神冠

SHENGUAN

神冠控股(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 00829

環境、社會及管治報告

2024

目錄

關於本報告	2
報告準則	2
報告範圍	3
董事長寄語	4
環境、社會及管治績效重點摘要	6
專業認證及集團榮譽	7
環境、社會及管治架構	9
持份者參與	11
重要性評估	12
產業優化	15
僱員關愛	23
環境保護	33
社區投資	44
統計數據摘要	46
匯報指標索引	50

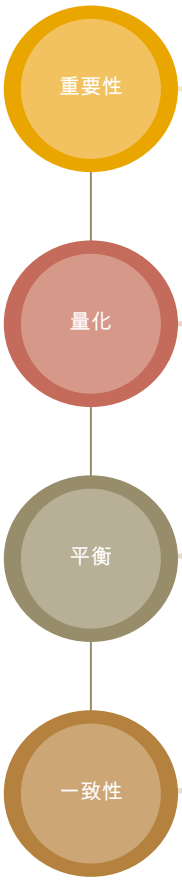
關於本報告

神冠控股(集團)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」、「我們」、「神冠集團」)為建立於開曼群島的膠原蛋白應用企業，致力於膠原蛋白技術的開發及應用。我們期望透過每年發佈的環境、社會及管治報告(「本報告」)，讓各持份者了解本集團的環境、社會及管治之政策、措施及表現，並持續與持份者保持良好的溝通，推動及落實可持續發展之願景與策略，以實現本集團策略性的可持續發展增長。

報告準則

本報告以香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載之環境、社會及管治報告指引(「指引」)為依據編制。

本報告遵從指引中的四大匯報原則而編寫，包括重要性、量化、平衡及一致性，務求呈現本集團真實、有意義而且準確的環境、社會及管治資訊。



本年度我們再次開展了重要性評估流程以保持本報告重點披露議題的針對性與相關性，並按照對本集團營運或對持份者的實質影響程度和其重要性進行分析，最終確定披露內容和報告範圍，希望更準確和完整地披露本集團環境、社會及管治相關信息。更多詳情可參閱本報告之「重要性評估」章節。

在可行情況下，本報告以量化方式呈現相關環境和社會資訊。若無另外說明，本報告中所有涉及金額貨幣種類均指人民幣。除比率和百分比之外，數據將四捨五入至整數。相關的績效數據計算之標準、方法及假設(如適用)，請參閱報告內「統計數據摘要」章節。

我們務求客觀、公正和真實地呈現環境、社會及管治方面的工作成效及所面對的挑戰，以增強營運透明度，建立持份者信任。

本報告的披露統計方法與去年一致，沿用相同的數據統計及換算方式，但我們會每年檢視相關的換算因子並作更新，以呈現具及時性和準確的環境數據。本報告內已披露相關歷史數據，讓持份者更清楚了解及比較集團的可持續發展表現及績效。

報告範圍

本報告主要涵蓋自2024年1月1日至2024年12月31日(「本年度」、「報告期間」或「2024年」)在環境、社會及管治方面的努力和成果，包括產業優化、關愛僱員、環境保護和社區投資多方面的內容。報告範圍包括佔本集團主要營運收益之食用膠原蛋白腸衣製造及銷售主營業務，涵蓋的相關子公司為廣西神冠膠原生物集團有限公司(「神冠膠原」)。由於位於新加坡的研發和生產基地尚未正式投入生產，因此本年度並不會披露其相關的環境、社會及管治數據。

本報告將重點聚焦於本集團於環境和社會相關的表現。有關企業管治的更多詳情，可查閱本集團最新年報內之《企業管治報告》。

周亞仙女士
董事會主席兼本公司總裁

董事長寄語

2024年，全球經濟環境持續面臨挑戰，市場競爭加劇，產業格局不斷演變。面對複雜多變的外部環境，神冠集團始終秉持「穩中求進，以進促穩，實現企業高質量發展」的理念，靈活應對市場變化，並持續推動高質量發展戰略。透過產品升級、產能擴展、技術創新及可持續發展等多方面的努力，集團在行業內的領先地位得到進一步鞏固。

在產品升級方面，神冠集團持續優化產品結構，加大科研投入，推動技術創新，特別是在高端市場的佈局上取得重大突破。集團進一步完善中大口徑腸衣產品的生產工藝，滿足肉類灌腸行業對產品升級的需求，為客戶提供更具競爭力的解決方案。這些舉措不僅提升了市場佔有率，也強化了集團在業界的技術領先地位。此外，集團成功研發並推出膠原蛋白腸衣「炸」、「脆」、「嫩」、「鮮」、「亮」、「彩」六大系列新產品，獲得客戶一致好評，為產品全面升級及市場覆蓋奠定了堅實基礎。

在產能擴展方面，集團積極推進智能化生產與標準化改造，對生產設備進行升級與優化，確保生產線的高效運行。透過數字化管理與智能監控系統的導入，實現更精準的生產調度與品質控制，確保每一批產品符合國際標準。這些措施不僅提升了產能與生產效率，還有效降低了運營成本與維修費用，為集團的長遠發展提供了堅實支撐。

在科技創新方面，神冠集團持續深化與加快新技術與新產品的研發進程，積極探索生物科技與環保材料的應用，推動行業向更高效、更環保的方向發展。集團與華中科技大學合作，從膠原蛋白的聲學生理功能與木質素的結構特性中汲取靈感，成功開發出膠原蛋白納米纖維－木質素複合海綿，且正在申請中國國家發明專利，並在受理中。這些創新成果不僅將為企業帶來新的增長動能，也將為整個行業的技術進步與綠色轉型貢獻了力量。

作為行業領導者，神冠集團始終將可持續發展視為企業使命的重要組成部分。集團積極響應全球環保趨勢，持續優化生產流程，降低能耗與碳排放，並推動環保技術創新，拆除高能耗、低效能的舊生產線，轉而投資於更高效、更環保的生產設備。此外，集團積極履行社會責任，參與社區公益活動，關懷弱勢群體，並透過教育資助計劃，幫助貧困兒童獲得更好的學習機會。

展望2025年，神冠集團將以「強化標準管理，穩固新品質量」為指導思想；推進標準化和智能化生產的技術改造；提高生產效率及工作效率，增加經濟效益。集團將持續推動創新與標準化管理，涵蓋產品、工藝、設備、過程及制度等多個層面，進一步鞏固核心競爭力。

在這個充滿挑戰與機遇的時代，神冠集團憑藉穩健的經營策略、卓越的技術創新能力以及對社會責任的堅定承諾，持續引領行業發展。集團深信，唯有不斷自我革新、追求卓越，才能在瞬息萬變的市場環境中保持競爭優勢。未來，神冠集團將繼續秉持可持續發展理念，推動企業向更高品質、更高效能、更負責任的方向邁進，為全球客戶、員工及社會創造更大的價值。

我們在此衷心感謝本集團所有同仁、客戶、合作夥伴和不同持份者的參與及配合，協助神冠集團實現可持續發展經營和善盡社會責任。2024年的環境、社會及管治績效顯著，感謝每一位的堅持及貢獻，源源不斷地提供令客戶滿意和具競爭力的產品和計劃未來發展藍圖，盼望來年能繼續與各位攜手共創幸福美好的未來。

環境、社會及管治績效重點摘要

接受培訓的僱員達至

86%

投資於社會公益的金額
達到約人民幣

136.8萬

僱員培訓總時數達至

30,316小時

本地採購佔

100%

有效專利達至

77個

自用太陽能電量

500萬度

邊角料廢棄物

↓ **10%**

客戶滿意度達至

91%

專業認證及集團榮譽

本集團乃中國內地首家取得食用膠原蛋白腸衣技術發明專利之公司，我們擁有一批國家授權的發明專利。在報告期間內，本集團有效的專利共有77個，而接納及有待審批的專利共有21個。[1]專業成果受政府認定機構認可，以下羅列部分專業認證及集團榮譽：

證書／專業資格		
ISO 9001質量管理體系認證 中質協質量保證中心	*ISO 22000食品安全管理體系認證* 中質協質量保證中心	*ISO 10012測量管理體系標準認證* 中啓計量體系認證中心
ISO 45001職業健康安全管理體系認證 中質協品質保證中心	*ISO 14001環境管理體系認證* 中質協品質保證中心	*陝西國際清真認證*
國際清真誠信聯盟證書	*JAKIM MALAYSIA國外清真認證*	

[1] 專利數目披露神冠膠原和子公司擁有的專利。

獎項及認可		
中國第一批輕工業重點商標保護名錄 中國輕工業企業管理協會	*首批廣西產業工人隊伍建設示範企業* 廣西壯族自治區新時期產業工人隊伍建設改革工作協調小組辦公室	*廣西金牌勞動人事爭議調解組織* 廣西壯族自治區人力資源和社會保障廳
2024年中國肉類包裝行業先進企業 中國肉類協會	*2023年度粵桂合作特別試驗區(梧州)稅收突出貢獻製造業企業* 粵桂合作特別試驗區(梧州)管理委員會	*2023年度粵桂合作特別試驗區(梧州)經濟突出貢獻製造業企業* 粵桂合作特別試驗區(梧州)管理委員會

证 书

CREDENTIAL

广西神冠胶原生物集团有限公司：

经审核，你单位的 “ ” 商标（商标注册号：745585）入选中国轻工业重点商标保护名录。

特此颁证！

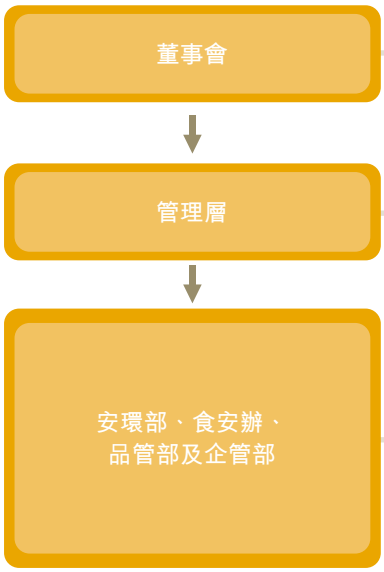
中国轻工业企业管理协会

二〇二四年六月

有效期：2024 年 6 月至 2027 年 7 月

環境、社會及管治架構

本集團以創新、優質、安全、節能和環保作為發展目標，並建立環境、社會及管治制度以落實推動可持續發展。由上而下形成穩健的環境、社會及管治架構，促進企業綠色發展。



為本集團的環境、社會及管治(包括氣候風險)承擔主體責任，包括訂立環境、社會及管治方向及目標，了解本集團的現況及風險，檢討表現、切實糾正造成重大風險的問題，並確保管治機制的有效性。

董事會責成管理層訂立合適的環境、社會及管治之政策及措施，並就各部門之落實執行進行監督。

此等專業工作小組由具有環境保護、食品安全、生產安全管理、品質管理及企業管理等資歷的人員組成，在《綜合管理手冊》框架內負責環境與生產安全管理等工作，由上而下形成穩健的環境、社會及管治架構，促進企業綠色發展。

《綜合管理手冊》－由企管部所訂立的指引，內容涵蓋產品質量、食品安全、職業健康安全、環境安全、測量管理和知識產權。

環境、社會及管治目標

為了持續推進環境、社會及管治發展，本集團已經訂立可持續發展相關目標，以不斷進步並為永續發展作出貢獻。所訂立的目標如下：

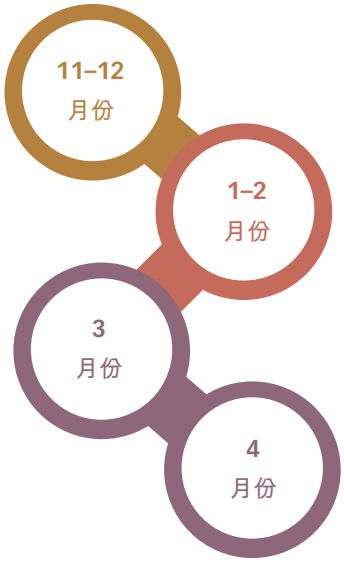
範疇	目標
排放物	我們將持續地監察本集團溫室氣體的排放，冀於2025年的排放量密度與2019年維持一致，履行企業對可持續發展的社會責任。
減廢	儘量減少業務活動及營運所產生的廢棄物，冀於2025年的廢棄物密度與2019年維持一致，以減輕垃圾處理及堆填負擔。
能源使用效益	加大節能減排設備的投入力度，冀於2025年市電的使用密度與2019年維持一致。
用水效益	冀於2025年維持用水量密度和所處理的廢水量密度與2019年的水準一致。

