



Nanfang Communication Holdings Limited

南方通信控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1617

2024

環境、社會及管治報告

智慧聯接 啟動未來

SMART LINKS START THE FUTURE

目錄

關於本報告	2
主席寄語	4
可持續發展	5
證書及殊榮	9
持份者參與	10
重要性評估	12
為客戶和供應鏈創造價值	14
為員工創造價值	25
健康與安全	32
為社區創造價值	38
為環境創造價值	41
目標進度	44
附錄-聯交所ESG報告指引索引	52

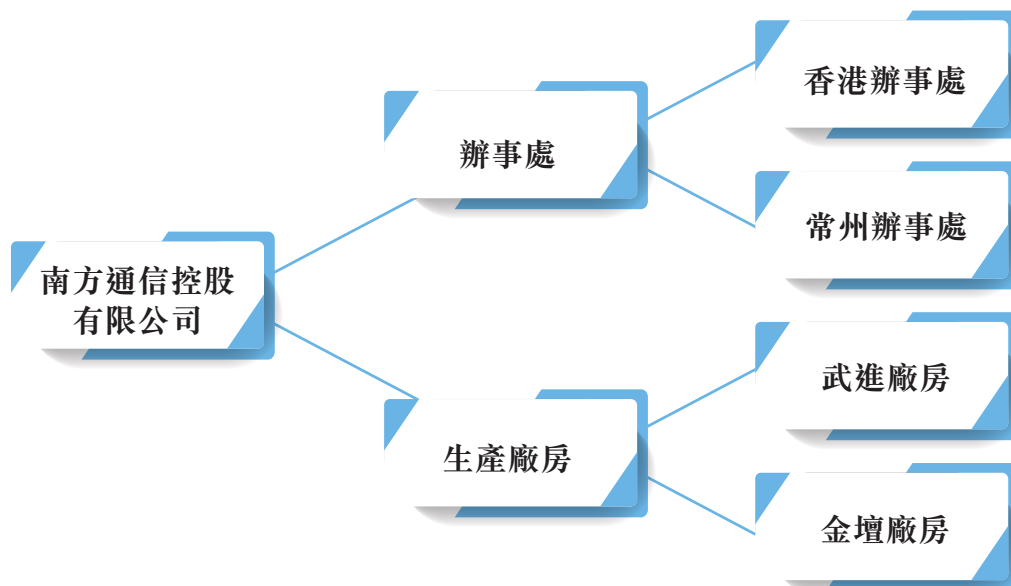
關於本報告

南方通信控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「我們」、「南方通信」或「本集團」)的總部位於中國江蘇省常州市。作為中國光纜市場的領先企業以及廣受認可的光通訊產品供應商，本集團始終專注於生產和銷售多樣化的光纜產品、配套設備及彩塗鋼板，全面覆蓋電信及其他行業的多元化應用需求。秉承合作共贏的理念，致力於與行業夥伴和社區持份者建立穩固且持久的信任關係。

為進一步彰顯企業的責任擔當，我們榮幸地發佈了二零二四年環境、社會及管治(「ESG」)報告，全面回顧了本集團過去一年在ESG領域取得的成效和實施的舉措，明確了本集團貫徹可持續發展戰略的長期願景與核心目標。我們希望通過這一報告傳遞出對環境保護、社會責任及企業管治深刻承諾，並積極推動行業的綠色轉型與持續發展。

報告範圍

本報告詳細闡述了本集團的ESG管治方針，並聚焦於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日(「報告期」、「二零二四年」或「本年度」)，集團在ESG領域的相關表現。內容涵蓋了本集團位於中華人民共和國(「中國」)江蘇省的武進和金壇兩個生產廠房，以及設立於中國內地與香港的兩間辦事處的ESG實踐與成果。鑒於香港辦事處的規模、員工人數及收入佔比相對較小，本集團依據重要性原則，僅對中國業務的關鍵績效指標進行披露。所有的案例與數據均來源於南方通信。在報告框架上，除非另有特別說明，本報告的範圍與去年保持一致。通過這種方式，本集團力求確保信息披露的連貫性和可比性，同時為持份者提供更具針對性和參考價值的ESG數據。



報告準則

本報告嚴格依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG報告指引」)的要求編製，確保報告內容符合重要性、量化、平衡和一致性四項原則。以下為具體說明：

匯報原則	描述
重要性	在編寫過程中，本集團對和公司運營密切相關的ESG議題進行了深入識別與分析，以確保所披露的信息真實反映對集團和相關方影響重大的主題。
量化	根據ESG報告指引的要求，本集團使用可量化的方法列示環境和社會關鍵績效指標，以展示我們的ESG表現。計算方法和假設也在相關關鍵績效指標段落中進行了說明。
平衡	我們力求客觀公正地披露信息，既展示取得的成果，也坦誠面對挑戰與不足，從而為持份者提供全面且真實的ESG表現概覽。
一致性	為確保數據披露的可比性，本集團採用與過去年度相同的報告範圍。本報告在披露範圍和計算方法上與往年保持一致的範圍、方法和標準以公平地比較本集團過去的表現。除非因特殊情況另有說明。

本報告已獲得本公司董事會通過及審批，以確保報告的真實性、準確性及完整性。

意見回饋

本集團深信與持份者之間的積極互動和有效溝通對於我們的可持續發展至關重要，閣下的觀點和建議對於我們的決策制定和業務運營具有重要價值。因此，倘閣下有任何評論或建議，歡迎隨時透過電郵info@jsnfgroup.com與我們聯絡，讓我們的可持續發展政策得以完善，推動我們朝著更加可持續和成功的方向發展。

主席寄語

ESG有機結合，企業才能行穩致遠。

在全球加速發展的今天，通信行業作為數位化時代的核心基礎設施提供者，肩負著推動社會進步、促進包容性發展、踐行綠色低碳使命的重要責任。過去一年，我們始終如一將ESG理念融入企業戰略與日常運營，在實現商業價值的同時，積極回應環境挑戰、履行社會責任、強化管治效能，努力為利益相關方創造長期可持續價值。

以技術創新驅動綠色發展

面對氣候變化與資源約束的雙重挑戰，我們將繼續推進「碳中和」路線圖，探索5G網絡與物聯網技術在智慧能源管理中的創新應用，為全球綠色轉型貢獻科技力量。

透明合規，構建長效信任

健全的管治體系是企業可持續發展的根基。我們通過定期發佈ESG進展報告、舉辦利益相關方座談會，保持透明溝通，確保決策與各方期待同頻共振。

展望未來：協同共創可持續生態

ESG不是企業的「獨行路」，是與合作夥伴、客戶、員工及社區攜手共進的「同心圓」。南方通信將進一步開放技術能力，聯合產業鏈上下游打造綠色供應鏈；同時，我們傾聽年輕一代對可持續發展的呼聲，將他們的創新思維融入企業戰略。

在此，我謹代表公司董事會，向所有支援我們的投資者、客戶、員工及合作夥伴致以衷心感謝！我們深知，唯有以責任為錨、以創新為帆，方能在時代浪潮中行穩致遠。讓我們共同邁向一個更綠色、更包容、更智慧的未來！

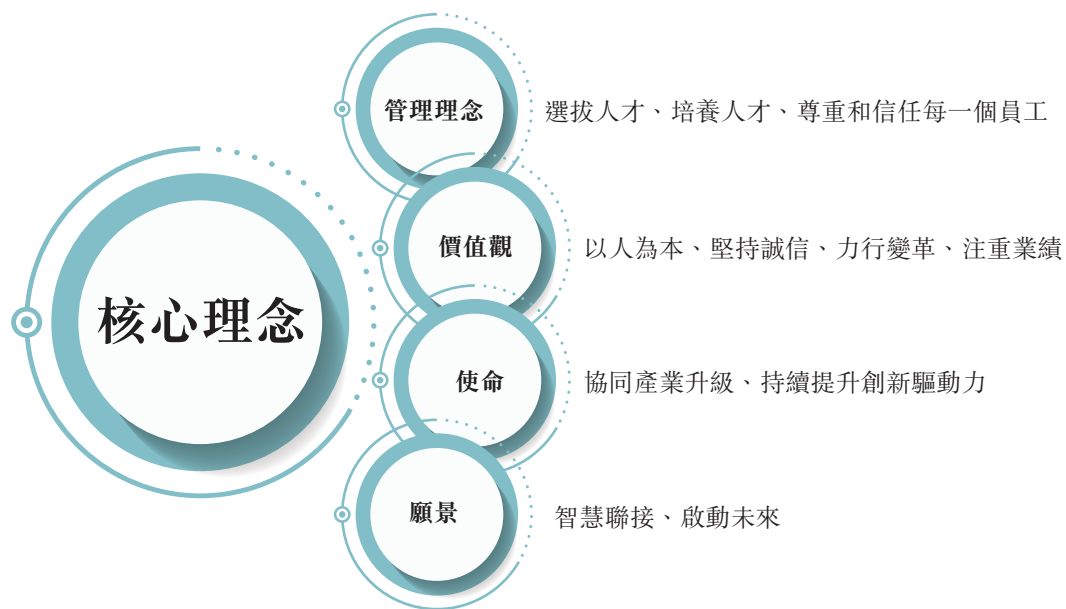
南方通信控股有限公司

主席

於金來

可持續發展

在當今快速發展的商業環境中，可持續發展不僅是本集團成功的基石，更是引領我們企業文化的核心價值觀，是我們企業文化的重要支柱。我們深信只有通過積極行動，遵守國家環境法規，並制定相應的政策和制度，才能實現可持續發展的宏偉目標。因此，我們致力於保護員工的健康，確保生產流程高效利用能源、節約資源，並減少污染排放，以實現與環境的協調發展。我們堅信，只有通過選拔和培養優秀的人才，尊重每一位員工的貢獻，才能在實踐中落實我們的管理理念，進而推動可持續發展。





1. 管理理念的落實

我們強調選拔和培養人才的重要性，致力於建立一個以人為本的工作環境。在這個環境中，員工的聲音和意見可被重視，彼此之間的尊重和信任是團隊協作的基礎。通過培訓和發展計劃，我們幫助員工提升技能，使他們即使在面對環境挑戰時，也能積極尋找創新解決方案。

2. 價值觀的體現

以人為本的價值觀體現在我們對誠信的堅持和對變革的力行上。在制定和實施環境政策時，我們始終遵循誠信原則，確保所有行動透明且合乎規範。同時，我們鼓勵員工在工作中主動探索新方法，推動生產流程的持續改進，以實現更高的業績和效益。

