



BaWang International (Group) Holding Limited

霸王國際(集團)控股有限公司*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code : 01338

股票代碼: 01338



Environmental, Social and Governance Report 2024

2024年環境、社會及管治報告

* for identification purposes only
僅供識別

2024 環境、社會及管治報告

目錄

範圍與報告年度.....	2
匯報原則.....	2
本集團的可持續願景和使命.....	3
持續性的管治.....	3
目標和業績回顧.....	5
主席報告.....	6
利益相關者之參與和重要性.....	6
利益相關者意見.....	9
認證和獎項.....	9
A. 環境.....	10
A1. 排放.....	10
A1.1 空氣排放.....	10
A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放.....	11
A1.3 有害廢棄物.....	12
A1.4 無害廢棄物.....	13
A1.5 減少排放的措施.....	13
A1.6 減少廢物的措施.....	14
A2. 資源使用.....	14
A2.1 能源消耗.....	14
A2.2 耗水量.....	16
A2.3 能源使用計畫.....	16
A2.4 水資源使用效益計畫.....	17
A2.5 包裝材料.....	17
A3. 環境和自然資源.....	17
A3.1 活動對環境的重大影響.....	17
A4. 氣候緩解措施.....	18
A4.1 治理.....	18
A4.2 戰略與風險管理.....	18
A4.3 指標和目標.....	20
B. 社會.....	20
1. 僱傭和勞工準則.....	20
B1. 僱傭.....	21
B2. 職業健康和 safety.....	25
B3. 發展和培訓.....	26
B4. 勞工準則.....	27
2. 營運方式.....	28
B5. 供應鏈管理.....	28
B6. 產品責任.....	29
B7. 反貪腐.....	31
B8. 社區投資.....	32

2024 環境、社會及管治報告

範圍與報告年度

本報告為霸王國際（集團）控股有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」）第九份《環境、社會及管治報告》（「ESG 報告」），重點闡述本集團於 ESG 方面之表現，並參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）及聯交所相關指引編制。

本集團主要從事家用個人護理產品的生產及銷售。本 ESG 報告涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）廣州市白雲區經營的環境及社會兩個範疇之整體表現，報告期為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（「報告年度」），除非另有說明。報告範圍與上一份 ESG 報告一致，是根據業務對本集團收入的重要性而厘定。

本報告所採用的方法、關鍵績效指標（「KPI」）或其他影響與二零二三年 ESG 報告可比性的相關因素均無變動。

本公司董事會（「董事會」）確認其對制定本集團 ESG 策略及報告、評估及厘定 ESG 相關風險承擔整體責任。董事會轄下的環境、社會及管治委員會（「ESG 委員會」）負責檢視 ESG 相關事宜、向董事會提供建議，並監督本集團 ESG 表現。經 ESG 委員會督導的環境、社會及管治工作小組（「ESG 工作小組」）進行全面評估後，董事會確信本集團已建立適當且有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。

本集團於報告年度內已遵守 ESG 報告指引中所有「不遵守就解釋」條文。

匯報原則

環境、社會及管治報告的編寫採用了如下原則：

重要性 – 已經進行了重要性評估，以確定對投資者和其他利益相關者有重大影響的重大環境和社會問題，重要的利益相關者、程式和參與的結果在報告中的“利益相關者參與和重要性”一節中介紹。

量化 – KPI 已建立，並可衡量和適用於在適當條件下進行有效比較；有關所使用的標準、方法、假設和/或計算工具以及所使用的換算係數來源的資料，在適用時已予以披露。

平衡性 – 本集團的業績表現以不偏不倚和公正的方式呈報。如果遺漏是不可避免的，其不可避免的理由已被披露。

一致性 – 採用了一致的統計方法和關鍵指標的提出，以便在一段時間內對相關資料進行有意義的比較。

2024 環境、社會及管治報告

本集團的可持續願景和使命

由於生活水準的提高，人們更加堅持健康自然的生活方式。本集團致力於提供不同於其他競爭對手的中草藥家用和個人護理產品以滿足顧客的需求。

本集團的目標是積極與利益相關者合作，在降低環境和社會風險的同時，提高業務績效，並為未來的業務發展和挑戰做好準備。

持續性的管治

董事會對本集團的可持續發展策略及相關報告工作負有最終責任。在推動業務發展的同時，本集團始終秉持企業社會責任理念，高度重視環境保護及社會利益。在董事會的領導下，環境、社會及管治委員會（「ESG 委員會」）負責評估 ESG 相關事宜、向董事會提供專業建議，並監督本集團的 ESG 表現。ESG 委員會現由四名成員組成，其中包括三名獨立非執行董事及一名執行董事，確保委員會運作的獨立性與專業性。為有效落實經 ESG 委員會及董事會審議批准的 ESG 策略，本集團從各業務部門選拔專業人員組成 ESG 工作小組，負責具體執行工作。ESG 委員會主要職責包括：

- 檢討環境、社會及管治的相關事宜並向董事會提出建議；
- 監督本集團的環境、社會及管治表現，尤其是環境、社會及管治事項的策略、匯報及管治架構方面；
- 檢討及批准由 ESG 工作組提出的與環境、社會及管治的策略、目標及指標和監察相關進度，並適時向董事會提出建議以作批准；
- 監督本集團的環境及社會影響及相關環境、社會及管治問題風險的評估，並就任何重大問題向董事會報告；
- 在本集團的戰略目標背景下，識別及評估與環境、社會及管治及氣候相關的風險及機遇；
- 釐定本集團的重大環境、社會及管治事項，並向董事會報告；
- 處理由 ESG 工作組向 ESG 委員會上報的環境、社會及管治相關事項；
- 每年檢討及確認由 ESG 工作小組提交的環境、社會及管治相關政策；
- 與董事會轄下其他相關委員會緊密合作；及
- 審閱年度環境、社會及管治報告，並提交董事會以作批准。

於報告年度內，ESG 委員會根據環境及社會責任會議期間的目標，檢討和監察環境及社會責任的進展，並向董事會提出建議。根據實際業務環境需要，定期調整和重新修訂了正在進行的目標。ESG 會議應至少每年舉行兩次。董事會每年在年終董事會會議上審議一次對集團具有重大意義的 ESG 戰略、目標、指標以及 ESG 問題。

2024 環境、社會及管治報告

於報告年度內，本集團採用可持續發展會計準則委員會(「可持續發展會計準則委員會」)標準，對其業務進行定期風險評估，該標準旨在協助公司向投資者披露財務上重要的、對決策有用的可持續發展資訊。ESG 委員會與董事會根據可持續發展會計準則委員標準確定的相關重大問題是中草藥供應鏈的環境和社會影響。何首烏等中草藥是生產的原料，但氣候的變化可能會減少中草藥的供應，導致其市場價格上漲。因此，本集團面臨原材料成本上升的風險。有關緩解措施的更多資訊，請參閱“氣候緩解措施”一節。可持續發展會計準則委員會標準建議的其他問題，如水管理和包裝生命週期管理，被認為對集團業務的影響微不足道。

2024 環境、社會及管治報告

目標和業績回顧

本集團制定了明確的環境保護目標，詳見下表。於報告年度內，董事會及 ESG 委員會已檢討各項目標及進展表現。有關當前目標狀態的詳細說明，請參閱“A.環境”一節。

業績回顧					
指標		基線	目標	報告期表現	目標狀態
空氣排放強度	硫氧化物	9.92*10 ⁻⁶ 千克/每人民幣 1000 元收入	到 2026 年實現減排 5%	2.47*10 ⁻⁶ 千克/每人民幣 1000 元收入	進行中
	氮氧化物	4.97*10 ⁻³ 千克/每人民幣 1000 元收入		6.18*10 ⁻³ 千克/每人民幣 1000 元收入	進行中
	懸浮顆粒	4.42*10 ⁻⁴ 千克/每人民幣 1000 元收入		5.72*10 ⁻⁴ 千克/每人民幣 1000 元收入	進行中
溫室氣體排放強度		0.0157 公噸二氧化碳當量/每人民幣 1000 元收入	到 2028 年實現減排 5%	0.0116 公噸二氧化碳當量/每人民幣 1000 元收入	目標達成 新目標設定：從二零二四起的五年內，或到二零二九年，實現減排 5%
能源使用強度		32.86 千瓦時/每人民幣 1000 元收入	到 2033 年實現減少 10%	22.98 千瓦時/每人民幣 1000 元收入	目標達成 新目標設定：從二零二四的十年內，或到二零三四年，實現減排 10%
廢物產生強度	有害廢棄物	7.87 千克/每平方米	到 2032 年實現減排 30%	6.26 千克/每平方米	進行中
	無害廢棄物	3.58 千克/每平方米		2.81 千克/每平方米	進行中
用水強度		0.49 立方米/每人民幣 1000 元收入	到 2032 年實現減排 30%	0.64 立方米/每人民幣 1000 元收入	進行中

