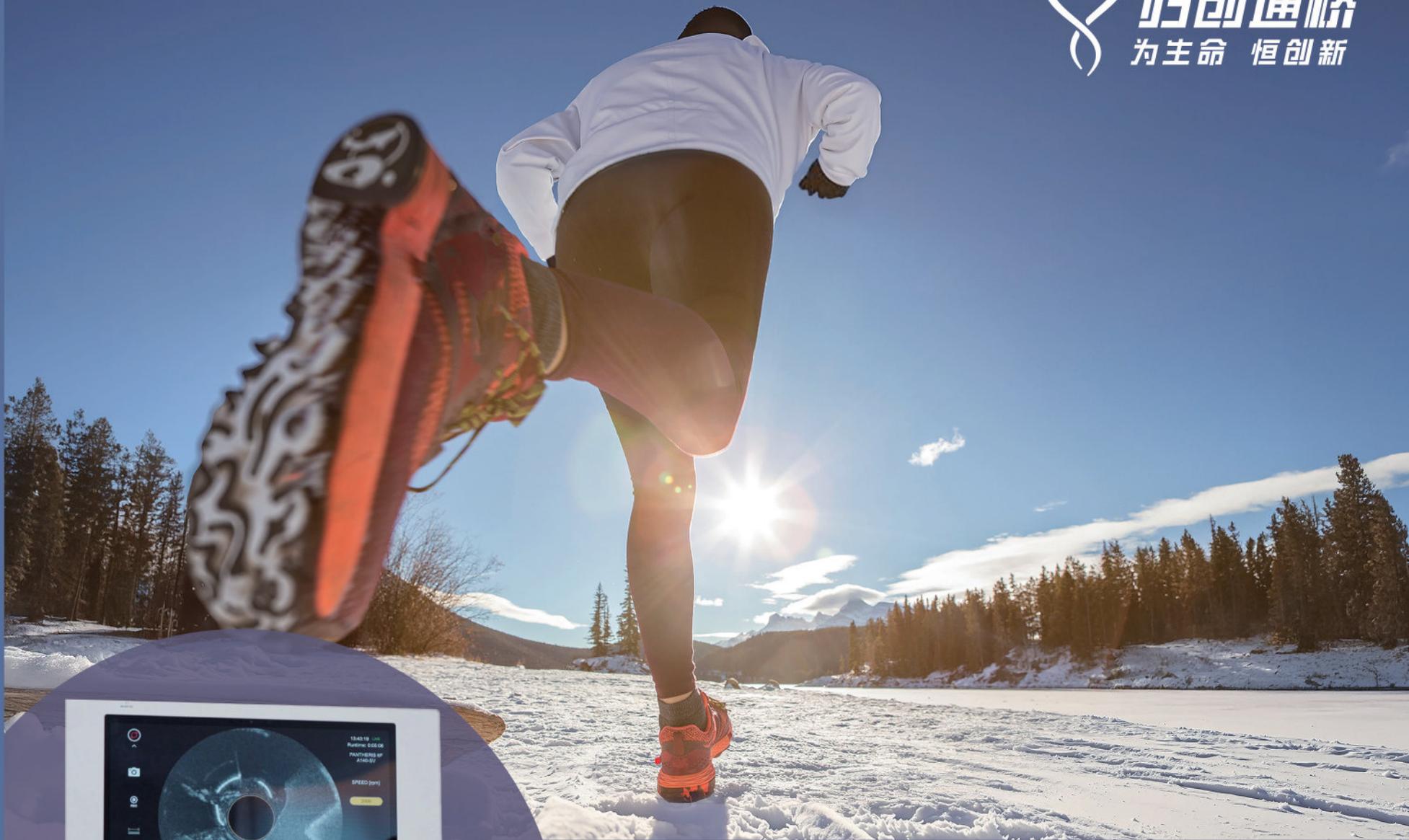


ZYLOX-TONBRIDGE

归创通桥
为生命 恒创新



2024

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告

董事會聲明

管理層致辭

關於歸創通橋

附錄



強健創新內核	11
追求卓越品質	18
打造可持續供應鏈	23



攜手員工同行	28
堅守安全底線	37
參與社區共建	41



應對氣候變化	44
強化環境管理	50
優化資源利用	52



高效公司治理	54
穩健合規運營	55
提升ESG管治	61

關於本報告

報告說明

此份環境、社會及管治報告（「ESG報告」）是歸創通橋醫療科技股份有限公司（以下簡稱「歸創通橋」「本公司」或「我們」）的第四份環境、社會及管治報告，旨在向利益相關方系統地介紹本公司在產品研發、供應鏈管理、員工管理及發展、環境保護及社區參與等方面的可持續發展理念、實踐及績效。

報告範圍

本報告覆蓋的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日，部分內容追溯此前年份或延伸至未來年份。如無特別說明，本報告之環境範疇的關鍵績效指標（「KPI」）披露範圍為本公司位於杭州、珠海、上海及北京的主要生產及辦公場所；社會範疇的KPI披露範圍為本公司及其附屬公司。

報告標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》（簡稱「《ESG報告守則》」）要求進行編制。同時，報告亦參考全球報告倡議組織（GSSB）發佈的《GRI可持續發展報告標準（2021版）》（簡稱「GRI標準」）、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）及明晟MSCI ESG評級關注議題進行編制。

報告原則

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要ESG議題的依據。

「量化」原則：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的KPI，並附帶說明，以闡述其目的和影響。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報我們的ESG表現。

「一致性」原則：本報告乃本公司發佈的第四份ESG報告。如無特別說明，關鍵指標與統計方法與2023年度ESG報告一致。

報告形式

本報告可在香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）以及本公司網站（<http://www.zyloxtb.com>）瀏覽或下載。

董事會聲明

本公司董事會遵循ESG報告守則要求，持續探索完善ESG管理架構和制度體系，加強董事會在公司ESG管理中的監督和參與力度，積極推動將ESG理念融入公司戰略、重大決策和業務實踐。

董事會角色

本公司董事會對歸創通橋ESG策略、管理及報告承擔最終責任。董事會負責持續監管公司ESG關鍵議題的承諾和表現，協同高級管理層和ESG工作小組，致力將ESG管理納入內部控制、風險管理、業務運營等範疇。董事會充分了解本公司的ESG管理現狀和目標進展，就ESG相關事宜形成最終決策，不斷完善ESG管理。

ESG管理方針

本公司董事會持續關注ESG合規要求、發展趨勢及同行表現，結合公司戰略發展和利益相關方關注重點，討論並確定公司在環境、社會和公司治理方面的風險和機遇，明確公司ESG管理工作重點，並於必要時更新管理方針、策略及目標，確保ESG工作與時俱進。本報告披露了本公司2024年ESG工作的進展與成效，於2025年3月20日經董事會審議通過。



管理層致辭



2024年是歸創通橋深耕血管介入領域、推進「新質」發展的關鍵一年。作為中國血管介入醫療器械領域的創新引領者，我們致力為全球患者提供高質量且可負擔的創新醫療器械產品和解決方案，堅持以創新驅動未來，以責任鑄就卓越。與此同時，我們不斷探索可持續發展的新路徑，將ESG理念深度融入公司管理和日常運營，積極踐行環境、社會和治理責任，進一步推動公司高質量發展與社會價值的深度融合。

向新求質，堅守純正初心。歸創通橋始終秉持「為生命 恆創新」的理念，深度挖掘患者及臨床需求，積極探索醫療器械前沿技術研究，通過創新持續提升醫療可及性與可負擔性。我們聚焦外周及神經血管介入、植入領域開展核心技術攻關，成功推出了ZYLOX Penguin 靜至[®]髂靜脈支架系統、ZYLOX Unicorn[®]血管縫合器、通橋麒麟[™]血流導向密網支架等一系列具有國際競爭力的創新產品，通過技術革新拓寬醫療可及性邊界，滿足更多患者需求。我們以高標準把控產品質量，建立精細化的產品全生命週期質量管理機制，全方位加強各環節的產品質量管控，為患者提供質量有保障的安全產品。

以人為本，攜手共享發展。我們堅信人才是公司發展的核心力量。為此，我們不斷拓展人才招聘渠道，構建廣闊的職業發展平台，提供豐富的培訓資源，打造具有吸引力的人才生態，全方位賦能員工成長，攜手員工共享可持續發展成果。同時，我們積極構建和諧的勞動關係，切實保障每一位員工的權益，努力為員工提供多元包容、安全健康的工作環境。作為有擔當的企業公民，我們充分運用自身的專業能力和企業資源，積極投身社會公益慈善事業，以責任之心積極回饋社會，與社會共贏共享。

綠色低碳，守護地球家園。作為負責任的企業公民，我們密切關注全球氣候變化治理進程，積極響應國家「雙碳」目標，主動分析企業運營中的潛在氣候風險和機遇，以強化氣候變化適應力。我們堅持綠色發展，切實履行環境治理責任，持續提升環境管理水平，強化排放管理，優化資源使用，最大程度減少自身運營對環境產生的影響。

責任治理，牢築發展根基。我們將完善的公司治理體系作為穩健運營的基石，構建覆蓋全業務鏈的合規管理體系，持續強化風險防控機制。在運營過程中，我們高度重視信息安全管理，嚴格踐行負責任營銷理念，強化知識產權保護。我們亦積極推動可持續發展與公司治理的有機融合，建立自上而下的ESG治理架構，持續提升ESG治理表現，攜手各界利益相關方共同創造商業之上的價值。

行程萬里，鏗鏘邁進。歸創通橋將不忘初心，繼續在可持續發展的道路上邁進，以開放之姿與各界夥伴協作，在技術創新中守護生命，在綠色轉型中為善自然，在責任踐行中回饋社會，為全球醫療健康產業的可持續發展貢獻力量。

歸創通橋董事長兼CEO
趙中博士

關於歸創通橋



公司介紹

歸創通橋醫療科技股份有限公司（簡稱「歸創通橋」，股票代碼：2190.HK）是一家專注於血管介入領域醫療器械創新研發、生產製造及銷售服務的企業。公司成立於2012年，總部位於中國杭州，並在珠海、北京、上海等地設有辦公室及研發中心。

歸創通橋始終堅持「為生命 恒創新」的品牌理念，致力於為患者提供高質量且可負擔的創新醫療器械產品和解決方案，讓所有人都能享受先進醫療技術帶來的高質量生活。公司旗下「歸創醫療」、「通橋醫療」兩大品牌，分別專注於外周血管介入和神經血管介入業務。我們還擁有血管閉合業務。

歸創通橋已建立豐富全面的血管介入產品管線佈局，研發了一系列具有自主知識產權，達到國內甚至國際領先水平的產品。憑藉創新的設計和高質量的品質，我們的產品在中國及全球範圍內均獲得市場認可和歡迎。

核心價值觀

誠信正直

務實擔當

追求卓越

合作共贏

願景和使命

歸創通橋致力於打造血管疾病全方案治療平台，為所有患者提供高質量且可負擔的醫療產品，使所有患者，無論種族、年齡或富裕程度，都能享受歸創通橋帶來的幸福和安康。

發展歷程

2012



- 公司成立，創建「歸創醫療」品牌，主攻外周血管介入領域

2014



- 歸創醫療獲評浙江省科技創新「血管類醫療器械省級重點企業研究院」

2015



- 產品首次獲得歐盟CE認證

2016



- 成立「通橋醫療」品牌，進軍神經血管介入領域

2017



- 通橋蛟龍® 顱內取栓支架進入國家藥監局創新醫療器械特別審批通道

2019



- 歸創通橋產業園奠基

2020



- UltraFree® DCB和通橋蛟龍® 顱內取栓支架等核心產品獲NMPA批准上市，公司進入全面商業化階段

2021



- 歸創通橋成功於香港聯合交易所上市

2022



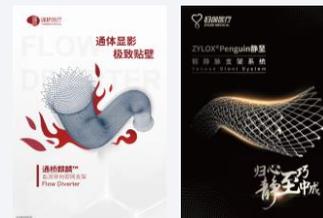
- 通橋醫療創新基地奠基
- 在荷蘭設立子公司，加速國際化進程

2023



- 歸創通橋公益慈善專項基金成立
- 入選國家級專精特新「小巨人」企業

2024



- 首度實現全年盈利
- ZYLOX Penguin 靜至® 髂靜脈支架系統、通橋麒麟™ 血流導向密網支架獲NMPA批准上市

2024年可持續發展關鍵績效

經濟



營業收入 **78,248** 萬元

同比增長 **48.3%**



海外營業收入 **2,258** 萬元

四年年化複合增長率 **86.8%**



淨利潤突破 **10,000** 萬元

環境



光伏發電使用量 **285.6** 兆瓦時



能源消耗量 **5,710.88** 兆瓦時



溫室氣體排放總量 **2,831.84** 噸二氧化碳當量



購買可再生能源綠色電力證書（綠證）300張，
相當於消納了 **300** 兆瓦時的綠色電力

創新



研發投入 **2.3** 億元



已上市及在研產品 **66** 款

NMPA獲批產品 **47** 款

海外商業化產品 **20** 款



累計持有專利 **113** 件

其中發明專利 **45** 件

實用新型專利 **68** 件

社會



全球員工人數達 **875** 名

員工年度平均培訓時數 **10.91** 小時

女性員工佔比 **59%**

歸創通橋公益慈善專項基金累計接受捐款 **254** 萬元，已資助超 **200** 名患者

年度榮譽 (部分)



- 榮獲浙江省經信廳「2023年度浙江省生物醫藥產業高成長型企業」
- 血流導向密網支架獲評廣東省高新技術企業協會「2024年廣東省名優高新技術產品」
- 榮獲珠海市科技創新局2023年度珠海市創新產品
- 榮獲珠海市科技創新局2024年度珠海市重點實驗室認定
- 榮獲珠海市工業和信息化局市級企業技術中心認定
- 榮獲2024年余杭區人民政府質量管理創新獎
- 榮獲第七屆珠海市市長質量獎鼓勵獎
- 榮獲杭州市余杭區慈善總會「2023年度慈善捐贈傑出獎」
- 榮獲格隆匯「年度卓越大健康企業」
- 榮獲智通財經「最具價值醫藥及醫療公司」



2024年質量管理
創新獎



2024年廣東省
名優高新技術產品證書



「2023年度珠海市
創新產品」



珠海市
神經植入醫療器械重點實驗室



珠海市工業和信息化局
市級企業技術中心



「2023年度慈善捐贈傑出獎」



「年度卓越大健康企業」



「最具價值醫藥及醫療公司」

創新發展 健康可及

作為深耕創新醫療器械的引領者，多年來，歸創通橋致力為全球患者提供高質量且可負擔的創新醫療器械產品和解決方案。我們以研發創新為驅動、以質量安全為基石、以可持續供應鏈為保障，持續推動血管介入醫療器械行業的高質量發展，讓人人享有更公平可及的醫療健康服務。

關鍵議題：

研發創新 質量安全 客戶權益及服務 責任供應鏈

SDGs 響應



篇章故事：為年輕卒中父親點亮生命的希望

秉持著「使所有患者無論種族、年齡或富裕程度都能享受歸創通橋帶來的幸福和安康」的責任理念，歸創通橋於2023年7月設立「歸創通橋公益慈善專項基金」，致力向經濟困難的卒中和血透患者提供醫療援助，用愛心守護生命希望。

