

2024 | 年度

环境、社会及公司治理（ESG）报告

中裕软管科技股份有限公司

证券代码：871694

管护美好 传输未来



ZYfire



CONTENT
目录

董事长致辞 04

关于中裕科技 06

ESG 治理 14

「专题一」 22

中诚守护绿色根基

裕业有孚创新未来

「专题二」 24

中怀初心夯实党建

裕行奉献辉映党旗

附录 110

关键绩效表

指标索引

关于本报告

意见反馈表

30
法纪严明 裕业长盛

完善企业治理 30

强化内部合规 32

提升信披质量 33

投资者关系管理 33

恪守商业道德 34

税收管理 35

38
节能护源 裕景美域

落实环境管理 38

降低资源消耗 41

应对气候变化 44

加强污染防治 51

绿色运营 54

保护生物多样性 57

60
育贤兴企 裕德润心

合规雇佣 60

保护员工权益 62

员工关怀 64

员工的薪酬、激励与发展 66

员工培训 69

职业健康与安全 73

78
链控精益 裕行致远

产品服务质量 78

保障客户服务 82

供应链管理 83

90
科创领航 裕梦同行

研发与创新 90

研发实力 97

知识产权保护 98

信息安全管理 99

行业共进 104

108
公益传情 裕物厚生

爱心汇暖流 108

同筑教育梦 108

慰问暖人心 109



董事长致辞

24 年来，中裕科技始终秉持“管护美好，传输未来”的使命，以科技创新为引领，以绿色发展为导向，深耕流体传输领域，在实现高质量发展的同时，全面践行环境、社会与治理（ESG）责任。2023 年，公司成功登陆北京证券交易所，成为行业标杆；2024 年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新的发展理念，紧紧围绕国家战略需求和市场发展方向，以更坚定的步伐，推动 ESG 理念深度融入企业战略，为公司高质量可持续发展注入澎湃动能。

中裕董事长
黄裕中



守中正以行远道
裕辉处绽耀芳华

E 践行低碳承诺 坚守绿色发展之路

绿色发展是中裕科技的核心发展战略之一。我们以“国家绿色工厂”为基础，将低碳理念贯穿产品全生命周期：从绿色原材料采购、清洁生产工艺革新，到节能产品研发与废弃物循环利用，全面降低环境足迹。2023 年，公司升级 HSE 管理体系，由我亲自牵头落实环保目标，通过环境应急预案优化、节能减排技术应用，确保各项环保措施有效执行。积极推进环境应急预案、节能减排和废弃物管理工作，努力降低企业运营对环境的影响。

同时，我们把绿色低碳理念贯穿产品全生命周期，从原材料采购、生产工艺、产品使用到回收，都遵循绿色标准。在公司运营中，大力建设绿色工厂，升级改造工艺，引入先进设备，提高资源利用效率，减少污染物排放。通过牵头制定国家标准、行业标准，我们推动全球流体传输领域向绿色化、高端化迈进。

S 凝聚人才力量 共建和谐发展共同体

人才是企业最宝贵的财富。公司引进 4 名博士（全职 2 人），打造 50 余人高水平研发团队，并建立国家博士后科研工作站、江苏省企业研究生工作站等平台，为人才提供广阔成长空间。每年邀请科研院所、行业专

家讲学、交流 10 余次；组织技术骨干、市场及管理精英远赴欧美、日本、中东等地考察研修，参观学习哈佛、西点、丰田、京瓷、大福等国际顶级机构先进技术与经验，累计达 2000 多人次，助力员工与企业共同成长。

我们始终将员工福祉放在首位：优化职业健康管理体系，提供安全舒适的工作环境；开展“南理工奖助学金”“麻风病人冬日送暖”等公益活动，累计捐款超百万元。在多次洪灾、矿井透水事故等危急时刻，公司第一时间参与救援，以实际行动践行社会责任。

S 深化伙伴协作 共筑可持续生态链

我们深知，可持续发展离不开产业链协同。公司制定《可持续采购管理制度》，严格筛选绿色供应商，确保原材料环保合规；建立全流程质量监控体系，公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的专业认可，远销 70 多个国家和地区，赢得阿美等国际客户信赖。

同时，我们与应急管理部上海消防研究所、东南大学等院所深化产学研合作，共建省级工程技术研究中心，加速技术成果转化。2024 年，公司消防水带、复合管道等产品在应急消防、农田水利等领域广泛应用，为全球客户提供高效可靠的流体传输解决方案。

S 创新驱动未来 科技赋能低碳转型

创新是中裕科技发展的灵魂。公司每年投入不低于销售收入的 3% 用于科技研发及科研成果产业化，积极研究新技术、开发新产品，成功研制出一系列“专精特新”高端管道产品，突破了核心关键技术，填补了国内行业空白，解决了一批痛点难题，相继通过了江苏省新产品新技术鉴定，列入《江苏省重点推广应用新技术新产品目录》，并被认定为“中国好技术”“江苏省高新技术产品”。

作为细分行业的领航者之一，我们牵头制定 1 项国家标准、1 项行业标准，参与制定 2 项国家标准、1 项行业标准、5 项团体标准，引领全球细分行业向更高水平、绿色转型发展。

面向未来，中裕科技将以“成就全球领先的管道高科技企业”为愿景，在 ESG 领域持续深耕细作，健全 ESG 管理架构，弘扬企业文化，深入推进可持续发展战略。我们将坚守“驭科技、裕及人、誉天下”的价值观，以科技创新驱动绿色发展，以责任担当回馈社会期待，为“强富美高”新江苏建设、为全球细分行业可持续发展贡献中裕力量！

G 坚守治理根基 稳固高质量发展之本

公司始终将完善治理体系作为高质量发展的根本保障。董事会及管理层将 ESG 理念全面融入战略决策与运营管理，优化组织架构与职责划分，提升运行效率。我们构建了覆盖全流程的反贿赂制度体系，强化廉洁文化建设，营造风清气正的经营生态；通过合规风控体系建设和投资者透明沟通机制，确保信息披露的真实性、及时性，增强投资者信心。

作为国家专精特新“小巨人”企业，我们坚持“市场+科技+人才+文化”四轮驱动的发展模式，以“四合三极”卓越绩效管理模式为抓手，打造现代化企业治理新标杆。公司获评“全国模范职工之家”“国家知识产权优势企业”等荣誉，彰显了治理体系的科学性与先进性。

关于中裕科技

业务布局

中裕软管科技股份有限公司成立于 2000 年，是北京证券交易所上市公司、国家专精特新“小巨人”企业、国家绿色工厂、国家知识产权优势企业、国家高新技术企业、全国模范职工之家、2023 中国石油和化工企业 500 强及江苏政府采购消防设备行业服务质量 50 强等。公司专注于聚氨酯、橡塑合金等高分子材料消防水带、复合管道的研发、制造和销售，产品广泛应用于油气开采、应急救援、矿产开发、浆体输送、农业水利及海洋工程等多个领域，远销欧美、中东等 70 多个国家和地区。目前，公司正在积极实施全球化战略布局，全球生产基地、研发中心及物流仓储中心分别设在美国、沙特、阿联酋、江苏南京、江苏泰州、四川成都及安徽滁州等国家和地区。

中裕—美国公司

中裕—阿联酋公司

中裕—沙特公司

南京
研发中心

泰州
生产基地

安徽
生产基地

香港
投资中心

成都
研发中心



专注流体输送产品的研发、生产与服务 **24** 年



服务国家和地区 **70 +** 个



年产水带及管道产品长度 **1500+** 万米



员工总数 **500+** 人

中裕科技采用国内外先进的自动化生产设备，专注于耐高压大流量输送软管、普通轻型输送软管、钢衬改性聚氨酯耐磨管和柔性增强热塑性复合管四类产品的研发、生产、销售及售后服务。产品广泛应用于油气输送、浆体输送、城市管网输水，以及各类旧管线修复、应急救援、市政工程、消防工程、水利工程、农业等各个领域，产品远销欧美、中东、非洲等 70 多个国家和地区。



江苏泰州公司



南京研究院



安徽公司



沙特公司



美国公司



阿联酋公司

发展历程

2021—2025

北交所上市；
集团化运营；
全球化布局
...

2016—2020

导入阿米巴、卓越绩效管理；
新三板挂牌；
获评高新技术企业；
参与多项国标制定

2011—2015

研究开发页岩油气压裂
开采用大口径软管，
突破核心关键技术

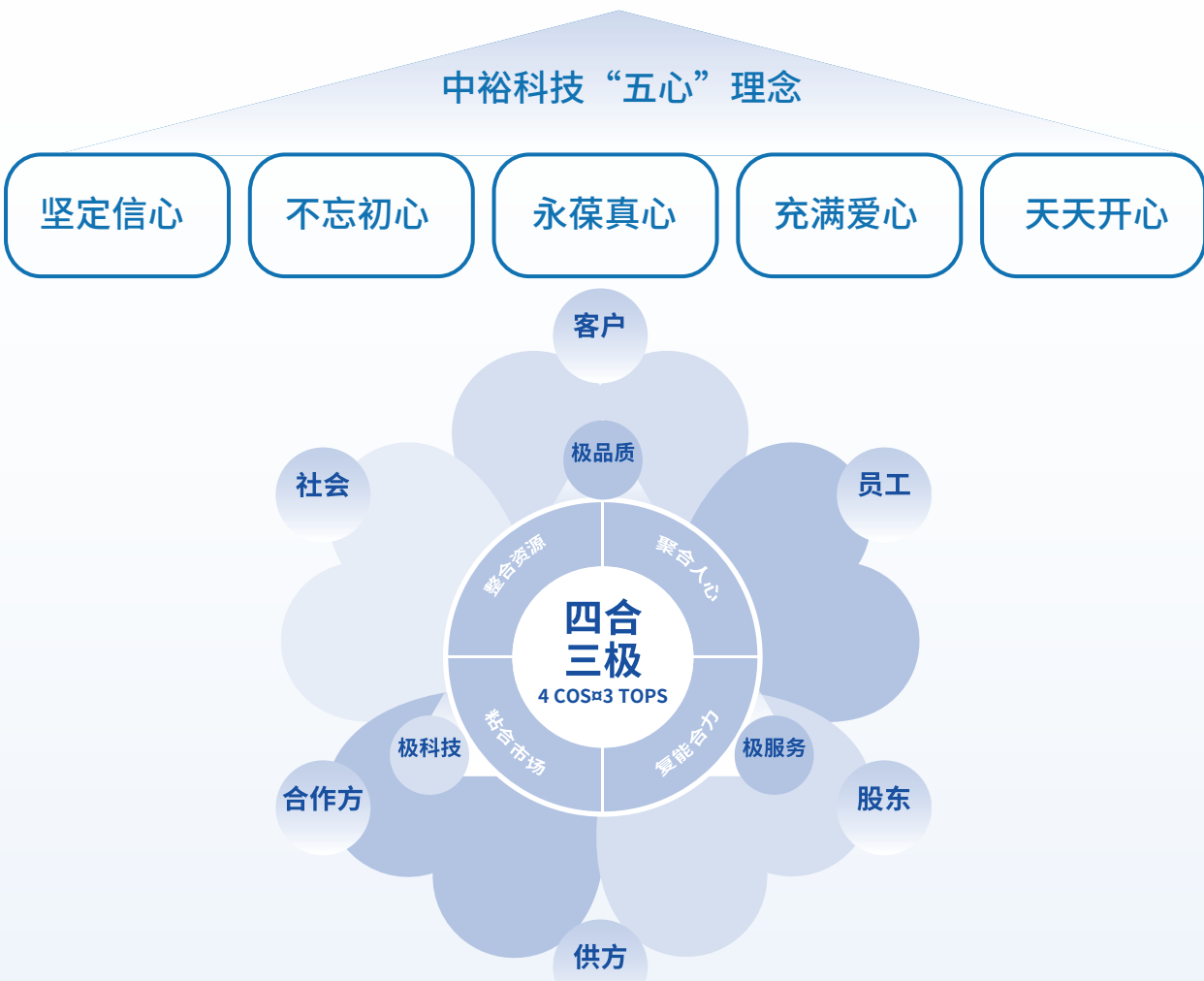
2006—2010

新工厂落户省级经济开发区，转变
思维，整合资源，再度创业

2000—2005

创立“中裕”品牌，成为国内较早专业生产消防水带、
扁平软管的民营企业

企业文化



数说 2024

02月

- + 公司被江苏省姜堰经济开发区授予“2023 年度科技创新先进单位”、“2023 年度 财政贡献奖”
- 子公司安徽优耐德管道技术有限公司，被来安县委、县人民政府授予“2023 年度工业二十快企业”
- 公司取得海关 AEO “高级认证企业证书”
- 公司被江苏省姜堰经济开发区授予“2023 年度安全生产和环境保护先进单位”

03月

- + 公司被姜堰区委、区人民政府授予“2023 年度十佳外贸企业”
- 公司被姜堰区委、区人民政府授予 5A 级“人才强企”先进单位
- 公司被姜堰区委、区人民政府授予“2023 年度十佳科技创新企业”

06月

- + 公司获评为“江苏省民营科技企业”

07月

- + 公司成为全国先进高分子材料行业产教融合共同体“理事单位”

08月

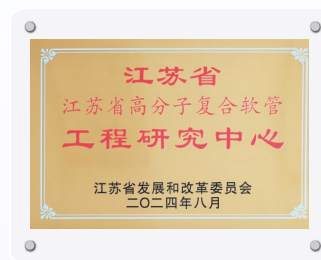
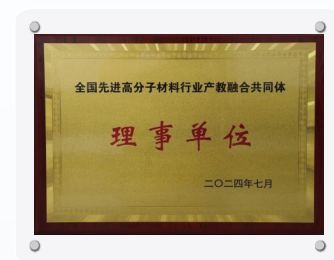
- + 公司被评为省“守合同重信用”企业
- 公司获评“江苏省高分子复合软管工程研究中心”

10月

- + 子公司安徽优耐德管道技术有限公司，取得“高新技术企业证书”
- 子公司安徽优耐德管道技术有限公司，获评“安徽省企业研发中心”
- 子公司安徽优耐德管道技术有限公司，获评安徽省“专精特新”中小企业

12月

- + 公司获评江苏省 2024 年度第二批省五星级上云企业
- 子公司安徽优耐德管道技术有限公司，荣获“安徽出口品牌”荣誉称号
- + 12 月 10 日中裕沙特公司开业



荣誉奖项



国家专精特新
“小巨人”企业





国家绿色工厂





国家知识产权
优势企业





国家高新
技术企业





全国模范
职工之家





国家博士后
科研工作站





江苏省工程技术
研究中心





江苏省认定企业
技术中心



关键绩效

环境绩效

环保总投入	电量消耗强度	水资源消耗强度
249.25 万元	211.97 千瓦时 / 万元	0.63 吨 / 万元
天然气消耗强度	万元营收综合能耗	危险废弃物处置总量
0.25 立方米 / 万元	0.027 吨标准煤 / 万元	79.12 吨
危险废弃物无害化处理率		
100%		

社会绩效

员工人数	员工培训覆盖率	社会保险覆盖率
568 人	100%	100%
客户投诉解决率	安全生产总投入	较大以上安全生产事故
100%	75.91 万元	0 次
较大以以上火灾事故	公益慈善总投入	
0 次	61.30 万元	

经济绩效

资产总额	营业总收入
122,622.89 万元	59,927.09 万元
归属于母公司所有者的净利润	2024 年度派发现金红利总额
10,482.72 万元	3,068.94 万元

ESG 治理

在当今全球经济格局加速变革，可持续发展理念深入人心的时代背景下，中裕科技凭借其卓越的战略眼光与敏锐的行业洞察力，深刻且充分地认识到 ESG 价值在现代企业长远发展进程中所占据的关键地位与重要意义。

中裕科技不仅将 ESG 理念自然地内化为自身独特企业文化的有机组成部分，影响每一位员工，引导他们树立正确的价值观，规范日常行为；更是以坚定的决心与高效的执行力，将 ESG 理念全方位、深层次地融入到企业决策的每一个关键环节，以及日常运营的各个细微层面。从高瞻远瞩的战略规划制定，到细致入微的生产流程管控，从资源配置的优化决策，到供应链体系的绿色构建，ESG 理念都如影随形，成为指引企业前行的重要灯塔。在这一理念下，中裕科技在积极追求经济效益稳步增长，不断提升市场竞争力与行业影响力的同时，时刻不忘肩负的社会责任，为社会的可持续发展做出贡献。

ESG 治理架构及职责

中裕科技敏锐洞察到可持续发展对自身长远发展的决定性作用。基于公司的实际运营情况与战略规划，公司开启了对 ESG 治理架构的深入的优化。董事会被赋予 ESG 工作的最高责任，成为把控方向、做出关键决策和监督执行的核心枢纽。战略委员会作为董事会下设机构，承担着将 ESG 理念深度嵌入公司战略布局的重任，彰显了 ESG 在公司发展蓝图中的关键地位。依托这一顶层设计，中裕科技搭建起了一套清晰严谨、协同高效的 ESG 治理体系。从“决策层——管理层——执行层”，每一层级职责明确，分工协作，确保 ESG 战略自上而下精准落地。同时，配套建立的治理机制保障了信息在各层级间的高效流通，使公司内部形成一股强大的合力，推动 ESG 工作稳步前行。

ESG 风险管理

报告期内，公司按计划定期召开战略委员会会议，重点对 ESG 年度目标与计划进行了详细审查。会议期间，全面深入地评估了重大 ESG 风险的发生概率和潜在影响，制定了切实可行的应对方案，并将这些重大风险纳入公司整体风险评估与管理体系。

中裕科技建立了一套从董事会到基层的 ESG 风险管理体系，董事会作为最高监管机构，密切关注 ESG 风险动态，定期听取专门委员会提交的风险分析和策略报告。同时，各工作小组通过尽职调查、严格审查和专业评估，精准识别各类 ESG 风险，制定并实施相应的风险管理措施，持续监测和优化风险应对策略，确保公司 ESG 风险管理的有效性和精准性，为公司可持续发展战略的顺利推进提供有力支持。

ESG 战略

中裕科技秉持可持续发展理念，积极响应中央号召，持续完善 ESG 管理及工作机制，结合公司的实际情况制定 ESG 战略。

董事会

- 全面监督公司 ESG 战略规划，把控整体方向，确保与公司长远发展契合；
- ESG 风险管理进行严格监督，识别、评估并应对潜在风险；
- 参与 ESG 政策制定，为公司 ESG 工作提供政策指导；
- 履行相关决策职责，对 ESG 重大事项做出关键决策。

战略委员会

- 制定公司 ESG 发展战略与目标，为实现企业可持续发展的长远愿景提供战略指引；
- 严谨细致地审阅公司的 ESG 报告，保证报告内容真实反映公司 ESG 工作成果；
- 审阅各类 ESG 相关披露信息，确保信息披露的准确性和完整性，维护公司透明度。

ESG 工作小组

- 全面统筹 ESG 各项工作的具体推进，协调各方资源，保障工作有序开展；
- 精心策划并全力推动重点项目的顺利落地实施，以项目为抓手推动 ESG 工作进展；
- 充分借鉴国际领先标准以及行业内的优秀最佳实践经验，提升公司 ESG 工作水平；
- 严谨有序地组织开展 ESG 报告的编制工作，确保报告质量。

各职能部门

- 由各职能部门成员组建，承担 ESG 战略目标的实际落地工作，将战略转化为实际行动；
- 对相关工作进行统筹协调与全程跟踪，保障工作按计划推进；
- 负责收集与 ESG 相关的各类信息和数据，为 ESG 工作提供数据支持；
- 全力确保成员单位 ESG 各项工作得以切实执行，保证 ESG 工作覆盖公司各层面；
- 定期向 ESG 工作小组如实汇报实施进展情况，便于及时掌握工作动态，调整策略。

核心领域

环境方面

绿色发展，铸就可持续未来

秉持绿色发展理念，
将绿色环保视为公司
可持续发展的基石，
坚定不移地走绿色低
碳、循环发展之路。

- ①凭借持续的技术创新与运营优化，不断减少企业碳足迹，积极保护生态环境和生物多样性，为地球生态平衡贡献力量。
- ②精准识别气候变化相关的风险和机遇，全面加强企业应对气候变化的适应能力，确保公司在复杂多变的环境中稳健前行。
- ③大力推行节能降耗的运营模式，从各个环节入手，降低企业能源消耗，提高资源利用效率。

关键举措

- ①通过技术升级和设备更新，持续降低单位产值的能源消耗。
- ②在公司内部倡导绿色办公理念，从纸张双面打印、节能设备使用等细节入手，减少办公过程中的资源浪费和环境污染。
- ③积极探索和采用低碳技术，优化生产流程，逐步降低企业碳排放。
- ④加强资源的循环利用，对报废的原材料进行再回收利用，实现资源的最大化利用，减少废弃物对环境的影响。

社会方面

员工一心，践行社会责任初心

深刻认识到员工是企业发展的核心力量，
我们高度重视员工发展，
同时积极为客户、
供应商等相关利益者
创造价值。

- ①秉持关爱员工的理念，全力打造完善的薪酬福利体系，为员工提供广阔的发展空间，推动员工多元化发展。
- ②强化质量管控体系建设，始终将客户需求放在首位，为客户提供优质服务，引领卓越服务新潮流。
- ③持续优化供应链管理流程，严格采购标准，实现供应链的生态友好，积极践行社会责任。
- ④以创新为驱动，构建集高效运作与科学管理于一体的创新研发体系，加速科技成果转化，为企业发展注入新动力。
- ⑤始终怀揣高度的社会责任感，积极投身各类公益活动，以实际行动回馈社会。

- ①致力于打造一个包容、多元、平等的工作环境，让每一位员工都能在尊重与理解中充分发挥自身优势，促进团队协作与共同发展。
- ②提供系统的培训与个性化的发展机会，从专业技能到综合素质，全方位提升员工能力，助力员工实现职业目标，与企业共同成长。
- ③大力推行绿色采购策略，优先选择环保、可持续的供应商，减少采购环节对环境的负面影响，保障供应链的绿色可持续发展。
- ④深入洞察客户需求，不断优化服务流程与内容，以客户满意度为导向，持续提升服务品质，为客户提供超预期的优质服务体验。
- ⑤积极与高校、科研机构开展深度合作，整合各方资源，构建产学研一体化创新生态，加速知识转化与技术创新，提升企业的核心竞争力。
- ⑥将公益融入企业文化，建立常态化的公益参与机制，持续关注社会热点问题，用实际行动践行企业的社会责任，传递企业的爱心与正能量。

治理方面

制度为锚，厚植稳健合规底蕴

始终坚守商业道德底线，
严格遵循相关制度，
持续优化公司治理架构，
积极深化企业 ESG 发展，
致力于实现企业的长期稳健
发展与社会可持续进步。

- ①全方位推动可持续发展目标与企业日常经营深度融合，从战略制定到具体业务执行，确保ESG理念贯穿企业运营的每一个环节。
- ②积极营造公平、公正、透明的市场竞争环境，同时大力培育清正廉洁的企业文化，使诚信经营成为企业发展的基石。
- ③充分发挥党建工作在企业发展中的引领作用，深度挖掘党建工作与业务工作的契合点，以党建促业务，推动企业高质量发展。

- ①不断健全ESG管理体系，明确责任分工，提升管理效能，确保可持续发展目标得以有效落实。
- ②持续改进公司治理结构，提高决策效率和管理水平，为企业发展提供坚实的组织保障。
- ③通过加强制度建设、开展廉政教育等方式，营造风清气正的企业氛围，保障企业健康发展。
- ④严格遵守法律法规和行业规范，确保企业经营活动合法合规，维护企业良好形象。

中裕科技将高管薪酬与 ESG 指标深度绑定，构建起一套极具战略性的激励约束机制。在这套独特的体系里，高管薪酬的评定不再局限于传统财务指标，而是全面涵盖公司在环境、社会责任以及公司治理等领域的综合表现。通过这种紧密的挂钩机制，中裕科技成功地将高管个人利益与公司的可持续发展目标融为一体，极大地激发了高管层在推动公司 ESG 战略实施过程中的积极性、主观能动性和创造力。在高管层的积极引领下，不仅实现了经济价值的稳步增长，还在环境保护和社会贡献方面取得了显著成效，达成了经济价值、环境价值与社会价值的多赢局面。中裕科技的这一创举，为行业树立了可持续发展的全新标杆，为其他企业提供了宝贵的借鉴经验，引领着整个行业朝着更加绿色、健康、可持续的方向发展。

