



2024

环境、社会和公司治理(ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

上海三毛企业(集团)股份有限公司



目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于上海三毛	05
发展历程	07
荣誉绩效	09
ESG管理	10

附录

ESG绩效	65
交易所《指引》指标索引	67
全球报告倡议组织 GRI 标准索引	68
读者反馈表	73

01

夯实治理根基·铸就合规典范

公司治理	15
党建引领	18
投资者关系	20
内控合规	21
反腐倡廉	23

02

担当社会使命·携手共赴新程

创新研发	27
供应链稳定	29
客户服务	31
数据安全	36
员工发展	40
社会贡献	56

03

筑梦生态蓝天·履行绿色责任

环境管理	59
绿色运营	62



关于本报告

《上海三毛企业（集团）股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）详细披露了上海三毛企业（集团）股份有限公司（以下简称“上海三毛”）2024 年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 国务院国资委《关于国有企业履行社会责任的指导意见》

数据来源

本报告中使用的数据与案例来自上海三毛内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

数据可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中出现的下属公司使用简称如下：

简称	全称
上海三毛、公司、我们	上海三毛企业（集团）股份有限公司
三进进出口公司	上海三进进出口有限公司
三毛保安公司	上海三毛保安服务有限公司
三毛资产公司	上海三毛资产管理有限公司

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司网站（www.600689.com）阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站进行查看。

联系方式

如对本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：

地址：上海市黄浦区斜土路 791 号

电话：021-63028180；021-63059496

董事长致辞



在 2024 年，我们公司作为国有控股上市公司，在前行的道路上迈出了坚实且意义非凡的步伐。值此首次披露 ESG 报告之际，我谨代表公司，向一直以来支持我们的各界人士表示衷心的感谢。

建立 ESG 管理体系，夯实治理根基

2024 年，公司全力建立健全 ESG 管理体系。我们深刻认识到，稳固的治理根基是公司长远发展的基石。为此，我们积极搭建与内外部利益相关方常态化沟通的桥梁，通过问卷调查、专题研讨、意见征集等多元方式，广泛且深入地听取各方意见。在制度完善方面，我们修订并出台了一系列涵盖环境、社会、公司治理等领域的制度文件，如《董事会战略与可持续发展（ESG）委员会实施细则》《环境保护管理制度》《董事会授权经理层决策管理制度》《工资管理实施办法》等，从源头规范公司运营行为。同时，强化风险管控机制，对公司可能面临的各类 ESG 风险进行量化分析与动态监测，确保公司运营的每一个环节都符合可持续发展的要求，为公司的稳健前行筑牢了坚实的制度保障。

党建引领发展，推动深度融合

党建工作始终是我们公司发展的核心引领力量。在过去一年，我们积极推动党建工作与公司发展深度融合。将党的先进理念和要求贯穿于公司的决策、执行和监督各个环节，以党建促业务，以业务强党建。例如，在公司重大项目决策中，党员干部带头深入调研、科学论证，确保项目决策既符合市场规律，又契合发展战略。通过开展“党员先锋岗”等党建活动，激发了员工的工作热情与创新活力，凝聚了公司员工的向心力，提升了团队的战斗力，为公司在复杂多变的市场环境中保持正确发展方向提供了有力支撑。

业务精进，保障供应链稳定

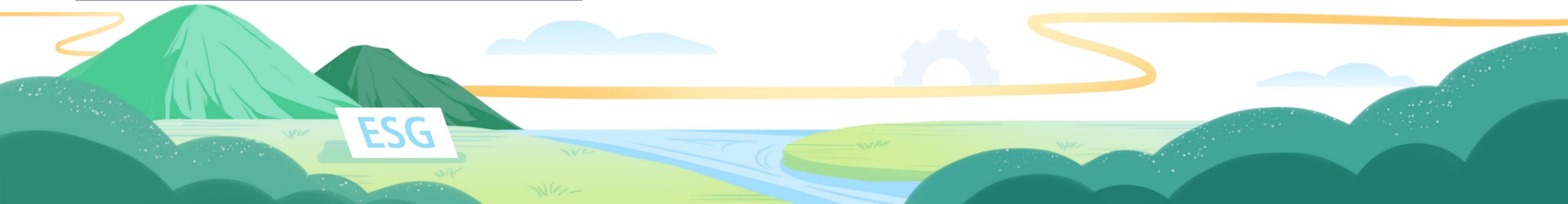
在业务端，公司始终坚持以提升产品和服务质量为核心。我们深知，优质的产品和服务是赢得客户信任的基石。通过引入国际先进的质量管理体系，对生产流程进行全面优化，在进出口贸易业务中严格把控商品检验检疫环节，在保安服务中加强人员培训与实战演练，在园区租赁业务中持续完善园区配套设施与服务，我们的产品和服务在市场上赢得了良好口碑。同时，面对全球供应链受阻、原材料价格波动、国际贸易政策变化等诸多挑战，我们积极与供应商建立战略合作伙伴关系，从原材料采购到产品交付，每一个环节都进行精细化管理，保障了公司业务的持续增长，为股东创造了稳定的价值回报。

践行社会责任，助力乡村振兴

在实现自身发展的同时，公司积极履行社会责任，尤其是在乡村振兴方面贡献力量。我们深知，企业的发展离不开社会的支持，回馈社会是我们义不容辞的责任。2024 年，公司捐赠教育帮扶资金 5 万元，用于改善乡村学校图书阅览室，资助贫困学生完成学业，助力改善乡村教育条件，为乡村孩子点亮希望之光。

展望未来，我们将继续秉持 ESG 理念，在完善治理、推动业务发展、履行社会责任等方面持续发力，为社会创造更多价值，与各方携手共创美好未来。

上海三毛董事长 胡渝



关于上海三毛

公司简介

上海三毛企业（集团）股份有限公司（以下简称上海三毛）于 1993 年 9 月由原上海第三毛纺织厂改制重组后以社会公开募集资金方式设立，是中国毛纺行业首家同时发行 A、B 股的上市公司。公司注册资本 2.01 亿元，主要从事进出口贸易、实业投资、现代服务业、毛纺及相关产品生产、网络信息技术服务等业务。公司在进出口贸易行业经营多年，依托自身在生产及质量控制方面的行业经验及在长三角地区长期积累的上下游合作资源，已发展为成熟的进出口贸易企业，并保有较为稳定的客户群体。在沪渝两地区域经济高速发展的时代变革中，上海三毛融入其中，抢占先机，开始了东西联动、战略转型的新一轮产业发展进程。公司将持续推进主业提质增效，围绕重庆“33618”现代制造业集群体系建设，推动产业转型升级，实现主业质量提升，持续推进公司高质量发展。

主营业务板块

公司从事的主要业务为进出口贸易、安防服务以及园区物业租赁管理，报告期内经营模式和业务情况如下：



进出口贸易

公司进出口贸易以出口业务为主，涉及的主要商品类别为纺织品、机械配件及其他轻工产品。客户主要分布在北美洲、欧洲以及东南亚等地区。公司全资子公司上海三进进出口有限公司通过组织设计、接单生产、质量控制管理、物流运输、报关出运等一系列服务实现交易。



安防服务

公司主要致力于人力防范安全服务，属于安防业务中较为基础的服务领域，下属全资子公司三毛保安公司通过为客户提供个性化的长期或短期安全保卫服务实现收入，业务范围覆盖特种保卫服务、安检服务、非武装押运服务、大型活动保卫服务、物理防范设计、安全顾问等领域。三毛保安公司具备二级保安服务企业等级，服务单位包括高等院校、金融网点、大型游乐园、办公园区、酒店商场等。



园区物业租赁

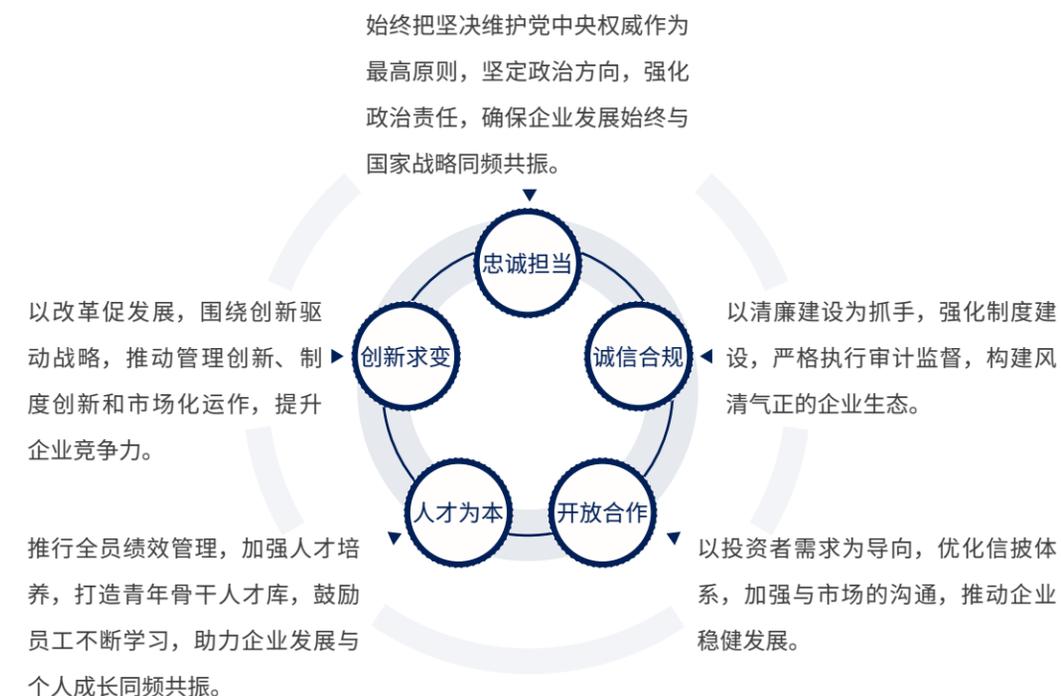
园区物业租赁业务主要依托上海及周边地区的存量土地资源开展经营性租赁，可供出租建筑面积约为 4.5 万平方米，主要位于上海浦东新区、黄浦区、杨浦区及江苏太仓市，用途为工业、仓储和办公。下属企业通过对外物业租赁及提供配套物业管理服务等实现收入。

企业文化

上海三毛始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大和历次全会精神，秉持国有企业的责任担当，以党建引领企业高质量发展。



上海三毛以“推动改革发展、实现高质量增长”为使命，致力于在新时代构建现代化、创新型企业，为行业发展贡献力量。公司秉持向新求变的理念，勇于担当，坚定不移地推动企业转型升级，不断提升经济质量指标，实现可持续发展。



上海三毛倡导“勇担使命、向新而拼”的奋斗精神，鼓励全体员工在改革攻坚中砥砺前行，以坚定信念和务实行动推动企业发展。公司注重党建引领，强调组织保障和思想支撑，通过标准化建设、绩效管理、人才培养等举措，夯实企业发展根基，努力建设具有核心竞争力的现代企业。

发展历程

1993年

由原上海第三毛纺织厂改制重组后以社会公开募集资金方式设立，是中国毛纺行业首家同时发行A、B股的上市公司（A股600689，B股900922）。

2002年

上海三毛正式设立进出口贸易公司，并通过资产置换置入进出口贸易相关企业，开展以纺织品为主的进出口贸易业务至今。通过多年业务整合，逐渐从单一的生产加工发展至集设计、打样、生产、质检、报关运输等贸易服务于一体的供应链管理模式。

2006年

上海三毛国有股权无偿划转重庆轻纺控股（集团）公司。截至目前，重庆轻纺控股（集团）公司持有本公司25.95%的股份，为上海三毛控股股东，实际控制人为重庆市国有资产监督管理委员会。

2006年

上海三毛成立资产管理公司，逐步承担起管理上海三毛及所属企业房产、土地、设备等资产的对外租赁和物业管理等工作。截至目前，资产分布于上海市、江苏太仓、重庆及广东深圳等地。

2012年

上海三毛成立上海三毛保安服务有限公司，主要致力于人力保卫服务与电子技术防范服务，其业务范围涵盖特种护卫服务、安检服务、非武装押运服务、大型活动保卫服务、物理防范设计、安全顾问等领域。

2024年

上海三毛从一家传统的毛纺厂起步，经过多次改制、重组和业务拓展，逐步发展成为集进出口贸易、安防服务、园区租赁管理为一体的现代服务业企业。



荣誉绩效

三毛保安公司获评上海市保安服务行业 2024 年度信用评价
首批“A类”信用公司

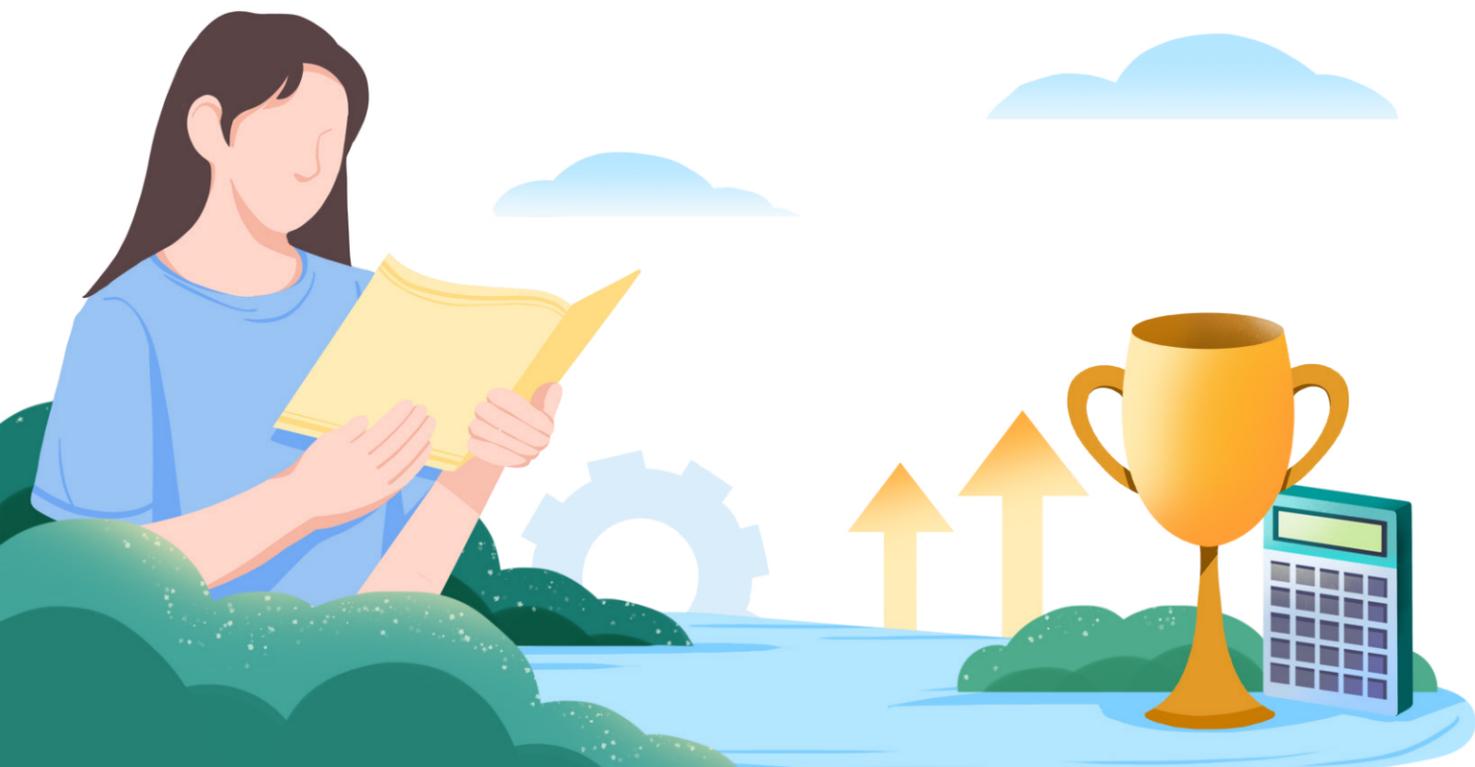
★★★★★

三进进出口公司被中国纺织品进出口商会评为
AAA 级信用企业

★★★★★

三进进出口公司被上海进出口商会评为
上海外贸自主品牌示范企业

★★★★★



ESG 管理

ESG 管理架构

上海三毛重视 ESG 管理体系建设，构建了完善的 ESG 管理架构，明确相应的职责与权限划分，并制定《董事会战略与可持续发展（ESG）委员会实施细则》与执行方案，全面提升 ESG 治理水平。



