



統一企業中國控股有限公司

UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Stock Code 股份編號: 220)

開創健康快樂的明天



2024

企業社會責任報告

目錄

關於本報告
主席致辭

03
05

關於統一
集團概況
企業文化
統一價值鏈
2024企業榮譽
聚焦2024

07
07
08
08
09
11

01

永續管理方法

永續發展管治架構	15
利益相關方溝通	16
實質性評估	17
響應SDGs	19

02

良好管治「品格」先行

公司治理	23
商業道德	25
風險管理與控制	27
知識產權管理	29
信息安全與隱私保護	29

03

智造健康 共享佳餚

食安為先	33
產品創新	42
打造智慧工廠	46

04

綠色低碳 永續發展

落實環境管理	51
應對氣候變化	55
優化能源管理	66
提升資源效率	72
妥善管理排放物	77

05

以人為本 幸福職場

引育優秀人才	87
守護健康安全	101

06

協作共創 產業共贏

妥善供應鏈管理	113
優化客戶體驗	116
保障客戶權益	119

07

創造價值 回報社會

促進全民健康	123
共築美好社區	126
關愛兒童與青少年	128
關愛弱勢群體	128
助力鄉村振興	129
助力救災	130

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》	
C 部分內容索引	131
附錄二：《環境、社會及管治報告守則》	
D 部分內容索引	134
附錄三：GRI 標準索引表	140
附錄四：驗證報告	146

關於本報告

統一企業中國控股有限公司（「本公司」，股份代號：220）特此發佈2024年的企業社會責任報告（「本報告」「CSR報告」），向所有利益相關方介紹本公司在企業社會責任方面的政策、措施、行動與成果。

• 報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋本公司及其附屬公司（統稱「本集團」「我們」或「統一」）位於中國內地經營製造食品及飲料的主要業務，覆蓋時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日（「本匯報期」）。

• 報告標準

本報告的編寫力求符合業界通行的可持續發展信息披露相關標準，立足行業背景，突出企業特色，根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》並參照全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》進行編制。

• 報告數據說明

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

• 報告原則

本報告遵循《ESG報告指引》報告原則：

「重要性」原則：本公司已識別重要利益相關方，通過利益相關方參與和實質性評估識別重要議題，利益相關方的描述、利益相關方參與的過程、實質性評估過程和結果已在本報告中予以披露；

「量化」原則：有關匯報排放量/能源消耗所用的標準、方法以及轉換因子的來源已在本報告中予以披露；

「一致性」原則：本匯報期內，本公司將擁有運營控制權的辦公室納入溫室氣體排放統計範圍，其餘績效指標統計範圍與數據計算方法均與本公司2024年4月25日發佈的《2023企業社會責任報告》保持一致；

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈報本集團的ESG表現。

• 報告形式

本報告以在線版本形式發佈，在線版本報告可在香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）以及本公司網站（<http://www.uni-president.com.cn>）瀏覽或下載。

• 意見反饋

如您對本報告或本集團的社會責任工作有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋給我們：

電子郵件：ir@pec.com.cn

郵件地址：（1）上海市長寧區虹橋臨空經濟園區臨虹路131號；或
（2）香港德輔道中188號金龍中心7樓703A室



主席致辭



穩健前行 聚焦企業可持續發展

統一秉持「誠實勤道，創新求進」的經營理念與「不斷創新、與時俱進」的經營態度，將其融入於產品、服務及可持續運營的每一個環節。我們堅守「長期主義」，在追求經濟上的成績的同時，發揮正面的社會影響力，推動企業的長久、穩健、可持續發展，打造集「品格」、「品牌」與「品味」於一體的三品企業。

我們時刻關注外部利益相關方的期許與需求，不斷打造優質的產品與卓越的服務，積極回應各利益相關方在食品安全、產品創新、商業道德、反貪腐、安全健康及客戶服務等可持續發展關鍵領域的關注。

食品安全始終是我們的首要關注。2024年，我們持續強化全面且嚴格的食品安全管理體系。同時，我們順應市場趨勢變化，加大研發投入，打造豐富的、符合消費者口味的產品體系，致力於為消費者提供營養健康的美味產品，讓世界共享美味。

面對愈發嚴峻的全球氣候變化挑戰，我們堅持響應《巴黎協定》1.5°C控溫目標和中國的「雙碳」目標，識別能源效率使用提升點，從多方面努力降低碳排放。2024年，我們全面梳理氣候變化相關風險與機遇，進一步分析識別出的氣候風險與機遇對業務運營的影響，以期提升氣候變化適應性和應對能力，助力企業穩健經營。

在數智化轉型的浪潮中，我們穩健前行，在各管理環節引入信息化、智能化系統，優化產品品質管理，增強消費者服務體驗，提升運營效能。

堅守初心 共創美好未來篇章

我們衷心感謝我們敬業的員工、價值鏈合作夥伴，以及堅定不移支持我們努力的所有人士，一直推動我們的可持續發展旅程。

展望2025年，我們將堅持永續發展的經營方向，以「不浮躁、要扎實」的態度，順應市場趨勢，關注重點產品打造。同時，我們將持之以恆，積極履行企業社會責任，關注員工發展，為員工提供幸福、健康的工作環境，為社區貢獻公益力量，與各方攜手合作，共同開創健康快樂的明天。

羅智元

統一企業中國控股有限公司主席

關於統一

集團概況

本集團為市場領先飲料及方便麵製造商之一，於 1992 年開始營運，並於 2007 年 12 月 17 日在香港聯合交易所有限公司主板上市。本集團 2024 年實現營收 303.32 億元，總資產達 233.76 億元。



營收

303.32

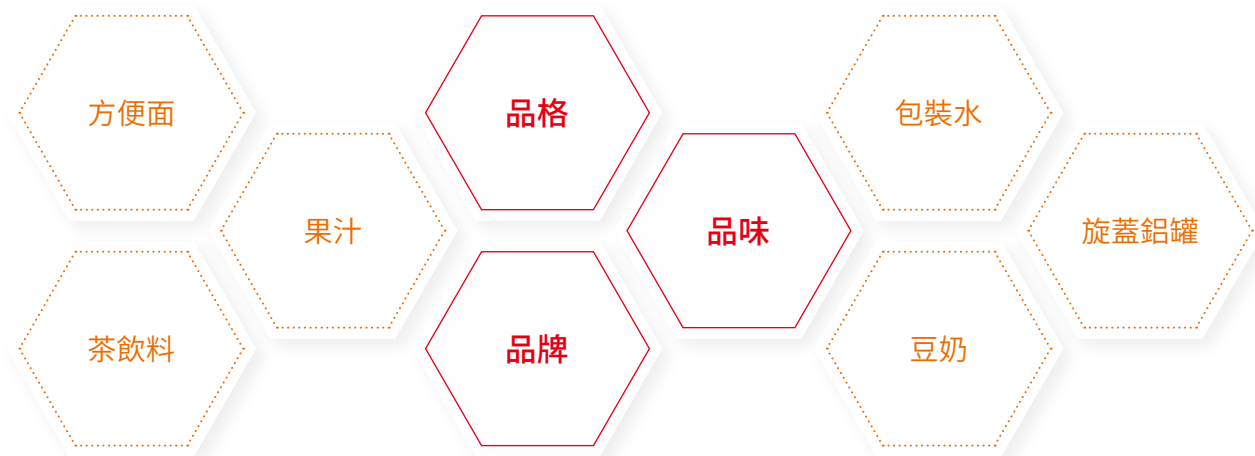
億元

總資產達

233.76

億元

本集團以「誠實勤道、創新求進」的經營理念為指導，長期堅持「價值營銷」，聚焦經營，努力打造品牌價值，致力成為一家具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。進入中國大陸市場三十多年以來，已形成了方便面、茶飲料、果汁、包裝水、豆奶、旋蓋鋁罐產品等多品類的產品矩陣，並持有「湯達人」、「來一桶」、「統一 100」、「茄皇」、「統一冰紅茶」、「統一綠茶」、「雙萃」、「統一鮮橙多」、「海之言」、「統一阿薩姆奶茶」等明星產品。



企業文化

經營理念

- 三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道；
- 誠實勤道、創新求進。

願 景

- 奏響「一首永為大家喜愛的食品交響樂」；
- 以愛心和關懷來建構與現代人密不可分的「生活產業」。

統一價值鏈

價值鏈上游	自身運營	價值鏈下游
· 原材料採購 · 供應商管理 · 內向物流	· 生產管理 · 食安與質量管理 · 倉儲及外向物流管理 · 產品開發與創新 · 風險管理與稽核	· 營銷和品牌管理 · 客戶服務與支持 · 渠道管理

2024企業榮譽

社會認可

- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國質量信譽保障產品」
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國產品和服務質量誠信品牌」稱號
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國食品行業質量領先企業」稱號
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「2024 年全國「質量月」質量誠信倡議企業」稱號
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國產品和服務質量誠信示範企業」稱號
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「中國質量檢驗協會團體會員單位」稱號
- ★ 統一企業獲中國質量報刊社授予「中國質量報刊社戰略合作單位」稱號
- ★ 統一企業獲中國食品安全報社授予「2024 年度食品安全管理創新優秀案例」榮譽
- ★ 統一企業榮獲中國消費經濟高層論壇組委會「消費市場行業影響力品牌」稱號
- ★ 統一企業榮獲上海市長寧區「公益同心共築美好」證書
- ★ 昆明統一企業食品有限公司榮獲「國家級綠色工廠」
- ★ 長沙統一企業有限公司榮獲「國家級綠色工廠」
- ★ 南昌統一企業有限公司榮獲「國家級綠色工廠」
- ★ 阿克蘇統一企業有限公司榮獲「國家級綠色工廠」
- ★ 成都統一企業食品有限公司榮獲「省級綠色工廠」
- ★ 河南統一企業有限公司榮獲「省級綠色工廠」
- ★ 江蘇統一企業有限公司榮獲「省級綠色工廠」
- ★ 重慶統一企業有限公司榮獲「省級綠色工廠」
- ★ 貴陽統一企業有限公司榮獲「貴州省綠色供應鏈管理企業」

社會認可

- ★ 武漢統一企業食品有限公司榮獲「無廢工廠」
- ★ 廣州統一企業有限公司榮獲「無廢工廠」
- ★ 南寧統一企業有限公司榮獲「無廢工廠」
- ★ 貴陽統一企業有限公司榮獲「無廢工廠」
- ★ 濟南統一企業有限公司榮獲「無廢工廠」
- ★ 南昌統一企業有限公司榮獲「無廢工廠」
- ★ 成都統一企業食品有限公司榮獲「無廢工廠」
- ★ 成都統一企業食品有限公司榮獲「安全生產標準化二級企業」
- ★ 重慶統一企業有限公司榮獲「安全生產標準化二級企業」
- ★ 南昌統一企業有限公司榮獲「安全生產標準化二級企業」

產品榮譽

- ★ 「茄皇意式番茄肉醬風味拌面」榮獲 2023-2024 年度方便食品行業創新產品
- ★ 「開小灶香辣烤魚」榮獲 2023-2024 年度方便食品行業創新產品
- ★ 「小浣熊高纖魔芋」榮獲 2023-2024 年度方便食品行業創新產品

聚焦2024

經營



資產總額
233.76億



營業收入
303.32億



利潤總額
18.49億



研發投入
2.44億



環境

直接(範圍一)溫室氣體排放:
209,573噸二氧化碳當量

能源間接(範圍二)溫室氣體排放:
481,760噸二氧化碳當量

天然氣使用量:**778,017**兆瓦時

用電量:**508,048**兆瓦時

外購蒸汽量:**554,117**兆瓦時

能源消耗總量:**1,840,182**兆瓦時

用水量:**12,559,533**噸

有害廢棄物排放量:**264**噸

無害廢棄物排放量:**67,136**噸

包裝材料使用量:**504,049**噸



社會

食安檢測中心可檢測項目超過**700**項, CNAS檢測項目**173**項

員工人數:**33,755**人

累計取得知識產權**3,196**件

在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金約人民幣**7,146,600**元, 投入時間約**7,305**小時

42.6%



女性員工比例

39.7%



管理層中女性比例



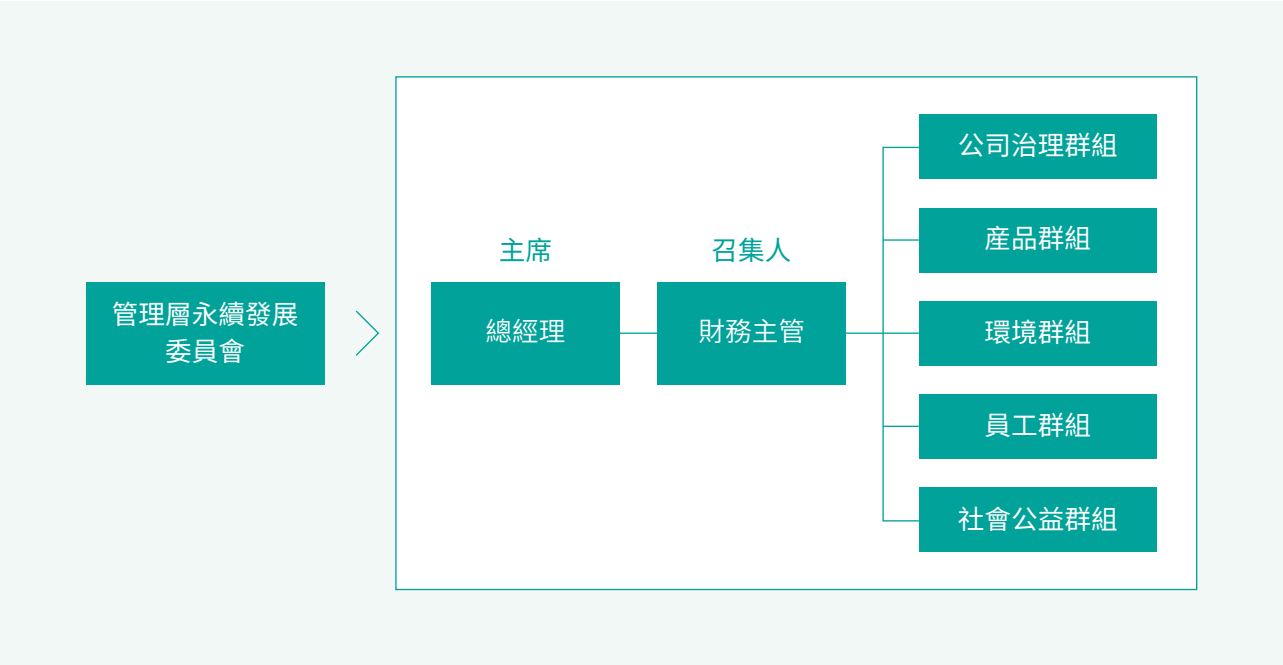
01

永續管理方法



永續發展管治架構

統一深知提升自身的環境及社會表現是為社會創造價值，實現永續運營的重要基礎，我們已將社會責任風險與機遇因素納入集團的經營戰略中，指導日常業務運營。2020 年我們建立包含「決策層、組織層和執行層」的社會責任管理組織架構。2024 年，我們對現有社會責任管理組織架構進行調整，在管理層成立「永續發展委員會」，由總經理擔任主席，財務主管擔任召集人，轄下分為五大功能群組，涵蓋公司治理、產品、環境、員工和社會公益。



本公司董事會是統一社會責任策略及管理的最高責任機構。董事會的職責包括結合利益相關方溝通及實質性評估結果識別、優次排列及管理重要的社會責任相關事宜、評估本集團社會責任風險、制訂社會責任策略，設置績效目標並定期檢討完成進度。

「永續發展委員會」為本集團永續發展運行的中樞機構。永續發展委員會由不同領域的高階主管擔任群組召集人，共同辨識利益相關方，制訂涵蓋氣候變化等議題在內的社會責任相關政策、指標和計劃，督績效指標與目標進展及審核年度企業社會責任報告，並定期向董事會匯報社會責任及永續發展相關事宜。

匯報期內，各群組代表「永續發展委員會」於董事會中共呈報 2 次社會責任相關事宜，議案內容包含：(1). 環境管理工作執行狀況、重點績效檢討及未來工作重點計劃；(2). 公益慈善項目開展情況與未來工作重點；(3). 內部控制工作執行狀況與風險管理有效性。董事會關注社會責任風險管理執行成果，並且在需要時敦促經營團隊進行調整，委員會聽取董事會意見以強化調整項目。

利益相關方溝通

秉承「經營統一，大家一起來」的理念，統一持續與利益相關方就可持續發展議題交流意見。積極聯繫與溝通的目的，不僅僅是為披露我們的可持續發展表現，更是促進雙向溝通、了解利益相關方期望與回饋最直接的方式，讓我們得以在戰略規劃中進行響應。這種合作方式是我們可持續商業發展的基礎。

我們已識別七個主要利益相關方組別，他們對我們的表現有重大影響或受到我們的表現重大影響。

利益相關方	期望與要求	溝通方式
 股東或投資者	- 保障股東權益 - 合規經營與管理 - 信息披露 - 投資回報	- 股東大會 - 公告通訊（中期報告、年報、CSR報告、通函和公告） - 公司／聯交所網站 - 投資者會議及路演
 政府或監管機構	- 法律及合規監管 - 納稅義務 - 社會貢獻 - 業務與經濟發展 - 安全營運	- 政府接待 - 合規報告 - 實地檢查 - 參與政府會議或研討會 - 提交文件 - 回應查詢或檢查
 供應商	- 公平競爭 - 長期業務關係 - 產品質量監察	- 供應商評估 - 實地考察 - 日常交流聯絡
 員工	- 保障員工權益及權利 - 管理層與員工交流 - 職業安全與健康 - 改善員工福利 - 平等就業機會與多元化發展	- 總經理直接溝通郵箱 - 日常交流溝通 - 員工座談會 - 職工代表大會 - 員工培訓
 客戶	- 長期業務關係 - 業績與產品安全 - 產品質量 - 存貨管理	- 日常交流聯絡 - 客戶滿意度調查 - 客戶反饋與走訪 - 產品管理
 環境	- 合規排放 - 節約資源 - 減少包裝物 - 氣候變化	- 完善環境管理 - 推進能源節約 - 嚴格管控排放 - 應對氣候變化
 社區	- 社區參與 - 公益項目	- 志願活動 - 公益活動

實質性評估

實質性評估過程幫助我們識別對公司業務最重要、對我們利益相關方最重要的社會責任議題，並確定其優先次序。以下是該方法的摘要。

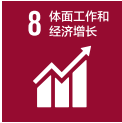
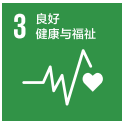
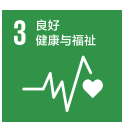
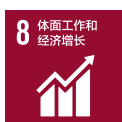
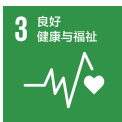


下方的實質性評估矩陣圖展現了本集團的重要社會責任議題。我們將會在整個業務運營中審慎考慮並集中應對這些議題，持續關注並分配資源，保證所有影響本集團及利益相關方的議題得到充分管理。



響應SDGs

2015 年，聯合國所有會員國一致通過 17 個可持續發展目標（SDGs），呼籲全世界共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。我們主動響應 SDGs，結合我們的重要社會責任議題，從多個維度支持 SDGs。

章節名稱		社會責任議題	響應的UN SDGs			
☆	關於統一	• 經濟績效				
☆	良好管治「品格」先行	• 商業道德與反貪腐	 			
☆	智造健康 共享佳餚	• 食品安全 • 產品創新	 			
☆	綠色低碳 永續發展	• 材料管理 • 氣候變化 • 水資源管理 • 能源管理 • 合規排放	  			
☆	以人為本 幸福職場	• 安全健康 • 員工權益與關愛 • 人才培養	   			
☆	協作共創 產業共贏	• 客戶服務 • 責任營銷 • 可持續供應鏈 • 知識產權				
☆	創造價值 回報社會	• 慈善公益	   			

02

良好管治 「品格」先行

統一以「誠實勤道、創新求進」為經營理念的基石，秉「誠實」為處事信條，持續打造誠信、透明和問責的企業文化，力求成為利益相關方喜愛和信任的合作夥伴。為確保我們始終符合企業管治和商業道德的最高標準，我們已將這種企業文化融入日常運營中，以達到、甚至超越法規要求。

響應的聯合國可持續發展目標



公司治理

統一堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率的董事會是優良公司治理的基礎。董事會負責領導及掌控本公司，監督本集團業務、投資及戰略決策，維持本集團有效的風險管理及內部控制系統，監督本集團的表現。董事會目前下設四個委員會，各委員會均有其職權範圍，並定期向董事會報告，具體職權如下：

審核委員會



審核委員會的主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提供建議；批准外聘核數師的薪酬及聘用條款；審閱財務數據及監督財務申報系統及內部監控程序。

提名委員會



提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、人數及組成；物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；評核獨立非執行董事的獨立性；並就董事會任何建議變動或挑選提名有關人士出任董事；及／或董事委聘或續聘向董事會提供建議。

薪酬委員會



薪酬委員會的主要職能是就本公司有關董事及高級管理人員之薪酬政策及架構向董事會提出建議，就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇代表董事會厘定，以及就非執行董事的薪酬待遇向董事會提出建議。

投資、戰略及發展委員會



投資、戰略及發展委員會的主要職責為審閱本集團之投資及發展計劃及政策，審閱投資建議並向董事會提出建議。

截至本匯報期末，董事會成員為8人，其中執行董事2人，非執行董事2人，獨立非執行董事4人。於本匯報期內，董事會召開董事會會議4次，審核委員會會議3次，提名委員會會議3次，薪酬委員會會議3次，投資、戰略及發展委員會會議2次，年度股東大會1次。

董事會能力建設及多元化

董事會已採納董事會成員多元化政策，旨在提升董事會效率及維持最高水平之企業管治，以及認同並確信董事會成員多元化之裨益。根據董事會成員多元化政策，為了達到在董事會內有多樣化的觀點、技能及經驗，在決定任何人選加入董事會及繼續委任時將考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、服務年期、技能、地區及行業經驗。在形成多樣化的觀點時，本公司亦將考慮其本身的業務模式及不時的特定需要。截至本匯報期末，本公司的8位董事會成員中，有1位女性和7位男性。

其他有關本公司企業管治的情況，請參見本年度《企業管治報告》。



商業道德

我們深知廉潔管理與誠信經營是企業持續發展的基石，持續關注企業商業道德建設，並傳遞至產業鏈上下游，構建高效運營體系。本集團嚴格遵循《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，對貪腐、賄賂、欺詐、洗錢和反不正當競爭等違反商業道德的行為採取零容忍態度。本集團成立稽核室作為內部反貪污與監察工作的責任部門，負責防範經營管理各環節的廉潔從業風險、處理貪污舉報事宜以及推動廉潔文化建設等工作。

規範職業道德

本集團禁止員工或代表公司行事的任何人通過任何形式的賄賂等腐敗行為或其他相同性質的不當行為獲取商業利益。本集團《員工手冊》內明確了《職業道德與行為規範》，涵蓋「反騷擾與歧視」、「利益衝突」、「非法或不當行為」以及「防止貪污賄賂」等範疇，並根據供應商關係準則等一系列商業道德與誠信規範，要求所有員工和業務合作夥伴始終遵守道德、透明的業務實踐。我們亦通過盡職調查程序和陽光條款，幫助業務合作夥伴了解我們開展業務的正確方式方法。

我們根據業務重要性及風險等級開展不同頻率的內部審計與查核工作，以監控各子公司的合規性，尤其是商業道德的遵守。我們結合子公司的規模、業務狀況等進行分類，對各子公司分別進行每年一次、每兩年一次及每三年一次的審查，並做到內部審計與核查每三年覆蓋所有子公司，確保所有子公司的合規運營。2024年，稽核室完成核查42項，內審完成核查41項，所有發現的缺失項已完成整改閉環。

舉報投訴管理

本集團鼓勵員工、客戶、合作夥伴等內外部利益相關方就任何涉嫌違反法律法規或商業道德的行為進行舉報。通過《舉報制度作業標準》《舉報政策》等規定了舉報範圍、舉報方式與途徑、舉報查核原則、收到舉報後的處理流程、以及舉報獎懲等內容。我們設立了舉報信箱、舉報電話、舉報郵箱、辦公平台舉報入口等途徑，鼓勵舉報人採取正式文件、面談、信函、電郵、電話（傳真）或其他合適的方式，多途徑向稽核室或審核委員會進行舉報。接獲舉報後，稽核長將指定專人進行初步核實，並依初步核實情況決定是否正式立案。需要立案調查的情況，由專人負責調查後呈報稽核長，經審核後出具正式稽核報告，並呈報董事長核批。

此外，本集團根據舉報人保護及激勵措施，對舉報人的信息及提供的數據進行保密，實行「受理、登記、保管、調查」的全流程保護，堅決杜絕對舉報人打擊報復的現象發生，並對違反規定者從嚴從重處罰。

本匯報期內，本集團共接獲各類投訴138起，均已完成處理；本集團未涉及對本集團及本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

打造廉潔文化

本集團以「誠實」為處事信條，面向全體員工及管理層開展商業誠信培訓，持續在企業知識平台中更新反貪污案例並對員工進行宣貫，有側重地強化關鍵崗位員工及管理層的廉潔教育，提升全體員工的廉潔意識。本匯報期內，本集團開展反貪污和商業誠信培訓11場，內容涉及貪污概念及相關刑責、案例分析、企業反貪污關鍵點、內控制度建設、內部投訴渠道、商業誠信概念等，共6,218人參與了培訓；此外，本集團還通過呈送反貪污及商業誠信培訓教材及數據的形式，為本集團所有董事提供反貪污及商業道德培訓。

風險管理與控制

本集團的風險管理已涵蓋治理、環境、社會層面，通過自下而上及自上而下的方式，執行一套完善的風險管理流程。我們以核心業務部門為基礎，自下而上識別風險並確定風險評級；基於此，管理層自上而下系統性審閱及評估該等風險及風險等級，並綜合考慮核心業務部門於實現本集團的目標時是否已融入風險考量並予以妥善處理。

董事會負責監督有效的風險管理及內部控制系統。本集團稽核室隸屬於董事會，在董事會的授權範圍內及審核委員會指導下，通過戰略目標分析、業務流程分析、風險評估、績效衡量，並結合全面風險管理的內部控制自查機制，擬定本集團內部風險審核工作計劃。稽核室定期就審核結果與內控建議向審核委員會及董事會匯報。本匯報期內，稽核室開展查核項目42次，重點關注風險包括食品安全、職業健康安全等，查核發現的問題均已及時整改，並由稽核室追蹤和閉環。

隨著與永續發展相關的風險（包括氣候變化風險）愈來愈影響我們的業務環境，對此類風險的管理和監督十分重要。本集團根據所處經營環境，對潛在的環境、社會及管治風險進行辨識、分析與評估，並通過透明適當的管理方法予以應對。我們亦定期根據自身業務發展與行業趨勢不斷識別、更新潛在風險，使所有風險均能得到有效防範和控制。

此外，針對輿情風險，我們通過第三方提供的輿情監測和預警服務，及時收悉與處置易引發負面或危機事件的輿情。本集團根據《涉媒負面事件處理作業標準》《消除負面信息作業標準》和《負面知會聯絡單》等制度，就輿情監測預警和危機應對的流程、分工、時效、策略，以及事後的總結處置，設定了細節規範，確保輿情風險妥善應對與處置的同時，回應利益相關方關切，並發揮輿論監督作用，不斷提升內部管理水平。