來自江蘇宜興的李先生是一位普通的農民，也是一位年輕的父親。平時除了打理山間農務之外，他也會打打零工，肩負起贍養父母和撫養剛上初中的女兒的家庭重任。然而，在2024年12月，他被診斷出患有動脈瘤，生命危在旦夕。醫生建議立即手術，但十幾萬元的手術費用對沒有醫療保險的李先生來說，無疑是巨大的經濟壓力。在了解情況後，醫生聯係了歸創通橋公益慈善專項基金，為李先生申請愛心資助。在收到申請材料後，基金項目工作人員啟動審核流程，並決定為李先生提供資助，幫助他戰勝病魔。同時，歸創通橋自主研發的通橋麒麟™血流導向密網支架產品在手術中發揮了關鍵作用，幫助李先生成功接受了手術，及時防止動脈瘤破裂。術後，李先生恢復情況良好，他感慨道：「感謝歸創通橋的雪中送炭，支撐起了我和家人的未來」。

歸創通橋公益慈善專項基金的設立，不僅為患者提供經濟支持，更傳遞著對生命的尊重與關懷。我們始終堅信，每一次援助都是對生命的珍視，每一份愛心都在為希望續航。我們積極發揮自身優勢，不斷推動醫療技術創新，深化公益慈善事業，幫助更多患者重獲新生，讓希望之光照亮更多家庭。



強健創新內核

創新成果

歸創通橋始終秉持「為生命 恆創新」的理念，致力於通過創新產品研發推動醫療技術進步，為患者提供更安全、高效的醫療解決方案。2024年，公司在產品研發領域取得顯著成果，推出了ZYLOX Penguin 靜至®髂靜脈支架系統、ZYLOX Unicorn®血管縫合器、通橋麒麟™血流導向密網支架等一系列具有國際競爭力的創新產品。

ZYLOX Penguin 靜至®髂靜脈支架系統採用斜口設計和分段式徑向支撐力分佈，顯著提升貼壁性能，患者隨訪術後12個月靶血管通暢率達100%，為髂靜脈壓迫綜合征患者提供了高質量、可負擔的產品解決方案。



ZYLOX Penguin 靜至®髂靜脈支架系統

中國首款自主研發的ZYLOX Unicorn®血管縫合器，填補了中國大口徑血管閉合領域的技術空白，顯著降低術後併發症風險。



ZYLOX Unicorn®血管縫合器

通橋麒麟™血流導向密網支架作為中國首款全顯影遠端閉合支架，為顱內動脈瘤患者提供了精準治療選擇。



通橋麒麟™血流導向密網支架



醫工結合：ZYLOX Penguin 靜至®髂靜脈支架系統的誕生之路

在醫療科技領域，醫工結合是推動技術突破的關鍵力量。歸創通橋自主研發的ZYLOX Penguin 靜至®髂靜脈支架的誕生，正是這一理念的生動實踐。這款針對中國患者髂靜脈解剖特點設計的創新產品，以其卓越的臨床效果改寫了髂靜脈壓迫綜合征的治療格局。

與血管外科專家趙渝教授在中國髂靜脈壓迫綜合征的高發病率及傳統進口支架無法完全適配的討論中，我們萌生了開發適合中國患者支架的想法，並攜手趙渝教授共同推動產品研發。趙渝教授從臨床角度提供關鍵建議，而我們則以專業的技術能力將構想變為現實。

從構思到草圖繪製，再到產品製作與優化，每一步都充滿挑戰。髂靜脈支架研發的難點之一是如何在支撐力與柔順性之間找到完美平衡。支撐力不足會導致靜脈受壓問題無法解決，而柔順性不夠則可能影響支架的貼合度，甚至造成患者不適。我們的ZYLOX Penguin 靜至®髂靜脈支架採用三段式的創新結構設計，成功化解了支撐力與柔順性的矛盾性問題。

ZYLOX Penguin 靜至®髂靜脈支架的研發成功，不僅是技術的突破，更是在臨床需求的牽引下，醫工結合推動血管介入領域醫學創新的成功案例。未來，我們將繼續深度推進以醫工結合為範式的多學科研發創新和平台合作，共育更優渥的創新土壤，促進高端醫療器械及設備自主可控，助力「健康中國」的高質量發展。

前沿研究

前瞻性研究對醫學發展和公司保持技術領先地位具有重大意義。我們不斷深化高端醫療器械前沿技術佈局，聚焦外周及神經血管介入、植入領域開展核心技術攻關，堅持以自主創新助力國產化替代加速，以技術革新拓寬醫療可及性邊界。

報告期內，我們在外周動脈疾病治療領域取得突破性進展，率先開展「可視化」減容技術與慢性完全閉塞（CTO）開通技術的臨床應用轉化。在神經血管介入治療領域，我們開展超薄內襯工藝在顱內抽吸導管領域的創新研究。此外，公司累計獲批杭州市2024年度重點科研計劃、2024年度浙江省「尖兵領雁+X」研發攻關計劃等十餘項科研項目，通過專項資金支持與政策引導，我們構建起「前沿研究-技術攻關-成果轉化」的全鏈條創新生態，為高端醫療器械的技術研發與產品創新提供持續動能。



歸創通橋兩款產品獲NMPA創新醫療器械認定 開啟下肢動脈腔內可視化治療新篇章

2024年11月，歸創通橋合作開發的兩款創新醫療器械——「一次性使用外周血管內斑塊切除導管」及「外周血管慢性閉塞病變旋通裝置」獲得國家藥品監督管理局（NMPA）創新醫療器械認定。兩款產品均為全球首創及唯一的外周動脈減容及CTO開通器械，創新性地將旋切功能及CTO開通功能與腔內實時OCT（光學相干斷層成像，Optical Coherence Tomography）影像合二為一，顯著提升了下肢動脈減容及CTO病變治療的安全性和有效性，同時減少醫生和患者的輻射暴露風險。

我們正在快速推進上述兩款創新醫療器械的生產製造，並積極推進「可視化」減容技術和CTO開通技術在外周動脈疾病治療領域的應用，使更多患者受益。



研發管理

研發體系

本公司不斷優化研發管理，深度挖掘臨床需求，探索產品創新點，積極佈局創新醫療器械申報以加速產品化進程。我們制定並實施《產品設計和開發管理規定》《設計開發評審委員會工作制度》《風險管理控制程序》等管理制度，並於2024年對《設計開發評審委員會工作制度》進行更新，進一步規範研發流程，提升研發管理效能。我們依託四大研發及製造技術平台優勢，積極佈局集采戰略規劃，持續推進拓展差異化及創新產品管線，以核心技術驅動研發質效提升，以穩定質量優化運營效率。

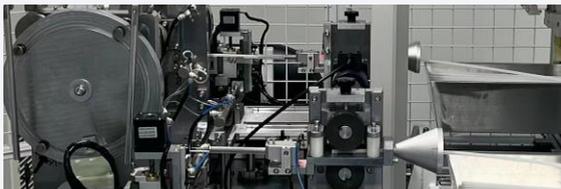
為全面提升研發質量，我們將研發流程與OA系統相結合，通過持續優化和開發新的系統模塊，推進研發管理向深度精益化、智慧化、標準化方向發展。我們亦強化研發項目協同管理，建立研發、註冊、運營跨部門定期溝通機制，促進跨部門高效協作，顯著提升研發關鍵問題解決效率。此外，我們建立產品開發知識庫，涵蓋產品設計材料選擇、結構設計、動物實驗、工藝設計、臨床應用等核心模塊，為研發設計改進提供有力支撐，加速研發進程。

歸創通橋研發及製造專有技術平台



球囊成型及製造平台

完整的球囊成型、
組裝及噴塗生產線



導管成型及製造平台

用於生產單腔管、多腔管、
單層管、多層管等多功能管材



編織和捲曲導管開發及製造平台

用於生產編織加強管、
繞簧管等複合管材



支架成型及技術加工中心

具備全過程支架加工能力
及相應的支架檢測能力



研發資源

在規範研發體系和流程的基礎上，我們持續加強研發資源投入及研發人員隊伍建設。我們積極與知名高校合作，引入高質量人才，進一步強化研發實力。截至報告期末，本公司核心研發人員本科率達98%，碩士及以上學歷超46%。我們亦致力提高研發團隊綜合素養，為員工提供《六西格瑪管理系列課程》《血管植介入器械的臨床應用培訓系列課程》《有限元分析》《有效控制項目節點達成》《鎳鈦合金&高分子材料培訓》《生物相容性評價》等多類別研發專項培訓，增強醫療器械研發知識儲備。

我們以價值創造為導向，鼓勵知識產權成果的產出，制定《項目激勵制度》，明確及落實產品研發各環節的激勵舉措，強化對研發人員的激勵。我們亦通過創新大賽、設置研發創新內部獎項等形式，營造良好的創新氛圍，激發創新活力。



研發倫理

本公司重視研發過程中的道德倫理問題，嚴格遵循《醫療器械動物實驗研究技術審查指導原則》《實驗動物管理條例》《實驗動物質量管理辦法》等要求，制定《動物實驗計劃與執行活動管理制度》，規範動物實驗流程。我們亦要求所有動物實驗設計遵循「替代（Replacement）、減少（Reduction）和優化（Refinement）」的3R原則，防止或減少動物的應激、痛苦和傷害，保障實驗動物權益。此外，本公司與具有《實驗動物機構認可證書》資質、AAALAC（國際實驗動物評估與認證協會）認可的第三方動物實驗中心開展合作，確保動物實驗的安全性和有效性。

共創生態

長久以來，歸創通橋秉持「追求卓越，合作共贏」的價值觀，積極探索多元化的行業合作交流模式，整合內外部研發資源，建立技術交流平台，攜手行業優秀夥伴打造創新要素融通滙聚、創新成果共享的行業新生態。

我們積極參與中國及全球外周和神經血管介入領域的學術交流活動，與行業夥伴、學者、專家互通創新理念、共同探討前沿技術、交流行業最新發展趨勢，助力行業高質量發展。報告期內，我們參與了多場行業交流活動，包括：

歸創通橋技術交流平台	
夢創家	夢創家依託歸創醫療平台，面向醫療專業人士和相關合作夥伴，通過搭建學科交流、技能培養、醫工創新、患者教育、社會公益等多維度平台，為中國醫患提供更優質的醫療服務。
通橋思享	依託神經介入創新產品線，緊跟國際前沿術式與產品發展，從高舉高打到基層滲透，聚焦神經介入手術下沉均質化。
創新工坊	圍繞醫工結合的產品創新，依託全國各大學術會議平台，舉辦醫工對話活動，邀請專家與研發工程師零距離溝通，針對未滿足的臨床需求，進行前沿探索。
技術培訓	推廣先進醫療理念，推動術式操作規範化，促進優質醫療技術和服務下沉基層及區域均衡化，加強青年醫師臨床技能培養。

- 第九屆創新血管論壇 (VINNOVA 2024)
- 第十五屆中國血管論壇 (CEC 2024)
- 第二十一屆中國腦血管病論壇 (CFCVD 2024)
- 2024年東方腦血管病大會 (OCIN 2024)
- 2024年世界神經介入治療大會 (WLNC 2024)
- 2024年萊比錫血管介入治療大會 (LINC 2024)
- 阿拉伯國際醫療器械展覽會 (Arab Health 2024)



歸創醫療參與第九屆創新血管論壇 (VINNOVA 2024)

2024年4月19日至21日，第九屆創新血管論壇VINNOVA 2024在北京成功舉辦，歸創醫療於論壇隆重發佈了ZYLOX Penguin 靜至[®]髂靜脈支架系統和ZYLOX[®] Phoenix外周可解脫帶纖維毛彈簧圈栓塞系統。在會議中，行業專家及學者們深入剖析了新產品的研發背景與臨床應用優勢，並對兩款新產品表現出極大的信心。我們相信新產品將為患者帶來更安全、更有效的治療方案。



通橋醫療參與第二十一屆中國腦血管病論壇

2024年4月26日至28日，通橋醫療參加了第二十一屆中國腦血管病論壇。在此次論壇上，我們與數百名腦血管病領域的專家圍繞基礎研究、臨床技術、創新轉化、繼續教育及國際合作等主題進行了深入的探討與交流，積極分享了自身最新的研究成果和臨床經驗。我們誠摯期待與各界專家繼續攜手，致力改善腦血管病患者的治療效果與生活質量，助力健康生活。



歸創通橋亮相2024年世界神經介入治療大會 (WLNC 2024)

2024年5月7日至10日，2024年世界神經介入治療大會 (WLNC 2024) 在土耳其伊斯坦布爾舉行。歸創通橋攜多款自主研发的血管介入產品亮相，包括Thrombite™ Clot Retriever Device、Cylone™ Aspiration Catheter、Glycine™ Micro Catheter等創新產品，憑藉其領先的技術性能與卓越的臨床價值，吸引了行業專家及夥伴的廣泛關注與高度評價。會議期間，我們積極分享了在神經介入領域的最新研究成果與技術創新，深入探討了血管介入治療的前沿趨勢與臨床應用實踐。



在參與行業交流的同時，我們以行業協會為紐帶，積極開展研發創新相關工作成果交流與經驗分享，攜手行業夥伴共創行業新價值、共贏行業新機遇。截至報告期末，我們加入的行業協會如下：

參與協會名稱	協會職位
中國醫療器械行業協會	會員
浙江省醫療器械行業協會	理事
廣東省精準醫學應用學會	理事
廣東省中小企業發展促進會	會員
杭州市余杭區生物醫藥行業協會	副會長
杭州市余杭區慈善總會	副會長
珠海市醫療器械行業協會	副會長
杭州市醫療保障研究會	理事
珠海市科技發展促進會	理事
珠海高新區生物醫藥和醫療器械協會	理事
珠海市質量協會	常務理事
珠海市對外經濟合作企業協會	副會長
神經醫學創新與轉化聯盟	金牌合作夥伴

作為醫療科技創新的踐行者，歸創通橋積極探索推進優質醫療資源下沉的模式。我們充分發揮平台優勢，通過整合行業專家資源、搭建專業化的技術交流平台、推廣標準化的治療方案，多維度助力醫療資源均衡發展。



推進優質醫療惠基層——「下肢靜脈曲張微創治療卓越項目」

2024年，為提升下肢靜脈曲張微創治療的標準化、規範化水平，提高基層醫療機構的醫療技術和服務質量，歸創通橋聯合全國優秀血管外科專家，開展「下肢靜脈曲張微創治療卓越項目」，向基層醫療人員提供微創治療培訓課程，提升其理論知識水平與實操能力，使更多患者可享受便捷、高效、優質的治療服務。同時，我們開發全鏈條患者教育素材，從術前準備到術後康復，提供詳盡的指導和信息，讓患者更好地理解治療過程，提高治療效果。