2024 環境、社會及管治報告

主席報告

本人謹代表本集團董事會，欣然呈獻截至二零二四年十二月三十一日止年度（「二零二四財年」）之《ESG 報告》。本集團始終秉持「為客戶提供優質產品」的企業使命，同時積極履行環境保護、促進社會公平及完善企業管治的責任。

二零二四財年，我們在主要生產基地屋頂建設的光伏發電專案取得重大突破，該專案顯著降低了傳統電力消耗。這一清潔能源戰略舉措不僅體現了我們對可持續發展承諾的踐行，更彰顯了減少環境影響的堅定決心。目前，二期工程擴建計畫已進入籌備階段。

利益相關方參與

作為一家負責任的企業，我們持續深化與員工、客戶、供應商及當地社區的緊密聯繫。通過開展教育支持及扶貧等多元化舉措，我們致力構建包容共榮的社區生態，助力各方共同成長。

管治與道德

二零二四財年，我們始終堅持最高標準的公司治理與商業道德。本集團已將可持續發展管理深度融入管治架構——從董事會層面的專業委員會，到各運營部門及業務單元。通過完善的管治體系，我們持續贏得利益相關方的長期信任。

績效亮點

本集團制定了二零二三年至二零二八年五年間溫室氣體排放強度降低 5% 的目標。我們欣然宣佈，二零二四年溫室氣體排放強度（按每千元人民幣營收計）較基準年顯著下降 26.12%。報告期內，集團同時實現了能源使用強度（按每千元人民幣營收計）大幅降低 30% 的成效。

未來承諾

展望未來，我們將持續提升可持續發展表現，並將 ESG 要素深度融入核心戰略。本報告系統呈現了我們在報告期內的可持續實踐，相信能幫助利益相關方全面瞭解我們的 ESG 成效。

利益相關者之參與和重要性

本集團十分重視利益相關者的意見及反饋，認為會為本集團的業務帶來潛在影響。來自利益相關者的反饋和建議幫助本集團識別潛在的 ESG 風險和持續改善 ESG 管理，利益相關者參與管道列示如下：

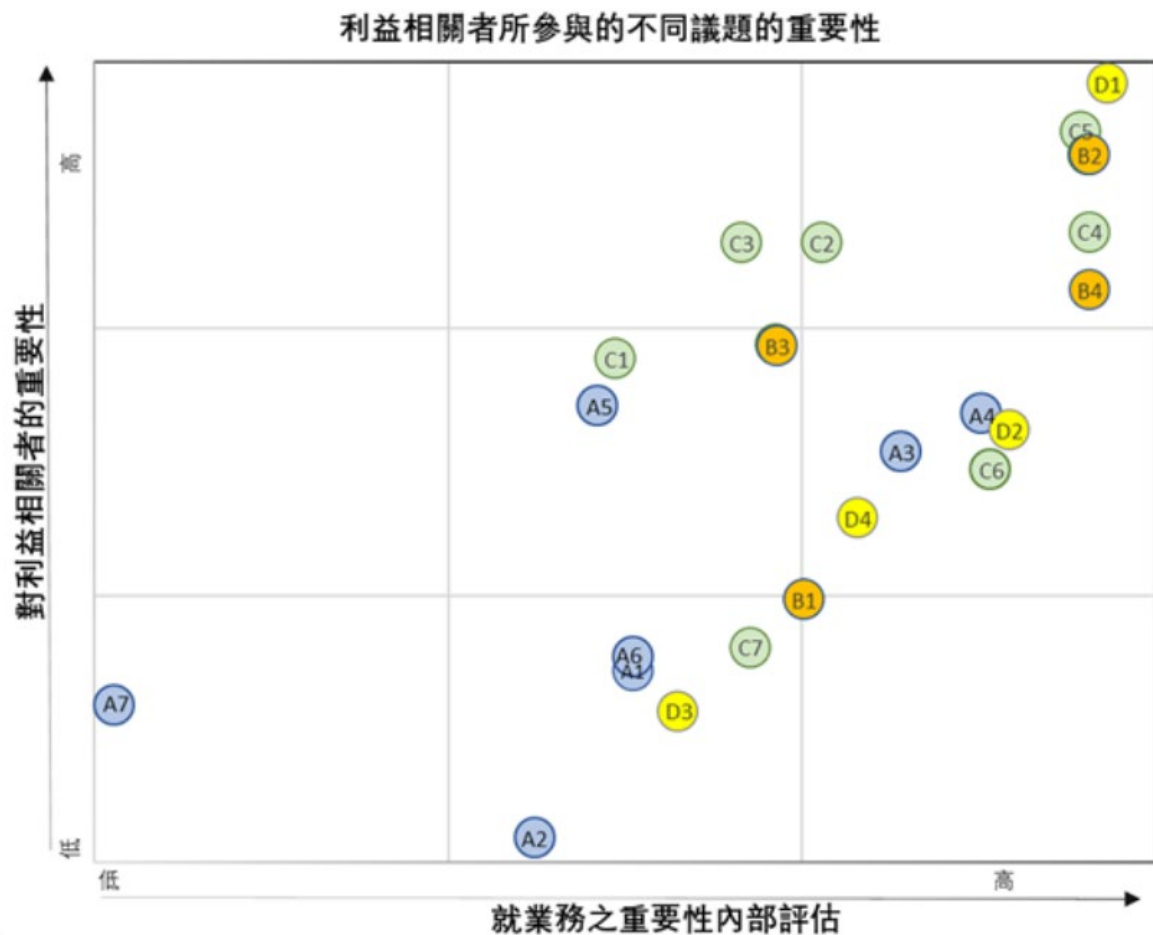
2024 環境、社會及管治報告

利益相關者群體	參與管道
客戶和消費者	- 年度報告和中期報告 - 公司網頁 - 新媒體 - 消費者熱線 - 安排拜訪 - 財務對賬 - 電商平臺：淘寶、微信、唯品會、拼多多、快手、騰訊視頻、京東、抖音、小紅書、東方甄選、銀行積分商城
股東	- 股東大會 - 年度報告和中期報告 - 公司網頁 - 郵寄信件、電子郵件或電話通訊 - 新聞媒體 - 在證券交易所的披露
僱員	- 僱員培訓課程 - 僱員活動 - 工會 - 滿意度調查
供應商	- 郵件/電話溝通 - 安排拜訪 - 滿意度調查 - 財務對賬
政府和監管機構	- 年度報告和中期報告 - 安排拜訪 - 日常溝通
非政府機構	- 年度報告和中期報告 - 安排拜訪
當地社區	- 社區活動 - 公共福利活動

於報告年度內，本集團特別邀請了董事會成員、股東、客戶、管理人員、僱員和業務夥伴，通過訪談和調查問卷，進一步瞭解有關 ESG 議題的重要方面和所面臨的挑戰。基於從不同組別利益相關者收集到的反饋，建立了一個重要性矩陣。

結果顯示，產品和服務質量是最重要的議題，其他是有關其運營、環境和僱員政策方面的議題。下面的重要性矩陣說明重要性評估過程中所得的結果。

2024 環境、社會及管治報告



A. 環境		C. 運營	
能源	A1	供應商管理	C1
水	A2	知識產權	C2
空氣排放	A3	數據保護	C3
廢水和廢氣	A4	消費者服務	C4
其他原材料消耗	A5	產品/服務質量	C5
環境保護措施	A6	反貪腐	C6
氣候變化	A7	社區投資	C7
B. 僱員		D. 其他	
僱傭	B1	產品健康和 safety	D1
職業健康和 safety	B2	產品標籤	D2
發展和培訓	B3	社區健康方式推廣	D3
勞工標準	B4	線上購物	D4

2024 環境、社會及管治報告

根據這個矩陣，對本集團利益相關者和運營最重要的議題是：

- 產品/服務質量
- 消費者服務
- 知識產權
- 產品健康和 safety
- 職業健康和 safety
- 勞工標準

本集團嚴格遵守有關重要性議題的法定規定。上述方面通過本集團的政策和準則進行了嚴格管理。本集團將通過與利益相關者積極溝通和不斷完善內部政策以繼續改進有關 ESG 管理和表現。

利益相關者意見

本集團歡迎各方利益相關者就 ESG 方針及表現提供反饋。請以電郵向本集團提出建議或分享意見，電郵地址：IR@1338.hk。

認證和獎項

於報告年度內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關法律法規。本集團也致力於實現最佳的工業實踐，特別是促進環保和健康的家用及個人護理產品。於報告年度內，由於管理水準的不斷提升，集團取得了以下突出的成績：