為達到這些目標所採取的步驟，請參考03環境保護部分。

環境、社會及管治報告編制流程

報告編撰啟始會議
- 識別環境、社會及管治重要議題，檢視聯交所修訂指引
- 發放及收集持份者參與調查問卷、總結持份者從恆常溝通渠道所提出的意見

報告定稿
- 資料經由相關部門的高級管理人員進行報告審閱和檢視
- 最後交給董事會作批核以確保該內容的有效性及真確性出版



資料編輯彙整
- 各部門提供相關的報告資料、可持續發展績效和目標，並確定資料的真確性與完整性

出版
- 本報告與年報同一天公佈

持份者參與

本集團參考AA1000持份者參與標準之5大範疇(責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性)和同業的持份者分類，整合了五大持份者類別，包括僱員、客戶、供應商及分銷商、投資者和政府及大眾。我們非常重視生產及經營活動對環境及社會各界的持份者所造成的影響，並希望了解該持份者對本集團經營帶來的影響。因此，我們透過各種恆常的溝通渠道和年度持份者參與調查問卷，與持份者進行交流與互動，深入了解各持份者的期望及需求，並協助本集團調整經營目標與策略，把握機遇。

持份者類別	對神冠集團的意義	溝通渠道
僱員	我們將僱員視為本集團最重要的資產、企業成長的基石，因此我們珍視每一位僱員的意見，希望能為他們營造理想的工作環境和建立良好的勞資關係。	電郵及通訊 內聯網 培訓及活動 評估及面談
客戶	客戶是神冠集團經營基礎的來源，維護客戶的信任成為重要課題，我們明白聆聽客戶的需求和意見的重要性，以及時修正營運策略以符合他們的期望。	銷售及宣傳 客戶服務熱線 集團官方網站 客戶意見調查
供應商及分銷商	我們對產品品質嚴格把關，從供應商所提供的原料到成品交付客戶，每一步驟皆不可或缺。我們要求原料處理過程合符衛生與安全標準。我們希望與供應商及分銷商保持良好的合作關係，並以公正、公開、公平方式篩選，達到利益共享與可持續發展成長的目標。	商業會議 考察及評估 業界論壇 採購合約
投資者	神冠集團是由投資者出資經營。我們重視投資者對各項營運上有關環境和社會方面的要求與建議。對於他們所關注的要求，本集團會積極回應與檢討改善，旨在主動建立良好的投資者關係。	財務報告 股東大會 通函及公告
政府及大眾	中國內地政府對於各營運機構的治理規範日漸嚴謹，而本集團重視各個政府機關的規定，抱以一個積極的態度、嚴格遵守各法例法規。本集團也重視社會大眾的意見，他們對本集團營運的關心或質詢協助集團建立合適的可持續發展政策，更是讓我們繼續成長的動力。	公眾諮詢 社會投資 慈善活動

重要性評估

本集團建立了下列的重要性評估流程，鑒別相關環境、社會及管治事宜及評估相關事宜對我們的業務及各持份者的重要程度。

步驟 1：蒐集相關重要議題

以2023年重要性評估分析結果為基礎，進一步檢視2024年國內、外食品製造產業新興的可持續發展趨勢和標準，及參考同業的重要議題的披露，整合主題為本年度的持份者參與調查問卷之參考。

步驟 2：發放問卷調查

確立重要議題後，我們以微信或電郵等通訊方式發放持份者參與調查問卷給相關持份者，以鑑別各議題之持份者關注程度和分析神冠集團營運上潛在風險。

步驟 3：確立重要議題

針對持份者對每項重要議題的重要性與對集團的影響程度的評分結果進行統計及換算，續由外部專家及內部有關部門檢視及討論是否符合本集團理念以確立本年度27項重點披露議題。

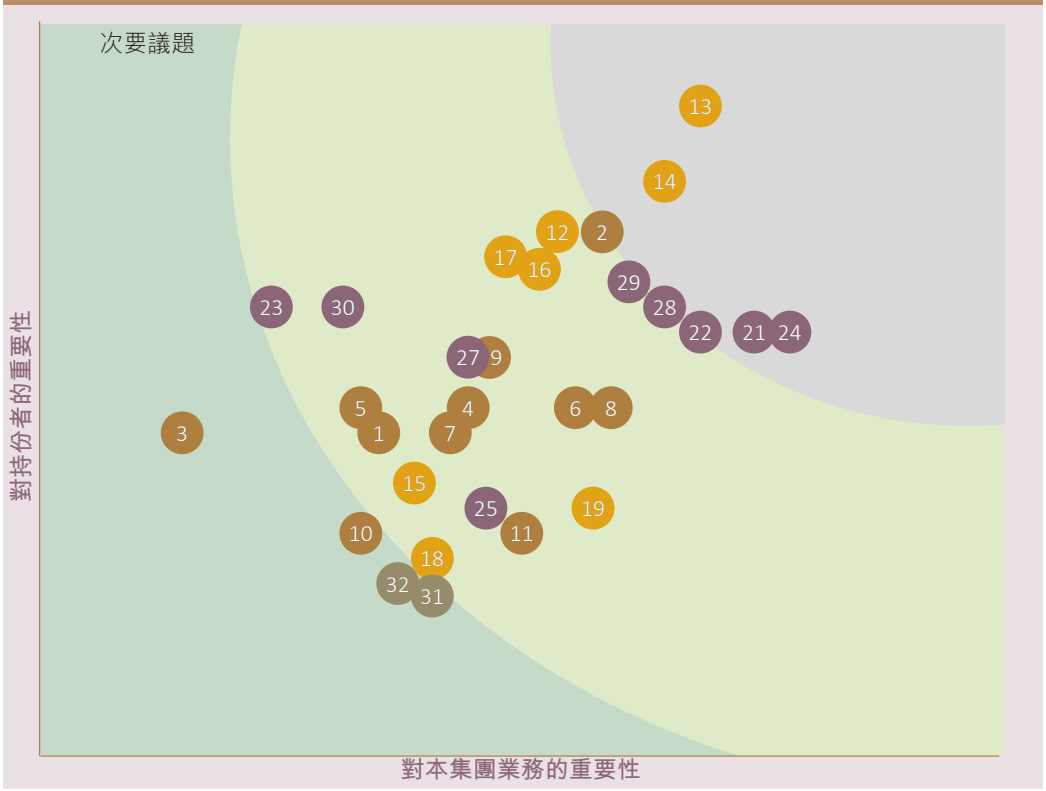
步驟 4：製作重要性矩陣

經管理層及董事會決議確認並通過2024重要議題後，確立重要性矩陣排序。矩陣的右上角會擺放重要性最高的議題，而左下角則會擺放重要性相對較低的議題。

步驟 5：界定核心議題

參考同行同業的重要議題的披露記錄並進行分析，界定集團及持份者最為關切的環境、社會及管治議題。本報告會優先披露14項核心議題和10項密切議題，以回應各持份者關注之重要議題。

重要性矩陣[2]



2 部分次要議題會納入至核心議題和密切議題一併進行披露，例如：將廣告和行銷標籤納入「服務質量控制機制」章節；將薪酬及福利待遇、多元化、平等機會及反歧視、和勞資關係及溝通納入「僱傭制度」章節；排放物、資源使用、氣候變化等環境管理議題納入「環境保護」章節；將支持社區發展和參與社區活動納入「社會公益」章節。

環境保護(本報告第3章)	僱員關愛(本報告第2章)	產業優化(本報告第1章)	社區投資(本報告第4章)
1 廢氣排放及管理 2 廢水排放及管理 3 溫室氣體排放及管理 4 廢棄物管理 5 能源使用及效率 6 水源使用及效率 7 包裝物料使用 8 保護生物多樣性 9 應對氣候變化	10 招聘和解僱 11 薪酬及福利待遇 12 多元化、平等機會及反歧視 13 職業健康與安全 14 培訓和發展 15 防止童工或強制勞工 16 勞資關係及溝通	17 合規經營 18 可持續發展供應鏈 19 服務質量控制機制 20 資料保障和隱私 21 創新發展和保護知識產權 22 廣告和行銷標籤 23 防止貪污及舞弊 24 產品安全管理流程和舉措 25 產品生命周期責任	26 支援社區發展 27 參與社區活動

01

產業優化

「穩中求進，以進促穩，實現企業高質量發展」

產業優化

產品安全管理流程和舉措

本集團生產優質的膠原蛋白製品，並應用於食品、護膚品及高分子膠原蛋白醫用生物材料當中，因此本集團盡一切努力確保產品質量達標，為廣大的消費者提供安全、高品質及有信心保障的膠原蛋白製品。在腸衣產業方面，本集團著重提升產品品質、完善各生產線配套及全面推進生產機械化自動化及智能化的技術改造。

本集團與員工共同努力，繼續深化和完善食品安全管理，嚴格監控每個生產步驟，確保其產品達致最佳質量，並符合所有安全規定。本集團會定期根據法規要求例如《中華人民共和國食品安全法》、《GB 14881-2013食品安全國家標準食品生產通用衛生規範》、《食品衛生監督程序》、《GB12695食品安全國家標準飲料生產衛生規範》等、市場趨勢及成品研發而更新質量標準。本集團每年亦會組織開展食品安全體系及品質管制體系運行狀況的內部審核，以確保體系的有效性。

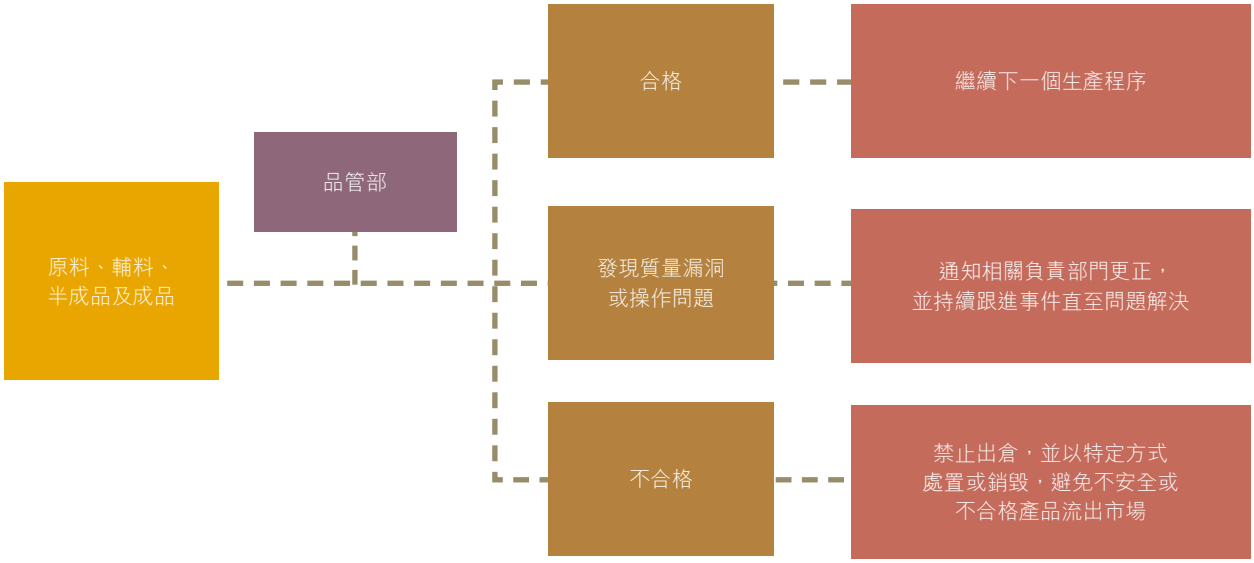
自動化車間的機械臂作業

本集團加強了對食品安全的資源(人員、資金及管理)投入，積極推動自動化車間，以確保及提升產品質量；並為僱員提供質量生產培訓，確保其了解生產運作機制，依照標準化的生產模式工作。本集團會檢查工作場地、設備及機械，避免因不妥當操作或機件老化而導致的潛在質量問題，檢驗人員亦須定期接受培訓，確保僱員了解最新的檢測項目及要求，保障質量檢驗的有效性。

