



中國星集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號: 326

2024

環境、社會及管治報告

目錄

目錄	1
關於本報告	3
報告原則	3
反饋	4
關於中國星	5
電影相關經營業務	5
物業開發及投資經營業務	5
多媒體及娛樂經營業務	6
中國星的可持續發展方法	8
可持續發展治理	8
可持續發展策略	9
持份者參與	9
重要性評估	10
管治	13
反貪污	13
知識產權保護	14
勞工標準	14
數據私隱與安全	15
營銷責任	15
營運	16
產品及服務質量與安全	16
客戶服務和滿意度	17
供應鏈管理	17
建築設計中的環境和社會共融	20

員工	21
職業健康與安全	21
員工吸引與保留	22
培訓與發展	22
員工參與度與多元化	23
社區關係	24
環境	25
排放物管理	25
廢棄物與材料管理	26
資源管理（能源與水）	27
氣候變化	28
法律法規合規性	33
數據績效表摘要	35
聯交所《ESG 報告指引》目錄	39

關於本報告

中國星集團有限公司（以下簡稱「本公司」或「中國星」，連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然發佈其年度環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告旨在傳達本集團實現可持續發展未來的願景、政策、舉措和績效。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則（「上市規則」）附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）的披露要求編制，並遵守《ESG 報告指引》中的強制披露要求和「不遵守就解釋」條文的規定。除非另有說明，本報告涵蓋二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間（「報告期」）。

本報告涵蓋本集團對環境、社會及/或經濟有重大影響的營運活動，包括其在澳門的物業開發及投資經營業務、在香港及澳門的業務、以及在中國內地設立的多媒體及娛樂經營業務。香港業務包括相同的營運地點，位於澳門的兩處新營運地點（包括超市及餐廳）已於 2024 年 4 月 30 日開始營運，而位於中國內地的多媒體及娛樂業務營運設施之一則已於 2024 年 8 月 7 日終止運作。澳門的物業開發及投資項目維持不變。本集團電影相關的經營業務未涵蓋於報告範圍內，因為其 ESG 影響由於其數據的可用性和業務性質而被視為無法衡量和不顯著。

報告原則

重要性	本報告基於由持份者參與和重要性評估後識別的 ESG 議題的重要性而編製。董事會（「董事會」）及管理層已審閱並確認該等議題的重要性。
量化性	本報告披露了適用於香港和澳門的營運地點、澳門已完成的物業開發及投資項目、以及多媒體及娛樂經營業務板塊的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）和量化信息。本集團已授權承包商實施其在澳門的第二個物業開發及投資項目的施工工作，故本集團不對該項目的環境和社會績效具有直接控制。
平衡性	本報告公正地反映了本集團的績效，並識別了需要改進的領域。
一致性	採用的計算方法和關鍵績效指標與先前的報告保持一致。因此，對 ESG 數據進行有意義的比較是有效的。

反饋

我們歡迎您就本報告及任何與可持續發展相關的事宜提供反饋。請通過 mail@chinastar.com.hk 聯繫我們並分享您的看法。有關我們企業管治和財務業績的更多資訊，請參閱我們《二零二四年年報》。

關於中國星

中國星成立於一九九二年，立基於娛樂行業。本集團主要從事（1）電影相關經營業務；（2）物業開發及投資經營業務；（3）多媒體及娛樂經營業務。本集團的業務主要位於香港、澳門及中國內地。

電影相關經營業務

該業務板塊包括電影和電視連續劇的投資、製作、發行和授權，以及提供其他電影相關的服務，包括藝人管理服務。

電影製作為本集團的持續業務，收益可來自片庫銷售並代其他片主代發行電影。本集團有一個新製作正在撰寫劇本階段，並預期於二零二五年開始製作。本集團亦計劃開始投資於現時在娛樂市場非常流行的短劇及網絡電影。本集團亦有投資於與其他製作公司合資製作電影，並將根據相關協議所訂明之投資百分比分享所投資電影的收益。

物業開發及投資經營業務

本集團在澳門的投資組合中持有兩個物業開發及投資項目，即（i）位於高美士街及廈門街之狄梵尼·豪舍；和（ii）位於何鴻燊博士大馬路南灣湖畔地區，名為「南灣湖計劃 C 區 7 地段」之土地（「C7 物業」）。

狄梵尼·豪舍的總建築樓面面積約為 46,158 平方米，包括住宅、商業和停車位。其佔據兩幢大樓，提供 230 住宅單位，包括一個提供多種設施的顯赫的會所，包括但不限於游泳池、健身房、設備齊全的廚房、瑜伽和舞蹈室。狄梵尼·豪舍於二零一九年十二月取得其佔用許可證。狄梵尼·豪舍第一座的銷售活動於二零二二年十月開始，銷售交易於二零二三年一月首次完成。狄梵尼·豪舍第二座的預期呎價較高並已於二零二四年九月開售。報告期內，第一座有 66 個住宅單位，第二座有 16 個住宅單位，以及 27 個車位及 5 個摩托車車位已成交。截至二零二四年十二月三十一日，仍有 126 個住宅單位、243 個車位及 70 個摩托車車位未售，其中 21 個住宅單位、5 個車位及 2 個摩托車車位已簽署臨時協議。

年內，澳門政府宣佈對澳門房地產政策作出大幅更改。於二零二四年一月統一所有住宅的按揭成數上限為七成，以及於二零二四年四月免除徵收懲罰性稅項，有助於業主提升或更換更大的單位並改善其居住環境。該等措施因而有助於狄梵尼•豪舍的銷售，因其擁有相對較多的較大單位。我們的市場推廣策略為「以類同價錢享有更大單位」，並因而於本年度取得較多成交。狄梵尼•豪舍的大廈管理由本集團負責，因此本集團成立了大廈管理服務團隊，旨在為租戶提供優質服務。

根據土地工務局（「土地工務局」）於二零二三年六月二十九日發佈之城市規劃圖，C7物業的佔地面積為4,669平方米，總樓面面積為29,977平方米。C7物業現正式命名為「天璽•湖」。它將發展為住宅、商業及停車場用途，占地13層連一個地庫，包括312個住宅單位連15棟別墅、1個商業單位、144個地下的停車場位及30個摩托車車位。於二零二三年，本集團已與澳門知名物業開發商訂立經營委託協議及主要銷售協議，C7物業開發商已於二零二三年十二月十四日動工建設。C7物業已於二零二五年一月二十四日完成封頂，並於二零二五年一月十三日取得其預售許可證。佔用許可證則預期於二零二六年上半年取得。



多媒體及娛樂經營業務

本集團在中國設立了全資附屬公司杭州英明向太多媒體有限公司。其專注於開發、推廣和營運多頻道網絡電子商務平台直播電子商務及銷售自家品牌產品。陳明英女士（「陳女士」）為互聯網名人，其抖音賬號已吸引逾千萬追隨者，也作為對產品及服務進行營銷、代言及產品植入的關鍵意見領袖角色。我們已建立由多名優秀帶貨主播組成的團隊並於抖音設立多個直播頻道，提升我們的客戶基礎。

報告期內，除繼續作為互聯網平台的中介，並從透過我們的直播頻道完成的每筆銷售廣告費收入中抽取佣金外，我們亦開發自家品牌產品，與其他供應商或廠家合作，生產我們的自家品牌產品。於二零二四年七月，我們推出首個自家品牌產品「陳皮蓮子紅豆沙」。於二零二四年十月，我們推出另一款人氣產品「很向樣的牛肉干」，口號為「巴掌大的牛肉乾，濕潤好嚼絲絲爆香」。報告期內，我們已先後推出「陳皮蓮子紅豆沙」、「很向樣的牛肉干」、「鳳凰酥」及「桂花銀耳炖整梨」。

