



中文在线集团股份有限公司  
2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月

## 一、前言

在当今数字化浪潮席卷全球、文化产业蓬勃兴起的大背景下，中文在线集团股份有限公司（以下简称“中文在线”或“公司”）自 2000 年依托清华大学创立以来，始终坚守在数字文化领域前沿阵地。中文在线是国内领先的数字文化内容产业集团，公司以数字内容的创作、分发销售与 IP 衍生开发为核心业务，秉持“更好内容，更好生活”的使命担当，不仅全力追求商业成功，更是将社会责任贯穿于企业发展全过程，为社会、生态以及诸多利益相关方赋能添彩，铸就可持续发展之路。

## 二、公司概况与发展战略

### 2.1 公司概况

中文在线作为中国数字出版的开拓者之一，凭借多年深厚沉淀，构筑起多元立体业务架构。在内容资源汇聚上，累积超 560 万种海量数字内容储备，背后是 450 余万网络原创驻站作者笔耕不辍，与 2000 余位知名作家、600 余家版权机构紧密携手，共建繁荣内容生态。旗下 17K 小说网、四月天小说网、海狸故事等原创平台协同发力，以差异化定位满足海量用户多元阅读诉求，为后续 IP 开发筑牢根基。从 IP 衍生维度审视，公司紧扣文学 IP 核心，全方位拓展至音频、漫画、动态漫、动画、短剧、影视、游戏乃至文创周边领域，实现从网文创作源头到全产业链价值释放的华丽转身，重塑数字文化产业新版图。

### 2.2 发展战略

公司锚定“夯实内容、决胜 IP、国际优先、AI 赋能”的战略航向，驱动科技与文化深度融合，破浪前行。一方面，精耕内容创作土壤，筑牢数字内容根基，让优质内容成为 IP 孵化基石；另一方面，聚焦 IP 全生命周期运营，挖掘 IP 深层价值，力求在激烈市场竞争中脱颖而出。同时，将国际视野融入发展蓝图，借助全球资源与平台，推动中文优质 IP 出海，提升中华文化影响力。此外，借力前沿 AI 技术，革新内容生产流程，优化用户体验，赋能产业升级，开启数字文化新篇章。

## 三、社会责任实践

### 3.1 对社会文化发展的责任

#### 3.1.1 内容价值引领，促进文化传播

身处数字文化内容传播关键节点，中文在线深知责任重大，以内容审核为第一道防线，确保上线作品贴合社会主义核心价值观，发挥文化产业的正向引领作用。在网络文学创作一线，积极引导创作者紧扣时代脉搏，书写反映社会变迁、彰显家国情怀、弘扬传统美德的动人篇章。通过举办主题创作大赛、设立专项创作基金等形式，激发作者灵感，催生一系列紧扣时代主旋律的佳作，如展现科技创新成就的科幻小说、记录脱贫攻坚奋斗历程的现实题材作品等，为社会文化繁荣注入精神动力，指引读者树立正确价值取向。

#### 3.1.2 人工智能重塑文化新质生产力

作为国内领先的数字文化内容产业集团，中文在线的文化新质生产力举措体现在文化与科技的融合之中。中文在线将文化内容作为内核，数字技术作为引擎，全球市场作为目标，释放出强大潜能。

面对当今世界层出不穷的技术革新潮流，公司充分拥抱新技术浪潮，加码布局 AIGC 领域，实现更多 AIGC 应用产品落地，持续加速商业化进程。在 AI 模型的持续进化下，将进一步激发公司的内容创作和生产、以及用户产品应用的创新，颠覆现有的内容生产模式，重塑数字内容生产和用户交互方式，带来内容体验生态的全面进化。

#### 3.1.3 助力中华优秀传统文化创新

公司深度挖掘传统文化富矿，借助数字技术赋能，让古老文化重焕生机。以收购国漫经典 IP “罗小黑” 为契机，运用数字动画、VR 体验等创新形式，拓展其文化内涵与传播边界，使其成为传统文化现代演绎的典范。报告期内，苏绣大师朱寿珍与国创 IP “罗小黑” 中的「比丢」合作，推出 12 幅苏绣作品，并制作为 12 幅海报，以数字化形式呈现非遗技艺，借助 IP 影响力引发年轻群体关注与共鸣；春节期间，中国刺绣艺术馆携手“罗小黑”打造限时联动特展，现场设置多组苏绣风格的“罗小黑”美陈装置，以“绣语四季”为主题展出「比丢」系列

