

深圳奥雅设计股份有限公司

2024 年可持续发展报告

目录

报告概述	2
第一节 应对气候变化	3
第二节 能源利用	6
第三节 水资源利用	8
第四节 乡村振兴	11
第五节 社会贡献	14
第六节 创新驱动	20
第七节 供应链安全	25
第八节 产品和服务安全与质量	28
第九节 数据安全与客户隐私保护	30
第十节 员工	32
第十一节 尽职调查	34
第十二节 利益相关方沟通	36
第十三节 反商业贿赂及反贪污	37
第十四节 反不正当竞争	41
附录：《深圳市证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》内容索引	42

报告概述

一、报告概况

本报告根据公司 2024 年度履行社会责任、推进实现可持续发展方面的具体情况而编制。

二、编制依据

本报告是遵循《深圳市证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》规定，并结合公司的实际情况编写而成。

三、时间范围

报告中的 2024 年或报告期指 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

四、发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

五、报告范围

报告覆盖公司、全资及控股子公司、部分参股企业。

六、数据来源

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。

七、指代说明

为便于表述，在报告中“深圳奥雅设计股份有限公司”简称为“奥雅股份”、“奥雅”“公司”或“我们”。

八、报告获取

本报告为中文，以电子版形式发布。在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、深交所官方网站（www.szse.cn/index/index.html）均可下载本报告的电子文档。

第一节 应对气候变化

一、碳中和战略体系

奥雅从战略层面建立了完善的碳中和体系，将碳中和作为企业的核心课题，自觉承担碳减排责任。分别从企业管理、创意设计、产品打造、项目运营等方面坚持环境友好理念，共建绿色低碳家园。通过建立企业碳中和研究技术体系、秉承绿色运营理念、积极推广绿色低碳教育等举措，助力应对气候变化。

在公司内部，奥雅积极推动低碳企业文化，通过全方位的管理和技术创新，助力实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设。在公司业务当中，奥雅的“碳中和”产业体系以生态优先、社区人本、现代多元、地方风格、永续创新为宗旨，旨在通过设计实践，为低碳风景园林项目、低碳城市和可持续发展模式提供更多的可能性。

二、设计理念和实践

奥雅始终坚持生态优先的设计理念，将艺术创新作为激活空间的催化剂，通过产业的相互渗透与空间环境的融合，形成低碳生态和可持续发展的景观空间系统。在规划阶段，奥雅采用 LID 低影响开发模式；在场地设计阶段，注重低干预和低成本；在维护管理阶段，强调低消耗。公司全面贯彻碳中和理念，确保在景观项目的全生命周期内实现低碳发展。

近年来，奥雅的生态优先类设计项目涵盖了市政空间、社区绿地与公园、城市更新、活力商业、弹性景观及生态专项设计等多个领域。未来，奥雅将更加注重低碳互动设施的建设，通过碳积分、碳足迹等量化低碳行为，推广绿色出行和低碳生活理念，倡导低碳生活方式。

三、项目案例：浙大国际校区北侧地块绿化景观设计及建筑开发方案设计

该项目位于长三角地区，占地约 50 公顷，融合湿地公园与科技办公区功能。北部邻近长山河，面临洪水和水质污染问题。设计保留了场地的桑基鱼塘生态肌理，通过水体互通和植物净化，改善水质，构建了雨洪调蓄和水净化的湿地生态系统，为科技企业提供生态友好的办公环境。

项目采用了低影响开发技术。结合 1,112.75 m² 下凹绿地、2,543.43 m² 植草沟、8,009.61 m² 透水铺装以及雨水收集回用设施等方式改善地块水环境，使项

目范围内年径流总量控制率达到 84.2%，综合雨量径流系数达到 0.45，面源污染削减率（以 SS 计）达到 54.73%，缓解了片区雨洪管理压力，为适应气候变化和回应社会责任打造可持续性发展示范性基地。

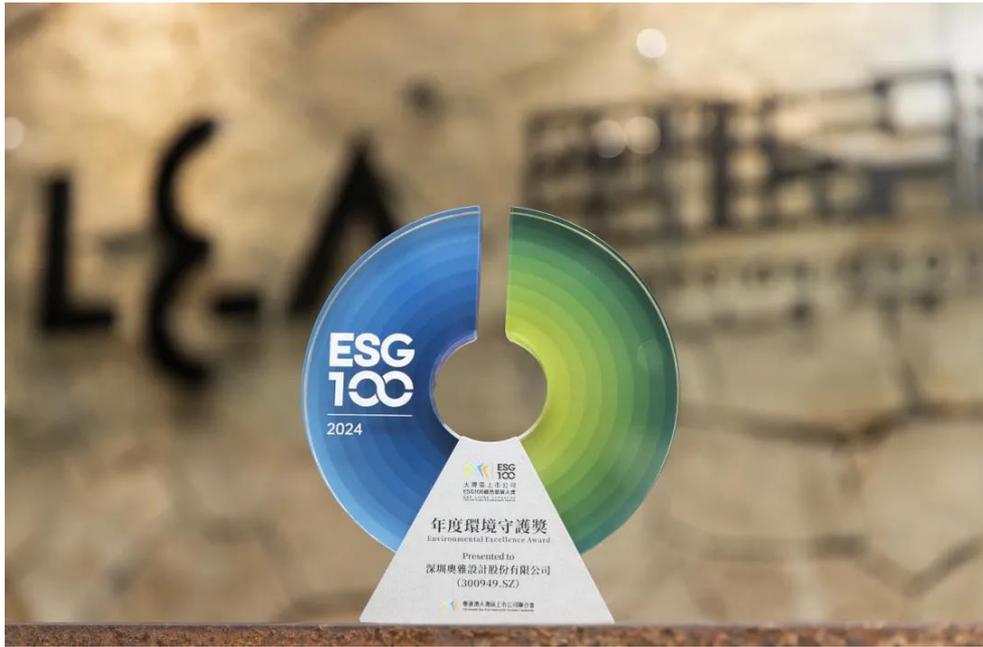
该项目不仅在生态修复和水管理方面取得了显著成效，还通过创新的材料应用和本土资源的利用，展示了对自然资源的深度尊重和有效利用，该项目于 2024 年获得了 Architizer A+Awards Sustainable Landscape/Planning Project Finalist Architizer A+Awards 可持续景观/规划项目类别 入围奖。



四、相关获奖：

1、2024 年奥雅股份获大湾区上市公司 ESG100 绿色发展年度环境守护奖

2024 年 11 月，由粤港澳大湾区上市公司联合会主办的“首届粤港澳大湾区上市公司高峰论坛”在香港成功举办。奥雅股份凭借在 ESG 领域的出色表现，获评“ESG100 绿色发展大奖·年度环境守护奖”，再次证明其在生态环境保护、公司治理等方面的突出表现，也是对奥雅股份践行长期主义企业价值、战略布局与国家政策同频共振的又一次认可。



2、2024 年国际人居环境可持续创新

奥雅股份获 YES 2024 年国际人居环境可持续创新最具影响力设计机构，LALOT 洛塔-可持续化的环保模块化儿童游乐设备获得 2024 年度国际人居环境可持续创新科技成果奖（金奖）。此外，由奥雅打造的浙大国际校区北侧办公园区、黄河南裹头滩地公园、沧州大化工业遗存提升改造项目——罐罐乐园、深圳龙岗儿童公园、苏州旺山洛嘉部落，以及“LOLAT 洛塔-可持续化的环保模块化儿童游乐设备”摘得 YSE 2024 国际人居环境可持续创新设计多个奖项。力求在创造美好空间的同时，实现资源的高效利用与环境的长期保护，助力建造更绿色、更低碳、可持续的未来。



第二节 能源利用

为响应国家号召，同时宣扬企业良好形象，奥雅秉持绿色运营理念，积极推行绿色通勤、无纸化办公、高质量数字化办公等绿色实践。我们从办公运营场所的精细节能降耗管控以及废弃物合规减量管理着手，不断加强绿色、环保与低碳的宣传，引导企业员工在“衣食住行”各个方面建立起低碳行为方式，竭力在为员工提供环保、健康、舒适的办公空间同时，倡导全体员工积极践行低碳生活方式，将绿色可持续的低碳办公理念与节能降碳氛围融入企业文化。奥雅希望以自己的价值观、信念和行为方式，影响所有与我们接触的人，用我们自己的行动塑造未来的地球。