利益相关方沟通

中裕科技致力于保障各利益相关方的合法权益，包括股东与投资者、政府与监管机构、供应商和社会公众等。通过建立多样化的沟通渠道，与各利益相关方保持高效、紧密地沟通，以识别不同利益相关方的诉求，听取各方意见并及时给与反馈。

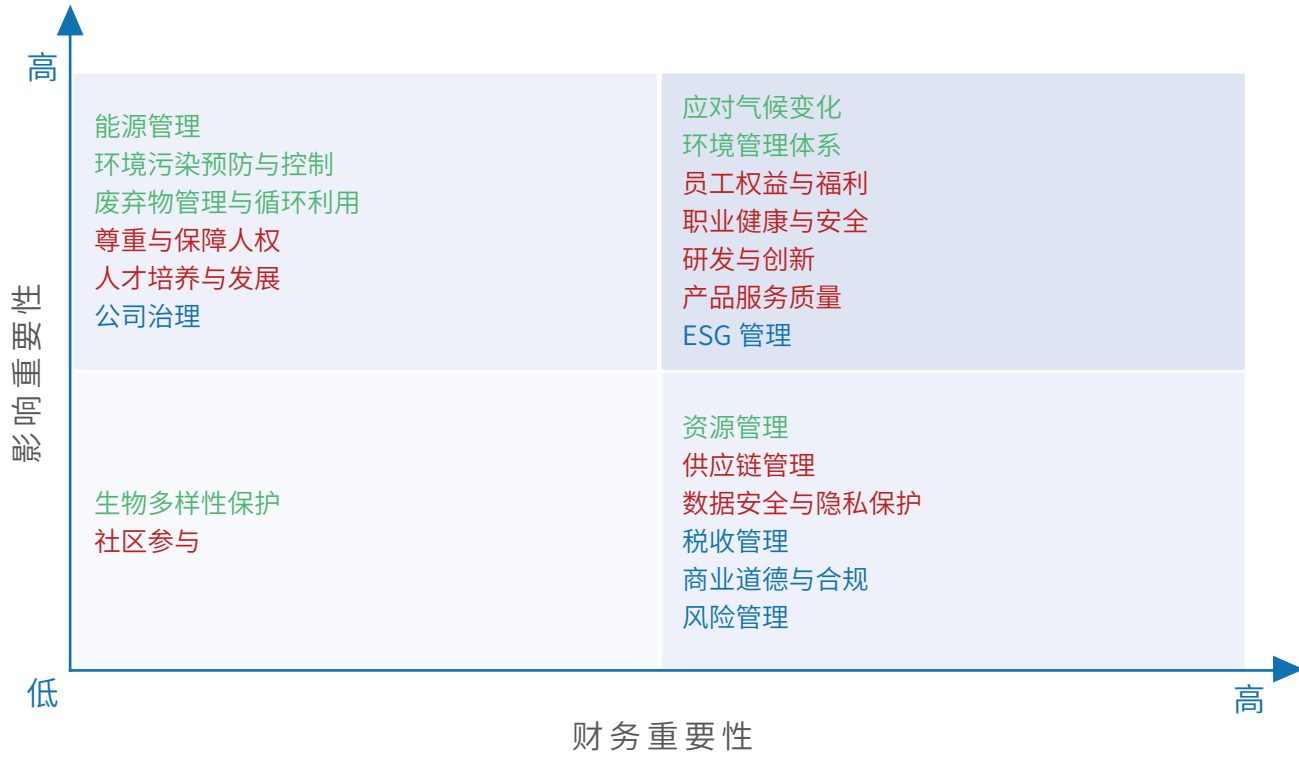
利益相关方	沟通渠道	沟通内容
 股东与投资者	- 年度股东会 - 季度业绩说明会 - 投资者关系网站 - 投资者热线电话 - 定期投资者调研	- 财务报告与业绩表现 - 公司战略与发展规划 - 投资者关心的问题解答
 客户	- 客户满意度调查 - 客户拜访与交流会 - 产品与服务反馈机制	- 产品与服务信息 - 客户需求与期望 - 改进措施与客户满意度提升计划
 员工	- 内部会议与培训 - 员工满意度调查 - 内部公告与邮件 - 员工代表座谈会	- 公司政策与规章制度 - 职业发展与培训机会 - 工作环境与福利待遇 - 员工意见与建议收集
 供应商	- 供应商会议与评估 - 采购流程绩效评估 - 定期供应商走访	- 采购需求与标准 - 供应商表现与改进意见 - 合作机会与发展战略
 政府及监管机构	- 定期拜访与汇报 - 政策与法规咨询 - 信息披露与报送	- 公司合规经营情况 - 政策与法规遵循情况 - 行业标准与政策制定参与
 社会公众	- 社会公益活动 - 环保宣传与活动 - 媒体关系与公关活动	- 公司社会责任与可持续发展 - 环保措施与成果 - 社会公益活动与贡献
 高校与科研机构	- 学术交流 - 合作研究项目 - 技术研讨会 - 电话沟通 - 邮件交流	- 最新的科研进展和技术需求 - 产学研合作 - 技术转移与合作研发
 行业协会	- 行业会议 - 专项活动参与 - 标准制定讨论会	- 行业动态与标准制定 - 行业政策与法规讨论 - 行业合作与交流

实质性议题分析

中裕科技定期识别和更新公司的 ESG 重要性议题，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题进行重要性分析评估，经公司董事会验证，作为公司管理和报告披露的重点。

报告期内，公司按照“开展背景研究—建立议题清单—评估和确认重要性”三个步骤有序开展评估工作，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，系统性地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向。

前期梳理和识别	通过行业调研识别与公司 相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、 资本市场关注要点，识别潜在议题。
建立议题清单	通过对集团领导、内外部专家、直属单位、员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。
评估和确认重要性	进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。



中裕科技 SDGs



专题一

绿色工厂的建设是企业实现可持续发展的关键一步，不仅能降低企业能耗与污染排放，提升资源利用效率，还能推动行业技术升级，增强企业在全绿色市场中的竞争力，是企业履行社会责任、响应国家“双碳”目标的重要举措。中裕软管科技股份有限公司作为行业标杆，入选首批江苏省省级绿色工厂，于2023年取得国家级绿色工厂荣誉称号，在绿色工厂建设上成果显著。



中诚守护绿色根基 裕业有孚创新未来

环境方面

遵守国家法规，关注自然环境，实施节能降耗，坚持预防为主，致力污染防治，创建绿色产品。

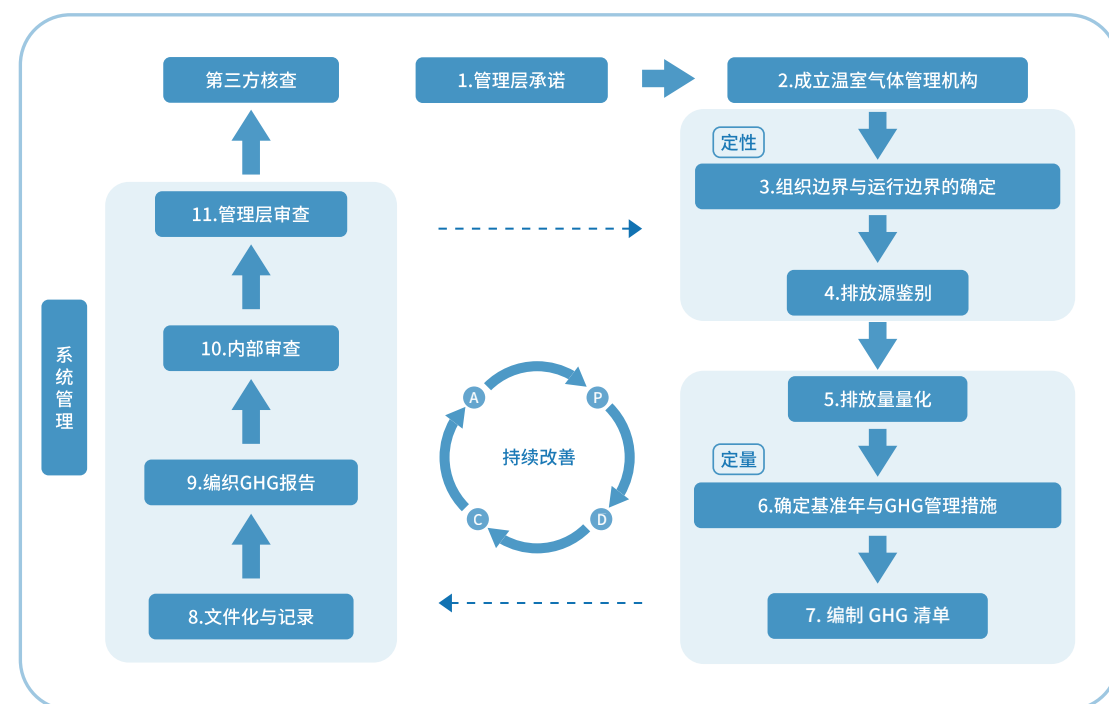
能源方面

遵守法律、科学管理、技术进步、优化运行；合理调度、节能增效、环境友好、持续改进。

战略布局方面，公司将绿色理念贯穿于生产、供应链和产品研发等各个环节，通过引入先进的挤出工艺和自动化生产线，优化生产流程，提高生产效率和产品质量，减少原材料损耗。同时，公司积极采用绿色生产技术，如节能电机和智能照明系统，降低能源消耗；搭建资源循环利用体系，回收处理废料和废弃物，实现资源高效利用。



节能减排方面，公司运用先进的能源管理技术，实时监测和分析生产过程中的能源消耗，通过优化流程和生产计划，提高能源利用效率，降低单位产品能耗。同时，通过完善能源管理体系，为长期节能目标提供制度保障，如在废弃物处理上，公司构建废弃物分类收集和处置系统，委托专业单位处置危险废弃物，回收利用或无害化处理一般废弃物，减少环境污染。此外，公司搭建温室气体管理体系，对生产环节产生的温室气体进行核算与监测，制定科学的减排策略，探索减碳技术的应用可能，有效降低碳排放强度。



产品研发方面，公司融入生态设计理念，从原材料选择到产品回收处理的全生命周期，不仅力求降低对环境的影响，还对产品碳足迹进行全程监控与严格监管。公司产品凭借出色的环保性能通过美国 NSF61、UL&ULC 等国际认证，充分满足全球市场对绿色产品的需求，未来公司将持续投入资金建设和升级环保设施，引进先进环保技术和设备，提升环保治理能力。



展望未来，中裕科技将持续深化绿色制造理念，进一步完善绿色制造体系，优化生产工艺和管理流程，降低能源消耗和污染物排放，提高资源利用效率，打造更绿色、环保、高效的生产基地。作为行业领军企业，公司将发挥示范引领作用，开展行业交流与合作，分享绿色发展经验和成果，带动行业绿色转型，并参与行业标准的制定与修订，推动行业绿色发展的标准化与规范化。

专题二

中裕科技始终紧跟党的伟大步伐，坚定不移地坚持党的引领，将传承红色基因视作企业发展的精神航标，努力在新时代的征程中谱写盛世华章。公司深刻认识到，红色基因是我党在长期奋斗中积累的宝贵精神财富，蕴含着强大的精神力量，能够为企业的发展注入源源不断的动力。为牢牢把握红色基因，铭记光辉历史，中裕科技将高质量党建活动融入企业日常经营活动中，总结提炼出具有中裕特色的党建口号“党建红引领中裕蓝”，旨在引导广大党员干部在红色精神的滋养下，坚定理想信念、牢记初心使命、勇于担当作为，为推动“强富美高”新江苏现代化建设贡献中裕力量。

中怀初心夯实党建 裕行奉献辉映党旗

亮点成果

- 迎“七一”主题党日活动——传承红色基因，缅怀革命先烈
- 开展党建联建活动 - 联合姜堰区国资办党委
- 截至 2024 年，公司设立党支部 1 个
- 2024 年度开展 10 次党建活动，召开 12 次支部会议

忆峥嵘过往 续写中国梦诗

不忘初心，方得始终。公司感悟革命先烈矢志不渝的初心和使命，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织开展了 2024 年迎“七一”主题党日活动，以此充分激发党员干部干事创业的蓬勃精气神，切实助力企业实现高质量发展。活动中，公司全体党员详细了解了新四军黄桥战役的历史背景、战斗过程和胜利意义。通过实地参观学习，全体党员对党的历史和革命传统有了更为深刻的认识，进一步认识到自身在新时代肩负实现中华民族伟大复兴的历史重任，从而以更加坚定的信念、更加务实的作风，投身到工作和生活中去，为党和人民的事业贡献自己的全部力量。



党建下基层 凝聚红色力量

在时代的浪潮中，中裕科技始终将党的建设视为企业发展的重要基础，不断深化党的建设，积极探索创新，以坚定的信念和务实的行动，将党的伟大思想贯穿于企业发展的各个环节。公司紧紧围绕党的建设总要求，坚持务实的导向，全方位、多层次地将党的思想融入到基层建设的方方面面，让公司员工紧跟党的引领，凝聚伟大红色力量。

在 2024 年，中裕科技党支部组织了多项活动，在祖国迎来 75 周年华诞之际，党支部牵头开展了“我为祖国送祝福”活动，本次活动以践行党的爱国教育理念为核心，让每一位员工在党的思想指引下，将个人的发展与国家的命运紧密相连，激发员工的爱国热情和奋斗精神，强化民族自豪感。在党组织的带领下，公司员工用自己的方式，为祖国献上了深深的祝福，活动全方位展现中裕科技员工积极向上、爱党爱国的良好精神风貌。



我和国旗合个影活动



感受红色之旅



传承红色基因



召开生活组织会



“礼赞中国，寄语未来”活动



专题二

中怀初心夯实党建 裕行奉献辉映党旗

除了国庆节活动外，党支部还组织了妇女节和员工运动会活动，党组织高度重视广大职工的精神文化生活和身心健康发展，不断践行公司“五心”理念精神，营造团结、包容的氛围。在运动会活动中，党员同志积极发挥先锋模范带头作用，主动参与到运动会的组织策划和赛事服务等工作中，通过以身作则，引领全体员工齐心协力，加强锻炼，将运动中展现出的团结协作、奋勇争先的精神融入到日常工作中。而在妇女节，公司党支部和工会联合妇联开展了“种春天·裕国潮”国际妇女节活动。此次活动巧妙地将国风元素与植树节紧密结合，寓意着在党的阳光照耀下，种下春天的希望，开启新一年的蓬勃发展。公司党支部始终践行党的理念，将妇女事业视为重要组成部分，以实际行动彰显对女性的尊重与关怀。

交流促成长，共话党建智慧

公司不仅务实企业自身内部党建，还积极主动地向外扩展视野，分享建设成果。在此背景下，中裕科技联合姜堰区国资办党委，开展党建联建活动，双方就企业运营发展、党建与业务相融合等主题展开深入交流。未来，公司将进一步深化联建活动，持续与社会各相关方做好沟通交流，充分发挥各自优势，以党建促进交流与发展，实现资源共享、优势互补，共同推动党建工作与经营管理工作向着更高质量发展。



党支部组织运动会



“种春天·裕国潮”国际妇女节活动



中裕科技联合姜堰区国资办党委开展党建活动

热烈祝贺

中裕软管科技股份有限公司



法纪严明 裕业长盛

中裕科技持续优化公司治理水平，完善公司治理结构，致力于通过规范稳健的治理体系推动公司的长足发展。公司不断加强三会治理和内部控制制度建设，保障信息公开、透明披露，深化与投资者的沟通互动，践行商业道德，保障信息安全，推进公司合规化管理，为公司可持续经营发展提供有力保障，为股东和社会创造更大价值。

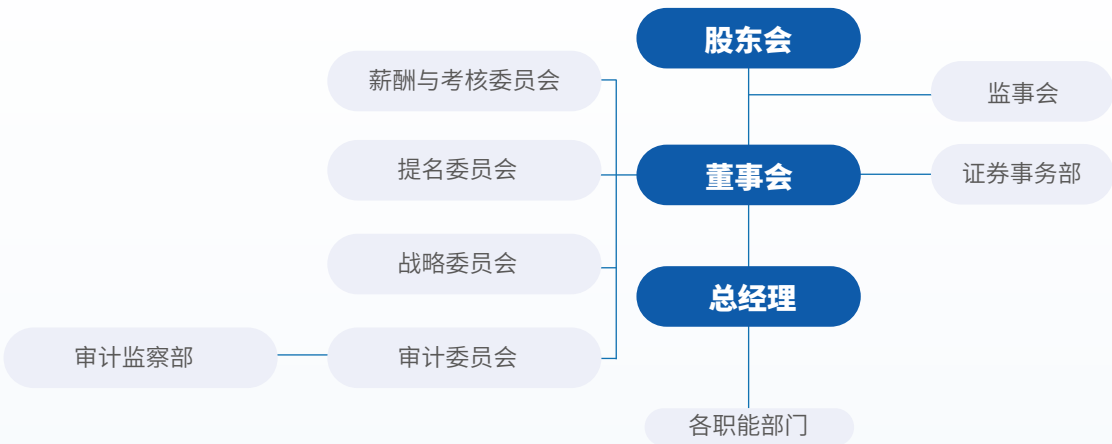
完善企业治理	30
强化内部合规	32
提升信披质量	33
投资者关系管理	33
恪守商业道德	34
税收管理	35

完善企业治理

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，结合自身的经营特点和风险因素，建立较为完善的法人治理结构和健全的内部控制制度。同时，公司制定和修改了《公司章程》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《利润分配管理制度》等各项规章制度和细则，明确了各管理层级的权责范围与工作程序，进一步提高公司治理水平，为各管理层职能合规开展提供制度保障和流程指引。

治理架构

中裕科技建立以股东会、董事会、监事会为核心的公司治理结构和运作机制，持续完善议事规则，优化董事会组成结构，强化董事履职能力，确保公司治理主体规范、高效、充分履职，不断提升公司治理水平。



中裕科技组织架构图

» 召开年度股东会 1 次，审议通过议案 9 项

» 召开临时股东会 2 次，审议通过议案 3 项

» 董事会组织召开会议 8 次，审议通过议案 44 项

» 董事会下设专门委员会召开会议 13 次，审议通过议案 30 项

» 监事会会议 8 次，审议通过议案 26 项

独立性

审计、提名、薪酬与考核委员会由独立董事担任主任委员，且独立董事占多数。

多元性

在董事提名阶段，公司会对候选人的教育背景、工作经历、兼职情况等信息进行深入审核。目前，董事会共 7 人，其中独立董事 3 人，非独立董事 4 人；男性董事 5 人，女性董事 2 人。

专业性

聘请具备会计、审计、法律等专业经验的行业人才和专家任职专门委员会，提升董事会履职成效和综合治理水平，保障董事会决策科学性。

薪酬管理

报告期内，公司制定了高级管理人员考核实施细则，高级管理人员的绩效与公司规范治理、安全运营、经营业绩等充分挂钩，保障了公司规范运营、稳健发展，同时还调动了高级管理人员的积极性，增加了高级管理人员的归属感。

强化内部合规

公司现严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的规定，结合公司自身的实际情况制定《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》等一系列制度文件以及具有公司特色的风险评估运行机制，将风险管理融入企业运营的各个环节，不断深化对风险的识别、评估及应对，极大增强了公司抵御风险的能力，实现了对风险的有效控制，为公司合规运营保驾护航。

风险管理

公司保障稳健运营与可持续发展、实现风险可控与价值提升为目标，着力构建全面风险管理体系，建立健全风险管理制度，从风险识别、风险评估、风险应对、风险管理四个维度明确风险管理职责和标准、优化风险管理流程，筑牢公司的风险防范壁垒。公司拟定的风险管理制度涵盖采购、生产、销售等各环节合规要求，并对违规行为制定严肃的处理机制，通过强化内部管控力度、规范员工行为，来达到确保业务全流程合规有序、降低法律风险与声誉风险、提升公司整体运营的稳定性与可靠性的效果，从而保障供应链稳定、生产高效、销售顺畅，增强公司的市场竞争力，促进公司长期健康发展。

风险识别

运用流程分析法、专家调查法等多种方法，全面识别内外部风险。涵盖战略风险、市场风险、运营风险、法律合规风险、财务风险等。

采用定性与定量结合方式，对识别出的风险从可能性和影响程度两方面评估。依据评估结果划分风险等级，确定高、中、低风险，为后续管理提供依据等。

风险评估

风险应对

针对不同风险制定策略。对高风险项目及时规避调整；对中低风险项目采用改进流程、加强监控等措施实现降低风险的目的；此外还可利用保险、外包等方式转移风险；对于接受风险的项目要保障预留充分的应急资源。

建立动态监控机制，跟踪风险状态、应对措施效果。定期收集分析风险信息，及时发现新风险。根据监控结果调整应对策略，确保风险管理有效性，保障组织稳定运行。

风险管理

2024 年，公司重大及以上风控事件保持 **0** 发生

提升信披质量

信息披露是投资者和公众获取上市公司信息的重要渠道，同时也是公司信息透明公正的基本要求。中裕科技严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，以及《公司章程》等内部制度的要求，真实、准确、及时、完整地披露信息，保障投资者合法知情权。投资者可通过 www.bse.cn 网站或北交所指定的其他信息披露平台为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。

报告期内，公司披露 **96** 份公告。

投资者关系管理

公司严格按照《北京证券交易所股票上市规则》《北京证券交易所上市公司持续监管办法》《公司章程》等规定，制定了《投资者关系管理制度》，并通过多渠道保持与投资者的密切沟通，采取网站、邮箱、接待来访、接听来电等多种方式扩大与投资者之间的交流，与投资者形成良好互动，增进投资者对公司的了解，有效维护了公司在证券市场的良好形象。

开展业绩说明会

1 次

开展特定对象调研

2 次

投资者问题回复率

100%

案例



2024年4月19日，公司通过全景网“投资者关系互动平台”采用网络远程的方式召开业绩说明会。管理层对公司的整体发展情况、经营业绩及战略做了充分的解读，并通过云参观的方式让投资者对公司有更直观的了解，同时就投资者比较关心的问题做了解答，随后又和投资者进行了网络文字互动交流。

恪守商业道德

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等相关国家法律法规，持续注重商业道德管理，结合公司业务和经营特点制定了一系列内部制度，坚持对员工各类违规违纪行为保持严惩高压态势，全力维护公司合法权益。公司的反商业贿赂措施包括内部监督机制、法律法规教育和合规培训等，通过内部监督机制及时发现并处理违反规定的行为，同时通过法律法规教育和合规培训增强员工的法治意识和合规意识，确保每位员工都能理解并遵守相关规定。公司还采取了一系列措施贯彻落实反贪污，制止和打击贪污行为，不断加强查处惩治、结合思想教育综合发力，对任何有关贪污、贿赂及反洗钱的行为零容忍，从而保护投资者和企业自身利益。

案例

为进一步加强公司的商业道德建设，提升全体员工的职业道德素养，营造风清气正的企业环境，公司开展商业道德培训。本次培训旨在帮助员工深入理解商业道德的内涵和重要性，掌握在日常工作中遵循道德规范的方法和技巧。培训主要由采用线上线下相结合的方式，线上通过专业课程视频学习，线下邀请专家进行案例分析与互动研讨。



举报人保护

公司始终遵循实事求是、依规依纪依法、保障合法权益、分级负责、分工处理的工作原则，设有专职人员负责处理检举控告。同时，严格落实保密要求，明确对举报人的法律保护，控制信访举报和问题线索知悉范围，遵循保密和回避原则，严禁泄露问题线索及处置方式，未经批准任何人不得擅自调阅问题线索。

举报渠道

举报电话：0523-88865188

举报信箱：lin@zyfire.com

反不正当竞争

公司贯彻落实《中华人民共和国反不正当竞争法》《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》等相关规范性文件规定，强化公平竞争意识。报告期内，公司未收到有关不正当竞争的投诉和举报。