ESG 管理架构

机构名称	职责与权限
战略与可持续发展 (ESG) 委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司 ESG 相关政策及可持续发展重大事项进行研究并提出建议 审阅公司 ESG 相关重要事项，审议包括但不限于公司年度 ESG 报告等披露文件并向董事会提出建议 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；并对以上事项的实施进行检查
ESG 工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 负责执行战略与可持续发展 (ESG) 委员会关于 ESG 事项决策的前期准备工作，提供公司有关方面的资料 对下属相关职能部门与子(分)公司提供的资料进行评审，形成相关年度报告，签发书面意见，并向战略与可持续发展 (ESG) 委员会提交正式提案
相关职能部门与子(分)公司	<ul style="list-style-type: none"> 向 ESG 工作小组上报公司 ESG 相关资料

ESG 管理机构职责与权限

利益相关方参与

上海三毛重视与内外部各利益相关方之间的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开交流沟通，深入了解并尽力满足各利益相关方诉求与期望，推动社会责任管理工作的持续改进，共创美好社会。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规运营 • 稳定业绩增长 • 股东权益保护 • 信息披露充分 • 投资者关系管理 • 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 风险管理 • 定期与临时信息披露 • 畅通沟通渠道 • 信息化转型 • 加强廉洁监管
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 服从监管要求 • 响应国家发展政策 • 国企党建要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 配合监管检查 • 定期与临时信息披露 • 党建引领 • 推动乡村振兴
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 质量管理 • 优质客户服务 • 客户交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 雇佣与权益保护 • 员工薪酬与福利 • 职业发展与培训 • 员工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 完善薪酬制度 • 多元培训课程 • 健全民主管理 • 丰富员工关怀 • 守护员工安全
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 诚信友好合作 • 反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> • 阳光采购 • 供应商评估 • 供应商培训
 行业	<ul style="list-style-type: none"> • 创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与行业交流
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益捐助 • 对口帮扶

利益相关方参与

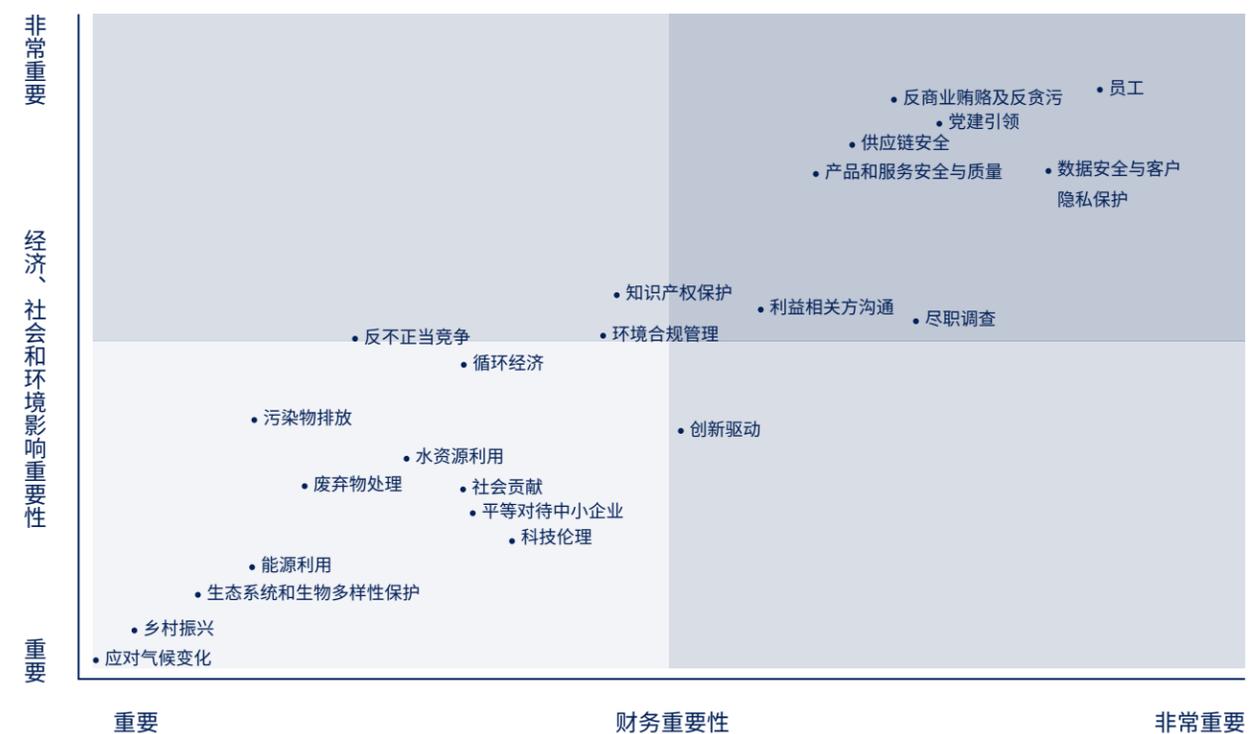
重要性议题分析

为明确 ESG 建设的基本范围和工作重点，公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（简称《指引》）相关规定，基于影响重要性和财务重要性的“双重重要性”原则，通过行业研究、专家咨询、利益相关方调研及内部讨论等方法，开展重要性议题分析。公司的重要性议题分析流程如下：



重要性议题分析流程

报告期内，公司依据上述流程开展 2024 年度重要性议题分析，参照《指引》相关要求、各类 ESG 评级以及行业实践，建立 ESG 重要性议题库，进行问卷调研，收集公司董事、监事、高管、部门领导、员工、客户、供应商、中小投资者、社区公众、行业协会、媒体等利益相关方意见，并开展专家咨询与内部讨论，最终确定如下的重要性议题分析结果：



双重重要性议题矩阵

01 | 治理篇

夯实治理根基·铸就合规典范

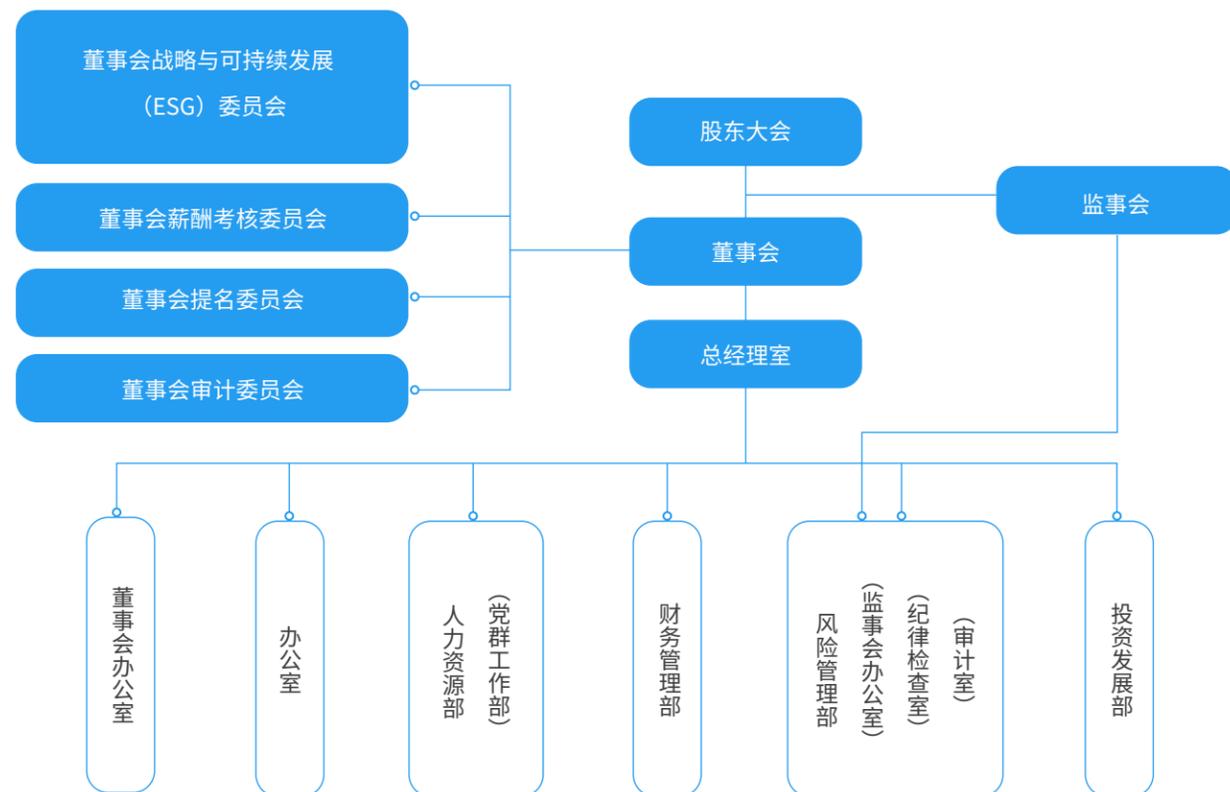
上海三毛秉持依法治企、规范运作的治理理念，以党建引领为核心，全面贯彻新时代党的建设总要求，推动党建工作与公司发展深度融合。公司依据相关法律法规构建科学完备的治理架构，强化“三会一层”协同运行，提升治理效能。同时，通过完善制度体系、强化风险管控、优化投资者关系管理等方面的行动，公司夯实治理基础，筑牢思想根基，为高质量发展提供了坚实保障。

- 公司治理
- 党建引领
- 投资者关系
- 内控合规
- 反腐倡廉



公司治理

上海三毛依据《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等政策法规文件，构建了包含股东大会、董事会、监事会及总经理室为核心的治理架构，不断提升治理水平，增强公司治理效能。



组织框架图

三会职能及运作

公司持续优化“三会”治理机制，严格按照公司章程规范运作，股东大会、董事会、监事会三者协同运行，董事会各专门委员会围绕各自职能关键领域开展工作，充分发挥专业作用，为公司治理提供有力支持，推动治理效能不断提升。



<p>股东大会</p>	<p>» 公司严格按照法律法规和公司章程的相关规定召开股东大会，确保股东能够依法行使权利。报告期内，公司共召开了 2 次股东大会。</p>
<p>董事会</p>	<p>» 董事会在《公司法》和公司章程规定的范围内行使职权，对股东大会负责，报告期内，公司董事会根据相关法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，新增 3 项制度，分别为《独立董事专门会议制度》《董事会授权经理层决策管理制度》《会计师事务所选聘制度》，并对包括《公司章程》、董事会各专委会实施细则等 6 项制度完成修订。报告期内，公司共召开了 7 次董事会会议。</p>
<p>监事会</p>	<p>» 监事会承担着公司内部监督的职责，负责监察董事会及高层管理团队的履职情况，同时对公司的财务运作、内部控制系统以及风险管理等方面进行审查。报告期内，公司共召开了 4 次监事会会议。</p>

董事会及专委会建设

董事会高度重视多元化、独立性以及专业性建设，在战略规划、审计监督、人事提名、薪酬考核等多个维度提升自身能力与效率，促进高质量决策引领公司发展。



多元化

公司高度重视董事会多元化建设，始终致力于提升董事会议事效率与决策质量。公司认为多元化背景的董事会能够凭借成员在年龄、性别、专业知识和行业经验方面的差异，为决策提供多维度的思考与讨论，从而更全面地识别和管理风险，提升风险管理能力和决策质量。



专业性

董事会设有四个专门的委员会，分别是战略与可持续发展（ESG）委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬考核委员会。四个专委会各司其职，充分发挥审议职能，为董事会决策提供专业意见。



公司董事会由 **7** 名董事组成
包括 **3** 名独立董事
和 **1** 名女性董事

成员分别具有会计、经济及法律等多元的专业背景，拥有纺织业、医疗行业、贸易行业等丰富的行业经验，为公司治理和战略决策提供了坚实的专业支撑。

董事会专门委员会	主要职责
战略与可持续发展（ESG）委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案、资本运作及资产经营项目进行研究并提出建议 对公司 ESG 相关政策及可持续发展重大事项进行研究并提出建议
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告 聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所、公司财务负责人 因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议 研究、拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，并针对上述研究事项向董事会提出建议 遴选合格的董事和高级管理人员的人选
薪酬考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> 研究、制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核 研究、制定和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就，并向董事会提出建议

董事会专门委员会主要职责

关键绩效

报告期内，公司共召开专委会会议 **10** 次

其中战略与可持续发展（ESG）委员会会议 **2** 次 审计委员会会议 **5** 次

薪酬考核委员会会议 **3** 次

党建引领

上海三毛坚持以党建引领为核心，全面贯彻新时代党的建设总要求，通过完善制度建设、强化理论武装、丰富党性教育等举措，推动党建工作与公司发展深度融合。同时，通过干部述职大会、学习贯彻全会精神、行走党课、警示教育等活动，强化党员干部的政治素养和廉洁意识，提升党组织凝聚力和战斗力，为公司高质量发展筑牢思想根基，注入强大动力。

党建工作

上海三毛为加强对党内法规制度的学习宣传和贯彻执行，结合公司实际，制定《“第一议题”制度实施办法》《党委理论学习中心组学习实施细则》等制度，为全面从严治党提供了制度保障，同时加强政治监督，严肃党内工作，确保党中央决策部署在公司落实贯彻。

