



環境、社會及管治報告

2024

CATHAY GROUP HOLDINGS INC.

華夏集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1981

目錄

2	關於本報告
4	關於本集團
4	高等教育(傳媒及藝術)及職業教育
4	娛樂及直播電商
5	董事會聲明
5	完善治理體系，助推持續發展
5	ESG管治
5	管治架構
7	利益相關方溝通
8	重要性議題評估
10	廉潔建設
11	合規管理
11	負責任產品
17	客戶關係
17	責任行銷
18	版權保護
18	信息安全
19	供應鏈管理
20	堅持綠色營運，建設生態文明
20	應對氣候變化
20	管治
21	策略
21	風險管理
22	指標及目標
23	環境管理
23	能源及資源利用
25	廢棄物管理
26	環保理念傳播
26	踐行社會責任，創造美好未來
26	員工管理
26	權益保護
27	員工概況
29	人才培養
29	員工關懷
31	健康安全
33	回饋社會
33	公益活動
35	附錄一：關鍵績效表
40	附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

關於本報告

本報告作為集團在2024年度環境、社會及管治「ESG」實踐與成果的集中展示，旨在向利益相關方全面、透明地呈現我們在推動可持續發展道路上的努力與進展，增進各方對集團ESG戰略與舉措的理解與支持，共同探索更加綠色、和諧、繁榮的未來。

稱謂說明

截至2024年12月31日止年度報告期間「報告期間」內，本公司英文名稱由「Cathay Media and Education Group Inc.」正式更改為「Cathay Group Holdings Inc.」，公司中文名稱由「華夏視聽教育集團」更改為「華夏集團控股有限公司」，於本報告中，我們將簡稱為「本集團」、「本公司」、「我們」或「華夏控股」。

時間範圍

本報告覆蓋的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日，部分內容會根據實際情況向前或向後追溯，以更全面地展示公司在ESG方面的長期實踐與成果。

報告範圍

本報告覆蓋華夏控股的主要業務：

1. 高等教育（傳媒及藝術）及職業教育：旗下大學（南京傳媒學院），下稱「本校」或「我校」。
2. 娛樂及直播電商：直播電商及藝人經紀業務、影視製作及投資業務。

數據來源

本報告遵循ESG報告的重要性、量化、平衡和一致性原則，數據及案例全部來源於本公司的統計報告、相關文件。

重要性

我們通過與利益相關方持續的溝通交流，並結合本集團戰略發展和業務營運情況，識別重要的ESG議題。

量化

本報告對環境和社會關鍵績效指標進行量化披露，同時針對量化數據予以文字闡釋。

平衡

本報告客觀公正披露公司表現，避免不恰當、選擇性的披露，影響報告讀者決策或判斷。

一致性

本報告披露範圍、環境及社會關鍵績效統計方法與去年大體保持一致。

編製依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司「聯交所」《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》所編製。

報告承諾

華夏集團控股有限公司承諾本報告內容真實、準確、完整，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本集團始終秉持著對利益相關方負責的態度，致力於在ESG領域持續改進與創新，積極推動企業可持續發展。

查閱與反饋

本報告電子版可在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及華夏集團控股有限公司官網(www.cathaymedia.com)查閱下載。我們歡迎廣大利益相關方對本報告提出寶貴意見和建議，如您有任何疑問或反饋，請通過以下方式與我們聯繫：

地址：中華人民共和國「中國」北京市朝陽區建國路93號萬達廣場12座22樓

電話：+86(10)5820 5558

郵箱：ir@cathaymedia.com

關於本集團

華夏集團控股有限公司成立於1998年，於2020年7月15日在聯交所主板上市（股份代號：1981），是一家以高等教育（傳媒及藝術）及職業教育以及娛樂及電商直播為兩大支柱業務的綜合性傳媒及教育集團。

我們秉持「傳承華夏文明，服務大眾視聽」的企業理念，致力於傳播中國優秀文化。我們依託豐富的人才儲備和上下游產業資源，憑藉傳媒教育及影視製作的深厚積累，發揮傳媒教育與娛樂及直播電商協同效應，已構建產教融合一體化的生態體系，打造成為多元化的傳媒及教育集團。

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

本集團旗下的高等教育機構南京傳媒學院，踐行「大傳播、全媒體、應用型、創新性、國際化」的辦學理念，致力於培養契合現代傳媒與文化創意產業需求的高素質人才。

學校設有13個二級學院，開設50多個應用型本科專業，涵蓋文學、藝術學、工學、管理學等多個學科領域，與傳媒藝術業態緊密相關的專業教育體系。其中，播音與主持藝術、廣播電視編導、動畫等專業為國家級一流本科專業建設點。同時，學校積極拓展國際化視野，已與全球超過80所高校建立合作關係，為學生體統國際交流深造機會。南京傳媒學院以其鮮明的辦學特色和卓越的教育品質，被譽為「中國傳媒藝術類應用型人才培养的搖籃」。

娛樂及直播電商

直播電商及藝人經紀

我們積極拓展直播電商領域業務，與行業頭部明星主播戚薇女士及其配偶李承鉉先生簽訂了長期的獨家全面合作協議（包括但不限於電商直播經紀及藝人經紀業務）。電商直播業務已形成「明星+達人+學生主播」的矩陣，提升行業競爭力，助力業務蓬勃發展。

影視製作及投資

本集團是中國民辦電視製作行業的先驅之一，在影視製作及投資領域曾有過輝煌業績，具備深厚的行業積澱。在影視製作方面，曾投資拍攝了張紀中製作的「經典金庸系列」。

董事會聲明

本集團高度重視公司可持續發展績效表現，將氣候相關議題和環境、社會及管治納入業務策略和營運，並檢討其有效性，創造可持續的企業價值。本集團建立完善的ESG管治架構，本公司董事會（「董事會」）作為最高決策機構，負責制定本公司的ESG管理方針，識別ESG重大議題，並對本公司ESG相關事宜進行全面監督。管理層下設ESG工作組，推動公司ESG工作的落地實施。作為負責任的企業，我們高度重視各利益相關方的關切和訴求，與投資者、政府和監管機構、客戶、員工、業務合作夥伴、媒體、社區等利益相關方建立常態化溝通，識別和評估ESG重要議題，經董事會討論審核後進行披露。報告期間內，公司識別了環境保護、員工權益、供應商管理、社區參與等舉措和成效。同時，重點加強應對氣候變化管治，風險和機遇識別及評估。

