



2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

浙江一鸣食品股份有限公司

浙江一鸣食品股份有限公司

地址: 浙江省温州市平阳县一鸣工业园

电话: 0577-88350180

传真: 0577-88350090

邮箱: inmfood@yi-ming.cn

目录

关于本报告 /01
董事长致辞 / 03
数说2024 / 05

CONTENTS

走进一鸣食品

公司简介	07
企业文化	08
发展历程	09
业务布局	11
年度荣誉	13
2024年大事记	15

可持续发展管理

可持续发展目标	17
可持续发展治理	19
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	21

“鸣” 归笃行
夯实治理根基

夯实公司治理	25
合规与风险管控	29
投资者权益保护	30
恪守商业道德	31
党建引领发展	34

“鸣” 志环保
谱写生态新篇

应对气候变化	39
健全环境管理	44
优化资源管理	53
生物多样性保护	64

“鸣” 卓创新
品质引领发展

创新驱动	67
产品和服务安全与质量	74
负责任供应链	86
数据安全与客户隐私保护	92

“鸣” 善关怀
共享美好未来

保障员工权益	97
助力员工发展	109
守护员工安全	114
履行社会责任	119

报告附录

指标索引	127
意见反馈表	130



关于本报告

报告简介

本报告是浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“一鸣食品”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度在环境、社会与公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

时间范围

本报告期间为2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

组织范围

本报告以“浙江一鸣食品股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

- ◎ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◎ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
一鸣食品、公司、我们	浙江一鸣食品股份有限公司
一鸣慈善基金会	温州一鸣公益慈善基金会
一鸣奶吧	一鸣真鲜奶吧
嘉兴一鸣	嘉兴一鸣食品有限公司
江苏一鸣	江苏一鸣食品有限公司
中星畜牧	浙江中星畜牧科技有限公司

报告获取与反馈

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.inm.cn）查阅和下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，欢迎通过一鸣食品电话、传真或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

电话：0577-88350180

传真：0577-88350090

邮箱：inmfood@yi-ming.cn

董事长致辞

2024年，一鸣食品在持续推动企业高质量发展的同时，始终秉持“以客户为中心、以质量为中心”的核心价值观，积极践行环境、社会和公司治理（ESG）理念。我们以“客户、员工、社会、公司”协同共进的可持续发展愿景为指引，努力为社会、股东、员工及合作伙伴创造长期价值。

公司治理：透明高效，规范运作

我们以规范、透明、高效为核心准则，持续完善公司治理结构和内部管控体系，提升决策的科学性与前瞻性。通过加强信息披露，深化与投资者及社会各界的沟通，以实现公司的长期稳健发展，同时，荣获华证指数ESG评级BBB级（行业排名第3）。

环境责任：绿色发展，生态共赢

我们深知环境保护的重要性，积极践行绿色发展理念，贯穿养殖、生产、运输、销售全产业链。在养殖端，我们推动牧场绿色改造，优化奶牛饲养环境，提升饲料转化率，减少温室气体排放；在生产环节，我们大力引进节能设备与技术，优化生产流程，降低单位产品的能源消耗与水资源浪费；在包装领域，我们加大研发投入，积极探索可降解、可循环的环保材料，减少包装废弃物对环境的影响，为守护地球家园贡献一鸣力量。

产品责任：品质为先，安全至上

食品安全是企业发展的生命线，我们坚持“质量第一”的原则，构建“五位一体”品控体系，从牧场到门店实现28道质量检测，全年产品抽检合格率100%，确保每一份产品都符合最高质量标准。通过持续创新和工艺优化，我们开发了多款健康、营养的产品，满足消费者需求，不断提升市场竞争力和消费者满意度。

社会责任：以人为本，回馈社会

我们始终将员工视为企业最宝贵的财富，持续完善薪酬福利体系，提升员工满意度和归属感。我们关注员工成长，致力于为员工提供安全、健康的工作环境和公平的发展机会。同时，我们积极履行企业公民责任，投身公益事业，通过捐赠、志愿服务等形式，回馈社会，助力乡村振兴和教育发展，用实际行动诠释企业的社会责任与担当。

行百里者半九十。展望未来，一鸣食品将继续秉持“新鲜、健康、营养、温暖”的经营理念，做难而正确的事，以更高的标准、更严的要求，推动ESG战略的深入实施，为社会贡献更多力量！

浙江一鸣食品股份有限公司 董事长
朱立科

数说2024

经济绩效

营业收入

27.51 亿元

归属于上市公司股东的净利润

2,894.38 万元



总资产

27.55 亿元

归属于上市公司股东的净资产

109,593.12 万元

治理绩效

股东大会召开次数

4 次

董事会召开次数

4 次



监事会召开次数

4 次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖率

100 %

环境绩效

环保投入

423.1 万元

废弃物合规处置率

100 %



温室气体排放总量

29,830.66 吨二氧化碳当量

能源消耗总量

10,846.23 吨标准煤

水资源消耗总量

728,208 吨

社会绩效

公益慈善投入

68.75 万元

乡村振兴投入

187.67 万元

员工培训总时长

16,005 小时



安全生产总投入

286.56 万元

安全培训总时长

734 小时

供应商总数量

227 家

客户服务满意度

100 %

客户投诉解决率

100 %

产品合格率

100 %

走进一鸣食品

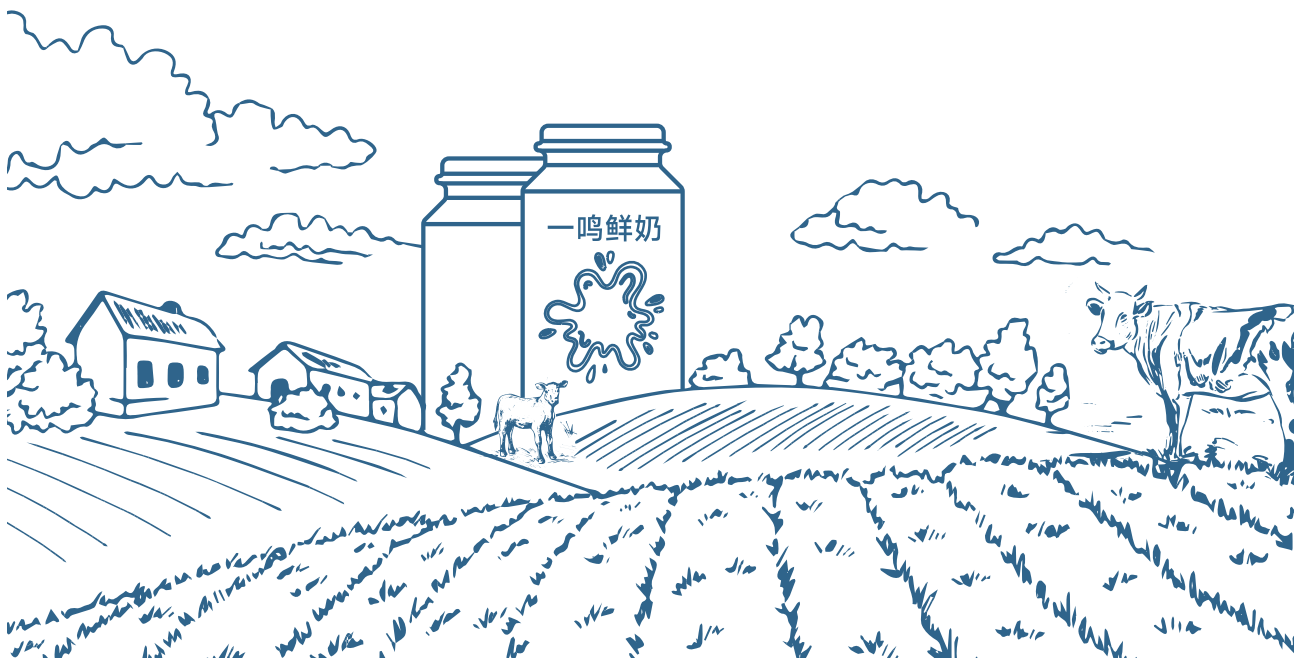
公司简介

浙江一鸣食品股份有限公司（股票代码：605179）是一家致力于奶牛养殖，乳制品、烘焙食品生产加工、销售于一体，实施“三产接二连一”¹全产业链发展的农业产业化国家重点龙头企业。公司深耕农业，积极拥抱现代化，推动一、二、三产业深度融合，引领行业创新。截至目前，一鸣食品拥有4,151名员工，旗下1,900多家“一鸣真鲜奶吧”足迹遍布江苏、浙江、上海、福建、安徽、江西等32个城市和地区，不仅为消费者提供了便捷、新鲜、营养的饮食选择，还带动1.5万户农民生产致富，助力乡村振兴。2020年12月28日，公司在上海证券交易所主板上市。

一鸣食品致力于为客户提供营养健康、生命保健咨询和服务解决方案：以标准化、流程化的方式提供让客户满意的产品和服务，并超越客户的预期；让一鸣真鲜奶吧成为“85后家庭”²的营养早餐、小孩子的社交场所、轻白领的健康接力餐；为国内奶户提供奶牛饲养、技术服务、农牧生态循环产业的样本；通过一二三产融合发展，成为乡村振兴、共同富裕的领先型现代农业企业。