一、绿色运营举措：

我们鼓励每一位员工从我做起、从小事着手、从身边开始，以绿色低碳的办公模式和生活方式支持可持续发展，争做“绿色办公、低碳生活”的先行者、践行者、传播者，与企业一起实现办公运营的绿色生态化，共建绿色低碳的美好人类家园。

- 习惯推广：鼓励员工使用公共交通出行，优先选取新能源交通工具，推广绿色出行习惯；
- 意识强化：在日常工作中通过节电、节水、节纸细节工作，持续强化员工绿色办公意识；
- 模式焕新：推广无纸化办公模式，借助电子邮件、内部通讯工具、线上流程审批，文件电子化以及在线会议工具降低办公资源消耗与非必要碳排放，并用网络会议代替不必要的差旅出行。

二、奥雅禁塑与环保倡议：

奥雅清醒地意识到塑料制品给我们环境带来的负担，环境的污染与我们每一个个体都有关，每一份对环境的污染，最终都会间接对人类的生存造成侵害。

我们希望通过我们自己的努力，扭转社会对于一次性塑料制品的依赖，通过每一位奥雅人的努力，做到“必不可少的少用，可以替代的到不用”。

我们郑重倡议：

- 用环保布袋替代塑料袋，少用一个塑料袋；
- 随身携带餐具，减少一次性制品的使用；
- 每周少点一次外卖，点外卖尽可能选择可降解餐盒；
- 全国所有集团公司不再使用瓶装矿泉水接待，前台常备柠檬水接待访客以及日常会议时使用的；
- 用紧凑型荧光灯或 LED 灯泡取代标准白炽灯泡。随手关掉不需要使用的电源；
- 节省纸张：尽可能避免用纸。使用数字文件而不是纸质文件。在电脑屏幕上而不是在纸上查看文件。购买环保的、可重复使用的信封。不重要的文件正反打印。
- 减少使用空调的次数，使用时调至环保温度。鼓励员工步行、骑自行车或使用公共交通工具以减少排放。

第三节 水资源利用

一、从公司层面，我们通过以下方式节约水资源利用：

1. 绿色办公政策：公司内部推行绿色办公政策，安装节水型水龙头、厕所设施和感应式水龙头，减少日常办公中的水资源浪费。
2. 员工意识提升：定期开展节水意识培训和宣传活动，提高员工对水资源节约的认识，鼓励在日常工作中践行节水行为。
3. 水资源监测与管理：引入智能水资源管理系统，实时监测用水情况，发现异常情况及时处理，确保水资源的高效利用和管理。
4. 生态设计理念的推广：在公司设计项目中推行水资源节约的生态设计理念，通过实际案例示范，引导更多企业和社区重视水资源的合理利用。

这些措施体现了我们对水资源的节约和可持续发展的承诺，从公司运营到项目实践，减少运营过程中的水资源消耗，提高水资源利用和回收效率。全方位推动节水目标的实现。

二、从设计项目层面，奥雅在设计项目中高度重视水资源的可持续利用，积极响应全球水资源短缺的挑战。我们通过一系列创新技术和设计策略，确保在项目中有效管理和优化水资源的使用。

1. 雨水管理系统：我们在多个项目中引入了先进的雨水管理系统，通过透水铺装、雨水花园和雨水收集装置等措施，实现雨水的就地收集、净化和再利用，减少对市政排水系统的压力，同时补充地下水资源。
2. 节水灌溉技术：在景观设计中，奥雅采用智能化的节水灌溉系统，包括土壤湿度监测和精确的灌溉控制，确保植物的健康生长，最大限度地减少水资源浪费。
3. 水循环利用：我们鼓励项目中的水循环利用，通过在商业综合体和

社

区项目中安装污水处理系统，将生活用水处理后用于绿化灌溉和冲厕等非饮用用途。

奥雅致力于在每个设计项目中将水资源利用的可持续性放在核心位置，不断创新，推动更环保、更高效的水资源管理实践。这不仅帮助我们的客户实现环境和经济效益，也为社区的长期发展和生态平衡贡献力量。

表 1：奥雅 2024 年水电费数据

类别	单位	2023 年	2024 年
水电费总额	元	1,999,567.88	1,580,274.51
水电费节省	元	-	419,293.37
人均水电费消耗	元	1,673.28	1,564.63
人均水电费节省	%	-	6.49

三、项目案例：武汉华侨城生态湿地公园获评国家安全教育基地

武汉华侨城生态湿地公园由奥雅股份设计，通过修复水循环系统和增加水生植物，显著提升了水质和生态系统功能。物理和生物净化手段双管齐下，将IV类水净化为II~III类水，恢复了湿地的生态功能，吸引了更多鸟类和鱼类。同时，增加的水生植物展示区和科普设施，提升了游园体验和教育功能，使公园成为生态修复和公众教育的示范地。并因此获评国家安全教育基地；奥雅股份设计并打造了一系列东湖全新的自然教育 IP 形象，助力自然生态教育，倡导更多的人们保护、节约水资源。

整个基地以生态安全为主线，色彩鲜明的导览图指引着行动路线。串联起土地资源安全、水资源安全、大气资源安全、生物资源安全四大版块和九大打卡点。通过水滴猫猫等 IP 形象，以生动有趣的方式向游客传达水资源保护的知识，特别是对儿童和青少年的教育效果显著。通过线上小程序互动体验，如碳足迹和水足迹的计算，让游客亲身参与，增强体验感和参与感，从而更深刻地理解水资源保护的重要性。



第四节 乡村振兴

党的十九大提出乡村振兴战略，全面推进乡村振兴，开展乡村建设行动，不仅关系乡村经济发展和农民生活质量，也对实现中华民族伟大复兴产生深远影响。奥雅自 2014 年开始，即紧跟国家发展趋势，心系基层，聚焦于乡村文化振兴，积极投身乡村振兴行动中。自中共中央和国务院发布《中华人民共和国乡村振兴促进法》《乡村振兴责任制实施办法》以来，我们高度重视并制定一系列乡村振兴战略规划，长期支持乡村振兴的战略部署。我们成立了乡村振兴长期项目和乡建营，将新员工入职培训阶段设在乡村，为乡村社区带来绘画、雕塑等艺术创作，为乡村文化振兴添砖加瓦。同时，以田园综合体、国际艺术村、特色小镇为切入口，秉承“创造更美好的人居环境”的宗旨，同时推进脱贫地区发展和乡村全面振兴。

一、乡村建设流程规划

我们为保证乡村振兴的有效性，以完整业态和多元化产品，助力当地乡村和亲子旅游体验升级，形成当地环境和经济发展的标杆效应，建立了详细的乡村振兴流程规划。该战略规划由六部分组成，分别从时间、空间、政策等多维度切入，确保我们的乡村振兴计划能得到村民，村委，当地政府的广泛支持。

前期调研与价值挖掘	我们组建跨学科调研团队，深入乡村进行实地考察，挖掘历史文化、民俗风情和乡村旅游市场的潜在商业机会。
面对挑战的策略制定	在土地政策限制下，与相关部门合作，依据地形、土壤和水资源等因素科学划分土地功能区，优化土地利用规划。
政策创新与思想解放	向上级政府争取政策试点，探索土地流转新模式，保障村民收益，邀请专家分享先进理念，推动政策放开限制。
长期坚守的实施计划	制定 10-20 年的乡村建设规划，聚焦乡村旅游产业，鼓励社会资本参与，实现多方共赢，为乡村建设提供稳定资金保障。
以运营为导向的品牌建设	挖掘乡村核心文化，建立专业品牌运营团队，通过新媒体平台宣传乡村文旅，吸引线上流量。
信念坚守与乡村愿景实现	在团队内部开展信念分享和团队建设，向外界传播乡村建设信念，坚持长期主义，分阶段落实目标，推动乡村建设。