追求卓越品質

質量管控

質量管理體系

歸創通橋將產品質量視為企業的生命線，不斷優化質量管理體系，以深刻踐行「為全球患者提供高質量且可負擔的創新醫療器械產品和解決方案」的使命。本公司嚴格遵循《醫療器械監督管理條例》《醫療器械生產質量管理規範》及《醫療器械註冊與備案管理辦法》，REGULATION (EU) 2017/745、巴西法規RDC No.665/2022、RDC No.23/2012、RDC No.67/2009等相關國家區域法律法規，制定《產品的監視和測量控制程序》《質量記錄控制程序》《風險管理控制程序》等一系列程序文件，並於報告期內更新優化《質量手冊》，進一步強化質量標準。我們持續推進產品質量管制體系認證，保障內部管理體系的規範性及有效性。報告期內，我們的杭州、珠海基地均已獲得 ISO 13485 醫療器械管理體系認證、MDSAP認證，覆蓋率達100%。同時，為進一步提升質量管理水平，我們定期接受外部機構對質量管理體系的全面審核，通過外部視角持續優化管理流程、完善質量控制措施。報告期內，杭州和珠海生產基地共接受並通過了28次外部質量審核。



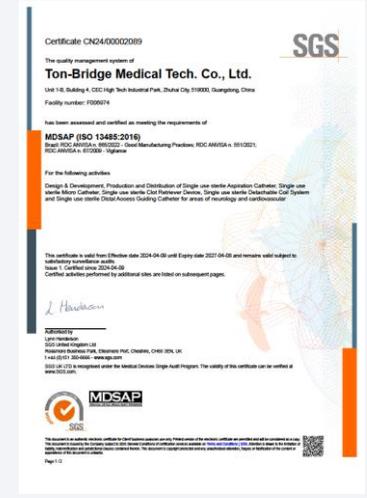
歸創醫療
ISO 13485 醫療器械管理體系認證證書



通橋醫療
ISO 13485 醫療器械管理體系認證證書



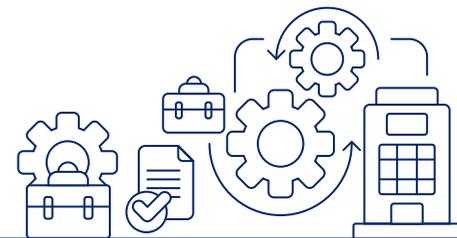
歸創醫療
MDSAP認證證書



通橋醫療
MDSAP認證證書

產品全生命週期質量管理

本公司建立精細化的產品全生命週期質量管理機制，全方位加強研發設計、來料管理、生產製造、產品檢測、追溯及召回等各環節的產品質量管控，為患者提供安全、有效、高質量的產品。



研發設計

在產品研發設計階段，我們將各類質量及安全標準納入考量，並通過實施嚴格的設計評審機制，全面地識別和管理潛在質量風險，確保設計方案的持續優化和改進，為最終產品的安全性及可靠性提供強有力的保障。

來料管理

我們不斷提高對供應商准入的質量要求，並遵循ISO 13485醫療器械管理體系認證標準對一級供應商從原材料使用、生產製造、成品出廠等環節進行審核，確保所選擇的供應商能夠提供可靠、穩定、優質的產品。

生產製造

我們持續優化精益生產管理體系，嚴格遵循安全、防差錯和防污染等核心原則篩選生產設備，並定期開展設備保養及校準，確保生產設備始終處於最佳運行狀態。我們亦明確設備使用和操作流程規範，要求生產人員嚴格依照作業指導書進行生產操作，並引入盤盤管自動化、紙塑袋封口自動化等技術，降低了人為錯誤率，保障產品質量穩定性。為防止因外部環境因素導致產品質量問題的發生，我們定期監測和評估生產環境狀況。報告期內，我們委託第三方專業機構對杭州、珠海生產基地的潔淨車間環境進行了全面檢測，檢測結果均符合相關標準要求。此外，我們定期評估生產工藝改進可能性，降低產品缺陷率。報告期內，我們開展了超聲波焊接工序優化、圓絲彈簧焊接效率提升改善、拉力測試效率提升改善等工藝改進項目。

檢測審核

我們的杭州和珠海生產基地均已建立高標準的產品安全實驗室，可對產品進行物理、化學和生物檢測，為產品性能測試、過程檢驗和出廠檢驗提供了有力保障。其中，珠海基地實驗室更已獲得CNAS認證。我們亦制定了系統的產品質量檢查計劃，明確各類產品質量檢測標準及檢測流程，並依據《不合格品控制程序》對缺陷產品進行處置，確保質量管控的嚴謹性和有效性。



書

追溯及召回

我們嚴格遵循《醫療器械不良事件監測和再評價管理辦法》等相關法律法規，制定《忠告性通知和不良事件報告程序》《反饋控制程序》《國內不良事件監測、評價及產品召回管理規定》《巴西不良事件處理制度》等制度文件，明確產品召回的標準操作流程和責任分工，確保在必要時能夠迅速、準確地召回產品。報告期內，本公司沒有發生因安全與健康理由而需召回產品的情況。

質量文化建設

本公司重視質量文化建設，結合政策法規解讀、管理體系優化、質量技術攻關等實際需求，定期組織開展內外部質量培訓，提升員工質量意識。報告期內，我們共組織開展包括醫療器械質量管理體系基礎知識培訓、微生物基礎知識及潔淨區行為規範、質量意識培訓等200多場培訓。我們亦建立質量問題知識庫，對過去檢測中出現的質量問題及其處理方案進行記錄，確保員工可以及時獲取歷史數據和分析結果，從而增強其對潛在產品質量風險的應對能力。此外，我們在與供應商日常交流中積極分享質量管理經驗，確保其理解本公司的質量標準，以提升整體產品質量與服務水平。

作為行業質量管理的先行者，我們憑藉卓越的管理體系和優質的產品，在報告期內榮獲了「第七屆珠海市市長質量獎鼓勵獎」「2024年余杭區人民政府質量管理創新獎」等多項榮譽。



服務保障

尊重患者權益

本公司嚴格遵循《醫療器械監督管理條例》和《醫療器械臨床試驗質量管理規範》等法規要求，確保臨床試驗的合規性和科學性。我們制定《臨床部項目管理規定》《臨床試驗常規稽查程序》《臨床試驗方案撰寫與審核》等程序文件，並於報告期內依據實際運營需求，對超過40份體系文件進行了更新優化，以進一步提升臨床試驗管理質量。我們高度重視受試者的權益保護，嚴格保障其知情權和隱私安全。在臨床試驗相關合同或協議中，我們明確規定研究者、臨床試驗服務商、申辦方等參與人員的保密義務，確保受試者個人信息與隱私得到嚴格保護。

我們不斷完善臨床試驗全流程管理體系，明確研究、啟動、實施與評估各環節的管理要求，定期開展臨床試驗監查，並根據項目推進的關鍵節點及研究需求，定期自行或委託第三方開展臨床試驗現場稽查和質控，確保臨床試驗的合規性和數據真實性。報告期內，我們在稽查過程中未發現任何嚴重的臨床試驗問題。此外，為確保臨床試驗的高效執行與倫理合規，我們為臨床項目參與人員提供涵蓋政策法規要求、臨床項目流程、數據管理、受試者隨訪管理等範疇的培訓，進一步提升其專業素養和合規意識。

客戶服務管理

我們與客戶保持緊密溝通交流，不斷滿足客戶日益多元化的需求，以優質服務贏得客戶信賴與認可。我們制定《顧客投訴處理規定》《國內客戶投訴處理管理規定》《國際客戶投訴處理管理規定》等制度文件，明確投訴處理以及產品賠付服務流程，全力保障客戶權益。我們積極傾聽客戶訴求，通過熱線電話、郵箱以及現場拜訪等多種渠道收集客戶的意見與建議，對客戶反饋開展復盤分析，並制定及落實改進措施，以期持續、良好地服務客戶。



報告期內，本公司接獲有關產品及服務的投訴及解決的情況如下：



客訴專用郵箱

swb@zyloxmedical.com

客訴服務承諾

24小時內做出回復，48小時內反饋處理方案



客戶投訴處理流程

質管部

組織會議、初步判定、指定原因調查責任人、
確認投訴產品是否返回

營銷市場部

追蹤反饋調查結果

銷售部

反饋調查及處理結果



產品賠付處理流程

投訴人

申請賠付非銷售產品

商務部

審核渠道相關信息

倉儲部

賠付發貨至相關經銷商

為進一步深化客戶需求洞察，優化服務流程，我們定期開展經銷商滿意度調查，邀請其從「產品」「業務合作」「渠道服務」三個維度對公司進行評價。報告期內，共有196家經銷商參與調查，歸創醫療及通橋醫療經銷商滿意度均高於97分（滿分100分）。此外，本年度我們針對新入職員工及需要提升專業技能的營銷相關人員，開展了「2024年創造營基礎培訓」，幫助參訓人員全面掌握產品知識和服務標準，確保其能夠準確理解並踐行公司客戶服務準則。

打造可持續供應鏈

供應商管理

我們將供應鏈管理視為業務穩健發展的重要保障。為建立健全供應商管理體系，公司於報告期內修訂《供應商管理規定》，強化了對項目物料的全流程管理，覆蓋供應商准入、管理和評價等全流程環節，有效提升物料質量，降低採購風險，確保供應鏈的穩定性和可靠性。

在供應商准入階段，公司依據《供應商准入審核表》《供應商調查表》等內部評價標準，從供應商資質、生產能力、產品服務質量、材料性能等維度進行綜合評估，並要求其提供相關證明文件。報告期內，我們基於《供應商管理規定》《供應商會簽評審表》《現場審核表》等制度，明確了所有供應商的准入要求及流程；新增滅菌類別供應商的准入資質要求；我們對關鍵物料的新供應商開展現場審核，確保供應商符合公司標準。

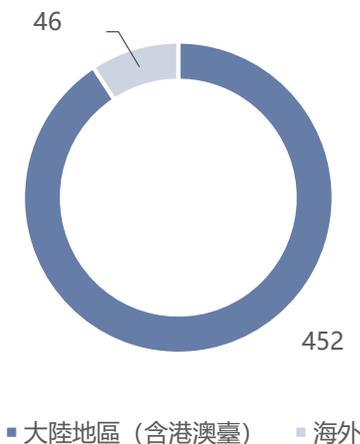
針對已入庫供應商，我們依據《供應商管理規定》和《間接採購管理規定》，對供應商開展分類管理。

與供應商建立合作關係後，我們就產品交付與服務質量等方面與供應商開展不定期溝通與跟進，若發現不符合標準的情況，及時要求其開展整改，以管控供應鏈質量風險。同時，我們制定年度評價計劃，每年由採購工程師和SQE等人員從質量、交付、成本、服務、生產環境等五方面進行不同維度的評價，供應鏈管理專員負責收集歸檔，以期持續鞏固供應商管理質效。此外，我們組織第三方審核，以多元措施強化探查和管控供應鏈風險，保障供應鏈質量和安全。報告期內，我們對324家供應商開展了年度審核，審核合格率高達99%。我們亦將供應鏈管理延伸至次級供應商，通過簽署質量保證協議和審核次級供應商資質，確保供應鏈的質量和穩定性。

我們主動與供應商夥伴分享自身管理經驗和經營實踐，共享優質資源，以期賦能供應商發展，共同建立更加緊密高效的關係，提升供應鏈整體水平。

截至報告期末，本公司合作的物料及主要耗材供應商共498家，按地域劃分如下：

供應商地域分佈



與供應商攜手共進

公司支持供應商成長與發展，在2024年7月，針對頂桿零件來料合格率低的問題，公司派遣工藝和質量人員前往供應商現場進行指導，為其提供高精度檢驗工具選品和使用建議，並對檢驗人員進行培訓。通過這些措施，來料合格率顯著提升，增強了供應鏈的穩定性和產品質量。

供應鏈風險管控

我們定期開展市場動態行情分析和洞察，及時識別政策變化、行業趨勢以及其他外部環境因素所帶來的潛在供應鏈風險。除了市場價格波動、供應鏈中斷、技術瓶頸、產能不足等風險之外，我們還尤為關注供應鏈環境和自然風險、員工權益、信息安全、商業道德等ESG風險，以期及時探查供應鏈不穩定因素，增強供應鏈韌性。

為應對供應鏈風險，我們應用多元化供應、敏捷採購、政策關注、加強信息技術等策略，多措並舉以減少過度存貨和管理成本，獲得價格和質量優勢的同時，提高了物料穩定性和可靠性，增強了市場競爭力。

歸創通橋供應鏈風險管控措施



多元化供應策略

與多個國家和地區的供應商建立合作關係，確保供應鏈的多樣性和穩定性



政策關注

密切關注相關政策動態，及時調整策略，以應對可能的政策變化



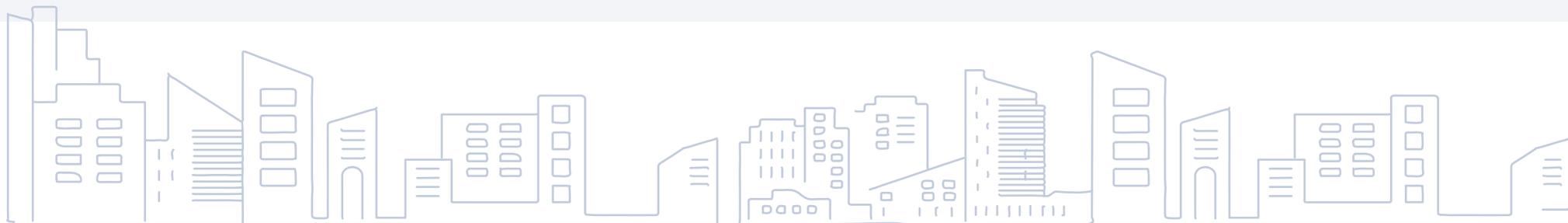
敏捷採購策略

縮短合同期限、轉變運輸方式、動態定價模式等方式應對經濟不穩定帶來的風險



加強信息技術

加強信息系統的安全性和準確性，減少信息傳遞的延遲和偏差



負責任採購

我們將ESG管理要求延伸至供應鏈，鼓勵供應商與我們共同踐行負責任的商業行為。我們在《供應商行為守則》中明確公司對於供應商的環境、安全等ESG相關要求，通過前置管理有效控制供應鏈ESG風險。報告期內，我們修訂《供應商商業績評定表》，新增生產環境評價模塊，要求A、B、C類供應商提供當年潔淨車間報告，以確保供應商生產環境符合公司要求。我們鼓勵供應商獲取ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康安全管理体系和FSC森林管理委員會等認證。

我們亦將商業道德要求融入對供應商的日常管控中，要求所有大陸地區供應商簽署《反不正當競爭承諾書》和《廉潔承諾書》，並提供電話、郵箱、信箱和網址等多元舉報渠道，以強化供應鏈的合規性和透明度。

此外，我們積極踐行綠色採購策略，在包材採購及使用過程中融入環保考量，全方位降低包材對環境的影響，包括優先選用循環包材和環保材料、優化包材設計，以提升資源利用效率。同時，公司合理提升工廠附近的包裝材料供應商採購占比，支持當地產業發展、降低運輸和包裝成本的同時，減少運輸過程中的碳排放，實現經濟、社會、環境效益的有機統一。