¹三产接二连一：第一产业接二连一、向后延伸，第二产业接一连三、双向延伸，第三产业接二连三、向前延伸。

²85后家庭：由1985年及以后出生的人组成的家庭。



国信嘉园一鸣真鲜奶吧



温州鹿城新乐奶吧



五马街1号一鸣真鲜奶吧



温州医科大学附属第二医院一鸣真鲜奶吧

企业文化

企业使命

创造新鲜健康生活。

企业核心价值观

以客户为中心、以质量为中心，强大的执行力，走时比来时好。

企业愿景

成为一家致力于满足客户营养健康、生命保健咨询和服务解决方案的卓越企业。

企业定位

成为中国一二三产融合发展，乡村振兴，共同富裕的领先型现代农业企业。



发展历程

1980

创立“温州瓯海明春养殖业联合体”。



1991

成立温州一鸣食品有限公司。



1997

瓯海南白象工厂追加投资3,400万，建成日产鲜奶40万瓶的一鸣蛋奶厂。



2002

在温州横渚开始第一家“一鸣真鲜奶吧”。



2005

5月成立物流公司，建立自有冷链恒温运输体系；7月成立一鸣生态农业公司，拥有自有现代化生态牧场。



2008

总投资3.6亿元的平阳工业园一期2008年建成投产，二期2014年建成投产。



2011

“打飞的”引进澳大利亚优质良种奶牛。



2018

成立温州一鸣公益慈善基金会。



2021

5月29日，江苏一鸣工业园投入使用。



2020

6月24日，常州鸣源牧场开工奠基。



7月25日，嘉兴一鸣工业园投入使用。



12月28日，一鸣食品（股票代码：605179）在上交所主板挂牌上市。



2022

6月，浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室举行开工仪式。



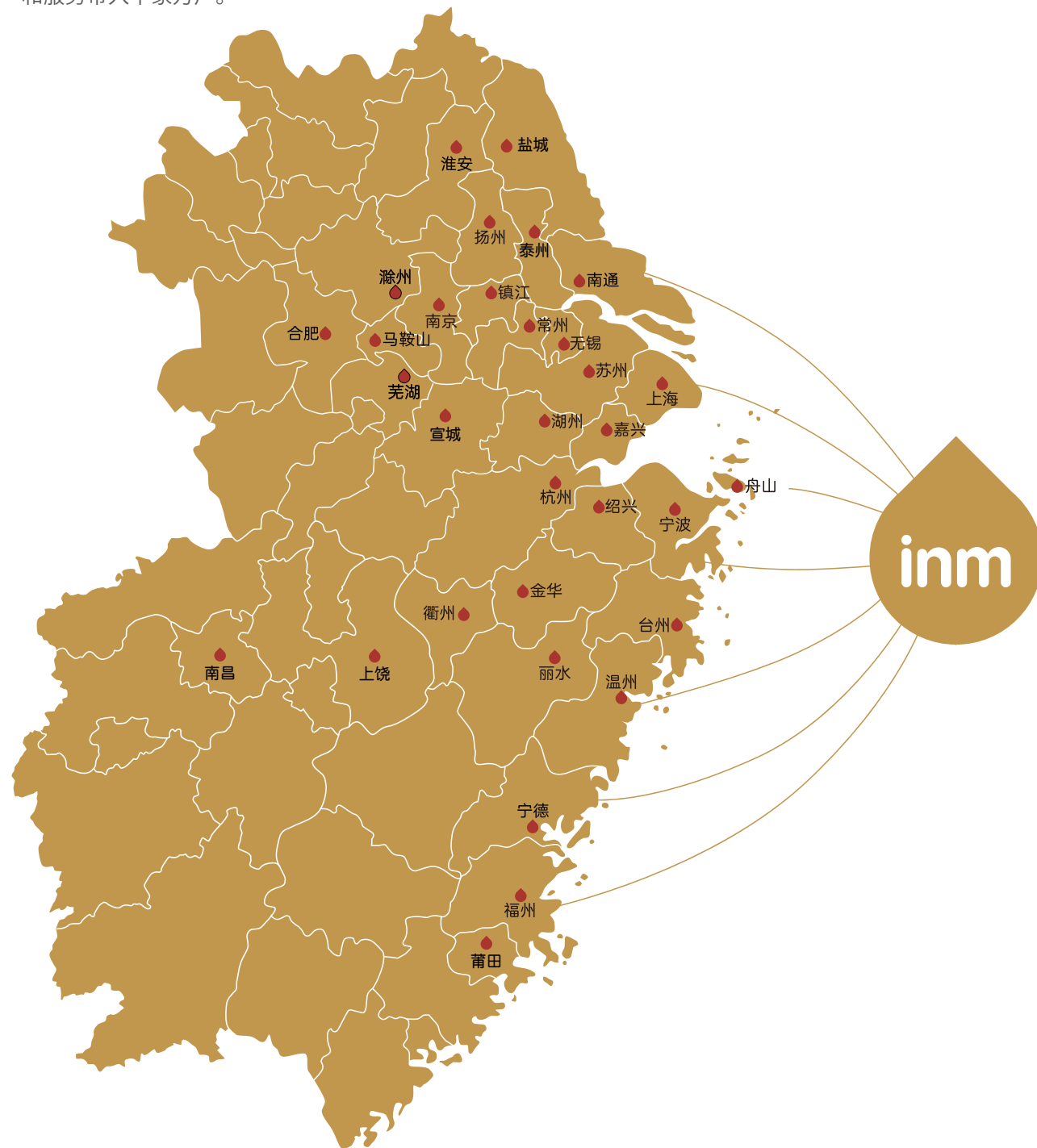
2024

1月，浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室正式启用。



业务布局

2002年，第一家“一鸣真鲜奶吧”在温州横渎开业，公司以其为主要抓手，通过实施基于会员的线上线下全渠道营销战略，当前会员人数已达338万，足迹遍布江、浙、沪、闽、皖、赣32个城市和地区，把高品质的产品和服务带入千家万户。



鲜活美一天

FRESH AND BEAUTIFUL DAY



年度荣誉



- 2月
一鸣食品荣获“平阳县头雁企业”称号
- 5月
一鸣真鲜奶吧获沙利文权威认证为“中国连锁奶吧第一品牌”
- 5月
“大数据赋能奶吧过程控制关键技术创新”项目荣获中国乳制品工业协会“技术进步奖二等奖”
- 5月
中星畜牧荣获“浙江省优势特色型种业企业”称号
- 6月
“一鸣全产业链指挥中心”入选浙江省智慧农业“百千”工程成果案例
- 9月
一鸣食品荣获“全国轻工行业先进集体”称号

- 10月
一鸣真鲜奶吧上榜《2024胡润中国餐饮品牌TOP100》
- 11月
一鸣食品入选第七批“温州老字号”名单
- 12月
一鸣食品入选“2024年中国农业企业500强”和“中国农业企业奶业20强”
- 12月
一鸣食品获评温州市“人工智能+制造业”创新应用领航企业
- 12月
一鸣食品入选2024年度浙江省清廉民营企业建设典型案例
- 12月
一鸣食品入选“现代农业领域”浙江省第二批雄鹰企业



2024年大事记

9月23日

一鸣食品积极参与2024年全国食品安全宣传周浙江主场活动。



1月12日

浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室正式启用。



11月22日

一鸣真鲜奶吧亮相浙江省农业博览会。



**4月22日
5月30日**

一鸣真鲜奶吧在江西和安徽等地开设首店，成功布局新市场。



11月28日

一鸣食品亮相第二十一届“农交会”。



9月12日

一鸣食品发布《长三角地区学生营养早餐倡议白皮书》。



7月3日

一鸣食品亮相第十五届中国奶业大会。



4月2日

“一鸣真鲜奶吧”国家级服务业标准化试点项目启动。



12月12日

平阳首个食品安全共治中心落户一鸣食品，携手探索并实践了“政府+企业”协同工作模式。



可持续发展管理

一鸣食品积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），结合自身业务特点，确立了可持续发展的管理理念，并将其贯穿于公司生产运营的各个环节，不断完善ESG治理体系，与各利益相关方携手并进，共同推动社会的可持续发展进程。

可持续发展目标

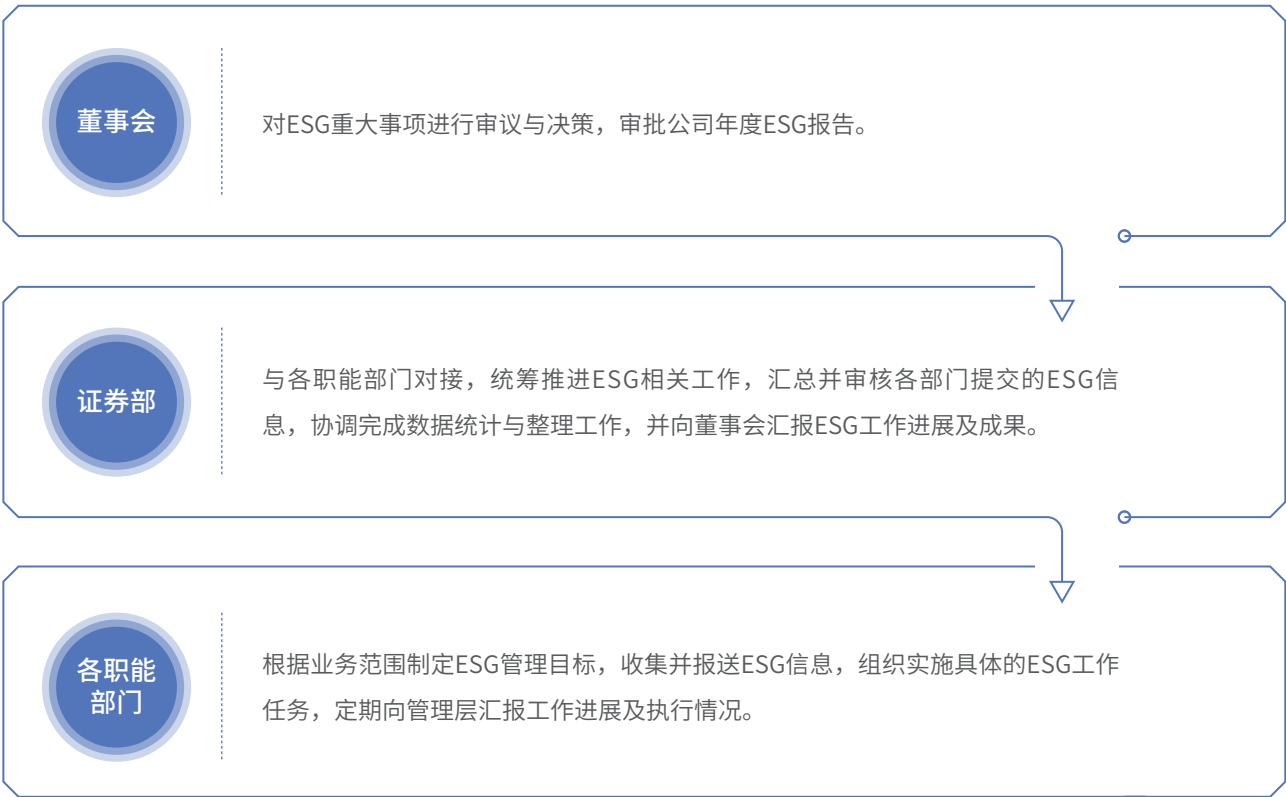
公司基于联合国《SDGs企业行动指南》，将可持续发展目标融入企业核心业务，通过实际行动积极应对环境、社会和经济挑战，助力全球可持续发展目标的实现。