本集團的膠原蛋白腸衣的生產製造已通過ISO9001質量管理體系、ISO22000食品安全管理體系、ISO10012測量管理體系及ISO14000環境管理體系認證，取得食品生產許可證及出口食品生產企業備案證，並已在美國食品藥物管理局註冊，使腸衣產品得以出口至美國。此外，本集團所有腸衣產品生產均已嚴格遵循中國膠原蛋白腸衣食品安全國家標準(GB14967-2015)以及腸衣製造行業標準(SB/T10373-2012)。所有認證令本集團成為值得其客戶信賴的產品供貨商。

此外，本集團已建立嚴格的品質監管制度，並設立品管部以專門負責維持產品質量。品管部會參與整個生產至銷售流程，分別會對原料、輔料及成品進行檢查，並為各種原料、輔料及成品制定特有的檢驗程序，確保我們的原料、輔料及成品皆符合國家規管的質量標準。

原料、輔料、半成品及成品安全檢驗流程



整體而言，本集團會通過供應商管理、原料進貨檢驗、生產程序控制、成品出廠檢驗等程序保障產品品質與食品安全。我們建立的食品原料追溯系統可以實現從原料追蹤至產成品發貨流向，產成品溯源至相關原料資訊，以及產成品流向追蹤這三個方向的追蹤和溯源。本集團根據相關追溯和召回管理辦法，每年實施多次產品追溯與召回演練，實現食品安全資訊順向可追蹤、逆向可溯源、過程可控制、責任可追究。

可持續發展供應鏈

本集團深明客戶及供應商乃本集團可持續發展的關鍵。本集團因此致力於與供應商及客戶建立緊密而充滿關懷的關係，並透過多種渠道與客戶及供應商保持持續溝通以獲取反饋和建議。

我們採取公平、公正、公開，以及貨比三家的採購策略，會根據供應商的合法資質、生產規模、供應能力、價格優勢、質量保證、售後服務、環境管理系統、社會責任等因素評定合格的供應商。例如在滿足質量保證的前提下，我們會優先考慮落實環保措施及聘用殘疾工人的企業合作。本集團與新的供應商合作前，都會索取相關資格文件，在合格供應商評審透過後方建立業務關係。我們也會向重要供應商進行年度評審、並對重要供應商進行現場考核。若供應商未能通過評估，我們將會停用該供應商，以確保供應商的產品與服務符合質量要求及可持續發展原則，及避免產品的質素及安全性受到負面影響。

此外，本集團倡導本地採購的方式以減少碳足跡。本集團會不定期舉辦供應商研討會，倡導公司綠色採購政策，協助供應商落實節能與環保方針，整合成為綠色供應鏈，服務顧客。

供應商數目[3]

2024年位於中國內地的供應商：

352個

資料保障和私隱

本集團尊重客戶個人資料及私隱，一切收集個人資料的目的只用於銷售服務。本集團已制訂明確的客戶資料管理指引，以規管對客戶資料的收集、儲存、查閱、使用及刪改。我們會先取得客戶同意才收集客戶資料，而所有個人資料會存放於本集團已加密的數據系統當中，只有獲授權的部門人員方可查閱及使用，任何對於資料的更改亦須經客戶同意後方可進行。本集團亦於僱員手冊中列明關於資料使用及保密的要求，如有任何不遵守規則的情況發生，僱員將面對紀律處分，嚴重者會移送執法機關處置。除此之外，我們安裝了網路保全系統，作為第一綫安全防護來保護客戶資料，同時也能主動防禦勒索軟體攻擊，偵測惡意入侵。

3 於報告期間，本集團的352個供應商中，全數執行相關供應商聘用慣例。

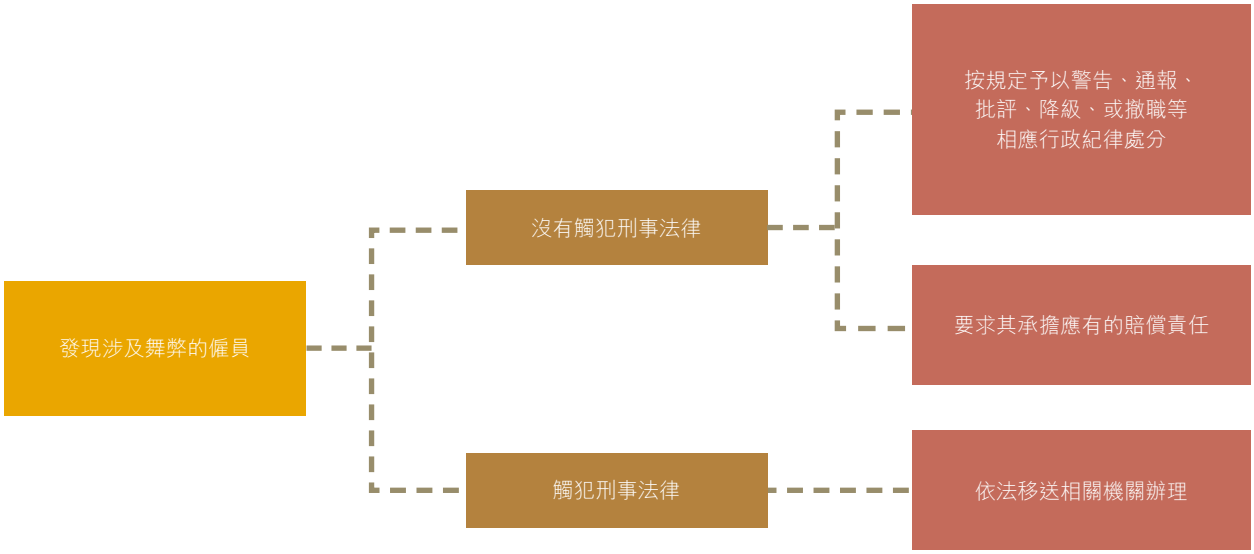
防止貪污及舞弊

本集團管理層倡導誠信正直的企業文化，營造反舞弊及反貪污的企業文化環境，評估舞弊風險並建立具體的控制程序和機制，對於任何違反商業道德之行為，一律採取毋枉毋縱的精神，對於違反者採取嚴厲的懲戒措施，以減少舞弊及貪污發生的機會。為加強僱員的廉潔意識，我們已將僱員道德行為列入僱員守則中，同時亦要求所有新僱員入職時均需參加道德行為守則的培訓，而且會透過張貼宣傳資料和定期提供個案研究培訓現有僱員。集團的執行董事及員工均已參與反貪污培訓。

公司在簽訂的買賣合約、工程合約、服務合約等中均加入了禁止商業賄賂條款，並明確提供了郵件舉報地址及信函舉報地址。廣西神冠膠原生物集團有限公司黨政辦公室(「黨政辦」)會及時接收、調查、報告來自外部合約合作方的不法行為舉報訊息並提出處理意見，並秉持公平、公正之精神進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見。如發生舞弊或貪污事件，本集團會及時採取補救措施，對受影響部門的內部控制進行評估並問責相關部門。

我們已提供舉報不法行為的內部渠道例如意見箱，並由黨政辦負責，均應秉持公平、公正之精神進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見。如發生舞弊或貪污事件，本集團會及時採取補救措施，對受影響部門的內部控制進行評估並問責相關部門。

舞弊或貪污行為的責任追究和補救措施



本集團的反貪污管理主要受到《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他適用的法律和規例監管。法規嚴格禁止企業單位收受非法財物而為他人謀取利益，亦禁止經營者進行不正當的競爭行為，包括以盜竊、賄賂、欺詐、脅迫等或其他違反約定及權利的方式獲取利益。本集團秉持自願、平等、公平、誠信的原則，並遵從商業道德。基於上述措施，本集團於報告期間並無發現任何重大違反反貪污及反舞弊相關之法律及規例的個案。

創新發展和保護知識產權

本年度內，面對複雜嚴峻的國際環境和國內市場因素影響，本集團加快構建新發展格局，通過全體員工共同努力，採取積極措施，克服了疫情後多種問題的困擾，以及原材料緊缺、能源成本、運輸成本、人力成本上升等不利因素的影響，紮實推動高質量發展。新產品開發、重點技術改造、產品銷售等主要任務基本達到預期目標。

本集團以打造安全、可靠、標準化的大健康產業為目標，致力於膠原蛋白技術的開發，實現膠原蛋白產業轉型升級及積極推動膠原蛋白在大健康產業方面的應用。我們持續投入大量資源於研發工作中，並因應市場需求形成研發中心，配備科研設施及基礎建設。研發項目包括提升萃取技術，確保膠原蛋白營養的完善程度，以符合客戶在食品營養值方面的需求。

在推進新產業新產品開發的同時，本集團加強了企業研發平台的建設，成立神冠研究院以促進新品產業鏈的發展。我們聚集了一批高學歷技術人才(如生物工程、食品工程、化學檢測、機械製造、藥學知識的專才及技術人員)，並引入先進實驗室設備及產品開發、測試分析的儀器，以進行高端的工藝研究及試驗，為企業創造更多可能性，使其能在新產品研發方面取得顯著的成果。例如，在膠原蛋白食品方面，本集團推出了「缽缽雞」和「牛西肚」等新產品，市場反響良好。同時，本集團升級了「即食牛小筋」、「膠原蛋白紅糖薑飲」、「膠原蛋白燕麥露」、「膠原蛋白燕麥粥」等產品，包裝和口感更符合消費者需求。除膠原蛋白食品外，本集團在其他膠原蛋白相關行業板塊已成立子公司或以入股方式發展，包括同樣使用膠原蛋白的化妝品和醫療行業以及從事保建品生產的福格森(武漢)生物科技股份有限公司[4]。

廣東勝馳生物科技有限公司(「廣東勝馳」)[5]

梧州勝馳生物科技有限公司(「梧州勝馳」)[6]

研發醫療用的膠原蛋白、傷口敷料及其他應用程度更廣闊的醫療產品

- 均獲得歐盟ISO13485和ISO22442雙認證
- 醫用膠原蛋白原料內毒素含量僅為0.01EU/ml，優於美國FDA標準的0.5EU/ml
- 「膠原蛋白骨填充材料」已向國家監管部門申請三類醫療器械產品註冊許可，許可待審批中

4 本集團擁有福格森(武漢)生物科技股份有限公司之25%股權。

5 本集團旗下附屬公司，佔80%權益百分比。

6 本集團旗下附屬公司，佔80%權益百分比。

本集團一直堅持科技創新，開展膠原蛋白技術前瞻性的科學研究，並取得可喜的成果。本集團與華中科技大學在《Advanced Science》雜誌內共同發表題為「Collagen nanofiber-lignin composite sponges with adjustable hierarchical pore structure for efficient low-frequency sound absorption」的研究文章，聚焦於建築吸聲材料領域面臨的諸多問題，從膠原蛋白在人體中的聲學生理功能和木質素在植物中的結構特性中汲取靈感，創新性地將膠原蛋白納米纖維與木質素相結合，成功開髮膠原蛋白納米纖維－木質素複合海綿(一種兼具優越吸聲降噪性能、輕質、高機械性能和可生物降解性的天然建築吸聲材料)。「微生物改性木質素複合膠原蛋白薄膜、製備與應用」已經獲得國家發明專利，另外有5件專利在受理中。

為保障和維護知識產權，本集團嚴格遵守相關的知識產權法律法規，包括但不限於《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》。法規要求經營者不得在未經商標註冊人的許可下，在同一種商品上使用與其註冊商標相同或類近的商標，有意或無意地售賣侵犯註冊商標專用權的商品。

本集團已採取有效的措施保護本集團的知識產權，包括作出所需存檔或註冊專利，以防止專利權被濫用；與僱員簽訂保密協議；在僱傭合約中清楚列明，全體僱員在察覺任何可能侵犯知識產權的行為時應及時採取行動保障公司的合法權利及利益。

