

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他（）
---------------	---

	公司基于自身在电化学平台多年的积累，结合头部客户的需求，不断在正极、负极、电解液、封装方式等方面创新。公司坚持“All in AI”战略，在深耕消费类领域、不断提升公司产品市场竞争力和供应份额的同时，前瞻性布局 AI+赛道，紧抓 AI 硬件升级催化的电池技术的革新机遇，驱动在高附加值、高毛利的新兴增量市场的战略布局和突破。感谢您的关注！ 2. 2024 年全球储能锂电池出货量增长显著，请问各位领导认为豪鹏科技在储能市场的竞争优势体现在哪些方面？面对行业内日益激烈的竞争计划如何进一步提升在储能市场的份额？ 答：尊敬的投资者，您好！储能是一个长期赛道，应用场景非常广阔，面对这个万亿级的市场，公司基于自身二十余年的电芯制造和成本管控能力，审慎布局储能业务。聚焦差异化竞争优势，精准寻找目标客户，如工商业储能、户用储能等细分赛道，针对目标客户群的场景需求来定义和设计产品。目前公司储能业务占比不高，从客户端的实测反馈来看，公司储能电芯产品的安全性、可靠性等性能表现与头部友商处于同一水平，已被众多客户评为优先级供应商。储能是一个长期竞争的赛道，公司踏实做好技术研发和稳步生产经营，聚焦产品本身的品质和业务的稳健发展。感谢您的关注！ 3. 如何应对行业内原材料价格波动较大的情况 答：尊敬的投资者，您好！碳酸锂价格处于较长时间的低位后，今年开始呈现小幅上扬趋势。其价格走势受库存水平、供求关系及政策扰动的多重影响，短期内大幅上涨的可能性不大。钴金属未来价格将呈现“短期政策扰动推升、中长期技术替代压制”的结构性分化格局。公司对主要原材料的管理原则一直是基于客户订单、有约束力的需求预测及与客户的价格约定机制来动态管理原材料库存和采购策略，在保障供应的情况下实现成本可控，坚决不做材料的投机，稳健经营。
--	--

	感谢您的关注！ 4. 镍氢电池在车载 T-Box 备用电源领域前景广阔，随着新能源汽车行业的快速发展，请问镍氢电池在该领域的市场规模预计会以怎样的速度增长？豪鹏科技有哪些针对性的市场拓展计划？ 答：尊敬的投资者，您好！镍氢电池已凭借着高安全、长循环、低自放电率、极佳的宽温性能，成为紧急呼叫系统（eCall）及车载远程通信终端（T-Box）电源的主流方案。随着中国 AECS 新国标的正式发布，及欧盟要求整车厂在 2026 年底前完成 eCall 系统更新认证，eCall 成为越来越多市场的全品类汽车必配，镍氢电池市场新增量需求进一步显现。 作为镍氢电池领域的全球龙头，豪鹏科技的镍氢电池产品能够满足车企的车规级产品要求，目前公司的 T-Box 及 eCall 电池产品，已与众多知名车企以直接或间接供货的方式达成长期稳定合作，并成为部分造车头部新势力的 T-Box/eCall 独家供应商。感谢您的关注！ 5. 目前固态电池在部分高端产品领域开始小规模商用，请问咱们现在在固态电池技术研发方面的进展怎么样，什么时候能够实现量产并推向市场？ 答：尊敬的投资者，您好！公司已完成开发的半固态电池体积能量密度达 950Wh/L（循环寿命>500 周），并通过针刺、过充等极端安全测试。目前该产品已向部分穿戴类客户送样评估，未来将积极配合客户需求进入量产阶段。针对全固态电池的固-固界面难题，公司创新提出“自适应键合作用”技术，利用大分子官能团的动态键合特性，在零加压条件下实现界面稳定，该技术开发项目正稳步推进。感谢您的关注！ 6. 在过去一年中有没有探索新的业务领域 答：尊敬的投资者，您好！公司在踏实做好生产经营，立足消费类电池主业的同时，保持市场敏感度，紧抓 AI+时代的发展新机遇，积极探索包含 AI+端侧、机器人、低空在内的各
--	---

