

**WAYEAL**皖仪

股票代码：688600

**2024**

**环境、社会和公司治理报告**

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

**安徽皖仪科技股份有限公司**

ANHUI WANYI SCIENCE AND TECHNOLOGY CO., LTD.



# 目录

# CONTENTS

关于本报告 01

董事长致辞 02

走进皖仪科技 03

公司简介 03

企业文化 07

公司战略 09

业务布局 10

ESG管理 15

实质性议题识别 16

利益相关方沟通 17

专题：  
创新为擎，夯实科技发展根基 18

## 01 稳健治理 合规铸就管理根基 26

夯实治理基础 27

保障股东权益 28

完善风险合规 30

恪守商业道德 32

## 02 数智引领 推动多方协同共赢 33

发展数智皖仪 34

打造卓越质量 39

可持续供应链 43

高效制造领先 47

生产安全责任 49

客户服务提升 50

行业合作交流 53

## 03 绿创未来 共筑生态保护新篇 56

应对气候变化 57

环境合规管理 60

聚焦环境保护 63

能源资源管理 68

污废管控治理 70

## 04 以人为本 携手共建美好家园 74

员工雇佣与权益 75

员工培训与发展 81

职业健康与安全 86

员工福祉与公益 87

附录 89

指标索引 89

读者反馈 91



# 关于本报告

本报告是安徽皖仪科技股份有限公司发布的首份环境、社会和公司治理（ESG）报告，旨在披露公司2024年度在环境、社会和公司治理（ESG）方面的工作和成效，并回应利益相关方的期望与关切。

## 报告范围

**组织范围：** 安徽皖仪科技股份有限公司及下属分子公司。

**时间范围：** 2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告内容可比性和完整性，部分内容有所延伸。

**发布周期：** 本报告为年度报告。

## 报告数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于安徽皖仪科技股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 报告编制标准

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》，并对标联合国可持续发展目标（SDGs）以及国内外主流 ESG 评级所关注的重点议题。

## 报告称谓说明

为便于表述，报告中安徽皖仪科技股份有限公司简称“皖仪科技”“公司”或“我们”。

子公司安徽皖仪智能科技有限公司简称“皖仪智能”，子公司安徽诺谱新材料科技有限公司简称“诺谱新材料”。

## 报告语言版本

本报告为中文简体版本。

## 报告发布形式

本报告以电子版形式发布。

## 报告获取

本报告电子版可在公司网站<https://www.wayeal.com.cn/>及上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅下载。

# 董事长致辞

2024年，面对国内外形势复杂深刻变化的重重挑战，皖仪科技在不确定中坚定不移地履行企业责任，践行企业使命。我们紧抓国产替代的发展契机，围绕新质生产力和产品领先，不断提升企业的核心竞争力，积极践行可持续发展理念，规范公司治理，探索绿色转型，致力于为利益相关方提供更多价值，为未来长远可持续发展不懈前进。

## 产品领先，以技术驱动业务

作为深耕“精密科学仪器和生命健康领域”的科技型企业，我们始终将“产品领先”作为战略布局和高质量发展的基本策略。持续聚焦新能源、化工、半导体、医疗及生命科学等关键领域，不断深耕市场，挖掘客户需求，通过对核心产品和关键技术饱和投入，充分保障企业的长期发展。2024年，公司的研发投入费用为14,676.67万元，占营业收入19.82%，连续4年研发投入占比均在20%左右，持续的高比例投入充分体现了公司对研发的高度重视。

产品领先首先是质量领先。一直以来，我们把质量作为公司可持续发展的红线，通过再塑质量体系2.0，搭建覆盖产品全生命周期的质量和风险管控系统。以不断优化产品质量，实现业务的持续拓展。

## 可靠长远，以理念深化经营

皖仪科技坚定以“更可靠 共长远”作为公司经营与发展的基本品牌理念，着力构建员工、客户、供应商、投资者等各利益相关方的可靠关系，共同推动相关方长远发展。2024年，我们打造客户服务体系，确保客户需求的迅速响应和解决；持续优化供应商合作体系，保障双方共同利益；重构任职资格系统，优化赋能与培训体系，实现员工与企业的共同发展。

与此同时，公司持续推进数智化转型，构建支撑创新业务与智能运营的数字化能力及保障体系，以数智化理念深化管理经营。公司以“5+1计划”为核心，聚焦智能研发、智能制造、智能运营、智能营销、智能服务及智能产品六大领域；通过数字化技术全面赋能公司决策、业务经营、管理和技术分析等关键环节，优化业务流程管控，以科技提升管理效能，助力公司高质量发展。

## 绿色发展，以意识守护环境

低碳与环保是我们在经营发展中的重中之重。我们以绿色发展意识贯穿研发、生产和交付等各个环节。2024年，我们持续加大环保投入，通过工艺流程优化、研发及生产环节废弃物处理管控及资源回收利用，实现绿色生产目标。同时关注员工生产安全，完善安全管理机制及应急预案，确保员工人身安全与健康。

## 践行关怀，以责任回馈社会

一直以来，皖仪科技积极践行社会关怀，关爱员工、回馈社会。2024年，我们通过开展困难员工捐赠、公益慈善等活动，保持初心使命，推动社会进步和发展。以人为本，重视员工权益、通过合理化建议平台开放民主沟通渠道，进一步增强员工幸福感。

展望2025，我们将稳进笃行，在变局中拓展新局。皖仪科技将坚定不移地深入贯彻可持续发展理念，不断完善治理体系，持续加大研发投入与创新力度，聚焦国产替代和产品领先，不断提升核心竞争力和品牌影响力，成为富有责任感、受人尊敬的中国企业典范，为推动社会可持续发展贡献更大力量。



# 走进皖仪科技

## ▶ 公司简介

皖仪科技成立于2003年，2020年在上交所科创板上市，是安徽省首家科创板上市的企业（股票代码：688600）。

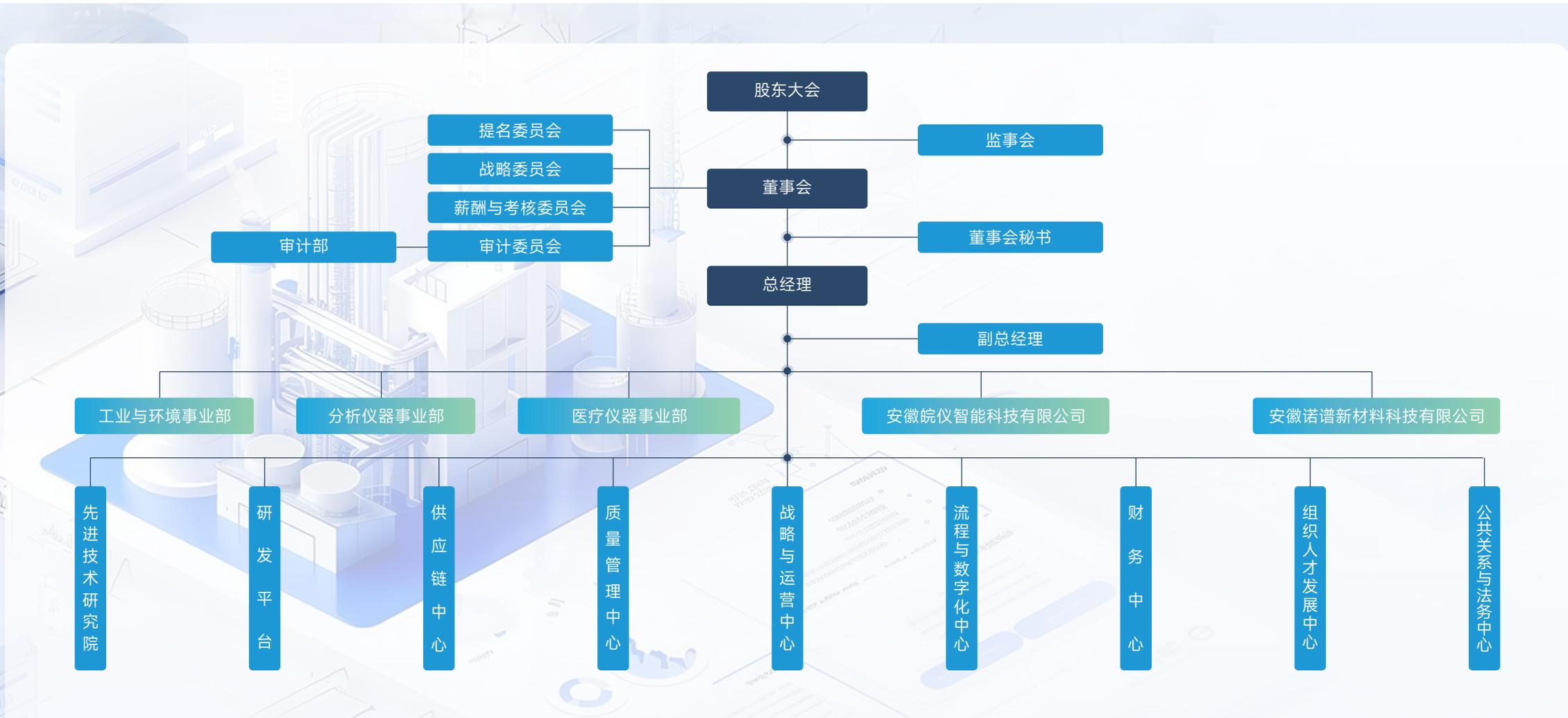
作为一家全球精密科学仪器的专业供应商，皖仪科技业务主要涵盖工业检测仪器、在线监测仪器、实验室分析仪器、医疗仪器四大领域，现有员工1,100余名，业务覆盖全球20多个国家。

皖仪科技一直坚持研发创新和产品领先的战略，近年来持续加大研发投入，每年研发投入占营收的20%左右，先后建立了博士后科研工作站、院士工作站、国家级企业技术中心等科研平台，被评为国家级专精特新“小巨人”企业和国家知识产权示范企业等。

未来，皖仪科技将秉承“更可靠 共长远”的品牌理念，致力于成为在精密科学仪器和生命健康领域具有较强国际竞争力的企业，成为富有责任感、受人尊敬的中国企业典范！



组织架构



发展历程





皖仪荣耀



国家级企业技术中心  
国家发展改革委  
科技部  
财政部 海关总署 国家税务总局



国家专精特新小巨人  
工业和信息化部



国家知识产权示范企业  
国家知识产权局



国家知识产权优势企业  
国家知识产权局



国家级博士后科研工作站  
人力资源和社会保障部等



国家级高新技术企业  
科技部



国家火炬计划重点高新技术企业  
科学技术部火炬高技术  
产业开发中心



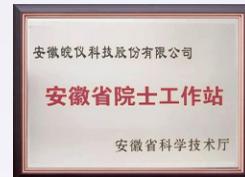
安徽省优秀民营企业  
安徽省发展民营经济  
领导小组办公室



安徽省科技领军企业  
安徽省科技厅



安徽省产业创新研究院  
安徽省科技厅



安徽省院士工作站  
安徽省科技厅



安徽省工程研究中心  
安徽省发改委



安徽省绿色工厂  
安徽省经济和信息化厅



安徽省专利奖(优秀奖)  
安徽省市场监督管理局



安徽省和谐劳动关系示范企业  
安徽省人力资源和社会保障厅



安徽省环保产业优秀企业  
安徽省环境保护产业发展促进会



安徽省商标品牌示范企业  
安徽省商标品牌示范企业  
推介委员会



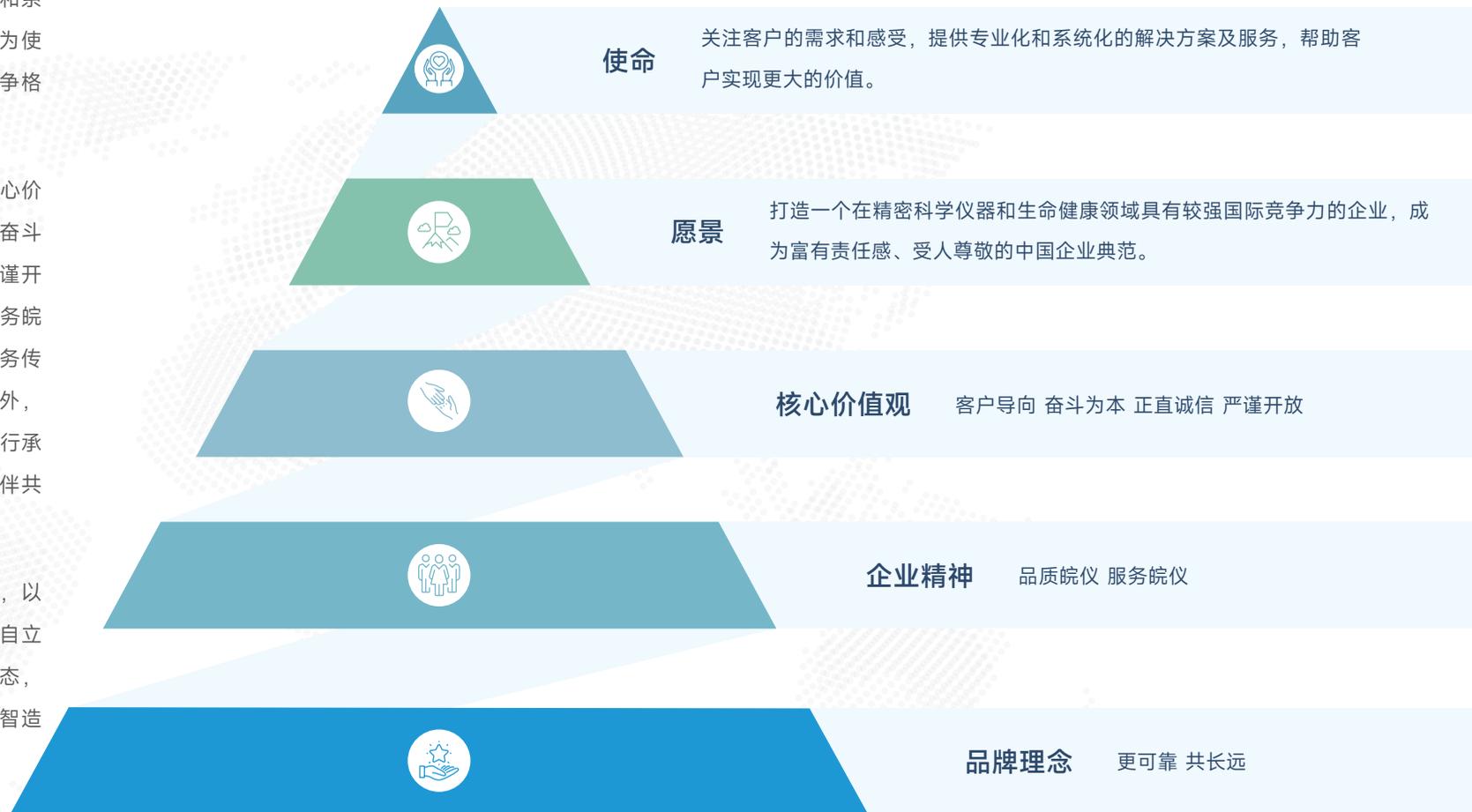
2019世界制造业大会创新产品金奖  
2019世界制造业大会组委会

## 企业文化

皖仪科技始终以“关注客户的需求和感受，提供专业化和系统化的解决方案及服务，帮助客户实现更大的价值”为使命，深耕精密科学仪器与生命健康领域，锚定国际竞争格局，致力于以责任担当与卓越品质赢得全球尊重。

秉承“客户导向、奋斗为本、正直诚信、严谨开放”的核心价值观，皖仪科技将客户需求置于创新链条的起点，以奋斗精神驱动产品领先，以正直诚信构建合作生态，以严谨开放保障守正创新。在此过程中，企业精神“品质皖仪 服务皖仪”始终贯穿发展脉络——以品质夯实专业根基，以服务传递长期价值，让每一份信任都转化为共赢的基石。此外，秉持“更可靠 共长远”的品牌理念，皖仪科技以行动践行承诺，通过打造可持续发展的创新范式，与所有合作伙伴共生共荣、共赢未来。

站在科技强国建设的新征程，皖仪科技以责任为底色，以创新为引擎，持续为客户创造长远价值，为中国科技自立自强注入强劲动能。未来，我们将继续以攀登者的姿态，持续开疆拓土，不断突破行业边界，让世界见证中国智造的卓越力量。



## 品牌理念



标志提取字母“A”作为品牌识别的超级符号，“A”的箭头形象，寓意着皖仪科技对更高品质的追求、对持续创新的坚守，不仅彰显了皖仪科技为“帮助客户实现更大的价值”而不懈奋斗的进取精神，也传达着皖仪科技对“成为富有责任感、受人尊敬的中国企业典范”的信心。“A”作为字母之首，象征着“第一”和“领先”，代表皖仪科技追求卓越和做到最好的决心。



## ▶ 公司战略

皖仪科技坚定以“产品领先”为核心价值主张、“稳中求进”为当前发展总基调，致力于打造“质量上上、价格中上、服务至上”的产品和解决方案。

整体布局立足“国产替代”、“半导体”、“人工智能”等机遇风口，巩固工业检测业务、在线监测业务基本盘；扎实推进实验室分析业务在产品和市场的全领域增长；稳步拓展医疗仪器业务等未来增量。

为实现业务发展，公司整体经营将持续投入研发创新、建设全面质量管理体系、坚持人才培养“外在有压力、内在有动力”、积极拥抱组织与数智化变革、深化“更可靠 共长远”品牌建设。通过各经营环节的全面对标和持续改善，最终实现全体皖仪人的共同愿景。



## 业务布局

皖仪科技根据“四聚焦两提升”方针，“聚焦大行业、聚焦大客户、聚焦大区域、聚焦大产品，提升产品竞争力、提升客户方案解决能力”，布局工业检测仪器、在线监测仪器、实验室分析仪器、医疗仪器四大领域业务板块，形成多领域协同发展、相互促进的良好格局，为企业的持续发展提供了强劲动力。

### 工业检测仪器及解决方案业务

皖仪科技第一代检漏产品于2005年问世。深耕行业20载，公司一直致力于为客户提供一站式密封性检测解决方案。目前公司该业务已覆盖全球20+国家，助力数万条自动化产线升级，真正实现了“替代进口”。

#### 核心优势

- 20年质谱技术沉淀
- 推出国内首台核心部件自主研发的电力环网柜、钢桶、锂电池等真空检漏系统
- 全球累计装机量41000+
- 参与起草国家行业标准12项

公司可根据客户需求提供标准化和定制化工业检测仪器，并通过智慧工业，为新能源、汽车、制冷、传统真空等行业提供整体解决方案，并积极拓展产品在3C和半导体行业的应用。

### 核心产品



常规式氦质谱检漏仪



模块式氦质谱检漏仪



气密性检漏仪



真空箱氦检漏系统



### 在线监测仪器及解决方案业务

皖仪科技经过20年色谱、光谱、质谱技术沉淀，已成为国内监测综合解决方案服务商。目前公司已研发出了一大批具有自主知识产权的工业过程分析、环境监测仪器设备智慧环保软件平台。

#### 核心优势

- 20年研发技术创新与沉淀
- 3大类完备产品体系
- 全面的解决方案设计能力
- 365天一站式无忧服务

在智慧环境方面，以在线监测仪器及设备为基础，形成了覆盖环境空气网格化管控、园区智慧环保、环境空气质量、温室气体、饮用水源地水质、河流断面水质、地下水质、工业和化工园区、钢铁和水泥行业超低排放等“天、地、空”一体化的综合监测解决方案。

### 核心产品



标准水质自动监测站



第三代分体式水质监测仪



可调谐激光气体分析仪



傅立叶红外在线监测系统



VOCs在线监测系统



空气质量连续自动监测系统



### 实验室分析仪器及解决方案业务

皖仪科技第一代分析仪器产品于2009年问世。公司不断加强与科研院所及高校的合作关系，助力国产科学仪器在关键技术领域取得突破，成为替代进口的标杆企业。

#### 核心优势

- 国内一流研发团队
- 核心技术自主研发
- 核心关键零部件自主生产
- 覆盖全国的服务网络

在智慧实验室方面，公司持续加大产品开发力度，拓展产品应用领域，为医药、疾控、环境、食品、农业等行业客户提供专业化的产品和综合解决方案。

### 核心产品



多功能离子色谱仪



液相色谱仪



原子吸收分光光度计



液相色谱串联质谱系统



气相色谱质谱联用仪



自主研发生产的色谱耗材



## 医疗仪器及解决方案业务

皖仪科技基于精密科学仪器20余年的科研实力与技术沉淀，为医疗及生命科学行业提供高品质、先进的仪器设备和解决方案，通过不断深入客户群体，与国内知名医院合作研发，直接倾听用户反馈，打造更加精益求精的医疗及生命科学仪器。

