动电影行业沿着高品质发展的航道稳步前进。

二、前瞻性布局“超级娱乐空间”，引领行业转型焕新

2024 年，万达电影在新管理层的带领下，打破传统观影模式，深度挖掘大堂经济，打造集娱乐、消费、社交于一体的“超级娱乐空间”，吸引更多年轻客群走进影院。公司通过孵化“时光里”品牌，在影院内创新引入时光里艺术商店，覆盖 IP 衍生品 SKU 超 500 个；同时配合整合营销节奏，打造主题艺术展览、电影主题街区、创意工坊等多元化线下体验业态，打造融合内容消费、轻娱乐互动与生

活方式体验的新一代影院延展空间。

2025 年，在线下方面，公司将在影城大堂内开设 100 家时光里艺术商店，全面焕新影城大堂。同时将引入超 300 家“好运椰”椰子水柜台，孵化“三口小时光”、“H2OTALKS”等休闲食饮品，为顾客提供好吃、好玩、好逛的卖品选择；在线上方面，公司将深度整合《西游：真假美猴王》《蛮荒禁地》等头部影视 IP，联动“第五人格”、“三丽鸥”等重磅游戏及顶级版权打造联名 IP，孵化 AI 玩偶“萌心物语”、香薰“艺燃”等自研潮流艺术 IP，打造“内容+消费+科技”的全新商业体系。

三、弘扬优秀传统文化，倡导爱国主义精神

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，大力营造爱国奉献、团结奋进的浓厚社会氛围，万达电影积极联合各地中小学、消防队、医院、街道办等组织机构，开展“强国复兴有我”主题观影活动及影展。活动展映影片包括《志愿军：存亡之战》《里斯本丸沉没》《袁隆平》《中国医生》等优秀国产主旋律影片。通过优秀影片展映活动，公司大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神，充分发挥出电影院线作为优秀文化传播窗口的积极作用。

同时，万达电影在内容制作上不断探索传统文化的深层底蕴，致力于将中国传统文化与现代电影艺术相结合。在本报告期内，公司出品发行的影片《白蛇：浮生》以中国传统神话故事为蓝本，通过创新的视觉效果和引人入胜的故事情节，向观众展示了中国古典美学的独特魅力。此外，公司在该电影上映期间，与知名汉服品牌合作，对小青、小白、宝青坊主这三位女性角色进行了汉服设计和开发，以多种形式传递了国风的韵味。

四、坚持高品质建设和运营，推进行业标准化建设进程

作为电影行业的领军企业，万达电影始终保持高品质、标准化的影院建设与运营管理，引领电影行业向规范化运作水平迈进，并推动行业整体服务水平的提升。2024 年，公司与 IMAX 公司签署了技术与内容战略合作升级协议，计划在未来三年内新增 25 个 IMAX 影院，并将在包括北京、上海、深圳等关键城市的 61 个万达 IMAX 影院升级最新的激光 IMAX 技术，为观众提供更好的视听体验。

同期，万达电影发布了《SOP 标准手册》，手册内容包括排片模型、多元化

经营、新媒体管理、会员权益在内的 14 个主要板块，全面覆盖了一线岗位人员的职责范围。该手册详细规定了各项业务流程，进一步完善了从硬件设施到软件服务的全方位标准化，从而有望提升顾客满意度及会员黏性。未来，公司将依托监督反馈机制和共享共创机制，持续优化《SOP 标准手册》，进而推动整个电影行业朝着更加规范化、标准化的方向迈进。

五、“跃幕计划”正式启航，促进产业内容创作持续繁荣

2024 年 8 月，万达电影启动了“时光青春跃幕计划”，旨在为电影行业新生力量直通市场提供快速通道。该计划通过“1+1”的创作模式，邀请陈思诚、大鹏、陆阳等中国顶尖电影人担任青年导演的监制，同时搭配实力演员与新鲜面孔的同台演绎，为创作全程保驾护航。在制作机制方面，公司创新性地引入了短片与长片相结合的孵化模式，并开放了自有 IP 资源库。上述举措不仅为青年创作者们提供了更广阔的创作平台和机遇，更是为中国电影行业的市场繁荣探索更多高效可行的新路径。

第三章 股东和债权人权益保护

一、公司治理基本情况

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和中国证监会、深圳证券交易所等监管部门的指导方针，切实结合实际情况，努力做好公司治理的各项工作。通过不断推进制度化、规范化、系统化建设，持续提升公司治理效能，强化企业内部控制体系，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