税收管理

公司建立了较为全面的税务管理制度，明确税务管理的职责和流程，不定期对财税人员进行税法和税务稽查的培训，以确保相关业务人员精准进行纳税申报和缴纳税款。公司积极配合税务机关的工作，在税务稽查过程中提供全面、真实、准确的资料和必要的协助，以便税务机关核实企业的纳税情况。在发现问题或潜在风险时，公司将立即采取措施进行整改，保证税务合规性。

节能护源 裕景美域

中裕科技深入贯彻国家“双碳”战略规划，以实际行动诠释“绿水青山就是金山银山”的科学理念，坚定地走绿色低碳发展之路。在发展进程中，将低消耗、低排放、高效益作为行动指南，把节能降耗与环境保护工作做深、做实、做细，为开创生态文明建设新局面贡献坚实力量，推动经济社会与生态环境协同共进、和谐共生。



落实环境管理	38
降低资源消耗	41
应对气候变化	44
加强污染防控	51
绿色运营	54
保护生物多样性	57

落实环境管理

中裕科技在生态文明思想的指引下稳步前行，秉持“遵规守法，节能增效，控污减排，绿色发展”的独特企业环境管理理念，将环保视为公司发展的核心要义。公司严格遵循环境相关法律法规，以降低能源资源消耗、减少污染排放为核心目标，全面落实环境保护管理体系与机制建设，确保环保管理工作朝着制度化、规范化、高效化方向迈进。

在长期发展进程中，中裕科技始终坚守可持续发展理念，从宏观层面把控全局，又在微观细节处精雕细琢，深度践行绿色发展观。在产品方面，把绿色理念全方位融入产品全生命周期，从研发设计、原材料采购，到生产制造、产品使用直至回收处理，每一个环节都充分考量环保因素。在实际运营中，公司大力倡导绿色生活方式，鼓励员工在日常工作与生活中践行环保理念。通过这一系列举措，中裕科技努力将环境保护与可持续发展真正落到实处，全力推动自身成为资源节约型、环境友好型企业，为行业绿色发展树立标杆。

环境管理体系

中裕科技展现出高度的自律与担当，公司严格依照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》等一系列环境相关法律法规开展生产经营活动，确保每一个环节都符合环保要求，不触碰法律红线。中裕科技深刻领悟“绿水青山就是金山银山”的科学内涵，将其作为企业发展的重要遵循，积极投身于环境保护事业。在环保行动的征程中，公司率先建立并不断健全环境保护管理机制，以严谨的态度和有力的举措，全方位落实环保主体责任，持续提升环保管控与治理水平。

为了将环保工作进一步做深、做实，中裕科技紧密结合自身生产特点，精心制定和完善了一系列行之有效的环保制度，如《环境管理制度》《环保设施运行管理制度》《废弃物管理规定》等。这些制度从多个维度对环境管理提出了更高要求，涵盖了生产过程中的污染防治、环保设施的运行维护以及废弃物的妥善处理等关键环节，为持续优化环境管理体系筑牢了制度根基。同时，中裕科技明确了2024年度环保工作计划及目标，将环保工作细化为具体的任务和指标，使环境管理工作更具可操作性和可衡量性，确保每一项环保措施都能精准落地。通过这一系列扎实的工作，中裕科技的环保工作取得了显著成效，目前已顺利通过ISO14001环境管理体系认证，这不仅是对公司环保工作的高度认可，更是公司迈向更高环保台阶的新起点。未来，中裕科技将继续秉持绿色发展理念，不断探索创新，为守护绿水青山贡献更多的企业力量。



中裕软管科技股份有限公司
环境管理体系认证



江苏中裕能源装备有限公司
环境管理体系认证



安徽优耐德管道技术有限公司
环境管理体系认证



明确环境管理责任

为进一步提升公司环境保护工作的力度与成效，中裕科技精心组建了安环部。该部门承担着公司环保工作的核心统筹职责，负责起草公司环保战略规划，制定分阶段、可量化的环保目标，分解详细的工作任务。规划拟定后，经总经理审批通过，正式发布并执行。安环部通过严格的监督与考核机制，确保各单位对环保工作的执行到位。在日常工作中，公司各单位秉持协同合作的理念，严格遵循环保规划要求，稳步推进各项环保工作。同时，为提升全员环保意识和能力，公司积极构建全面的环境能力培训体系，采用标准化的课程和实战演练，全方位提升员工的环境素养和专业技能。报告期内，公司在环保方面投入69.62万元，全力保障环保工作的顺利开展，实现了重大污染事故“零发生”的良好成果，为公司可持续发展和环境保护做出积极贡献。

在“双碳”目标引领绿色发展的时代浪潮下，为全面提升公司员工对“双碳”政策认知水平，2024年7月，公司精心组织了一场“双碳”主题培训。此次培训特别邀请了在行业内深耕多年、经验丰富的专家担任主讲嘉宾。公司多个核心部门的员工积极响应，踊跃参与到这次专题培训中。

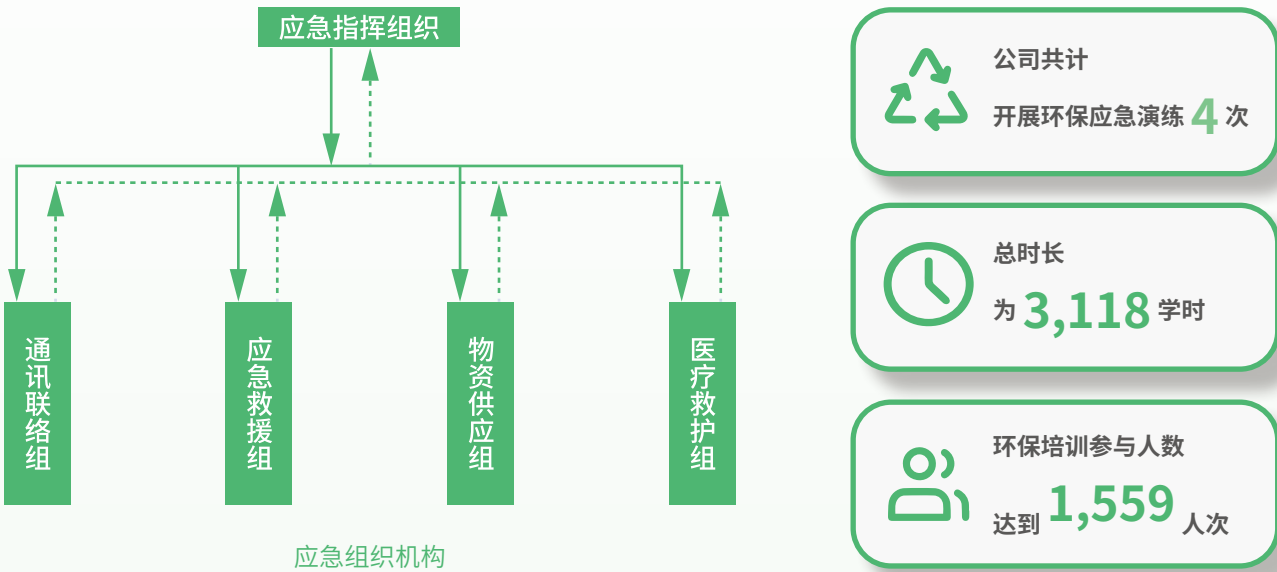


培训过程中，专家凭借深厚的专业知识和丰富的实践经验，深入浅出地讲解了“双碳”政策的内涵、背景以及在国家发展战略中的关键地位。通过此次培训，员工们不仅对“双碳”政策有了更为透彻的理解，深刻领悟到其在国家战略布局中的重要意义，还进一步明确了自身在推动公司绿色转型、助力“双碳”目标实现进程中的责任与使命，为后续公司深入开展双碳相关工作奠定了坚实的人才基础，提供了强劲的智力支持。

建立环境应急机制

中裕科技始终将环境保护视为企业发展的重要责任，积极投身于突发环境应急机制的构建。在制定过程中，公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》《危险化学品管理条例》等相关法律、法规的有关要求，同时全面梳理自身运营流程，精准识别潜在环境风险点。基于这些调研，精心编制了《突发环境事件应急预案》，并在公司内部严格推行，确保应急机制能够有效运行，为应对突发环境事件做好充分准备。

公司始终秉持“预防为主、自救优先、统一调度、协同尽责”的应急管理理念，划分各级部门在应急响应中的职责，确保在面对突发环境事件时，各部门能够迅速响应、高效协作，显著提升公司整体的应急处置效能。为了进一步夯实应急管理基础，公司将应急培训与实战演练作为常态化工作，定期组织全面系统的培训课程，邀请行业专家进行深入讲解，内容涵盖应急法律法规、环境风险识别、应急救援技术等方面。同时，模拟各类突发环境事件场景，开展实战演练，让员工在实践中熟悉应急救援程序，熟练掌握不同事故的处置技巧和方法，切实提高员工的应急处置能力。通过上述一系列行之有效的举措，公司致力于将突发环境事件的危害与损失降至最低，全方位保障员工的生命健康和公司的财产安全，积极维护公司及周边地区的生态环境稳定。



有效提升员工应对突发环境事件的能力，切实加强公司的环境风险防控水平，中裕科技组织并开展了一场全面且深入的环境应急培训。此次培训面向公司各部门关键岗位人员，涵盖生产、安全、环保等多个领域。

培训内容丰富多元，不仅深入讲解各类环境应急预案的细则，还通过真实案例剖析，让员工直观了解环境事故的严重后果与应对要点。同时，培训采用理论与实践相结合的方式，在课堂讲授后，专门设置模拟演练环节，让员工在实操中熟练掌握应急处置流程，正确使用环保应急设备，迅速采取污染控制措施等。通过此次培训，中裕科技期望构建起一支反应迅速、处置专业的环境应急队伍，为公司的绿色可持续发展筑牢坚实防线。

降低资源消耗

能源管理

中裕科技持续优化并完善能源资源管理相关制度，以创新驱动为引领，积极探索绿色发展新路径。公司积极响应国家“能耗双控”政策号召，建立了能源管控中心，为能源管理工作提供了坚实的组织保障。同时，精心编制了一系列全面且细致的能源管理规章制度，涵盖《能源管理体系手册》《能源管理程序文件》等，构建起一套科学、规范、高效的能源管理体系，为企业的可持续发展奠定了坚实基础，也在激烈的市场竞争中创造了卓越的经济效益。

在实际运营中，公司高度重视能源管理工作，定期组织能源评审，精准识别能源利用中的问题与潜力。基于评审结果，制定切实可行的能源管理实施方案，持续改进能源绩效。通过引进先进节能技术，对设备进行全方位节能改造，有效降低了能源消耗，实现了公司节能目标，为“能耗双控”贡献了力量。目前，中裕科技已通过 ISO50001 能源管理体系。



中裕科技能源管理体系认证

在本报告期，中裕科技通过能源管理云平台定期监测公司能源的购进、消耗以及库存动态的措施，以此强化能源管理工作。公司所使用的主要能源包括电力、天然气等，这些能源主要通过向市政部门采购的方式获取。

指标名称	单位	2024
能源消费量	吨标准煤	1,645.34
电力	千瓦时	12,702,743
汽油	吨	34.90
柴油	吨	8.43
天然气	标准立方米	14,961
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.027

能源管理目标

能源使用效率提升

- 定期评估能源使用情况，通过优化设备运行和工艺流程，在本报告期内将电力、天然气等主要能源的单位产值综合能耗同比下降
- 实时监控能耗，及时发现并解决能源浪费问题。

2%

能源管理可持续性

- 制定长期能源规划，逐步提高可再生能源在公司能源结构中的占比，计划在未来 5 年内将可再生能源占比提升至
- 推广绿色办公理念和行为，鼓励员工在日常工作中践行节能措施，形成良好的能源管理文化。

40%

实现管理目标的措施

- 工厂为优化用能结构，在厂区内建有屋顶分布式光伏发电系统，采用太阳能等可再生清洁能源替代了部分电力，优化了厂区用能结构

- 工厂采用电动叉车代替燃油叉车等措施，减少化石能源的使用

- 根据标准及程序文件要求定期开展节约用水的自我评价工作，开展了雨污分流、工艺冷却水循环回用、采用节水型器具等管理及技改措施，保证了水的节约化使用

- 全面升级能源管理中心，提升运行的可靠性、安全性、可监测性与可维护性

水资源管理

中裕科技严谨地遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国环境保护法》《节约用水条例》《泰州市水环境保护条例》等相关法律法规，全力推进水资源节约利用工作，努力降低运营成本，朝着可持续发展目标迈进。为切实提升水资源利用效率，中裕科技自主制定《节能降耗管理规定》。该制度清晰界定了各部门、各生产环节的用水指标和能耗标准，安排专人定期统计分析用水数据，借助专业软件对用水情况进行实时监控。一旦发现用水异常，迅速启动排查机制，组织技术人员查找问题并解决。同时，公司积极推广智能节水龙头、循环用水系统等节水技术与设备，鼓励员工养成节约用水的良好习惯，从细微之处着手，共同助力水资源的节约利用。

指标	单位	2024
总用水量	吨	37,727
循环用水量	吨	8,000
循环用水占总用水量的比例	%	21.20

措施

- 每年初制定各用水部门年度指标数据，控制用水量。
- 每月统计各部门用水数据，进行同期对比，重点关注用水增加部门，制定用水改善措施，并跟进各部门用水措施落实情况。
- 现场用水设施的出水口一律要用节水型截门或水龙头控制，水管衔接处要拧紧，绑牢，防止滴漏。
- 在现场的供水部位或醒目位置，要设立节水标志，提醒大家时刻注意节约用水。
- 卫生间应尽量采用节水开关，避免长流水。
- 开展用水检查，对各用水区域不定期检查，对浪费现象进行沟通通报。查找用水管道跑冒滴漏现象，进行维修，降低水耗。

应对气候变化

近年来，全球极端天气频发，气候变化严重威胁全球经济、企业发展、生态平衡和人类文明。面对挑战，中裕科技坚定探索低碳可持续的高质量发展路径，立志引领软管制造行业走向绿色未来。公司积极响应《巴黎气候变化协定》和我国“双碳”目标，将应对气候变化纳入核心战略。公司管理层切实履行职责，搭建完善气候治理架构，优化运行机制，明确部门分工，建立高效协同流程，设定科学评估指标，定期审查执行情况，全面提升公司应对气候变化的能力与业务韧性，确保在复杂环境中稳健前行。

气候相关战略

在全球气候变化带来的紧迫形势下，中裕科技主动担当，积极践行联合国可持续发展目标（SDGs），深度融入国家“双碳”战略，将可持续发展理念贯穿公司发展的全过程。

在战略制定中，中裕科技充分认识到气候变化既带来挑战，也蕴含机遇，将其作为关键因素纳入考量。公司持续加大在生产工艺研发创新上的投入，致力于打造更环保、高效、优质的服务体系，积极满足社会对绿色发展的迫切需求。同时，公司对运营流程进行全方位优化，提升整体运行效率，从源头减少能源消耗与资源浪费，实现全流程精细化管理。公司还不断完善气候风险和机遇管理的评估机制，增强应对气候变化的能力，提升运营的气候韧性。

在 2024 年，中裕科技从物理风险和转型风险两个层面，对短期（1-3 年）、中期（3-5 年）和长期（10 年）的气候相关风险进行了全面梳理与识别，为公司的可持续发展筑牢根基。

风险类别 / 物理风险			
急性风险		慢性风险	
风险因子	 极端天气	 平均气温不断上升	 海平面不断上升
影响价值链	物流、营运、销售	营运	营运
业务及财务影响	- 生产、运输等关键环节因气候变化导致中断可能性增大，这不仅会削减企业营业收入，还会致使运营成本显著上升 - 气候变化影响员工正常出行，威胁员工身体健康与生产作业安全，进而增加企业运营成本 - 受灾后的重建工作以及保险费用的不断攀升，加重了企业的经济负担 - 极端高温天气易引发工程项目施工停滞、设备故障频发，甚至造成设备提前报废，加速企业资产减值	- 气温升高会导致公司电力使用需求增加，带来运营成本和设备维护成本上升 - 降温设备需求增加，同时增加用电量，增加企业成本。 - 限电对产能造成影响，减少企业营业收入	- 海水倒灌进入工厂，破坏生产设备，淹没原材料，使工厂运营中断 - 海平面上升导致沿海交通中断后，会使内陆的货物无法及时运抵沿海港口，或沿海港口的货物无法向内陆转运，供应链中断
应对措施	- 可持续采购 - 供应链自动化管理 - 把握绿色转型机遇	- 可持续采购 - 安装节能空调系统 - 使用清洁能源	- 完善应急管制机制 - 寻找可替代的供应商
影响程度	中 - 高	中	中 - 高
影响范围	短期	长期	短中期

类别		风险因子	影响价值链	业务及财务影响	应对措施	影响程度	影响范围
风险类别／转型风险	政策和法律	 气候政策及法规的不确定性	物流、营运、销售	- 为实现国家监管的要求和碳中和的目标，中裕科技需采购绿电、绿证，导致运营成本增加 - 中裕科技需建立持续的监控应对机制，以符合国内的气候政策和法规，导致合规成本增加 - 为保证公司服务严格符合国内气候政策法规的各项要求，中裕科技加大了对清洁技术和低碳工艺的研发投入力度，进而导致研发费用不断攀升	- 使用清洁能源 - 积极完成双碳目标	中 - 高	中长期
		 强化排放报告及鉴证义务	营运、销售	- 为满足国内监管要求，企业委托第三方机构开展碳核算、碳核查以及 ESG 报告的鉴证服务，产生的费用使合规成本有所增加 - 企业需投入资金用于温室气体监测，涵盖购置专业排放监测设备，以及聘请专业环境顾问等，进一步推高了运营成本	- 积极完成双碳目标 - 完善应对气候风险的管理策略	中	短期
	市场	 客户和市场对企业服务的要求不断提升	营运、销售	- 客户对绿色低碳要求较高，为满足客户需求，中裕科技需增加相关清洁能源的使用，导致采购成本增加 - 为了满足客户需要，增加绿色工艺或清洁技术研发投入，导致研发成本增加 - 为响应客户需求，企业对工艺改造优化，包括改造或新增设备设施、新增碳相关的认证服务，导致设备投入和管理费用增加和旧设备提前报废 - 若无法及时满足客户需求，服务需求降低，可能造成营业收入减少，导致市值减少	- 把握绿色转型机遇 - 积极完成双碳目标 - 使用清洁能源	中	短中期
	声誉	 利益相关方的担忧增加或负面反馈	营运、销售	- 公司未能满足利益相关方的要求，导致企业营业收入减少 - 由于违法违规行为带来一定的声誉风险和自身形象受损，导致企业营业收入减少和合规成本上升 - 由于劳动力管理和规划（如吸引和挽留员工）的负面影响，造成企业营运成本的增加	- 完善应对气候风险的管理策略 - 积极完成双碳目标	中 - 高	中长期

气候风险在给中裕科技带来严峻挑战的同时，也为其创造了许多新的发展契机。2024 年，中裕科技凭借着敏锐的市场嗅觉和长远的战略规划，对气候变化所衍生的各类机遇展开了细致入微的识别与梳理。公司管理层清晰地认识到，这些机遇紧密关联着公司的生产运营。中裕科技依靠卓越的资源整合能力和高效的执行体系，将这些机遇融入到生产经营的各个流程之中，从原材料采购、生产工艺优化，到产品研发与销售，每一个环节都积极利用这些机遇，推动公司在应对气候风险的过程中实现可持续发展。

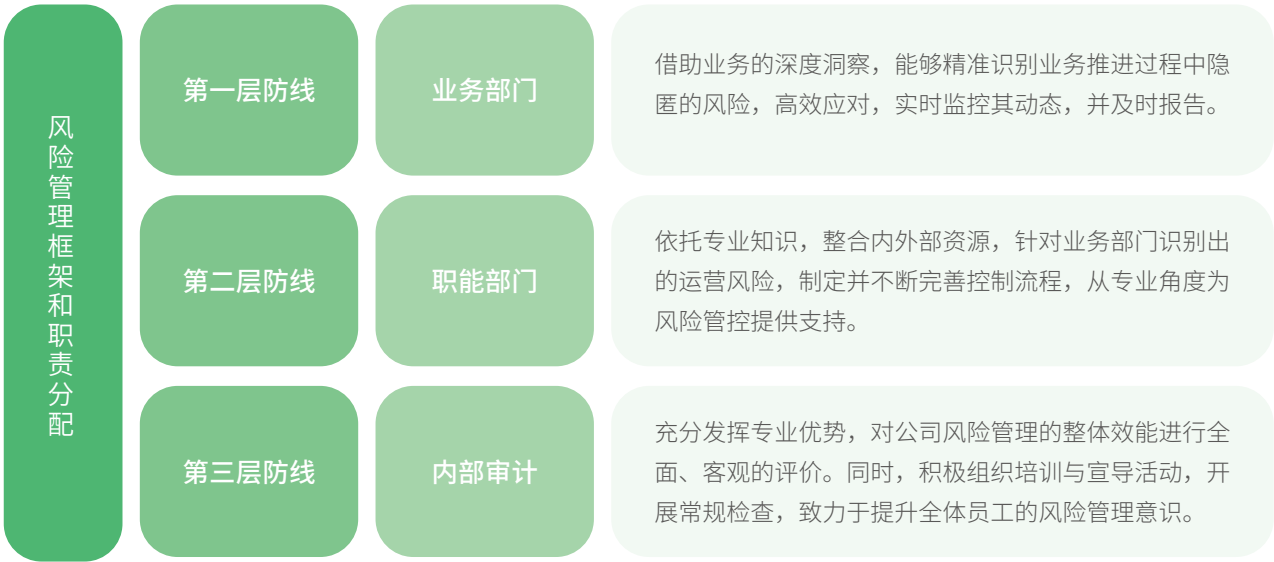
类别		气候相关机遇	影响价值	潜在财务影响	应对措施	影响程度	影响范围
机遇	资源效率	搬到节能效率更高的建筑物	营运	- 优耐德办公大楼的投入使用，极大改善了健康水平和安全条件，员工满意度因此显著提升，进而有效降低了企业的营运成本 - 新的办公大楼采用了一系列先进的节能技术和设计理念，进一步提升了能源的利用效率，降低能源成本	- 绿色建筑 - 积极完成双碳目标	中 - 高	短中期
		减少用水和消耗	营运	通过制定年度能耗目标及战略，降低企业能耗使用，提升能源使用效率，从而减少能源成本	把握绿色转型机遇	中	短中期
	能源效率	使用低排放的能源	营运	中裕科技可以加入光伏、风电等清洁能源，进一步减少能源使用成本，减少未来化石燃料价格上涨带来的影响	- 使用清洁能源 - 积极完成双碳目标	中 - 高	短中期
	产品和服务	客户偏好的转变	运营、销售	响应客户对低碳服务的需求，优化工艺流程和技术，降低能源消耗，从而减少能源成本。同时，打造新的低碳绿色服务，吸引新的客户，增加企业营业收入	绿色运营	中 - 高	中长期
	市场	申请获得公共部门的激励和奖励	销售	中裕科技的国家级绿色工厂可获得相关的政府的奖励，增加企业的资金收入	- 把握绿色转型机遇 - 绿色运营 - 使用清洁能源 - 积极完成双碳目标	低	短期
	适应性	参与可再生能源项目，使用节能措施	运营	中裕科技开发和建设光伏等再生能源项目投入运营，改善公司现有的能源结构，降低企业营运成本，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力	- 把握绿色转型机遇 - 绿色运营 - 使用清洁能源 - 积极完成双碳目标	中 - 高	中长期

风险管理

中裕科技积极践行 ESG 理念，把应对气候风险纳入公司整体风险管理体系。董事会与战略委员会相互协作，协同开展气候变化风险与机遇的识别、评估、量化及管理工作，为后续制定预防措施、减缓策略、业务恢复方案和监控机制奠定坚实基础。通过这一系列举措，公司能够科学、有序地应对气候风险，稳步朝着可持续发展的长远目标迈进。