未來，公司將從持續提升ESG績效表現，樹立信任，創造更大經濟、環境和社會貢獻。

完善治理體系，助推持續發展

華夏控股堅持在經營管理中貫徹ESG理念，治理體系，通過不斷完善強化ESG管治，加強廉潔建設，堅持合規管理，推動公司可持續發展。

ESG管治

華夏控股秉持對環境和社會負責任的營運理念，建立了完善的ESG管治架構，明確各級職責與分工，積極開展利益相關方溝通，持續提升公司的ESG治理水平。

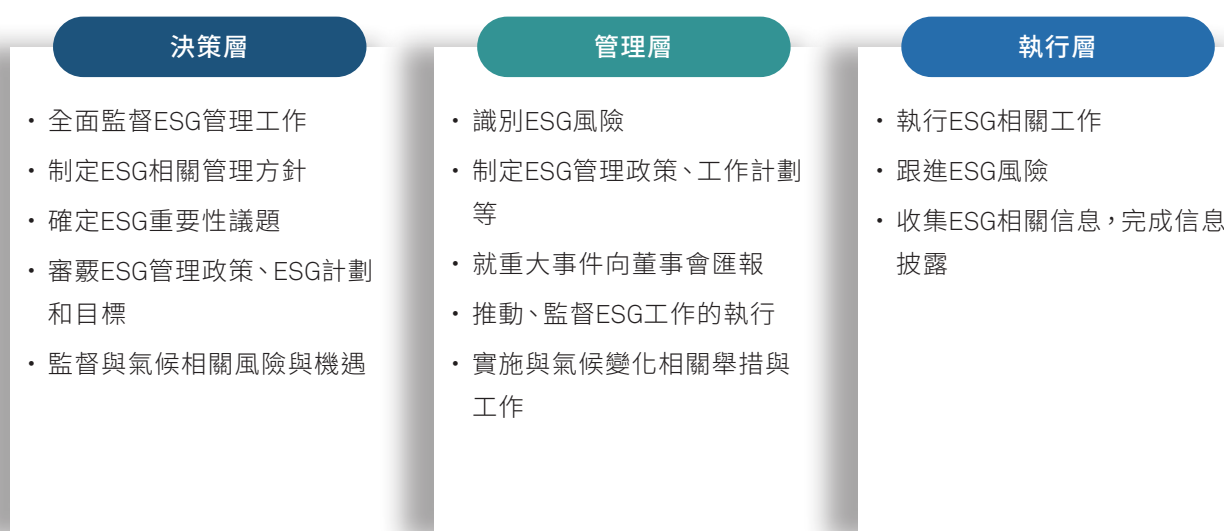
管治架構

我們建立了自上而下的管治架構，董事會負責領導決策，管理層進行統籌，ESG工作組開展具體執行，高效實施集團ESG相關事宜。報告期間內，我們補充更新決策層及管理層ESG管治職責，明確其對應對氣候變化相關工作職責，為應對氣候變化相關工作推進提供保障。

ESG管治架構



ESG各層級主要職能



利益相關方溝通

華夏控股高度重視與公司內外部利益相關方的溝通與交流，通過多種渠道開展常態化溝通，了解並響應利益相關方對公司的期望與訴求，持續提升可持續表現。報告期間內，我們與各利益相關方的溝通情況的如下表所示。

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
政府和監管機構	• 合規營運 • 嚴格的內部控制和風險管理 • 信息透明度	• 定期提交文件 • 與監管機構定期溝通 • 合規檢查和評估 • 論壇／研討會／會議
股東和投資者	• 穩健經營 • 投資回報 • 業務增長與發展 • 企業管治 • 嚴格的內部控制和風險管理	• 公司網站 • 投資者會議 • 企業公告、年報和中期報告 • 股東週年大會
客戶	• 穩健經營 • 合規營運 • 服務(教學)品質和安全性 • 隱私保護 • 消費者權益保護	• 公司網站 • 定期會議 • 電郵 • 郵箱 • 電話 • 網上平台 • 客戶滿意度調查 • 客戶反饋和投訴
員工	• 員工福利 • 勞資關係 • 勞工權利 • 職業健康與安全 • 培訓和職業發展機會	• 電子郵件和意見箱 • 定期會議面談 • 年度員工績效評估 • 員工培訓 • 員工活動 • 研討會／工作坊／講座
業務合作夥伴(供應商、服務提供者和承包商)	• 長期穩定業務夥伴關係 • 商業道德與誠信 • 公平公開採購 • 廉潔營運	• 持續直接溝通 • 定期會議 • 定期走訪 • 合作協議 • 供應商選擇和績效評估 • 採購與招標

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
媒體	信息透明度	- 公司網站 - 新聞發佈 - 網上平台 (如：微博、微信等)
社區	- 社會經濟發展 - 公益投入 - 環境保護	- 公司網站 - 社區活動 - 捐款 - 電子郵件和電話 - 慈善活動和志願服務

重要性議題評估

本集團參照《環境、社會及管治報告守則》，結合業務特點、市場趨勢和行業企業對標分析，了解內外部利益相關方關注的ESG議題，並參考上一年度評估結果繪製華夏控股2024年重大性議題矩陣。

環境、社會及管治議題篩選流程



2024年華夏控股重要性矩陣



位於重要性矩陣右上方的環境、社會及管治議題被列為高度重要的議題，根據報告披露的重要性原則及重要性評估結果，本報告內容會集中披露分類為高重要性的環境、社會及管治議題。本集團會按照重要性評估結果制定相應環境、社會及管治策略和政策，並融入整個業務價值鏈的管理中。

廉潔建設

華夏控股恪守商業道德，堅守廉潔誠信營運，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規及規範性要求，通過《反舞弊與舉報機制管理辦法》《反洗錢內部管控管理辦法》《利益衝突管理制度》和《信息保密管理制度》等內部風險控制制度和相關反貪污政策和管理辦法規範公司商業行為，打造誠信正直企業文化，從反貪腐及反舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範業務經營行為，維護公司合法權益。於報告期間內，本集團未發現在經營所在地發生違反行賄、敲詐、詐騙、洗錢等相關法律法規的行為，亦無就本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

我們設立了完善的反腐敗舉報體系，提供舉報電話熱線、電子郵件信箱等渠道，鼓勵各級員工和其他利益相關方對任何實際或疑似違反職業道德問題的行為和舞弊案件進行實名或匿名舉報。若收到有關舉報案件，反舞弊工作常設機構將開展調查，以核實舉報案件的實際情況。反舞弊工作常設機構視乎案件的嚴重程度，考慮與相關部門管理人員共同組成特別調查小組進行聯合調查，以及是否需要聘請外部專家參與調查。有關舉報案件調查後，反舞弊工作常設機構會儘快將調查結果予舉報人作出反饋。所有的舉報案件的報告材料會保密，並在案件調查後將所有報告材料、記錄及調查結果妥善記錄及處理，有關調查結果及反舞弊常設工作機構的工作報告定期向董事會及審計委員會報告。一旦發生舞弊案件後，本集團會立即採取合適的補救措施，並評估其有效性和改進內部控制的書面報告，對違規者採取適當的紀律處分，並將結果向內部及必要的外部第三方作出通報。

此外，本集團在各業務部門制定員工行為守則，要求員工嚴格遵守，以維持道德和誠信的企業工作環境。其中，本集團嚴格禁止員工直接或間接受和／或向我們的業務合作夥伴和客戶索取任何利益（如禮物、違反公平競爭的贊助或旅遊招待、各種會員卡和禮品卡或回扣），或濫用他們的職權在業務交易中謀取自身利益。我們亦在入職培訓中，向所有員工表明我們的反舞弊要求，讓員工清楚本集團對防止舞弊行為的嚴肅態度和員工自身在反舞弊方面的責任。本集團旗下大學全體員工均簽署廉潔自律承諾書，承諾遵守本集團的教師職業道德行為準則，以提高廉潔自律意識，並樹立專業良好形像。於報告期間內，本集團分別為所有董事會成員就有關上市公司相關規則及企業管治舉辦了培訓，當中包括涵蓋業務日常運作中所面對的貪污風險，以及誠信管理、貪污風險的評估及監控措施等。於報告期間內，本集團為董事及員工舉辦了反貪污專項培訓，深化反腐倡廉建設。

合規管理

合規管理是企業可持續發展的基石，華夏控股多維度保障產品和服務質量，重視客戶反饋，恪守商業原則，倡導誠信經營，與供應商建立公平透明的夥伴關係，不斷強化合規管理，推動穩健營運。

負責任產品

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業教育法》《中華人民共和國產品質量法》《消費者權益保護法》及《中華人民共和國廣告法》，以及經營所在地的其他相關法律和標準。我們不忘初心，堅定走產品責任之路，協助本集團長遠發展。

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

旗下大學以立德樹人、培養人才為辦學宗旨，以一所成就學生、令人尊敬、可持續發展的百年名校為初心，積極探索創業型、應用型大學發展路徑。為應對新一代信息技術革命和傳播業態變革，聚焦媒體融合、網路文藝、數位創意、全息視聽、數貿電商、國際傳播等新興領域和緊缺需求，致力於培養高層次、複合型、國際化創意創作人才。

教學質量保障

本集團旗下大學制定了《南京傳媒學院教學質量監控實施辦法》等制度，建立以教學品質監控與評價為核心，以教學督導和教學單位年度考核為主要形式的兩級教學品質保障體系，持續提升教學管理水準和本科教學質量。