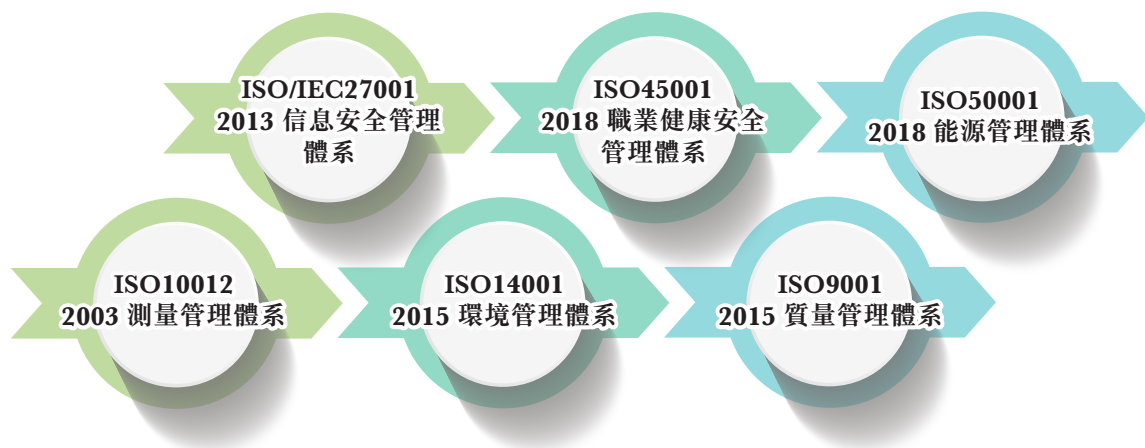
3. 使命的實踐

我們的使命是協同產業升級，持續提升創新驅動力。為此，我們與行業夥伴以及持份者緊密合作，共同開發綠色技術和可持續產品。這不僅幫助我們應對環境挑戰，也為行業樹立了良好的榜樣，引領更多企業加入可持續發展的行列。

4. 願景的指引

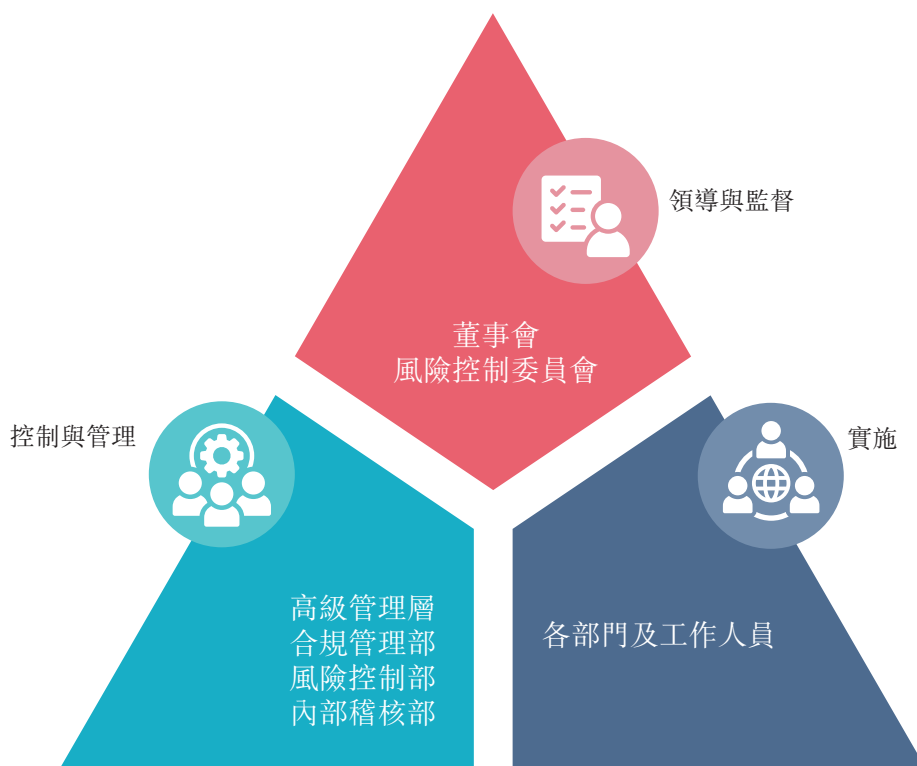
在「智慧聯接，啟動未來」的願景指引下，本集團致力於創造一個與環境和諧共生的未來。通過高效利用能源、節約資源和減少污染排放，我們不僅保護了員工的健康，也為社會和生態環境的可持續發展貢獻力量。

作為中國光纜市場的領先企業之一，南方通信始終致力於實施嚴格的質量控制和安全標準，以確保我們的產品和服務符合最高的行業要求。目前，我們已獲得以下多個國際標準認證。證明了我們在多個領域的卓越管理表現，以及我們對持份者的承諾和責任。通過建立並遵循這些管理體系去確保產品和服務的高質量，保護環境，關注員工的健康與安全，確保測量數據的準確性，並維護客戶和企業的信息安全。



ESG管治架構

本集團將ESG理念深度融入管理方針，以建立一個全面的ESG管治架構，明確各層級的職責和匯報機制。我們致力於與所有持份者保持緊密溝通，系統化地處理與ESG相關的事務，並有效管理ESG風險。通過這樣的努力，希望能夠在可持續發展方面取得顯著進展，確保企業的長遠發展與社會責任相輔相成。以下是具體的ESG管治架構層級及其分工：



董事會是本集團ESG管理的最高決策機構，負責領導所有ESG事務。其職責包括定期監督和評估ESG工作成效，確保良好的ESG管治，並審閱和批准ESG報告。此外，董事會定期與風險控制委員會會議，以管理包括ESG風險在內的相關風險。

董事會將權力下放至管理層，包括高級管理層、合規管理部、風險控制部和內部稽核部。高級管理層負責制定ESG政策並監督執行，向董事會和風險控制委員會報告，並定期組織外部專業機構評估ESG合規管理進行評估，及時解決合規管理中存在的問題。風險控制部門協助識別、評估和管理ESG相關風險。而內部稽核部負責對本集團內控機制制度的建立和執行情況進行定期的事後審計檢查與評價，並提出內部控制缺陷的改進建議，督促責任部門及時做出回應，做好事後監督。

執行層由各部門、分支機構及全體員工組成，負責提供ESG數據和政策，落實各項ESG事務，融入可持續發展理念。通過這ESG管治架構，本集團確保董事會的領導、管理層的執行及員工的具體實施，從而推動ESG管理並實現可持續發展目標。

證書及殊榮

作為中國領先的光通信產品供應商，南方通信始終堅持以市場需求為導向，迅速把握時機，精準創新，以提升我們的產能，向著「鑄就通信行業的常青企業」這一願景進發。本年度，南方通信獲得「二零二四年中國光纖光纜最具競爭力企業十強」稱號。在同年還獲得常州市「工業三星企業」稱號，並首次獲得「常州市市長質量獎」提名獎。此外，本集團旗下的江蘇盈科通信科技有限公司於二零二三年獲得常州市提名五星雲上企業評級，並且在二零二四年連續榮獲該評級。而本集團旗下江蘇南方通信科技有限公司則獲得第六批國家級專精特新「小巨人」榮稱。其他我們所獲得的證書及殊榮包括：



高新技術企業證書
(武進廠房)



高新技術企業證書
(金壇廠房)



企業信用等級AAA證書



江蘇省「專精特新」中小企業



兩化融合管理體系評定證書



江蘇精品認證證書



CNAS實驗室認可證書

持份者參與

本集團深知持份者的參與對於ESG管理至關重要，並且我們致力建立開放的溝通渠道，以了解他們的關切和意見，並將收到的意見在可行的情況下納入本集團的ESG策略。下表總結我們於報告期間與主要持份者溝通的概況：

持份者組別	主要關注	溝通渠道
投資者及股東	- 合規營運 - 風險管理 - 經濟表現	- 公司網頁 - 會議、投資者熱線 - 股東週年大會 - 年報及中期報告
客戶	- 保障客戶私隱 - 產品質量 - 健康與安全	- 質量穩定性電話諮詢 - 客戶服務溝通 - 客戶信息和隱私溝通 - 客戶滿意度調查 - 公司網頁

持份者組別	主要關注	溝通渠道
僱員	- 員工權益 - 員工健康與安全 - 員工培訓與發展 - 良好的工作環境	- 綜合管理例會、協調會、質量例會等會議 - 訓練及培訓 - 內部網絡、電話 - 定期績效考核 - 團隊建設活動 - 意見收集箱 - 佈告欄
供應商及業務夥伴	- 商業誠信與道德 - 公平競爭 - 互利共贏	- 招標及採購流程 - 持續溝通 - 反腐倡廉宣傳 - 評審評估、現場審查 - 供應商培訓 - 電話訪談
政府組織及監管機構	- 遵守國家法律法規 - 落實政府管理要求 - 企業責任	- 參與行業標準起草 - 論壇 - 實地調研走訪 - 政府機構會議交流及信息披露
社區	- 參與公益事業 - 社區投資 - 保護環境	- 慈善捐獻 - 社區貢獻 - 公益活動及新聞稿 - 志願者活動

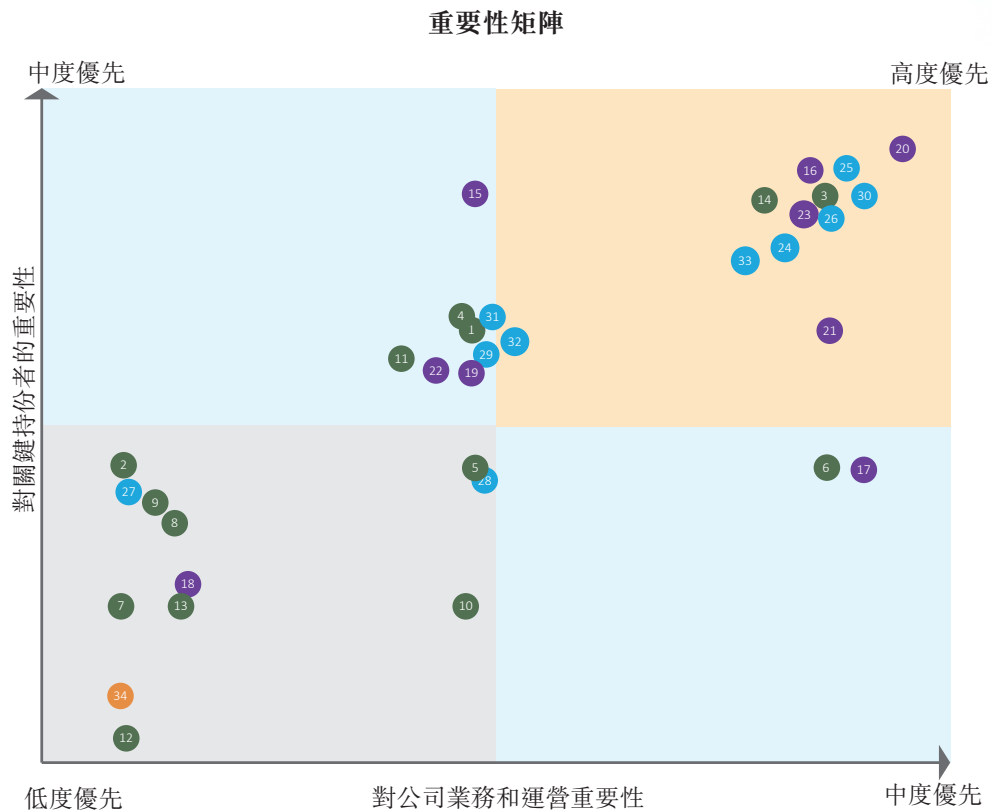
重要性評估

為了全面、有系統地識別對本集團重大可持續發展具有重要影響的議題，我們已委託資深獨立顧問通過在線問卷的形式徵求管理層、僱員、供應商等關鍵持份者對34項ESG議題進行詳盡排序並發表寶貴意見。這一全面深入的評估有助於精心制定本報告的框架。為了更加有效地識別和降低ESG風險，我們定期召開高級經營管理會議，對各項ESG風險和機遇展開深入全面評估。在這些戰略性高層會議上，我們制訂具體嚴謹的ESG戰略、政策和目標，以確保我們能夠積極主動地管理和應對與可持續發展密切相關的各種挑戰。