中裕科技气候风险与机遇识别、评估相关的流程	
界定气候风险识别范畴	精准确定分析的时间跨度、地理覆盖区域以及核心业务活动，全方位筹备后续的风险识别与评估工作。
收集相关气候数据	借助政府部门、行业协会以及第三方研究机构等多元渠道，收集与中裕科技运营紧密相关的气候数据，为风险剖析筑牢根基。
识别潜在气候风险	基于公司运营环境与过往数据，有条不紊地梳理可能应用于公司的各类气候因素，进而明确风险的根源与类别。
衡量气候风险影响	采用定量与定性融合的方式，评估气候风险在公司经营运作、财务状况、企业声誉等层面的潜在影响程度。
拟定气候风险管理策略	依据风险评估结果，针对性地制定应对方案，涵盖风险规避、风险转移、风险缓解以及风险承担等策略。
持续跟踪与动态优化	定期监控和评估公司气候风险管理举措的实际成效，依据新涌现的风险因素及时进行调整与优化。

中裕科技参照 COSO 公司风险管理框架，构建起独具特色的风险管理体系，其“三层防线”的风险管理框架，为公司稳健运营保驾护航。在这个体系里，三层防线各司其职，又协同联动，以灵活高效的运作模式，为公司运营合规性筑牢坚实根基。



加强污染防控

中裕科技始终将环境保护作为企业发展的重要责任，严格对标国家和地方的环保标准与排放要求，全方位把控生产运营过程中的环境影响因素。公司建立了完善的污染物检测机制，定期针对废水、废气、危险废弃物、噪声等各类排放物开展专业检测，确保所有排放物均在可控范围内。在废水、废气以及危险物品等废弃物的排放管控上，中裕科技更是制定了严格的内部标准和操作流程。从源头削减污染物产生量，到末端采用先进的处理技术，每一个环节都严格把关，力求将对环境的影响降至最低。

废水管理

中裕科技深刻认识到水污染防治的重要性，将其视为企业可持续发展的关键一环。公司恪守《中华人民共和国水污染防治法》《废水管理规定》等相关规定，从源头到排放末端，全流程把控废水处理环节。为了确保检测结果的准确性与公正性，中裕科技定期聘请权威第三方检测机构，运用专业设备与技术，对废水排放情况进行全面检测。确保废水合理合规排放。报告期内，中裕科技废水排放检测各项指标均符合标准要求。

废气管理

中裕科技积极响应环保号召，严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等一系列相关法律法规，以高度的责任感和使命感，将环境保护融入企业发展的核心战略。为了从内部强化废气污染管控，公司精心制定了《废气排放控制管理规定》，将其作为公司防治废气污染的重要管理规范。在日常运营中，中裕科技持续加大对大气污染物治理的投入和力度。通过引进先进的环保设备、优化生产工艺，不断推动大气污染排放绩效持续改善。每一个生产环节都严格把关，确保废气严格按照标准进行处置，杜绝任何违规排放行为。为了保证废气排放检测的专业性和公正性，中裕科技定期委托具备专业资质的第三方检测机构，对废气排放情况进行全面、细致的检测。报告期内，根据检测结果，废气均达标排放。

公司组建了由专业环保人员和技术骨干构成的专项检测小组，专门负责统筹废气检测相关事宜。同时，为确保检测数据的准确性与权威性，中裕科技与具备 CMA 资质的专业第三方检测机构建立长期合作关系，借助其先进的检测设备与前沿的检测技术，对废气排放情况进行严谨细致的检测。检测过程中，严格依据国家及地方的大气污染物排放标准，针对废气中的总悬浮颗粒物、硫化氢、非甲烷总烃等关键污染物指标进行精确测定。通过定期检测，及时掌握废气排放动态，以便发现问题时能够迅速调整生产工艺、优化污染治理措施，从而持续降低废气对环境的影响，确保企业在实现经济效益的同时，也能为生态环境的保护贡献力量。



案例

2024 年，
中裕科技污染物监测合格率
达到了 100%

生产用水（冷却水及产品测试保压用水），使用循环水，循环水溢流经污水处理系统预处理后排入城市污水管网；生活污水经化粪池预处理后进入污水处理系统后，再排入城市污水管网，
2024 年废水处理率均为 100%

指标	单位	2024
总悬浮颗粒物	μg/m ³	425
硫化氢	μg/m ³	7.59
非甲烷总烃	mg/m ³	0.72

措施

- 公司炼胶、硫化作业产生的废气采用“集气罩+UV光氧二级活性炭吸附”装置处理后依托25米排气筒排放，做好废气处理装置的日常维修保养，确保正常运行；
- 加强厂房内部的清扫，每天上午、下午两次用湿拖把对地面进行清洁，以减少粉尘的产生；
- 员工食堂采用符合环保要求的灶台和除油烟装置，油烟通过过滤回收后排出；



○ 废弃物管理

在日常经营活动中，公司密切留意废弃物的产生、收集、运输、处置等一系列流程，严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准文件，建立了《废弃物管理规定》等制度文件，明确规定了危险废物的识别、分类、收集、贮存、转移以及处置等各个环节的操作规范与责任分工，确保废弃物得到妥善管理，避免对环境造成危害。中裕科技产生的固体废物主要为原料使用后产生的废材料，软管加工过程中产生的废下角料全部由废旧物资单位回收；废包装材料由供货厂家回收；生活垃圾采用统一堆放的管理模式，由环卫部门按既定周期统一清运；生产过程中产生的危险废弃物，暂存于专门设置的危废仓库内，并委托具备危废处置资质的专业单位进行集中处置；对于不可回收的一般固体废物，同样委托具有相应资质的单位定期进行妥善处理。

中裕科技废弃物产生及处置措施一览表

废物名称	性质	处置方式
废涤纶纱 / 丝	一般固体废物	废旧物资回收单位回收
挤出废料、爆破废料	一般固体废物	废旧物资回收单位回收
不合格品	一般固体废物	企业统一收集后回收利用
废包装材料	一般固体废物	供货厂家回收
污水处理设施污泥	一般固体废物	由环卫部门统一收集后卫生填埋
生活垃圾	一般固体废物	环卫部门统一收集
不可回收一般固废	一般固体废物	委托有资质的单位处理
废活性炭	危险废物	委托有资质的单位处理

委托有资质单位处置一般固废

206.10 吨

委托有资质单位处置危废

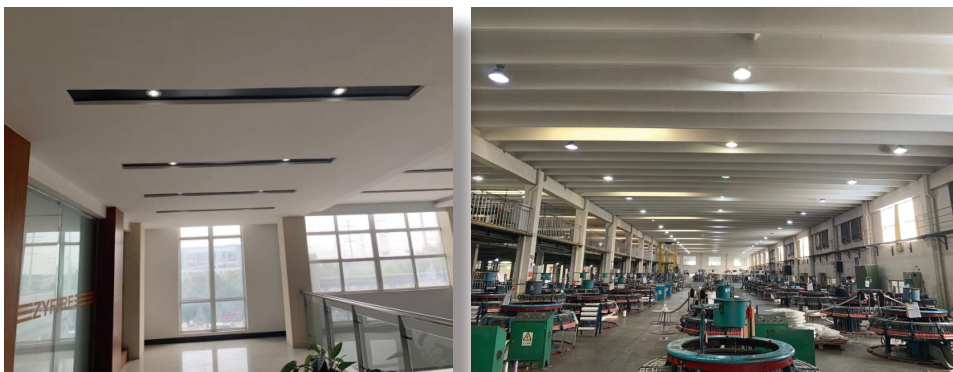
79.12 吨

○ 噪声管理

中裕科技始终高度重视噪声影响的管控工作，其噪声主要源于生产加工设备、空压机和其他机械设备的日常运作。为有效降低噪声对周边环境的不良影响，公司采取了一系列行之有效的措施。在设计环节，对设备基础实施低噪声处理，同时强化维护管理，确保设备始终处于正常运行状态，从源头上避免异常噪音的产生；将空压机统一安置于空压机站房内，并同步采取消声、减振以及建筑隔音等手段，减少空压机运行时产生的噪音；通过设置较高的实体厂界围墙，并加强围墙内的绿化工作，利用物理阻隔和植被吸收来降低噪声的传播。此外，中裕科技还定期针对噪声污染源展开监测，经检测，工厂的厂界环境噪声排放完全符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348 - 2008) 的标准要求，切实履行了企业的环保责任。

绿色运营

中裕科技立足自身发展实际，将绿色发展理念视为企业长远发展的关键指引，坚定不移地走绿色低碳发展道路。在生产运营过程中，始终秉持绿色低碳生产原则，积极探索与实践环保型生产模式。为进一步降低能耗、减少污染，中裕科技大力开展环保技改项目。公司投入大量资金，引进先进的生产技术与设备，对原有生产流程进行全方位优化升级。在技术改造过程中，技术团队深入分析每个生产环节的能源消耗与资源利用情况，精准定位问题，针对性地研发和应用新技术。同时，对生产设备进行智能化改造，实现设备的精准控制与高效运行，有效减少了因设备老化或运行不稳定导致的能源浪费现象。在提高能源资源使用效率方面，实时监测企业的能源消耗情况，通过数据分析制定科学合理的能源使用计划。此外，在能源结构优化层面，中裕大力推进光伏项目建设。



中裕科技在新建厂房、车间与办公室时，将节能理念贯穿照明系统建设。全面摒弃传统灯具，统一采用节能高效的LED照明灯具。LED灯具能耗低且使用寿命长，能减少频繁更换与维护成本。同时，为契合各区域不同作业需求，公司依据详细的车间布置图，合理设置分控开关。在生产车间，针对各条生产线的作业时段，分区域控制照明。加工区作业结束就关闭照明，避免浪费。同时，在会议室、办公区、走廊分别设置开关，会议室无人时自动熄灯，走廊采用感应与分控结合，人来灯亮、人走灯灭。厂区实现了分区照明与自动控制，节能效果显著，既降低企业运营成本，又助力绿色发展。

中裕科技积极投身于分布式光伏领域的战略布局。从现代化厂车间宽敞的屋顶，到建筑侧面规整的立壁都被纳入规划范畴。公司秉持着“应装尽装”这一坚定不移的原则，全方位、深层次地挖掘每一处可利用的空间资源，全力推动清洁能源在公司内部的广泛应用。无论是大型生产区域的高位屋顶，还是相对隐蔽的侧立面角落，都将逐步被高效的光伏设备所覆盖，从而将太阳能转化为清洁电能，在降低公司自身能耗与碳排放的同时，为推动能源结构转型和可持续发展贡献一份坚实力量。

2024 年光伏年发电量为 **667.13** 万度，每年可节省 **2667.98** 吨标准煤，减少排放温室效应性气体二氧化碳约 **6651.28** 吨。



中裕科技开展软管共挤车间吸湿机节能改造项目，实现了电力费用节省 3,456 元 / 月 / 台，节能比例高达 33%；NBR 生产线冷却水项目技改，每年可节约电能 19.95 万度，折合费用约 15.96 万元；环保设施项目技改每年则可节约电能 50.3 万度，节约电费约 40.24 万元，这些项目为公司减碳降本做出了卓越贡献，有力推动了公司的可持续发展进程。



绿色办公

中裕科技积极响应节能减排号召，在公司内部大力倡导“节能减排，绿色办公”。鼓励全体员工传承勤俭节约的好作风，践行重复使用、循环利用的环保理念，优先落实节约举措。大家从减少废弃物、循环利用办公用品等小事做起，切实提高资源使用效率，合力营造绿色低碳的办公环境，推动公司节能减排和绿色运营，努力打造绿色企业。



节约用水

- 在办公区水龙头张贴节水标识，强化员工节水意识。
- 培养员工随手关水龙头的习惯，杜绝长流水现象。
- 定期检查水管和龙头，及时维修漏水问题，避免水资源浪费。



节约用能

- 空调使用规范：夏季 30℃以上才可开启，温度设置不低于 26℃；
- 冬季 15℃以下开启，温度不高于 20℃。
- 定期检查电器设备，确保其正常运行，降低因设备故障或老化造成的额外耗电。
- 合理设置电器电源管理模式，非工作时段自动关闭显示器、进入待机或关机状态，减少待机能耗。



节约用纸

- 单面废纸翻面二次利用，双面使用后的纸张再放入废纸箱统一回收。
- 推广电子文档、邮件、在线审批等，减少纸质文件使用，降低墨盒消耗，迈向无纸化办公。
- 限制使用一次性纸杯，倡导员工使用可重复利用的水杯，减少纸杯浪费。



绿色出行

- 鼓励员工优先选择公共交通通勤，践行低碳出行理念，减少碳排放。
- 合理安排业务，多采用线上沟通，减少员工不必要的差旅。

保护生物多样性

中裕科技深知生物多样性对生态平衡和人类福祉的重要性，它不仅提供自然资源，还在调节气候、抵御灾害等方面发挥关键作用，直接关系到人类生存与生活质量。基于此，中裕科技结合联合国可持续发展目标，从战略高度确立生物多样性保护理念，涵盖生态系统保护修复、可持续资源利用、公众意识提升等维度，力求以实际行动保护生物资源，应对生物多样性丧失的挑战，实现企业发展与自然和谐共生，推动人类社会迈向可持续未来。

案例

植树环保公益活动

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，积极响应党的二十大报告中对生态文明建设做出的重大战略部署，中裕科技勇担社会责任，于 2024 年 3 月 12 日上午在姜堰溱湖国家湿地公园精心组织开展了保护环境植树公益活动。活动当日，中裕科技的员工们热情高涨，早早来到植树地点，严格遵循植树规范，确保每一棵树苗都能稳稳扎根。在大家齐心协力的努力下，新栽种的树苗在城市土地上“安了家”，为城市生态环境建设增添了一片新绿，也为构建绿色家园、推动城市可持续发展贡献了一份坚实力量。





育贤兴企 裕德润心

中裕科技秉持“员工为本、责任为基”的核心理念，构建全面可持续的人力资源管理体系。公司严格遵守国际劳工准则，通过完善的劳动合同、考勤制度及员工手册保障员工权益；推行多元化招聘策略，建立标准化面试流程与跨文化培训，打造包容公平的全球化团队。注重员工关怀，提供免费食宿、健康体检、节日福利及子女助学金等全方位保障，并设立员工活动中心及健身设施，提升生活品质。薪酬体系遵循同工同酬原则，结合绩效奖金、股权激励及职业晋升通道，激发员工潜能；同时，通过中裕学院及定制化培训计划，赋能员工技能与职业发展。中裕科技以责任为纽带，持续推动人才与企业的共同成长，为可持续发展注入核心动能。

合规雇佣	60
保护员工权益	62
员工关怀	64
员工的薪酬、激励与发展	66
员工培训	69
职业健康与安全	73

合规雇佣

中裕科技严格遵循《国际劳动法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建了完善的合规雇佣体系。在招聘环节，公司明确要求员工入职须签署《劳动合同》，并依据《员工手册》《人力资源管理制度》规范流程，确保招聘公平透明。公司严格禁止性别、年龄、户籍等歧视，明确亲属聘用需经董事长审批，且亲属间不得存在直接上下级或利益关联关系。

同时，公司通过多元化招聘策略及标准化流程推动机会平等，全球招聘注重跨文化背景人才，校园招聘吸引不同专业应届生，面试采用统一评分标准以减少偏见。员工入职后提供文化敏感性培训、跨语言沟通课程，并组织文化体验活动，促进多元融合。公司始终坚持“用机制吸引人，用情感凝聚人”，女性员工占比达 40%，中层管理者中女性比例超 30%。此外，针对孕期女员工设置弹性调岗政策，保障其职业发展连续性，彰显反歧视承诺。

案例



校园招聘

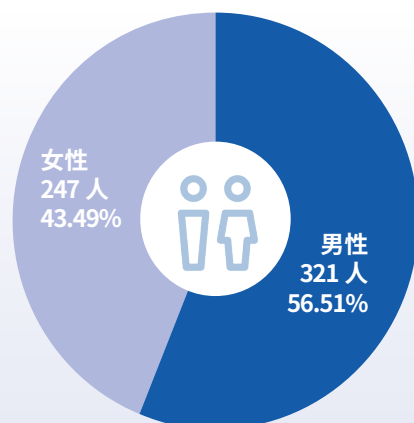


海外招聘

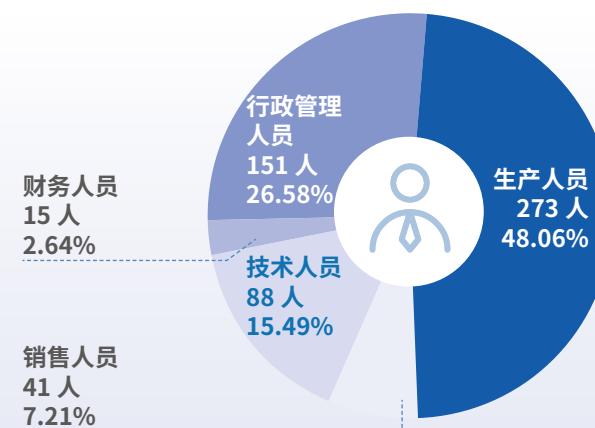
企业员工构成

员工总数
568人

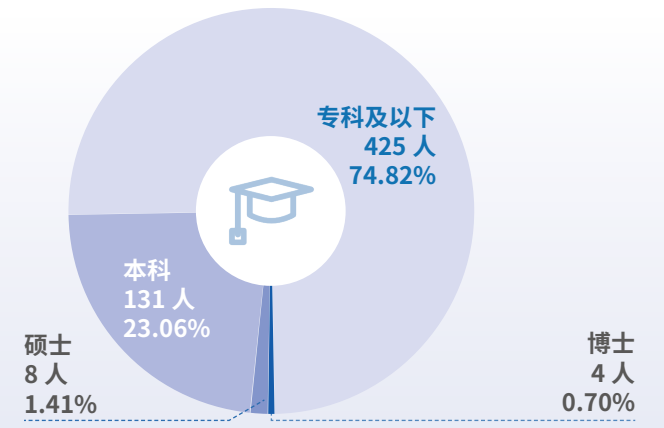
残障员工 **1** 人
安置退伍转业军人 **20** 人
占总人数 **3.52%** 人



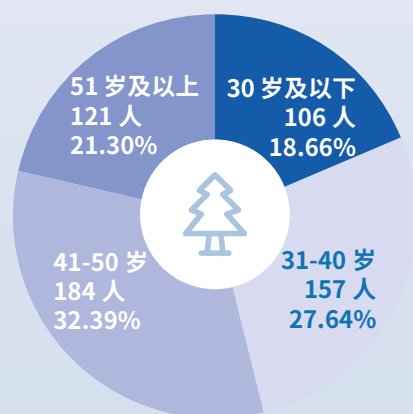
按性别划分



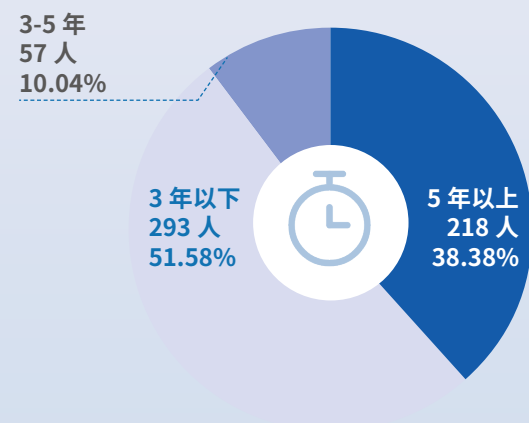
按职能划分



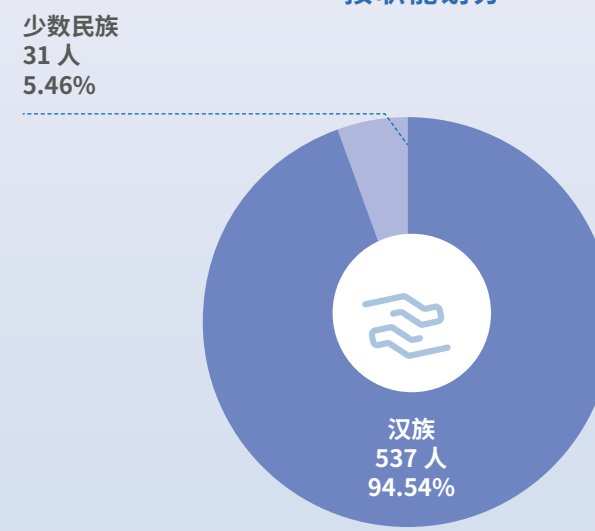
按学历结构划分



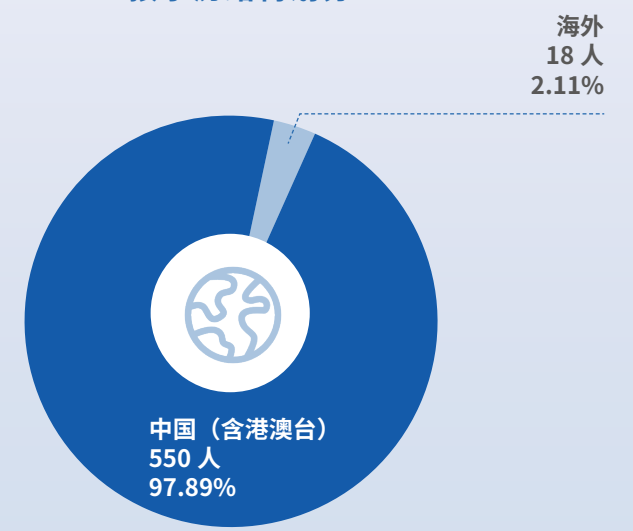
按年龄划分



按司龄划分



按民族划分



按地区划分

保护员工权益

公司全方位保障员工合法权益。工作时间严格执行综合 / 标准工时制，一线员工加班工资依法计发；年休假、婚假、产假等均按国家标准执行，女员工享有“三期”特别保护（产前检查假、哺乳假等）。健康管理方面，入职前强制体检，年度岗中体检覆盖全员，车间一线员工可享上门体检服务。安全规范方面，制定《员工奖惩条例》明确安全操作要求，工伤事故第一时间处理并申报工伤险，保障医疗期薪资。此外，公司建立畅通的申诉机制，员工可通过“董事长信箱”反馈建议或投诉，确保权益受损时获得及时响应与处理。

关键绩效指标



案例

关爱员工身体，中裕岗中体检

2024年8月3日，为进一步关爱员工身体，保障员工身心健康，公司专门邀请了泰州专业体检机构的医护人员上门服务，为全体一线员工举行了一场免费的健康大体检，以实际行动践行“中正平和，裕其众庶”的文化内涵。



防暑降温大礼包

公司始终秉持并大力发扬“大善中裕、大恩中裕、大爱中裕”的深厚文化传统，在关爱员工方面积极作为、精心部署。为帮助员工安然度过炎炎夏日，公司多管齐下、力求实效，制定了一系列细致且极具针对性的防暑降温举措。6月，公司便贴心地为每一位员工发放了“防暑降温大礼包”。礼包内物品丰富实用，有驱蚊水、花露水、风油精等常见的夏日必备用品，也有清凉喷雾、提神清凉湿巾、降温贴这类新兴的防暑好物，还有手持电风扇、冰袖等贴心小物件，全方位保障员工夏日防暑降温的各类需求。



车间配备防暑物资

一支小小的雪糕、一瓶冰冰的汽水，凉在嘴里，暖在心里。不仅送去了公司的清凉和关怀，更极大地鼓舞了员工的士气。公司部署食堂每日早中晚为员工熬煮防暑降温的白粥、大麦茶，为坚守岗位、奋战在一线的员工们送去“夏日清凉”。



员工关怀

员工满意度

88分

员工流失率

15.53%

公司构建了多层次员工关怀体系。生活保障方面，免费提供员工公寓（配备家电）、工作三餐（中西餐多样）及四季工装；健康支持包括年度体检、防暑降温物资（凉茶、西瓜等）及车间防暑设备。家庭关怀方面，设立员工子女助学金、中高考接送服务，春节慰问留岗员工及境外员工家属。文娱活动丰富，如生日会、运动会、读书月等，并设有健身房、活动中心等设施。特殊群体关爱显著，例如女员工享有妇女节专属活动，困难职工可申请子女助学金。案例显示，公司高层亲自走访员工家庭，强化情感联结，提升归属感。