	食品安全風險	商業誠信風險	職業健康安全風險	環境政策風險	氣候變化風險
應對方式	- 成立食安品質委員會完善管理，並深化食品安全風險評估、預警及監控； - 建立食安三道防線，即資質審查、實地評鑒、食安檢測，通過多角度風險把控，有效控制供應商端帶入的食品安全風險； - 堅持品質三道把關：即開發設計品質把關、生產過程品質把關和出廠通路品質把關，積極分析、改善，落實追蹤，謹慎預防質量異常的發生； - 對設計、採購、生產、銷售等環節進行數字化賦能，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。	以誠信為本，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險管控機制。	- 堅持「以人為本、安全健康」的方針，努力打造安全健康及環境友好工廠； - 建立安全生產管理體系，制訂並不斷完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度； - 定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。	嚴格遵守國家環保法律法規，將節能減排工作貫穿於生產經營活動全過程。	- 聘請外部顧問開展氣候風險評估和情景分析，識別和評估有關風險對公司的影響； - 啟動針對性的氣候變化風險管理主題培訓，及參照香港聯交所《ESG報告守則》D部分準備氣候信息相關披露； - 持續向標準化、系統化精進，通過目標管理，結合日常查核、績效檢視、解析及糾偏機制，及制訂相應緩解及應對措施，實現節能減排並有效管理氣候變化對本集團運營和財務的影響。
回應章節	智造健康 共享佳餚	良好管治「品格」先行	以人為本 幸福職場	綠色低碳 永續發展	綠色低碳 永續發展

知識產權管理

本集團尊重並保護知識產權，堅持原創、抵制假貨，積極營造良好的市場秩序，維護自身及消費者權益。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，所持有的專利、商標、著作權均向知識產權主管單位申請相應權利證書，涉及使用第三方專利或作品的，均與第三方簽訂相關專利或著作權轉讓合同。

我們精細化推進知識產權管理及保護工作，根據《知識產權領域防止侵權機制、處理假冒產品流程作業標準》《處理假冒產品流程作業標準》《知識產權維護作業標準》，定期檢視專利、著作和注冊商標的事實使用情況，確保產品專利權、著作權、商標權利的穩定性；同時我們建立集團侵權產品內部監控防線，對市場進行調查監控，打擊侵權產品，維護品牌形象。截至本匯報期末，本集團已累計取得知識產權3,196件，產權類型涵蓋食品安全、產品研發、制程優化、人工操作流程優化等。本匯報期內，未發生知識產權侵權案件。

信息安全與隱私保護

本集團建立有效的信息安全管理機制，構建符合ISO/IEC 27701的信息安全管理體系，並根據《信息安全管理規章》《用戶信息安全準則》等信息安全政策，全面保障信息安全。本匯報期內，我們優化了《資訊安全管理規章》《員工資安行為規範》《對外資訊發佈作業標準》政策，並重構互聯網工作群管理標準，持續強化信息安全管理。

我們成立信息安全管理小組，對公司信息機密等級、信息安全事件等級、信息安全事件通報流程、信息安全事件處罰機制、信息安全事件調查機制等進行規範，確保信息資產的完整性、可用性和安全性，及個人及客戶信息搜集、使用的合規性。我們的線上系統「統一e商城」已通過國家信息系統安全等級保護(3級)認證，且多名員工獲得注冊信息安全工程師(CISP)證書。

我們採取多種技術手段加強信息系統安全。我們建立冗餘機制、備份機制、網絡安全防護機制、系統訪問控制策略等，有效管理應用系統運行的持續、安全與穩定性，備份數據的連續和完整性，以及存儲信息的安全性。本匯報期內，我們對堡壘機的用戶界面或功能進行改進，使得維護人員能夠更輕鬆、高效地訪問和閱讀操作日誌，進一步提高維護效率，增強系統整體的可管理性。此外，我們與外部廠商合作，對涉及信息使用的人員開展滲透教育訓練，提升安全人員專業能力。

在需要收集用戶隱私的場景，我們與用戶簽訂《統一用戶注冊協議》及《隱私政策協議》，並明確告知用戶關於我們如何進行個人信息收集、儲存、保護、管理等的相關內容。我們持續加強第三方數據安全與隱私管理，針對供應商（原料供應商及物流承運商）進行權限管控，要求信息搜集最小化。我們亦對第三方進行規範宣傳與培訓，要求簽署隱私協議，規範信息獲取、儲存及調用流程。

本集團已建立有效的信息安全審計機制，包括各部門自查、用戶信息安全審計及第三方查核等，確保信息安全管理合規。本匯報期內，我們開展9次內部信息安全審計，對發現的問題及時整改閉環，持續完善信息安全管理系統。

為提升員工信息安全意識，我們定期推送《資安月刊》，並通過雲學堂、線下會議、釘釘推文、宣傳欄、郵件等多渠道開展培訓。

本匯報期內

我們共開展《資安月刊》宣導 **12** 期；

面向全體信息安全職能員工開展系統建設相關培訓，考試通過率達 **100%**；

亦面向新員工開展釣魚測試，提升員工的自我防範意識。製作「數智人資安培訓」視頻，寓教於樂普及網絡安全知識，組織全員在線學習，抽考 **4,373** 人次，合格率 **100%**。



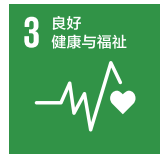
數字人資安培訓宣傳海報

03

智造健康 共享佳餚

統一秉持「三好一公道」的產品理念，堅持「吃得安心、吃得開心」的食品安全方針，向消費者提供安全、健康、美味的食品。同時，我們重視產品研發創新，打造豐富的產品體系以滿足消費者多樣化的需求，並在日常運營中通過數字化管理提升智慧工廠效率。

響應的聯合國可持續發展目標



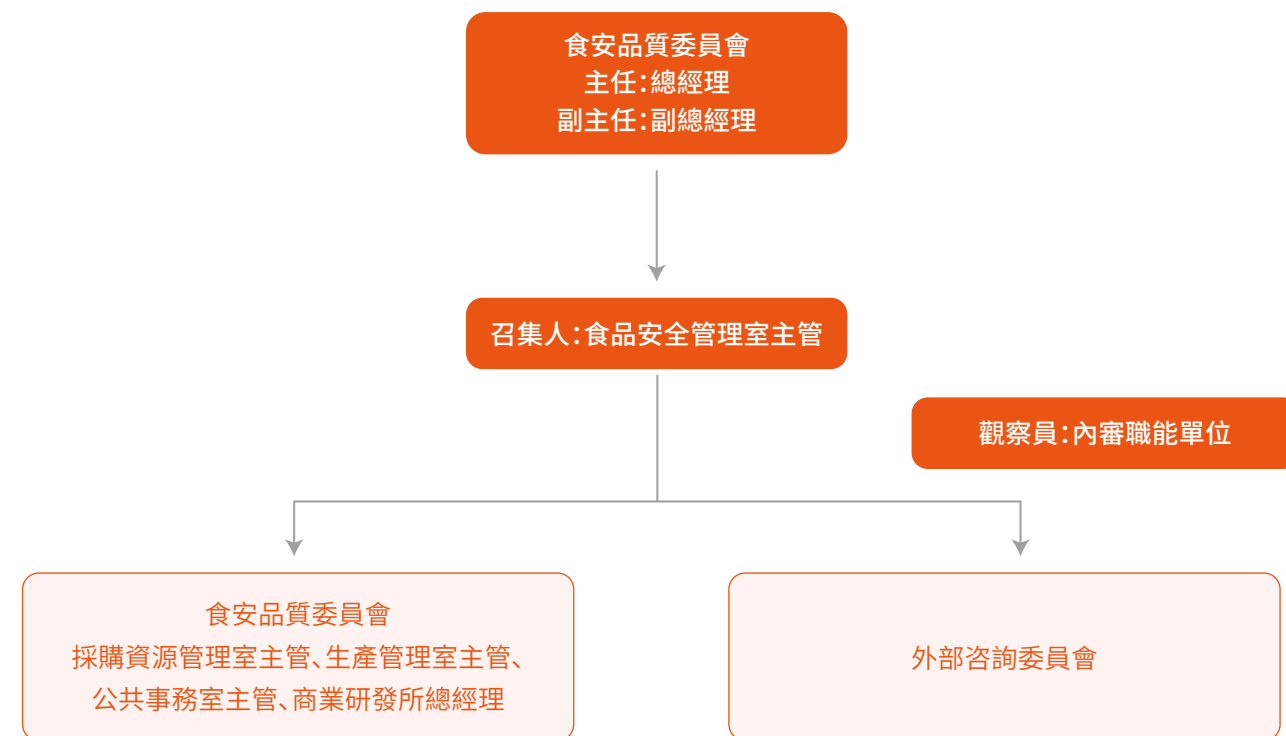
食安為先

完善管理體系

統一始終視顧客健康與安全為最高要求，讓顧客「吃得安心，吃得開心」。我們設立食安品質委員會與食品安全管理室，建立完善的食物安全管理機制。此外，我們每年持續投入管理資源、強化員工專業能力，用心做好讓消費者滿意的高質量安心產品。

/ 組織架構

食安品質委員會作為食品安全和質量管理的最高責任組織，以總經理為主任，其委員組成包括商業研發所、採購資源管理室、生產管理室及食品安全管理室等相關部門的最高主管。同時，我們邀請國內知名院校與國家風評中心的專家擔任集團食品安全管理顧問，對食品安全體系提出專業見解。我們設立食安品質委員會定期會議，及時把握國家法規動態，密切關注行業中新興的食安風險，高效布建食安管理系統，採取檢討紀律與預防措施，監督食品安全政策的有效落實。



/ 體系建設

我們以ISO 22000食品安全管理體系架構為基礎，結合FSSC 22000食品安全管理體系以及危害分析關鍵控制點(HACCP)體系的要求，建立並不斷完善本集團食品安全管理體系。



築牢食安防線

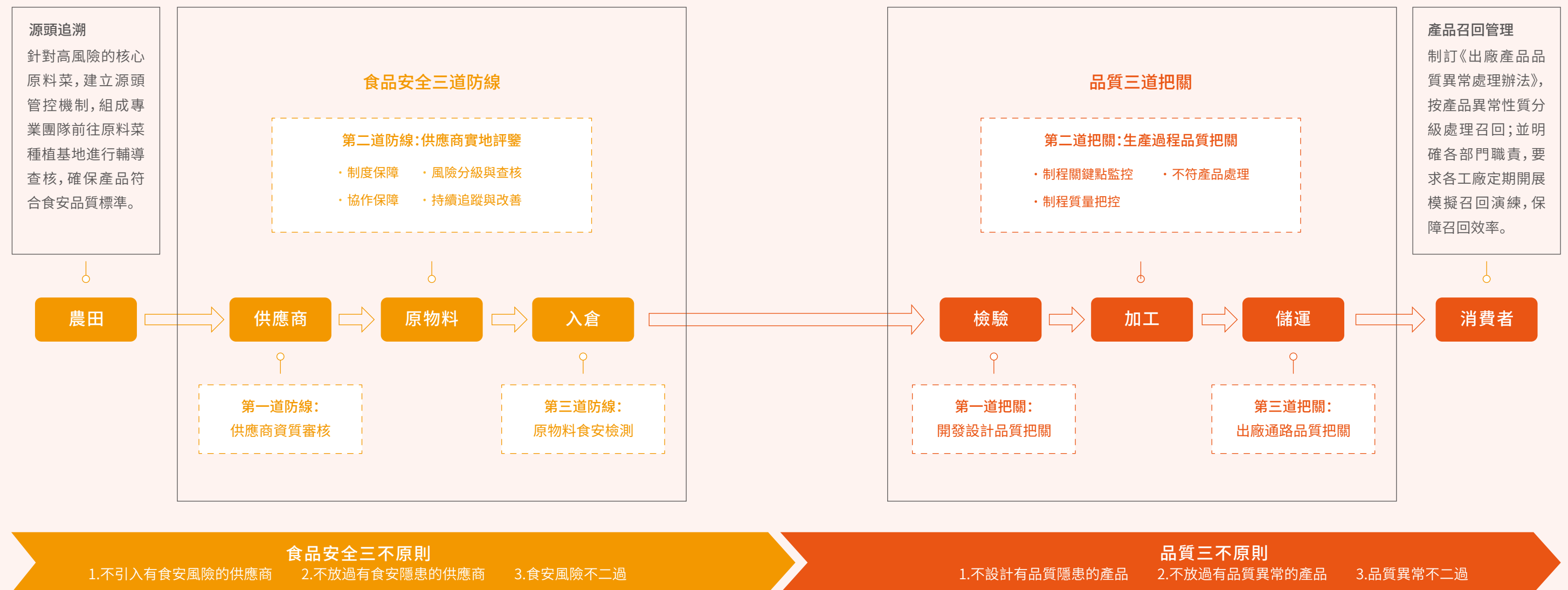
本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等食品安全法律法規的規定，全面並嚴格監控覆蓋所有產品的全部食品安全項目，確保產品滿足法律法規要求，保障消費者的安全，讓消費者吃的安心。

我們在工廠內設置食品安全管理「三類人」架構，包括企業主要負責人、食品安全總監以及食品安全員。同時，我們建立食品安全風險日管控、周排查、月調度工作管理「三件事」的標準作業程序，依風險管控清單執行日管控、周排查、月調度工作「三本賬」。本匯報期內，我們建立健全34份《食品安全風險管控清單》，進一步強化食品安全風險控制管理要求。

我們高度重視食品安全並制訂「食安事件0件，品質事件0件，政府監督100%合格」的食安目標，本匯報期內，未發生任何食安事件或品質事件，且政府監督抽檢100%合格，成品出廠100%合格。

/ 食安全流程管控系統

本集團建立全員、全鏈條、全方位的質量管理體系，在食品安全流程管控中建立「食品安全三道防線」，堅持「品質三道把關」，規範產品追溯程序，落實從源頭到終端的每一個食品安全和質量控制關鍵點的監測、分析、控制與預防，全方位保障產品質量和安全。



為進一步守護消費者健康，降低食品安全風險，我們積極開展召回演練。本匯報期內，我們對全國36家工廠開展了36次召回演練，追溯產品45批次。在原物料使用追溯中，我們使用採用系統一鍵追溯方式，整體追溯演練約3小時/次，產品追溯率均達到100%；本匯報期內，本集團未發生因食品安全與健康理由的產品召回事件。

2024年度食品安全榮譽

鄭州統一獲得
河南省工業和信息化廳「2024年河南省質量標杆」

鄭州統一獲得
河南省市場監督管理局《關於表揚食品安全「兩個責任」優秀食品安全總監和食品安全員的通報》
優秀食品安全總監、優秀食品安全員稱號



聚焦原物料供應商管理

我們全面制訂並實施食品安全防護計劃，推動供應商源頭追溯，該計劃覆蓋產品全生產過程、覆蓋各通路銷售。我們秉持「擇優配強，汰弱留強，幫扶成長」的供應商管理理念，嚴格把控原物料供應商供貨質量。

● 農田源頭追溯

食安管理室針對高風險的核心原料菜，建立源頭管控機制，從基地選址、周邊環境等進行規範化管理。產季時，由區域監管廠採購、生產、品保組成專業團隊前往原料菜基地進行輔導查核，確保產品符合食安品質標準。

● 擇優配強

我們建立「食品安全三道防線」作為供應商引入門檻，對於不達門檻的供應商，堅決拒絕引入。

● 汰弱留強

我們依據供應商風險分級管理制度，每年採用動態風險模型對供應商進行動態評分，覆蓋原物料風險、供應商風險，供應實績等方面，逐年降低高風險供應商的比列。

● 幫扶成長

我們通過食安管理培訓和食安月刊等的發佈，向外部供應商、製造商、經銷商傳遞統一的食品安全管理文化。同時，我們定期邀請外部機構對供應鏈相關方進行培訓和實地審核，並組建專業團隊對高風險廠商、新廠商進行定向輔導。

新原物料需求



Pass

小樣送檢



供應商資質審核



供應商實地評鑒



Pass



合格供應商導入



量產試作



原物料食安檢驗

聚焦食品安全檢測

本集團食品安全管理室下設食品安全檢測中心，自2005年起，該中心每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審 (CNAS) 認可。

截至匯報期末



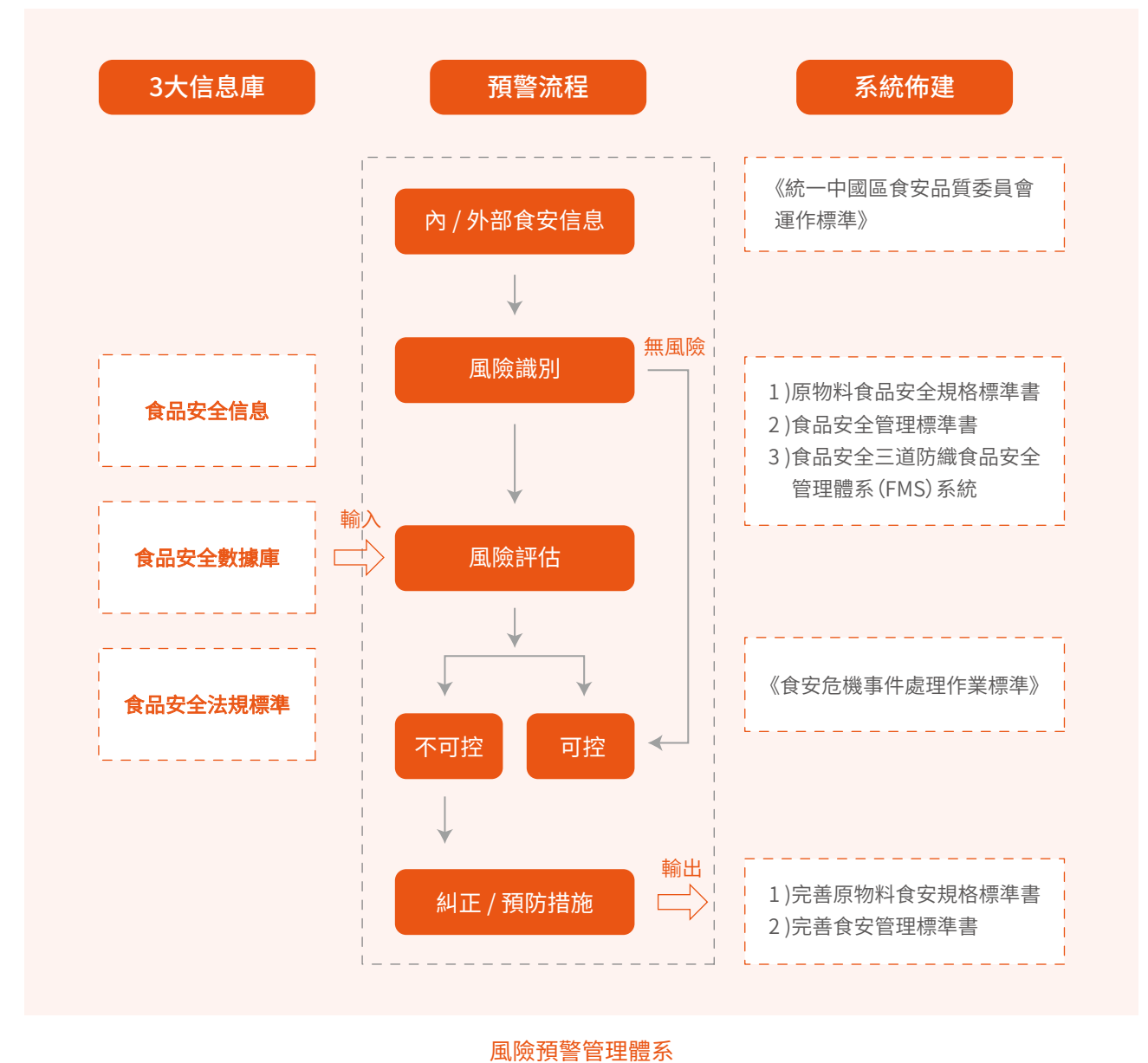
食品安全檢測中心累計獲得國家實驗室認可**173**項檢測項目，還同時擁有多項實用新型國家專利授權，常年檢測項目**700**餘項，其中各類檢測項目包括農殘**400**餘項、獸殘**28**項、重金屬**15**項、塑化劑**17**項；食品安全項目的檢測能力覆蓋飲料、食品、水、添加劑、糧油與包材等品類。

我們亦依據需求對食安檢測設備進行淘汰與升級換代，並與國內外知名第三方檢測公司以及政府機構、高校檢測機構等組織開展定期合作並交流技術。



/ 風險預警

我們密切關注外部各種食品安全事件，及時對新興食品安全問題進行風險評估，對該類食品安全事件中所使用的類似原物料與成品予以排查，確保統一產品的食品安全。我們亦搜集食品法規及國內外食品安全動態，強化全員食品安全意識教育，貫徹落實食品法規與安全標準。



本匯報期內，我們持續優化食安品質管理平台功能，升級原物料品質看板，結合原物料入庫、使用及客訴大數據預警及應用，提升作業效率；透明化原物料檢驗，將檢驗週期及檢驗項目結果對供應商公示，提升其產品質量意識；加嚴檢驗製造商制程異常，要求製造商制程異常自主報備，同時配套加嚴檢驗質量管理系統。

培育食安文化

統一積極推動集團食安文化建設，提升全員食安意識。我們組織食品安全培訓並定期發佈內部食安週刊，持續強化一線崗位人員質量意識。我們要求新進員工入職前必須經過食品安全培訓，既有員工每年至少完成一次食品安全知識培訓。

本匯報期內



我們面向供應商、員工及管理層組織了多上食品安全相關培訓，包括面向供應商的 **10** 期專業知識培訓；面向員工的 **6** 期食品安全法律法規培訓和 **10** 期專業知識學習，面向管理層組織了 **4** 期食品安全法律法規培訓，累計培訓參與者約 **8,000** 人次。



此外，我們定期發佈外部食安信息週刊，截至本匯報期末，共計發佈 **853** 期，其中本年度發佈 **42** 期。

我們積極參與國家行業協會活動。作為上海市食品安全聯合會理事，參與自熱食品行業標準制訂，助力地區食品安全文化建設。我們亦響應國家質量月號召，定期舉辦集團內部質量/食安加強季活動，參加國家質檢、消費者協會質量月主題活動。

產品創新

持續產品創新

統一秉持「吃得安心、美味、健康」的研發理念，聚焦消費者需求，順應低鹽、低鈉、低糖、少添加劑的健康食品趨勢，開發新產品並強化產品力，吸引新生代消費族群，持續為消費者提供優質創新健康的產品。

我們聚焦「研」與「發」職能的有機結合，建立商業研發所，通過組織專業分工與整合，打造以食品、飲料、奶茶三大研發所為主，包材、技術、消費者研究等專業支持單位為輔的研發體系。本集團商業研發所從消費者端出發，秉承專注產品的理念，持續優化研發創新體制。2024年，為進一步加強優勢品類管理，我們將冰紅茶與紅燒牛肉產品研發組織調整為商業研發所總經理直接管理。此外，我們建立快速響應機制，並優化飲料及食品原研發組織，以項目組為單位，高效響應客戶需求。截至本匯報期末，商業研發所擁有獲授權知識產權共178項。

本集團高度重視研發相關人力資源部署，通過專項的研發人才通道建設，保障研發人才儲備與發展符合本集團研發策略的需要。我們對專業成果及量化標準進行梳理，根據研發職能特性，設定專業崗位規劃及晉升標準，並根據《產品創新獎勵作業標準》，對相關創新人才進行表彰及激勵。

消費者洞察是本集團開展研發與創新的重要指南。我們調研和分析食品飲料行業洞察報告及第三方數據，深入洞察中國食品行業消費者趨勢，圍繞消費者需求推進產品創新，打造了「統一綠茶」春拂綠茶、無糖「阿薩姆」等一批廣受市場好評的創新產品。此外，我們已建立優質產品孵化機制。通過與優質供應鏈資源合作，並借助數字化工具，我們聚焦一線城市的Z世代及新銳白領的關注領域持續創新產品品類，滿足新消費者在主要場景下的新需求。我們亦積極參與外部技術交流，了解最新的前沿技術和發展趨勢，激發創新靈感，助力持續的產品創新。

聚焦健康趨勢打造創新產品

在分析市場趨勢過程中，我們關注到消費者越來越關注產品的健康屬性，傾向於選擇原材料新鮮、配料表簡潔的產品，對減脂、控糖和營養等的健康屬性提出更高的期待。以飲料產品為例，消費者更傾向於選擇「好」水，並對礦物質和糖分對身體的影響有了更強的意識。基於這些洞察，我們推出了一系列增強營養元素的產品，包括統一春拂綠茶、阿薩姆無糖奶茶等無糖飲品，以及非濃縮還原汁（NFC）番茄汁等100%果汁類產品。此外，我們洞察到植物蛋白飲料市場正處於穩定增長階段，第一時間研發推出神采煥發堅果乳植物蛋白飲料，以滿足消費者日益增長的需求。

產品創新成果



「統一綠茶」春拂綠茶

「統一綠茶」春拂綠茶精選高山綠茶與特製茉莉花茶，採用獨有微發酵工藝及急速冷卻專利技術，實現香氣與萃取效率的提升，同時0糖更健康。其微發酵綠茶核心技術更香更環保，通過堆積攤放工藝減少損耗，微微發酵緩緩生香。

無糖「阿薩姆」

統一「阿薩姆無糖原味奶茶」，秉持茶香高揚、口感細膩柔滑之理念，精選春季大葉種紅茶之優質茶葉，以其鮮爽感佳、茶香濃郁為特色。在乳源甄選上，務求乳香純正、蛋白豐富、乳糖含量低之高品質。萃取工藝上，則採取低溫短時之法，有效減少咖啡鹼溶出，確保奶茶不苦不澀，風味獨特。



「大補帖」當歸花雕雞面



「大補帖」當歸花雕雞面，採用非油炸直面技術，通過面帶蒸煮烘幹工藝，實現面絲快速複水，沖泡後形態與口感極致還原現煮面身，產品融合多種藥膳食材與雞湯共同熬制，精選老母雞搭配當歸、山藥、玉竹、甘草等，輔以紹興花雕酒，打造出香氣馥鬱、鮮美甘甜的藥膳雞湯，既滋補又美味健康。每份面中配以八顆以上彈嫩雞肉丸，採用恆溫斬拌、低溫打漿等關鍵工藝，確保肉香滿滿。

燕麥曲奇

燕麥曲奇產品精選澳洲燕麥、新西蘭黃油、北美蔓越莓、歐洲72%純脂黑巧克力等優質原料。秉持無香精、無色素、無防腐劑的健康理念。產品富含膳食纖維，每100g燕麥曲奇膳食纖維營養素參考值達36%。



此外，我們亦推出多種小包裝產品，滿足不同消費者群體需求，幫助消費者合理控制營養攝入量，更健康地管理飲食，同時也有助於減少食物浪費。

小包裝產品



杯裝方便面系列



統一「鮮橙多」、「蜜桃多」125mL



統一「阿薩姆原味奶茶」300mL、「小茗同學」青檸紅茶330mL、「茶裡王」無糖凍頂烏龍300mL

外部合作

此外，我們亦積極參與行業專題技術交流，加入行業協會，並持續與食品行業科研院所及高校進行互動合作，促進產學研一體化，加快技術創新轉化為生產力。

開展校企合作

2024年，我們與江南大學食品學院將加強交流合作，為學生提供實踐機會和專業指導，共同培養實踐能力強、具有創新精神的食品專業人才。此外，我們結合雙方優勢進行技術研發和創新，聚焦無糖茶及無糖奶茶等項目進行技術合作，共同開展食品領域的前沿學術研究，推動學科發展與科研水平提升。