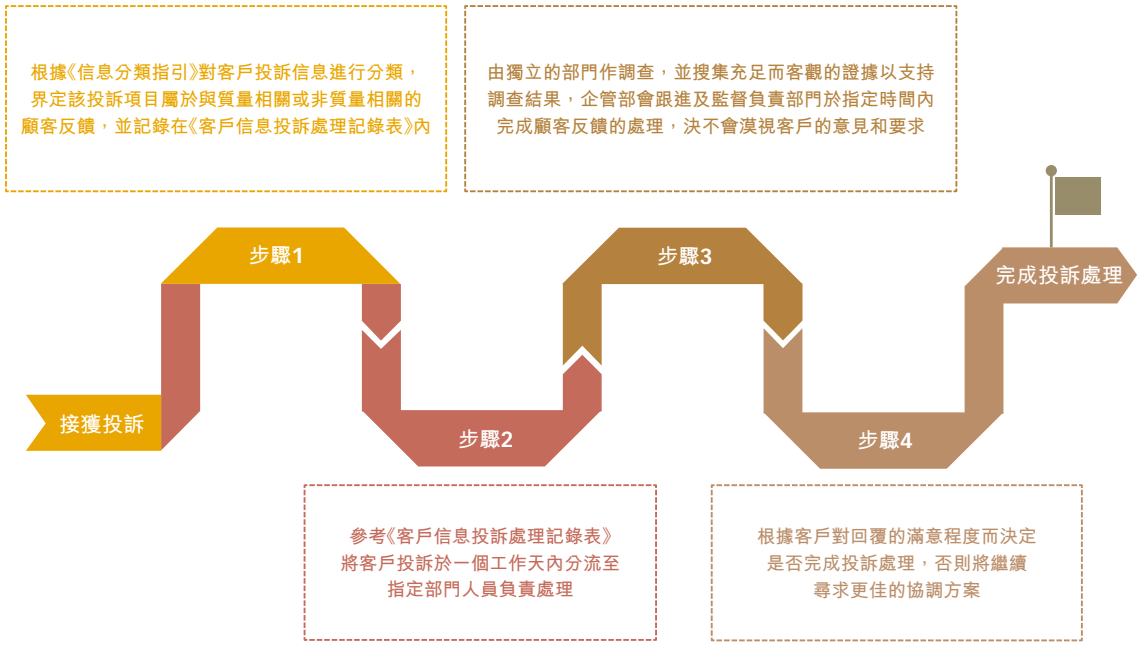
基於上述措施，本集團於報告期間內並無發現重大違反與知識產權有關之法律及規例的個案。

服務質量控制機制

本集團致力與業務夥伴發展互信互賴的長期合作關係，並已經建立起成熟的客戶網絡。本集團不僅與中國內地的企業合作，更與南美洲、東南亞及美國等多個海外市場的領先的加工肉製品及香腸製造商保持緊密聯繫，建立廣泛脈絡。報告期間內，本集團繼續為中國內地多家著名食品供應商提供優質腸衣產品。

本集團力求向客戶提供優質而到位的服務，所以我們制定完善的客戶投訴處理程序及退貨流程，以規範對客戶投訴信息的處理，及提升投訴處理的及時性及有效性。

投訴處理流程



於報告期間，客戶對本集團的滿意度為約91%，我們共接獲274宗與產品品質穩定性，產品製程改良與顧客產品的相適應性的投訴，所有投訴均按照既定程序處理。我們根據客戶的使用要求，完善產品標準，確保產品的適用性。同時，我們根據客戶投訴專案對應的產品特性及產品特性對應的關鍵過程、關鍵環節，策劃各部門的重點工作方案，解決各投訴專案對應各職能部門的存在問題。我們亦做好客戶投訴的糾正措施管理，促進產品持續適應、滿足客戶需求。

在廣告和行銷標籤方面，我們建立了建全的信息審核體系，在產品上市或廣告發佈前對產品標籤、宣傳文案、網站信息、廣告等進行詳盡細緻的論證審核，確保產品廣告及標籤上的說明及資料與產品的實際情況相符，保障產品標籤以及營銷行為合法合規。本公司亦要求員工必須向客戶提供準確、完整的資訊。

本集團的產品責任主要受到《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國廣告法》及其他適用的法律和規例監管。法規要求生產者必須確保產品質量符合標準，不存在危及人身、財產安全的不合理的危險，並具備應有的使用性能及與描述一致。此外，產品不得摻雜或以假充真，產品售賣時，必會向客戶提供真實的產品描述訊息，防止顧客被誤導，保障消費者的合法權益，包括個人私隱亦須得到保護。基於上述措施，本集團於報告期間並無發現重大違反與產品及服務質量有關之法律及規例的個案。

02

僱員關愛

「吸納人才、積極培訓」

僱員關愛

職業健康與安全

生產安全

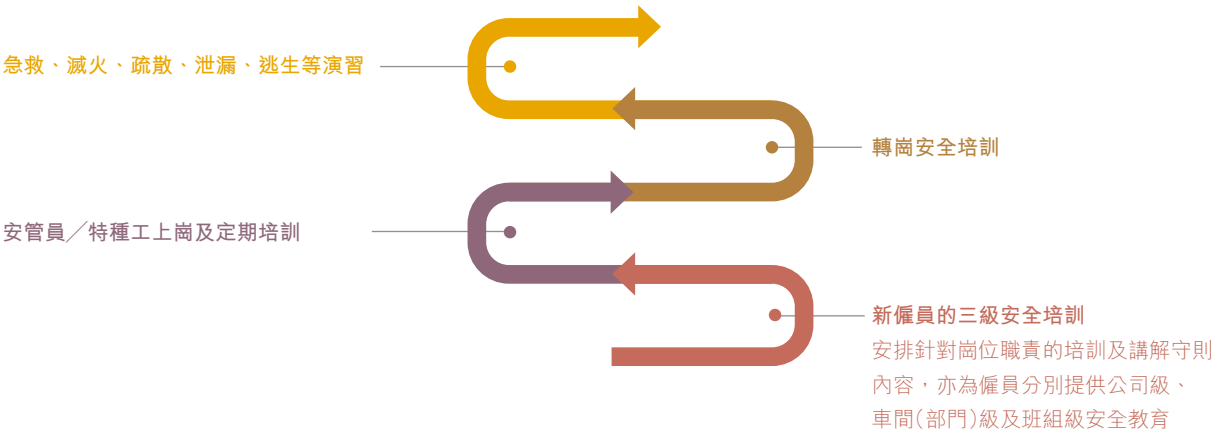
根據南寧市、梧州疾管中心發佈2023年11月疾病高發病預防公告，針對新型冠狀病毒感染、流行性感冒、支原體肺炎、手足口病、登革熱、猴痘、感染性腹瀉、食源性疾病對在職員工進行排查統計、制定發放一次性醫用口罩標準按時發放、提出個人預防措施等一系列措施。

本集團致力不斷優化工藝流程和改善員工工作環境，並採取所有適當措施保障員工的健康及安全。神冠集團於2016年首次獲評安全生產標準化二級企業。2024年11月通過複評認證，繼續獲評安全生產標準化二級企業。致力完善的安全體制並於2024年4月通過中質協品質保證中心的ISO45001職業健康安全管理體系認證年度監督評審。

本集團為所有生產僱員制定了相應的安全工作守則，詳列不同生產工序的安全注意事項，包括建立《安全管理制度匯編》，為僱員提供安全工作實務守則；制定《安全管理職責匯編》，明確所有崗位僱員的安全職責；建立《安全操作規程匯編》，明確各工序的安全操作規程。本集團於報告期間修訂了以上安全管理制度文件，並對各生產車間管理部門的架構及管理模式進行提升，明確管理責任，優化安全指引及鞏固僱員的安全意識，共同打造安全的工作環境。

員工工作期間均會佩戴口罩作業

安全培訓管理



此外，我們會定期就生產安全現狀進行評估，以確保僱員的健康與安全。報告期間，我們為思扶膠原車間鹽酸儲罐及管道系統改建專案的生產現場進行安全現狀評價並出具符合安全要求的2024年《安全預評價報告》。

除了建立健全的輪班制度，確保僱員有充足的休息時間外，本集團亦重視和僱員的雙向溝通。我們已修訂《生產安全事故應急預案》，完善事故報告和調查制度，鼓勵僱員報告各種事故和其他不安全因素。此外，安環部定期監察生產車間與倉庫等地方的安全隱患，處理及跟進僱員報告事故。

本集團每月一次進行生產車間和重點部門的安全檢查及隨機安全檢查，亦依照國家和政府部門下發的要求，組織各類型專項安全檢查，並且即時整改隱患，務求保證員工的人身安全。

包括報告期間的過往三年內均沒有發生因工死亡個案。本年度因工受傷損失工作天數為348日，數字反映全部在工作期間受傷的員工合共需要停工的總天數。

本集團的僱員健康與安全管理主要受到《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《建設工程安全生產管理條例》、《中華人民共和國工傷保險條例》及其他適用的法律和規例監管。法規要求企業應為單位的安全生產提供保障，包括建立全面的安全生產責任制、組織安全生產規章制度和操作規程、實施安全教育及培訓、檢測及消除單位的安全隱憂、監督安全生產工作、制訂應急方案並報告生產安全事故。企業亦需防治職業病，保障僱員免受其影響。本集團嚴格遵守與僱員健康與安全相關的法規。

我們持續更新了合規相關政策《法律法規、標準及其他要求清單》，以協助僱員識別不同方面的合規要求，明確保障各方利益。本集團亦應用《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》等規章制度加強僱員的合規性操作。基於上述各項安全管理及合規措施，本集團於報告期間並未發現任何重大違反工作場所健康與安全有關之法律及規例的個案。

僱傭制度

人力資源對本集團長期業務成功及發展而言至關重要。本集團確保僱員的薪酬符合市場水平，並向僱員提供在職培訓及發展。

勞資關係及溝通

本集團關注勞資關係的和諧，全面加強與僱員的溝通協調，盼能達致勞資雙方互相信任和尊重、預防糾紛發生，防止矛盾激化。本公司依照相關的法律法規設立工會，容許僱員在進入公司工作後成為工會成員。工會成立宗旨為解決僱員在工作所遭遇的勞動條件、勞工安全衛生等問題及滿足其需求，致力於改善僱員福利措施。

除了成立工會外，我們也建立多元化的互動機制以確保勞資溝通管道暢通，包括僱員意見箱、內部刊物、僱員守則、公共資訊欄、及各部門的內部會議，秉持誠信原則，營造勞資同心，讓僱員更積極參與公司建設與發展。僱員如對本集團有任何建議或認為自身權益受到損害，可透過上述管道進行反映和投訴。我們會定期召開勞資會議，辦理工會聯合會代表大會、職工福利會，提供平台讓雙方就共同關注的議題，適時交換意見或協商。本集團可更及時予以回覆，提升僱員滿意度。

招聘及解僱

我們以誠信、創新、積極及團隊精神等基礎價值為錄用人才的基本準則，並設立嚴格審批程序，確保整個招聘、離職及晉升流程的公平性。鑑於去年出現退休潮，本集團於報告期間致力吸納高學歷技術人才，以支持其近年來積極推動的生產機械化自動化及智能化的技術改造。

本集團訂立的規範性政策如下：

《人員招聘管理制度》	規範人員招聘流程，因應公司的發展方向、業務需求及成本效益制定人力資源規劃及招聘目標，而所有應徵者需經客觀的入職考核、專業背景、技能和經驗以評估其能力和表現，能否滿足本集團發展的要求而決定應否聘用該求職者
《僱員離職管理制度》	保障離職僱員權益，明確相關部門的職責及處理程序，使流程高度透明化，並要求於僱員提出離職申請時，其部門主管和人力資源部門需與該僱員安排離職面談，以了解其原因

薪酬及福利待遇

為吸引及挽留優秀人才，以確保業務運作暢順及配合本集團不斷擴展之需要，新進人員薪酬標準待遇是參考市況以及僱員職責、工作績效、業務範圍等確定，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升。本集團繼續深化和優化其績效管理，增加了各個部門的績效考核指標，亦會因應實際需求和工作表現而修訂績效評估辦法，確保其客觀、公平並具代表性，以進一步完善績效管理制度。本集團的《績效管理制度》清晰列明關鍵指標及考核評估的設定、實施及應用。本集團亦設有工作獎勵計劃，表現出色的僱員會獲授榮譽稱號及獎勵，以此激勵僱員持續進步。