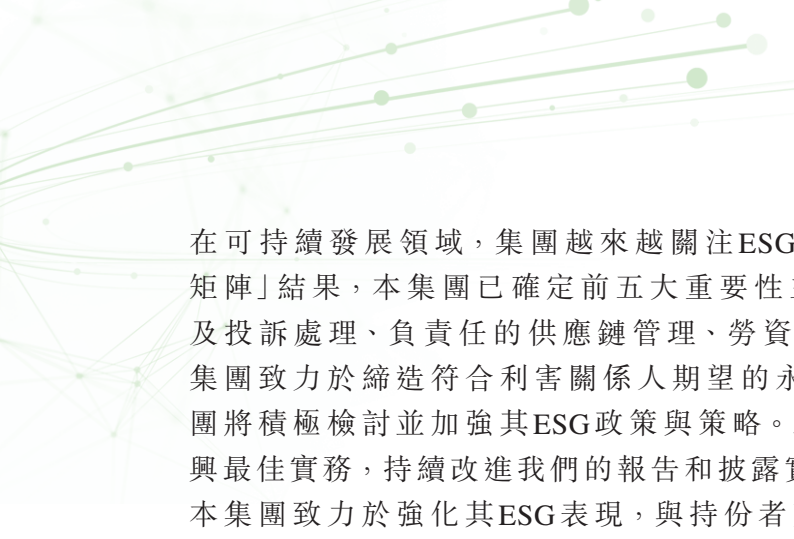


重要性矩陣

根據重要性評估結果分類議題為高、中、低三類，右上角議題對本集團業務和持份者關注最高。



環境	勞工	社會營運	社區
1. 廢氣排放	15. 勞工權益	24. 顧客滿意程度	34. 社會參與
2. 溫室氣體排放	16. 勞資關係	25. 顧客服務的質素及投訴處理	
3. 減碳	17. 保留人才	26. 顧客的健康與安全	
4. 保護生態系統	18. 多元化及平等機會	27. 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規	
5. 自然相關風險及機會管理	19. 反歧視	28. 知識產權	
6. 循環經濟	20. 職業健康與安全	29. 顧客私隱及資料保密	
7. 環境數據管理	21. 員工培訓	30. 負責任的供應鏈管理	
8. 減緩氣候變化	22. 員工發展	31. 供應商公平經營實踐	
9. 氣候風險管理	23. 禁止童工和強制勞工	32. 商業道德	
10. 能源效益		33. 遵守社會經濟法規	
11. 水資源及污水			
12. 材料使用			
13. 廢物管理			
14. 環境合規			



在可持續發展領域，集團越來越關注ESG議題的重要性。根據上圖所示的「重要性矩陣」結果，本集團已確定前五大重要性主題為職業健康與安全、顧客服務的質素及投訴處理、負責任的供應鏈管理、勞資關係、以及減碳。這些優先議題反映出本集團致力於締造符合利害關係人期望的永續、負責任的營商環境。展望未來，本集團將積極檢討並加強其ESG政策與策略。此外，本集團的目標是結合全球標準和新興最佳實務，持續改進我們的報告和披露實務，確保更高的透明度和問責性。藉此，本集團致力於強化其ESG表現，與持份者建立互信，並為未來的可持續發展做出有意義的貢獻。

為客戶和供應鏈創造價值

本集團一直以「協同產業升級，持續提升創新驅動力」為使命。致力於通過嚴格遵守道德標準、建立全面的質量管理體系以及供應鏈管理，為我們的客戶和供應鏈打造可持續的價值。在持續努力下，旨在為我們的客戶提供一站式的光通信產品解決方案和完善的服務。堅信通過持續的創新和卓越的服務，我們能夠不斷提升客戶滿意度並為產業發展做出積極貢獻。

客戶服務

集團一直以來以高效、專業和客戶至上的服務理念贏得了廣泛的認可。公司深諳客戶體驗在業務成功中的重要性，不僅注重快速響應客戶需求，還致力於通過多渠道溝通來傾聽客戶的聲音，從而提供個性化和精準化的解決方案。

客戶滿意度

產品質素及客戶滿意度這兩個指標一直是我們與客戶保持緊密長遠關係的關鍵核心。我們深信通過與客戶維繫的有效溝通有助於了解公司是否正確理解並滿足顧客當前和未來的需求及期望，根據溝通結果改進質量管理體系，不斷提升顧客的滿意程度，建立忠誠的客戶群。我們通過進行定期調查，收集直接客戶、最終客戶和潛在客戶的意見。針對調查結果和分析，客戶的意見將及時上報相關部門進行妥善處理和改進，以進一步完善質量管理體系。

客戶的反饋是我們不斷改善服務的重要依據。為了有效處理客戶投訴並提高客戶滿意度，本集團制定了一系列客戶服務程序和投訴處理機制。客戶可以通過電話、傳真、郵件、信函等多種渠道向我們提出意見和投訴。我們會根據問題的嚴重程度進行分類處理。對於緊急事故或用戶提出改善要求等嚴重投訴，相關部門將迅速核實情況並進行分析，並在24小時內制定糾正措施。對於偶發性異常等一般性投訴，我們將及時提供解決建議，並在必要時安排服務人員到現場解決問題。所有來自客戶的投訴和反饋都會上報相關部門並妥善記錄，以供將來參考和改善。在報告期間，本集團收到一個與產品和服務相關的投訴。本集團已經盡快解決了客戶的問題。

質量管理體系與ISO認證：

我們對產品質量的高度重視體現在我們的質量管理體系中的各個方面。我們建立的質量管理體系已獲得國際標準ISO9001:2015認證及中國通信企業協會AAA級企業行業信用認可。ISO9001:2015要求我們為質量設定明確的目標，並為糾正和預防措施提供了有效的框架，這有助於持續改進產品質量和生產流程。

環境方面

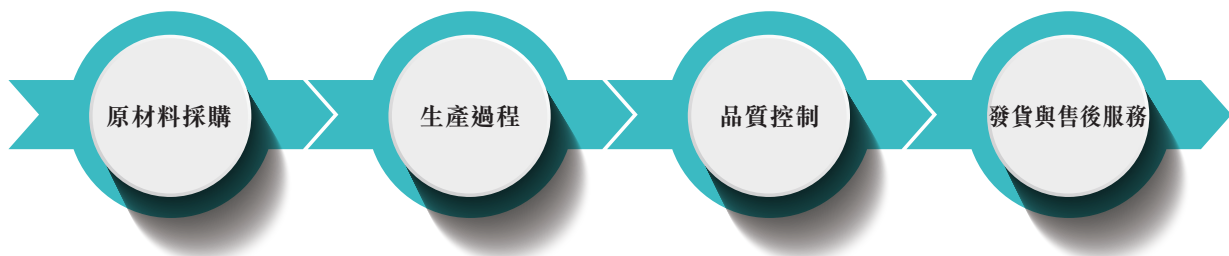
1. **原材料採購與環境友好性：**除了質量控制，企業可以進一步關注原材料的環境友好性。通過選擇符合環保標準的供應商和原材料，有助於減少對環境的負面影響。
2. **ROHS標準與環保意識：**遵守歐盟的ROHS標準是保證產品中有害物質含量符合法規的重要舉措。企業可持續發展的一部分是確保產品生產過程符合環保要求，保護環境和人類健康。

社會方面

1. **員工培訓和發展：**通過實施6S管理計劃，企業不僅提升了員工問題解決能力，還增強了員工對現代管理技術的理解和應用能力，為員工的職業發展提供了機會。
2. **質量部門措施與員工權益：**執行《不合格輸出控制程序》的糾正措施，不僅確保產品質量，也保護員工權益，防止不合格產品的非預期使用或交付。

管治方面

1. **監視和測量控制：**按照《產品的監視和測量控制程序》對生產過程進行監視和測量的控制，有助於提升產品質量，維護企業聲譽。
2. **產品追溯性與透明度：**制定《產品標識與可追溯性控制程序》，確保產品來源和生產過程的追溯性，提升質量管理的可靠性和效率，同時增加企業的透明度和信任度。



通過實施6S管理計劃，我們成功降低了質量損失並有效減少了庫存量(除合理原材料和成品外)，同時縮短了生產週期，降低了設備故障停機率。這一舉措不僅提升了企業的生產效率和質量管理水平，也符合ESG理念中的要求。在推行6S管理計劃的過程中，我們注重員工的問題識別和解決能力的提升，同時加強了他們對現代管理技術的理解與應用能力。這不僅有助於提高員工參與生產過程的積極性，還符合ESG理念中社會責任的要求，推動員工培訓和發展。

另外，根據《產品的監視和測量控制程序》，我們嚴格監控生產過程中使用的原材料、半成品和成品，以確保產品質量符合標準。這種監控措施不僅有助於保障產品質量，也體現了企業在供應鏈管理中對環境友好性的關注，符合ESG理念中的環境責任。為確保產品來源和生產過程的追溯性，我們制定了《產品標識與可追溯性控制程序》，對所有物料、半成品和成品進行標識。這一舉措不僅提高了質量管理的可靠性和效率，也符合ESG理念中強調透明度和責任性的管治要求。通過將ESG理念融入產品供應鏈管理中，我們致力於打造更加可持續和負責任的生產體系，為社會、環境和我們的持份者創造更大的價值。

於報告期間，就本集團所知，我們未有就提供產品與服務及其糾正方法牽涉任何重大違反健康及產品安全、廣告及標示相關法律及法規的行為，亦無售出或付運產品因安全及健康理由而須予回收。如果有任何不合格的產品，我們將為受影響的客戶提供全額退款和替換產品。我們還設立了一條專門的熱線，隨時解答客戶的疑問並在整個回收過程中提供協助。



ISO9001:2015 證書



ISO10012:2003 證書



ISO/IEC27001:2013 證書

信息安全管理

本集團深信保護持份者的信息和隱私是建立信任關係及建立長期合作關係的基礎。通過先進的數字化平台和智能化工具，優化了信息的收集、存儲、分析和共享流程。其信息管理系統實現了數據的實時處理與高效整合，使企業內部運營更加精準和高效。同時，這種系統的優化也為客戶提供了更快、更優質的服務支持，提升了整體用戶體驗。



江蘇省工業信息安全防護三星級企業

為此，我們已建立了一個獲國際標準ISO/IEC27001:2013認證的信息安全管理體系，其中包括制定《信息安全管理規程》、《保密工作控制程序》、《數據備份管理規程》等一系列制度，以規範信息和數據安全管理，確保信息系統的正常運行。通過部署先進的加密技術、入侵監測系統和風險評估機制，集團有效保護了客戶數據和企業核心信息，避免信息洩露和數據濫用。此外，集團的合規管理確保信息管理符合各國法律法規要求，為信息安全樹立了行業標桿。

各部門需要建立雙備份制度，並對重要數據進行備份，並交由相關部門妥善保存。未經批准，員工不得將連接局域網的計算機與國際互聯網相連，以防止信息洩露。若發現洩密情況，我們將立即採取補救措施以應對可能造成的損失。同時，我們嚴格遵守香港《個人資料「私隱」條例》和中國《計算機信息系統安全保護條例》等法律法規。

