

证券代码：688056

证券简称：莱伯泰科

北京莱伯泰科仪器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
调研时间、 地点及参与 单位名称	2025 年 4 月 25 日上午电话会议 景顺长城，源乐晟，长江资管，财通基金，信达证券，工银瑞信，华安基金，融通基金，阳光资产，国信证券，招商基金，恒生前海，平安证券，华泰证券，中金公司，山西证券，泓宁亨泰，东吴证券，东北证券，光大电新，太平洋保险，广发证券，国盛证券，光大证券，华福证券，国信证券，中金公司，西南证券，中信建投证券，道冀投资，中银证券，长江证券，华安证券，国海证券，才誉资产，天风证券，方正证券，国泰海通，进门财经
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 于浩，证券事务专员 王璐瑶、 查君君
投资者关系 活动主要内 容介绍	董事会秘书于浩女士主要就公司 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告内容介绍了公司基本情况及经营情况，并就调研机构关注的问题进行了交流。 沟通交流环节 问题 1：请问公司是否会采取一些措施来应对中美关税变动带来的影响？ 答：公司将持续关注市场动态及关税政策变化，并采取积极应对措施，比如公司会加速国内产品推出，并依托美国 CDS 公司业务拓展全球其他市场，以分散经营风险。目前公司对美出口额占比较低，加之现有库存缓冲，短期影响有限。未来，公司将持续评估关税政策的长期影响及对产业

链的传导效应，动态优化经营策略，以有效防范潜在风险。

问题 2：公司质谱仪产品的核心零部件采购是否会因关税变化而受到影响？

答：公司质谱仪核心零部件主要采用外采与外协加工相结合的供应模式。目前通过进口采购的检测器等关键部件供应链稳定，暂未受关税政策影响；离子源、控制系统等核心部件已实现自主研发，四极杆委托国内加工，软件完全自主开发。其他进口采购的少量零部件部分，公司在积极寻找国内替代方案，希望可以通过与本土上游厂家紧密合作逐步提升国产部件性能。长期来看，在国家政策支持下，行业全产业链自主可控进程会有序推进。当前关税政策尚未对公司造成实质性影响，但公司已建立动态调整机制以应对潜在风险。

问题 3：公司的质谱仪产品与进口产品相比是否还存在一些差距？

答：目前国内质谱仪市场仍以进口品牌为主导，包括赛默飞、安捷伦、PE 等国际巨头。尽管面临激烈竞争，公司的质谱仪产品在性能指标和关键技术参数上已具备显著竞争力，其稳定性和准确性已获得市场广泛认可。在产品差异化方面，公司自主研发的软件系统具有突出优势：操作界面简洁直观，更符合国内用户习惯，且支持根据客户需求进行个性化定制。在服务体系上，公司已建立起覆盖中国内地主要城市及中国香港的完善销售与售后网络，相比进口品牌在国内的售后响应迟滞问题，公司能够提供更及时高效的本土化服务，这成为重要的市场竞争优势。此外，凭借在实验分析仪器行业多年的深耕积累，公司在样品前处理系统方面具有独特优势，能够为客户提供仪器联机整体解决方案。公司现有的样品前处理产品客户群体天然构成了质谱仪产品的潜在客户资源，过往良好的合作基础为公司开拓新业务提供了有力支撑，进一步增强了市场竞争力。

问题 4：2024 年度，公司客户分行业营收情况如何？

答：2024 年公司在环保、科研院所/大学院校、综合性第三方检测、食药、医疗、疾病控制、地质/矿产/能源，及半导体领域的营业收入占比分别为 18.6%、6.7%、5.6%、6.6%、7.0%、6.8%、5.9%和 4.0%。其中，环保领域表现突出，营业收入同比增长 28.91%，主要得益于公司在山西省

	生态环境监测仪器装备升级项目中成功斩获 65 台仪器订单。 问题 5：公司 2024 年度毛利率情况如何？ 答：2024 年度，公司全线产品综合毛利率达到 45.54%，较上年同期的 43.79%提升 1.75 个百分点。主要 2023 年因同期受原材料成本上涨及新增生产线投产等因素影响，毛利率承压下行，而 2024 年末新增产能投入，原材料价格趋于稳定，这些影响成本的因素已基本消除，使得全年毛利率水平不仅保持稳定，还实现了小幅回升。 问题 6：质谱仪市场的国产替代进程如何？ 答：当前国产替代进程的全面实现仍需时间积累，虽然目前进口产品仍占据市场主导地位，但这也意味着国产仪器存在可观的市场发展空间。在半导体等易受国际贸易摩擦影响的重点行业，已显现出客户倾向选择国产产品的趋势。然而面对国产化政策推进，国际品牌正通过国内代工、贴牌销售等本土化策略积极应对。在实际推广中，国产仪器仍面临用户接受度方面的挑战，客户需要在产品性能指标、品牌认可度、服务响应效率等多个维度进行综合考量。从长远发展来看，国产替代所蕴含的市场机遇和发展动能正在持续显现，相信这一趋势将为国内厂商带来广阔的成长空间。 问题 7：公司如何规划未来业务的发展方向？ 答：公司的发展战略立足于内生增长与外延扩张的双重路径：首先，在内生增长方面，公司将持续加大研发投入，通过技术创新不断推出具有市场竞争力的新产品，完善产品线布局，带动销售规模提升；同时着力构建与研发相匹配的销售网络和服务体系，打造完整的产业生态链。其次，在外部拓展方面，公司将审慎评估并购机会，重点选择能够有效补充产品线、增强核心竞争力的优质标的。通过这种内外结合的发展模式，公司致力于逐步提升市场地位和占有率，最终发展成为集产品创新、技术领先和市场优势于一体的综合性分析仪器龙头企业。在这一过程中，公司将保持稳健务实的发展定力，循序渐进地实现战略目标。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 29 日