參與行業標準修訂

參與《果蔬汁類及其飲料質量要求》草案制訂及《電解質飲料》標準制訂。

我們亦積極與下游客戶合作，及時獲取消費者喜好及需求，共同打造健康產品。

客戶共創產品

100%葡萄複合果汁、100%番茄複合果蔬汁



採用100%果蔬汁配方，配料簡單純淨，僅包含果蔬汁原料，並特別添加了NFC果(蔬)汁。通過精選不同品種的原料進行搭配，如夏黑葡萄與進口西班牙紅葡萄汁的融合，以及櫻桃小番茄、番茄、胡蘿蔔漿和濃縮橙汁的巧妙組合，打造出豐富獨特、口感爽滑細膩的果蔬汁。



飲用天然礦泉水

長白山天然礦泉水源經玄武岩層層溶濾，由地下深層自然湧出。該產品採用長白山天然礦泉水源，使用純物理過濾，無臭氧工藝，無化學物質添加，不產生溴酸鹽，偏矽酸含量大於50mg/L。

打造智慧工廠

本集團深入探索和推進企業數字化轉型。我們應用數字化管理系統與自動化生產線，構建一體化的智能運營平台，力求實現標準化、精細化、智慧化運營管理與生產，不斷提升生產效率與產品品質。

我們在設計、採購、製造、銷售等環節結合人工智能技術，進行數字化賦能，聚焦業務數據化，實現流程串聯與數據共享，打造智慧工廠。我們自主研發智能採購系統、食品安全信息監測系統、食品安全管理系統、制程質量管理系統、成品出廠系統，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，以強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控；我們亦不斷嘗試應用各種新興智能技術，如利用機器人流程自動化對供應商的法律糾紛及失信、稅收、環保、經營、食品、工程等風險進行24小時實時監控及風險預警，從而嚴格管控企業經營中的各種風險。

我們亦透過「自主設計改造、外部協同、跨界應用」等模式，與外部設備廠商協作聯合創新，成功開發並導入袋麵線包裝段自動化設備升級、油鍋在線清洗裝置、砂糖自動輸送系統、包裝機供箱設備升級等多項技術，持續推進生產設備自動化升級。

袋麵線包裝段自動化設備升級



升級改造袋麵線包裝段自動化設備，並改善生產車間工作環境，降低員工勞動強度，提高產品品質。

油鍋在線清洗裝置



使用自主設計的食品自動化生產線配套「在線自動沖洗裝置」，實現設備自動在線清洗，替代人工作業，降低人員勞動強度，提高產品品質。

砂糖自動輸送系統



導入砂糖自動輸送系統，採用自動位移機構、影像定位、自動抓取等技術，實現設備自動化輸送砂糖，替代人工作業，降低人員的勞動強度。

包裝機供箱設備升級



自主開發設計紙箱供應自動化設備，每日可減少員工彎腰作業逾1,300次，顯著減輕員工勞動負荷。此外，亦降低了安全隱患。

我們的數字化工廠以數據采集與監視控制系統 (SCADA) 為基礎，與企業運營監控系統、原物料追溯系統、設備管理、品質管理、能源數據采集系統等集成應用，實現生產精益化、過程自動化、信息數字化、管理透明化，提高企業敏捷性和快速反應能力。

智慧工廠全流程管理



04

綠色低碳 永續發展

大自然是人類賴以生存和發展的基礎，作為負責任的企業，統一積極響應「推動綠色發展，促進人與自然和諧共生」的國家戰略，堅持綠色低碳的永續發展模式。我們建立了完善的環境管理機制，定期識別環境與氣候風險，並通過踐行綠色製造、持續技術升級、精益生產方式、加大可再生能源利用、促進循環經濟等一系列行動減輕對環境與生態的影響，促進永續發展。

響應的聯合國可持續發展目標

7 经济适用的
清洁能源

12 负责任
消费和生产

13 气候行动

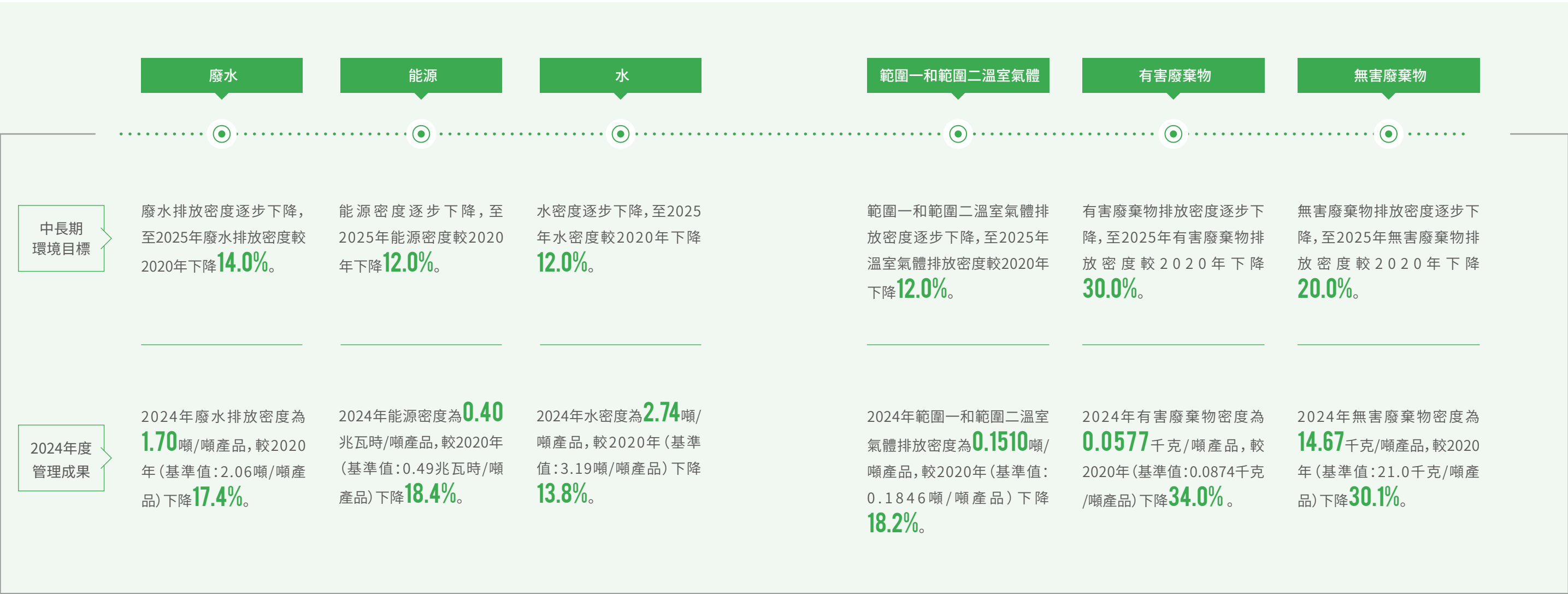


落實環境管理

本集團將環境管理深度融入戰略決策與運營體系，建立覆蓋全流程的治理架構與制度保障。通過頂層設計明確雙碳目標實施路徑，搭建從風險評估、目標分解到績效追蹤的全生命週期管理體系。以綠色製造為支點，系統性推進能源結構轉型、工藝優化與資源循環利用，強化供應鏈環境標準協同，推動上下游合作夥伴共建低碳生態。依托數字化平台構建環境動態監控網絡，完善突發事件應急機制與常態化培訓機制，提升全員環境責任意識。我們持續完善治理能力，以管理創新驅動環境友好型運營模式升級，築牢可持續發展根基。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家相關法律法規，採取集團統籌管理的方式，應用ISO 14001環境管理和清潔生產等體系管理方法，通過《環境因素識別與評價管理程序》《污水、廢氣和廠界噪聲管理程序》等制度，對環境資源管理及污染物排放嚴格控制。

為實現環境管理水平的持續提高，我們設置了關鍵環境目標，對資源使用、排放物等環境影響進行有效監控和管理，以期最小化我們的生產運營對環境與生態的影響。



管理模式

集團總部和各工廠均設立環境管理相關職能部門，實行分級管理模式，推行環境績效管理。集團總部負責規劃和推動各項環境管理工作，各工廠負責落實和執行廠內各項環境管理具體措施，從技術和管理兩方面入手，持續引進新技術、新設備、新工藝，逐步向標準化、系統化、智能化精進。



體系建設

本集團積極推動各工廠開展環境管理體系、能源管理體系以及清潔生產體系建設與認證，並申報綠色工廠、節水型企業以及無廢工廠，進一步提升環境管理水平。截至本匯報期末，本集團各工廠認證情況如下：

體系建設與認證名稱	獲得認證工廠數量
ISO 14001 環境管理體系	24
ISO 50001 能源管理體系	24
清潔生產管理體系	15
國家級綠色工廠	8
省級綠色工廠	19
節水型企業	24
無廢工廠	7

聚焦「綠色製造」榮譽

「綠色工廠」是指實現了用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化的工廠。綠色工廠應在保證產品功能、質量以及生產過程中職業健康安全的前提下，引入生命週期思想，優先選用綠色原料、工藝、技術和設備，滿足基礎設施、管理體系、能源與資源投入、產品、環境排放、績效的綜合評價要求，並進行持續改進。本集團依據《綠色工廠評價通則》等國家標準，系統性推進產品生產過程中需要的的管理體系建立，提升能源、資源投入等方面的績效表現，並積極申報綠色工廠認證。截至本匯報期末，我們共有8家工廠獲得「國家級綠色工廠」審核認證，如：昆明統一企業食品有限公司、長沙統一企業有限公司、南昌統一企業有限公司、阿克蘇統一企業有限公司等，19家工廠獲得「省級綠色工廠」審核認證，包括成都統一企業食品有限公司、江蘇統一企業有限公司、濟南統一企業有限公司等。

此外，貴陽統一企業有限公司榮獲「貴州省綠色供應鏈管理企業」榮譽稱號。



綠色工廠認證

應對氣候變化

近年來，極端高溫、極端天氣、山火等氣候災害頻發，世界經濟論壇發佈的《2024年全球風險報告》中顯示，位列前四位的風險均與氣候變化直接或間接相關，氣候相關風險已成為全球面臨的最主要風險之一。

統一積極響應「力爭2030年前達到二氧化碳排放峰值，力爭2060年前實現碳中和」的重大國家目標和《巴黎協定》控溫目標，通過制訂有效的能源管理策略，不斷提升清潔能源使用比例，優化包材與倉儲物流管理等方式，減少溫室氣體排放。為全面應對氣候變化挑戰，我們參考香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分氣候相關披露以及國際財務報告準則（IFRS）S2氣候信息披露的要求，從治理、策略、風險管理、指標和目標四個層面管理並披露我們的氣候行動，進一步提升我們的氣候韌性。

治理

統一已經建立了自上而下的氣候管理架構，董事會作為氣候治理的最高責任機構，負責監督氣候相關風險及機遇的識別、評估與應對。由集團總經理及公司治理、產品、環境、員工和社會公益五大功能群組主管組成的「永續發展委員會」負責識別、評估氣候相關風險及機遇，監督氣候行動的落實，並定期向董事會匯報氣候相關事宜。各功能群組根據「永續發展委員會」的要求計劃和執行氣候相關行動與項目，定期追蹤項目進展並向「永續發展委員會」匯報，確保氣候風險得到有效管理。關於每個治理層級的詳細職責等具體信息可參見本報告第一章《永續管理辦法》章節相關內容。

策略

統一認識到氣候相關風險及機遇在短、中、長期都將對我們的業務和財務產生影響，我們參考香港聯交所和IFRS的氣候披露框架對重大氣候相關風險及機遇進行了識別，通過氣候情景分析對氣候風險與機遇的影響水平和我們的氣候韌性進行評估，並制訂了相應的管理策略，將氣候納入我們的整體風險管理與業務策略中。



風險/機遇識別

在國際主流氣候風險及機遇庫的基礎上，結合本集團的運營現狀與業務規劃、廣泛的同業調研、最新的全球氣候監管趨勢等，初步識別相關氣候相關風險及機遇。



風險/機遇排序

邀請部門代表從嚴重程度和發生概率兩個維度對氣候相關風險及機遇在短、中、長期¹的影響進行量化評估²，並結合管理層意見和外部專家建議進行優次排序，識別重大氣候相關風險及機遇。



情景分析

開展氣候情景分析，結合公開的氣候情景模型與數據對氣候相關風險及機遇對本集團自身運營與價值鏈的影響進行深入分析。



韌性評估

結合情景分析結果與本集團的氣候應對策略，評估統一的氣候韌性與氣候應對措施的有效性。

目 注

¹綜合考慮本集團業務規劃、節能減排目標與策略以及運營點所在國家或地區的氣候相關政策，我們將短期、中期、長期的時間跨度分別定義為0-2年、3-10年以及11-30年。

²風險及機遇的影響程度根據該風險/機遇的重要程度×發生概率進行量化，並根據風險及機遇閾值將影響程度分為低影響、中影響以及高影響。

/ 風險/機遇識別與排序

通過以上步驟，本集團識別出6項重大氣候相關風險，其中包括3項物理風險和3項轉型風險，以及3項重大氣候相關機遇。

風險/機遇類別		風險/機遇名稱	風險/機遇影響程度			價值鏈影響
			短期	中期	長期	
物理風險	慢性	平均氣溫上升				全部
	急性	颱風、洪水等極端天氣				全部
	慢性	水資源匱乏				上游 自身運營
轉型風險	市場	原材料成本上漲				全部
	技術	低碳技術轉型的成本				自身運營
	政策和法律	氣候相關的強制性規定和監管				全部
機遇	資源	能源管理策略				自身運營
	技術	技術創新與轉型				全部
	產品和服務	消費者偏好的轉變				全部



/ 情景分析

我們認識到，氣候相關風險將在未來相當長的時間內持續對我們的生產運營以及上下游價值鏈產生影響。然而，應對氣候變化是一個長期的行動，我們面臨的物理風險和轉型風險均會受到國際趨勢和國家政策的影響，未來的氣候情形具有重大的不確定性。為了全面評估氣候變化對本集團的影響，我們對重大氣候相關風險及機遇在低排放、維持現狀、高排放三種氣候情景下對我們短、中、長期的影響進行了前瞻性的分析，進而評估了本集團氣候變化應對策略和行動的有效性，以及本集團的氣候韌性水平。

	低排放情景	維持現狀情景	高排放情景
情景定義	採取具有雄心的氣候行動將本世紀末全球變暖限制在1.5°C或遠低於2°C	維持當前的氣候應對策略和行動，到本世紀末全球平均氣溫上升約2-4°C	未採取任何氣候行動，到本世紀末全球平均氣溫上升超過4°C
情景描述	全球可持續發展意識不斷提高，各個國家和地區紛紛採取具有雄心的氣候行動，包括制訂嚴格的氣候政策和減排目標、徵收碳稅等。消費者更加傾向於選擇綠色低碳的商品，企業亦積極響應氣候政策，推動低碳轉型，多個國家及地區在2050年前實現淨零排放。我們選擇此情景以評估實現《巴黎協定》1.5°C或遠低於2°C控溫目標相關氣候策略與行動對我們的影響。	全球可持續發展意識沒有顯著變化，各個國家和地區沿用現有的氣候政策和行動。未面臨嚴格氣候政策要求的企業自主選擇生產運營模式，儘管部分國家、地區及企業繼續推動綠色轉型，並實現氣候目標，但是仍有相當大的一部分國家無法實現氣候目標。我們選擇此情景以評估在當前模式下氣候相關風險及機遇對我們的影響。	全球未就氣候變化的嚴峻性達成共識，現有的氣候政策和行動被紛紛終止或未被嚴格執行，化石能源依然是最主要的能源，溫室氣體排放量加速上漲。氣候變化帶來的物理風險顯着加劇，全球平均氣溫大幅上升，極端天氣的頻率和惡劣程度均不斷提高。我們選擇此情景以評估缺乏有效的氣候行動導致氣候變化加劇，氣候相關物理風險大幅上升對我們的影響。
參考數據來源	· IPCC SSP 1-2.6情景，即以清潔能源為主的可持續發展型社會，通過有效的氣候行動將全球變暖控制在遠低於2°C； · IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE) 情景，即到2050年全球能源系統和部分發達經濟體實現淨零排放，全球變暖被限制在1.5°C； · FAO Towards Sustainability (TSS) 情景，即採取積極的政策實現基本食品與服務的平等，隨着消費者健康意識的提升，飲食習慣向多蔬菜水果，少肉食轉變。	· IPCC SSP 3-7.0情景，即「中間路徑」，全球的社會經濟模式未有明顯變化； · IEA Stated Policies (STEP) 情景，即全球各國及各地區沿用當前的氣候政策和規劃，政府氣候目標無法完全實現； · FAO Business As Usual (BAU) 情景，即延續當前的社會經濟趨勢與政策以評估未來食品與農業也所面臨的挑戰。	· IPCC SSP 5-8.5情景，即全球沒有額外的氣候政策，經濟發展對化石能源依賴度不斷提高，溫室氣體排放量持續增加。

/ 風險評估

物理風險	
風險名稱	平均氣溫上升
風險描述與影響分析	隨着大氣溫室氣體濃度的提高，全球平均氣溫不斷升高。世界氣象組織（WMO）最新的數據顯示，2024 年是有記錄以來最熱的一年，全球變暖幅度首次超過 1.5°C，達到 1.55°C。在高排放情景下，根據 IPCC SSP 5-8.5 情景結果，2030 年時全球平均氣溫將上升 1.7°C，2050 年時全球平均氣溫將上升 2.6°C，到本世紀中葉，全球大部分地區全年超過 41°C 的極端高溫天數將超過 30 天。而在維持現狀情景下，根據 IPCC SSP 3-7.0 情景結果，全球平均氣溫在 2030 年和 2050 年時亦將分別上升 1.6°C 和 2.4°C。 為應對氣溫上升，我們對空調、冰櫃等製冷設備的需求不斷提高，從而增加能源支出，造成生產運營成本上漲。同時，電網負荷大幅上升可能致使限電或停電，在造成生產運營中斷的同時亦可能使原材料或產品損壞，導致成本上升，營收下降。此外，高溫亦提升了食品和飲品的儲存及運輸難度，進而導致倉儲物流成本的上升。
應對措施	我們在滿足當地用電限額下，協調停機生產時間，最大程度地確保生產與限額指標；預判限電形勢，總部、區域、總廠三級產銷物流單位靈活調整生產計劃，並進行跨廠、跨區域調貨演練；並租賃應急發電機應對停電問題。 此外，我們優化能源管理策略，通過加大光伏等綠色能源的投入、導入低耗能設備、提升生產能源使用效率、優化倉儲物流等方式減少傳統能源消耗，具體策略和措施可參見本報告《優化能源管理》章節相關內容。
風險名稱	颱風、洪水等極端天氣
風險描述與影響分析	隨着氣候變化日益嚴峻，颱風、洪水等極端天氣的頻率和嚴重程度將不斷提高。在高排放情景下，IPCC SSP 5-8.5 情景數據顯示，在中國，因颱風 / 熱帶氣旋造成的損失相較 2015 年而言，於 2030 年和 2050 年將分別提高 5.6% 和 15%，因河流洪災造成的損失於 2030 年和 2050 年將分別提高 22.2% 和 82.1%。 本集團有多家工廠位於沿海或河流沿岸地區，不斷上升的極端天氣風險將破壞廠房、設備、原材料或產品並對員工的健康安全產生負面影響，造成資產價值減損和原材料及產品損失，同時防災投入和保險費用增加。此外，極端天氣將導致運輸困難，造成供應鏈中斷和產品發貨受阻，進而造成倉儲時間增加，倉儲成本上升的同時，產品滯銷，營收下降。
應對措施	我們優化生產運營策略，優先生產原料保存期較短的產品，並依據缺料、缺水的程度，改變生產順序，或啟動轉廠生產或減產措施；我們亦常備 1-2 個月的原材料並提高本地採購比例，降低因物流中斷導致的停產風險。 為應對極端天氣對冷凍及冷藏產品運輸時效性帶來的挑戰，我們針對的運輸場景設計不同的應對方案，包括將部分冷藏出櫃產品轉為冷凍出櫃、將部分自營配送改為客戶自提等。 為最小化極端天氣造成的資產損失，我們通過《建築物安全維保作業標準》《防暑降溫、防寒防凍作業標準》等制度，定期檢查廠房設備，並在颱風易發區域做加固處理，確保建築物和設施安全；同時，我們成立能源異常應急小組，根據《能源異常應急預案指導準則》及應急作業流程，開展年度應急演練，提升極端氣候應對水平； 我們亦為廠房設備投保災損保險，並為員工提供健康安全保險，減少財務影響。

物理風險	
風險名稱	水資源匱乏
風險描述與影響分析	本集團作為食品飲料行業企業，在生產運營過程中會使用大量的水資源。基於我們過往的運營實際，截至匯報期末，我們尚未經歷過重大的取用水困難，但我們認識到水資源的有限性，其質量和可持續性對於我們的運營和上游供應鏈而言尤為重要。 我們使用世界資源研究所（WRI）開發的「水道」水風險工具（Water Risk Atlas Aqueduct™）對我們的工廠定期開展水壓力風險評估。根據 IPCC SSP 5-8.5 情景結果，在 2030 年和 2050 年本集團位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域的工廠數量較 2024 年工廠數量略有下降。 氣候變化導致的氣溫上升和部分地區的降水減少將使這些工廠面臨缺水的風險，我們的部分工廠或受影響。同時，缺水將可能進一步導致其他原材料如農作物減產，價格波動，或影響我們的採購成本。
應對措施	在原物料方面，我們建立備選供應商制度，提升關鍵原材料來源的多樣性，並根據各區域水及其他原材料價格和供應情況動態調整生產計劃或啟動轉廠生產。 在水資源管理方面，我們從開源節流與循環利用兩個維度提升用水效率，減輕缺水對我們的影響。同時，我們每年開展水壓力分析，評估各工廠的水資源風險，並制訂相應風險應對措施，具體策略和措施可參見本報告《提升資源效率》章節相關內容。
轉型風險	
風險名稱	原材料成本上漲
風險描述與影響分析	作為生產型企業，原物料採購是我們最主要的成本之一，氣候變化可能影響原物料的供應穩定性，導致原材料供應中斷和價格上漲，進而造成我們的運營成本上漲。此外，為應對原材料短缺而開展的替代物料選用與研發亦將導致研發相關的運營成本增加。 來自各種水果的果汁和濃縮果汁，特別是橙汁和濃縮橙汁，是我們果汁和果汁飲料產品的主要原料。然而，柑橘產業易受到柑橘綠化病和天氣條件變化的影響，可能會影響橙汁和橙汁濃縮物的質量和供應。匯報期內，我們經歷了橙子原材料的價格上漲。本集團產品種類眾多，含有橙汁的產品佔我們的收入小於 10%，單一原材料價格上漲對我們的影響較小。 聯合國糧農組織組織（FAO）對不同情景下的食品生產者物價指數（PPI）進行了模擬，結果顯示在維持現狀情景下，中國 2030 年和 2050 年的食品生產者物價指數較 2012 年將分別上漲 3% 和 10%，而在低排放情景下將分別上漲 23% 和 33%。食品價格上漲將對我們的運營成本產生巨大的負面影響。如果我們提高產品售價以應對原物料成本上漲，我們產品的銷量可能會下降，進而導致營收下降；如不提高產品售價則可能會導致利潤下降。
應對措施	我們建立了備選供應商制度，多樣化原材料來源，並加強供應商交流，以預先瞭解原材料供應情況，提升原材料供應的穩定性。同時，我們提高本地採購比例並提前備存 1-2 個月的原材料，降低因供應鏈中斷導致的原材料臨時價格上漲風險。我們亦根據各區域其他原材料價格和供應情況動態調整生產計劃或啟動轉廠生產。 此外，我們加強替代原材料研發，減少對單一原材料的依賴，並通過產品制程改進，持續改善產品良品率，減少原材料消耗。

轉型風險	
風險名稱	氣候相關的強制性規定和監管
風險描述與影響分析	近年來，全球範圍內的氣候與可持續發展監管日益嚴格。一方面，本集團上市所在地香港交易所修訂了《環境、社會及管治報告守則》，對上市企業氣候披露提出了更加嚴格的要求；另一方面，中國於 2021 年啟動了全國碳交易試點市場，我們有 2 家工廠被納入省市級碳交易市場。截至 2024 年底，中國的碳價達到 97.71 人民幣 / 噸，較 2021 年開市價格上漲 104%。在低排放情景下，IEA NZE 情景數據顯示，中國的碳價在 2030 年將達到 90 美元 / 噸，2050 年將達到 200 美元 / 噸。而即使在維持現狀情景下，根據 IEA STEP 情景數據，中國的碳價在 2030 年和 2050 年亦將分別達到 39 美元 / 噸和 52 美元 / 噸。如果我們有更多的工廠被納入碳交易市場，而我們無法有效降低碳排放，高額的碳價將使我們支付巨大的運營成本。 此外，包括環境生態保護、產品包裝、減塑禁塑等其他法律法規的建立和相應審查亦將更加健全，違規處罰的曝光導致品牌聲譽和形象下降，產品銷量降低，進而造成營收減少。同時，我們的供應商為應對合規要求可能會提高原材料價格，導致採購成本上漲。
應對措施	我們持續關注國內外最新的法律法規要求。國務院頒佈實施《碳排放權交易管理暫行條例》以來，公司高度重視、積極響應，按照各地主管部門要求逐步納入碳排放權交易市場。 我們持續提升環境、能源與資源管理水平，通過提升能源與資源使用效率、使用綠色低碳能源、開發綠色包裝材料等一系列行動減少碳排放，最小化對環境的負面影響，降低合規相關的風險，管理策略與行動可參見本報告第四章《綠色低碳 永續發展》章節相關內容。 我們每年開展溫室氣體盤查，並按照香港聯交所的要求，同時參考 GRI 標準、ISSB S2 要求和行業趨勢高質量披露企業社會責任報告，提升信息透明度和品牌形象。 此外，我們關注供應商可持續發展表現，通過准入階段考察和年度審核，評估供應商可持續發展相關風險，並制訂應對措施，供應商管理具體信息可參見本報告《妥善供應鏈管理》章節相關內容。
風險名稱	低碳技術轉型成本
風險描述與影響分析	為滿足監管要求和市場需求，本集團持續推動低碳轉型工作，包括提升能源效率和擴大綠色能源使用比例。然而，從短期來看，技術轉型需要投入大量的時間成本和資金成本，造成運營成本上漲的同時亦會影響企業現金流。 此外，如果使用與實際生產運營情況不匹配的低碳技術將可能導致低碳轉型失敗或無法達到預期效果，造成資金投入無法獲得回報，同時又需額外投入資金開展新的項目以應對合規需求，對企業的運營成本和現金流造成巨大壓力。
應對措施	我們綜合考慮低碳轉型技術的成熟度與適用性，結合各工廠的實際生產運營情況，如地理位置、主要產品、生產工藝、主要能源和原材料、現有設備、投入效益等，採用循序漸進的辦法，逐步完成所有工廠的低碳轉型。在採用新技術或導入新設備前，我們先在 1-2 個工廠開展測試，計算投入產出比與回報週期，確認無風險後再大規模推廣，並持續改進優化，盡可能降低技術轉型成本。