學校常設教學督導辦公室、各教學單位督導組及教務處等部門，負責教學質量評價工作，與各二級學院及相關部門協同，形成校、院兩級督導，有效配合，保證教學質量評級與監控的有效運行。通過專項檢查、領導聽課、教師同行聽課、專家評課等方式，監督教學計劃執行情況，共享優質教學資源，提升教師整體教學水平。同時，學校重視學生對教學質量的反饋，透過學生網上評教、學生信息員反饋、學生座談會等方式，聽取學生對教學內容的想法和建議，為教學改進提供客觀依據，實現教學相長。

專業課程設置

專業課程設置是提升學校教育質量的關鍵，旗下大學制定了《南京傳媒學院新專業設置與建設管理辦法》，動態調整專業設置，及時反映技術前沿動態，打造特色化專業教學體系。

旗下大學緊密結合傳媒行業需求，注重學科交叉與融合，圍繞「文、藝、工、管、經、教」相關學科，開設了50多個應用型本科專業，設有播音主持藝術學院、廣播電視學院、新聞傳播學院、國際傳播學院、攝影學院、戲劇影視學院、美術與設計學院、動畫與數位藝術學院、文化管理學院、傳媒技術學院、電競學院、舞蹈學院、音樂學院等13個二級學院，以及馬克思主義學院、通識教育中心、大學外語部、國際學院、繼續教育學院、省級重點產業學院建設點（江蘇直播電商與數字經濟產業學院）等直屬單位，此外，我校被確立為「江蘇省碩士學位授予建設單位」，還與蘇州大學建立了研究生工作站，以聯合培養專業碩士籌備研究生教育。

16個專業入選教育部一流本科專業「雙萬計畫」	
14門課程入選教育部一流本科課程「雙萬計畫」	
4個國家級一流本科專業建設點：廣播電視編導、動畫、網路與新媒體、表演	
3個省級一流本科專業及13個省級一流本科專業建設點	2個省級卓越工程師教育培養計畫2.0專業建設點
3個省產教融合型品牌專業建設點	1個省國際化人才培養品牌專業建設點
3個省品牌專業建設工程三期項目	1門國家級一流本科課程
1個「十四五」省級重點學科	14門省級一流本科課程

師資力量

本校持續實施人才強校戰略，重視培育一隻集教學教研、學術科研、創作實踐三位一體的多元化、複合型師資隊伍。已從海內外引聚了眾多學界業界名家作為特聘教授、駐校藝術家，全職引進了全國文化名家暨「四個一批」人才、廣播電視與網路視聽行業領軍人才、長江靄奮獎獲得者、金像獎獲得者、「五個一」工程獎獲得者、飛天獎獲得者、金話筒獎獲得者、國家社科基金重大項目首席專家、教育部專業教學指導委員會委員、國家級一流專業／一流課程主持人、教育部專業教學指導委員會專家、省教學名師、省級重點學科主持人等一大批具有學界和行業顯著影響力的二級學院院長、學科帶頭人和專業負責人，形成了顯著的高層次人才引聚效應和雄厚的師資發展基礎。

師資隊伍建設是教育發展的核心任務之一，我們完善人力資源管理職能，建立校職稱評審委員會／學術委員會；修訂《在職攻讀學位暫行規定》《在職培訓暫行規定》等規章制度，提升教師理論水平和專業素養；通過本部進修、骨幹教師和學術帶頭人培養計劃、國內放學計劃、出國深造等多種培養計劃，搭建教師成長平台，充分發揮教師隊伍的潛能，促進師資隊伍整體提升。

產教融合

我校深化人才培養與產業鏈的有機銜接，深化產教融合，提升學生的實踐能力和綜合素質。以培養學生的實踐創新能力為核心、行業企業參與為關鍵，全面提升人才培養質量，為傳媒行業輸送應用型人才。

我校積極推動學校與企業、產業園區和行業機構協同育人，與愛奇藝、匯通達網路股份、新立訊科技、數字看點、七維科技、原力數位科技等龍頭企業建立了緊密合作；在全國各級媒體建立了百餘家教學實踐基地和實訓就業基地；與南京江寧高新區合作打造網絡視聽與數字創意領域高教產業園區，積極發揮助力區域文化創意產業發展的人才優勢和引擎作用，深入推動產城互動，服務地方經濟社會發展。

國際化平台

我校重視國際化開放辦學，積極推動國際交流合作，是中國（教育部）留學服務中心簽署雙向協議的戰略合作夥伴、中國教育國際交流協會會員單位、江蘇蘇港澳高校合作聯盟首批發起院校、蘇韓高校聯盟院校、江蘇國際中文教育協作聯盟院校。積極拓展與全球知名院校的深層次合作，已與美國、加拿大、英國、新西蘭、澳大利亞、義大利、法國、西班牙、芬蘭、日本、韓國及中國港澳台地區等80餘所高校建立了多層次的校際合作關係，精細化推動各專業與國際經驗接軌，提升我校國際影響力。

我校致力於培養國際化人才，開展多元化合作，為學生提供廣闊的國際視野和學習機會。合作形式方面，涵蓋中外合作辦學、寒暑期海外專業實踐、短期交換生、訪學等多類項目，通過校際間教師互派、學生互換、課程學分互認及學術資源交流等方式保障國際合作順利開展，打造國際化教育平台。

報告期間內，我校共接待英國、美國、澳洲、韓國、中國香港等國家和地區來訪25批次，邀請國外專家學者講學、授課52人次，共選拔60名學生境外交流學習。

就創業指導

我校深知畢業生是就業創業的主力軍，提供精準化和個性化的就業創業指導服務，積極探索社會化就業渠道，實現畢業生高質量就業，促進社會經濟穩定和發展。

就業工作 領導小組

- 搭建「學校—招生就業處—二級學院—（輔導員、導師、校友）」協同並進、四位一體的工作層級
- 分專業制定就業工作實施計劃和進度表
- 提供便捷、高效、匹配的就業資訊和指導服務

發揮校園招聘 主渠道作用

- 組織秋季、春季校園招聘會
- 專場招聘會活動
- 校級、院級招聘活動

訪企拓崗專項
行動

- 調動教學、科研、校友等各方資源
- 與相關單位建立就業合作渠道
- 建立就業創業實習實踐基地

就業規劃指導

- 職業生涯規劃和就業創業指導課程
- 24365國家大學生就業服務平台、微信公眾號、企業微信等就業渠道
- 就業形勢政策宣講
- 鼓勵參加基層就業項目

升學留學指導

- 提供報考、課程輔導、調劑等相關信息
- 提供國內外合作辦學項目
- 留學政策解讀

創業指導

- 開設創新創業課程、組織創業賽事
- 拓展供應商「創業孵化基地」
- 宣傳大學生創業政策

就業反饋

- 就業質量跟蹤調查
- 根據就業情況調整生源計劃
- 建立就業評價指標體系

就業幫扶

- 開展重點群體就業創業能力提升培訓
- 針對困難學生建立幫扶工作台賬，精準幫扶

2024年，我校應屆生畢業情況如下：

畢業率	畢業去向落實率	升學率		創業率	靈活就業率
		(含出國出境)	協議合同就業率		
94.75%	95.03%	7.72%	41.23%	1.51%	48.11%

娛樂及直播電商

直播電商及藝人經濟

為持續打造優質的內容來滿足消費者多樣化的需求，引導消費者更加理性、高效地消費，我們與行業頭部明星主播戚薇女士及其配偶李承鉉先生達成了長期的獨家全面合作協議。

我們以內容驅動價值，從達人營業、直播電商、多平台矩陣、品牌孵化為四大塊核心業務引領中國年輕人積極健康的新消費升級理念。目前，已構建了多元化的主播體系，達人矩陣已簽約了多名擁有強變現能力的視頻博主及直播帶貨達人，已佈局護膚品、服裝、食品等品類，孵化自營品牌，創造聯名品牌，逐步建立完善的供應鏈體系，通過直播帶貨、廣告切片及植入等方式為集團帶來更多的增長動力。

影視製作及投資

本集團是中國民辦電視節目製作行業的先驅之一，二十多年來我們製作的電視節目贏得了不俗的人氣和收視。我們的內部團隊擁有前瞻性的市場洞察力，精準把握觀眾審美喜好以及行業發展動態和趨勢，輸出能夠符合大眾審美及政策導向的影視作品。