案例 以述职促发展，明晰工作新思路

2024 年 1 月，上海三毛召开 2023 年度干部述职大会，全面盘点 2023 年工作成绩，客观公正评价干部履职情况，并为 2024 年工作谋篇布局。会议汇聚了党政班子成员、本部中层干部及所属公司党政负责人，通过述职评议，总结经验、查找不足，进一步明确新一年的工作方向和重点任务。此次大会为推动公司高质量发展提供了清晰路径，也为干部队伍建设注入新动力。



2023 年度干部述职大会

案例 学习贯彻三中全会精神，推动高质量发展

2024 年 7 月，上海三毛召开党委会，传达学习贯彻党的二十届三中全会精神及习近平总书记在中共中央政治局第十五次集体学习时的重要讲话。会议强调，公司上下要把学习全会精神作为重大政治任务，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。通过学用结合，推动改革举措落地见效，以“走在前、做示范”的使命担当，书写公司改革新篇，持续推动高质量发展。



党委会

党建活动

上海三毛党委深入贯彻新时代党的建设总要求，以强化理论武装为引领，将学习贯彻党的二十届三中全会精神作为重要政治任务，推动党员干部读原著、学原文、悟原理，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。同时，坚持“第一议题”制度，抓实抓细贯彻落实，丰富党性教育形式，通过重温入党誓词、行走党课等活动，充分利用红色资源和党性教育培训机构，学习先进典型和身边榜样，不断提升党员干部的政治素养和党性修养。

关键绩效

报告期内，公司发展党员 **1** 名

新增入党积极分子 **2** 名

案例 行走党课忆初心赓续红色血脉

2024 年 3 月，中共上海三毛本部第一党支部组织全体党员开展主题党日活动，以行走党课的形式前往新印刷所旧址和中共上海区委党校旧址参观学习。通过实地走访，党员们追寻红色精神源泉，感悟党的光辉历程，进一步赓续红色血脉，传承革命精神。此次活动不仅让党员们在沉浸式体验中接受党性教育，还增强了党组织的凝聚力和战斗力，激励全体党员在新时代坚守初心、勇担使命。



主题党日活动

案例 以规范发展提升党员队伍建设质量

2024 年，上海三毛聚焦党员队伍建设，严格发展程序。6 月，上海三毛在区委党校举办 2024 年第二期发展对象短期集中培训班，通过理论学习与实践锻炼，提升入党积极分子和预备党员的政治觉悟与党性修养。这一举措不仅为党组织注入了新鲜血液，还强化了党员队伍的先进性和纯洁性，为公司发展提供了坚实的政治保障，具有重要示范意义。



宣誓照片

投资者关系

上海三毛高度重视投资者关系管理，依据《公司法》《证券法》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规并结合公司实际，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》，从规范管理和增进沟通两方面入手，依据“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，通过多元化的沟通渠道，及时传递公司信息，积极回应投资者问询，增强市场认同感，进一步保护投资者权益，推动公司可持续发展。

加强舆情监控，关注投资者结构变化

- 董办以二级市场走势检测为抓手，通过对投资者结构、市场舆情和监管动态的持续监测，及时掌握关键信息，并以报告报表的形式呈现管理层，强化预警职能

多元化沟通渠道，增进交流互动

- 通过公司官网、上海证券交易所网站、上证 e 互动平台、电话、传真、电子邮箱等渠道
- 采取股东大会、投资者说明会、路演、接待来访、座谈交流等方式

提高信披质量，强化内幕管理

- 切实执行内部信息传递和信息披露内核程序，守牢信息披露底线，通过多部门协作联动机制，增强信息披露与数据、与业务实质相结合，促进信息披露质量的提升
- 妥善执行内幕信息管理工作，督促相关方加强内幕信息备案工作，区分不同类型内幕信息知情人制定相适应的备案管理方式并落实执行

上海三毛投关管理

关键绩效

报告期内，公司召开业绩说明会 **3** 次

回答投资者提问 **14** 条

通过上证 e 互动平台及其他渠道答复投资者咨询 **61** 次

披露公告及非公告上网文件 **71** 份

其中定期公告 **8** 项

临时公告 **63** 项

信息披露零差错，无修改更正情况

案例 市值管理赋能与价值提升

2024 年 9 月，上海三毛为提升公司市值管理水平，邀请第三方专业机构开展专题培训。此次讲座围绕市值管理的核心策略展开，旨在通过专业指导赋能公司管理层，助力公司价值提升。公司领导班子、中层干部及业务骨干现场参与，培训内容涵盖市值管理理念与实践路径，为公司在资本市场的稳健发展提供了有力支持，体现了公司对价值创造与股东回报的重视。



市值管理专题培训讲座

内控合规

上海三毛依据《企业内部控制基本规范》及配套指引，完善内控制度与评价体系，通过日常监督与专项监督相结合，全面评价内控有效性，夯实治理基础。

为有效防范化解经营风险，公司发布《关于加强企业经营风险管控的通知》，对公司及子公司《风险台账》进行全面梳理，下发《内控风险防范检查及措施表》《企业风险防范检查及措施表》，重点排查内控制度与风险管控措施的执行漏洞，建立风险识别类别备查表，针对性增强内部管理。在此基础上，公司通过法律专题培训等方式，提升员工法律意识与风险防范能力，推动公司高质量发展，为改革攻坚提供坚实保障。



风险识别		应对措施
<p>财务风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 融资和担保风险 • 现金流风险 • 往来资金风险 • 存货风险 • 成本费用风险 • 税收风险 • 汇汇率风险 • 其他财务风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 现金流风险：1. 优化资金预算管理，按照全面预算工作要求做好预算编制工作，提高精准预测水平，防范现金流风险。2. 强化营运资金管理，完善客户信用评估体系，合理确定信用政策，加大应收账款催收力度，降低坏账风险，加速资金回笼。 • 汇汇率风险：密切关注国际政治、经济形势，将外汇业务分散在多种货币上，通过不同货币汇率波动的相互抵消，降低整体汇率风险。
<p>运行（经营）风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 经营模式风险 • 客户信用风险 • 产、供、销环节风险 • 技术（研发）风险 • 其他经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户信用风险：通过合理评估客户信用、明确合同关键条款，构建风险预警机制等方式应对客户信用风险。 • 产、供、销环节风险：1. 加强供应商管理，与多家优质供应商建立长期稳定合作关系，降低对单一供应商的依赖。2. 严格按照《合同管理办法》的规定，规范合同行为，减少经营风险。
<p>投资风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “三重一大”执行情况 • 投资决策风险 • 项目管理风险 • 项目后续管理 • 其他投资风险 	<ul style="list-style-type: none"> • “三重一大”执行情况：严格执行“三重一大”集体决策办法，推动权力运行法治化、公开化、规范化。
<p>其他风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 战略风险发展定位和规划风险 • 法律风险 • 廉政风险 • 其他风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 法律风险：通过聘请常年法律顾问，为企业提供日常法律咨询、对各类合同协议等法律文件进行审核与修订、参与重大决策等提供法律支持，开展法律培训提升员工法律意识，合理规避法律风险。

风险识别及应对

案例 上海三毛法律专题培训赋能依法治企

报告期内，上海三毛举办法律专题培训会，邀请律师事务所主任授课。培训围绕新旧《公司法》对比解读、工业厂房租赁合同及重大事项决策等关键领域展开，结合公司实际，重点解析新法变化及业务风险。此次培训有效提升了员工法律意识和风险防范能力，增强了公司依法治企与合规管理水平，为改革攻坚任务提供了坚实法治保障。



法律专题培训会

案例 以案四说，筑牢廉洁防线

2024年6月，上海三毛召开“以案四说”警示教育大会，会议传达学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，强调通过剖析违纪违法案例，以案为鉴、警钟长鸣。会议邀请专家解读《中国共产党纪律处分条例》，通报典型案例，并由基层代表分享学习体会。此次大会旨在增强党员干部遵规守纪的思想和行动自觉，推动党纪学习教育融入日常，为公司发展提供坚强纪律保障。



“以案四说”警示教育大会

案例 廉洁警示铸魂，赋能高质量发展

2024年7月，上海三毛党委组织40多名党员干部及关键岗位非党干部赴崇明区反腐倡廉警示教育基地和“生态西沙”廉洁文化示范点开展警示教育活动。通过参观学习，党员干部深刻认识到廉洁自律的重要性，进一步明确了纪律底线，增强了敬畏意识。此次活动不仅提升了党员的廉洁意识，还为公司发展营造了风清气正的氛围，具有重要的现实意义，为推动公司高质量发展筑牢思想根基。



警示教育活动

案例 反不正当竞争法律法规培训

2024年9月，上海三毛积极响应上级单位号召，开展企业内部公平竞争政策宣传周活动。本次活动围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，重点学习和宣传反垄断及反不正当竞争相关法律法规，涵盖《公平竞争审查条例》及2024年新出台的《关于行业协会的反垄断指南》《经营者反垄断合规指南》《网络反不正当竞争暂行规定》等政策内容。通过培训和解读，公司进一步强化了领导干部及员工的公平竞争意识，推动公平竞争政策的有效实施，为企业合法合规经营奠定了坚实基础。



反不正当竞争法律法规培训

反腐倡廉

上海三毛重视商业道德建设方面的总体布局与实践，涵盖反商业贿赂与反贪污管理、举报与保护机制，廉洁教育培训以及维护公平竞争等方面的合规举措。公司通过完善监督问责与多元化举报渠道、持续开展廉洁文化培育，并严格遵循公平竞争原则，有效防范各类风险。

反商业贿赂及反贪污

公司为加强和规范反商业贿赂及反贪污管理，依据《公司法》《企业国有资产法》及《企业国有资产监督管理暂行条例》等相关法律法规，制定了《违规经营投资责任追究实施办法》，公司通过完善制度体系，明确违规行为的责任界定与追究机制，强化对经营投资行为的监督，有效防止国有资产流失，落实国有资产保值增值责任，同时提升企业经营管理水平，推动依法治企与廉洁文化建设。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

公司设有举报机制，提供多元化的举报渠道，同时完善健全举报人保护制度，举报人可实名或匿名举报，公司将严格保密举报人信息，严禁打击报复行为。

公司高度重视反商业贿赂与反贪污培训，将其作为强化廉洁文化建设、筑牢思想防线的重要抓手。公司通过多层次、多形式的培训活动，结合典型案例剖析与警示教育，引导员工深刻领会廉洁自律的必要性，增强遵规守纪的自觉性，为营造风清气正的公司环境、推动高质量发展提供坚实保障。

- ☎ 举报电话：021-63028180-688
- ✉ 举报邮箱：sanmaogroup@600689.com
- 📍 举报地址：上海市黄浦区斜土路791号
- 📧 举报信箱：上海市黄浦区斜土路791号纪律检查室

关键绩效

报告期内，公司开展反商业贿赂和反贪污培训 **3** 次，合计参与 **87** 人次；

其中接受反商业贿赂及反贪污培训的董事成员共 **3** 人 管理层人员 **31** 人 员工 **35** 人

02 | 社会篇

担当社会使命·携手共赴新程

为了实现可持续发展和长期价值创造，上海三毛不断优化业务运营和社会责任管理。公司通过加强创新研发，提升产品与服务质量，确保供应链稳定，积极响应客户需求，增强数据安全和隐私保护等多方面的举措，全面推动企业的持续增长。此外，公司还注重员工的职业发展与人文关怀，并积极参与乡村振兴计划，并通过多项社会贡献活动回馈社会。这些努力不仅增强了公司在市场中的竞争力，也为客户、合作伙伴及社会带来了更多的价值，进一步夯实了企业的可持续发展基础。

- 创新研发
- 供应链稳定
- 客户服务
- 数据安全
- 员工发展
- 社会贡献



创新研发

上海三毛坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在存量优化和增量拓展中坚持以科技创新推动产业创新，培育新质生产力，实现更高质量、更高效率、更可持续的发展。为此，公司加强知识产权管理，完善创新研发管理制度，并积极参与行业活动，全方位激发创新活力。公司通过这些措施提升企业的核心竞争力，促进创新想法和技术的快速转化，为公司的可持续发展注入了强大动力。

知识产权管理

公司制定了《无形资产管理制度》，构建覆盖“获取—应用—保护—处置”全流程的知识产权管理体系，以制度化和数字化手段保障核心技术资产安全，支撑研发创新可持续性。报告期内，公司拥有 2 个商标。



知识产权管理措施

案例 知识产权培训

为了深入贯彻国家知识产权战略，提升企业核心竞争力，公司于 2024 年 12 月组织了知识产权培训。此次培训内容涵盖知识产权概述、专利权、著作权、商标权等方面，旨在增强员工对知识产权的认知。培训形式丰富，包括案例分析、小组讨论和现场答疑等，帮助员工更深入地理解相关知识。培训提升了知识产权工作人员的意识和管理水平，维权能力也得到了有效提高。



知识产权培训

创新研发管理

上海三毛始终将创新视为企业核心竞争力的重要支撑。为进一步提升产品研发与业务创新效率，公司建立并完善了创新研发项目管理办法，并制定了《研究与开发管理制度》，明确了公司研发管理的基本要求和操作流程，涵盖了研发的关键控制点、权责分配、研发流程、技术保密以及奖惩机制。制度要求新产品开发前必须经过充分的市场调研和可行性评估，归属各部门职责、确保技术资料完整归档并严格保密，同时规范研发各环节的操作和审核。公司通过规范的制度体系确保以科学的管理方式不断优化内部协同机制和资源整合，为企业未来的发展奠定了坚实基础。

行业共进

在行业发展的过程中，公司始终秉持合作共赢的理念，积极推动与行业内各方的合作与共进。公司积极参与行业展会，与行业伙伴携手应对市场挑战，共同推动行业朝着更加可持续、创新和高效的方向发展。



三进进出口公司参加中国进出口商品交易会

供应链稳定

上海三毛致力于打造安全、可持续的供应链，在供应链管理方面通过管理体系建设、加强供应商合作流程管理，以可持续认证筛选准入等手段打造坚实的供应链体系，降低潜在供应链风险，筑牢发展根基。

供应商管理

为了保证公司供应链的安全稳健性和持续优化运行，确保对供应商展开公正、公开、量化的评估，以及持续有效地推动供应链改善，公司制定了《供应商管理规定》，覆盖从准入评审到跟踪评审的全过程，以实现了对供应商的有效管理。

关键绩效



供应商管理流程

可持续供应链

公司积极推进绿色、廉洁的可持续供应链建设，优先采用有绿色环保认证的供应商，不断推动供应链质量升级。为推进阳光采购的供应链建设，三毛资产公司严格遵循招租规定，采用公开透明的方式进行房源招租。通过在主要的房产信息平台发布招租信息，确保招租内容的全面公示。招租过程中的商务谈判通常由两人或更多人员参与，并做好详细记录，确保整个过程符合公开、公平、公正的原则，最大化保障企业利益。