公司已构建了由股东大会、董事会、监事会及管理层组成的法人治理结构，形成了权责明确、协调高效的公司治理机制。同时，在公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，为董事会提供了专业、科学的决策建议。公司股东大会、董事会、监事会均制定了详尽的议事规则和工作细则，确保了运作机制的规范性和高效性，保障了公司重大决策的合规合法性，促进了经营工作的有序进行，切实维护了全体股东尤其是中小股东的合法权益。

2024 年，公司共组织召开 4 次股东大会、8 次董事会、7 次监事会及 15 次专门委员会，审议了公司定期报告、控制权变更、董事会换届、业绩承诺完成、注销募集资金专项账户、对子公司提供担保等重要事项。公司各类会议的召开均严格遵循法定程序，议题审议过程严谨细致，表决程序合规合法，切实保障了各项决议结果的合规性和有效性。

二、股东大会及信息披露情况

公司始终坚持维护全体股东的平等地位和合法权益，在股东大会的召集、召开和议事程序等方面均严格遵循规范化管理标准。2024 年，公司共召开股东大会 4 次，每次股东大会均聘请了具备资质的律师对会议的召开进行现场见证，均为中小投资者提供了网络投票方式，保障了股东大会召开的合法性、规范性，使全体股东尤其是中小股东充分享有知情权、发言权、质询权和表决权等各项权利。

报告期内，公司坚持以董事会秘书为信息披露和投资者关系管理工作第一责任人的工作机制，严格按照公司《信息披露管理制度》《外部信息使用人登记制度》《内幕信息知情人登记制度》等履行信息披露程序、规范信息披露内容，累

计发布公告 90 份，保证公司信息披露真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂，确保信息披露的公平性和有效性，切实保护投资者知情权。

三、投资者关系管理情况

公司高度重视投资者关系管理工作，在日常交流方面，公司积极通过投资者热线、专用邮箱，公司网站投资者关系专栏以及深交所“互动易”与投资者互动交流，耐心解答投资者咨询，及时了解广大投资者的反馈和建议。此外，公司还通过举办年度业绩说明会、投资者交流会等活动，建立公司与中小投资者之间的双向沟通渠道，向投资者详细介绍公司的发展方向及竞争优势，分享企业文化和经营愿景，增进投资者对公司的了解和认同。

在舆情监测方面，公司聘用外部财经公关并启用 7*24 小时舆情监测平台，对于市场相关资讯进行实时监测，舆情监测范围包括门户网站、新闻客户端、社交平台等。公司制定了舆情危机的相关预案，一旦遇到突发事件或市场波动，将及时处理市场谣言和负面信息，充分保障投资者利益，维护公司品牌形象与资本市场信任。

未来，公司将持续优化投资者关系管理策略，充分满足投资者的多元化需求，不断提升公司透明度和品牌价值。同时，公司会加强对宏观政策、行业热点、同行业公司动态的深入分析，以期在动态变化的市场环境中构筑投资者长期信任的基石。

四、股东回报情况

万达电影积极践行企业社会责任，自 2021 年开展股东回馈活动以来，已连续四年通过“观影礼包+储值卡”的形式，为持有公司股份的投资者赠送定制观影券礼包，累计惠及超十万股东。股东回馈活动通过文化消费纽带强化了企业与投资者之间的情感联结，增强了股东对企业的认同感和归属感，持续推动资本市场与上市公司的价值共赢。

第四章 职工权益保护

一、严格遵守法律法规，保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》《合同法》《社会保险法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益，建立和完善了劳动用工、薪酬体系、福利保障、激励机制等管理制度，实现了全员劳动合同制，明确了职工享有的权益和应履行的义务。

公司严格执行国家有关社会保险的规定，缴纳住房公积金，为员工办理了养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险，每月按时足额缴纳各项保险费用，实行带薪年假、取暖费报销、节假日礼品、员工体检等福利，使员工能够安心工作、充分发展。公司建立了系统化、规范化的绩效考核评价体系，以保证对员工进行全面、客观、公正的评估和考核。

二、构建多层次人才培养体系，系统性提升员工职业成长空间

公司始终将人才培养作为企业发展的核心战略之一，不断优化和完善人才发展体系，致力于为员工提供全方位的成长支持和广阔的发展空间。公司持续通过系统化的培训与发展规划，提升员工的专业能力、综合素质和职业素养，同时多渠道引进优秀人才，多通道搭建内部职业发展平台，充实人才储备，营造积极向上的企业文化氛围，为企业的高质量发展注入强大动力。