客戶關係

本集團致力於暢通客戶溝通渠道，了解客戶需求和期望與反饋，及時調整內部管理，持續改進全業態服務質量，提高客戶滿意度，建立穩定的合作關係。

業務範圍		服務方式
高等教育（傳媒及藝術）及職業教育		• 建立「一站式」學生綜合事務服務中心、學生社區、新生管理系統等服務體系，為學生提供訴求收集反饋渠道 • 我們高度重視學生的反饋意見，在學生手冊裡制定了申訴流程確保學生申訴暢通；定期進行問卷調查，對所在班級輔導員、任課教師進行評分，並不斷完善教學方式
娛樂及直播電商	直播電商及藝人經紀	• 我們分析直播間受眾群體，直播帶貨美妝、母嬰及時尚品牌產品等，精準推廣直播內容 • 根據消費者的意見，反饋給供應商，力求為消費者提供有競爭力的價格 • 設立專門的客戶團隊，解決消費者與商家之間的糾紛，對商家責任造成的用戶損失，進行先行賠付
	影視製作及投資	• 我們重視客戶面對行業的困難，積極與客戶溝通其還款計劃

責任行銷

在高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務方面，本集團旗下大學全面落實2024年藝術類考試招生制度改革，制定了《生源類型及招生流程》《2024年高考招生宣傳工作方案》等招生宣傳管理文件，全面、客觀的向學生和家長傳遞學校的辦學理念、師資力量、課程設置等關鍵信息，避免宣傳誇大其詞或隱瞞事實，確保與實際情況相符。此外，旗下大學所有宣傳渠道發佈的信息均由宣傳部門審批，保障信息真實準確。

在娛樂及電商直播業務上，本集團謹守《電子商務法》《消費者權益保護法》《廣告法》《反不正當競爭法》等法律法規要求，履行平台和主播責任，規範宣傳內容，確保直播銷售商品符合產品質量標準，加強營銷和供應商審核，切實維護消費者權益。影視製作及投資業務上，我們從內容創造、傳播推廣等多方面傳遞正確的價值觀，關注社會熱點和痛點，打造正面媒體形像，提升收視率和口碑。

版權保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》及《互聯網功能變數名稱管理辦法》等法律法規要求，建立集團內知識產權保護機制，保護自身知識產權的同時也積極履行尊重他人的知識產權的社會責任，維護公平競爭的商業環境。

我們通過多種方式管理知識產權，本集團內部設立知識產權保護責任部門，文學部與法務部負責知識產權管理，監督並避免知識產權未經授權的使用；通過勞動合同規定員工保密義務，嚴禁員工在受僱期間及合同終止後兩年內不當使用知識產權；客戶方面，簽訂電視劇許可合約中規定，僅可在獲授權平台和地區播放影視作品，禁止播放未經授權的傳播、改編或重新製作，多措並舉保護創新成果，提升市場競爭力。

信息安全

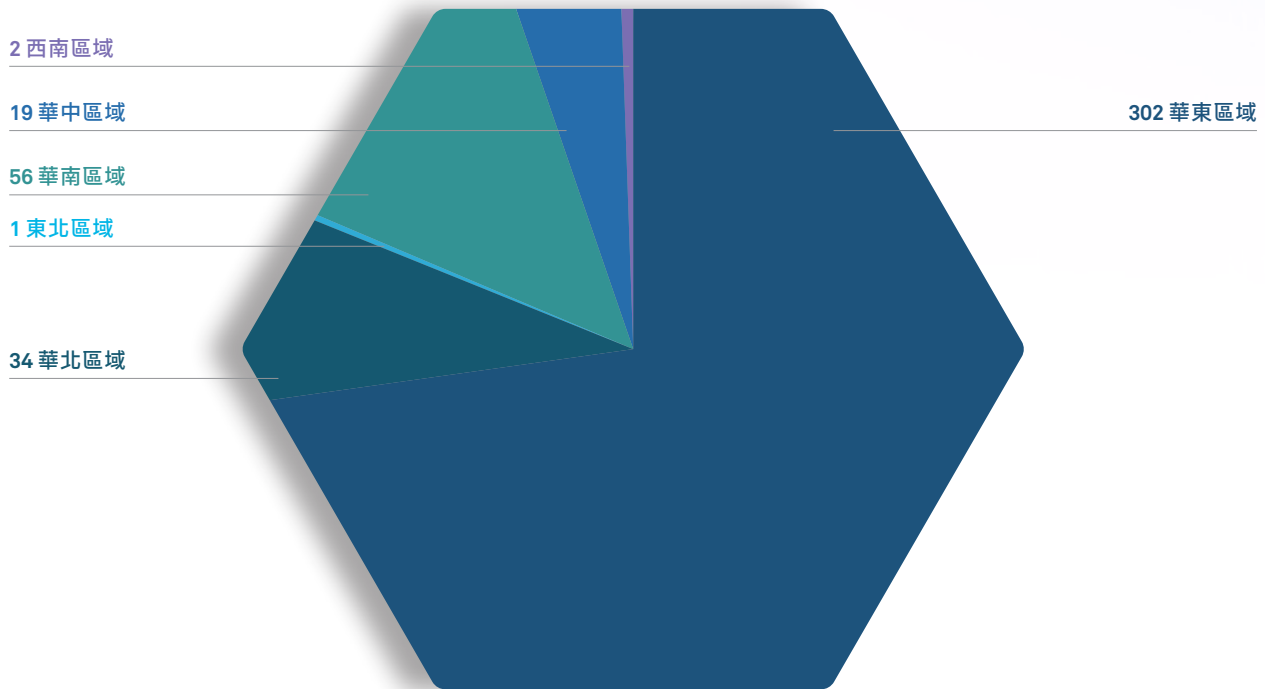
為確保信息安全與合規，本集團嚴格遵守《中華人民共和國信息安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，並據此制定《信息保密管理制度規定》，規範集團機密信息管理流程和要求。

事前預防	- 與員工簽訂保密協議，規定違反規定的責任 - 安排責任部門或指定人員負責機密信息保管，授權存儲系統權限
事中響應	- 建立響應機制，安全措施發生時，及時檢測並響應 - 監控用戶行為，防止未授權訪問
事後改進	- 安全事件發生後，分析原因並制定改進措施 - 分析結果優化安全管理流程

供應鏈管理

我們主動加強供應鏈管理，引入先進的供應鏈管理理念，在市場環境中保持競爭優勢，實現可持續供應鏈。

截至報告期間末，集團內供應商分佈情況如下：



高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

本集團旗下大學對其供應商全過程進行管理，選擇優質的供應商，控制成本，提升服務質量。學校制定《南京傳媒學院採購項目招標工作指南》《南京傳媒學院招標採購項目立項申請表》等內部管理制度，規範供應商選擇流程和內部管理體系，明確學校在物資、設備、服務等方面的需求；通過市場調研篩選潛在供應商，了解其信譽、業績等；通過公開招標、詢比採購等方式選擇最優供應商。同時加強資質審核，確保供應商具備合法資質和相應服務能力。

供應商評估方面，我們綜合考察供應商的服務質量、價格、交付時間、售後服務等能力。此外，我們重視供應商在環境和社會領域的績效表現，公寓家具採購中要求供應商使用E0級環保產品；對於施工單位，審查工人名單，規避僱傭童工的現像。我們不斷完善供應商管理制度，優化准入和評估機制，降低採購風險，與供應商建立公平透明的合作關係。

娛樂及直播電商

直播電商及藝人經濟

本集團直播電商及藝人經紀分部聘用的供應商主要是供應直播帶貨的品牌產品。我們要求供應商提供生產資質、材質報告、質檢報告、特殊功效報告、賣點中宣傳的功能報告等數據，由我們的商務團隊進行審核。此外品質管理人員也將對生產商、經銷商和產品本身進行檢查。