作為通信行業的龍頭企業，南方通信集團積極與政府、科研機構和其他企業合作，共同推動行業信息化和數字化的轉型升級。集團在智慧城市建設、5G技術推廣和物聯網管理等領域的深度參與，不僅為社會的信息化發展提供了技術支撐，還推動了行業標準的建立與完善。

於報告期間，就本集團所知，概無任何重大不遵守與客戶資料私隱有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的情況。

知識產權保護

知識產權保護可以激勵企業進行創新，特別是在環保領域。通過保護創新成果的知識產權確保我們的產品在環境保護和可持續發展方面的技術得到認可和推廣，從而履行環境方面的責任。其次，集團深知知識產權保護與社會責任密不可分。所以通過有效保護知識產權，確保自身的創新成果得到合理利用，為我們的員工、我們的客戶，供應商和其他持份者創造更多價值。幫我們企業樹立良好的企業形象，體現集團的社會責任感。

此外，知識產權保護也是集團管治的一部分。有效的知識產權管理有助於保護我們的資產和利益，提高公司管治的透明度和穩定性。通過建立健全的知識產權保護機制更好地規範內部管理，確保我們管治的有效性。

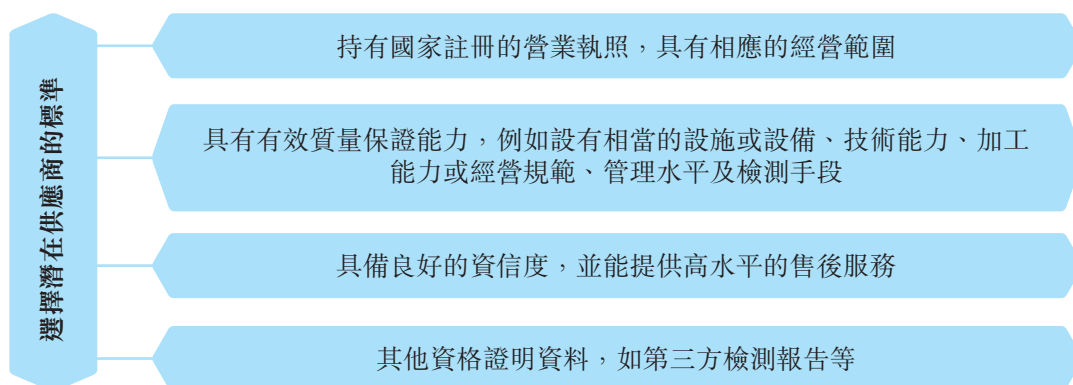
於本年度期間，我們獲授權技術專利36項，如無扎紗式成纜生產系統、分離式蝶形光電混合纜等。此外，我們申請中的專利總數共16項，其中發明專利15項，實用新型專利1項。我們擁有國內註冊商標5個；香港註冊商標1個。

於報告期間，就本集團所知，我們的產品和服務概無任何違反知識產權相關法律法規的情況，包括但不限於香港《專利條例》及中國《專利法》。

供應商引入

南方通信一直將保護環境視為全球共同使命，並致力於建立綠色供應鏈和生產綠色產品，以支持綠色製造體系的建設。為響應國家倡導的環保理念，公司制定了符合ISO9001:2015質量管理體系標準的供應商篩選機制，以確保有效性和公平性。所有潛在供應商均需經過嚴格的背景審查和問卷評估，初步符合要求的供應商將進行樣品提供和小批量試產評估適應性。

最終，經過現場審核的供應商可被列入合格供應商名單，未達標的供應商將被要求進行整改。這一供應商篩選機制旨在選擇優質、符合要求的供應商，以確保產品和服務的高質量，積極促進綠色製造體系的發展。



供應商選擇及評估

將綠色發展的理念納入供應商管理機制，我們激勵供應商與我們共同推動綠色製造體系的建設和可持續發展。我們制定了《相關方控制程序》通過向供應商傳達本集團的環境和社會管理方針，確保供應商了解並遵守相關要求。同時，南方通信致力於減少供應鏈的碳足跡，並確保供應商、廢棄物處理方、維修服務方和運輸方等相關方符合環境、健康和安全管理標準。通過與供應商建立合作關係，南方通信要求供應商遵守環境法規、職業健康安全標準，並採取必要的措施來確保產品和服務的符合性。此外，在採購過程中，南方通信的採購部門會從合格供方名單中選擇適當的供應商，確保其質量、交付期和服務水平符合公司的生產標準。為持續提供可靠和高質量的產品，公司定期評估供應商的績效，以確保其符合公司的標準。南方通信制定了《供應商績效管理控制程序》，以規範日常的供應商評估工作。每月，公司綜合評估供應商在質量、交期、服務和價格等方面的表現。此外，根據供應商的不同類別，每年進行一至兩次審核。對於未達到公司目標的供應商，將提供整改機會。若多次評估仍未達標，公司將終止與其的合作關係，並將其從合格供方名單中剔除。

供應商行為守則

本集團已制定了《供應商行為守則》以描述我們對社會責任和環境管理的要求，確保供應商了解並嚴格遵守我們的標準。我們設立了多個ESG相關領域的要求，其中包括法律合規、童工、強制勞工、薪酬、工作時間、平等待遇、結社自由、知識產權保護和環境、健康與安全等方面的標準。同時我們希望供應商能夠將這些守則要求推廣到其與之合作的外包商。通過這種方式，建立一個更加全面和一致的供應鏈體系，共同促進可持續發展的目標。以下是《供應商行為守則》的摘要：

勞工權益

- 不得僱用未滿16歲的人員，除非經國家或當地法律允許並符合國際勞動組織綱領。
- 供應商僱用已滿16歲未滿18歲的員工時，應確保其工作環境和工作時間符合國家或當地法律規定。須在自願的基礎上僱用員工，不得對僱員進行身體傷害或進行其他任何形式的強制性勞動。
- 應遵守所有與常規工作時間、加班時間和福利相關的適用法律、重員工組建、加入行業組織工會，並擁有在適用法律下，以和平、合法方式集體談判的權利。

健康和 safety

- 在供應過程中，應嚴格遵守本集團職業健康安全制度。
- 應向涉及危險化學品的供應商查明有關化學品的名稱、數量及危險程度，並要求供應商做好應急準備工作，確保運輸安全。
- 應提供能幫助預防意外和傷害的系統與培訓。

環境管理

- 應在供應過程中，嚴格按照環境相關規定及注意事項，做好應急準備和響應措施。
- 採購部應不時對供應商在提供產品時的環境行為進行檢查，若發現不符合要求將按情況作出警告以至退貨等處分，並要求其根據環境相關法律及法規進行管治。
- 各相關部門應與供應商保持溝通，加強宣傳本公司環境方針和進行環境保護推進活動，確保供應商了解我們的環境標準。

商業道德

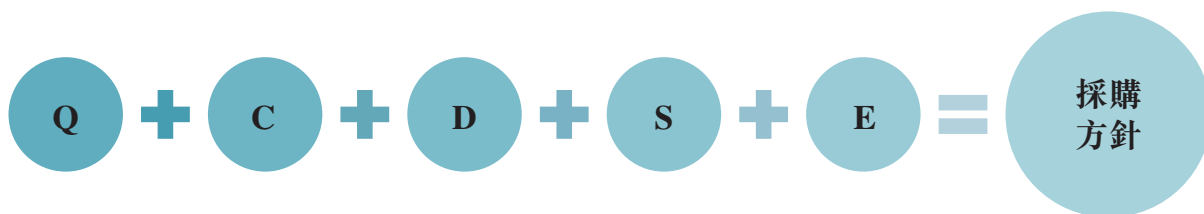
- 應遵守國家及當地的法律法規及適用的要求，這些要求可能來自國際相關組織。
- 應尊重並保護南方通信公司的知識產權，未經許可，不得洩露。
- 應同樣地對其供應鏈施加影響，履行應盡的社會責任。

綠色供應鏈

南方通信一直關注保護環境的重要性，將保護環境視為全人類的共同責任。南方通信積極著手建立綠色供應鏈，並專注於生產綠色產品，以此構築南方通信的銷售基礎。公司已將綠色供應鏈管理理念融入長期發展戰略規劃中，以質量驅動為核心價值，努力成為綠色製造體系建設示範企業的典範。我們堅持將環保和可持續發展原則融入供應鏈管理機制，規範原材料、輔助材料、零部件等採購操作，以使產品更符合綠色生產要求，提升市場競爭力。這一舉措不僅是為了滿足客戶需求，也為股東、社區和供應商創造長期可持續的價值。在本年度，我們與42家供應商展開合作，全部來自中國內地。這反映了我們與供應商之間綠色合作關係的擴展和深化。

本集團為確保我們供應鏈在保護環境方面達到綠色採購的標準，為此特制定了《綠色採購試行標準》。旨在規範原材料、輔助材料、零部件等的採購操作，以環保方式減輕環境負擔，為保護環境做出貢獻。包括原材料、零部件(包括包裝材料)、半成品、輔助材料和成品。

- 綠色採購方針：強調以減輕環境影響為基礎選擇材料和供應商，並共同推進綠色採。
- 採購活動將以質量「Q」+成本「C」+交期「D」+服務「S」+環境「E」的原則來進行。



綠色採購體系

供應商評估標準《綠色採購試行標準》



物料評估標準（如遵守法律法規、特定化學物質的存在、資源利用效率、可循環利用性等）



對環境關聯物質進行管理，劃分為禁止使用物質、根據用途禁止使用的物質和需要管理的物質

本集團通過建立綠色採購標準來保護環境的承諾。強調與供應商合作以減少環境影響並確保使用環保材料的重要性。遵循這些標準，旨在為環境可持續發展做出貢獻，履行保護環境的責任。該標準將環境關聯物質定義為含有對環境和人體造成不良影響的物質，包括禁止使用化學物質和管理對像化學物質。

序號	物質群分類	禁止使用物質名稱
1	A05	鎘(Cd)及其化合物(<100ppm)
2	A07	六價鉻(Cr(VI))及其化合物(<1000ppm)
3	A09	鉛(Pb)及其化合物(<1000ppm)
4	A10	汞(Hg)及其化合物(<1000ppm)
5	B02	多溴聯苯(PBBs)(<1000ppm)
6	B03	多溴二苯醚(PBDEs)(<1000ppm)
7	B05	多氯聯苯
8	B06	多氯化萘(氯原子三個以上)
9	C01	石棉類
10	C04	臭氧層破壞物質
11	C06	放射性物質

序號	物質群分類	根據用途禁止使用含有的化學物質、化合物
12	C02	偶氮類染料和顏料
13	A02	砷及其化合物
14	A03	鉍及其化合物
15	C05	鄰苯二甲酸鹽類
16	N/A	甲醛

序號	物質群分類	需要管理的化學物質、化合物
17	A17	三丁基氧化錫(TBTO)
18	A01	銻及其化合物
19	A04	鉍及其化合物
20	A11	鎳化合物
21	A13	硒及其化合物
22	B08	含溴阻燃劑
23	B07	聚氯乙烯(PVC)

商業誠信

南方通信堅定秉持守法誠信、提供優質服務的經營理念，對腐敗、賄賂等不道德行為持零容忍態度。我們致力於與合作夥伴共同營造良好商業環境，並高度重視反腐倡廉和合規。南方通信嚴格遵守反腐敗相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》和香港《防止賄賂條例》。公司將繼續加強內部合規管理，確保所有業務活動均符合法律規定，並積極推動廉潔經營，以確保企業的可持續發展並為社會做出貢獻。於報告期間，本集團並未發現任何重大違反有關賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢的法律及法規的情況，亦無針對本集團或其僱員貪污行為的已審結法律訴訟。

