

杭州无线数字电视股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 情况概述

根据中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司 2024 年财务审计报告，截至 2024 年 12 月 31 日，杭州无线数字电视股份有限公司财务报表未分配利润累计金额-11,168,928.88 元，未弥补亏损 11,168,928.88 元，达到公司股本总额 10,000,000.00 元的三分之一。

二、 业绩亏损原因

1.近年来广告业受经济周期的影响比较明显，受整体宏观经济影响，公司业务存在较大的下行压力。2016 年至 2019 年期间及 2024 年度公司经营亏损。

2.公司 2020 年计提信用减值损失 4,949,752.94 元。

三、 拟采取措施

应对措施：1.公司通过对地铁传媒领域的经营探索，拟编织全维度户外交通屏幕一张网，打造“地上公交—地下地铁—水上游船”全媒体传播、营销矩阵。2.公司在深耕传统移动广告业务的同时，凭借媒体与公交的双重优质资源，围绕客户需求，为其提供新媒体的微信商城平台服务、活动策划及会展服务、技术服务从而实现多元化发展。3.公司通过服务保障亚运（亚残）运会的办赛经验，锻炼打造了一支专业素质较高，能力过硬的体展团队，打响了文广体展的招牌。赛后

也对接了部分场馆，希望在集团的支持下，积极争取到杭州及周边城市的赛事服务项目，开拓一条新赛道，打造文广体展新品牌。4.积极拓展杭州以及浙江的户外市场。公司将整合营销策略，融合多渠道的营销手段，实现资源优势互补，最大限度地拓展市场。5.打破传统模式的局限性，积极融入短视频项目的深挖与探究，创新内容生产结构，对外灵活调整营销策略，积极开拓新客户，打造与现代化城市相适应的移动电视平台体系。

四、 对公司的影响

公司管理层对目前亏损的内在原因进行了深入分析，并采取了有关对策。公司未弥补亏损虽然已超过公司实收股本总额三分之一，但不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

五、 被查文件

- 1、 杭州无线数字电视股份有限公司第三届董事会第四次会议决议；
- 2、 杭州无线数字电视股份有限公司第三届监事会第五次会议决议。

杭州无线数字电视股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 29 日