- 廣東省藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期至二零二七年五月；
- 護髮護膚產品的生產流程通過了SGS認證，以符合下面要求：
 - a) 美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008 的認證，有效期截至二零二五年七月；
 - b) 國際化標準組織化妝品生產操作指南 ISO22716：2007 有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期至二零二五年七月；
- 我們的中草藥養髮護髮系列洗髮液、中藥去屑系列洗護髮產品及中草藥護膚系列沐浴露系列產品被廣東省高新技術企業協會認定為「2022年度廣東省名優高新技術產品」，有效期為三年，截至二零二六年一月。

2024 環境、社會及管治報告

A. 環境

本集團致力於推行多項環保措施，以改善環保績效，促進自然資源的可持續使用，並提高員工的環保意識。於報告年度內，本集團遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國大氣污染防治法；
- 中華人民共和國水污染防治法；
- 中華人民共和國土壤污染防治法；
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；
- 廣東省環境保護條例；
- 水污染物的排放限值(DB44/26-2001)；
- 鍋爐大氣污染物的排放標準(GB13271-2014)；
- 大氣污染物的排放限制(DB44/27-2001)；
- 飲食業油煙排放標準(GB18483-2001)；及
- 工業企業廠界環境噪聲排放標準 (GB 12348-2008)。

於報告年度內，本集團並無發現有不遵守相關環保法律法規而對本集團有重大影響的與空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生的有關情況。

A1. 排放

A1.1 空氣排放

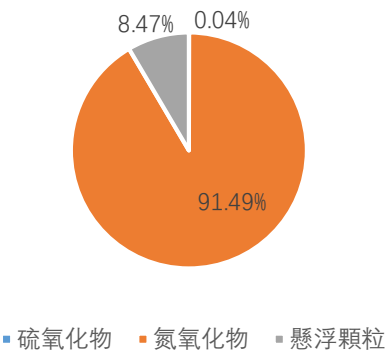
本集團日常業務運營中使用消耗汽油及柴油的輕型、中型和重型商用車輛，其燃燒過程會產生多種大氣排放物，包括氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）以及可吸入懸浮顆粒物（PM）。

移動燃料源	來自於車輛運作中的空氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物 (千克)	懸浮顆粒 (千克)	硫氧化物 (千克)
汽油和柴油	1605.73	148.67	0.64

附注: 除另有說明外，在整個報告中計算環境參數的排放系數，均參照主板上市規則(「上市規則」)的附錄 C2 及香港交易及結算所有限公司(「聯交所」)載列的參考文件。

2024 環境、社會及管治報告

空氣排放物佔比



A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放

於報告年度內，本集團經營活動過程中排放的溫室氣體為 3016.28 公噸二氧化碳當量。本集團溫室氣體排放的總體強度，按照總樓層面積為 0.08 公噸二氧化碳當量/平方米，及 0.0116 公噸二氧化碳當量/每人民幣 1,000 元收入。

報告內的溫室氣體排放包括以下活動：

- 直接(範疇 1)排放:天然氣，汽油和柴油的燃燒;
- 間接能源(範疇 2)排放:購買電力；及
- 其他間接(範疇 3)排放:城市淡水和廢水處理，堆填區的廢紙棄置於填埋場及商務飛行旅程。

下表概述本集團來自不同排放源的溫室氣體排放情況。

溫室氣體排放範疇	排放源		二零二四年 溫室氣體排放	分項總計	溫室氣體排放 總量
			(以公噸二氧化碳當量 計)	(以公噸二氧化碳當量 計)	(百分比)
範疇 1 直接 排放	固定源的燃料燃燒	柴油	161.14	560.31	18.58
		天然氣	284.78		
	流動源的燃料燃燒	汽油	86.59		
		柴油	27.80		
範疇 2 間接 排放	購買電力		1,924.63	1,924.63	63.81
範疇 3 其他 間接排放	堆填區的廢紙棄置		4.01	531.34	17.61
	政府部門/協力廠商用以處理 淡水的電力		72.48		
	政府部門/協力廠商用以處理 廢水的電力		24.65		
	員工商務飛行旅程		430.20		
總數			3,016.28		100

2024 環境、社會及管治報告

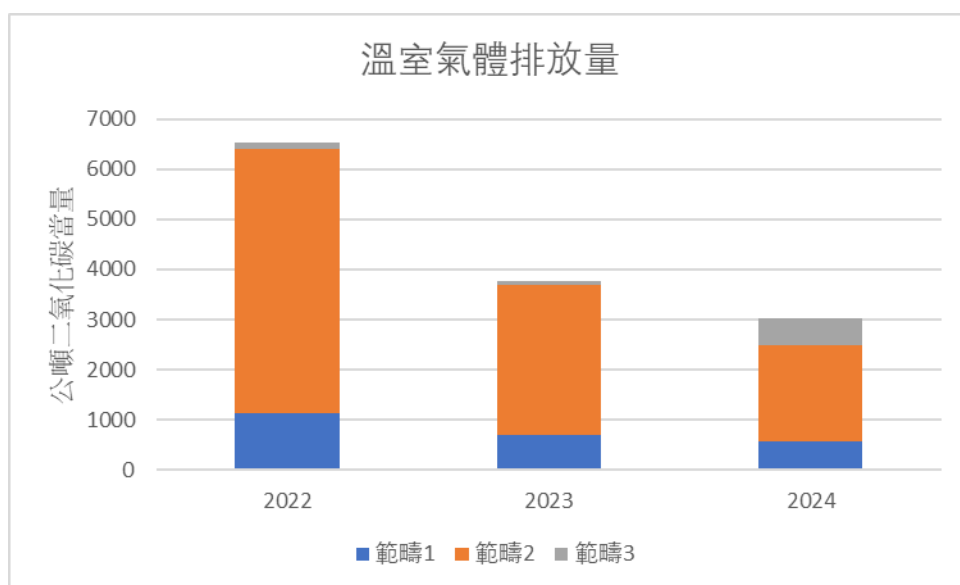
附注 1：除另有說明外，排放係數均參照香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄 C2 及其相關檔所載標準。

附注 2：中國廣東省外購電力排放係數採用中華人民共和國生態環境部公佈的 0.5366 千克二氧化碳當量/千瓦時。

附注 3：政府部門/協力廠商處理淡水和污水所耗電力，分別採用 0.437 千克二氧化碳當量/立方米和 0.21672 千克二氧化碳當量/立方米的排放係數。

附注 4：航空運輸排放量通過國際民用航空組織提供的線上計算工具核算。

如下數據列示了針對每個範疇的年度變化：範疇 1-直接溫室氣體排放，範疇 2-能源間接溫室氣體排放，範疇 3-其他間接溫室氣體排放。



A1.3 有害廢棄物

於報告年度內，本集團業務運營期間產生有害廢棄物 237.70 公噸。有害廢棄物生產強度為 6.26 千克/每平方米，及 0.91 千克/每人民幣 1,000 元收入計算。本集團產生的有害廢物包括污泥、廢棄包裝桶、實驗室廢液、廢礦物油、廢燈管及廢活性炭。我們已設置標示清晰的指定區域暫存有害廢物，並由持牌回收商定期回收處理。

有害廢棄物	年度有害廢物量	單位
污泥	237,480	千克
廢棄包裝桶	10	千克
實驗室廢液	100	千克
廢礦物油	10	千克
廢燈管	1.2	千克
廢活性炭	100	千克

2024 環境、社會及管治報告

A1.4 無害廢棄物

於報告年度內，本集團總共產生了 106.67 公噸無害廢棄物。無害廢棄物生產強度為 2.81 千克/每平方米，及 0.41 千克/每人民幣 1000 元收入。非有害廢物主要包括紙皮、木材、膠紙及蠟紙，均已交由回收商進行下游循環再造。

無害廢棄物	年度廢物量	單位
紙皮	47,890	千克
膠紙	15,630	千克
膠粒袋	1,940	千克
廢紙	5,990	千克
鐵皮	5,580	千克
蠟紙	12,720	千克
木材	16,120	千克
PET 膠樽	800	千克

A1.5 減少排放的措施

本集團知曉其運營中所產生的排放。已採取的若干措施實施控制排放：

- 集中化生產流程並優化製造效率；
- 與專業物流公司合作，由其高效管理配送服務以降低燃油消耗；
- 為員工安排接駁巴士服務往返地鐵站，鼓勵使用公共交通工具；及
- 通過採用視像會議及線上會議等電子通訊方式，減少商務差旅次數；

本集團原定於二零二三年至二零二八年間實現溫室氣體排放強度降低 5% 的目標。經董事會及管理層審核報告年度減排進展，以每千元人民幣營收計算的排放強度較基準年下降 26.12%，已超額達成去年設定的目標。此顯著改善主要歸功於近期光伏發電廠的投產。據此，董事會與 ESG 委員會決議制定新目標，計劃以二零二四年為基準年，到二零二九年實現排放強度下降 5%。