和白露苏绣作品，形象生动、氛围治愈，吸引大量年轻观众前来打卡，现场体验苏绣技艺，在社交平台持续引发热议。通过 IP 形象与苏绣非遗技艺的创新融合，“罗小黑”助力非遗文化在年轻一代中实现破圈传播，成为非遗焕新表达与数字传播的创新范例。

鼓励作者在创作中融入非遗技艺、历史典故、古典诗词等元素，以网文为载体，让传统文化走进年轻一代日常阅读。同时，探索新兴业态与传统文化结合可能性，开创文化传承创新全新范式，助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。



### 3.1.4 加强同业交流

报告期内，中文在线受邀参加第七届中国“网络文学+”大会，本届大会以“网聚创造活力 文谱时代华章”为主题，聚焦创作评论、网络微短剧、动漫游戏与科技赋能等多个领域。大会开幕式上，举行了 81 部优秀网络文学作品入藏国家版本馆仪式，中文在线旗下《冰上无双》等 11 部作品入藏国家版本馆。

开幕式上还发布了年度网络文学优秀作品评选结果，中文在线旗下作品《招惹》荣获年度优秀网络文学作品。开幕式后，举办了主题为“传承发展与交流互鉴：讲好中华文化故事”的主论坛。

### 3.1.5 文化出海，弘扬中华文化

经过 20 多年的发展，中国网络文学已逐渐成长为重要的全球文化消费内容来源。在文化质量上，网文作品内容提质，加速网文出海进程。在文化传播上，网文开辟了多元模式发展，如作品出海、IP 衍生出海、平台生态出海等，不断强化国际传播链路。

报告期内，第六届海南岛国际电影节微短剧全球峰会在海南陵水举行。本次峰会由中央广播电视总台与海南省人民政府共同主办，借助海南岛国际电影节的影响力和平台资源，以陵水海风国际影视基地与 DataEye 大数据为依托，包括短剧热力榜 2024 年度奖项颁发、孵化计划发布、微短剧服务中心发布、微短剧出海论坛等内容。中文在线旗下短剧平台 Sereal+ 荣获 DataEye 短剧热力榜——“2024 年度最佳出海平台” TOP10，成为行业瞩目的焦点。2024 年 11 月在美国加州尔湾举行的 2024 国际短剧艺术节上，Sereal+ 斩获两个奖项，分别是“最佳悬疑短剧奖”和“最佳短剧视觉效果奖”，彰显了其在全球短剧行业的影响力和内容实力。

中文在线具备千部精品短剧产出能力，多部优质精品短剧作品已面向国内外全渠道发行，获得国内外用户喜爱。公司将持续致力于为中国文化出海和全球文化繁荣贡献力量，为全球用户带来更多优质内容。

## **3.2 对作者与创作者群体的责任**

### **3.2.1 知识产权捍卫**

中文在线始终坚守“先授权、后传播”底线，铸就坚不可摧的知识产权保护壁垒。同时，公司积极参与公共版权保护维权工作，促进全民反盗版意识的提高。二十年来，中文在线形成了规模化、专业化的法律团队，维权行动遍布 20 多个省、市、自治区，并在全国不同区域成立了维权基地，利用先进技术打造专业化维权平台，建立广泛合作。在维权征途上屡立战功，累计维权诉讼近万起，涉案作品超十万部，以法律利剑斩向侵权盗版乱象，捍卫作者心血结晶。推出的“权哨”等平台，为权利人提供从侵权监测、证据固定到诉讼维权全流程服务，为创作者营造风清气正创作环境。

公司不仅有效维护了自身知识产权，保护了平台权利人合法权益，同时也为行业合作伙伴提供了优质的知识产权保护服务，净化了行业交易环境，践行了政府知识产权相关的政策导向。版权保护是保证行业生态健康向上发展的重要工作，未来中文在线也会继续坚守初心，为作家护航、为行业伙伴赋能，为中国的版权保护事业添砖加瓦，在促进版权产业健康发展之路上主动当担、做出贡献。