除抖音直播外，該等產品的銷售渠道還包括淘寶、小紅書、天貓及微信小程序以增加銷售網絡。我們的自家品牌產品在市場上變得越受認可，迅速成為「品質、優品及時尚」的代名詞，故而我們的品牌正贏得數以百萬計的消費者回頭光顧。

中國星的可持續發展方法

娛樂行業正開始努力轉向更可持續的做法，而物業開發行業歷來均將安全和質量放在可持續發展議題的前端。直播電子商務行業在培養以可持續發展為主的文化方面具有尚未開發的潛力。在中國星，我們致力於追求可持續發展，履行我們的企業社會責任並發揮我們的作用，為後代創造一個更美好的世界。

可持續發展治理

為確保高效實現目標以及管理層始終履行高度責任制和問責制，需要有個穩健的可持續治理方法。

董事會負責監督所有 ESG 相關的事項，並制定可持續發展的策略方向。為此，董事會通過與持份者溝通和進行重要性評估來評估和管理 ESG 議題，以驗證重大 ESG 議題的優先管理順序。董事會亦通過在半年度董事會會議上審查相關目標和舉措，監督 ESG 相關目標的進展情況。

本集團具備一個穩健的風險管理機制，以三層風險管理框架為指導，以完善的內部控制系統為支援。作為第一道防線，管理層負責識別和評估潛在風險的重要性，包括 ESG 相關風險和氣候相關風險，落實緩解措施和監測任何變化，並向董事會匯報進展情況。執行董事充當第二道防線，負責定義規章制度並提供技術支持。作為最後一道防線，審計委員會在外部顧問的支持下通過檢查和監測，確認第一道和第二道防線是有效的。外部顧問每年會對本集團的風險管理系統進行審查，董事會對調查結果和建議進行評估，以持續改進本集團的 ESG 風險管理流程。透過這種方式，我們確保採取有效的應對措施來識別新興的 ESG 相關風險，並維護所有持份者的核心利益。



可持續發展策略

中國星制定了可持續發展策略，以塑造其實現可持續發展的路徑，並體現其對環境和社會產生積極影響的願景。在這一藍圖中，我們希望成為一家能夠可持續成長的公司，這一願景呈現在管治、營運、員工和環境四大支柱下。我們亦旨在影響所有持份者始終遵守道德。我們渴望為實現聯合國（「聯合國」）可持續發展目標（「可持續發展目標」）做出貢獻。因此，我們已將可持續發展策略與五個被確認為與我們的營運最相關的可持續發展目標對標，使我們能夠解決重要的全球問題。



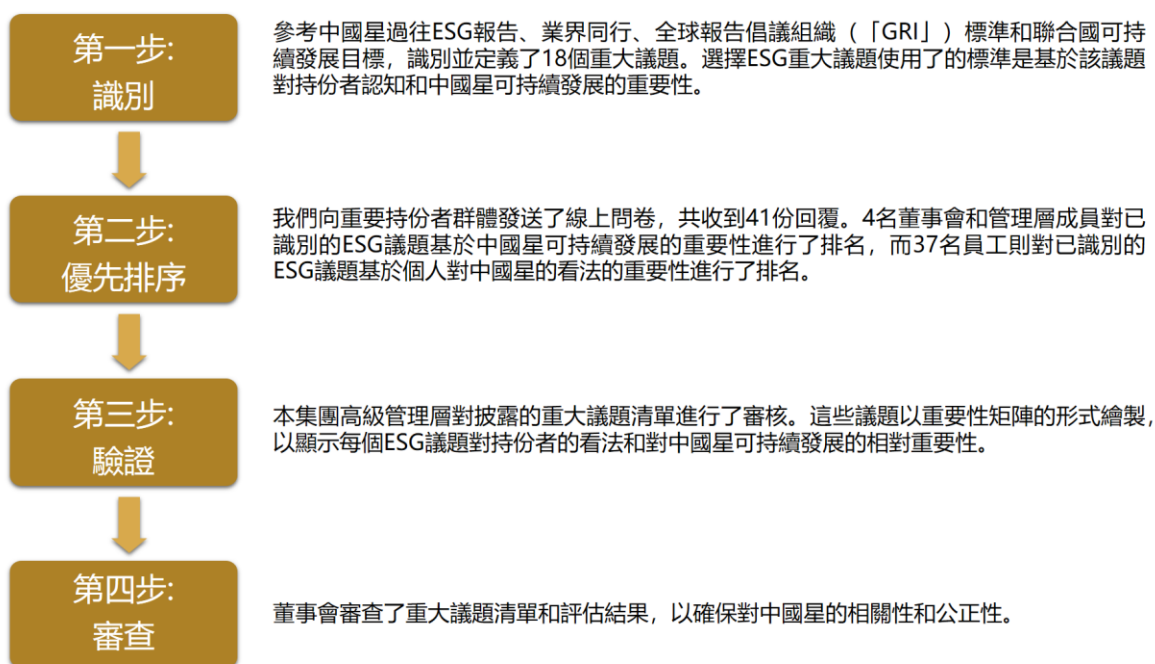
持份者參與

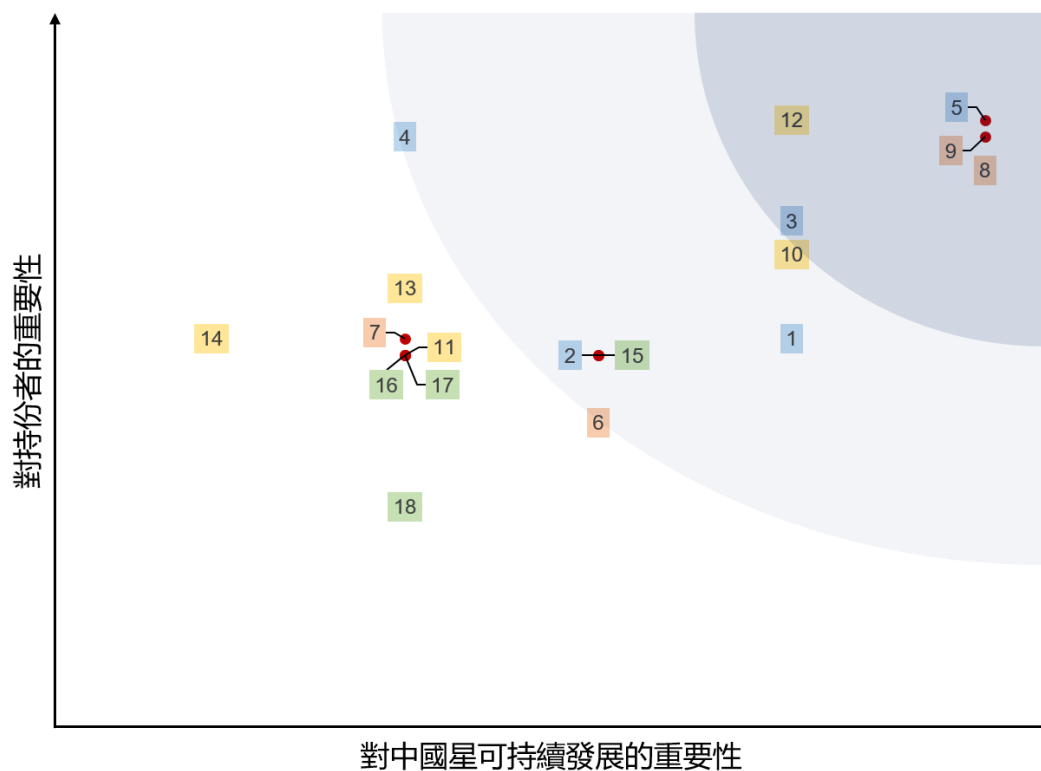
本集團致力於與其持份者互動，以了解他們的期望，並解決他們對本集團可持續發展方法的顧慮。報告期內，我們已採用了以下參與渠道，以確保其優先事項能反映在我們的企業決策中。

