



CHINA TING GROUP

華鼎集團

股份代號: 3398

環境、社會及管治報告 2024





目錄



2	關於本報告
6	董事會寄語
9	可持續發展方針
21	以人為本
26	優質營運
30	潔淨營運
41	聯繫社區
42	關鍵績效指標總覽
49	報告內容索引



關於本報告

A photograph of three men of different ethnicities laughing and smiling together. They are wearing vibrant, patterned Hawaiian-style shirts. The man on the left has curly brown hair and is wearing a blue and white floral shirt. The man in the center has a beard and is wearing sunglasses and a red and blue patterned shirt. The man on the right has short brown hair and is wearing a yellow and red floral shirt. They are all looking down and laughing heartily.

華鼎集團控股有限公司與其附屬公司(以下統稱「華鼎集團」或「本集團」)為一家主要以成衣原設備製造及原設計製造、時裝零售及中國內地物業投資作為主要業務的縱向一體化服裝製造商、出口商及零售商。我們欣然發佈二零二四年度的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在闡述本集團的可持續發展方面的政策、措施和績效，以及應對氣候變化風險的管理方針。

A decorative graphic of a teal-colored leafy branch, positioned on the left side of the text area.

本報告以中、英文編寫，並可於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.chinating.com.hk)查閱。

報告範圍

本報告涵蓋二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間（「匯報期」）華鼎集團的核心業務，即成衣原設備製造。報告重點關注本集團在中國內地的紡織、印染及製衣業務，這些業務佔集團年度總收入57.9%。我們的業務遍佈中國內地共8間工廠¹（下文統稱「各附屬公司」或「各工廠」），詳細資料將在下表列出。

業務類型	附屬公司
紡織廠	浙江華鼎金誠絲綢有限公司
印染廠	華貝納(杭州)毛紡染整有限公司(「華貝納」)
製衣廠	浙江富豪時裝有限公司 浙江富成時裝有限公司 浙江華勵服裝有限公司 浙江創越時裝有限公司 深圳富豪時裝有限公司 菲妮迪國際時裝有限公司

¹ 由於浙江華鼎紡織科技有限公司已於去年關閉，故今年度之報告較去年覆蓋之範圍少一家工廠。

關於本報告

報告原則

本報告乃根據聯交所頒佈的上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編製，並應用了《指引》載列的四項匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性。

重要性

定義

本報告專注於對本集團營運及持份者最具影響力的 ESG 議題。

應用

我們通過全面的持份者問卷調查，識別並優先處理關鍵 ESG 事項，確保報告內容切合各方需要。

量化

定義

所有相關數據均採用可衡量的指標呈現，同時應說明計算標準及方式，並適當地提供歷史數據比較。

應用

我們採用標準化的數據收集方法，並聘請專業顧問按照國際認可標準進行碳排放及其他環境數據的計算，以確保數據的準確性和可比性。

平衡

定義

本報告客觀呈現集團在 ESG 方面的表現。

應用

我們以公正透明的方式，全面披露成就與挑戰，讓持份者了解真實的集團表現。

一致性

定義

我們採用統一的披露準則，確保年度間的數據具可比性。

應用

報告採用一致的統計方法，如有任何計算方式的調整，均會清楚說明變更原因及影響。



確認及批准

本集團已設立內部監控及審查系統收集和管理相關資訊和數據，以確保本報告的披露均準確可靠。本報告已於二零二五年三月三十一日獲本集團的董事會確認及批准發佈。

意見反饋

我們歡迎公眾及持份者就本集團的可持續發展績效或本報告的內容提出意見，以持續完善可持續發展管治及策略。如閣下對本集團的可持續發展工作、本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過電郵至esg@chinatingholdings.com與本集團聯繫。



董事會寄語

在全球面對前所未有的氣候變化挑戰之際，華鼎集團董事會深明環境合規及能源效益對企業可持續發展的重要性。我們堅定支持國家「3060雙碳」戰略目標，積極響應「十四五」規劃中關於綠色發展的各項要求。作為負責任的企業公民，我們承諾以積極進取的態度，全面推動環境保護及節能減排工作，確保集團的業務營運不僅符合相關環保法規要求，更要在行業中樹立典範。

過去一年，我們在環境合規方面投入大量資源，包括升級環保設施、優化生產工序及加強環境監測系統。通過這些措施，我們成功提升了能源使用效率，減少了碳排放及其他環境污染物的排放。響



應國家碳達峰碳中和政策，我們將逐步制定可行的減碳路線圖，確保能在2060年前實現碳中和。我們亦特別注重低碳產品的研發與生產，在產品設計階段便納入環保理念，選用環保物料，並採用創新的低碳生產工藝，致力為客戶提供更環保的產品選擇。

為了實現這些目標，我們正在建立完善的氣候變化應對機制，包括：定期評估氣候相關風險、優化能源管理系統、加強員工環保意識培訓，以及投資綠色科技創新。我們積極響應國家各項環境政策，大力推進清潔能源轉型，計劃在逐步提高可再生能源在總能源消耗中的比例。同時，我們正積極探索各項低碳技術的應用可能性，為實現「雙碳」目標貢獻力量。在產品研發方面，我們投入大量資源開發環保面料和可持續製造工藝，並與供應商緊密合作，確保整個供應鏈都符合環保要求。





董事會寄語

董事會將持續監督集團的環境表現，確保各項環保措施得到有效實施。我們相信，通過不斷改善環境管理體系，提升能源效益，不僅能為環境保護作出貢獻，更能為集團創造長遠的競爭優勢。為此，我們已成立專門的可持續發展委員會和產品研發團隊，定期檢討環保目標的實施進度，並確保環境管理體系與國家政策要求保持一致。我們更設立了專門的低碳產品開發中心，致力推動產品創新，開發更多環保優質的產品。

展望未來，我們將繼續加大在環保領域的投入，積極參與國家綠色製造體系建設，致力實現業務增長與環境保護的平衡發展。特別在產品研發方面，我們將進一步加大投入，開發更多具有環保特性的產品，以滿足市場對綠色產品日益增長的需求。我們深信，只有將可持續發展理念融入企業營運的每個環節，積極響應國家政策導向，才能為股東創造長遠價值，為社會帶來正面影響，同時為國家的可持續發展戰略作出應有貢獻。

感謝各位持份者一直以來的支持和信任。讓我們攜手共進，積極響應國家號召，為建設一個更環保、更可持續的美好未來而共同努力。

可持續發展方針

可持續發展是華鼎集團業務策略的核心支柱，體現我們對企業社會責任的承諾，並鞏固企業與社會的緊密聯繫。我們密切關注業務營運對整個價值鏈的影響，包括環境保護、員工福祉、供應商管理、客戶服務和社區發展。通過實施全面的政策框架、具體行動計劃和明確目標設定，我們將可持續發展理念深入融入各個業務環節，持續提升集團的可持續表現，為業務發展、持份者利益和社區環境創造長遠價值。

我們在追求業務增長的同時，始終將持份者權益置於首位。我們建立了完善的持份者溝通機制，定期進行深入對話，準確把握業務相關的重要議題，為完善公司治理架構和制定可持續發展策略提供重要依據。在董事會的戰略指導下，我們制定了符合集團發展需求的可持續發展路線圖，並通過系統化的管理方法，推動各項可持續發展措施的落實，為城市和社區的永續發展作出貢獻。