案例

悦读思享会 / “我为中裕献一策” 员工合理化建议提案颁奖活动

非学无以广才，非志无以成学。公司高度重视育人育才，搭建育人育才的体系和平台，形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，培养“勤学、善思、求真、笃行”的新时代中裕人。未来，公司将继续持续关注员工的成长，并为他们提供广阔的平台，与每一位员工共同成长，携手共进。裕成长，裕幸福，裕未来！



感恩节期间，公司隆重举办了“我为中裕献一策”员工合理化建议提案颁奖活动。本次活动聚焦于近期被公司采纳的一系列合理化建议提案，旨在对积极参与的员工予以高度认可与集中表彰。活动现场，公司为 30 多位优秀代表颁发了奖金与奖品，以诚挚的感恩之心回馈大家为公司发展建言献策，贡献智慧力量。



探秘父母职场，点亮成长梦想

为进一步增进公司与员工及家属间的融通交流，提升公司向心力、凝聚力，营造和谐友爱的企业氛围，公司决定组织开展中裕科技 2024 年员工子女开放日活动。此次举办的“以爱之名，裕你同行”中裕科技 2024 年员工子女开放日活动，既是公司坚持“以人为本”文化理念的具体举措，又是全方位塑造企业文化的有力抓手。公司将以此此次活动为契机，在以后每年的八月份如期举行员工子女开放日活动，持续打造中裕“家文化”品牌，认真诠释“幸福民企”的深刻内涵。



员工子女送考

为了迎接中高考并庆祝“六一”儿童节，中裕科技精心策划并举办了“温暖童心，筑梦有我”助力中高考主题活动。公司高层领导，包括董事长黄裕中、总经理张小红以及副总经理戴书珍，亲自向 28 名员工的孩子们赠送了“逢考必胜”大礼包。祝愿所有学子们能够金榜题名、高中魁元，裕泽天下，裕启未来，共赴美好前程。

新春年会

2025 年 1 月 25 日，中裕科技 2024 年终表彰联欢会圆满召开。公司员工欢聚一堂，共襄盛举，共贺新春，重温 2024 年的绚烂与美好，开启 2025 年的憧憬与征程！



新员工沙龙活动

为帮助新员工更好地熟悉公司、了解公司文化，增强新员工的归属感和凝聚力，活跃公司的文化氛围，中裕科技组织开展充满青春活力的新员工沙龙活动。盛夏七月，始于“裕”见。新员工沙龙活动展现了各位新员工饱满的精神风貌、旺盛的生机活力，也让公司大家庭每个人从相识走到相知、从相遇走到相爱。新员工的加入，为公司注入新的血液，带来新的朝气，公司也将为新员工们展翅高飞提供广阔的天地，让他们有充分的机会演绎自己的精彩人生。未来公司也会开展更多活动，以温情感染员工、以温馨凝聚员工，携手各位新人，共“裕”美好未来。



员工的薪酬、激励与发展

薪酬体系：公平性与竞争力并重

中裕科技秉持“战略导向、公平竞争、激励优先”原则，构建覆盖全员的差异化薪酬体系。根据岗位性质，将薪酬模式分为年薪制、岗位绩效工资制、提成制三大类，适配管理、技工技术及营销序列员工需求。薪酬结构包含基本工资、岗位工资、绩效工资、年功工资、补贴及年终奖。

公司严格执行同工同酬原则，薪酬级差采用宽带薪酬设计，确保能力与贡献匹配，并通过职级晋升机制（如晋升调薪幅度 10%-30%）和技术序列评级（初级至高级工程师）拓宽职业发展空间。

绩效考核：目标驱动与动态管理

公司建立“目标设定 - 过程督办 - 结果应用”全周期绩效管理体系，覆盖组织与个人双维度：

考核机制

月度考核	聚焦 KPI（如销售额、回款率）及重点工作，绩效系数直接决定月度薪酬；
年度考核	综合月度成绩、胜任力评价及组织绩效，划分 A（优秀）、B（良好）、C（待提升）、D（不可接受）四档，确保考核公正；

结果应用

薪酬调整	年度绩效 A/B 级员工优先晋升、调薪；
股权激励	核心管理层及技术骨干可参与限制性股票计划；
专项奖励	设立“年度评优”“创新提案奖”等，物质与荣誉激励并行。

年终总结表彰大会



日常学习评优



多元激励：物质与成长双轨并行

公司建立“目标设定 - 过程督办 - 结果应用”全周期绩效管理体系，覆盖组织与个人双维度：

物质激励

1. 销售提成制：营销序列按毛利比例提成，保护期新员工享受“一人一策”补贴（基本工资+月度补贴+年度奖金）；
2. 学历补贴：报销硕士 / 博士学费，技术序列员工持认证证书可获额外津贴；
3. 福利全覆盖：股权激励、五险一金、带薪年假、节日礼金、免费三餐及公寓，所有员工享防暑降温物资。

成长激励

1. 中裕学院：邀请行业专家授课，组织 500 强企业参访及出国研学；
2. 职业通道：管理、技术、营销三序列并行，技术骨干可通过评审晋升至高级工程师（年薪增幅超 30%）；
3. 保护期培养：销售新人 6-24 个月保护期内免业绩考核，侧重过程指标（客户拜访、产品知识），轮岗生产 / 技术部门提升综合能力。

特殊关怀：兼顾公平与可持续发展

特殊关怀

一线员工保障：计件制员工收入低于最低工资标准时按保底工资发放，停工期间保障基本生活；
女性权益：产假、哺乳假按国家标准执行，弹性调岗政策避免职业中断；
合规管理：薪酬数据加密存储，泄密行为按严重违纪处理，确保分配透明。

中裕科技通过科学的薪酬设计、严格的绩效管理及多元激励手段，实现员工价值与公司战略的深度绑定，同时以保护期制度、职业发展通道及福利保障践行“以人为本”的 ESG 理念，为可持续发展注入人才动能。

员工培训

系统化培训体系：赋能员工终身成长

中裕科技构建“全员覆盖、分层实施、精准匹配”的培训体系，以提升员工专业能力与战略适配性。

类型多样：

涵盖新员工入职培训（企业文化、安全规范）、在职技能提升（技术认证、管理课程）、外派专项学习（行业资质、前沿技术）及自我发展（学历 / 证书报销）。

分层管理：

人力资源部统筹年度计划，各部门定制岗位技能课程，内部讲师开发实战教材（如《生产流程微课》《销售话术手册》）。

流程规范：

年末部门提交《年度培训计划及预算表》，临时需求经审批纳入专项计划；培训需含方案、签到、评估（满意度 $\geq 90\%$ ）、考试（合格率 100%），资料归档备查。

考核机制：

学分制：员工年度参训课时 $\geq 80\%$ ，结果纳入绩效考核及晋升评估；
讲师激励：内部讲师授课达标奖励 50 元 / 课时，年度考核优秀者优先晋升。

职业发展通道：双轨晋升激发潜能

公司设立“管理 + 专业”双通道晋升体系，确保员工能力与岗位价值匹配。

职级体系

管理序列：11 个职等（专员至董事长），总监级及以上适用年薪制；
技术序列：8 个职等（初级至高级工程师），年度评审晋升，薪资增幅超 30%；
营销序列：提成制 + 保护期补贴，业绩达标可跨级晋升。

晋升标准

绩效导向：年度考核 A/B 级（占比 $\leq 20\%$ ）优先晋升，C/D 级（占比 $\geq 5\%$ ）需培训或转岗；
能力评估：技术序列通过职称评审，管理序列需胜任力评价（如团队管理、战略执行）。

轮岗实践

校招生：6 个月培养期内跨部门轮岗（生产、销售、财务等），每阶段考核合格进入下一环节；
骨干员工：3 年内纵向轮岗（如客服操作 $\rightarrow$ 单证管理），提升综合管理能力。

校招“雏裕计划”：精准培养未来领袖

针对校招生制定“雏裕计划”，分阶段实现从学生到骨干的转型：

阶段化培养：

预备期（1周）
企业文化宣贯、安全
培训、职场礼仪实训，考试通过率
100%；
适应期（1月）
部门导师一对一指导，掌握基础业
务流程（如订单处理、客户拜访）；
融入期（3月）
参与产品研发项目，定期复盘会分
享实践成果；
发展期（6月）
轮岗关键部门（技术、市场），结
业答辩通过后定岗。

导师机制：

三层辅导：“Buddy”协助生活融入、带导师
传授技能、“Mentor”规划长期发展；
考核绑定：导师带教成果纳入其绩效考核，优
秀导师获额外奖励。

成效保障：

流失率控制：通过满意度调研（年度≥85%）
优化培养内容，2024届校招生留任率提升至
92%；
快速成才：30%校招生2年内晋升至主管级，
15%入选“高潜人才库”。

2022 年关键绩效指标

职业培训时长 86.5/小时	职业培训人次 2774	培训覆盖率 100%
培训支出金额 116.69万元		新晋升员工 12

2023 年关键绩效指标

职业培训时长 121/小时	职业培训人次 2461	培训覆盖率 100%
培训支出金额 194.99万元		新晋升员工 15

持续改进：数据驱动人才发展

公司通过数字化平台“中裕学院”在线学习系统追踪培训成效

效果评估：季度分析参训员工绩效提升率、关键岗位胜任周期缩短；
反馈机制：年度员工调研中，培训满意度达91%
晋升公平性认可度89%

中裕科技以体系化培训为基石，双轨晋升为引擎，校招计划为储备，构建可持续发展的人才生态，为 ESG 目标实现提供核心动能。

2024 年关键绩效指标

职业培训时长 235/小时	职业培训人次 4351	培训覆盖率 100%
培训支出金额 253.73万元		新晋升员工 21

案例

中裕学院成立

2023 年 12 月 30 日，中裕科技于大礼堂举行中裕学院成立及 MBA 高级管理研修班开班仪式。董事长黄裕中指出，作为有信仰、格局、博爱与温度的上市企业员工，要借中裕学院与研修班，潜心学习、思考、领悟与实干，以学习赋能、理论增智，为公司的持续进步贡献力量。

活动特邀浙江大学特聘教授周开疆讲授《数字经济与企业数字化转型》，湘潭大学公共管理学院教授王凯伟讲授《打造卓越高效执行力》。授课后，与会人员深刻意识到持续学习、更新知识与能力、提升工作质效，才能实现精神与文化的富足，创造美好未来。



海外研学

2024 年 1 月 13 日至 19 日，以“‘中’观世界欢乐行，‘裕’见成长赢未来”为主题，【中裕带你看世界】之迪拜站完美收官，中裕软管科技股份有限公司软管事业部生产、质量、技术、销售等部门核心管理人员参加了本次活动，携手奔赴山海，共同见证精彩。



管理咨询 / 政策培训 / 校招生活动



职业健康与安全

治理

公司严格遵循 GB/T 45001 - 2020 等标准，搭建完善的职业健康安全管理体系。最高管理者亲自制定方针，任命管理者代表统筹体系建设与运行，并明确各部门和岗位的职责权限。

在实际控制措施方面，设备工程部针对设备设施制定详细的维护计划，定期对生产设备、供配电设施等进行检修保养，确保设备安全稳定运行。如对关键设备建立运行档案，记录设备运行状况、维护时间和内容。在作业环境管理上，对车间的温湿度、照明、通风等进行严格调控，在夏季高温时，为员工提供防暑降温饮品和药品，合理调整工作时间。

对于人员操作风险，各部门依据体系程序文件，制定具体作业指导文件。中裕软管科技股份有限公司、江苏中裕能源装备有限公司、安徽优耐德管道技术有限公司均完成职业健康安全管理体系认证。



中裕软管科技股份有限公司
职业健康安全管理体系认证



江苏中裕能源装备有限公司
职业健康安全管理体系认证



安徽优耐德管道技术有限公司职业健康安全管理体系认证

战略

中裕科技始终将员工的职业健康安全放在首位，秉持“安全第一，预防为主；以人为本，持续改进”的方针，全方位构建职业健康安全管理体系，切实保障员工权益。公司及所属各单位应当制定中长期职业健康安全发展规划，并纳入企业总体发展规划，实现与企业发展同步规划、同步实施、同步发展。

影响、风险和机遇管理

公司专门成立安环职能部门，依据《危险源辨识及风险和机遇的评价控制程序》，系统开展危险源辨识与风险评估工作。识别范围：日常生产活动、设备检修、装置启停、员工、生产设备、基础设施、老化设备。

定期进行职业病危害因素检测，根据评估结果，按照消除、替代、工程控制措施、标志警告、管理控制措施和个体防护装备的顺序进行风险控制。同时，依据公司业务发展、法规政策变化、监测数据和事故记录，及时更新风险信息，确保风险防控精准有效。

职业病危害因素检测项

化学有害因素相关岗位

炼胶岗位涉及的炭黑粉尘
硫化岗位涉及的硫化氢和
非甲烷总烃

物理有害因素相关岗位

制造岗位的噪声
硫化岗位的噪声
炼胶岗位的噪声

公司建立了完善的安全事故应对机制。一旦发生事故，现场人员立即报告上级并采取紧急救援措施，如疏散人员、进行简单急救等。安环部门迅速响应，按照《安全生产应急救援预案》，全面调查事故原因，确定事故责任。公司严格落实“四不放过”原则，对责任人员严肃处理，根据事故原因制定针对性整改措施，确保类似事故不再发生。例如，若因设备故障导致事故，不仅维修设备，还会对设备维护流程进行审查和优化。同时，定期对应付机制进行评审修订，组织应急演练，提升员工应急响应速度和协同配合能力，最大程度降低事故损失，保障员工生命安全和公司财产安全。



受限空间演练



指标与目标

通过内部讲座邀请专家授课，分享行业内最新安全管理理念和技术；开展案例分析，选取公司内部或同行业典型事故案例，深入剖析原因，总结经验教训；组织模拟演练，如火灾逃生、触电急救演练等，让员工在实践中提升应急处置能力。此外，利用宣传栏张贴安全知识海报、在绩效考核中加入安全指标，不断强化员工安全意识，提升安全操作技能。

公司高度重视职业健康与安全培训，培训内容丰富全面，涵盖方针目标、危险源辨识、风险控制措施以及潜在安全影响等知识。根据不同岗位、不同层次员工的需求，制定个性化培训计划。

2024 年关键绩效指标

职业健康与安全培训时长
5952

职业健康与安全培训人次
815

保险覆盖率
100%

应急疏散演练 / 消防演练



安全教育培训





链控精益 裕行致远

中裕科技高度重视品质管理，不断完善供应链，以客户需求为导向，将匠心精神贯穿始终，从而持续推动中国水带行业专业化和高质化发展。公司凭借高度责任感和专业的精细化管理流程，打造了完善的产品质量管理体系、可持续发展供应链体系和客户服务体系，为中国创造走向世界贡献中裕力量。

产品服务质量	78
保障客户服务	82
供应链管理	83

产品服务质量

治理

中裕科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，制定了详细的质量管理相关程序文件和管理手册，如《产品和服务的要求控制程序》《生产和服务提供程序》和《不合格品控制程序》等。公司设立以管理委员会为领导，以技术部、研发部和软管事业部等部门协同执行的质量管理组织架构，并设定公司级质量管理目标，召开2024年度项目验收评审会，以督促质量管理工作切实推进。



中裕科技 2024 年项目评审会

中裕科技作为国内水带行业的领跑企业，秉持着“进无止境，精益求精”的价值观，高度重视产品质量管理，不断推进产品质量体系建设，全面强化对产品和各类运营项目的质量管控与监督工作。结合企业自身实际情况和市场的动态需求，中裕科技精准设定了契合企业发展的质量管理体系运作流程。为确保质量管理工作的顺利开展，公司合理配置各类资源，精心构建了产品的全生命周期质量控制流程，推动企业不断提升产品和服务质量，从而增强市场竞争力。

目前，公司成功通过了 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证，除国内质量认证外，公司还获得美国的 NSF61 以及欧盟的 GL/MED 认证，产品受到海外市场认可。作为行业的领跑企业，公司不仅获得海内外权威机构的各项产品认证，更是行业标准制定的参与者，力求以更好的产品和服务面向客户。

中裕软管科技股份有限公司质量管理体系认证



江苏中裕能源装备有限公司质量管理体系认证



安徽优耐德管道技术有限公司职业健康安全管理体系认证



行业标准制定者之一，产品获得国外权威机构认证，力求以更好的产品和服务面向客户和用户

中国认证

ISO9001 认证
ISO45001 认证
ISO14001 认证
中国消防产品认证
中国船级 CCS 认证
.....

美国认证

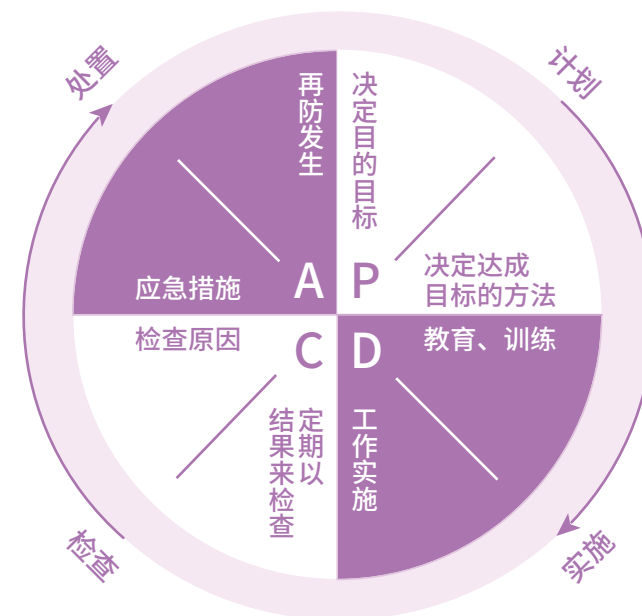
NSF61
UL&ULC
FM
NEPA
MSHA
.....

欧盟认证

GL/MED
EN14540
EN694
DIN4811
BS6391
.....

战略

公司运用科学有效的方法实现了质量管理体系的高效运行，通过采用 PCDA 循环方法（计划 - 执行 - 检查 - 行动），公司能够对产品生产进行全生命周期的监视、测量和管理评审，从而实现质量管理体系的约束、完善和改进。



- P: 最高管理者对质量管理目标进行评审和修订；决定达成质量管理目标的方法
C: 对产品全生命周期相关的设备、材料和人员制定文件，进行相应的规范和约束
D: 相关部门完成质量测试和检查等工作
A: 制定应急管理文件和相应的预防措施，不断进行质量改进

为了贯彻落实质量管理体系，公司制定了完善的质量保障措施并加以实施，并建立了严谨的文件管理系统，包括《产品和服务的要求控制程序》《生产和服务提供程序》和《不合格品控制程序》等，为产品全生命周期的质量管理提供了指引。

流程开始

下发《合同评审 / 执行通知单》

编制工艺文件

编制生产计划并按计划生产

交付后服务

产品交付

特殊 / 关键过程确认

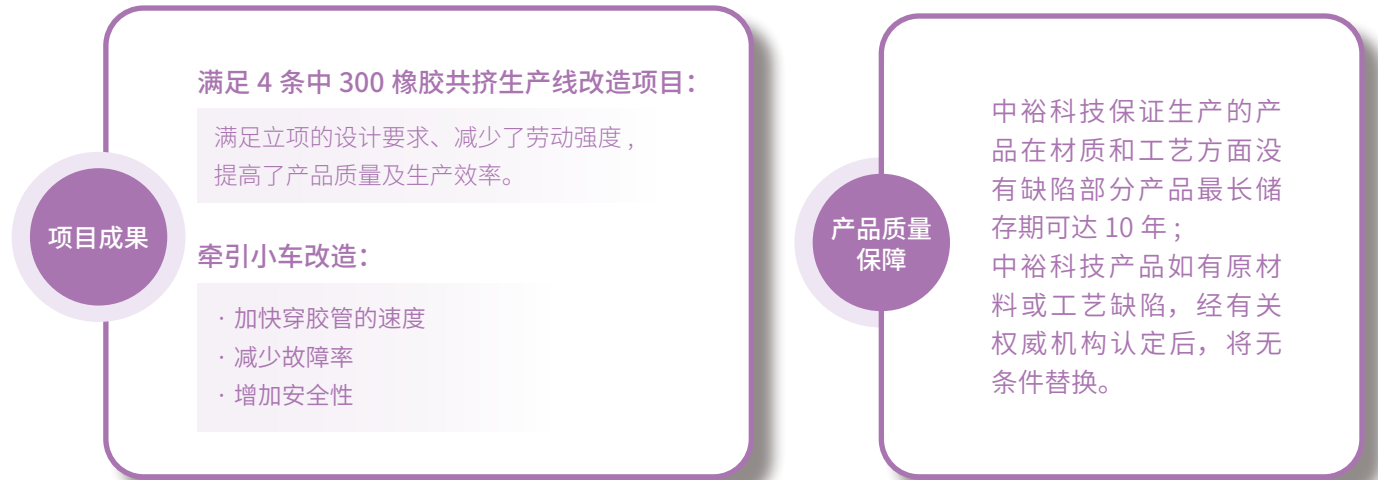
按要求进行检验

生产部联合技术部

工艺作业指导	技术部负责编制特殊的工艺文件并对关键过程进行标识，生产部负责编制特殊过程的指导书
设置控制点	对过程参数和产品关键或重要特性进行监视和控制
自测	对首件进行自测和专检，并作实测记录
抽样检测	通过抽样检测对产品质量特性进行监视
评审	技术部每年对关键过程进行评审，决定是否有调整

针对关键工艺环节，公司生产部会联合技术部进行共同识别、监测和改进。关键工艺的环节将对产品的合格率产生重要影响，公司经识别的特殊过程有：软管事业部识别的特殊过程为炼胶、可扁平软管的挤出；能源装备识别的特殊过程为焊接；安徽优耐德识别的特殊过程为可扁平软管和复合管的挤出。

中裕科技坚持高质量推进项目产品生产进程，2024 年，公司进行了项目验收评审会，针对各个项目质量和执行成功进行了评审，主要的项目成果如下：



影响、风险与机遇管理

在当今竞争激烈的市场环境中，产品品质已成为企业立足市场、赢得客户信任的核心竞争力。中裕科技在产品品质管理过程中，既面临着诸多外部因素带来的影响与风险，也蕴藏着独特的发展机遇，对相关风险与发展机遇合理管理成为企业实现可持续发展的关键课题。

公司产品品质面临的影响与风险主要有以下四点：

① 市场竞争压力

随着市场的不断开放与全球化进程的加速，企业面临着来自国内外软管同行的激烈竞争。竞争对手可能通过降低价格、推出创新产品等方式争夺市场份额，这迫使企业在保证品质的同时，不得不压缩成本。一些企业为了追求短期利润，可能会选择使用质量稍差的原材料或简化生产流程，导致产品品质下降，损害企业长期信誉。

② 技术更新换代

科技的快速发展使得产品技术不断迭代，新的生产工艺、材料和标准层出不穷。如果企业不能及时跟上技术发展的步伐，其产品品质可能会落后于市场需求。软管行业技术有一定的迭代需求，若企业未能及时采用先进的软管制造技术，其产品性能和品质上就会处于劣势，难以满足客户对高性能产品的需求。

③ 供应链不稳定

企业的产品品质依赖于稳定的供应链。供应商提供的原材料质量、交货期等因素都会直接影响产品品质。若供应商出现原材料短缺、质量问题或生产事故，企业可能无法及时获得合格的原材料，导致生产中断或产品品质波动。此外，国际政治经济形势的变化，如贸易摩擦、汇率波动等，也会给供应链带来不确定性，增加企业产品品质管理的难度。

公司产品品质面临的机遇主要有以下四点：

① 树立品牌形象

优质的产品品质是树立企业品牌形象的基础。当企业能够持续提供高品质的产品时，消费者会对品牌产生信任和好感，从而提高品牌的知名度和美誉度。良好的品牌形象不仅能够吸引更多的新客户，还能增强老客户的忠诚度，为企业带来长期稳定的收益。

③ 促进技术创新

为了保证和提升产品品质，企业需要不断投入研发资源，探索新技术、新工艺和新材料。这一过程将促进企业的技术创新，提高企业的核心竞争力。通过技术创新，企业不仅能够生产出更高品质的产品，还能降低生产成本，提高生产效率，在市场竞争中占据优势地位。