氣候機遇	
機遇名稱	能源管理策略
機遇描述與影響分析	中國於 2020 年承諾「力爭 2030 年前達到二氧化碳排放峰值，力爭 2060 年前實現碳中和」，本集團積極響應國家「雙碳」戰略，開展綠色轉型工作，包括加大清潔能源投入和提升能源效率。IEA 的數據顯示，安裝光伏面板的資本性開支在低排放情景和維持現狀情境下均將大幅下降，IEA NZE 情景下中國光伏面板每千瓦時的單位成本在 2030 年和 2050 年將分別下降 40% 和 60%，IEA STEP 情景下亦將分別下降 39% 和 58%。同時，在 IEA NZE 情景下，中國化石能源的運營成本在 2030 年和 2050 年將分別達到 120 美元 /MWh 和 180 美元 /MWh，而光伏發電的運營成本將分別只有 10 美元 /MWh 和 5 美元 /MWh，遠低於化石能源的單位運營成本。 積極的綠色轉型雖然在短期會提高我們的資本投入，但是長期看，綠色轉型成本將不斷下降，同時，使用更加低價的綠色能源將有助於大幅降低能源開支，進而減少我們的運營成本。
應對措施	我們持續優化能源管理策略，通過加大光伏等綠色能源的投入、導入低耗能設備、提升現有設備能源使用效率、導入能源管理平台、優化倉儲物流等方式減少能源消耗，降低能源相關的碳排放，具體策略和措施可參見本報告《優化能源管理》章節相關內容。
機遇名稱	技術創新與轉型
機遇描述與影響分析	通過應用創新技術，建設數字化工廠，實現設計、採購、製造、銷售等環節的過程自動化、生產精益化和管理透明化，將有助於提高生產效率和產品品質，減少生產運營成本的同時提高產品銷量，增加營收。數字化和自動化管理亦有助於提高企業風險快速反應和應對能力，降低潛在的合規成本。此外，我們通過引進綠色創新技術，實現綠色低碳轉型，降低能源、資源以及原材料需求，減少生產運營成本。
應對措施	在數字化創新與轉型方面，我們持續推動數字化工廠建設，以數據采集與監視控制系統（SCADA）為基礎，逐步將數字化技術應用到供應商管理、生產製造、食品安全、產銷計劃、倉儲管理、物流運輸等多個環節，數字化工廠具體信息可參見本報告《打造智慧工廠》章節相關內容。 在綠色創新與轉型方面，我們採用高效率、低排放、低污染的綠色低碳技術，最小化生產運營對環境的影響，具體綠色技術創新可參見本報告第四章《綠色低碳 永續發展》章節相關內容。
機遇名稱	消費者偏好的轉變
機遇描述與影響分析	農業和畜牧業排放佔全球溫室氣體排放的 22%，並農藥和廢物導致的土地和水污染問題亦日益受到關注。可持續食品解決方案已被視為有效的應對措施受到多方關注。此外，全球範圍內的消費者對綠色、健康產品的關注度和需求不斷上升，預計可持續食品和飲料市場將實現高速增長，尤其是在 Z 世代等未來關鍵消費群體中。 為滿足消費者的需求，我們需投入大量成本用於相關產品的研發和綠色原物料的採購，這在短期將造成我們運營成本的上升；從長期來看，推出綠色、健康產品有助於改善我們的品牌形象，持續提升產品銷量和營收。但是如果我們無法滿足消費者綠色、健康產品的需求，或我們的同業能提供更加滿足消費者要求的解決方案，我們將面臨品牌形象下降、銷量和營收減少的風險。
應對措施	我們聚焦消費者需求，順應低鹽、低鈉、低糖、少添加劑的健康食品趨勢，開發營養、健康的新產品並優化現有產品，持續提升產品力，產品研發策略和措施可參見本報告《產品創新》章節相關內容。 我們亦積極探索環境友好型包裝材料，減少包材使用並推動可回收材料的使用，打造綠色低碳產品，綠色包材具體措施可參見本報告《提升資源效率》章節相關內容。

/ 韌性檢討

氣候情景分析的結果顯示，本集團在維持現狀和高排放情景下將主要面臨物理風險，而在低排放和維持現狀情景下將主要面臨轉型風險，風險程度則將隨着時間的推移逐步上升。在物理風險方面，本集團37家工廠分佈在中國全國各地，特定地點的單一氣候事件不會對我們的生產運營產生重大衝擊。此外，根據我們過往的經驗，本集團工廠從未因颱風、暴雨等極端天氣或洪澇災害而面臨重大的資產損失或重大的停產停運事件。

在轉型風險方面，本集團2家納入碳交易市場的工廠通過持續不斷的新設備、新技術投入，截至本匯報期末，年度碳額度呈現盈餘，我們亦從未因氣候相關政策的不合規而受到重大處罰。此外，本集團逐步加大綠色轉型投入，近年來在節能管理方面的資金投入逐年上升。

本集團亦從節能減排、綠電或交易抵銷兩個維度制訂了減碳策略，包括

- **短期**通過加大光伏面板安裝投入和公共能源設備升級節能減碳
- **中期**通過導入節能型生產線和加強綠色運營進一步降低排放水平
- **長期**通過零碳產品設計和上下游協同致力於實現淨零排放



我們將持續關注國內外最新的氣候和原材料趨勢，定期開展氣候相關風險的評估和策略檢討，努力提升本集團的可持續發展表現並加強披露，不斷增強我們的氣候韌性。

風險管理

我們已將氣候相關風險及機遇的管理納入本集團整體風險管理體系，通過自下而上的方式由核心業務部門負責氣候相關風險及機遇的識別與評估；同時通過自上而下的模式由管理層對氣候風險進行系統性審閱與評估。此外，本集團董事會作為最高責任機構在審計部和「永續發展委員會」的協助下對氣候相關風險及機遇的識別、評估與管理進行有效監督，確保氣候相關風險等到妥善處置。關於風險管理的詳細架構與流程，可參見本報告《風險管理與控制》章節相關內容。

指標和目標

/ 氣候目標

本集團2021年制訂了「範圍一和範圍二溫室氣體排放密度逐步下降，至2025年溫室氣體排放密度較2020年下降12.0%」的減排目標和「能源密度逐步下降，至2025年能源密度較2020年下降12.0%」的節能目標，並將適時審閱目標完成進展，根據實際情況更新目標。截至2024年底，本集團溫室氣體密度為0.1510噸二氧化碳當量／噸產品，較2020年下降18.2%，能源密度為0.40兆瓦時／噸產品，較2020年下降18.4%。

此外，為提升在氣候變化方面的管理，我們已將氣候相關指標列入集團方針管理，每年設定節能減排目標，從上至下分級管理，由總部制訂氣候相關指標的總體目標（如：能源密度、廢水量密度、有害/無害廢棄物密度等），並將總目標分解到各廠，由各廠採取相關具體措施進行控管，定期組織檢討及改進；同時，我們將其納入各廠廠長及生產部門主管的績效考核中，以促進氣候相關目標的管理提升與工廠生產運營管理的緊密融合。

/ 氣候指標

本匯報期近三年內，本集團的溫室氣體排放數據如下所示：

溫室氣體績效指標	2024	2023	2022
直接（範圍一）溫室氣體（噸二氧化碳當量）	209,573	187,547	132,002
能源間接（範圍二）溫室氣體（噸二氧化碳當量）	481,760	457,572	515,008
溫室氣體總量（噸二氧化碳當量）	691,333	645,119	647,010
溫室氣體密度（噸二氧化碳當量／噸產品）	0.1510	0.1596	0.1650

目 附注

1. 溫室氣體密度披露單位為「噸產品」，依產品「重量」計算。
2. 本匯報期溫室氣體排放根據世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所編製的《溫室氣體核算體系》、國家發改委發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、聯合國政府間氣候變化專門委員會《2019年國家溫室氣體清單指南》、香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、生態環境部發佈的2022年度全國電網平均排放因子計算。

本匯報期近三年內，本集團的能源使用數據如下表所示：

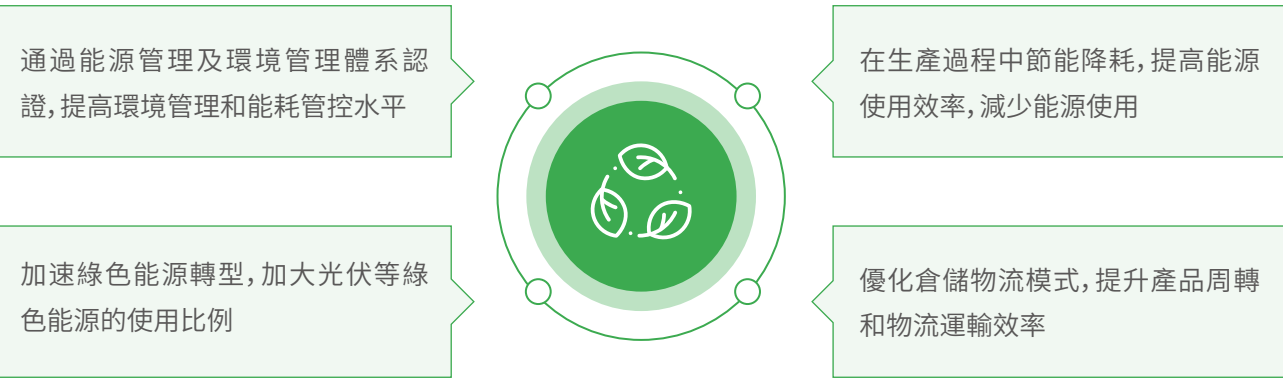
能源使用績效指標	2024	2023	2022
天然氣(兆瓦時)	778,017	730,169	660,205
直接能源總耗量(兆瓦時)	778,017	730,169	660,205
電力(兆瓦時)	508,048	457,954	435,127
外購蒸汽(兆瓦時)	554,117	516,396	624,785
間接能源總耗量(兆瓦時)	1,062,165	974,350	1,059,912
能源消耗總量(兆瓦時)	1,840,182	1,704,519	1,720,117
能源消耗密度(兆瓦時 / 噸產品)	0.40	0.42	0.44

附注

1. 能源消耗密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。
2. 能源消耗以兆瓦時(千個千瓦時)呈列，計算方法和轉換因子來自國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》。

優化能源管理

能源使用是本集團最主要的排放來源，我們持續精進能源管理策略，從管理體系、綠色能源、能源使用、倉儲物流多個維度降低我們對化石能源的依賴，推動低碳轉型。



能源管理體系建設

我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家相關法律法規，實施能源系統化管理，推動ISO 50001能源管理體系認證，截至本匯報期末，全國共24家工廠獲得「ISO 50001能源管理體系」認證。集團總部及各工廠均設立能源小組，實施能源績效目標管理，對能源使用進行系統化控制。

集團總部統籌規劃技術節能方案，探索新技術及新設備的應用，各工廠積極實施節能降耗措施，嚴格控制能源使用，不斷提升能源利用率，並制訂了「能源密度逐步下降，至2025年能源密度較2020年下降12.0%」的管理目標。2024年在節能管理方面的投入金額約為人民幣2,335.1萬元¹，較2023年增長2.6%。

為進一步加強能源管理自動化和精細化水平，我們於2024年導入能源管理平台，實現能源數據管理的自動化與可視化，達到精準能源管理的目的。有關能源管理平台的具體介紹可參見本報告《打造智慧工廠》章節相關內容。

此外，在應急管理方面，為應對中國日益趨嚴的能耗雙控政策，本集團根據《能源異常應急預案指導準則》，指導各廠區能源供應異常預案處理。我們在各工廠均成立能源異常應急小組，由廠長擔任小組長，制訂能源供應異常應急作業流程，並進行應急預案演練，確保各廠在發生能源供應異常時能及時、有序應對，最大程度保證供應、減少損失。

¹統計範圍包含節能投入、有節能效益的技術改進、品質改善投入，不含新基地、新生產線投入。

/ 綠色能源使用

我們積極響應國家對於加快構建清潔低碳、安全高效的能源體系的號召，持續優化企業能源結構，減少化石能源的消耗，並持續推動工廠屋面光伏建設、外部綠電採購以及更換新能源汽車，提升可再生能源和綠色能源的使用佔比。



屋面光伏建設

在工廠廠房屋面安裝分布式光伏面板，將有助於我們減少對傳統電力的依賴。我們結合國家政策和各工廠的實際情況，對全國範圍內的工廠開展屋面光伏建設可行性研究，並制訂了「在2030年前確保全國範圍內所有符合條件的生產基地100%完成光伏發電系統安裝與並網」的目標。到2030年時，光伏發電系統所產生的總電量將佔本集團總用電量的10%，我們的能源使用結構將不斷得到優化。

2024年，我們持續推動屋面光伏建設，新增杭州、合肥、南寧、廣州等工廠導入光伏發電項目，並成功實現並網發電。截至本匯報期末，我們累計已經有16家工廠成功導入了光伏發電系統，2024年發電量約為19,177兆瓦時，相當於減少約10,290.4噸的二氧化碳排放量。



綠色電力購買

除屋面光伏建設外，我們亦鼓勵工廠利用直購電交易時機，購買綠色電力，並取得第三方公司出具的綠色電力交易或消費憑證。進一步提升本集團綠色能源的使用佔比，降低碳排放。2024年，本集團武漢、合肥、昆明以及陝西等多家工廠積極參與綠電採購，綠電採購量達到13,220兆瓦時（均已取得綠色電力消費憑證），相當於減少或抵銷約7,093.9噸的二氧化碳排放。



新能源汽車替代

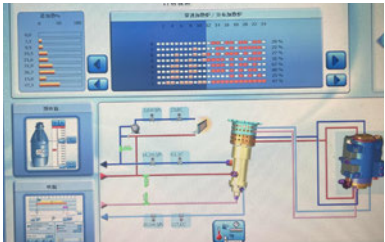
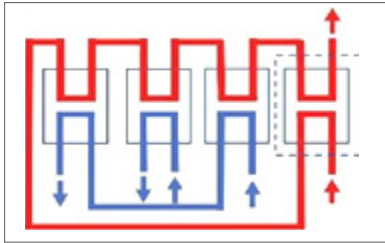
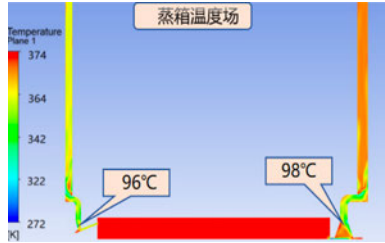
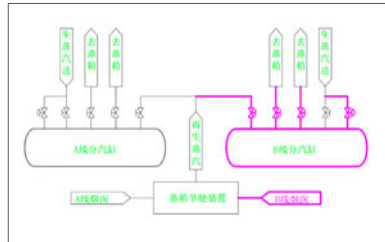
我們持續推動將汽油公務車升級汰換為新能源車，2024年，成都、合肥及杭州3家工廠將原汽油公務車替換為新能源公務車，每年減少汽油用量約6噸。



/ 能源效率提升

我們通過引入低耗能設備、升級現有設備、生產流程和工藝優化等方式，持續提升能源使用效率，減少能源浪費。我們根據每個工廠的實際情況，綜合考慮新技術、新設備以及新工藝的適用性以及經濟效益，在本集團所有工廠開展能源效率提升項目，近年來我們開展的項目包括乳飲殺菌機產品換熱節能改造、食品螺旋管式熱交換器導入、食品蒸箱節能裝置升級、低壓空壓系統精進、吹瓶工藝精進、乳飲產程時間優化、鍋爐及供汽系統優化、環保型製冷冰水機導入等，每年可減少碳排放約10,801噸。

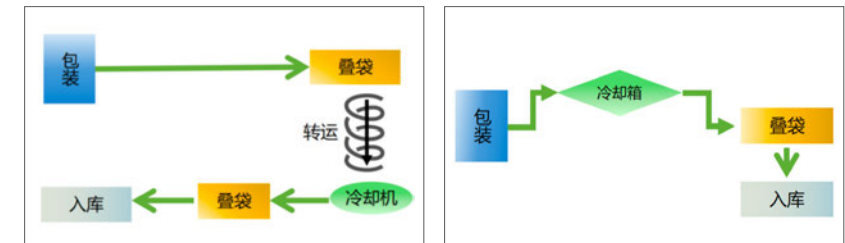
在開展新項目之前，我們優先在部分工廠開展測試，評估新項目的可行性，確認可行後再推廣至全國，並在該過程中持續改進優化。2022年，我們開展了吹瓶工藝精進、乳飲殺菌機產品換熱節能改造以及食品蒸箱節能裝置升級3個項目的前期測試，並於2023年和2024年逐步推廣至全國其他適用的工廠產線。

吹瓶工藝精進	乳飲殺菌機產品換熱節能改造	食品蒸箱節能裝置升級
我們在確保空瓶指標符合標準的前提下，各工廠結合設備性能對標進行吹瓶工藝精進，透過加熱油溫逐步降低測試，實現吹瓶壓力降低0.1~0.2兆帕，並縮短空壓冷卻時間約0.1s，從而節省用電量。 - 已開展工廠 全國工廠 - 項目成果 年節電約3,666兆瓦時	我們通過設備硬件改造及工藝調整優化，將滅菌保持降溫後的產品引至殺菌機入口，提高換熱效率，節省蒸汽用量。 - 已開展工廠 南昌工廠、南寧工廠、河南工廠、合肥工廠 - 項目成果 年節省蒸汽約5,499噸	我們將蒸箱煙囪排出的熱蒸汽引入以羅茨風機為動力的真空蒸發系統，利用蒸汽再生技術對廢蒸汽進行回收基礎上，通過一拖二升級方式實現兩台蒸箱煙囪的熱能回收，節能效率提升20%。 - 已開展工廠 上海金山工廠、武漢工廠、長沙工廠 - 項目成果 年節省蒸汽約10,022噸
 	 	 

除了繼續推動原有項目擴大應用範圍外，我們亦積極探索新技術及新設備的應用，持續提升能源使用效率。

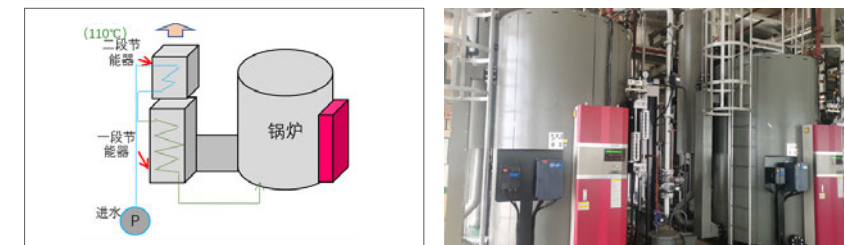
• 調料包冷卻方式改善

通過自製冷卻箱，設計自循環在線冷卻系統替代原鏈條拖網式冷卻機，提升產品品質，同時實現每條產線年節約用電量約15.84兆瓦時。



• 導入高效低氮鍋爐

結合低氮改造，導入高效鍋爐（雙段式節能器），降低鍋爐排煙溫度，鍋爐熱效率提高約3%。2024年，昆明工廠已導入完成，預估年節省天然氣量約88.2萬立方米，相當於節省蒸汽量約10,933噸。



• 低壓空壓系統優化

導入水潤滑空壓機，避免油與壓縮空氣的接觸，提高壓縮效率，空壓單位耗電量降低約31%。2024年，昆明工廠已導入完成。同時，鄭州工廠通過擴大導入空壓超級管，減少管路壓降，低壓空壓系統單耗降低約0.9%，2024年度節省電量約113兆瓦時。



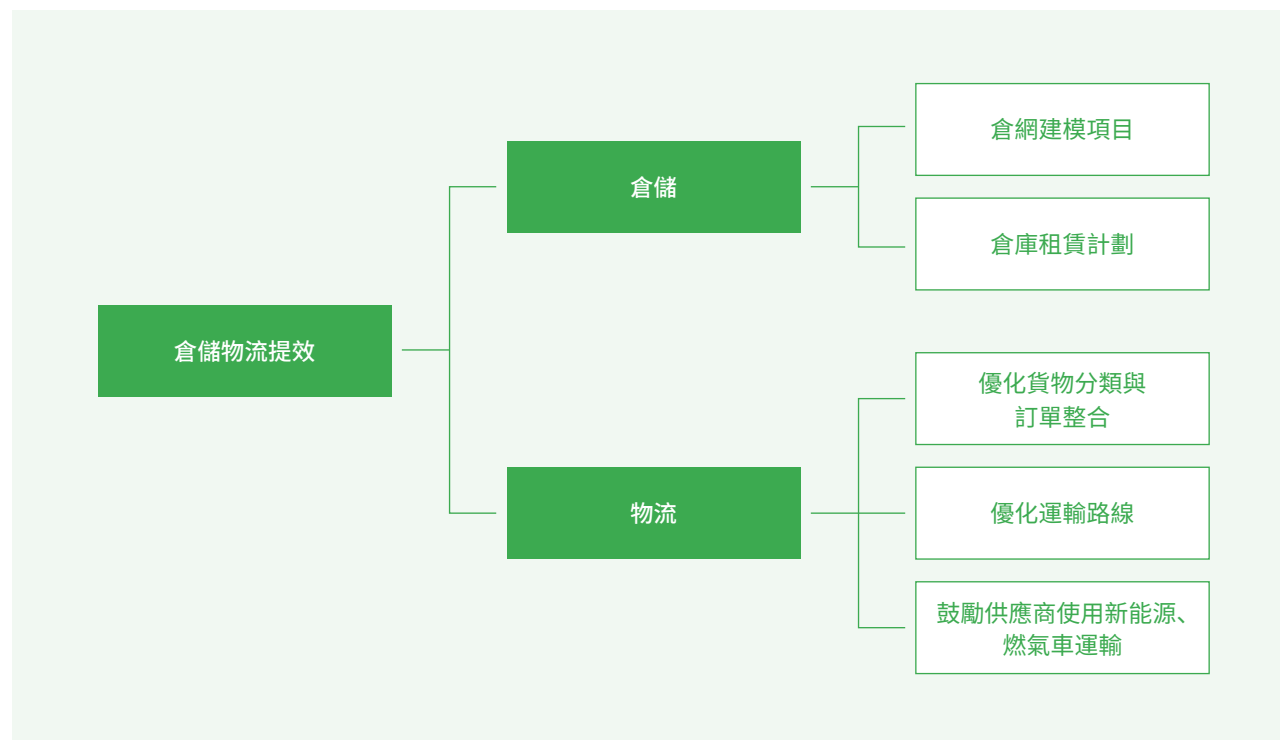
• 乳飲產程時間優化

通過持續測試及驗證，實現產程時間延長4個小時，截至本匯報期末，全國共17家工廠已導入完成，資源節省成果顯著，2024年共計節省用水量約24,970噸，電量約232兆瓦時，蒸汽量約2,710噸。



/ 倉儲物流提效

作為生產型企業，產品的倉儲物流也是我們主要的能源使用場景之一。在倉儲方面，我們於2024年開展倉網建模項目，通過算法測算並驗證產銷庫存的周轉天數，進而計算庫容缺口，並以此為基礎制訂2025年的倉庫租賃計劃，實現倉儲管理提效的目的。在物流方面，我們通過優化貨物分類與訂單整合，實現車輛滿載率達98%以上。我們亦通過倉網建模項目，優化運輸路線，減少不必要的物流需求，推進帶托盤整棧產品運輸，提高物流效率，並實現客戶訂單電子化簽收，利用數字化助力減碳。同時，我們鼓勵供應商使用新能源、燃氣車運輸車輛，2024年實現共計11,588車次綠色運輸，進一步降低本集團價值鏈碳排放。



提升資源效率

水資源管理

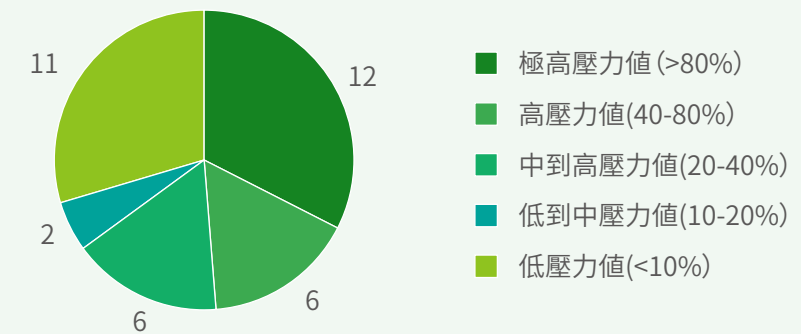
作為食品飲料行業企業，水資源對本集團的可持續發展至關重要。我們在生產運營過程中嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規，並不斷優化水資源管理，提升用水效率，最小化對水資源的負面影響。同時，我們已設置由管理層組成、總經理擔任主席的永續發展委員會負責公司環境議題管理，包括水資源的使用管理及策略制訂，並下設環境群組開展並落實相關工作。

節約用水，保護水源，我們積極踐行提升節水技術及用水效率，確保水資源能得到充分有效利用。截至本匯報期末，成都、鄭州、福州、貴陽、阿克蘇等24家工廠獲得省市「節水型企業」認證。

水壓力風險評估

隨着全球氣候變化日益嚴峻，水資源匱乏逐步成為我們面臨的一大潛在風險。2024年，我們使用世界資源研究所 (WRI) 開發的「水道」水風險工具 (Water Risk Atlas Aqueduct™) 對我們所有的工廠開展水壓力風險評估。評估結果顯示，我們有12家工廠位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域，同時有6家工廠位於由高基準水壓力值定義的水壓力區域。所有工廠位於各基準水壓力值定義的水壓力區域的數量如下：

工廠數量(個)



我們進一步分析了位於由極高和高基準水壓力值定義的水壓力區域工廠的用水量，全面地評估了本集團的水資源相關風險，並制訂了針對性的管理措施。

本集團制訂了水資源中長期管理目標



至2025年，水密度較2020年下降**12.0%**。

以此目標為導向，我們設定各工廠單位水耗目標值並持續通過管理提升、工藝優化、杜絕跑冒滴漏等方式提升水資源績效，並由能源小組持續對水資源績效進行監控及管理，由總部制訂績效目標，定期對單位產品用水量進行評估及檢視，並與各廠生產部門主管績效考核掛鉤。

2024年我們在節水方面投入金額約**546.9**萬元，較2023年增長**10.39%**。通過節水投入及水資源節約改善，本集團年節水量共約**25.9**萬噸，實現生產1噸飲料熱線用水量**2.21**噸，無菌線用水量**2.07**噸，均明顯低於《QBT2931 飲料製造取水定額》的一級取水定額**2.5**噸/噸。

本匯報期內，本集團的水資源使用數據如下表所示：

水資源使用績效指標	2024	2023	2022
水（噸）	12,559,533	11,416,744	11,155,247
水密度（噸／噸產品）	2.74	2.82	2.85

附注

- 水密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。
- 本匯報期內，本集團按取水來源劃分的市政用水總量為11,706,494噸，地下水取水量為853,039噸。

在水資源使用方面，本集團所用的水源主要來自於市政供水和地下水，地下水的採用受當地相關政府部門監管。本匯報期內，未發現本集團在求取適用水源上遇到任何問題。我們從開源節流與循環利用兩方面着手，持續在全國範圍內開展並推廣熱線產程時間優化、充填洗瓶/洗蓋用水量優化、番茄線節水項目、雨水收集以及RO水、冷凝水、中水回收利用等一系列水資源管理優化項目。