	类新技术应用，并根据市场及客户需求加快前瞻技术储备。公司坚持“核心业务深耕与新兴赛道突破”双轨发展战略，以多元化产品矩阵持续夯实公司核心竞争力。感谢您的关注！ 7. 公司提出“All in AI”的战略，请问在 AI+端侧硬件领域未来的研发重点和市场拓展方向是什么，可以分享一下具体的项目规划和预期目标吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司积极面向新兴领域，强化 AI+端侧硬件、AI 服务器电源（BBU）、具身智能机器人、无人机及低空经济等新兴领域的战略布局和行业突破。公司依托深厚的技术积淀，锚定有更高研发创新需求的头部客户增量市场，为客户提供一站式电池解决方案，目前已经与部分领域的头部客户处在试产或量产的不同进展阶段。感谢您的关注！ 8. 在全球化布局中如何平衡不同地区的供应链风险和成本差异？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在全球化布局中始终秉持“风险可控、成本优化、敏捷响应”的核心理念。公司已建立“一个全球总部+两个产学研基地+一个海外制造基地”的产业布局，未来会进一步结合客户需求，与客户一起讨论确认，在有确定性订单支撑的情况下，共同投入产线，将部分订单放在海外制造，更好地满足全球品牌客户的出货需求，保障产品交付。感谢您的关注！ 9. 恭喜豪鹏科技 2024 年的营业收入增长了 12.50%，请问主要是哪些产品或业务板块推动的？这些板块未来的增长潜力如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司坚持深耕世界五百强和细分行业头部品牌商的策略，老客户潜力挖掘及新客户拓展如期推进，在笔记本电脑及周边产品、智能穿戴、手机、个人护理等领域均保持稳健增长，未来这些业务板块随着 AI 大模型的应用进一步渗透，将会涌现更丰富的应用场景，刺激更多消费需求，公司也在相关的技术及产能方面做好了准备，能够抓
--	---

	住行业发展的新机遇。感谢您的关注！ 10. 从年报数据来看不同产品的毛利率有所差异，如方形锂离子电池毛利率为 18.42%，圆柱锂离子电池毛利率为 17.95%，镍氢电池毛利率为 11.55%。未来准备采取哪些措施提升各产品的毛利率，尤其是镍氢电池的毛利率？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司在原材料价格持续下行的背景下，通过市场份额进一步拓展，实现了营业收入的稳健提升。在此过程中，公司完成了深圳至惠州潼湖产学研基地的产能整合，过渡期内爬坡损失、跨区域搬迁的显性/隐性费用、惠州厂区新增投入等因素，在短期内对公司各产品线毛利率造成一定影响。未来，公司通过聚焦高毛利市场和价值客户的价值订单，布局更多有发展潜力的新应用领域，开源工作扎实推进。同时，随着公司新工业园产能整合完成，集约化和精细化管理等措施带来的单位制造成本将逐渐下降，其他减费工作也在稳步推进。总体来说，公司将通过技术升级、产能释放和降本减费三大抓手，推动盈利能力的稳步提升。感谢您的关注！ 11. 2024 年的研发投入为 3.18 亿元，同比下降了 4.61%，研发投入占营业收入的比例也有所下降。在行业技术快速发展的背景下如何保证研发投入的减少不会影响技术创新能力和产品竞争力？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，随着公司业务目标的进一步聚焦，公司在研发投入方面也更加聚焦在有确定性高回报、高附加值的业务领域，研发管理更加精细化，与头部客户共同实施精准定向开发，提高研发资源利用效率。同时，公司重点完成惠州潼湖基地的产能迁移及产线归集工作，其中也包括部分实验室资源的整合，同时通过 AI 仿真、机器学习等研发工具，推动研发效能持续提升。感谢您的关注！ 12. 海外市场的布局情况如何？目前主要在哪些国家或地区开展业务？
--	---

	答：尊敬的投资者，您好！公司持续深化全球化战略，始终坚持世界五百强和细分行业头部品牌商的市场战略，积极面向新兴领域，强化 AI+端侧硬件、AI 服务器电源（BBU）、具身智能机器人、无人机及低空经济等新兴领域的战略布局和行业突破。公司依托深厚的技术积淀，锚定有更高研发创新需求的头部客户增量市场，非北美地区客户的收入占比持续提升，实现海内外客户协同增长。感谢您的关注！ 13. 请详细介绍未来的发展战略和规划 答：尊敬的投资者，您好！公司为保证长远可持续发展，制定了中长期战略发展规划。公司在踏实做好生产经营，立足消费类电池主业的同时，保持敏感度，紧抓 AI+发展机遇，积极探索包含 AI+端侧、机器人、低空在内的各类新技术应用，加快前瞻技术储备。同时公司坚持“核心业务深耕与新兴赛道突破”双轨发展战略，以多元化产品矩阵持续夯实公司核心竞争力，推动公司业绩稳健、高质量发展。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 29 日