持份者群體	主要溝通渠道
股東/投資者	年報及中期報告
員工	股東大會
顧客	公告及通函
供應商	表現評核
金融機構	公告欄
監管機構	監管檢查
	通訊
	內部公告
	日常客戶服務通訊
	實地考察

重要性評估

在二零二三年，中國星委託了一家獨立的可持續發展顧問公司 CKP Sustainability Consultants Limited 進行重要性評估，這對於識別將影響策略規劃的可持續發展議題、趨勢、風險及機遇至關重要。以下方法已被採用來確定 ESG 議題對我們營運的相關性和重要性：





第一層 – 重要		第二層 – 中等重要		第三層 – 稍微重要	
5	反貪污	10	員工吸引與保留	13	培訓與發展
9	產品及服務質量與安全	1	勞工標準	7	建築設計中的環境和社會共融
8	客戶服務和滿意度	4	數據私隱與安全	11	員工參與度與多元化
12	職業健康與安全	2	營銷責任	16	廢棄物與材料管理
3	知識產權保護	15	排放物管理	17	資源管理 (能源與水)
		6	供應鏈管理	14	社區關係
				18	氣候變化

在重要性評估中，根據調查問卷結果確定的平均分數用於評估 ESG 議題和範疇對所有持份者的總體重要性。故此，得出的結論是，本報告結構應遵循以下順序：



報告期內，董事會審閱了二零二三年的重要性評估結果並進行了驗證。由於中國星的經營業務及經營環境未發生重大變化，因此認為該重大議題及結果具有持續相關性，並於二零二四年予以採用。

管治



本集團擁有一個穩健的管治框架，以促進透明和負責任的管理方法，並保障持份者的利益。我們制定的與反貪污、知識產權、勞工標準、數據隱私和安全、以及營銷責任相關的流程和控制措施使我們能夠建立道德企業文化，並遵守當地法律法規。關於相關法律法規的更多資訊，請參閱「法律法規合規性」部分。

反貪污

維持工作場所的廉潔是中國星營運的基石，其有嚴格的措施來處理任何形式和迹象的貪污。

為此，我們於《員工手冊》中制定了行為準則，以及在報告期我們為中國業務員工制定的《員工紀律制度》都確立了我們宣導道德及負責任行為的原則。這些準則明確了我們嚴格遵守《防止賄賂條例》（香港法例第 201 章），並對任何形式的不當行為、賄賂及貪污採取零容忍態度。我們提醒員工，未經本集團許可的索取或收受利益均是違法並嚴格禁止的。我們的《道德守則及證券交易》遵守《公司條例》（香港法例第 622 章），表明對可能持有價格敏感資訊的員工必須避免交易本集團的證券。它亦規定了我們在處理利益衝突時的政策和流程，且應盡可能避免並向本集團申報。對於我們在中國的多媒體及娛樂經營業務，我們的僱傭合約及供應商協議（後者必須由部門主管簽署和批准）包括與賄賂和貪污有關的條款。同時，我們針對可疑行為規定了相應的報告流程並設立了員工內部報告入口網站。一旦員工違反這些規定將受到紀律處分，並可能被移交給法律機關起訴。

為鼓勵持份者舉報員工的可疑行為，我們制定了《舉報政策》，其中列明了我們在處理不當行為的合理疑慮的程序。該政策規定，持份者可以通過書面或電子郵件向負責執执行程序並對案件進行評估的審計委員會主席秘密報告他們的擔憂。審計委員會主席或指定的工作人員將回復投訴人，並說明是否會對此事件進行調查以及預計的週期。報告期內，本集團未發現任何與貪污、敲詐勒索、欺詐和洗錢有關的違方案例。此外，本集團並無因貪污行為而被提出法律訴訟案件。

報告期內，本集團並無為員工組織反貪污培訓，相關人員多已於近年接受相關培訓，具備較新知識。未來，我們將為員工安排反貪污培訓，讓他們了解最新發展，並加強對最佳實踐的理解。

知識產權保護

中國星承認遵守和保護知識產權（「知識產權」）的重要性，包括專利、商標、服務商標、注册設計、商業和企業名稱、版權、設計和發明權利以及其他無論是否已註冊的專有權利。為了尊重知識產權的所有人，我們在使用前會獲得授權，並遵守所有適用的使用條款。我們亦核實是否簽署了必要的授權合約，並在必要時及時注册商標。我們的聘書提醒員工應謹慎行事，避免任何潛在的第三方知識產權侵權行為。對於我們在中國的多媒體及娛樂經營業務，我們定期檢查和更新知識產權申請，其中包括但不限於條碼、營業執照、商標註冊證和版權保護。報告期內，我們未有記錄任何侵犯知識產權的違規案例。

勞工標準

我們保護基本人權的嚴格流程使我們能夠杜絕童工、強迫勞動和未成年工人。在招聘過程中，中國星會根據所有求職者提供的文件對他們進行背景調查和身份驗證。我們澳門業務特別注意申請人的年齡及所持身份證的類型，以確保嚴格符合澳門勞動法的規定，包括《聘用外地僱員法》（第 21/2009 號法律，由第 4/2013 號法律修改）。若發現信息或身份存在欺詐行為，本集團將立即終止該人員的招聘或僱傭關係。報告期內，本集團並未發現任何與勞資糾紛有關的事件，或任何有關防止童工和強迫勞工相關法律法規的違規案例。

數據私隱與安全

我們非常重視維護一個穩健的信息系統，以保護客戶和員工的數據隱私和安全，這些數據被視為嚴格的私人和機密。只有董事及指定員工獲授權查閱該等資料，且必須嚴格遵守《證券及期貨條例》（香港法例第 571 章）的內幕交易制度及刊載於聯交所上市規則附錄 C3 下的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。若有員工不遵守該等規定可能會受到紀律處分，包括但不限於立即解僱。

在開始工作之前，員工必須簽署包含數據保護條款的聘書。此外，由行政部及財務總監監察的《員工手冊》和包含在內的行為準則規定了本集團的資料管理標準。如前所述，未經本集團書面授權，禁止員工在受僱期間和離開本集團後的兩年內向任何一方披露本集團任何機密信息，或用該等信息謀取個人利益。對於狄梵尼·豪舍，我們開發了一個數據訪問控制系統和穩健的歸檔系統，並為員工提供了相關培訓，以保護我們客戶的個人數據。

對於我們在中國的多媒體及娛樂經營業務，《員工紀律制度》規定，為不正當目的或未經授權獲取、使用、洩露、傳播或出售公司的任何機密資訊均屬違法行為。我們已在內部通訊軟體上啟動限制指定人員存取的數據隱私設定，根據員工的不同級別控制資料存取。在向客戶傳達重要訊息之前亦需要預先批准。此外，由專職工作人員管理在公司值班電話上與客戶的對話。報告期內，我們未曾有任何個人數據洩露的案件記錄。

營銷責任

本集團旨在開展負責任的營銷和廣告活動。就我們在澳門的物業開發及投資經營業務而言，用於線上和線下營銷渠道（如網站、廣告牌和房地產中介）所有圖片和描述的準確性和真實性均得到了驗證。關於我們在中國的多媒體及娛樂經營業務，我們在抖音和小紅書等平台上採用直播電子商務和短視頻，並遵守《中華人民共和國廣告法》等當地法律法規，以及平台政策。此外，我們亦製定了與文化產品營銷和廣告相關的預審、即時監控和存檔流程，以加強版權的合規性。在進行行銷活動前，我們會對產品的賣點、資訊、產地進行核實、測試和審查，若涉及個人資料則需徵求用戶同意。報告期內，本集團未發現任何與其營銷及廣告行為有關的不合規情況。

營運



本集團致力於以最高的卓越標準營運。因此，我們竭盡全力提供高品質並安全的產品和服務，以及專業的客戶服務，以確保客戶始終滿意。我們與我們的供應商密切合作，以建立一個負責任的供應鏈，優先將環境和社會因素納入建築設計和施工中。