案例 采用环保认证供应商，打造可持续供应链

公司供应商的纺织品面料已获得全球回收标准（GRS）认证，该认证专门针对废旧纺织品回收后再生纤维的使用。通过这一认证，供应商在生产过程中增加了回收材料的使用，同时减少了生产过程中对环境的危害，符合可持续发展的要求。此举不仅体现了供应商在环保方面的责任，也体现了公司在打造可持续供应链方面的承诺。通过与这些符合 GRS 标准的供应商合作，公司积极推动绿色供应链管理，提升了整体供应链的可持续性与环保水平。



▲ 供应商纺织品面料获得 GRS 认证



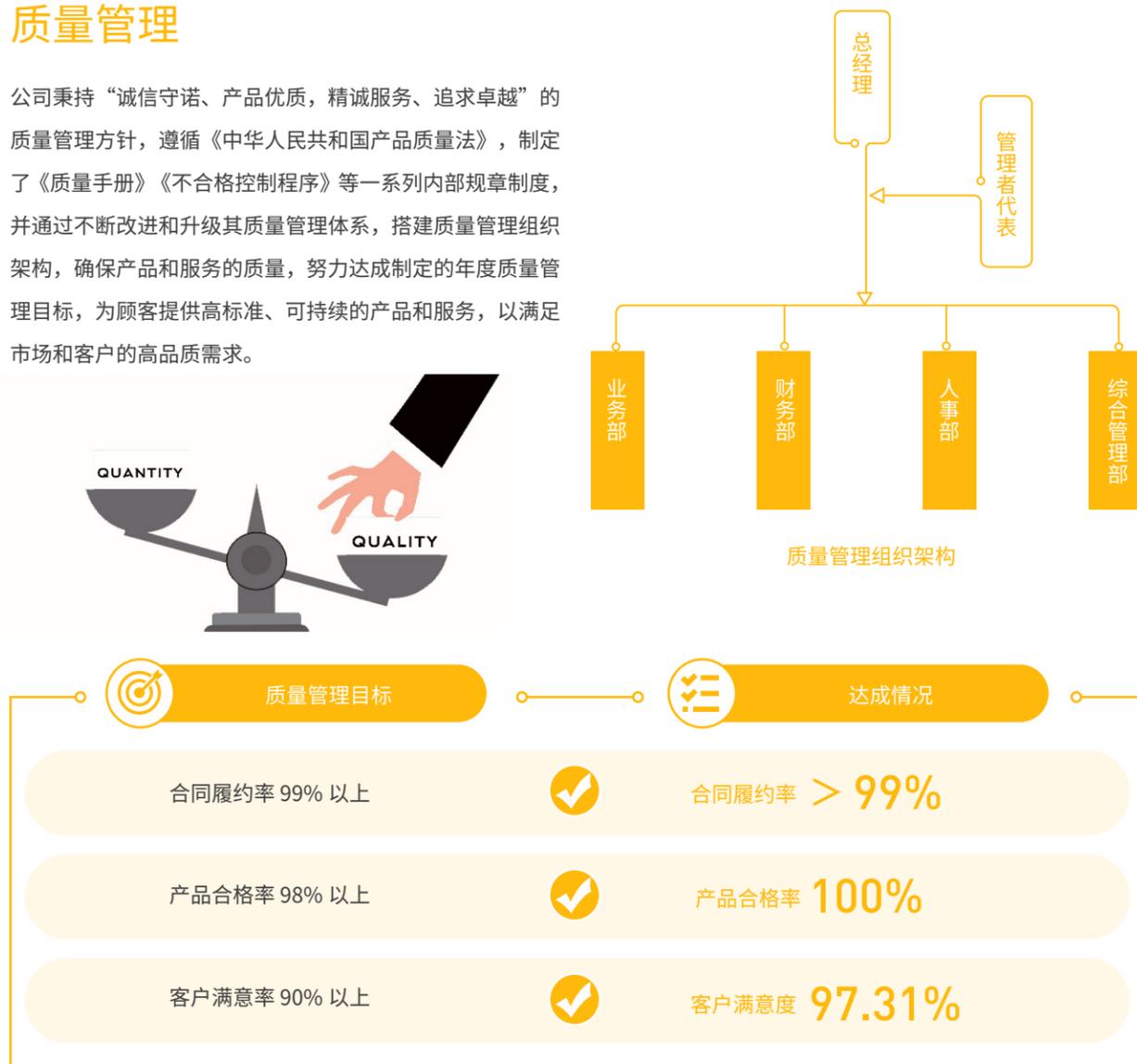
▲ 供应商 GRS 面料

客户服务

上海三毛将产品和服务质量作为企业生存与发展的基石，坚持产品品质的高质量追求，建立了严格的质量管控体系。同时公司注重客户服务，优化服务流程，及时听取客户反馈意见，通过这些举措为公司在激烈的市场竞争中树立良好的品牌形象。

质量管理

公司秉持“诚信守诺、产品优质、精诚服务、追求卓越”的质量管理方针，遵循《中华人民共和国产品质量法》，制定了《质量手册》《不合格控制程序》等一系列内部规章制度，并通过不断改进和升级其质量管理体系，搭建质量管理组织架构，确保产品和服务的质量，努力达成制定的年度质量管理目标，为顾客提供高标准、可持续的产品和服务，以满足市场和客户的高品质需求。



公司定期对质量管理体系进行审核和评审，提升产品质量并积极进行标准认证工作，子公司三进进出口公司顺利通过了 ISO 9001 质量管理体系认证以及多项纺织品可持续认证，进一步加强公司在国际贸易间的产品竞争力。此外，公司严格遵循运营当地的各项法律法规，并定期进行合规性自查，以确保业务的合法合规性。

三进进出口公司获得认证



公司依据“PDCA”原则进行产品质量全生命周期管理，打造完善的质量管理体系。通过系统化的管理模式，公司确保在产品的各个环节能够有效地控制质量，持续提升产品质量水平，满足顾客的期望并增强市场竞争力。





不合格品控制程序

质量文化

公司持续推动质量改进，通过优化生产流程和技术创新，不断提升产品质量，以增强市场竞争力。为实现这一目标，公司采取了包括举办产品质量培训会在内的多项质量文化建设措施，全面强化质量管理。

案例 产品质量培训会

三进进出口公司定期召开质量培训会议，内部邀请经验丰富的员工给青年员工讲解面料知识，通过介绍原料成分、加工工艺、染色技术等帮助一线员工提升和加强对产品质量的认知及品质控制。

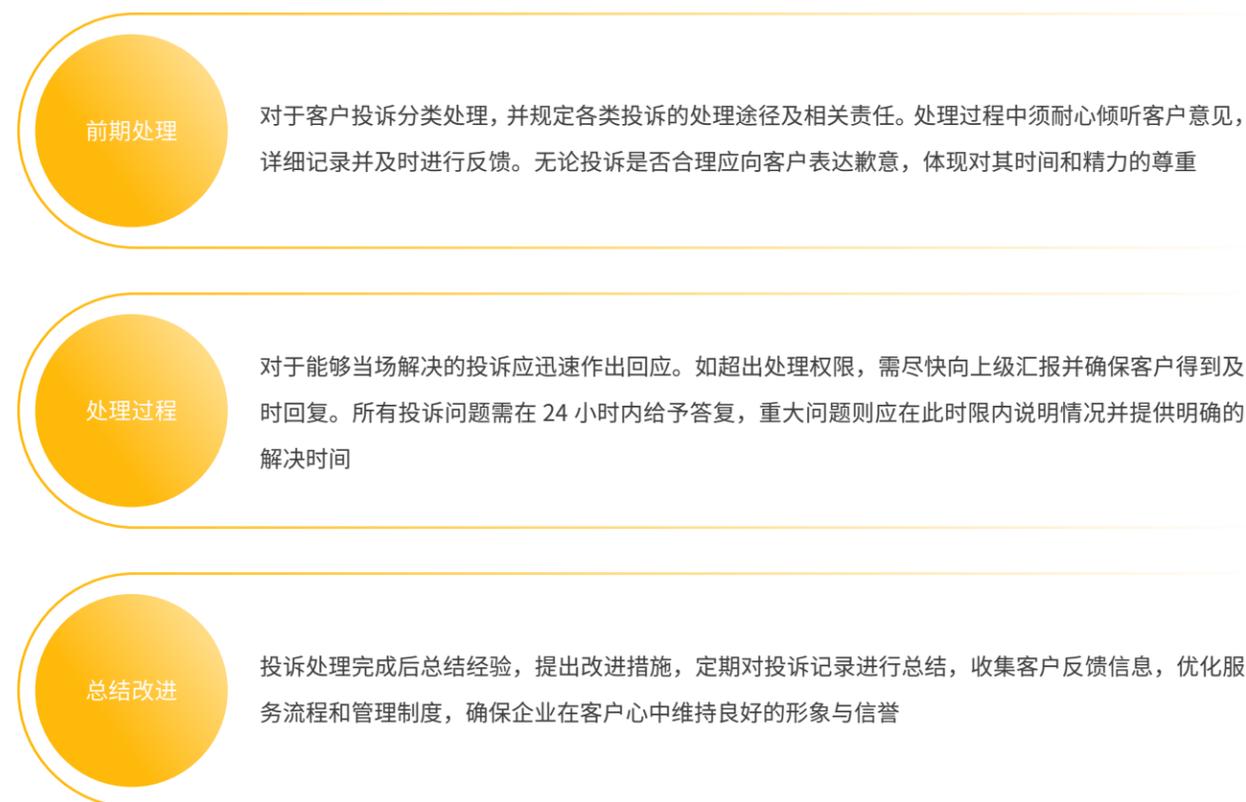


产品质量培训会

客户服务

公司秉承“客户至上、服务为先”的宗旨和“以客为尊、超越自我”的服务理念，以此为指导思想，认真处理客户投诉，定期开展客户满意度调查，进行后续整改与提高，全面提升客户服务质量。

为妥善处理客户投诉，三毛保安公司制定了《顾客投诉处理操作程序与规范》，确立“提高服务质量与树立良好的企业形象”为客户服务投诉处理的核心目的。为确保投诉得到及时、妥善地处理，制度中设立了明确的客户投诉处理流程和原则，以全面保护客户权益。



客户投诉管理流程

为不断提升客户满意度，三进进出口公司制定了《产品和服务要求控制程序》文件，建立了定期访问客户的机制，主要内容包括收集客户信息、调查客户需求以及验证客户对产品和服务的满意度。访问过程中邀请客户填写《服务质量征询表》，提供对公司服务的反馈。相关负责部门根据客户满意度调查表中的意见，必要时按照《纠正措施和预防措施控制程序》进行整改，确保及时解决客户问题并提升客户体验。报告期内，各子公司开展丰富的客户服务实践，增进客户沟通，获得了较好的客户反馈。

关键绩效

报告期内，公司累计进行客户服务**400**次

实现客户**0**投诉 客户反馈均**当天完成** 反馈响应率达 **100%**

共发放客户满意度调查问卷**236**份 有效问卷回收率达 **71.19%** 客户满意度为 **97.31%**

案例 守护校园安全，赢得师生感谢

2024年8月，大学校区在校外人员大量涌入的背景下，发生了多起师生物品丢失事件。针对这一情况，三毛保安公司驻校保安队采取了针对性的安保措施，确保校内师生财产安全。在一次电动车失窃案件中，保安队通过精准调取监控录像并与校方保卫处协作，成功锁定嫌疑人身份并进行防控部署。经过密切监视和反应迅速的处置演练，当嫌疑人再次进入校园时，保安队员迅速控制了嫌疑人并协助警方及时阻止了盗窃行为。该事件处理后，大学学生们送上锦旗表示感谢，感谢其在维护校园安全方面做出的卓越贡献。通过这次事件，三毛保安公司展示了其高度的责任感和专业性，赢得了客户的高度赞扬。



复旦大学江湾校区赠送锦旗

案例 开展客户座谈会、联谊会，提升客户服务质量

三毛资产公司以客户需求为导向，致力于提升服务质量，通过一年两次的客户座谈会和联谊会，保持与租赁客户的良好沟通，及时了解客户意见和建议，增进关系并营造和谐的园区氛围。报告期内未收到任何客户投诉。

在座谈会和联谊会上，三毛资产公司与客户交流经营情况，客户就租金、租赁面积等事项进行协商，并提出园区停车收费、特殊车辆停放、园区维护等建议。公司也通报了园区运营情况，尤其是安全检查结果及整改措施的落实。公司随后汇总客户反馈，组织实地勘察，讨论安全整改方案，优化施工设计，并聘请第三方专业机构检查，确保施工安全和工程质量，积极回应客户需求。



客户座谈会



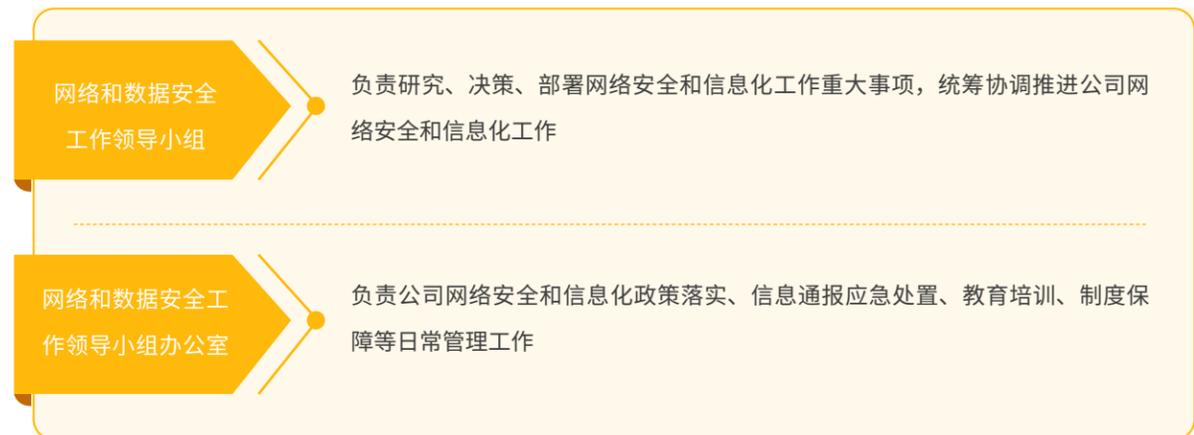
与客户探讨整改方案

数据安全

为了保障数据安全和客户隐私，上海三毛高度重视信息管理和隐私保护工作。公司通过建立健全的数据安全管理体系和隐私保护政策，结合安全的技术手段和标准化操作流程，全面监督和管理信息流程的各个环节，有效防范数据风险，确保客户权益不受侵犯，同时维护了公司的商业信誉。

