

证券代码：300344

证券简称：立方数科

公告编号：2023-014

立方数科股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	立方数科	股票代码	300344
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	项良宝	姚伟	
办公地址	安徽省六安市经济技术开发区皋城东路与经二路交口		
传真	010-63789321	010-63789321	
电话	0564-3336150	0564-3336150	
电子信箱	xiangliangbao@isbim.com.cn	yaowei@isbim.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

公司是一家专注于新型数字基础建设的数字科技云服务商，公司管理层于 2021 年结合公司历史沿革及核心竞争力，进一步讨论并确立了公司的全新发展战略及公司定位，自此，公司“以产品为砖、以服务为瓦，以优秀的项目经验与行业理解为力”，逐步、扎实的构筑起赋能下游各行业数智化升级与转型的核心竞争力与竞争壁垒。随着国家的“十四五”规划、党的二十大、“数字中国”等相关重大政策、会议的出台与召开，产业数字化及数字产业化等国家核心发展战略的推行力度加强，不但为公司的战略规划提供了清晰地指引，更使公司数字化业务战略迎来绝佳的发展窗口期。公司的整体业务数字化升级与转型的步伐同样亦步亦趋、稳步推进，通过“深耕研发、力求自主、沉淀经验、渠道整合、聚集人才”等具体措施，形成了公司目前以智能软硬件业务、数字化智能服务为战略发展主线的全新业务结构，深入行业客户实际需求，研发多个下游垂直行业应用，为下游行业及政企客户的安全、高效的数智化升级与转型提供从软、硬件产品到整体解决方案的一揽子专业服务，旨在为下游客户的数智化升级与转型提供全流程的场景再造、业务再造、管理再造和服务再造。

报告期内，公司主要业务包括智能软硬件业务板块（数字云基建业务，主要包括智能硬件产品、智能软件产品、平台）、数字化智能服务板块（行业应用及解决方案，主要包括 BIM、CIM 数字智能服务等数字化交付、数字智能平台定制服务、数字智能平台解决方案和其他技术服务）以及课程培训及相关服务业务板块。

1、智能软硬件业务板块，即数字云基建业务，系为下游客户数智化升级与转型的云端基础建设工具。该业务板块包括自主研发软、硬件及平台销售业务、其他品牌软、硬件销售业务以及云服务，以标准化产品为主。公司自主研发的软、硬件产品中有四款产品进入安徽省自主工业化软件推广目录；有 6 款自主产品通过安徽省信创产品认证。其中公司自主研发的软硬件一体化 IaaS（基础架构即服务）产品，通过公司自主研发的软件与硬件相结合，在办公上云进入深水后，为下游客户提供专业领域上云及数智化转型所需的云端算力资源服务及 IT 解决方案，并于报告期内获得“增值电信业务经营许可证”；此外，公司基于多年来在工程数字化项目咨询领域中的丰富经验与深厚行业理解沉淀而出的云端数字化工作协同平台产品，为建筑工程行业内全生命周期协同、全专业协同及全过程数字化助力赋能。

2、数字化智能服务板块，即公司为下游行业的数智化升级与转型提供的产品应用及整体解决方案。主要内容为数字化交付业务（BIM、CIM（城市信息模型）数字智能服务）、数字智能平台定制开发及整体解决方案设计服务。数字化交付业务板块依托于公司在国家级高精尖重大项目端的丰富项目经验以及对项目全生命周期数字化管理的理解，形成了高质量、高口碑的服务流程与标准，沉淀出了符合重大项目管理需求的项目云端协同管理平台产品，在港珠澳大桥、横琴口岸、广州白云国际机场、贵阳机场等标杆项目中均进行了深入应用。公司以优质的服务与产品为核心持续推进板块业务开展，在报告期内，公司成功中标合肥新桥国际机场 T2 航站楼改扩建工程 BIM 技术应用服务项目，为客户保驾护航。数字智能平台解决方案业务板块集公司数字基建工具、行业数字化升级转型经验与理解、公司软件及平台定制开发实力等核心产品及优势能力之和，以下游行业客户定制化需求为引领，为客户提供包括但不限于 IT 解决方案、云服务、数字化生产及运维管理平台在内的整体解决方案，赋能各行业下游客户的业务及管理流程数智化转型需求。

3、课程培训及相关服务

课程培训服务即公司向下游客户销售自主研发软硬件产品，或为下游客户提供数字化相关服务后，为客户提供的一系列产品或服务使用培训或相关服务，主要系通过客户定制化需求或公司在客户使用产品过程中对其额外培训及维护的具体次数进行收费。

（二）经营模式

公司作为专注于新型数字基础建设的数字科技云服务商的创新型企业，主要以研发和销售作为价值创造的驱动因素，通过向客户提供综合解决方案实现盈利。

1、销售模式

公司针对客户服务建立了统一的营销管理平台，集成客户开发、需求收集、订单交付、收款管理、客户服务的全流程信息化管理模块，实现了用户需求的快速反应和市场信息快速处理。

公司坚持以客户为中心，以市场为导向，从大区域、大行业、大客户的共性需求出发，同时兼顾中小型用户的个性化需求，建立了完整的产品服务体系，配备了一批高素质的专业技术支持人员和客户服务人员，能实时快捷响应客户需求。凭借优秀的产品体系、强大的研发能力、完整的解决方案、良好的售后服务，公司获得了广大客户的信任，建立了良好稳固的合作关系。