④ 消费者需求变化

消费者对产品品质的要求日益多样化和个性化，不仅关注产品的基本功能，还对产品的外观设计、使用体验、环保性能等方面提出了更高的要求。如果企业不能准确把握消费者需求的变化趋势，生产出的产品就可能无法满足市场需求，导致产品滞销，企业的市场份额下降。

② 开拓新市场

高品质的产品更容易获得国际市场的认可，有助于企业突破贸易壁垒，开拓新的市场空间。例如，符合国际先进标准的环保产品，在欧美等对环保要求较高的市场具有较强的竞争力，能够帮助企业打开国际市场，实现业务的多元化发展。

④ 实现可持续发展

注重产品品质管理的企业，往往也会更加关注环境保护、社会责任等方面。通过采用绿色生产技术、提高资源利用效率等方式，企业可以减少对环境的影响，实现可持续发展。这不仅符合社会发展的趋势，也能为企业赢得良好的社会声誉，吸引更多关注可持续发展的消费者和合作伙伴。

目标

在质量管理体系的不断推进和完善下，公司产品生产达成了相应指标。公司的各项产品的合格率均超过 96%。其中，耐高压大流量输送软管的生产合格率达到 97.5%，未发生产品和服务相关重大责任事故。

2024 年客户服务情况

客户满意度
96.4%

客户投诉解决率
100%

保障客户服务

中裕科技始终坚持以“为全球提供更完美的流体传输解决方案”为使命，服务全球客户，让中国品牌走向世界。公司以客户需求为导向，用专业的态度提供专业的服务。作为一流的管道生产企业，公司具备专业的市场调研团队，深入全球各地，与不同地区、不同行业的客户进行沟通和交流。通过实地走访、问卷调查、客户反馈等多种方式，深入了解客户在流体传输过程中遇到的痛点和难点问题，以及他们对未来产品和服务的期望和需求。基于此，公司的研发团队结合市场需求和行业发展趋势，迅速优化调整研发方向，精准开发出满足客户个性化需求的流体传输产品，让客户感受公司的专业服务。

全流程服务机制

针对客户需求，中裕科技制定了完整客户服务机制，涵盖售前、售中和售后，配备专业的销售和技术团队持续跟进。具体服务措施和流程机制如下：

1 售后服务

走访顾客，了解顾客的需求和对公司产品的意见及建议。在与顾客交往中，主动向顾客介绍公司的产品，提供有关的产品宣传资料，解释顾客的提问和咨询。

2 售后跟踪服务

了解顾客对公司产品的使用情况，收集与产品质量相关的信息，对在使用过程中出现的异常情况，及时反馈给质量部及主管领导。

3 客户投诉应对

应将顾客投诉登记在《顾客投诉登记表》中，并发《客户投诉通知单》给质量部进行分析处理，并将处理结果及时通报顾客。

4 客户满意度调查

销售部负责对顾客满意度进行监视和测量，每年向主要顾客发送《顾客满意度调查表》，书面征求顾客的意见。销售部对调查结果进行统计、分析，必要时可与质量部等部门一起进行评估，对需要改进的项目填写《纠正与预防措施表》实施改进。顾客满意度的信息应作为管理评审的输入内容，以便持续改进。

客户沟通反馈流程

流程开始

跟踪服务

信息收集

走访顾客

投诉 \ 抱怨处理

技术支持

顾客满意度监测

退货处理

流程结束

负责任宣传

公司积极履行与顾客沟通的责任，制定并实施有效的沟通安排，重视客户诉求，以负责任的态度在市场中树立良好的企业形象，赢得客户、合作伙伴和社会的认可和信任。公司对销售团队进行专业的培训，让销售团队多渠道、合法合规地进行产品宣传，识别、确认所提供的产品和服务符合当地的法律法规要求，特别是涉及产品质量、安全健康和环境保护等方面的规定。公司对销售团队的宣传活动进行实时监督，同时不定期对宣传资料、广告文案等进行审查，一旦发现有违规风险的内容，立即责令整改。同时，公司积极收集市场反馈和客户意见，及时调整宣传策略。通过这种严谨的合规营销方式，公司不仅有效保护了客户权益，让客户在购买产品和服务时能够获得真实可靠的信息，还促进了公司与客户之间的长期稳定合作，实现了双方的共赢发展。

2024 年公司未发生客户隐私泄露事件。

供应链管理

公司高度重视供应链管理，致力于打造一条负责、高效协同和可持续的供应链，为产品 and 市场发展筑牢根基。通过采购管理部内部组织培训、产品专题培训和供应商走访等活动，公司不仅提升了内部采购部门专业能力与工作效率，还促进了供应商合作协同与质量的提高，未来公司将进一步强化供应商管理，优化供应链生态，促进供应链协同发展。

2024 年中裕科技供应链管理绩效

采购管理部内部组织培训

12 次

产品专题培训

6 次

供应商走访分享

2 次

供应商管理、体系要求培训

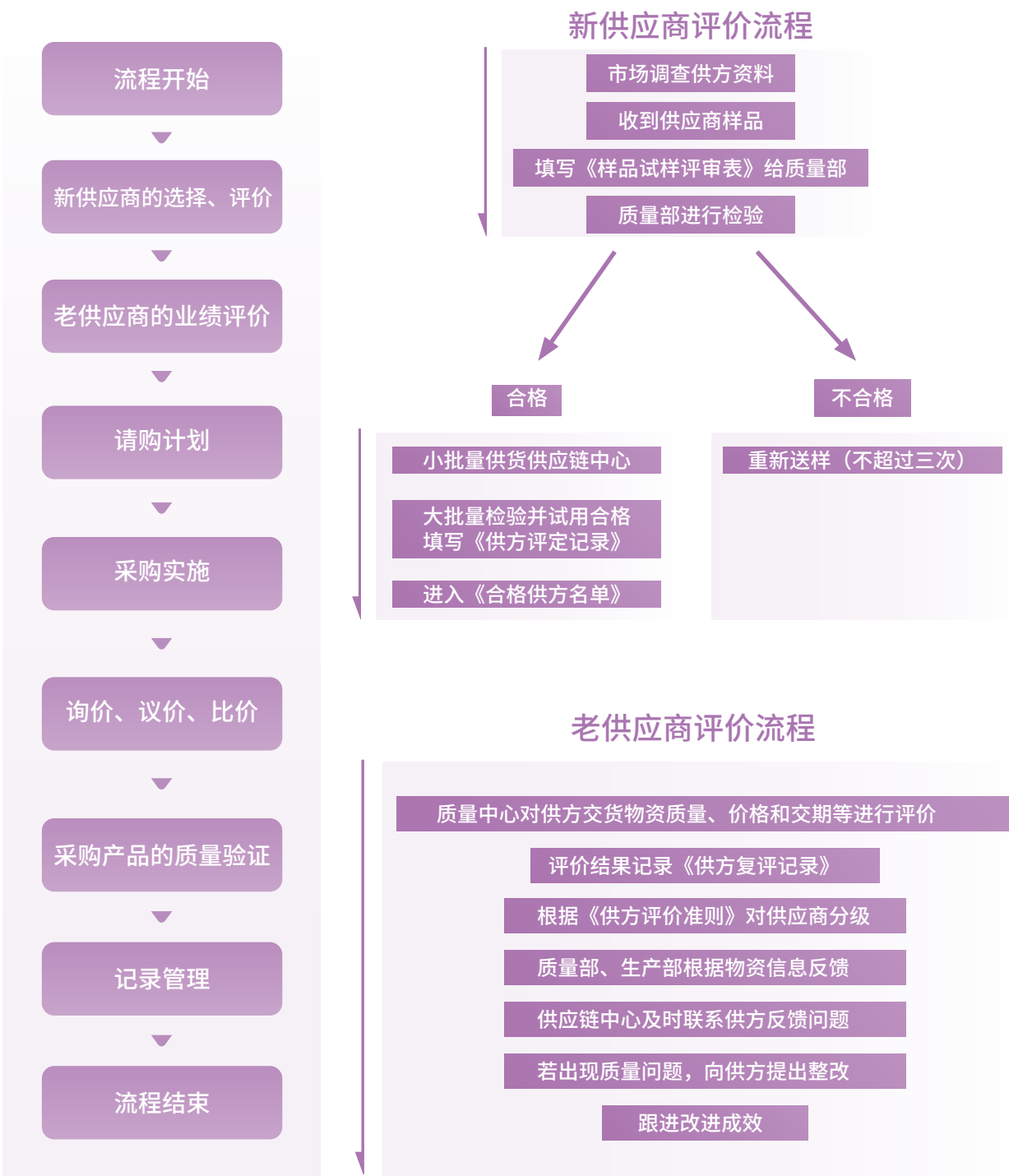
2 次

质量整改培训

1 次

🏢 供应商采购管理

中裕科技结合自身业务特点和行业发展趋势，制定了一系列科学严谨的供应商和采购管理制度，具体制度包括《采购控制程序》《关键件和原材料控制程序》和《采购管理制度》等，相关制度为公司的采购工作提供了明确的规范和指引。从需求识别、供应商选择、采购谈判到合同签订，每一个关键步骤都有明确的操作标准和要求，确保采购活动的高效性和合规性。



在供应商的选择上，公司制定了标准化的评价体系，对供应商进行全方位的动态评价，只有经过严格审核的供应商才能进入公司的合格供应方名录。供应商入库审核涵盖了多个维度，包括供应商的资质信誉、生产能力、技术水平、质量控制等。公司还对供应商的实际运营情况进行实地考察，确保供应商具备稳定的供货能力和良好的产品质量。

对于已入库的老供应商，中裕科技建立了完善的后期考评机制。定期对供应商的供货及时性、产品质量稳定性、价格合理性、售后服务质量等方面进行全面评估，并根据评估结果进行分级管理。对于表现优秀的供应商，给予更多的合作机会和优惠政策；对于表现不佳的供应商，则要求其限期整改，若整改仍未达到要求，则取消其合格供应商资格。这种动态管理机制能够激励供应商不断提升自身的服务水平和产品质量。

走访供应商，分享交流先进管理经验



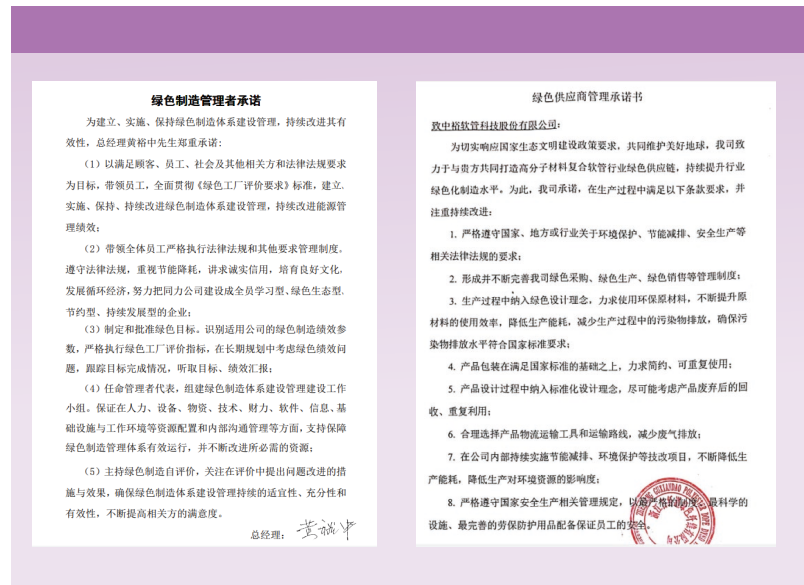
此外，公司重视规范采购行为，不断强化廉洁管理，对于采购相关从业人员制定了一系列严格的考核和规范要求。

考核和规范要求

1. 采购清单需规范填写，乱报采购计划造成本公司流动资金使用浪费的，将依照银行贷款利率的两倍标准对有关责任人处以罚款。
2. 采购部在确保品质的前提下，必须充分考虑市场变化和库存成本等因素，制定大宗物品的采购方案，落实供货单位，并对采购物品的品质、货款结算安全负责。
3. 参与物资采购业务的相关人员不得存在以下行为：恶意规避相应采购方式规定；不按照规定程序进行招标或谈判，徇私舞弊，干扰正常采购程序；与供应商串通，高估冒算，损害公司利益。
4. 凡在招标过程中存在受贿、泄密等违法、违纪行为的，一律从严处理，并追究法律责任。

可持续供应链发展

中裕科技在建立成熟可靠的供应链体系的基础上，不断推动供应链可持续发展，深度引入 ESG 管理理念，鼓励并引导供应商绿色发展，承担社会责任。中裕科技作为国内行业头部企业，将通过与供应商的合作与交流，为行业的绿色转型和可持续发展贡献自身力量，从而促进行业的健康、有序发展。



绿色供应链管理架构



绿色供应链管理措施

有毒原、辅材料减量、替代

以尽可能减少生产过程中有毒有害化学品的使用，如采用无毒、优质的合成丁腈橡胶替代常规丁腈橡胶，优化配方组合，减少硫磺的使用量。

原材料节约使用及回收利用

包括 TPR 胶管、NBR 胶皮回用措施，包装箱及打包带回收利用。

供应商绿色要求

建立《绿色供应链管理制度》，在供应商评定环节、原材料采购环节，对原材料供应商提出了环保、有毒有害物质等相关要求，要求供应商签订有《绿色供应商管理承诺书》。工厂在采购用能设备环节对供应商提出了设备能效的要求，相关产品必须满足国家、地方及行业对设备能效标准的要求。

在合格供应商的选择上，公司综合考量可持续供应链标准，优先选用在节能减排、环境保护方面有突出绩效的供方，具体标准如下：

节能减排方面

- 行业能效“领跑者”入围企业优先；
- 通过能源管理体系认证者优先；
- 所提供的技术具有中国节能技术认定者优先；
- 政府或其他有合法资质的第三方机构出具的节能相关认证认可证书的优先。

环境保护方面

- 所提供的产品具有中国环境标准产品认证者优先；
- 所提供的产品具有中国环保产品认证者优先；
- 具有 1S014064 认证证书者优先；
- 具有 1S014001 认证证书者优先；
- 政府或其他有合法资质的第三方机构出具的环境保护相关认证认可证书的优先。

2024 年中裕科技供应链管理绩效

通过环境体系证书数量

27 家

通过质量体系证书数量

111 家

通过职业健康体系证书数量：

63 家

本地供应商占比

18.36%

平等对待中小企业

中裕科技积极履行社会责任，在供应商选择和交易时，对中小企业持平等、公正态度。公司负债结构合理，无到期未偿付债务，经营情况良好，盈利能力强，长短期偿债能力俱佳，未有逾期未支付中小企业款项的情况发生。

科创领航 裕梦同行

中裕科技将科创视为企业发展核心战略，以科创领航前行。在研发与创新上，完善内部管理、激励研发团队，提升核心竞争力；在知识产权保护上，加强意识培训，为创新成果保驾护航；在行业共进上，积极促进行业协同发展，展现担当。公司秉持可持续发展理念，构建起坚实的科技创新体系，朝着全球领先的管道高科技企业目标奋进，不断提升研发与创新能力，助力社会可持续发展。

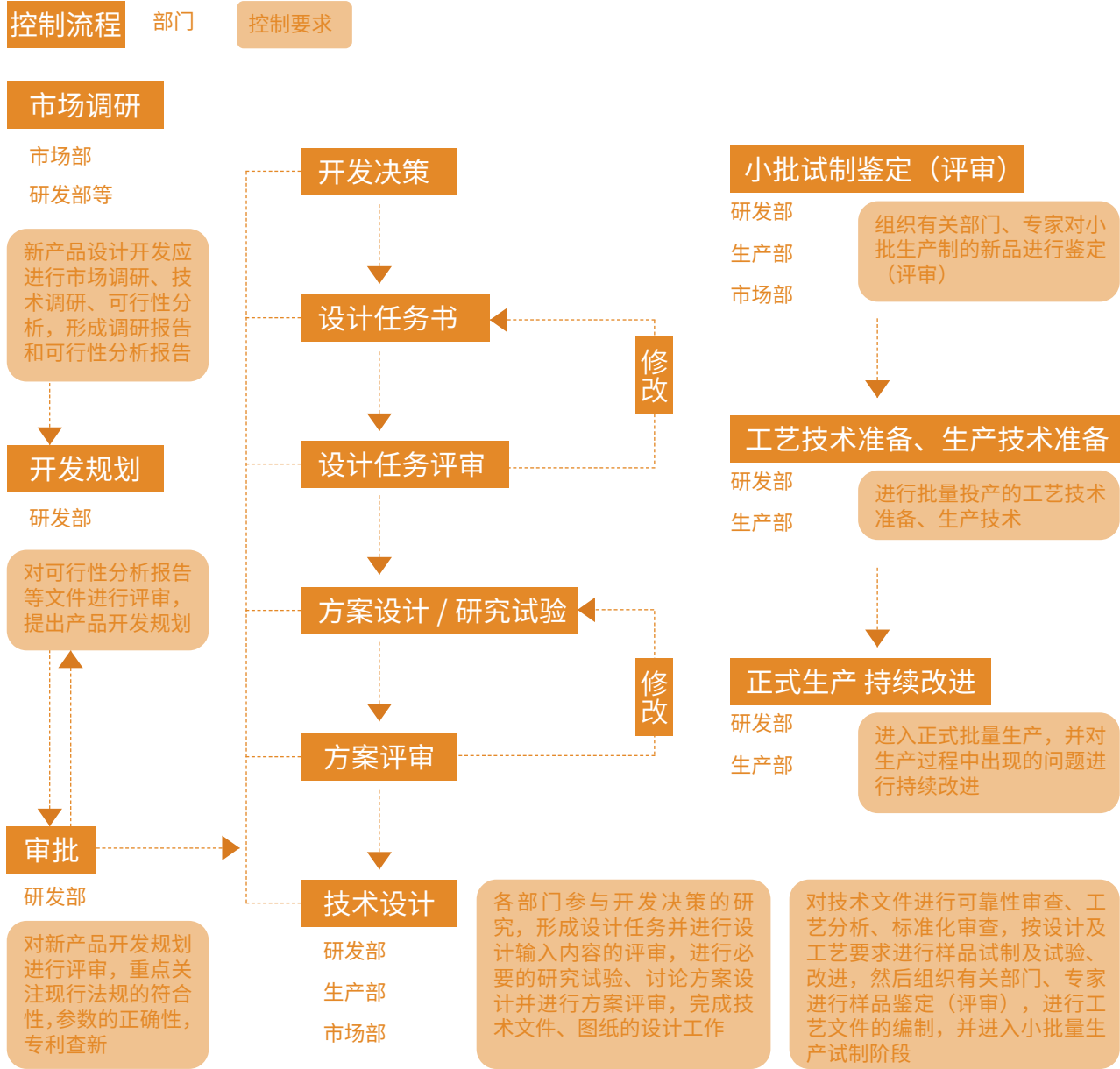
研发与创新	90
研发实力	97
知识产权保护	98
信息安全管理	99
行业共进	104

研发与创新

治理

研发管理流程

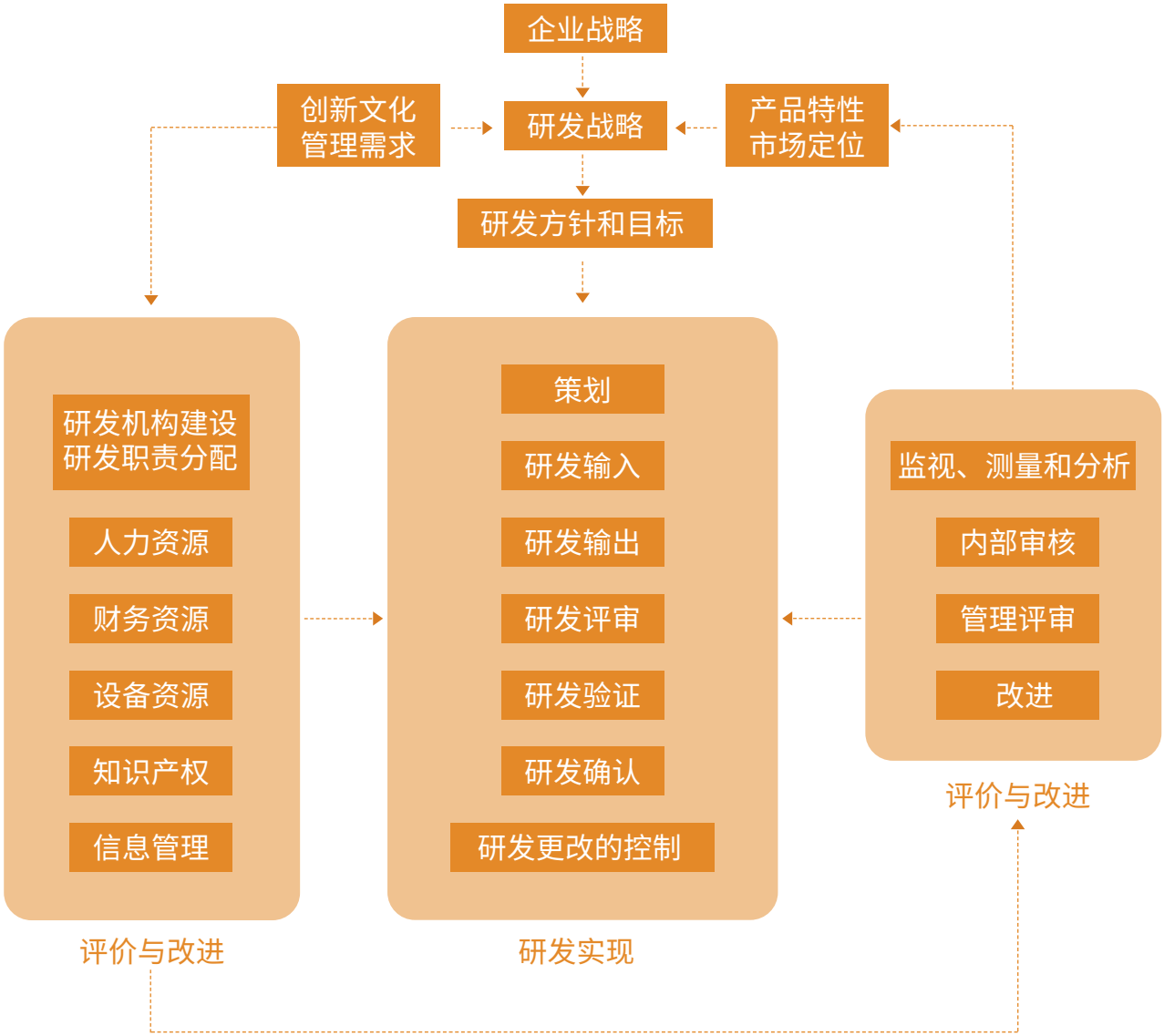
公司产品研发流程凭借其高度的科学性、系统性与规范性，紧密契合市场和客户需求，有力保障产品质量与创新性，为公司在激烈的市场竞争中赢得优势。其流程紧密围绕市场与客户需求展开：市场部先做调研与可行性研究形成报告，研发部据此提开发规划，获批后多部门参与开发决策，从需求出发提方案，经评审、批准后样品试制，其间穿插工艺文件编制等工作，再经性能、客户测试完成研发。各环节严控，以科学、规范流程，助力公司在竞争中占优。



研发管理体系

公司在追求创新与可持续发展的过程中，制定了架构精妙、逻辑严谨的研发管理体系。在公司发展战略的引领下，创新文化等要素协同贯穿研发实现全过程，从精心策划、精准把控输入输出，到严格规范评审、验证等环节，构成科学管理链条，研发支持模块从机构建设、资源配置到知识产权与信息管理，提供全方位保障；评价与改进模块通过监视、测量等手段，促使体系持续优化。该体系将研发各环节有机串联，为企业创新发展注入动力，推动企业在激烈市场竞争中脱颖而出，提升核心竞争力，是企业实现长远发展的有力支撑。

研发管理体系结果简图



立足科学的研发管理体系架构，公司深入洞察研发流程的每一处关键节点，精心雕琢出一套详尽且覆盖面广的研发管理制度。这套制度贯穿研发全程，从最初的创意构思、规划拟定，到中期的技术攻坚、质量把控，再到后期的成果验收、应用转化，均有细致入微的规范。公司秉持精细化管理理念，严格落实各项制度，不断提升研发效率与成果质量，进而全方位巩固自身核心竞争优势，稳固行业领先地位。同时紧密围绕既定的研发理念与战略目标，优化内部资源配置，加快公司转型升级，促进公司进一步实现可持续发展。