信息安全管理

公司制定了《信息系统安全制度》《网络安全和信息化工作细则》等制度文件，成立网络和数据安全工作领导小组为公司网络安全与信息化工作的领导和决策机构，由公司董事长、党委书记任组长，党委副书记与党委委员任副组长，配备各组员进行工作的统筹管理。网络和数据安全工作领导小组下设领导小组办公室，贯彻落实上级部门的重要工作部署。



信息安全组织架构及职责

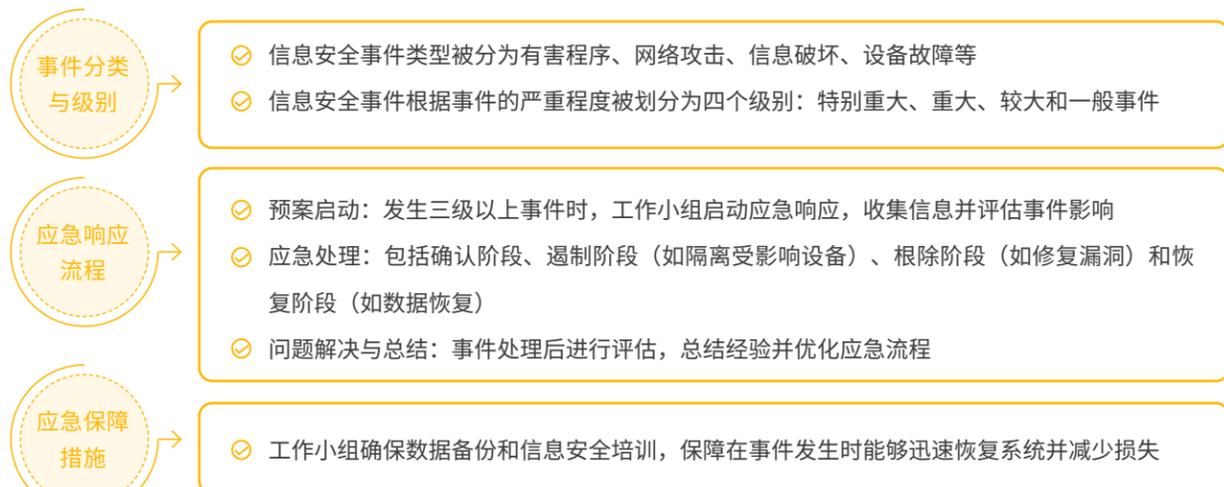




为提升企业信息安全管理水平，公司依据国家《网络安全等级保护的定级指南》对内部系统开展了定级备案测评工作。经过审议，公司企业门户网站被定为等级保护二级。2024年7月，公司完成了上海市公安局对企业官网的等保二级备案，并获得《信息系统安全等级保护备案证明》，标志着公司在信息安全方面的合规性进一步得到加强，确保了企业官网的信息安全保障。



信息系统安全等级保护备案



信息安全应急处理流程

案例 信息安全应急演练

为应对可能出现的信息安全事件，提升组织的安全防护能力和应急响应能力，公司组织了信息安全应急演练。演练过程中，员工熟悉了信息安全应急响应流程，并测试了公司信息化系统的安全性。演练内容涵盖了信息安全常识、密码安全、防病毒等，并进行了模拟社工攻击，测试员工对威胁的识别和防范能力。通过本次演练，各部门的应急响应速度和协调能力得到了显著提升，有效增强了信息安全防护水平。



信息安全应急演练

案例 网络信息安全态势感知平台接入

2024年8月，经过网络和数据安全工作领导小组及总经理办公会议的审议通过，公司完成了网络流量探针的采购，并顺利接入重庆市国资委网信安全态势感知平台。2024年11月，公司成功接入重庆市国资委网络安全检测平台，并获得了由重庆数字城市科技有限公司授予的《重庆市国企网信安全态势感知平台授权证书》，标志着上海三毛在网络信息安全领域的合规性进一步得到强化，确保了公司在网络安全管理方面的持续提升与合规运营。



重庆市国企网信安全态势感知平台授权证书

为提高应对信息系统突发事件的处理能力，公司制定了《信息系统应急处理预案》《数据备份与灾难恢复制度》等相关制度文件，以提升应对突发信息安全事件的能力，并最大程度地减少事件对系统的影响。预案依据相关法律法规，明确了不同类型的信息安全事件和应急响应流程。

客户隐私保护

公司重视客户个人信息安全与隐私保护，严格遵循《通用数据保护条例（GDPR）》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了《保密工作管理办法》，为切实加强保密工作的领导，确保保密工作全面有效开展，公司成立了保密委员会，全面领导和负责数据隐私保密工作。

关键绩效

报告期内，公司数据安全事件数及客户隐私泄露事件涉及金额均为 **0**

进行 **2** 次数据安全与客户隐私保护培训

2 次相关应急演练

涉密载体管理

- > 对涉密载体（如纸质介质、光盘、U 盘等）进行严格管理，确保不丢失、不泄露
- > 涉密文件传递、阅读、保存需遵循保密原则，并严格控制知悉范围
- > 不得擅自复制、复印或传递涉密文件，未经批准的文件复印需审批

涉密人员管理

- > 所有涉密人员需签署保密承诺书，并接受保密业务培训
- > 定期进行岗位检查，确保人员符合保密要求，脱密期管理严格执行

涉密信息系统安全管理

- > 涉密信息应仅在涉密计算机系统中处理，非涉密系统不得处理涉密信息
- > 涉密计算机专机专用，严格控制使用范围，并定期修改操作系统登录密码

物理安全控制

- > 对涉密机房、设备间和终端区实行出入控制，监视和记录人员活动
- > 保密工作人员临时离开办公环境时，必须锁定信息设备并采取适当保密措施

保密措施

案例 客户信息保密培训

报告期内，为加强客户信息的保护，公司举办了客户信息保密培训，重点强调了客户信息保密的重要性，确保员工理解信息安全对公司和客户的影响。培训内容包括客户信息保密的具体措施、客户信息保密面临的风险和挑 战，以及如何应对这些挑战。培训中还分享了客户信息保密的最佳实践，指导员工如何在日常工作中落实保密要求。最后，培训展望了客户信息保密的未来趋势，强调了持续更新和加强保密措施的重要性。通过此次培训，公司全体员工进一步提高了信息安全意识，为客户信息的安全保驾护航。



客户信息保密培训

数字化建设

公司正持续深入推进数字化转型，致力于实现业务创新、管理升级和服务优化。依托不断完善的基础设施建设、加速核心系统国产化及业务流程数字化改造，公司将全方位提升运营效率、强化数据安全保障，并进一步增强市场竞争力。



数字化办公系统

数字化转型目标

- > 业务数字化：将传统业务流程数字化，提升运营效率和服务质量
- > 数据驱动决策：构建数据平台，实现数据的高效采集、分析和应用，支持科学决策
- > 系统国产化：推动核心系统的国产化，保障数据安全和系统可控性

数字化转型实践措施

- > 硬件升级：接入重庆市国资委网络信息安全态势感知平台，提升企业网络安全，确保数据传输的高效性和稳定性
- > 软件升级：更换国产办公软件
- > 系统升级：更换国产信息系统
- > OA 系统国产化：推动办公自动化系统的国产化改造，提升数据安全性，保障企业核心信息资产
- > 业财一体化升级：完成三进进出口公司 ERP 系统与财务系统的对接工作，实现财务系统全覆盖

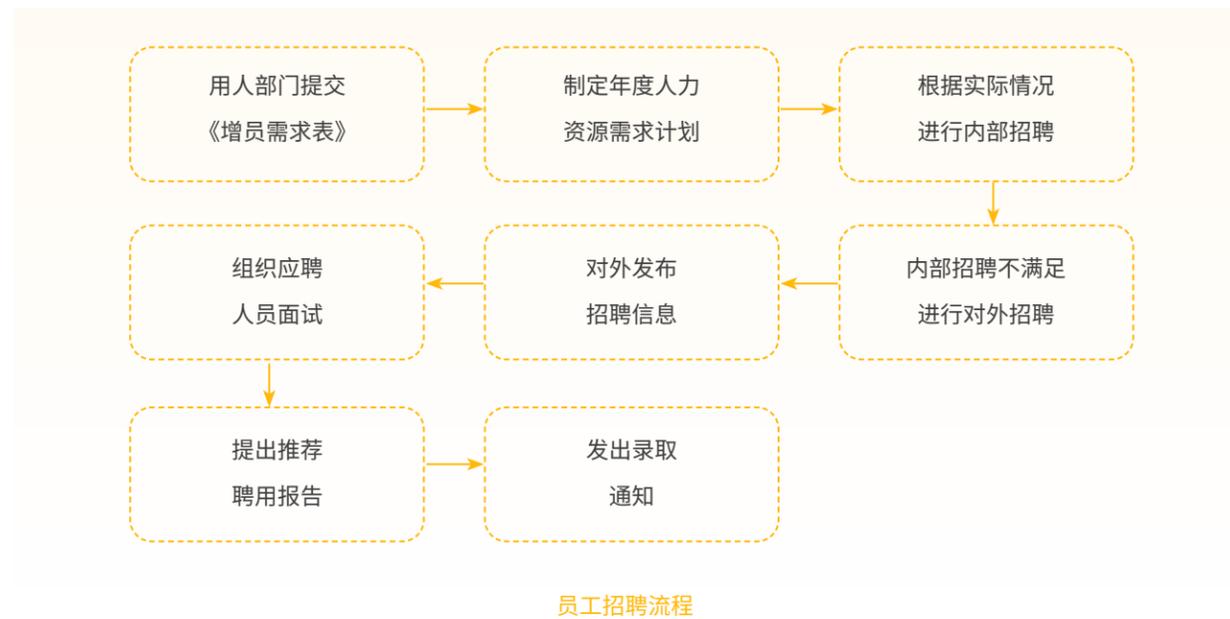
数字化转型目标与实践

员工发展

上海三毛秉承“以人为本”的用人理念，并将这一理念贯穿于公司的日常运营和员工管理的各个环节。公司注重员工的成长与发展，致力于打造一个公平、公正、开放的工作环境，让每位员工都能充分发挥自己的潜能，实现个人价值的同时，也为公司的持续发展贡献力量。

员工雇佣

公司秉持“公正、公平、公开”的原则，建立了一套完善的员工招聘制度，规范员工招聘过程中的各项具体工作，旨在吸引并选拔具备专业能力、良好品德和团队合作精神的优秀人才加入大家庭。公司通过内部和外部渠道积极招聘，内部优先调配，内部无法调配后向社会招聘。公司使用外部渠道如招聘网站、联系相关学校、中介、街道等，经过筛选、面试等环节，积极招聘，满足了公司业务发展的基本人员需求。



关键绩效

公司加大外引力度。2024 年积极组织实施人才引进工作，公司及下属企业新招大学本科 4 人。

公司人力资源部对于关键岗位的应聘人员进行专门的背景调查，以避免关键岗位用人不当带来风险。背景调查内容涵盖应聘者的教育背景、工作经历、职业道德、违法犯罪记录等多个方面，确保所选人才不仅具备专业能力，更拥有良好的职业操守和社会责任感。通过这一举措避免出现童工使用、强制劳动等违规聘用事件发生，有效提升了公司关键岗位人员的整体素质，为公司的稳定发展奠定了坚实的人才基础。报告期内，未发生歧视、强迫劳动及童工事件。

在员工手册中，公司详细阐述了公司的文化理念、规章制度、工作流程以及员工权益等内容，旨在帮助新员工快速融入公司环境，了解并遵守公司规定，同时也为老员工提供了一个全面的工作指南。



关键绩效

公司员工总数为 **750** 人

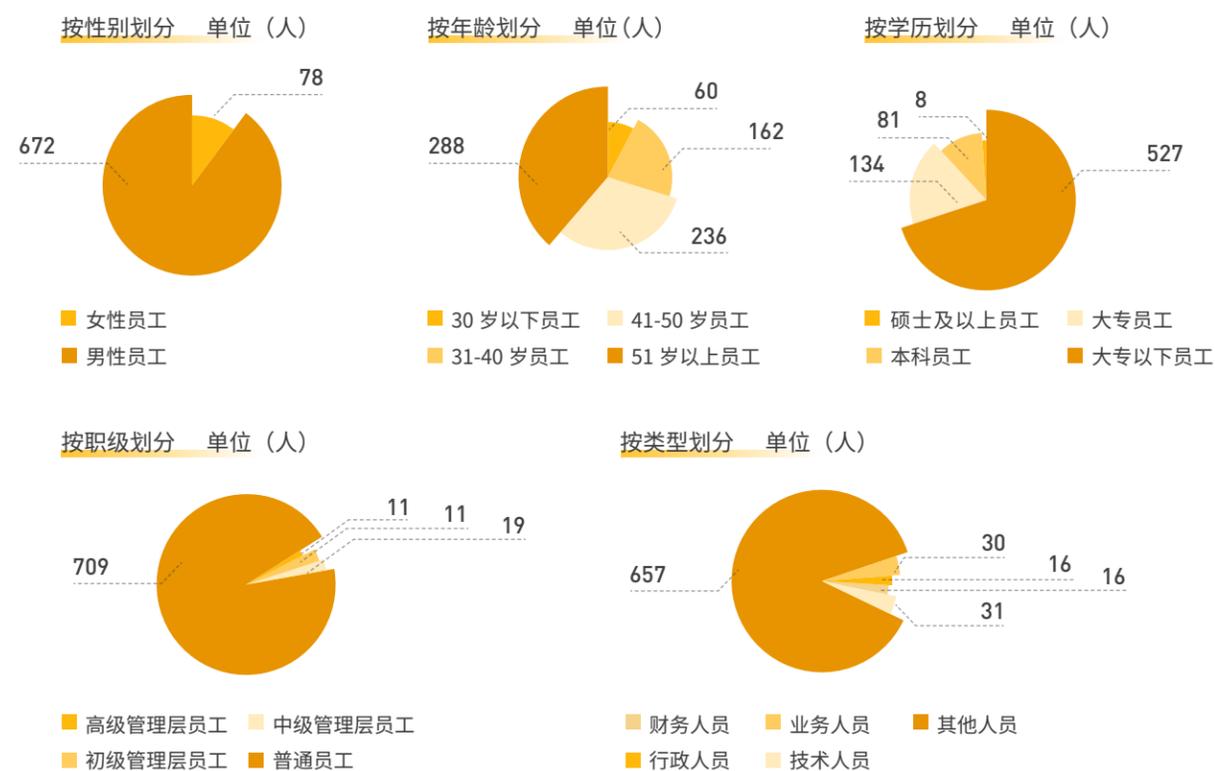
新聘请员工数 **203** 人，均为全职员工

劳动合同签署率 **100%**

雇佣退伍军人 **41** 人

残疾员工 **2** 人

员工构成情况



公司注重退伍军人的培训与发展，通过提供专业技能培训、职业规划指导以及实习就业机会等措施，积极支持退伍军人的职业转型和成长，为国家的国防事业和社会稳定贡献力量。同时，公司还积极响应国家关于促进残疾人就业的号召，通过提供适宜的工作岗位、无障碍工作环境以及个性化的职业辅导，努力提升残疾员工的就业质量和生活水平，展现了企业的社会责任感和人文关怀。