响应的SDGs	2024年公司行动
1 无贫穷	持续推进“一鸣兴农计划”，通过以“生态牧业”为基础的“企农融合”发展模式，激活乡村经济活力，提升农民生活水平，助力乡村振兴战略落地，为实现共同富裕注入强劲动力。
2 零饥饿	- 通过“一鸣真鲜奶吧”提供“新鲜、健康、美味”的产品，提供营养配餐解决方案。 - 开展“一鸣启智食育”，捐赠学生营养餐，助力中小学生健康成长。
3 良好健康福祉	- 定期组织健康检查，为员工提供防护用品，预防职业病发生。 - 关注员工心理健康，设立心灵工作坊，开展健康讲座，为员工提供全方位的健康支持。
4 优质教育	- 通过一鸣知实商学院，开展系统化、分层级的员工培训，强化岗位技能与综合素质。 - 积极推进“启智奖学金”“启智助学”项目，赋能教育领域，助力社会进步。
5 性别平等	依法保障女性员工权益，管理人员中女性占比达28.8%，推动职场性别平等与多元化发展。
6 清洁饮水和卫生设施	- 推进节水技术改造，优化水资源利用效率，减少水资源消耗。 - 严格执行废水合规排放标准，采用先进工艺实现污水回用，最大限度减少浪费，推动可持续发展。

响应的SDGs	2024年公司行动
7 经济适用的清洁能源	加大清洁能源使用比例，实施光伏发电项目，提升能源利用效率，减少资源浪费。
8 体面工作和经济增长	坚决杜绝雇佣童工和强制劳动行为，全面保障员工合法权益，建立科学、公平且具有竞争力的薪酬与福利体系，为员工创造良好的工作环境和发展机会。
9 产业、创新和基础设施	深耕乳制品领域，聚焦关键技术研发与攻关，推动科研成果高效转化，不断拓展产品种类，打造更多新鲜、营养、健康的食品，引领行业创新发展。
10 减少不平等	坚持平等雇佣理念，杜绝任何形式的就业歧视，严格执行同工同酬政策，营造平等、包容的职场环境。
11 可持续城市和社区	开展“一鸣乡村美校”项目，助力乡村学校建设，改善学习环境 with 课程资源。
12 负责任消费和生产	- 构建全生命周期的质量管理体系，严格保障食品安全。 - 坚持负责任营销理念，优化客户服务流程，快速响应并解决客户投诉，提升客户满意度。
13 气候行动	主动践行国家“双碳”目标，全面分析气候风险与机遇，采取有效措施，助力绿色转型与低碳发展。
15 陆地生物	全面推进“绿色工厂”与“绿色牧场”建设，注重生态环境保护，守护自然植被，助力绿色发展。
16 和平、正义与强大机构	- 建立规范的治理架构，坚持合法合规、诚信经营。 - 恪守商业道德，全力打造“清廉一鸣”，培育清廉文化，营造风清气正的企业氛围。
17 促进目标实现的伙伴关系	- 深入推进产学研合作，联合开展科技攻关，加速科研成果转化与应用。 - 践行负责任采购理念，定期为供应商提供培训，提升整体供应链水平。

可持续发展治理

为更好地推进可持续发展工作，公司正在逐步建立完善的ESG管理体系，将可持续发展理念贯穿于公司治理的全过程。我们通过多方协作，将ESG管理职责明确分配给董事会、证券部及各职能部门，持续提升ESG管理水平，积极履行ESG责任。



为持续提升ESG管理水平，公司常态化开展培训活动，邀请行业专家分享ESG相关知识，帮助管理层和员工全面掌握ESG的核心内涵、国际标准及实践方法，营造浓厚的可持续发展文化氛围，增强员工对ESG工作的理解与执行能力。

利益相关方沟通

公司致力于建立多元化的沟通渠道，与政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、员工、供应商等利益相关方保持紧密互动，深入了解其期望与诉求，并对其关注的议题及时作出回应与改进。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	依法合规经营 促进经济发展	遵守法律法规 主动依法纳税 创造就业机会
 股东及投资者	防范经营风险 信息披露透明 投资回报增长	完善公司治理 及时披露信息 保障股东权益
 客户及消费者	食品质量与安全 提供营养健康产品 提高客户服务水平 保护消费者权益	保障食品质量与安全 满足消费者需求 客户满意度调查 负责任营销
 员工	保障员工权益 促进员工发展 关爱员工健康	建立全面的薪酬福利体系 完善培训与晋升机制 提供职业健康保障
 供应商及合作伙伴	公平诚信交易 坚持责任采购 互利共赢	强化供应链管理 依法履行合同 参与行业交流活动
 社区及公众	社区发展 公益慈善 扶贫助困	开展志愿活动 参与社会公益 助力乡村振兴

重要性议题管理

评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估出公司的重要议题，进一步提升公司可持续发展报告的透明度与可信度。

议题评估流程



重要性议题识别结果

公司根据行业对标分析结果，结合专家评审，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行识别与评估，形成2024年度一鸣食品重要性议题矩阵。



注：科技伦理、平等对待中小企业属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。

“鸣”归笃行 夯实治理根基

一鸣食品始终将完善治理体系视为企业高质量发展的核心驱动力。公司坚持以党建为引领，构建科学完善的治理架构，建立全面的合规与风险管理体系，以透明的信息披露与多元化的沟通机制保护投资者权益，以反舞弊机制与清廉文化筑牢商业道德防线，为可持续发展提供坚持保障。

- 《 》 夯实公司治理 《 》
- 《 》 恪守商业道德 《 》
- 《 》 合规与风险管控 《 》
- 《 》 党建引领发展 《 》
- 《 》 投资者权益保护 《 》

响应的SDGs

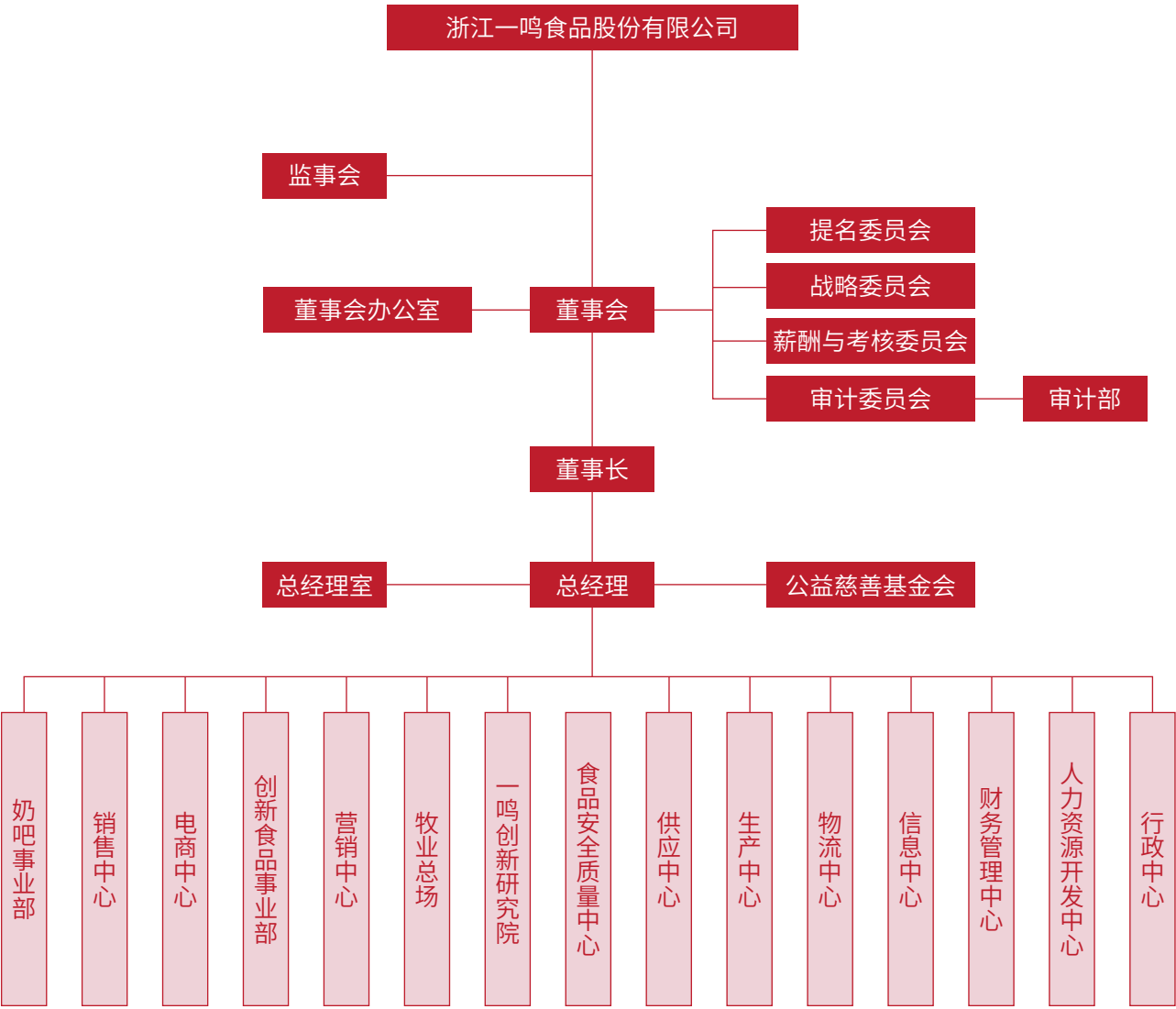
16 和平、正义与
强大机构



夯实公司治理

治理结构

一鸣食品严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件要求，制定《浙江一鸣食品股份有限公司章程》等一系列公司治理规章制度，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的内部治理结构，形成权责分明、相互制衡、协同高效的治理体系，共同推动公司健康稳健发展。