我們嚴格遵守《關於進一步規範明星廣告代言活動的指導意見》（以下簡稱《意見》），絕不允許旗下藝人代言《意見》中明確規定禁止藝人代言的商品。品牌輿情發生期間，我們將暫停播出任何與輿情相關的品牌廣告或內容，最大限度降低輿情帶給集團造成的負面影響。

影視製作及投資

報告期間內，本集團並無製作及投資影視劇。

堅持綠色營運，建設生態文明

華夏控股嚴格遵守國家有關環境管理法律法規，堅持遵循綠色環保、低碳發展的經營理念，以自身行動推動生態文明建設。

應對氣候變化

應對氣候變化已經成為如今社會面臨的最大挑戰之一，是可持續發展的客觀需要。本集團積極開展應對氣候變化工作，強化管治架構，制定策略，優化風險管理流程，設定指標和目標，密切關注氣候變化對公司的潛在影響，提升應對氣候變化的能力。

管治

我們將應對氣候變化納入ESG管治架構，董事會負責監督氣候相關風險和機遇、戰略計劃和目標制定情況，審閱識別和評估過程，目標達標進度；管理層負責氣候風險評估並制定應對措施，評估其對公司業務的潛在影響；ESG工作組負責跟進氣候相關風險和潛在影響，落實相關應對措施。

策略

華夏控股深知氣候變化將對公司業務產生長期、持續的影響，將應對氣候變化納入戰略規劃。我們積極開展氣候風險識別，包括氣候相關物理和轉型風險，分析其對業務和價值鏈的潛在影響，並制定應對策略。

風險管理

我們結合公司風險管理模式，制定氣候變化風險管理流程，包含風險識別、風險評估、風險優先排序、風險管理以及風險整合。本公司定期分析風險管理流程的執行情況，確保風險管理的有效性。



我們深知氣候變化問題的重要性，結合自身業務特點，積極開展氣候變化風險識別，並制定響應應對措施，提升公司應對氣候變化的能力。

風險類別		風險影響	應對措施
物理風險	暴雪	暴雪、極端降水等極端天氣將影響基礎設施設備正常運行，影響員工、學生的正常通勤與健康安全等。	• 通過網絡等途徑了解自然災害預測分析，從而提前做好預防暴雪、極端降水等極端天氣的準備。
	極端降水		• 制定針對極端自然災害的應急管理方案。
	平均氣溫上升	平均氣溫上升將對影響本集團影視製作設備的使用，散熱壓力更大，產生更高的碳排放量。	• 規範影視製作設備的使用，定期進行設備維護質檢。
轉型風險	產品和服務監管	政策對企業綠色轉型的要求趨嚴。	• 提前佈局，在業務各環節制定減碳措施，降低轉型成本。
	市場風險	消費者對綠色、可持續商品的關注加強。	• 設置供應商准入門檻，引導綠色消費。

指標及目標

華夏控股緊跟低碳發展的時代步伐，積極響應「雙碳」戰略。未來，我們將系統推進碳中和工作，制定短、中、長期減碳目標，穩步推進氣候變化管理。針對範圍一、二、三排放分別制定減碳措施，力求出現減少碳足跡，助力「雙碳」目標早日達成。

環境管理

華夏控股積極踐行綠色營運，將綠色環保理念深入集團營運和管理。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等相關法律法規的要求，深化環境管理策略，配套多項舉措，堅守環境友好的可持續發展。報告期間內，本集團未發生環境違規事件。

能源及資源利用

在本集團可持續發展理念的指導下，我們以實際行動減少能源及資源消耗，規範處置廢棄物，提升資源利用效率，共築低碳生態環境。

水資源使用

本集團水資源消耗主要來源於日常辦公活動與旗下大學營運的生活用水。本集團各項業務用水均由當地供水局及物業管理公司供應，故本集團在獲取水源時並未遇到問題。在營運過程中，我們採取以下舉措節約用水，提升水資源利用率：

水資源綜合利用	積極推廣循環用水與污水處理綜合利用，充分提高用水重複利用率。如雨水收集灌溉校園綠化帶等
普及節水器具	- 對宿舍、浴室、公共教室等用水量大、用水集中的重點部位，全部採用節水型器具 - 推廣採用上層洗滌用水用於下層沖廁、空調用水使用等節水設備、措施和技術
提高節水意識	通過張貼節水標誌、在校園報刊上開闢節水專欄、舉辦節水知識競賽等方式強化節水意識
用水設施維護	加強用水設施的日常維護管理，以防止「跑冒滴漏」問題出現
減少水污染	提倡盡量使用無磷洗滌劑、可降解清潔用品等，以減少污染

節約用紙

我們的紙張消耗均來源於辦公使用。我們提倡無紙化辦公，依託信息通信技術，通過計算機或其他在線辦公軟件進行溝通、數據傳輸與存檔等工作。對於無法避免的紙質材料，我們全流程減少紙張消耗。採購方面，集團旗下大學訂購並使用環保型再生紙；採用雙面列印，重複使用單面印刷紙；在打印機或複印機旁擺放廢紙回收箱，集中回收再利用。此外，我們呼籲社會課本循環使用，全面倡導紙張循環利用，降低資源消耗。

節能降耗

本集團內主要能源類型為汽車燃料和電力。我們積極採取多項節能措施，踐行綠色低碳理念，優化能源利用績效表現。



廢棄物管理

我們致力於減少營運管理中各類廢棄物的產生，加強有害、無害廢棄物管理，降低廢棄物的環境影響。

廢氣排放

本集團在營運過程中涉及到的大氣污染物排放主要來自於內部車輛使用。我們倡導員工低碳出行理念，鼓勵員工使用公共交通，減少開車出行增加的尾氣排放；如需使用集團公務車，根據出行人數和行程距離合理安排出行方式，最大限度降低大氣污染排放。

廢水排放

本集團營運過程中的主要的廢水為生活污水。集團制定《污水排放管理措施》，旨在引導全體員工樹立節約用水、減少污染、保護環境的意識，重視污水管理。從雨水管網控制和生活污水控制兩個關鍵領域進行規範，已在集團內部得到有效落實。措施如下：

- 辦公區、生活區、施工現場建立雨水排放系統，使雨水能夠集中排入雨水管網，防止積水。
- 雨水排放系統周圍嚴禁放置化學品、油品、固體廢棄物等污染物，以防止雨水管網系統受到污染。
- 嚴禁向雨水排放系統中傾倒各種污染物，嚴禁擅自將生產、生活污水管接到雨水管網上。
- 食堂設置簡易有效的隔油池，污水經除油後方可排入市政污水管網。
- 廁所建立化糞池，減少對水體的污染，便於清淘。
- 生活污水排放口周圍不得放置及傾倒各類化學品、油類等污染物。
- 加強對施工、生活污水及雨水排放設施的維護管理，防止污水二次污染。發現污水排水設施損壞應立即搶修，保證系統的正常運行。

固廢管理

本集團產生的廢棄物包括有害廢棄物和無害廢棄物，其中有害廢棄物主要包括墨水盒、廢電池、充電器和醫療廢物等。墨水盒由供應商進行回收，其他有害廢棄物，集團會收集並存放在特定的位置，並委託有專業資質的公司進行妥善回收處理。

無害廢棄物主要包括生活垃圾、紙張、塑料、廚餘垃圾和建築垃圾等。本集團嚴格執行垃圾分類存放規定，再交由具有相應資質的垃圾處理商進行回收處理。

環保理念傳播

環保理念傳播是推動生態文明建設的重要途徑，本集團旗下大學將環保理念納入教育體系，倡導綠色生活方式，培養綠色低碳和創新意識。報告期間內，組織開展DIY手作帆布包活動、彩虹橋環保計劃、生態環保主體攝影作品徵集等系列環保活動，宣傳環保理念，提高教師學生對環保的認知和參與度。

踐行社會責任，創造美好未來

華夏控股深知企業的價值不僅體現在商業成就上，更在於對社會的積極貢獻和對未來的深遠影響。我們堅信，可持續發展不僅是企業責任的體現，更是實現長遠目標的戰略選擇，為此，我們始終將社會責任融入企業核心價值觀，通過員工管理和回饋社會的雙重路徑，致力於創造一個更加美好、可持續的未來。