循環包材使用

我們推行循環包材使用，對產品襯板和盤管進行優化設計。我們已實現支架類產品吸塑盒的材質優化，有效降低了成本。此外，我們實現了ZYLOX Swan®靜脈腔內射頻閉合導管產品襯板與盤管一體化的優化方案，減少了資源浪費，助力實現綠色可持續供應鏈。

截至報告期末，本公司合作的物料及主要耗材供應商所獲得的管理體系認證情況如下：

通過ISO 9001質量管理體系認證

139家

通過ISO 13485醫療器械管理體系

132家

通過ISO 14001環境管理體系認證

30家

以人為本 共赴美好

歸創通橋珍視每一位員工，將員工視為公司最寶貴的資源，為此我們持續健全和優化人力資源管理體系，充分保障員工權益，亦促進人才效能全面釋放。同時，我們致力於營造陽光、溫馨的職場環境，讓每一位員工都能在開放包容的氛圍中，發揮自身潛能，實現自我價值。

關鍵議題：

合規僱傭 員工培訓與發展 禁止童工與強制勞動 員工福利與關懷
職業健康與安全 社區參與 普惠醫療

SDGs 響應



篇章故事：閃耀「她力量」，與歸創通橋共舞，綻放職場無限可能

2014年，梁婕以註冊經理的職位加入還處於創業期的歸創通橋，專注於部門管理、流程及體系搭建工作，同時早期的扁平化管理與敏捷的跨部門協作，也為她提供了快速積累專業技術與管理經驗的土壤。在這樣一個開放的成長平台中，梁婕開始從專業人才到綜合管理者的成長之路。

作為註冊部負責人，梁婕主導了公司核心產品在國內及海外的註冊准入工作。特別在外周動脈支架取得歐盟CE認證的過程中，梁婕主動組建跨部門協作小組，整合研發、臨床等資源，並拓展國際合作網絡。通過細緻研習前沿法規，團隊在反復打磨中突破壁壘，最終成功叩開國際市場大門。這次經歷不僅讓梁婕積累了國際業務經驗，更促成了她跨部門管理能力的飛速提升。

2021年，歸創通橋進入快速成長期，逐漸從一家「研髮型企業」升級成為「經營型企業」。作為公司的創業元老員工之一，梁婕主動跳出舒適區，帶著「歸零」心態再次出發。

作為歸創通橋外周業務線運營副總裁，梁婕以傑出的領導力推動組織變革，優化運營效率，提升團隊效能。在她的帶領下，歸創通橋外周業務線緊抓集采帶來的市場機遇，實現全面量產。截至2024年底，歸創通橋外周業務線產品累計臨床使用量超過40萬個，產品覆蓋海外24個地區和國家，為全球患者帶去幸福與安康。

作為女性管理者，梁婕不僅關注業務指標的增長，更重視員工的成長與發展，倡導以人為本的企業文化，營造積極向上的工作氛圍。每週的「員工分享會」上，她與一線員工圍坐暢談，將基層智慧轉化為業務優化的靈感，她相信再小的「人物」身上也有閃亮的大「故事」。同時，梁婕還鼓勵團隊成員不斷挑戰自我，追求卓越。在她的影響下，越來越多優秀的歸創通橋員工實現了自我成長與企業發展的雙重跨越。

在歸創通橋的十年，梁婕的職業軌跡與企業發展形成完美共振，從產品註冊到全球化運營，從部門負責人到業務線副總裁，她的每一次突破都與公司的發展緊密相連，也是公司多元、平等、包容理念的生動詮釋。未來，懷揣著助力公司成為全球化企業的梦想，她將在公司持續營造的良好發展環境中，帶領團隊不斷奮進。



攜手員工同行

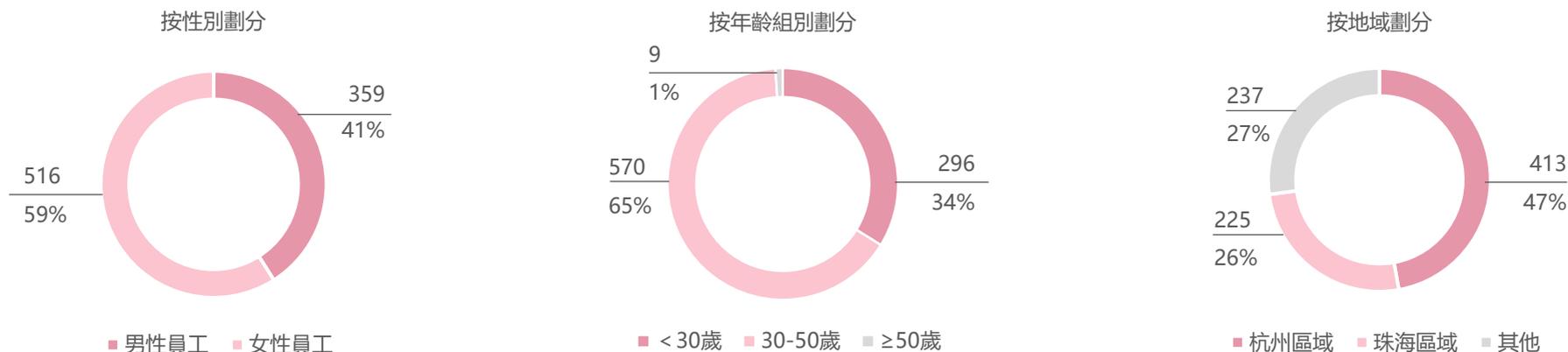
權益保障

歸創通橋尊重並保護勞動者的權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等國家勞動法律法規，參照國際勞工組織核心公約等規定開展僱傭管理工作，與所有正式員工簽訂《勞動合同》，並尊重員工依法享有自由結社（如工會）和集體協商的權利。我們於報告期內發佈《勞動合同管理制度》並更新《員工手冊》，進一步健全管理制度，以確保嚴格遵守與聘用、薪酬、社會保險和福利、工作制與工作時數、勞動合同解除、假期、平等機會、多元化、反歧視等相關的法律及規定，依法依規保障員工的基本權益。

我們對強制勞動和僱傭童工等非法僱傭行為採取零容忍態度，要求員工在入職時提供相關身份證明文件，以確認其年齡等信息，從源頭杜絕僱傭童工。一旦發現僱傭童工和強制勞動等違規用工情況，我們將嚴格按照《員工手冊》對相關違規情況進行嚴肅處置。報告期內，本公司未發生強制勞動和僱傭童工事件。

我們堅持平等就業原則，堅決反對任何形式的歧視，包括種族、民族、地域或社會出身、國籍、宗教、性別、年齡、婚姻狀況等方面的歧視行為，致力於營造一個多元、平等與包容的工作環境，為不同背景的人才提供發展機會。我們關注女性員工的職業發展，定期組織關愛活動，切實保障產假、陪產假、育兒假等合法權益，尤其支持女性員工在專業技術、管理等關鍵崗位充分展現個人潛能與專業素質，成就自我價值。

截至報告期末，本公司共有員工875名，均為全職員工，員工構成分佈如下：



公司著力構建對外具有競爭力、對內具有公平性的薪酬與福利制度。制定《人事管理制度》《績效管理制度》《福利發放管理規定》《員工薪資、福利、假期與費用報銷制度》等一系列內部文件，確保薪酬規範、合理發放。我們持續優化薪酬體系，推動薪酬結構的多元化，並於報告期內進一步優化績效考核機制，以更公允地評估員工表現及貢獻，進一步充分發揮薪酬的激勵作用。

我們落實國家關於法定假期的規定，保證員工可以充分享受到法定節假日、帶薪年假、事假、病假、婚假、產假及陪產假、育兒假及各類國家規定的假期。此外，我們依照《考勤管理制度》對不同崗位實行標準工時制及靈活性工作制，增加辦公彈性。報告期內，我們修訂並落實《工會福利管理制度》《員工福利關懷制度》《使用公司產品福利制度》，公司福利更加豐富和多元，包括員工體檢、租房補貼、工齡獎勵、節日禮金、年度旅遊、下午茶等。我們進一步延展福利關懷，推行員工及家屬使用公司產品的福利政策，對因病使用公司產品的員工及其家庭成員，在其治療完成後可申請補助，讓公司產品更好地惠益員工及其家庭。



「攜手同行」員工奉獻獎

2024年6月，歸創通橋舉行「攜手同行」員工奉獻獎頒獎儀式，揭曉「三年聚氣」、「五年協力」、「十年共鑄」員工奉獻獎紀念品。該系列紀念品以公司自主研發的產品為創作靈感，採用千足金等貴金屬製作而成。該獎項旨在嘉獎服務公司多年的員工，展現公司與員工凝心聚力、共鑄未來的企業文化。



人才引育

我們根據公司業務發展對人才資源的需要，制定相應人力資源策略，堅持國際化人才引進、高端人才引進和應屆生引進並舉，在全球範圍內積極尋求、吸引具有專長和豐富經驗的優秀人才。為此，我們持續拓展招聘渠道，廣泛開展校園招聘和社會招聘，並進一步加大同行引薦、內部推薦等渠道的使用，高效、精準吸納多元人才，持續強化公司專業力量。報告期內，我們更新《招聘管理制度》《員工試用期管理制度》，升級和細化僱傭管理，並優化招聘流程與人才測評機制，通過標準化的程序和多樣化的方式，提高招聘的客觀性和公正性。

人才引進

國際化人才引進

- 聚焦市場營銷和國際貿易等關鍵崗位，廣泛吸引國際人才，為其提供有競爭力的薪酬與工作支持



高端人才引進

- 精準定位需求崗位，通過多元化的招聘方式，高效、精準地吸納高端技術和管理人才



應屆生引進

- 積極部署和推進校園招聘，通過選拔和培養優秀應屆生，為公司儲備人才，培育創新活力



校企合作

我們始終高度重視搭建校園人才培育渠道，深化產教融合協同育人機制，於報告期內進一步鞏固校企合作橋樑，與廣東工業大學、華南理工大學等高校構建多維度合作體系。我們通過校園招聘會、企業宣講會、社會實踐基地、校企合作課程、人才推薦計劃、定制化課程和校企交流活動等方式，為高校學生提供豐富的實踐和就業機會，有效促進人才供給與產業需求的協同發展。



第二屆「歸創通橋杯」十佳大學生評選活動

歸創通橋連續兩年與浙江大學高分子科學與工程學系合作，於報告期內舉辦第二屆「歸創通橋杯」十佳大學生評選活動。活動旨在選拔全面發展、具有創新精神和社會責任感的優秀學生，我們希望通過這一平台促進學術研究和人才培養，推動醫療器械行業的創新發展。



「歸創通橋杯」十佳大學生獲獎者頒獎儀式

截至報告期末，我們的員工流失情況如下：

員工結構	指標	2024年員工流失率 (%) *
總計		24.1
按性別劃分	男性	24.3
	女性	24.0
按年齡劃分	30歲以下	30.8
	30-50歲	20.4
	50歲以上	0
按地域劃分	杭州	31.4
	珠海	14.8
	其他地區	17.4

*員工流失率計算公式：員工流失率=報告期內流失人數/(報告期內流失人數+報告期末人數)*100

賦能發展

我們始終將員工視為核心戰略資源，不斷完善員工培訓、晉升發展、績效考核等體系，努力建立有利於員工發揮其才能的事業平台。公司全面開展人才盤點，制定人力資源規劃和崗位發展方案，並提供跨專業職業發展途徑，拓寬員工職業發展通道，以促進公司人力資本效能開發與活力釋放。

人力資源評估

依託包含能力素質、工作績效等多維度的九宮格能力模型，定期開展人才盤點和人力資源規劃



職業發展通道

建立並持續健全管理和專業雙通道職業發展體系，以公平透明的晉升規則激發員工的工作熱情



崗位輪換機制

實施崗位輪換機制，為員工提供輪崗機會，以助力員工拓寬視野，培養複合型人才，亦促進部門間有效溝通，提升工作效能



崗位調整方案

根據業務發展需求和個人職業意願，為員工提供靈活的崗位調整方案，並加強培訓輔導，助力員工快速進入新的工作狀態



「跨領域」研發專家的成長之路

2018年，擁有結構設計專業研發能力的張遠（化名），從汽車行業跨領域進入醫療行業，加入歸創通橋，成為血管縫合器在研項目的核心成員。彼時，中國醫療器械領域鮮有企業能突破血管縫合器零件繁多、結構複雜、尺寸精度極高的技術壁壘。打造首款國產血管縫合器，為更多中國患者提供高質量且可負擔的產品，是張遠與歸創通橋的共同夢想。

為攻克技術難題，張遠積極參與公司內部開設的《醫療器械法規與標準》《醫療器械設計開發與項目管理》《動物實驗和臨床知識》等培訓課程，不斷提升自身的專業技術水平及項目管理能力，逐漸成長為項目負責人。2023年10月，張遠正式接手血管縫合器項目，公司為張遠及項目成員提供了充足的研發資金，配備了先進的檢測設備，搭建與臨床醫生的溝通渠道，全力支持項目推進。

經過無數次的試驗與調整，ZYLOX Unicorn®血管縫合器成功獲批上市，成為首款國產血管縫合器產品。張遠的成長歷程，是歸創通橋「與員工共成長」理念的最好例證。未來，我們將繼續踐行這一理念，助力人才發展，推動中國醫療器械行業邁向新高度。



我們關注員工發展，持續完善多層次的員工培訓體系，於每年度初從員工專業知識與技能提升、通用類素質提升、新員工融入等方面制定培訓計劃，確保培訓內容與業務需求和員工訴求緊密結合。報告期內，我們依照《培訓管理制度》《外部培訓管理制度》等，系統性地開展員工培訓，在繼續深入推進「啟航」「揚帆」「雛鷹」「雄鷹」「金鷹」培訓計劃，豐富風險管理類、項目管理類、法規體系類等九大類別培訓課程之外，就不同地區、不同層級的員工開展更細緻的學習項目，如開展「職引未來」員工職業發展培訓，針對員工需求進行「AI技能培訓：全員賦能與提效」以強化員工通用素質，推進領導力發展培訓以強化管理人才勝任力，全方位滿足不同層級員工的成長需求。

歸創通橋培訓體系

培訓項目	培訓目的
啟航計劃	以新員工為主要培訓對象，介紹公司概况、規章制度與日常行為規範等要求，開設新生訓練營等課程，引導新員工快速融入。
揚帆計劃	以專家型員工為主要培訓對象，開設各類技能培訓，針對性提高員工專業能力與技術水平，提升專精人才創造力。
雛鷹計劃	以基層管理員工和儲備人才為主要培訓對象，開設各類管理類培訓，增強員工管理技能及組織協調能力，幫助其快速成長為合格並有經驗的團隊管理者。
雄鷹計劃	以中、高層管理員工為主要培訓對象，提升管理層的綜合素質及專業能力，為公司培養具有戰略思維、全球格局且知人善用的高級管理層。
金鷹計劃	