• 充填洗瓶或洗蓋用水量優化，節省用水量

在洗瓶洗蓋用水量方面，我們將無菌充填機洗瓶流量降低200升/小時，洗蓋流量降低50升/小時，並同時降低洗瓶、洗蓋、瓶口沖洗壓力，將氯水泵浦壓力由0.31兆帕降至0.26兆帕。此外，我們亦將填機洗瓶更換節水型噴嘴，柱狀噴水改為霧狀噴水方式，進一步減少水資源浪費。通過以上措施，2024年節省用水量約1.5萬噸。



• RO水、冷凝水、中水回收利用，節省用水量

我們持續在全國範圍內推動RO水（反滲透水）、冷凝水、中水回收利用，將車間RO濃水、降溫後冷凝水、處理合格後的中水回收利用，主要用於廠區清潔用水、廠區綠化或市政綠化用水等，2024年水資源回收量累計達到20.9萬噸。



綠色材料管理

本集團積極響應國際減塑趨勢及國內環保政策，以提升環境友好包材的使用和減量為目標，在保證食品安全與品質的前提下，持續推動可持續包裝在所有產品的應用。本集團設立包材研發小組專注於環保材料的應用和包裝減量化工作。包材研發小組通過每年定期評估現有產品包裝的優化空間，並進行研究驗證提供系統減材方案。同時，我們嚴格監測生產時設備的包材損耗率，管控包材損耗量。本匯報期內，通過採取多種包材減量化措施，我們減少包材使用量約1,199噸。

此外，我們積極與上游供應商合作，在確保使用功能與質量的情況下，重複使用包裝紙箱、標籤卷芯等材料，循環使用塑化周轉箱代替一次性紙箱。2024年，減少包裝紙箱使用量約1,263噸。

• 工藝/結構升級，減少塑料用量

我們通過瓶型、工藝、結構設計升級，實現塑料製品的輕量化，2024年，共減少PP塑料約7.25噸，PET塑料約33.82噸：

- **開小灶**：米飯直勺整體減薄，並在勺柄與勺頭結合處局部加厚，提升強度，滿足攪拌需求的同時降低克重。
- **無菌1L煥神瓶**：優化肩部結構，提高抗壓強度，確保減重後仍符合生產使用要求。



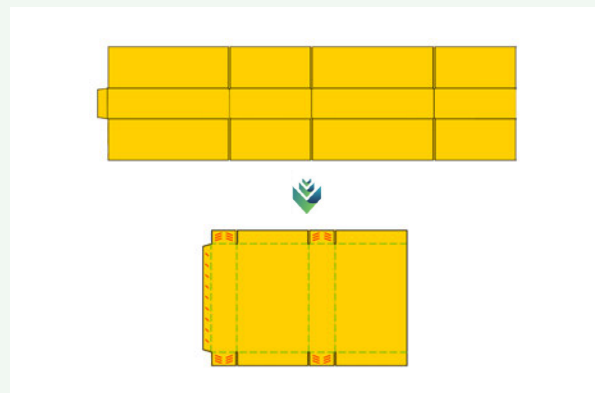
優化瓶肩結構

• 結構/配紙優化，減少紙張用量

· 我們通過優化原紙克重、改進紙箱結構和配紙，減少紙張用量，2024年節省用紙量共約202.06噸。

· **紙容器輕量化**：降低開小灶餛飩碗、瀋陽來一桶紙桶內膽及底紙克重，全年節省約13.32噸紙張。

· **紙箱結構優化**：調整開小灶自熱和餛飩系列紙箱箱型，採用B瓦單瓦楞代替BC瓦雙瓦楞，並優化巧麵館拌面紙箱配紙，全年節省約188.74噸紙張。



優化紙箱結構

• 紙箱印刷優化，減少油墨用量

我們從印刷工藝和版面設計出發推進紙箱印刷版面去滿版化，減低油墨和光油用量，2024年亮點進展包括：

- **紙箱局部印刷**：速食面、阿薩姆、青梅綠茶紙箱由滿版調整為局部印刷，減少油墨約419.2噸，降低VOCs排放。
- **印刷工藝優化**：小茗同學紙箱由「滿版+光油」調整為「局部+無光油」印刷，減少油墨及光油約31噸。



將滿版印刷優化為局部印刷

• 選用環保材料，促進回收和重複使用

我們在產品設計階段即考慮環保材料的使用與回收，推動可持續包裝方案：

- **減少原生塑料**：2024年，左岸牛乳茶採用可降解PLA吸管替代PP吸管，減少原生塑料使用量約16.9噸。
- **提升回收價值**：燕麥曲奇包裝採用單一PP材質，提高軟包裝回收再利用比例，減少多種材質複合包膜使用量約55.3噸。
- **環保包裝材料**：廣泛使用FSC（森林管理委員會）認證鋁箔紙等可再生包材，2024年環保紙類包材用量約1,286噸。



可降解PLA吸管

單一PP材質包膜

本匯報期內，本集團的包裝材料使用數據如下表所示：

包裝材料使用績效指標	2024	2023	2022
製成品所用包裝材料總量（噸）	504,049	446,437	436,078
包裝材料每生產單位佔量（噸／噸產品）	0.0996	0.0999	0.1000

目 附注

1. 包裝材料每生產單位佔量披露單位「噸產品」，依產品及包材「重量」計算。

妥善管理排放物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家相關法律法規，各工廠在生產經營活動過程中產生的廢水、廢氣及固體廢棄物，均經過合理有效的處置，確保符合國家及當地環保部門的排放標準。

我們積極以源頭減量、循環利用、綠色低碳為原則，通過原料替代、工藝改造、技術升級等措施，最大程度減少排放物的產生。截至本匯報期末，武漢、廣州、南寧、貴陽、濟南等7家工廠獲得「無廢工廠」認證，所在地工廠的廢棄排放物管理工作及績效水平，獲得了外部政府單位的認可與好評。



廢水及氣體排放物管理

本集團根據《污水、廢氣與廠界噪聲管理程序》《環境因素識別與評價管理程序》等標準，規範廢水、廢氣及廠界噪聲的產生、治理及排放控管要求。在設備管理方面，我們基於《鍋爐設備及水質管理作業標準》及《污水處理作業標準》等相關標準，規範設備操作流程、日常點檢、運行記錄及維護保養制度，確保治理設施正常使用。

為進一步確保排放合規，我們通過內部排放預警機制和應急預案，對各項排放污染物採取預警管控。我們設定標準限值的80%為預警值，當實際排放值超出預警值時，我們將立即啟動應急預案，採取有效措施，確保各類污染物排放達標。

我們制訂了廢水排放中長期管理目標：至2025年排放廢水密度較2020年下降14.0%，並由能源小組持續對合規排放和目標進展進行評估及追蹤考核。2024年，我們在排放物及污染治理方面投入金額約1,509.2萬元，較2023年增長0.5%，投入資金主要用於污水在線監控、污水處理場擴容等項目、污水氣味處理、油煙淨化設備等項目。

在廢水排放方面，本集團各工廠配備污水處理站，通過「預處理+厭氧處理+好氧處理」流程，將廢水處理達標後外排至市政管網，並對廢水指標通過在線監測、人工檢測及第三方檢測等手段進行監控。大氣排放方面，我們進行鍋爐低氮改造，配備揮發性有機物（VOCs）治理設施，並對相關廢氣指標進行第三方檢測，確保合規排放。

污染物減排措施

減少廢水排放

我們通過持續品質驗證，優化精進乳飲前處理段CIP清洗方式、清洗步驟，減少每產程設備CIP清洗產生的廢水排放量。2024年，減少廢水排放量約7.4萬噸。



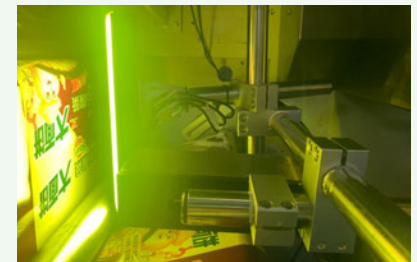
減少廢氣排放

我們在昆明工廠新增2台低氮鍋爐，顯著降低鍋爐氮氧化物排放濃度，2024年，減少氮氧化物排放量約0.8噸。



減少VOCs排放

我們在廣州、南寧等12家工廠的飲料無菌線導入UV（紫外線）激光打碼機，在廣州、南寧等10家工廠的飲料熱線導入二氧化碳激光打碼機，並在上海、杭州等11家工廠的食品線導入UV激光打碼機以替代原油墨噴碼機，2024年累計減少VOCs排放約1.2噸。



引入環保型製冷劑

我們針對製冷劑制訂規範，要求冰水機及空調時使用環保製冷劑，逐步完成非環保型製冷劑（氟利昂R22）替代，減少臭氧消耗物質（ODS）產生，2024年減少ODS排放約0.6噸。

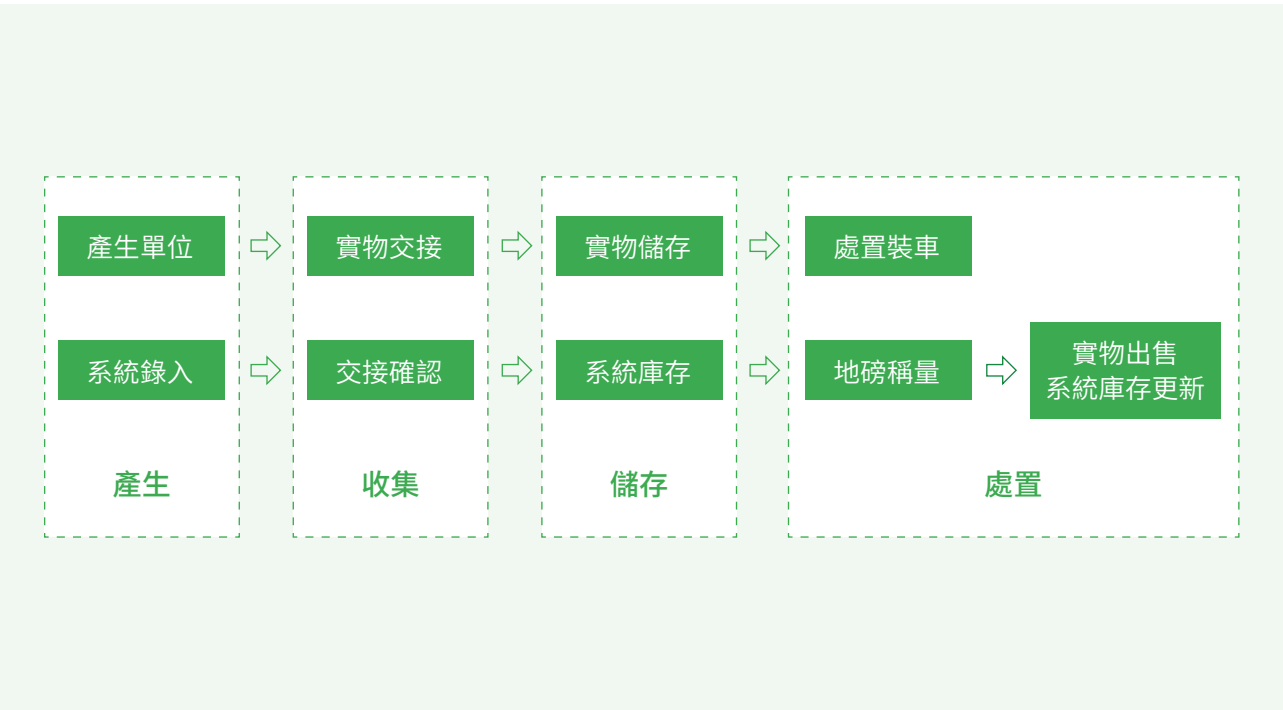


本匯報期內，本集團的排放物種類及數據如下表所示：

排放物績效指標	2024	2023	2022
廢水(噸)	7,776,665	7,159,846	7,094,516
化學需氧量(噸)	487	481	473
氮氧化物(噸)	39	38	43

固體廢棄物管理

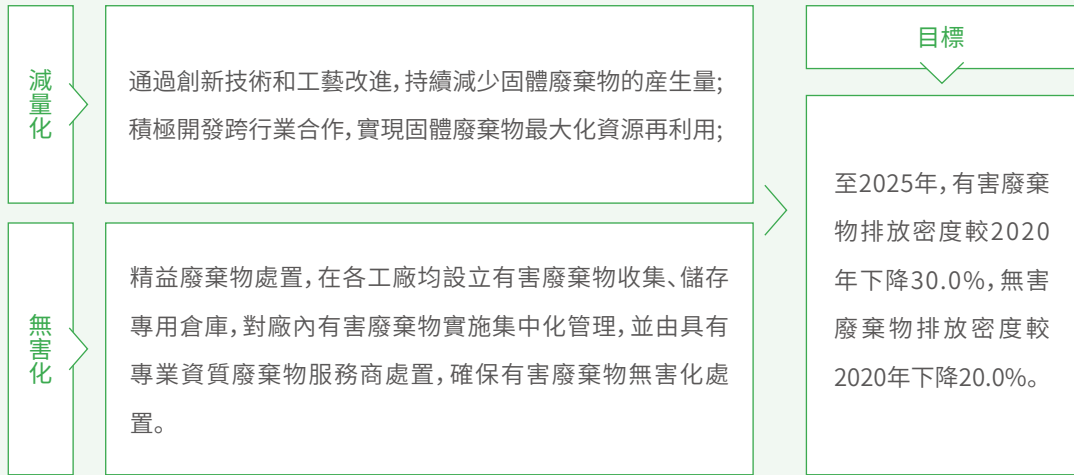
本集團通過《固體廢棄物管理標準》《下腳品作業標準》等相關標準，規範監督固體廢棄物產生、收集、儲存、處置等各環節的作業要求，確保各工廠所產生的固體廢棄物均合法合規處置。我們亦開發內部下腳品管理系統，實現可回收廢棄物與有害廢棄物的全流程系統化管理與監控。



本集團制訂了固體廢棄物排放中長期管理目標



至2025年，有害廢棄物排放密度較2020年下降**30.0%**，無害廢棄物排放密度較2020年下降**20.0%**。同時，我們開展了多種舉措以實現目標。



本匯報期內，本集團的固體廢棄物排放數據如下表所示：

排放物績效指標	2024	2023	2022
有害廢棄物總量(噸)	264	241	250
有害廢棄物密度(千克 / 噸產品)	0.0577	0.0596	0.0637
無害廢棄物總量(噸)	67,136	63,612	67,368
無害廢棄物密度(千克 / 噸產品)	14.67	15.74	17.18

附注

1. 固體廢棄物密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。

我們積極引入循環經濟的理念，在促進廢棄物內部循環利用的同時，主動尋求產業鏈內和跨行業合作機會，通過合作創新的方式促進固體廢棄物的減量化與資源化。主要舉措為物料儲存及運輸方式優化、包裝容器處置方式優化、廢棄物品回收再循環利用、自主創新導入茶渣脫水設備、推行垃圾分類管理制度等，減少廢棄物產生及排放。

固體廢棄物減量化與資源化措施

酸堿清洗液儲存及運輸方式改進，減少容器桶產生

我們與供應商協作，使用罐裝運輸替代桶裝運輸方式，從而降低有害容器的產生量，2024年，杭州、廣州、武漢3家工廠減少有害包裝容器共約24.15噸。



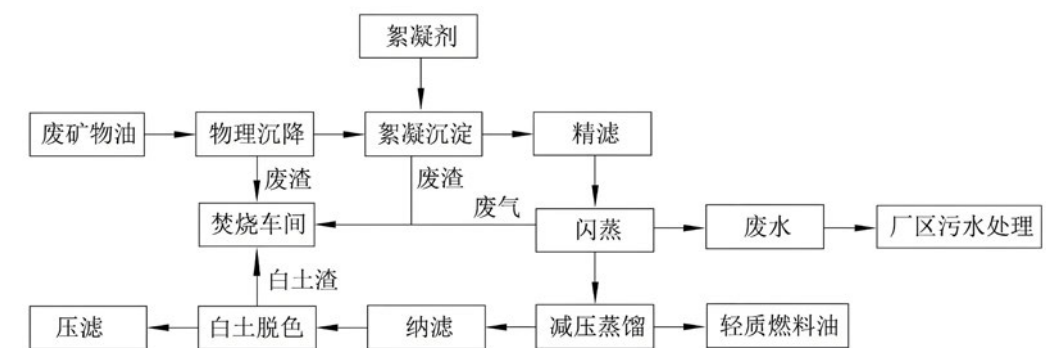
化學品藥劑桶回收再利用及包裝規格改進，減少廢棄物產生

我們將廣州、陝西及山西等工廠的化學品藥劑桶回收循環再利用，2024年減少廢桶共約81.71噸。南寧、南昌及合肥等12家工廠將原300公斤規格包裝調整為1噸規格可回收循環再使用包裝，2024年減少廢棄包裝共約26.65噸。



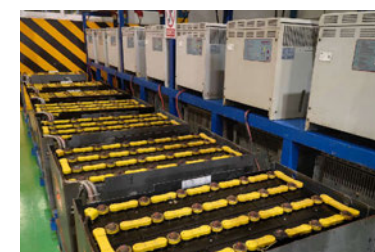
廢潤滑油回收再利用，減少廢棄物產生

我們將設備保養更換的廢潤滑油回收並用於生物燃油提煉，2024年，武漢、南昌、海南等17家工廠已實現回收利用廢潤滑油共約32.23噸。



鉛蓄電池修復與回收，減少廢棄物產生

我們積極響應國家對鉛蓄電池回收的號召，與專業回收廠商合作，對叉車使用後鉛蓄電池進行回收，目前，全國20家工廠與專業回收廠商簽訂了回收協議。2024年，我們回收廢鉛蓄電池共約107噸。



廢渣回收利用，茶渣脫水設備導入

我們積極開發跨行業合作，根據茶渣的特性將其資源化處置，通過生物質燃燒顆粒生產、苗木種植、有機肥生產、有機蔬菜種植等方式，進一步對茶渣回收利用。目前，全國21家工廠與合作廠商簽訂了回收協議，2024年實現回收再利用廢渣（含茶渣、辣椒渣、蒜渣等）共約52,558噸。



此外，廣州工廠自主開發並導入茶渣脫水設備，2024年共計減少茶渣處理量約820噸。

塑化周轉箱循環利用，減少廢棄物產生

長沙工廠推動包材供應商導入塑化周轉箱代替原紙箱循環使用，2024年減少紙箱用量共約388噸。



舊紙箱回收再利用，減少廢棄物產生

我們推動舊紙箱循環利用，2024年共24家工廠開展紙碗、瓶蓋紙箱回收利用，回收量共約850噸；3家工廠開展標籤紙箱及卷芯回收再利用，回收量共約25.02噸。



TP利樂包材運輸托盤優化，減少木材使用

我們積極與上游廠商協同合作，將鋁箔紙類包材使用木托盤更換為塑料托盤，並對塑料托盤回收利用，2024年減少1,627塊木托盤使用，共約24噸，相當於減少約651棵5年松木的砍伐使用。



廠區垃圾分類制度培訓宣貫活動

我們在各廠區清晰張貼垃圾分類標識，並通過專題會議、宣導及動員活動，倡導全員參與。同時，各廠組織人工宣導與專業培訓，強化垃圾分類與環保管理，推動實際落實。

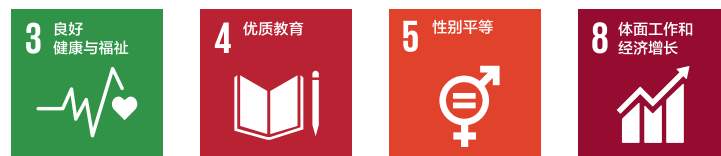


05

以人為本 幸福職場

員工是企业最宝贵的资产，对企业的可持续发展至关重要。统一秉持「人才是企业成长的基石」的信念，坚持「德才兼备、用人唯德」的选人用人标准，以人为本，为员工提供健康、安全、幸福、多元的职场环境，支持员工个人发展，保障员工权益，与员工共享发展成果。

響應的聯合國可持續發展目標



引育優秀人才

保障員工權益

統一嚴格遵守國家各項相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等，根據《員工手冊》《人力資源管理總則標準》等內部用工規章制度，切實保障員工權益。

/ 招聘與解僱

本集團依據未來五年規劃及各發展階段的崗位需求繪製人才畫像，描繪所需人才應具備的知識、經驗、能力與人格特質，挑選與崗位高績效、高能力要求匹配的人才。本集團嚴格規範招聘、解僱等相關程序。每位員工在任用時，均需簽署勞動合同，明確定義勞工及僱主雙方的權利、責任與義務（包括薪資、工作時數、福利及假期等），相關僱傭合同的訂立、變更、解除和終止皆嚴格遵守相關法律政策規定。本集團所有員工都有權利終止與本集團相關聘用公司的僱傭關係，本集團亦已制訂清晰的解聘標準及離職流程，不隨意解僱員工，切實保障員工權益。

我們堅持多元化的人才招募策略，同時採用「內部儲備 + 外部引進」招聘制度，設立多種征才渠道，以公平、公正的方式引進符合本集團戰略要求的人才。自2020年起，招聘除線下招募外，我們同步採用在線招募和遠程面試。

利用數字化平台來發佈招聘信息、管理招聘流程，提高招聘的效率和透明度

運用數據分析工具來篩選和評估候選人，以確保招聘的公正性和準確性

使用在線評估工具來衡量候選人的技能、知識和能力，提高評估的客觀性和準確性

2024年，我們的核心人才儲備率達到**32%**



2024年重點人才招聘項目

2024年重點人才招聘項目

管理培訓生招聘

我們針對營銷、研技、行政體系，定制管理培訓生招募與分階段培養計劃，聚焦專業人才與複合型人才，以跨品牌、跨部門輪崗實踐，培養一群真正具有統一價值觀、能在未來成為統一中長期事業夥伴的人才，助力員工成為行業領先的專業人才。



校企合作

我們高度重視搭建校園人才輸入渠道，與職校、高校深度合作，通過開展專業技能培訓、建設高標準實訓基地，培養提升學生綜合能力，從校園廣泛納賢，為企業注入活力，助力長遠發展。



幫扶弱勢群體就業

我們在全國各地開展業務經營，為殘障人士及低收入人群創造直接的就業平台，並提供相關的職業技能培訓，為他們提供可持續的就業機會。我們確保在招聘和僱傭過程中的公平性，提供平等的就業機會和待遇。2024年我們共幫扶365位貧困人員就業，使他們能夠通過工作獲得穩定的收入，提升生活質量。截至本匯報期末，本集團共有殘障員工258名，約佔全體員工的0.76%。

內部推薦

我們為生產及銷售一線崗位開啟了內部推薦招聘渠道，並且設置人才推薦獎勵金，幫助員工在公司內部尋找更適合自己的崗位，實現人才在公司內部的合理流動和優化配置。

/ 薪酬與激勵

本集團以崗定級、以能力定檔，構建「對外具競爭力、對內具公平性」的薪酬與福利制度。我們定期開展薪酬調查，並根據調查結果與競爭力定位調整薪酬區間，以激勵並留任有才能的員工。本集團實施公平、公開、公正的評估和獎勵機制，我們秉承「公司成長，員工才會有更好的平台與更高的薪酬」之精神，透過差異化的獎酬機制逐步打造團隊比拼氛圍，激發員工潛能並不斷進步。我們基於《崗位薪資管理作業標準》《KPI考核管理作業標準》《崗位勝任力評價運作標準》《激勵管理作業標準》等標準，為員工提供完善的薪酬體系和晉升機會，2024年獲得晉升人數約為575人。

本集團員工的薪酬主要包括基本薪酬、績效獎金、津貼、加班費、獎勵金等。我們基於公司戰略發展目標及經營策略，結合人才發展需求及崗位分析，制訂調薪、薪酬激勵政策和績效考核方案。我們以KPI績效考核為基礎，建立全員100%覆蓋的績效考核體系。我們利用數字化平台和工具進行數據分析，提高薪酬績效的透明度和公平性，確保獎勵與績效真正掛鉤，能夠更加客觀、準確地評估員工的績效，並實時向員工提供績效反饋和激勵，及時表彰做出貢獻的員工。同時，我們對員工薪酬績效和人才測評數據進行分析，根據人才測評結果，為員工制訂個性化的發展計劃，重點培養員工崗位相關技能和能力。圍繞企業文化建設，我們亦不斷強化榮譽激勵體系建設，設立如「最美統一人」、「超凡主任」、「食安之星」等榮譽評選。

2024年，我們面向營銷體系部級以上的員工開展360度調研，以全面、客觀地了解個體在組織中的表現與潛力，通過分析被測評者收到的不同層面的反饋，繪製出一個更為立體和真實的人才畫像。此次調研覆蓋所有層級共5,000餘人，為企業發展及績效提升方向提供重要洞察，助力員工個人成長與企業發展協同共進。



2024年獲得晉升人數約為

575人



建立全員

100%覆蓋的績效考核體系



調研覆蓋所有層級共

5,000餘人

/ 工作時數與假期

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》的規定，實施標準工時制和綜合工時制，保障員工的休息時間。員工加班必須填寫加班申請表並經主管核準。本集團員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、婚假、產假、喪假等假期，我們亦適當延長相關假期，提升員工幸福度。

/ 平等、多元化與反歧視

我們提倡平等，反對歧視，所有員工不因性別、種族、民族、國籍、膚色、宗教信仰、殘障狀況、婚姻狀況等因素而在任何工作情境中遭受歧視，包括聘用、薪酬、晉升、紀律懲處、解僱、退休等。我們在員工《道德手冊》中，明確嚴禁本集團員工對他人進行任何形式的騷擾或歧視，確保每個員工均獲得尊重並得到有尊嚴的對待。截至本匯報期末，本集團管理層中女性比例為39.7%。

我們努力建設多元、平等的工作環境，通過「統一月刊」和「統一之聲」宣傳積極向上的企業文化和組織氛圍。截至本匯報期末，「統一月刊」已發刊152期，通過「戰鬥在一線」「榜樣力量」「員工生活」等板塊傳播企業文化、分享統一員工精彩生活。「統一之聲」發佈「戰鬥在一線」「榜樣力量」「群策群力V-up」等365篇文章，輻射全國八大區全體員工。

/ 禁止童工及強制勞工

我們遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，要求員工在入職時提供相關身份證明文件。本集團亦制訂有相應的補救程序與措施，一旦發現僱傭童工的情況，立刻停止其工作並上報至當地勞動部門，同時為其進行健康檢查，確保其身心未受傷害。本集團所有員工均符合國家法律法規所規定的最低工作年齡要求。同時，我們尊重員工工作意願，禁止強迫勞動。