案例 退伍军人护平安

2024 年 4 月，三毛保安公司联合银行安全保卫部对驻华夏银行项目点全体保安员开展了一次集训活动，进一步加强银行保安队伍的建设，提高应对突发事件的能力。公司特派两位退伍军人作为教官进行现场指导，他们传授实用的安保技能。通过严格的训练和实战模拟，参训员工熟练掌握了防暴器械的运用，提高了协同作战的能力，锻炼了意志，积累了经验，为应对真实突发事件打下了坚实的基础。



退伍军人助力安保培训

员工权益

公司始终将员工权益放在首位，严格遵守国家劳动法律法规，确保员工的合法权益得到充分保障。我们建立了完善的薪酬福利体系，提供具有竞争力的薪资待遇，并定期组织薪酬福利审查，确保员工的收入与贡献相匹配。在劳动关系管理上，公司倡导和谐、稳定的劳资关系，通过定期的沟通与协商，及时解决员工关切，营造积极向上的工作氛围。



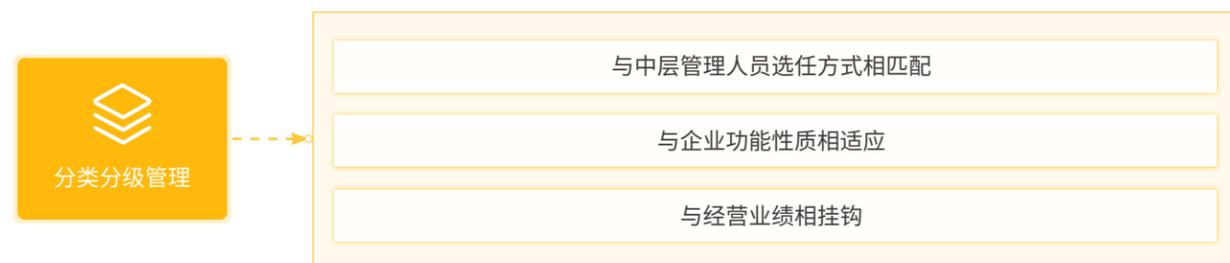
薪酬激励

公司严格遵循国家及国资国企管理关于员工薪酬、福利和劳动保障的相关规定，并据此制定了《员工薪资规定》。公司按制度规定确定员工工资，实行员工岗位职责考核办法，积极给员工营造一个良好的工作氛围，吸引人才，鼓励员工长期为企业服务并增强企业的凝聚力，以促进企业的发展。

公司注重员工薪酬管理的公平性与激励性，通过合理的薪酬结构设计，激发员工的工作积极性和创造力。为吸引并保留关键人才，公司编制《中层管理人员管理办法》规范中层管理人员的薪酬与激励计划，引导企业领导人员树立正确业绩观，推动企业持续健康发展。考核评价采取定量考核与定性评价相结合的方式，实行分类考核评价，注重鼓励干部勇于负责、敢于管理。

中层管理人员薪酬激励理念：

建立健全以考核评价为基础，与岗位职责和工作业绩挂钩，坚持物质激励与精神激励相结合、短期激励与任期激励相结合，强化正向激励导向，激发中层管理人员创新活力和创业动力。



差异化薪酬分配办法

此外，公司还制定了详细的绩效考核管理办法，坚持以人为本、客观公正、有效沟通的原则，确保员工的薪酬与其工作表现紧密相连，实现薪酬与绩效的良性互动，并设立了绩效沟通制度，鼓励员工积极参与绩效反馈，促进个人与组织的共同成长。公司员工对于绩效评定有异议可以与人力资源部门进行申诉，人力资源部门及时在五天内展开调查工作，向有关领导汇报，并及时向申诉者公布申诉处理结果，形成了公平、透明的激励机制。



民主管理

公司积极推行民主管理制度，鼓励员工参与公司决策过程，提升员工的归属感和主人翁意识。职代会作为员工参与公司管理的重要平台，定期召开会议，就公司发展、员工福利等议题进行讨论，充分听取员工的意见和建议。同时，公司还设立了合理化建议制度，鼓励员工提出创新性的想法和改进建议，对于被采纳的建议，公司将给予相应的奖励和表彰，以此激发员工的创新热情。

公司定期发放员工满意度问卷，开展员工满意度调查，旨在收集员工对于工作环境、薪酬福利、职业发展等方面的反馈意见。通过对问卷结果的统计分析，公司能够及时了解员工的需求和期望，发现管理中存在的问题和不足，从而采取相应的改进措施，提升员工的满意度和忠诚度。

关键绩效

报告期内，公司发放员工满意度调查问卷 **18** 份

问卷回收率 **100%**

调查结果为“**较满意**”

公司原则上每年举行一次职工代表大会，职工代表通过选举产生，任期与工会代表同期。职代会主要内容包括听取行政报告、听取集体合同履行和提案落实情况报告、听取需接受职代会民主评议人员报告、审议集体合同草案、审议职工董监事名单（如有）、对领导干部进行民主测评等，通过这些行动达到了保障员工参与公司决策、管理和监督的目的，增强了员工的归属感和忠诚度，也促进了公司内部的和谐稳定，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

案例 合理化建议

2024 年 12 月，公司在全体员工范围内开展合理化建议征集活动，鼓励员工积极为企业建言献策。活动中，员工为企业当前和未来的发展提出丰富的意见和建议，把潜藏在平时工作生活中的真知灼见转化为效益成果。

合理化建议改进方法与建议涵盖维度	结构调整，增加新的利润增长点
	岗位培训、管理发展方向规划及指导
	内部资源共享，协同发展
	完善激励机制和用人机制，调动职工积极性
	劳动保护、环境保护
	企业文化和职工整体素质建设
其他方面有利于企业建设和发展	

公司组建专门的评审委员会，对建议是否具有操作性及实施后能带来的经济效益进行评估，在此基础上制定一等奖、二等奖、三等奖的奖励措施，激发员工的工作热情，降低生产成本，提高工作效率。通过这次活动，公司收集到了大量有价值的建议，为企业的长远发展提供了宝贵的思路。

培训发展

公司重视人才培养发展，积极完善人才培养体系，通过人才库的建立和鼓励职业培训等措施，全方位促进员工个人成长与公司人才队伍建设，实现员工与公司的共同发展。

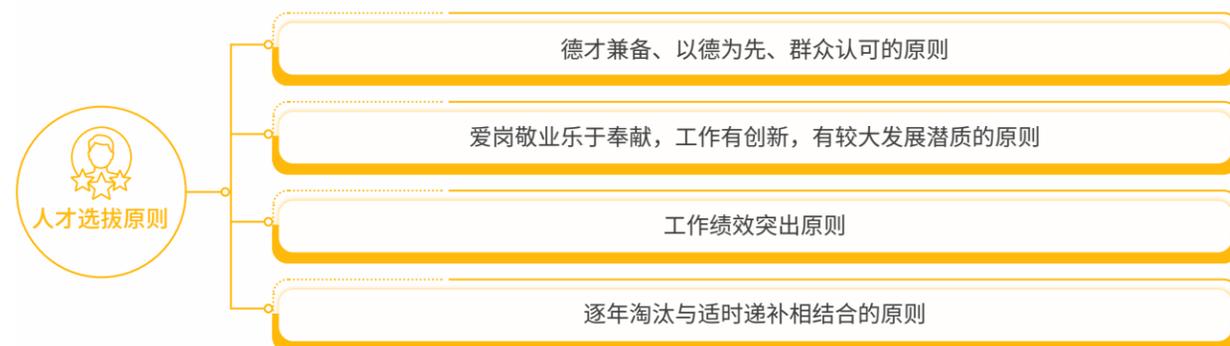
关键绩效



人才培养

公司注重内部培养，制定《人才库实施办法》并建立人才库领导小组，负责青年骨干人才库工作方向及人才队伍建设工作，由公司党委书记担任组长，下设办公室协助工作开展。公司时刻关注员工的工作状态、想法、职业发展需求，助力人才队伍建设稳步加强，加大年轻人才培养力度，完善职业发展规划体系，搭建公司内部骨干人才队伍平台，形成有利于青年骨干人才脱颖而出的选人用人机制，为公司高质量发展提供智力支撑和人才保障。

关键绩效



公司通过多元化策略培养人才，旨在全面提升他们的政治素养、业务技能和管理才能等多方面综合能力。对于那些在工作中表现尤为卓越的年轻骨干人才，公司将持续提供培养和锻炼的机会。一旦他们满足干部选拔任用的资格要求，并通过相应的选拔程序，便有机会晋升为领导岗位，继续在实践中成长。公司致力于将这些青年骨干人才逐步培养成为支撑企业高质量发展的核心力量。



案例 公司青年骨干人才培养

2024 年 11 月，公司举办了“赋能提效蓄势前行”的主题培训，公司本部及所属企业的青年骨干人才共同参与了这场为期半天的培训。课程内容涵盖团队建设、案例模拟以及赋能提升等多个重要领域，旨在全方位提升青年人才的综合能力与团队协作水平，为公司的高质量发展蓄势储能。



公司青年骨干人才培养

职业培训

公司注重员工的职业发展，为全体员工提供多样化的培训和学习机会，根据岗位层级和职能分为新员工、基层员工、中层管理人员和高层领导制定相应的培训课程体系，鼓励员工提升自我，实现个人价值。为了促进员工的全面成长，公司不仅定期组织内部培训课程，涵盖专业技能、管理知识等多个领域，还积极与外部专业机构合作，为员工提供前沿的行业资讯和实战训练。

岗位基本培训

新员工入职后安全培训、岗位基础业务培训、廉政教育等

专业技能培训

针对不同岗位的核心技能展开培训，如财务分析、劳动政策等，旨在提升员工的工作效率和业务水平

职业提升培训

面向管理层、后备人才等，包括团队管理、战略规划等课程，培养管理层及后备人才的综合素质和管理能力

公司培训板块

案例 资本市场专题培训讲座，增强管理领导人员领导力

2024 年 4 月，上海三毛邀请了知名律师事务所的专家，就企业发展视角下的资本市场法律问题进行了专题培训。培训采用现场授课与互动讨论的方式，通过理论讲解和案例分析，为管理层及相关人员提供了系统指导和实务建议。在答疑环节，专家结合自身丰富的实战经验，对企业法律风险进行了深入探讨并提出了可行性建议，此次培训为公司管理人员增进了对资本市场运作规范的了解，以更好指导工作，提升领导能力，为企业高质量稳健发展提供了有力支持。



资本市场专题培训讲座

案例 人事条线政策专题培训

2024 年 11 月，公司召开企业人事条线政策专题培训，着重学习《习近平总书记新时代人才工作新理念新战略新举措》、干部考察过程要点等文件，对预算编制工作提出更精细化要求，聘请外部劳动人事专家讲解新政策，指导专项人员认真执行新政策、完善公司薄弱的环节，为公司持续健康发展提供强有力的人力资源保障。



人事专题培训

同时，公司制订《上海三毛企业（集团）股份有限公司本部继续教育实施办法》，鼓励员工利用碎片化时间自我提升，调动干部学习的自觉性和主动性，鼓励岗位成才。通过这些举措，员工能够不断提升个人竞争力，与公司共同成长，实现双赢的局面。

公司指定或指派的短期业务培训（含上挂下派）培训费用由单位报销

参加国民教育序列本科及以上学历教育取得毕业证书，年终考评给予一次性考核加分，分别为本科 5 分、研究生 10 分

取得国家职业资格二级证书或中级技术职称给予一次性 3,000 元考试奖励；取得国家职业资格一级证书或高级技术职称，给予一次性 5,000 元考试奖励

备案继续教育在取得证书后可报销考试报名费、职称评审费

继续教育奖励措施

福利关怀

在员工福利与关怀方面，公司在《员工薪资规定》中明确了员工的各项福利待遇，包括但不限于法定节假日休息、带薪年假、节日福利、健康体检、员工生日会等，确保员工在工作之余能够享受到充分的休息与关怀。报告期内，员工社保缴纳全覆盖。

团建活动

公司注重通过多样化的员工关怀活动，提升员工的归属感和幸福感。通过团建活动，公司不仅增强了员工的团队凝聚力，还为员工提供了放松和交流的平台，进一步促进了员工的身心健康。

案例 职工运动会，挥洒青春汗水

2024 年 5 月，公司举行了庆中华人民共和国成立 75 周年华诞第六届职工运动会，5 支代表队，100 多名员工共同参与了此次竞技活动。员工通过在广播操、飞镖、跳绳、动感单车、乒乓球、羽毛球男单女单、混合双打以及棋牌项目的比拼，不仅展现了个人风采，更增强了团队协作能力。员工们在紧张的工作之余，享受到了运动的乐趣，释放了工作压力。此次运动会是公司文化的一次生动展现，体现了公司对员工身心健康的重视和对团队合作精神的弘扬。



职工运动会

案例 夏日送清凉，送出高温慰问

2024 年 7 月，公司组织开展了以“夏日送凉，温情满溢”为主题的走访慰问活动，为在高温天气下坚守岗位的员工们送去清凉慰问，撑起关爱“遮阳伞”。此次活动中，公司高层为员工们送去了防暑降温物资，包括清凉饮料、遮阳帽、防晒霜等实用物品，切实保障了员工的身体健康和劳动安全，对员工在高温天气下依然坚守岗位、辛勤付出的精神表示高度赞扬和衷心感谢，提高公司员工整体凝聚力和向心力。



“送清凉”活动

案例 三毛好声音，庆祝国家周年庆

2024 年 10 月，公司为热烈庆祝新中国成立 75 周年，开展增强“身体素质、文艺素质、智力素质”等文体实践系列活动，组织员工唱歌比赛，大力弘扬爱国主义精神、改革创新精神，唱响礼赞新中国、奋进新时代的主旋律。活动中，员工们积极参与，用歌声表达了对祖国的热爱和对新时代的憧憬。比赛不仅丰富了员工的业余文化生活，还增强了员工的团队协作能力和集体荣誉感。



三毛好声音

员工慰问

公司为遇到特殊困难的员工提供及时的帮助和支持，帮助员工应对突发的家庭经济困难、重大疾病、意外灾害等紧急情况，确保员工能够在困难时期得到公司的关怀与帮助，体现了公司对员工的深切关怀。2024 年内，工会积极响应“2025 年黄浦工会‘爱心一日捐’活动”，员工纷纷响应、踊跃捐款，汇聚点滴爱心，所捐善款进入工会急救难基金，助力困难职工走出困境。