### **3.2.2 成长赋能扶持**

公司秉承“以作家成长为中心”的服务理念，建立职业作家创作基地，邀请专职作家来创作基地参与网络文学写作课程培训与创作，为作者提供培训、选题策划、辅助编校和后期发布运营等全流程精细化服务，打造具有内容深度、精品化的作品。公司于 2013 年发起并创立了中国首个“网大公开课”，秉承“创作改变人生”的理念，着力培养作家的创作能力，让网络文学新人更快走上职业道路。同时，打破传统收益局限，为作者开辟 IP 衍生多元收益渠道，从影视改编版权出售到游戏联动分成，让作者共享作品全生命周期红利，见证创作改变人生的无限可能。

报告期内，公司举办了“阅读分享世界，创作改变人生”第十七届作家年会，共同见证了专属于文学创作者的盛会。来自五湖四海的作家们相聚一堂，带着自己独特的创作经验，满怀激情地分享着对写作的热爱和对未来的憧憬。这次会议中，我们不仅感受到了文字的力量，更体会到了创作给人生带来的无限可能。一起分享世界，一起创作未来。用文字连接每一个心灵，用故事点亮每一个梦想！

本次会议颁发了丹青成就奖、年度特别奖、年度巨著、年度佳作、年度 IP 等奖项。



### 3.3 对用户与读者的责任

#### 3.3.1 精品内容供给

秉持“内容为王”圭臬，中文在线全力打造丰富多元内容宝库，满足用户挑剔味蕾。无论是探寻人性幽微的纯文学佳作、跌宕起伏的通俗小说，还是启迪智慧的科普读物、复盘历史风云的纪实作品，应有尽有。依托海量内容储备与精准市场洞察，持续优化内容品类布局，引入热门新兴题材，淘汰低质冗余内容，确保上架作品兼具思想深度与阅读趣味。借助编辑团队专业筛选、大数据分析辅助，

为不同年龄、兴趣、阅读场景用户量身定制个性化书单，让阅读成为一场与美好邂逅的心灵之旅。

报告期内，公司多部作品获得权威部门及市场的认可。作家隐笛、我是神吗获中国作家协会“中国网络文学影响力榜”，《星痕之门》获中国作家协会“网络文学重点作品扶持项目”，《招惹》获“网络文学+”大会优秀网络文学作品推优活动，《卞和与玉》《九星霸体诀》获江苏省作协“泛华网络文学金键盘奖”。

### **3.3.2 保护消费者隐私**

公司高度重视消费者隐私保护，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，坚持个人信息收集和使用的合法、正当、透明和必要原则，加强员工信息安全和保密意识，严格规范授权流程，制定有《个人信息安全管理指引》，进一步规范管理公司个人信息数据处理活动。

## **3.4 员工关爱**

### **3.4.1 坚持以人为本，保障员工权益**

公司坚持以人为本的原则，保护劳动者合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理各项相关制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益，构建和谐劳动关系。

公司建立了合理的薪酬福利体系和完善的绩效管理体系。在固定薪酬方面，通过职业发展体系的形式在各个专业建立了详细的能力模型，划分 13 个职级，每个职级对应一定的薪酬带宽，确保固定薪酬与员工能力精准匹配，薪酬带宽差值合理，为员工提供充分的上升空间。在浮动薪酬方面，设计多种奖金项目提成、爆款奖、年终奖等多个激励形式。除常规绩效奖金外，针对关键项目、突出贡献设立专项奖金，内容爆款最高单项奖励可达百万余元，有效激发员工挑战高难度任务的积极性。

在绩效管理体系方面，设计了完整和过程公平的绩效管理机制，结合业务不同属性和阶段，运用 OKR（目标与关键成果法）与 KPI 相结合的方式，实现组织

战略的有效分解和落地。通过规范化的业绩目标设定、季度绩效审查与反馈工作，管理成效显著提升，为公司持续健康发展夯实了基础。

此外，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、核心业务团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定了股票期权激励计划。