除此之外，本集團採取了一系列嚴格的政策措施以促進商業活動中的誠信和合規。員工手冊明確禁止員工參與任何違法活動，並規定了一系列行為守則，包括避免利益衝突、不謀取個人私利、嚴禁賄賂和收受禮物或利益等。確保員工將公司利益置於首位，承諾不會因為欺詐、不忠、貪污等行為損害公司聲譽。

此外，《反商業賄賂制度》規範了商業活動中的反腐敗和反貪污管理與監督程序。所有員工和供貨商必須簽署廉潔承諾書，嚴格遵守承諾內容。若發現違反承諾書的行為，本集團保留懲罰、解除合同以及暫停供應商資格的權利，並移交司法機關追究刑事責任。

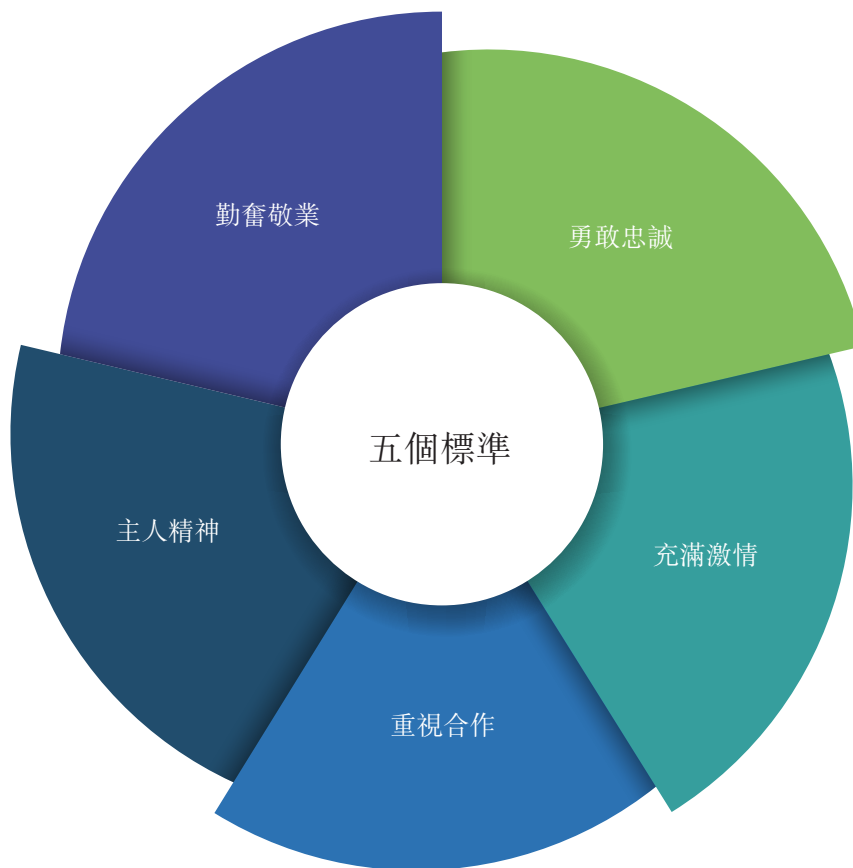
舉報和調查

舉報和調查方面，我們設立了透明公開的舉報渠道，員工可通過舉報熱線揭發任何不當或違法行為，反商業賄賂小組將及時展開調查。公司嚴格保密案件數據和舉報人身份，以保護舉報人隱私。

本集團高度重視反腐倡廉工作，鼓勵員工積極揭發腐敗行為，採取嚴格保密措施。在整個舉報調查過程中，公司嚴禁洩露舉報人信息，致力於保護舉報人身份和隱私，確保調查公正和保密。員工可通過聯繫反商業賄賂小組人員揭發腐敗行為，小組將及時展開調查。

為員工創造價值

員工是公司成功的關鍵，我們堅信員工為業務發展奠定了堅實的基礎。因此，本集團致力於創造多元化的工作環境，鼓勵員工在個人和工作中不斷成長，充分信任和尊重每一位員工。同時，我們鼓勵員工遵守本集團設立的「五個標準」，包括勤奮敬業、勇敢忠誠、充滿激情、重視合作和具備主人精神，以保持公司優秀的工作文化。公司致力於為員工提供良好的發展平台和工作環境，激勵員工充分發揮個人潛力，共同推動公司的發展和成長。



集團工會為幫助員工自身發展，提升員工技術技能水平，加快構建員工技能形成體系，與金壇工會組織了「Excel技能提升培訓」活動，結合員工在實際工作中使用計算機遇到的問題，詳細結合了Excel引用，公式函數，邏輯函數，查找函數，數據篩選和分類等常用操作技巧。通過此活動增強員工學習的積極和主動性。營造「學技術，強素質，創增效」的良好風氣。為我們的員工提供更多的學習機會，鼓勵大家不斷自我充實，實現個人成長與集團的發展保持同頻。

在報告期間，本集團沒有發生任何與薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的違規行為。我們也遵守了對我們營運產生重大影響的法律和法規。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團共有295名員工。我們的員工主要在中國及香港全職工作。詳細員工數據概述如下：

		2024	2023	2022
員工總數		295	307	315
按性別劃分數目及百分比	男性	201 (68.14%)	201 (65.47%)	209 (66.35%)
	女性	94 (31.86%)	106 (34.53%)	106 (33.54%)
按年齡劃分數目及百分比	30歲以下	29 (9.83%)	36 (11.73%)	39 (12.38%)
	30至50歲	209 (70.85%)	229 (74.59%)	228 (72.38%)
	50歲以上	57 (19.32%)	42 (13.68%)	48 (15.24%)
按僱傭類型劃分數目及百分比	全職	295 (100%)	307 (100%)	315 (100%)
	兼職	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
按地理區域劃分數目及百分比	中國及香港	295 (100%)	307 (100%)	315 (100%)
員工流失率 ¹		24.75%	18.24%	12.70%
按性別劃分百分比	男性	28.86%	15.42%	15.31%
	女性	15.96%	23.58%	7.55%
按年齡劃分百分比	30歲以下	68.97%	55.56%	15.38%
	30至50歲	23.92%	13.10%	13.60%
	50歲以上	5.26%	14.29%	6.25%
按地理區域劃分百分比	中國及香港	24.75%	18.24%	12.70%

¹ 員工流失率計算方法為：

$$\text{員工流失率} = \frac{\text{報告年度內流失員工數目}}{\text{直至2024年12月31日的員工總數}} \times 100\%$$

僱傭關係

南方通信堅持以人為本的核心價值觀，致力於構建一種尊重員工權益、提供廣闊機會和公平競爭的工作環境，為員工的成長和發展提供全方位支持。公司積極遵守所在國家和地區的勞動僱傭法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港的《僱傭條例》以及香港的反歧視條例。為規範員工招聘、解僱、晉陞、薪酬福利、工作時數、假期、多樣性、平等機會和反歧視等方面的管理，公司制定了一系列嚴格的規章制度。這些制度確保員工在工作中獲得公平對待和合理待遇，營造了一個公正、透明的工作環境，為員工提供良好的職業發展平台和機會。

公平僱傭

本集團遵循「以德為先、任人唯賢、德才兼備、用人所長」理念，堅持以公開、平等、競爭、擇優原則招聘新員工。制定《招聘管理制度》規範招聘工作，優先考慮內部晉陞或調職。評估僅基於與工作相關因素，不考慮性別、民族、宗教信仰等個人特徵。致力於創造多元化、互相尊重的工作環境，歡迎不同文化、價值觀的員工。

薪酬與福利

為了認同員工的辛勤勞動和促進他們的長期留任，我們相信提供具有市場競爭力的薪酬和福利是至關重要的。公司制定了詳盡的《薪酬管理方案》，旨在確保員工薪酬和福利計算的透明化，並建立獎勵機制。員工的薪酬包括基本工資、工齡工資、等級工資、績效工資和年終獎金等組成部分。通過年度考核評估員工的貢獻和能力，優秀表現的員工將獲得晉陞機會和額外獎金，以激勵員工不斷提升績效和生產力。

除了薪酬方面，我們通過提供全面的福利待遇來滿足員工的生活需求，增強員工的歸屬感和工作滿意度，從而提高員工的忠誠度和留任率。根據不同職位的需求，我們為員工提供膳食津貼和舒適的宿舍設施。同時，我們遵守當地法律法規，為員工繳納住房公積金、醫療保險、養老金和失業保險等。此外，員工還享有公司在重要節假日發放的節日津貼或禮品，以表達對員工的感謝和關懷。舉例來說，南方通信在每年的端午節和中秋節期間，為了傳遞祝福和感謝員工的辛勤付出，公司會為每位員工準備精心策劃的節日禮包。這種關懷和體貼的舉措不僅讓員工感受到公司的關愛，也增強了員工與公司之間的凝聚力和歸屬感。



中秋禮包

為了體現集團對員工的關愛，我們還在較為炎熱的季節裡與不同的合作方合作，通過線上和線下的派送方式為我們的員工送去解暑補給，凝聚我們員工的士氣與幹勁。例如提供冰飲，定製清涼扇，我們的員工可以通過參與小程序上的各類互動遊戲贏取額外驚喜。



勞工準則

本集團致力於保護員工的人權和勞工權益。確保童工及未成年工的權益得到充分保障。我們深知，保護未成年勞動力不僅是法律的要求，更是企業可持續發展的關鍵要素。我們嚴格遵守中國《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，並禁止任何形式的童工和強制勞工。集團行政部作為本集團勞工程序的制定者和監督執行者，承擔著至關重要的角色。負責制定詳細的操作流程，定期組織培訓，提高全體員工對禁止強迫勞動的認識和理解。同時，行政部還需建立有效的監督機制，對各部門的執行情況進行定期檢查，確保勞工程序得到切實有效的貫徹實施。

童工是我們在招聘過程中嚴格遵循的紅線，任何違反此規定的僱傭行為都將被嚴肅處理。對於已滿16歲但未滿18歲的工人這一特殊群體，我們給予特別的關注與保護，確保他們的工作條件符合法律法規的要求，同時兼顧他們的身心發展需求。其中對於童工不允許僱傭程序以及未成年僱傭程序適用於所有曾在本公司工作過的童工以及目前在職的未成年工，旨在通過一系列細緻入微的措施，為他們提供一個安全、健康、有利於成長的工作環境。

我們還設有童工救助程序，涵蓋保障從事童工和已終止童工工作的兒童的安全、健康、教育和發展而採取的所有必要支持及行動。這不僅是一項短期的救助措施，更是一項長期的、系統性的項目。旨在幫助這些兒童擺脫困境，重新融入社會，擁有一個光明的未來。其次，禁止強迫／強制性勞動控制程序的制定，也為在企業運營過程中堅決捍衛員工的人身自由得到實現，確保每一位員工的僱傭行為均基於自願原則。我們深知，尊重員工的自由選擇權是企業實踐社會責任、維護良好勞動關係的基石。本程序適用於全體員工，無論其職位高低、工作性質如何，都應享有平等的人身自由權利，免受任何形式的強迫或強制勞動的侵害。