產品及服務質量與安全

通過建立穩健的品質保證流程，中國星將質量和安全置於其提供的產品及服務營運的核心。

針對我們在澳門的物業開發及投資經營業務，我們制定了全面的標準作業程序，以便採用簡化的方法管理質量問題。此外，我們成立了大廈管理服務團隊，每天進行檢查以監管狄梵尼·豪舍的安全、維護和環境狀況。在將物業移交給買家之前，大廈管理服務團隊和內部施工團隊將對這些單位進行檢查，以加強我們對於質量和安全的高標準。為了解決任何已識別的缺陷，我們亦向買家提供保修服務，並將創建一個具有目標時間表的工作訂單。

關於我們在中國的多媒體及娛樂經營業務，我們製定了一系列嚴格的品質保證措施，以保障產品品質，並遵守《中華人民共和國產品質量法》。供應商必須獲得其產品的認證，並必須尋求獲得中國計量認可 (CMA) 或中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 認證的第三方質檢機構，根據國家要求對產品的感官、理化、功能和其他相關方面進行檢驗。其中，特別是化妝品、消毒和有機產品等特殊產品必須在國家相關機構進行認證並出具證書。我們的品質控制部門將嚴格檢查供應商的產品和認證。通過我們品質保證流程的供應商將有資格通過我們的直播帳戶營銷其產品。對於我們的自家品牌產品，我們會建立準確的包裝標籤，並將每批成品送到實驗室進行測試。根據國家要求，產品必須每半年或每年接受 CMA 或 CNAS 認證的品質檢測機構的檢測，以確保產品品質。

為了處理客戶識別到的產品品質問題，我們將通過分析問題進行案例調查，並與供應商聯系處理事件的情況。若客戶向市場監管機構投訴，我們將爭取立即糾正情況，並指示負責的供應商啟動產品召回流程，包括確定召回原因、進行風險分析、向市場監管機構提交聲明、向公眾公開等。報告期內，本集團未收到該類客戶投訴，亦無因安全及健康原因而召回任何已售出的產品。

客戶服務和滿意度

本集團非常重視與客戶建立牢固的關係並解決他們的問題，以持續保持良好的客戶滿意度。中國星設有專門的電郵帳戶去管理客戶投訴，每件事均由財務總監處理。

關於我們在澳門的物業開發及投資經營業務，我們每年度會發佈客戶滿意度調查，以更好地了解他們的需求和期望。一旦收到客戶投訴，初級員工將致力於面對面解決他們的問題。若失敗，上級將被通知並負責並跟進案件。事故報告將被歸檔並報告給最高管理層進行評估，以防止此類問題的再次發生。

關於我們在中國的多媒體及娛樂經營業務，客戶服務部門會定期檢查、收集和處理客戶回饋，以驗證我們的服務是否達到或超越客戶的期望。一旦發生客戶投訴，客服人員將及時與客戶溝通，並設有專門的客戶投訴處理窗口和渠道，以利於達成協議或解決方案。商務團隊即時維護客戶關係以及客戶動態，以加強我們的客戶服務並提供積極的客戶體驗。

報告期內，我們的多媒體及娛樂經營業務共收到與所提供產品相關的 996 起投訴（等同於約 0.62%的投訴率），當中大部分已得到解決、妥善處理或等待客戶的回復。

供應鏈管理

與合作夥伴建立和諧和尊重的關係是中國星供應鏈管理方法的基本方面。在與供應商合作之前，他們必須能夠滿足我們在安全、成本、質量、交付和可靠性方面的標準。我們通過面對面會議、視頻及合同協議以確保供應商意識並滿足我們的期望。

關於我們在澳門的物業開發及投資經營業務，我們的《採購政策與程序》規定，所有產品和服務的申請均必須由相關人員簽署和批准。在參與之前，供應商必須提供招標協議中規定的資格和認證，以證明其符合我們的質量期望和標準。為了衡量和監控供應商的表現，我們將審查供應商提交的月度服務報告，並安排與供應商以及最終用戶的後續會議，以加強此類實踐的有效性。

關於我們在中國的多媒體及娛樂經營業務，供應商的責任和期望（包括質量、交付時間和售後服務）均於合約中規定，適用於所有提供的產品和服務。為了支持供應商參與實踐的有效落實和監管，我們進行神秘購買以檢查產品或服務、對供應商的績效進行定量評估、並建立雙向的反饋機制以鼓勵持續改進。對於我們的自家品牌產品，我們將仔細審查供應商的資格、要求食品採購證書並在工廠進行現場檢查。我們也會進行不事先通知的現場訪問，以發現問題、提供整改指導並最終加強與供應商的關係。

為了維護公平原則，我們制定了適用於香港和澳門業務的供應商的採購流程和招標流程指南：

適用於新供應商

- 在招標過程開始之前，對所有新投標進行研究和評估。
- 根據有關工作質量和產品知識的記錄以及時效性、客戶服務和安全方面的聲譽評估公司。
- 在投標評估階段中，確保供應商在提交技術資料、程式、圖紙和初步樣品之前了解招標文件中的要求。
- 香港及澳門業務獲取三份報價進行比較，而狄瓦尼·豪舍獲取兩份報價進行比較。
- 提交評估報告並附上推薦理由，並由指定的管理人員批准。

適用於現有供應商

- 進行定期評估和績效審查，以密切監控其工作進度和整體 ESG 績效，包括環境及健康和安全方面。
- 確保工作質量始終如一，並符合當地相關法律法規。

為了管理供應鏈風險，就我們在澳門的物業開發及投資業務而言，我們除了進行供應商評估、討論及評估其表現外，還會核實供應商的合規記錄或在合約協議中訂明相關條款。

我們將對中國的多媒體及娛樂經營業務相關的供應商進行盡職調查，包括對監管記錄、環境違規和社會與情等方面進行調查和風險評估。產品標籤、原產地和生產許可證也將受到審查，並且在合約中添加有關產品品質的條款。我們的實施和監控流程包括使用數據庫和國家網站進行企業背景調查、諮詢政府機構的標準、審查採購訂單和報關單等檔案、以及將直播與銷售產品進行比較。在合作初期，我們自家品牌產品的製造商必須接受評估，評估內容包括但不限於重大食品安全風險、清潔消毒與化學品管理、生產過程控制以及質量管理與保證等 13 個方面。此外，在合作前、生產期間以及未經通知的情況下，每月都會進行一到兩次現場評估。報告期內，我們對約 955 家供應商和 10,519 件產品進行了評估，並通過我們評估程序的比例分別約為 88%和 88%。

為了實踐可持續採購，我們努力從當地的可持續供應商採購，並促進具有環保特性的產品的採購（如可生物降解的內容和可回收的包裝），我們將檢查提供的認證和材料作為監管流程。為此，中國星落實了《綠色採購政策》，該政策描述了其有意從當地供應商處採購產品以及具有環保品質的產品（如提高可回收性、減少包裝、以及提高能源和水效率等）。中國星亦可能會為供應商或承包商制定在整個採購過程中遵守的環境標準，並有可能暫停任何不遵守的行為，以及於每年制定自己的綠色目的和目標。

對於我們在中國的多媒體及娛樂經營業務，我們優先考慮那些提供地標產品原料，且獲得國家地標管理局授權的供應商，並對其資格進行核實。擁有 HACCP、BRCGS、IFS 和 ISO 2002 等認證的生產工廠將被優先考慮，同時，那些採取環保措施的工廠也將受到關注。