歸創通橋六西格瑪黑帶訓練營

2024年8月至10月，公司開展六西格瑪黑帶培訓，旨在通過DMAIC等核心工具和方法的培訓，提升項目管理能力。培訓採用現場授課形式，內容依據六西格瑪黑帶教材按章節進行，共20人通過報名考試選拔參加，每場培訓時長2小時。通過此次培訓，參訓人員掌握了六西格瑪項目實施的關鍵技能，為公司的管理改進和績效提升提供了有力支持。





「躍仔加速營」中層核心幹部培訓

為提升中層核心幹部管理能力，打造高素質管理人才梯隊，公司開展「躍仔加速營」中層核心幹部培訓，內容包括優秀部門管理者特質、溝通與變革思維、精益管理、問題解決流程、新生代管理、目標執行及投資知識等。培訓共7期，每期平均4小時，覆蓋14位管理人員。通過此次培訓，中層核心幹部的管理能力和綜合素質得到顯著提升。



此外，我們優化培訓資源配置與師資隊伍建設，以更好滿足人才持續成長的需求。我們着力打造內部培訓講師團隊，截至報告期末，公司已擁有30名內部講師，開發了89門精品課程。我們開展員工繼續教育需求調研，為員工提供繼續教育機會和資源對接，依託《外部培訓管理制度》，為滿足要求的員工支付外部課程學費並設置學歷提升獎勵，以鼓勵員工以深造等形式提升個人能力和職業素養。截至報告期末，公司有5人獲得高級職稱，39人獲得中級職稱，18人獲得政府高層次人才認定。

報告期內，本公司共729名員工接受了培訓，人均受訓時長達10.91小時，具體受訓情況如下：

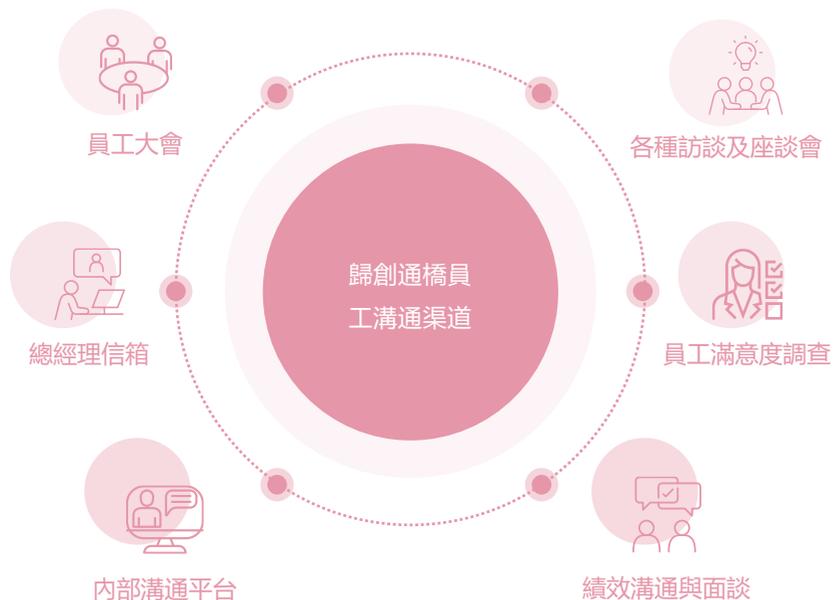
員工結構	指標	受訓員工百分比 (%) *	人均培訓小時數 (小時) **
按性別劃分	男性	41	11.13
	女性	59	11.72
按職級劃分	高級管理層	2	12.78
	中級管理層	9	12.56
	基層員工	89	10.67

*員工受訓比根據如下公式計算：受訓員工百分比=受訓員工/員工總數*100；相關類別劃分的受訓員工百分比=該類別受訓員工數/受訓員工總數*100

**員工受訓時數根據如下公式計算：每名員工平均受訓時數=總受訓時數/員工總人數；相關類別員工平均受訓時數=特定類別員工的總受訓時數/特定類別的員工人數

員工關懷

我們重視員工關係，積極建立多元雙向溝通體系，形成了暢通透明的員工溝通、意見反饋及建議收集渠道，各部門按月度或季度定期舉辦員工溝通座談，並設有新員工座談、老員工訪談、總經理信箱、管理層巡視等渠道，及時傾聽員工心聲，回應員工訴求。報告期內，我們開展多維度員工滿意度調查，利用六盒模型（ODQ）和幸福感問卷，深入調查組織滿意度和員工幸福感。調查結果顯示，員工整體幸福感處於較高水平，我們也將基於此結果持續優化管理質效，進一步提升員工認同感。



我們倡導生活工作平衡的健康工作文化，全年圍繞體育運動、傳統節日、生日會等不同主題組織員工活動，活躍員工文化生活，增強員工參與感。我們亦為員工自發組織的文體活動提供資金支持和保障，如羽毛球俱樂部、毅行俱樂部等。



運營中心年會活動



中秋節公益市集義賣活動



「不被定義的我們Women」三八國際婦女節活動

2024年3月8日，歸創通橋舉辦了以「不被定義的我們Women」為主題的女員工關懷活動。活動內容豐富，涵蓋座談分享、Zumba熱舞、多肉植物種植、手工藝品製作、健康檢查和團隊遊戲等，吸引了200多名女員工參與。此次活動不僅為女性員工創造了美好的回憶，更彰顯了公司對員工多元價值的尊重和認可。



「躍進十二載 向上創未來」歸創通橋十二週年慶典暨競技運動會

2024年11月，歸創通橋舉辦以「躍進十二載 向上創未來」為主題的競技運動會，作為十二週年慶系列活動的「重頭戲」。超過220名員工參與了這場運動會，展示了拼搏、超越和團結的精神。活動不僅增強了員工的凝聚力和歸屬感，也體現了公司對員工的關懷和對團隊精神的重視，為公司十二週年慶增添了歡樂和活力。



世界地球日「青山湖徒步」活動

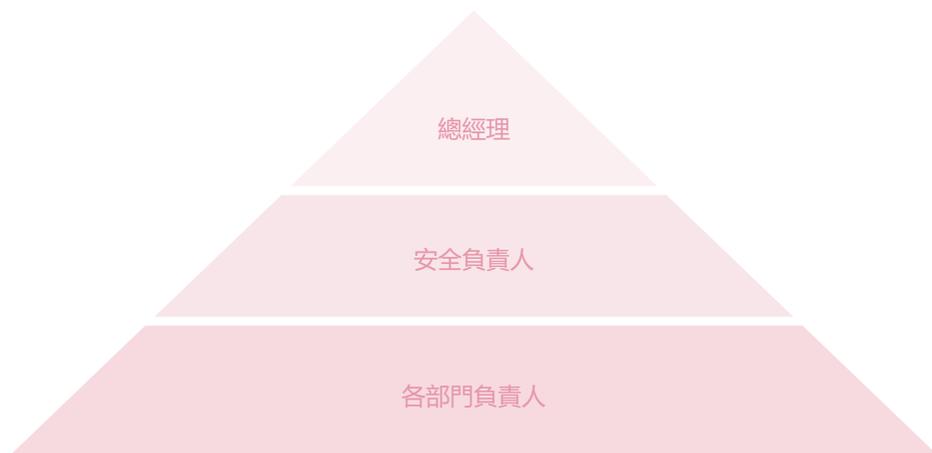
2024年4月，公司在第55個世界地球日組織員工開展「青山湖徒步」活動，這也是公司連續多年開展此行動。參與人員通過8公里環湖毅行，既能沿途欣賞水上森林公園等自然景觀，又通過綠色出行的方式踐行了低碳環保理念。活動中，員工互助協作、親子共同挑戰，增強團隊凝聚力的同時，也讓參與者深刻體會守護良好生態環境的重要性。



堅守安全底線

生產安全體系與管理舉措

歸創通橋深刻認知安全生產的基要性作用，將安全考量深度融入到運營的每個環節，為員工提供健康安全的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中國人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生管理規定》等運營所在地法律法規，制定並不斷更新《安全目標管理辦法》《生產安全檢查制度》《特種設備管理制度》等內部生產安全相關制度，從制度和運行層面增強安全管理的執行力和有效性，保障公司安全生產與運營。我們構建以總經理為首的安全管理架構，設置安全員專崗，要求各部門員工逐級簽訂《安全生產管理目標責任書》，嚴格實行安全生產責任制，踐行「零事故」目標理念。



安全生產組織架構圖

我們秉持「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全管理方針，依據《安全目標管理辦法》，制定年度安全目標並全部達成。這些目標已納入EHS部門的考核體系，並分解至各部門，同時各部門安全生產責任人簽訂了《安全生產管理目標責任書》，通過安全生產績效掛鉤的方式和獎懲制度，強化安全責任的落地落實。



在安全管理方面，我們積極推進「安全標準化」，本年度完成了燃氣高低壓報警裝置的整改，於每一處生產和運營製作並張貼了現場安全疏散指示圖，對消防設施進行標準化整改。同時，我們進行了一系列設備升級，以提升生產安全性和效率。



設備安全門防護

- 紙塑袋封口自動化、盤盤管自動化等設備均配備安全門，一旦設備門打開，設備將自動停機並報警，確保操作安全。



PE袋制袋機
安全改進

- PE袋制袋機替代手工操作，防止員工在制袋過程中因高溫燙傷。設備的加熱裝置和裁切裝置均安裝了防護蓋板，避免員工誤操作導致傷害。



支架熱處理
工序優化

- 改進支架熱處理工序的承載工裝，將產品工裝和承載工裝一同進行冷卻，避免員工因接觸高溫工裝而燙傷，提升操作安全性。

此外，我們高度重視員工的身心健康，為全體生產員工提供年度職業健康安全體檢，確保員工的身體健康得到及時關注和保障。同時，公司投入資源建設了健身房和瑜伽室，鼓勵員工在工作之餘進行體育鍛煉，增強體質。在心理健康方面，我們定期開展心理諮詢和壓力管理工作坊，幫助員工應對工作和生活中的壓力，提升心理調適能力。



通橋醫療「積極向上 員工陽光心態與正能量培養」特訓營

公司尤為關注員工心理健康與工作狀態，於報告期內組織心理健康培訓，內容涵蓋陽光心態的重要性、情緒管理、個人成長、內動力激發及工作生活平衡等，採用線下形式，共65人參與，總時長12小時，幫助員工培育積極心態，良好緩解和應對壓力，保持健康安全的工作生活狀態。



生產安全風險管理

公司建立了完善的安全風險管理制度，包括《安全監察和隱患治理制度》《安全生產風險預測預警管理制度》和《安全風險分級管理制度》。這些制度為系統的安全風險管理提供了堅實的基礎，確保了從風險識別到應對措施的全流程規範化管理。

在風險識別方面，我們於報告期內通過《安全檢查風險點危險源辨識與評估分析（SCL）評價表》《風險點危險源排查管控清單》《工作危害分析（JHA）評價表》和《風險分析匯總表》等開展相關評估。基於風險評估結果，我們制定具體的應對舉措，如建立了用於儲存危化品的中間窗，以確保化學品的安全存儲；在滅菌室建立了牆排風系統，並為工作人員配備了必要的防護用品，以保障工作環境的安全。此外，公司亦建立月度交叉檢查機制，由安全員牽頭開展區域隱患排查，對安全隱患進行發現、分解、整改的閉環管理，有效降低安全風險，提高安全管理水平。

安全文化建設

公司高度重視安全文化建設，通過多層次、多形式的培訓和演練，全面提升員工的安全意識和應急能力。我們為新員工提供入職時的三級安全教育，涵蓋公司級、部門級和班組級培訓，內容包括安全規章、消防安全等。此外，公司每年舉辦兩次全員年度/半年度培訓，重點講解安全規章、警示事件和預防措施。



機械設備傷害專項安全培訓



三級安全教育培訓



安全生產月及消防月活動

2024年，公司開展了安全生產月和消防月活動，旨在提升員工的安全意識和應急能力。安全生產月活動包括1.5小時的線上培訓、測試及海報宣傳，全員參與。消防月活動則側重於海報宣傳，普及消防知識。這些活動通過線上線下結合的方式，增強了員工的安全意識，營造了安全文化氛圍，為公司的可持續發展提供了堅實保障。



化學品洩漏演練

此外，我們定期開展消防演習、易制爆危險化學品防盜搶及丟失等應急演練，以及壓力容器、滅菌鍋超壓和化學品洩漏等專項演練，確保員工在緊急情況下能夠迅速、有效地應對。同時，公司根據不同崗位的需求，為員工配置了相應的工裝及勞保防護用品，保障員工在工作中的安全與健康。過往三年內，本公司無因工亡故事件發生。報告期內，本公司生產事故類因工傷損失工作日數42天，其他類因工傷損失工作日數123天。



壓力容器-滅菌鍋超壓應急演練

參與社區共建

歸創通橋充分運用自身的專業能力和企業資源，以責任之心積極回饋社會，與社會共贏共享。我們通過「歸創通橋公益慈善專項基金」積極開展多項公益活動。截至報告期末，該專項基金累計接受捐款254萬元，資助患者超過200人。

報告期內，「歸創通橋公益慈善專項基金」聯合醫療專家組織了兩次患者愛心探訪。此外，公司響應余杭區倉前街道號召，向四川蒼溪縣定向捐贈5萬元，用於四川蒼溪縣對口支援項目；在珠海高新區開展「小巨人林」植樹活動，投入資源超2萬元；舉辦中秋愛心公益市集、「為愛暢跑」員工捐步等活動，累計200名員工參與。此外，公司亦聯合浙江省科普聯合會、浙江省科學傳播中心、余杭區科學技術協會等單位，通過線下科普講座和科普短劇等形式，向社會普及泛血管腔內微創治療技術的發展歷程以及相關醫療器械的進步和創新，增強全民健康意識和認知。



患者愛心探訪活動

2024年8月，「歸創通橋公益慈善專項基金」聯合醫療專家為慢性腎衰竭患者提供術後複查和愛心慰問。患者因長期透析面臨經濟困難，「歸創通橋公益慈善專項基金」為其手術提供資助，確保治療順利。此外，共同參與愛心慰問活動的歸創通橋員工代表也贈送了愛心物資，傳遞溫暖與關懷。



綠美高新「小巨人」林捐贈

2024年2月，以「園區添新顏，綠美高新區」為主題的「小巨人林」植樹活動在珠海高新區北圍TOD公園舉行。此次活動由珠海市工業和信息化局、珠海高新區管委會等單位主辦，通橋醫療員工積極參與；同時通橋醫療投入20,070元捐贈秋楓、黃花風鈴木、火焰木等共計27棵樹，為高新區的生態建設貢獻力量。



歸創通橋參加浙江省科普聯合會未來科學家暑期研學營

2024年，歸創通橋積極參與浙江省聯合科普聯合會組織的未來科學家暑期研學營活動，為20餘位中小學生講解血管介入治療的奇妙世界，致力於推動科學普及和青少年科技教育。這一活動不僅促進了科學知識的傳播，也為培養未來的科技人才貢獻力量。



綠色低碳 守護自然

歸創通橋堅定踐行綠色發展之路，積極推進節能減排與綠色轉型，以自身努力為減緩全球氣候變化進程做出貢獻。我們亦不斷提升環境管理水平及綠色運營能力，降低運營活動對環境帶來的影響，實現企業與環境的和諧發展。