2、研发模式

目前的研发机构主要设置为产品研发中心和项目开发中心两大机构。产品研发中心负责关键核心技术以及客户共性需求的研究和开发；项目开发中心主要针对单个项目的具体需求进行解决方案的开发，产品研发中心的技术成果会在这些项目中被充分得以使用，降低项目的实施成本。

（三）行业发展阶段、周期性特点

相比于发达国家，中国的数字化、信息化水平还十分落后，行业存在较大成长空间。国家及各地方出台各种政策支持数字化及相关技术的发展和运用。近年来，随着国家对“数字经济”、“产业数字化”、“数字产业化”的重视程度不断提升，数字经济也将成为国家未来 5 至 10 年的主要发展方向，借助数字化技术与思维帮助传统产业转型、升级的需求亦将逐渐释放。

（四）报告期内主要的业绩驱动因素：

报告期内，驱动公司业绩的主要因素：一是基于政策推动、技术成熟、市场需求，公司产品结构不断优化。二是依托新一代信息技术，数字化智能应用越来越多，增强了与客户的黏性，提升了客户的管理效能，推动了相关行业进一步朝着数字化、信息化与智能化的方向发展。三是管理进步是公司业绩驱

动的关键因素，科学管理能有效提升工作效率，降低成本，增强企业凝聚力，为企业树立良好的社会形象，赢得客户及市场的广泛赞誉，从而有效提升经营业绩。公司不断提升管理水平，组织、体系健全，制度完善，工作流畅，注重不断学习先进管理知识和经验，为企业决策服务，推动公司经营管理水平将实现跨越式提升，从而带动企业快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	721,383,305.40	888,805,389.24	-18.84%	478,192,565.52
归属于上市公司股东的净资产	503,027,915.50	635,222,996.73	-20.81%	52,285,409.72
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	375,400,866.66	533,057,591.15	-29.58%	197,707,828.28
归属于上市公司股东的净利润	-140,333,602.60	25,779,847.35	-644.35%	-592,334,520.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-154,560,592.01	-8,726,007.35	-1,671.26%	-623,461,471.43
经营活动产生的现金流量净额	-51,780,314.93	-319,535,925.84	83.80%	-51,342,532.31
基本每股收益（元/股）	-0.22	0.05	-540.00%	-1.21
稀释每股收益（元/股）	-0.22	0.05	-540.00%	-1.21
加权平均净资产收益率	-24.66%	8.30%	-32.96%	-161.33%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	56,146,900.24	131,107,392.56	58,047,158.17	130,099,415.69
归属于上市公司股东的净利润	-24,461,859.99	-25,379,218.65	-35,181,061.66	-55,311,462.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,506,410.96	-25,395,819.80	-34,669,424.63	-69,988,936.62
经营活动产生的现金流量净额	-13,249,883.89	-26,569,528.22	20,442,912.01	-32,403,814.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,070	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,204	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
合肥岭岑科技咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	23.19%	148,834,450.00	148,834,450.00			质押	32,000,000.00	
樊志	境内自然人	10.95%	70,264,265.00				质押	70,264,265.00	
樊立	境内自然人	10.53%	67,560,450.00				质押	67,557,299.00	
高原	境内自然人	1.80%	11,528,660.00						
宁波岭楠企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.58%	10,132,566.00						
立方数科股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.69%	4,406,900.00						
顾静	境内自然人	0.51%	3,297,300.00						
殷敏	境内自然人	0.44%	2,830,000.00						
尤芝志	境内自然人	0.41%	2,660,000.00						
陈灿坤	境内自然人	0.38%	2,430,000.00						
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中樊立先生、樊志先生系同胞兄弟、一致行动人。合肥岭岑科技咨询合伙企业（有限合伙）和宁波岭楠企业管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。								

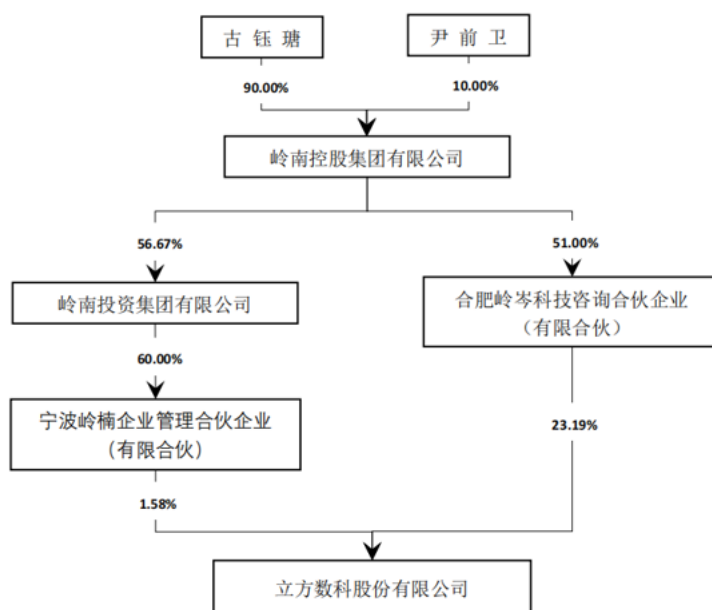
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

一、公司定增事项。第八届董事会第十八次会议、第八届监事会第十一次会议，2022 年第六次临时股东大会审议通过了 2022 年向特定对象发行 A 股股票方案，根据增发预案，公司拟募集资金总额不超过 51,800.00 万元（含本数），主要用于公司立方超融合数字云产品研发及产业化项目、立方运营中心和补充公司流动资金，目前本次向特定对象发行股票工作正在有序推进中。