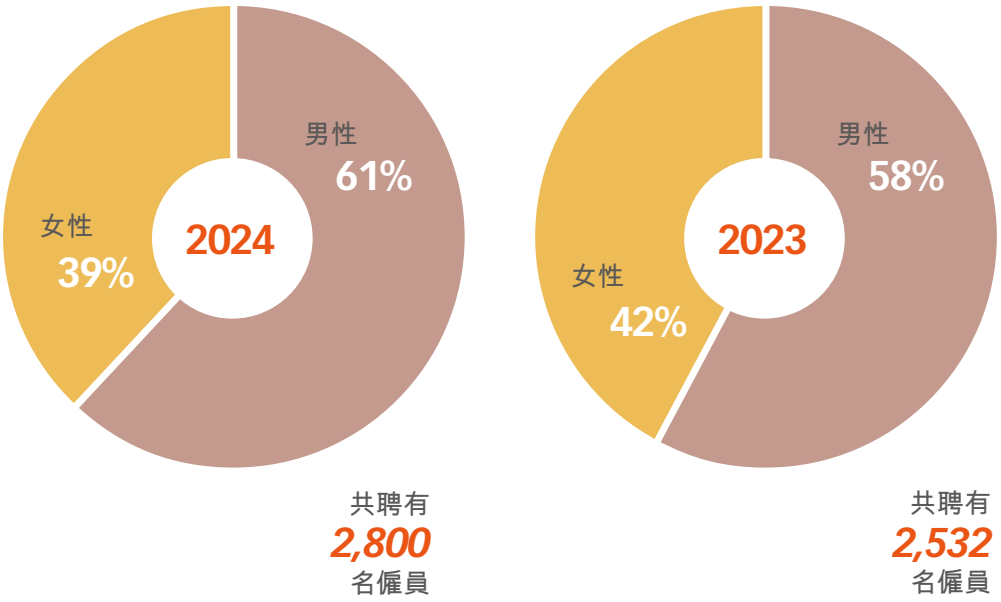
此外，本集團的僱員依法享有社會保險及福利。本集團在工作時間和假期安排方面嚴格遵守國家和地方的法律法規，使僱員能平衡工作及生活，在辛勤工作的同時，享受到應得的假期，保持身心健康的狀態。

多元化、平等機會及反歧視

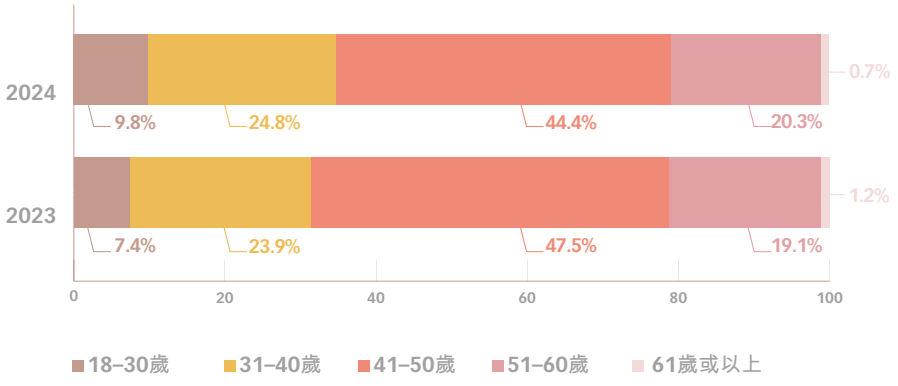
本集團致力提供一個不存在歧視的工作環境。我們努力維持多元化的工作環境，提供機會予不同性別及年齡層的僱員，讓有志者發展所長。我們嚴禁僱員在招聘、離職、薪酬、晉升上受到任何形式的歧視。我們已設立舉報機制，遇的情況，將由專責小組負責調查，屬實後作相應紀律處分。

神冠膠原於2024年12月31日共聘有2,800名全職及合約僱員，100%僱員均來自中國內地，按性別及年齡組別劃分的數據如下：

按性別劃分的僱員人數



按年齡組別劃分的僱員人數

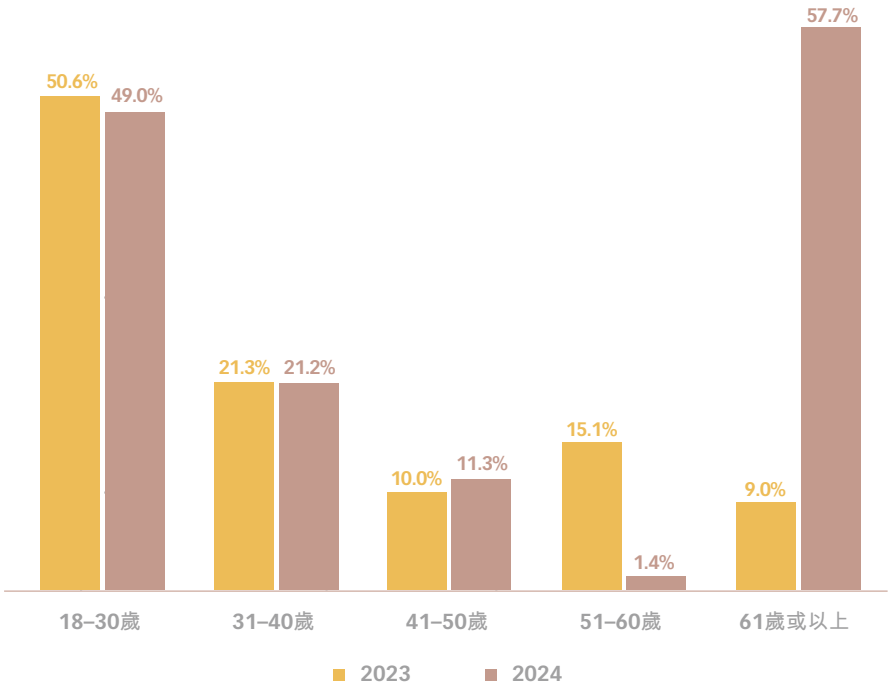


神冠膠原於本年度共有644名內地全職及合約僱員自願離職，其按性別及年齡組別劃分的數據如下：

按性別劃分的離職僱員人數

按年齡組別劃分的離職僱員人數(61歲或以上離職僱員主要為已達法定年齡而退休之人仕)

以下為該年齡段的離職僱員人數佔該年齡段的總人數的百份比：



本集團的人力資源管理主要受到《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國工會法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國社會保險法》及其他適用的法律和規例監管。法規要求企業必須建立完善的規章制度以保障僱員權益，包括設有合理的工作時間及休假、依法支付工資、提供社會保險及福利等，並應以勞動合同明確雙方權利及義務，企業亦必須為損害勞動者權益而負上法律責任。基於上述措施，本集團於報告期間並未發現任何重大違反僱傭及人力資源有關之法律及規例的個案。

防止童工或強制勞工

我們一直致力與僱員建立互相尊重的關係。本集團之子公司本著公平、公開、自願的原則招聘及錄用工人。人力資源部嚴格按照中國勞動法要求，招聘錄用年滿18歲以上有中國公安部門簽發有效居民身份證的人員。本集團嚴格遵守勞動定額標準，不強迫或者變相強迫僱員加班。

本集團已制定相關政策，以防止營運時出現童工或強制勞工。應徵者在面試時需提供有關年齡證明文件，本集團即場核實該名應徵者的實際年齡。人力資源部也會對受聘者進行背景調查，確保所提供的個人資料準確無誤。另外，我們會定期覆核各業務運作中是否存在聘用兒童或強制勞工的情況。我們會與各僱員簽訂合法《勞動合同》，不容許任何強制勞工行為包括抵債勞工、契約勞工、奴隸勞工或人口販運。除法律規定的特殊情形外，如因生產經營需要，經與工會及僱員協商後或會延長僱員工作時間，延長工作時間和加班工資亦會符合國家有關規定。

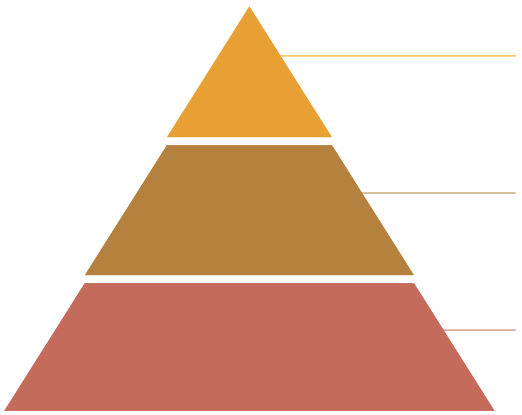
一旦發現童工，本集團必須立即停止其工作，指定專人負責送該童工到醫院檢查身體的健康狀況，並通知當地勞動局，公司將不得立即辭退童工，以免他們可能陷入更加嚴重的困境。經員工代表調查後，發覺有強迫性勞動情況出現時，員工代表及被強迫者可以向勞動部門、公安機關舉報，對違反法律的依法律追究刑事責任。

本集團的勞工準則主要受到《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》及其他適用的法律和規例監管。法規明確禁止招用未滿法定年齡的未成年人，企業亦必須採取行動以確保無聘用兒童或強制勞工等侵佔權益的情況發生。基於上述嚴謹及全面的招聘審查程序和相關措施，本集團於報告期間並無發現任何違反與防止兒童或強制勞工有關之法律及規例的個案。

培訓和發展

本集團非常注重僱員的工作發展前景，透過精心設計的內部培訓計劃不斷發掘有潛質的人才。本集團期望可以藉此提升僱員的工作知識及培養僱員發展多方面技能，令他們可以盡情發揮所長、自我增值，配合本集團的整體策略一起成長。

本集團成立了《2024年員工培訓課程計劃》，已建立有一個完整的培訓制度和培訓體系來支持僱員的在職教育和培訓，以提升僱員的知識和技能。今年度，本集團新增針對特種設備使用單位安全總監、安全員進行培訓。我們承諾會繼續投放資源，提供最佳的培訓機會，協助僱員得到個人及事業的提升。



- 外部培訓：特殊崗位的上崗培訓等，僱員亦可向本集團申請外部培訓補助
- 在職培訓：崗位資格認證(崗位理論與實際操作)和因應公司經營目標而制定的年度培訓計劃
- 入職培訓課程：人事規章制度、職業素養、公司管理體系、工業安全與工作環境、質量基礎等知識

由於2024年生產任務繁重，相較於2023年，培訓時長有所縮減。報告期間，培訓相關數據如下：

2024年培訓總時數：
30,316.0小時
（2023: 34,050.0小時）

2024年接受培訓的僱員比例：
86.0%
（2023：87.7%）

2024年每名僱員平均培訓時數：
10.8小時
（2023：13.5小時）

按性別劃分的平均受訓時數

2024年男性僱員平均培訓時數：
10.4小時
（2023：19.2小時）

2024年女性僱員平均培訓時數：
11.4小時
（2023：11.2小時）

2024年受訓僱員中男性僱員比率：
58.5%
（2023：52.0%）

2024年受訓僱員中女性僱員比率：
41.5%
（2023：48.0%）

按職級類型劃分的平均受訓時數

2024年管理級別僱員平均培訓時數：
13.7小時
（2023：18.3小時）

2024年一般職員級別僱員平均培訓時數：
10.8小時
（2023：15.4小時）

2024年受訓僱員中管理級別比率：
0.5%
（2023：0.6%）

2024年受訓僱員中一般職員級別比率：
99.5%
（2023：99.4%）

03

環境保護

「預防為主、建設與保護並重」

環境保護

資源使用

本集團以積極推動環境保護及有效使用資源為宗旨，通過減少、重用、回收及取代四個基本原則，推廣綠色辦公及生產環境。本集團致力創建卓有成效的節能降耗管理措施，制定《工廠能源及用水節約指引》，《辦公室能源及用水節約指引》及《包裝材料有效使用指引》加強工廠內部能耗管理。神冠膠原已獲得ISO 14001環境管理體系驗證，確保本集團建立系統支持可持續方式經營，有效管理對環境的影響，提升整體效率及保持競爭力。

本集團也積極推動回收和廢物處理，制定了《廢棄物處理環境影響評估報告》及《產品回收計劃實施報告》以加強工廠的環境管理，並提升資源循環利用率。透過這些措施，我們不僅減少了對環境的負面影響，也提高了生產效率，實現了經濟效益與環境保護的雙贏。