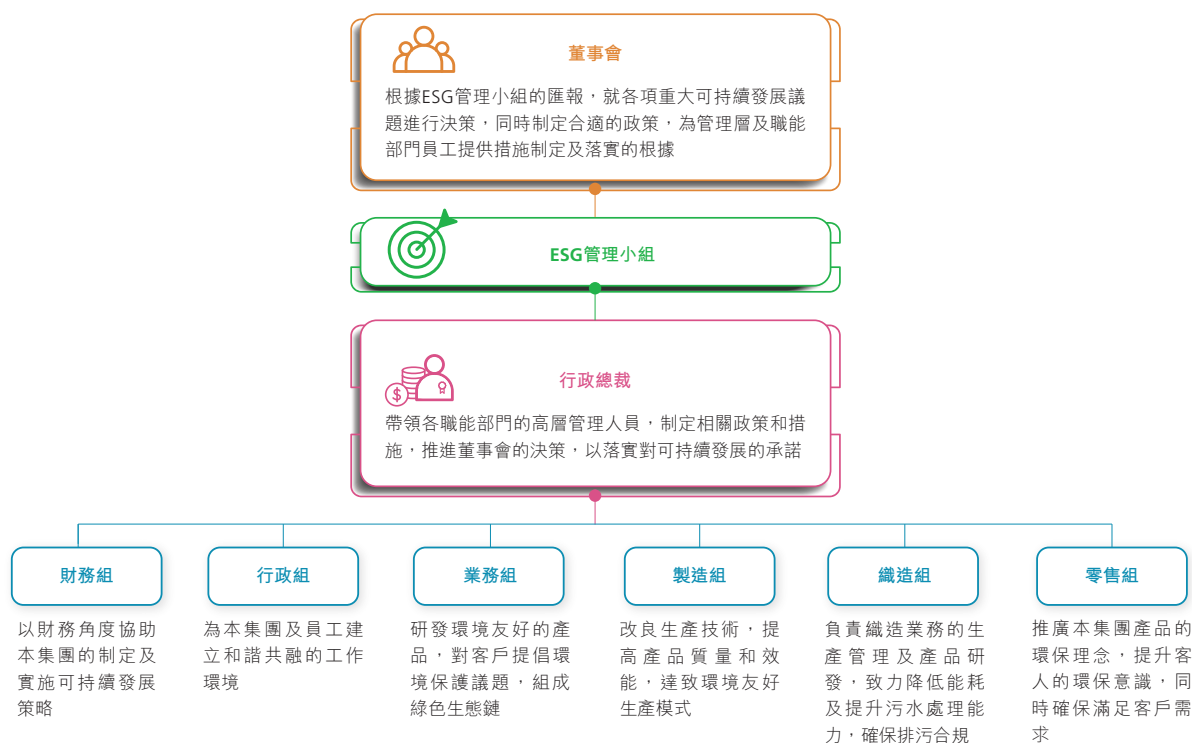


管治架構

華鼎集團深明完善的企業管治架構對於集團長遠發展的重要性。我們致力建立高透明度、負責任的管理系統，以確保決策過程嚴謹有效，並維持卓越的企業管治水平。

作為集團最高管治機構，董事會全面監督ESG及氣候變化相關事務，包括制定策略方針、訂立目標、審視政策成效及評估風險管理，引領集團朝向可持續發展方向邁進。

為了進一步加強可持續發展管理，集團特別成立了ESG管理小組。在行政總裁的帶領下，各部門主管共同參與，將可持續發展理念融入日常營運中。小組主要負責規劃及執行可持續發展策略、制定績效指標，並定期向董事會匯報相關工作進展，確保各項措施得到有效落實。



風險管理

董事會負責建立及維護有效的風險管理及內部監控系統，確保風險管理融入公司各個層面，包括策略制定、業務營運及日常管理。因應氣候變化及市場變遷帶來的挑戰，我們將ESG原則全面整合至營運及風險管理架構中。本集團參照《企業風險管理與內部控制監管規則》等規範，制定了適切的風險管理制度。在審核委員會的支持下，我們建立了全面的風險管理機制，有系統地識別及管理重大風險，為集團的發展方向提供指引。

在本年度，我們繼續根據最新的企業發展狀況和監管要求，更新了風險評估清單並進行深入分析。審核委員會與董事會致力完善風險管理制度，並加強風險控制措施。我們按風險級別實施管理程序，持續監察預警指標和評估應對措施的成效，以實現風險的有效管控。詳細的風險管理及內部監控資訊，請參閱年報中的「企業管治報告」章節。

今年度所識別出的可持續發展風險如下：

風險項目	風險詳情	管控措施	風險影響程度
供應鏈管理風險	公司新啟用的柬埔寨生產基地，使得華鼎的供應鏈管理更加複雜，涉及跨國採購、生產協調、物流運輸等多個環節，不同國家的法律法規、文化差異以及基礎設施狀況等因素，都可能影響供應鏈的穩定性和效率。同時，相應的人才儲備不足，也會導致管理效率低下、生產技術落後、市場開拓乏力，進而導致質量、貨期賠款等方面的風險加大。	— 柬埔寨基地管理團隊不斷完善和本地化； — 柬埔寨基地生產效率與品質的不斷提升； — 柬埔寨本地協同資源的不斷開發； — 中柬兩地團隊進一步提高協同工作能力； — 進一步完善數字化遠程管理體系。	重大風險

風險項目	風險詳情	管控措施	風險影響程度
環保合規風險	隨著雙碳進程繼續向縱深邁進，公司紡織印染板塊業務面臨的環保壓力持續上升。為滿足更高的環保標準，在環保設備投入、生產工藝方面的成本增加，壓縮利潤空間。另外，生產過程中，如果企業不能有效控制污染物排放，面臨環保處罰和停產整頓的風險也在加大。	— 持續監控能耗報表，減少因「跑冒滴漏」等原因產生的能耗浪費； — 安裝智慧化能耗計量表，和數字化能耗管控系統，實時發現能耗異常； — 積極採用節能環保新技術，減少污染物排放。	重大風險

合規管理

華鼎集團將合規經營視為企業營運的重中之重，恪守所有適用法律及法規，以防範違規可能導致的業務中斷、聲譽損害及法律責任等風險。面對全球製衣業法規環境的持續演變，本集團積極調整營運模式，確保各地業務均符合當地法規要求。我們通過審核委員會嚴格監督集團的合規表現，並建立了完善的內部政策體系，定期向董事會匯報及檢討，不斷強化合規管理水平。

我們欣然報告，本匯報期內集團在ESG各個領域均未發生任何違法違規事件，亦無涉及任何已審結的貪污訴訟案件。



範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
環境	排放物	《能源管理制度》 《化學品洩漏應急預案》 《化學品安全管理程序》 《紡織染整工業廢水治理工程技術規範》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染防治法》 《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》 - ISO14064-1《溫室氣體盤查議定書》
		《能源管理制度》	不適用
		《化學品洩漏應急預案》 《化學品安全管理程序》	不適用
		《氣候變化政策》	不適用

可持續發展方針

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
員工	僱傭	《員工行為守則》 《招聘、離職制度》 《工資報酬管理制度》 《休假制度》 《申訴投訴管理辦法》 《員工投訴處理程序》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》
	健康與安全	《員工安全健康規章制度》 《設備設施安全管理制度》 《化學(危險品)儲存和使用管理規定》 《化學品及勞保用品的使用管理制度》 《化學品洩漏應急預案》 《安全生產事故應急救援制度》 《工傷／意外事故應急醫療程序》 《緊急醫療管理制度》 《火災緊急預案》	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國社會保險法》