二、乡村振兴长期项目案例

1、横港国际村——乡村振兴 1.0

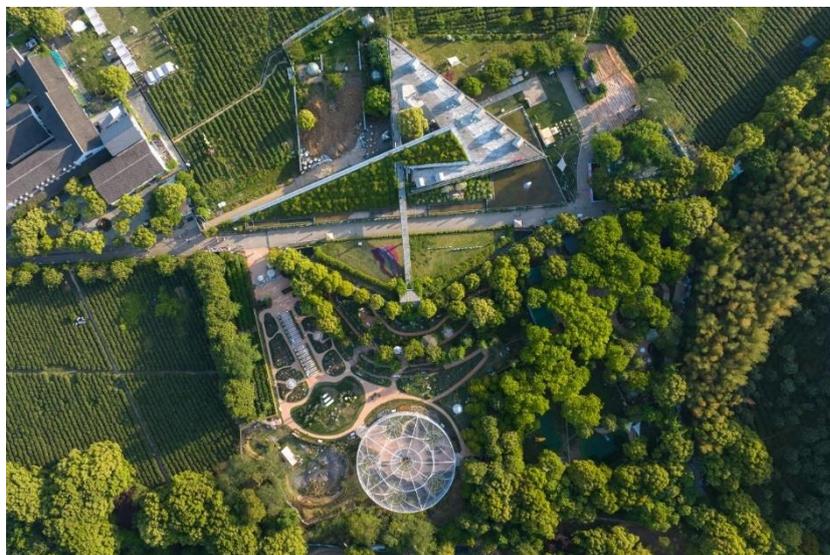
自 2015 年至今，奥雅设计之星和奥雅乡建营把年轻人带到横港，来自奥雅的设计师们保持村落原有肌理，秉承修旧如旧的建筑改造原则，对于农田和房屋做更多的功能整合，重新规划后的横港依旧是小桥流水，青石铺路，鸡犬相闻的生活格局，延续横港历史记忆。横港是洛嘉自然教育的重要基地之一，在这里开展了系列自然教育课程、木工坊、手工坊、可食花园，横港成了孩子们的乐园，在这里亲近自然、探索未知、释放天性。“艺术介入乡村”不只是一个想法，也在慢慢地成为现实。横港艺术村陆续举行了文化论坛、乡村音乐节、美术创作展、莫奈花园婚礼、古老工艺体验等活动；横港通过吸引艺术家前来或自发进行乡村的美化和改造，用艺术唤醒古村的精神。



2、苏州旺山洛嘉部落——乡村振兴 2.0

在苏州旺山，奥雅股份落地了苏州洛嘉部落，通过“农文旅艺融合”激活旺山乡村，赋能存量空间，实现共创新生、共创双赢、共创未来。苏州旺山洛嘉部落是奥雅洛嘉乡村振兴 2.0 作品，引入国际化的审美，打造亲子文旅乡村度假目的地。这里保留旺山村五百多户人家及上百亩茶园等原生景观，用“乡村遇见艺

术”理念，按农文旅三产融合的开发逻辑，设计了6个板块—洛嘉森乐园、洛嘉亲宠森林、芋熹之光夜游、巧克力博物馆、美食魔法森林和行星花园等。除了这些板块，精致的咖啡厅、丰富的露天市集、悦耳的音乐餐吧等穿插在片区中，构成了一个完整的生活社区雏形，园区商业层出不穷。



苏州旺山洛嘉部落仍在以不可思议的速度创造新的美好，第二阶段引入主理人模式，激活业态潜力；打造博物馆集群，形成丰富体验；形成业态生态；完善文旅闭环。洛嘉部落举办的“苏州花园生活节”也描述着这样的生活愿景：希望人能够回归家庭，同时回归自然，在自然当中寻找最本质的亲密关系。旺山是优质的碧螺春茶产地，在地也有发展良好的茶产业，但相比洞庭碧螺春，茶源地品牌未打响，在地体验不够丰富。奥雅洛嘉围绕当地特色的碧螺春文化，规划出“茶田+茶厂+茶文创”的消费全链条，将在地资源转化为可经营的产业全生态。



第五节 社会贡献

奥雅积极履行社会责任，积极投身公益，尤其关注教育和儿童福祉。奥雅通过南山区慈善会，了解深圳市南山区东湾小学的信息教育情况，并积极捐赠 26 台台式电脑和 3 台笔记本电脑，以实际行动传递企业的温暖与责任。通过教育助学活动，奥雅不仅为孩子们带来了知识和技能，更为他们搭建了实现梦想的舞台，让每个孩子都能在关爱和支持中茁壮成长。



5 性别平等



奥雅始终信奉工作与生活、工作与家庭以及短期利益与长期利益之间的平衡，同时我们尊重女性，致力于吸引更多优秀、自驱力强且具备成长潜力的女性加入我们的团队。我们相信，奥雅的女性能够实现更高的工作效率与更健康的生活方式，从而在职业成长与幸福家庭之间找到理想的平衡。

按照《劳动合同法》和肩负的社会责任感，公司确保女性员工享有与男性员工平等的就业机会，实行男女同工同酬。公司严格落实产假，哺乳假等育儿期保护制度。同时，定期为女员工组织关爱活动。在国际妇女节，我们为女性员工准备了活动和节日礼物，将公司的温暖传递给每一位努力奋斗的女性。

10 减少不平等



公司将减少消除不平等作为长期目标，并为之努力。在公司的经营活动中，我们始终保持着多元平等包容的人文精神，将其纳入到奥雅的设计和公司治理当中。公司严厉禁止任何基于性别，种族，残疾，性取向及宗教信仰的骚扰行为。对触犯者进行口头教育，情节严重者，将解除劳动合同。

11 可持续城市和社区



城市和社区的可持续化也是奥雅关注的重点。通过积极参与城市规划与设计，奥雅致力于在城市建设中融入生态、环保和人文关怀的理念，推动城市与自然的和谐共生。在社区发展方面，奥雅关注居民生活品质的提升，致力于打造绿色、智慧、宜居的生活空间，推动社区资

源高效利用与多元文化的共融。同时，奥雅不断创新，探索可再生能源、绿色建筑和低碳技术在城市与社区中的应用，为实现经济发展与生态保护的双赢贡献力量。这种对可持续化发展的深耕，使奥雅不仅关注当下的城市与社区需求，更注重为未来构建可持续的生活环境。

指标	单位	2024年
享受育儿假人数	人	76
享受育儿假女性人数	人	50
享受育儿假男性人数	人	26
育儿假结束报告期内返岗女性人数	人	49
育儿假结束报告期内返岗男性人数	人	26
休育儿假的女员工返岗比例	%	98%
妇女节休假人数	人	449

案例| 女性员工们发出“她，声音”

2024年3月8日，奥雅邀请18位包括策划执行高级经理、景观设计师在内的女性员工表达自己的观点，发出她们的声音。她们各自表达了对今年“激励包容”主题的认可与支持，并讲述自己作为女性奋斗的故事。奥雅始终相信女性建立事业，创造世界的能力，并愿意持续提供平台以传达女性的声音。



表 3：享受育儿假和妇女节人数和返岗比例

案例 | 深圳龙岗儿童公园

作为“湾区首个主题式儿童森林探索公园”及“龙岗城市新地标”，“蝶变龙岗”三年行动的“头号工程”，也是“公园城市”建设行动的重大项目，龙岗儿童公园致力打造湾区儿童友好公园新标杆。龙岗儿童公园充分利用得天独厚的自然环境和森林资源优势，以场地现状的森林山谷为基底，依山就势展开“四体三区”布局。



案例 | 洛嘉小镇项目落地广州儿童公园

广州市儿童公园是奥雅股份在广州市林业和园林局指导下按照国际标准打造的全国第一个残障儿童友好公园，项目的实践在全国儿童公园里都具有推动与示范的重要意义。奥雅将消防局等原址设备改造成新的无动力儿童游乐设备，实现了城市循环利用和低碳环保的设计理念。



案例|无锡梁溪区公花园微更新

无锡·梁溪区公花园，作为城市的心脏地带，占地面积约为 40000 m²。同时，承载着城市 1600 余年的深厚历史底蕴，也雕刻着这座城市的文化特征，不仅是政治、商贸、文化的核心枢纽，更是无锡城市文明发展的原点。奥雅设计团队基于对历史文脉的尊重与当代需求的洞察，对场地进行深入调研，提出分阶段、轻介入、高效能的改造策略，逐步激活街区活力，实现功能与体验的双重升级，既让历史元素和传统风貌得以保存，也让历史街区重焕新生。



案例|深圳南头古城更新

南头古城位于深圳市南山区深南大道的尽头，呈现“六纵一横”的街巷格局。这里是深圳城市中仅有的历史文化载体，也是岭南古文化的宝贵遗存。它见证了东晋以来深圳地区的风云变迁，被认为是“深港历史文化之根”。设计团队采取划分区域、分类解决的改造思路，对街区进行分段控制和分级改造焕发古城活力，对公共开放空间通过可持续、低干预的综合改造手段来恢复古城生活。