關鍵議題：

應對氣候變化 能源管理 排放物管理 水資源使用 包裝材料管理

SDGs 響應



篇章故事：光伏助力，綠色製造從屋頂開始

2023年10月，正值國家《「十四五」可再生能源發展規劃》加速落地之際，歸創通橋響應綠色能源發展倡議，啟動了對核心產業園的綠色清潔能源引入和改造計劃。隨著公司產品進入量產階段，低成本、可持續的清潔能源成為我們的首要選擇。

2024年4月，在第55個世界地球日來臨之際，歸創通橋產業園屋頂光伏項目正式運營，成為我們在綠色製造征程上邁出的里程碑式的一步。我們的光伏項目充分利用了園區建築屋頂，鋪設面積達2,700平方米，預計年發電量65萬千瓦時。這些清潔電力每年可減少642.6噸二氧化碳排放，若以森林固碳效應計算，相當於在園區上空「種植」了35,700棵大樹。此外，屋頂光伏的鋪設還兼具隔熱和防水的雙重功效，進一步提升了園區的能源利用效率。

我們積極推動清潔能源的使用，持續減少碳排放，踐行綠色可持續發展理念。未來，歸創通橋將繼續探索更多綠色製造的可能性，為實現碳中和目標貢獻力量，共同守護地球家園。



應對氣候變化

歸創通橋認識到氣候相關風險及機遇在短、中、長期都將對經濟社會發展和企業生產經營產生影響。為全面應對氣候變化挑戰，我們參考香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分氣候相關披露以及國際財務報告準則（IFRS）S2氣候信息披露的要求，從治理、策略、風險管理、指標和目標等層面管理並披露我們的氣候行動。

治理

歸創通橋將應對氣候變化作為公司ESG管理的重要組成部分，探索和搭建氣候變化治理體系。我們將氣候變化相關事宜納入董事會監管範疇，確保氣候變化議題同等的與其他ESG議題共同融入到集團整體戰略制定過程中。同時，我們逐步將氣候變化減緩和適應與生產製造等相關業務部門的日常管理進行融合，有序推進公司的氣候變化治理進程。



策略與風險管理

為有效評估及管理氣候相關風險和機遇對本公司業務運營等帶來的影響，本年度我們參考香港聯交所和IFRS的氣候披露框架對重大氣候相關風險及機遇進行了識別，並選擇不同的氣候情景，進一步評估氣候風險及機遇的影響程度和我們的氣候韌性。本公司已將氣候因素融入日常風險管理中，並將致力於形成更加系統且適用的氣候風險管理策略，不斷提升企業氣候韌性。

氣候風險及機遇評估

報告期內，本公司系統性開展氣候風險和機遇的評估工作，在國際主流氣候風險及機遇庫的基礎上，結合本公司的運營現狀與業務規劃、廣泛的同業調研、最新的全球氣候監管趨勢等，識別4項氣候相關風險及2項氣候相關機遇。



風險/機遇類別	風險/機遇名稱	風險/機遇影響程度			價值鏈影響	
		短期	中期	長期		
物理風險	急性	極端天氣	低 ●	中 ●	低 ●	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造 倉儲物流
	慢性	平均氣溫上升	低 ●	中 ●	中 ●	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造 倉儲物流
轉型風險	市場	資源價格波動	低 ●	中 ●	低 ●	<ul style="list-style-type: none"> 採購 生產製造 倉儲物流
	技術	向低碳運營轉型的成本	低 ●	中 ●	低 ●	<ul style="list-style-type: none"> 採購 生產製造
機遇	資源	資源替代及多樣化	低 ●	中 ●	中 ●	<ul style="list-style-type: none"> 採購 生產製造 倉儲物流
	產品和服務	創新醫療器械產品或服務的持續研發	低 ●	中 ●	中 ●	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造 營銷

● 低風險 ● 中風險 ● 高風險 ● 低機遇 ● 中機遇 ● 高機遇

註：綜合考慮公司業務規劃、以及國家或地區的氣候相關政策，我們將短期、中期、長期的時間跨度分別定義為0-3年、3-10年以及10年以上。

情景分析

為進一步評估本公司應對氣候變化的韌性水平，我們結合公開的IPCC RCP 2.6低排放與RCP 8.5高排放兩種氣候情景模型，對氣候相關風險和機遇對公司自身運營和價值鏈的影響進行了前瞻性分析。

氣候情景	低排放氣候情景RCP 2.6 (IPCC)	高排放氣候情景RCP 8.5 (IPCC)
描述	<ul style="list-style-type: none"> 假設全球採取強有力的減排措施，將溫室氣體濃度穩定在較低水平，從而實現《巴黎協議》中將全球溫升控制在1.5°C以內的目標。溫室氣體排放峰值出現在2020年左右，之後迅速下降，並在2100年前達到淨負排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 假設全球未採取有效的氣候政策，溫室氣體排放持續快速增長，導致嚴重的氣候變化影響。溫室氣體排放持續上升，直至2100年仍未達峰，全球溫升可能超過4°C。
機遇類別	機遇描述及影響	管理舉措
資源替代及多樣化	<ul style="list-style-type: none"> 通過多樣化資源供應，增強供應鏈穩定性和可靠性，從而降低運營成本 	<ul style="list-style-type: none"> 積極探索替代能源和材料的創新方案，並與價值鏈夥伴合作，共同推進資源替代及多樣化的實踐
創新醫療器械產品或服務的持續研發	<ul style="list-style-type: none"> 隨著對可持續性關注的增加，市場對低碳和環保醫療產品的需求日益增長，公司可通過研發具有環保優勢的產品，在市場中建立差異化優勢，提升市場競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 增加低碳環保產品的研發投入，優化運營效率和製造工藝，減少生產環節能源消耗，增強產品綠色競爭優勢

風險類別	風險描述及影響	管理舉措
物理風險	<p>急性</p> <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣：颱風、洪澇等極端天氣發生頻率及嚴重程度增加，可能會造成公司運營基礎設施資產受損、供應鏈中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 建立應對極端天氣事件時的預防、監測與預警機制，制定《災害天氣安全措施》《環境因素的辨識與評價控制程序》《極端天氣應急預案》，定期開展應急演練，增強極端天氣應對能力 依據生產需求，增加庫存備貨量，同時建立多元化供應商網絡，保障生產連續性
	<p>慢性</p> <ul style="list-style-type: none"> 平均氣溫上升：全球氣候變暖導致的平均氣溫上升可能對企業的生產業務帶來挑戰，如部分生產環節控溫能耗上升，增加能源消耗支出 	
轉型風險	<p>市場</p> <ul style="list-style-type: none"> 資源價格波動：氣候變化將導致能源、水、原材料、包材物料等關鍵資源的價格上漲，公司可能面臨更高的生產成本 	<ul style="list-style-type: none"> 減少對單一供應來源的依賴，尋找和開發替代材料 積極探索現有設備效能提升方案，同時擴大清潔能源使用範圍
	<p>技術</p> <ul style="list-style-type: none"> 向低碳運營轉型的成本：公司可能需要大量的初始資金投入以開展低碳運營轉型，如採用低碳技術及材料、可再生能源、改造工藝流程、引進節能低碳設備等 	

在低排放氣候情景下（RCP 2.6），為實現將溫升控制在1.5°C以內的目標，全球將面臨迅速且大規模的減排挑戰。各國政府及監管機構可能會出臺更為嚴格的政策法規，例如化石燃料限制、可再生能源強制目標等，同時市場對低碳技術和綠色產品的期望也將顯著提升，這將導致本公司氣候轉型風險發生的概率增加。在此情景下，我們需增加多個節能項目的投入，並調整能源使用結構，進而使運營成本上升。同時，我們的供應商為應對合規要求可能會提高原材料價格，導致採購成本上漲。

在高排放氣候情景下（RCP 8.5），由於各國政府和市場未對溫室氣體減排採取更有效的幹預措施，極端天氣事件將更加頻發及劇烈，平均氣溫也將持續上升，我們面臨的氣候物理風險將顯著高於轉型風險。在此情景下，頻發的極端天氣將使生產中斷、運營基礎設施受損、供應中斷等風險概率加大，導致本公司淨資產及營業收入減少。此外，為應對氣溫上升，我們對空調、冰櫃等製冷設備的需求不斷提高，從而增加能源支出，造成生產運營成本上漲。

我們將持續關注國內外最新的氣候趨勢，定期評估氣候相關風險，審閱氣候策略，以持續增強我們的氣候韌性。

風險管理和應對

本公司將低碳的綠色生產運營模式視為應對氣候變化風險的長效機制，並將能源管理作為核心工作之一。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，規範化、系統化地開展能源管理工作，通過持續優化用能結構、強化日常監督、開展節能宣貫等舉措，全面提升能源使用效率，有效減少碳排放。

為加速綠色轉型，我們積極推進光伏發電、購買可再生能源綠色電力證書等可再生能源項目，計劃於2025年完成裝機量為595.7千瓦的光伏擴建，逐步提高綠色能源在整體能耗中的佔比。報告期內，本公司光伏發電使用量達285.6兆瓦時，購買可再生能源綠色電力證書（綠證）300張，相當於消納了300兆瓦時的綠色電力。

能源管理舉措



系統優化

建設純化水製備、空調、工藝用氣共用系統，實現資源集中配置和高效使用



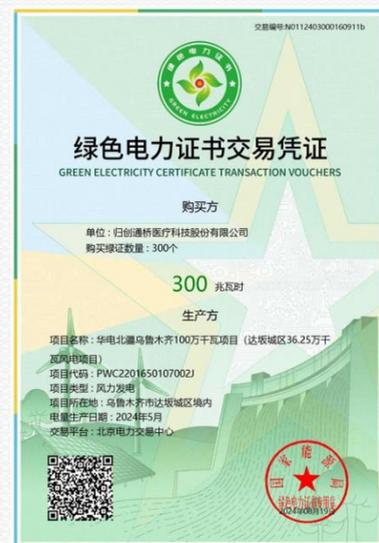
日常監督

建立辦公區域日常巡檢機制；照明燈具及空調配備非工作時段自動斷電功能，設置電子提醒關閉設備電源，減少非必要電力消耗

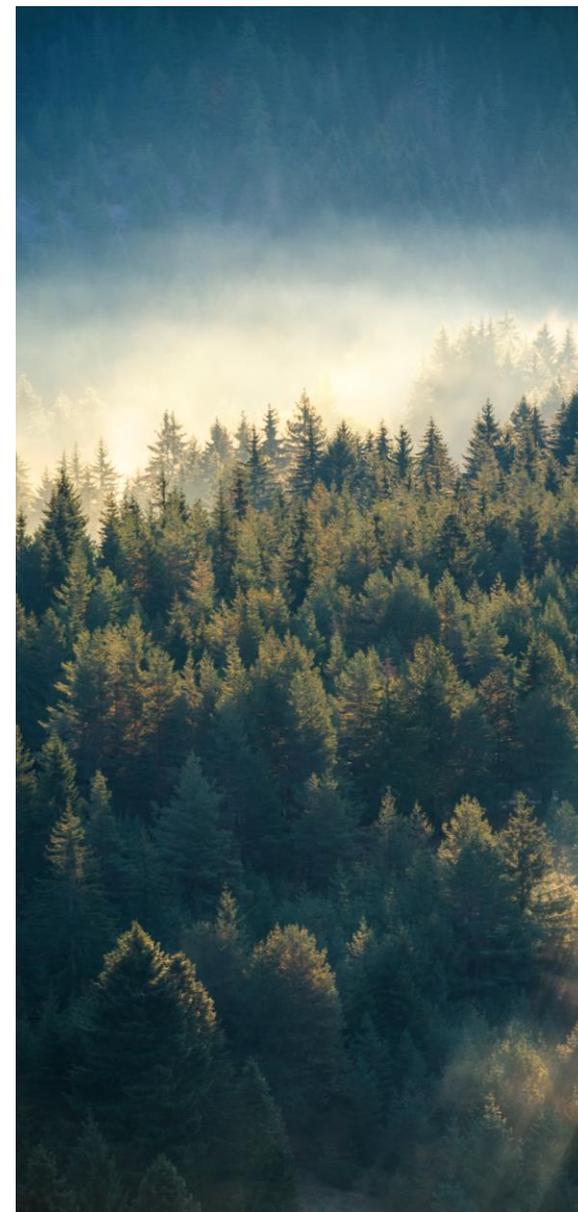


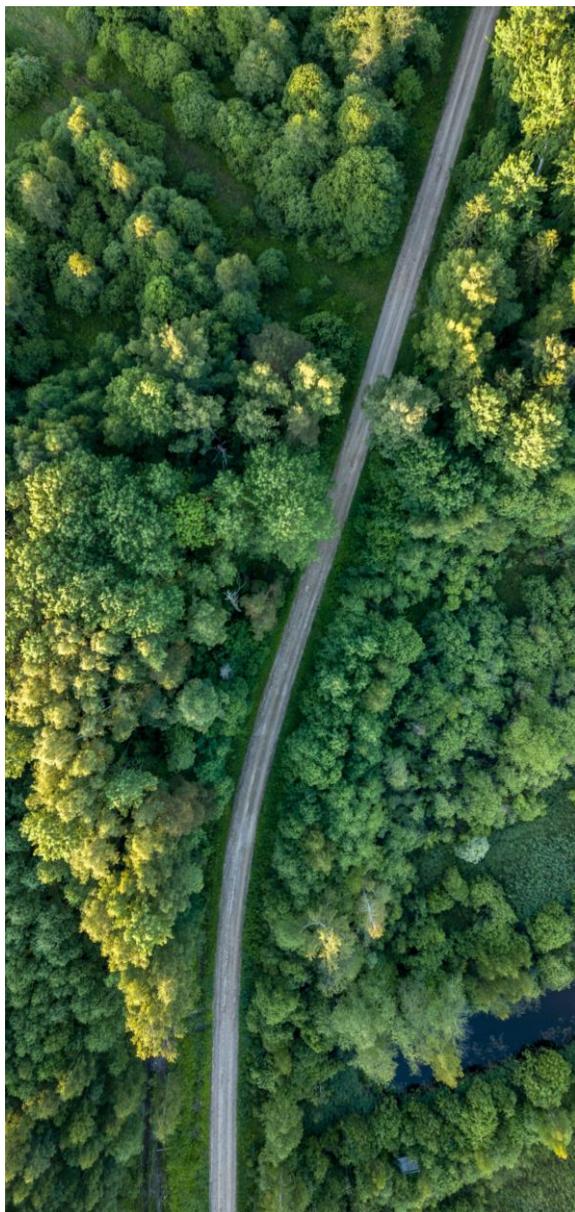
節能宣貫

制定綠色辦公行動指南；在辦公區域和生產區域張貼節能降碳標識牌和宣傳海報，強化員工節能意識



歸創通橋綠色電力證書交易憑證





指標及目標

報告期內，我們的杭州基地已設定了總耗電量較2023年下降10%的能效提升目標，並採取了優化空調溫度設置、增設空調外機噴淋管、動態調整冷水機組運行參數、調整車間外排設計等管理舉措，以減少用電量，有效推動目標達成。未來，我們將結合生產運營實際和業務發展規劃，制定更加科學可行的能源使用效益及碳排放管理目標，以長效開展氣候行動。