範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
	發展與培訓	《員工培訓制度》	不適用
	勞工準則	《社會責任管理制度》 《童工補救管理制度》 《員工手冊》	《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》
營運	供應鏈管理	《對供應商的篩選及審核標準》 《採購控制程序》 《供應商、分包商社會責任控制程序》 《社會責任承諾書》	不適用

可持續發展方針

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
產品責任	產品責任	《生產標準操作程序》 《質量手冊》 《不合格品召回制度》 《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》 《客戶投訴處理程序》 《客戶隱私和資料保護制度》 《顧客財產與隱私保護程序》 《客戶品牌保護控制管理制度》 《與顧客有關的過程控制程序》	《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國商標法》
商業道德	反貪污	《管理人員工作守則》 《反腐敗反賄賂控制程序》 《反賄賂／反腐敗承諾書》 《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國招標投標法》

持份者溝通

持份者參與是我們可持續發展的重要基石。本集團致力與各持份者維持開放和有效的溝通，深入了解他們的觀點和建議。在本報告期間，我們通過各種溝通平台積極收集持份者意見，並將其納入我們的可持續發展策略和日常營運當中。

持份者	溝通途徑
董事及員工	• 內部會議 • 問卷調查 • 績效評估 • 培訓及員工活動 • 員工申訴渠道 • 企業通訊及社交媒體
投資者及股東	• 股東大會及活動 • 問卷調查 • 企業通訊及社交媒體 • 新聞稿發佈
供應商及合作夥伴	• 問卷調查 • 審核及評估 • 定期溝通及會議
客戶	• 客戶意見收集及投訴渠道 • 問卷調查 • 企業通訊及社交媒體



持份者

溝通途徑

政府及監管機構

- 定期溝通
- 合規紀錄

行業協會

- 定期交流
- 參與行業協會事務

社區

- 社區及義工活動
- 企業通訊及社交媒體

重要性評估

本報告期內，本集團委託了獨立專業顧問，協助我們執行全面的重要性評估。透過系統化的三步驟評估方法，我們成功識別了對集團和持份者最具影響力的ESG議題，為制定未來可持續發展策略和目標提供了重要依據。

01

識別相關議題

- 參考聯交所《指引》、報告趨勢及同業慣例，識別與本集團相關的23項環境、社會及管治議題。

02

釐定議題優次

- 邀請內部和外部持份者參與線上調查，對ESG議題的重要性進行評分。
- 收集和評估議題對本集團企業價值的影響（財務重要性）和本集團對經濟、環境和社會的影響（影響重要性）的意見，以釐定各項議題的整體重要性水平。
- 制定重要性矩陣和ESG議題的優次列表。

03

核實重要議題

- 重要性評估的結果交由董事會審閱及確認。

根據我們的分析，我們從企業價值影響力及經濟、環境、社會影響兩個維度評估了23項ESG議題的重要性。透過重要性矩陣分析，我們識別出位於右上角的多個關鍵議題，這些議題被列為「重要議題」，將在本報告中作詳細闡述。



議題對集團價值的影響

可持續發展方針

今年度之重要議題如下：

僱傭及勞工常規

- 僱傭慣例
- 培訓與發展
- 職業健康與安全
- 僱員參與

營運慣例

- 知識產權保護
- 客戶參與
- 隱私和數據安全

其他

- 創新和科技
- 危機管理

與去年相比，整體重要議題分類與去年相似，均以僱傭及勞工常規及營運慣例相關之議題為主。本報告根據重要性分析結果及持分者關注重點制定匯報框架，於下文詳述本集團年內的表現及措施。



華鼎集團視員工為企業持續發展的核心動力。我們重視人才培育與發展，通過完善的僱傭管理制度和勞工常規，致力營造一個安全、健康且多元共融的工作環境，讓每位員工都能充分發揮所長。

僱傭管理

政策及措施

目的

《員工行為守則》
《招聘、離職制度》
《工資報酬管理制度》
《休假制度》

規定招聘及離職、薪酬、工時、解僱、平等機會、假期及其他福利等政策，確保員工了解本集團的僱員制度之規定和流程

《申訴投訴管理辦法》
《員工投訴處理程序》

為確保員工的意見與感受得以申訴，本集團設立了相應的投訴管理政策及程序，與員工保持良好的雙向溝通

在當今競爭激烈的市場環境下，華鼎集團深明優秀人才是企業成功的關鍵。我們不僅致力於吸引和保留頂尖人才，更著重建立一個能讓員工發揮所長的工作環境。透過完善的人力資源管理制度，我們確保每位員工都能獲得公平的待遇、充分的發展機會和完善的權益保障，從而推動企業的可持續發展。

人才招聘及挽留

我們致力建立一個公平、包容且充滿活力的工作環境，並提供具有市場競爭力的薪酬福利方案，以吸引及保留優秀人才。本集團透過完善的《招聘、離職制度》和《工資報酬管理制度》，嚴格規範人力資源管理流程，確保管理的公平性和透明度。在招聘過程中，我們堅持以教育背景、專業技能、工作經驗、面試表現及職位要求等客觀標準進行全面評選，杜絕任何形式的歧視，為所有求職者提供平等的就業機會。

為持續激勵員工追求卓越表現，我們建立了科學的績效評估體系，定期進行全方位的績效評估。評估過程注重公平公正，根據評核結果及市場薪酬水平給予適當的回饋和獎勵。表現優秀的員工不僅可獲得薪酬調整，還能享受豐富的額外福利，包括但不限於月度績效獎金、職級津貼、三倍休假工資、各類補貼及全年安全獎等激勵措施。我們相信，合理的獎勵機制能夠有效提升員工的工作積極性和歸屬感。

本集團高度重視員工權益保障，制定了全面且人性化的《休假制度》。除國家規定的法定假期外，員工還可享受有薪假期，包括年假、病假、婚喪假、產假及陪產假等。為了促進員工工作與生活的平衡，提升生活品質，我們提供多項貼心福利，如優質的伙食補貼、舒適的員工宿舍、定期的團隊旅遊活動等。這些措施不僅體現了公司對員工的關懷，更有效增強了團隊凝聚力和企業歸屬感，創造了一個和諧共融的工作氛圍。

多元化、平等機會及反歧視

本集團致力建立多元共融的工作環境，歡迎不同背景的人才加入。我們在《招聘、離職制度》中明確訂立平等機會及反歧視政策，確保所有員工及求職者均獲得公平對待。任何基於種族、性別、年齡、宗教信仰、殘疾或其他個人特質的歧視、騷擾或不平等待遇，均不會被容忍。

員工申訴

本集團堅持維護誠信和道德操守的工作環境，對任何違法或不當行為採取零容忍態度。我們設有完善的申訴機制，包括《申訴管理辦法》和《員工投訴處理程序》，鼓勵員工在遇到不平等、騷擾或歧視等情況時主動提出申訴。所有申訴個案均會經過嚴謹的調查程序，一旦證實有違規行為，本集團將根據情節嚴重程度採取適當的紀律處分。

合規勞動

政策及措施

目的

《社會責任管理制度》
《童工補救管理制度》

在業務營運中嚴禁使用童工或強迫勞動，同時為應對誤聘童工的情況制定了應對流程，保護受影響的未成年人士

根據《社會責任管理制度》和《童工補救管理制度》，本集團對於勞工權益保護採取嚴格的管理措施。我們堅決禁止使用童工及強制勞工，並建立了完善的預防機制。人力資源部門在招聘過程中，嚴格執行多重身份核實程序，包括要求應徵者提供有效身份證明文件、進行面對面訪談確認，並與相關部門進行交叉核查，以確保所有員工均符合法定工作年齡要求。