表 4：参与城市与社区更新项目人数

项目名称	单位	参与建设人数
深圳南头古城景观提升设计	人	72
龙岗区儿童公园设备设计制造与安装	人	77
无锡市梁溪区公花园提升改造	人	56
广州市儿童公园续建工程	人	46

第六节 创新驱动

奥雅作为文旅创新领域的先行者和领军企业，近年来在文旅创新领域取得了优秀成绩，并积极助力文旅产业从以往的资源驱动迈向科技创新驱动、从粗放型增长迈向集约型增长，实现数字化转型。在项目管理信息化方面，推出的“文旅Data数据管理平台”和“会员营销管理平台”以数据为导向，提高景区运营效率。前者整合各项数据，生成可视化图表，助力管理决策；后者通过打通全域数据实现项目建联，降低获客成本，提升品牌价值。



(奥雅文旅数字化平台架构)

奥雅坚持科技创新驱动产业发展，研发投入连续3年超过营业收入的3%，致力于为客户提供优质创新产品。创新深深植入在奥雅的DNA之中。无论是数字化转型、业态创新，还是技术创新，我们始终以创新为动力，引领行业发展。在公司管理与治理上，我们也不断地在探索新方法，更迭商业模式，推动企业行稳致远。

表 5：近年研发投入资金和占比

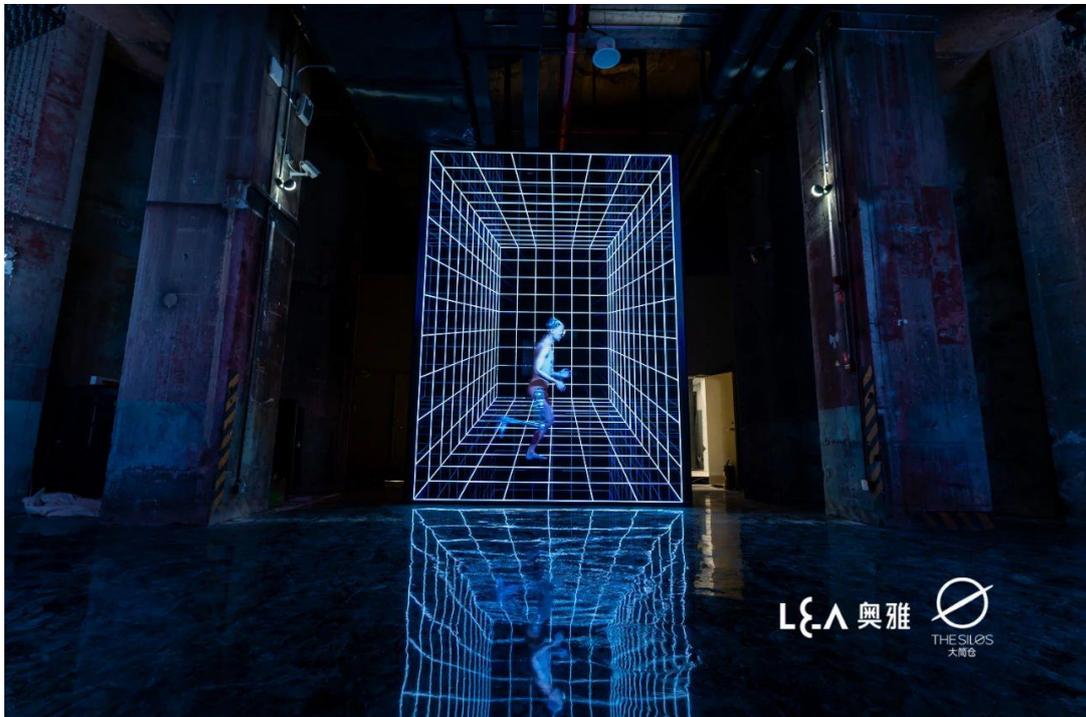
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入	百万元	27.15	25.17	24.19	30.88
研发投入占营收比例	%	4.44	5.24	5.06	7.48
研发人员总数	人	197	204	201	211
研发人员占比	%	11.26	12.64	16.82	20.89
研发人员女性占比	%	51.27	47.06	50.75	52.61

一、创新驱动案例与成果

奥雅始终坚持以创新驱动发展的理念，致力于在景观设计、亲子文旅行业中树立标杆。THE SILØS 大筒仓元宇宙体验场、洛嘉森友会是奥雅创新驱动，引领时代的先锋项目。

THE SILØS 大筒仓是奥雅在存量空间、工业遗址空间运营激活方面的创新尝试与实践，将结合全国其他省市本土需求和特点进行全国性的复刻，让更多存量空间与工业遗址空间得到新的生机，成为公司作为以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑的美好人居环境综合服务商的有力支持。项目整合了全球资源，奥雅股份董事、总裁李方悦女士亲自担任总策划、总制片人、总导演，好莱坞制片团队 Stephen Gibler——知名的导演和制片人担任联合制作人。以“The Next Generation Experience”为主题，将大筒仓打造成为面对未来人群的、全新的数字艺术展馆、首个元宇宙体验中心。

大筒仓将成为基于元宇宙产业的 IP 资源和行业平台，打造“全沉浸、低延时、强交互”的元宇宙未来生活体验空间，不断探索前沿趋势，打造和实现更多虚实融合的沉浸式交互体验项目，成为年轻人的又一消费娱乐打卡圣地。



在研发创新方面，洛嘉森友会专注于 IP 形象塑造、活动策划、课程研发和服务优化等关键领域，以森宝、洛雨和斯嘉为核心的独特 IP 形象更加立体鲜活。

围绕这些 IP，奥雅深度挖掘其背后的故事脉络，赋予每个角色独特的魅力。在创新项目推进上，洛嘉森友会举办了超过 500 场形式多样的线下活动，涵盖亲子运动会、手工创作坊和自然探索等，吸引了大量亲子家庭参与。同时，精心打造了特色儿童自然研学课程，如科普探秘一日营和自然农场一日营等，融合科普、阅读和体能锻炼等多元元素，激发孩子的探索欲和学习兴趣。

在技术和服务创新方面，洛嘉森友会于 2024 年 5 月上线的小程序累计用户突破 10 万，访问次数达 100 万次，实现了线上线下服务的高效融合，优化了会员服务体验。此外，洛嘉森友会持续优化线上购物流程，精心布局线下门店，打造沉浸式消费场景，全方位满足用户需求。

凭借这些创新举措，奥雅荣获了多项行业重要奖项，包括“龙雀指数”年度研学教育品牌、中国旅游研究院“中国旅游业先锋力量 TOP10”等，这些荣誉不仅是对创新成果的高度认可，也激励着团队不断探索前行。



景观设计方面，奥雅的多个项目在 2024 年度也荣获多个创新创意设计奖项，包括但不限于：2024 年度中国城市更新和既有建筑改造典型案例，2024 年第十五届园冶杯乡村振兴金奖，2024 年广东风景园林规划设计奖类别一等奖，2024 年度第三届“梦绮杯”，2024 年第十五届园冶杯公共景观金奖，2024 年度第九届 REARD 全球地产设计大奖“居住-景观设计-建成大区”金奖。



未来，奥雅将继续加大创新投入，深化创新项目，在 IP 拓展、活动创新和服务升级等方面不断突破。洛嘉森友会致力于为亲子家庭创造更多价值，朝着打造“共创幸福感的国际化亲子社群”的愿景不懈努力，持续推动亲子社群行业的发展与进步”。

二、创新激励机制

完善的设计品质管控体系建立在设计标准之上，依赖于全流程的管控节点，除此之外，还需要专业的设计团队及审核团队。在设计方面，奥雅每年会进行公司设计竞赛，选拔优秀的年轻人才，并设立了项目品质激励及项目创新激励制度，明确了品质激励的标准与流程，奖励优秀的创新与创意设计团队。具体的奖项包括设计品质专项奖、创新专项奖、金骏眉大红袍奖等内部奖项，对于获得外部认可的高品质获奖项目也设立了相应的奖励机制。通过这些措施来激励优秀人才和项目，不断提升设计质量。



(2024 年文旅创新设计奖项颁发)

表 6：近年专利申请与授权数量

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
年度专利申请数	项	33	31	35	32
累计专利申请数	项	164	195	230	262
年度专利授权数	项	65	30	47	14
累计专利授权数	项	156	186	233	247