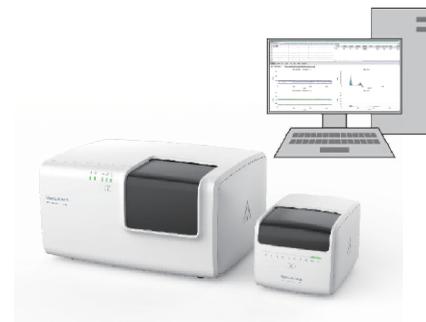
### 核心优势

- 国内一流研发团队
- 与国内知名医院联合研发新款产品
- 核心关键零部件自主生产

## 核心产品



超声软组织手术设备



InDrop数字PCR系统



实时荧光定量PCR仪



## 海外业务布局

作为一家以国际化视野、按国际化标准运营的全球精密科学仪器专业供应商，皖仪科技加速“出海”战略，积极开拓海外市场，致力于为全球客户提供优质的产品和服务。截至报告期末，公司产品销往全球20多个国家和地区，包括泰国、埃及、秘鲁、墨西哥、哈萨克斯坦、巴西、阿根廷、智利、印尼、印度、越南、孟加拉、马达加斯加等，公司产品和服务获得了国际客户广泛认可。

公司产品出口全球多个国家和地区



## ESG管理

皖仪科技将可持续发展作为经营管理理念的核心组成部分，为公司实现长期价值驱动奠定基础。公司高度重视ESG事务，持续加强董事会对相关事宜的监督与管理。

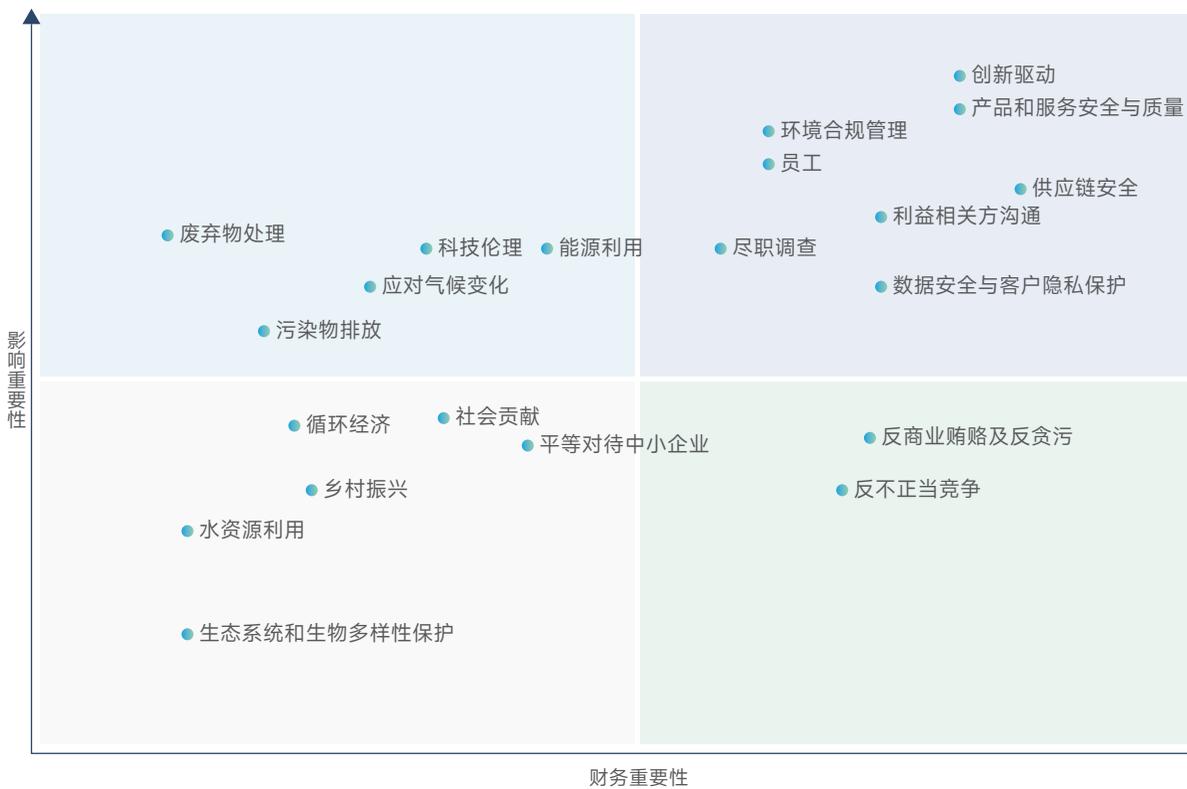
公司积极规划并着手建立ESG治理架构，通过加强内部管理提升可持续发展管理能力。董事会定期跟踪ESG发展趋势及监管合规要求，强化利益相关方参与，深入学习行业内的优秀管理实践，推动公司在ESG领域的持续进步。公司将可持续发展理念全面融入战略规划和运营活动，确保各项举措与时俱进，并根据评估结果优化调整ESG管理策略，应对相关风险和机遇。



## ▶ 实质性议题识别

皖仪科技高度重视实质性议题的识别和评估工作，结合国家宏观政策导向、行业对标和公司业务战略，系统地识别对公司可持续发展至关重要的议题。公司与利益相关方进行广泛沟通，了解各方对议题的关切，根据议题“对经济、社会和环境重要性”和“对公司财务的重要性”两个维度进行重要性排序，在此基础上确定优先处理的议题，并在公司的战略制定与可持续发展实践中进一步落实。

皖仪科技实质性议题矩阵图



实质性议题分析流程

- 对标议题** | 结合宏观政策导向、同行业对标及公司实际情况，梳理对应的议题内容。
- 评估议题** | 在制定利益相关方沟通计划的基础上，与相关方沟通并了解其对议题的重要性排序，形成议题矩阵。
- 确定议题** | 管理层审核议题矩阵并最终确认，确保报告准确反映公司在各项议题上的关注度。



## 利益相关方沟通

皖仪科技深刻认识到利益相关方对公司的重要性，为及时了解其在可持续发展方面的关注与期望，公司与各利益相关方建立了广泛的沟通机制。公司围绕识别出的关键实质性议题，积极收集利益相关方的反馈意见，并针对相关建议采取有效回应措施，确保各方意见得到充分考虑。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>反不正当竞争</li> <li>尽职调查</li> <li>废弃物处理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>污染物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动依法纳税</li> <li>完善公司治理</li> <li>签订廉洁承诺函</li> <li>举报人保护制度</li> <li>开展合规培训和检查</li> <li>现场调研与沟通</li> <li>加强反腐倡廉教育</li> <li>机构考察</li> <li>政策执行</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益相关方沟通</li> <li>创新驱动</li> <li>尽职调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善治理构架</li> <li>规范三会运行</li> <li>合规披露信息</li> <li>研发创新</li> <li>公司公众号</li> <li>召开股东大会</li> <li>制定股东回报规划</li> <li>投资者热线电话</li> <li>组织投资者交流活动</li> <li>业绩说明会</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>科技伦理</li> <li>尽职调查</li> <li>创新驱动</li> <li>污染物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量管理体系</li> <li>客户服务管理</li> <li>持续新品推出</li> <li>参与业内交流</li> <li>线上/线下沟通</li> <li>召开客户座谈会</li> <li>定期拜访</li> <li>技术支持及技术讨论会</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等对待中小企业</li> <li>供应链安全</li> <li>循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业协会</li> <li>研发创新</li> <li>供应商管理</li> <li>现场拜访和质量稽核</li> <li>供应商沟通与培训</li> <li>推进产学研合作</li> <li>校企合作</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>应对气候变化</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>创新驱动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规雇佣</li> <li>多元化的福利和关怀</li> <li>完善的人员培养机制</li> <li>应急演练</li> <li>安全生产培训</li> <li>组织员工座谈会</li> <li>公司内部网站</li> <li>员工大会、年会</li> </ul>
 社区、公众及媒体等	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献</li> <li>乡村振兴</li> <li>水资源利用</li> <li>能源利用</li> <li>环境合规管理</li> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持教育科研</li> <li>环境管理体系</li> <li>废弃物与排放物管理制度</li> <li>节能工厂</li> <li>水资源回收利用</li> <li>加强产业扶贫</li> <li>参与生态文明建设</li> </ul>

专题

## 创新为擎，夯实科技发展根基

在国家深入实施创新驱动发展战略、加快推进科技自立自强的时代背景下，高端科学仪器的国产化替代已成为保障产业链、供应链安全的重要环节。皖仪科技始终以国家战略需求为导向，依托自主创新的光谱、色谱、质谱核心技术，全力打造性能卓越、稳定可靠的高端科学仪器产品，为实现国产化替代提供强有力的技术支撑和装备保障。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs) ▼

9

产业、创新和基础设施



17

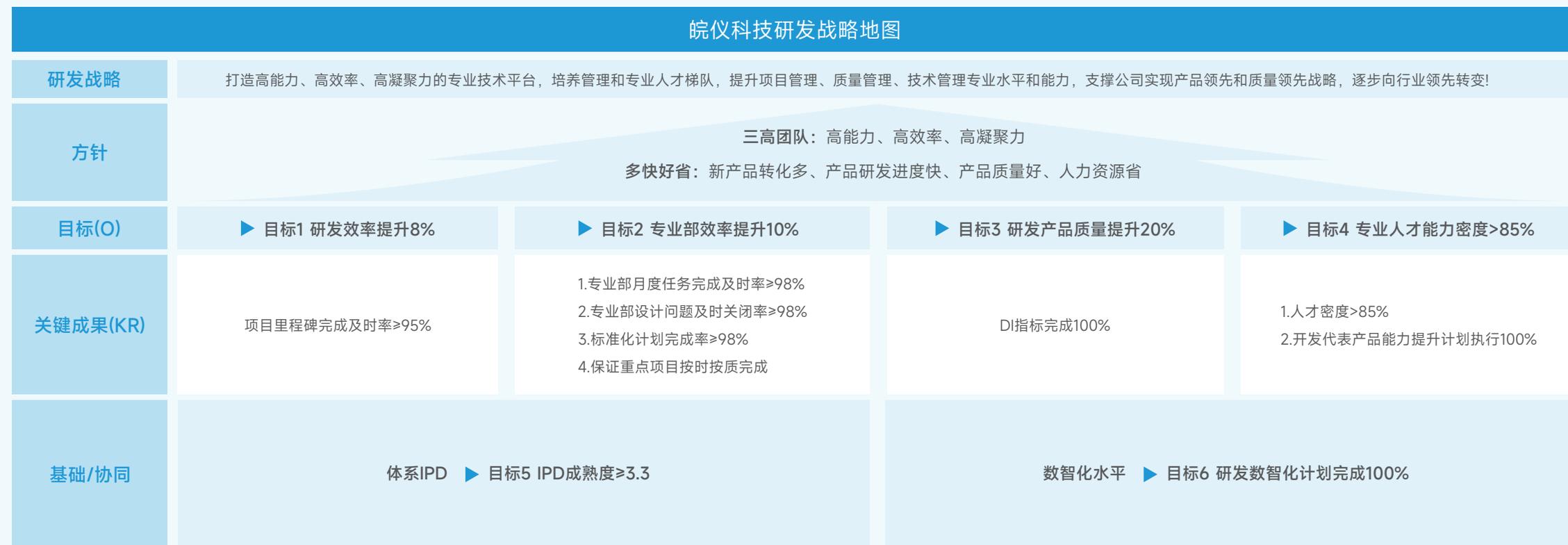
促进目标实现的伙伴关系



## 背景

公司将加强研发投入与研发人才建设视为迈向卓越的关键路径，近年来公司持续加大资金投入，为科研创新提供资金保障与技术支持。同时，公司高度重视研发人才的培养与引进，打造国际化、专业化的人才梯队，通过与顶尖高校、科研机构深度合作，建立产学研一体化的人才培养模式，为创新注入源源不断的智慧活力，持续提升核心竞争力。

## 研发战略



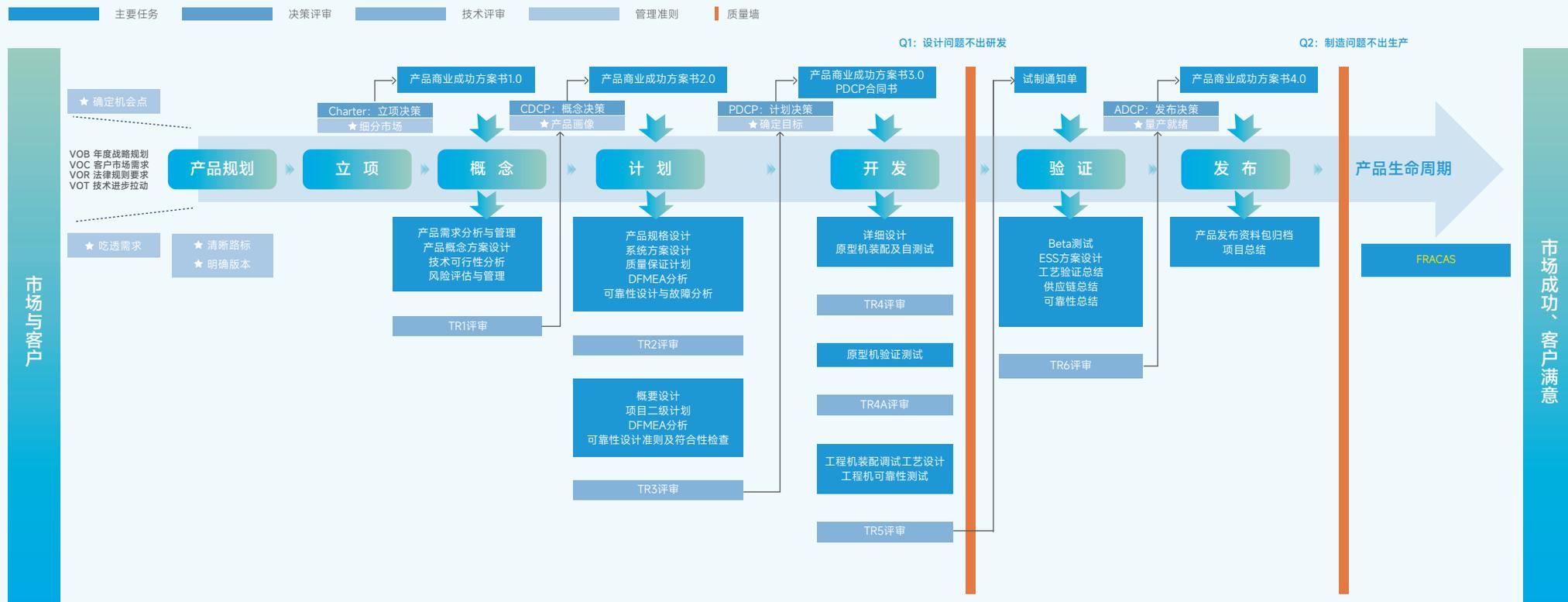
# 研发管理体系

## 核心理念

公司秉持“人无我有，人有我优”的思想理念，通过创新，用最前沿的技术，最新的应用方法，实现产品功能性能领先，引领行业发展方向，成为客户第一选择。公司致力于精心打造独具特色的产品，使其在功能、性能、质量、成本、用户体验等多方面展现出显著的领先优势，同时在其他相关方面也具备良好的综合表现，力求为客户提供优质的产品体验。

公司实施并持续推进IPD体系变革，构建制度化的研发管理体系，制定《研发体系管理程序》《产品开发流程》等制度，形成可持续且高质量的产品开发机制。通过标准化的流程和方法，公司实现了从战略决策到产品交付的全过程管控，为产品的研发提供品质保障。

## 皖仪研发管理体系一张图



管理目标

实现产品领先和质量领先。

产品领先

公司注重技术积累，持续保持高比例研发投入，重点攻克工业检测仪器、在线监测仪器、实验室分析仪器、医疗仪器等领域的关键技术。通过自主研发，公司已成功突破核心算法、关键零部件等瓶颈，形成自主知识产权体系，为国产高端仪器装备的自主可控提供了有力支撑，推动自身从相对领先逐步迈向绝对领先。

产品领先体系



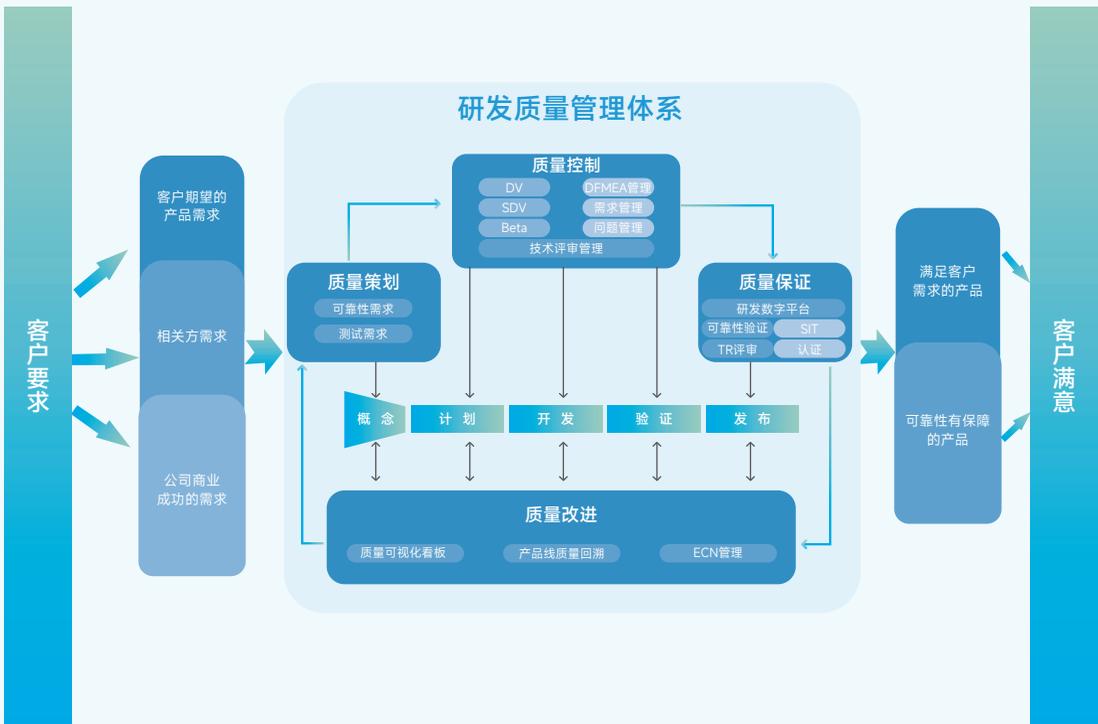
### 质量领先

公司坚持质量至上原则，建立全面质量管理体系，逐步实现“研发零缺陷、制造零缺陷、服务零缺陷”和“产品设计问题不出研发、质量问题不出生产”的管控标准。在质量体系建设中，公司将可靠性设计、验证测试深度融入产品开发流程，不仅组建专业的可靠性团队，还引入数字化质量管理工具，确保质量领先战略的有效落地。