关键绩效

报告期内，公司共帮扶困难员工 **17** 人

发放困难慰问金额共计 **111,841** 元

高温慰问金额共计 **11,860.40** 元

为加强对退休人员和待养员工的关怀工作，公司特设退管融合处，为公司及下属子公司的退休人员及离岗人员开展管理工作，肩负着公司担任社会责任的使命。

关键绩效

报告期内，公司共有退休员工 **2,081** 人

2022 年至 2024 年共对退休人员 **572** 人次 发放补助金额 **21.1** 万元 家访慰问退休人员 **377** 人次

近三年来参加市总工会互助保障保险参保率维持在 **99%** 以上

案例 春节慰问，传达节日关怀

2024 年 1 月，公司领导探望并慰问了部分员工、困难党员及群众。他们传达了公司党政领导班子的新春祝福和节日的关怀，对这些员工和党员为公司改革与发展的贡献表示了衷心的感谢。同时，公司领导希望他们能够持续关注和支持上海三毛的各项事业，并祝愿他们保持健康和生活幸福。此次春节慰问活动，不仅让员工感受到了公司的温暖与关怀，也增强了他们对公司的归属感和认同感。



春节慰问

安全生产

公司坚持安全生产工作以人为本，树牢安全发展理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，从源头上防范化解重大安全风险。

关键绩效



安全管理

公司遵守国家安全生产法律法规，制定《安全生产管理制度》落实控制危险源的措施，消除各类事故隐患，创造和谐、安全环保防疫的生产经营环境，维护国家、公司、个人的财产和人身安全。

公司成立安全生产管理委员会，主要负责人担任安全生产管理委员会主任，对公司安全环保管理工作全面负责。安全生产管理委员会至少每半年召开一次会议，下属子公司安全生产管理委员会每月召开一次会议。通过定期召开会议，委员会能够及时了解安全生产工作的进展和存在的问题，从而采取有效的措施进行改进和完善。同时，公司还设立了专门的安全管理部门，负责日常的安全生产监督和管理，确保各项安全措施得到有效落实。



公司《安全生产目标管理及考核制度》明确了各级管理人员和员工在安全生产方面的责任和目标，确保安全生产工作得到有效推进。公司为落实各主体责任，与下属子公司签订《2024 年度安全生产、环境保护工作目标责任书》并明确“1234”安全管理要求，进一步强化了安全生产管理。通过设定具体、可量化的安全生产目标，公司能够清晰地了解各部门和员工在安全生产方面的表现，从而采取相应的奖惩措施，激励员工积极参与安全生产工作。

工作目标	达成情况
公司及下属子公司不发生因工重伤事故	✓
公司及下属子公司不发生因工死亡事故	✓
公司及下属子公司不发生火灾事故（损失金额超过 5,000 元以上）	✓
公司及下属子公司不发生有责交通死亡事故、重大治安案件和刑事案件	✓

安全生产工作目标



“1234”安全管理要求

安全环保责任目标纳入公司年度考核体系，对各下属子公司严格实行一票否决制考核。凡未实现安全、环保责任目标的下属子公司，取消“五无”单位称号和安全环保先进评比资格。如因责任人管理不到位、失职、渎职而酿成事故的，公司会给予行政处分；酿成重大事故的，其下属子公司责任人要承担法律责任。

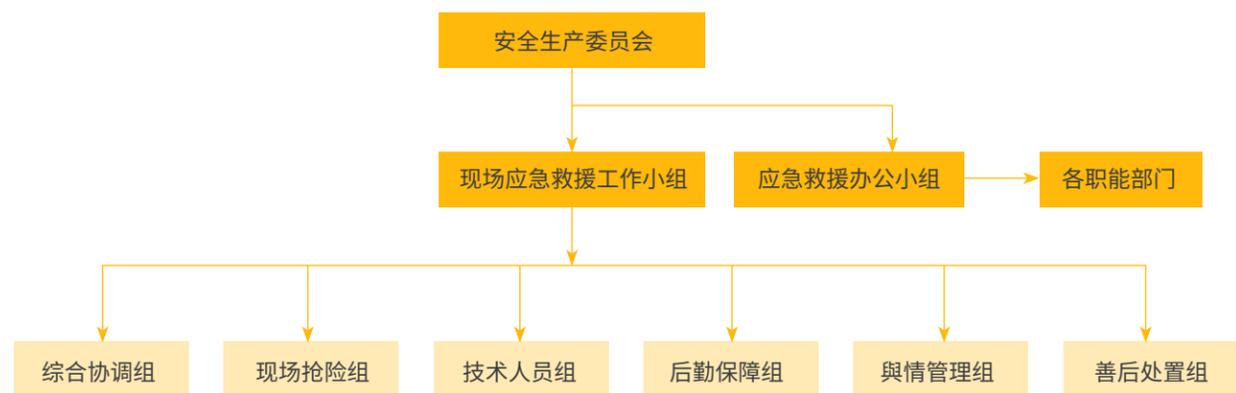
应急管理

公司以安全生产标准化建设运行为抓手，制定《突发事件应急预案》，健全完善双重预防工作机制，落实责任体系，强化目标管理，突出履职担当，深化专项整治，减少重大安全风险，消除重大事故隐患，保持安全生产良好态势。



应急工作原则

公司应急预案分为总体应急预案、综合应急预案与专项应急预案。总体应急预案是公司应急预案体系的总纲，是突发事件应急处置的规范性文件，主要规定工作原则、组织机构、预案体系、险情预警、应急处置、应急保障等相关内容；综合应急预案是在公司总体应急预案的基础上结合各下属子公司的实际情况编制而成。



应急救援组织机构

公司制定并执行应急演练计划，在演练完成后，会对应急预案进行评估。通过多样化的形式（包括培训、讲座以及多媒体等手段）和制作宣传材料以普及应急预案知识，加强从业人员的应急知识培训和教育。

案例 应急演练，畅通生命通道

2024 年 6 月，公司组织员工参观上海民防科普教育馆，通过防空警报试听体验、地铁逃生、心肺复苏体验课堂等模拟遇险场景，着力增强员工的安全意识和避险逃生能力。员工们通过亲身体验，深刻认识到在突发事件面前保持冷静、迅速反应的重要性，掌握基础应急技能，为在紧急情况下能够自救互救打下了坚实的基础。



参观上海民防科普教育馆

文化建设

公司重视员工的安全生产培训，定期组织安全教育活动，提高员工的安全意识和操作技能。通过邀请专家进行安全生产讲座、开展现场模拟演练以及设立安全知识竞赛等多种形式，公司确保每位员工都能深刻理解并践行安全生产的重要性。同时，公司还建立了完善的安全生产考核机制，将员工的安全生产表现纳入绩效考核体系，以此激励员工时刻保持高度的安全意识，共同营造一个安全、健康的工作环境。

关键绩效

报告期内，公司进行健康安全培训的总时长达 **2,148.5** 小时

人均培训 **2.88** 小时

开展安全演习 **15** 次

案例 安全生产培训会

2024 年 9 月，公司组织召开了“2024 年治本攻坚三年行动”培训会，邀请外部安全专家作了“提升治本攻坚源头防控，推进重大隐患动态清零”的培训授课，讲师分析了当前安全生产面临的严峻形势，强调公司安全生产部署要求，强化治本攻坚源头防控，推进重大隐患动态清零，努力实现公司本质安全水平提升，建立安全和谐的企业环境。



安全生产培训

在工作环境方面，公司注重提供安全、健康、舒适的工作环境，确保员工的身心健康。公司定期对工作环境进行监测和改善，积极采取措施预防职业病和工伤事故的发生，组织召开员工健康讲座，增强员工的健康意识和自我防护能力。



案例 掌握急救技能，守护生命之光

2024年7月，公司邀请红十字会老师开展急救培训，培训内容包括CPR(心肺复苏术)、AED(自动体外除颤器)的使用、气道异物梗阻急救法等急救技能知识。在课程的前半部分，红十字会老师通过分段的急救演示视频、假人器具和AED，让员工了解并学习急救的顺序、措施和正确的施救姿势。在课程的后半段，员工们在两位红十字会讲师的指导下进行了心肺复苏术(CPR)的实践练习，并紧接着进行了两人一组的心肺复苏术与自动体外除颤器(AED)的综合考核。在讲师的细致纠正与专业指导下，每位员工都掌握了正确的施救方法。此次急救培训增强了员工们的急救意识，为构建更加和谐、安全的工作环境奠定了坚实基础。



急救技能培训

案例 配备充电桩，消除安全隐患

报告期内，公司下沙园区为租户安装统一充电桩，并定期开展安全隐患巡查，不仅消除安全隐患，也为租户提供便利。此举体现了公司对租户需求的深切关怀与责任担当。充电桩的安装，不仅满足了租户对于电动汽车充电的基本需求，更在无形中推动了绿色出行理念的普及与实践。同时，定期的安全隐患巡查，则如同一道坚实的防线，确保了园区内各项设施的安全运行，为租户营造了一个安心、舒适的工作与生活坏境。公司始终将租户的安全与便利放在首位，通过实际行动践行企业社会责任。



充电桩设立



社会贡献

上海三毛积极参与公益活动，通过参与社区建设、提供志愿服务、参与教育捐赠等多项形式回馈社会，培养员工公益意识，彰显企业社会责任感，以行动回馈社会，传递温情。

关键绩效

报告期内，公司累计公益捐赠共 **5.18** 万元 组织 **3** 场社区志愿服务

总计 **30** 人次参加

其中乡村振兴总投入 **5** 万元

案例 参与街道“学雷锋”活动，弘扬新时代雷锋精神

为弘扬新时代雷锋精神，三毛资产公司于2024年3月积极参与了街道组织的“学雷锋”活动。通过党支部的组织，参与人员用实际行动践行社会责任，特别是通过为快递小哥提供关怀与帮助，进行结对帮扶，传递温暖。此次活动不仅彰显了公司在社区的责任担当，也进一步促进了社会互助和温情传递。



学雷锋活动

案例 支部共建社企联动，重阳节温暖传递

2024年10月，三毛资产公司积极响应“发挥国有企业优势”的号召，携手平凉路街道党群服务中心渔人码头党群服务站，共同开展公益活动以庆祝传统节日——重阳节。在活动中，三毛资产公司向社区内的长者及新就业群体表达了最真挚的敬意与关怀，通过这一行动传递了温情与责任感。



重阳节社企联动

案例 助力瓦房村教育，助推乡村振兴

公司秉持回馈社会的理念，积极践行企业社会责任，在2024年12月与城口县坪坝镇瓦房村村委会签订了《教育帮扶资金捐赠协议》。公司向瓦房村捐赠了5,000元，专门用于资助村内困难家庭的孩子们完成学业，帮助他们克服经济困难，顺利走上成才之路。公司通过这一举措为乡村教育事业贡献了力量，推动了乡村振兴和人才培养。



瓦房村教育捐赠

03 | 环境篇

筑梦生态蓝天·履行绿色责任

上海三毛秉持着“绿色发展，和谐共生”的环保理念，将这一理念融入公司的日常运营和长远规划中。公司倡导绿色办公，鼓励员工减少纸张使用，推广电子文件和无纸化办公，降低资源消耗。展望未来，公司将继续践行环保理念，不断探索和实践环保新路径，为筑梦生态蓝天、履行绿色责任贡献更多的智慧和力量。

- 环境管理
- 绿色运营

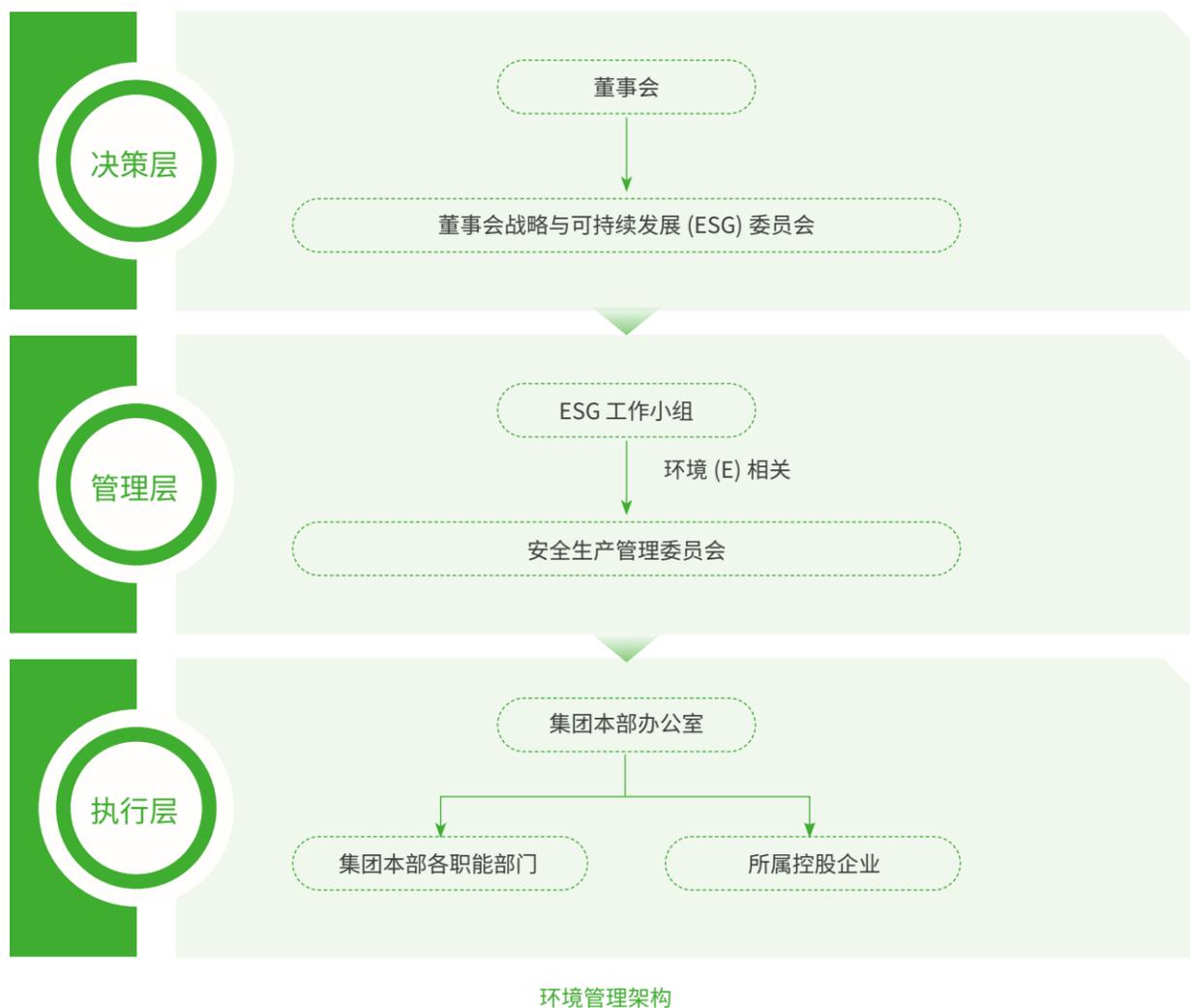


环境管理

上海三毛一直秉持着对环境保护的高度责任感，致力于构建一套完善的环境管理体系。在环境管理制度方面，上海三毛建立了详尽且实用的规章制度，为环境管理提供了坚实的制度保障。同时，公司通过环境管理架构的搭建，确保了环境管理工作的有序开展，各部门各司其职，共同为环境保护贡献力量。

