

证券代码：301158

证券简称：德石股份

德州联合石油科技股份有限公司

德石股份 2024 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他：（请文字说明其他活动内容） ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐电话会议
-----------	--

状况及经济发展前景，编制了公司 2025 年度财务预算报告。全球油气勘探开发投资持续回暖，公司核心产品（螺杆钻具、井下工具等）需求稳中有升。成功并购美国 IAE 公司，有助于公司在技术创新、产品开发和市场拓展方面实现突破。公司将借助 IAE 公司专业的团队、成熟的销售渠道和广泛的客户关系，进一步优化产品线，提供更加多样化、定制化的产品解决方案，提高服务质量，以满足美国、中东及其他区域客户的需求。关于美国“对等关税”的影响，我公司 2024 年来自于美国的营业收入占比相对较低，相关关税政策变化对公司整体经营的影响有限。公司已预判贸易环境的变化，美国 IAE 子公司已提前储备数量可观的产品配件，可以在美国生产组装；公司接下来也会深化美国本土供应链布局及加工能力，进一步减少关税的影响。公司会继续密切关注市场动态并积极采取措施应对相关情况，积极应对关税压力影响，谢谢！

2.贵公司上市已经三年了，是否考虑通过外延式收购，实现公司可持续发展，有对于收购的标的是如何选择的？

答：您好，公司坚持内生式+外延式发展战略，以内生发展为基础，公司以制造世界一流螺杆钻具的目标为牵引，发挥技术和创新能力优势，加快产品转型升级、延伸赋能产品线，扩大市场规模，提高市场占有率。同时，以外延式发展为突破行业瓶颈的主要手段，加快项目落地，提升上市公司整体价值。结合公司发展战略，围绕井下工具及装备产业链，重点深化布局油气勘探开发产业链各细分赛道，寻找优质标的公司，加强产业链合作及协同，在现有产品的基础上，进行延伸和补充，推动公司稳健发展，提升公司市场竞争力，谢谢！

3.行业以后的发展前景怎样？

答：您好，近十年以来，全球一次性能源消费需求增长速度与世界 GDP 增长速度呈现较强的相关性，全球经济发展对石油、天然气持续开采保持刚性需求，预计到 2050 年化石能源仍将在能源消费结构中占据重要地位，这将为石油、天然气勘探开发投资规模的持续增长提供有力支撑。2025 年中国将正式施行能源法、新矿产资源法，制定油气中长期增储上产行动计划，势必引领油气高质量勘探开发，总体来看，油服设备行业面临的有利因素强于不利条件，行业景气度有望延续，谢谢！

4.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：您好，2024 年油气勘探开发行业持续向好，化石能源在能源需求仍然占主导地位，带动油气设服行业整体业绩向好，油气勘探开发产业链较长，各家公司的产品及服务性质完全不同，业绩表现存在较大差异。2024 年公司实现营业收入 66,722.93 万元，比上年同期增长 17.68%。实现归属于上市公司股东的净利润 9,919.37 万元，较上年同期增长 14.37%，谢谢！

	5.程董事长，您好，能向我们投资者阐述一下贵公司的发展战略吗？ 答：您好，公司的发展战略是定位于高端油气装备和工具的研发、制造、服务于一体的发展模式，做行业内的龙头企业。坚持产品和服务双模式，国内和海外双市场，传统和数字双技术的发展战略，谢谢！ 6.从贵公司 2024 年年度报告中看到，2024 年底期末存货账面余额 37172 万元，比期初增加 23%，但存货跌价准备由期初的 245 万元，下降到期末的 158 万元，下降 36%，期末存货准备金率为 0.4%，远低于同行业上市公司石化机械 2.9%、如通股份 5.5%，请问贵公司存货跌价准备计提是否充分合理？公司应收账款余额较大，2024 年实际发生的坏账损失有多少？ 答：您好，公司按照实质划分为原材料的存货，依据库龄计提存货跌价准备；对于原材料以外的存货（发出商品除外），3 年及以上全额计提存货跌价准备。除已计提存货跌价准备的存货进行订单消耗外，对于一年以上呆滞的存货，根据存货未来的消耗情况，经公司内部评审后也会进行报废处理。公司持续加强对存货的预投管理，提高预投准确率及转化率，预投管理措施也有利于公司存货质量的提升。随着公司收入规模的提高，应收账款余额较上期有所增加，同时公司的营运能力改善提升，应收周转天数由 2023 年末 238 天减少至 2024 年末 205 天。2024 年，实际发生坏账损失 565,417.57 元，谢谢！ 7.公司产品在深海及海洋中应用如何？ 答：您好，公司的主要产品井下动力钻具（螺杆钻具）和智能井口装置广泛应用于海洋及陆地油气钻探工程，助力深海、深地的油气勘探开发，公司产品在耐高温、耐高压性能方面表现优越，谢谢！ 8.公司本期盈利水平如何？ 答：您好，2024 年公司实现营业收入 66,722.93 万元，比上年同期增长 17.68%，其中：国内营业收入 54,013.17 万元，较上年同期增长 17.75%，占营业收入的比重为 80.95%；国外营业收入 12,709.76 万元，较上年同期增长 17.35%，占营业收入的比重为 19.05%。实现归属于上市公司股东的净利润 9,919.37 万元，较上年同期增长 14.37%。经营活动产生的现金流量净额为 19,708.57 万元，比上年提高 86.13%，谢谢！
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 29 日