本年度末，本公司人员构成如下：

报告期末母公司在职员工的数量（人）	189
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	361
报告期末在职员工的数量合计（人）	550
当期领取薪酬员工总人数（人）	550
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	39
编辑运营人员	224
产品技术人员	177
管理人员	58
职能人员	52
合计	550
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	2
硕士	107
本科	376
专科及以下	65
合计	550

### 3.4.2 关怀员工健康，丰富员工文化生活

公司高度重视员工的身心健康，每年组织全体员工进行全面健康体检，确保员工身体健康状况早发现、早预防。为员工统一购买商业补充医疗保险，提供全方位医疗保障。

为鼓励和倡导员工健康生活、快乐工作，积极推动成立多样化的员工健身俱乐部，目前已组建足球、羽毛球、篮球、健身、游泳等多个俱乐部，通过这些关怀举措，员工归属感和忠诚度显著增强，企业凝聚力和竞争力得到有效提升。

### 3.4.3 多层次开展人才发展工作，助力员工发展

中文在线始终将“人才”视作公司最具价值的资源，坚定不移地重视关键人才的培养与发展。通过优厚的薪资待遇、广阔的发展平台，吸引行业顶尖人才加入。公司自成立以来，始终关注员工的融入、成长与赋能培养。新员工入职初期，通过企业文化培训、岗位技能基础培训、导师一对一带教等方式，帮助新员工快速融入公司。针对在职员工，依据不同层次、不同职能，制定个性化职业发展计划。为员工提供跨部门和跨职能的发展机会，优化迭代了轮岗政策，让员工在不同领域和职能中获得锻炼和成长。

报告期内，公司加大对年轻人才和专业人才的培养力度。通过多轮严格筛选，吸引和选拔优秀年轻人进入高潜人才培养体系。借助科学的人才测评工具，为每位高潜人才定制专属发展路径。配套定制化课程，线下实操培训 10 余场，邀请行业资深专家授课。同时，设置挑战性工作任务，协作完成至少 1 个重要项目，搭配个人发展计划，定期复盘成长，有效激发高潜人才潜力。

为落实公司“夯实内容，决胜 IP”战略，2024 年延续以内容为核心的专项人才培养和保留机制。开展内容创作、IP 运营等分享交流、培训 6 期，有力提升公司在内容产业链上的品牌影响力。

## 3.5 对公益事业的贡献

### 3.4.1 与弘慧基金会合作，支持中国乡村教育事业

长期以来，中文在线都是弘慧基金会的重要伙伴，倾力支持中国乡村教育事业。对于一个企业而言，慈善不仅仅是一种道义，更是成就伟大所必须的智慧。长久以来，中文在线一直热心公益，践行企业社会责任。

湖南弘慧教育发展基金会是由中文在线董事张帆先生等人在 2008 年发起设立的非公募基金会。是湖南省第一家 5A 级非公募基金会。自 2015 年以来，已连续 2 届被评为 5A 级基金会，连续 13 年保持中国基金会透明指数（FTI）满分评级，被民政部授予“全国先进社会组织”，并获评为中国慈善信用榜 TOP30 的民间筹款慈善机构，理事长张帆先生荣获“凤凰网公益盛典”2019 年度十大公益人物和湖南省脱贫攻坚先进个人。

弘慧基金会以“弘道致远，慧智育人”为使命，公益项目始终围绕“让每一个乡村孩子有尊严有担当地融入社会”美好愿景而开展。以人为本，以长期陪伴为核心项目理念，支持乡村孩子和老师。经过不断的实践和积累，形成了支持乡村孩子的“筑梦计划”，“营地计划”和“星火计划”，支持乡村教育者的“乡村好校长计划”和公费师范生的“青苗计划”五大弘慧公益项目。

弘慧基金会致力于弘扬“以人为本”的教育观和“授人以渔”的公益观，自成立起长期扎根县域，坚持“以乡村孩子为中心”的原则，倡导做适合乡村孩子的教育，让乡村孩子在属于自己的环境中成长为具有独立生活、人际交往、独立思考、自主学习、创新等能力以及公共服务精神的人。同时，弘慧基金会开展多元化公益活动赋能乡村孩子、乡村教育者、本地公益力量，形成本地乡村教育和公益人才的闭环联动，提升本地教育生态的活力，推动乡村教育的可持续发展。

