

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司

广博股份 2024 年度网上业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2025002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他：（请文字说明其他活动内容） ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐电话会议
-----------	--

2. 公司 2024 年度利润下降具体是什么原因导致的？

答：您好！公司 2024 年度紧密围绕年初既定的发展战略和经营目标，核心业务领域竞争力持续加强。2024 年度归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要系 2023 年度收回汇元通业绩补偿款及唯品会调解款而转回以前年度计提的坏账准备，剔除该因素的影响，2024 年度公司经营利润有较大幅度提升。感谢您对公司的关注！

3. 公司创意产品今年预计能做多少？主要是哪些品类？

答：2024 年度公司创意产品收入 1.87 亿元，同比增长 15.95%，该类产
品毛利率 43.29%，同比增长 8.92%。主要系公司全力把握二次元文化流
行的契机，开发了一系列独具特色的二次元周边，推出了徽章、立牌、
挂件、色纸、拍立得等多系列流行产品，获得市场的关注与认可。

2025 年度公司进一步拓宽 IP 衍生品的产品线，并将品类拓展至水
杯、毛绒等生活潮玩周边，将时尚、轻奢、潮玩等概念同产品结合起来，
赋予产品情感价值、社交及娱乐属性，通过各种有效举措提升公司产品
销量。

4. 公司目前合作的 IP 有哪些？未来计划是怎么样的？

答：公司拥有丰富的 IP 资源，涵盖外部授权 IP 和自有 IP。外部授权
IP 包括“初音未来”、“名侦探柯南”、“三丽鸥”、“天官赐福”、“盗墓
笔记”、“葬送的芙莉莲”、“魔道祖师”、“诡秘之主”、“鲨鱼猫”、“面包
超人”等多个国内外热门 IP，内容涵盖动漫、游戏、小说等多个领域，
且自带粉丝流量，能有效吸引消费者。

此外，公司自主培育的“汐西酱”、“MIMO”等 IP 形象深受粉丝喜
爱，通过线上广泛种草，“汐西酱”在小红书平台已有 10 万粉丝。“MIM
O”手账、毛绒等系列产品受到市场追捧。未来公司将持续打造多元化
IP 矩阵，开发独具特色的文创潮玩产品及二次元周边产品。

5. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

	答：公司凭借深厚的行业积淀与持续创新能力，构建起多元业绩增长引擎。依托成熟的设计团队与丰富研发经验，已形成覆盖创意设计、工艺优化、产品迭代的全链条创新体系，实现文具产品从实用属性向文化消费悦己属性的升级，带动文创产品营收持续增长，成为业绩新增长点。 渠道建设上，公司构建起多层次、立体化的销售网络。在线下，通过经销商体系覆盖全国各级市场，与商超、文具专卖店等传统渠道保持紧密合作，同时积极布局精品潮玩店、文创生活馆等新型终端，提升品牌曝光度与产品触达率；在线上，除入驻天猫、京东等主流电商平台外，还通过直播带货、社交电商等新兴渠道精准触达消费群体，持续扩大市场份额。 此外，公司依托覆盖宁波、越南、柬埔寨、马来西亚的全球化生产基地网络与成熟的供应链管理体系，实现资源优化配置与成本有效控制，显著提升产品交付效率与市场响应速度。 6. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答：您好，公司主营文教办公用品业务，从市场规模来看，相关资料显示全球文具市场规模预计持续扩大，中国的文具市场规模也将稳步上升。从需求端来看，文具消费需求日趋多元化，产品从单一办公学习属性向多元化发展，文创联名款成为重要趋势，不仅丰富了品类结构，还提升了商业附加值和利润空间。从市场集中度来看，行业发展会促使市场集中度进一步提升，头部企业凭借品牌、渠道、研发等优势，市场份额将进一步扩大。总体而言，文教办公用品行业整体发展将保持较强的发展韧性和后劲。 7. 公司越南的土地买下来了吗？有多少海外产能布局？ 答：2024 年公司发布了投资越南生产基地的公告，后续陆续签署了相关协议，并向交易对方交付了定金。近日公司已取得越南北宁省管理局颁发的投资登记证，如有后续进展，公司将依据相关规定履行信息披露义务。
--	--

公司目前拥有越南、柬埔寨和马来西亚三个海外生产基地。其中马来西亚生产基地于近期投产。越南、柬埔寨两个生产基地 2024 年度实现营业收入 4.51 亿元人民币，占公司文教办公用品业务境外收入的 63.97%。

8. 上市公司都分红，为何公司不分红？

答：您好！截至 2024 年 12 月 31 日，公司母公司未分配利润为负数，暂不满足实施现金分红的条件。未来如公司满足现金分红的条件，在保证正常经营发展的前提下，将综合考虑投资者的合理投资回报和公司的可持续发展实施利润分配。感谢您对公司的关注！

9. 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：您好！公司 2025 年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润 2,991.03 万元, 同比上升 31.24%。感谢您对公司的关注！

10. 请问贵公司，美国关税对公司的影响如何？

答：您好，公司已设立越南、柬埔寨及马来西亚海外生产基地，越南、柬埔寨公司于 2024 年度实现营业收入 4.51 亿元人民币。公司新设立的马来西亚生产基地已于近期投产，横向对比来看，目前东南亚地区马来西亚被征收“对等关税”相对最低，本次美国对等关税事项对马来西亚影响相对较小，马来西亚生产基地的设立进一步增强公司在海外地区的供应链灵活性和市场竞争力。公司多年来坚定地实施国际化战略布局所取得了阶段性成果，有助于应对和把握国际经贸形式变化带来的挑战和机遇。

从公司 2024 年度的销售收入结构看，公司境外收入占比为 28.07%，境内收入占比为 71.93%，公司境内收入远高于境外收入。未来公司将持续推进创意产品业务、提高国内供应占比，构建国内国际双循环相互促进的发展格局，提升公司抗风险能力。

	11. 公司最新一期股东人数多少？ 答：您好！截至 2025 年 3 月末，公司股东户数为 56,089 名，具体内容详见公司 2025 年第一季度报告，感谢您对公司的关注！ 12. 之前公司有公告员工持股计划，目前进展怎么样？ 答：您好！公司分别于 2025 年 3 月 28 日召开第八届董事会第十六次会议，2025 年 4 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关事项，本次员工持股计划拟通过非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的股票，受让价格为 5.60 元/股，股票来源为公司回购专用证券账户，受让公司回购的股票数量上限为 534.18 万股，占公司总股本的比例为 0.9998%，拟自筹资金总额不超过人民币 2,991.4080 万元。 2025 年 4 月 17 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司开设了专用证券账户，证券账户名称：广博集团股份有限公司—2025 年员工持股计划。公司将持续关注 2025 年员工持股计划的实施进展情况，并按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 29 日