第七节 供应链安全

供应链安全和产业链供应链多样性是“十四五”规划提及的要点，也一直是奥雅关注的重点。为了确保公司对外经济活动的安全进行，维护公司的合法利益，必须强化项目采购管理。为此，我们制定了一系列的采购流程，旨在确保项目的合规性，提升采购的整体质量和可靠性。我们始终追求企业采购管理的精细化运营，以优化营运效率，提升企业竞争力。

一、供应商管理

奥雅根据相关法律法规、结合公司实际情况，制定供应商入库及管理制度，搭建采购管理系统和供应商库。按照制度从资格预审、考察入库、履约评估等方面，打造供应商管理工作的闭环。目前公司供应商库共分为游乐设施、雕塑小品、街景美陈、装配式建筑、软装家具、文旅运营、工程材料、设计服务、演艺演出等 9 大类别，并保持持续拓展更新。



在合作过程中，为及时了解及管控供应商履约交付表现，有效把控供应链风险，稳步提升供应质量。我们每年度会针对合同额达标的供应商合同履行能力、供应稳定性、产品质量等多维度进行评估管理。为奥雅供应商库内供应商的“选、用、去、留”提供依据。

年度评估得分	认定级别	奖罚原则
90分(含)以上	优秀-A级	<ul style="list-style-type: none"> 可参与奥雅股份所属全部项目的投标，并于同等条件下优先中标。且付款比例（预付款或进度款）可视情况较同项目或同标段的其他供应商提高5%； 进行奖励表彰，形式以奖状或奖杯为主； 可视情况扩大合作范围。
80分(含)~90分	良好-B级	<ul style="list-style-type: none"> 同等条件下，优先于C级供应商中标； 可免考察参与奥雅股份其他城市、事业部等招投标。
60分(含)~80分	合格-C级	<ul style="list-style-type: none"> 可正常参与投标，但不向其他地区推荐。
60分以下	不合格-D级 (黑名单)	<ul style="list-style-type: none"> 默认为永久取消投标资格，取消合作。

二、供应链 ESG 管理

奥雅积极推动供应商 ESG 管理，传递公司在 ESG 管理方面的承诺和责任，不断引领行业发展。在筛选和审查供应商管理方面，对其环境管理、社会责任和公司治理等方面进行尽责调查，确保供应商符合公司的 ESG 标准和要求，对满足条件的供应商优先使用。在环境保护和资源利用方面，强调节能减排、循环利用等环保设施在供应链中推广和应用。

三、对运营商安全要求

奥雅通过制定《运营安全巡检》等内部管理制度，从安全管理、品质管控、内部培训和服务管理等多个维度，构建了系统化、规范化的管理框架。通过细化管理细则和流程，实现了对供应商的全面管控，确保园区运营的高效与安全。

在安全管理方面，奥雅对游乐设备的日常操作制定了严格的标准，确保设备运行全程符合国家安全规范。所有操作人员均需经过专业培训并持证上岗，熟悉设备结构、工作原理及操作规程。每次设备运行前，操作人员必须进行详尽的检查，确保设备处于最佳运行状态。此外，操作人员还需掌握常见故障的处理方法和应急救援流程，以便在突发情况下迅速采取有效措施，保障游客安全。

在应急处置方面，园区制定了完善的应急疏散预案，确保在设备突发故障时，能够快速、有序地疏散游客，并及时安抚游客情绪。园区定期组织应急救援演练，提升工作人员的应急处置能力。同时，为保障游客的安全与舒适体验，奥雅还强

化了服务人员的岗前培训，使其掌握基本的应急技能，协助操作人员进行应急处置。通过一系列精细化管理措施，奥雅不仅为游客提供了优质、舒适的服务，更在突发情况下能够高效应对，全方位保障游客的安全。

第八节 产品和服务安全与质量

公司始终将客户的安全和体验放在第一位，将产品质量管理视为公司的核心竞争力。为此，公司根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，向每个项目的运营商提供《游客投诉管理规范》，面对游客和运营商分别开展《奥雅文旅运营设计和产品满意度调查》和《文旅运营项目游客满意度调查》。我们高度重视消费者投诉，将投诉作为优化产品服务和提高客户满意度重要依据，保持沟通渠道畅通，规范投诉处理流程，切实保护消费者的合法权益。

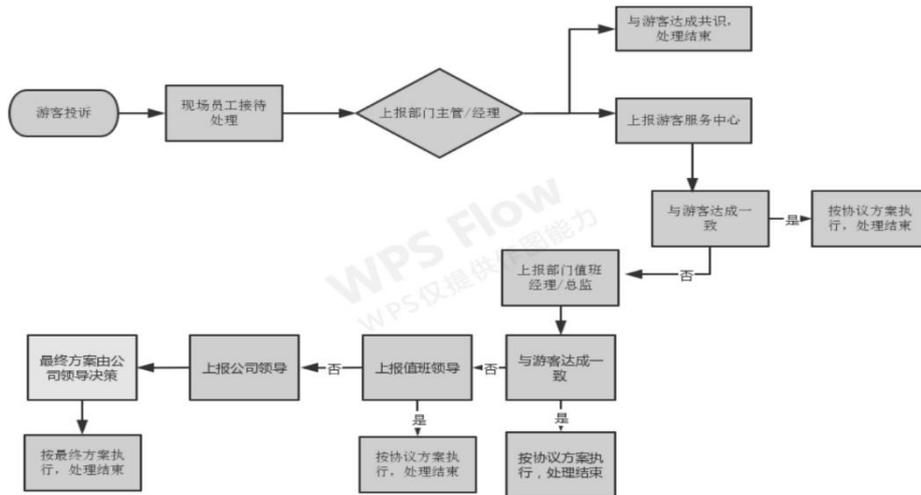
一、游客投诉管理流程

1、管理流程：

公司要求运营管理层负责制定对客服务标准，落实全体员工对客服务要求，监管全体员工对客服务质量。《奥雅文旅运营现场管理手册》对游客服务中心，失物招领、游客咨询与投诉进行了详细规定，明确了职责范围，强化了投诉管理相关考核。对已识别的重点问题，将进行专题报告，供文旅设计和运营团队交流学习。

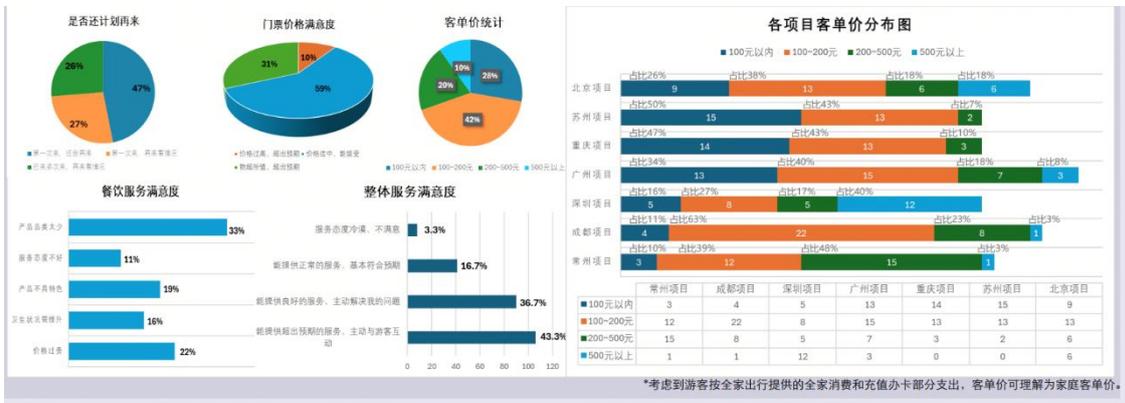
2、处理流程：

游客服务中心受理多渠道投诉，专人对接，记录于《游客投诉登记表》。各部门合作迅速反应，内部逐级上报处理，难解转交游客服务中心并反馈进度。倾听诉求安抚情绪，明确责任部门及人员。员工反馈信息至游客服务中心，中心调查核实，当日/当周沟通，现场处理结束或升级协调。现场服务人员安抚游客，汇报上级，涉及签票等汇报客服提方案，汇报值班领导进度。沟通一致游客接受结束，不接受可提第三方解决。投诉处理结束，记录于《游客投诉登记表》。游客服务中心调查核实，责任部门整改，依公司制度内部处理责任人，人事行政部、运营管理部备案。游客服务中心上报《客服室值班情况记录表》，月底汇总《游客投诉月度汇总表》。每季度综合分析，形成《游客投诉分析报告》，含投诉内容、分析及改进建议。