本集團原定於二零二一年至二零二六年間實現整體空氣排放強度降低 5% 的目標。報告年度內，董事會及 ESG 委員會已審核空氣減排目標的實施進展。結果顯示，二氧化硫（SO_x）排放強度較基準年顯著下降，而氮氧化物（NO_x）及懸浮顆粒（PM）排放強度則有所上升。本集團將持續推進溫室氣體及空氣排放強度的減排工作。

下表對比二零二一年（基準年）與二零二四年空氣排放強度（每人民幣 1000 元收入）的情況。

2024 環境、社會及管治報告

空氣和溫室氣體 排放強度 / 年份	硫氧化物 (千克/每人民幣 1000 元收入)	氮氧化物 (千克/每人民幣 1000 元收入)	懸浮顆粒 (千克/每人民幣 1000 元收入)
2021	9.92×10^{-6}	4.97×10^{-3}	4.42×10^{-4}
2024	2.47×10^{-6}	6.18×10^{-3}	5.72×10^{-4}
	-75.10%	+24.26%	+29.37%

A1.6 減少廢物的措施

本集團已將 3R 原則(減量化，再利用和再循環)納入工作場所的運作程式，並承諾促進員工的環保行為，以改善整體廢物管理。已推行多項措施以減少廢物的產生，包括：

- 推行數位化銷售管道，通過電子郵件及其他電子帳戶發送電子確認書、收據及通訊，以減少紙張消耗；
- 鼓勵員工採用雙面列印；
- 於辦公室及工廠設置分類回收設施；
- 在辦公區域及工廠張貼減廢宣傳海報；
- 聘請合資格承包商回收可再造物料；
- 員工餐廳僅使用耐用食品容器、餐具及杯具；
- 於餐廳及廚房推廣減少廚餘措施。

本集團設定的目標是在二零二二至二零三二年間將廢棄物產生總強度降低 30%。董事會及 ESG 委員會已審閱報告年度內減廢目標的實施進展。與基準年相比，集團成功將有害廢棄物（每平方米）強度降低 20.46%，無害廢棄物（每平方米）強度降低 21.51%。集團將持續推進有害及非有害廢棄物的排放量與排放強度的減排工作。

A2. 資源使用

本集團堅持和促進有效利用資源原則。為履行本集團的環保義務，已採取多項提高效率的措施，盡量減少能源使用、水消耗和包裝材料的使用。

A2.1 能源消耗

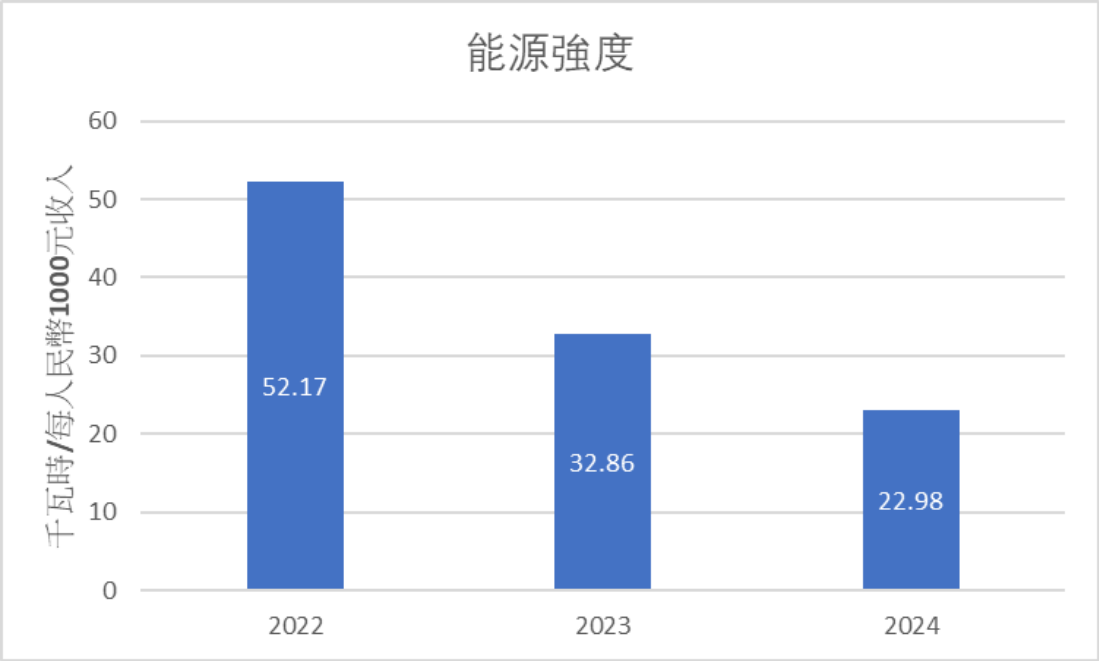
於報告年度內，本集團的總能源消耗為 5,974,461.96 千瓦時，強度為 157.23 千瓦時/每平米及 22.98 千瓦時/每人民幣 1000 元收入。消耗的能源包括天然氣、電力、汽油和柴油。

2024 環境、社會及管治報告

以下表格詳細列明了本集團的能源消耗情況：

能源消耗來源	2024 直接消耗	2024 消耗 (千瓦時)
天然氣 (固定)	139,799.00 m ³	1,381,835.45
汽油 (移動)	32,447.00 L	287,549.85
柴油(固定)	61581.24 L	615,696.92
柴油(移動)	10,268.00 L	102,660.74
電力	3,586,719.00 kWh	3,586,719.00
總數		5,974,461.96
能源使用強度 (/每人民幣 1000 元收入)		22.98

下圖顯示了按收入計算的能源強度的年度變化：

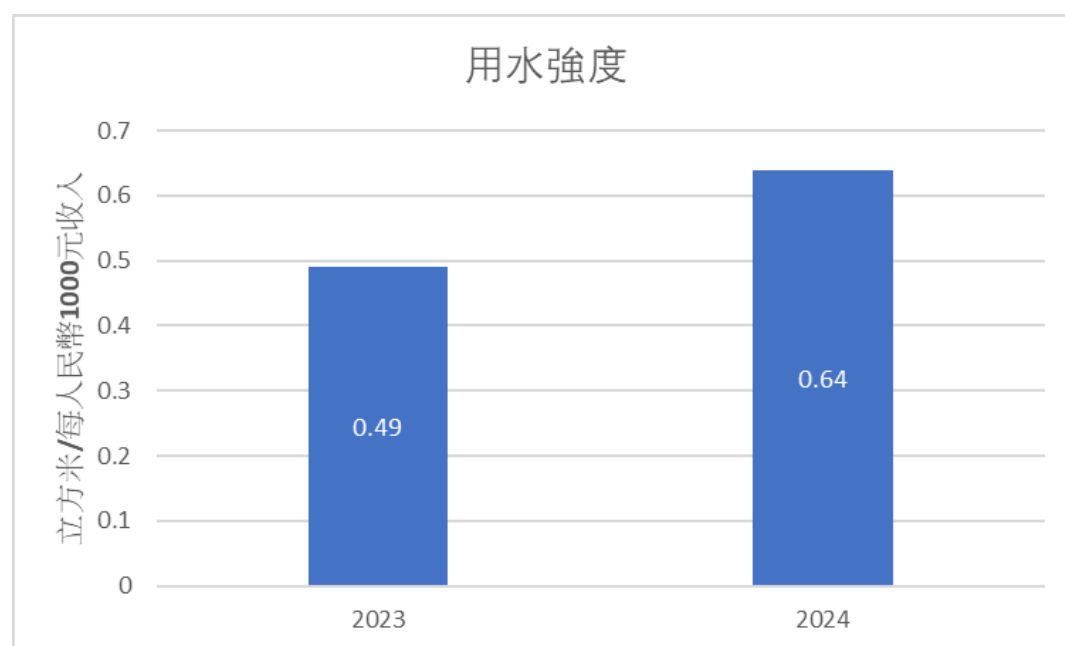


2024 環境、社會及管治報告

A2.2 耗水量

於報告年度內，本集團的總耗水量為 165,849 立方米，強度為 4.36 立方米/每平方米，及 0.64 立方米/每人民幣 1000 元收入。消耗的淡水來自廣州自來水公司。於報告年度內，無關於水源問題的報告。

下圖顯示了按收入計算的用水強度的年度變化：



請參閱下文 A2.4 章節，瞭解本集團 2024 年用水量增長的具體說明及已實施的多項用水效益提升措施。

廢水

於報告年度內，廢水排放量為 113,752 立方米。廢水排放強度為 2.99 立方米/每平方米，及 0.44 立方米/每人民幣 1000 元收入。採用溶氣浮選、厭氧和接觸氧化工藝對廢水進行了現場處理。

已測量了各種廢水指標，如 pH 值、總懸浮固體、化學需氧量、生化需氧量和硫化物等。監測報告顯示，所有廢水都在水污染物排放標準的允許範圍內。廣州白雲區環境監測站也監測本集團產生的廢水。於報告年度內未見有超標。