一鸣食品组织架构图

三会运作

> 股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，规范股东大会的召集、召开和议事程序，并聘请法律顾问对股东大会进行见证并出具法律意见书。公司采用现场会议与网络投票相结合的方式召开股东大会，切实保障全体股东，特别是中小股东能够平等参与决策并行使表决权，充分维护其合法权益。

· 报告期内 ·

公司共召开股东大会

4次

其中年度股东大会

1次

临时股东大会

3次

共审议通过议案

19项

> 董事会

董事会是公司的主要决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的要求，明确董事会的职权范围，规范董事会的运行程序，充分发挥董事会在经营决策中的核心作用。

· 报告期内 ·

公司共召开董事会会议

4次

共审议通过董事会决议

26项

多元化

公司在规划董事会成员构成时，充分考虑多元化因素，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等。公司董事会由7名董事组成，其中女性董事2名，占比29%。董事会成员在经济管理、财务及食品营养研究等领域拥有深厚的专业知识和实践经验，为公司战略决策提供了坚实的支撑。

姓名	类型	性别	年龄	学历	专业背景及工作经验
朱立科	董事长	男	53	本科	畜牧专业，近30年乳品行业工作经验
朱立群	董事	男	51	硕士	近30年乳品行业工作经验
李红艳	董事	女	56	本科	近30年乳品行业工作经验
吕占富	董事	男	49	大专	近30年乳品行业工作经验
吕巍	独立董事	男	62	博士	经济管理类专业，上海交通大学安泰经济管理学院市场营销系教授
邵帅	独立董事	女	38	博士	会计学专业，中国注册会计师，浙江大学管理学院财务与会计学系副教授
蓝发钦	独立董事	男	57	博士	世界经济专业，华东师范大学经济与管理学院MBA中心主任

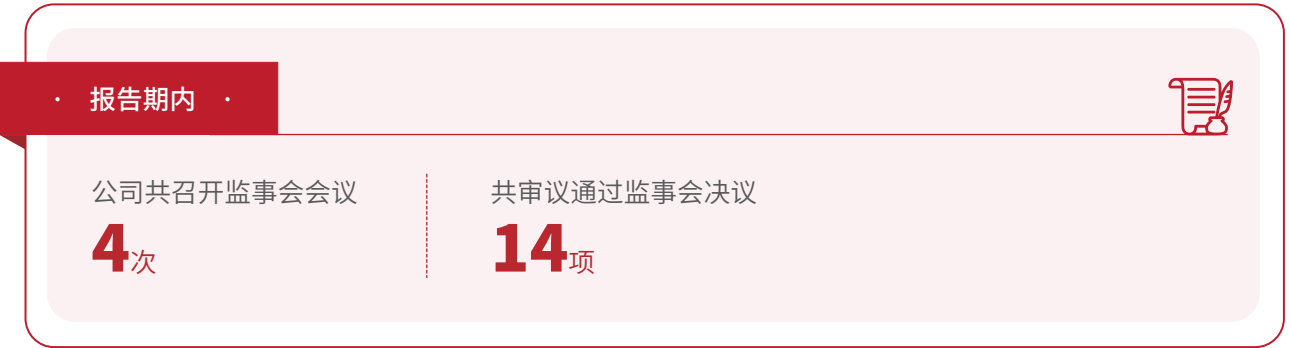
独立性

公司制定《独立董事制度》，充分发挥独立董事的作用。董事会中设有3名独立董事，占比43%。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，各委员会均配备独立董事，为公司决策提供专业、科学的建议和支持。



> 监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的相关要求，规范监事会的召集和召开程序。监事会由3名监事组成，全体监事认真履行职责，对公司的生产经营、财务状况以及董事和高管履职的合法合规性进行全面监督。



董监高薪酬管理

为构建更具竞争力的激励机制，公司结合行业薪酬趋势及内部实际情况，设计了2024年度董事、监事及高级管理人员的薪酬方案。通过合理的薪酬结构，充分调动管理层的积极性，增强监事的履职能力，助力公司提升管理水平，实现长远发展目标。

董事薪酬发放标准

- 公司董事根据其在公司担任的具体管理职务，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，其中：
- 独立董事按照12万元/年（含税）的标准领取独立董事津贴；
- 在公司担任行政职务的非独立董事按其所任岗位领取薪酬，不再另外领取董事津贴。

监事薪酬发放标准

- 公司监事根据其在公司担任的具体管理职务，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬。

高级管理人员薪酬发放标准

- 高管薪酬按其实际担任的职务按照薪酬与绩效考核管理制度领取。
- 基本工资——根据工作岗位和工作内容、职位价值、责任、能力、市场薪酬等因素确定基本工资薪酬标准，并按月发放；
- 绩效奖金——每年年底由董事长汇同董事会薪酬与考核委员对高级管理人员进行评估考核，并确定个人绩效奖金。

合规与风险管控

合规与风险管理

公司始终坚持依法合规经营，严格遵循国家相关法律法规的要求，建立了全面的风险管理体系，明确合规与风险管理的职责与流程。公司制定《风险管理体系手册》，将风险管理要求融入公司各项业务制度和流程中，强化风险控制与监督，严格防范经营风险，确保公司商业活动的合法性与规范性。

公司常态化开展合规宣传与风险管理培训活动，全面提升全员合规意识与风险防范能力，特别是在食品安全领域，公司定期组织食品安全相关的法律法规专题培训，确保各级员工深入理解并严格执行相关规范要求。公司以合规文化为引领，以风险管理为支撑，为企业的稳健发展提供了坚实保障。

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规的要求，制定《浙江一鸣食品股份有限公司审计制度》，建立了完善的内部控制制度及体系，覆盖公司关键业务流程和重点控制环节，并确保其有效落实。

公司不断优化内部控制流程，成立审计部，负责严格审查公司财务收支情况，确保内控体系稳健运行；对重大财务收支项目进行持续跟踪，有效控制项目资金风险。报告期内，公司出具了《内部控制评价报告》和《内部控制审计报告》，未发现重大内部控制缺陷。

关联交易

公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号—交易与关联交易》等法律规定，制定《关联交易管理制度》，明确规定了关联交易的审议与披露程序、定价原则等，确保关联交易的合法合规性。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东均需回避表决。

税务管理

公司根据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，结合公司实际，制定《税务风险管理手册》，强化税务风险管理，规范税务管理流程，合理控制税务风险，有效防范税务违法行为。公司始终坚持诚信经营，自觉履行纳税义务，严格依照国家法律法规要求及时缴纳各项税费。2024年，公司依法缴纳税款12,871.38万元。

投资者权益保护

信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露事务管理办法》，规范信息披露行为，加强信息披露事务管理。公司依法履行信息披露义务，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，保障所有股东平等享有公司信息的知情权。

报告期内

公司共对外披露

4份定期报告，48份临时报告

投资者交流

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规，制定《投资者关系管理制度》，设立证券事务部统筹执行投资者关系管理相关工作，强化与投资者的信息交流，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。

公司借助业绩说明会、上证E互动平台、投资者热线和电子邮箱等多种方式，与投资者建立畅通的沟通机制，及时回应投资者关注的问题，加深投资者对公司的理解，有效保障投资者权益，进一步提升公司的品牌形象与市场声誉。

2024年12月9日，一鸣食品以网络互动形式召开2024年第三季度业绩说明会，针对2024年第三季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。



报告期内



公司在E互动与投资者互动

30次

举办参加各类业绩说明会和交流会

58次

股东回报

公司高度重视投资者的合理回报，在兼顾公司资金需求和可持续发展原则的基础上，严格执行《公司章程》中的利润分配政策，优先采用现金分红方式，实施持续、稳定的股利分配，与投资者共享企业发展成果，推动公司实现长期稳定发展。报告期内，公司实施了2023年年度利润分配，每股派发现金红利0.045元，共计派发现金红利1,804.5万元。

恪守商业道德

反商业贿赂与反贪污

清廉作为企业高质量发展的重要组成部分，贯穿于公司生产、经营、管理等各个环节。公司不断完善清廉制度体系，制定了《反舞弊管理制度》《反商业贿赂管理办法》等反腐败正气建设管理制度，成立反商业贿赂办公室，明确各负责人反商业贿赂责任，全力打造“清廉一鸣”。

公司监察组在董事会的直接领导下，独立行使监察职权，主要负责对公司员工是否存在舞弊行为进行监督，并对公司内部管理控制系统进行审查。监察组坚持“教育与惩处相结合、监督检查与制度建设相结合”的原则，规范员工的职业行为，确保公司各部门和中心的制度有效执行，防止任何损害公司利益的行为发生。



举报机制

公司监察组设立了专门的投诉和举报邮箱、电话，接收来自员工或外部第三方的实名或匿名举报。公司根据举报人的贡献程度，提供2,000元至100万元不等的现金奖励，以激励更多人积极参与公司内部监督。



◎ 举报邮箱：inmfood@yi-ming.cn

◎ 举报电话：18957758881（短号778881）

公司对举报人信息实行严格保护，在举报的受理、调查和奖励等各个环节均采取保密措施，防止信息泄露。如发现有人违规泄露举报信息或对举报人实施打击报复，公司将依法依规严肃追究责任。