管理層中女性比例為

39.7%



「統一月刊」已發刊

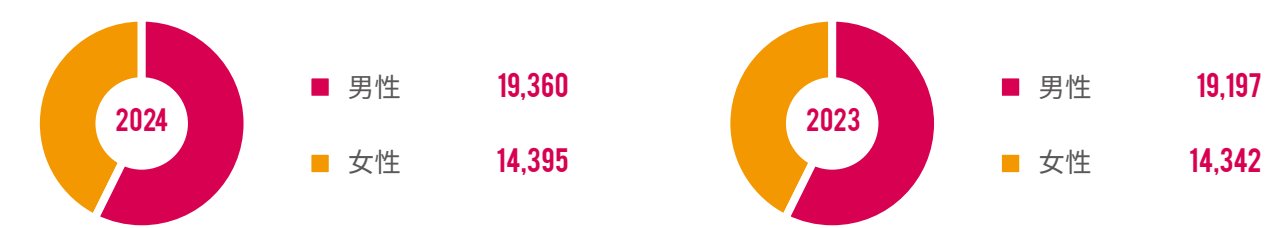
152期

/ 人才分佈

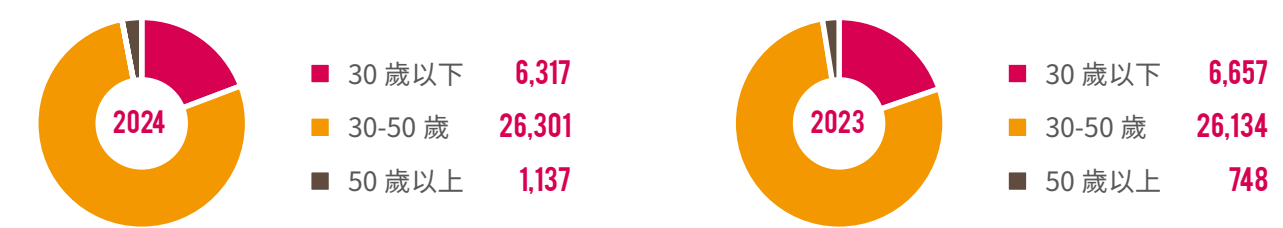
截至本匯報期末，本集團共有全職僱員33,755人，均為全職員工。按性別、年齡和地區劃分的僱員人數及僱員流失率情況如下：

員工概況		
總僱員	2024 年：33,755	2023 年：33,539

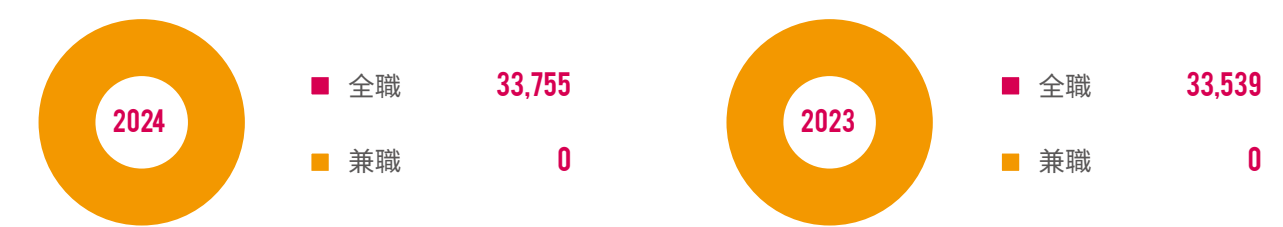
按性別劃分



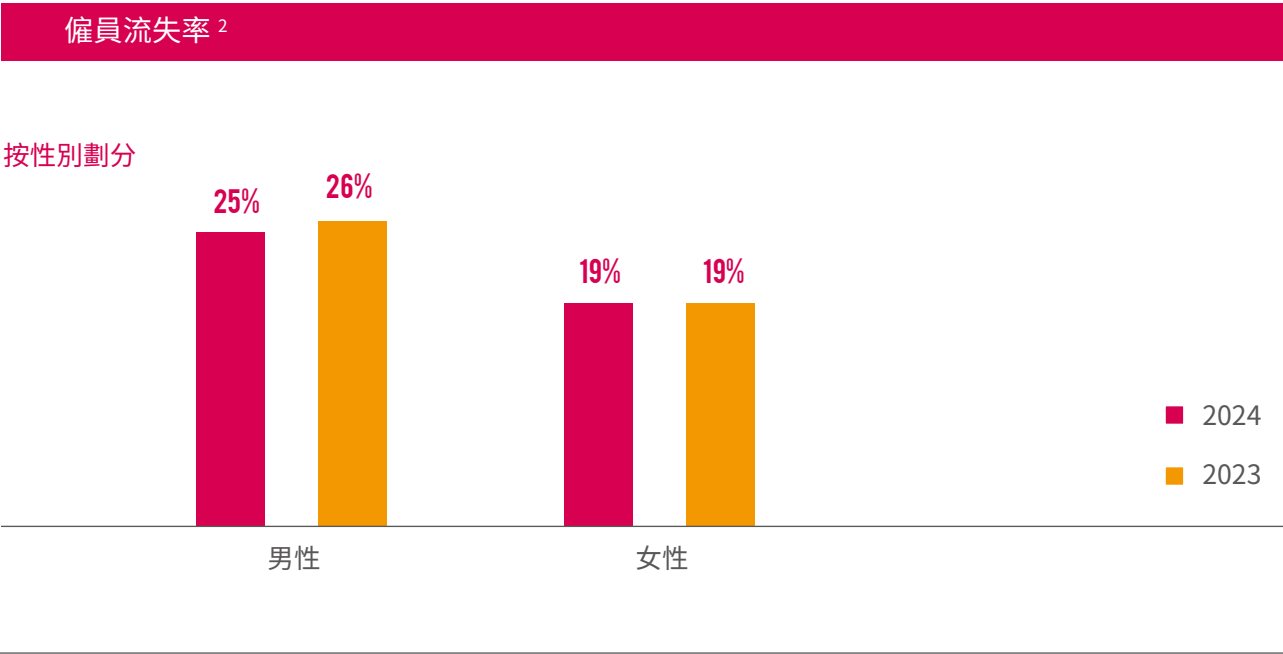
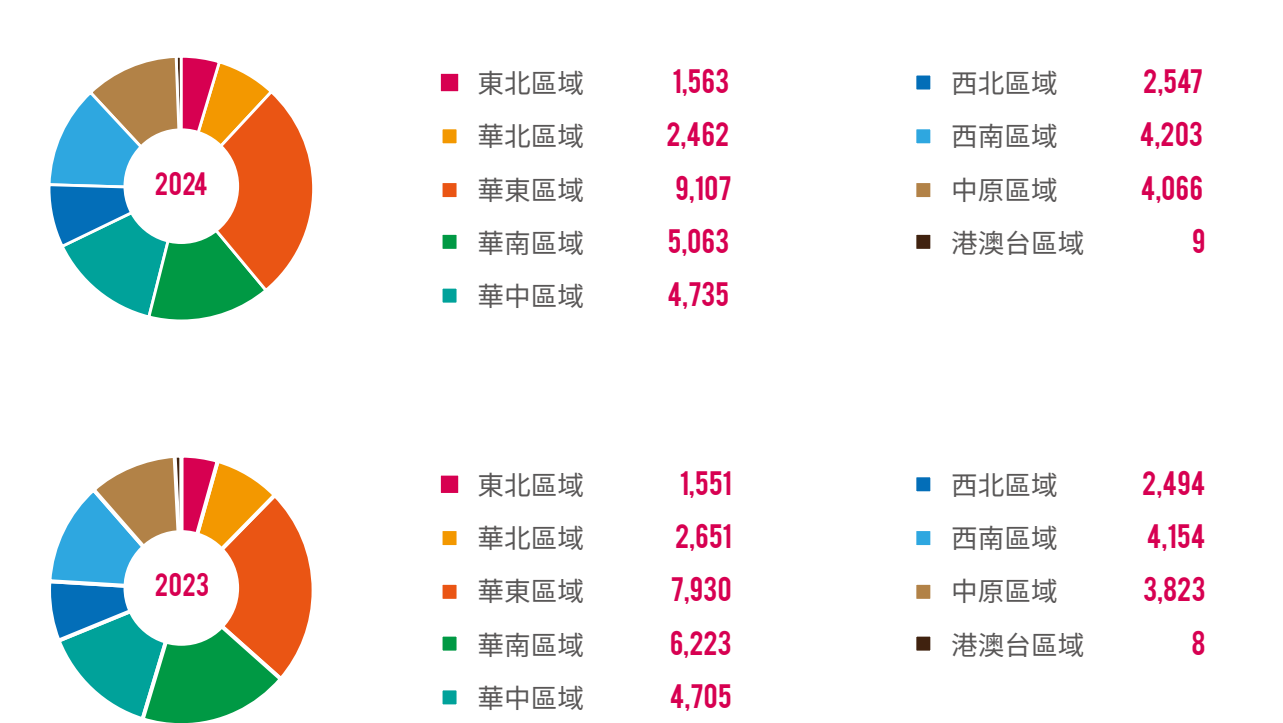
按年齡劃分



按僱傭類型劃分



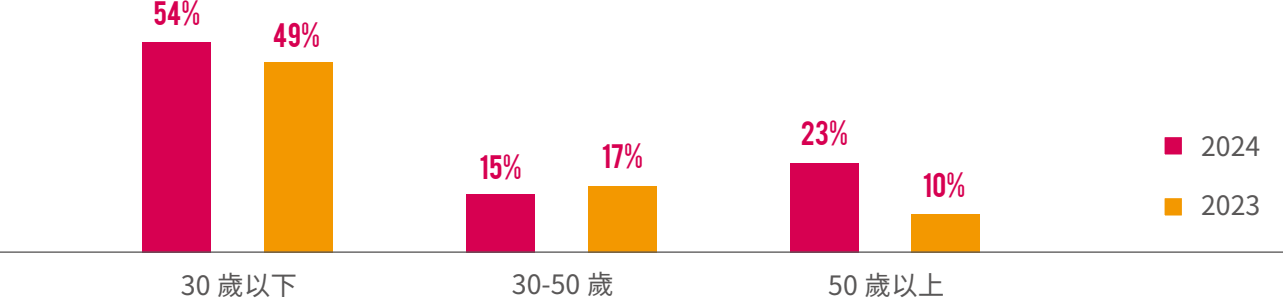
按地區劃分



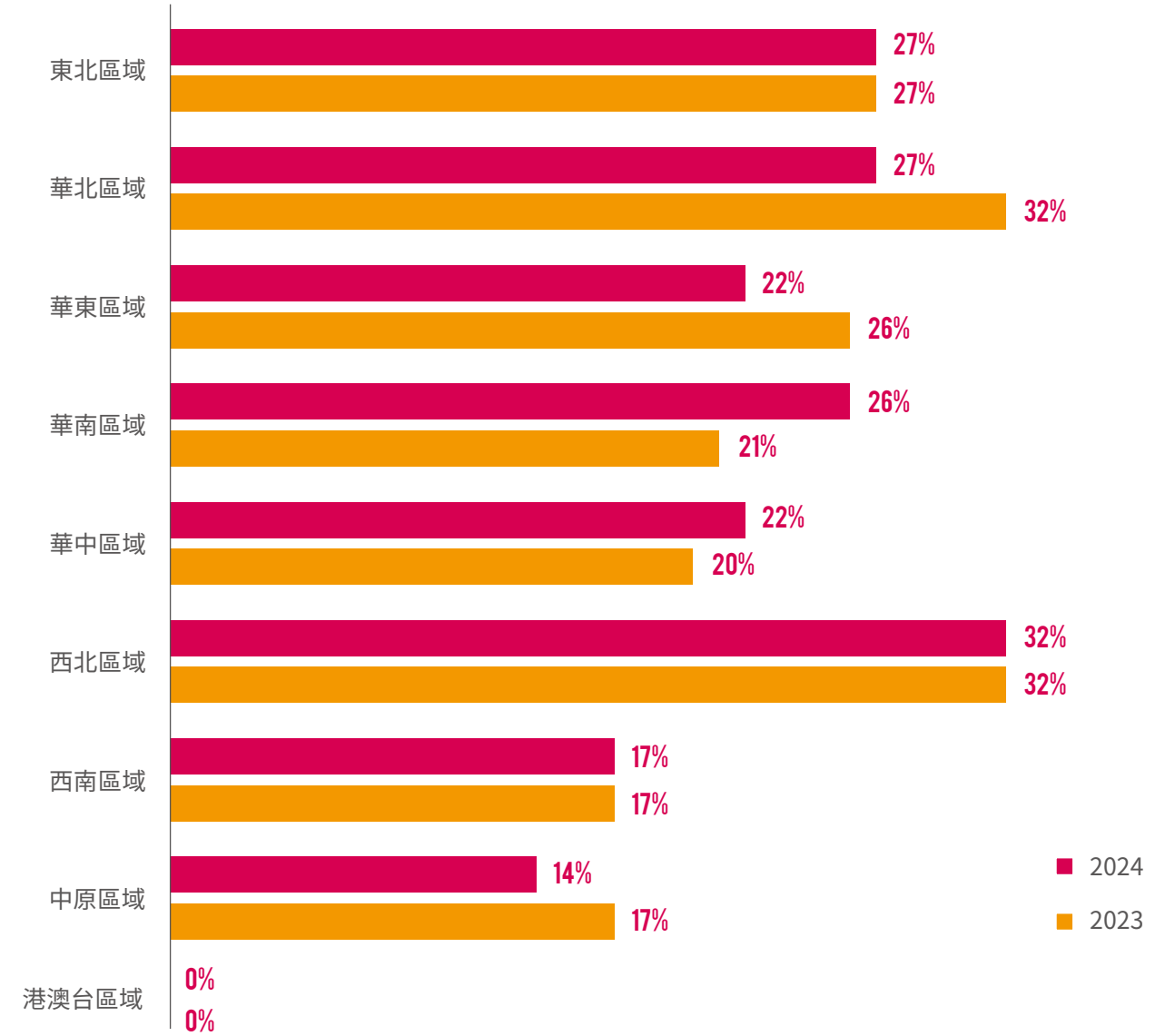
² 各類別的流失比率 = 匯報期內該類別僱員的離職人數(含退休)/ 匯報期末該類別僱員總數* 100%

僱員流失率

按年齡劃分



按地區劃分



支持員工發展

我們重視人才的開發和培育，尊重每一名員工的特質，努力建立有利於員工發揮其才能的事業平台，為員工提供多元的職業發展路徑。本集團亦設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵為本集團業務做出傑出貢獻的各級僱員。

我們將「為全體員工提供培訓與發展的機會」寫進企業宗旨，搭建人才發展及學習發展的數字化培訓平台，打造以「績效+人才」雙輪驅動的培訓體系，為企業人才發展提供多場景運用平台。我們按照《培訓管理作業標準》針對員工崗位特徵進行分類分級，為集團新進員工、基層主管、核心人才、管理培訓生等提供專業培訓，從企業文化、安全教育、專業技能、通用技能、領導力等方面，提高員工業務技能和管理水平。我們亦通過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部交流學習等，進一步提升員工綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障，確保現有管理團隊的活力與戰力。

我們順勢數字化轉型提升培訓新場景，運用數字化工具，構建「人才培養+內容開發+學習地圖」的全鏈路一體化人才發展平台，助力人才培養與核心崗位員工技能提升。我們自2015年起逐步搭建完善E-learning學習平台。

截至本匯報期末

E-learning 學習平台累計共有 **2,418** 門精選課程

其中 2024 年新增 **500** 多門課程

2024 年參與線上學習員工人數達 **30,994** 人

累計活躍超過 **70** 萬人次。

此外，2024年，我們結合市場變化及公司策略，開展了一系列線下專題培訓，全面覆蓋營銷體系、生產管理體系以及行政體系。

培訓覆蓋對象	培訓名稱
營銷體系	《品牌沙龍系列培訓》《新媒體運營實戰》《餐飲渠道中間商開發》《產品通路品質防護和顧客抱怨處理》《管理者應具備的營運管理》
生產管理體系	《持續改進-精益六西格瑪培訓》《能源管理》《食品工廠衛生規範及5S管理不良案例分享》《安全生產》
行政體系	《庫存七大手法》《AI賦能 智慧學習》
全體員工	《食品安全法律法規》



2024年全國營銷主管培訓



新媒體運營實戰培訓

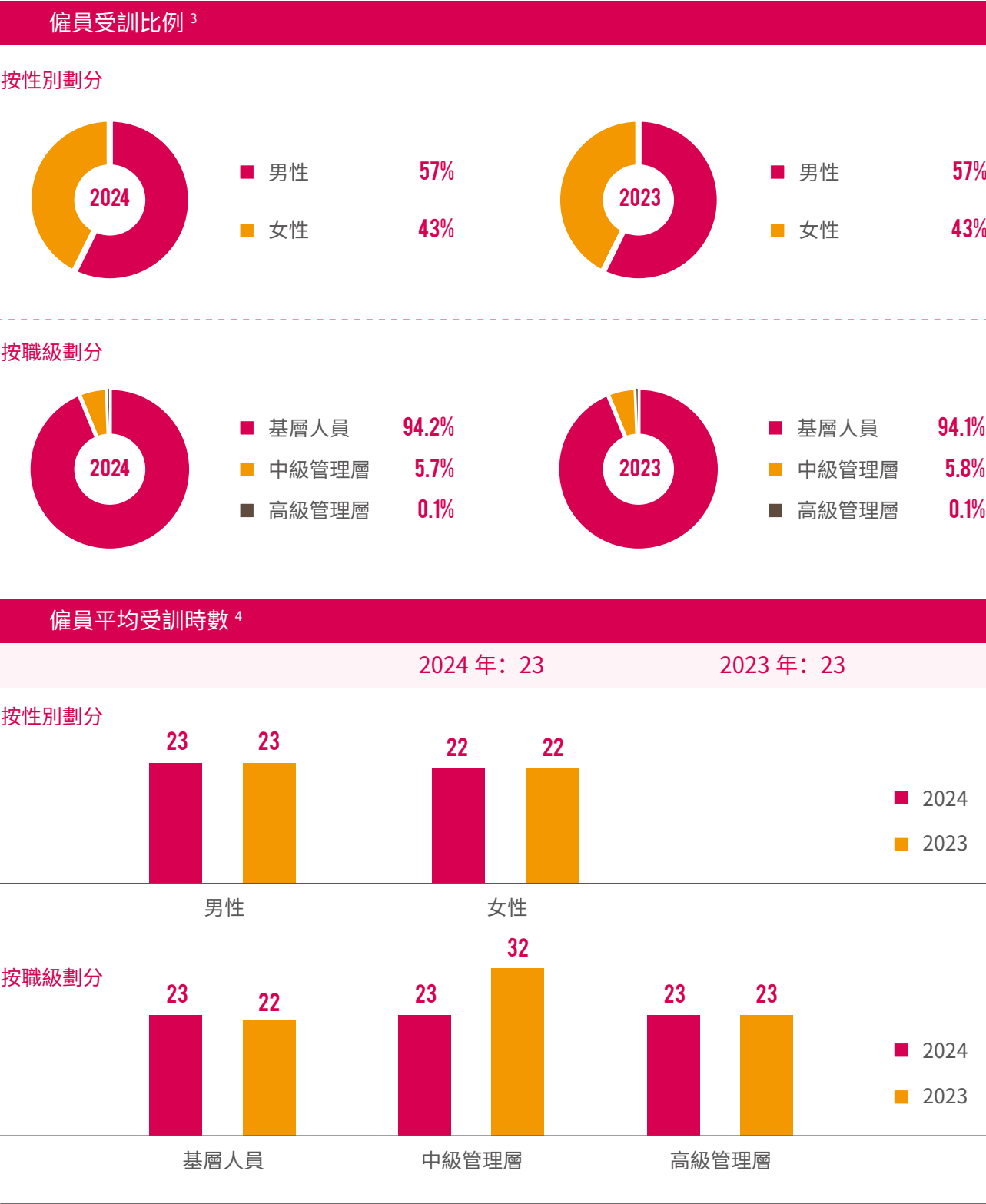


生產管理訓練營



精益領導力與零缺陷質量成本培訓

本匯報期內，本集團按性別和職級劃分的受訓僱員百分比和平均受訓時數情況如下：



貼心關愛員工

統一重視員工關係，積極建立多元雙向溝通渠道，如員工座談會、職工代表大會、員工滿意度調查等，及時了解員工的需求，認真聆聽員工的意見。2024年，我們繼續推進總經理直通車反饋渠道，截至本匯報期末共收到員工來信511封，所有來信都已100%處理完成並作回覆。此外，我們每週定期進行一次電話回訪，了解案件處理結果與當事人權益保障情況。我們通過階段性季度問卷調研的方式了解員工滿意度，2024年的調研結果顯示，員工對人力資源的管理工作表示「滿意」。

員工關愛措施

關心成長

我們重視員工的工作與身心發展間的平衡，定期舉辦多樣化文化節活動，營造和諧、積極的工作環境，增強員工的歸屬感和團隊凝聚力，塑造並強化公司內部積極向上的文化氛圍。2024年度，我們開展iSharing文化節，其中包括「愛舞蹈」「愛設計」和「愛攝影」三大主題活動，員工積極參與，展示個人才藝和團隊風采，共築「愛分享」的文化氛圍。



2024年，我們搭建人資智能客服平台，以智能化、精準化的應答模式，響應全體員工的服務需求。針對頻繁出現的重複性、標準化問題，包括常規類業務辦理、基礎內容信息查詢等，該平台均能夠一站式、即時性地提供解決方案。

我們用心關懷員工的工作與生活，持續落實殘疾人員工、女性員工及困難員工關愛，組織多種形式文體團建活動，形成互幫互愛、人人向善的企業文化。我們為員工提供豐富的補助和福利，如補充醫療、結婚補助、旅遊補助、喪葬補助、年節福利、生日禮品或禮金等福利。截至本匯報期末，我們在員工福利上的投入超過3,492萬元。

快樂工作

三八國際婦女節當日，我們打造「寵『粉』行動」，為女性員工精心策劃了一系列活動，包括禮包問候、姐妹運動會、DIY藝術品製作等，讓所有女職工通過參與豐富多彩的活動，留下對節日趣味性的記憶，讓公司的祝福與關愛觸達至心。

同時，我們不定期組織員工參加外部活動，如端午龍舟賽、八段錦交流賽等。這些活動不僅有效增進了隊員間的信任與默契，更通過團隊協作的精彩表現，向社會公眾充分展示統一團隊的卓越合作精神、高度集體榮譽感以及積極向上的企業形象。



瑜伽社團

中投瑜伽社自2018年組建以來，累計已吸納近百名學員，以線下線上的模式，開展了近6年的教學活動，瑜伽社每年會根據實際情況，不定期組織豐富多彩的戶外活動，並且保證每週都有室內課程提供大家參與，持續助力學員身體健康保障與內在氣質提升，獲得了學員的一致好評。



員工生活館

統一為員工打造員工生活館，嚴選食材、自主研發多樣式菜品，並與公司私房菜結合，因地制宜開發不同菜系，滿足員工對美食的不同需求。2024年，我們舉辦「廚藝爭霸賽」，由各地推薦廚師展示私房菜絕活，讓員工體驗到來自全國各地的美食。同時，我們緊密關注季節變換，科學合理地規劃菜譜，確保每一餐都能為員工提供全面的營養補給。



羽毛球社團

2024年11月，「羽你分享，誰羽爭鋒」中投第七屆羽毛球挑戰賽熱烈展開。此次挑戰賽共組建了10支精英隊伍，吸引超百名員工踴躍參與，現場運動氛圍空前高漲，成功角逐出冠、亞、季軍及參與獎獲獎者。此次賽事不僅極大地促進了友廠員工間的交流與協作，更顯着增強了團隊凝聚力，贏得了公司上下的一致好評。



守護健康

統一堅持以人為本，將員工健康放在首位，積極舉辦健康義診活動。2024年我們與醫療單位、診所、社區服務站密切合作，通過邀請醫護團隊上門服務，以專科諮詢、中醫保健等多種形式，共開展3次「關愛健康，你我同行」系列義診活動。此次活動有近150人參與諮詢與診察，滿足了員工不同的就診需求。

此外，我們購置自動體外除顫器（AED），並聯繫外部專業機構上門培訓《拯救心臟急救》課程，讓員工掌握生命急救的相關知識和技能。2024年共舉辦2次CPR/AED的培訓，並舉辦技能比賽，鞏固急救相關理論與實操。



守護健康安全

本集團建立健全安全生產管理體系，持續開展企業安全文化建設，制訂並持續完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度，建立和落實全員安全生產責任制，定期開展員工安全生產與職業健康培訓，採取各種技術措施積極打造安全舒適、健康衛生的工作環境，始終貫徹「以人為本、健康安全」的方針，為員工提供全方位健康安全保障。

願景

創建安全健康及環境友好工廠

中長期管理目標

至2030年，每百萬工時工傷事故件數較2024年（基準值：0.19件/百萬工時）下降**20%**

職業病事故**0**件

本集團過去三年（包括匯報年度）因工亡故人數為**0**，因工作關係死亡人數比率**0%**。

本匯報期內，本集團：

- 因工損失工作日數為**355**天；
- 職業病事故為**0**件；
- 千人負傷率為**0.65%**，較2020年（1.5‰）下降**57%**；
- 職業病事故比率**0%**。

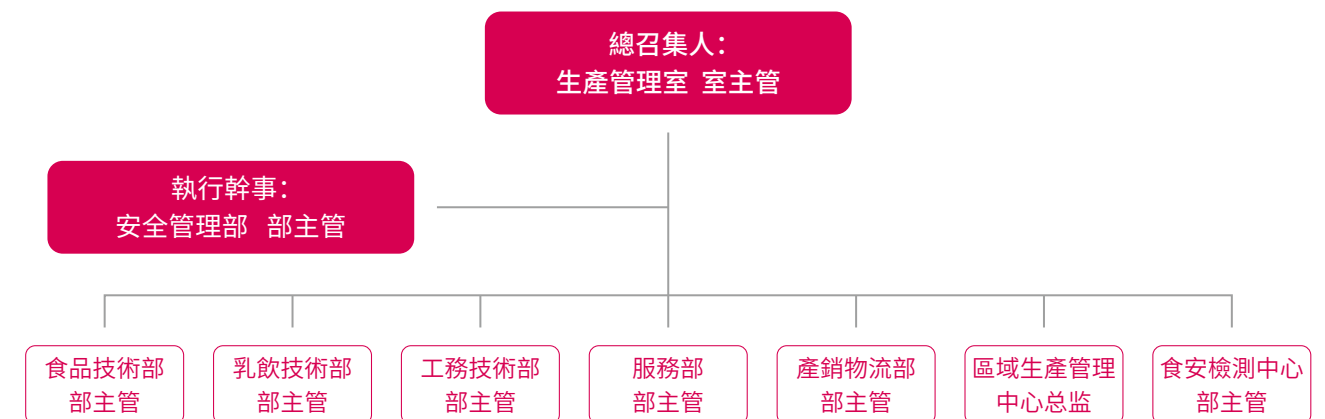
附注

因工傷損失工作日數及千人負傷率覆蓋本集團各生產工廠。

建設職安管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國特種設備安全法》《危險化學品安全管理條例》等國家相關法律法規，依據ISO 45001職業健康安全管理体系和安全生產標準化的要求，按照《工安環安管理通則標準》《職業健康管理程序》《工安事故報告和調查處理作業標準》《特種設備管理作業標準》等管理辦法，全面推進各工廠的安全生產管理活動。

我們在集團總部和各工廠均設立安全生產管理委員會，由總召集人、執行幹事、委員及小組長等相關成員組成，集團總部負責規劃和推動職業健康安全生產管理各項工作，各工廠負責落實和執行廠內各項職業健康安全管理工作。集團制訂了健康安全目標，並將其納入董事會成員及高管的考核激勵計劃，與薪酬體系掛鉤，促進本集團可持續發展承諾的落實。



安全生產管理委員會組織架構



我們持續打造專業化安全管理團隊，並不斷強化安全管理系統化、標準化，推動各工廠安全生產標準化建設和ISO 45001職業健康安全管理體系認證。

截至本匯報期末

我們所有在生產工廠均已通過安全生產標準化認證，其中

18 家工廠通過「安全生產標準化二級企業」認證

14 家工廠通過「安全生產標準化三級企業」認證

同時，我們有多家工廠通過「ISO 45001 職業健康安全管理體系」認證



安全生產標準化 / 職業健康安全管理體系認證證書

注

安全生產標準化二級企業，由企業所在地的省級應急管理部門認證審核公告；

安全生產標準化三級企業，由企業所在地的設區的市級應急管理部門認證審核公告。

落實安全生產

本集團各工廠持續落實安全生產責任制，本着「誰主管誰負責」的原則，廠長是各工廠安全生產第一責任人，對工廠的安全生產工作全面負責，各級主管亦對其職責範圍內的安全生產工作負責；若發生安全生產事故及職業健康事故，我們將依照集團相關標準，按事故嚴重等級對各級管理層進行考核處罰及問責。