A2.3 能源使用計畫

本集團繼續推行促進能源效益的措施。為了節約能源，工廠、辦公室和停車場都改用了 LED 燈。本集團確保合理利用能源。所有員工在離開工作場所前應關掉空調、列印機、電腦和顯示器。閒置的電器也應關閉。如果嚴重違反節能措施，有關部門將被罰款。

2024 環境、社會及管治報告

報告年度內，新建設的光伏發電專案已全面投入運營，年發電量約達 350 萬千瓦時。此項綠色能源舉措不僅有效降低了集團的碳足跡，更替代了約 46%的傳統電力採購。目前二期項目亦在規劃中，預計將進一步提升集團的能源使用效益。

本集團原定於二零二三至二零三三年間實現整體能源使用強度降低 10%的目標。經董事會及 ESG 委員會審核報告年度的節能進展，在光伏發電專案產生的清潔能源助力下，集團成功將每千元人民幣營收對應的能源使用強度較基準年降低 30%，已超額達成去年設定的目標。鑒於此，董事會與 ESG 委員會決議制定新目標，計畫以二零二四年為基準年，到二零三四年實現能源使用強度再降 10%。

A2.4 水資源使用效益計畫

本集團保存了寶貴的水資源，並採取了一些措施以盡量減少用水量。本集團鼓勵使用經廢水處理後的廢水沖廁。衛生間內設置節水標識，提醒員工節約用水。軟管和水管的裂縫和漏水及時進行修理。

本集團原定於二零二二至二零三二年間實現整體用水強度降低 10%的目標。報告年度內，董事會及 ESG 委員會已審閱節水目標的實施進展。由於生產規模擴大，每千元人民幣營收對應的整體用水強度較基準年上升約 30%。集團將持續推進節水措施，致力降低水資源消耗。

A2.5 包裝材料

於報告年度內，總共消耗了 2,480 公噸包裝材料。本集團採用可回收的聚乙烯(PE)或聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)代替舊的包裝材料進行包裝。

包裝材料	年度消耗(以公噸計)
包裝瓶及附件	1,350
彩盒和標籤	450
紙箱和紙板	520
塑膠包裝	160

A3. 環境和自然資源

A3.1 活動對環境的重大影響

本集團的運作並沒有對環境和自然資源造成重大的不利影響。本集團監察空氣排放、廢水排放和噪音水準，同時也考慮到我們在運營中使用的材料對環境的影響。例如我們產品使用的包裝材料是生物可降解和可回收的，符合化妝品相關衛生標準。於報告年度內，本集團並沒有接獲社區對空氣污染、氣味、噪音或光線滋擾的投訴。

2024 環境、社會及管治報告

A4. 氣候緩解措施

A4.1 治理

氣候變化對所有企業，包括本集團，構成巨大的威脅。為了應對氣候變化及其相關影響，ESG 工作組識別了相關風險和機會，並其後將報告給 ESG 委員會。ESG 委員會對這些風險和機會進行了徹底的評估，制定了相應的策略和目標以應對氣候變化，並定期向董事會更新進度和發展情況。

A4.2 戰略與風險管理

ESG 委員會已識別出以下與氣候相關的風險，包括其時間範圍、風險水準、當前和預期對財務的影響、價值鏈和商業模式的當前和預期影響，以及適應和緩解措施。

時間範圍	年份	定義
短期	1-5 年	在面臨嚴重且快速演變的氣候風險時期，集團必須專注於短期策略，以緩解最關鍵的威脅並實施快速恢復措施。
中期	5-10 年	在此期間，集團需要加強其短期氣候風險管理努力，並增強這些措施在價值鏈和業務運營中的影響力。
長期	大於等於 10 年	在此期間，集團需要通過結構性改變來有效應對長期氣候風險，以實現減緩和適應。

風險等級		整體風險等級定義					
高		此等級的風險可能帶來嚴重後果。極有可能對集團產生影響，並阻礙集團實現戰略目標。					
中		此等級的風險可能帶來嚴重後果，但發生的可能性較低。相反，後果可能較為輕微，但發生的概率較高。					
低		此等級的風險對集團實現戰略目標造成的危害和後果有限，發生的概率也較低。					
風險	描述	時 間 範 圍	風險等級	當前和預期影響及改進領域			當前和預期適應與減緩措施
				財務資料	價值鏈	商業模式	
物理風險							
極端天氣事件	極端天氣事件的嚴重程度正在增加	短期	低	對集團收入產生負面影響；	- 物流和倉儲系統的中斷可能影響生產安排並導致產品交付延遲；	- 可能需要升級物流和倉儲系統；	- 定期檢查倉庫以確保沒有屋頂漏水，雨水排水不受阻塞；
極端天氣事件	長期氣候變化	長期	中	原材料成本上升，對集團收入產生負面影響；	- 中草藥供應減少可能導致生	- 可能需要找到可持續的原材料替代品；	- 與供應商建立長期穩定的關係，這可能

2024 環境、社會及管治報告

					產成本增加；		加強在風險實現時的談判能力； - 制定業務連續性計畫；
轉型風險							
技術變革	轉向低排放技術的成本	短期	低	增加適應新工藝的資本投資，增加研發支出；	-消費者可能變得更加環保意識強烈，當前產品可能無法完全滿足客戶需求，導致需求下降和市場份額損失；	-升級生產線以滿足日益增長的消費者對可持續產品的需求； - 使用環保材料和包裝重新設計產品以滿足監管要求。	-擁有獨特的核心技術； - 穩定的研發團隊根據市場需求和法規、政策變化進行產品改進； - 通過創新低碳解決方案增強產品線。
監管與政策變動	新環保及碳相關法規的實施	長期	高	生產成本上升導致收益減少；			
企業聲譽	消費者偏好轉變	中期	高	產品需求下降導致收益減少。	- 需要推出新產品以符合新的環境法規。		

ESG 委員會已識別出以下與氣候相關的機遇、其時間範圍、對財務、價值鏈和商業模式的當前和預期影響，以及當前和預期的策略/應對措施以應對該機遇。

機遇	時間範圍	當前和預期影響			當前和預期策略/應對措施
		財務資料	價值鏈	商業模式	
開拓中藥產品新细分市场，以順應消費者對符合其生活方式的時尚天然產品的偏好轉變。	長期	未來為集團帶來更高的收入。	- 在價值鏈中增加市場份額和加強品牌價值。	- 可能利用此機會轉型為可持續企業。	-研發團隊繼續創新並開發新產品 -實施了各種資源效率政策，如GHG排放控制、節水和節能舉措，這些舉措預計將在長期內降低運營成本。

如上表所示，本集團商業模式及價值鏈的氣候相關風險與機遇主要集中於以下領域：1)物流系統、2)原材料供應、3)生產線。基於這些氣候因素考量，集團擬未來在上述領域配置更多資源。

本集團參考香港聯交所指引¹所述情景分析方法，評估對消費品行業的主要影響。

2024 環境、社會及管治報告

情景	全球平均溫度升高	全球平均海平面升高	主要影響
綠松石情景	到 2060 年約 1.7°C，到 2100 年約 1.8°C	到 2065 年可能為 0.3m，到 2100 年為 0.50m	-轉向綠色生產； -大幅增加可再生能源的使用。
棕色情景	到 2060 年約 2.4°C，到 2100 年約 4.4°C	到 2065 年可能為 0.4m，到 2100 年為 0.80m	-洪水發生的高概率可能會破壞供應鏈； -極端天氣頻率增加導致生產成本上升

附注 1：HKEX. (2021). 氣候披露指南。 https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/guidance_climate_disclosures.pdf

為有效應對氣候相關風險，ESG 委員會計畫系統收集並分析近年影響集團業務所在地及周邊區域的極端氣候事件（包括颱風、洪澇、山火及地震等）歷史資料，包括發生頻率及相應損失。針對已識別的主要氣候風險，本集團將實施預防及緩解措施，最大限度降低對日常業務運營的干擾。更重要的是，將定期審查業務連續性計畫，確保在風險發生時維持關鍵業務職能。作為規劃流程的重要組成部分，將通過業務影響分析確定關鍵職能及其必須恢復的時限。上述程式與措施將接受 ESG 委員會年度或臨時的定期審查，相關防控措施亦將定期測試以確保有效性。

報告年度內，ESG 委員會召開專項會議研討香港聯交所最新發佈的氣候資訊披露要求，旨在確保全體委員充分理解氣候變化相關新規。

未來，ESG 委員會將制定並實施相應的氣候政策以有效應對和緩解氣候變化影響，並擬制定氣候轉型計劃。長期來看，集團還將考慮將碳中和目標納入未來戰略規劃。

A4.3 指標和目標

為了衡量集團與氣候相關風險的水準和影響，集團監測指標和目標，以確保有效的定量評估。集團定期監測和審查其範圍 1、範圍 2 和範圍 3 的溫室氣體排放（以公噸二氧化碳當量計）、總溫室氣體排放（以公噸二氧化碳當量計）以及溫室氣體排放強度（以公噸二氧化碳當量/每人民幣 1000 元收入）。有關溫室氣體排放資料和目標設定資訊，請參見本報告的“A1. 排放”部分。