員工管理

在華夏控股，員工不僅是企業發展的核心動力，更是實現可持續增長的關鍵夥伴。我們秉持「人才為本」的理念，致力於打造一個高效、包容且富有創新力的職場生態，通過多元化的管理策略，激發每一位員工的潛力，實現人才與企業的雙向賦能。

權益保護

華夏控股始終堅守「以人為本」的理念，將員工視為企業發展的核心動力。我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》及相關法律法規，製定了完善的人力資源管理制度，致力於全方位保障員工的合法權益，通過將公平、公正、公開的工作原則深入融合至人力資源開發的每一個環節，為員工的職業發展和公司內部的合規管理打造堅實基礎。

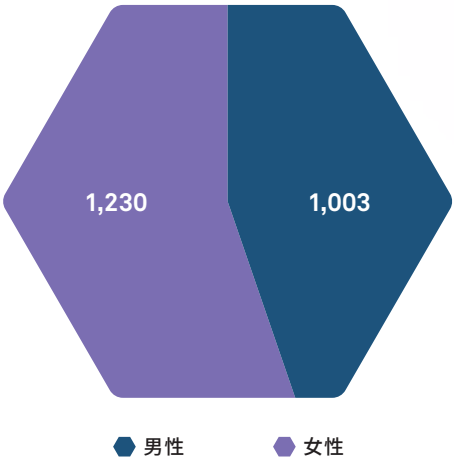
我們實行全員合同制管理，所有員工入職時須與公司簽訂《勞動合同書》，明確雙方的權利和義務，確保勞動關係的規範化和透明化。在招聘、任用、晉升、離職等關鍵環節，我們堅持平等僱傭原則，杜絕任何形式的歧視，包括但不限於種族、民族、籍貫、性別、年齡、婚姻狀況等。我們積極保障員工同工同酬，為每一位員工提供平等的發展機會，確保過程透明公正。

此外，我們嚴禁一切形式的強迫勞工與僱傭童工。一旦發現此類違規情況，我們將立刻採取措施處理有關事宜，並根據情節嚴重性對相關責任人進行嚴肅處罰；如經調查發現，我們合作的供應商或服務供應商存在使用童工或強制勞動等情況發生，本集團將立刻終止與其業務合作關係，以維護我們對社會責任的堅定承諾。

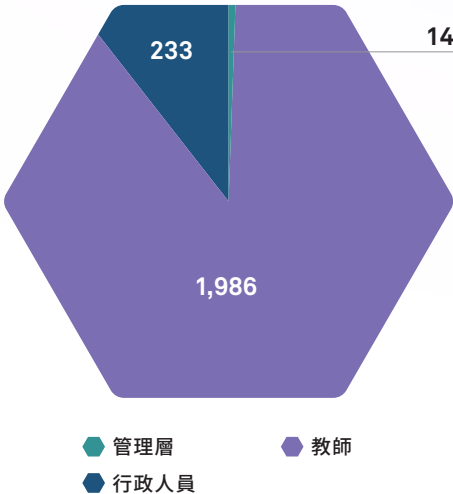
員工概況

截至2024年12月31日，本集團高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務共有2,233名員工，詳情如下。

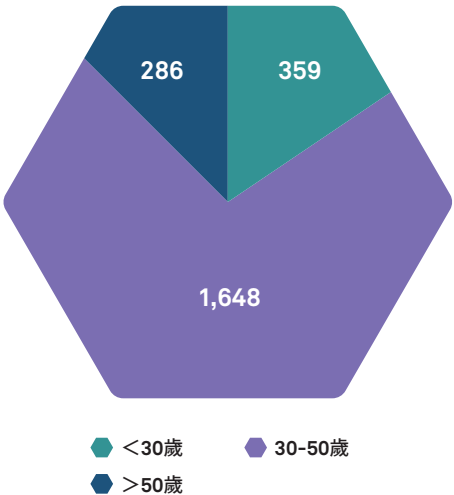
按性別劃分的員工數量



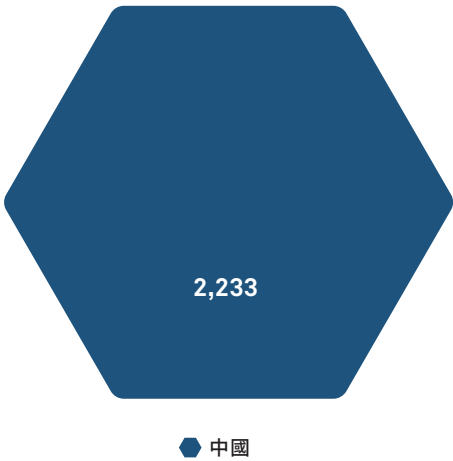
按職級劃分的員工數量



按年齡劃分的員工數量

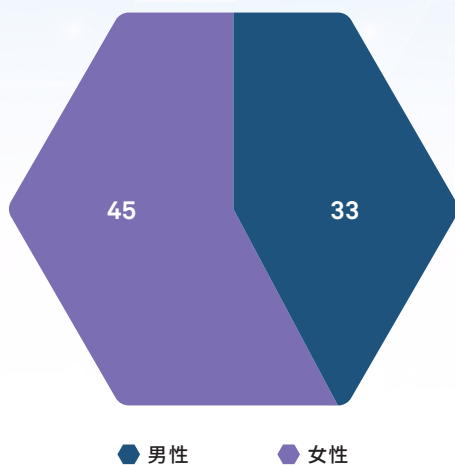


按地區劃分的員工數量

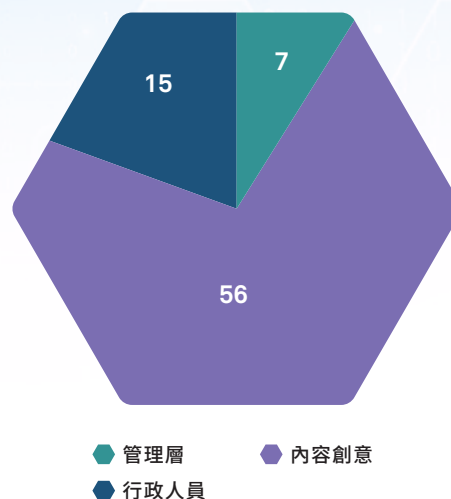


截至2024年12月31日，本集團娛樂及直播電商業務共78名員工，詳情如下。

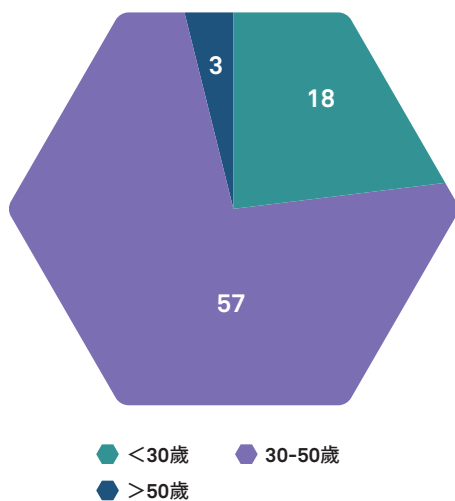
按性別劃分的員工數量



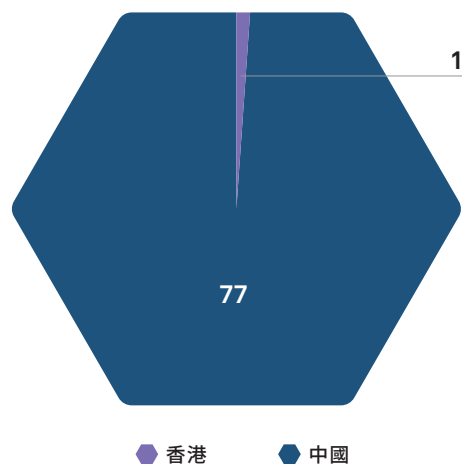
按職級劃分的員工數量



按年齡劃分的員工數量



按地區劃分的員工數量



人才培養

新員工培訓

為助力新員工快速融入團隊並實現職業成長，華夏控股建立了系統化的新員工培訓體系。對於全體新員工，我們精心設計了入職培訓，內容涵蓋企業發展曆史、經營理念、管理模式、內部管理制度、人事規章制度、所在部門工作概況、崗位工作需求等關鍵要素，旨在幫助新員工迅速適應新的工作環境和掌握崗位所需的知識。