我們每月收集並分析各種國家安全和職業健康相關的法律法規、標準以及其他要求，持續完善SOP和相關安全規章制度。2024年，我們更新修訂《安全生產管理委員會作業標準》《工安事故報告和調查處理作業標準》《有限空間安全作業標準》等12份安全生產相關標準書，新增《安全標誌設置規範》《公共渠道基本識別色、識別符號手冊》《工環安異常叫停管理辦法》《5S管理委員會作業辦法》等6份管理制度文件，持續規範及精細化安全生產管理制度。

我們通過聘請外部專家進行多場安全專業知識培訓，提升安全管理人員的專業技能；組建跨部門的專業技術團隊，透過技術手段改善車間工作環境；根據《危險因素識別管理程序》，開展主管七個帶頭、安全文化建設、本質安全建設、反三違、零災害4R（預知危險演練的4個階段，簡稱「4R」）等活動，消除人的不安全行為和物的不安全狀態；強化有限空間作業管理、有毒/可燃氣體報警管理、臨邊作業平台防護建設、微型消防站建設等工作，全面落實安全生產。

我們建立《工廠EHS管理審核機制》，每年制訂EHS審核計劃，對工廠進行分級管理，開展不同頻率的EHS管理審核，對於審核中發現的不符合項，我們要求其在規定期限內完成改善。2024年，我們對18家工廠開展了EHS管理審核工作，2025年將會持續推進這項工作的開展。

我們持續開展「星級工廠評比」活動，對各廠的安全管理工作進行綜合考核評價，從過程評價、結果評價、管理激勵等方面綜合評價，依綜合得分評出相應等級的星級工廠。我們根據評比結果對工廠進行相應的獎勵和懲罰，同時各工廠廠長的績效與年度工環安管理星級掛鉤。我們通過推動「星級工廠」創建評比，發揮標杆作用，持續營造全員參與的安全文化氛圍，努力創建安全健康與環境友好工廠。



本匯報期內，我們對碼垛機安裝護欄全封閉隔離，採用安全控制回路、截留鑰匙、安全光柵、光幕、光電檢測開關等多種安全技術措施進行防護，提升安全性能等級至第二高等級（PLd），有效防止人員誤入設備受到傷害。



保障職業健康

本集團關注員工職業健康，嚴格按照《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等國家相關法律法規，持續推動ISO 45001職業健康安全管理体系的建立。本集團建立了由安全生產管理單位、技術單位組成職業健康管理委員會，全面負責檢討健康安全的政策和措施。我們為員工提供上崗前、在崗期間、離崗時全過程職業健康監護管理，採用多種防範及處置措施，並通過企業安全文化宣導建立及強化員工對職業安全的意識，為員工創造健康安全的職場工作環境。

我們關愛員工身體健康，開展「職業健康宣傳月」活動，通過邀請外部職業健康機構專業諮詢服務、知識講座、宣傳欄、視頻、社交媒體等方式對職業病防治法和相關職業病防護知識進行宣傳，對職業危害崗位人員開展職業健康培訓。每年定期邀請外部專業人士對員工進行急救技能知識和實務操作培訓，提高人員自救互救能力，確保急救員持證作業；廠內配備自動體外除顫器、血壓計、快速心電檢測儀、體溫計等檢測和急救設備，開展員工日常健康監測；現場配備急救箱及相關急救藥品，並由專人負責定期檢查和維護。2024年職業健康安全投入金額約898.5萬元。



職業健康安全體檢



應急救護技能培訓



全過程職業健康管理



職業危害檢測

我們每年委託有資質的檢測機構對工作場所進行職業危害因素檢測，通過改進工藝及設備自動化，降低職業病危害因素。我們每年安排員工進行職業健康體檢，落實職業病的預防工作。



工作場所防控職業病措施

我們依據《工作場所職業病危害警示標識》，對存在職業病危害因素的作業場所設置相關警示標識，並建立台帳，定期檢查、維修。例如，我們在高溫作業崗位採取通風降溫措施、粉塵作業場所安裝除塵裝置、實驗室使用有毒有害崗位配置通風櫥等；我們通過作業場所噪聲崗位採取套標機壁標杆材質替換、粉包機取消敲擊棒等改善案，有效降低作業現場噪音；我們亦為員工配備個體防護用品，宣導與培訓員工正確使用勞動防護用品。



職業健康檢查與監護

我們依照《中華人民共和國職業病防治法》及相關國家標準，對生產現場員工進行上崗前、在崗期間和離崗時的職業健康檢查，建立職業健康監護檔案，持續監測員工健康狀況。



事故報告制度建立與健全

我們建立職業病危害和職業病事故報告制度，若發生職業病事故，及時進行事故報告並對員工進行調崗；進行事故原因分析並採取糾正預防措施。

噪聲管理

本集團嚴格依據《工作場所有害因素職業接觸限值》的噪聲職業接觸限值要求，開展工作場所噪聲管理，落實職業健康「三同時」制度，控制噪聲污染源頭，確保在新改擴項目投產時，廠區及車間噪聲排放符合國標要求。此外，我們定期委託有資質的第三方單位每年至少對廠界噪聲進行1次檢測，並出具檢測報告備查，確保合規運行。

我們持續開展降噪改善，通過采取隔離噪聲源、安裝降噪裝置、汰換高噪音設備等高效噪音管控措施，降低生產車間工作場所噪聲，加強員工健康保護。

降低噪聲措施

飲料調配區、制瓶車間、食品製造等
生產車間加裝隔音室

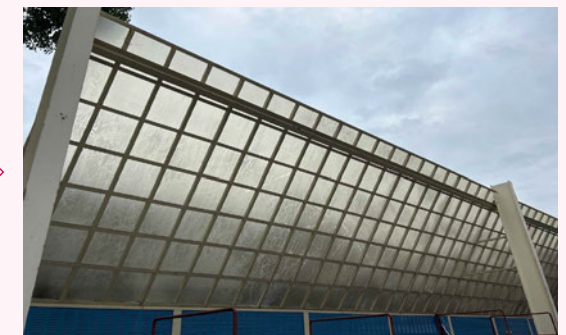


空壓房、空瓶輸送與包裝作業區域
加裝隔音牆

空瓶輸送帶鼓風機加裝隔聲罩



裝卸貨區加裝聲屏障



套標機出口加裝隔音板



強化安全意識

本集團定期組織員工進行安全意識培訓，通過開展全員參與的「安全生產月」「消防宣傳月」等專項活動，持續深化企業安全文化，提升全員安全意識與應對能力。

我們開展安全理念徵集與評選活動，形成公司獨特的深入人心的安全理念；持續定期發行內部《EHS月刊》，對新頒佈的法律法規、安全事故警示、安全知識等進行宣導，截至本匯報期末，《EHS月刊》已發行80期；開展職業健康宣傳，通過微信/釘釘推送，現場看板、標語、發放宣傳手冊等線上線下相融合方式，向員工宣傳職業病防治、職業衛生知識，全面推動企業安全文化的建設。

我們圍繞「責任落實、認知提升、技能提升、隱患治理」等核心方面，組織上崗前和在崗期間的定期安全生產和職業衛生培訓，強化員工安全意識；我們亦聘請外部專家進行安全專業知識培訓，提升安全管理人員專業技能；本匯報期內，全國各廠舉辦安全生產相關培訓共7,386場，培訓總時長11,079小時，累計參與148,204人次。

2024年健康安全系列活動及培訓

應急預案演練

我們根據實際情況編制《綜合應急預案》《消防應急預案》《有限空間作業事故專項應急預案》等專項應急預案，並每年制訂演練計劃，依據計劃組織全體員工開展相應的綜合及專項預案演練。



安全責任意識培訓

邀請行業專家、主管帶頭親自講一堂課，內容涵蓋安全生產法律法規、標準規範以及行業內的最佳實踐。通過展示安全事故案例、「震撼教育」、安全晨會等方式，強化每位員工在生產中的安全責任和義務意識，構建全員參與、齊抓共管的安全生產文化。



安全生產技能提升培訓

根據員工的崗位特點和實際需求，安排針對性的技能培訓。例如，面向一線操作人員，重點培訓安全操作規程、應急處置技能等；對於管理人員，則注重培訓安全管理知識、風險評估方法等。並通過實操演練、模擬考試等方式，確保員工能夠熟練掌握安全技能。

電氣安全檢查專項培訓

為降低工廠電氣火災風險和提升電務、安全人員的專業能力，邀請專業第三方進行電氣安全檢查專項培訓。



隱患排查技巧培訓

組織員工學習隱患排查的方法和技巧，鼓勵員工在日常工作中積極發現並上報安全隱患。

危險化學品及危險源管理培訓

為提高員工對危險化學品及重大危險源的認識，確保作業安全，邀請專業第三方開展《危險化學品管理及重大危險源管理》培訓。



06

協作共創 產業共贏

統一秉持「三好一公道」的理念，從供應鏈源頭進行質量把關，與供應商建立互利共贏的信任合作網絡，促進產業共同進步。我們時刻關注消費者需求，致力於打造安全、健康、美味的食品，並注重消費者權益保護，以負責任的營銷態度向消費者傳遞產品信息，努力打造健康互信的生態。

響應的聯合國可持續發展目標



妥善供應鏈管理

統一深知原物料供應商管理是產品質量與安全保障至為關鍵的一環，我們持續完善原物料供應鏈的監管機制，從產品源頭供應鏈強化食品安全管理，降低食品安全風險。

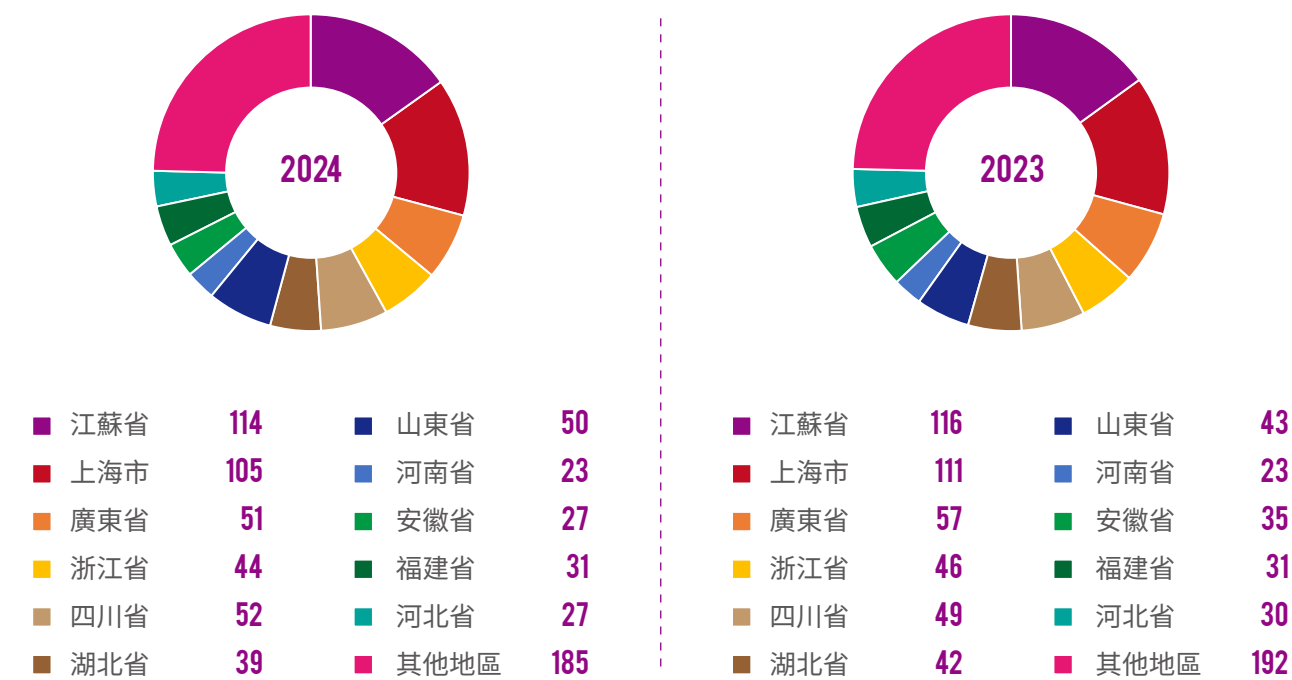
供應商管理體系建設

我們依據《原物料供應商引進作業辦法》《原物料製造商實地評鑒作業標準》《原物料供應商交貨品質評級作業標準》《原物料供應商分級管理作業辦法》等制度，面向供應商開展食品安全資質審核、實地評鑒，原物料食品安全項目監控管理，加強原物料供應端的食品質量安全保障。

截至本匯報期末，本集團共有原物料供應商748家，按地區劃分的供應商數據如下：

原物料供應商數量(家)		
總計	2024 年：748	2023 年：775

按省份劃分



供應商考核管理

我們對供應商採取分級分類管理模式，開展階段性評估與考核，帶動供應商持續提升供貨質量、工廠環境等方面的表現，幫助供應商建立科學有效的食品安全和質量管理體系。每年，我們對供應商的資質符合性及有效性進行及時確認，並開展食安風險分級，依據風險級別執行不同頻率的飛行審核和通知審核。在實地評鑒中，我們的評鑒範圍包含食品安全管理、生產管理、採購管理等項目，其中，生產管理包含多項工作環境、工人衛生等生產衛生管理細項。同時，我們引進專業外部審核機構執行不同類型的實地評鑒項目，對供應商風險進行多維度評估，從源頭降低食安風險。2024年我們對748家供應商按計劃有序進行了審核。

我們亦為合作供應商提供實地評鑒、質量專項輔導服務，有效幫助其提升管理質量。

供應商管理體系

從需求明確、供應商尋源、小樣送檢、資質審核、實地評鑒、食安檢驗等方面，開展供應商準入工作，堅持食品安全問題「一票否決」原則。

準入

制訂供應商風險分級管理制度，依據供應商的類別、風險等級和績效水平對其進行分級管理，並建立差異化的供應商管理策略，提高供應商管理的針對性和實效性。

分類

根據供應商日常管理作業辦法及品質評級辦法，通過品質評級、飛行審核和通知審核等方式對合作供應商進行過程管理，並通過培訓的方式協助提升供應商能力。

過程管理

淘汰

根據不同類型供應商退場，制訂並執行相應處置作業標準。

供應商社會責任管控

我們推動供應商社會責任管控，制訂《供應商行為準則》，對所有類別的直接供應商和間接供應商在勞工、道德、健康、安全、環境和質量方面提出要求，將社會責任影響傳遞至上游供應鏈。

我們重視管控上游供應商的環境及社會風險，通過機器人流程自動化 (RPA) 資信系統對供應商的失信風險、稅收風險、環保風險、經營風險、食品風險、工程風險等進行24小時實時監控。2024年，我們新增對供應商合規和管治相關風險的監控。同時，在對供應商進行實地評鑒時，我們積極關注供應商在勞工與安全、環境保護等方面的履行情況，要求供應商尊重員工、重視工作環境的安全、使用環保產品、重視環境保護等，我們亦倡導包材供應商使用環保可回收材料，並鼓勵肉製品供應商尊重動物福利，推動供應商與我們保持一致的可持續發展願景，並採納積極行動。在碳排放方面，我們亦積極與已開展碳足跡核查的供應商合作，一同推進碳減排目標。

打造低碳乳製品供應鏈

乳製品是奶茶系列產品的重要原材料，其生產過程包括奶牛養殖、飼料生產、運輸和加工等環節，會產生大量的甲烷和二氧化碳。伴隨着奶茶事業收益的持續增長，我們將減少乳製品的排放視為供應鏈減碳的優先事項。

我們與乳製品供應商密切合作與交流，本集團採購的所有奶粉均能追溯到牧場，且已完成產品碳足跡認證。我們的奶粉供應商採用草飼放養模式幫助奶農們降低碳足跡，碳排放量比全球平均水平低70%。



我們與所有供應商及往來的工廠簽訂《承諾書》，公開反貪腐舉報渠道（包括郵箱及聯繫電話），堅決抵制商業賄賂行為，共同打造廉潔供應鏈。此外，2024年，我們面向採購人員組織多場商業誠信及反貪污培訓，並進行考試審核，加強採購關鍵人員的商業道德意識。

供應商成長幫扶

秉持着與供應商「共同成長」的理念，我們依據供應商具體情況，為供應商制訂精準有效的幫扶方案，助力供應商成長。除開展各類培訓如食品安全培訓、質量專項輔導等培訓外，我們亦在物力、財力等多方面為供應商提供支持。



供應商食品安全培訓

優化客戶體驗

本集團不斷拓寬消費者觸達渠道，完善消費者服務體系，暢通溝通渠道，提升消費者的體驗，通過回訪及滿意度調研，積極回應消費者對高品質產品的期待，保障消費者的權益。

消費者觸達

本集團利用數字化賦能，積極進行全渠道數字化轉型和業態探索，運用數字化營銷方式，打造線上加線下無縫連接的O+O（線上 + 線下）模式，順應消費新方式，提升消費者粘性。

我們構建並持續優化從品牌 (Factory) 到經銷商 (Business) 到零售終端 (business) 到消費者 (Customer) 的全渠道營銷商城系統 (F2B2b2C) 與新營銷生態圈，實現營銷數智化、消費者觸達多元化。通過打造線下傳播場景，並結合促銷活動、定制產品派送、新品派樣嘗鮮活動、社交媒體傳播、廣告位營銷、事件型營銷、美食探店、關鍵意見消費者直播、關鍵意見消費者傳播等多種線上線下推廣活動，提升產品及品牌認知，擴大消費者需求。

我們利用大數據分析及數字化手段，優化線上供給；同時以便民為己任，積極拓展社區業務，保障食品及飲品供給，滿足消費者方便快捷購物需求。我們製作「客戶服務卡」張貼在客戶門店，實現服務零距離，為客戶提供更優服務。

匯報期內，我們持續推進統一雲店合作夥伴的區域範圍多元化，已覆蓋南京、成都、西安、石家莊、深圳、杭州、長沙、鄭州、瀋陽九大城市，2024年共吸引18,048商家注冊，通過私房菜、禮盒、月餅、酒類等差異化產品持續引流，強化商家端客戶強關係。

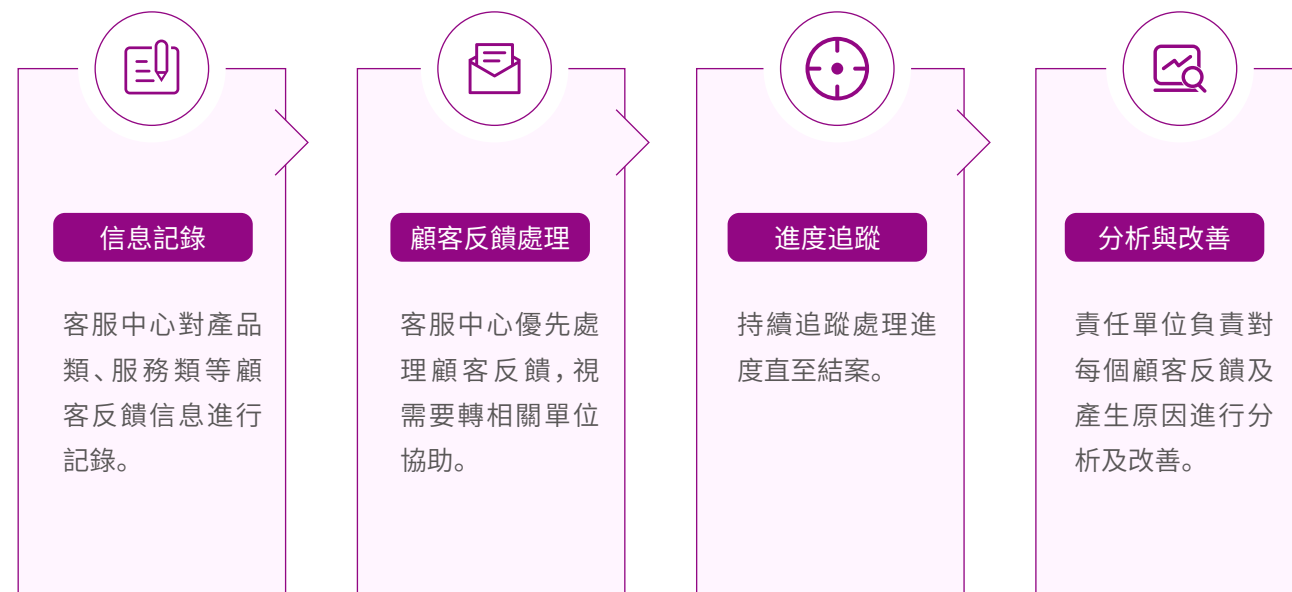


消費者溝通

本集團設立客服中心，負責對接消費者相關溝通工作。我們根據《顧客抱怨處理標準》等制度，建立完善的顧客反饋處理機制，設立400消費者服務熱線，並借助人工智能（AI）技術進行自媒體客戶反饋輿情監測，認真聆聽消費者的聲音，深入洞察消費者需求。2024年，我們針對性處理各類顧客反饋，持續優化《顧客抱怨處理標準》。



本匯報期內，我們收到消費者13,890件產品類及服務類反饋（包括善意反饋），所有反饋均記錄在案，並落實至相關部門優化改善。



顧客反饋處理流程

經銷商管理

我們重視經銷商管理，不斷增進經銷商溝通，加強經銷商賦能，通過定期審核營銷及銷售業務，確保產品與服務相關銷售及營銷實踐的合法合規，攜手合作夥伴為消費者及社會持續創造高價值。

本匯報期內，我們更新經銷商管理標準流程中的《餐飲中間商設立與終止作業標準》，加強經銷商進場、日常及汰換管理。同時，我們於經銷商合同中新增《廠商承諾書》《報案書》部分，強化經銷商廉潔管理。

我們建立完備的經銷商管理機制，以實地拜訪經銷商方式為契機，從客戶基本信息數據、倉庫即期品、核對客戶帳目等全方面了解客戶情況，協助解決客戶需求，進一步做好一線服務增進客戶黏度，同時防止銷售腐敗。此外，所有經銷商均可通過客戶往來平台、微信公眾號、舉報郵箱、核賬單、離任審計調查等渠道反饋信息，確保本集團的合規運營。我們每年對經銷商開展審計，評估統一產品在經銷商中的經營狀況、食安管理及財產保險等方面的表現。本匯報期內，本集團經銷商審計通過率達95.1%。

本集團與經銷商客戶保持密切的業務合作關係，高度重視經銷商的反饋。我們設立專門的職能部門與經銷商保持密切的溝通與聯繫，月度匯總經銷商要求並對其進行回訪，及時處理經銷商的反饋與建議；我們定期進行線下客戶拜訪，及時了解並解決客戶問題，掌握客戶運營狀況，構建透明和諧的客戶關係。此外，我們通過定期活動如經銷商大會、經銷商訂貨會、企業年會以及日常活動如「客戶往來平台」溝通及線下拜訪，保持與經銷商的日常交流，促進其業務發展。



保障客戶權益

本集團秉持「誠信經營」的理念，堅持「講真話、辦實事」，以負責任的態度對待消費者和客戶。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國食品安全法》等相關法律法規的要求，建立相應制度規範售後服務和產品標識，聚焦消費者需求，向公眾傳遞最真實的信息。

產品標識與營銷創意

我們嚴格遵守國家相關法律法規，如《食品標識監督管理辦法》、GB 7718《預包裝食品標籤通則》等，並制訂產品標籤審核標準流程，明確事業部、研發、法務、食安等部門權責，同時提供針對性指引手冊，防範錯誤與爭議。我們依據《統一企業標示包裝使用規範》《產品標示及宣傳稿審核流程作業標準》等標準，規範產品包裝標識與廣告宣傳用語，踐行負責任的產品營銷。對於產品標識和宣傳，我們秉持透明與真實原則，完整標示產品原料成份，合法使用宣傳用語。我們設有「產品標示審核流程」和「產品宣傳審核流程」，涵蓋商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章、警示用語、廣宣用語等，避免產品包裝、廣告用語誤導消費者。本匯報期內，我們優化《對外諮詢發佈作業標準》，增強對外發佈信息的合規管理。我們亦定期組織內部廣告合規及產品標示培訓，強化營銷合規性。本匯報期內本集團合規營銷相關培訓覆蓋5,136人次。

我們積極向社會傳遞健康理念，通過「0能量」「0脂肪」「0糖」產品倡導健康生活方式。



食品安全「看」得見

統一依託技術創新與產學研聯動，構建食品安全管理體系，對酸菜生產全過程嚴格檢測，確保產品安全。2024年是統一老壇酸菜供應商工廠開放參觀11週年，我們推出「品質溯源團」探廠直播，向消費者透明展示傳統工藝與現代自動化融合的酸菜包製作過程。直播間設在真實酸菜廠壇房，增強真實性、趣味性和知識性，並在京東、天貓等平台取得直播熱度佳績，廣受認可。本次直播不僅滿足大眾對食品行業透明度的期待，也展現了統一嚴格的生產管理與供應鏈透明化的承諾。



07

創造價值 回報社會

本集團始終堅持「取之社會，用之社會」的企業精神，着力將經濟效益和社會效益相結合，並利用自身優勢和資源，創造社會價值。我們在助力救災、促進全民健康、維護兒童權益、關愛弱勢群體、共築愛心社區等領域持續投入公益活動資源以回饋社會，助力社會發展，貢獻企業力量。

響應的聯合國可持續發展目標



本集團設立並遵守《對外執行社會公益活動作業標準》《社會公共安全事件捐贈作業標準》等文件規範集團開展公益活動。同時，我們設立公益策劃專員，專職從事公益活動的信息收集、呈報、聯絡、統計及效益評估等工作。我們積極開展公益捐贈，捐贈事項涉及支持體育事業、助建美好社區、關愛弱勢群體、鄉村振興、防汛救災等。

本匯報期內



本集團在社會公益與自然災害方面的捐贈投入資金約人民幣
7,146,600 元



投入時間約 **7,305** 小時

促進全民健康

統一在為消費者提供安全、健康的高品質食品的同時，亦大力支持體育事業，助力聯合國可持續發展目標「良好健康與福祉」的實現。

支持馬拉松體育事業

為響應全民健身號召，引導積極向上的生活方式，我們積極開展青少年健康關懷活動並贊助全國各地的馬拉松活動。本匯報期內，本集團馬拉松體育活動贊助總計折合人民幣68.66萬元。



2024年3月

統一海之言贊助東莞松山湖科學城半程馬拉松，與海內外12,000名跑友一起，用腳步丈量松山湖科創之城。

海之言助力東莞松山湖科學城半程馬拉松 >



2024年3月

統一海之言贊助惠州馬拉松，與來自13個國家的12,000名跑友，共同感受春日活力。

海之言助力惠州馬拉松 >



2024年4月

統一海之言贊助南寧嘹囉歌鄉女子半程馬拉松。此次活動是南寧首次舉辦以女性為主題的馬拉松賽事，彙集6個國家及地區的10,000餘名女性跑者共同感受最富「南寧味」的激情奔跑。