### 质量领先体系

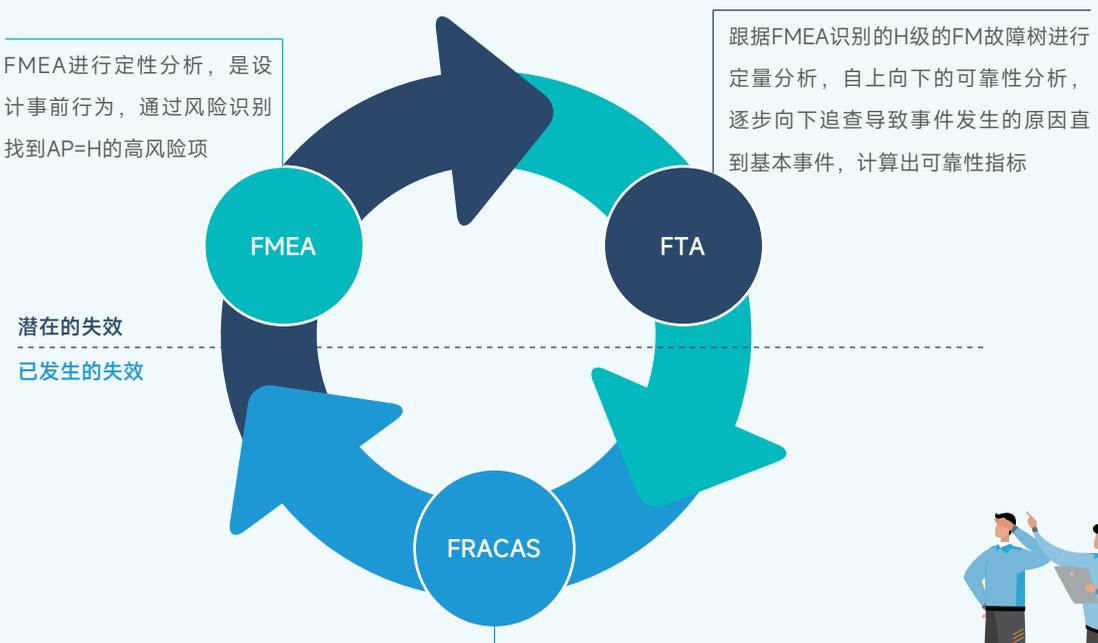
4Q: 质量策划、质量控制、质量保证、质量改进

#### 研发质量管理体系 (4Q)



3F: FMEA(失效预防)、FTA(可靠性分析)、FRACAS(问题闭环)

#### 研发质量管理体系 (3F)



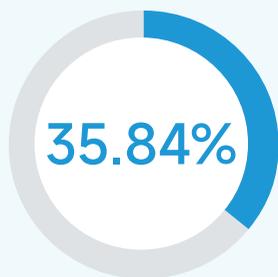
FMEA进行定性分析，是设计事前行为，通过风险识别找到AP=H的高风险项

跟据FMEA识别的H级的FM故障树进行定量分析，自上向下的可靠性分析，逐步向下追查导致事件发生的原因直到基本事件，计算出可靠性指标

问题管理系统形成问题库，及时报告产品的故障，分析故障原因，制定和实施有效的纠正措施，以防止故障再现，改善其可靠性和维修性



## 研发投入



研发团队人数占比



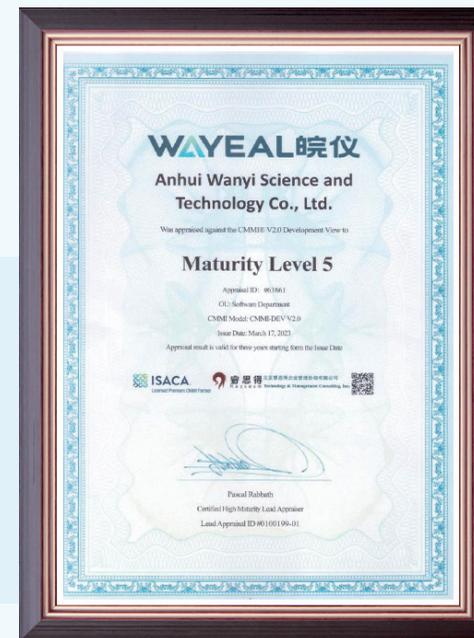
硕博学历占比



30岁以下年龄占比

## 研发实力

公司研发技术领头人来自清华大学、中国科学技术大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、南京航空航天大学等国内一流学府。公司研发实力在同行企业中处于较高水平，并取得了多项重要成就，多次承担国家火炬计划，获得多项科学技术奖项。此外，公司还被认定为国家级博士后科研工作站、国家企业技术中心、安徽省院士工作站等，并通过国际CMMI（软件能力成熟度模型认证）5级认证。



皖仪科技获得国际CMMI 5级认证证书

## 核心技术

公司始终将研发创新置于核心地位，通过持续自主研发，形成42项核心技术。这些核心技术贯穿于产品方案设计、软硬件系统搭建、核心零部件加工等全流程环节，充分彰显公司以技术驱动发展，为不同领域提供专业解决方案的能力与决心。

序号	核心技术	主要技术构成	序号	核心技术	主要技术构成	序号	核心技术	主要技术构成
1	基于光谱技术的超低排放在线监测技术	(1) 紫外差分吸收光谱技术	6	多平台智能分析软件技术	(15) 嵌入式应用软件技术	9	气相色谱控制和检测技术	(29) 皮安电流检测技术
		(2) 智能控制和故障自诊断技术			(16) 桌面应用软件技术			(30) 电子流量控制技术
		(3) 可调谐激光气体分析技术			(17) 分布式云原生应用软件技术	10	四级杆质谱技术	(31) 质谱离子源进样装置及进样技术
2	挥发性有机物分析技术	(4) 催化氧化+负压FID技术			(18) 多语言模型软件技术			(32) 质谱判峰技术
		(5) 微电流检测技术			(19) 深度学习智能分析技术			(33) 高精度双极线性高压技术
		(6) 电子压力控制技术			(20) 云平台软件技术			(34) 非对称加速电场碰撞池技术
3	调制光源比色法在线水质检测技术	(7) 快速全反射光电计量技术	7	基于微创手术设备的超声能量控制技术	(21) 超声能量输出硬件平台	11	傅里叶红外光谱技术	(35) 动镜高精度控制技术
		(8) 高可靠密封消解装置			(22) 增强频率跟踪算法			(36) 低噪声光电放大技术
4	基于质谱分析的微量示踪气体检测和密封性能测定技术	(9) 微电流检测与放大技术			(23) 智能组织感应算法			(37) 标准光谱数据库建模技术
		(10) 180°非均匀磁场离子聚焦技术			(24) 高级切割保护算法	12	全自动在线离子色谱技术	(38) 超痕量离子检测技术
		(11) 高可靠离子源技术	(25) 自动压力补偿技术	(39) 离子色谱柱抑制技术				
		(12) 石英膜片分离技术	(26) 高速直线电机泵的数字控制技术	(40) 在线式离子色谱自动监测技术				
(13) 自动调零技术	(27) 四元梯度比例控制技术	(41) 在线式超纯水自动制备技术						
5	高灵敏度膜片电容制造技术	(14) 金属膜片加工和装配工艺及调试工艺	8	色谱泵高压恒流技术	(28) 色谱泵流速自动校准技术	13	增敏型皮拉尼传感器技术	(42) 高气压段和低气压段灵敏度增强的热丝结构和制造方法

## 标准引领

公司在与全球同行的深度交流中，精准把握行业前沿动态，全面了解国际实验室设备安全标准、国际分析方法认证等规范准则，加速推进产品合规化建设。目前，皖仪科技工业检测仪器、实验室分析仪器等相关产品已成功通过欧盟 CE 认证，全方位对标国际标准，引领国产高端分析仪器进军海外市场。

皖仪科技积极参与行业相关标准编制工作，紧密围绕国家战略，精准把握行业发展趋势，以坚定的发展信念，持续为行业共同发展贡献智慧和力量。截至报告期末，公司累计参编国家标准14项，行业标准1项，企业标准147项，团体标准8项。

## 知识产权

公司编制并印发《知识产权管理办法》《产品开发知识产权管理办法》《知识产权运营管理办法》，旨在规范知识产权申请流程，明确产品开发各阶段的知识产权活动，完善知识产权运营流程，确保整个开发过程无侵权风险，保障知识产权成果的质量，同时加强对知识产权保护的管理。报告期内，公司通过GB/T29490-2023企业知识产权合规管理体系认证。



知识产权合规管理体系认证证书

截至报告期末，公司及子公司累计获授权专利及软件著作权372项。报告期内，新增已获授权专利45项，其中已获授权发明专利15项，已获授权实用新型专利19项，已获授权外观设计专利11项，新增已获授权软件著作权9项。报告期内获得的知识产权列表：

专利情况	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	60	15	332	76
实用新型专利	27	19	206	124
外观设计专利	19	11	72	54
软件著作权	10	9	124	118
合计	116	54	734	372

注：1.上述列表中知识产权数量包含公司全资及控股子公司的知识产权数量；2.上述累计获得数量为截至报告期末仍在有效期内专利数量，不包含已失效专利。

# 01 稳健治理 合规铸就管理根基

皖仪科技秉持可持续发展理念，致力于为股东和社会创造更大价值。公司持续优化治理结构，促进各治理主体高效协同，全方位提升企业管理水平。坚守合规底线，为企业稳健运营筑牢坚实根基。

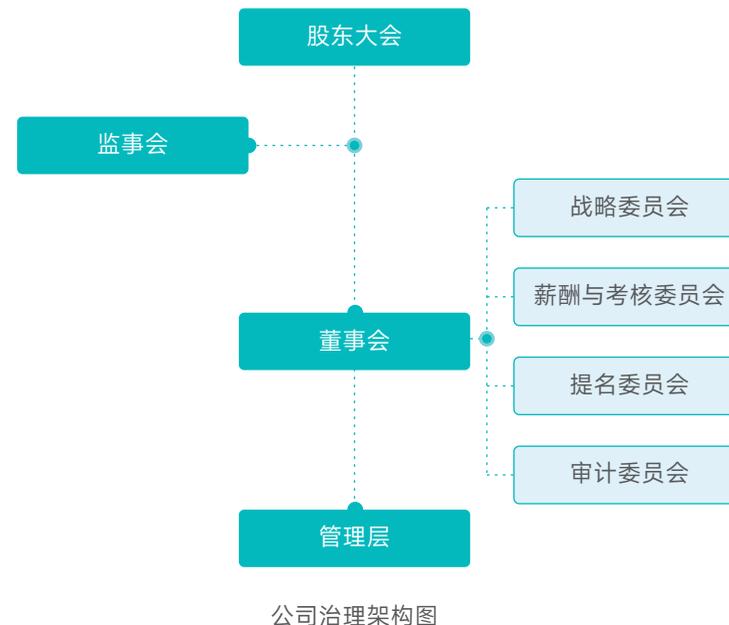
响应联合国可持续发展目标 (SDGs) ▼



# 夯实治理基础

## 治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件，制定并执行《公司章程》等内部管理制度。公司建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的“三会一层”治理架构，形成分工明确、相互协作、相互制衡的运行机制，有效保障公司管理高效化、决策科学化及运作规范化。



## 董事会多元化与独立性

公司高度重视董事会建设对企业发展的关键作用，依据相关法律法规要求，持续优化董事会独立性管理制度，秉持多元化原则，选拔和任命董事会成员，力争打造一个多元互补、高效协同的董事会团队，以提升公司治理水平和决策质量。截至报告期末，公司拥有董事会成员7名，其中独立董事3名，占比42.86%，董事会成员拥有精密科学仪器、企业管理等领域专业背景和行业经验，能够为公司发展提供全面支持和指导。

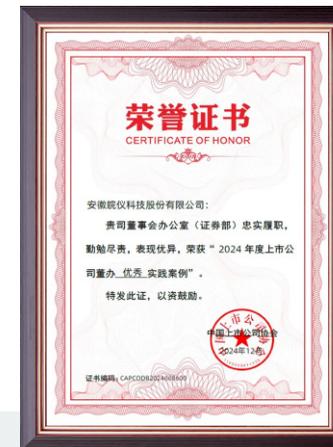
# 保障股东权益

## ▶ 合规披露

公司依照《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，结合公司实际，制定实施《公司信息披露管理制度》《公司重大信息内部报告制度》，持续规范公司信息披露管理工作，真实、准确、完整、及时地披露公司财务状况、经营成果及治理架构等各方面信息，充分保障投资者知情权。

## ▶ 投资者沟通

公司高度重视与投资者的沟通交流，持续完善《投资者关系管理制度》，积极搭建多元化的沟通渠道，通过业绩说明会、投资者交流会、投资者热线电话、邮箱及上证e互动等多种方式，主动加强与投资者的互动，回应投资者关切。2024年，公司荣获中国上市公司协会“2024年度上市公司董办优秀实践案例”。



皖仪科技荣获中国上市公司协会“2024年度上市公司董办优秀实践案例”



皖仪科技开展投资者交流会

## ▶ 股东回报

公司始终秉持对投资者负责的态度，积极创造更大效益，建立科学且可持续的股东分红政策，与股东共享发展成果，切实回馈投资者信任与支持。在综合考虑公司财务状况及未来盈利能力的基础上，自2023年11月起，公司通过集中竞价交易方式回购股份，并多次调整回购资金总额和期限，充分显示公司对于未来发展的信心。

分红情况	每 10 股派发现金红利 (元)	分红总额 (元)
2022年	2.00	26,841,112.00
2023年	2.00	25,745,452.80
2024年	1.00	12,532,241.10



截至报告期末

公司累计回购股份

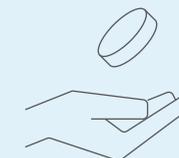
**633.80** 万股

占总股本

**4.70**%

支付金额

**10,392.00** 万元



## 完善风险合规

公司始终将合规管理作为企业可持续发展的关键保障，深入推进合规管理体系的建设与完善，确保业务运营的规范性与合法性。公司结合外部环境变化及自身发展需求，分类创建公司全面风险资料库，并制定相应措施，切实加强风险管理水平，保障企业稳健运营。

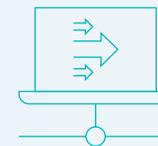
公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》和其他有关法律法规，严格遵循全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益这五大原则，起草建立《内部控制管理手册》。公司围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等内部控制五要素，对内部环境的建设及运行、日常经营管理中的风险识别分析以及应对策略、主要业务和事项控制措施的设计和执行、内部信息传递的及时性和准确性、内部监督作用发挥等进行评价，确认公司内部控制不存在重大缺陷和重要缺陷，内部控制体系运行有效。

风险识别：公司根据战略、财务、市场、运营和合规五大风险类别创建了公司全面风险资料库，以确保公司能够全面关注各类风险，提高风险敏感度加强风险管控水平。

### 风险评估方法

#### 流程图法

通过分析不同的控制流程，对每一阶段和环节，逐个进行调查分析，找出风险存在的原因。



#### 列举法

向熟悉流程、业务的人员发放风险评估表，识别某一业务、流程的风险及等级。



#### 集体讨论法

组织熟悉各业务的人员进行讨论，就某一风险领域，动员知悉情况的人员迅速给予答复。



风险内控措施



质量风险

建立质量标准体系，强化生产过程质量管控。建立员工质量考核机制，将质量指标纳入绩效考核，通过培训提升员工质量意识，把控质量风险。



内部管控风险

完善公司治理结构，加强制度建设与执行，定期评估财务状况和内控执行情况。优化信息沟通机制，确保信息及时准确传递。



客户信用风险

建立客户信用风险监控机制，定期跟踪评估客户信用状况。加强应收账款管理，依据客户逾期情况制定合理催收方案。



效率风险

优化业务流程，引入先进管理工具和技术，推进数字化转型。合理配置人力资源，通过建立培训体系和绩效考核机制，充分发挥人才效能。



市场风险

加强市场调研和分析，及时了解市场动态，聚焦重点行业制定相应产品策略，提高市场竞争力。

公司聚焦核心业务流程，定期开展深度审计工作，及时发现潜在风险并针对性纠正，确保业务流程的合规性。同时，公司高度重视员工的合规意识培养，自上而下进行内控制度的全员宣贯，并通过开展业务操作合规培训，强化员工对合规管理的理解与重视，降低企业运营风险，为公司可持续发展筑牢根基。

2024年，公司

合规培训覆盖  
**912**人

合规培训总时长  
**2,868**小时

员工合规培训平均时长  
**2.5**小时



# 恪守商业道德

## ► 反腐败与反贪污

公司高度重视廉洁文化建设，致力于营造公平、清朗的商业环境。2024年，公司制定实施《员工廉洁自律从业管理办法》，覆盖多个关键岗位，确保廉洁风险防控与业务流程深度融合。公司积极开展反贪污与反贿赂宣贯活动，强化廉洁文化氛围，同时建立监督举报机制，严格抵制贿赂、舞弊等不正当行为。报告期内，公司不存在商业贿赂及贪污事件。



廉洁文化建设

针对关键岗位员工，持续开展廉洁文化宣贯活动，深入解读法律法规，明确法律红线，并选取典型案例进行分析，以案示警，强化员工廉洁自律意识。



供应商访谈

抽取核心供应商进行电话访谈，深入调查是否存在指定供应商、收受回扣或虚假交易等行为。截至目前，未收到供应商对公司员工的相关举报。



举报与保护机制

公司支持并鼓励所有员工、客户、供应商等相关方对不当行为或渎职行为等进行举报，由审计部负责处理。公司要求严格保密举报人相关信息，并对查证属实的举报给予举报人适当奖励。

举报电话：0551-68107088

举报邮箱：wayeal2018@wayeal.com.cn

## ► 反不正当竞争

公司积极践行公平竞争理念，认真遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。通过完善制度流程、开展风险管理以及加强教育培训等措施，切实维护市场秩序，促进经济健康发展。报告期内，公司未发生不正当竞争相关诉讼或重大行政处罚。



# 02 数智引领 推动多方协同共赢

皖仪科技积极推进数智化转型，注重产品全面质量管理，打造可持续供应链，推动公司精益生产，关注生产安全建设，保障客户权益，以匠心铸就优质、安全的产品和服务。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs) ▼

9

产业、创新和基础设施



11

可持续城市和社区



12

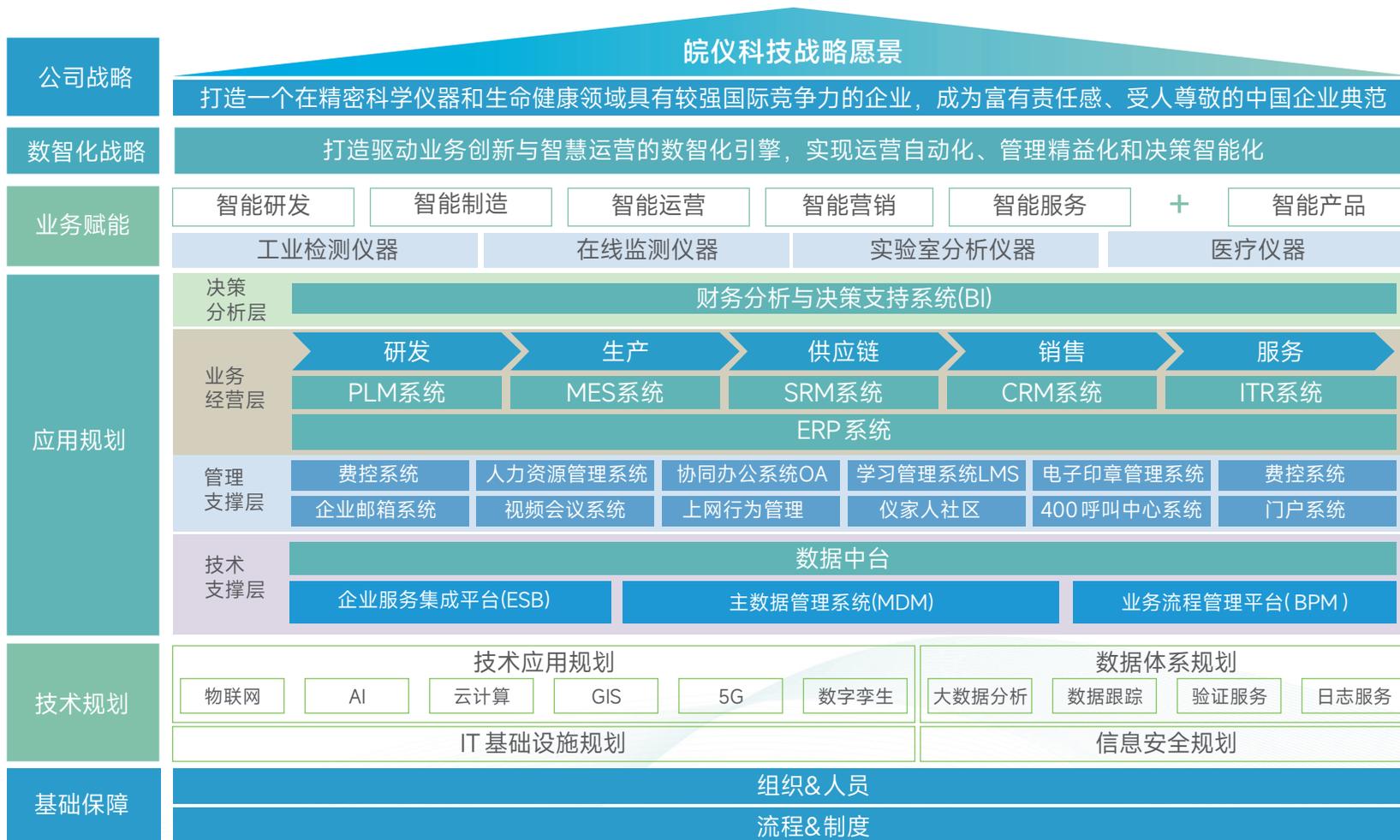
负责任消费和生产



# 发展数智皖仪

## ► 数智化管理体系

公司以“5+1计划”为核心，全面推进数智化转型，涵盖智能研发、智能制造、智能运营、智能营销、智能服务及智能产品六大领域，致力于打造智慧企业，引领行业创新与发展。利用大数据技术，对生产、销售、库存等数据进行深入分析，优化生产计划和库存管理，提高运营效率；引入人工智能技术，为研发、财务、人力资源领域提供智能化办公支持；通过物联网技术，实现生产设备的远程监控和维护，降低维护成本；开发智能化的科学仪器，如色谱、光谱、质谱类、医疗仪器，提升产品的技术水平和市场竞争力。