B. 社會

1. 僱傭和勞工準則

本集團嚴格遵守國家和地方有關就業和勞工準則的法律法規，包括但不限於以下內容：

- 中華人民共和國勞動法；

2024 環境、社會及管治報告

- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國婦女權益保障法；
- 中華人民共和國未成年人保護法；
- 中華人民共和國殘疾人保障法；
- 中華人民共和國工會法；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 職工帶薪年休假條例；及
- 禁止使用童工規定。

於報告年度內，沒有發現有對本集團在補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利和待遇方面產生重大影響的任何違反有關法律和條例情況。

B1. 僱傭

僱傭政策

於報告年度內，本集團關於補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化和反歧視等方面的政策沒有重大變化。

本集團制定與職工福利、待遇及補償有關的政策及程式。本集團根據員工的工作經驗和工作職責，給予員工有競爭力的薪酬和福利待遇。工作時間是根據法律和員工的工作崗位性質來安排的。

補償金和福利套餐

本集團根據員工的工作表現、相關技能、經驗和貢獻，為員工提供有競爭力的薪酬。本集團也向員工提供其他福利，包括法定假日、基本社會保險和住房公積金，員工加班可以申請補休。

本集團充分認識到人才的價值，人才是生產力的主要驅動力，因此非常重視改善員工的工作環境和工作條件。為員工提供住宿、免費膳食、班車服務和年度體檢。本集團亦致力於不斷加強培訓及發展機制，以滿足個人專業發展的需要。

在裁員的情況下，本集團對被裁人員給予適當的補償。

獎罰制度

評估、晉升、及獎罰制度都在僱傭合同和員工手冊中概述。本集團根據工作任務和職責對員工進行年度績效考核，主要集中在兩個方面：（1）結果—達到目標；和（2）過程—符合本集團在員工手冊中所述的政策、價值觀和要求/期望。獎金分發、薪酬調整、培訓、晉升和職位調動等可在績效考核結果審核後予以考慮和討論。

2024 環境、社會及管治報告

本集團為員工提供了事業晉升發展的機會。在出現職位空缺時，本集團通知和優先考慮內部僱員作為候選人。本集團的晉升管理制度提供了標準化的條款和條件。

平等機會

本集團秉承「求同存異」的理念，鼓勵員工多元化。平等機會的原則適用於所有就業政策，特別是僱員的招聘、培訓、職業發展和晉升。本集團提倡公平競爭，禁止對任何僱員的性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘疾或任何受法律保護的地位作出歧視或騷擾。

溝通

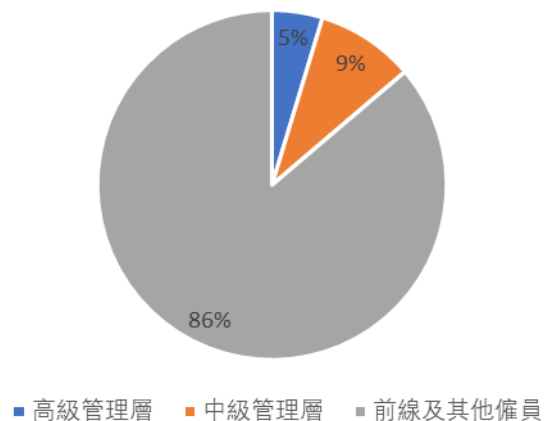
本集團為鼓勵管理團隊和僱員間的溝通。於報告年度內，本集團定期舉辦生日晚會及員工會議，並不時安排下午茶點。在公共節假日為員工準備禮物，每月提供產品內部折扣，允許員工購買任何公司的產品。此外，還為員工搭建了籃球場，不定期舉辦籃球比賽，加強了團隊之間的交流。

員工

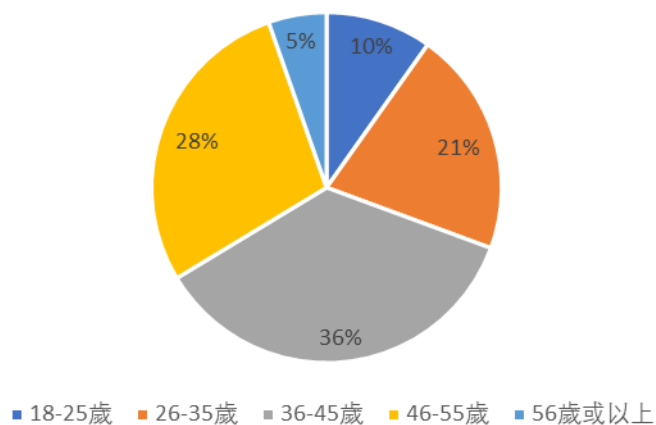
於二零二四年十二月三十一日，本集團的員工總數約為 428 人，全部為全職員工。下表呈列了勞動力的分佈情況。