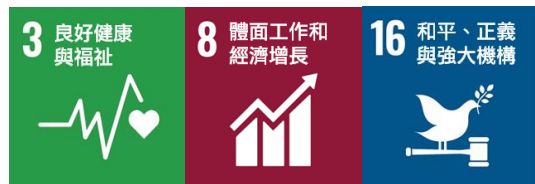
建築設計中的環境和社會共融

本集團知悉，在物業開發的設計和施工階段納入可持續性對於最大限度地減少建築營運對環境和社會的影響至關重要。對於狄梵尼・豪舍，我們與澳門環境保護局和其他相關政府部門保持密切聯繫，以創造一種環保、資源高效的建築設計，並最終減少建築的碳足跡。因此，狄梵尼・豪舍的單位設計融入了數個可持續的特征，以改善所有住戶、周圍社區和生態系統的健康。

範疇	特徵及影響
中央空調	➤ 安裝了水冷式制冷機組的中央空調系統。此系統更節能，不含有毒化學物質，且使用壽命更長。
雙層玻璃窗	➤ 安裝了雙層玻璃窗和低輻射玻璃塗層。它們可有效地阻擋熱輻射和熱傳遞。
LED 照明系統	➤ 使用的 LED 照明系統不含有毒化學物質，使用壽命更長，且更節能。
防洪閘	➤ 安裝了可減少水和水質污染的防洪閘。

為了促進社交互動，狄梵尼・豪舍配備了一個供住宅使用的會所，提供各種設施，包括花園、兒童樂園、健身房、游泳池、以及可以舉辦各類迎新活動的私人餐廳，如烹飪課程和餐飲活動。

員工



在中國星，我們的員工是我們成功的動力和關鍵。我們致力於提供健康安全的工作環境，以保障員工的福祉，這是本集團以人為本的方針的基礎。本集團不遺餘力地通過提升員工的技能和知識，以及落實旨在提高員工敬業度和多樣性的舉措來吸引和留住有才華的員工。我們亦渴望加強與我們經營所在的社區關係，以促進社區發展。

職業健康與安全

我們員工的健康和安全是不容低估的。為此，我們制定了符合澳門《商業場所、辦事處場所及勞務場所之衛生與安全總規章》（第 37/89/M 號法令，由第 40/89/M 號法令更正）的健康和安全協議，並可在《員工手冊》中找到，以促進一個無危險的工作場所。

對於我們在澳門的物業開發及投資經營業務，我們制定了健康和安全管理規定由人力資源和行政部實施和監督，其中提到，一旦發生工傷或事故，員工必須立即向其部門主管報告情況。該規定明確了在處理工傷或火災危害時的指示，亦描述在颱風和暴雨情況下的替代工作安排。急救包和急救指南存放在辦公室、展銷廳、會所、以及狄梵尼·豪舍大堂容易取用的位置，同時每年對所有飲水機進行消毒。我們也鼓勵員工參加與工作健康和安全管理相關的培訓課程。報告期內，五名員工完成了由澳門勞工事務局舉辦的職業健康與安全課程。C7 物業的承建商及分包商須遵守《建築業職業安全健康法》（第 2/2023 號法律，廢止第 44/91/M 號法令及《建築業職業安全及健康技術規範》（第 32/2023 號行政法規）。

就我們在中國的多媒體及娛樂經營業務而言，我們採取了一系列措施來保障員工的福祉，包括但不限於安裝空氣過濾設備，在公共區域定期消毒，確保提供適當的滅火器來處理相應的火災類型並為員工創建緊急聯繫人名單。

報告期內，我們沒有發現任何不遵守與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害有關的相關法律法規的情況。

員工吸引與保留

本集團致力於營造一個讓員工獲得歸屬感和工作滿意度的環境。所有與僱傭有關的政策均載於《員工手冊》內，並嚴格遵守《僱傭條例》（香港法例第 57 章）或《員工紀律制度》。

作為競爭性薪酬待遇的一部分（取決於工作地點），員工可以獲得基本工資、酌情年終花紅、醫療、補償和人壽保險、住房補貼、膳食補貼以及公積金供款。員工亦有權享受法定公共假期和各種休假福利，包括年假、病假、婚姻、產假、陪產假、慰問假和陪審員假。本集團設立了購股權計劃及股份獎勵計劃，根據對員工績效的評估向個別員工授予購股權及股份獎勵。此外，中國員工享有彈性的工作時間，以滿足他們的需求和個人生活方式。

為了表彰和獎勵我們員工的努力，績效評估由部門主管或上司進行，香港及澳門業務的員工績效評估每年進行一次或就第一年入職員工每半年進行一次，而中國業務的員工則每月及每年進行一次。在此過程中，經理將與員工進行討論，根據一系列標準評估他們的績效，了解他們的需求和目標，並支持他們充分發揮潛力。我們亦鼓勵員工進行自我評估，並制定自我發展計劃。績效考核結束後，將對員工進行總體績效評級，並由行政部進行審查。包括加薪、晉升和解雇在內的調整將在獲得董事的正式書面準予後實施。

培訓與發展

本集團致力於支持員工不斷成長，提升其專業能力。為了提高員工的競爭力，管理層員工管理和協調培訓安排，部門主管和行政經理將評估每個部門的要求，並確定培養員工技能和知識的必要性。針對香港及澳門業務，我們亦提供贊助機會和報銷，以促進我們員工的職業發展。

作為入職流程的一部分，所有新員工均接受入職培訓。行政部門將向員工介紹本集團的歷史、公司理念、目標、政策、規章制度和福利計劃。此外，部門主管或上司將解釋員工在部門內的具體角色和職責。通過完成入職培訓，我們打算增強員工對工作環境的信心和適應能力。

報告期內，本集團 106 名員工完成了 198 小時的培訓，培訓內容包括企業管治、氣候變化、物業管理、急救和入職培訓。

員工參與度與多元化

我們為建立一個以業績為基礎、包容性強的工作場所以提高我們員工的積極性和福祉而感到自豪。我們在香港及澳門業務制定了《平等就業機會政策》，加強我們為所有候選人和員工提供平等和安全工作場所的承諾，不論其性別、國籍、婚姻狀況、殘疾和宗教信仰情況。我們的招聘、選拔和內部晉升程序完全基於專業知識、經驗和表現。澳門員工額外享有輪崗機會。我們嚴格禁止偏見、歧視或騷擾，根據《性別歧視條例》（香港法例第 480 章），此類行為屬於非法的，違反我們準則的員工將受到紀律處分。對於我們在澳門的業務，員工必須遵守《勞動關係法》（第 7/2008 號法律，由第 8/2020 號法律和第 23/2024 號法律修改）第 69 條的規定，如果發生嚴重違規行為，可能會被解雇。報告期內，我們為中國業務制定了《防治性騷擾的明確規定》，其中規定了我們消除此類不當行為的原則和程序，以維護所有員工的權益。

我們建立了一個諮詢服務以支持我們員工的福祉，並使他們能夠就工作相關問題尋求指導。此外，申訴系統使員工可以與他們的上司或部門主管分享他們的擔憂，或者在無法達成共識的情況下將情況上報給人力資源部門或最高管理層。除此之外，建立的建議系統為員工提供一個渠道，通過書面信函向本集團秘密提出投訴、問題或建議，行政部門將相應地審查和調查此事。為了進一步鼓勵建設性的回應，在我們澳門的物業開發及投資經營業務的員工需在離職面談期間完成一個調查問卷。

為了與員工互動，報告期內，本集團為香港及中國業務的員工組織了生日慶祝活動。今後，我們旨在安排更多的活動，以加強我們員工的士氣和工作與生活的平衡。



社區關係

本集團熱衷於與當地社區建立關係，增強個人能力，提高他們的生活質量，以促進可持續增長為目標。行政部負責管理本集團的社區參與計劃，並與慈善機構建立夥伴關係。報告期內，我們繼續與壹基金合作，協助其處理行政事務。由於屬於持續性的合作關係，我們無法確定與我們的參與相關的適當專注範疇，也無法量化為專注範疇或該組織所貢獻的資源。今後，本集團將集中精力於協調推動重要社會問題變革的舉措。