培训方面，公司聚焦提升对客端服务质量，报告期内共实施 13 场档期培训、62 场营运类培训、9 场市场营销类培训、20 场安全类培训、22 场职能类培训以及 312 场其他业务类培训，全年累计组织各类培训 438 场，线下培训参训 8,394 人次，线上直播参训 38,000 余人次。通过系统化的培训课程，员工在专业技能和服务水平上均得到了显著提升，为影院的高效运营和优质服务奠定了坚实基础。

人才引进方面，2024 年公司积极响应社会就业需求，为缓解就业压力贡献力量。一方面深度合作高校，为近 1.3 万名在校大学生提供了见习岗位；同时引进 1,717 位社会人才，广纳贤才；在内部构建了清晰的职业规划路径，根据不同岗位序列，制定详细职业发展通道，不断优化内部人才晋升机制，共有 320 名员工获得晋升。通过多维度人才引进与多层次严格的内部竞聘体系，激活人才潜力，持续为公司发展提供源源不断的优质人才。

人才培养方面，公司积极弘扬榜样文化，在年度评优的基础上增加“向阳而生”榜样人物选拔和“种子计划”，全年共有 16 位员工获得榜样人物称号、15 位员工进入“种子计划”。通过树立典型、表彰先进，激励全体员工以榜样为标杆，营造了积极向上、团结奋进的企业文化氛围。未来，公司将继续加大人才培养投入，不断创新培训方式，完善人才发展机制，为企业的可持续发展提供坚实的人才支撑。

三、构筑活力充盈的职场生态，强化凝心聚力的企业文化

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，良好的企业文化能够使企业员工更加具有凝聚力和向心力。公司持续完善企业文化专员制度和日常管理机制，加强企业文化建设，更好地提升员工认同感、归属感和幸福感。

2024 年，公司迁址新办公楼，全面提升员工办公环境；积极组织员工参加丰富多彩的文化体育和公益活动，丰富员工业余生活；组织春游团建活动增强团队合作精神，提高企业凝聚力；开展影动力新员工计划，帮助新员工更快地融入公司；在春节、元旦、中秋节、端午节、元宵节、妇女节、劳动节、母亲节、父亲节、圣诞节等节日为员工精心准备礼品，送上祝福，营造愉悦的工作氛围，多方位提升员工幸福指数。

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

一、业务合作和品牌推广共进，与供应商共同发展

万达电影秉持相互尊重、诚信合作、共同发展的核心理念，在与供应商及客户开展商业往来时，力求在公平合理的基础上，构建长期稳定的战略合作关系。通过建立互利共赢的协作机制，为促进行业生态的良性发展注入持续动力。

随着公司业务版图的扩张，万达电影持续深化与全球顶尖供应商的战略协同关系。作为全国最大的 IMAX 及 CINITY 运营商,截至 2024 年 12 月 31 日，万达电影旗下运营的 IMAX 影厅总量达到 383 个，CINITY 影厅扩展至 51 个。公司通过高新技术格式电影放映系统重塑观影体验，推动中国电影产业迈向新高度。

此外，在跨界合作领域，公司与京东、宝马、高德、携程、央视频等近 88 家品牌达成营销合作，双方通过联合会员权益、异业场景植入、主题影城打造等创新形式，实现品牌势能的叠加效应。

二、“一切以观众的观影体验、观影价值为核心追求”的服务经营理念

2024 年，万达电影积极响应市场变化与观众需求，通过多维度的服务升级践行行业龙头企业担当，在覆盖旗下半数以上影城的品质焕新计划中，公司对硬件设施与服务环境实施了系统性改造。一方面引入专业技术团队对空调系统实施全周期维保，并针对老旧卫生间进行翻新，为观众营造一个舒适的观影环境；另一方面运用场景化设计理念优化大堂布局，增设多元化休息区与自助服务终端，同时将部分老旧座椅迭代为符合人体工学的全新座椅，实现空间效能与用户体验的双重提升。

此次院线品质升级计划不仅重构了现代影院服务标准体系，更彰显了万达电影作为行业领军者的社会责任担当。未来，公司持续深化影院场景创新实践，为推动电影产业转型升级提供优质供给支撑。

