

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（ ）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>网上投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2025年4月29日</p>
<p>地点</p>	<p>全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司董事长谢建勇先生；公司副董事长兼总裁谢建强先生；公司董事、常务副总裁、财务负责人施服斌先生；独立董事蒋慧玲女士；董事会秘书王洪阳先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 公司有哪些过得硬的产品？</p> <p>感谢您的关注。公司主要产品包括户外休闲家具、遮阳伞、帐篷等三大类，还可以根据材质、结构、用途等不同划分为更多的小类。</p> <p>公司在户外休闲家具及用品行业，处于行业领先企业，与全球主要商超连锁企业均建立了合作关系，在主要品类的销售中多处于领先地位。</p> <p>二、 关税对订单的影响现在能体现吗？</p> <p>感谢您的关注。目前公司还处于 2025-2026 业务年度的订单谈判季节，具体订单量，特别是美国市场订单，客户多处于观望期，尚无法判断具体订单量。如果中美之间的关税维持目前的水平，预计美国市场订单将不可避免的受到重大影响。</p> <p>三、 永强证券投资收益如何？</p> <p>感谢您的关注。2024 年度的证券投资收益情况详见公司 2024</p>

年度报告以及 2024 年度证券投资专项说明。

2025 年第一季度的证券投资收益情况，请查阅今晚发布的 2025 年第一季度报告中非经常性损益部分。

四、 公司有没有重组的计划？

感谢您的关注。公司目前经营正常，暂无重组计划。

五、 领导，您好！我来自四川大决策，请问东南亚、中东等新兴市场的营收占比提升至多少？线上渠道（如亚马逊、独立站）的销售增速是否高于传统 B2B 模式？

感谢您的关注，东南亚、中东等新兴市场的营收占比较少，线上渠道（如亚马逊、独立站）的销售增速明显高于传统 B2B 模式，但是销售额有待提高。

六、 谢总您好！2024 年公司产品加拿大销售占北美销售额的比例大约多少？公司产品有没有出口转内销的计划？谢谢！

感谢您的关注。公司产品加拿大销售占北美销售额的比例大约 10%-20%。公司一直有序拓展国内市场并保持稳步增长。

七、 公司股价长期处于低位，有没有考虑提升市值。

感谢您的关注。个人认为，目前阶段公司最重要的工作是研究部署如何应对美国的关税政策，包括生产、销售等各个方面，团结一致做好公司的经营管理，多赚钱，多分红。

八、 有没有市值提升计划，对美关税不能关靠中美达成协议，公司这边还有什么别的计划缓冲吗？

感谢您的关注。中美贸易争端的解决，肯定要靠国家之间的谈判来解决，不是某一家企业能够解决的。

针对近年来中美之间的贸易形势，公司已经在生产工厂建设方面逐步进行国际化布局，越南工厂已经在 2024 年建成投产，泰国工厂正在积极筹备中。

九、 关税影不影响一季报业务？

感谢您的关注。美国的对等关税政策是 2025 年 4 月 2 日提出的，并逐步加码，在此之后的业务将收到这一政策的影响，但对

	<p>公司 2025 年第一季度已经发生的业务没有影响。</p> <p>十、 谢董，关税压力大不大，有更好的措施？</p> <p>如果按照目前美国提出的对等关税政策执行，将对整个对美出口业务造成较大压力，不论是出口商，还是进口商。</p> <p>我们相信中美之间最终会达成公平互惠的协议。</p> <p>十一、 浙江永强下阶段市场布局是否重点放在东南亚？</p> <p>感谢您的关注。公司产品主要市场在欧洲以及北美等经济发达国家和地区，部分新兴市场在逐步增加。当前公司坚持既定发展战略，积极稳妥地推进产能布局调整，逐步增加东南亚地区的产能安排，越南工厂已经投产，泰国工厂正在积极筹备中。</p> <p>十二、 公司在成本控制方面有哪些具体措施？这些措施对提升净利润有何贡献？</p> <p>感谢您的关注，公司一直致力于成本管控、提高产品性价比，具体措施如下：1、加大研发创新，推进产品爆款开发；2、持续精益改善，提高生产效率；3、推进供应链优化，在确保质量的前提下，不断降低采购成本；4、根据客户需求，以及市场格局的变化，及时推进工厂整合，以促进最优产能匹配；5、推进预算管理，严控营销费用支出。通过上述等降本措施来提升公司的盈利。</p> <p>十三、 请问董事长先生，在公司主要依靠的北美市场不稳定的情况下，考虑不考虑公司的经营转型？</p> <p>感谢您的关注。公司长期以来都是专注于户外休闲家具及用品市场，并建立了遍布全球的销售网络，以及全品类的研发设计团队、生产管理团队。</p> <p>近年来，受到美国关税政策等一系列贸易政策变化的影响，公司已经在逐步推进生产基地的全球化布局，以寻找最优的解决方案。后续，公司还将继续围绕户外休闲生活这一场景为中心，进行产品品类的扩张。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 29 日