環境



中國星知悉減少其環境足跡對保護我們地球的重要性。我們努力實踐環境管理，從而採取謹慎的方法，最大限度地減少排放，管理廢棄物和原材料，並保護自然資源，特別是能源和水。通過這些措施，我們致力於在應對我們現時最大的挑戰之一的氣候變化方面發揮作用。

為了減少對環境和自然資源的影響，我們定期向員工分發通知，作為節約能源和水以及負責任地處理廢棄物的指南和提醒，同時落實了各種措施來加強我們對環境保護的承諾。報告期內，本集團收到一份有關其在澳門的物業開發及投資經營業務的不合規通知，因違反公共地方總規章（第 28/2004 號行政法規），未經事先同意在公共區域放置展示牌。為防止再次發生並確保合規，本集團將加強員工的協調，並在佔用公共區域之前核實相關許可證是否已獲批准。

排放物管理

中國星專注於控制排放，以減少營運對環境的影響。我們鼓勵員工留意他們的碳足跡，追求低碳生活方式來控制排放。對於我們在澳門的物業開發及投資經營業務，C7 物業的承建商和分包商必須遵守與管理排放有關的所有當地法律法規，包括《環境綱要法》（第 2/91/M 號法律）。為了最大限度地降低施工設備的噪音排放和對當地社區的後續影響，我們確保承包商的流程符合當地法律法規。

噪音控制程序

- 所有產生干擾噪音的改裝、保養及維修工作只會在星期一至星期六上午九時至晚上七時進行，而星期日及公眾假期不會進行。
- 對於所有需要使用移動或固定機械設備的土建工程，與住宅樓宇保持至少兩百米的距離。

有關溫室氣體（「溫室氣體」）排放的更多資訊，請參閱「環境」部分下的「氣候變化」小節。

廢棄物與材料管理

實行負責任的廢棄物和材料管理是我們營運的首要目標。對於 C7 物業，施工現場產生的廢棄物由承包商處理，我們鼓勵他們盡可能妥善處理廢棄物。為防止公眾滋擾，我們亦禁止承建商及分包商在公眾地方棄置廢棄物。

對於我們在澳門的業務，我們測試與資訊科技相關的設備，並將其存放在指定區域以備處置。一旦收集到足量的電子廢棄物，我們會聯系澳門政府環境保護局（DSPA）和市政局（IAM）安排回收收集。廢棄物承包商將發出處置表格和出口表格，我們並將這些文件檔歸以備記錄。對於小型家用電器，我們會將其送到 DSPA 收集點進行回收，而對於大型家用電器，合格的承包商將對其進行收集和回收，並發出處置表格。此外，墨盒由供應商收集，或送到 DSPA 收集點，以便回收。我們鼓勵狄梵尼·豪舍的住戶、店鋪租戶和員工將他們的廢棄物分類，如可回收物、有機廢棄物、有害材料和一般廢棄物，並提供明確的指引。在分類後，廢棄物會被儲存在貼有明確標籤的指定垃圾箱中。一旦回收箱達到最大容量，我們將聯系相關政府部門安排回收收集。

對於我們在香港的業務，我們制定了指導方針，以方便員工回收塑膠瓶和有害材料。塑膠瓶將被清洗並存放在專門的回收箱中，當回收箱裝滿後，員工會將這些垃圾送到香港政府營運的回收站。而碳粉盒等有害物質將退回給供應商處置。



對於我們在香港和澳門的業務，我們已落實了幾項措施來最大限度地減少紙張消耗和廢棄物產生：

減少廢棄物的慣例

- 數碼化內部溝通渠道以取代使用紙質溝通。
- 使用雙面打印紙供內部使用以減少紙張消耗。
- 只在必要時購買新的文具、辦公用具和電器。

報告期內，我們在香港的業務產生的有害廢棄物包括 4 個碳粉盒，由承包商回收，產生的無害廢棄物包括 153 令辦公用紙。在我們的澳門業務中，我們產生的有害廢棄物包括 21 個碳粉盒和 1 個風扇，被送往 DSPA 收集點進行回收，而我們產生的無害廢棄物包括 225 箱辦公用紙，320 包抹手紙，400 卷衛生紙和 200 盒面紙。在我們的中國業務中，由於缺乏廢棄物管理記錄，無法取得產生的廢棄物數據。展望未來，我們旨在開發一個廢棄物監測系統，以改進我們的廢棄物管理方法。

資源管理（能源與水）

我們有責任通過減少能源和水消耗以及優化這些資源的效率去保護自然資源，並定期提醒員工始終採用最佳實踐來節約能源和水。我們在二零二三年、二零二四年及二零二五年參與了「地球一小時」活動，簽署承諾加強對環保的承諾，關閉了香港業務的所有非必要照明，並鼓勵員工及其朋友和家人參與這場全球環保運動。此外，我們還在澳門業務的展銷廳貼上了節水貼紙，狄梵尼·豪舍會所的公共衛生間也安裝了感測器水龍頭，以降低水流量。為了進一步減少其對環境和自然資源的影響，並最大限度地減少排放，本集團實施了以下一系列節能節水措施：

節能和節水措施

- 在不使用時關閉所有電子設備，包括空調系統、電腦、打印和傳真機。
- 實施空調分區以實現最佳能源使用。
- 定期維護所有飲水機、水龍頭和水管。
- 及時修復內外部漏水。



下表顯示了於報告期內本集團的用電量和用水量，本集團在採購適合用途的水方面沒有遇到任何困難：

方面	單位	香港業務	澳門業務 ¹	狄梵尼·豪舍	多媒體及娛樂 ²
用電量	千瓦時	75,626.35	810,803.01	26,101.15	不適用
用水量	立方米	33.97	5,726.31	不適用 ³	不適用

氣候變化

氣候變化無疑是一個緊迫的問題，需要我們立即予以關注，以防止對我們的經濟、社會和環境造成不可逆轉的損害。本集團認識到為氣候變化帶來的風險和影響做好準備及回應的重要性。

董事會通過外部顧問編寫的內部控制報告和定期董事會會議了解氣候相關問題，董事會將在會議上審查在氣候相關目標方面取得的進展。報告期內，本集團制定了《氣候變化政策》，描述了管理氣候相關風險和機遇以及實施緩解和適應措施的方法。

¹ 報告期內，用電量及用水量主要包括本集團的超市業務及餐廳業務，該等業務於二零二四年四月三十日開始營運。

² 沒有用電及用水記錄，因為這些費用均由大廈管理公司支付的。

³ 在 2024 年，本集團對狄梵尼·豪舍的用水既不承擔營運責任，也不承擔財務責任。

為了識別和評估風險，本集團展開了一個初步的氣候相關風險評估，並採納了氣候相關財務披露工作組（「氣候相關財務披露工作組」）發佈的建議。對實體風險（急性和慢性）及轉型風險（政策、法律、科技和市場）進行了評估，其中九項氣候相關的風險被確定與我們的營運相關。隨後，通過評估可能性和嚴重性，為每個氣候相關風險分配一個風險級別，根據這些風險對我們的商業策略和財務規劃的營運或財務影響的重要性，對風險進行優先排序，以進行風險管理和緩解。上述提到的流程結合了我們的三層風險管理框架以切實識別、評估和管理與氣候相關的風險。

通過此評估，所有與氣候相關的風險均被評為對本集團是低風險的。根據風險優先順序和對其相應影響的進一步評估，颱風和極端降水被確定為將影響我們的營收，因為員工無法報告工作，而加強排放報告義務將新增我們的成本，因需僱傭外部顧問以確保合規。故此，我們制定了用於減輕這些帶有重大影響的氣候相關風險的措施，包括實施在家工作制度，並與可持續發展顧問保持密切聯繫。