公司数智化战略布局

## ► 数智化管理应用

公司通过数字化系统升级，实现业务流程自动化，降低人力成本，提高运营决策效率；组建跨部门项目团队，促进技术与业务深度融合，推动公司持续创新，为公司数智化转型奠定坚实基础；通过数智化人才培养与引进，提升员工数字素养，增强公司技术实力。

### 智能研发应用：PLM驱动研发数字化新生态

公司依托PLM系统构建数智化研发管理体系，通过多维创新实践推动可持续发展目标。项目聚焦研发治理效能提升，基于IPD流程重构、实现产品研发的全生命周期可视化管控，建立标准化项目管理模板与预警机制，强化流程合规性及输出质量；通过物料/文档全域编码体系与BOM技术枢纽，构建产品设计唯一数据源，降低信息孤岛风险；系统性构建知识资产库，实现技术文档、检验标准等核心数据的完整性管理与安全防护，推动组织经验向结构化资产转化；推行电子化审批流程与无纸化办公体系，通过数智化追溯机制减少人工差错；重点推进跨系统集成生态，实现PLM、OA以及质量系统等平台的高效交互，数据准确率提升至99.8%，为绿色低碳运营奠定基础。该系统有效强化了公司研发创新治理能力，通过技术标准化、流程数字化与知识资产化三重路径，构筑支撑公司长期价值创造的核心竞争力壁垒。

### 智能制造应用：WMS与ERP、SRM系统深度融合

公司通过整合WMS（仓库管理系统）、ERP（企业资源计划）及SRM（供应商关系管理）三大系统，构建端到端数字化协同网络，实现生产、仓储、供应链与资源管理的高效联动。WMS智能规划入库优先级与库位分配，实时反馈库存余量至SRM，提升库存周转率，减少物料短缺风险。实时的生产数据分析，以数据驱动为核心，推动公司从局部效率优化迈向全局可持续发展。

### 智能运营应用：员工赋能与业务协同优化

公司通过整合OA与费控系统，构建了高效、透明的数智化管理体系，不仅实现了员工全生命周期管理的数字化闭环，更通过自动化、数据化与协同化，推动组织向敏捷、绿色的方向持续进化，为ESG战略落地提供坚实支撑。

员工自助服务的数字化升级，让人力与财务信息可即时触达，通过OA的统一待办和消息中心实时同步跨系统任务进展，提升信息查询和任务处理效率。数字化流程（如电子合同、OA系统）减少纸质文档使用，降低资源消耗，助力环境目标。

### 智能营销应用：CRM升级赋能公司智能营销与长效增长

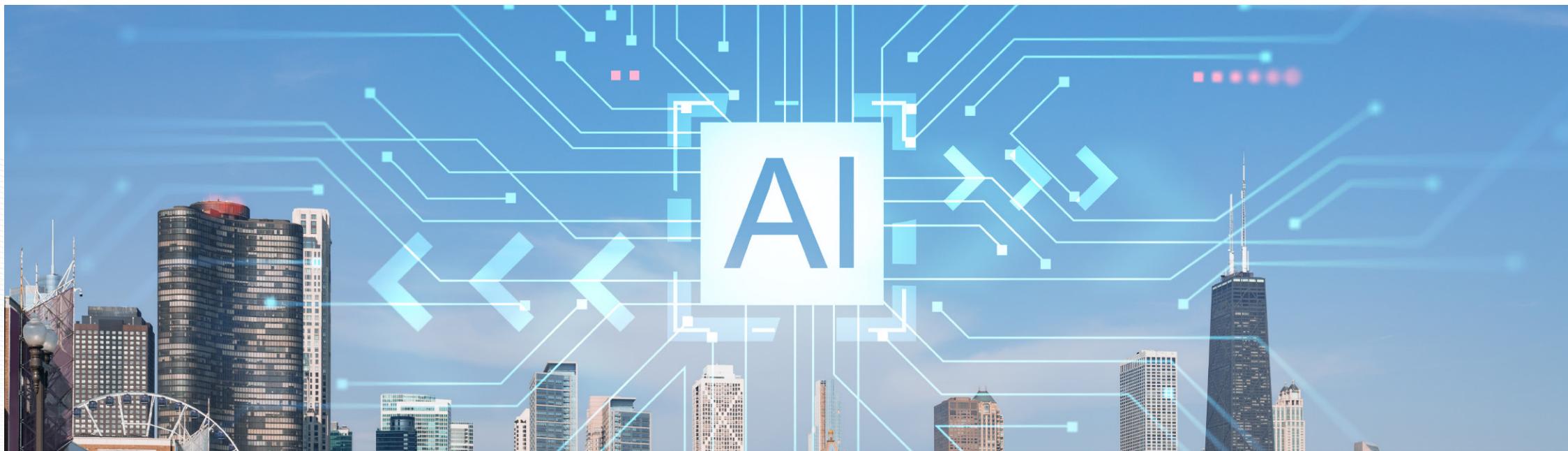
公司推进营销体系变革，打造以客户为中心的营销体系，以数据驱动为核心打通销售、服务与运营闭环。以营销中台作为信息化支撑工具，为各业务线进行赋能，提升公司整体响应能力，确保数据共享的准确性和时效性。系统整合市场活动、线索公海池及商机分段功能，实现从客户触达到成交的全流程可视化追踪。移动端与Web端协同支持业务人员实时更新跟进记录、结合组织架构与OA审批流，跨部门协作效率显著提高。后台深度集成ERP与OA系统，客户数据、财务应收、仓库库存等信息，消除数据孤岛。领导驾驶舱聚合销售行为及商机预警数据，支撑敏捷决策，为公司长效增长注入智能化动能。

## ▶ 数智绿色园区管理

公司建设基于终端智能LOT技术的工业绿色节能数字化协同平台，构建精准、实时、高效的数据采集互联体系，建立面向工业大数据存储、集成、访问、分析、管理的开发环境，实现环保技术、经验、知识的模型化、标准化、软件化、复用化，不断优化资源配置效率。对内，系统推动皖仪科技数智化转型落地实施；对外，服务社会、行业上下游，通过人工智能、行业大模型等手段实现工业效率提升、节能降碳、安全生产等目标。

## ▶ AI大模型助力智能化应用

公司积极部署AI大模型，形成各业务板块AI知识专家系统，主要应用于经营智能分析、员工助手、产品设计优化和智能客服等场景，最终实现效率提升、成本节约、风险管理和智能分析的目标。



## ▶ 信息安全管理

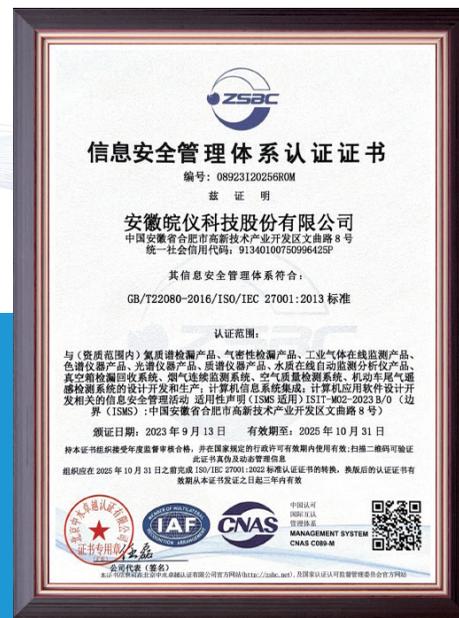
### 信息安全体系

公司高度重视信息安全，建立了完善的信息安全管理体系，通过引入国际先进的信息安全技术和管理方法，确保公司数据的安全性和完整性。公司增设信息安全委员会，统筹公司信息安全管理规划、风险评估及应急响应管理，制定《数据分类分级管理制度》《网络安全事件应急预案》《物理访问控制规范》等制度，覆盖数据全生命周期管理、访问权限控制、应急响应流程等核心领域，并建立定期信息安全审计机制，确保制度执行有效性。

报告期内，公司通过ISO 27001（信息安全管理体系）及ISO 20000（IT服务管理体系）复审，认证覆盖率达100%。

### 信息安全保障

公司实施严格的访问控制策略和内外网隔离措施，各信息系统采用基于角色的访问控制（RBAC）模型，严格控制入网访问、用户的操作权限，文件目录安全等，确保只有授权用户才能访问敏感数据，防止未授权访问和数据泄露事件的发生；部署先进的防火墙、上网行为管理设备及终端安全威胁防护系统，定期进行漏洞扫描和安全加固；建立24小时运行的IT机房，配备专业监控系统、门禁控制、UPS不间断电源等设施，确保物理环境安全。制定业务持续性计划，确保在紧急情况下能够快速恢复运营。通过日志收集与分析，实时监测安全异常事件，为信息安全审计提供依据。公司建立应急响应机制，一旦发生数据安全事件，能够迅速采取措施，控制影响并恢复系统，通过严格的管理和技术措施，成功防止多起潜在的安全威胁。报告期内，公司未发生重大数据安全事件。



信息安全管理体系认证证书



信息技术服务管理体系认证证书

### 【案例】皖仪科技加密系统升级

为强化企业数据安全管理体系，保障客户隐私及核心知识产权，公司启动加密系统升级项目，采用新一代IP-guard加密解决方案，全面替换原有加密系统，实现信息安全防护能力的跨越式提升。

升级后的系统支持文件全生命周期加密，覆盖文档创建、存储、传输及共享环节，确保敏感数据在流转过程中始终处于受控状态；精细化权限管理，实现“最小权限原则”，降低内部数据泄露风险；部署安全网关策略，实施外部设备管控，阻断物理层数据泄露渠道。通过技术手段强化内部控制，提升公司治理透明度与风险防控能力，保障客户隐私与员工数据安全，彰显企业社会责任担当。



### 信息安全文化

公司持续开展安全培训，使用定制化课程及案例教学，内容涵盖数据隐私保护、钓鱼攻击防范、应急响应操作等，员工信息安全意识显著提升，年度安全知识考核均达到优秀水平。2024年，公司累计开展6场信息安全专题培训，覆盖全员3,000余人次，包括线下讲座、在线课程及模拟攻防演练。



# 打造卓越质量

## ▶ 质量战略与方针

公司对质量战略进行升级，提出在确保质量安全的基础上，要争做质量领先，树立皖仪科技质量品牌。公司的质量战略是通过产品攻关、体系升级、能力建设、组织和机制优化推动质量领先，助力产品领先落地，为实现公司战略目标提供坚实的基础保障。公司的质量方针是遵标守法、质量为本、客户导向、全员参与、持续改进。

## ▶ 质量管理体系

公司严格遵守相关法律法规和标准要求，以ISO9001:2015质量管理体系为基础，围绕各项管理和技术要求，建立业务流程和作业标准，现已构建覆盖研发质量、供应链质量、制造质量和客户质量的全流程质量管理体系。已通过ISO9001质量管理体系，ISO10012测量管理体系和ISO13485医疗器械质量管理体系认证，通过培训、内部审核、管理评审、数据分析、纠正和预防等措施保持质量管理体系有效运行。



ISO9001 体系认证证书



ISO13485 体系认证证书



ISO10012 体系认证证书

公司制定了明确的质量目标，从产品质量、体系质量和客户满意水平三个维度，设立了产品故障率、开箱合格率、设计问题逃逸率、进料检验合格率、制造直通率、产品终检合格率、质量成熟度和客户满意度等指标，按月度、季度、年度进行评价考核，针对运行偏差的指标制定纠正措施，进行改进。

在“遵标守法”质量方针的指引下，公司制定和发布了《分层审核管理规定》，组建团队定期开展质量审核工作，持续评估业务过程的符合性，发现问题后进行改进。制定了《质量奖惩制度》对不符合行为进行约束，确保各项要求得到有效执行。

2024年公司引进第三方咨询机构，启动了TQM全面质量管理体系建设项目，制定整体推进计划，开展了组织和机制优化、价值流、DMAIC等一系列质量管理活动，并取得了显著效果。



TQM全面质量管理项目启动会

## ▶ 产品质量提升

公司聚焦产品质量提升，实施了一系列有效举措，如产品质量标杆对比，通过对标获取皖仪科技和标杆产品之间的差距，为质量领先指明方向；产品可靠性测试，针对零件、模块和产品分别开展，激发产品潜在问题，提升产品可靠性；产品故障率改善，按照TOP项滚动更新，每月复盘，推动问题解决并及时纠偏。

公司建立了基于IPD的集成产品开发流程，按照《研发项目管理规范》《研发项目决策评审（DCP）管理规定》《产品开发技术评审（TR）管理规定》《可靠性工作程序》等文件要求在研发阶段对产品质量进行管控。引入DFMEA质量工具，在产品初期，开展风险识别工作。策划了可靠性工作矩阵表，对产品开发各阶段应开展的质量活动及交付件进行明确规定，有效保证了产品质量。

公司建立了制造过程质量控制流程，对人员、设备、物料、方法、环境、测试、变更控制等进行规范管理，明确控制方式和方法，保证过程质量受控。建立了制造过程质量异常处理流程，明确责任、处理方式，让质量问题快速得到处理，遏制过程质量问题重复发生。同时建立了产品检验质量控制流程，通过过程检验、成品检验，严格控制产品质量，保证出厂产品质量满足客户要求。针对医疗器械产品，建立了《医疗器械产品放行控制程序》，明确产品放行条件、审核和批准要求，确保放行的医疗器械产品符合强制性标准以及经注册或者备案的产品技术要求，符合相关法规和标准要求。

## ► 质量文化建设

在“全员参与，持续改进”质量方针的指引下，公司发布并实施了《质量奖惩制度》《提案改善奖励制度》《QCC活动管理办法》《质量专项改善奖励制度》，强化质量管理激励机制，提高全员参与质量改进的积极性。2024年开展了第五届主题为“强化质量支撑和标准引领，推动质量领先助力战略落地”的质量月活动，通过质量公开课、走进供应商、精益求精大找茬、质量知识竞赛、QCC辅导及产品质量标准梳理等一系列活动，有效提高了员工质量意识。

报告期内，公司开展：

### 质量培训活动

产品质量提升培训场次**56**次，参与人次**674**，培训时长**111**小时，培训覆盖生产人员比例**100%**；

开展医疗体系法律法规宣贯**26**次，理论培训**12**次，实操培训**5**次；

### 文化宣传活动

公司网页质量专题栏目发表**27**篇文章，宣传质量文化；新增公司总部生产楼和研发办公楼、非标厂区**57**处质量文化标语，覆盖率**100%**。

### 质量先进评选活动

累计评选月度质量标兵（**19**个），季度优秀QCC（**4**组），季度星级班组（**4**个），年度提案达人（**1**个），年度质量标兵（**1**个），年度QCC之星（**1**组）。



质量月活动启动现场



质量“公开课”



医疗器械13485培训



季度质量大会标兵颁奖

## ► 质量数字化管理

公司上线QMS质量管理体系，对设计开发、设计验证、设计确认、量产及量产后各阶段的产品故障信息进行统一收集和管理，保证产品故障数据完整、一致、可靠。并基于从营销到生产、从交付到售后的数字化管理平台，实现了质量目标管理、审核管理、检验管理、改进管理、追溯管理的嵌入和整合，建立起全链路质量数字化管理框架，为质量决策提供有效的依据。

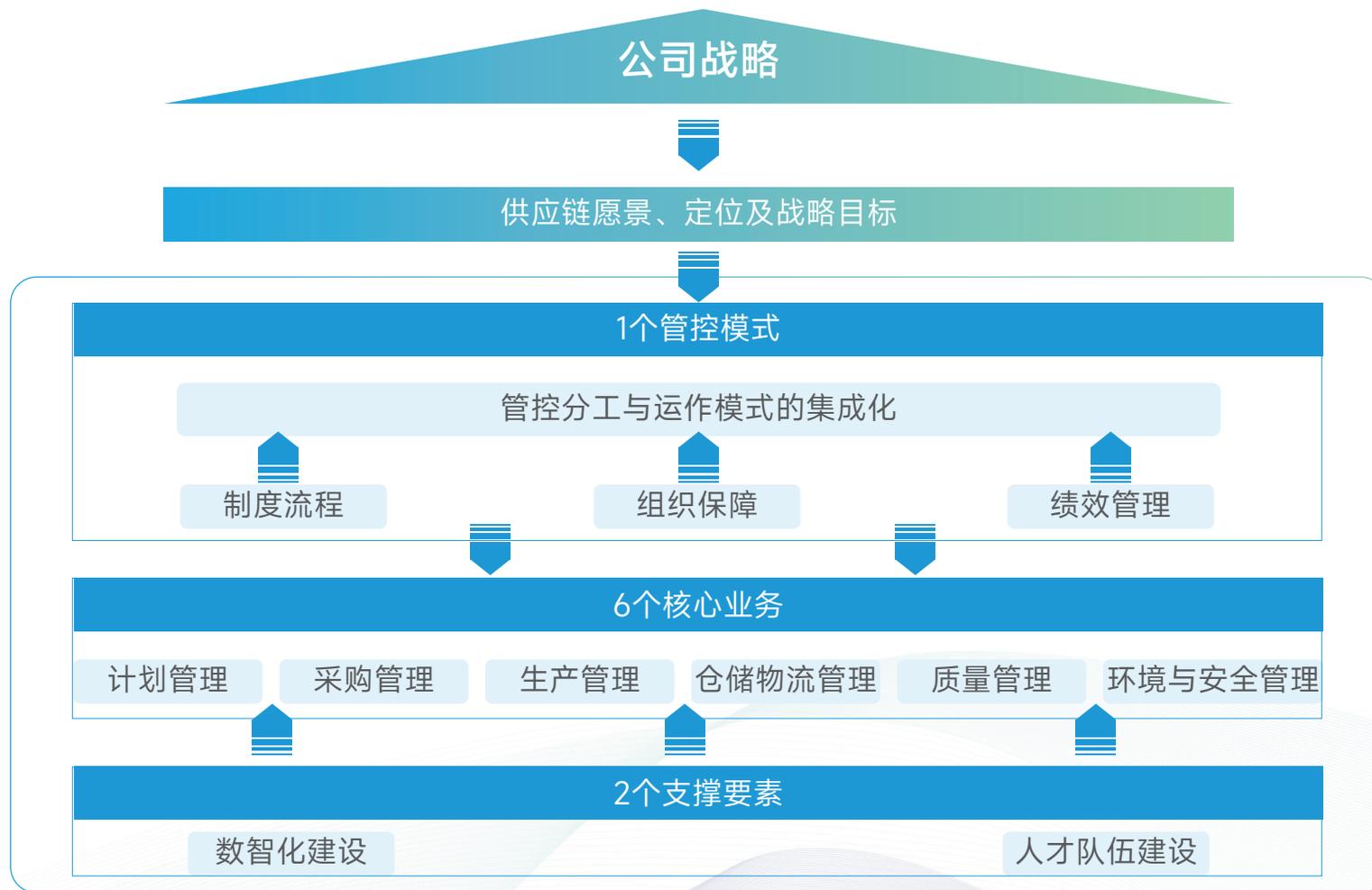


全链路质量数字化管理框架

# 可持续供应链

## ▶ 打造高效集成供应链

公司以可持续发展和数智化转型为方向，致力于构建安全、柔性、合规、高效的供应链生态。报告期内，公司积极打造“1+6+2”集成供应链体系（ISC），即以“一个管控模式、六个核心业务、二个支撑要素”为核心能力，全面推进供应链管理升级，为公司业务高质量的发展提供支撑。