三、构建 IP 衍生品生态体系，台影联动赋能文化传播

报告期内，万达电影充分发挥旗下时光网平台及院线渠道资源优势，着力构建“整合营销+产品研发+全域渠道”的 IP 衍生品拓展模式。通过深化与国内外知

名版权方的合作，全面提升公司的优质 IP 资源整合及商业化开发能力。2024 年成功推出泡泡玛特“baby molly”系列、原神“银幕绮旅”系列、黄油小熊、奶龙、Loopy 等多项跨界 IP。同时，立足自有影视 IP 矩阵建设，围绕《唐探》《误杀》《白蛇：浮生》等重点影视项目，深入开发电影主题周边衍生品体系，通过线上线下联动的场景化消费体验，实现银幕记忆向实体空间的价值延伸，为观众提供深层次的情感延续及共鸣。

此外，万达电影大力弘扬中华体育精神和奥林匹克精神，在巴黎奥运会期间，旗下 CINITY 影城对奥运会开/闭幕式及热门项目进行了实时直播，将赛场激情原汁原味呈现在大银幕上，以技术应用赋能文化传播，为观众营造了更沉浸的观赛氛围，助力影视新质生产力的蓬勃发展。

四、强化影院建设与运营管理，保障消费者的观影安全

影院是人员高度密集区域，公司始终将安全生产和消费者健康权益置于首位，已构建包括《安全应急预案》《院线系统安全管理制度》在内的一整套安全生产规范体系，通过总部-区域-门店三级联动机制，打造覆盖消防管理、设备维保、应急演练等立体化的安全管控网络。

2024 年，公司开展安全检查约 1,349 次，涵盖影城的各个角落和运营环节，确保了影城的运营安全。其中，对新建影城的安全及质量检查 22 次，从源头上把控影城的装修质量和安全性能。与此同时，公司积极组织全员安全培训，累计开展 11 次，培训内容涵盖安全意识、应急处置、设备操作规范等多个方面，进一步提升了员工的安全操作技能和应急反应能力。通过持续不断地开展安全检查和培训工作，提升了影城的整体安全系数，为观众营造了一个安全、舒适的观影环境。

第六章 环境保护与可持续发展

一、强化生态环保责任担当，深入推进绿色影城创建

公司始终将生态文明建设作为战略发展的主要目标之一，将绿色可持续理念全面渗透到企业运营各环节。在影院建设阶段，公司确保严格采用符合国家环保认证的装饰建材，影厅吊顶材料、墙面软包材料均选取不含粘接剂、无甲醛的环保材料；陶瓷、石膏、水泥制品、涂料、胶粘剂、防水材料等均采用环保、节能、节水材料；座椅、办公家具等均选用环保材料，影城地毯采用绿色可再生原料进行节能和清洁生产，卖品设备、照明灯具、自动售票设备、放映设备等，均采购节能环保材料。公司旗下影城在开业前均已经通过政府环境检测，内部的空气循环系统严格按照国家设计规范要求进行科学设计与合理布局。公司在营造优质观影环境的同时，切实履行了龙头企业环境保护责任。

此外，公司启动了大规模的激光光源改造工程。通过独创的防尘箱设计与智能散热系统，成功攻克了激光设备在复杂环境中的稳定性难题，改造后的影厅亮度均匀度大幅提升，能耗及耗材成本显著降低，设备寿命延长 5 年，综合故障率下降 30%。2024 年已完成 2,697 台激光设备改造，为社会的可持续发展贡献力量。

二、全面实施绿色办公，构建低碳环保工作新模式

为深入践行国家“双碳”战略目标，万达电影全面推行绿色治理体系，以数字化转型驱动可持续发展。通过构建智能办公平台，实现全流程无纸化运作；以视频会议和电话会议开展远程协作模式，降低差旅频次。在日常运营中，公司建立“全员环保责任制”，从随手关闭电源到双面打印，从设备维护“以修代换”模式到“人离电断”标准化操作，系统性培养员工环保意识。通过制度化保障与数字化赋能的双轮驱动，将绿色理念深植于每位员工心中。

第七章 公共关系和社会公益事业

一、依法依规履行纳税义务，促进社会和谐发展

万达电影秉持依法诚信经营的理念，严格遵守法律法规，积极履行纳税义务，2024 年度累计缴纳各项税款 13.88 亿元，为国家税收和地方经济发展贡献力量。此外，公司高度重视与政府部门、监管机关、大众媒体、社会公众的沟通与联系，积极配合监管部门的指导督查，以反哺之心践行社会责任。