為確保政策的有效執行，我們定期對人事資料進行審核，並為人力資源部門提供專業培訓，提高其對相關法律法規的認識。如不幸發現誤聘童工情況，本集團將立即啟動全面的補救程序：第一時間暫停其工作，安排專業醫療機構進行體檢評估，通知其家屬或監護人，並向當地勞工部門報告備案。同時，我們會提供必要的經濟補償，協助其重返校園或接受適當的職業培訓。此外，我們會徹底調查事件發生的原因，全面審視和完善相關政策及程序，採取預防措施防止類似事件再次發生。

在防止強制勞工方面，本集團建立了完善的管理制度。所有新入職員工必須在入職前簽訂詳細的勞動合同，合同中清楚列明工資標準、福利待遇、工作範圍、工作時間等重要條款。我們確保所有員工都能充分理解合同內容，並保留簽署合同的自主權。新員工入職時需要詳細閱讀《員工手冊》，了解工作時間安排、加班政策、休假制度等重要信息。我們嚴格控制加班時數，確保員工獲得足夠的休息時間，並按照法律規定支付加班工資。離職程序必須依照勞動合同條款及當地法律法規進行，確保僱傭關係依法終止，保障員工權益。我們定期進行內部審計，確保各項勞工政策得到切實執行。

守護健康

政策及措施

目的

《員工安全健康規章制度》
《設備設施安全管理制度》

加強防範與職業健康與安全相關之風險，保障員工及相關人士的安全和健康

《化學(危險品)儲存和使用管理規定》
《化學品及勞保用品的使用管理制度》
《化學品洩漏應急預案》

確保妥善處理化學品及其他危險物品以保護員工，同時限制相關化學物的搬運、使用、儲存和廢棄方式，維持工作環境的安全

《設備安全管理制度》

負責管理各附屬公司生產設備的日常檢查及維修，確保設備運作正常，維持工作環境的安全

政策及措施

《緊急醫療管理制度》
《火災緊急預案》

目的

當發生任何員工受傷或火災等相關安全事故時，為員工提供處理流程，確保在安全的環境下，依據事態之嚴重性採取相應緊急措施，並儘快通知消防或救護機關，護送受傷人員送達就近醫院進行救治

華鼎集團始終將員工的安全與健康放在首要位置，致力於打造一個安全、健康且優質的工作環境。為實現這一目標，我們專門成立了「環境衛生與健康及安全生產領導小組」，由高級管理層直接領導，負責全面監督和持續完善各項職業安全衛生政策及措施的執行情況。該小組定期召開會議，評估現有安全措施的有效性，並根據實際需求及時調整和優化相關政策。

鑑於我們的業務運營涉及化學品的使用，安全管理在生產過程中顯得尤為重要。集團已制定了一套全面且嚴格的化學品管理制度，包括但不限於《員工安全健康規章制度》、《化學品儲存和使用管理規定》、《危險化學品應急預案》等。所有需要接觸化學品的員工都必須通過專業的安全培訓認證，確保他們充分掌握安全操作規程、防護要求以及應急處理方案。我們不僅定期進行化學品洩漏演習，還配備了先進的防護設備和應急處理物資，並由專業人員定期檢查和維護所有安全設施。此外，我們建立了完善的化學品管理追蹤系統，從採購、儲存到使用的每個環節都有嚴格的監控措施。

為確保安全管理的全面性和有效性，我們實施了系統化的「三級安全教育」制度。從管理層到一線員工，每位成員都需要接受相應級別的安全培訓，並通過考核才能上崗。除了常規的安全培訓外，全體員工每年還必須參與至少兩次大規模的消防疏散演習，通過實戰演練提升應急反應能力。通過這一系列全方位的措施，我們成功建立了一個完善的職業安全健康保障體系，為員工創造安全、健康的工作環境。



過去三年（包括匯報期）因工死亡人數	0
因工受傷人數	0
工傷率（每千名員工）	0
因工受傷損失工作日	0

鼓勵成長

政策及措施

目的

《員工培訓制度》

為不同職級和部門的人員提供不同類型的培訓，以配合員工在工作崗位上的需要，當中包括入職培訓、在崗培訓、管理培訓等

華鼎集團致力培育人才，積極投資員工發展。我們根據《員工培訓制度》制定全面的年度培訓計劃，確保各級員工均能獲得合適的培訓機會。培訓內容會根據市場趨勢、過往成效及管理層意見持續優化，以助員工發掘潛能，同時提升集團競爭力。

我們提供多元化的內部培訓，包括入職培訓、在崗培訓及管理培訓等，全面滿足不同職級員工的發展需求。此外，我們鼓勵員工參與外部培訓課程，以擴闊視野及增進跨領域知識。為配合業務轉型，我們更新增了可持續發展及新業務相關的培訓項目。

在匯報期內，本集團共有1,297名員工受訓，總受訓員工比率為77.7%。整體員工平均受訓時數為23.86小時，整體表現與去年相約。



優質營運

華鼎集團秉持卓越營運理念，不斷追求產品和服務的創新與可持續發展。我們建立了全面的營運管理體系，涵蓋產品質量控制和供應商評估等關鍵環節，以維護集團聲譽並深化客戶關係。通過嚴格的品質把關和持續優化流程，我們為客戶提供安全可靠、品質卓越的產品和服務。

政策及措施

目的

《生產標準操作程序》
《質量手冊》

透過政策設定標準化生產程序，明確員工的作業質量與水準，以維持優質的生產質量

《客戶投訴處理程序》
《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》
《不合格品召回制度》

清晰列明投訴處理和回收不合格產品之指引，務求降低有關客戶及公眾的健康安全風險

《客戶隱私和資料保護制度》
《顧客財產與隱私保護程序》
《客戶品牌保護控制管理制度》
《與顧客有關的過程控制程序》

透過各項制度與程序，限制員工在處理機密資料及客戶信息時的權限，同時訂明相關責任，全面降低資料外洩或侵權的風險

嚴控質量

為滿足不斷變化的市場需求及消費者期望，本集團一直致力於提供最優質的產品和服務。我們以提升客戶生活質量為首要目標，通過持續改進生產工藝和優化服務流程，確保每一件產品都能達到最高標準。在產品開發過程中，我們特別關注產品的安全性和實用性，從原材料選擇到成品檢測，每個環節都執行嚴格的品質管控。

我們深知創新是企業發展的核心動力。通過定期進行市場調研和收集客戶反饋，我們不斷推陳出新，開發更多符合客戶需求的產品。同時，我們積極引入先進技術和環保材料，在保證產品質量的同時，也為可持續發展作出貢獻。我們的研發團隊持續關注行業趨勢和技術發展，致力於為客戶帶來更優質、更環保、更具創新性的產品體驗。

質量管理

本集團建立了全面而嚴謹的質量管控機制，由專門的生產和質檢部門負責監督和執行。為確保產品質量的一致性和可靠性，我們實施了多層次的質量控制系統。在生產環節，所有生產人員必須嚴格遵循《生產標準操作程序》，在每個生產階段都進行細緻的質量檢測。我們的質量管制人員依據《質量手冊》的詳細指引，採用科學的抽樣方法，定期對原材料、半成品和成品進行全面的檢測和分析。

此外，我們定期組織質量管理培訓，提升員工的質量意識和專業技能，確保每件產品都能達到或超越既定的質量標準。通過這些嚴格的質量管控措施，我們致力於為客戶提供最優質可靠的產品。