為了解並準確衡量本集團溫室氣體排放的影響，我們聘請了一家獨立的可持續發展顧問公司。用於計算溫室氣體排放量的量化方法參考了本地和國際指南，包括環境保護部和機電工程部發佈的《香港建築物（商業、住宅或機構用途）溫室氣體排放和拆除的核算和報告指南》，以及世界資源研究所和世界可持續發展商業理事會製定的《溫室氣體議定書》。排放係數由香港及澳門相關公用事業公司以及中國政府提供。

報告期內，我們的溫室氣體排放主要來自車輛燃料的燃燒（範圍 1）和購買電力的產生（範圍 2），而食水和污水處理用電（範圍 3）在溫室氣體排放中所占比例相對較小。本集團的溫室氣體排放量如下表所示：

方面	單位	香港業務	澳門業務	狄梵尼・豪舍	多媒體及娛樂 ⁴
範圍 1 - 直接排放及減除	噸二氧化碳當量	20.85	49.97	不適用	6.21
範圍 2 - 能源間接排放	噸二氧化碳當量	49.79	492.97	15.87	不適用
範圍 3 - 其他間接排放	噸二氧化碳當量	0.02	1.47 ⁵	不適用 ⁶	不適用
溫室氣體總排放 (範圍 1-3)	噸二氧化碳當量	70.66	544.41	15.87	6.21

⁴ 沒有用電及用水紀錄，因為這些費用均由大廈管理公司支付的。因此，本集團相應的範圍 2 和範圍 3 排放量無法計算。

⁵ 僅包括用於處理食水時消耗電力所產生的溫室氣體排放。

⁶ 在 2024 年，本集團對狄梵尼・豪舍的用水既不承擔營運責任，也不承擔財務責任。因此，本集團相應的範圍 3 排放量無法計算。

於二零二一年，我們制定了一系列有關排放和能源的環境目標，以加強我們應對氣候變化和提高環境績效的承諾。水被認為對我們的營運無關緊要，而由於準確數據的可用性有限，廢棄物目標未設定。然而，我們致力於加強我們的方法，並在未來設定與廢棄物相關的目標。我們的努力使我們取得了以下進展（所有適用數位四捨五入至小數點後兩位）：

範圍和方面	目標	2024 年進展
香港業務 – 排放	- 截至 2026 年，與 2019 財年的基準值相比，將溫室氣體的絕對排放量（範圍 1-3）減少 10%。 - 截至 2026 年，與 2019 財年的基準值相比，將溫室氣體排放量（範圍 1-3）密度（噸二氧化碳當量/全職員工（「全職員工」））減少 10%。	- 減少了 30.31% - 減少了 9.19%
香港業務 – 能源	- 截至 2026 年，與 2019 財年的基準值相比，將能源的絕對使用量減少 3%。 - 截至 2024 年，每年至少參加一次節能減排活動，以提高員工的環保意識（如「地球一小時」倡議）。 - 截至 2024 年，至少 50% 的辦公室新購電器應貼有節能標籤。	- 減少了 26.53% - 我們參與了「2025 年地球一小時」倡議 - 我們未購買任何新電器
澳門業務 – 能源	- 截至 2026 年，與 2018 財年的基準值相比，將用電密度（千瓦時/全職員工）降低 72%。 - 截至 2026 年，與 2018 財年的基準值相比，將能源使用密度（兆焦耳/全職員工）降低 72%。	- 不適用 - 不適用

就香港業務而言，兩項能源目標於二零二四年已結束。由於本集團自二零二二年起每年均參與「地球一小時」活動，並於二零二三年購入三台新電器，其中兩件貼有節能標籤，令採購的節能電器佔比達 66%，因此該兩項能源目標均得以實現。對於我們的澳門業務，用於衡量實現兩項能源目標進展的二零一八財年基準值僅涉及辦公室業務。於二零二四年，該業務板塊除辦公室業務外，還包括超市及餐廳。由於業務性質發生重大變化，因此相關目標的用途被視為不再適用於本集團，並隨後被取消。

法律法規合規性

我們的政策、做法和流程已通過各種措施進行監督和審查，以加強對相關司法管轄區適用法規的遵守。下表列出了報告期內對本集團在香港、澳門和中國內地的營運有重大影響的相關法律法規：

管治

適用於香港：

- 防止賄賂條例（香港法例第 201 章）
- 個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）
- 證券及期貨條例（香港法例第 571 章）
- 公司條例（香港法例第 622 章）

適用於澳門：

- 預防及遏止清洗黑錢犯罪（第 2/2006 號法律，由第 3/2017 號法律修改）
- 個人資料保護法（第 8/2005 號法律）
- 預防及遏止私營部門賄賂（第 19/2009 號法律）
- 禁止非法工作規章（第 17/2004 號行政法規，由第 21/2009 號法律部分廢止）

適用於中國內地：

- 中華人民共和國反不正當競爭法
- 中華人民共和國專利法
- 中華人民共和國商標法
- 中華人民共和國數據安全法
- 中華人民共和國個人信息保護法
- 中華人民共和國廣告法

營運

適用於澳門：

- 城市規劃法（第 12/2013 號法律）
- 分層建築物管理商業業務法（第 12/2017 號法律）
- 分層建築物共同部分的管理法律制度（第 14/2017 號法律）
- 升降設備安全法律制度（第 14/2022 號法律）

適用於中國內地：

- 中華人民共和國產品質量法
- 中華人民共和國侵權責任法
- 中華人民共和國消費者權益保護法
- 中華人民共和國電子商務法

員工

適用於香港：

- 僱傭條例（香港法例第 57 章）
- 僱員補償條例（香港法例第 282 章）
- 香港人權法案條例（香港法例第 383 章）
- 性別歧視條例（香港法例第 480 章）
- 強制性公積金計劃條例（香港法例第 485 章）
- 職業安全及健康條例（香港法例第 509 章）
- 最低工資條例（香港法例第 608 章）

適用於澳門：

- 社會保障制度（第 4/2010 號法律，由第 6/2018 號法律修改）
- 勞動關係法（第 7/2008 號法律，由第 2/2015 號法律、第 8/2020 號法律和第 23/2024 號法律修改）
- 聘用外地僱員法（第 21/2009 號法律，由第 4/2013 號法律修改）
- 樓宇及場地防火安全的法律制度（第 15/2021 號法律，廢止第 24/95/M 號法令）
- 商業場所、辦事處場所及勞務場所之衛生與安全總規章（第 37/89/M 號法令，由第 40/89/M 號法令更正）
- 工作意外及職業病所引致之損害之彌補之法律制度（第 40/95/M 號法令，由第 6/2015 號法律和第 27/2024 號法律部分廢止）
- 建築業職業安全健康法（第 2/2023 號法律，廢止第 44/91/M 號法令）
- 都市建築法律制度（第 14/2021 號法律，廢止第 79/85/M 號法令）
- 建築業職業安全及健康技術規範（第 32/2023 號行政法規）

適用於中國內地：

- 全國年節及紀念日放假辦法
- 中華人民共和國就業促進法
- 中華人民共和國勞動法
- 中華人民共和國勞動合同法

環境

適用於澳門：

- 環境綱要法（第 2/91/M 號法律）
- 公共地方總規章（第 28/2004 號行政法規、由第 4/2016 號法律部分廢止）
- 適用於職業性噪音的法律制度（第 34/93/M 號法令）
- 預防和控制環境噪音（第 8/2014 號法律、由第 9/2019 號法律修改）

