

证券代码：839121

证券简称：ST 布丁

主办券商：天风证券

布丁酒店浙江股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，布丁酒店浙江股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-469,489,453.53 元，未弥补亏损-469,489,453.53 元，达到公司股本总额 49,472,674 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2025 年 4 月 28 日召开了第三届董事会第六次会议，审议通过了《关于公司持续性经营能力的情况说明》，并提交至 2024 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

1、2020-2022 疫情 3 年期间公司直营店在疫情 3 年期间累计萎缩了 2.5 亿元销售，从而影响直接利润减少 1.2 亿元。

2、同时为缓解加盟商的持续经营压力，2020-2022 年期间集团主动采取了免收和降低管理费的策略，加盟管理费收入累计减少 1.8 亿元。

3、2023 年外部市场回暖，集团收入恢复到 2.8 亿元，2023 年集团 RevPar（每房收益）达到 118.5 元（是 2019 年的 106%），整体出

租率 67.1%，2023 年集团净利润获得了 540.6 万元，但是仍然未弥补完疫情期间积累的净资产亏损。

4、进入 2024 年以后，全国的经济结构和消费理念都在发生新的大变局，没有持续 23 年那样的旅游经济爆发性增长。据经济学家吴晓波团队调查，2024 年上海、广州、深圳、杭州、南京等商业用房空置率在 20%-25%之间，全国商务交流频次和出行支出总额都发生了较大的滑坡。受到大环境波动影响，2024 年度集团 RevPar（每房收益 103.7 元（同比 23 年的 85%），整体出租率 64.1%。直营店收入同比 23 年减少 3705 万元，直营利润同比 23 年减少 1668 万元；加盟收入同比 23 年减少 9007 万元，加盟管理费收入减少 315 万元；另，经营层实施各项降本增效的措施，人力等各项费用支出同比减少 440 万元；所以整体净利润亏损额在 1509.90 万元。

三、拟采取的措施

1、改善资产质量，提升盈利能力。对 2024 年全年存在亏损的直营店通过降租、出售等方式，盘活资产增加现金流流入，实现直营店资产质量和盈利能力的双提升。

2、实现产业互联网 1.0，充分利用各社交平台（如抖音、小红书、微信等）优势资源及管理工具打造门店的自有留量，减少业绩受环境波动的影响力，维稳业绩走势。

3、不断开发新项目。公司打破原有线下开发模式，探索线上开发与线下开发并行。与此同时，借助第三方推广渠道加强产品宣传，逐步形成线上收集及提供信息，线下触达及跟进，加持产品宣传及推

广，不断提高签约效率，扩大门店数量。

4、降本增效，严控各项运营成本等多项举措。25 年年初，已经有 3 个直营店项目通过谈判取得了年租金不低于 400 万的成本降低，2025 年度还会对所有直营店项目进行一轮符合当下市场价格的谈判。

5、公司经营层有效推动应收款和其他应收款的快速流动工作，加快企业现金流的流转补充。

6、公司积极向外寻求地方政府支持，以取得金融机构对公司的各种帮助来缓解短期的现金流不充沛的压力。

7、公司主要股东承诺，当企业现金流不足以支持企业持续发展的时候，主要股东会做适当现金流补充，以保证企业的持续经营能力不受损害。

四、备查文件目录

《布丁酒店浙江股份有限公司第三届董事会第六次会议》

布丁酒店浙江股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 29 日