二、客户满意度调查

奥雅围绕客户全流程服务，面向不同客户建立了多元化的客户沟通渠道，确保用户需求得到及时响应。我们不仅对现场投诉处理及时，我们同样对客户满意度进行常态化调查，以确保我们的服务始终让儿童开心，家长放心，从而构建一个完整的用户问题处理闭环管理体系。2024 全年客户整体满意度为 96.7%。



第九节 数据安全与客户隐私保护

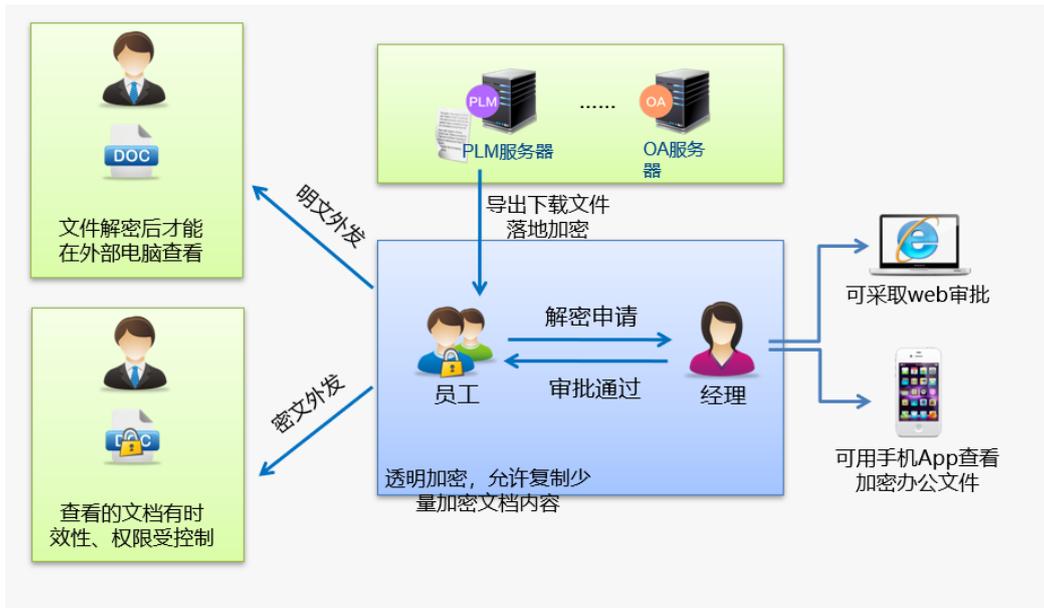
本集团在信息安全方面有较高的防范与执行措施，参考 ISO27001 和信息安全等级保护标准，全面深化网络安全、终端防护、数据保护、软件开发安全、安全事件响应以及隐私保护等多方面的隐私和数据安全管理措施。同时，通过严格执行内外部审计机制，确保及时发现和有效处理信息安全漏洞，从而显著提升整体信息安全防护能力。

网络安全	通过部署 WAF、防火墙、态势感知、IPS 等安全功能模块，本集团确保网络访问受到严格控制，能够及时发现并阻断潜在的网络攻击，全面提升网络安全防护水平。
终端防护	通过企业级防病毒工具、终端准入控制、域控等安全手段，确保各类办公终端和服务器的访问受到严格管理，保持系统的安全性和健康运行，有效防止恶意软件和未授权访问。
数据保护	在数据保护层面，本集团制定了《数据安全管理制度》和《信息分类分级管理细则》等制度，为数据安全提供明确指引。同时，通过专项检查等形式，对照监管法规要求，定期梳理公司 APP 隐私合规等数据安全现状，确保及时发现并整改存在的问题，全面提升数据安全水平。
软件开发安全	在软件开发安全方面，本集团实施了安全开发生命周期 (SDL)，包括代码审计、漏洞扫描、安全测试等环节，确保在软件开发的各个阶段都嵌入安全保障措施。同时，定期进行开发人员的安全培训，提升团队的安全意识和能力，以确保开发的软件产品符合高标准的安全要求。
安全事件应急响应	本集团建立了完善的安全事件应急响应机制，包括制定应急预案、组建应急响应团队、实施定期演练和事件复盘。通过快速识别、隔离和处理安全事件，确保能够及时控制和降低影响，保障信息系统的持续稳定运行。
隐私保护	将隐私保护嵌入集团员工手册《岗位保密承诺书》、部门经理及重点核心开发人员签署《保密协议》。

在业务经营中，本集团高度重视客户信息数据的隐私和安全，通过一系列严格的管理和技术措施，保障客户隐私。首先，我们严格遵守相关法律法规，《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并制定了《隐私政策》和《数据保护管理制度》，明确客户数据的收集、存储、使用关于集团信息安全防护的标准与措施和共享规则，确保每个环节的操作都符合法律要求。在技术层面，我们采用先进的数据加密技

术,对客户敏感信息进行加密存储和传输,防止数据在传输过程中被窃取或篡改。同时,部署数据脱敏技术,对显示或使用客户数据的场景进行必要的脱敏处理,进一步降低数据泄露风险。

为确保最小化权限原则的落实,我们实行严格的访问控制策略,仅授权特定员工在特定情况下访问必要的的数据,减少数据被滥用的可能。此外,通过日志审计功能,对数据访问和操作进行记录和监控,及时发现和阻止异常行为。



为了应对可能的隐私风险,我们定期开展隐私影响评估和安全审计,及时发现潜在风险并采取改进措施。同时,建立了客户数据安全事件的应急响应机制,确保一旦发生数据泄露或隐私侵害事件,能够迅速响应和处理,最大程度减小对客户的影响。

通过以上措施,我们努力为客户提供一个安全可靠的数据保护环境,切实保障客户隐私,维护客户的信任。

第十节 员工

在 2024 年，奥雅的员工队伍呈现出多元化与专业化的特征。截至 2024 年末，劳动合同员工总数为 1,010 人，包括 3 名外籍员工。奥雅集团高度重视新生力量的培养，2024 年度共吸纳应届毕业生 42 人，占全年招聘人数的 11%。这一举措不仅为集团注入了新鲜血液，也为未来发展奠定了坚实的人才基础。

一、薪酬福利

奥雅深知团队和人才是公司最大的财富。公司遵循统一的市场规则和理念，通过相关管理制度为员工提供行业内极具竞争力的薪酬待遇。我们坚持按劳分配、多劳多得的薪酬导向，并不断修订和完善公司的薪酬福利体系及保障类型，确保员工得到公平、合理的回报。除了薪酬待遇，奥雅还注重员工的福利待遇。

我们为员工提供一系列非薪酬福利，包括年度商业保险、年度体检、市内交通补贴、外派租房补贴等，为员工的生活提供全方位的保障和支持。此外，我们还提供带薪休假福利，为员工的各类喜丧礼仪等提供一定支持，让员工感受到公司的关怀和温暖。

作为深圳市重点文化企业和国家高新技术企业，奥雅还享受一些特殊的人才政策。例如，直接享受人才公寓配套、租房补贴、安居房补贴、培训津贴等，这些政策为新员工解决后顾之忧，并促进公司的持续发展和创新。

二、绩效激励

在绩效管理方面，我们规范绩效评估等级和员工任职、薪酬、发展等方面的标准，倡导绩效文化，不断提高绩效管理水平和，支持和帮助员工成长发展。尤其关注优秀员工与潜力员工的发展，向业绩优秀与设计品质优秀员工倾斜，以有效激励员工的个人价值成长及对设计品质与项目效益的不断提升，从而不断促进企业增产增效。为了激励员工的工作热情和创造力，我们设立了多种奖励机制，包含年度专项奖、及时奖及其他业绩奖励等类型。奖励涵盖范围广，无论员工还是项目团队都有机会获得奖励；奖励评选周期较短，每个季度都会根据员工和团队的表现来评选，同时员工向公司推荐项目并达成合作意向也