報告期內，本公司的能源使用及溫室氣體排放情況如下：

種類	2024年	2023年	2022年
能源消耗¹			
直接能源消耗 (兆瓦時)	1,154.15	1,389.01	674.19
其中：汽油 (兆瓦時)	53.46	49.39	55.90
天然氣 (兆瓦時)	1,100.69	1,339.62	618.29
間接能源消耗 (兆瓦時)	4,556.73	5,281.12	4,336.67
其中：外購電力 (兆瓦時)	4,556.73	5,281.12	4,336.67
能源消耗總量 (兆瓦時)	5,710.88	6,670.13	5,010.86
能源消耗密度 (兆瓦時/百萬元收入)	7.30	13.64	15.00
溫室氣體排放			
溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)	2,831.84	3,291.74	3,069.87
其中：範疇一排放 (噸二氧化碳當量)	233.14	279.92	137.29
範疇二排放 (噸二氧化碳當量)	2,598.70	3,011.82	2,932.58
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量/百萬元收入)	3.62	6.24	9.19

¹ 2024年和2023年能源消耗與溫室氣體的計算方法和排放因子主要參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會頒布的標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》、國家發展與改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》（試行）、生態環保部《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。2022年能源消耗和溫室氣體的計算方法與排放因子請參考本公司2022年報。

強化環境管理

歸創通橋嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，確保生產運營活動的環境合規性，積極履行企業環保責任。

我們已建立以業務線總經理/運營副總裁為首的環境管理架構，於公司層面設置環保管理員專崗，於部門層面設置環保責任人，形成自上而下的管理體系，確保環境管理政策的有效落實。我們制定並實施《污水、廢水管理程序》《固體廢棄物污染控制程序》《有毒有害化合物控制程序》《危化品庫管理規定》等文件，並於報告期內對用水、排放管理等強化檢查，並更新《設施和工作環境控制程序》文件進行更新，持續優化環境管理流程。

為降低生產經營對大氣、水、土壤及其他環境的影響，我們持續完善排放物防治措施，並制定科學合理的廢水、廢氣、廢棄物等排放物的管理目標。在確保各類污染物排放符合運營地及國家標準的基礎上，我們致力於從源頭減少排放物的產生，推動綠色生產運營。



廢氣管理

- 無害處理：在車間空調系統末端安裝高效過濾器，實現生產廢氣有機零排放；在噴塗設備廢氣排放口處安裝活性炭吸附裝置，降低噴塗廢氣濃度
- 工藝優化：優化滅菌流程，進行產品分類後集中滅菌，減少滅菌頻次，降低該工藝產生的廢氣排放量



廢水管理

- 中和處理：生產廢水統一經三級化糞池中和處理後進入專用排污口，繼而通過市政污水管網排入當地水廠集中處理
- 管路檢查：定期對排水管路進行巡檢排查，防止因管道破損導致廢水外流環境污染事件的發生
- 工藝優化：集中對同類產品進行滅菌處理，減少滅菌廢水的排放



廢棄物管理

- 有害廢棄物：對實驗產生的廢酒精、有機溶劑廢液和無機混合廢液等有害廢棄物進行統一收集管理，定期集中交付有資質的第三方進行處理
- 無害廢棄物：回收紙箱、紙盒等無害廢棄物，循環使用以減少廢棄物產生
- 垃圾分類：生活垃圾要求分類處理，委託專業機構統一運送，做到日產日清

我們主要的廢氣來源為生產過程焊接煙塵廢氣以及實驗室廢氣，已通過活性炭裝置吸附處理，排放量極小且對周邊環境不具備實質性影響，故我們在本報告中不披露廢氣相關排放數據。報告期內，我們的排放物相關指標績效如下：

排放物類別	2024年	2023年	2022年
廢水排放²			
廢水排放量 (噸)	29,559.54	27,858.72	28,608.55
其中：COD排放量 (噸)	1.82	1.71	1.57
氨氮排放量 (噸)	0.25	0.23	0.23
廢棄物排放			
有害廢棄物總量 (噸)	5.23	2.50	1.07
有害廢棄物密度 (噸/百萬元收入)	0.007	0.005	0.003
無害廢棄物總量 (噸)	17.60	13.94	14.93
無害廢棄物密度 (噸/百萬元收入)	0.02	0.03	0.04

² 2024年，因本公司強化排放管理檢查及統計優化，故更新2023年及2022年廢水排放相關數據。



優化資源利用

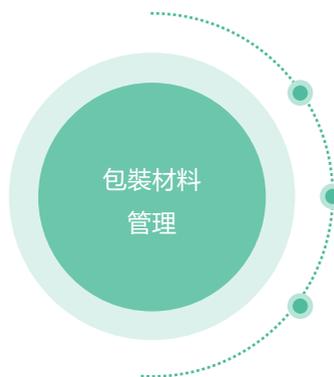
水資源管理

本公司重視水資源管理，嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規，不斷完善水資源管理機制。我們的主要用水為市政用水，耗水主要集中於研發、生產過程中的工藝用水、清潔用水及生活用水。報告期內，本公司未遇到在求取水源方面的問題。

我們採取一系列水資源管理措施，並計劃設定用水效益目標，確保水資源的合理及可持續使用。生產用水方面，我們循環使用冷卻水，提升水資源使用率。在日常運營中，我們於洗手間、茶水間等處張貼節水標識，調整生活區用水流速，減少水資源浪費。

包材管理

本公司始終將綠色環保理念融入包裝材料管理，嚴格遵循「減少 (Reduce)、重複使用 (Reuse) 和回收 (Recycle)」的「3R原則」，通過科學管理降低資源消耗，持續提升包裝綠色水平，降低包裝物產生的環境影響。



設計改善： 優化包裝設計，調整包裝尺寸，避免過度包裝

循環使用： 對未損毀可重複使用的紙箱進行循環利用，減少新紙箱需求

回收處置： 委託第三方對破損紙箱進行回收，確保廢棄包材得到有效處置

報告期內，本公司水資源及包裝材料消耗情況如下：

種類	2024年	2023年	2022年
水資源消耗³			
自來水消耗量 (噸)	32,843.94	30,954.13	31,787.28
自來水消耗密度 (噸/百萬元收入)	41.97	58.65	95.15
包裝材料消耗			
包裝材料消耗總量 (噸) ⁴	50.25	15.50	14
包裝材料消耗密度 (噸/百萬元收入)	0.06	0.03	0.04

³ 2024年，因本公司強化用水管理檢查及統計優化，故更新2023年及2022年水資源消耗數據。
⁴ 2024年，因本公司產品銷量增加，包裝材料消耗總量較2023年相比有所上升。

守正經營 行穩致遠

歸創通橋始終將依法合規視為經營基石，恪守最高商業道德準則，積極構建覆蓋全業務鏈的合規管理體系，以負責任的商業實踐持續創造社會價值，為企業長遠穩健發展注入持久動能。

關鍵議題：

商業道德 反貪腐 信息安全與隱私保護 知識產權管理

SDGs 響應



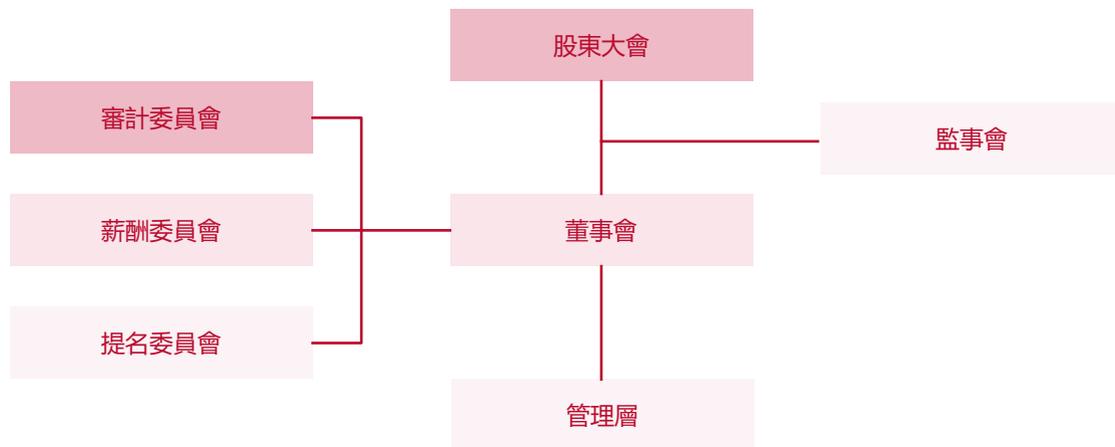
高效公司治理

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規，制定《公司章程》以及適用本公司發展各項規章與制度，通過加強監督管理、提高透明度和管理有效性，持續努力為所有利益相關方提供長期價值。

治理架構

公司治理結構由股東大會、董事會、監事會等組成，股東大會為最高權力機構，下設董事會（決策機構）及監事會（監督機構）。董事會下設審計委員會、薪酬委員會、提名委員會三個專門委員會，為董事會高效、規範、科學決策提供支持 and 建議。報告期內，公司共召開股東大會2次，董事會會議5次，監事會會議5次。

歸創通橋治理結構示意圖



董事會多元化

我們致力於構建多元化的董事會，確保其在技能與專業經驗、文化教育背景、性別、種族等多方面的多元化，以更好地應對不斷變化的商業環境。在任命董事會成員時，我們綜合考量其經驗及技能，包括差異化管理、戰略發展、質量保證與控制、專業領域知識、多樣化的地區和行業經驗，以及財務管理與風險管理的專業技能，為公司高層決策提供豐富的視野和多樣的觀點，以提升決策的科學性和前瞻性。截至報告期末，本公司董事會構成情況如下：

共 **9** 名董事

獨立董事 **3** 名

女性董事 **1** 名

註：截至最後實際可行日期，董事會由八名董事組成，包括三名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。

穩健合規運營

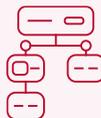
反貪腐及商業道德

歸創通橋嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規的要求，秉承「依法治企，廉潔從業」的理念，制定並落實《反腐敗反賄賂制度》《反舞弊管理制度》《反洗錢措施及制度》《商業秘密保護管理辦法》，動態識別和監控運營過程中的重大商業道德風險，以良好商業道德護航公司健康發展。報告期內，公司為加強合規管理，根據業務需求、外部環境變化，完善《營銷會議服務商准入政策》，嚴格管控會議服務商准入，防範商業賄賂風險。同時，修訂《商業行為準則》，確立董事會為合規管理最高決策機構。

廉潔管理



為規範員工行為、應對不同形式的腐敗和賄賂事件，歸創通橋通過《員工手冊》明確全體員工的行為準則，杜絕弄虛作假、不當獲利和洩露商業信息等行為。員工入職時需簽訂《廉潔自律承諾書》及《保密協議》，全體高級管理層人員需簽訂《利益衝突調查表》。報告期內，公司100%的董事及高級管理層完成利益衝突調查和商業道德培訓，100%的採購人員簽署廉潔承諾書，100%的銷售人員簽訂反貪腐相關承諾書。



此外，公司將廉潔要求延伸至供應鏈，在所有採購和銷售合同中均設立了反腐敗反賄賂等相關條款，要求供應商簽訂《反不正當競爭承諾書》及《廉潔承諾書》，要求經銷商簽訂《經銷商合規承諾函》，並優化供應商選擇程序，確保供應鏈的廉潔與透明。



報告期內，公司深入開展合規調查，向所有一級經銷商發送問卷，調查維度覆蓋業務資質、社保繳納、誠信和商業賄賂記錄等方面。我們借助企查查、天眼查等工具比對相關信息，以確定信息準確性和真實性，並按照問題嚴重程度，對調查結果進行分類處理。經嚴謹核查，所有一級經銷商均順利通過調查。

舉報管理

我們致力於創建一個開放透明的工作環境，設置電話熱線、監督郵箱、實體信箱、網站留言等舉報渠道，鼓勵我們的員工、客戶、供應商和其他利益相關者對任何可疑的違規情況進行舉報。我們於《舉報處理工作流程》中明確舉報事宜處理機制，要求在接到舉報線索後進行立案分析及內外部調查，待調查屬實後依據公司規定進行嚴肅處理及整改。此外，我們嚴格執行《舉報投訴和舉報人保護制度》，禁止對任何舉報人或配合公司調查的人員進行任何形式的報復，並會採取一系列措施切實保障舉報人權益。

報告期內，本公司未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗錢的相關舉報及違規事件。

廉潔文化建設

歸創通橋將廉潔文化深植於企業文化之中，通過綜合性的培訓方案確保員工對公司商業道德規範的理解和踐行。公司在新員工入職時提供《反腐敗反賄賂制度》等政策制度培訓，同時定期開展針對全體的合規培訓，涵蓋反腐形勢、法律學習、商業賄賂案例、合規政策及流程更新等內容，有效提升員工合規意識。

我們亦通過合規資訊速遞和合規文化漫畫提升員工合規意識。合規資訊速遞每半月以郵件形式發送，涵蓋反腐敗、網絡安全、商業秘密、知識產權合規及醫療政策等動態；合規文化漫畫不定期發佈，以案例和漫畫形式警示違反政策和法律的後果。合規資訊速遞和合規文化漫畫面向歸創通橋全體員工，覆蓋率達100%。

此外，為提升經銷商對合規經營重要性的認識，2024年3月，公司在2024歸創通橋全國渠道發展論壇上，對重點經銷商及公司員工和高管進行線下合規培訓，內容聚焦新形勢下經銷商合規管理要點，培訓覆蓋人數約460人，為營造健康、透明的商業環境奠定了堅實基礎。

舉報渠道

- 電話熱線：0571-88610082
- 監督郵箱：jdjb@zyloxmedical.com
- 舉報地址：杭州市余杭區倉前街道數雲路270號
- 在線留言：<https://www.zyloxmedical.com/contact-us>



歸創通橋反腐敗與反內幕信息培訓

2024年12月，歸創通橋通過線上形式組織開展了面向董事、監事、高級管理層的反腐敗及反內幕信息培訓。培訓內容系統性地闡述了管理層舞弊的定義及其潛在危害與法律後果，深入剖析了近期典型舞弊案例，並就內幕交易信息的界定範圍、知情人義務、保密要求及相關處罰規定進行了詳細解讀，有效提升管理團隊的合規意識，強化公司治理的規範性與有效性。

信息安全與隱私保護

信息安全及數據隱私是公司重點關注的領域。我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國侵權責任法》等法律法規，落實《中國醫療器械網絡安全註冊審查指導原則》等監管要求，制定《個人信息保護管理制度》《商業秘密保護管理辦法》《員工保密手冊》等制度以控制潛在的信息安全風險。總經理為歸創通橋信息安全管理最高負責人，合規部、法務部、IT部等多部門負責信息安全監察、協調與技術管控等工作，我們以高效的信息安全管理和運行機制，確保運營活動中尊重和保護信息安全與隱私。