針對教育領域的新職工，我們製定了《2024年度新進教職工培訓方案》，並創新性地建立了新入校教職工互助成長機制。同時，依據不同崗位的要求，我們分門別類地組織針對性培訓，以確保每位新員工都能獲得精準且高效的專業指導，為其職業發展奠定堅實基礎。

職業資格培訓

華夏控股高度重視職工的職業發展，積極鼓勵並支持員工參與各類職業資格培訓。報告期間內，華夏控股旗下大學教職工踴躍參與《第一期全省高校教師資格制度實施工作培訓班》，推動了高質量、專業化、創新型教師隊伍建設。此外，教職工們通過參與省教育廳《高層次人才研修班》《科研骨幹研修工作》及其他心理健康與急救知識培訓，進一步拓寬視野、提升能力，完善了個人職業素養。

為保障教職工進修工作的透明與公開，華夏控股旗下大學發佈了《教職工訪學進修管理辦法》，為教職工的職業發展提供了制度支持與保障。

員工關懷

華夏控股深知員工是企業發展的核心動力。我們始終將員工關懷作為企業文化的重要組成部分，致力於為每一個員工營造一個溫馨、尊重、支持性的工作環境。通過完善的福利待遇體系和暢通的溝通渠道，我們構建起一個員工與企業共同成長、相互成就的和諧生態。

員工福利

員工的幸福是企業持續成功的關鍵。為此，我們打造了全面而優厚的福利待遇體系，涵蓋了健康保證、生活福利、職業發展等多個方面，助力員工享受工作與生活的平衡。

法定福利

我們依法為員工繳納地方政府的養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金；同時，我們給予員工充分假期，除法定假期外，員工還享有年假、婚假、陪產假、病假和喪假等。

經濟激勵

我們定期進行員工的績效考核與評估，給予員工相應的績效獎金；我們不提倡加班，但若因業務需要或特殊原因需要加班，我們給予員工相應的加班工資作為補償。

健康關懷

我們每年為員工提供全年的健康體檢服務，並設有診療室，關注員工的身體健康。

津貼補貼

除基本工資外，我們為員工提供多種津貼，如崗位津貼、學費補貼、生活補貼和餐飲優惠等。

員工關係和溝通

我們尊重員工、信任員工，鼓勵員工之間、員工與公司之間的坦誠溝通與合作，致力於打造和諧、融洽、充滿人文關懷的工作環境。為此，我們搭建了多元、健全的溝通渠道。

書面或面談式 意見徵詢	我們定期或不定期開展書面調查或面談，徵詢員工對公司業務及管理方面的意見
電話或網頁	員工可主動通過公司電話、網頁（網上交流）的方式表達想法和建議，公司將給予相應回覆
公司網頁、郵件、 公告板、會議等	我們會定期或不定期地採用公司網頁、郵件、公告板、會議等渠道向員工通報公司近期的經營管理信息

此外，我們製定了系統化的職員申訴程序，幫助員工反映自身利益遭受侵犯、對公司經營管理的建議、違反公司規定的行為等情況；同時給予員工直接向上層管理人員的進行申訴的補充方案，以透明與公開營造信任氛圍。

健康安全

健康與安全是企業的生命線，貫穿發展的每一個環節，是我們始終堅守的核心價值。在不同的業務生態中，我們堅持將健康安全置於首位，製定了全面且細緻的管理制度和嚴格規範。

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

華夏控股旗下大學（南京傳媒學院）將健康安全理念貫穿於校園管理和教育教學的全過程，力求守護所有師生的身心健康，為高質量教育的開展築牢根基。以下是相關管理製度概覽。

校園安保

《校園道路交通安全管理規定》
《校園治安管理规定》
《大型文體活動安全管理規定》

消防安全

《消防安全管理規定》
消防宣傳月主題活動

食品安全

《中華人民共和國食品安全法》
《學校食品安全與營養健康管理規定》
《食品安全管理辦法》

醫療與心理健康安全

配備了完善的醫療資源和措施提供線上線下的心理輔導和諮詢

安全教育

定期進行安全教育大會
安全應急預演

- **校園安保及消防安全**

我們將校園治安和消防安全視為保障師生安全、維護校園穩定的核心任務。為此，我們制定並嚴格執行了一系列安全管理規定，包括《校園道路安全管理規定》《校園治安管理规定》《大型文體活動安全管理規定》及《消防安全管理规定》，確保校園環境的安全與穩定。報告期間內，華夏控股旗下學校校園未發生任何安全事故。

- **食品安全**

食品安全直接關係到師生的身體健康與校園的正常運行。為保障校園內的食品安全，我們制定了《食品安全管理辦法》，建立了從源頭到餐桌的全流程食品安全管理體系。食品採購嚴格遵循「以銷定購、索證索票」原則，確保食材來源可追溯、質量有保障；同時我們實行食品留樣制度，每日留樣食品至少48小時，以便在必要時進行檢測和追溯。此外，為應對突發食品安全事故，我們制定了《食品安全事故應急預案》，成立了應急處理小組，明確了「送診—保護—報告—檢查」的應急流程。此外，我們在校內定期開展食品安全教育活動，普及食品安全知識，倡導良好的飲食習慣。

- **醫療與心理健康安全**

為全方位呵護師生的身心健康，集團旗下的大學在醫療資源配置上不遺餘力。邀請了具備正規且合格資質的外部醫療服務團隊，為師生提供專業、高效的醫療救治服務，為師生的身體健康保駕護航。與此同時，在校園的教學樓內，特別增設了環境舒適的教師休息室以及母嬰室，充分考慮到教職員工的實際需求，讓他們在忙碌的工作之餘能有一個放鬆身心的場所。

在關注師生身體健康的同時，我們深刻意識到心理健康的重要性，並將其放在尤為突出的位置。學校為學生構建了多維度的心理健康支持體系，學生可通過電話熱線、網絡在線輔導、郵件等多種便捷的方式，隨時獲取學校提供的心理健康服務，及時排解心理壓力，保持積極向上的心態。

- **安全教育**

我們深切明白，增強學生的安全意識是築牢校園安全防線的重要基石。因此，一直以來，我們都將學生安全意識的培養放在極其重要的位置，努力做到防患於未然，從源頭上降低安全事故發生的可能性。

案例：校園安全工作學生座談會

2024年12月5日下午，為強化校園安全意識，夯實學生安全底線，壓實安全管理責任，南京傳媒學院在行政樓召開校園安全工作學生座談會。此次會議聚焦完善校園安全體系，保障師生生命安全和財產安全等話題，廣泛聽取了來自不同學院的30餘名學生代表的意見與建議，搭建起學生與校方負責人面對面溝通的橋樑，為校園安全工作的持續優化提供了重要參考。

娛樂及直播電商

我們始終將健康安全視為營運的核心原則，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國廣告法》及《網絡信息安全內容生態治理規定》等法律法規，確保業務的合規性和安全性。同時，我們注重直播內容的合規性，堅持正確導向，打造積極向上的直播間文化。在影視製作現場，我們安排專人監督安全，配備醫療急救包。此外，辦公區域全面禁煙，並提供可調節的辦公設備，優化工作環境和員工的工作體驗，實現業務的健康安全營運。

回饋社會

企業的成功離不開社會的滋養，社會的進步也依託於企業的支持。我們秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極投身於各類公益事業和社會責任項目。通過教育支持、環境保護、社區服務等多方面的努力，我們致力於為社會帶來積極變化，推動共同繁榮。