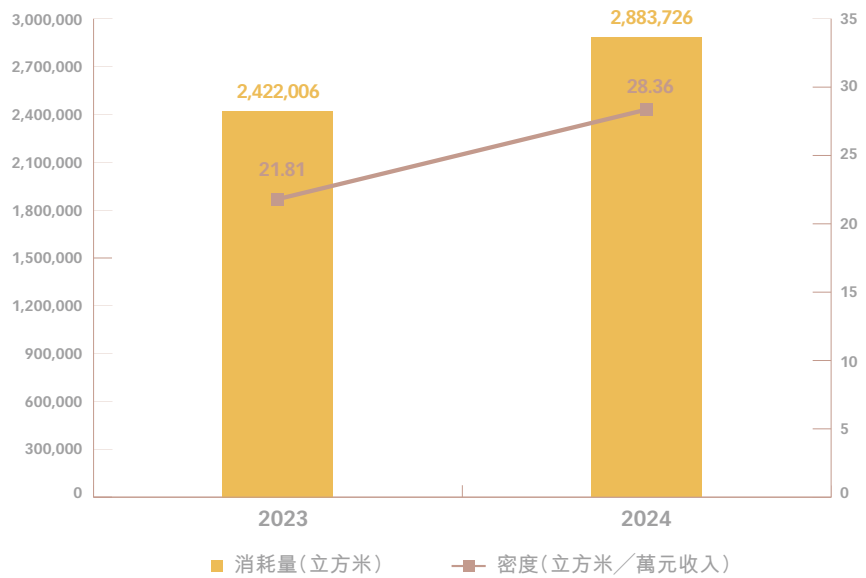
今年度銷售額下降大約為8%，而生產量上升大約為27%，因此多個消耗密度(按每萬元收入計)普遍上升，然而，其實際消耗量的增幅仍然比生產量的增幅為低，反映本集團在能源使用的效率有所提升。

水資源使用及效率

作為一家需要利用水資源進行生產的食品製造商，我們所用水主要為生產用水及僱員生活用水。本集團深明保護水資源對環境生態的重要性，我們盡量採用循環用水，減少對天然或潔淨水的消耗。生產過程中產生的石灰水和冷凝水的其中一部分經過本集團自設的污水處理設備處理後進行回收再利用，有效降低用水量，減少污水排放及同時節省成本。我們使用由國家所提供的水源，在求取適用水源上並無困難。

由於今年度生產線數及產量增加，所以報告期間本集團的總耗水量及密度較去年上升。本集團於報告期間內的總耗水量如下：

水資源耗用量(立方米)及密度(立方米／萬元收入)



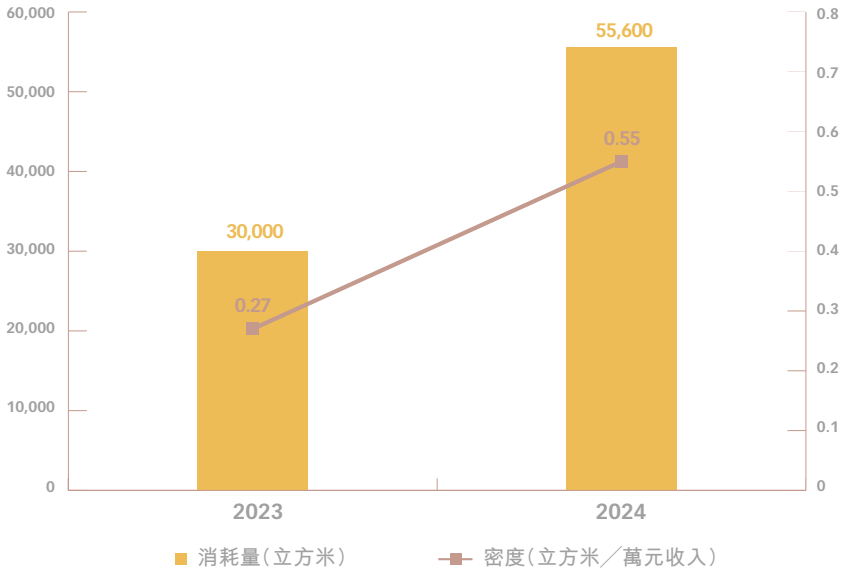
能源使用及效率

本集團加大節能減排設備的投入力度，其中包括淘汰高耗能電機，用高效電機替代，並已完成對腸衣車間熱泵系統改造，降低用電單耗[7]以提高效益，節約用電。我們亦進行隧道擴產能降耗改造及定期清洗冷凍系統，確保散熱能力，減少單耗。此外，本集團基於季節性氣候因素和銷售淡旺季等因素規劃生產計劃以充分利用產能。例如一般在夏季的生產效率通常較低而能耗較大，我們訂立生產計劃時會避開於夏季進行大規模生產工作，以降低能耗並提高生產效率。此外，思扶廠區已在屋頂安裝了4.5萬平方公尺的光伏發電系統，現已併網使用，能夠取代廠區內部分公共電網的供電。系統每年自發性生產太陽能電量約500萬度，減少碳排放約5,000噸。

於報告期間，本集團積極完善各生產線配套及全面推進生產機械化自動化及智能化的技術改造。

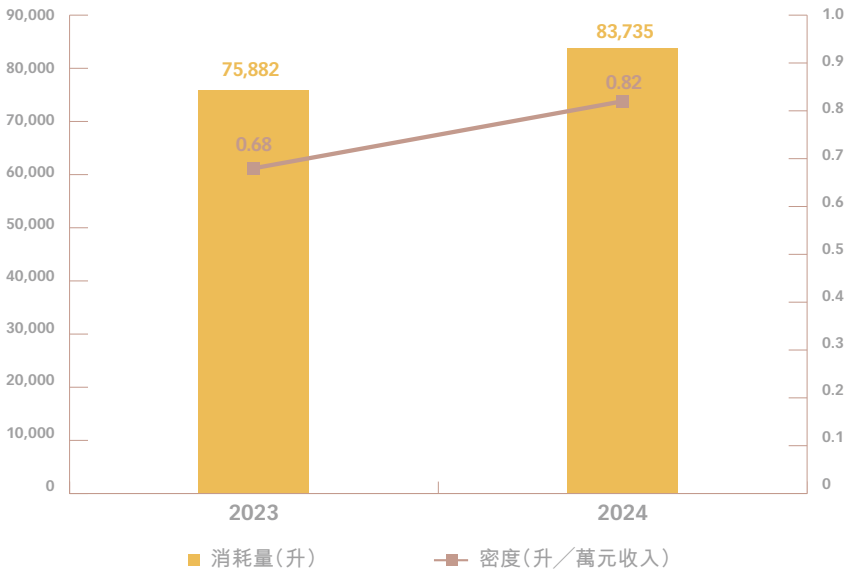
由於今年度生產線數及產量增加，所以報告期間本集團的主要能源耗量及密度較去年上升。此外，由於上年度鍋爐使用車間(纖維素車間)曾經停產將近3個月的時間，導致天然氣用量亦一定程度上減少。本集團於報告期間內的主要能源耗量如下：

天然氣消耗量(立方米)及密度(立方米／萬元收入)

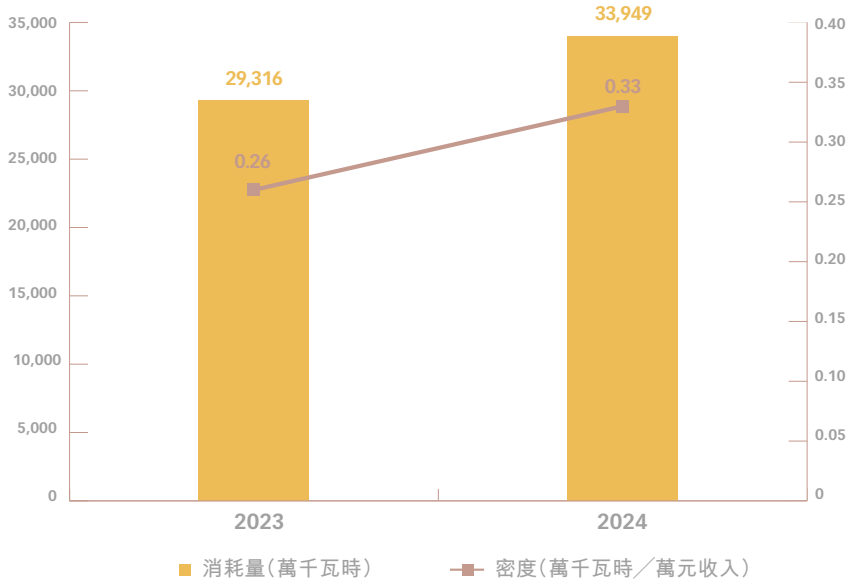


[7] 用電單耗是指生產每單位產品所需耗用的電量。

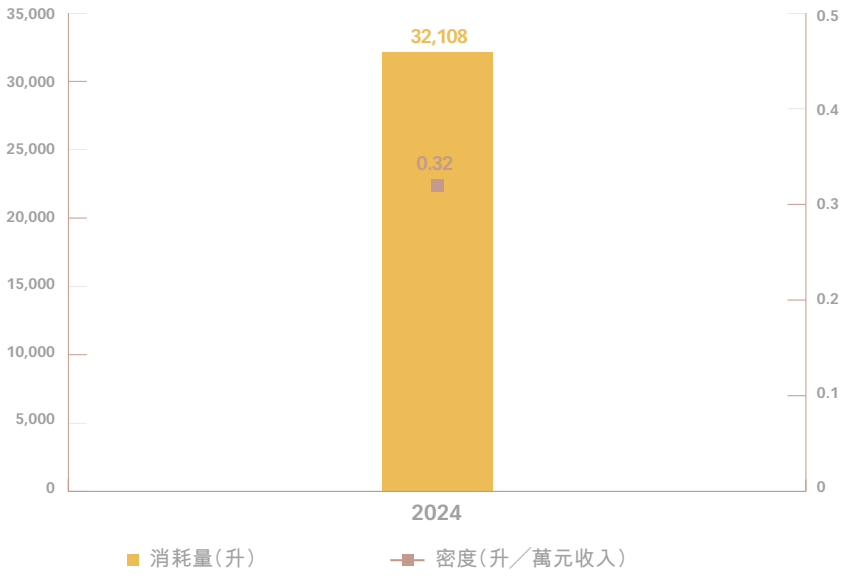
柴油消耗量(升)及密度(升／萬元收入)



市電消耗量(萬千瓦時)及密度(萬千瓦時／萬元收入)



汽油消耗量(升)及密度(升／萬元收入)

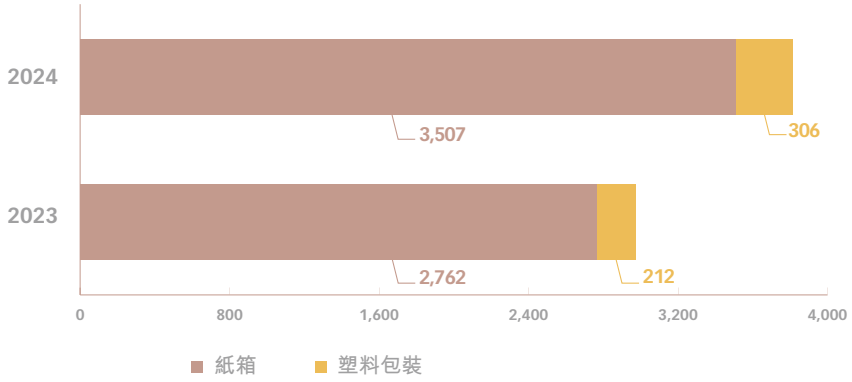


本年度本集團開始收集各類公務用車的能源消耗數據，並於今年起披露汽油消耗情況。

包裝材料使用

於報告期間，我們通過調整產品包裝的方式以及裝量，更善用包裝物料，杜絕浪費。另外，我們使用的包裝紙箱經回收處理後亦可進行循環再造，進一步減少棄置。由於今年度生產線數及產量增加，所以報告期間本集團的包裝材料使用量及密度較去年上升。本集團於報告期間所使用的包裝材料如下：