会受到奖励；奖励机制也会根据实际情况来调整，例如公司受邀参加外部专业评审，参与评审的专家也会获得奖励。

三、人才培养

奥雅集团在人才培养方面表现出极高的重视程度，为不同岗位的员工提供全方位的培训和发展机会。经过多年的发展，集团已经形成了一套完善且极具特色的培养体系。该体系能够根据员工的未来职业发展需求及方向，为其量身定制相关的高质量课程，助力员工快速提升专业技能与职业素养。集团通过定期开展线上线下课程培训、专题讲座、团队建设、项目考察等多样化的方式，持续拓展员工的发展空间。对于新入职的校招应届生，奥雅坚持采用全脱产“乡建营/城建营”实战培养计划，帮助毕业生从高校成功转向职场。该计划采用知识传授、项目实践、工坊体验和经验分享等形式展开校招生的在岗培养。同时，集团为优秀应届生推出“青竹计划”，这是针对具备突出优势的一批人员而设立的成长计划。通过该计划，集团旨在将其打造为内部标杆，让其在公司快速成长，提高专业认知和综合能力，成为满足公司需要的新生力量。对于社招新员工，奥雅开展“奥雅第一课”的培训，通过模拟方案以小组合作为主要形式，帮助员工更好地适应工作环境，促进员工的合作和凝聚力，为企业的长期发展奠定基础。

表 7：奥雅 2024 年员工数据表

项目	单位	2024 年 12 月 31 日
员工总数	人	1010
男员工数	人	472
女员工数	人	538
30 岁以下人数	人	314
30-50 岁人数	人	673
50 岁以上人数	人	23
工伤保险投入金额	元	359,377.91
工伤保险覆盖率	%	100%
补充医疗商业保险金额	元	1,043,074.7

第十一节 尽职调查

奥雅股份积极践行可持续发展理念，将环境、社会和公司治理（ESG）深度融入运营全流程，通过制度化、体系化的管理架构，确保可持续发展理念的全面落实。

公司在切实推进经营发展战略和持续提升管理水平的时候，高度重视规范信息披露义务，切实维护股东合法权益，保障投资者特别是中小投资者依法享有的知情权、收益权、参与决策权和管理者选择权等各项合法权利。奥雅始终坚持信息披露的真实、准确、完整、及时、合规原则，通过指定媒体发布公司公告和相关文件，确保信息公开透明，充分满足投资者的知情需求。

一、ESG 实质性议题识别与评估

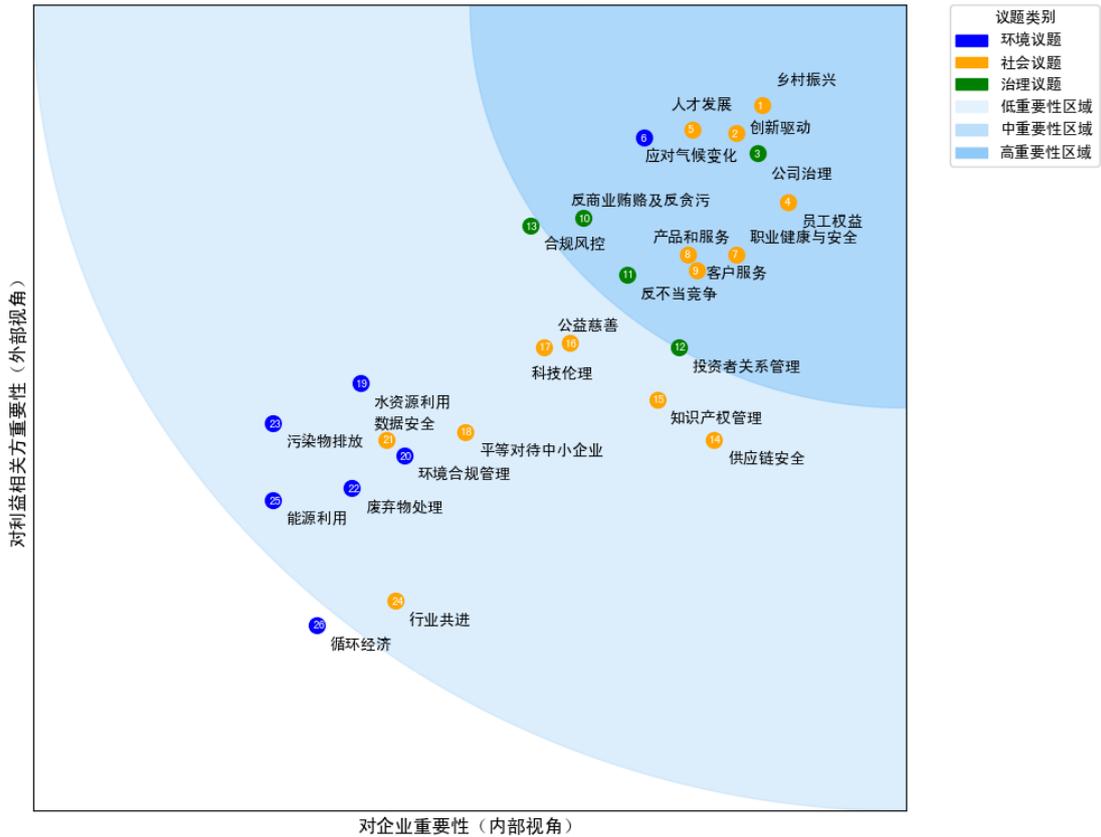
2024 年，公司以可持续发展为核心，围绕议题识别、重要性评估和议题优选三大环节，系统推进重要性议题管理，并在报告中对 26 项核心议题的管理与实践成果进行了披露和回应。

在议题识别阶段，公司结合自身业务发展和行业特点，从合规要求、投资者及行业关注、ESG 国际标准和利益相关方关切等多维度开展重要性议题检视，综合参考国际标准（如 GRI、SDGs）、国家经济社会发展重点议题、行业可持续发展趋势以及公司发展战略，构建实质性议题库，确保覆盖对公司及利益相关方具有重要影响的议题。

在重要性评估环节，公司通过访谈、问卷及会议等形式，与利益相关方和内部员工保持密切沟通，并借助 ESG 专业顾问的支持，不断完善议题管理体系，为提升 ESG 管理水平与信息披露质量提供了有力保障。

在议题优选阶段，为提高本报告的简洁性和准确性，公司利用评估结果构建实质性分析矩阵，明确议题重要性排序，并对高优先级议题在报告中进行了深入披露与分析。

2024 年奥雅股份重大性议题矩阵



二、尽职调查管理实践

奥雅为应对各类舆情建立了《舆情管理制度》，设立舆情工作组，统一领导公司应对各类舆情的处理工作。该工作组既借助舆情监督系统，对可能对公司产生重大影响的外部内容和内部行为进行主动收集、分析、核实，处理，也对各类突发事件做到应对迅速。工作组通过真诚沟通，主动承担责任，有效处理等行动，为公司树立良好的社会形象。

报告期内，通过舆情工作组的内部监督及外部沟通，本公司及利益相关方均未发生重大舆情事件。

第十二节 利益相关方沟通

我们高度重视与各类利益相关方的常态化交流，致力于通过畅通、有效的沟通渠道，全面了解并回应各方对公司运营、服务等方面的关键需求。公司以客观、细致的方式倾听利益相关方的关注议题，尽最大努力满足他们的期望，并不断深化与各利益相关方的合作关系，共同实现可持续发展目标。

在投资者关系管理方面，公司通过多种渠道持续加强与投资者的沟通，努力提升投资者对公司运营现状及未来发展战略的认知与认可。公司注重建立与投资者之间长期稳定的良好关系，以透明、负责任的方式维护股东权益。2024 年以来，公司共完成投资者关系活动 5 次，其中参加深圳辖区上市公司集体接待日活动 1 次，同时成功举办业绩说明会 1 次，解答投资者提出的问题 34 个，进一步促进了公司与投资者的双向沟通。

在与各利益相关方的沟通实践中，公司采取了一系列积极行动，以回应他们的关注议题：

利益相关方	主要关注议题	回应行动/沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 增加就业岗位 ● 引领行业发展 ● 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法经营 ● 加强合规运营管理 ● 积极参加政府项目 ● 助推区域经济高质量发展
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 稳健的回报与增长 ● 强化风险管理 ● 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东大会 ● 完善投资者关系管理 ● 投资者见面会 ● 新闻稿/公告 ● 披露经营信息 ● 提升企业竞争力和盈利能力
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品服务保障 ● 客户满意度 ● 长期合作与信任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续提升产品质量和服务标准 ● 提供客户差异化服务 ● 客户满意度调研
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平合作 ● 合作共赢 ● 诚信互惠 	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵循公平透明的合作原则 ● 履行合同和协议 ● 供应商考核
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 职业发展与培训 ● 健康安全与福利保障 ● 员工多样性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供职业技能提升和领导力培训员工关怀活动 ● 关注性别、年龄等多样性，倡导包容文化
社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 区域经济发展 ● 生态保护及文化传承社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> ● 严格落实生态保护措施 ● 乡村振兴项目 ● 弘扬项目所在地特色文化 ● 与社区保持畅通沟通