固定专人受理举报，受理时确认周边环境不存在泄密风险。

1

“一对一单线联络”，未经举报人本人同意不向他人（包括上级）透露其身份，禁止将举报人的有关情况和举报内容透露给被举报对象。

2

监察组内部坚持最小知秘原则，小组成员内彼此信息隔离。

3

举报奖励通过特殊通道发放，确保举报人得到有效保护。

4



培育清廉文化

公司高度重视清廉文化建设，通过《岗位说明书》明确岗位职责，并与员工签订《反商业贿赂、反腐败正气建设承诺书》。通过加强廉洁监督、实施定期审计，并对违规行为依规处罚，公司将清廉文化融入日常管理，打造廉洁高效的运营环境。

公司不断加强清廉阵地建设，打造无人超市、清廉书屋等创新载体，利用多种媒体宣传清廉文化。同时，公司定期开展反腐败培训，以优秀企业为标杆，开设清廉培训班，组织观看廉政教育片，并邀请检察官、律师等外部专家进行警示教育，全面深化清廉文化的传播与实践。

一鸣食品举办反腐专题培训讲座

2024年8月20日，一鸣食品特邀请天册律师事务所黄哲超律师开展了一场线上反腐知识专题培训。培训现场，黄律师采用真实案例生动讲解，深入解析了竞业限制、商业秘密、职务侵占罪、挪用资金罪、商品声誉罪等五个方面的关键法律知识。通过精准的法律解读与案例分析，不仅增强了员工的法律意识，也进一步坚定了大家廉洁从业、拒腐防变的决心。



报告期内

反商业贿赂及反贪污培训总时长

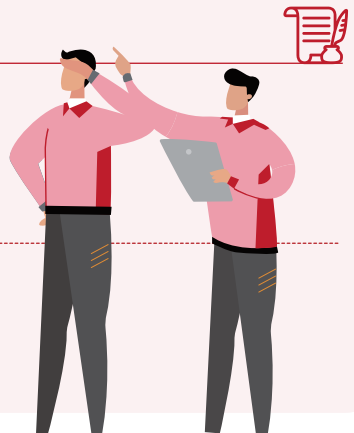
1小时

培训覆盖率

100%

《反商业贿赂、反腐败正气建设承诺书》签署率

100%



反不正当竞争

公司始终致力于维护公平竞争的商业环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚决反对任何形式的垄断和不正当获利行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚事件。

负责任营销

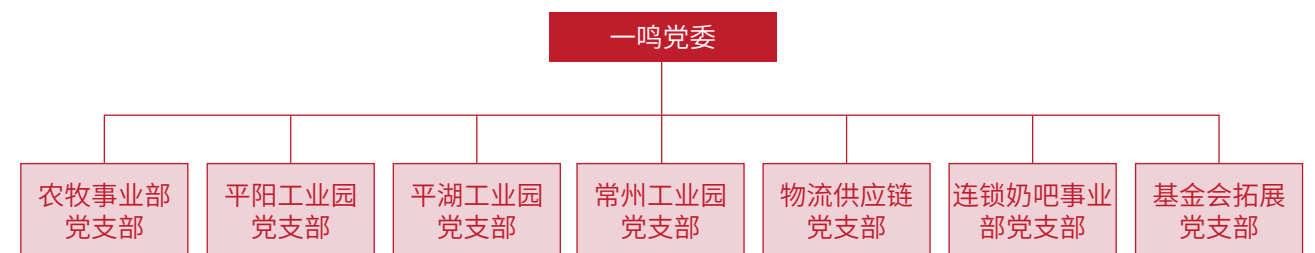
公司积极践行负责任营销理念，努力打造负责任的企业形象，为消费者提供值得信赖的产品与服务。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《诚信因素识别评价控制程序》等内部管理制度，对广告宣传和营销内容进行严格管控，确保所有营销材料经过授权审批，保证其真实性、合法性和可靠性，向消费者传递准确、真实、客观的产品信息，切实维护消费者权益。报告期内，公司未发生违反有关产品和服务信息与标识法规的事件。

党建引领发展

一鸣食品始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实贯彻落实党的二十大精神和党的二十届三中全会精神，坚定不移地推进党建工作，围绕中心、服务大局，扎实有效地推进党员队伍的思想、组织、作风和能力建设，以高质量的党建工作凝聚精气神，实现强大的内聚力和战斗力。

党建体系

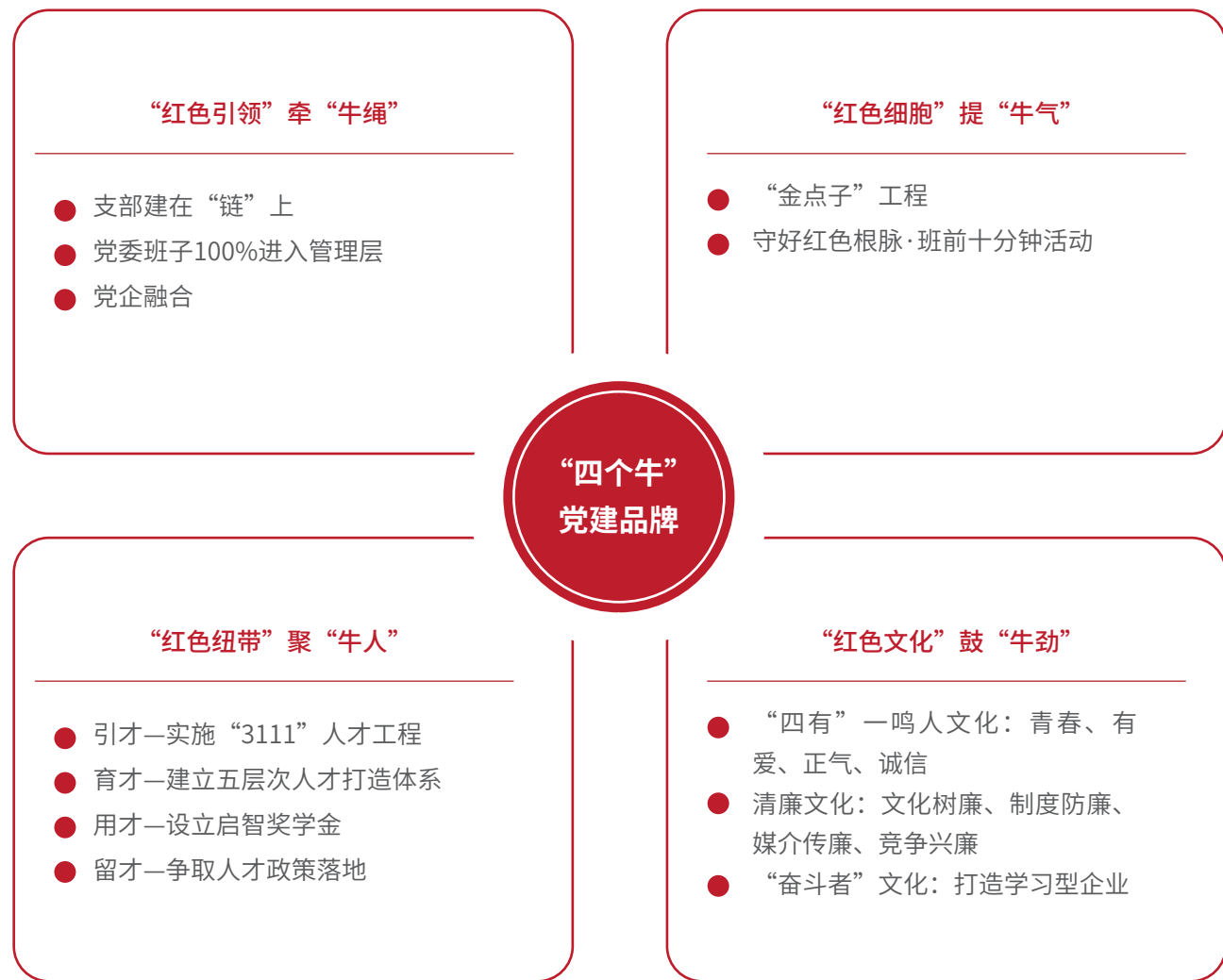
公司按照“产业链延伸到哪里，党组织就建到哪里”的要求，积极创新党组织设置，成立1个党委和7个党支部，覆盖112名党员，形成了完整的产业链党组织体系，推动党建工作上下游共建、企业文化上下游影响、管理经验上下游共享，全面提升党建覆盖水平。报告期内，公司共召开12次党委会，高效推进党建工作。



一鸣食品党组织架构

党建品牌

公司打造“四个牛”党建品牌，不断深化品牌建设，紧紧围绕“党建换脑、发展换心、机器换人、管理换效”的企业发展战略，推动企业发展和党建工作互融共赢。



党建活动

公司党委紧密围绕习近平总书记的重要讲话、指示精神及党的二十届三中全会精神，结合公司高质量发展目标，采取多种形式的党建教育等活动，不断增强组织凝聚力，推动党建与高质量发展的深度融合。

2024年9月10日，一鸣工业园党支部联合浙商证券平阳党支部前往平阳检察院廉洁文化教育基地开展党建联建活动，在讲解员的带领下依次参观了以案释法教育基地和党纪教育学习展厅。此次结对共建活动，不仅是双方党组织之间共建互促、资源共享互补的生动实践，更是双方携手并进、共创辉煌的新起点。



2024年9月29日，一鸣党委与中共平阳县发展和改革局第二支部委员会开展了党建共建活动，双方就组织建设相互促进、党员干部交流互动、党建平台资源共享、业务工作互帮互助等多个方面进行了交流探讨，并现场签订了党建共建协议书。