“1+6+2”集成供应链体系

集成供应链建设目标

管理流程	 计划	 采购	 生产	 仓储物流	 质量
整体目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>·完善计划集成运作</li> <li>·提升计划协同能力</li> <li>·建立差异化计划策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·塑造战略采购价值</li> <li>·拓展品类纵深管理能力</li> <li>·增强供应商合作粘性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·实现传统生产模式向精益生产模式转型</li> <li>·全面提升工艺管理水平</li> <li>·成为行业智能制造标杆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·提升仓储管理可视化</li> <li>·增强内外物流支撑能力</li> <li>·提高仓储智能化应用水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·提升来料质量水平</li> <li>·提升制程质量</li> <li>·提升数据管理和应用</li> </ul>
提升绩效表现	<ul style="list-style-type: none"> <li>·销售订单按期交付率</li> <li>·工单物料齐套率</li> <li>·成品库存周转率</li> <li>·原材料库存周转率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·供应商准时交货率</li> <li>·供应商来料合格率</li> <li>·采购成本降低率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·制造人均产值</li> <li>·制造周期缩短率</li> <li>·生产成品一次合格率</li> <li>·生产计划准时完成率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·发料及时率</li> <li>·收料及时率</li> <li>·账物相符率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·来料合格率</li> <li>·保内故障率</li> <li>·一次报检合格率</li> </ul>

## 集成供应链建设成果

公司通过集成供应链管理，实现了从需求预测到交付的全流程优化，提升了交付可靠性、供应柔性及库存周转率，降低了库存积压和供应风险。同时，完善了计划与采购组织架构，推动了业务流程的线上化和绩效指标的精细化管理，构建了高效的供应链管理体系，为企业的稳定发展提供了有力支撑。

(1) 建立S&OP机制，识别供需差异、预测交付风险，制定应对措施，提高交付可靠性

(2) 优化销售预测管理流程，明确各环节接口关系，为供应资源准备提供输入途径

(3) 完善主计划和生产计划管理机制，建立相关策略，提升供应柔性，减少库存积压风险

(4) 强化物料需求、变更及物控策略一体化管理，提升供应效率、降低供应风险

(5) 引入卡拉杰克物料分类，构建差异化的物料品类采购策略

(6) 建立采购早期介入流程，在产品开发阶段、非标售前阶段即辨识交付成本交期缺口

(7) 明确供应链计划和采购流程架构图，实现供应链业务上下、左右、前后三个打通

(8) 重新梳理计划和采购组织架构与职责，由职能型向流程型组织转变

(9) 明确计划、采购、设计流程活动对应的IT需求，将流程线上化并对现有信息化系统进行针对性优化

## ► 完善供应商管理体系

### 供应商准入与评价

公司建立科学的供应商选择与评价体系，发展战略供应商、培养重点供应商、扶持辅助性供应商，完善合格供应商体系，制定供方管理规定、供方评价与考核管理规定、采购管理规定等。

建立供应商准入实施四维评估体系，通过技术能力、质量体系、交付能力、成本控制，精准筛选优质供应商；将劳工与人权、健康和安​​全、环境和气候保护、材料合规性和冲突矿产、商业道德等因素纳入供应商行为准则，避免供应商发生可能存在的 ESG 风险；积极鼓励并倾向选择符合绿色环保理念，对标 RoHS等最新环保指令并取得相关资质的供应商，包括但不限于 ISO 9001、ISO 13485等。

按期对供应商进行绩效评价，按照质量体系、交付能力、成本优化、协同服务，对合格供方表现进行客观评价并持续辅导优化供应商能力，打造绿色可持续的供应链体系。

### 供应商能力建设

公司内部开展ISC培训，强化供应链可持续发展意识。根据供应商的过往审核结果、绩效评价结果、问题整改的有效性以及来料/制程质量水平，对达不到公司质量要求的供应商进行能力提升，能力提升的方式包括但不限于：供应商现场指导和帮扶、组织公司相关人员对供应商不定期走访、对供应商进行培训、成立问题整改专案小组等。

### 阳光采购

公司通过线上招采平台公开开展招投标活动，供应商在报价与竞价过程中可以看到自己所报价格排名，采购人员通过系统对供应商是否中标给与回复；根据国家有关法律法规和廉洁自律规定，与供应商订立廉洁协议书，强化廉洁意识。



#### 公司公开举报渠道

- 举报电话：0551-68107088
- 举报邮箱：wayeal@wayeal.com.cn



## ► 平等对待中小企业

公司坚持公平、公正、公开，诚实守信的原则，平等对待中小企业供应商，通过一系列可执行的措施支持其可持续发展，致力于与中小企业建立互利共赢的合作关系。在供应商选择过程中，与潜在供应商开展调研、评估、储备，明确合作期望与要求，避免信息不对称，对未入选供应商给予详细反馈，助力其改进，维护良好关系，助力中小企业健康发展。报告期内，不存在拖欠中小企业款项行为。

# 高效制造领先

## ► 精密加工赋能

公司以精密加工助力关键零部件自制，通过高精度、高效率的零部件自制，满足高端仪器的高精度、高可靠性需求，降低制造成本，提升产品竞争力。报告期内公司精密加工车间拥有30多名员工，其中90%为中高级技术人员，28人具备十年以上经验。车间配备20多台数控设备，可实现复杂曲面、凹槽、钻孔等高精度加工，加工精度达0.005mm。

18000平方米 车间面积		精密五轴 加工中心	精密 加工车间
	无尘 电子洁净车间		万能 车削中心

精密加工生产制造场景图

## ► 精益生产增效

为全面提升公司质量管理、规范管理流程、加强过程监控，公司积极实施精细化管理。报告期内，公司通过引进专业精益咨询机构导入精益生产工具、SW标准作业，针对生产现状，建立流动生产线样板；规范现场6S管理，建立产线“三定一标”标准。

### ■ 固化精益生产推行模式



### 精益生产项目建设目标



**建设成果:**

公司装配产线验证产品UPPH平均增幅达到 **52.3%**

WIP和LT大幅度下降, 其中WIP降幅在 **70%**, LT降幅在 **80%**

培养一批精益改善绿带人员

### 精益生产专项培训

公司每季度开展精益专项培训, 分别从七大浪费、精益十大工具和单件流推行方式三个维度展开详细说明, 提升员工专业技能、丰富员工专业知识。



## 生产安全责任

公司始终秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安徽省安全生产管理条例》等法律法规，制定并执行《安全生产隐患排查治理管理办法》。公司2024年实现全年安全生产。

### ▶ 安全检查

公司定期开展多形式的安全检查，包括日常检查、综合性检查、专业检查、专项检查、季节性检查和节假日检查等。公司严格规范安全检查事项检查结果与责任制挂钩，并按月度归档保存三年。通过多重安全监督管理流程，公司有效落实了环境安全管理制度，有效地预防和减少了各类事故的发生，保障了公司生产和环境安全。

报告期内，

开展专项检查  
**21**次

事故隐患数  
**401**次

隐患整改率  
**100%**



### ▶ 安全培训

公司制定安全教育年度培训计划，对新入职员工、在职员工进行安全及职业健康培训，强化员工安全意识。公司每年根据培训计划，自行组织或外聘培训机构开展安全职业健康教育培训，提升人员安全素质。对新入职员工进行三级安全教育，对全体员工进行全员安全培训，外聘机构对特种作业人员、特种设备操作人员、主要负责人、安全管理人员、职业健康管理人员进行相关资格培训等。



公司组织开展安全生产培训

报告期内，

安全生产培训  
**22**次

参训人员  
**1,101**次



# 客户服务提升

## ▶ 客户权益保障

公司以“品质皖仪 服务皖仪”为理念，以“及时、彻底、高效”为宗旨，加强售前、售中、售后服务，通过市场调研、客户反馈、客户回访、数据分析等手段，深入了解客户的真实需求和期望，持续为客户提供优质可靠的产品和服务，满足或超越客户的期望，对用户在使用公司提供的产品过程中出现的各种问题及时帮助解决，保证服务质量，提高客户满意度。



### 建立客户沟通渠道

建立多渠道的客户沟通机制，包括电话、邮件、在线客服平台等，确保客户能够及时与公司取得联系；定期回访客户，了解客户对产品使用情况的反馈和需求，及时解决客户在使用过程中遇到的问题；为重点客户配备专属的客户经理，提供一对一的专业服务，增强客户与公司之间的沟通和信任。



### 开展客户培训服务

为帮助客户更好地使用公司产品，提供全面的客户培训服务。培训内容包括产品操作技能、维护保养知识、数据分析方法等。培训方式灵活多样，包括现场培训及线上视频培训课程，满足不同客户的培训需求。通过培训，提高客户对产品的熟悉程度和使用效率，降低产品故障发生率。

## ▶ 售后服务管理

公司建立完善的售后体系，制定《售后工程师持证上岗考证制度》《售后服务客户赋能培训管理规范》《售后服务规范》《售后远程指导管理机制》《售后质量问题处理管理规范》《安装服务管理规定》《售后维修服务管理规定》《主动服务管理机制》《客户抱怨管理程序》《客户满意度调研流程》，保证整个售后服务的高效运作。公司售后服务水平通过GB/T2922-2011《商品售后服务评价体系》，获得服务认证五星等级证书。

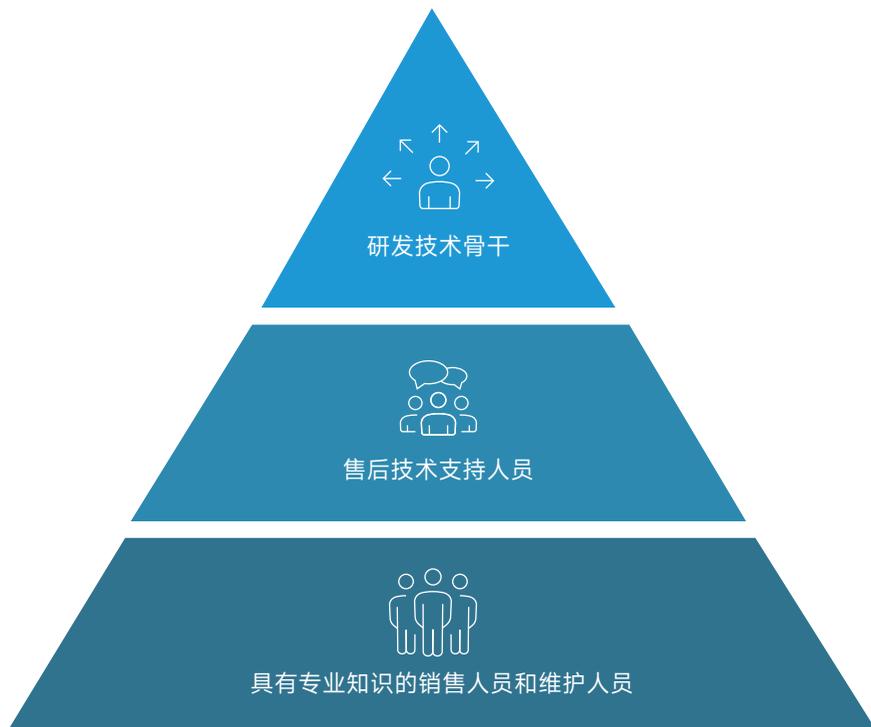


皖仪科技获得售后服务评价体系五星等级证书

### 售后服务保障

公司售后网络遍布全国各地，设立三级服务梯队，保证服务人员的专业性。客服人员收到客户信息后15分钟内电话响应，24小时内赶到维修现场，减少中间审批环节，缩短用户等待时间。

#### 三级服务梯队保证服务人员的专业性



### 客户满意度及投诉处理

公司定期开展客户满意度调查，制定《客户满意度调研流程》，并在质量月期间开展客户满意度提升项目，通过问卷调查、电话访谈等方式收集客户对产品质量、服务水平、技术支持等方面的评价和意见。近年来公司客户满意度持续保持在较高水平，平均满意度达到 90% 以上。公司将客户满意度作为衡量公司业绩的重要指标之一，不断努力提升产品和服务质量，以满足客户日益增长的需求，巩固和提升客户满意度。

2024年，

已回访完成客户 **5,862**

客户满意度达 **95%**

公司高度重视客户体验，积极听取客户意见，建立了客服助理、售后工程师、销售工程师、CQE等人员组成的客户投诉响应团队，并制定《客户抱怨处理管理程序》及OA在线问题处理流程。明确客户投诉响应的流程，要求客户投诉响应团队对客户投诉进行及时的响应处理。

2024年，

累计接收客户反馈意见

23份

解决率

100%



#### 投诉受理 »»

设立专门的客户投诉受理渠道，确保客户投诉能够及时得到接收。对客户投诉进行详细记录，包括投诉内容、投诉时间、客户联系方式等信息，并立即将投诉分配至相关责任部门进行处理。



#### 调查处理 »»

责任部门接到投诉后，迅速展开调查，分析投诉原因，制定解决方案。在处理过程中，保持与客户的密切沟通，及时向客户反馈处理进度，确保客户了解投诉处理情况。对于一般性投诉，要求在 1个工作日内处理完毕并回复客户；对于较为复杂的投诉，在与客户沟通确定合理的处理期限后，按时完成处理并给予客户满意的答复。



#### 投诉跟踪与改进 »»

对投诉处理结果进行跟踪，确保客户对处理结果满意。同时，对投诉案例进行总结分析，查找公司在产品质量、服务水平等方面存在的问题，采取针对性的改进措施，防止类似投诉再次发生。通过不断优化产品和服务，提高客户满意度。

## ▶ 客户隐私保护

公司制定全面的隐私保护政策，明确个人信息的收集、使用、存储和传输等环节的要求；定期对员工进行隐私保护培训，确保员工理解并遵守隐私保护政策；采用多种技术手段，如数据加密、访问控制等，以保护客户隐私。公司建立应急响应机制，一旦发生客户隐私泄露事件，能够迅速采取措施，控制影响并保护客户隐私。报告期内，未发生客户隐私泄露事件。

# 行业合作交流

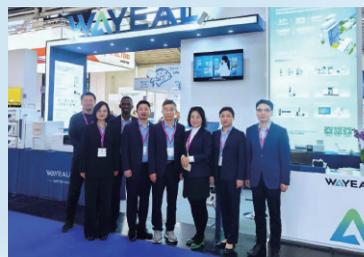
## ▶ 积极参与行业交流

公司始终致力于强化产品落地能力，通过持续的技术创新推动产品向高端化迈进。公司高度重视行业交流合作，积极参与国内外相关展会活动，通过这些平台，充分展现自身品牌与产品优势，促进与行业同仁的深度交流，携手共促行业发展。

» 第二十二届中国国际环保展览会（CIEPEC 2024）暨第六届生态环保产业创新发展大会



» 德国慕尼黑分析生化及实验室展览会（Analytica 2024）



» 第十六届重庆国际电池技术展览会（CIBF 2024）



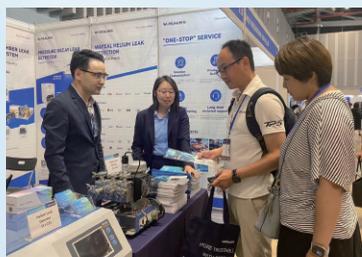
» 第十九届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会（AMTS 2024）



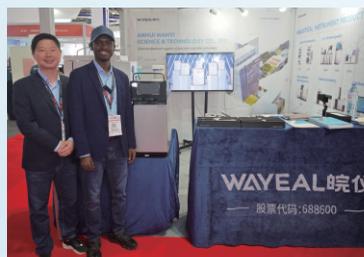
» 第三届中国新能源和节能环保产业博览会



» 第16届越南国际供热通风及空调制冷展（HVACR 2024）



» 中东迪拜实验室设备展览会



» 第十八届国际医疗器械设计与制造技术展览会（Medtec China 2024）



» 第十二届上海慕尼黑分析生化展（Analytica China 2024）



» 2024年印度尼西亚实验室展



## ► 加强行业互促互进

为解决国产分析测试仪器在关键技术突破、市场竞争力提升以及满足仪器使用需求等问题，皖仪科技在报告期内推出8期“国产仪器大咖说”高端访谈节目，通过邀请业内专家分享国产仪器创新、挑战与突破故事，深入探讨技术创新成果、研发理念、市场策略及未来科技趋势。此举不仅为国产仪器企业提供了宝贵经验借鉴，也为推动我国分析科学与仪器领域自主创新和高质量发展、加强产学研用联合协作发挥了积极作用。



国产仪器大咖说

公司积极投身行业交流与产学研合作，携手各方力量，共同促进产业繁荣发展。公司通过举办和参与行业研讨会、学术交流会等活动，汇聚行业智慧，共探产业发展。这些举措不仅提升了皖仪科技的技术实力和市场竞争力，也为行业高质量发展贡献了力量。



### 【案例】公司参加科学仪器开发者大会

在2024年科学仪器开发者大会上，皖仪科技受邀出席并成功入选“科学仪器企业创新投入Top10”。公司董事长臧牧在对话环节，围绕“企业如何创新”和“未来仪器创新发展”等论题，与嘉宾展开深入交流，着重强调创新对企业发展的关键作用，为推动国产仪器技术发展积极建言献策。



皖仪科技入选科学仪器企业创新投入TOP10



### 【案例】公司荣获最佳战略伙伴奖

在第二十二届现代科学仪器前沿技术研讨会及展示会（FTMSI 2024）上，皖仪科技荣获主办单位颁发的“最佳战略伙伴奖”。会议期间众多行业专家、学者到访皖仪科技实地参观并开展深入交流。公司借此充分展示了自身在科学仪器领域的创新成果与技术实力，同时进一步加强了与业内专家、学者及企业的合作与交流。



公司获得主办方颁发的“最佳战略伙伴奖”



### 【案例】成功举办农药专家研讨会

皖仪科技成功举办第一期农药行业专家学术研讨会。会议聚焦中国农药行业的新发展、标准新趋势及检测新方法等关键话题，深入探讨并分享最新成果与思考，共同应对行业挑战。公司通过此次会议，为农药行业提供个性化解决方案，以专业实力助力合作伙伴发展，保障“更可靠 共长远”的合作关系。



公司举办第一期农药行业专家研讨会



### 【案例】战略合作推动行业发展

皖仪科技与中国分析测试协会高校分析测试分会达成战略合作，设立“皖仪科技”卓越工程师提升计划，旨在共同推动分析测试领域的发展和 innovation，鼓励高校分析测试领域研究人才积极进取，为国民经济和科教事业发展做出更大贡献。



双方签署战略合作协议

# 03

## 绿创未来 共筑生态保护新篇

皖仪科技积极践行国家双碳战略，将绿色发展理念融入公司运营管理之中，持续强化环境管理体系建设，推动全产业链低碳转型。通过优化能源资源利用、加强污染防治、严格环境合规管理，不断降低运营对生态环境的影响，为构建和谐共生的生态环境贡献力量。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs) ▼

6

清洁饮水和  
卫生设施



7

经济适用的  
清洁能源



11

可持续  
城市和社区



12

负责任  
消费和生产



13

气候行动



## 应对气候变化

皖仪科技积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，将气候变化纳入公司发展战略，开展气候风险评估与管理，持续提升应对气候变化挑战的能力。公司严格遵守温室气体排放相关标准与法规，确保合规运营。

### ▶ 气候变化管理

公司依据《工业企业温室气体排放核算与报告通则》（GB/T 32150-2015），并遵循《温室气体自愿减排交易管理办法》（2023修订）及《企业温室气体排放报告核查指南》，规范核算、报告与核查流程。公司在温室气体盘查与核查过程中，参考《碳排放权交易管理办法》和《温室气体自愿减排项目设计与实施指南》，持续完善碳排放管理体系，推动低碳转型，提升绿色发展能力。

### ▶ 低碳绿色产品

公司积极践行低碳发展理念，注重对产品全生命周期的碳排放管理。公司完成氮质谱检漏仪产品碳足迹报告编制，评估产品生命周期各阶段的碳排放情况，为优化生产流程、提高能源利用效率提供数据支持，有助于推动低碳管理和节能降耗，降低生产运营成本。公司积极践行绿色生产，履行环境保护责任，以自身行动推动可持续发展。