公益活動

我們重視公益事業，用實際行動傳遞溫暖與希望。如在教育領域，我們推進學風建設，引導學生參加「西部計劃」、「鄉村振興計劃」、「三下乡」等志願服務活動。

2024年內，我們：

參與和舉辦的 志願活動數量	240個
志願者服務 總時長	20,377.35小時

案例：南傳學子志願服務巴黎奧運擊劍賽事獲國際讚譽

2024年11月，總部位於瑞士洛桑的國際擊劍聯合會專門向南京傳媒學院國際傳播學院發來感謝信，高度評價7位經招募入選數字媒體部志願服務團隊的南傳學子「在2024年巴黎奧運會擊劍賽事報道中的卓越表現和辛勤付出」，並對他們為擊劍運動推廣所作出的貢獻表示「由衷感謝」。國際擊劍聯合會(FIE)在感謝信中表示，學生們「在新聞報道、內容創新、賬號營運方面表現出色」，「感謝同學們為奧運會擊劍項目媒體報道所做出的努力和貢獻，期待今後繼續進行合作。」

電商助農

我們主動探索電商和助農的深度融合，通過互聯網技術為鄉村發展注入新的活力。我們組織青年力量，開展電商助農實訓營與營銷專項賽，為鄉村振興培育生力軍，助力農產品走出鄉村、走向全國。我們用實際行動讓數字技術成為鄉村繁榮的有力支撐。

案例：2024年度南京青年電商助農實訓營及專項賽

2024年10月22日，由共青團南京市委主辦、華夏控股旗下的南京傳媒學院承辦的「青春e行建功鄉村」電商助農實訓營結營暨專項賽頒獎儀式在南京傳媒學院舉行。活動旨在通過電商直播助力鄉村振興，培養青年電商人才。通過專家授課、實戰演練等形式，活動提升了青年人的電商技能，增強了青年對鄉村振興的責任感，同時也拓寬了農產品銷售渠道，提升了農民收入。

附錄一：關鍵績效表

環境表現

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

	單位	2022	2023	2024
氮氧化物(NO _x)	千克	6.29	10.66	11.21
硫氧化物(SO _x)	千克	0.12	0.20	0.21
懸浮顆粒(PM)	千克	0.46	0.79	0.83
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	21.85	37.06	38.97
能源間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	12,675.63	15,884.19	18,873.62
其他間接溫室氣體排放（範圍三）	噸二氧化碳當量	/	/	869.18 ¹
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	12,697.48	15,921.25	19,781.77 ²
密度	噸二氧化碳當量／平方米	0.029	0.037	0.05
有害廢棄物總量	噸	0.71	0.70	0.78
密度	噸／平方米	0.0000016	0.0000016	0.0000018
無害廢棄物總量	噸	7,327.87	11,309.00	11,427.00
密度	噸／平方米	0.02	0.03	0.03
汽油	兆瓦時	78.18	123.72	130.09
電力	兆瓦時	21,816.92	27,339.40	32,484.72
密度	兆瓦時／平方米	0.05	0.06	0.07
總耗水量	立方米	1,457,525	1,414,814	1,364,080
密度	立方米／平方米	3.34	3.25	3.13
紙張	噸	1.24	10.50	14.11

¹ 高等教育（傳媒及藝術）及職業教育的溫室氣體範圍三包含：類別5-運營過程中產生的廢棄物、類別8-上游租賃資產（天然氣）。

² 本年度計算溫室氣體排放範圍三，因此整體總量上漲。

娛樂及直播電商業務

	單位	2022	2023	2024
氮氧化物(NO _x)	千克	1.38	1.70	1.69
硫氧化物(SO _x)	千克	0.03	0.03	0.03
懸浮顆粒(PM)	千克	0.10	0.12	0.12
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	6.26	5.89	5.87
能源間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	47.35	72.71	74.02 ³
其他間接溫室氣體排放(範圍三)	噸二氧化碳當量	/	/	12.85
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	53.61	78.60	92.74
密度	噸二氧化碳當量／平方米	0.039	0.058	0.068
有害廢棄物總量	噸	0.01	0.01	0.02
密度	噸／平方米	0.0000059	0.0000088	0.000015
無害廢棄物總量	噸	0.03	0.25	0.26
密度	噸／平方米	0.000018	0.00018	0.00019
汽油	兆瓦時	22.41	19.67	19.60
密度	兆瓦時／平方米	0.016	0.014	0.014
紙張	噸	0.22	0.25	0.26

³ 娛樂及直播電商業務溫室氣體範圍三包含：類別5-運營過程中產生的廢棄物、類別6-商務旅行、類別7-員工通勤。

社會表現

員工僱傭數據：

高等教育（傳媒及藝術）及							
職業教育					娛樂及直播電商業務		
	單位	2022	2023	2024	2022	2023	2024
按性別劃分的員工人數							
男性	人數	713	922	1,003	32	44	33
女性	人數	948	1,157	1,230	62	70	45
按年齡劃分的員工人數							
30歲以下	人數	397	391	359	20	47	18
30歲至50歲	人數	1,051	1,422	1,591	72	64	57
50歲以上	人數	213	266	283	2	3	3
按僱傭類型劃分的員工人數							
全職	人數	1,051	1,144	1,249	90	111	77
兼職	人數	610	935	984	4	3	1
其他	人數	—	—	—	—	—	—
按職級劃分的員工人數							
管理層	人數	62	53	14	5	8	7
教師／內容創意	人數	1,481	1,895	1,986	65	87	56
行政人員	人數	118	131	233	24	19	15
按地區劃分的員工人數							
中國大陸	人數	1,661	2,079	2,233	93	112	77
境外員工	人數	—	—	—	1	2	1
員工流失率							
按性別劃分							
男性	%	4	3	7	159	145	25
女性	%	4	4	6	100	100	36
按年齡劃分							
30歲以下	%	6	9	8	210	121	62
30歲至50歲	%	3	3	10	99	119	11
50歲以上	%	9	3	6	0	33	—
按地區劃分							
中國大陸	%	4	4	6	122	119	31
境外	%	—	—	—	0	50	50

員工培訓數據：

	單位	2022	2023	2024
員工完成受訓總百分比	%	54	91	54
員工完成受訓總時數	小時	44,586	142,480	89,984
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男性	%	34	33	42
女性	%	66	67	64
按僱員級別劃分的受訓僱員百分比				
管理層	%	7	1	86
教師／內容創意	%	80	84	49
行政人員	%	13	15	94
按性別劃分每名僱員平均培訓時數				
男性	小時	21.3	123.6	71.6
女性	小時	31.0	124.4	71.9
按僱員類別劃分每名僱員平均培訓時數				
管理層	小時	24.0	129.41	59.11
教師	小時	27.2	124.05	72
行政人員	小時	23.8	123.93	72

健康與安全

	單位	2022	2023	2024
因工作關係而死亡的人數	人數	0	0	0
因工作關係而死亡的比率	%	0	0	0
因工作受傷人數	人數	0	0	0
因工傷損失的工作日數	日	0	0	0

供應鏈管理

	單位	2022	2023	2024
供應商數目				
中國華東區域	家	61	68	302
中國華北區域	家	—	57	34
中國東北區域	家	—	—	1
中國華南區域	家	1	5	56
中國華中區域	家	—	1	19
中國西北區域	家	—	—	—
中國西南區域	家	—	—	2

反貪污

	單位	2022	2023	2024
反貪污				
對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	數目	—	—	—

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》守則

環境、社會及管治報告守則		章節／說明
A.環境		
A1排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理

環境、社會及管治報告守則		章節／說明
A2資源使用	一般披露 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	能源及資源利用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源及資源利用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	不適用於本集團業務
A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理
A4氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

環境、社會及管治報告守則		章節／說明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工管理
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概況
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：關鍵績效表
B2健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康安全

環境、社會及管治報告守則		章節／說明
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：關鍵績效表
B4勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	權益保護
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	權益保護
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	權益保護

環境、社會及管治報告守則		章節／說明
營運慣例		
B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B6產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任產品
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	於報告期間內沒有收到產品和服務的相關投訴
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	版權保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	負責任產品
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告守則		章節／說明
B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔建設
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔建設
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔建設
社區		
B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	回饋社會