第十三节 反商业贿赂及反贪污

公司自创立之初，便严格遵守反商业贿赂及反贪污的相关法律、条例和标准，遵循《联合国反腐败公约》《反贿赂商业原则》等国际倡议，坚持了“阳光操作”的工作方针，制定了《奥雅股份举报管理制度》《廉洁合作协议》等多项制度和管理办法，以营造透明廉洁的企业文化环境。

反贪污贿赂一直是公司高层关注的重点之一，并和董事会达成了维护公司廉洁风气，制定有效监督管理体系的一致意见。公司管理部门全面响应号召，积极参与关于商业道德的建设。公司从风险部门评估与管理，员工职业道德培养，合作商评估与监督，内部举报，四个方面，成功建立起一套全方位的监督管理体系，卓有成效，为公司的“0 腐败 0 贪污”目标保驾护航。

一、风险评估与反腐败管理措施

2024 年，公司对贪污腐败相关的重要风险进行了全面的识别和深入的讨论，对以下四个方面可能出现的腐败风险进行了梳理和评估。

侵占挪用	员工利用职务便利或因关注形成的便利条件，侵占、挪用、盗窃公司财物或他人财物的行为
不当利益	员工违法相关法律法规或公司制度，用不正当手段获得非法利益的行为
严重泄密	员工违法保密协议及信息安全相关制度，故意泄露可能给公司造成重大不良影响或严重经济损失的敏感信息
严重不诚信	员工本人或伙同他人，通过虚构事实、隐瞒真相等方式恶意欺诈的行为。

针对这些风险，公司对可能的风险部门加强管理，制定以下反腐败管理措施，旨在营造一个清朗廉洁的工作环境。

1

加强对财务部门的监督和审计

通过建立完善的监督流程和责任追踪体系，加强对报销和发票的审批流程，实现财务账目清晰、数据准确、公开透明的目标

2

制定严格的采购流程和制度

对内严肃处理利用职务便利索贿或获取其他非法利益的行为，对外加强供应商选择的透明度，定期审查合同订单

3

实施严格的权限管理制度

确保只有授权严格才能访问敏感数据。定期进行安全审计和漏洞检查，加强员工的数据保护意识，实施信息泄露追责制度

4

搭建公开举报渠道

内部员工和合作公司都可以通过，电话，电子邮箱，微信公众号等渠道进行举报，经审计中心审核后立项调查。

二、员工培训

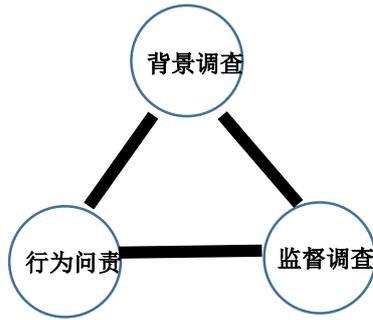
在合法合规经营方面，公司十分重视对廉洁文化、反腐败相关培训，制定《奥雅股份员工手册》中相关条款，并以公告告知员工认真学习，签署收阅回执，员工反腐败培训覆盖率 100%。反贪污腐败专题专项讲座也在积极筹划当中，公司计划将通过线上线下教育的方式，加强公司反贪污腐败力度，营造一个正直廉洁的工作环境。



（新员工反贪污腐败培训讲座）

三、合作商评估与监督

公司对于各大供应商及合作友商，一贯保持着友好交流，秉持共建良好风气的工作方针。在合作初期，所有供应商需通过严格的背景调查和风险评估，确保其合规经营，无商业贿赂或腐败记录。供应商必须签署《廉洁合作协议书》，承诺遵守反腐败规定，并对该公司员工进行廉洁从业等方面的教育。公司定期对供应商进行财务审计和业务行为抽查，重点检查资格入围，招投标及签约、工程验收与结算等高风险领域，确保供应商的行为符合廉洁要求。如发现供应商存在腐败行为，公司将立即终止合同并追究法律责任，严重者纳入公司“黑名单”，不再合作。



四、举报渠道

为保障举报者合法权益，维护公司廉洁合规环境，公司提供多种安全的举报渠道，确保举报者可以匿名或实名举报，包括：举报热线，举报邮箱，在线举报平台，邮寄地址。上述渠道信息明确公开，分别列示于公司官方网站、《奥雅股份员工手册》中，并通过内部培训和公告向员工传达。



所有举报由公司独立审计中心受理，记录举报内容，填写《审计监察立项单》。对于初步调查确认存在疑点的举报，公司成立独立调查组进行深入核查。审计中心在受理后制定合理方案，保证案件调查顺利进行。为确保过程客观公正，调查小组必须听取举报对象的申辩内容。调查过程中，审计人员有权建议相关部门处理不配合、恶意阻挠或打击报复的单位或个人。调查完成后，审计中心将书面调查结果汇报给公司高层。公司管理部门将根据报告内容采取相应措施，涉及违法犯罪行为的案件，视情况将移交司法机关处理。举报案件调查完成后，举报者会

收到调查小组的联络和调查结果的反馈。最后，公司将针对举报内容，完善该环节流程和监管体系，避免贪污腐败的现象在该环节再次发生。

五、举报人保护

公司鼓励采用实名举报方式，以便于审计中心详细了解举报情况并及时沟通调查结果。审计中心对举报内容及举报者信息严格保密，仅限于负责调查的小组 and 对应审计中心负责人知晓。任何部门或个人不得擅自泄露举报信息。公司严禁对举报者采取任何形式的打击报复，包括但不限于辱骂、恐吓、胁迫、殴打等行为。一旦发现报复行为，经调查属实，将对相关责任人严肃处理，情节严重者，将移交司法机关处理。如举报者因举报行为遭受外部威胁或报复，公司将协助举报者寻求法律保护，并提供必要支持。

六、报告期内事件披露

报告期内，本公司未发生涉及贪污、贿赂、勒索、欺诈、内幕消息交易及洗钱的诉讼案件。公司将继续保持内部审查机制，规范审批流程，进一步完善监管体系，树立长久的廉洁风气。

第十四节 反不正当竞争

奥雅股份始终秉持正直诚信的工作原则，严格遵守运营所在地司法管辖区所有适用的反腐败、防止利益冲突、反欺诈、反垄断与反不正当竞争的法律法规和标准规范，包括但不限于《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》。我们致力于构建和维护公平竞争的市场环境，秉承公平原则参与市场竞争，坚决杜绝合作伙伴设置不合理的限制以及对客户进行不合理的差别对待。在 2024 年，我们通过反垄断举措、反虚假宣传、反侵犯商业秘密、反违规招投标行为四个维度，不断完善公司内部反不正当竞争管理制度，致力于打造公平有序的经营环境。

本报告期间，涉及不正当竞争、反垄断事件的法律诉讼 0 起。

不正当竞争类别	不正当竞争条例与管理措施
反垄断行为	<ul style="list-style-type: none">● 反对同业达成限制竞争协议，拒绝价格控制，分割市场或针对特定客户不开展竞争等行为。● 避免滥用市场支配地位损害公平竞争的市场秩序，不附加不合理合同条件。
反虚假宣传	<ul style="list-style-type: none">● 市场部门不得通过广告或其他方式对项目成果，商业信誉，产品质量等进行误导性宣传或虚假宣传。● 审计中心每年进行专项合规审计，确保宣传的真实性和合法性。
反侵犯商业秘密	<ul style="list-style-type: none">● 员工有责任和义务保护公司的各项资料、知识产权和商业秘密。● 各部门和员工不得侵犯外单位和个人的知识产权。
反违规招投标行为	<ul style="list-style-type: none">● 要求供应商签署《廉洁合作协议》，对违反协议的供应商和员工，依据公司制度，停止合作。情节严重者，将追究法律责任。● 参与投标时，公司坚决抵制使用非法手段取得投标优势，并将检举任何向公司索贿，以破坏公平竞争环境的个人及单位

附录：《深圳市证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	-
	3	废弃物处理	-
	4	生态系统和生物多样性保护	-
	5	环境合规治理	-
	6	能源利用	能源利用
	7	水资源利用	能源利用
	8	循环经济	-
社会	9	乡村振兴	乡村振兴
	10	社会贡献	社会贡献
	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	-
	13	供应链安全	供应链安全
	14	平等对待中小企业	-
	15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	17	员工	员工
可持续发展相关治理	18	尽职调查	尽职调查
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	反不正当竞争