截至报告期末

公司累计获得绿色产品认证

83个

报告期内新增绿色产品认证

30个



## ▶ 气候风险与机遇分析

公司关注气候变化对环境、社会及经济的影响，主动识别和评估气候相关的风险与机遇，并将其纳入全面的风险管理流程中。

风险类型	风险名称	潜在财务影响	应对举措
实体风险	台风	可能造成停电，洪涝灾害等，导致发生安全事故或研发、生产被迫暂停的情况，进而造成运营成本的增加。	安环部门： 1、制定极端天气下的应急响应预案，完善应急响应机制。 2、在具有物理风险的厂区做了应急物资储备，定期完善应对策略，各职能部门共同保障生产连续性。 3、每年组织开展应急演练和宣贯培训。 4、通勤车保障员工极端天气下通勤安全。  财务部门： 1、识别可能的资产损坏，购买必要的保险。 2、建立应急基金，用于应对由极端天气引起的突发事件和修复费用。  采购部门： 1、多元化供应商，确保原材料可以从不同地理位置的供应商处获得，以减少对单一供应链的依赖； 2、优化库存管理，建立适当的安全库存，以应对供应链中断。  生产计划部门： 科学安排生产计划，提高生产效率。
	洪水	洪水破坏运营地、工厂基础设施及相关设施，或将造成财务受损。	
	干旱	干旱会造成供水量紧缺，水资源管控更加严格，将导致用水费用增加，甚至水资源供应不足，增加运营成本。	
	极端降水	极端降水将对供应链中的供应商生产、运输过程产生影响，公司需部署应对方案，运营成本或将增加。	
	气温上升	在夏季高温天气基础上，气温上升将导致生产制冷需求增加，运营成本或将增加。	
	暴雪	设施损害，供应链中断，物流延误。	

风险类型	风险名称	潜在财务影响	应对举措
转型风险	政策和法规风险	在“双碳”目标背景下，国家和地方在温室气体排放、落实“双碳”目标颁布了相关标准，并对各行业环境管理要求日益完善和严格。公司或将面临违规处罚、成本增加等风险。	管理层积极与各地区相关主管部门对接，关注气候变化相关政策的更新。
	市场风险	随着新能源补贴的持续减少，产业链相关产品价格波动，存在公司直接成本增加的风险； 在供应链全球化背景下，对供应商的要求更加严格，面临的相关风险也可能通过供应链传导至公司，进一步增加企业成本； 低碳经济转型背景下，市场对气候变化的关注度提高，客户更倾向于选择更为低碳的产品和服务。	积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足需求。
	声誉风险	制造行业污染排放备受关注，公司需做好污染物排放和防泄漏的管理，避免环境污染违规事件发生，否则对公司的声誉和形象产生影响。	强化环境管理体系和污染物防治； 污染物排放指标均达到国家及所在地区排放要求。
	技术风险	随着全球能源结构转型，新能源行业的迅速扩张，客户对产品的综合性能提出了更高的要求。	持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。

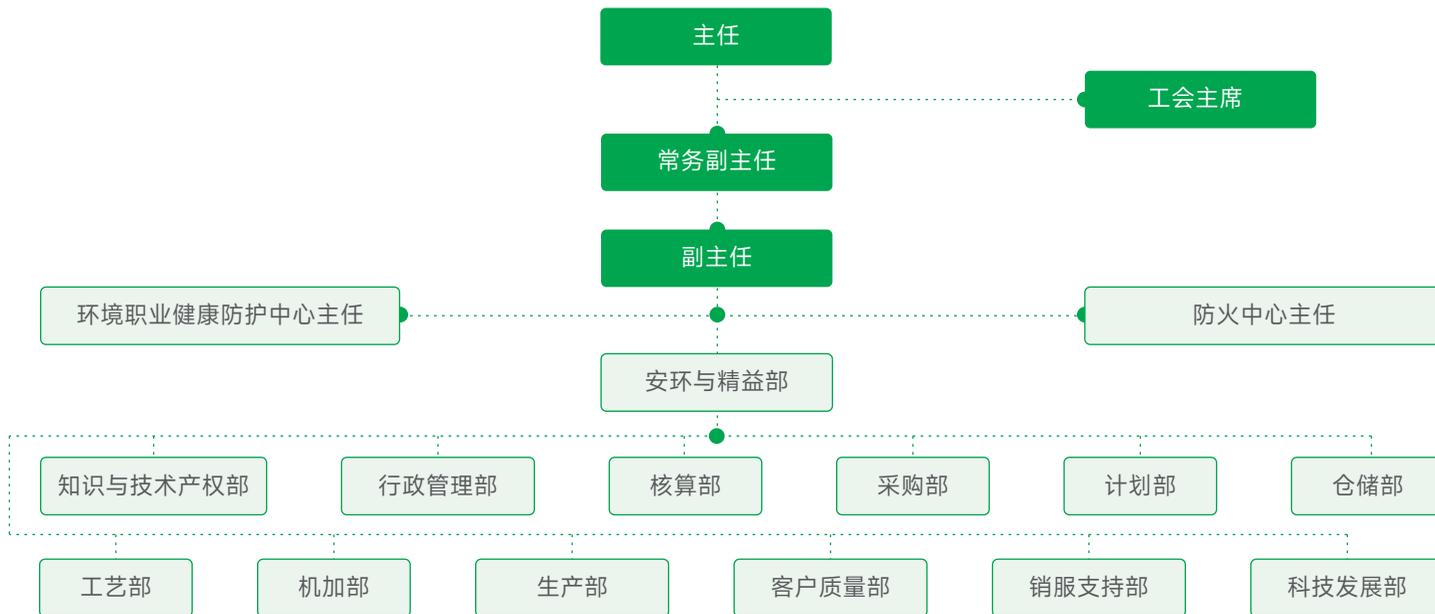
# 环境合规管理

皖仪科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规，建立了从产品设计、原材料采购、生产制造到产品废弃处理的全流程环境管理制度，确保公司运营始终符合环境保护要求。公司始终遵循“预防为主，全员参与，持续改进”的方针，秉持“绿色共生，责任同行”的核心理念，确保每一个环节的环保措施到位，通过科学的环境管理架构和规范化流程，持续推动环境管理改进，践行绿色发展理念，促进人与自然和谐共生。

## ▶ 环境管理体系

公司建立环境管理组织架构，形成由董事长-供应链中心总经理-安环与精益部-安环工程师的管理阶梯及模式，对公司的环保、能源、安全等方面的工作进行管理。公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》及各项相关法律法规，并根据公司情况制定各项管理制度等。

### 环境管理组织架构



公司已通过ISO 14001环境管理体系认证（GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015），实现100%的审核覆盖率，且无不符合项。

公司明确各部门在环境管理中的职责，确保环境管理工作的有效落实。在原材料采购环节中，公司严格筛选供应商，要求提供环境友好型原材料，并对环保指标进行严格检测；在生产过程中，制定详细生产操作规程，规范生产中的环境行为，减少能源消耗与污染物排放。



皖仪科技环境管理体系认证证书



## ▶ 环境应急预案

公司高度重视环境风险管理，特别是在环境风险的识别与防控方面，严格遵循《企业突发环境事件风险评估指南》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等规定，编制《突发环境事件风险评估报告》，建立科学、高效的风险评估机制，不断提升防控能力，确保履行环境风险防控主体责任。

在应急管理方面，公司致力于构建完善的环境事件风险防范体系，制定了《废水异常排放事件现场处置预案》《废气异常排放事件现场处置预案》与《危废流失事件现场处置预案》。通过加强对环境事件的监测与监督管理，积极预防、及时控制与消除隐患，有效提升环境事件防范和处理能力。公司坚持分类管理原则，针对不同污染源的特点，采取精准有效的防范措施，最大限度地避免或减少突发环境事件的发生，减轻环境事件带来的中长期影响。公司组织包含消防演练、危险化学品泄露演练、意外触电演练等主题的应急演练活动，进一步加强了应急处置能力，保障员工和周边居民的生命财产安全。



### 【案例】危险化学品泄漏事故应急演练

2024年5月，公司组织开展2024年度危险化学品泄漏事故演练，进一步提升公司应对突发事件的能力与应急反应水平。此次演练模拟了仓库人员在搬运硫酸过程中，因操作失误致使装有硫酸的容器不慎倒地，瞬间造成硫酸大量泄漏的紧急情况。



仓库人员发现进行立即穿戴劳动防护用品准备进行处理



使用吸附棉对泄漏的化学品进行吸附

### 报告期内开展应急演练：



火灾演练中员工用灭火器灭火



火灾演练中疏散逃生



食堂火灾爆炸事故现场处置方案



2024年，

公司环保投入共  
**23.5**万元

组织应急演练  
**14**次

开展各类环保培训  
**66**次

参与培训  
**1,244**人次

合规义务履行率  
**100%**

环境污染事故为零。



## ▶ 绿色工厂认证

公司在生产运营中严格遵守环保法规，持续推进清洁生产，优化工艺流程，减少废气、废水及固废排放，提升资源利用效率；积极实施基础设施绿色化改造，采用节能照明、优化厂房结构，并加强可再生能源利用，以降低运营过程中的环境影响。公司持续建立健全环保管理制度，确保绿色理念贯穿产品开发、生产管理、供应链管控及员工培训等各环节。截至报告期末，皖仪科技已获得绿色工厂认证。



# 聚焦环境保护

公司积极践行绿水青山就是金山银山的发展理念，积极发展环境保护相关业务，推动绿色技术创新。公司围绕生态环境监测需求，已构建涵盖企业环保及过程在线监测、数据分析、环境运维及智慧环保等领域的综合解决方案，持续提升技术与服务能力。通过自主研发，公司推出了一系列具备自主知识产权的工业过程分析及环境监测设备，并构建了智慧环保软件平台，以创新驱动可持续发展，为精准环境治理提供技术支撑。公司已成为国内监测综合解决方案服务商。



## 大气环境综合解决方案

- 
**环境空气质量**  
自动监测解决方案
- 
**交通空气质量**  
道路、港口、机场等交通污染监测解决方案
- 
**大气颗粒物**  
溯源解决方案
- 
**细颗粒物与臭氧**  
协同管控解决方案
- 
**大气管控服务**  
解决方案
- 
**化工园区**  
有毒有害风险预警系统解决方案
- 
**智慧园区**  
“安环应急”一体化解决方案
- 
**无组织排放**  
监管解决方案
- 
**工业企业管控一体化**  
解决方案



### 智慧站房

- 1、提高运维效率（无人化运维，可自动执行质控、定时质控，可远程控制分析设备）；
- 2、保障数据安全（全天候自动监控，数据自动上传、运维全过程监督、无人为干预因素）；
- 3、降本增效（减少现场运维频率，可实现单人多站点运维）；
- 4、智能传感器的大量应用，实现设备联动，数智化快速推送。



环境空气智慧站房监控平台

### 低碳智慧管家

皖仪科技依托自身研发能力和智慧园区建设，推动数字化转型，以“建立数据赋能平台，推进生产运营智能化和产业体系生态化建设”为主线，融合物联网（IoT）、工业互联网及人工智能（AI）等技术，打造综合性数字赋能平台，助力环保行业及产业链数字化升级。

在“双碳”目标指引下，公司紧密对接国家政策与地方需求，围绕地方政府及园区企业在碳减排中的挑战，基于自主研发的碳监测设备，推出“数智双碳综合解决方案”。该方案涵盖排放监测、碳资产管理、温室气体排放清单编制、情景模型预测等六大板块，并通过“碳监测-碳画像-碳足迹-碳预测-碳决策”五步流程，为政府、园区及企业提供科技驱动的碳管理支持，助力实现碳达峰目标。



低碳智慧管家平台



### 【案例】扬尘项目解决方案，改善空气质量

公司积极参与某市扬尘项目治理方案，通过拜访终端客户200余家，有针对性地邀请客户参观样板工程，通过解析其他地区成熟做法，提供专家级建议，公司扬尘监测产品被列为“免检免查验”产品。公司参与制定扬尘项目技术规范，并入选第一批《扬尘监测设备合格供应商名单》，本项目赢得业内的高度好评。



某市施工工地实景展示



### 【案例】城乡空气质量一体化监测项目

公司在某地区构建城乡一体化空气质量监测网络，覆盖乡村区域并与城市监测数据互联互通，推动区域环境一体化治理。项目实现对PM2.5、臭氧、SO<sub>2</sub>等关键污染物的高频精准监测，并建立严格的数据质控体系，支持污染溯源分析与趋势研判。通过数据平台赋能环境决策，为地方差异化减排政策制定提供科学依据，同时联动科研机构开展健康影响研究，提升公众环保意识，助力空气质量持续改善。



城乡空气质量一体化监测项目实景展示

水质环境综合解决方案

	<p>饮用水源地</p> <p>水质安全预警解决方案</p>		<p>河流断面水质</p> <p>查、测、溯综合解决方案</p>
	<p>入河（海）排口</p> <p>精准溯源解决方案</p>		<p>源网厂河</p> <p>一体化解决方案</p>
	<p>黑臭水体</p> <p>水质监测解决方案</p>		<p>城市智慧管网</p> <p>解决方案</p>
	<p>污水处理</p> <p>智慧管理解决方案</p>		<p>智慧水厂</p> <p>解决方案</p>
	<p>水库雨水工情及防洪</p> <p>调度解决方案</p>		

智能无人运维水站

公司创新性地推出无人运维水站，通过物联网、传感器、AI视频监控、智能语音交互和数据大模型等技术，解决传统水站依赖人工监测、质量风险较高、运维成本较大的问题。该系统可实现自动巡检、智能质控、智能诊断及数据智能审核，降低人工参与度，减少运维频次，提高监测效率，并确保水质监测的准确性和稳定性。该技术的应用不仅提升了公司环境监测能力，也为行业提供了更高效、更智能的水资源管理解决方案。

● 项目效果

项目名称	传统水站	智能无人运维水站	提质增效
人员	2-3站/人	8-12站/人	增加400%
运维频次	6-8次/月	1-2次/月	增加400%
单次运维时间	6h-8h/次	1h-2h/次	减少400%





### 【案例】入河排污口可视化管控平台项目

为加强排污口全过程智能化监管，公司在某市建设了入河排污口智能感知系统与综合管理平台。项目融合视频监控、水质在线监测、GIS可视化等技术，实现对重点排污口的实时感知与动态管理。系统打通环保业务专网与政务外网，推动数据互通共享，提升排污口监管的覆盖率和响应能力。通过“一张网、一平台、一张图、一套数”的建设模式，有效防范偷排漏排行为，为水生态安全筑牢智慧防线。



某市入河排污口可视化管控平台项目



### 【案例】地表水自动监测网络建设项目

公司依托前端感知设备和后端智能平台融合，构建覆盖某市的地表水自动监测体系。项目在重点水域布设95个一体化微型水质自动监测站，实现24小时无人值守、模块化管理及数据可视化展示。平台具备数据预警、智能分析、运维闭环管理等功能，支撑对水环境质量与污染物总量的时空动态分析。该项目有效提升了水环境监管效能和治理科学性，为生态环境高水平保护提供了有力支撑。



某市地表水自动监测网络建设项目



### 【案例】智能无人运维水质监测站项目

为提升水环境监测的智能化水平，公司积极推广智能无人运维水质监测站，解决传统水站人工参与度高、质量风险大、运维成本高等问题。该系统可全天候运行，适应复杂水体环境，并与地方政府应急平台对接，实现监测-预警-处置闭环管理。通过AI视频监控与电子围栏系统，实现对站区周边的全面感知与安全管控。系统支持远程或自动质控核查，搭载大模型实现数据自动审核与报告生成，显著提升运维效率、降低运维成本，推动水质监测向高效、智能、低碳方向转型。



某省控点试点智能无人运维水质监测站项目

# 能源资源管理

## ▶ 能源管理体系

公司致力于构建资源节约型、环境友好型企业，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极推进能源管理体系的建设，定期进行环境、能源方面的检查，编制《能源评审报告》，确保生产经营活动与生态环境保护相协调，实现可持续发展。同时，公司不断深化节能降耗工作，充分挖掘节能潜力，采取有效措施降低能源消耗，提高能源利用效率。2024年，公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。



皖仪科技能源管理体系认证

### 能源与资源消耗情况

公司始终致力于在保障正常运营和生产的前提下，最大限度地减少能源消耗、降低能源成本，提高能源利用效率，并减少对环境的影响。为此，公司制定了明确的能源节约目标和具体措施，以推动可持续发展。

减少二氧化碳等温室气体排放，为应对气候变化做出贡献。



降低单位产品能耗，  
提高能源利用效率。

在一年内实现能源消耗  
总量降低5%。

报告期内主要能源使用类型

类型		用途
直接能源	汽油	运维车辆及公务用车
	天然气	食堂灶具
间接能源	外购电力	生产及办公设备
	外购自来水	食堂及生活设施用水

报告期内能源消耗情况

类型		单位	2024年
直接能源	汽油	吨	63.58
	天然气	立方米	15187
直接能源消耗量		吨标准煤	113.75
电消耗	外购电力	MWh	413.86
间接能源消耗量		吨标准煤	50.86
综合能耗		吨标准煤	164.61
综合能耗强度		吨标准煤/百万元营收	0.22

推动节能降耗

公司贯彻绿色生产理念，积极识别生产过程中的能源使用情况，通过设备与技术升级改造、优化工艺、引入新技术、使用可再生能源、加强人员环保意识培训等方式，不断提升公司节能减排效果。

节能具体措施

设备与技术升级

- (1) 更换和采用高效节能设备，如LED照明设备、电动叉车等。
- (2) 利用变频技术控制设备的运行速度，根据实际负荷需求自动调整，实现节能。
- (3) 对现有设备进行技术改造，优化设备运行参数，提高能源利用效率。

管理制度与人员培训

- (1) 建立健全能源管理制度，明确能源管理的职责和流程。
- (2) 加强能源消耗的监测和分析，制定能源消耗定额，对各部门和生产环节的能源使用进行严格控制。
- (3) 开展能源管理与节能减排相关培训，提高员工能源管理意识和技能，推动全员参与节能降耗。
- (4) 组织专业技术人员定期学习最新的能源管理技术和政策，提高环保设备运行维护人员的专业素养。

## ▶ 水资源利用

皖仪科技严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，持续优化水资源管理，推动资源利用效率提升。公司生产用水主要依托市政供水系统，始终秉持节水理念，建立覆盖取水、用水、排水全流程的精细化管理体系。通过统筹实施中水回用、雨水收集及废水循环利用等节水措施，有效提升水资源利用效率，同步开展节水宣传教育以强化全员节水意识。

### 节水举措

#### 节水宣传

- 在食堂、洗手间等用水区域张贴节水标语，增强员工的节水意识。



#### 生活用水二次利用

- 生活用水经过沉淀处理后，用于植物浇灌，实现水资源的循环利用。



#### 雨水回收系统

- 规划建设雨水回收设施，提高水资源的可持续利用效率。



#### 废水再利用

- 通过废水循环处理，将净化后的再生水用于卫生间水池冲洗等非生产性用途。



## 污废管控治理

### ▶ 污染物排放

皖仪科技秉承绿色发展理念，坚持全产业链生产运营模式，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规，在日常运营中严格遵守当地环保法规及行业排放标准，确保环境管理合规有序。

公司注重“三废”管理，制定完善的废水、废气及废弃物管理制度，对生产过程中产生的污染物进行合规处置。废气、废水均按照法规要求处理与排放，一般固体废物和危险废弃物依法委托具有专业资质的机构合规处置，生产过程中产生的噪声亦严格控制，确保达标排放。公司定期委托环境检测单位开展季度检测，并持续跟进检查结果达标情况，2024年，废水、废气和噪声经环保处理设施均能满足国家和地方污染物排放标准。

公司不属于重点排污单位，在日常运营中积极探索资源循环利用，在降低生产环节环境影响的同时，不断优化环保管理措施，报告期内未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