二、弘扬中华优秀传统文化，推动国产电影国际化传播

在文化宣传方面，万达电影始终肩负起国产电影宣推主阵地的重任，以弘扬中华文化、传承民族精神为使命，积极引进、放映优秀国产电影，主动做好国产电影的宣传及放映工作，推进产业健康、蓬勃发展。2024 年，公司旗下国内影城共计放映国产影片近 400 部。同时，公司通过举办“主题影展”、“观影沙龙”、“文化讲座”及“电影街区”等形式，拉近观众与电影文化的距离。

在国际化传播维度，公司积极搭建跨文化传播的桥梁，旗下澳洲院线 HOYTS 是澳大利亚、新西兰地区第二大院线，市场份额稳步提升至 26.9%。HOYTS 年内共计放映国产影片近 50 部，让更多海外观众欣赏了中国的文化美感，进一步提升了中国电影在国际市场的影响力。

三、持续开展公益放映活动，以光影为载体弘扬社会价值

公司秉承“共创财富、公益社会”的企业理念，在推动电影产业高质量发展的同时，将社会责任融入血脉，以系统化、常态化的公益行动践行企业担当。2024 年，万达电影积极组织、参与社会公益活动，结合行业和资源优势，联手社会各界慈善组织举办多场公益放映活动，用电影架起爱心桥梁，持续为社会注入温暖力量。

1 月，福建万达影城携手市青少年活动中心，开展了“小手拉大手，共话少年梦”冬令营观影活动，活动放映的电影《少年先锋》通过三位少年时空穿越的经历，展现了中国少年先锋队百年历史中的真实故事和少年英雄的事迹，培养了孩子们对国家和社会的认同感和责任感。

2 月，湖南万达影城联合坡子街派出所开展“勇担公安使命 践行为民初心”活动，影片《第二十条》中的正当防卫问题反映了人民群众对法治、公平、正义、安全的更高需求。与会人员纷纷表示，将坚定恪守公安的职业原则，积极履行社会责任，为维护社会公正和法律秩序贡献力量。

3 月-5 月，京津两地的万达影城携手建外街道、西青总工会、河东离退休干部局等机关单位，开展了惠民文化观影活动。期间放映的《维和防暴队》《飞驰人生 2》《草木人间》等口碑影片，进一步丰富了社区居民的精神文化生活，受到了广泛好评。

6 月-9 月暑期档期间，成都多家万达影城联合市委宣传部精心策划并推出“文化惠民生 百花耀蓉城”活动，免费放映包括《抓娃娃》《默杀》《走走停停》《沙漏》《伞少女》等超 20 部各类题材佳作，惠及超 2 万市民，让市民在炎炎夏日中享受到了清凉的光影艺术盛宴。

10 月，南宁万达影城联合广西红十字基金会邀请 80 名无偿献血者、造血干细胞捐献者、人体器官捐献者及其家属观看公益影片《负负得正》。这场以光影为媒的暖心之约，不仅构筑起志愿者们情感交融与精神共振的桥梁，更在银幕流淌的光影中传递着生命的温度与希望的力量，以艺术之光点亮平凡英雄们的心灵原野。

此外，福州、常州、宁波等多地万达影城持续深化“助残公益观影计划”，全年组织《小小的我》《逆行人生》等励志题材影片无障碍放映专场。公司联合当地残联及慈善分会组成爱心车队，以“点对点接送+影院专人陪护”模式保障残障人士及其家属的出行安全。万达电影深度践行对于特殊群体权益的人文关怀，编织有温度、有厚度的包容性社会蓝图。

第八章 社会责任自评及展望

作为行业领军者，2024 年万达电影严格遵循相关法律法规要求，在不断夯实主营业务、提升经营效益的同时，积极践行社会责任。公司在产业创新引领、投资者权益维护、员工职业发展保障、供应商及客户协作共赢、消费者权益保护、绿色低碳实践以及公益慈善投入等领域协同发力，实现了社会责任的全面覆盖与深化。

展望 2025 年新征程，公司将通过持续优化治理体系，提升员工职业健康度、升级客户服务、加强产品品质管控、深化绿色运营模式创新、加大公益项目精准投入，实现商业价值与社会价值的共生共荣，为股东、为社会创造更多的可持续价值回报。

万达电影股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日