客戶溝通

本集團重視客戶反饋，設立多元化的溝通渠道收集意見。我們制定了完善的《客戶投訴處理程序》，由專責調查小組負責跟進所有投訴個案。該小組由總經理直接領導，確保投訴能得到及時、有效的處理。我們會仔細分析每宗投訴的成因，並採取相應的改善措施。為確保產品及服務質素，我們建立了全面的產品監控機制。若發現任何不合格產品，我們會根據《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》和《不合格品召回制度》，迅速展開產品回收行動。同時，我們會檢討生產流程，制定預防措施，避免類似問題再次發生。

我們致力與客戶保持緊密聯繫，透過定期收集和分析客戶意見，持續優化產品和服務質素。專業的售後服務團隊會積極回應客戶需求，確保客戶獲得最佳的服務體驗。這種持續改進的方針，有助我們不斷提升客戶滿意度，並鞏固與客戶的長遠關係。

在匯報期內，本集團沒有收到重大的客戶投訴，亦無因產品因安全與健康理由而須回收的個案。

保障私隱及知識產權

在數碼時代，資訊安全和知識產權保護至關重要。面對發展速度飛快的人工智能時代，本集團高度重視網絡安全管理，並採取全面措施保護個人私隱和知識產權。我們建立了完善的資訊保護體系，嚴格管控包括生產技術、產品設計和客戶合同等機密資料，並實施嚴格的存取權限管理，確保只有經授權人員才能接觸相關資訊。

我們亦制定了《客戶品牌保護控制管理制度》，嚴禁在生產區域和展示廳進行任何形式的拍攝，並透過嚴謹的管理制度保護客戶品牌、產品配件和商標權益，有效防止設計侵權事件。同時，我們落實《與顧客有關的過程控制程序》，明確界定各部門職責，確保產品設計和服務完全符合客戶合約要求，並將資訊洩露風險降至最低。

供應鏈管理

政策及措施

目的

《對供應商的篩選及審核標準》
《採購控制程序》

標準化的源頭管理制度及程序，並藉此規範、考核及審批供應商的產品質量、不合格品的處理和補救措施、售後服務等

《供應商、分包商社會責任控制程序》
《社會責任承諾書》

為供應商提供明確的社會責任要求，確保本集團所合作的供應商均理解我們對社會責任的重視，提升供應鏈的社會責任表現

華鼎集團將可持續發展理念融入供應鏈管理中，並致力與供應商建立共同的可持續發展價值觀。我們通過定期更新供應商篩選標準和採購程序，確保選擇符合高質量標準且合規的供應商。我們建立了完善的源頭管理制度，將ESG要求納入採購考量，以維持原材料供應的穩定性和可持續性。對於未能達到集團標準的供應商，我們會終止合作關係並尋找替代方案。

我們要求所有供應商簽署《社會責任承諾書》，並根據風險管理體系實施相關管理政策。為確保供應商的ESG表現，我們定期進行政策評估和實地考察，全面評估其環境和社會表現。通過這些措施，我們持續監督和提升供應鏈的可持續發展水平。

在匯報期內，本集團共有103家供應商，位於中國內地的供應商佔約97.1%，主要提供生產所需之各種原料，而其餘的供應商則來自香港及亞洲其他地區。

反貪污

政策及措施

目的

《管理人員工作守則》
《反腐敗反賄賂控制程序》

規範員工之商業道德行為準則，全面杜絕包括賄賂、欺詐、勒索、洗黑錢等不正當的交易活動

華鼎集團恪守廉潔經營的理念，對任何形式的欺詐行為採取零容忍態度。我們嚴格禁止一切貪腐行為，包括賄賂、欺詐、勒索及洗黑錢等違規活動。為維持最高標準的商業誠信，我們著力建立廉潔的企業文化。我們透過實施《管理人員工作守則》及《反腐敗反賄賂控制程序》，建立完善的道德準則，確保集團營運符合道德標準。所有重要職位的員工及業務夥伴均需簽署《反賄賂／反腐敗承諾書》及《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》，以確保在採購、工程、銷售等商業活動中維持公平公正。

我們建立了完善的舉報機制，讓員工及業務夥伴能安心舉報任何可疑的貪污或違法行為。我們設有匿名舉報熱線，並承諾對所有舉報個案嚴格保密，確保舉報者免受任何形式的不公平對待。對於嚴重違規個案，本集團會將其移交執法部門處理，以維護社會公義。

為持續提升反貪意識，本集團於報告期內為董事及員工舉辦了多場反貪污培訓課程，總培訓時數達346小時。



潔淨營運

全球氣候危機日趨嚴峻，各國政府陸續制定「碳中和」和「淨零排放」等目標，積極應對氣候變化帶來的挑戰。企業界亦紛紛響應，推出多項減碳計劃。本集團作為負責任的企業公民，將全力支持中國「雙碳」及香港特區政府「碳中和」的願景，通過提升資源使用效率和減少碳排放，推動社會邁向低碳經濟轉型。

為實現環保節能的可持續發展目標，本集團建立了完善的環境管理體系，配合業務特色和環境方針。我們訂立切實可行且具挑戰性的環境目標，持續優化環境績效管理。報告期內，我們嚴格監控排放和資源使用情況，落實多項節能減碳措施。此外，我們亦著力培養員工的環保意識，共同建設綠色營運文化。

排放管理

政策及措施

目的

《能源管理制度》

為工廠和辦公室用電設立指引，指導員工在日常運營中降低能源消耗

《化學品洩漏應急預案》

明確相關收集有害廢棄物之程序與處理手法，以及應對洩漏事故之基本知識，減低潛在安全風險

《化學品安全管理程序》

溫室氣體及空氣污染物

集團積極推動綠色營運，將減碳和氣候行動深入融入生產業務中，全面推進低碳轉型。為有效控制溫室氣體和空氣污染物排放，我們特別制定了《能源管理制度》，為工廠及辦公室的能源使用提供明確指引，確保員工在日常營運中有效管理能源及資源消耗。我們同時推行多項具體措施，包括提升能源使用效率、增加可再生能源應用，以及加強員工環保意識培訓等，致力實現可持續發展目標。

用電設備規範

- 定期檢查和維護用電設備，確保用電效率
- 要求設備負載率保持在40%以上，以確保高效運轉
- 定期清理維修空調系統，確保高效運行及較長的使用壽命
- 建議空調溫度設定於攝氏24至26度

數碼轉型 綠色出行

- 增加使用線上溝通及遙距工作，加速數碼轉型的步伐
- 減少不必要的商務旅行
- 如員工需要用車，他們必須填寫出車單向有關部門進行登記
- 建議員工盡量選擇共乘，以降低成本同時減少相關排放物

員工環保意識

- 員工在入職時需接受相關環境管理培訓，以提高他們的環保意識
- 規定所有員工在下班時需檢查並確認水、電、蒸汽等已經關閉

於匯報期內，本集團的溫室氣體排放總量為35,130.15公噸二氧化碳當量，較上一年度上升了約12.9%，而溫室氣體排放密度為0.02公噸二氧化碳當量／千港元營業額，表現與去年相約。本集團的碳排放主要來自生產過程中所使用的外購電力和熱力，其中電力使用和熱力使用分別佔總碳排放的22.09%和68.58%。

