



证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场调研 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位名称详见附件
时间	2025 年 4 月 28 日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务负责人、董事会秘书：孟晓东先生 董事会办公室主任、证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动主要内容介绍	公司董事会办公室主任、证券事务代表马昆宇先生向投资者介绍了公司经营情况、财务指标等内容。同时，公司副总裁、财务负责人、董事会秘书孟晓东先生与投资者关于公司 2024 年度及 2025 年一季度经营情况进行交流，主要内容涉及公司战略、营销等方面。主要交流内容如下： 1. 公司实现良好经营业绩的原因？ 答：一方面，公司积极调整销售组织架构，优化业务模式，重塑产品定位并优化资源配置，实现了业务与产品策略的双重优化，进而拉动了销售收入的提升。另一方面，医药工业保健品业务领域依托重点品种优势，构建了具有竞争力的全面产品组合，大单品策略成效显著。同时，公司持续拓展线上渠道，布局多元化电商平台，加强了线上线下融合，有力推动了公司业绩的增长。2025 年，公司将继续稳步实施公司战略部署，高效推进关键行动计划，确保全年经营目标高质量达成。 2. 公司中长期发展战略如何？ 答：公司以“为大众健康提供良心好药，持续提升人民健康水平”为使命，以“打造持续健康发展的百年企业，成为中国医药健康产业的

标杆”为愿景。以高质量、健康发展为目标，以市场营销为核心，以研产销为主线。以完整有效的产品梯队、人才梯队、品牌战略、营销创新、科技创新、全产业链为支撑。以保健品、OTC、一致性评价等新产品研发为动力。以完善高效的市场营销与销售体系、研发与技术创新体系、人力资源发展体系等体系为保障。聚焦体系建设、管控优化等重点工作。扎扎实实、全面推进落实公司战略规划与行动计划，全面圆满完成全年各项经营指标，逐步进入健康平稳发展轨道。

3. 公司主要产品复方葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服溶液 2024 年销售情况与 2025 年销售计划？

答：2024 年度，公司从梳理产品、专注终端、优化渠道、丰富团队进行全方位规划提升，促进复方葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服溶液销量提升，销量同比增幅分别为 72.84%、51.30%。

2025 年，公司将进一步发挥市场及销售体系的协同作用，全面覆盖“三大终端、六大市场”，精准定位产品，坚定向终端推广模式转型，以消费者需求为核心导向，提升产品可及性，加大终端市场推广投入，促进业绩稳步提升。

4. 公司 GNC 中国业务经营计划？

答：一是逐步调整营销策略，以保持销售增长。聚焦电商全渠道建设，提升铺货率和渗透率及渠道质量，通过完成 GNC 九大产品管线核心品种布局，进一步释放 GNC 品牌势能。二是优化费用管理，公司积极挖掘商业合约推广潜力，多举措积极推进降本增效工作，降低销售费用投入，提高费用投放的精准性，不断加强销售费用精细化管理。三是紧盯市场动态，强化品牌价值，促进 GNC 中国业务合规、高质量发展。

5. 哈药总厂闲置资产盘活进展如何？

答：为尽早实现公司分公司哈药集团制药总厂财务状况改善，公司始终积极推进哈药总厂学府路闲置厂区资产盘活行动，持续与政府等相关部门针对该地块处置方向及用地规划进行研究。4 月 25 日，公司召开了十届十三次董事会，审议通过《关于公司分公司哈药集团制药总厂资产处置的议案》，拟对哈药总厂学府路闲置厂区进行分阶段盘活处置，处置方式为多业态的现状盘活与商业开发相结合（具体内容详见公司同日在上海证券交易所发布的公告，公告编号:2025-010）。

后续公司将严格按照信息披露相关法律法规履行披露义务。受政策、市场环境变化等因素影响，本次闲置资产盘活方案在交易对方、交易价格及实施进度等方面仍存在不确定性，敬请投资者理性决策，注意

	防范投资风险。 6. 公司中药板块经营战略？ 答：一是公司制定了产业基地规划、供应链体系规划，逐步形成从中药材种植、提取到中药制剂生产的一体化生产模式；二是公司持续推进中药制剂产线数字化、智能化改造，提升生产效率和柔性；三是公司拥有百年老字号“世一堂”的品牌资产，以及涵盖粉针剂、颗粒剂、丸剂、贴膏剂等十余种剂型的品种优势，依托道地药材资源，致力于提高中药材品质，以精致饮片为驱动，带动全品类协同发展；四是公司成立了中药研究院，专注中药研究，形成多元化研发体系，依托中医药政策红利加快中药大品种二次开发与循证医学体系建设。未来，公司将积极响应国家政策号召，充分利用自身优势，布局中医药全产业链发展。 7. 公司商业板块经营计划？ 答：公司致力于打造黑龙江省内专业的医药大健康服务平台，深耕“医药分销+医药零售+医疗服务+物流配送”四大领航业务，锁定“三大终端、六大市场”，坚持以党建为引领，以“一个目标、两张地图、三大体系、四个板块、五个支撑”为指导，充分发挥规模优势、品牌优势及多业态协同优势，稳健运营医疗基本盘业务，大力拓展商业、器械、零售、DTP 板块份额，加快省内布局，推进地域性协同发展，增强核心竞争力，促进公司商业板块持续健康高质量发展。 8. 公司针对商业板块现金流管理有何举措？ 答：一是进一步梳理资金管理相关制度，完善制度修订、深化体系建设；二是以提升经营质量为前提，充分利用信息化工具，进一步完善应收账款预警分析机制，持续强化资金管理工作；三是进一步拓展商业板块经营思路，充分发挥批零一体化的优势，通过提高 DTP 专业药房药事服务水平、线上线下融合新零售模式等方面，持续提升专业化的药事服务能力，稳步扩大市场份额，从而改善现金流状况。
附件清单	投资者关系活动参与单位汇总表

投资者关系活动参与单位汇总表

信达证券股份有限公司
华泰证券（上海）资产管理有限公司
华泰证券股份有限公司
国盛证券有限责任公司
光大证券股份有限公司
东北证券股份有限公司
天风证券股份有限公司
北京金百铭投资管理有限公司
工银瑞信基金管理有限公司
大成基金管理有限公司
海南恒立私募基金管理有限公司
中国国际金融股份有限公司
朱雀基金管理有限公司
中银三星人寿保险有限公司
上海途灵资产管理有限公司
浙商控股集团上海资产管理有限公司
青骊投资管理（上海）有限公司
国泰基金管理有限公司
博时基金管理有限公司
华创证券有限责任公司