“鸣”志环保 谱写生态新篇

一鸣食品积极响应国家“双碳”战略目标，将绿色环保理念深度融入企业生产经营的全流程，主动应对气候变化挑战，持续降低资源能源消耗与污染物排放。公司致力于建设绿色牧场与绿色工厂，打造资源高效利用、环境友好的可持续发展模式，为实现低碳转型与生态保护贡献力量。

- 《 应对气候变化 《
- 《 水资源管理 《
- 《 环境合规管理 《
- 《 绿色经营 《
- 《 污染物与废弃物管理 《
- 《 生物多样性保护 《
- 《 能源管理 《

响应的SDGs

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



15 陆地生物



应对气候变化

气候变化作为21世纪人类社会面临的重大全球性挑战，正在深刻影响着乳品和烘焙产业的可持续发展。一鸣食品积极响应国家“双碳”战略部署，深入评估气候变化对行业生态及企业经营的多维度影响。公司参照交易所指引及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度着手，探索低碳发展路径，为中国实现“双碳”目标贡献一鸣力量。

治理

公司持续完善气候变化治理体系，将气候因素深度融入公司战略规划与运营管理全流程。董事会作为最高决策机构，全面负责气候变化风险与机遇的识别评估及应对策略的审核监督，安环能源部负责统筹规划气候相关事务，协调推进具体实施工作，确保“双碳”战略稳步实施。

战略

公司参考TCFD的披露框架与建议，结合自身生产运营特点及区域气候特征，主动识别气候变化带来的物理风险、转型风险及潜在发展机遇，对不同类型的风险和机遇制定差异化的应对策略，为企业的可持续运营提供坚实保障。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	公司部分养殖基地和生产基地易受到台风、暴雨、洪水等极端天气影响，可能导致设备受损、道路受阻、供应链中断、停工停产等，影响企业的生产和原材料供应，造成财务损失。	低	高	短、中期	上游、运营、下游	高	运营成本增加、营业收入减少	对厂房、养殖场等基础设施进行加固，提高其抗风、防洪能力。 建立应急预案，确保在极端天气事件发生时能够快速响应，减少损失。 分散供应链布局，避免过度依赖单一地区，降低区域性极端天气的影响。
	慢性风险	持续性高温、干旱天气可能导致牧场牧草产量和质量下降，奶牛产生热应激、采食量下降，影响产奶量和奶质。同时，高温环境也会影响烘焙产品的储存和运输，增加食品变质风险，影响企业的正常经营。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加、营业收入减少	在牧场安装风扇、喷淋系统等降温设施，改善奶牛饲养环境。 优化冷链物流系统，确保乳制品和烘焙产品在高温环境下的品质安全。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	公司部分养殖基地和生产基地易受到台风、暴雨、洪水等极端天气影响，可能导致设备受损、道路受阻、供应链中断、停工停产等，影响企业的生产和原材料供应，造成财务损失。	低	高	短、中期	上游、运营、下游	高	运营成本增加、营业收入减少	对厂房、养殖场等基础设施进行加固，提高其抗风、防洪能力。 建立应急预案，确保在极端天气事件发生时能够快速响应，减少损失。 分散供应链布局，避免过度依赖单一地区，降低区域性极端天气的影响。
	慢性风险	持续性高温、干旱天气可能导致牧场牧草产量和质量下降，奶牛产生热应激、采食量下降，影响产奶量和奶质。同时，高温环境也会影响烘焙产品的储存和运输，增加食品变质风险，影响企业的正常经营。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加、营业收入减少	在牧场安装风扇、喷淋系统等降温设施，改善奶牛饲养环境。 优化冷链物流系统，确保乳制品和烘焙产品在高温环境下的品质安全。
转型风险	政策和法律风险	随着全球对气候变化的关注加深，国家不断推出严格的环保政策和法规，可能导致公司因无法满足政策和监管要求而面临罚款、诉讼等风险。	低	高	短、中、长期	运营	中	营业外支出增加	密切关注政策动态，及时调整经营策略以适应新的要求。 布局低碳转型，采用清洁能源、优化生产工艺等方式降低碳排放。
	技术风险	低碳技术和可持续生产模式的快速发展使传统技术落后，企业可能需要投入大量资金进行技术升级和改造。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	加大研发投入，探索低碳生产技术，例如节能设备改造、清洁能源利用等。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	市场风险	消费者环保意识增强，更倾向于选择低碳、可持续的产品。传统乳制品和烘焙产品可能面临市场需求下降的风险。	中	中	短、中、长期	运营、下游	中	营业收入减少	根据市场需求变化，及时调整产品结构，推出低碳、环保的乳品和烘焙产品。通过产品标签、宣传材料等，向消费者传递产品的环保属性。
	声誉风险	随着利益相关方对气候变化关注度的提升，公司若未能采取有效措施应对气候变化，可能导致声誉受损，影响公司品牌形象和客户忠诚度。	低	中	短、中期	运营	低	营业收入减少	定期发布ESG报告，主动披露公司在应对气候变化方面采取的行动和取得的成效。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源替代	在生产运营过程中使用可再生能源可助力企业能源使用结构转型，提升公司应对能源供给变化风险的能力。	高	中	短、中期	运营	中	运营成本减少	利用厂房屋顶建成光伏电站，提升绿电使用比例。
产品和服务	国家和消费者对绿色产品、绿色工厂越来越关注，消费者对环保、健康食品的需求日益增长，为企业开发低碳、可持续产品提供了市场机会。	高	高	中、长期	运营、下游	高	营业收入增加	大力推进绿色包装建设，使用可循环周转箱。建立绿色智慧物流。开发低碳、环保的乳品和烘焙产品。

说明：

发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

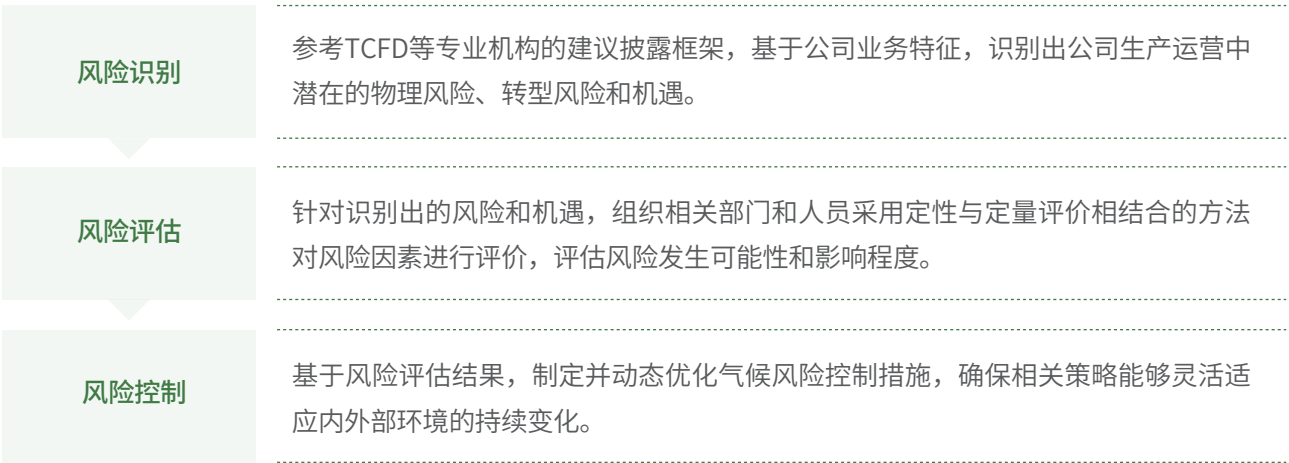
影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响的时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”、“中”、“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

影响、风险和机遇管理

为有效应对气候变化带来的风险，并积极把握机遇，公司建立了常态化风险管理机制，定期开展气候相关风险的识别、评估与控制工作，以实现可持续发展和长期价值创造。



指标与目标

公司深刻认识到气候风险和机遇对自身生产运营带来的影响，积极响应国家低碳发展号召，将绿色可持续发展理念融入企业战略。未来，公司将持续深化碳管理体系建设，科学制定并逐步落实碳减排目标，基于实际运营场景规划清晰的减排路径，以实际行动助力国家“双碳”战略目标的实现，为行业绿色转型贡献力量。

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	29,830.66
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	10,396.67
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	19,433.99
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	10.84

注：数据统计范围为平阳一鸣工业园、嘉兴一鸣。

温室气体排放管理

公司在生产经营过程中产生的温室气体主要来源于汽油、柴油、天然气消耗产生的直接温室气体排放，以及外购电力产生的间接温室气体排放。基于实际运营场景，公司在生产经营环节主动践行绿色低碳理念，建立碳排放监测体系，定期对碳排放数据进行量化分析与评估。同时，公司积极推广清洁能源应用，加快推进零碳园区建设，持续优化能源结构，从源头减少温室气体排放。此外，公司深入开展低碳宣传教育，倡导绿色低碳的生产生活方式，推动全员参与节能减排，助力实现可持续发展目标。

打造零碳园区

一鸣食品深化减污降碳协同治理，致力构建多元清洁能源和零碳园区综合能源示范工程，利用公司的闲置屋顶，建设1.88MWp分布式光伏发电项目，年发电量约200万千瓦时，预计每年节省电费约40万元。



健全环境管理

一鸣食品始终秉持“遵守法律法规、推进节能降耗、营造绿色环境、实现环境友好”的环境方针，持续完善环境管理体系，强化生产运营过程中污染物与废弃物的全过程管控，最大限度降低产品全生命周期对环境的影响。公司通过技术创新与管理优化，不断提升资源利用效率，减少环境负荷，确保运营活动全面符合环保法规要求，为绿色发展注入动力。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，结合企业实际运营特点，制定了《环境保护安全管理手册》《污水排放管理规定》《废气管理规定》《废弃物处理规定》《噪音管理规定》等环境管理制度，并设立安环能源部专职负责环境管理工作的统筹与实施。报告期内，公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，环境管理体系运行有效。