溫室氣體排放	單位	2024	2023	變化
範圍1				
直接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	3,242	5,091	-36.3%
範圍2				
能源間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	31,855	25,989	22.6%
範圍3				
其他間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	33	29	13.8%
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	35,130	31,109	12.9%
溫室氣體排放密度 (以營業額計算)	公噸二氧化碳當量／ 千港元營業額	0.02	0.02	9.4%

本集團的主要空氣污染物排放源為固定設備和車輛消耗化石燃料。在匯報期內，相關的氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子分別為2,438公斤、9公斤及201公斤，整體表現大致相約，而其中硫氧化物的下跌主要來自於集團減少柴油的使用量所致。

空氣污染物排放	單位	2024	2023	變化
氮氧化物	公斤	2,438	2,419	0.8%
硫氧化物	公斤	9	26	-65.6%
可吸入懸浮粒子	公斤	201	168	19.7%

廢棄物

本集團致力於減少生產過程中產生的廢棄物，通過完善的管理政策和系統，實現源頭減廢和資源循環利用。我們不僅為員工提供完善的分類回收設施，更積極培養他們對廢棄物管理的責任意識。集團制定了嚴格的廢棄物處理指引，要求所有員工將廢棄物準確分類為有害及無害兩大類別，並依照相關法規進行妥善處理。

廢棄物分類	廢棄物種類	處理方法
有害廢棄物	廢機油、廢水、污泥、報廢塗料等	按照《化學品安全管理程序》及《化學品洩漏應急預案》為相關有害廢棄物進行詳細的記錄、分類和儲存，再交由合資格的危廢收集商處理

廢棄物分類	廢棄物種類	處理方法
無害廢棄物	廢紙箱、廢包裝袋和碎布等	交由相關市政部門或合格的回收商收集和處理

於匯報期內，本集團產生0公噸有害廢棄物，主要由於集團在年內並無進行會產生有害廢棄物的行動。在無害廢棄物方面，本集團今年的產生量為562公噸，較去年大幅上升，主要由於廢棄紙箱較多所致。

廢棄物	單位	2024	2023	變化
有害廢棄物產生總量	公噸	0	1,663	-100%
有害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸／千港元營業額	0	0.008	-100%
無害廢棄物產生總量	公噸	562	157	103.7%
無害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸／千港元營業額	0.0004	0.0001	250.2%

本集團致力於減少生產過程中產生的廢棄物，通過完善的管理政策和系統，實現源頭減廢和資源循環利用。我們不僅為員工提供完善的分類回收設施，更積極培養他們對廢棄物管理的責任意識。集團制定了嚴格的廢棄物處理指引，要求所有員工將廢棄物準確分類為有害及無害兩大類別，並依照相關法規進行妥善處理。

為確保我們在環保方面的承諾得以實現，本集團正積極制定具體的減排及減廢目標。我們計劃在短至中期內，逐步建立完整的溫室氣體排放核算及目標制定流程，覆蓋範圍一、範圍二及範圍三，並包括具體的減廢指標。為了達成這些目標，我們將定期舉辦環保培訓課程和工作坊，加強員工的環保意識。我們亦會定期檢討目標的進度，確保各項環保措施得以有效落實，並適時調整策略以達至最佳的環保效益。

廢水

在紡織製衣行業中，廢水管理是重要的環保議題。本集團的營運過程會產生工業廢水及生活污水，為此我們建立了完善的水資源管理系統。所有廢水均按照《紡織染整工業廢水治理工程技術規範》進行處理，確保達到相關標準。處理後的廢水會被重新用於生產車間、印染工序及綠化灌溉等用途，藉此減少用水量，同時提升營運效率及降低成本。

為進一步提升水資源管理效益，我們投資了多套先進的污水處理系統。其中，華貝納廠房採用了高效能的污水處理設施，成功將工廠污水的回用率提升至70%以上，充分展現我們對環境保護的承諾。

於匯報期內，本集團共產生約506,496公噸和571,575公噸的生活廢水及工業廢水。

資源效益

本集團致力將環保理念融入營運之中，務求在減少天然資源消耗的同時，提升資源使用效率。我們已建立《能源管理制度》作為指引，實施多項資源管理措施以達致節能、節水和減廢的目標。此外，我們亦積極推動員工培訓，建立珍惜資源的企業文化。有關詳細內容，請參閱「排放管理」章節。

能源

本集團致力透過具體行動推動可持續發展，持續探索創新的環保方案，優化能源使用及管理系統，確保營運符合環保原則。我們積極採用太陽能 and 光伏發電等可再生能源，並在多個附屬公司設立專責的能源管理小組，負責規劃和執行年度節能計劃。我們亦定期評估各項政策和措施的成效，以達致最佳的能源效益。

於匯報期內，集團的能源總耗量達53,965兆瓦時，當中以外購電力及熱力為主，分別使用13,611兆瓦時及22,103兆瓦時，佔總耗量25.2%及41.0%。相比去年，能源總耗量較去年下跌約27.4%，主要由於個別業務分部規模有所調整，蒸汽使用量顯著下跌所致。另外，我們透過光伏系統，於期內共產生2,898兆瓦時的再生能源。

能源		單位	2024	2023	變化
直接能源	汽油	兆瓦時	679	567	19.8%
	柴油	兆瓦時	84	129	-34.9%
	液化石油氣	兆瓦時	68	154	-55.8%
	天然氣	兆瓦時	14,523	15,015	-3.3%
間接能源	外購電力	兆瓦時	13,611	16,391	-17.0%
	外購熱力	兆瓦時	22,103	42,023	-47.4%
可再生能源	光伏發電	兆瓦時	2,898	—	不適用
能源總耗量		兆瓦時	53,965	74,279	-27.4%
能源使用密度(以營業額計算)		兆瓦時／ 千港元營業額	0.03	0.04	-16.0%

水資源

作為一家用水密集型企業，本集團主要使用市政供水，在報告期內未遇到任何取水困難。作為一家重視企業社會責任的公司，我們積極實施水資源管理策略。我們不僅建立了完善的污水處理系統實現水資源循環利用，還制定了全面的節水計劃，致力降低生產過程中的用水強度，同時提升員工節水意識。

- 採用節水型設備，優化用水效率；
- 開展節水教育活動，加強員工環保意識；
- 執行嚴格的下班檢查制度，確保水源關閉；
- 進行定期管道設施巡檢，預防滲漏情況；及
- 建立用水監測機制，及時發現並處理問題。

本報告期內，集團的總用水量為506,496立方米，用水密度為0.32立方米／千港元營業額，較上一年度分別下降15.1%及12.4%。

水資源	單位	2024	2023	變化
總耗水量	立方米	506,496	596,652	-15.1%
耗水密度(以營業額計算)	立方米／ 千港元營業額	0.32	0.36	-12.4%

辦公室用紙

本集團推行數碼化辦公措施，積極推廣使用電子文件系統及數碼通訊工具。此舉不但能夠減少紙張消耗和優化資源使用，同時提升營運效率及強化員工的環保意識。

在匯報期內，本集團的總耗紙量和耗紙密度為3.3公噸及0.000002公噸／千港元營業額，整體耗量比往年減少約7.3%，但密度卻輕微上升3.9%。其中，集團在年內共回收約1噸紙張，旨在減少因棄置廢紙而產生的溫室氣體。

辦公室用紙	單位	2024	2023	變化
總耗紙量	公噸	3.3	3.6	-7.3%
耗紙密度(以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.000002	0.000002	3.9%

