

证券代码：300996

证券简称：普联软件

普联软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位及 人员	中信证券 韩林轩 高信百诺 李广帅 新华基金 张帅 中邮证券 陈昭旭 嘉盛兴业 战君屹
时间	2025年4月29日 10:00-11:00 2025年4月29日 13:30-15:00
地点	北京市东城区建国门外北大街8号华润大厦21层 会议室 山东省济南市高新区舜泰北路789号B座20层 会议室
上市公司接 待人员	副总经理、董事会秘书 乔海兵 证券事务部 张庆超、吴晨
投资者关系 活动主要内 容	本次交流简要介绍了公司2025年第一季度业绩经营情况以及2025年公司经营发展思路，主要内容如下。 一、公司2025年第一季度经营业绩情况简要介绍 公司于4月29日披露了2025年第一季度财务报告。本报告期实现营业收入5,876.37万元，较上年同期下降24.20%，较2022年至2024年第一季度平均营收6,021.83万元降低2.4%。 公司定制软件收入占比较高，营收受单一项目完工验收确认节奏影响较大，并呈现明显的季节性分布，第一季度占全年比例较低，如2022年至2024年第一季度收入占全年收入分别为7.0%、7.2%、9.3%。

公司2024年年末在手订单3.78亿元，同比增长27.7%，公司24年新签订单、回款同比均有一定增长。2025年第一季度以来，公司在手订单、新签订单、回款继续保持了良好态势，公司第一季度各项经营工作按既定计划稳步推进，为全年业绩提供有力支撑。

2025年第一季度以来，公司持续加大信创ERP、云湖平台等核心产品的研发投入，其中第一季度研发费用2,618万元，对一季度利润影响较大。2025年，公司将坚定不移地推动核心产品的研发工作，助力公司信创ERP项目、财务数智化、智能化应用等业务领域的开拓。

二、2025年公司经营发展思路

从公司长期可持续发展的角度分析市场需求，当前公司最重要的发展机会是智能化、信创化带来的机遇，面向2025年，我们重点推动高质量产品研发、高水平服务能力建设，主要发展思路如下：

1、保持战略定力，坚持两个聚焦不动摇。多年来公司坚定围绕两个聚焦开展业务，两个聚焦的内涵也在发展中不断得到深化，一方面，与战略客户良好的合作基础推动了合作领域、合作深度的拓展，另一方面，优势业务拓展的新集团客户，通过高质量的交付为公司赢得了具有持续性的高质量客户，乃至战略客户。我们将保持战略定力的同时，持续优化两个聚焦的内涵，坚定不移将两个聚焦战略作为核心指导方针稳健推进业务升级。

2、坚持产品+市场策略，努力推动专业领域业务发展。坚定信心开展信创ERP系列软件的产品化研发工作，采用“产品化+市场化”的路径持续扩大公司专业领域优势业务的规模和质量，重点聚焦信创机会，跟踪重点行业、重点客户，努力从产品研发、实施能力建设、市场能力建设等方面开展工作，推动公司业务布局的逐步完善。

3、坚持创新引领，推动智能化升级工作。高度重视业务创新、技术创新，加快布局智能化应用领域，努力构建业务创新和技术创新双轮驱动的发展体系，探索新的软件形态，顺应业务、技术发展趋势，积极探索和实践新的场景和产品落地，提升核心竞争力。

	4、优化资源配置，充分发挥组织协同效能。公司将以战略为导向做好组织调整和资源配置，将公司内部各类资源紧密连接，深化业务协同，提高协同效率，优化成本控制。公司人力资源方面，严控数量增加，逐步提高质量、改善结构以适应智能化时代人才结构的需求，稳妥推动公司高质量发展。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年4月29日