废水和废气排放造成的环境污染事故或人员伤亡事故为0

危险化学品遗洒、泄露或管理不善造成环境污染事故次数为0



## 废气管理

公司始终致力于践行环保责任，严格遵守《大气污染物综合排放标准》《恶臭污染物排放标准》等相关规定，积极采取有效措施，全面控制公司运营过程中的废气排放。公司的废气包括有组织排放废气（天然气燃烧废气、实验产生非甲烷总烃）和无组织排放废气（切割、焊接工序产生的烟尘）。有组织排放废气（天然气燃烧废气、固化产生非甲烷总烃）由集气装置吸收通过活性炭进行吸附过滤，过滤的废活性炭交由有资质的处理方进行处理；同时公司加强车间通风、换气措施。



### 【案例】优化废气处理，提升环境安全质量

公司持续优化废气管理措施，提升实验室环境安全水平。公司实验室在有机合成、分析检测等实验过程中可能产生酸性废气。为有效控制废气排放，实验室配备多台通风橱，利用排风系统及时收集并排放废气，减少对环境的影响；通风橱采用防爆玻璃门设计，实验操作时可调节门高度，以优化气流控制，防止废气外泄，同时确保实验人员安全。

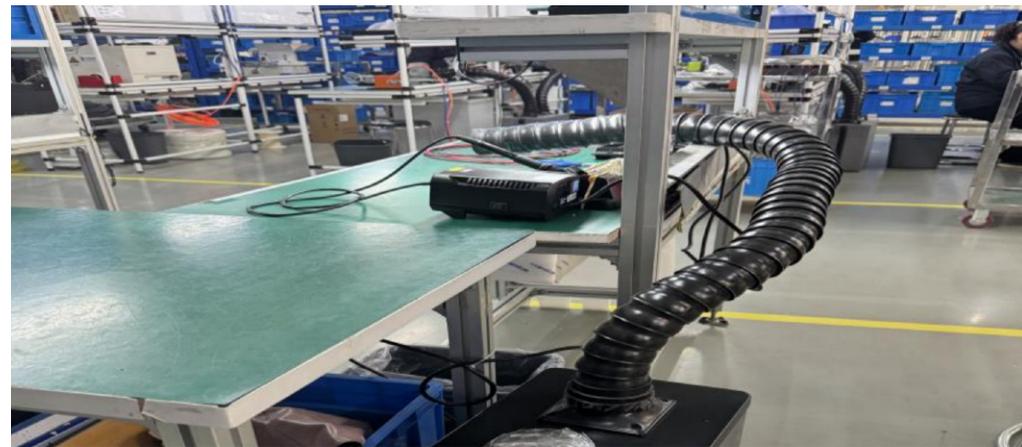


实验室工作环境



### 【案例】移动式焊锡吸烟器废气处理

公司在焊接工位配备移动式焊锡吸烟器，有效控制焊接过程中产生的烟尘及挥发性有机化合物。吸烟器采用仿生万向吸烟管设计，实现精准捕捉废气，减少污染物扩散，改善车间空气质量，在提升工作环境质量的同时，保障员工健康，确保生产过程的环保合规性。



移动式焊锡吸烟器

## 废水管理

公司严格遵守《污水综合排放标准》《城镇污水处理厂污染物排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等相关法规，实施规范化废水管理。公司废水主要来源于卫生间用水及清洁废水，各相关部门采取源头控制措施减少污水产生，尽可能降低用水量及污水排放。

公司每年委托具有资质的第三方机构进行水质检测，确保废水排放符合国家及地方环保要求。此外，公司在所有雨污最终排放口设置标识牌，强化日常监督管理，确保排放合规、可追溯。

## 废弃物管理

公司产生的固体废物主要包括生活垃圾、一般固体废弃物和危险废弃物。生活垃圾由环卫部门统一清运并进行无害化处理。一般固体废弃物，如废铁屑和下角料等，均在产业园区设置的回收区进行集中收集和定期处置。危险废弃物包括废活性炭、废活性炭过滤棉、废机油、污泥、化学试剂等，按照规范化要求进行存储，并与具备危险废弃物处置资质的机构签订处置合同，定期进行安全转移处理。

公司高度重视危险废弃物的环境风险和人员安全，严格管理其存储和处置。为进一步降低风险，公司定期开展危险废弃物管理培训和宣讲，增强员工的风险识别和管理能力。此外，所有新入职员工都需参加EHS相关培训，确保其迅速掌握危险废弃物管理要求，实验室员工亦纳入危险废弃物管理培训名单，提升整体管理水平。

## 噪声管理

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008），有效管控生产过程中的噪声污染，主要噪声源包括钻床、车床、空压机等设备。为降低噪声影响，公司优先选用低噪音设备，并对高噪声设备采取隔音措施；空压机房设置在远离办公区和居民区的位置，进入空压机房的工作人员需佩戴耳塞等防护用品；制造部门负责设备的日常监测与维护，确保正常运行，发生故障时及时维修。设备运行期间，公司要求尽可能关闭门窗，以减少噪声扩散，并定期委托第三方机构开展噪声监测，确保噪声达标，降低对周边环境的影响。



## ▶ 绿色办公

公司积极推动绿色办公，注重节能减排并提高办公环境的资源利用效率。通过实施无纸化办公、绿色采购等措施，公司力求在日常办公中减少资源消耗和环境影响。

### 无纸化办公

公司鼓励员工充分利用OA办公系统、E-mobile、财务费控系统等信息化工具进行沟通、汇报和文件传递，减少纸张使用。提倡双面、黑白打印，鼓励纸张的二次使用。



### 绿色采购

办公用品按需采购与发放，提倡使用非一次性物品，减少浪费。



### 能源节约

在办公区域张贴节电提醒标识，并实行空调温控管理。公司办公室、车间和仓库等区域下班后及时关闭设备及照明电源，夏季空调温度不低于21°C，冬季不高于26°C，确保高效节能。



## ▶ 生态系统与生物多样性保护

皖仪科技深知生态系统和生物多样性对于人类可持续发展 and 生态平衡的重要性，将环境保护与生物多样性保护纳入企业责任范围。公司严格遵守环境法律法规，积极参与生态环境保护行动，并推动业务发展与生态环境的协调共生；致力于减少生产和运营对生态系统的负面影响，通过实施绿色发展战略、推动资源节约和生态恢复，实现生态保护与生物多样性可持续发展的目标。

公司积极响应联合国《生物多样性公约》COP16号召，并支持国际联盟“Business for Nature”发起的全球生物多样性框架倡议，致力于推动政策强化和集体行动，加速《全球生物多样性框架》的落实，以实现2030年前遏制并扭转自然退化的目标。该倡议呼吁各国政府和决策者加强政策力度，推动自然资源的保护与修复，旨在应对气候危机、减少资源匮乏和供应链中断的风险，并促进各行业实施有助于自然生态恢复的可持续政策。

公司承诺通过改进运营、价值链和行业转型，贡献于健康生态系统的建设，并支持政府制定明确的法律法规，创造有利的政策环境，推动企业承担起保护自然、修复生态的责任。



### 【案例】支持巢湖观鸟节，助力鸟类保护意识提升

皖仪科技始终关注生态及生物多样性保护，在安徽省第43个爱鸟周期间，积极助力“2024年第二届巢湖观鸟节”。该活动以“提升公众爱鸟护鸟意识，引导公众关注鸟类栖息地”为主题，旨在增强社会公众对鸟类栖息地—湿地的保护意识。通过这一平台，公司助力丰富市民的精神文化生活，同时普及正确的观鸟、护鸟知识，推动鸟类保护事业的发展。



皖仪科技助力湿地及生物多样性保护

# 04 以人为本 携手共建美好家园

共筑成长路，同绘皖仪梦。皖仪科技始终将人才视为企业发展的核心力量，切实保障员工合法权益，全方位赋能员工成长，致力于打造和谐发展的职场环境。在社会责任方面，公司深入践行企业使命，充分发挥自身的技术与资源优势，努力成为推动社会进步的积极力量。

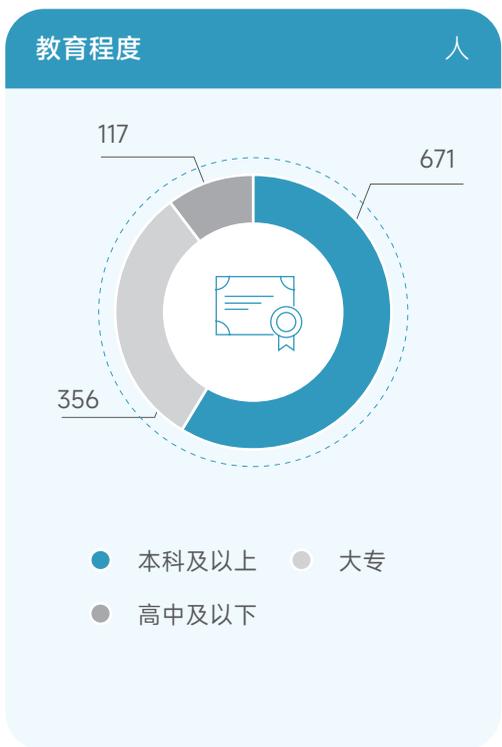
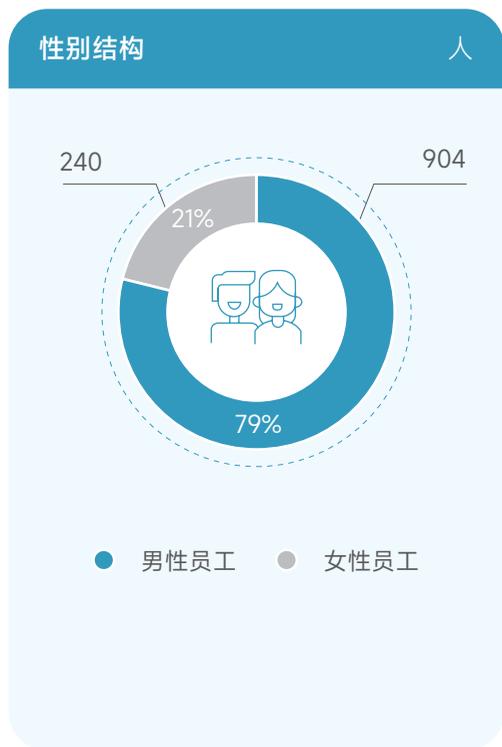
响应联合国可持续发展目标 (SDGs) ▼



# 员工雇佣与权益

## ▶ 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并实施《招聘与录用管理制度》，规范招聘流程、渠道和标准，杜绝雇佣童工、强迫劳动等违法违规行为，切实保障公司与员工的合法权益。同时，公司积极践行公平理念，确保员工在招聘、培训、晋升和薪酬等关键环节享有平等权利和机会，营造公平、多元、包容的工作环境。



### 关键绩效

员工总人数 **1,144**人

劳动合同签订率 **100%**

公司获评“2024安徽民营企业吸纳就业百强”

## ► 绩效管理与价值创造

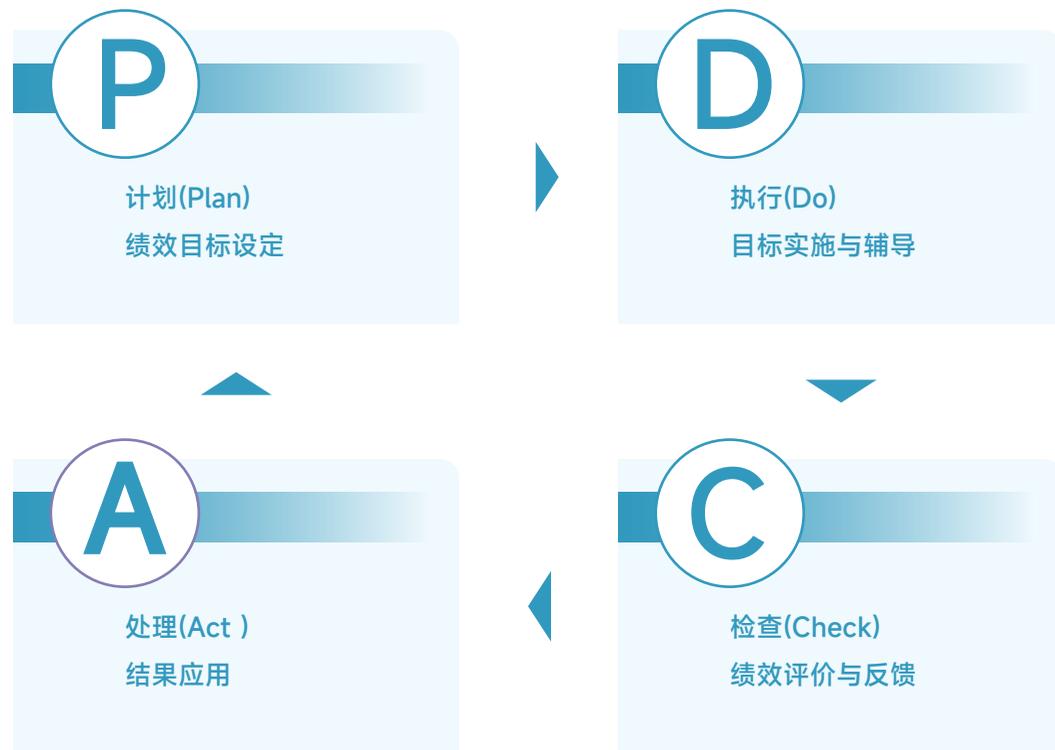
### 承接战略

公司绩效管理体系主要呈现系统化的目标管理与价值创造机制相结合的特点。组织绩效管理以平衡计分卡（BSC）为方法论内核，紧密围绕公司愿景与战略规划，从财务、客户、内部运营、学习与成长四个维度将年度经营目标转化为具体可衡量的公司级KPI，并逐层分解至部门级关键绩效指标，形成可承接战略的目标执行体系。通过月度和季度经营分析会、年中战略回顾机制，动态审视目标达成情况进行必要滚动修订，确保长短期目标协同，并持续校准战略落地路径。

### 激活组织

在价值创造层面，聚焦核心业绩指标、鼓励多劳多得。采用个人绩效承诺书（PBC）的绩效管理方式，通过绩效结果深度应用，实现强挂钩机制，充分激活个人。实施时遵循PDCA闭环管理流程，由绩效目标设定、目标实施与辅导、绩效评价与反馈和结果应用为主要流程，循环开展，推动员工绩效的持续改善。通过绩效管理体系的科学运转，促进员工认可绩效目标与公司战略的强关联性，持续推动战略执行契合度，为激活个人到激活组织提供了坚实的机制保障。

### PDCA绩效管理流程



## ▶ 人才激励机制

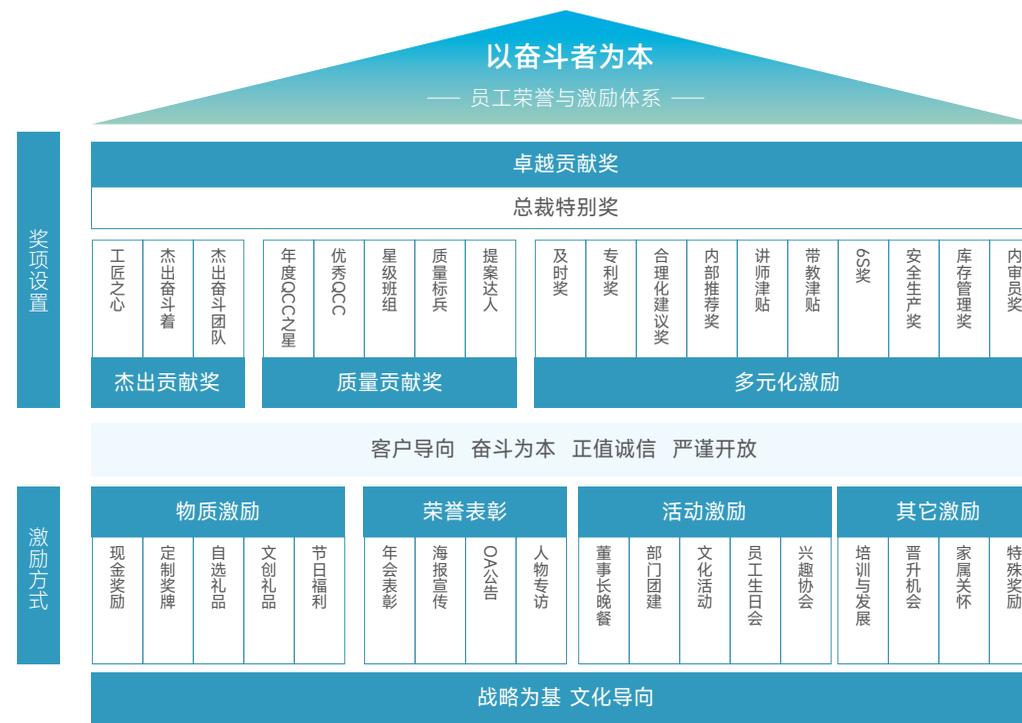
公司致力于构建多元化激励体系，积极开展各具特色的评奖评优活动，覆盖质量提升、人才发展、安全与环保等多个关键领域。持续完善标杆传播机制，健全数字化知识库，沉淀组织经验，形成了“价值创造-成果共享-文化塑造”的良性循环。

### 标杆传播闭环机制



通过设立专项奖项，充分激发员工潜能与创造力，调动员工积极性，树立优秀典范，营造“看见标杆、学习标杆、成为标杆”的良好氛围，为企业发展注入强大动力。

### 荣誉与激励体系



公司深知员工是最为宝贵的财富，始终致力于构建多元化的激励体系，激发员工的潜能和创造力，树立优秀典范。本年度，公司严格遵循公平、公正、公开的原则，依据全面细致的评选标准，评选出了一批在各个领域表现突出的个人及团队。为确保评选过程公平公正，同时增强员工的参与感与认同感，评选流程中增加了民主投票环节。公司还设置及时奖、质量奖励、人力奖励、安环及6S奖励等，为员工提供奖金激励，提升员工满意度和幸福感。



总裁特别奖



杰出奋斗团队



年度QCC之星



杰出奋斗者

本年度，参与公司级奖项评选投票

1,699人次

本年度，公司各类激励活动中获奖

1,621人次

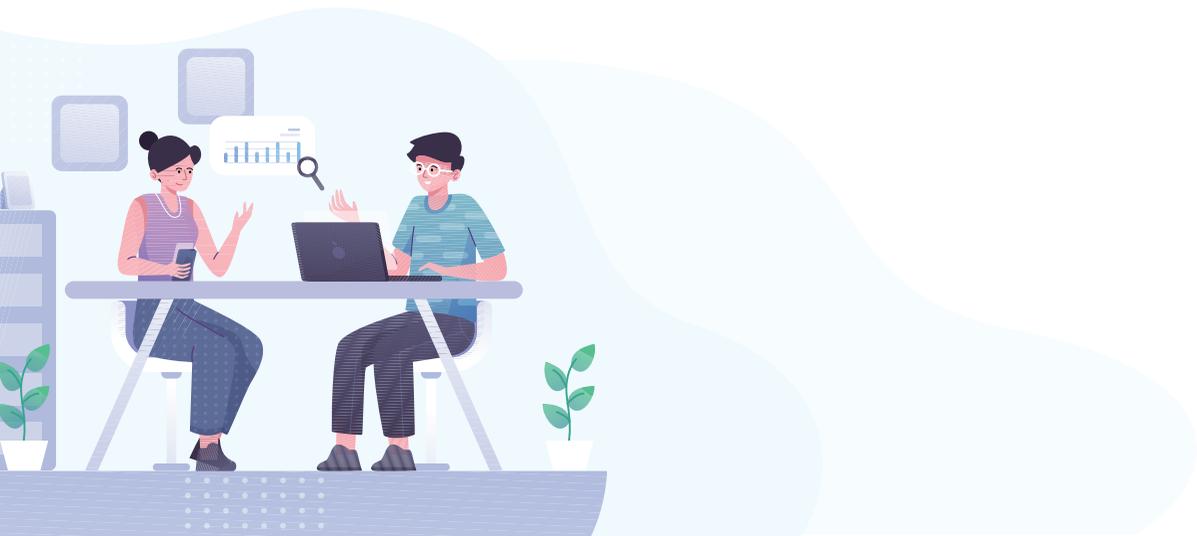


## ► 薪酬与福利

公司紧密围绕战略发展目标，设计科学合理的薪酬结构。密切关注市场薪酬动态，定期开展内部诊断，确保薪酬体系的市场竞争力和对内公平性，促进落实结果导向、奋斗为本的价值分配，为公司吸引和留住优秀人才提供有力保障。