中文在线与弘慧基金会合作始于 2013 年，董事长童之磊先生受邀成为弘慧基金会第三届理事会理事，中文在线成为弘慧基金会第三届理事会常务理事单位，参与弘慧基金会战略及决策发展。2023 年中文在线谢广才先生受邀成为弘慧第四届理事会荣誉理事，中文在线成为第四届理事会理事单位。2015 年中文在线在弘慧基金会设立“中文在线慈善基金”，长期捐赠支持湖南省安乡县贫困学子的奖助学金。通过多年的合作，双方的合作项目不仅限于奖助学金资助，更是延伸到了校长培训、夏令营支持等多方面。截至 2024 年，中文在线与弘慧基金会的合作已经长达 12 年，支持乡村孩子超过 327 人，其中 104 位乡村孩子进入大学。

2024 年中文在线通过丰富的活动及参与方式，赋能青年大学生成果。2024 年 3 月，中文在线参与弘慧大学生核心骨干成员研学活动，为青年大学生自主成长及社群运营提供赋能支持；2024 年 4 月，中文在线签约网络作家风青阳与汉语言专业、小说爱好者等弘慧大学生开展线上交流，青阳老师分享了他的创作经验，强调了故事和文笔的重要性，并提出了对未来写作方向的想法；2024 年 7 月，中文在线为公费师范生群体提供交流场地及主题分享；2024 年全年中文在线高级人力总监担任弘慧大学生导师为乡村大学生提供多次线上一对一辅导，为初入大学的乡村学子提供关于职业发展、大学适应的长期结对，助力乡村孩子有尊严

有担当地融入社会。



### 3.4.2 国漫 IP “罗小黑”，融入多项公益实践

国漫 IP “罗小黑” 始终坚守公益初心，融入多项公益实践。

聚焦弱势群体帮扶，“罗小黑”充分发挥自身 IP 优势，深知公益组织在帮扶中的实物需求，主动捐赠大批罗小黑毛绒玩具。这些柔软可爱的玩具，成为了身处困境儿童心中的温暖慰藉。着眼乡村教育助力，乡村地区动漫资源稀缺，罗小黑徽章承载着满满关怀走进偏远乡村，作为极具魅力的动漫衍生纪念品，为孩子们打开一扇了解外界流行文化的新窗。志愿者们深入乡村学校，不仅送上徽章，还结合罗小黑的成长冒险之旅，现场讲述友情、勇气等动人故事。国漫“罗小黑”以实际行动，传递爱与希望的力量，持续书写温暖篇章。

## 3.6 对环境的责任

作为典型数字文化企业，中文在线业务模式自带“绿色基因”。凭借数字阅读模式推广，大幅削减传统纸质书籍印刷、运输环节碳排放，以无纸化阅读为地球减负。

在日常运营中，环保理念落地生根，从源头抓起。在行政办公方面，强化员工环保意识，推行无纸化办公流程，文件电子化流转、审批，倡导非正式文件另页循环打印利用，减少纸张浪费；要求员工节水节电、节假日断水断电；加强办公室空调使用管理；办公场所节能改造升级，LED 照明、智能温控系统广泛应用，降低能耗；倡导员工绿色出行，减少通勤碳足迹，从点滴做起，守护绿水青山，践行绿色发展。

## 四、未来展望

站在新起点，中文在线将社会责任罗盘深度嵌入企业发展经纬，砥砺奋进续写华章。于社会文化板块，加码优质内容创新投入，探索文化融合更多可能，为全球文化交流互鉴搭台唱戏；面向创作者群体，织密知识产权保护网，迭代人才培养体系，成就创作者梦想舞台；聚焦用户体验，AI 加持深挖需求，拓展服务边界，打造全球领先数字阅读社区；投身公益浪潮，携手更多伙伴，创新公益玩法，为解决社会痛点问题倾尽全力；守护绿色家园，拥抱绿色科技，深化绿色运营，引领数字文化产业绿色风尚。通过全方位践行社会责任，中文在线矢志达成企业成长与社会进步、生态保护同频共振，向着更加光明的未来全速启航。

特此报告。

中文在线集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日