2024 環境、社會及管治報告

按僱員類別劃分的勞動力分佈

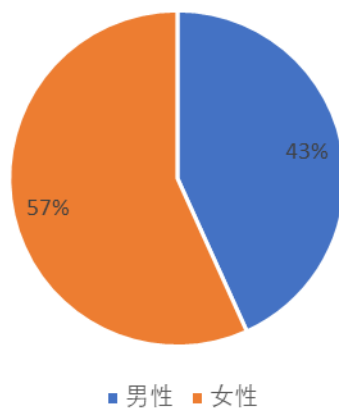


按年齡組別劃分的勞動力分佈

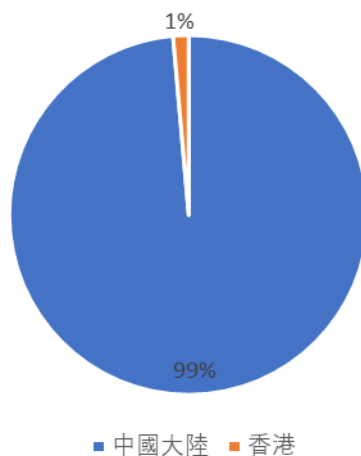


2024 環境、社會及管治報告

按性別劃分的勞動力分布



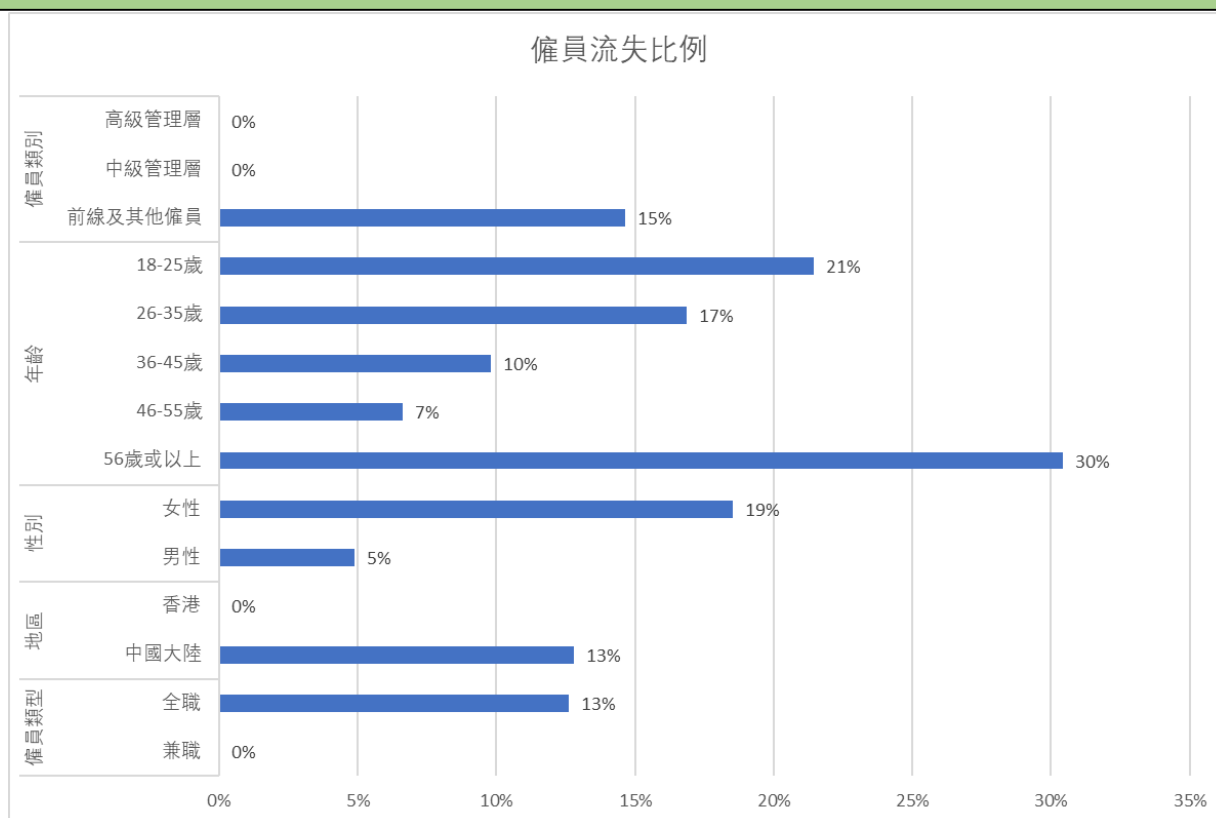
按地區分布劃分的勞動力分布



流失率

於報告年度內，有 54 名員工離職，年度流失率約為 12.62%。流失率的明細如下表所示。

2024 環境、社會及管治報告



B2. 職業健康和安全

本集團致力給所有員工提供一個健康和安全的工作環境。本集團承諾保障員工的健康和安全，並要求所有員工嚴格遵守員工手冊中規定的健康和安全措施。

本集團會通過定期的培訓及安全演習，推廣安全操作及提高員工的安全意識。員工熟悉集團的健康及安全政策、系統運作、操作程式及緊急應變。在運作中，本集團以健康和安全標準為最重要的考慮因素，並嚴格遵守法規。本集團採取適當措施，不斷改善工作場所的健康和安全。

於報告年度內，集團繼續開展職業健康安全監督，重點對人員不安全行為進行管理和控制，以減少不安全行為。此外，集團還定期組織員工到醫院進行健康檢查，重點檢測噪音、丁酮、丙酮等職業病危害。同時，集團還開展工作危害分析，重點關注違反安全規程的機械操作、安全用電、防火、風險評估和工作場所隱患。集團每月對車間進行專項安全檢查，明確各作業流程的操作風險，並根據檢查結果對各工作單元的安全防範措施進行相應改進。

於報告年度內，本集團遵守了《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《安全生產法》等有關法律法規，沒有發現有違反與員工健康和安全相關的法律法規的重大不合規行為。

2024 環境、社會及管治報告

職業健康與安全資料

	2024	2023	2022
工作死亡人數	0	0	0
死亡率	0%	0%	0%
導致超過 3 個缺失工作日的病例	0	0	0
導致小於或等於 3 個缺失工作日的工傷案例	0	0	0
因工傷缺失工作日	0	0	0

B3. 發展和培訓

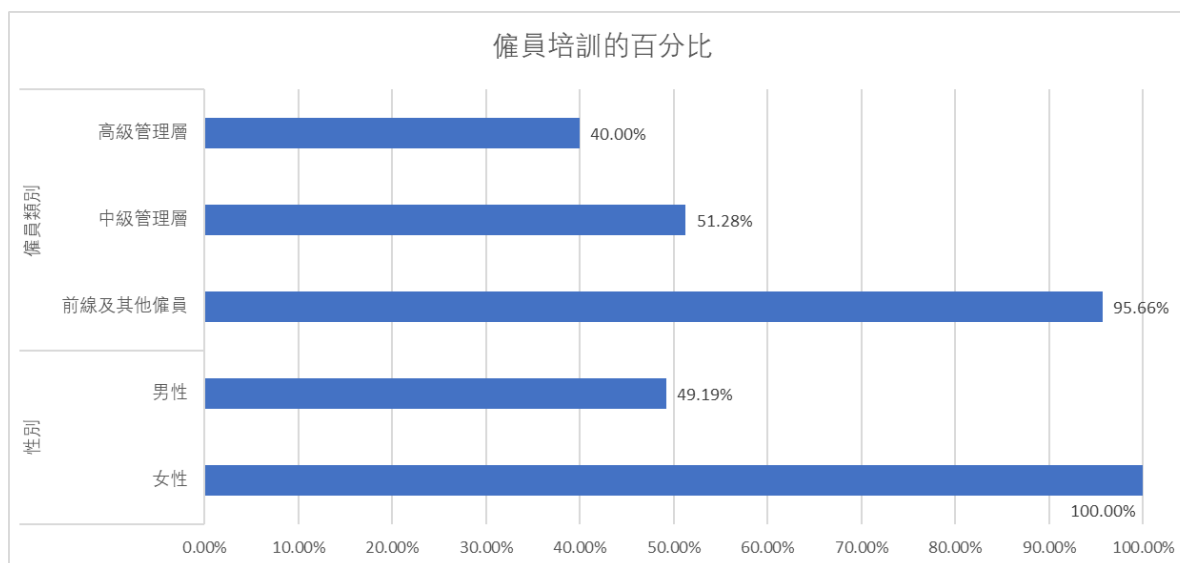
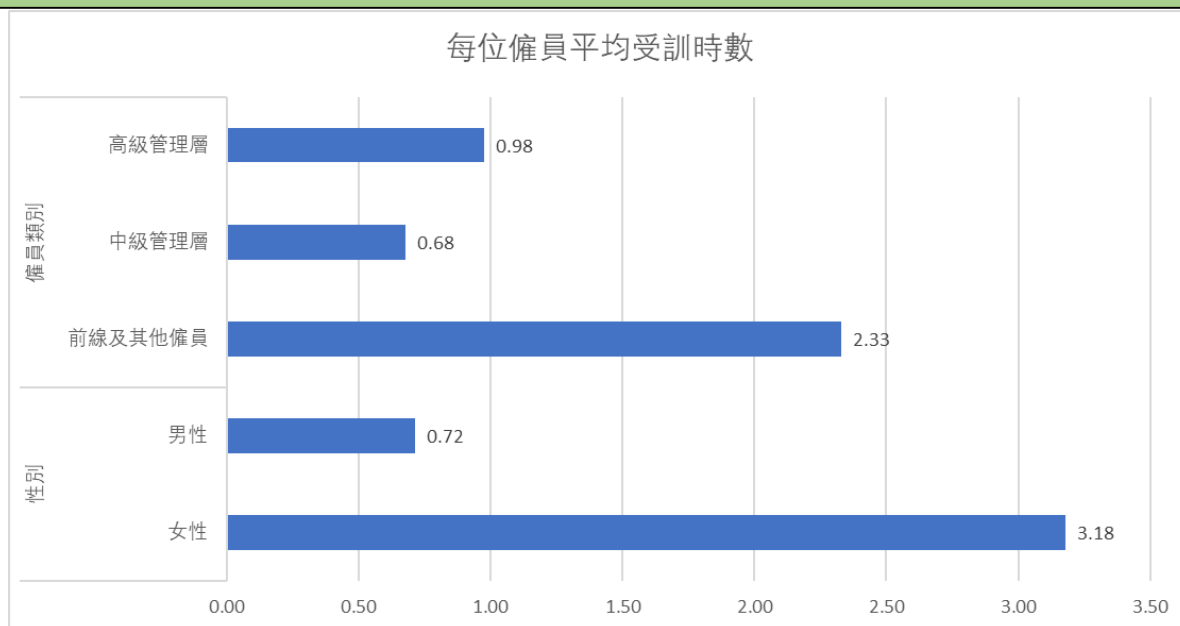
本集團為員工提供全面的職業發展規劃與培訓體系。通過績效評估、員工回饋等多管道識別培訓需求，並定期評估現有培訓活動的有效性以確保其能持續提升員工技能。在報告年度內，集團為包括董事在內的全體員工提供了多樣化培訓：每位新員工均需接受公司層級的人職培訓及部門層級的在崗培訓；各業務部門定期組織涵蓋反腐敗、職業健康與安全、品質控制、新產品介紹等主題的內外部培訓；參與外部培訓的員工需通過內部分享會交流所學內容。

除為員工提供職業發展外，本集團持續投入董事會成員的專業發展，確保其對董事會作出有根據且相關的貢獻保持專業性和時效性，並使其及時瞭解與其董事職責相關的最新法規發展。董事會定期獲取有關集團業務和運營、董事義務和責任，風險管理和內部控制，公司治理和環境、社會和管治項的最新資訊，並參與由內部和/或外部專業機構提供的董事培訓，董事培訓框架將參考最新的香港上市條例定期進行檢討。

於報告年度內，董事們在各個領域總共接受了大約 **289.8** 小時的培訓，平均每名董事接受了大約 **48.3** 小時的培訓。

於報告年度內，本集團為員工提供了各種培訓課程，如下表所示。於報告年度內有 **334** 名即 **78.04%** 的員工接受了培訓，每位接受培訓的僱員的平均培訓時間為 **2.11** 小時(包括沒有接受培訓的僱員)。