环境管理体系认证证书

报告期内

公司环保投入
423.1万元

缴纳环境保护税
4.17万元



○ 战略

公司系统识别并深入分析生产运营过程中在环境合规管理、污染物排放及废弃物处理等方面存在的风险与机遇，制定并实施针对性的管理措施，持续优化环境管理效能，最大限度降低或消除生产运营对环境的负面影响。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	环境法规不断更新且日益严格，对乳品和烘焙企业的污染物排放标准、排放总量控制、环保手续办理等方面提出更高要求。企业若不能及时跟踪法规变化，可能导致环保手续不全、超标排放等违规行为，面临罚款、停产整顿甚至法律诉讼等处罚，严重影响企业的正常运营。	中	高	短、中期	运营	高	营业外支出增加、营业收入减少	密切关注国家和地方环保法规政策的更新变化，及时解读法规要求，制定企业内部的环保管理制度和操作规程。 制定严格的排放管理制度，建立健全企业内部的污染物排放监测体系，安装先进的在线监测设备，对废水、废气等污染物的排放浓度等指标进行实时监测。
声誉风险	环保事件可能引发公众关注，导致企业形象受损，面临舆论压力和品牌危机，进而影响消费者信任度和市场份额。	低	中	短、中期	运营	低	营业收入减少	定期向社会公众披露企业环境绩效。 积极参与环保公益活动，树立良好的企业形象。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
产品与服务	消费者对环保和健康的关注度不断提高，更倾向于购买环保生产、绿色健康的乳品和烘焙产品。企业加强环境合规管理，降低污染物排放，生产绿色环保产品，有助于提升品牌形象，开拓新的市场空间，提高产品附加值和市场竞争力。	高	中	中、长期	运营、下游	中	营业收入增加	开发绿色健康的乳品和烘焙产品，使用可降解、可回收的环保包装材料，满足消费者对环保产品的需求。

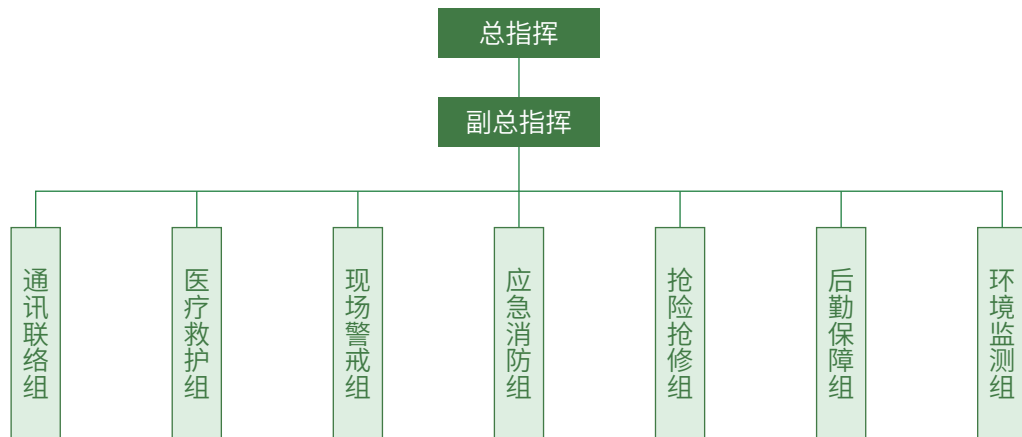
○ 影响、风险和机遇管理

公司制定并实施《环境因素识别与评价控制程序》《风险和机遇的应对控制程序》，构建系统化、科学化的环境风险管理体系，有效降低环境污染风险，提升环境合规性与污染物排放风险管控能力。

风险识别	按照《环境因素识别与评价控制程序》要求识别环境管理体系覆盖范围内的活动、产品或服务中能够施加影响的环境风险。
风险评估	采用直接判断法、作业条件风险性评价法，定性与定量评价相结合的方法对风险因素进行评价，确认风险发生的可能性和影响程度。
风险监测	针对实际经营情况，并根据当地环保部门的要求，制定相应的监测方案和监测计划，对主要污染物的排放进行自主监控。
风险应对	根据风险评估结果，制定应急响应程序，采取措施规避或降低风险带来的后果。

应急预案及演练

为全面提升突发环境事件应对能力，有效预防和减少事件发生及其负面影响，公司严格依据《国家突发环境事件应急预案》要求，结合行业特点与企业实际，制定《浙江一鸣食品股份有限公司突发环境事件应急预案》，并成立专业的突发环境事件应急领导小组，作为统筹防控与处置工作的常设机构。公司定期组织开展应急知识培训与实战演练，确保在突发环境事件发生时能够快速响应、有序处置，最大限度降低环境风险与损失。报告期内，公司共开展3次环境应急演练。



应急组织体系框架图

环境应急演练

2024年9月11日，一鸣食品组织开展环境应急实战演练，重点模拟车间排污管道破裂导致污水混入雨水管网的突发环境事件。本次演练全面检验了公司环境应急预案的可行性和有效性，为防范和处置突发环境事件提供了有力保障。



指标与目标

为切实履行环境责任，公司制定了清晰的环境管理指标和污染物排放控制目标，通过建立"季度评估+年终考核"的双重考核机制，将环保绩效与各部门负责人考核直接挂钩。同时，我们构建了科学的监测评估体系，通过持续监测、分析排放数据，不断优化管理措施，确保所有污染物排放指标均严格控制在许可范围之内。

环境管理目标	2024年达成情况
噪声持续达标排放	
固废合规处理率100%	
废水持续达标排放	
废气持续达标排放	
能源资源消耗较2023年下降0.001tce/万元	

环境合规管理

环保培训与宣传

公司高度重视环保意识培养，积极开展形式多样的环保培训与宣传活动，深入宣贯环保政策、普及环保知识，组织全体员工及公众共同参与生态环境保护行动，持续提升员工的环境保护意识与责任感，营造全员支持绿色发展的良好氛围，促进全社会共建共享生态文明。

环保法律法规培训

为强化员工环保法律意识，一鸣食品于2024年9月18日组织开展了专项环保法规培训。本次培训面向污水站全体操作人员，重点解读《环境保护法》《水污染防治法》等环保法律法规的核心条款，有效提升了操作人员的环保法律素养和专业技能。



绿色办公

公司积极践行绿色发展理念，大力推行绿色办公模式，通过倡导节约用水、节约用电、节约用纸、绿色出行等低碳行为，引导员工在日常工作中养成绿色环保习惯，最大限度减少资源消耗。

措施

绿色办公举措



- 通过推进信息化建设，全面应用办公软件系统，实现无纸化办公，同时规范办公用品使用标准，有效降低资源浪费；
- 通过加强日常节能管理，严格落实节水节电措施，推行纸张双面打印等绿色办公方式，切实提升节能减排成效；
- 通过实施垃圾分类管理，减少办公垃圾产生量，持续优化办公环境，保持办公室环境的整洁和安全。



垃圾分类

污染防治

废水治理

公司在生产过程中产生的废水主要包括牧场生产区产生的粪污、乳品加工与食品制造过程中产生的食堂废水、循环冷却水强排水以及设备清洗废水等。公司建立了完善的废水处理系统和监测体系，定期对废水水质进行检测分析，并实时监控排放情况，确保所有废水均符合国家及地方相关排放标准，实现合规排放。



措施

废水处理措施



- 牧场生产区全面推行干清粪工艺，所有粪污经清理后统一收集至集粪池暂存，通过自建污水处理设施进行集中处理。其中，固体部分转运至有机肥厂加工成有机肥料，液体部分经处理后达到灌溉标准，用于牧草地的浇灌回用。
- 食堂废水通过隔油处理，生活废水经化粪池预处理，生产废水则由厂区内的生产废水处理设施进行处理，各类废水均达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准后，统一排入市政管网，送至昆鳌污水处理厂进行深度处理，最终达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级（B）标准后，排入鳌江江口区域。
- 通过高效厌氧工艺处理废水，将废水中的有机物转化为生物燃料沼气，有效降低 CO₂ 排放。同时，升级污水站的厌氧处理系统，减少 70% 的污泥量，加工成符合标准的有机肥料。



废水处理设施

指标	单位	2024年
废水排放总量	吨	980,944
废水污染物：		
化学需氧量（COD）	吨	59.35
氨氮（NH ₃ -N）	吨	6.19
总氮（N）	吨	32.12
总磷（P）	吨	2.92

注：数据统计范围为平阳一鸣工业园、嘉兴一鸣、江苏一鸣。

废气治理

公司产生的废气主要包括锅炉燃料燃烧废气、生产废水处理设施恶臭废气等。其中，锅炉废气排放执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）中的燃气锅炉的大气污染物排放限值；工艺产生的恶臭气体如氨气、H2S等采用《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）中的二级标准进行管控。公司对大气污染排放设备实施实时监控，确保污染物排放量严格控制在限定范围内，报告期内，公司委托有资质的第三方检测机构对废气进行检测，检测结果均达标。

措施

废气处理措施

> 有机肥场产生的臭气经收集后，通过喷淋处理结合UV催化氧化技术进行净化，最终通过高空排放系统达标排放。

> 开展锅炉供热煤改气项目，降低二氧化硫、氮氧化物、烟尘等废气排放量。

> 针对乳制品和烘焙食品生产过程中发酵、烘烤等环节产生的异味和粉尘，采用高效过滤设备和封闭式生产线，确保废气达标排放。

指标	单位	2024年
废气污染物：		
氮氧化物（NOx）	吨	9.39
二氧化硫（SO ₂ ）	吨	7.5
颗粒物（PM）	吨	42

注：数据统计范围为平阳一鸣工业园、嘉兴一鸣、江苏一鸣。

废弃物治理

公司产生的废弃物包括一般废弃物和危险废弃物两大类。其中，一般废弃物主要包括办公及日常生活中产生的废金属材料、废塑料、废纸、无害包装物以及生活垃圾等；危险废弃物涵盖生产过程中产生的废机油，以及办公生活中产生的电子废物、医疗垃圾等。公司严格遵循国家及地方相关法律法规和标准要求，对废弃物进行科学分类、规范收集、安全贮存及合规处置，最大限度降低废弃物排放对环境的影响。