我們積極採取行動，在公司官網發佈法律聲明，明確網站信息的使用規範，並發佈隱私政策，告知個人信息的收集及使用方式。同時，公司通過OA系統明確「人事數據申請」流程，規範個人信息管理，確保人事數據在申請、審核與流轉等每個環節都安全無虞，進一步提升信息安全保障水平。

公司定期向全體員工開展宣貫活動，提升員工合規意識，以保守商業秘密，保護信息安全。

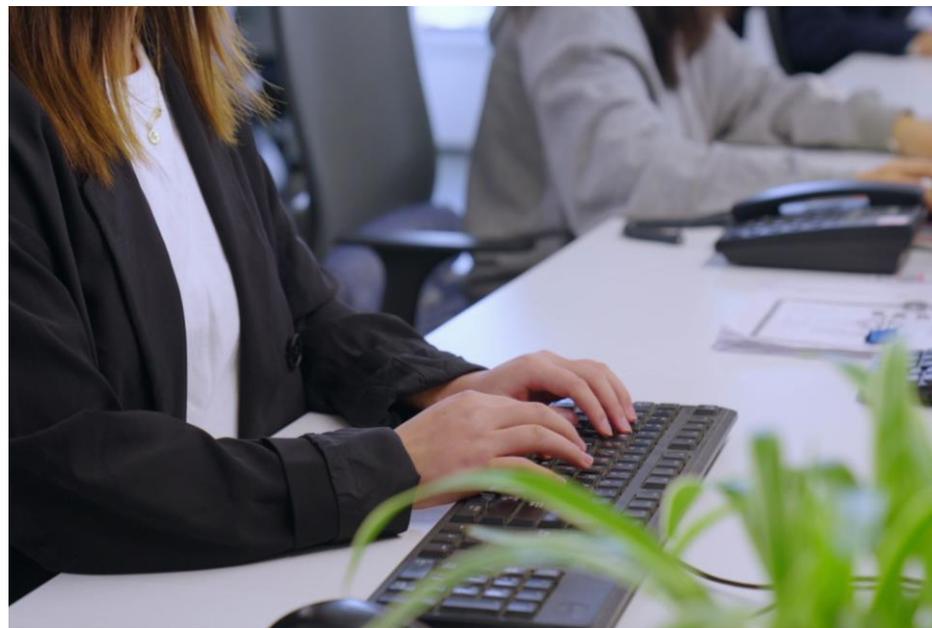


商業秘密保護員工培訓

2024年2月，法務部通過線上方式，向全體員工進行商業秘密保護培訓，強調保護商業秘密和尊重公司資產的重要性。法務部製作《員工法律意識及職業道德培訓》課件，供員工長期線上學習和執行。

同年5月，法務部通過線上會議，對營銷市場部和公共關係部10餘名員工進行1小時專項培訓，重點講解宣傳材料製作與發佈中的商業秘密保護，包括商業秘密識別、發佈後監控及洩密處理等內容。

通過以上舉措，歸創通橋強化了員工的法律意識和職業道德，提升了公司治理水平，保障了商業秘密和資產安全，為企業的可持續發展提供了有力支持。



負責任營銷

歸創通橋切實踐行負責任營銷，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》以及歐盟醫療器械法規（MDR）等與醫療器械領域廣告宣傳有特別約定的法律法規，制定《歸創通橋商業行為準則》《市場推廣費管理制度》《國內代理商管理規定》等制度，嚴格把控在網站、包裝、宣傳冊等渠道上公佈的營銷信息，確保宣傳信息合法合規，避免誇大宣傳及對外輸出含有欺騙及誤導消費者的宣傳材料。此外，我們依照《歸創醫療品牌視覺識別手冊》《通橋醫療品牌視覺識別指引手冊》，保障商標對外使用的一致性，防範侵害消費者權益事件的發生。

公司通過多部門聯合審核機制，確保營銷宣傳內容的真實、準確與合法合規，杜絕誇大、欺騙和虛假信息。為提高公司產品宣傳材料製作和發佈的合規性，報告期內，公司OA系統新增「產品宣傳圖片及文字審批」流程，對營銷工作中涉及的產品海報、產品單頁、產品演示動畫、宣傳推文及其他宣傳材料進行審核。

為確保營銷工作合法合規，我們開展多渠道、多形式的合規意識宣貫，利用新員工入職、營銷中心年會，以及全國渠道發展論壇等平台加強內外部宣傳教育，同時開展針對營銷團隊的相關培訓，引導員工及經銷商形成合規文化自覺，減少違規事件。此外，對於行業內發生的嚴重合規問題，我們會及時發佈合規警示。2024年底，我們向營銷中心員工發送關於某公司醫保詐騙案的合規警示，要求員工以此為鑒，杜絕此類風險行為的發生。



營銷人員合規培訓

我們針對營銷人員開展合規培訓，以適應新形勢下的政策要求。2024年1月和7月，我們分別在歸創醫療營銷年會和通橋醫療營銷年會上，對所有營銷中心人員進行培訓，涵蓋最新合規政策與要點等內容。兩次培訓累計覆蓋超過100人，有效提升營銷團隊的合規意識。



知識產權保護

知識產權管理

歸創通橋杜絕任何侵犯知識產權的行為，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》，制定《知識產權管理制度》，建立了完善的知識產權管理體系。公司已成功獲得GB/T 29490-2013知識產權管理體系認證。

歸創通橋採取多項措施提升知識產權保護水平。公司建立了項目規避專利風險台賬，定期更新並推送至項目管理部，確保項目團隊及時掌握專利風險信息。此外，我們建立產品規避專利風險點子清單，並對清單中的點子進行專利可行性評估，確保創新方向的合規性。

公司鼓勵科技創新，建立知識產權激勵機制，以激發人才創新活力。我們對貢獻點子的同事提供實物激勵，同時結合積分制度頒發「點子王」榮譽證書，以表彰優秀創新者。此外，公司不定期組織工程師開展頭腦風暴活動，激發創新思維，提升團隊整體創新能力。



GB/T 29490-2013知識產權管理體系認證

知識產權成果

截至報告期末，本公司知識產權獲得情況如下：



項目類別	2024年	單位
累計持有專利	113	件
年度獲批專利	22	件
申請中（待批核）專利	56	件
申請中（待批核）發明專利	52	件
申請中（待批核）實用新型專利	4	件
累計持有商標	199	件
年度獲批商標	40	件



2024年度部分獲批知識產權成果





ZYLOX Penguin 靜至®髂靜脈支架系統獲得發明專利授權

2024年4月，歸創通橋的ZYLOX Penguin 靜至®髂靜脈支架系統商標成功註冊。同年，公司獲得4件發明專利授權。這些專利覆蓋了支架的結構與功能。該系統採用自膨式鍍鈦合金支架，結合輸送系統，設計貼合髂靜脈解剖特點，有效降低併發症風險。



知識產權意識提升

為持續提高員工在知識產權保護方面的認知，我們於報告期內多次開展面向商務、營銷市場和研發人員的知識產權主題培訓，涵蓋專利商標基礎知識、incoPat數據庫使用及專利檢索報告應用等內容，引導研發人員重視專利檢索報告價值，助力其了解同類產品專利情況、識別與管理專利風險、獲取技術參考，更好地輔助研發工作。我們亦積極參與外部知識產權培訓，如珠海市知識產權局舉辦的ISO 56006國際標準培訓及對標分析診斷，以此提升知識產權管理能力，確保公司創新活動符合國際標準。



專利申請與檢索培訓

2024年，我們組織了一場主題為「專利申請流程與檢索報告解讀」的培訓活動。該培訓採用線下為主、線上為輔的形式，結合講授與互動，邀請60餘名研發人員現場參與。培訓中，我們通過展示一款產品及其專利挖掘過程實例，進一步增強了培訓效果與影響力。



提升ESG管治

ESG管治架構

本公司已建立由「董事會-高級管理層-ESG工作小組」組成的三級ESG管治架構，並將ESG職責充分納入各級組織的職責範圍，積極應對ESG風險與機遇，推動ESG專業決策和重大事宜實施落地，確保ESG各項工作規範、有序開展。



董事會



高級管理層



ESG工作小組

負責評估及釐定ESG管理方針及策略，監管ESG事宜，對本公司的ESG策略及匯報全權負責，定期審閱ESG相關事宜並檢討ESG相關目標進度，審批年度ESG報告。

負責制定ESG管理方針及策略、績效指標，對ESG工作進行年度規劃、管理和監督，評估及釐定有關ESG事項的風險與機遇，確保本公司設立合適及有效的ESG風險管理系統，定期回顧ESG目標和承諾，並向董事會匯報ESG工作進展。

由本公司主要職能部門組成，負責執行本公司的ESG管理政策，落實ESG政策方針，推進ESG日常工作，編制年度ESG報告，並向高級管理層匯報ESG工作進展。

歸創通橋ESG管治架構

利益相關方溝通

本公司致力於與各利益相關方開展透明溝通與良好互動。我們建立了多元化的溝通渠道，密切關注利益相關方的訴求，將其作為改進公司可持續發展相關工作的重要方向，並不斷完善信息披露，更好地滿足利益相關方的關注與期待。本公司主要的利益相關方包括股東與投資者、政府及監管機構、媒體及非政府組織、供應商、客戶、患者、員工及社區。

利益相關方	需求與期望	溝通方式	
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 信息披露 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 上市公司信息披露 投資者簡報 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會議 投資者峰會
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 依法納稅 貢獻社會 	<ul style="list-style-type: none"> 業務溝通 調研考察 	<ul style="list-style-type: none"> 政策落實
媒體及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 保證合規宣傳 傳遞品牌價值 	<ul style="list-style-type: none"> 信息發佈 公司網站 媒體採訪 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 會議溝通
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 業務溝通 定期會議 	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 評估及考核
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 依法履約 誠信經營 優質產品與服務 客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 商務溝通 顧客反饋 交流研討 	<ul style="list-style-type: none"> 洽談合作 顧客滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 職業健康及安全 改善員工福利 平等機會及多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 工會 員工會議 發展培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 績效考核 團隊建設
社區	<ul style="list-style-type: none"> 積極投身公益 傳遞正能量 	<ul style="list-style-type: none"> 歸創通橋公益慈善專項基金會 社區服務 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公告



歸創通橋2024年投資者開放日

2024年11月，歸創通橋在杭州舉辦「守正創新穩前行 揚帆遠航贏未來」投資者開放日活動。活動吸引了200餘名線上及線下投資者和券商分析師，展示了多款NMPA批准及海外地區獲批的產品。活動中，公司管理層分享了行業發展趨勢及未來戰略，探討了集采機遇和海外市場佈局。通過此次活動，歸創通橋有效搭建起公司與投資者之間雙向溝通的橋樑，進一步提升公司在資本市場的認可度與影響力，推動公司戰略目標的實現。



ESG實質性議題評估

為明確ESG管理和實踐重點，釐清ESG工作優先事宜，我們基於利益相關方日常溝通，結合《ESG報告守則》、政策要求、行業動態追蹤、公司運營特征和戰略方向分析、同業ESG重要關注等，定期收集、分析和評估利益相關方關注的議題，確定公司ESG管理優先事項。本公司ESG實質性評估流程如下：

步驟一：識別ESG議題

- 梳理ESG工作要點與利益相關方反饋
- 對標行業熱點與同業優秀實踐
- 參考ESG評級關注要素

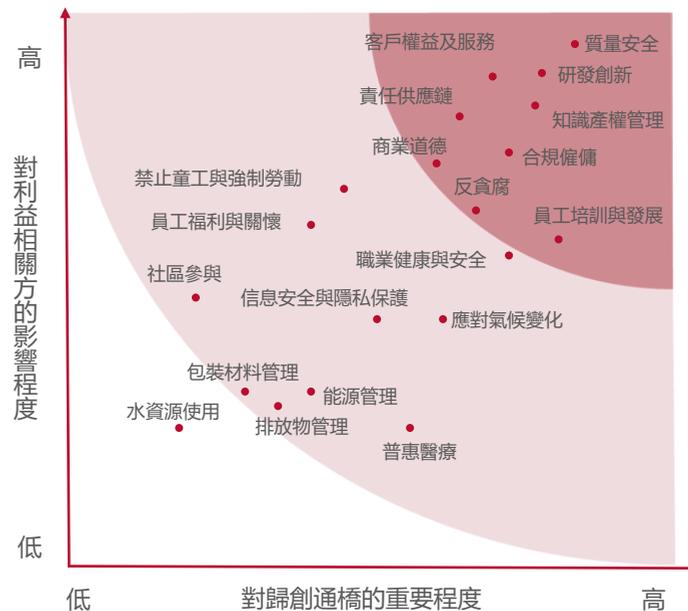
步驟二：利益相關方溝通與調研

- 外部利益相關方拜訪
- 內部利益相關方訪談
- ESG實質性議題重要性排序

步驟三：實質性議題評估

- 董事會、高級管理層及ESG工作組審閱並確認評估結果

通過廣泛行業調研與議題審閱，我們於報告期內對部分環境類議題進行了整合和名稱調整，最終識別了20項對公司發展和利益相關方都有影響的實質性議題，並確認其中9項為關鍵實質性議題。本公司2024年ESG實質性議題矩陣如下：



2024年歸創通橋ESG實質性議題矩陣

附錄

香港聯交所ESG報告守則、GRI標準及聯合國可持續發展目標 (SDGs) 索引

目錄	HKEX	GRI	UN SDGs
關於本報告		2-1, 2-2, 2-3	
董事會聲明			
管理層致辭		2-11, 2-22	
關於歸創通橋		2-6, 201	
1. 創新發展 健康可及			
1.1. 強健創新內核		2-28, 3-3	
1.2. 追求卓越品質	B6, B6.1, B6.2, B6.4, B6.5	2-26, 3-3, 416, 418	  
1.3. 打造可持續供應鏈	B5, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4	2-26, 3-3, 204, 308, 414	
2. 以人為本 共赴美好			
2.1. 攜手員工同行	B1, B1.1, B1.2, B3, B3.1, B3.2, B4, B4.1, B4.2	2-7, 2-19, 3-3, 401, 404, 405, 406, 407, 408, 409	  
2.2. 堅守安全底線	B2, B2.1, B2.2, B2.3, B3	3-3, 403	
2.3. 參與社區共建	B8, B8.1, B8.2	3-3, 203, 413	 

目錄	HKEX	GRI	UN SDGs
3. 綠色低碳 守護自然			
3.1. 應對氣候變化	A1, A1.2, A1.5, A2, A2.1, A2.3, A4, A4.1	3-3, 302, 305	
3.2. 強化環境管理	A1, A1.1, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A3, A3.1	3-3, 303, 306	  
3.3. 優化資源利用	A2, A2.2, A2.4, A2.5	3-3, 303	
4. 守正經營 行穩致遠			
4.1. 高效公司治理	B7, B7.1, B7.2, B7.3	2-9, 2-10, 3-3	
4.2. 穩健合規運營	B6.3, B6.5	2-12, 2-13, 2-16, 2-26, 2-27, 3-3, 205, 206, 417, 418	
4.3. 提升ESG管治		2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-25, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	



归创通桥医疗科技股份有限公司

浙江省杭州市余杭区数云路270号归创通桥产业园

www.zyloxtb.com