我们推出股权激励计划，旨在将核心员工利益与公司长远发展深度绑定，通过共享企业成长红利激发团队内生动力。致力于降低核心人才流失风险、提升团队凝聚力与稳定性，引导管理层聚焦长期价值创造，有效避免短期经营行为，推动公司战略目标实现与可持续发展。2024年度，公司2021年限制性股票激励计划共计归属**502,930**股，于2024年5月28日上市流通。

公司严格遵守国家法律法规，确保社保覆盖率达100%。在法定福利的基础上，全方位提升员工福利待遇，积极鼓励员工合理安排假期，帮助员工实现工作与生活的良好平衡。



### 法定福利

- 五险一金
- 带薪年假
- 法定节假日
- 年休假
- 婚假
- 产假/护理假等

### 非法定福利

- 职工食堂
- 节日福利(中秋节、端午节、妇女节等)
- 特别福利(婚礼金、生育金等)
- 津贴补贴(高温/高寒津贴、交通补贴、通讯补贴等)
- 关怀活动(团建经费、年会/拓展、运动会、主题活动等)

## ▶ 民主管理

公司高度重视民主管理，充分尊重员工主体地位，通过多种举措打造开放、透明且高效的沟通与参与机制，全方位关注员工的多元需求，激发员工的创造力与主人翁意识，推动公司与员工的共同成长与发展。



### 合理化建议

制定并实施《合理化建议管理办法》，规范合理化建议的提案、评估与管理流程，引导全体员工积极建言献策，参与公司发展。对于被采纳的合理化建议，公司将给予相应奖励。



### 员工申诉渠道

建立多元化员工申诉渠道，如员工在工作中若遇到任何问题或不满，均可通过这些渠道向公司反映。公司将对员工的诉求进行公正、合理的处理，确保每一位员工的合理关切都能得到及时有效解决。



### 主题沟通会议

定期举办各类主题沟通会议，包括新员工交流会、年度员工大会等，及时向员工传达发展规划与重大决策，听取员工的意见和建议，为员工答疑解惑，促进公司与员工之间的双向沟通与深度理解。



### 组织氛围调研

为深入了解公司经营管理现状，精准洞察员工在工作环境、团队协作及个人发展等方面的真实感受，近年来公司采用盖洛普Q12调研法开展组织氛围调研，并依据调研结果持续优化工作环境和管理方式。调研结果表明，公司在组织管理方面的策略行之有效，员工在工作中的整体感受保持在一个相对稳定的良好状态。

2024年，组织氛围调研共计覆盖**1,079**人，得分为**3.98**分，结果显示，公司整体属于**激发型组织**，组织氛围呈现**稳定健康**的发展趋势。

| 2023年 3.93分

| 2024年 3.98分



# 员工培训与发展

## ▶ 人才培养体系

公司始终将员工的职业发展与个人价值提升置于核心地位，秉持“奋斗为本、多元共融”的人才理念，将主要力量投入到自主培养与选拔优秀人才当中。公司基于管理人才培养、专业人才培养和新员工培养三大体系，构建多元化的职业发展通道，加强重点人才培养，强化后备干部队伍队伍建设，全方位推动员工成长，满足公司战略发展需求。



### 公司人才培养三大体系



新人培训

针对新入职应届生精心打造专属培养体系，分为蜕变期、适应期、成长期和成才期四个阶段。通过循序渐进的培养目标和培训项目，帮助新员工深入了解公司文化，快速适应工作环境，熟悉岗位工作内容和业务流程。



管理人才培养

依托训战班及高研班项目，为在职干部提供系统的业务和管理能力培训。通过强化岗位胜任能力，提升管理干部的综合素质，使其能够更好地支持集团战略发展，推动团队和业务的高效运作。



专业人才培养

依据职位职级体系和任职资格标准，深入梳理各层级的关键能力要求以及岗位必备的知识和技能，构建专业任职资格认证体系。在此基础上，建立分层分级学习路径图，稳步打造基于任职资格的专业课程体系，助力员工提升专业素养，满足不同岗位的专业需求。



### 新人培训

公司针对新入职应届生精心打造专属培养体系。该培养体系由蜕变期、适应期、成长期和成才期四个阶段组成，通过循序渐进的培养目标和培训项目，帮助新员工了解公司文化、快速适应工作环境、熟悉岗位内容和业务流程。该培训结合新生代员工特质，组织10天集训，并采用前置化线上自主学习和游戏化闯关PK赛等形式，激发应届生学习积极性；推出“主题拓展”活动，帮助应届生强化对企业文化、产品、应知应会基础知识的理解和记忆。



公司持续优化专业人才课程体系，设立内部讲师、导师管理等机制，并充分利用数字化学习平台的优势，为员工提供丰富的课程资源和讲师资源。秉持自主学习、以考促训、训战结合的理念，公司针对所有培训课程设置相应成果考核机制，确保培训效果落地，助力员工专业能力的稳步提升。

### 【案例】皖仪科技“仪佳人”训练营

皖仪科技2024年校招培养项目—2024年“仪佳人”训练营于7月2日正式开启，来自全国各地的二十多位新同学集结在这里，共同开启属于自己的人生新篇章，为梦想奋力前行！集训培训内容包括团队建设、开营仪式、活动拓展、学习赋能、结营汇演等活动，经过一系列精心设计的活动，2024年“仪佳人”训练营圆满结束，新同学们不仅收获了知识与技能，更收获了珍贵的友谊和团队合作的经验，为他们未来在公司的发展奠定了坚实的基础，也为公司注入了新的活力与希望。



“仪佳人”训练营活动现场



### 公司搭建线上学习专区

80%课程实现线上化，涵盖在线课程650门，员工线上学习时长超30,000小时。

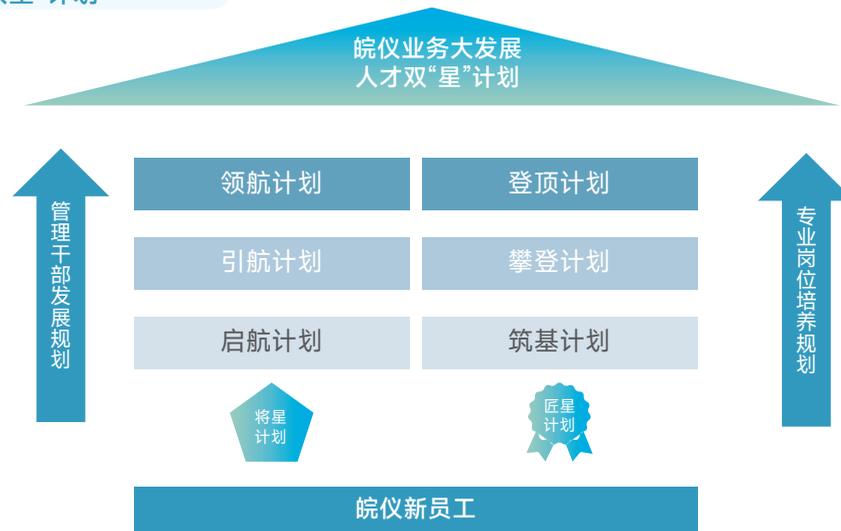
## 人才发展

共筑成长路，同绘皖仪梦。公司紧密围绕战略目标，将人才发展作为核心驱动力，致力于为每一位员工提供全方位的职业发展支持，打造个性化培训体系，提供丰富的实践机会与广阔的发展平台，助力员工在实现个人价值的同时与公司共同成长，为公司的中长期发展筑牢坚实的人才根基。

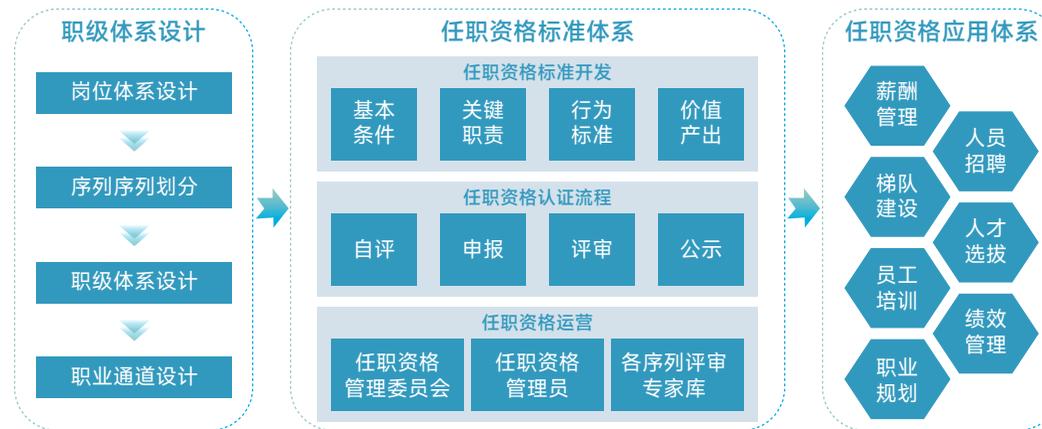
公司积极打造多元化职业发展路径，建立人才专项培养“双星”计划，员工可根据自身能力和职业规划，选择管理晋升路线或专业技术路线。同时，公司构建了完善的任职资格体系，明确各岗位的任职标准，涵盖知识、技能、经验等多维度要求，为员工提供清晰的职业发展目标和广阔的成长空间，助力公司培养高素质管理人才和专业技术骨干。



### 人才“双星”计划

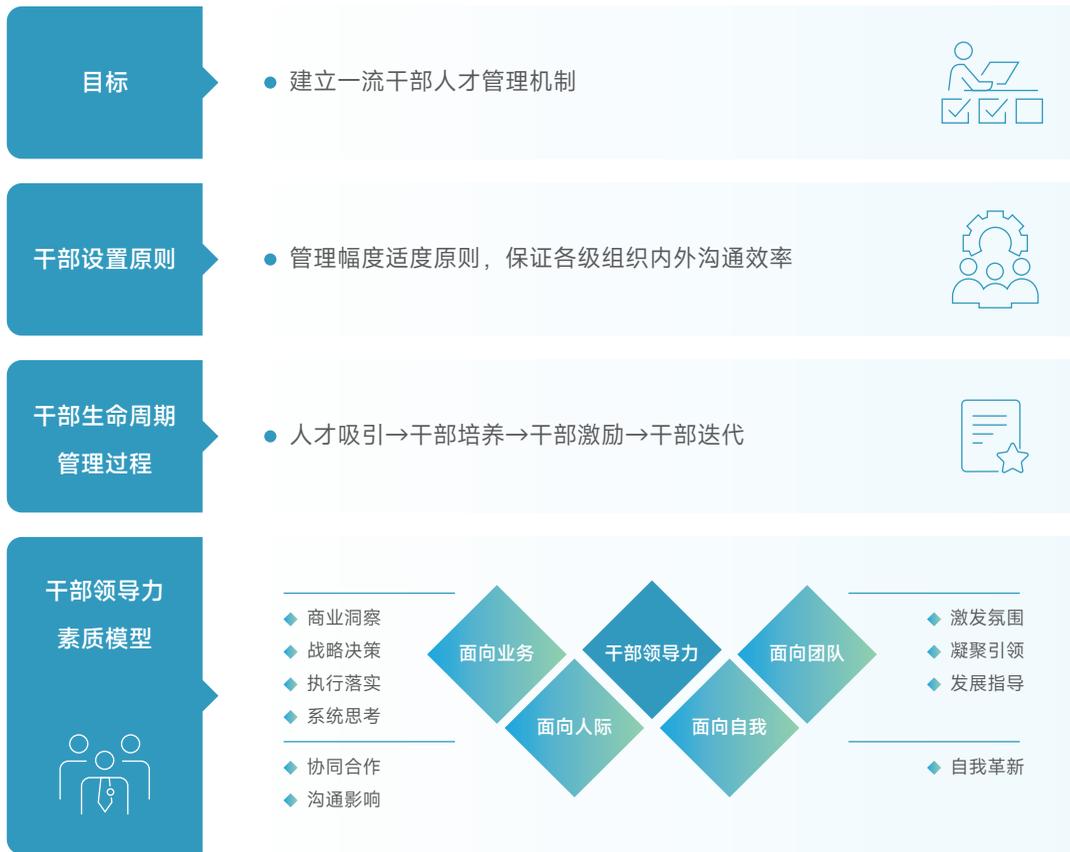


### 任职资格体系



### 干部人才管理

公司致力于建立一流干部人才管理机制，系统性培养具备战略执行能力、全球化视野与创新领导力的高素质干部队伍。



### 【案例】领导魔方课程，打造职场新生代业务模式

公司高度重视领导干部的综合能力及管理水平的提升，通过多种培训路径赋能领导力建设。公司组织领导魔方培训，本课程以领导者的“角色-任务-经验”模型为基础真实展现从员工到经理转变过程，助力快速搭建领导力课程体系、打造管理岗培养框架，建立统一的领导力标准、语言、导向和思维模式，提高企业整体领导力和管理成熟度。



2024干部训练营专项赋能集训

# 职业健康与安全

公司始终秉持高度负责的态度，将员工的安全与健康置于首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》以及生产经营所在地的相关法律法规，并积极取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，夯实职业健康管理基础。



职业健康安全管理体系认证证书

## 职业病预防

企业关注员工身心健康，提供安全的工作环境和必要的职业健康保障，为职工建立职业健康管理档案，组织关键岗位员工进行定期健康体检，对接触职业病危害因素的员工进行重点跟踪，职业病人数为0。

委托有资质的第三方检测机构对公司工作场所的职业病危害因素分别进行检测，包括粉尘、化学毒物、噪声等。共检测14个工作场所，检测结果显示，所有工作场所的危害因素浓度或强度符合国家标准。

## 防护用品管理

公司建立了完善的防护用品采购、发放与使用监督制度。根据不同岗位的危害因素特点，为员工配备了合适的防护用品，如防尘口罩、防毒面具、耳塞等，并定期检查防护用品的使用情况，确保员工正确佩戴与使用。

## 职业健康安全意识培育

公司组织开展职业卫生知识培训，培训内容包括职业病危害预防、防护用品使用、职业健康法律法规等。同时，通过内部宣传栏广泛宣传职业卫生知识，提高员工的职业健康意识。

报告期内

职业危害因素检测覆盖率  
**100%**

职业病发病率  
**0%**



# 员工福祉与公益

## ▶ 员工关怀

公司全方位关注员工福祉，积极提供健康保障与生活关怀，增强员工的归属感和凝聚力。公司定期组织慰问活动，为一线员工送去温暖与关怀。同时，公司高度重视女性职工的权益保障，充分尊重和关注女性员工需求，为她们创造更加舒适的工作条件。此外，公司建立帮扶机制，为生活困难的员工提供必要的经济援助和心理支持。



### 【案例】困难职工帮扶

2024年，公司生产部门某员工因女儿患重病陷入家庭困境。公司得知后迅速组织全公司爱心捐款活动，600多名员工积极参与，共筹集善款约14万元。经过数月住院治疗，该员工女儿病情好转，身体逐渐康复。



困难职工捐款帮扶



### 【案例】女性职工关怀

在皖仪科技，女性员工占比达20.7%，女性在高管团队中的占比为15%。公司始终致力于为女性员工打造公平、包容的职业发展环境，提供平等的晋升机会与公正的薪资体系。同时，公司全力保障女性员工在产假、哺乳假期间的福利待遇，积极举办各类健康讲座等活动，帮助女性员工提升健康意识，全方位支持女性员工的个人成长与职业发展。



“三八”国际妇女节活动

## ▶ 员工活动

公司倡导员工平衡工作与生活，鼓励大家在努力拼搏事业的同时，也能拥有健康、充实且高质量的个人生活。为此，公司积极组织丰富多样的团建和文娱活动，为员工创造轻松愉悦的氛围。同时，公司支持员工成立各类兴趣爱好协会，进一步拓展兴趣领域，增强团队凝聚力，营造和谐友爱的工作环境。



漆扇制作亲子活动



端午包粽子活动



夏日送清凉慰问活动



篮球协会参加“科BA”合肥科技企业篮球赛

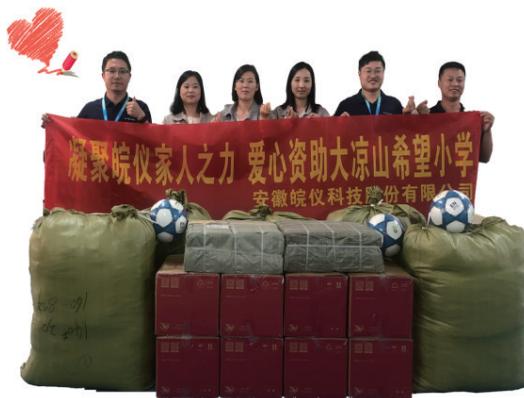
## ▶ 社会公益

皖仪科技始终将社会责任与公益精神融入企业发展的核心，积极践行公益慈善事业，以实际行动回馈社会。公司组织员工前往儿童福利院慰问，并持续关注白血病儿童。公司还通过捐赠图书、校服、足球等支持教育与体育文化发展。通过这些公益行动，皖仪科技展现了企业的担当与爱心，为社会传递了正能量。同时，公司秉持绿色环保理念，连续两年向绿色公益组织捐款，支持生态保护与可持续发展项目，致力于推动社会的绿色转型与长远发展。



### 【案例】爱心捐助，彰显企业温度

公司积极响应国家政策号召，在助力地方经济和教育帮扶领域持续发力，自发采购助农产品，为地方经济发展产生实际效益。公司连续五年资助大凉山希望小学，捐赠图书、生活物资等，帮助改善当地教育条件。



皖仪科技为大凉山希望小学捐赠物资



### 【案例】公益捐赠，助力生态保护

2024年，公司向阿拉善公益组织捐赠10万元资金，用于支持阿拉善地区的生态保护与可持续发展项目。此次捐赠旨在助力阿拉善公益组织在沙漠化防治、生态修复、生物多样性保护等领域开展更多有益的活动，改善当地生态环境，推动区域生态平衡与绿色发展。



# 附录

## ▶ 指标索引

目录		上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）	GRI Standards
关于本报告		关于本报告	2-2, 2-3, 2-6
董事长致辞		/	2-11
走进皖仪科技		/	/
ESG管理	实质性议题识别	利益相关方沟通	2-14, 3-1
	利益相关方沟通	利益相关方沟通	2-29
专题：创新为擎，夯实科技发展根基		创新驱动	/
稳健治理 合规铸就管理根基	夯实治理基础	/	2-9、2-10
	保障股东权益	/	201-1
	完善风险合规	尽职调查	/
	恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	2-27, 205-2, 206-1

目录		上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）	GRI Standards
数智引领 推动多方协同共赢	发展数智皖仪	/	/
	打造卓越质量	产品和服务安全与质量	417-1
	可持续供应链	供应链安全、平等对待中小企业	2-6
	高效制造领先	产品和服务安全与质量	2-6
	生产安全责任	产品和服务安全与质量	2-6
	客户服务提升	数据安全与客户隐私保护	418-1
	行业合作交流	创新驱动	/
绿创未来 共筑生态保护新篇	应对气候变化	应对气候变化	201-2
	环境合规管理	环境合规管理	/
	聚焦环境保护	环境合规管理	/
	能源资源管理	能源利用、水资源利用	302-1,302-2, 302-3, 303-2
	固废管控治理	污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护	101-1, 101-3, 303-4, 306-3
以人为本 携手共建美好家园	员工雇佣与权益	员工	2-7
	员工培训与发展		/
	职业健康与安全		403-1, 403-3, 403-5, 403-8
	员工福祉与公益	员工、社会贡献	201-3, 203-1

## ▶ 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的ESG信息，提升我们的ESG报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

是  一般  否

2. 您认为本报告是否能反映皖仪科技对ESG的重大影响？

是  一般  否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与皖仪科技关系的分析是否准确、全面？

是  一般  否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是  一般  否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是  一般  否

6. 您对报告的整体设计是否满意？

是  一般  否

7. 您对《皖仪科技2024年环境、社会和公司治理报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

邮箱：wayeal@wayeal.com.cn

地址：安徽省合肥市高新区文曲路8号

**WAYEAL** 安徽皖仪科技股份有限公司  
ANHUI WANYI SCIENCE AND TECHNOLOGY CO., LTD.

电话：400-112-0066

邮箱：wayeal@wayeal.com.cn

地址：安徽省合肥市高新区文曲路8号



官方网站



公众号



视频号