2024 環境、社會及管治報告



B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規。本集團制定了有關預防童工和預防強制勞動的政策。

本集團要求所有應聘人員提供真實和準確的個人資料。在招聘過程中，人力資源部門嚴格用證件核實他們的資訊，包括身份證和學歷證書，以防止僱傭童工。根據招工指南，16歲以下青少年不得進入本集團工作。被發現使用借來的身份證的員工將會受到訓斥或被解僱，視情況而定。

2024 環境、社會及管治報告

本集團禁止未經授權的加班。僱傭合同上清楚地列明了工作時間。加班的員工必須事先得到部門經理的批准，並有資格獲得補休時間形式的補償。當發現任何加班或強迫勞動時，本集團將立即採取行動制止違反行為，並將立即開始調查程式。

於報告年度內，本集團沒有注意到對本集團產生重大影響的任何與勞工法律和條例有關的重大不遵守情況。

2. 營運方式

B5. 供應鏈管理

本集團認為供應商負責任的做法對於業務卓越是至關重要的。為了保證供應商提供合格原材料的能力，本集團供應鏈管理體系由產品和服務質量以及社會責任兩部分組成。供應商必須提供證書和樣品，以便調查和質量檢查。

本集團在管理其供應鏈外部供應商的環境及社會風險方面並沒有制定標準化政策，然而我們鼓勵供應商保持高標準的商業道德和行為，並達到令人滿意的環境和社會表現來進行，及本集團會進行不定期訪問，以視察其供應商的環境及社會表現，並評估其供應鏈的環境及社會風險。本集團根據指定的評估標準，選擇和評估分銷商和供應商，並僅與合格的分銷商和供應商合作。例如，本集團篩掉那些已知僱傭兒童或強迫勞工的供應商。

本集團亦優先考慮較環保的供應商。集團實行採購政策，採購的產品或材料必須通過環保認證，並選擇通過ISO14001或其他同等認證的供應商。最後，集團對供應商進行年度評估。

於報告年度內，本集團向中國各省、市的147家供應商採購原材料、包裝材料及運輸服務等，詳情如下：

供應商所在地區	數量
廣東	133
上海	3
浙江	3
廣西	2
福建	1
湖南	1
山西	1
江蘇	1
北京	2

2024 環境、社會及管治報告

B6. 產品責任

產品標籤及廣告

本集團提供有關產品的清晰可靠資料，例如有關中草藥成分的資料、安全使用建議及產品標籤上的受檢查貨架日期。產品詳情也可在印刷的宣傳材料和我們的網站上獲得。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規。於報告年度內，未發現不遵守有關法律和法規而對集團的產品標籤和廣告方面有重大影響的情況。

產品品質保證

生產安全和高品質的產品是集團的首要考慮之一。其在中國的生產工廠通過了 ISO22716 化妝品良好生產規範認證。本集團堅持嚴格的品質控制方針，並設計了品質控制體系，用科學的方法不斷核對總和測試產品，確保產品品質。產品品質和安全控制的措施和程式包括：

- 根據《化妝品安全技術規範（2015 年版）》，本集團嚴格監控中草藥在家用及個人護理產品中的使用；
- 根據《中國藥典》，本集團對原材料中的活性成分、農藥殘留和重金屬進行檢測和風險評估；及
- 本集團將產成品送往國家藥品監督管理局指定的協力廠商檢測機構（政府指定）進行檢驗和產品備案。

根據產品召回程式，本集團根據對公眾健康和安全的嚴重程度，實施了三個階段的產品召回。對於最低階段(產品僅包含標籤違規行為)，集團應召回已發貨給經銷商的產品。在中期(產品含有可能會對消費者造成暫時健康問題的危險或缺陷)，集團應召回已運往零售和/或已上架的產品。在最高階段(產品含有可能對消費者造成嚴重傷害或死亡的危險或缺陷)，集團應召回已銷售給消費者的產品，並在新聞媒體上發佈召回公告。在報告年度內，集團沒有因為安全和健康原因召回任何產品。

本集團沒有在產品安全與健康方面出現重大違反相關法律和法規的情況。除此之外，本集團在報告年度內亦無收到任何有關產品和服務的投訴。

數據保護

在保障個人資料隱私方面，本集團知曉其有著不可或缺的責任。本集團高度尊重個人資料隱私，並致力維護以下的資料保障原則：

- 僅收集被認為與集團業務運作相關和必要的個人資料；

2024 環境、社會及管治報告

- 除非獲得數據持有人的同意，否則僅將個人資料用於收集該等資料的用途或直接相關的用途；
- 除非法律要求，未經數據持有人的同意，不得向非集團成員的任何實體轉讓或披露個人資料；和
- 維護保安系統並採取措施防止未經授權的個人資料訪問。

由於在報告年度內電子商務的廣泛發展，本集團制定了保護客戶數據私隱的控制方案：

- 任何需要進入數據庫後端提取客戶資訊的人，都應該向部門主管提交申請表，並詳細說明原因。如發現資料外泄，每名員工均有相應的戶口號碼，以便追查；和
- 本集團為所有員工，特別是新員工提供資訊安全培訓，以提高他們保護私隱的意識。

於報告年度內，本集團並無發現因資料隱私而受到重大影響的違規情況。

2024 環境、社會及管治報告

知識產權

本集團廣泛投資於研發活動，並以引進創新的家用及個人護理產品而自豪。截止二零二四年十二月三十一日，本集團獲得了有關發明、實用、設計及外觀等 38 項專利權。於報告年度內，本集團獲得了兩項新的專利權。截止二零二四年十二月三十一日，本集團持有合計 199 項官方註冊商標，其中 159 項於中國註冊，40 項於海外註冊。於報告年度內，本集團在中國註冊了一項新的受版權保護的商標。

根據勞動合同，嚴禁披露經營相關的管理和技術、市場或財務資訊、客戶的保密資訊、產品、業務運作、設計、發明、服務，以及其他商業機密。所有新員工必須在簽訂勞動合同的同時簽訂保密協議。

B7. 反貪腐

本集團致力於在業務運作中保持高度的道德標準和誠信。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國刑法》等有關商業賄賂的法律、法規和規範性檔。

員工手冊規定，所有員工都必須誠實地執行集團的業務運作。嚴禁潛在或實質的賄賂、勒索、詐騙和洗黑錢。違反這類禁令的員工將受到警告和紀律處分，包括解僱。除員工手冊所述的反賄賂及反貪汙行為守則外，本集團還設立了相關舉報管道，讓利益相關者直接向集團管理層舉報任何可疑的欺詐行為。如有必要，將進行進一步調查，以確定適當的行動方針。

若集團任何員工或協力廠商懷疑存在不當行為，應立即向集團審計與風險管理委員會主席舉報。舉報可以書面或電子郵件形式提交。收到有關不當行為、欺詐或違規的報告後，所有業務單位必須上報至委員會主席以採取適當措施。部分業務單位可能設有內部舉報管道，相關舉報將定期轉呈主席審閱。

此外，集團還實施了以下預防措施，以打擊工作場所的反賄賂和反腐敗：

- 清晰的業務管理和批准程式；
- 有關贈品和客情的特別指引；
- 便捷的舉報程式；及
- 利益衝突聲明。

作為賄賂和洗錢的預防措施之一，本集團每年根據銀行和 BVI 註冊代理人的要求準備相關申報檔。這些檔簽字、蓋章並交給他們保存。

2024 環境、社會及管治報告

為防範商業活動中的腐敗行為並杜絕不當事件發生，本集團深知向員工提供反腐敗培訓的重要性。報告年度內，包括全體董事在內的 107 名員工均按要求參加了現場指導式反腐敗培訓視頻回放，該視頻由香港廉政公署制作，內容涵蓋了誠信管治，反賄賂和反腐敗相關法規的核心內容。

為避免出現利益衝突的情況，本集團在處理關聯方交易時，對工作人員和/或董事的選擇執行了相關規定。這些交易每年由內部審計員進行兩次回顧和審查。

於報告年度內，沒有發現任何不遵守有關對本集團有重大影響的法律和條例的情況，而這些法律和條例與貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢有關。於報告年度內，公司未發生任何與貪腐有關的訴訟，也未有違反相關法律法規對公司的經營產生重大影響。於報告年度內，也沒有針對其僱員的貪腐行為的結案或懷疑法律案件。

B8. 社區投資

本集團致力於落實企業社會責任，積極參與公益活動以促進社會健康。在進行捐助時，本集團優先考慮教育領域和減輕貧困。在僱傭工作人員方面，優先考慮居住在附件的人員，以促進當地社區的就業。

於報告年度內，本集團曾參與社區活動，並向社區捐贈以提供支援。其中重點部分如下：

報告年度內重點活動

事件	詳情
向街道清潔工作者捐贈	攜手江高鎮人民政府開展"關愛環衛工人"捐贈活動，于勞動節前夕向街道清潔工作者贈送霸王節日禮包

本集團意識到促進社會健康是其利益相關者的一個重要議題，將考慮投入更多的資源，以進一步提高其在未來幾年的表現。