研发项目管理

为了提高公司研发项目的管理水平、缩短研发周期、提高研发质量、降低成本、促进公司产品及技术研

发管理的规范化、科学化和标准化，公司依据《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》《中华人民共和国专利法》《著作权法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规要求，秉持着追求高效研发流程、确保成果质量、保障研发成果知识产权、遵循项目管理最佳实践、以创新驱动发展、强化研发过程管控的通用研发理念，制定《研发项目管理制度》，深化创新管理机制体制，加快科研成果转化和推广应用，引进并探索实施闸门式研发项目管理模式，在研发项目立项、结题验收过程中建立完整的项目评审流程，确保研发项目管理规范化、结构化、标准化运作。

项目流程

- 1. 申请项目编号、填写《研发项目立项申请（初审）表》（大项目提交研发管理部；小项目提交子公司 / 事业部的技术部；如子公司 / 事业部评估能力不足以完成，提交研发管理部）。
- 2. 预审及评审（评审委员会根据《研发项目立项申请（初审）表》/《项目建议书》，以及《研发项目立项评审表》。
- 3. 项目执行及阶段性评审（组建项目小组，根据项目类型，采用相应的项目管理方法与流程，制定计划及实施，项目在研发关键节点取得部分成果由研发管理部组织评审）。
- 4. 项目验收或终止（研发管理部组织评审委员会对项目进行验收或者终止评审，项目负责人完成项目成果汇报、整理、归档）。

日常管理

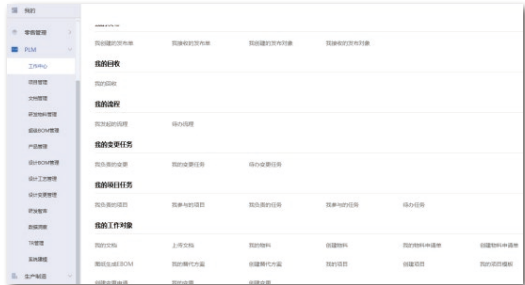
- 1. 各相关部门根据上一年度项目情况，制定下一年度的项目计划书，形成新的项目清单。
- 2. 高新技术企业认定及向上级主管部门备案，参照要求与总裁办协同对接。
- 3. 日常经营活动中，根据需要，新增项目或项目结项，滚动推进。
- 4. 项目开展过程中，按照月度例会汇报，研发管理部负责组织会议，进行项目沟通协调。
- 5. 目验收结案后，研发管理部追踪投产项目生产、销售的情况及后续工作。

研发管理平台

PLM 项目管理系统

公司采用 PLM 管理系统，各部门可实时共享数据、调整方案，缩短研发周期，公司在产品改进和售后服务时，能快速获取数据，提升响应速度。同时 PLM 管理系统能够有效打通供应链信息通道，降低采购成本，提高库存周转率，其内置审核和控制流程可确保各环节合规，其对历史数据的分析能力为公司经营的优化和改进提高创新思路。PLM 管理系统在产品研发、数据管理、成本控制和合规创新等方面优势突出，是公司提升核心竞争力、实现长远发展的必备工具。

- 加速研发进程，激发创新活力。
- 数据管理有序，支撑业务高效。
- 精准成本把控，优化资源配置。
- 严守法规标准，保障质量安全。



技术开发数据查询平台

专利数据查询平台汇聚海量专利信息，能够帮助研发人员快速掌握同领域技术趋势，梳理竞争对手的核心专利及研发方向，为企业制定战略、产品和研发计划提供依据；让企业在项目开展前进行侵权检索分析，提前发现风险，及时调整方案或寻求许可。通过构建完善的专利体系，公司在研发创新、风险防范、战略制定和专利布局等方面创新能力得以持续提升。

- 启迪研发思路，提升创新效率。
- 规避侵权风险，筑牢法律防线。
- 洞察行业动态，把握市场先机。
- 助力专利布局，增强竞争实力。



研发激励保障

在科技创新引领发展的时代浪潮下，公司将人才视为推动科研进步的核心力量，公司制定项目研发的《绩效考核及奖励制度》，在多个维度大力加强对科研人才的支持与培养。一方面，持续加大科研人才经费投入，不仅为科研项目提供充裕的启动资金与后续研发资金，保障项目顺利推进，还为人才提供优厚的薪酬待遇、科研补贴以及设备购置费用等，解决人才开展科研工作的后顾之忧。另一方面，以质量和创新为核心导向，建立科学合理的人才评价激励机制，从项目成果质量、创新性以及对企业发展的贡献等多方面综合评估人才，对表现优秀者给予丰厚奖励、晋升机会与荣誉表彰，以此激发人才的积极性与创造力，全面提高科技人才队伍质量，为公司的科研创新发展提供坚实的人才保障。

绩效考核及奖励

1 项目申请人奖励

项目立项评审确定实施后，按项目预期贡献度（增值或降本），按百万级、千万级、亿级分别给予 500 元、2000 元、10000 元现金，奖励项目申请人。

2 里程碑奖励

- 1) 项目周期长，投入大，在关键节点（里程碑）处也实施奖励；
- 2) A 类项目无论大小，样机 / 样品完成后均实施里程碑奖励；
- 3) 项目立项评审时决定。

3 项目结案奖

	奖励方式	
	验收奖励	
小项目	每人 500 元，多人参与总额不超过 1500 元	(项目投资预算 - 实际项目发生额) *2%
大项目	按照项目投资预算 1% 计提（含里程碑）	

如果项目延期、超出投资预算、中途终止或者失败，由研发管理部组织评审委员会决定奖励相关事宜。

4 项目效益奖

项目类型	参考依据	产品实现销售额后效益奖励		
		第一年	第二年	第三年
A 类项目	销售额	2-10%	1.5-6%	1-2%
B 类项目	利润			
C 类项目	迭代前产品的市场销售额为基准，超出销售额部分所产生的利润。			
D 类项目	项目立项评审时决定			

5 知识产权奖

专利：

依据《专利法》第十六条，《专利法实施细则》第七十五条、七十七条，结合公司具体情况，采用一奖两酬制度，即每一件专利取得国家知识产权局受理后发放奖励金额的 10%，获得国家知识产权局授权后发放奖励金额的 90%。

根据专利申请类别和撰写的难易程度不同，奖励标准分别为：发明专利受理奖 1000 元，授权奖 9000 元；实用新型受理奖 100 元，授权奖 900 元；外观设计受理奖 50 元，授权奖 450 元。

专利发明人或设计人为两人以上的，共享上述奖励。

标准：

团体标准 1000 元，行业标准 3000 元，国家标准 5000 元，国际标准 20000 元。

论文发表：

市级 500 元，省级 1000 元，行业 3000 元，国家级 5000 元，国际级 20000 元。

软件著作权：1000 元。

6 项目负责人考核与奖金分配

研发管理部每月对各项目负责人横向绩效考核，连续三次未能达到绩效考核要求，研发管理部可建议公司重新选聘项目负责人。项目投资体量超过 100 万项目，项目负责人可获奖金 40%；研究院可酌情提取不超过 30%（用于战略性、前瞻性的研发）；剩余部分，由项目负责人分配。

战略

中裕科技聚焦于流体传输高分子材料高端水带、复合管道领域，借核心技术和产学研合作积累的创新实力，公司锚定多维度发展战略。在产品端，持续投入研发，丰富产品线，提升现有产品性能，加速募投项目产品的市场渗透，满足不同行业的多样化需求。市场方面，巩固欧美、中东、南美等境外成熟市场，拓展新兴市场版图，提升全球市场占有率。创新上，深化与科研院所合作，加大研发投入，确保技术领先地位，推动行业标准制定。同时，严格遵循质量管理、环境管理和职业健康安全管理体系标准，塑造卓越品牌形象，以实现长期可持续发展。

影响、风险和机遇管理

科技创新对企业的影响

- **提升产品竞争力：**
公司通过研发高性能管道产品，在强度、耐腐蚀性、密封性等关键性能上超越传统产品，显著提升市场竞争力，巩固行业地位。
- **优化生产效率：**
公司引入先进数字化生产技术和智能化管理系统，实现生产流程自动化与精准控制，大幅缩短生产周期，降低生产成本，提高运营效益。
- **塑造企业形象：**
公司积极投身科技创新，展现企业在技术领域的领先追求与探索精神，提升品牌知名度与美誉度，吸引更多优质客户与合作伙伴。

科技创新带来的机遇

- **开拓新市场：**
随着科技进步，新型管道应用场景不断涌现，如新能源、高端装备制造等领域，企业凭借科技创新成果，可顺利切入新兴市场，开辟新的利润增长点。
- **政策支持红利：**
政府大力鼓励科技创新，在研发投入、税收优惠、项目补贴等方面给予政策倾斜，企业积极响应，能获得更多资源支持，加速自身发展。
- **产业协同升级：**
促使企业与高校、科研机构及上下游企业开展深度产学研合作，整合优势资源，推动产业整体技术升级与协同发展。

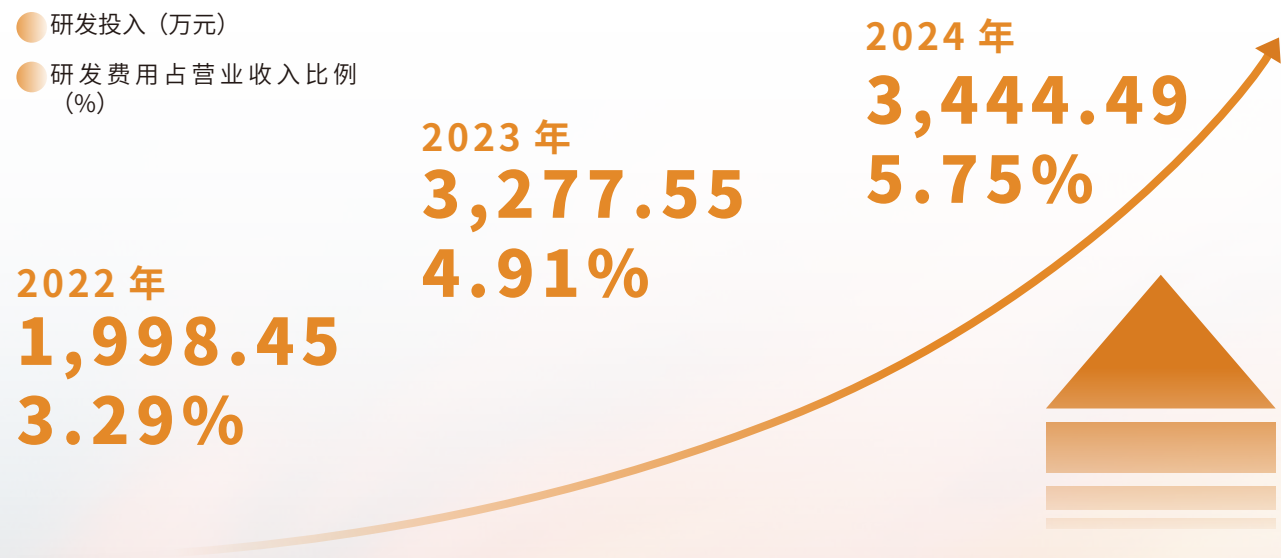
科技创新的风险管理

- **技术研发风险：**
设立专门的技术评估小组，对研发项目进行定期评审与风险预警，及时调整研发方向与资源配置。同时，加强与行业顶尖机构合作，引入外部先进技术经验，降低研发失败风险。
- **知识产权风险：**
建立完善的知识产权管理体系，从专利申请、维护到侵权监测，全方位保护企业创新成果。积极参与行业知识产权联盟，共同应对知识产权纠纷，维护企业合法权益。
- **人才流失风险：**
构建具有竞争力的薪酬福利与职业发展体系，提供丰富的培训与晋升机会，营造良好的创新文化氛围，增强人才归属感与忠诚度，减少人才流失对科技创新的不利影响。

指标

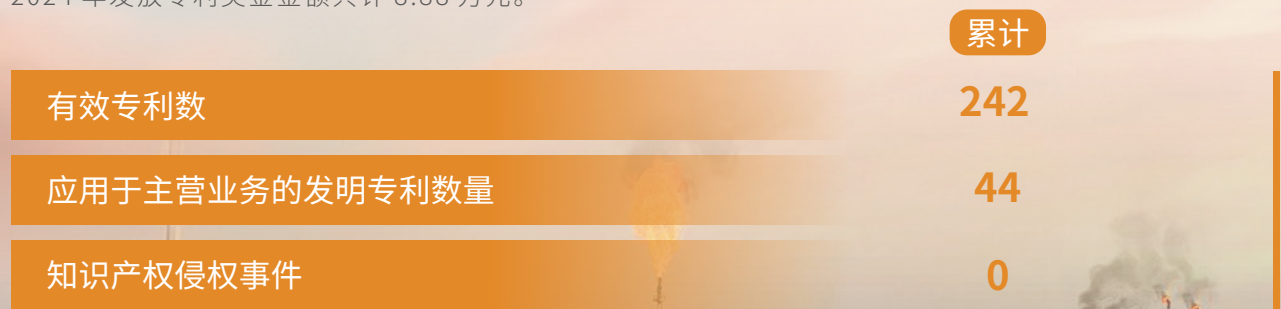
研发经费保障

研发创新是构建核心竞争力与实现可持续发展的重要战略之一，近年来公司持续加大研发投入，为研发创新提供充足的资金保障，凭借敏锐的市场洞察力，精准把握前沿趋势，不断研发贴合市场需求的产品。2024 年，公司研发投入达 3,444.49 万元，占营业收入比例达 5.75%。



专利申请、授权及应用情况

截至 2024 年末，公司已取得 242 项专利，是国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、国家知识产权优势企业、国家高新技术企业、江苏省民营科技企业，具有较强的自主创新能力和市场竞争力。2024 年发放专利奖金金额共计 8.88 万元。



研发实力

研发团队

公司高度重视创新人才队伍的建设，积极推进科技人才分层分类管理、科技人才认定评审、职称申报和职称管理等工作，提高科技人才创新活力；引进高层次科技人才，为公司科技创新建设开新局、出新绩等方面提供强有力的技术创新人才支撑。2024 年，公司研发团队共计 88 人，占公司全体员工总数的 15.49%。

研发团队学历分布	本科及以下	硕士研究生	博士研究生
研发团队人数	83	3	2

科创案例及成果

公司聚焦产品研发创新，在材料性能、结构设计与特性控制等多维度发力，凭借前沿技术与科学方法，攻克多项关键难题，显著提升了产品品质与可靠性，同时积极推动产业链协同发展，为相关行业的技术进步与成本优化贡献力量，在科创领域取得了丰富的创新成果，为促进下游领域的降本增效和可持续发展产生深远的影响。

产品材料性能优化

通过材料的分子结构设计，以不易老化的基团替代易老化的基团,延缓热氧老化和光氧老化，使用寿命提升 30%，为产品的长期稳定应用提供了有力支持。



创新产品抗剪切的强韧性结构

通过交联编织结构编织技术，在编织层加工过程中，改进经、纬线直径编织路径，形成柔性加工的特性，保证编织层的组织结构，形成立体的“层状”结构，改变原有单一片状结构，从而提高编织层强度和韧性方面的性能，相应减少损耗 5%，有助于增强产品的复杂工作场景下的可靠性，可扩展至更多的应用场景。



创耐温特性通过模拟精准控制

通过实验室测试设备差示扫描量热仪、熔指仪、电镜、万能强力机、扭矩仪等高分子材料分析仪器的大批量分析测试，选择最优的加工条件，减少因温差导致原材料的性能损失，从而获得材料的最优性能，与供应商携手共进，推动整个产业链的发展，也促使行业成为一个真正的国产化的高端制造业，使得页岩油气开采成本也有所降低，对页岩油气开采行业健康发展有着重大意义。





作为高新技术企业，公司在技术创新的道路上，公司持续深耕，成果斐然，部分产品已取得高新技术产品认定证书，体现了公司在消防、工业软管等领域的创新实力，也为公司的长远发展奠定了坚实基础。

知识产权保护

保护知识产权不仅是维护企业合法权益、保障创新成果的必要手段，更是推动企业持续发展、提升市场地位的重要支撑。履行知识产权合规义务有助于保护公司创新成果和核心竞争力，提升公司形象和信誉度、增强市场竞争力、促进国际贸易交往以及降低法律风险。中裕科技深入推进知识产权管理体系建设，大力推动知识产权保护工作。



制度建设	①完善内部管理制度：制定涵盖专利、商标、著作权等各类知识产权的管理办法，明确知识产权的归属、申请、维护、使用及侵权处理流程，确保各项工作有章可循。 ②建立保密制度：对涉及知识产权的核心技术、商业秘密等信息，划分保密等级，与员工签订保密协议，明确保密责任与义务，限制信息的知悉范围。
流程管控	①研发过程管理：在产品研发前，进行全面的专利检索与分析，避免侵权风险，同时挖掘创新点。研发过程中，及时记录研发数据与成果，为后续的知识产权申请提供依据。项目完成后，评估成果的知识产权价值，及时申请专利、软件著作权等。 ②商标管理：制定商标战略，提前规划商标布局，在主要产品和服务类别上及时申请商标注册。定期对商标进行监测，查看是否存在被侵权或恶意抢注的情况，一旦发现，及时采取法律措施。
意识培养	①员工培训：组织知识产权培训，邀请专家为员工讲解知识产权法律法规、申请流程、保护要点等知识，增强员工的知识产权保护意识与能力。 ②文化建设：在公司内部营造知识产权保护文化，通过宣传栏、内部刊物、邮件等渠道宣传知识产权保护的重要性，鼓励员工积极参与知识产权保护工作。
产权保护	①建立监测机制：利用专业的知识产权监测工具，实时关注市场动态，及时发现侵权行为；鼓励员工举报侵权线索，形成内部监督网络。 ②侵权处理：一旦发现侵权行为，迅速收集证据，评估侵权影响与损失；根据具体情况，选择协商、发函警告、行政投诉或法律诉讼等方式维护公司权益。

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，从制度建设、流程管控、意识培养、权益维护应对四个维度入手，制定并实施了一系列全面且有效的知识产权保护措施。

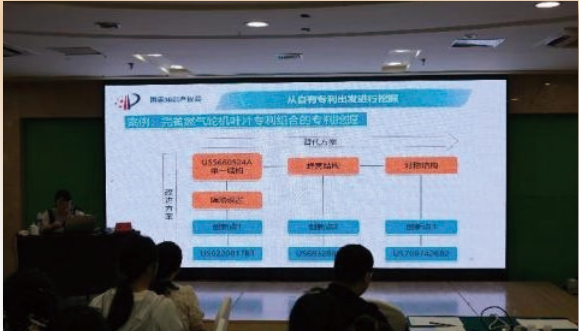
知识产权保护培训

知识产权是企业的核心资产，知识产权培训意义重大，能够有效提升员工法律意识，避免因无知导致侵权纠纷，让员工学会用法律武器捍卫公司创新成果。报告期内，公司组织知识产权保护内部培训 2 次，外部培训 1 次，技术研发部门全员参与。

内部培训



外部培训



信息安全管理

研发保密工作

公司秉持着严守商业机密、保障研发成果独占性的研发理念，对研发平台进行技术秘密保护，提高技术秘密保护力度，做好研发项目全链条的知识产权保护工作。公司已于 2024 年 3 月起实施《研发保密工作制度》，明确了研发机密的等级分类，规范了研发信息的传输管理，完善了公司的研发保密制度，有效起到防止商业机密泄露、确保企业的创新优势和合法权益的作用。

保密范围：

- ①公司研发方面的重大决策中的秘密事项；
- ②公司尚未付诸实施的研发项目；
- ③公司内部关于研发的合同、协议、意向书、可行性报告、重要会议记录、技术方案、材料配方及工艺文件等；
- ④研发项目的财务预算，决算报告及各类财务报表，统计报表；
- ⑤研发人事档案，薪资待遇，劳务性收入及资料。

保密等级：

涉密信息类型	涉密信息分级					
经营涉密信息	公司经营决策	公司投资计划	公司设立及变更	市场调查与预测报告	广告策划文书	
	绝密	绝密	绝密	绝密	绝密	
研发涉密信息	工作计划	技术方案	工程计划	配方	技术指标	技术文档
	绝密	绝密	绝密	绝密	绝密	绝密
	研究开发记录	技术报告	测试报告	检测报告	实验数据	实验结果
	机密	机密	机密	机密	机密	机密
	图纸	研发操作 SOP	计算机软件	数据库	相关函电	
	机密	机密	机密	机密	机密	
生产涉密信息	生产工艺	生产配方	生产 BOM	生产计划	生产指令	生产 SOP
	机密	机密	机密	秘密	秘密	秘密
质量涉密信息	质量体系制度	检验数据	质量异常报告	检验 SOP		
	机密	秘密	秘密	秘密		
采购涉密信息	采购需求计划	物料信息	图纸	采购价格	供应商名单	
	机密	机密	机密	机密	秘密	
销售涉密信息	营销计划	定价政策	客户名单	经销商名单		
	机密	机密	秘密	秘密		
财务涉密信息	合并报表	财务单体报表	财务账务	会计账务		
	绝密	机密	秘密	秘密		
人力资源涉密信息	工资	人事	劳动合同	教育培训		
	机密	机密	秘密	内部公开信息		
工程涉密信息	工程设计	施工方案	竣工验收报告			
	秘密	秘密	秘密			
IT 涉密信息	系统管理员密码	服务器账号密码	数据库账号密码	数据备份文件	系统方案	系统培训资料
	机密	机密	机密	机密	内部公开信息	内部公开信息
	系统操作 SOP					
	内部公开信息					

保密制度

- 1. 信息保护与标识: 对涉及研发的文件、资料、设备等, 应标明保密标识, 并标注保密等级和保密期限, 明确对应的保密措施;
- 2. 存储与传输: 涉及研发的信息, 应当在符合保密要求的设施、设备上存储、处理和传输, 并对涉及研发的场所、设施、设备实行严格的访问控制;
- 3. 保密设施及设备: 研发部门应当配备符合国家保密标准的保密设施与设备, 并对其进行定期的检查与维护, 确保其正常运行, 同时对相关工作人员进行培训, 增强相关人员保密意识及能力。

安全保护体系

公司重视信息安全管理, 构建三层安全防护体系, 启用防火墙、入侵检测系统、行为管理系统、防病毒 EDR、数据加密系统、备份系统等多层信息安全防护措施, 实现实时网络监控, 及时拦截恶意攻击、病毒入侵等威胁, 防止数据丢失或系统瘫痪导致的业务中断, 保护客户数据、商业机密, 树立良好的企业形象, 在与新客户、合作伙伴开展业务时, 充分体现公司的专业度和可靠性, 为拓展市场、寻求新机遇提供有力支持。2024 年信息安全系统投入累计 297.38 万元。

三层安全防护体系



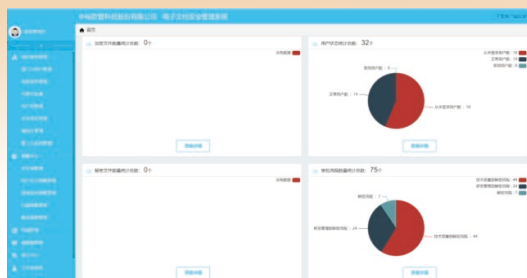
入侵检测系统



防病毒 EDR



数据加密系统



信息安全管理措施

在数字经济蓬勃发展的背景下, 信息已成为企业的关键资产, 信息的高效传递与严格保护是各项工作顺利开展的基础, 保障着公司的日常运营稳定, 更是维护声誉、保障客户权益的坚固防线。公司始终将信息安全管理视为企业发展的核心要素, 制定《信息安全管理规范》, 明确数据中心、智能化部门、智能化设备等的管理规范, 及信息安全事件的应对措施, 全力打造安全可靠的信息环境, 为可持续发展筑牢根基。