包裝材料

本集團致力減少包裝材料的使用量，並持續優化包裝策略。我們已將單件包裝改為批量包裝模式，按照不同規格(五件、十件、三十件或五十件)進行包裝。同時，我們實施了一系列創新措施，包括研發環保包裝材料、改良包裝設計以減少材料消耗，並與供應商建立緊密合作關係，共同開發更具可持續性的包裝解決方案。這些舉措不僅提升了環保效益，還能滿足客戶對產品的要求。在匯報期內，本集團的包裝材料總量和密度為49噸及0.00003噸／千港元營業額，分別比往年減少約44.9%和69.5%。

包裝材料	單位	2024	2023	變化
紙張及紙箱	公噸	38	77	-50.3%
塑膠	公噸	11	12	-10.2%
包裝材料總量	公噸	49	89	-44.9%
包裝材料密度(以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.00003	0.0001	-69.5%

環境及天然資源

作為製造業企業，本集團在營運過程中需要消耗大量天然資源，包括原材料、水資源及能源等。我們深刻認識到資源的有限性，以及生產活動可能對環境及天然資源造成的影響。因此，本集團採取全方位的資源管理策略，持續優化原材料、水資源、能源及化學品的使用效率，同時大力發展可再生能源應用及環保技術，致力減低營運過程中對環境的負面影響。

本集團高度重視化學品安全管理，特別制定《化學品洩漏應急預案》，詳細規範了化學品洩漏事故的應急方案、處理程序及具體措施。為確保應急機制的有效性，我們要求全體員工定期參與應急演練，提升事故處理能力。這些措施旨在於緊急情況發生時，能迅速控制洩漏範圍，有效組織救援行動，最大程度降低對空氣、土壤、水體等環境要素及人員安全的威脅。我們亦運用創新科技進行環境風險評估，全面識別營運過程中的潛在環境影響，並據此制定相應的預防及改善措施，持續降低生產過程中的污染物排放。

本集團深知，作為製造企業，我們的日常營運離不開各類天然資源的使用，如原材料、水資源及能源等。我們充分理解資源的寶貴性，同時意識到生產活動可能對周邊環境造成的影響。為此，我們承諾採取多元化的管理方法，不斷提升資源使用效率，積極推動可再生能源應用及污染防治技術的發展，努力降低營運活動對環境的影響。

為加強化學品安全管理，我們建立了完善的《化學品洩漏應急預案》系統。該預案涵蓋了所有與化學品洩漏相關的應急方案及處理流程。我們定期組織員工進行應急演練，不斷提升團隊的應變能力。當發生緊急情況時，我們能夠迅速採取行動，有效控制洩漏情況並開展救援工作，防止意外事故對周邊環境及人員造成傷害。同時，我們積極引入先進技術，對營運活動進行全面的環境風險評估和分析，從而制定更有效的環保措施，減少產品研發和生產過程中的環境污染。

氣候變化

全球氣候變化與相關環境問題的影響日益明顯。本集團已根據服裝製造業的行業特性及主要營運地點（包括中國內地及東南亞地區）進行全面的氣候風險及機遇識別。我們致力配合國家共同應對氣候變化的挑戰，識別及管理與業務營運相關的氣候風險，把握低碳經濟轉型所帶來的機遇。

為確保減碳策略和氣候變化應對措施能清晰地傳達至業務營運的每個層面，本集團已制定《氣候變化政策》。該政策以三個導向：「減緩」、「適應和抵禦」及「溝通」作為管理方針及策略，針對已識別的實體及轉型風險制定相應措施。透過減少營運過程中產生的碳排放並把握其所衍生的機遇，本集團旨在提高自身氣候變化的韌性和適應力。所有員工均須遵守此政策，積極展開各項減碳行動。展望未來，本集團將持續加強氣候變化的風險管理工作，定期檢視及更新氣候變化帶來的重大風險，並投放更多資源於制定相關行動方案與減緩措施，為應對氣候變化及相關環境問題作出貢獻。

根據本集團的行業特性及營運地點，我們已初步識別以下主要氣候相關風險及機遇如下：

氣候風險

實體風險

極端天氣事件加劇

由於全球氣候變化的影響，颱風、暴雨等極端天氣事件的頻率和強度均有所增加。這些天氣事件不僅可能導致工廠設施的直接損壞，還會影響供應鏈的穩定運作，造成原材料運輸延誤，甚至可能導致生產線暫時停工。

平均氣溫上升

全球暖化導致的氣溫持續上升，不僅會顯著增加廠房的空調製冷成本，亦會影響生產車間的溫度控制，降低員工工作環境的舒適度，從而可能影響生產效率和產品質量。

水資源短缺

紡織及印染工序作為用水密集型產業，需要消耗大量的水資源。氣候變化引起的降雨模式改變和持續乾旱，可能導致水資源供應不穩定，影響生產進度，並可能增加用水成本。

轉型風險

政策及法規風險

隨著全球對氣候變化問題的關注度提高，各地政府紛紛出台更嚴格的碳排放法規和環保標準。這些政策變化不僅會增加企業的合規成本，還可能要求企業進行重大的營運調整。

技術轉型風險

為了符合日益嚴格的節能減排要求，企業需要投入大量資金更新環保設備和採用低碳技術。這種技術轉型或需要較多的前期投資，還可能面臨技術適應和人員培訓等挑戰。

市場風險

隨著環保意識的提升，消費者對環保產品的需求日益增加，對產品的環保性能提出更高要求。這種消費趨勢的轉變可能影響傳統產品的市場份額，迫使企業調整產品結構。

氣候機遇

節能技術創新

通過採用先進的節能設備和清潔生產技術，不僅可以提升生產效率，還能降低能源消耗和運營成本。同時，創新技術的應用也可以幫助企業建立在行業內的技術領先優勢。

可持續產品開發

積極開發使用環保面料和可持續材料的產品，不僅能夠滿足消費者對環保產品日益增長的需求，還能搶佔綠色消費市場先機，開拓新的業務增長點。

供應鏈優化

通過與供應商建立長期合作關係，共同發展低碳供應鏈體系，不僅能提升整體供應鏈的環保表現，還能增強供應鏈的韌性和競爭優勢，實現可持續發展。

品牌價值提升

通過實施全面的環保措施和可持續發展策略，不僅能提升企業的環境表現，還能增強品牌的社會責任形象，提高品牌在消費者心中的認可度和影響力。

本集團將積極根據以上的風險及機遇識別結果，提上至董事會議程，以推動集團內部討論，從而制定合適的行動計劃，以確保我們具有面對氣候變化的能力。

聯繫社區



本集團作為時尚產業的重要一員，一直秉持回饋社會的理念，積極履行企業社會責任。報告期內，我們特別關注教育領域的發展，通過多項舉措實踐社會責任，致力為社會創造長遠價值。

我們於2017年在浙江理工大學設立「華鼎教育貢獻獎」及「華鼎師德師風獎」，總獎金高達150萬元人民幣。這些獎項旨在表彰優秀教育工作者的貢獻，同時為他們提供持續發展的動力和支持。另外，本集團在貴州省天柱民族中學推出為期十年（2019年–2028年）的「華鼎獎學金」計劃，每年撥款6萬元人民幣，重點資助品學兼優但家境清貧的學生，協助他們克服經濟困難，實現學業夢想。