包裝材料使用量(噸)



排放物

本集團致力打造環保型企業，積極將生產過程中排放的廢水及產生的無害廢棄物減至最低，同時減輕廢氣排放對周邊環境的影響。我們預防任何不必要的污染、定期評估排放源頭、並研究源頭減排的方案。我們亦致力開拓更多將廢棄物及廢水回收再利用與資源化的機會，持續改善處理排放物的設備及程序以確保其有效性。在購置各類機械設備時，本集團優先考慮先進的環保型產品，確保其排放達到國家排放標準，進一步強化本集團的環保表現。

另外，我們投放充足的資源向僱員倡導本集團的環保方針，加強僱員的減廢意識。我們成立了安環部、環保車間，設有分管環保的副總裁及專職的環保員負責本集團的環保管理工作。我們並於生產廠房設立環保車間，負責廢水處理工作。在我們的環保車間中還增加了灰渣壓濾機，對灰渣進行大量回收，因而減少對污水處理系統的影響。

作為一家生產型企業，本集團主要受到《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等及其他相關的法律法規所規管。法律法規要求企業單位必須採取有效措施及方法以防治水污染、固體廢物污染及空氣污染，及嚴格遵守法規於監督管理方面的指引，包括進行環境影響評估、準確監測排放物、設置淨化裝置等，並確保符合排放標準。生產單位需為所造成的環境損害承擔責任。本集團通過實行以下各項處理排放物的措施，切實遵守法律法規，於報告期間並無發現重大違反與環境有關之法律及規例的個案。

污水排放及管理

本集團將生產過程中產生的廢水收集至廢水處理收集池，通過資源化方式對進入生化系統的污水進行預處理後接入生化系統，達標後會接入梧州市的污水處理廠進行深度處理，進一步淨化廢水。本集團亦已編製《廢水洩漏緊急處置方案》。於報告期間，本集團的廢水污染物含量全部指標達標。本集團通過節約用水，及循環再用已淨化的廢水，減低廢水量。由於本年度生產線數量及產量增加以及牛皮原料清洗工藝調整和牛皮原料庫存量增加，本集團在報告期間內處理的廢水量有所上升。因此，本集團將部分生產廢水委託給附近設有廢水處理系統的公司處理，以提高廢水處理的效率。報告期間所處理的廢水量(包括委託其他公司處理)如下：

廢水排放量

2024年所處理的廢水量：

1,928,786 立方米

(2023:1,409,721 立方米)

與2023年比較：

↑ 36.8%

所處理的廢水量

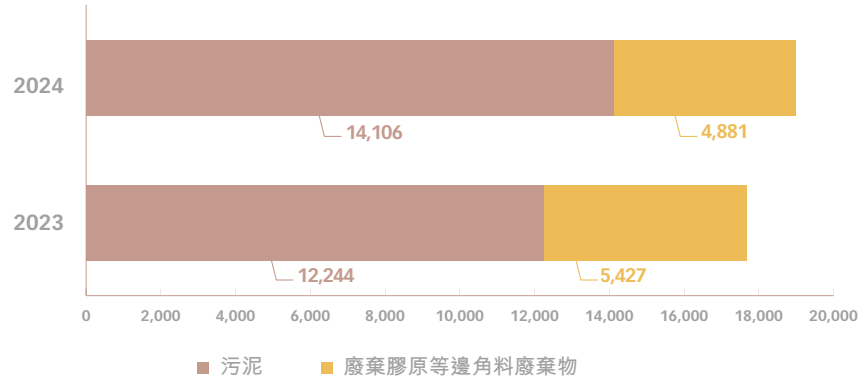
廢棄物處理及管理

本集團盡力在生產過程減少製造廢物，並嚴格按照廢物管理制度，遵守有關的法例規定，其中包括《危險廢物轉移管理辦法》、《危險廢物識別標誌設置技術規範》、《危險廢物貯存污染控制標準》等。本集團的廢棄物主要為生產過程中所產生的廢棄膠原等邊角料廢棄物及由其所轉化而成的污泥，並不涉及重大的有害廢棄物產生，因此有害廢棄物的資料披露並不適用。

本集團的膠原車間設有灰渣回收項目及灰渣壓濾機，對灰渣進行大量回收，因而減少對污水處理系統的影響。此外，本集團會將廢棄膠原等邊角料廢棄物以回收方式處理。本集團已對膠原車間及腸衣車間的邊角料及灰渣的不斷加大回收利用，製作有機肥。未能回收的邊角料廢棄物則會轉化為污泥再進一步處理。針對污泥，我們會在廢水中加入活性菌種，其將通過污泥泵將污水中生化處理產生的污泥抽出並濃縮，再通過箱式壓濾機壓濾脫水。此舉可將污泥中的水分減少，從而減少廢棄物體積。而所有產生的污泥已交由有資格的公司處理。本集團亦已編製《廢渣運輸過程洩漏緊急處置方案》。

由於本年度生產線數量及產量增加，本集團於報告期間內無害固體廢棄物總量有所上升。同時，通過改進工藝及優化流程，有效減少過程中膠原等邊角料廢棄物的產生。本集團於報告期間所產生的無害固體廢棄物及回收量如下：

無害廢棄物產生量（噸）[8]



無害廢棄物回收量

2024年無害廢棄物[9]的回收量：

25.7%

(2023: 30.7%)

2024年廢棄膠原等邊角料廢棄物的回收量：

100%

(2023: 100%)

8 廢棄膠原等邊角料廢棄物已包括處理灰渣後出現的廢棄物。

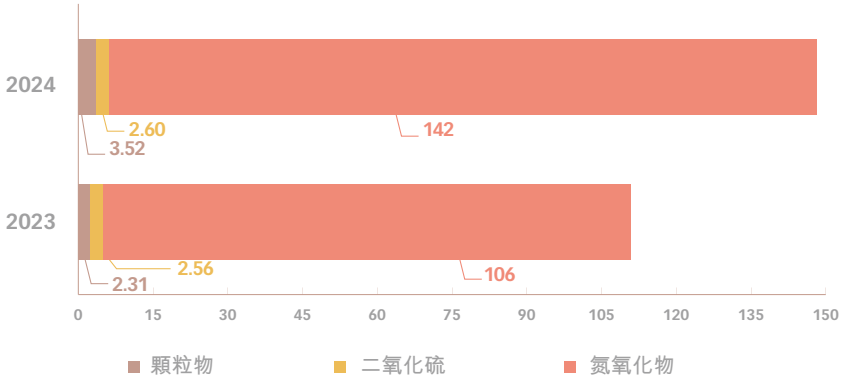
9 無害廢物回收量數據為已回收或再用的廢棄物佔無害廢物總產生量的百份比。

空氣污染排放及管理

在部分生產及輔助生產的工序中會釋出廢氣，所排放的廢氣分別為天然氣鍋爐運作時產生的廢氣，包括顆粒物、二氧化硫及氮氧化物，及在生產過程中產生的氯化氫。顆粒物、二氧化硫及氮氧化物實際的總排放量及排放密度較去年基本持平，而氯化氫的排放量則有所減少。本集團依據環評報告書編制《自行監測方案》，定期對廢氣監測點和廠界開展廢氣監測、監察排放數據並評估所造成的環境影響，依據《環境事故應急預案》對可能造成的空氣污染事故採取相應措施。未來，本集團會繼續尋求可行的減排措施，進一步降低生產活動的環境影響。

由於今年度生產線數及產量增加，所以報告期間本集團的廢氣排放量較去年上升。本集團於報告期間的所排放的廢氣量如下：

廢氣排放量（公斤）－顆粒物、二氧化硫及氮氧化物[10]



廢氣排放量－氯化氫

2024年氯化氫的排放量：

491,304 立方米

(2023: 492,370 立方米)

與2023年比較：

↓ 0.2%

氯化氫的排放量

室內空氣品質

本集團的宗旨是為僱員提供舒適、清潔和安全的工作環境。我們明白在部分生產及輔助生產的工序中會釋出廢氣，為提升室內空氣以及防止顆粒物、二氧化碳及氮氧化物在生產區域積聚，良好的室內空氣質素非常重要。我們透過在工作場所採用空氣淨化設備進行機械性通風，將污染物及雜質過濾，並定期清潔通風系統、監控和測量工作場所的室內空氣質素，確保室內空氣質素良好，保障僱員健康。

10 政府部門並沒有特定要求規定本集團監測天然氣鍋爐相關的二氧化碳排放，因此本報告期間並沒有為此作監察。

應對氣候變化

面對氣候變化，本集團意識到當中的潛在風險，包括全球的極端天氣事件(如暴雨、雷暴、寒潮大風、高溫等)的發生頻率越來越高。本集團生產位於的廣西氣候溫暖，且冬少夏多，或較容易受酷熱天氣或旱災影響，導致公司業務中斷以及增加安全和健康風險。此外，極端天氣情況可能會導致人員傷亡、機器設備及資產受到損壞等。為應對相關氣候變化風險，本集團成立了防汛抗洪指揮部和各職能小組以及搶險突擊隊並準備了防汛物資儲備。我們將繼續改造集團設備設施，提升集團應對極端天氣的能力，使其符合生產、安全及健康需要。我們亦已制定《防汛抗洪應急預案》，並進行定期演練，以確保公司能應對就極端天氣帶來的影響。我們亦已將氣候變化風險包括在公司的風險管理流程之內。本集團還成立了防汛抗洪指揮部和各職能小組以及搶險突擊隊並準備了防汛物資儲備應對氣候變化風險。

除此之外，本集團還十分關注社會的環境，所以我們會評估週邊的環境和如何影響週邊的動植物，因此制定了《生產設施週邊環境監測報告》、《環境保護政策》和《生物多樣性保護管理手冊》。這些文件旨在系統地監測和管理我們的生產活動對週邊環境的影響，確保我們的運作不會對當地的生態系統造成負面影響。透過這些措施，我們不僅保護了自然環境，還增強了與當地社區的和諧關係，進一步彰顯了我們作為企業公民的責任和承諾。

潛在重大影響

本集團明確清楚《碳排放權交易管理辦法(試行)》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國清潔生產促進法》的實施對企業產生了多方面的綜合影響。這些法律法規不僅增加了企業的運營成本，包括碳排放權購買、污染治理設施投資和清潔生產技術改造，還要求企業建立嚴格的環境監測和管理體系，確保所有生產活動符合環保標準，短期有機會增加了企業的業務成本及財務壓力。然而，從長遠來看，這些法律法規的實施將推動企業進行技術創新，採用更環保的生產技術和管理方法，提升企業的環保形象和市場競爭力。通過實現資源的高效利用和污染物的減排，企業不僅能夠滿足法律法規的要求，還能在可持續發展的道路上取得更大的成功。

溫室氣體排放及管理

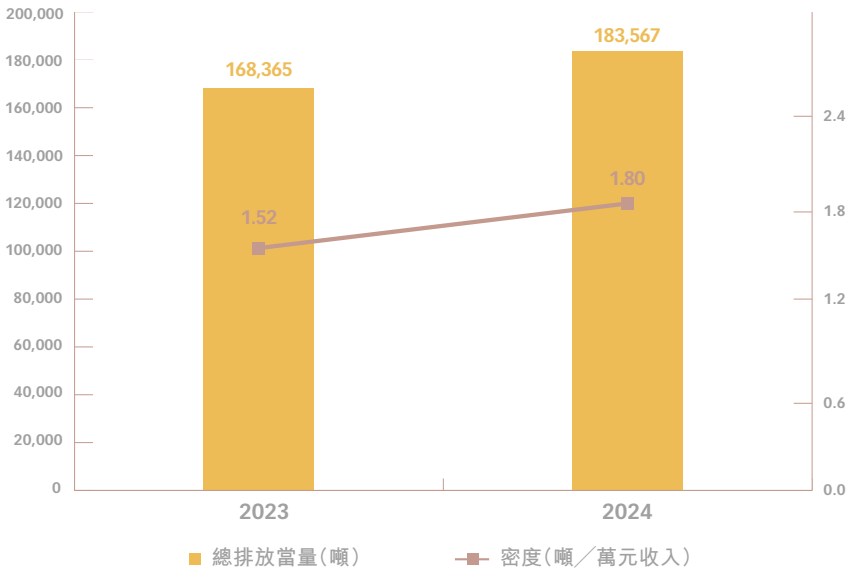
我們深明營運過程中減少溫室氣體排放的責任，致力控制相關排放對業務造成的風險和影響。我們的碳排放主要源自市電以及燃油和天然氣的能源消耗。我們將積極制定政策應對排放的影響，例如持續評估、報告及審查運營消耗能源所產生的溫室氣體排放量及其對環境的影響，為我們所設定的減排目標作參考依據。