集團的行政部肩負著對未成年工採取必要支持活動的重任，這包括但不限於提供心理輔導、職業培訓以及協助他們順利回歸校園等多方面的工作。同時還承擔著識別童工及未成年工的職責，通過嚴格審查應聘者的身份證明，確保招聘流程的合法性與合規性。SA8000管理代表作為公司內部的監督者，負責確保公司行為嚴格遵循本程序的規定。定期開展內部審計，及時發現並糾正潛在的違規行為，維護公司的良好聲譽。員工代表則發揮著溝通橋樑的作用，代表勞動者就本程序的執行情況與管理層進行坦誠且有效的溝通，及時反饋員工的意見與建議，促進雙方的相互理解和信任。公司在招聘過程中嚴格遵循自願原則，嚴禁使用囚工、監獄工、抵債工、被拐賣工等任何形式的非自願勞動力。我們致力於營造一個公平、公正、透明的招聘環境，為每一位求職者提供平等的機會。

除此之外，我們堅決禁止任何部門、任何人向進廠員工收取金錢、實物等作為「入廠押金」，也不得扣留或者抵押員工的居民身份證、暫住證和其他證明個人身份的證件。我們尊重員工的個人財產和隱私權利，確保員工在入職和離職過程中的權益不受侵犯。嚴禁任何部門、任何人對員工進行體罰、毆打、搜身和侮辱，以及鎖閉工作場所和員工集體宿舍限制員工人身自由。我們倡導建立和諧、尊重的工作環境，維護員工的人格尊嚴和人身自由。若員工感到有受到強迫勞動，可將事情反映給部門主管、員工代表或者書面形式投至「意見箱」中，由行政主管追查處理。如果對此有重大事情發生可以召開員工代表大會，並在員工代表會議上作出處理方案。我們建立了暢通的反饋渠道，鼓勵員工積極維護自己的合法權益，對任何違規行為進行監督和舉報。

工作與生活平衡

致力促進員工的工作與生活平衡，關注他們的心理健康。我們採用標準工時制度，確保員工有充足的休息時間。員工每週工作五天，每天八小時，週末輪班工作。採用標準工時制度，鼓勵休息和不鼓勵非必要加班。除了享受國家規定的年假和法定節假日外，員工還享有額外的事假、病假、工傷假、婚假、產假和喪假。員工享有各類假期和額外假期，同時組織各種社交活動促進員工交流和凝聚力。

我們不斷構建企業文化，以進一步提升員工的幸福感和凝聚力。在本年度，我們組織了一系列社交活動，例如秋季運動會。豐富職工業餘文化生活，強健職工身體素質，充分展現職工隊伍的精神面貌。



團體拔河



團體長繩



羽毛球混雙

為了關懷職工家庭，我們還組織了《職工親子稻田拾趣活動》。集團攜手洛陽鎮共繪童心圓職工親子活動，在位於南方通信與洛東社區共建的現代農業產業園內舉行。除了來自集團旗下的江蘇南方通信，還有與我們一起合作的亞通傑威以及洛東社區的20組職工家庭。在這個活動中一同沉浸自然，共享親子時光。



我們邀請了洛陽芸秀源家庭農場為我們的職工家庭講解水稻種植，引導孩子們與大自然親密接觸。在非遺扎染和稻田畫環節，更是鼓勵家庭成員動手體驗非遺工藝。



健康與安全

本集團始終將以人為本作為核心理念，將員工的身心健康置於首要位置，並為員工提供良好的工作環境。我們嚴格遵守中國的《勞動法》、《安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動防護用品監督管理規定》等法律法規，並制定一系列規章制度，以確保員工的職業健康與安全。於報告期間，就本集團所知，概無違反任何對本集團有重大影響的相關安全工作環境的法律及規例。在過去三年(包括報告期間)，我們概無致命事故、工傷事故及任何因工傷損失工作日數。



ISO45001:2018 證書

為了降低職業健康和安全的風險，本集團已建立了獲國際標準ISO45001:2018認證的職業健康安全管理體系，有系統地防範工作場所的意外。為確保員工在工作場所的安全，我們為所有新員工和轉崗員工提供相關的安全生產入職培訓，使他們了解工廠內存在的各種危害、風險以及相應的防護措施。

對於特殊工種的員工，他們還需要完成相關的技術培訓，並通過國家法定部門的考核，取得相應的資格證書後方可進入操作崗位。此外，我們每年為員工組織健康體檢，邀請醫院的醫護人員到場為員工進行詳細檢查，提高員工的自我保護意識。我們希望員工能及時了解和掌握自身的健康狀況，如有任何疾病，能夠及早治療，以保持最佳狀態投入工作。

同時，我們還積極推動員工健康管理和預防措施。除了提供健康體檢外，我們還定期舉辦健康講座和培訓，以增強員工對健康的認識和自我保健能力。在工作場所設置健康指導站點，提供健康諮詢和指導服務，鼓勵員工積極參與健康促進活動。另外，我們還建立了健康檔案系統，記錄員工的健康狀況和醫療記錄，以便及時跟蹤和管理員工的健康情況。通過這些措施，營造一個關注員工健康、促進員工全面發展的工作環境。



健康體檢

本集團已根據工作場所健康及安全的最高標準制定並採取以下政策和措施：

相關政策及制度

- | | |
|-------------------|------------------|
| • 6S管理規定、危機管理規程 | • 易燃易爆品控制程序 |
| • 應急準備與響應控制程序 | • 機動車間管理規定 |
| • 事故調查處理管理程序 | • 消防安全管理規定 |
| • 個人防護用品管理規定 | • 電器設備安裝規定 |
| • 危險源辨識、風險評價和控制程序 | • 空壓機操作規程 |
| • 安全保衛工作管理規定 | • 職業健康及勞動保護控制程序 |
| • 安全生產管理制度 | • 職業病、職業健康防治管理規定 |
| • 安全防護和安全設施管理規定 | • 設施和工作環境控制程序 |

安全生產管理

為確保安全生產，我們設立了安全生產領導小組，由管理層和各部門負責人共同協調領導和監督安全生產工作。該小組的職責包括研究和制定安全生產技術措施和勞工保護計劃，以及對事故進行調查和處理。安全生產領導小組還負責對員工進行安全生產教育，制定安全生產實施細則和操作規程，以確保安全規範的執行。在日常管理方面，各部門遵循6S安全生產管理制度，定期對現場情況、各種設備和儀器進行檢查。同時，發現問題後能及時進行整改，確保安全隱患得到及時解決。這些舉措有助於建立一個健康、安全的工作環境，保障員工身心健康，提高生產效率和質量，確保企業持續穩健發展。

應急準備

為應對可能發生的健康與安全事故，本集團已經成立了事故應急救援指揮領導小組，並在管理人員的監督和各部門的協調下建立了完善的應急預案。該領導小組將發揮協調作用，組織應急救援工作，一旦發生健康與安全事故。應急預案詳細列出了通報對像和處理工作、逃生和救援方案等。我們嚴格執行消防安全管理規定，定期檢查消防設施，確保消防信道暢通無阻。對於高風險區域，如化學品倉庫和木工房，我們配置了防爆裝置，確保照明和供電的安全。為減少洩漏風險，我們制定了危險化學品管理制度，規範化學品的採購、儲存和使用。在二零二四年，南方通信聯合中國紅十字會請來專業人員對全體員工開展了心肺復甦急救的專題培訓，為提高員工的而救護意識和急救應對能力，掌握基本救護知識和基本操作技能。



個人防護用品和預防職業危害

除了定期維護消防設施和器材，本集團還注重員工消防知識的培訓和普及。我們定期組織消防知識培訓課程，包括火災預防、應急逃生演練、滅火器材操作等內容，以提升員工的消防安全意識和應急處理能力。同時，我們建立了消防安全管理制度和消防應急預案，明確各崗位員工在火災發生時的應對措施和責任分工。另外，本集團還定期組織消防演練，模擬不同火災場景，讓員工在實際操作中熟悉消防設備的使用方法和逃生路線，提高應對火災的實戰能力。通過這些綜合性的措施，我們致力於建立一個全員參與、安全意識普及、應急處理到位的消防安全管理體系，確保消防安全責任得到有效履行，保障員工的生命財產安全。



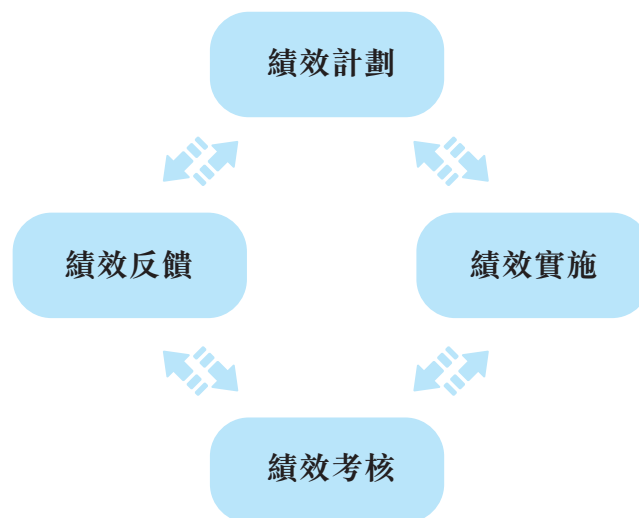
在今年度，為提高員工對火災應急處理的能力，我們組織了本年度的生產安全周演習，其中進行了滅火演習。該演習覆蓋了從發現火源、報告、判斷火勢並採取應急措施，到啟動預案並模擬現場撲救火勢的全過程。員工參與了滅火器的正確使用演練，學習了如何快速有效地撲滅初起火災，並掌握了火災發生時的自救逃生技能。除了滅火演習，我們還進行了人員疏散至集合點，並進行清點和匯報的訓練。通過模擬火災現場和疏散演練，員工在緊急情況下能夠保持冷靜，迅速有序地疏散到安全區域，並做好人員清點和報告工作，確保安全生產。

此外，我們還開展了火災逃生演練，包括疏散路線的熟悉、逃生門窗的正確使用以及疏散途中的自救互救技能培訓。通過這些實際演練和培訓，員工能夠更加熟悉應急處理流程，提高火災發生時的應對能力，保障員工的人身安全和企業的正常生產秩序。這些舉措不僅提升了員工的安全意識和自救能力，也增強了整個企業的安全防範意識和緊急處理能力。逃生演練不僅僅是一次簡單的活動，而是貫穿於集團日常安全管理工作的重要環節。這也有助於全員參與安全管理、增強團隊協作和應急響應的意識，從而構建一個安全文化浸潤的企業環境，為員工和企業的安全發展奠定堅實基礎。

培訓與發展

南方通信深知員工的培訓和發展對企業的長期成功至關重要。為了不斷提升員工的能力和素質，我們已著手實施更加全面和系統化的培訓計劃。除了定期的員工培訓外，我們還計劃引入更多的創新培訓方式，如在線學習平台、虛擬現實培訓等，以適應不同員工學習風格和需求。此外，集團將加強對中層管理人員的領導力培訓，幫助更好地管理團隊、制定戰略，並推動業務發展。

為了更好地激勵員工參與培訓並取得成效，本集團建立了一個培訓成果認可和獎勵機制。通過設立培訓成績排名、頒發證書、提供晉陞機會等方式，我們將鼓勵員工積極參與培訓並將所學知識應用到實際工作中。同時，也將繼續加強對員工的績效評估和反饋機制，以幫助員工們不斷完善自身能力，實現個人職業發展目標。