未來，本集團將繼續投入資源支持社區發展，專注於教育等公益項目，持續推動社會進步，為建設更美好的社會貢獻力量。

關鍵績效指標總覽

環境績效

單位		2024	2023	2022	2021
空氣污染物排放					
氮氧化物	公斤	2,438	2,196	2,419	3,291
硫氧化物	公斤	9	13	26	27
可吸入懸浮粒子	公斤	201	182	168	231
溫室氣體排放					
範圍1					
直接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	3,242	5,091	4,547	5,741
範圍2					
能源間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	31,855	25,989	30,128	42,375
範圍3					
其他間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	33	29	2	2
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	35,130	31,109	34,677	48,118
溫室氣體排放密度 (以營業額計算)	公噸二氧化碳當量／ 千港元營業額	0.02	0.02	0.02	0.04
廢棄物					
有害廢棄物產生總量	公噸	0	1,663	1,248	1,512
有害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0	0.008	0.010	0.011
無害廢棄物產生總量	公噸	562	157	276	315
無害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.004	0.0001	0.0002	0.0004

單位		2024	2023	2022	2021
能源					
直接能源					
汽油	兆瓦時	679	567	660	745
柴油	兆瓦時	84	129	330	332
液化石油氣	兆瓦時	68	154	185	121
天然氣	兆瓦時	14,523	15,015	12,445	18,545
生物質燃料	兆瓦時	—	—	—	204
間接能源					
外購電力	兆瓦時	13,611	16,391	15,343	17,962
外購熱力	兆瓦時	22,103	42,023	53,572	80,523
可再生能源					
太陽能及光伏發電	兆瓦時	2,898	—	2,442	2,678
能源總耗量	兆瓦時	53,965	74,279	84,976	121,110
能源使用密度 (以營業額計算)	兆瓦時／ 千港元營業額	0.03	0.04	0.05	0.10
水資源					
總耗水量	立方米	506,496	596,652	680,517	727,307
耗水密度 (以營業額計算)	立方米／ 千港元營業額	0.32	0.36	0.38	1.01
辦公室用紙					
總耗紙量	公噸	3.34	3.56	49	—
耗紙密度 (以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.00002	0.000002	0.00003	—

關鍵績效指標總覽

單位		2024	2023	2022	2021
包裝材料					
紙張及紙箱	公噸	38	77	90	186
塑膠	公噸	11	12	23	26
鐵／金屬	公噸	49	—	9	9
包裝材料總量	公噸	43	89	122	221
包裝材料密度 (以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.00003	0.0001	0.0001	0.0003

社會績效

員工人數 ²		2024	2023
性別	男性	622	722
	女性	1,047	1,173
年齡	31歲以下	130	200
	31-50歲	1,071	1,274
	50歲以上	468	448
職級	高級管理人員	25	25
	中級管理人員	99	88
	一般員工	1,573	1,782
僱傭類別	全職	1,669	1,895
地區	中國內地	1,669	1,894
	香港	0	1
總員工人數		1,669	1,895

新入職員工人數及比率 ³			
性別	男性	70 (11.25%)	104 (14.40%)
	女性	76 (7.26%)	145 (12.36%)
年齡	31歲以下	43 (33.08%)	56 (28.00%)
	31-50歲	57 (5.32%)	70 (11.71%)
	50歲以上	46 (9.83%)	47 (10.49%)
地區	中國內地	146 (8.75%)	248 (13.09%)
	香港	0 (0%)	1 (100.00%)
總新入職員工人數及比率		146 (8.75%)	249 (13.14%)

² 匯報期末之總員工人數。

³ 新入職員工比率(百分比) = 該類別新入職員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 × 100%。

關鍵績效指標總覽

流失員工人數及比率 ⁴		2024	2023
性別	男性	74 (11.90%)	109 (15.10%)
	女性	199 (19.01%)	158 (13.47%)
年齡	31歲以下	39 (30.00%)	37 (18.50%)
	31-50歲	109 (10.18%)	105 (8.42%)
	50歲以上	125 (26.71%)	125 (27.90%)
地區	中國內地	273 (16.36%)	267 (14.10%)
	香港	0 (0%)	0 (0%)
總流失員工人數及比率		273 (16.36%)	267 (14.09%)

健康與安全		2024	2023
因工死亡人數 ⁵		0	0
因工受傷人數		0	0
工傷率(每千名員工)		0	0
因工受傷損失工作日		0	0

受訓員工比率 ⁶		2024	2023
性別	男性	75.56%	72.93%
	女性	78.99%	78.26%
職級	高級管理人員	72.00%	71.79%
	中級管理人員	51.52%	70.21%
	一般員工	79.48%	76.77%
總受訓員工比率		77.71%	76.42%

⁴ 流失員工比率(百分比) = 該類別流失員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 × 100%。

⁵ 本集團在過去三年，包括2024年，並無因工死亡個案。

⁶ 受訓員工比率(百分比) = 該類別受訓員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 × 100%。

員工平均受訓時數(小時) ⁷		2024	2023
性別	男性	25.57	54.14
	女性	22.84	55.73
職級	高級管理人員	22.08	13.44
	中級管理人員	19.80	14.70
	一般員工	24.14	57.64
員工平均受訓時數		23.86	55.18

供應鏈管理		2024	2023
地區	中國內地	100	125
	香港	2	2
	亞洲其他地區	1	1
總供應商數目		103	128
執行相關慣例的供應商百分比	採購慣例	100%	—
	ESG慣例	48.54%	—
獲認證的供應商數目	ISO 9001	13	7
	ISO 14001	0	2
	OHSAS 8000	0	1

產品責任		2024	2023
因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品百分比		0	0
產品及服務的重大客戶投訴個案		0	0

⁷ 員工平均受訓時數 = 該類別受訓員工總時數／該類別匯報期末的總員工人數。

關鍵績效指標總覽

反貪污培訓比率 ⁸		2024	2023
職級	高級管理人員	36.00%	7.69%
	中級管理人員	19.19%	11.70%
	一般員工	28.54%	7.79%
總反貪污培訓比率		28.58%	7.95%

員工平均反貪污培訓時數(小時) ⁹		2024	2023
職級	高級管理人員	0.76	0.13
	中級管理人員	0.51	0.20
	一般員工	0.88	0.094
員工平均反貪污培訓時數		0.87	0.10

⁸ 反貪污培訓比率(百分比) = 該類別接受反貪污培訓員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 × 100%。

⁹ 員工平均反貪污培訓時數 = 該類別反貪污培訓總時數 / 該類別匯報期末的總員工人數。

報告內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
強制披露規定		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。 (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程。 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	6-10
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	4, 16-17
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	3

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11, 25-28
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	26-27, 35
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	26, 35
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	27, 35
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	27, 35
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	25-28
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	27-28
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	11, 28-30
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	29, 36
A2.2	總耗水量及密度。	30, 36
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	28-30
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	29-30
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	30, 36

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	31
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	31
A4氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	31-33
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	31-33
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12, 18-19
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	37
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	38

層面、一般 披露及關鍵 績效指標	內容	頁碼索引／ 備註
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12, 20-21
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	21, 38
B2.2	因工傷損失工作日數。	21, 38
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	20-21
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	21-22
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	21, 38
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	21, 38
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13, 19
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	19
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	19



層面、一般 披露及關鍵 績效指標	內容	頁碼索引／ 備註
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	23-24
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	39
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	39
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	23-24
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	23-24

層面、一般 披露及關鍵 績效指標	內容	頁碼索引／ 備註
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14, 22-23
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	23, 39
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	23, 39
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	23
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	22
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	23
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14, 24
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	24



層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	24
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	24, 40
B8社會投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	34
B8.1	專注貢獻範疇。	34
B8.2	在專注範疇所動用資源。	34



CHINA TING GROUP HOLDINGS LIMITED
華鼎集團控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