案例

报告期内, 公司积极开展信息安全培训讲座, 着重培养员工的风险管理和深度防护意识, 让员工深刻认识信息安全风险的潜在威胁以及多层防护的重要性, 并传授信息安全系统的使用技能, 提升员工实际操作能力。公司从上到下积极贯彻持续监控、及时响应的安全管理理念, 确保信息安全管理落实到企业运营的每一个环节, 全力保障公司信息资产安全。

政策与合规性管理

- ①信息安全政策: 制定全面的信息安全政策, 涵盖访问控制、数据保护、应急响应等方面, 确保所有员工遵守统一的安全要求。
- ②合规性要求: 确保符合行业规定的合规性要求, 如 GDPR、ISO/IEC 27001 等。这些标准为信息安全提供框架和规范, 帮助组织提高安全管理水平。
- ③法律与合同管理: 确保与第三方合作伙伴的合同中明确信息安全责任, 并遵守相关法律法规 (如数据隐私、版权等)。

物理安全与环境控制

- ①数据中心物理安全: 通过物理安全控制措施 (如门禁控制、监控系统、防火墙等) 来保护设备和数据免受物理攻击或自然灾害的影响。
- ②设备管理: 对硬件设备 (如服务器、工作站、存储设备等) 进行严格管理, 防止丢失、损坏或被盗。

网络安全

- ①防火墙和入侵检测系统: 通过防火墙隔离和监控网络流量, 检测并防止恶意活动或不正常流量。
- ②虚拟专用网络 (VPN): 使用加密的 VPN 隧道保障远程访问的安全性, 确保数据传输过程中的隐私保护。
- ③网络隔离与分段: 通过对网络进行分段和隔离, 减少系统之间的潜在风险。例如, 将内部网络与外部网络、生产系统与开发系统进行隔离, 降低攻击传播的可能性。

访问控制

- ①身份认证: 采用强身份验证方法, 如多因素认证 (MFA), 确保只有授权用户能够访问系统。
- ②最小权限原则: 确保每个用户仅能访问其执行任务所需的最低权限, 减少权限滥用的风险。
- ③访问控制列表 (ACL): 通过设置访问控制列表来管理文件、目录、应用程序等资源的访问权限。
- ④单点登录 (SSO): 在多个系统之间实现统一身份验证, 减少密码管理负担, 同时提高系统的安全性。

数据加密

- ①数据加密: 对存储的数据和传输中的数据进行加密, 确保即使数据被窃取, 也无法被未经授权的人员读取。如存储加密: 使用硬盘加密 (如 BitLocker、LUKS) 保护存储在设备中的敏感数据; 传输加密: 使用 SSL/TLS 协议加密网络通信, 保护传输中的数据免受窃听和篡改。
- ②密钥管理: 加强密钥管理, 确保加密密钥的安全存储和使用, 并定期更换密钥。

漏洞管理

- ①定期漏洞扫描与评估: 定期进行漏洞扫描, 及时发现系统和应用程序中的安全漏洞, 并进行修补。工具如 Nessus、Qualys 等可以帮助检测漏洞。
- ②补丁管理: 确保操作系统、应用程序和设备固件的补丁及时更新, 以消除已知安全漏洞。
- ③渗透测试: 通过模拟攻击 (红队演练、渗透测试) 来评估系统的安全性, 发现潜在的漏洞和风险。

应急响应与事件管理

- ①应急响应计划: 制定应急响应计划, 并进行定期演练, 以确保在发生安全事件时, 能够迅速做出响应。应急响应包括事件检测、分析、遏制、恢复和调查等步骤。
- ②日志管理与监控: 实施全面的日志管理和监控系统, 记录关键活动和事件, 能够在发生安全事件时及时发现异常, 并为后续的调查和审计提供证据。
- ③数据备份与恢复: 定期备份重要数据, 并确保能够在系统遭受攻击或故障时迅速恢复。使用备份验证、灾难恢复 (DRP) 和业务连续性计划 (BCP) 来应对可能的突发事件。

用户安全意识培训

- ①员工安全培训: 定期对员工进行信息安全培训, 帮助其识别常见的安全威胁 (如钓鱼攻击、社交工程攻击等), 并提升他们的安全意识。
- ②模拟攻击演练: 通过模拟钓鱼邮件、社交工程等攻击手段, 帮助员工识别并避免潜在的安全风险。

第三方管理

- ①供应商和合作伙伴安全: 对外包和第三方服务提供商进行信息安全审查, 确保其符合安全要求。制定供应商合同, 确保第三方采取适当的安全措施。
- ②外部风险评估: 定期进行第三方风险评估, 确保外部合作伙伴的安全措施不会成为自身安全的弱点。

持续改进与审计

- ①信息安全审计: 定期进行信息安全审计, 评估现有的安全控制措施是否有效, 及时发现并解决安全漏洞。
- ②安全策略更新: 根据新的安全威胁和技术发展, 持续优化和更新安全管理措施。
- ③风险评估与管理: 定期评估组织面临的安全风险, 并采取适当的控制措施来减少风险。

行业共进

促进行业共进是践行可持续发展理念的重要组成部分，积极参与研发合作与行业交流，是携手社会共同攻克行业难题、推动技术创新与资源共享的重要体现。中裕科技在产学研合作、国际交流合作、行业协会交流、行业标准制定方面均呈现出优越的表现。

研发合作

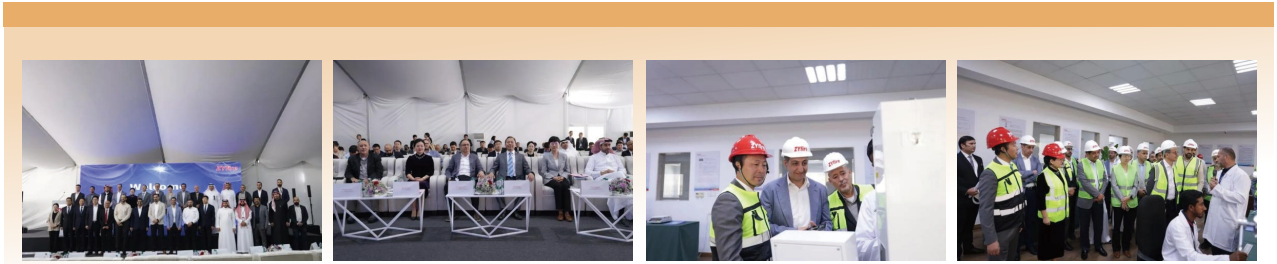
秉承着人才兴企、创新强企的理念，公司多渠道开展对外交流，多维度推进产学研合作。报告期内，公司积极与东南大学、青岛科技大学、南京工程学院等科研院所开展产学研合作，实现技术与实践的创新与融合，履行社会责任的同时，进一步推动公司在科技创新、人才培养和企业可持续发展等方面的全面提升。公司先后建立了江苏省高分子复合软管工程技术研究中心、江苏省认定企业技术中心、江苏省工程研究中心、江苏省企业研究生工作站等省级科研平台、江苏省博士后创新实践基地，丰富了公司科研团队人才梯队储备，并推动更多创新科技成果落地转化。



公司产品以境外销售为主，客户分布于欧美、中东、南美等 70 多个国家和地区。公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的专业认可，具备国家、国际认可的检测能力，系细分行业全国首家。

案例 - 中裕沙特公司盛大开业

2024 年 12 月 10 日，在中国“一带一路”倡议、沙特 2030 愿景以及沙特阿拉伯国家石油公司（以下简称“沙特阿美”）IKTVA 计划的指引下，中裕沙特公司在沙特盛大开业。公司将借此机遇积极与沙特当地运营商及各界合作伙伴开展紧密合作，以优质的产品，推动沙特本地生产与创新的本土化发展，为当地油气勘探、矿产开发、农业、市政和应急消防等行业提供先进的流体传输解决方案。沙特阿美相关负责人则表示，中裕作为全球知名的高端水带、复合管道专业供应商，拥有丰富的资源和成熟的技术，期待与中裕在各方面加强合作，共同为中东地区发展创造新机遇、提供新动能。



行业交流

公司凭借在行业内深耕积累的雄厚研发实力，以及由此奠定的稳固行业地位，积极投身行业交流与建设。目前已深度参与行业协会 8 个，与众多同行企业、专家学者紧密互动。报告期内，公司就参与行业论坛 10 余次，积极分享前沿技术与创新理念；参与国际标准会议制定 1 次，参与行业标准制定会议 2 次，将自身技术优势融入行业规范。在油气开采、应急救援、浆体输送、市政消防、工矿农业等多个领域，做出卓越的行业贡献。

案例图片素材

内容简介



中裕科技承办 GB7956.21《器材消防车》、GB7956.15《化学救援消防车》国家标准制定会议，并作为重要参与单位参加了两项国家标准制订。



中裕科技参加全国天然气标准化技术委员会四届五次会议；面对新形势新挑战，成为碳达峰碳中和的重要抓手。实做好顶层设计，持续完善天然气技术标准体系，开展标准数字化工作，并提升了标准质量。



中裕科技参加中国消防协会消防设备专业委员会；董事长黄裕中受聘担任第六届委员。



中裕科技参加国家消防车标准研讨会；对消防车产品的安全性、操作性、使用性以及人身防护等方面的要求进行补充修订。



中裕科技参加 ISO 11298-11 标准制定会，与国际同行专家对本标准的 100 多条意见和建议进行了讨论，并对标准后续修改工作进行了细化分工。

参与行业标准制定

作为行业的引领者，公司始终以推动行业进步为己任，积极投身于各类行业交流活动，不仅主动加入多个权威行业协会，与同行密切沟通，还深度参与行业标准编制工作，凭借自身强大的技术实力和丰富的实践经验，为构建科学、规范的行业标准体系贡献力量。截至 2024 年年末，公司在标准编制领域成绩斐然，累计参与国际标准 1 项，牵头制定 1 项国家标准、1 项行业标准，参与制定 2 项国家标准、1 项行业标准、5 项团体标准，其中已发布实施 10 项，这些标准有力推动了行业的规范化与可持续发展。

序号	标准类型	标准号	标准名称	状态	主导 / 参与
1	国家标准	GBT18950-2023	橡胶和塑料软管 实验室光源暴露试验法颜色、外观和其他物理性能变化的测定	已发布	主导
2	国家标准	GBT10002.1-2023	给水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管材	已发布	参与
3	国家标准	GBT43982.1-2024	地下供水管网非开挖修复用塑料管道系统 第 1 部分：总则	已发布	参与
4	行业标准	NB/T10758-2021	织物增强排水软管及软管组合件	已发布	参与
5	行业标准	HG/T 6164.1-2023	流体传输用大口径扁置橡胶软管规范 第 1 部分：输水软管	已发布	主导
6	团体标准	T/TZFPA001-2021	消防水带	已发布	参与
7	团体标准	T/CAS612-2022	碳中和管理体系要求	已发布	参与
8	团体标准	T/GDC220-2023	埋地用筋增强聚乙烯（HDPE）缠绕管	已发布	参与
9	团体标准	T/CPSI01303-2023	石油天然气工业用钢丝预浸带增强聚乙烯粘结复合管	已发布	参与
10	团体标准	T/GDC65-2024	钢纤增强聚乙烯复合压力管道	已发布	参与



公益传情 裕物厚生

在全球经济格局深度变革、社会发展理念持续革新的当下，企业的发展已远不仅仅局限于自身经济利益的获取。社会责任绝非游离于企业发展战略之外的边缘议题，而是已深度融入企业存续与成长的核心逻辑，成为企业稳健前行、行稳致远的重要支撑。履行社会责任，创造更好的生活和环境成为企业可持续发展的关键。中裕科技秉持着“驭科技 裕及人 誉天下”的价值观，努力贡献企业力量，以善心和关怀回报社会。思利及人，兼济天下；止于至善，享誉世界，共创共赢是中裕科技永恒不变的初心。

爱心汇暖流	108
同筑教育梦	108
慰问暖人心	109

爱心汇暖流

从 2013 年到 2024 年，公司捐赠累计 465.80 万元，涉及捐赠慈善基金、困难员工帮扶和困难生助学金等。其中，2024 年公司捐赠金额达 61.30 万元，为社会贡献了企业力量，打造了良好的品牌口碑。

同筑教育梦

教育是人才培养的沃土，科技创新离不开人才建设。中裕科技始终关心青少年成长、支持青少年发展。

2024 年，公司积极开展中高考学子慰问会、关爱留守儿童、雏“堰”启航等活动，与泰州的多个学校“双向奔赴”、校企合作，推动校企深度融合发展。未来，公司也将持续常态化推进助学工作，护航青少年茁壮成长，让下一代工作始终充满生机活力，为祖国教育事业贡献力量。

· 案例 · 助力高考学子

中高考是学子们的人生大事，公司心系职工子女，重视参与中高考的职工家庭。2024 年度，公司共有 23 名职工子女参加中高考。在中高考前，公司组织了考前慰问会，总经理张小红女士鼓励职工放松心态，耐心陪伴考生，和孩子共同平稳度过人生中这一特殊时期，并与职工代表亲切交谈，详细了解他们子女的学习和生活情况。在慰问会的最后，张总代表公司，为考生送上了诚挚的祝福，祝愿他们去努力拥抱熠熠闪光的美好前程。

此外，公司还为员工高考子女精心准备了寓意美好的暖心礼物，传递了公司的美好祝愿。通过此次活动，中裕科技向社会传递了温暖和力量，增强了员工对公司的认同感，并贡献教育力量，促进教育事业的发展。



· 案例 · 校企合作

青少年作为国家未来的中流砥柱，承载着祖国的无限希望，肩负着民族复兴的重大使命。中裕科技高度重视青少年群体的成长，关心教育事业的发展，和学校积极开展教育相关的交流活动。

在泰州市罗塘街道，公司积极与当地学校合作组织研学活动，如罗塘中学开展“双进”实践教育活动、姜堰区实验小学教育集团罗塘校区“行走的思政课——寻访家乡名企，感受科技魅力”主题教育活动和雏“堰”启航 2.0 学子企业深度体验活动等。

这些活动不仅帮助学生拓宽了视野和认知，更进一步激发创新意识，培养实践能力。同时，活动的开展让当地学生感受到了家乡企业的发展，潜移默化地培养学生的责任感，激励他们不断努力，成为建设家乡的有志青年。



除积极开展实践活动外，公司还设立专门的助学金、奖学金，帮助那些在学业上有潜力、有志向但面临经济困难的学生顺利完成学业，减轻他们的经济负担，让他们能够全身心投入到学习中。公司连续多年在南理工泰州学院、姜堰区第四中学等院校开展奖学助学活动。公司与姜堰学校经过多次深入的沟通与协商，共同建立了长效合作机制，助力青少年成长。

慰问暖人心

中裕科技秉持裕及人的理念，长期帮扶困难家庭，深入了解困难家庭环境，给予多方面的帮扶和支持。除了为贫困家庭捐献物资外，公司还多次组织慈善活动，如困难儿童成长会、关爱留守儿童会和医疗帮扶等。中裕科技不仅仅给予物质支持，更进一步让扶贫家庭获得精神上的关爱与鼓励，帮助他们逐渐树立起自信和积极向上的生活态度，公司以行动成为了困难家庭心中的温暖港湾，为社会的和谐发展贡献了自己的力量。

· 案例 · 看望麻风病人

2024 年，中裕科技总经理张小红怀揣着诚挚的爱心慰问当地的麻风病人。此次慰问，总经理张小红不仅为病人们带来了充足的生活物资，涵盖日常用品、营养品等，还代表中裕科技承诺，后续将持续关注他们的生活与健康，提供必要的支持与援助。中裕科技总经理以实际行动彰显了企业的人文关怀和强烈的社会责任感，让长期处于病痛与孤独中的麻风病人真切感受到来自社会的尊重、接纳与温暖，为他们灰暗的生活注入了一抹明亮而充满希望的色彩。



关键绩效表

指标名称	单位	2024
经济		
资产总额	万元	122,622.89
营业总收入	万元	59,927.09
归属于母公司所有者的净利润	万元	10,482.72
2024 年度派发现金红利总额	万元	3,068.94
治理		
年度股东会	次	1
股东会审议议案	项	9
临时股东会	次	2
临时股东会审议议案	项	3
董事会	次	8
董事会审议议案	项	44
专门委员会	次	13
专门委员会审议议案	项	30
监事会	次	8
监事会审议议案	项	26
披露公告	份	96
业绩说明会	次	1
特定对象调研	次	2
投资者问题回复率	%	100.00
董事会人数	人	7
独立董事人数	人	3
非独立董事人数	人	4
男性董事人数	人	5
女性董事人数	人	2
环境		
环保投入	万元	249.25
环保培训参与人数	人次	1,559
环保培训总时长	学时	3,118
环保应急演练	次	4
能源消费量	吨标准煤	1,645.34
电力	千瓦时	12,702,743
电量消耗强度	千瓦时 / 万元	211.97
汽油	吨	34.90

柴油	吨	8.43
天然气	标准立方米	14,961
天然气消耗强度	立方米 / 万元	0.25
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.027
总用水量	吨	37,727
水资源消耗强度	吨 / 万元	0.63
循环用水量	吨	8,000
循环用水占比	%	21.20
污染物监测合格率	%	100
废水处理率	%	100
总悬浮颗粒物排放量	µg/m³	425
硫化氢排放量	µg/m³	7.59
非甲烷总烃排放量	mg/m³	0.72
一般固废产生量	吨	206.10
危险废弃物处置总量	吨	79.12
社会		
党支部学习会议	次	12
劳动合同签订率	%	100
雇佣童工、强迫员工劳动事件	件	0
员工总数	人	568
男性员工数	人	321
女性员工数	人	247
30 岁以下员工人数	人	106
31-40 岁员工人数	人	157
41-50 岁员工人数	人	184
50 岁以上员工人数	人	121
中国员工（含港澳台）人数	人	550
海外员工人数	人	18
少数民族员工人数	人	31
残障人员	人	1
安置退伍军人员工人数	人	20
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪休假天数	天	6
员工体检覆盖率	%	100
孕产假员工人数	人	4
产假返岗率	%	100
陪产假员工数	人	1
陪产假返岗率	%	100
员工流失率	%	15.53

指标名称	单位	2024
员工满意度	分	88.00
员工培训满意度	%	91.00
员工晋升公平性认可度	%	89.00
新晋升员工人数	人	21
职业培训时长	小时	235
职业培训人次	人次	4,351
培训覆盖率	%	100.00
培训支出金额	万元	253.73
安全生产总投入	万元	75.91
职业健康与安全培训时长	小时	5,952
职业健康与安全培训人次	人次	815
保险覆盖率	%	100.00
耐高压大流量输送软管的生产合格率	%	97.50
顾客满意度	%	96.40
客户投诉解决率	%	100.00
客户隐私泄露事件	件	0
采购管理内培次数	次	12
产品专题培训次数	次	6
供应商走访分享次数	次	2
供应商培训次数	次	2
质量整改培训次数	次	1
通过环境管理体系认证供应商数量	家	27
通过质量管理体系认证供应商数量	家	111
通过职业健康管理体系认证供应商数量	家	63
本地供应商占比	%	18.36
信息安全系统投入	万元	297.38
有效专利数	件	242
应用于主营业务的发明专利数量	件	44
知识产权侵权事件	件	0
发放专利奖金金额	万元	8.88
研发团队人数	人	88
研发投入	万元	3,444.49
研发费用占主营业务比例	%	5.75
参与标准制定	项	10
捐款金额	万元	61.30

指标索引

下表 1 为《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》核心议题索引表。下表 2 为《GRI 可持续发展报告标准》、《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》议题索引表。

表 1：

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	加强污染防控
	废弃物处理	加强污染防控
	生态系统和生物多样性保护	保护生物多样性
	环境合规管理	落实环境管理
	能源利用	降低资源消耗
	水资源利用	降低资源消耗
	循环经济	绿色运营
	乡村振兴	—
	社会贡献	爱心汇暖流、同筑教育梦、慰问暖人心
社会	创新驱动	科创管理、建设科创团队、保护知识产权、行业共进
	科技伦理	不适用
	供应链安全	供应链管理
	平等对待中小企业	供应链管理
	产品和服务安全与质量	产品服务质量、保障客户服务
	数据安全与客户隐私保	信息安全管理
	员工	合规雇佣、保护员工权益、员工关怀、员工的薪酬、激励与发展、员工培训、职业健康与安全
	尽职调查	ESG 治理
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
可持续发展 相关治理	反不正当竞争	恪守商业道德

表 2:

报告框架	GRI 标准	CASS6.0 标准
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
董事长致辞	2-22	P2.1
关于中裕科技	2-1/2-6/201-1	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4
ESG 治理	2-12/2-13/2-14/2-17/2-18/2-19/2-22/2-28	G1.1
利益相关方沟通	2-29	G1.3
实质性议题分析	2-16/2-17/3-1/3-2/3-3	G1.1
中裕科技 SDGs	3-3	S1.2
专题一：中诚守护绿色根基 裕业有孚创 新未来	2-27/305-7/306-1	E3.1/E3.3
专题二：中怀初心夯实党建 裕行奉献辉 映党旗	—	—

法纪严明 裕业长盛		
完善企业治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-15/2-16	—
强化内部合规	2-25/2-27	—
提升信披质量	2-27	—
投资者关系管理	2-27	—
恪守商业道德	2-26/2-27/205-1/205-2/205-3	G2.1/G2.2
税收管理	2-27	—

节能护源 裕景美域		
落实环境管理	2-27	E2.1/E2.4
降低资源消耗	302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-5	E3.1/E3.2
应对气候变化	201-2	E1.1
加强污染防治	2-27/305-7/306-1/306-2/306-3	E2.1/E2.2
绿色运营	302-4/302-5	E3.1/E3.3
保护生物多样性	101-2	E2.3

报告框架	GRI 标准	CASS6.0 标准
育贤兴企 裕德润心		
合规雇佣	2-7/2-8/2-27/405-1/408-1/409-1	S4.1
保护员工权益	2-27/201-3/401-2	S4.1
员工关怀	401-2	S4.1
员工的薪酬、激励与发展	2-19/2-20	S4.1
员工培训	404-2/404-3	S4.3
职业健康与安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2

链控精益 裕行致远		
产品服务质量	2-27	S3.3
保障客户服务	2-27/418-1	S3.3/S3.4
供应链管理	2-27/204-1/308-1/414-1	S3.1

科创领航 裕梦同行		
科创管理	2-27	S2.1
科创团队建设	203-1	S2.1
知识产权保护	2-27/203-1	S2.1
信息安全管理	2-27/203-1	S2.1
行业共进	—	S2.1

报告框架	GRI 标准	CASS6.0 标准
公益传情 裕物厚生		
爱心汇暖流	413-1/413-2	S1.2
同筑教育梦	413-1/413-3	S1.2
慰问暖人心	413-1/413-4	S1.2
附录		
关键绩效表	—	A.2
指标索引	—	A.3
意见反馈表	2-16	A.6

关于本报告

报告主体

本报告以“中裕软管科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。为了便于表述，在报告中“中裕软管科技股份有限公司”以“中裕科技”“公司”“我们”表示。

编制依据

本报告根据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》，并参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》、《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等编制。

报告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告原则

重要性 - 公司将识别出的利益相关方高度关注的实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业、所在地特征。

时效性 - 本报告为年度报告，时间范围已在“报告期”进行详细说明。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

报告获取

为减少环境负担，本报告以电子版形式发布，可在北京证券交易所网站 <https://www.bse.cn>、证券日报 <http://www.zqrb.cn> 和公司网站 <https://www.zyfire.cc> 查阅获取。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 chenjun@zyfire.com，或可致电 0523-88101066。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

意见反馈表

感谢您阅读《中裕科技 2024 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的可持续发展信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

下列问题，请您按1至5分进行评分。（1为最低分，5为最高分）

1.您对本报告的总体评价：

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

2.您认为本报告能否反映中裕科技对经济的重大影响？

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

3.您认为本报告能否反映中裕科技对环境的重大影响？

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

4.您认为本报告能否反映中裕科技对社会的重大影响？

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

5.您认为本报告能否反映中裕科技的公司治理情况？

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

1.您认为本报告中信息披露程度的整体评价：

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

7.您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

8.您对本报告设计风格的整体评价：

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

9.本报告哪些议题最引起您的关注？

10.您对本报告是否有其他意见和建议？

姓名：	工作单位：	职称：
电子邮件：	电话：	传真号码：