我們會持續關注業務營運對環境所帶來的影響，在溫室氣體排放管理過程中進一步發現新機會，以繼續控制溫室氣體排放當量[11]。詳情請參考上文「資源使用」一節。

[11] 碳排放之計算參照香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中華人民共和國生態環境部《關於做好2023–2025年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知》。

由於今年度生產線數及產量增加，所以報告期間本集團的溫室氣體排放當量及密度較去年上升。本集團於報告期間所產生的相關溫室氣體排放當量(範圍一及二)如下：

溫室氣體排放當量(噸)及密度(噸／萬元收入)



環保投入與資源再利用

環境影響管理

本集團深明關注環保可以減低營運風險及增加商機。我們將會繼續努力將環保及社會責任的理念落實到本集團的營運及政策上。例如新建工程項目，我們在開展工程項目前會編制環保評估報告，按環保評估報告實施項目「三同時」。「三同時」是指新建、改建和擴建的項目，其中防治污染和環境保護的設施，必須實行與主體工程「同時設計、同時施工、同時投產使用」的制度。日常生產營運中，我們亦委託第三方每月進行環境監督監測，明確保持三個生產區全部達標排放，並注重節能減排。本集團亦會持續改善生產流程及升級生產設備，避免濫用及損耗天然資源。另外，我們設立處理環境事故緊急應變系統，並由專責小組迅速應對及減低事故對環境的損害。而本集團之風險管理及內部審計體系均有把環境及社會相關之風險進行定期評估及跟蹤，而各業務部門亦已就重大風險建立適當的內部控制及風險應對計劃，其中包括年度生產、消防、環保安全目標管理責任書及環境應急預案。

除了符合既有的國家及省級相關的環保法規及標準外，我們亦主動向本集團旗下之子公司僱員、供應商及合作夥伴發出環保倡議書，共同為改善環境質量作出努力。本集團會繼續推動僱員愛惜環境及保護天然資源，務求達至環保全民參與，人人自發遵守環保法律法規。

噪音污染

本集團嚴格遵守相關的噪音污染法律法規，包括但不限於《中華人民共和國噪音污染防治法》。由於本集團的生產活動須採用大量機械及儀器，本集團非常重視消除生產過程中的振動及噪音源，以避免噪音的傳播。本集團合理地分布動力機械的工作場所，盡量避免同處運行多部大型機械裝置，而離居民較近的地段則禁止在夜間工作，以免影響周邊社區。另外，如有需要使用空壓機、發電機等會產生較強噪音的機械時，本集團會加裝消音器以降低噪音。

04

社區投資

「積極參與公益事業」

社區投資

社會公益

本集團一直在堅持企業發展的同時不忘回饋社會，熱心社會公益事業。我們已制訂《公益活動和慈善事業管理辦法》，明確了參與社會公益活動和慈善事業的公益性原則，指定公益活動和慈善事業的範圍、類型和受益人，對捐贈事由、捐贈對象、捐贈途徑、捐贈方式、捐贈責任人、捐贈財產構成及其數額以及捐贈交接等相關程序作出規定。

本集團成立神冠驕陽公益基金，致力於幫助基礎教育，資助貧困地區兒童繼續學業，並幫助貧困兒童健康快樂成長。基金定向用於「春蕾計劃」、「梧州教育基金會」、「99公益」等公益項目，提供多種形式的援助。

本集團共捐款人民幣53.8萬元，除捐款外，本集團亦積極捐贈各項物資，捐物折人民幣83萬元，本集團已舉辦及進行中的公益活動包括但不限於：

- 2024年開展了春蕾計劃、捐贈有機肥助力鄉村振興等社會公益活動；
- 打造了蒼梧沁怡六堡有機茶園岑溪市大業鎮勝垌有機林果基地和來賓合山市嶺鎮裡蘭村有機甘蔗種植示範基地。

來賓市合山市裡蘭村有機甘蔗種植示範基地捐贈助力鄉村振興

大業碧源水果專業合作社肥料捐贈

統計數據摘要

排放物	單位	2024年	2023年
廢氣排放(生產及輔助生產的工序中釋出)			
氮氧化物(NO_x)	公斤	**141.9**	106
二氧化硫	公斤	**2.60**	2.56
顆粒物(PM)	公斤	**3.52**	2.31
氯化氫(HCl)[12]	立方米	**491,304**	492,370
廢水	立方米	**1,928,786**	1,409,721
溫室氣體排放當量			
總溫室氣體排放當量	噸	**183,567**	168,365
密度(每萬元收入單位計)		**1.80**	1.52
直接溫室氣體排放當量(範圍1)	噸	**419**	260
能源間接溫室氣體排放當量(範圍2)	噸	**182,171**	167,189
其他間接溫室氣體排放當量(範圍3)[13]	噸	**977**	916

無害廢棄物種類	單位	2024年	2023年
產生量			
污泥	噸	**14,106**	12,244
廢棄膠原等邊角料廢棄物[14]	噸	**4,881**	5,427
回收量			
無害廢棄物[15]	–	**25.7%**	30.7%
廢棄膠原等邊角料廢棄物[14]	–	**100.0%**	100.0%

12 氯化氫排放量=管度標態乾風量x排放時間。管度標態乾風量均為監察數據。

13 目前範圍3計算包括食水及污水處理。本公司本年度對所有範疇 3 類別進行全面審查，並確定若干重要類別，並已著手收集相關數據。

14 廢棄膠原等邊角料廢棄物已包括處理灰渣後出現的廢棄物。

15 無害廢物回收量數據為已回收或再用的廢棄物佔無害廢物總產生量的百份比。

能源耗量	單位	2024年	2023年
可再生能源消耗			
太陽能光伏板	千瓦時	**5,242,908**	5,305,576
直接能源消耗			
柴油	公升	**83,735**[16]	75,882
密度(每萬元收入單位計)		**0.82**	0.68
汽油	公升	**32,108**[17]	不適用
密度(每萬元收入單位計)		**0.32**	不適用
天然氣	立方米	**55,600**[18]	30,000
密度(每萬元收入單位計)		**0.55**	0.27
間接能源消耗			
市電	萬千瓦時	**33,949**	29,316
密度(每萬元收入單位計)		**0.33**	0.26

用水量	單位	2024年	2023年
用水量	立方米	**2,883,726**	2,422,006
密度(每萬元收入單位計)		**28.36**	21.81

包材材料種類	單位	2024年	2023年
紙箱	噸	**3,507**	2,762
塑料包裝	噸	**306**	212

16 柴油的能源消耗量相當於約884,325千瓦時。

17 汽油的能源消耗量相當於約312,479千瓦時。

18 天然氣的能源消耗量相當於約621,022千瓦時。

僱員總數	單位	2024年	2023年
報告期末的總僱員人數	位	**2,800**	2,523
性別			
男性	–	**61%**	58.0%
女性	–	**39%**	42.0%
年齡組別			
18–30歲	–	**9.8%**	7.4%
31–40歲	–	**24.8%**	23.9%
41–50歲	–	**44.4%**	47.5%
51–60歲	–	**20.3%**	20.0%
61歲或以上	–	**0.7%**	1.2%
地區			
中國內地	–	**100.0%**	100.0%
中國內地以外其他地區	–	**0%**	0.0%
僱傭類別			
全職及合約	–	**100%**	100.0%
其他(兼職、定期或臨時)	–	**0.0%**	0.0%

僱員流失比率	單位	2024年	2023年
本年度內離職	位	**644**	580
流失率[19]	–	**18.7%**	18.7%
性別[20]			
男性	–	**19.3%**	18.3%
女性	–	**17.7%**	19.3%
年齡組別[20]			
18–30歲	–	**49.0%**	50.6%
31–40歲	–	**21.2%**	21.3%
41–50歲	–	**11.3%**	10.0%
51–60歲	–	**1.4%**	15.1%
61歲或以上(主要為已達法定年齡而退休之人仕)	–	**57.7%**	9.0%
地區[20]			
中國內地	–	**18.7%**	18.7%

19 僱員流失比率=僱員流失人數／(報告期間末的總僱員人數+僱員流失人數)。

20 該類別僱員流失比率 = 該類別僱員流失人數／(該類別報告期間末的總僱員人數 + 該類別僱員流失人數)。

僱員培訓[21,22]		單位	2024年	2023年
總接受培訓的僱員數量		人數 (–)	**2,409** **(86.0%)**	2,213 (87.7%)
總培訓時數		小時	**30,316**	34,050
平均培訓時數[23]		小時	**10.8**	13.5
性別				
男性	曾接受培訓的僱員數量（佔受訓僱員比率）	人數 (–)	**1,410** **(58.5%)**	1,150 (52.0%)
	平均培訓時數[24]	小時	**10.4**	19.2
女性	曾接受培訓的僱員數量（佔受訓僱員比率）	人數 (–)	**999** **(41.5%)**	1,063 (48.0%)
	平均培訓時數[24]	小時	**11.4**	11.2
職級類型				
管理級別（副經理或以上）	曾接受培訓的僱員數量（佔受訓僱員比率）	人數 (–)	**13** **(0.5%)**	13 (0.6%)
	平均培訓時數[24]	小時	**13.7**	18.3
一般僱員	曾接受培訓的僱員數量（佔受訓僱員比率）	人數 (–)	**2,396** **(99.5%)**	2,200 (99.4%)
	平均培訓時數[24]	小時	**10.8**	15.4

僱員健康與安全	單位	2024年	2023年	2022年
因工死亡人數(因工死亡比率)[25]	人數 (–)	**0** **(0%)**	0 (0%)	0 (0%)
因工受傷損失工作天數	天	**348**	421	732

供應商	單位	2024年	2023年
中國內地	個	**352**	286
中國內地以外其他地區	個	**0**	0
向其執行有關聘用供應商的慣例	個	**352**	286

21 培訓數據只包括內部提供之培訓，包括網上課程。

22 只包括全職僱員。

23 平均培訓時數=總培訓時數／報告期間末的總僱員人數。

24 平均培訓時數=該類別總培訓時數／該類別報告期間末的總僱員人數。

25 因工死亡比率=因工死亡人數／總員工人數。

匯報指標索引

以下為聯交所的附錄C2《環境、社會及管治報告指引》於本報告的披露內容索引。

B部分：強制披露規定

披露內容	匯報指引	匯報章節	備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事長寄語 環境、社會及管治架構	
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： **重要性**：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 **量化**：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 **一致性**：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告 報告準則 持份者參與 重要性評估	
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍	

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
環境				
	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	環境保護	
A1：排放物	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護、統計數據摘要	
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護、統計數據摘要	
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護	營運過程不涉及重大的有害廢棄物產生。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護、統計數據摘要	
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護、環境、社會及管治架構	
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護、環境、社會及管治架構	
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護	
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護、統計數據摘要	
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護、統計數據摘要	
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護、環境、社會及管治架構	
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護、環境、社會及管治架構	我們的營運在求取適用水源上並無任何問題。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境保護、統計數據摘要	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護	
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護	
A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護	
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護	
社會				
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	僱員關愛	
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員關愛、統計數據摘要	
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員關愛、統計數據摘要	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	僱員關愛	
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱員關愛	
	B2.2	因工傷損失工作日數。	僱員關愛	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員關愛	
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員關愛	
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	統計數據摘要	
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員關愛、統計數據摘要	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	僱員關愛	
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱員關愛	
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱員關愛	報告期間未有發現有關違規情況。
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	產業優化	
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	產業優化	
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	產業優化	
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	產業優化	
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	產業優化	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	產業優化	
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產業優化	報告期間未有發生需要主動召回產品事件。
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產業優化	
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產業優化	
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產業優化	
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產業優化	
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	產業優化	
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	產業優化	報告期間未有發生貪污訴訟案件。
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	產業優化	
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	產業優化	
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	