數據績效表摘要

關鍵績效指標	單位	香港業務	澳門業務 ⁷	狄梵尼·豪舍	多媒體及娛樂
環境 ⁸					
氮氧化物	公斤	4.63	9.54	不適用	2.22
硫氧化物	公斤	0.11	0.19	不適用	0.03
顆粒物	公斤	0.34	0.63	不適用	0.16
溫室氣體排放 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	20.85	49.97	不適用	6.21
溫室氣體排放 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	49.79	492.97	15.87	不適用
溫室氣體排放 (範圍 3)	噸二氧化碳當量	0.02	1.47	不適用	不適用
總溫室氣體排放 (範圍 1-3)	噸二氧化碳當量	70.66	544.41	15.87	6.21
溫室氣體排放密度 (按收入計) ⁹	噸二氧化碳當量 / 港幣千元	0.00			
溫室氣體排放密度 (按面積計) ¹⁰	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.05	0.14	0.00	0.00
汽油消耗	升	7,811.09	12,935.78	不適用	2,325.79
電力消耗	千瓦時	75,626.35	810,803.01	26,101.15	不適用 ¹¹
總能源消耗	兆焦耳	534,551.26	3,353,274.33	93,964.13	78,100.03
能源消耗密度 (按收入計)	兆焦耳 / 港幣千元	5.58			
能源消耗密度 (按面積計)	兆焦耳 / 平方米	402.16	886.17	2.21	19.24
水消耗	立方米	33.97	5,726.31	不適用 ¹²	不適用 ¹¹
水消耗密度 (按面積計) ¹³	立方米 / 平方米	0.10	1.51	不適用	不適用

⁷ 報告期內，兩個新營運地點（包括超市及餐廳）開始營運。因此，2023 年至 2024 年之間的环境數據有顯著波動。

⁸ 除非另有說明，否則所有數字均四捨五入至小數點後兩位。

⁹ 本集團於 2024 財政年度的總收入錄得約為 728,216,000 港元。

¹⁰ 本集團在香港業務、澳門業務、狄梵尼·豪舍（不包括用作澳門業務的單位）及多媒體及娛樂經營業務的營運地點之總樓面面積分別約為 1,329 平方米、3,784 平方米、42,555 平方米和 4,060 平方米。

¹¹ 沒有用電及用水記錄，因為這些費用均由大廈管理公司支付的。

¹² 在 2024 年，本集團對狄梵尼·豪舍的用水既不承擔營運責任，也不承擔財務責任。

¹³ 按面積計的水消耗密度僅限於本集團對用水量有營運上及財務上的責任的營運地點。

關鍵績效指標	單位	香港業務	澳門業務	多媒體及娛樂
社會¹⁴				
<i>勞動力 - 就業類型</i>				
全職	人	33	62	127
兼職	人	0	15	0
<i>勞動力 - 性別</i>				
男	人	11	32	67
女	人	22	45	60
<i>勞動力 - 就業類別</i>				
高級	人	9	0	5
中級	人	6	10	14
一般級別	人	18	67	108
<i>勞動力 - 年齡組別</i>				
30 歲以下	人	2	20	94
30-50 歲	人	9	44	33
50 歲以上	人	22	13	0
<i>勞動力 - 地理位置</i>				
香港	人	32	0	2
中國內地	人	1	0	125
澳門	人	0	77	0
<i>員工流失率</i>				
總員工流失率	%	11.76	113.13	129.41

¹⁴ 由於狄梵尼・豪舍是一個物業開發及投資項目，其社會數據不存在。

關鍵績效指標	單位	香港業務	澳門業務	多媒體及娛樂
<i>員工流失率 - 性別</i>				
男	%	24.00	134.88	113.21
女	%	4.65	96.43	146.94
<i>員工流失率 - 年齡組別</i>				
30 歲以下	%	0.00	240.00	133.33
30-50 歲	%	0.00	83.33	111.11
50 歲以上	%	16.67	73.68	不適用
<i>員工流失率 - 地理位置</i>				
香港	%	12.12	不適用	不適用
中國內地	%	0.00	不適用	130.03
台灣	%	不適用	不適用	200.00
澳門	%	不適用	113.13	不適用
<i>受訓的員工¹⁵</i>				
總受訓的員工	%	6.0	7.79	77.17
<i>受訓的員工 - 性別¹⁶</i>				
男	%	9.09	6.25	64.18
女	%	4.55	8.89	91.67
<i>受訓的員工 - 就業類別¹⁶</i>				
高級	%	11.11	不適用	0.00
中級	%	16.67	20.00	28.57
一般級別	%	0.00	5.97	87.04
<i>平均培訓時數</i>				
每員工平均培訓時數	小時 / 員工	1.06	0.84	0.77

¹⁵ 截至 2024 年 12 月 31 日，受訓員工人數除以員工總數。

¹⁶ 截至 2024 年 12 月 31 日，於相關類別受訓員工人數除以於相關類別員工總數。

關鍵績效指標	單位	香港業務	澳門業務	多媒體及娛樂
<i>每員工平均培訓時數 - 性別</i>				
男	小時 / 員工	1.00	0.08	0.64
女	小時 / 員工	1.09	1.39	0.92
<i>每員工平均培訓時數 - 就業類別</i>				
高級	小時 / 員工	2.67	不適用	0.00
中級	小時 / 員工	1.83	0.60	0.29
一般級別	小時 / 員工	0.00	0.88	0.87
<i>工傷及因公死亡數目</i>				
因公死亡 ¹⁷	人	0	0	0
工傷	人	0	1	0
工傷率	每人	0.00	0.01	0.00
因工傷損失的天數	天	0	8	0
<i>供應商數目</i>				
總供應商數目	個	135	184	165
<i>供應商數目 - 地理位置</i>				
香港	個	127	15	0
中國內地	個	3	12	165
澳門	個	2	154	0
百慕達	個	1	0	0
英屬維京群島	個	1	0	0
日本	個	1	2	0
美國	個	0	1	0

¹⁷ 因公死亡人數包括 2024 年、2023 年和 2022 年的數字。

聯交所《ESG 報告指引》目錄

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
強制披露規定		
管治架構		
	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	中國星的可持續發展方法 - 可持續發展治理、可持續發展策略、持份者參與、重要性評估
匯報原則		
	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告 中國星的可持續發展方法 - 持份者參與、重要性評估 數據績效表摘要
匯報範圍		
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境 - 排放物管理、廢棄物與材料管理 法律法規合規性
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境 - 氣候變化 數據績效表摘要
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境 - 氣候變化 數據績效表摘要
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境 - 廢棄物與材料管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境 - 廢棄物與材料管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 - 排放物管理、氣候變化
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 - 廢棄物與材料管理、氣候變化
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境 - 資源管理（能源與水）
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境 - 資源管理（能源與水） 數據績效表摘要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境 - 資源管理（能源與水） 數據績效表摘要

關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 - 資源管理（能源與水）、氣候變化
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 - 資源管理（能源與水）、氣候變化
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	由於包裝材料的使用不涵蓋於本集團的營運控制範圍內，因此包裝材料不包含於本集團營運內的一部分
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 - 排放物管理、廢棄物與材料管理、資源管理（能源與水）
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 - 排放物管理、廢棄物與材料管理、資源管理（能源與水）
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境 - 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境 - 氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工 - 員工吸引與保留、員工參與度與多元化 法律法規合規性
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據績效表摘要

層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工 - 職業健康與安全 法律法規合規性
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工 - 職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工 - 培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	數據績效表摘要
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治 - 勞工標準 法律法規合規性
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	管治 - 勞工標準
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	管治 - 勞工標準
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運 - 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運 - 供應鏈管理

關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運 - 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運 - 供應鏈管理、建築設計中的環境和社會共融
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治 - 知識產權保護、數據私隱與安全、營銷責任 營運 - 產品及服務質量與安全、客戶服務和滿意度 法律法規合規性
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運 - 產品及服務質量與安全
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運 - 客戶服務和滿意度
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	管治 - 知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運 - 產品及服務質量與安全
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	管治 - 數據私隱與安全
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治 - 反貪污 法律法規合規性
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	管治 - 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	管治 - 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	管治 - 反貪污

社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	員工 - 社區關係
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	員工 - 社區關係
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	員工 - 社區關係