我們通過績效計劃、績效實施、績效考核和績效反饋的循環來評估和改進員工的表現，持續提升企業和個人的核心競爭力。我們已經建立了員工職業發展通道，並根據績效考核結果決定內部晉陞和年終獎金，使員工在企業內有機會茁壯成長。南方通信將持續致力於建設一個學習型組織，為員工提供持續學習和成長的機會，助力他們不斷提升技能、拓展視野，為企業的可持續發展貢獻更多的力量。

以下總結報告期間本集團的僱員培訓資料：

	2024	2023	2022
僱員總受訓時數	558	888	646.5
每位僱員的平均受訓時數 (受訓僱員百分比)	1.89 (100%)	2.89 (100%)	2.05 (100%)
按性別劃分的平均受訓時數 (受訓僱員百分比)			
男性	1.75 (100%)	3.15 (100%)	2.15 (100%)
女性	1.89 (100%)	2.41 (100%)	1.87 (100%)
按僱傭類型劃分的平均受訓時數 (受訓僱員百分比)			
管理層	2.33 (100%)	13.00 (100%)	1.29 (100%)
員工	1.91 (100%)	2.48 (100%)	2.09 (100%)



為社區創造價值

我們始終將ESG理念融入企業發展戰略，秉承社會責任為先的原則，通過多方位的努力去推動可持續發展和社會進步。我們深知企業不僅是經濟利益的創造者，更是社會生態系統中的重要角色。因此，我們不斷加強與社區的緊密合作，積極履行企業社會責任，以實際行動促進環境保護、社會福祉以及可持續發展的全面推進。

南方通信以可持續發展為核心，致力於實現綠色運營與低碳發展目標。我們積極推動綠色技術研發與應用，優化資源配置，減少能源消耗與碳排放。在鄉村振興項目中，南方通信不僅幫助洛東村進行高標準農田建設，還注重採用可持續農業技術，最大限度減少對自然資源的影響。未來，我們將繼續加強環境管理，通過技術創新推動低碳轉型，促進人與自然的和諧共生。

我們始終堅持「以人為本」，通過廣泛的公益和社區投資活動提升社會影響力，與持份者建立長期合作關係。通過光彩基金的成立，南方通信積極幫助貧困地區改善基礎設施、發展經濟，並在災害期間迅速投入資源，協助恢復通信網絡，保障民眾基本通信需求。與此同時，我們特別關注員工及社區居民的福祉，通過倡導企業內部公益獻血活動和鼓勵員工參與志願服務，將個人奉獻與企業責任緊密結合，為社會傳遞更多愛心與溫暖。

南方通信還在教育、醫療和文化領域持續加大支持力度，開展教育捐贈、醫療援助以及文化項目資助，為社區居民提供更多優質資源，提升整體生活質量，助力社會公平與進步。我們堅持高效、透明和責任驅動的管理模式，將ESG指標納入企業管理體系，確保可持續發展戰略的有效落實。通過完善的公司管治架構、嚴格的合規制度以及負責任的供應鏈管理，南方通信與社會各界保持開放和透明的交流，實踐企業公民責任。



愛心獻血



光彩獎學金



救援賑災



支援建設

從細微處煥然一新

為了推進本集團環境衛生建設，並確保長效化、規範化和有序的工作環境管理，南方通信積極開展了一系列環境衛生活動，旨在提高整體員工的環境衛生意識。除了全廠大清掃活動外，我們還計劃引入更多的環境保護舉措和倡導活動，以建立一個綠色環保的企業文化。

南方通信將繼續組織員工參與環境保護和衛生管理方面的培訓和教育活動，增強員工對環境保護重要性的認識。通過定期舉辦環保知識講座、宣傳海報和環保主題活動，我們將促使員工更加關注環境保護，積極參與到環保行動中來。

此外，本集團還計劃在社區層面進行更多的環保倡導活動，與當地社區合作開展垃圾分類、環境整治等公益活動。通過積極參與社區環保行動，我們希望能夠將環保理念傳遞給更廣泛的社會群體，共同推動綠色發展，建設美麗家園。

通過這些持續的環境衛生活動和倡導舉措，南方通信致力於營造一個文明、健康、整潔的工作環境，同時將綠色發展理念深入貫徹至企業和社區層面，為員工和社會營造更加宜居、可持續的生活環境，為環境保護事業貢獻力量。



為環境創造價值

為了積極響應國家堅持的「雙碳」目標，即二零三零年前實現碳達峰，二零六零年前實現碳中和。本集團堅持「綠色製造、低碳發展、敬惜資源、回饋社會」的理念。我們不斷探索和推進節能技術改造，通過多項舉措推動綠色生產和節能減排。同時，我們致力於構建可持續供應鏈，提高綠色製造水平。我們獲得國際標準ISO14001:2015的環境管理體系和ISO50001:2018的能源管理體系的認證，務求為南方通信的綠色和諧家園建設提供了支持。

本集團嚴格遵守中國的《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《環境噪音污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》、《節約能源法》以及所在地區的其他環保節能法律和法規。同時，我們制定了相關污水、廢氣、廢棄物、噪音處理制度和程序，以規範生產過程對環境的影響。在報告期間，我們未發生嚴重違反與廢氣和溫室氣體排放、廢水和土壤排污、廢棄物產生以及資源使用相關的適用法律和法規的情況，也沒有與水資源獲取有關的問題。



ISO14001:2015 證書



ISO50001:2018 證書

於二零二三年，南方通信順利獲得企業溫室氣體核查聲明，光分路器、室外光纜等五項產品TLC碳足跡認證證書，這標示著我們在追求環保與經濟供應的路上邁出堅實的一步，為技術革新促進綠色生產、國家低碳轉型貢獻著自己的力量。



光纖活動連接器認證



光分路器認證



預製成端蝶形引入光纜認證



室外光纜認證



蝶形引入光纜認證



溫室氣體查核聲明

此外，為了推動綠色製造的實踐，本集團於二零二四年獲頒發「年度改進項目獎」以鼓勵和認可在環境保護和可持續發展方面取得顯著成果的項目組。我們設定了一系列嚴格的標準和評估指標。這些標準包括但不限於改進生產效能、提高加工效率和降低能源消耗。項目組的改進工作必須能夠在這些方面展現出卓越的表現，並助力南方通信在降本增效上取得一定的成果。



排放物管理

本集團的業務性質使我們在生產過程中難免排放空氣污染物。為了減少對環境的影響，南方通信已在著色和護套等產生較多空氣污染物的工序中安裝了光氧化催化和活性炭纖維二級排放裝置。我們還定期聘請具備資質的單位對廠房的固定污染排放源進行廢氣檢測，以確保廢氣排放符合國家要求。為控制汽車廢氣污染，我們規定所有集團車輛必須使用無鉛汽油，以減少碳氫化合物、一氧化碳、氮氧化物等污染物的排放。此外，我們每年對污染物排放進行檢測，以確保所有車輛處於良好狀態。如果車輛未達到國家標準，我們會安裝排氣淨化裝置。

我們深知人類活動是氣候變化的主要原因，而當前的氣候變化趨勢將給經濟和社會帶來巨大風險。作為領先的光通信產品供應商，我們承擔著減少碳排放的重要責任。以二零一八年為基準，本集團致力於二零三零年底前將溫室氣體排放密度減少80%。由於我們的碳足跡主要來自電力消耗的間接排放，我們已採取多項措施來降低用電量，具體細節可見資源使用一節。於報告期間，本集團共排放7,265.94噸二氧化碳當量的溫室氣體，密度為0.09噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益。

目標進度

減排目標 目標年：(2030年)	基準年數據	本年度數據	溫室氣體 排放減少 百分比 (2018年至 2024年比較)	目標進度
在2018年的基礎上，將總溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/每萬人民幣收益)減少80%	2018 0.12	2024 0.09	減少了25%	31.25%
在2017年的基礎上，將溫室氣體絕對排放總量(噸二氧化碳當量)減少20%	2017 11,475.23	2024 7,265.94	減少了36.7%	100%

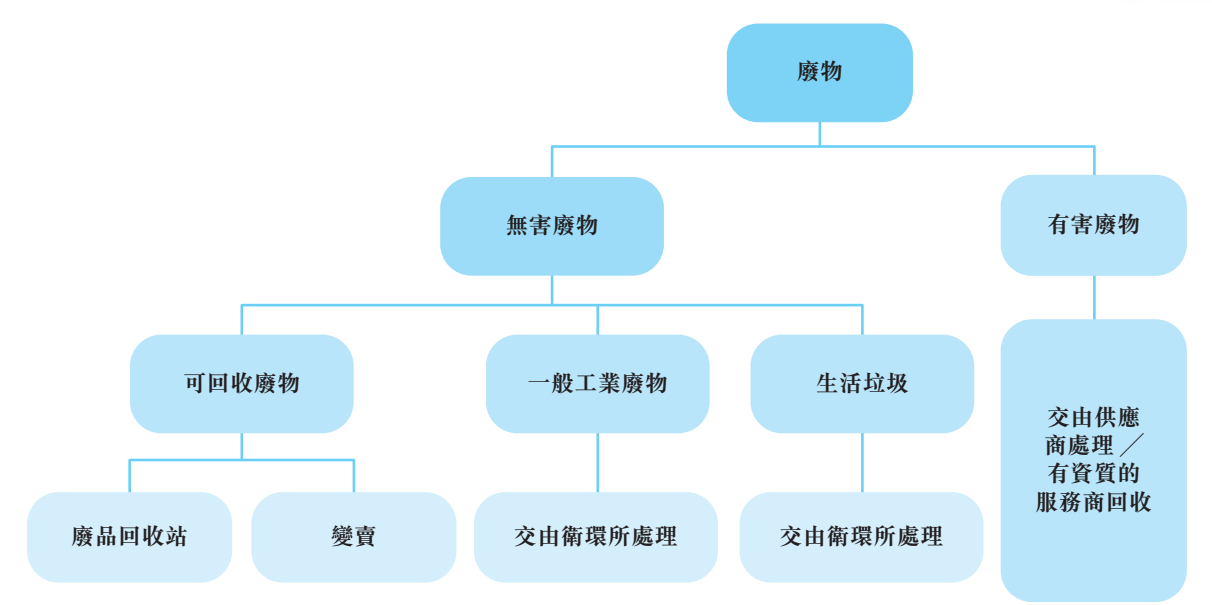
廢物管理

本集團產生的廢物主要包括可回收廢物、一般工業廢物、生活垃圾和有害廢物。為有效控制廢物利用並減少廢棄物對環境的負面影響，我們制定了《廢棄物控制程序》和《廢品回收及處理辦法》以規範廢棄物的處理方式。我們嚴格按照規定對廢物進行分類儲存和標識，以防止二次污染，並禁止在非儲存區域傾倒或放置廢物。

對於無害廢物，我們盡最大可能將其回收或進行再利用，包括變賣或交由廢品回收站處理。而對於油漆桶、含汞螢光燈、墨粉硒鼓、電線絕緣皮、有毒化學品和包裝物等有害廢物，我們會將其交由供應商或具備資質的服務商進行處理，以確保對環境的影響降至最低。通過制定相關措施和程序，我們致力於規範廢棄物的處理流程，確保廢物的有效利用，並減少其對環境造成的負面影響。