海之言助力南寧嘹囉歌鄉女子半馬 >



2024年10月

統一湯達人作為大連馬拉松活動的官方供應商，在賽事上設置豐富留念活動，並為參賽選手免費派發湯達人杯面產品，提供能量和熱量支持。

統一助力大連馬拉松活動 >



2024年11月

湯達人於南昌開展「元氣助威英雄馬」活動，在馬博會、馬拉起點、終點、加油站四個位置向參賽選手派發湯達人杯面產品。

統一湯達人於南昌開展「元氣助威英雄馬」活動 >



支持騎行體育事業

2024年，統一綠茶繼續傳遞陽光、健康的品牌理念。在健康生活備受關注的當下，統一綠茶與運動平台 Keep 達成合作，投入 3,000 萬元，推出「微笑騎行」全國主題活動。

在武漢、鄭州、廣州等十四座城市的街頭，統一綠茶與 Keep 共同打造的騎行隊伍成為一道亮麗風景線。統一綠茶以騎行活動為載體，將綠色理念與健康生活方式推廣至全國，吸引更多熱愛運動的年輕人投身其中，引領健康生活新風尚。



統一綠茶「微笑騎行」全國主題活動

傳承武術精神

2024年7月，「統一雙萃杯」2024廣東省詠春拳精英賽暨國際詠春拳大賽熱身賽在獅山鎮開展。廣州統一作為此次活動的總冠名單位，為活動提供資金與物資支持之外，更全方位將「品格、品位、品牌」的經營理念融入活動設置當中。現場的互動區域，讓普通群眾也能親身體驗詠春拳的精髓；賽事期間，還特別設置了挑戰吉尼斯世界紀錄環節，最終296人成功挑戰「最多人同時做詠春蹲」吉尼斯世界紀錄™ 榮譽。此次跨界活動為傳統武術文化的現代化傳播開闢了新路徑，為廣大詠春愛好者搭建了交流平台，讓中華武術瑰寶綻放更加絢麗的光彩。

共築美好社區

統一積極倡導並踐行「樂於奉獻、關愛他人、共建社區」的理念，傳遞社會溫暖，精心策劃並積極參與各類社區慈善及公益活動，踐行志願服務精神，攜手社區居民共同推動社區的和諧與發展。

志願服務

我們秉持「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，每年積極宣導員工參與社區志願活動，為社會送溫暖、傳愛心，向社會各界傳遞正能量。

2024年，杭州、上海統一積極響應政府號召，多次組織員工參與獻血活動，補充當地醫院的血液庫存，幫助有需要的患者。

2024年昆山統一志願隊以「愛心澆灌，盡職盡責」為初心和使命延續開展「河小青」志願者活動，每月定期利用業餘休息時間，巡河護水，守護綠水青山，共建美麗家園，保護生態環境，共創文明城市。



助力高考

2024年，在鄭州，我們聯合出租車駕駛員、網約車車主和社會各界愛心人，為高考考生提供免費的交通工具和各種助考服務。

此外，在商丘、周口、漯河等城市，為給廣大高考學子保駕護航，我們聯合轄區五地教育和宣傳部門，在高考考點門口開展10場清涼派發活動。該系列活動在緊張的備考氛圍下為廣大學子及家長提供了一絲清涼，幫助考生安心考試、家長放心候考。

關懷一線工作者

統一持續關注基層福利，擴大公益影響力。2024年夏季天氣酷熱，長沙統一為一線工作者開福交警和中青社區城管送去清涼飲品，感謝他們對人民的保護與關懷。

此外，鄭州統一聯合商丘市城市管理局及商丘市總工會開展「工會送清涼 防暑保安康」清涼愛心送瓜農公益活動，在炎炎夏日為城管系統一線廣大幹部職工和辛勤的瓜農們送去一絲清涼和特別的關懷。

外賣小哥送清涼

2024年，統一攜手美團、菜鳥兩大平台，聚焦超千萬外賣小哥，成功舉辦第五屆「統一綠茶為小哥清涼加飮」活動，贊助總計折合人民幣375萬元。這一夏日系列公益通過多種活動形式展開：「快閃活動」在29個城市、226個快遞網點進行產品派發，惠及超過45萬名快遞員；「1分錢請小哥喝綠茶」活動覆蓋14個省份、3萬個門店，發放近27萬瓶產品；「線下冰飲車」活動派發56,000瓶產品。統一綠茶還舉辦了「百萬加飮券發放」、「站長請客、統一綠茶買單」、「小哥專屬的清涼運動會」等各式活動。在「2024年美團即時零售產業大會」上，「統一綠茶騎手案」被評為品牌合作標杆。



「統一綠茶為小哥清涼加飮」活動



「統一綠茶騎手案」被評為品牌合作標杆

關愛兒童與青少年

我們關注兒童、青少年健康成長，響應並支持聯合國全球契約和聯合國兒童基金會(UNICEF)的倡議，秉承「一起守護孩子成長」的公益理念，結合國際《兒童權利與企業原則》的十項原則，將尊重和支持兒童權利的各項理念融入日常運營之中，支持社會年輕活力培養。在海南，我們亦響應政府要求，為學校供應誠實豆奶，補充學生日常所需營養。

關注青少年足踝健康

2024年5月，「中國校園健康行動·青少年足踝健康關懷行動公益活動」組委會舉辦了青少年足踝健康關懷行動公益活動，覆蓋湖南千所學校、萬名學生。此次活動面向學生普及了足踝保健知識，幫助其提高足踝健康意識，引導其養成良好的運動習慣和生活方式。我們與組委會合作供應統一春拂綠茶，助力青少年健康成長。

關愛弱勢群體

我們始終關注、關愛社會弱勢群體，多年來不斷擴大的品牌 and 社會影響力，幫助更多弱勢群體改善生活條件，守護他們的身心健康，傳遞愛心與善意。

慰問特殊學校

2024年，我們延續開展昆山特殊愛心學校關愛行動。昆山統一工會向昆山愛心學校捐獻各種豐富的產品，包括月餅、飲料、甜蜜菓等，折合人民幣共9,200元，以實際行動展現對特殊兒童的關愛，讓孩子們體會到了節日的溫馨愉悅與社會的溫暖呵護。



關愛老人

2024年，我們持續開展昆山福利院慰問行動，昆山統一工會組織專程前往昆山福利院，舉辦了中秋節慰問活動，讓福利院的老人們在佳節之際不再感到孤單與寂寞。本次活動精心籌備，共捐贈了價值約9,200元的各類產品，以實際行動將愛心與溫暖傳遞至老年人群體心中。



關愛殘障人士

2024年4月，合肥統一與第三方機構合作，成功吸納了來自「陽光家園」基地的8位公益崗殘障職工。11月，我們正式啟動「陽光家園」計劃，開啟殘疾人就業領域新起點。後續，我們又向「陽光家園」捐獻豐富的愛心慰問物資，包括低糖綠茶、牛肉麵等。此外，我們向長沙市芙蓉區（韶光社區）鑫遠博愛殘疾人托養中心捐獻多種愛心物資。



助力鄉村振興

鄉村振興是實現中國式現代化的關鍵一環，也是推動農村經濟社會發展、提升農民生活水平的重要途徑。在鄉村振興道路中，統一企業秉持着高度的社會責任感，響應國家號召，為鄉村振興貢獻更多的統一力量。

雲南：助力「鄉村兒童研學」

2024年，我們深度參與上海虹橋臨空經濟園區發起的新一輪雲南公益幫扶主題活動——雲南省校園鄉村美好生活「鄉村兒童研學」項目。我們組織員工奔赴雲南，共同參與助力「鄉村兒童研學」公益活動，踐行社會責任。



甘肅：守護鄉村健康

在甘肅省臨夏回族自治州廣河縣，當地人口出生率較高而相關醫療救助設施相對匱乏。我們積極伸出援助之手，2024年向廣河縣婦幼保健院捐贈45萬元，以提升基層醫療設施水平，助力鄉村健康。

助力救災

在自然災害面前，每一份力量都至關重要。我們心系社會災情，努力救災、積極履行社會責任向受災群眾傳遞社會溫暖，以實際行動展現企業的擔當與奉獻。2024年，統一在長沙、九江等多地積極響應抗洪防汛行動，捐獻食品、純水物資並協助現場救援工作。

助力救災

統一積極助力救災工作，為受災群眾送去溫暖與幫助。2024年7月，江西省九江市受洪災嚴重，武漢統一向修水縣捐贈方便面和飲用天然水物資價值共計61,000元。同月，華容縣洞庭湖一線堤防發生決口，武漢統一響應華容縣防汛抗旱指揮部的號召，捐贈方便面和飲用天然水物資價值共計61,000元。

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》
C 部分內容索引

層面、一般披露 及關鍵績效 指標	描述	章節名稱	頁碼
A1	排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	妥善管理排放物	77
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	妥善管理排放物	77
A1.2	直接（範疇 1）及能源間接（範疇 2）溫室氣體排放量及密度。	詳情請見：附錄二：《環境、社會及管治報告守則》D 部分內容索引	/
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	妥善管理排放物	77
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	妥善管理排放物	77
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	妥善管理排放物	77
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	妥善管理排放物	77
A2	資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	提升資源效率	72
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	應對氣候變化	55
A2.2	總耗水量及密度。	提升資源效率	72
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化 優化能源管理	55 66
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	提升資源效率	72
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	提升資源效率	72
A3	環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色低碳 永續發展	49
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色低碳 永續發展	49
A4	氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	詳情請見：附錄二：《環境、社會及管治報告守則》D 部分內容索引	/
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	詳情請見：附錄二：《環境、社會及管治報告守則》D 部分內容索引	/

層面、一般披露 及關鍵績效 指標	描述	章節名稱	頁碼
B1	僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	引育優秀人才	87
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	引育優秀人才	87
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	引育優秀人才	87
B2	健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	守護健康安全	101
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	守護健康安全	101
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護健康安全	101
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護健康安全	101
B3	發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	引育優秀人才	87
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	引育優秀人才	87
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	引育優秀人才	87
B4	勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	引育優秀人才	87
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	引育優秀人才	87
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	引育優秀人才	87

層面、一般披露及關鍵績效指標		描述	章節名稱	頁碼
B5	供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	妥善供應鏈管理	113	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	妥善供應鏈管理	113	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	妥善供應鏈管理	113	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	妥善供應鏈管理	113	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	妥善供應鏈管理	113	
B6	產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	保障客戶權益	119	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	食安為先	33	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	優化客戶體驗	116	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理	29	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	食安為先	33	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護	29	
B7	反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	商業道德	25	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	25	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德	25	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德	25	
B8	社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	創造價值 回報社會	121	
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	創造價值 回報社會	121	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	創造價值 回報社會	121	

附錄二：《環境、社會及管治報告守則》 D 部分內容索引

治理		描述	章節名稱	頁碼
19 (a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治 理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資 訊：		應對氣候變化	55
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	董事會定期了解氣候管理情況，但暫未開展氣候變化相關內容專項培訓		/
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；		應對氣候變化	55
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關 政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有 考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；		應對氣候變化	55
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制訂並監察達標進 度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如 何納入（見第 35 段）；及		應對氣候變化	55
19 (b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程 序中的角色，包括以下資訊：		應對氣候變化	55
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及		應對氣候變化	55
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		應對氣候變化	55
戰略		描述	章節名稱	頁碼
氣候相關風險和機遇				
20 (a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；		應對氣候變化	59
20 (b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關 物理風險或與氣候相關轉型風險；		應對氣候變化	59
20 (c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及		應對氣候變化	57
20 (d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範 圍掛鉤。		應對氣候變化	56

戰略	描述	章節名稱	頁碼
業務模式和價值鏈			
21 (a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	應對氣候變化	59
21 (b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候變化	59
策略和決策			
22 (a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資 訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法 規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	應對氣候變化	59
	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	應對氣候變化	59
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	應對氣候變化	59
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制訂轉型計劃時使用的主要假設的 資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作 適當的否定聲明；	我們已制訂溫室氣體減排目標、能源減排目標等氣候相關目標，並明確目標時間，暫未制訂完整轉型計劃	/
22 (b)	(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室 氣體排放目標（如有））；及	應對氣候變化	64
	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。	應對氣候變化	63
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	我們依據所設置的目標 按需投入資源採購相關設備或開展行動，暫未制訂完整資源分配計劃	/
財務狀況、財務表現及現金流量 - 當前財務影響			
24 (a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金 流量；及	我們已開展多項應對舉措如使用新能源、工藝流程改善等。我們已統計匯報期內在節能管理方面的總投入金額，詳見優化能源管理章節	66
24 (b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整 的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	應對氣候變化	63

戰略	描述	章節名稱	頁碼
財務狀況、財務表現及現金流量 - 當前財務影響			
25 (a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	我們識別了各項氣候風險與機遇的定性影響但暫未系統統計可能造成的財務影響	/
25 (b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		
25 (c)	提供有關該氣候相關風險或機遇與其他氣候相關風險或機遇以及其他因素的綜合財務影響的量化數據，除非發行人確定有關綜合財務影響的量化數據沒有用處則作別論。		
氣候韌性			
26 (a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	應對氣候變化	63
	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	應對氣候變化	63
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	應對氣候變化	63
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；		
26 (b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	應對氣候變化	58
	(i) 使用的輸入數據，包括：(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	應對氣候變化	58
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	應對氣候變化	58
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	應對氣候變化	58

風險管理	描述	章節名稱	頁碼
27 (a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	應對氣候變化	56~58
	(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	應對氣候變化	56~57
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	應對氣候變化	58
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	應對氣候變化	56
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	應對氣候變化	57
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	應對氣候變化	55
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	本匯報期為我們首次進行氣候相關風險匯報，固不適用	/
27 (b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 （包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	應對氣候變化	55~57
27 (c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	風險管理與控制	27~28
指標和目標	描述	章節名稱	頁碼
溫室氣體排放			
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放； 及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。	應對氣候變化	64
29 (a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系: 企業核算與報告標準 (2004 年) 》計量其溫室氣體排放	應對氣候變化	64
29 (b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；	應對氣候變化	64

指標和目標	描述	章節名稱	頁碼
29 (c)	就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室 氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	應對氣候變化	64
29 (d)	就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系: 企業價值鏈 (範圍 3) 核算與報告標準 (2011 年) 》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	我們已完成範圍三溫室氣體盤查，將於未來年度披露	/
氣候相關轉型風險			
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	基於運營現狀，暫未開展數據統計	/
氣候相關物理風險			
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	基於運營現狀，暫未開展數據統計	/
氣候相關機遇			
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	基於運營現狀，暫未開展數據統計	/
資本運用			
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	优化能源管理	66
內部碳定價			
34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	基於運營現狀，暫未開展內部碳定價	/
34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	基於運營現狀，暫未開展內部碳定價	/
薪酬			
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這 可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	應對氣候變化	64

指標和目標	描述	章節名稱	頁碼
行業指標			
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參 與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及 管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	應對氣候變化	55
氣候相關目標			
37	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	應對氣候變化	64
37 (a)	用以設定目標的指標；	應對氣候變化	64
37 (b)	目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	應對氣候變化	64
37 (c)	目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	應對氣候變化	64
37 (d)	目標的適用期間；	應對氣候變化	64
37 (e)	衡量進度的基準期間；	應對氣候變化	64
37 (f)	階段性目標或中期目標（如有）；	暫未設定	/
37 (g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 AC2–26	應對氣候變化	64
37 (h)	最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	應對氣候變化	55
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	應對氣候變化	64
38 (a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	基於運營現狀，暫未對目標進行第三方驗證	/
38 (b)	發行人審核目標的程序；	應對氣候變化	55
38 (c)	用於監察達標進度的指標；及	應對氣候變化	64
38 (d)	任何修訂目標的內容及原因。	未對目標進行修訂	/

指標和目標	描述	章節名稱	頁碼
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化	64
40	就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	/	/
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	我們的目標涵蓋溫室氣體核算體系（GHG Protocol）下的相關溫室氣體	/
40(b)	目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	應對氣候變化 我们尚未制訂涵盖范围 3 的温室气体减排目标	64
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放 淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	考慮企業運營擴張情況，我們所制訂的目標為強度目標	/
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	/	/
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	我們已購買碳信用，但目前不打算通過抵銷排放量以作達標用途。	/
40(e) (i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；		
40(e) (ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； AC2–27		
40(e) (iii)	碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及		
40(e) (iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他 重要因素（例如，對碳抵銷效果的假設）。		
跨行業指標及行業指標的適用性			
41	在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見 第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。	應對氣候變化	64、76

附錄三：GRI 標準索引表

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI2： 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於統一	07
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告	03
	2-3 報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告	03
	2-4 信息重述	未發生過往信息變更，無需重述	/
	2-5 外部鑒證	鑒證聲明	145
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於統一	07
	2-7 員工	引育優秀人才	87
	2-8 員工之外的工作者	/	/
	2-9 管治架構和組成	公司治理	23
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	請參閱公司年報	/
	2-11 最高管治機構的主席	公司治理	23
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	永續發展管治架構	15
	2-13 為管理影響的責任授權	永續發展管治架構	15
	2-14 最高管治機構在可持續報告中的作用	永續發展管治架構	15
	2-15 利益衝突	請參閱公司年報	/
	2-16 重要關切問題的溝通	永續發展管治架構	15
	2-17 最高管治機構的共同知識	公司治理	23
	2-18 對最高管治機構的績效評估	請參閱公司年報	/
	2-19 薪酬政策	請參閱公司年報	/
	2-20 確定薪酬的程序	/	/
	2-21 年度總薪酬比率	/	/
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	主席致辭	05
	2-23 政策承諾	永續發展管治架構 引育優秀人才	15 87
	2-24 融合政策承諾	永續發展管治架構 公司治理	15 23
	2-25 補救負面影響的程序	風險管理與控制	27
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	商業道德	25
	2-27 遵守法律法規	未發生相關事件	/
	2-28 協會的成員資格	食安為先 產品創新	33 42
	2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方溝通	16
	2-30 集體談判協議	引育優秀人才	87

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI3： 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	實質性評估	17
	3-2 實質性議題清單	實質性評估	17
	3-3 實質性議題的管理	實質性評估	17
GRI201： 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	關於統一	07
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化	55
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	/	/
	201-4 政府給予的財政補貼	/	/
GRI202： 市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	/
GRI203： 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	創造價值 回報社會	121
	203-2 重大間接經濟影響	創造價值 回報社會	121
GRI204： 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購支出的比例	妥善供應鏈管理	113
GRI205： 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德	25
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德	25
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德	25
GRI206： 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未涉及相關法律訴訟	/
GRI207： 稅務 2019	207-1 稅務方針	請參閱公司年報	/
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	請參閱公司年報	/
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	請參閱公司年報	/
	207-4 國別報告	請參閱公司年報	/
GRI301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	提升資源效率	72
	301-2 所用循環利用的進料	提升資源效率	72
	301-3 再生產品及其包裝材料	提升資源效率	72
GRI302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	應對氣候變化	55
	302-2 組織外部的能源消耗量	/	/
	302-3 能源強度	應對氣候變化	55
	302-4 降低能源消耗量	應對氣候變化	55
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	應對氣候變化	55

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI303：水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	提升資源效率	72
	303-2 管理與排水相關的影響	妥善管理排放物	77
	303-3 取水	提升資源效率	72
	303-4 排水	妥善管理排放物	77
	303-5 耗水	提升資源效率	72
GRI304：生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	無相關運營點	/
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	無重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	無相關地點	/
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關地點	/
GRI305：排放 2016	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	應對氣候變化	55
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	應對氣候變化	55
	305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	/	/
	305-4 溫室氣體排放強度	應對氣候變化	55
	305-5 溫室氣體減排量	應對氣候變化	55
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	/	/
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	/	/
GRI306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	妥善管理排放物	77
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	妥善管理排放物	77
	306-3 產生的廢棄物	無重大洩露事件發生	/
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	/	/
	306-5 進入處置的廢棄物	/	/
GRI308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	妥善供應鏈管理	113
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	妥善供應鏈管理	113
GRI401：僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	引育優秀人才	87
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	引育優秀人才	87
	401-3 育兒假	引育優秀人才	87

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI402：勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國 / 地區相關法律法規	/
GRI403：職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	守護健康安全	101
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	守護健康安全	101
	403-3 職業健康服務	守護健康安全	101
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	守護健康安全	101
	403-5 工作者職業健康安全培訓	守護健康安全	101
	403-6 促進工作者健康	守護健康安全	101
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	守護健康安全	101
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	守護健康安全	101
	403-9 工傷	守護健康安全	101
	403-10 工作相關的健康問題	守護健康安全	101
GRI404：培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	引育優秀人才	87
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	引育優秀人才	87
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	/	/
GRI405：多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	引育優秀人才	87
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	/
GRI406：反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	引育優秀人才	87
GRI407：結社自由與集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/	/
GRI408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	引育優秀人才	87
GRI409：強迫或強迫勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	引育優秀人才	87

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI410： 安保實踐 2016	410-1 接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	/	/
GRI411： 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用	/
GRI413： 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	創造價值 回報社會	121
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點	/
GRI414： 供應商社會 評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	妥善供應鏈管理	113
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	妥善供應鏈管理	113
GRI415： 公共政策 2016	415-1 政治捐助	無政治捐贈	/
GRI416： 客戶健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	食安為先	33
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件	/
GRI417： 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	保障客戶權益	119
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件	/
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生相關事件	/
GRI418： 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶數據的經證實的投訴	未發生相關事件	/

附錄四： 驗證報告



独立审验意见声明书

声明编号：SRA 821790

统一企业中国控股有限公司
2024 年可持续发展报告

致统一企业中国控股有限公司的利益相关方及管理层：

英国标准协会（BSI）对统一企业中国控股有限公司（以下简称“统一企业”）《2024 年可持续发展报告》（以下简称“报告”）中的可持续发展信息（详见“审验范围”）进行了有限保证审验业务。

范围及标准

统一企业中国控股有限公司与英国标准协会协议的审验范围包括：

1. 审验涵盖了报告中呈现的所有信息和数据，主要涉及 2024年1月1日至2024年12月31日期间统一企业中国控股有限公司及其全资子公司（“集团”）的食品及饮料的相关业务活动。

2. 报告依据香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）《环境、社会及管治报告守则》（“ESG 守则”）编制，同时参考了全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》。

3. 依据《国际鉴证业务准则第3000号（修订）》进行的有限保证，对报告中披露的特定可持续发展绩效数据管理进行评估，包括但不限于如下方面：

○ **环境方面：**

- 直接温室气体排放总量（范围 1）
- 能源间接温室气体排放总量（范围 2）
- 温室气体排放总量及密度（范围 1 和 2）
- 有害废弃物的总量及密度
- 无害废弃物处理量及密度
- 废水总量及密度
- 包装材料使用量及密度
- 购电消耗量
- 蒸汽消耗量
- 天然气消耗量
- 能源消耗总量及密度
- 总用水量及密度

○ **社会方面：**

- 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数
- 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率
- 因工亡故的人数及比率
- 因工伤损失工作日数
- 受训雇员比例及培训的平均时数
- 食品安全事件的数量

意见报告及结论

1. 我们已对上述“审验范围”中所述的可持续发展信息（“可持续发展信息”）进行了有限保证审验业务。

2. 根据我们所执行的程序和获取的证据，我们还得出结论：

没有注意到报告组织的「ESG 报告」中描述的数据和信息在任何重大方面被错误地呈现或遗漏，也没有注意到任何事项使我们相信所述可持续发展信息存在有重大方面未遵照香港联交所 ESG 守则；

BSI 代表：



林劲，董事总经理，英标管理体系认证（北京）有限公司

发证日期： 2025-04-19

生效日期： 2025-04-19

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的 ESG 绩效管理有关的声明而编写，不用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律或其他责任，也不会接受与使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有相关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时，BSI 假定所有这些信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项，应只向上述名称的客户提出。信息查询及联系方式：BSI 集团公司成员 英标管理体系认证（北京）有限公司 北京市建国门外大街甲 24 号东座中心 2008 室 邮编：100004 电话：+86 10 85073000

...making excellence a habit.™

1/2

声明编号：SRA 821790

审验方法

我们的审验业务依据国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第3000号（修订）——除历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》以及 ISO14064-3《温室气体声明审定与核查规范和指南》执行。我们的工作旨在收集证据，为得出结论提供依据。这些准则要求我们规划和执行审验业务，以获取关于可持续发展信息是否存在重大错报的有限保证。我们开展了以下工作：

- 1. 对外部各方提出的、可能与统一企业政策相关的问题进行了高层级访谈，以验证报告中陈述的恰当性。
- 2. 与高级管理人员就统一企业的利益相关方参与方法进行讨论。我们未与外部利益相关方进行直接接触。
- 3. 与参与可持续发展管理、报告编制和报告信息提供的员工进行访谈。
- 4. 审查和评估双重重要性评估流程。
- 5. 审查集团的关键发展情况。
- 6. 审查收集和报告可持续发展信息 / 数据的流程和管理系统。
- 7. 审查报告中各项声明的支持证据。
- 8. 审查环境、社会和治理数据，包括目标进展情况，以确保数据得到适当的计量、记录、整理和报告。
- 9. 根据包容性、重要性、响应性和影响力原则，评估集团与可持续发展报告相关的报告和管理流程。

责任

统一企业负责按照本声明“范围及验证标准”部分所述的商定标准编制和公允列报可持续发展信息，这一责任包括设计、实施和维护与编制不存在因欺诈或错误导致的重大错报的可持续发展信息相关的内部控制。

BSI 负责根据上述审验范围和方法，向利益相关方提供独立审验意见报告，给出我们的专业意见。因本独立审验意见报告引发的任何疑问或与之相关的事项，仅应向统一企业咨询。

独立性和胜任能力

BSI 独立于统一企业，除对报告中包含的可持续发展声明进行审验外，与统一企业的运营不存在财务利益关系。

本独立审验意见报告仅为统一企业的利益相关方编制，目的是核实统一企业在环境、社会和治理（ESG）方面的声明，具体内容详见上述“审验范围”。

本独立审验意见报告是 BSI 在审查统一企业提供的信息的基础上编制的。在出具本独立审验意见报告时，BSI 假定统一企业提供的信息均真实、准确且完整。BSI 对依赖本声明的任何第三方不承担责任。

BSI 依据 ISO/IEC 17021-1:2015 应用自身的管理标准和合规政策进行质量控制，因此维持一套全面的质量控制体系，包括有关遵守道德要求、专业标准以及适用的法律法规要求的书面政策和程序。

BSI 是一家成立于 1901 年的全球领先的标准和评估机构。BSI 审验团队在环境、社会和治理（ESG）审验方面拥有丰富经验，涵盖 GRI 标准、IWA 48、AA1000、ISAE 3000、香港联交所《环境、社会及管治报告守则》、北京/上海/深圳交易所可持续发展报告指引、UNGC 十项原则、ISO 10002、ISO 14001、ISO 45001、ISO 45003 和 ISO 9001 等。本次审验依据 BSI 公平交易业务规范执行。

发证日期：2025-04-19

生效日期：2025-04-19

2/2

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的 ESG 绩效管理有关的声明而编写，不用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律或其他责任，也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时，BSI 假定所有这些信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项，应只向上述名称的客户提出。信息咨询及联系方式：BSI 集团公司成员 英标管理体系认证（北京）有限公司 北京市建国门外大街甲 24 号东海中心 2008 室 邮编：100004 电话：+86 10 85073000



統一企業中國控股有限公司

UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Stock Code 股份編號: 220)