环境架构

公司建立完善的环境管理架构，战略与可持续发展（ESG）委员会对公司环境相关政策及重大事项进行研究并提出建议，总体监督环境管理相关事宜，并向董事会汇报。委员会下设 ESG 工作小组，其中涉及环境（E）事项具体由公司安全生产管理委员会具体负责。



<p>董事长 战略与可持续发展 (ESG) 委员会主任委员</p>	<p>全面负责公司环境管理相关工作，组织制定和落实环境保护中长期规划，建立环境管理机构，健全相应环境管理相关政策制度，确保环境管理工作必需的资金投入和组织保障等</p>
<p>总经理</p>	<p>负责组织公司环境保护相关管理工作；负责检查督促落实环境保护责任制、并组织制定环境保护相关制度和目标等</p>
<p>公司办公室</p>	<p>负责具体组织环境管理相关执行工作；进行环境保护相关法律法规的教育、宣传和制定相关应急预案，提高环境事件应急处置能力；组织制定公司环保管理相关制度并定期组织修订完善</p>
<p>各职能部门</p>	<p>积极履行本部门在环境管理方面的职责，保证运营各环节均符合国家法规与标准的要求</p>
<p>下属子公司</p>	<p>依据有关法律法规要求，结合企业实际，建立健全相应环保规章制度，保证运营各环节均符合国家法规与标准的要求</p>

环境管理架构各层级职能

🎯 环境管理目标
📊 达成情况

公司、下属子公司以及对外出租资产承租方不发生影响环境社会及环保处罚事件。

✅

安全生产工作目标

公司制定环境相关的应急预案以应对可能发生的突发环境事件。预案内容涵盖环境污染事故的应急响应流程、应急资源调配、应急演练安排以及应急处理后的恢复措施等，确保在紧急情况下能够迅速、有效地采取行动，最大限度减少环境损害，保障周边居民和生态环境的安全。同时，公司定期组织应急预案的培训和演练，提高全员的环境应急意识和应对能力。报告期内，公司未发生环境相关突发事件。

案例 突发事件培训

2024 年 5 月，正值全国防灾减灾日，根据政府部署要求，结合上海本地实际情况，公司及所属各子公司通过电视墙、LED 电子显示屏、横幅、现场宣讲等形式营造浓厚的活动氛围，做到“推进高水平安全，护航高质量发展”的“5·12 防灾减灾宣传周”活动主题人人知晓，切实增强广大干部职工的防灾减灾的安全意识和素养，强化责任意识和本领能力。

环境文化

公司通过宣贯公司的环境管理政策，确保全体员工、业务合作伙伴和其他利益相关方了解本政策及相关责任义务，并通过公司网站、ESG 报告等方式披露公司生态环境保护相关政策与行动，与利益相关方分享环境目标和绩效。同时，公司与业务合作伙伴签订环保协议，共同承担环境保护的社会责任，推动供应链上下游的绿色发展。此外，公司还鼓励利益相关方参与环保活动，共同监督环境管理政策的执行情况，形成全社会共同参与环境保护的良好氛围。

案例 环境保护主题宣传活动

2024 年 12 月，公司开展环境保护主题宣传活动，全面提高公司全体员工对生态环境保护意识，倡导简约适度、绿色低碳生活、工作方式，通过播放环境保护主题视频，引导广大员工树立良好的生态环境意识、可持续发展意识及绿色文明意识，让员工们感受到保护环境的重要性，将环保意识融入日常活动中，共建绿色环保的工作环境。



环保宣传活动

绿色运营

上海三毛始终将绿色发展视为企业可持续发展的重要组成部分。在绿色运营方面，公司不仅建立了完善的环境保护管理制度，还积极推广绿色办公实践，力求在日常运营中实现资源的高效利用和环境的最低影响。

环境保护

公司严格遵守生态环境保护相关法律法规，制定《环境保护管理制度》。该政策明确了公司对环境保护的承诺，包括节能减排、资源循环利用、污染预防及持续改进等方面的具体措施，并积极推动所有合作伙伴、供应商、承包商落实政策要求，确保在所有生产经营活动中将环境的潜在影响降到最低。

环境议题	环境保护措施
能源使用	对能源使用进行全面监控和管理，确保能源的合理分配利用，提高能源利用率
水资源管理	有效利用水资源并进行妥善管理，珍惜有限的水资源
污染物排放	对生产经营活动中所产生的污染物进行妥善处理，积极推进污染防治工作
应对气候变化	积极应对气候变化挑战，努力减少公司运营中的直接和间接温室气体排放，并鼓励供应商积极采取行动
保护生物多样性	在生产经营和供应链中，按照国际和国家标准实施生物多样性保护，尽量减少对动植物及生态环境的影响
循环经济	鼓励资源的循环利用，努力推进包装材料优化，鼓励使用易降解、可回收、可再生的材料，提高废副产品的回收利用率

环境保护相关工作

节能降耗

公司实施能源管理制度,对能源进行监控和管理,提高能源利用率,以及推广节能意识,鼓励员工在日常工作中采取节能措施。通过实施一系列节能降耗措施,公司有效减少了能源消耗和废弃物产生,为公司节约了运营成本,同时也为环境保护做出了积极贡献。

关键绩效

截至报告期末,公司使用纸张 **45,449** 张

相比 2023 年度使用纸张数 **57,116** 张,实现节约用纸 **11,667** 张。



公司注重员工的绿色环保办公意识培养,通过 OA 云办公系统实现无纸化办公,对确认需要打印的纸质文件进行双面打印



使用废旧 A4 纸箱制作收纳盒,有效循环利用废弃物品



设置废旧物品收纳盒,促进废弃物收纳再利用



废弃物收纳利用

案例

智慧能源系统助力节能

报告期内,三毛资产公司为管理的园区安装了智慧园区能源线上管控系统,帮助租户管理相关能源消耗和用电安全等。该系统通过实时监测和分析能源使用情况,为租户提供了详细的能源消耗报告,并提出了针对性的节能建议。租户可以根据这些建议调整自身的能源使用策略,有效降低了能源消耗成本。同时,智慧园区能源线上管控系统还具备用电安全监测功能,能够及时发现和处理潜在的用电安全隐患,确保了园区的用电安全。这一举措不仅提升了三毛资产公司的管理水平,也为租户创造了更加安全、节能的办公环境,助力节能减排。



公司大力宣传节水意识

- 倡导员工在日常工作中合理使用水资源,如关闭不必要的水龙头,修复漏水设备,以及采用节水型设备和器具。



在废水排放管理方面

- 由于不涉及产品生产,仅负责生活污水的排放,公司确保所有生活污水的排放均符合国家和地方的环保标准,从而有效避免了对周边环境的污染,绿色运营实践体现了企业的社会责任感。



节约用水标语

ESG 绩效

指标		单位	2024 年
经营指标			
经济	营业收入	万元	120,287.35
	净利润	万元	1,845.03
	资产总额	万元	90,864.62
治理指标			
三会运作	股东大会召开次数	次	2
	董事会召开次数	次	7
	监事会召开次数	次	4
	战略与可持续发展（ESG）委员会会议召开次数	次	2
	审计委员会会议召开次数	次	5
	薪酬考核委员会会议召开次数	次	3
	董事会成员	人	7
	独立董事	人	3
女性董事	女性董事	人	1
	召开业绩说明会	次	3
披露公告及非公告上网文件	披露公告及非公告上网文件	份	71
	开展反商业贿赂和反贪污培训	次	3
商业道德	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事成员	人	3
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	31
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	35
	调查中的腐败事件总数	件	0
	经确认的腐败事件总数	件	0
	违反不正当竞争诉讼 / 行政处罚事件总数	件	0
环境指标			
环境管理	环保投入	万元	5.17
	环保投入占营业收入比例	%	0.0043
	违反环境法律法规事件数	件	0
废水	废水排放总量	吨	2,162.52
能源利用	外购电力总量	兆瓦时	145.3
	汽油	升	29,340.96
水资源	总耗水量	吨	2,402.80
社会指标			
知识产权	持有商标数量	件	2
产品与服务	产品召回数量	件	0
	产品合格率	%	100
	累计客户服务次数	次	400
	客户满意度	%	97.31
	年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0

指标		单位	2024 年
供应链	供应商数量	家	23
	供应商行为准则签署率	%	100
	供应商考核覆盖率	%	100
	供应商考核合格率	%	100
	供应商安全培训总时长	小时	16
数据安全与 客户隐私	经确定为具有实际和潜在重大负面社会、环境影响的供应商数量	家	0
	重大数据安全事件	件	0
	泄露客户隐私事件	件	0
员工	数据安全与客户隐私保护培训次数	次	2
	数据安全与客户隐私保护相关应急演练次数	次	2
	员工总数	人	750
	新聘请员工人数	人	203
	残疾员工	人	2
	退伍复员员工	人	41
	员工流失率	%	50
	经确认的歧视、强迫劳动和童工事件	件	0
	困难员工帮扶人数	人	17
	员工培训场次	次	477
	培训支出金额	万元	73.69
	员工培训人数	人	746
	员工培训覆盖率	%	99.47
	员工培训总时长	小时	2,645
	员工人均培训时长	小时	3.53
女性员工人均培训时长	小时	10.92	
男性员工人均培训时长	小时	3.56	
高级管理层人均培训时长	小时	5.91	
员工社保缴纳覆盖率	%	100	
职业健康与安全	安全生产总投入	万元	51.09
	安全生产总投入占营业收入比例	%	0.04
	工伤保险投入金额	万元	20
	工伤保险覆盖率	%	100
	因工死亡人数	人	0
	因工伤损失工作日数	天	0
	职业病发生率	%	0
	职业健康、生产安全类培训总时长	小时	2,148.50
	安全演习（火灾、有毒气体泄露等）次数	次	15
	应付账款（含应付票据）余额	万元	13,592.44
平等对待中小企业	应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	14.96
	逾期未支付款项金额	万元	0
	逾期未支付中小企业款项金额	万元	0
社会公益	公益慈善事业投入	万元	5.18

交易所《指引》指标索引

一级议题	相关章节
应对气候变化	绿色运营
污染物排放	绿色运营
废弃物处理	绿色运营
生态系统和生物多样性保护	绿色运营
环境合规管理	环境管理
能源利用	绿色运营
水资源利用	绿色运营
循环经济	绿色运营
乡村振兴	社会贡献
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新研发
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应链稳定
平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	客户服务
数据安全与客户隐私保护	数据安全
员工	员工发展
尽职调查	内控合规
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	反腐倡廉
反不正当竞争	反腐倡廉

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及其报告做法		
G2-1	组织详细情况	关于上海三毛
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
G2-4	信息重述	/
G2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于上海三毛
G2-7	员工	员工发展
G2-8	员工之外的工作者	员工发展
管治		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高管治机构的提名和选择	公司治理
G2-11	最高管治机构的主席	公司治理
G2-12	最高管治机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理
G2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
G2-15	利益冲突	/
G2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
G2-19	薪酬政策	参照年报
G2-20	确定薪酬的程序	参照年报
G2-21	年度总报酬比率	/
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
G2-23	政策承诺	员工发展
G2-24	融合政策承诺	员工发展
G2-25	补救负面影响的程序	员工发展
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工发展

GRI 指标	相关解释	相关章节
G2-27	遵守法律法规	公司无违法违规事件发生
G2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理
G2-30	集体谈判协议	/
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
G3-2	实质性议题清单	ESG 管理
G3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
经济绩效		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工发展
G201-4	政府给予的财政补贴	参照年报
市场表现		
G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
G202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	社会贡献
G203-2	重大间接经济影响	社会贡献
采购实践		
G204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反腐倡廉
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反腐倡廉
反竞争行为		
G206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司无相关法律诉讼发生
税务		
G207-1	税务方针	参照年报
G207-2	税务治理、控制及风险管理	参照年报
G207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	参照年报
G207-4	国别报告	参照年报

GRI 指标	相关解释	相关章节
物料		
G301-1	所用物料的重量或体积	绿色运营
G301-2	所用循环利用的进料	绿色运营
G301-3	再生产品及其包装材料	绿色运营
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	/
G302-2	组织外部的能源消耗量	/
G302-3	能源强度	/
G302-4	降低能源消耗量	绿色运营
G302-5	降低产品和服务的能源需求量	绿色运营
水资源和污水		
G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营
G303-2	管理与排水相关的影响	绿色运营
G303-3	取水	/
G303-4	排水	/
G303-5	耗水	/
生物多样性		
G304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
G304-3	受保护或经修复的栖息地	/
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
排放		
G305-1	直接（范围 1）温室气体排放	/
G305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	/
G305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	/
G305-4	温室气体排放强度	/
G305-5	温室气体减排量	/
G305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
G305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
废弃物		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营

GRI 指标	相关解释	相关章节
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
G306-3	产生的废弃物	绿色运营
G306-4	从处置中转移的废弃物	绿色运营
G306-5	进入处置的废弃物	/
供应商环境评估		
G308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链稳定
G308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
雇佣		
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工发展
G401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工发展
G401-3	育儿假	员工发展
劳资关系		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	/
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	员工发展
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工发展
G403-3	职业健康服务	员工发展
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	/
G403-5	工作者职业健康安全培训	员工发展
G403-6	促进工作者健康	员工发展
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工发展
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工发展
G403-9	工伤	员工发展
G403-10	工作相关的健康问题	员工发展
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
G404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展
G404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工发展
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工发展

GRI 指标	相关解释	相关章节
结社自由与集体谈判		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工发展
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工发展
强迫或强制劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工发展
安保实践		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
原住民权利		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	公司无涉及侵犯原住民权利的事件发生
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无涉及重点负面影响的运营点
供应商社会评估		
G414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链稳定
G414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
公共政策		
G415-1	政治捐助	/
客户健康与安全		
G416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户服务
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	公司无涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	公司无涉及产品和服务信息与标识的违规事件
G417-3	涉及营销传播的违规事件	公司无涉及营销传播的违规事件
客户健康与安全		
G418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《上海三毛企业（集团）股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于上海三毛而言，您的身份是

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为上海三毛在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为上海三毛在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为上海三毛在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对上海三毛的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名： 联系电话：

我们的联系方式：

地址：上海市黄浦区斜土路 791 号

电话：021-63028180；021-63059496



上海三毛企业(集团)股份有限公司
SHANGHAI SANMAO ENTERPRISE (GROUP) CO., LTD.

地址:上海市黄浦区斜土路791号

邮箱:sanmaogroup@600689.com

电话:021-63028180

传真:021-63018850