固體廢物承包方的管理

承包方在施工過程中，應嚴格按國家《建設項目環境保護管理條例》進行，對施工過程中發生的環境因素，本著「誰施工誰負責」的原則，由工程承包方採取相應措施，如控制揚塵、降低噪聲、減少污水、廢油的產生，避免遺撒渣土等，減少對環境的污染。



於報告期間，本集團共產生10.55噸有害廢物以及45.62噸無害廢物。

目標進度

■ 減排目標 (目標年：2030年)	基準年數據		本年度數據		目標進度
	2018		2024		
在2018年的基礎上，將無害廢物產量(噸)減少30%	66.15		45.62		100%

資源使用

南方通信在業務營運的過程中主要依賴能源和水資源。為了減少資源使用，我們積極採取節能降耗措施和應用創新科技，努力實現可持續發展的目標。我們深知資源的有限性與保護的重要性，因此致力於通過優化生產與運營流程，減少資源浪費，並最大限度地提高資源利用效率。與此同時，為了進一步推動內部環保實踐，我們積極落實綠色辦公室政策，倡導節約型辦公文化，並推行3R原則，即減少用量、重覆利用和循環回收各項資源，以降低對環境的影響。

為了更科學地管理本集團的資源使用情況，我們建立了系統化的資源管理機制。通過定期收集月度數據並設置消耗配額，我們可以精確監控耗用模式，及時發現並改進資源使用中的不足之處。這種數據驅動的管理方式，不僅幫助我們優化能源和水資源的使用，還為制定未來的節能減排目標提供了可靠依據。同時，南方通信也持續探索和引入更多綠色科技與低碳解決方案，將環保理念深度融入到企業運營的每一個環節。

能源消耗

我們意識到本集團的溫室氣體排放主要來自生產過程中使用的外購電力，導致間接排放。因此，我們致力於通過減少用電量來降低碳足跡。為此，我們已制定了《能源管理手冊》和《能源管理控制程序》，並採取以下節能措施：



廠房採用LED光源節電率達到30%

對於主要生產設備，當停用時間超過2小時時，要關閉壓縮空氣閥門；停用時間超過1天時，要關閉電源開關。

辦公區照明用電由各部門負責督查，要節約用電，並適時關閉用電設施。

在購買設備之前，生產管理部門會評估所選設備的能耗，避免購買能源利用率低的設備。

同時，為了增加可再生能源的使用比率，進一步減少對外購電力的依賴，我們已在金壇和武進廠房安裝了太陽能板。於報告期間，本集團共消耗了11,763,703.00千瓦時電力、11,937.00公升無鉛汽油及4,512.00公升柴油。

節約用水

水資源是人類生存不可或缺的珍貴資源，也是企業實現可持續發展的關鍵要素。南方通信深刻認識到水資源管理的重要性，為了提升用水效益並減少對環境的影響，我們採取了多項措施來加強水資源的管理能力，推動企業的綠色發展。



我們注重從源頭減少用水，並積極探索水資源的循環再利用。為此，我們在日常辦公和生產運營中推行了一系列節水行動。例如，在公司內部，我們通過在水龍頭處張貼節約用水的提醒標識，進一步強化員工的節水意識，同時鼓勵員工積極參與節水行動，將環保理念融入日常工作。此外，為了確保水資源的高效利用，我們定期對水管和工業用水點進行檢查，如發現問題會立即通知相關人員進行維修，以避免浪費。與此同時，在生產過程中，我們不斷優化流程，努力回收利用冷卻水，實現廢水的有效循環利用，最大程度減少水資源的消耗。於報告期間，本集團的總用水量為29,818.00立方米，密度為0.36立方米/每萬人民幣收益，充分體現了我們在用水效率方面的努力。

在污水處理方面，我們嚴格遵守相關法律法規，已獲得相關的排水許可證明，並按照《污水綜合排放標準》一級標準處理生產過程中產生的污水。通過制定並實施內部管理程序，例如《廢水、廢氣、噪聲控制程序》，我們確保所有廢水在排放前都經過污水處理設施的三級處理，以最大限度降低對環境的影響。此外，為了防止油污和化學品流入下水道，我們在廠區內採取了嚴格的管理措施，例如禁止在廠內沖洗車輛，並要求員工使用抹布擦拭地面上的油污和化學品，確保在每一個環節都踐行環保責任。

未來，我們將繼續優化水資源管理體系，積極引入先進的節水技術與管理方法，進一步提升水資源利用的效率和循環使用能力。同時，我們也將不斷加強員工的環保意識，讓每一位員工都能夠成為節水行動的實踐者和推動者。

目標進度

減排目標 (目標年：2030年)	基準年數據	本年度數據	目標進度
在2017年的基礎上，將用電量 (千瓦時)減少30%	2017 14,119,121.00	2024 11,763,703.00	56%
在2017年的基礎上，將用水量 (立方米)減少20%	2017 17,138.00	2024 29,818.00	0%

應對氣候變化

面對日益嚴峻的全球氣候問題，氣候變化已成為全人類共同面對的重大挑戰。各國已達成碳減排的共識，而自2021年起，中國政府將「雙碳目標」確立為環境保護的首要目標。南方通信積極響應國家碳達峰和碳中和的政策號召，制定減碳目標，全面融入可持續發展的進程，為應對氣候變化貢獻力量。

本集團高度重視氣候變化帶來的運營風險，並認識到氣候變化導致的極端天氣事件頻率和強度增加，對企業的運營穩定性和員工安全構成了多方面的挑戰。位於金壇和武進的生產廠房面臨暴風雨、洪水、極端高溫等天氣事件的潛在威脅，這可能導致設備損壞、業務中斷甚至危及員工安全。為此，我們制定了《應急準備與響應控制程序》，以預防和減少極端天氣對企業運營的影響。

針對這些情況，本集團制定了以下應對方法：

- 在夏季，要求車間配備電風扇等降溫設備，並提供冷飲以降低溫度。同時，在車間辦公室提供防治中暑所需的藥物。
- 遇到大風或暴雨等極端天氣情況，按照程序安排臨時切斷電源，停止工作。
- 加強惡劣天氣下電器設備的安全管理，例如在雷暴、暴雨、颱風等情況下加強巡視配電室，並按照程序及時報告和處理設備故障或異常情況。
- 定期進行員工應急演練，以確保他們了解應對極端天氣事件的程序和措施，提高員工在緊急情況下的應對能力。
- 開展氣候變化風險評估，持續監測氣象數據和氣候變化趨勢，及時調整應對策略，提高應對氣候變化的適應能力。

為了提高員工應對極端天氣的能力，我們定期開展應急演練，確保員工熟悉應對極端天氣事件的程序和措施，提升緊急情況下的反應能力。同時，我們持續進行氣候變化風險評估，密切監測氣象數據和氣候變化趨勢，並根據最新情況調整應對策略，不斷提高適應氣候變化的能力。

南方通信將持續關注氣候變化對企業經營的影響，不斷完善應對措施，確保業務穩定運行並保障員工和設備的安全。同時，我們將積極參與碳減排和環保行動，為建設低碳環保的社會做出積極貢獻。

環境績效

下表概述本集團於報告期間的環境表現：

	單位	2024	2023	2022
空氣排放物 ²				
氮氧化物	千克	0.01	31.04	33.70
硫氧化物	千克	0	0.27	0.33
顆粒物	千克	0.47	2.81	3.02
能源耗用				
電力	千瓦時	11,763,703.00	12,764,887.00	14,232,975.00
密度	千瓦時／每萬人民幣收益	142.00	145.66	164.92
無鉛汽油	公升	11,937.00	13,529.34	17,378.00
密度	公升／每萬人民幣收益	0.14	0.15	0.20
柴油	公升	4,512.00	4,266.67	4,538.00
密度	公升／每萬人民幣收益	0.05	0.05	0.05

² 空氣排放物數據僅針對有行車裡數記錄的道路移動車輛。

	單位	2024	2023	2022
溫室氣體排放				
範圍一 ³	噸二氧化碳當量	28.51	43.78	53.96
範圍二 ⁴	噸二氧化碳當量	7,177.04	7,787.86	8,683.54
範圍三 ⁵	噸二氧化碳當量	60.40	70.75	31.93
總量	噸二氧化碳當量	7,265.94	7,902.39	8,769.43
密度	噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益	0.09	0.09	0.10
用水				
總量	立方米	29,818.00	29,345.00	28,473.00
密度	立方米／每萬人民幣收益	0.36	0.33	0.33
廢物				
有害廢物	噸	10.55	10.19	6.03
密度	噸／每萬人民幣收益	0.00012	0.00012	0.00007
無害廢物 ⁶	噸	45.62	46.05	47.25
密度	噸／每萬人民幣收益	0.0005	0.0005	0.0005
物料耗用				
辦公室用紙	噸	2.18	2.84	2.45
密度	噸／每萬人民幣收益	0.00003	0.00003	0.00003
包裝物料(木材)	噸	1,989.54	2,506.87	2,646.35
密度	噸／每萬人民幣收益	0.02	0.03	0.03

- ³ 範圍一：直接溫室氣體排放來自燃燒本集團擁有的公司車輛燃料所引致的溫室氣體。
- ⁴ 範圍二：能源間接溫室氣體排放來自本集團的外購電力在生產過程中所引致的溫室氣體。
- ⁵ 範圍三：其他間接溫室氣體排放來自辦公室用紙以及本集團員工乘坐飛機出外公幹所產生的溫室氣體。
- ⁶ 根據報告期末員工人數，按每名員工平均每日產生生活垃圾量估算。

附錄－聯交所ESG報告指引索引

聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面A環境		
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	為環境創造價值－ 排放物管理，環境 績效
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 排放物管理，環境 績效
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 廢物管理，環境 績效
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 廢物管理，環境 績效
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值

聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－ 廢物管理
A2資源使用		為環境創造價值
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 資源使用，能源消耗，環境績效
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 資源使用，節約用水，環境績效
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－ 資源使用，能源消耗
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－ 資源使用，能源消耗
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	為環境創造價值－ 環境績效
A3環境及天然資源		為環境創造價值
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	為環境創造價值

聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
A4氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	為環境創造價值－應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	為環境創造價值－應對氣候變化
層面B社會		
B1僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－僱傭關係
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	為員工創造價值
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	為員工創造價值
B2健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	為員工創造價值－健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	為員工創造價值－健康與安全

聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	為員工創造價值－健康與安全
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	為員工創造價值－培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	為員工創造價值－培訓與發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	為員工創造價值－培訓與發展
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－僱傭關係
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	為員工創造價值－勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	為員工創造價值－勞工準則
B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的應商數目。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈

聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶和供應鏈創造價值－客戶服務，客戶滿意度
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	為客戶和供應鏈創造價值－質量管理體系
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為客戶和供應鏈創造價值－客戶服務

聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為客戶和供應鏈創造價值－知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為客戶和供應鏈創造價值－質量管理體系
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－以信息安全
B7反貪污		為客戶和供應鏈創造價值－商業誠信
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	為客戶和供應鏈創造價值－商業誠信
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－商業誠信
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	為客戶和供應鏈創造價值－商業誠信

聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

B8 社區投資

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

為社區創造價值

關鍵績效指標 B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

為社區創造價值

關鍵績效指標 B8.2

在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

為社區創造價值