措施

废弃物处理措施

一般废弃物

> 设立专门的一般废弃物固定存放区域。

> 不可回收废弃物及生活垃圾统一投放至公司指定垃圾收集点，由行政中心委托第三方专业机构运送至垃圾处理厂进行处置。

> 可回收废弃物由各部门指派专人进行分类整理，随后交由第三方回收机构处理，并妥善保存相关交易记录和资料。

危险废弃物

> 各部门均设立危险废物专用存放点，并配备分类收集容器，根据不同危险废物的特性进行明确标识，以便于分类收集与管理。

> 办公及生活废弃物（包括含油抹布、废油、废药品、化学品等）统一存放于指定区域，委托具备资质的专业单位进行规范化处置。

> 废电池、废日光灯管、废油漆桶、废胶水桶、清洁剂罐等危险废物，交由具备资质的单位处理；废墨盒则由供应商负责回收。

> 医疗垃圾主要来源于奶牛疾病防治过程中产生的废弃物，如防疫注射针头、药物玻璃瓶、纱布等，统一收集后委托具备资质的单位进行安全处置。

指标	单位	2024年
一般废弃物产生量	吨	3,419.25
一般废弃物处置量	吨	3,419.25
危险废弃物产生量	吨	4.57
危险废弃物处置量	吨	4.57
废弃物合规处置率	%	100

注：数据统计范围为平阳一鸣工业园、嘉兴一鸣、江苏一鸣。

噪声治理

公司噪声来源于公司主要生产设备和制冷、空压机、锅炉风机等辅助设备产生的不同声压和频率的噪声，公司严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中2类标准的要求，对厂界噪声进行定期监测。为有效控制噪声污染，公司采取了一系列措施，包括优先选用低噪声设备、将高噪声设备置于室内并加装隔音设施等，确保噪声排放符合标准，减少对周边环境的影响。

报告期内

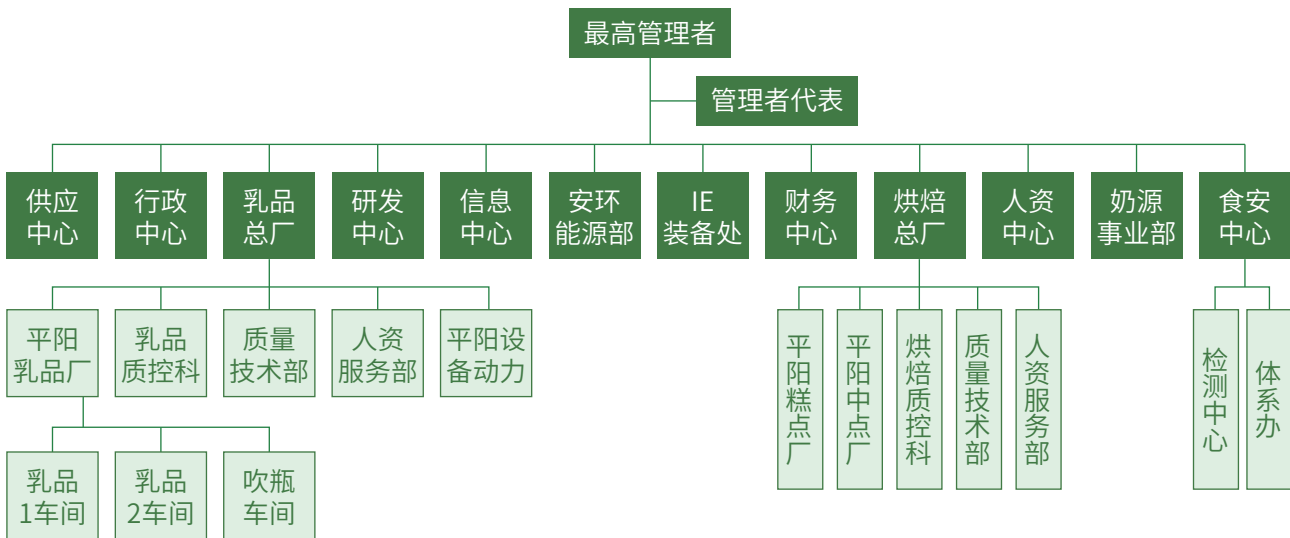


公司及其子公司的生产经营符合国家和地方环保要求，工业固废依法合规处置，各类污染处理设施运行稳定。

优化资源管理

能源管理

公司始终坚持“低碳环保、清洁循环、节约增效、绿色一鸣”的能源方针，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《能源管理手册》《能源管理规定》等制度，明确能源管理目标、体系架构、职责分工及控制要求。公司任命能源管理体系管理者代表，全面负责能源管理体系的建立、实施与持续改进工作，并设立安环能源部，具体负责管理职责的落实与监督，明确各部门职责与权限，组织全员参与能源管理体系的贯彻与实施，确保能源管理体系高效运行。报告期内，公司已通过GB/T23331-2020能源管理体系认证。



能源管理组织架构图



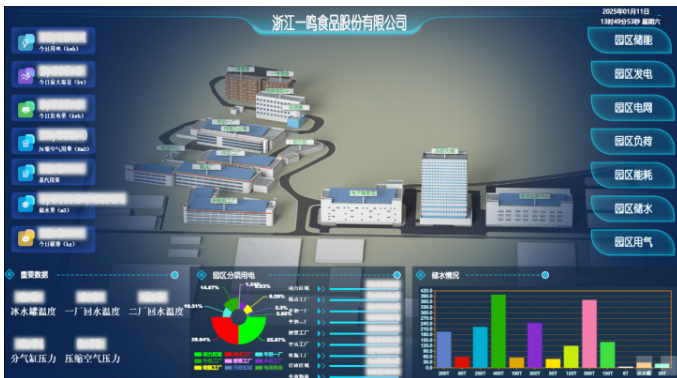
能源管理体系认证

能源管理目标：万元产值综合能耗 **0.071** tce/万元。

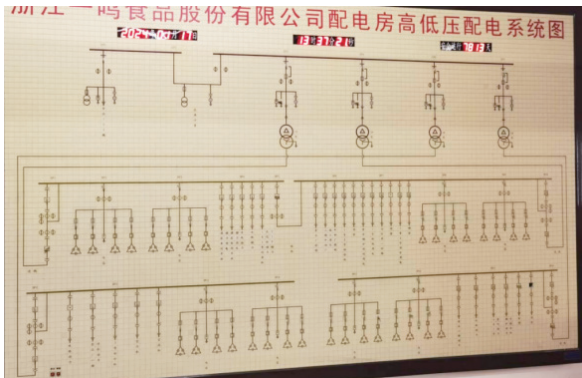
节能监测

公司积极响应国家号召，以数字化转型驱动企业节能降耗，通过对各用能点（水、电、气）进行远程数据采集，实现用能情况的实时动态监控；通过制定用能曲线，达到精准控能、安全用能、生产协同、多元化预警、用能管控和用能追溯等功能运用，实现对生产现场用能状况实时监控、风险预警，最终实现降本增效。

公司配置了智能化节能配电系统，通过配电房智能辅助监控单元，实现对电力供应、动态环境、安防消防等方面的全天候状态监测和智能控制，并采用节能变压器等低耗电力设备，有效降低设备损耗。



智慧用能管理平台



供配电系统

节能培训

公司始终将员工节能环保意识培养作为可持续发展的重要环节，通过开展专项节能知识培训、组织节能实践活动等方式，全面提升全员节能意识。

员工节电节水培训

2024年4月2日，一鸣食品组织开展员工节电节水专项培训，培训采用案例分析、实战演练等形式，重点讲解空调温度设定、设备待机管理、用水循环等技巧。通过系统化的培训，员工掌握了实用的节能节水技能，养成了“人走电断、循环用水”的良好习惯。



指标	单位	2024年
天然气	万立方米	480.84
电力	万千瓦时	3,621.69
能源消耗总量	吨标准煤	10,846.23
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	3.94

注：数据统计范围为平阳一鸣工业园、嘉兴一鸣。

水资源管理

为应对全球水资源日益短缺的严峻形势，公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，持续完善水资源管理体系，通过建设现代化工厂，采用自动化生产设备和精益管理模式，减少生产过程中的水资源消耗。

公司持续加大节水技术改造力度，成功建成并投用智慧节水互联平台，对均质机冷却水回用系统、杀菌机蒸汽冷凝水回用系统以及CIP清洗水二次回用系统进行全面升级改造。通过智能化监控与资源循环利用，公司显著降低了水费及排污费支出，实现了节水减排目标，为绿色可持续发展提供了有力支撑。

报告期内

水资源消耗总量

728,208吨

用水强度

264.69吨/百万营收

注：数据统计范围为平阳一鸣工业园、嘉兴一鸣。

物料管理

为规范产品包装材料的回收流程，明确回收方案与权责分工，提升产品内外包装回收效率，公司制定了《包装材料回收控制程序》，对包装材料实施规范化管理，最大限度减少对环境的影响。

公司依托自有物流车辆与配送中心，构建了完善的包装回收体系，广泛采用可循环周转箱，并通过自有物流网络高效回收门店产品包装，有效的减少了产品外包装的消耗，提升包装材料回收工作的有效性，实现包装材料的科学回收与环保再利用，有力推动了循环经济的发展。

措施

绿色包装举措

- 将液态奶包装材料从PVC材质替换为可降解的PET材质，符合清洁包装的要求，降低塑料使用量的同时增加食品安全性。
- 蛋奶饮料包装采用瑞典爱壳设计，该包装属于轻型环保包装，其原料选用储量丰富、类似蛋壳的天然碳酸钙，对环境无任何不利影响。
- 烘焙食品包装用的卷膜由干式复合工艺改为绿色无溶剂复合工艺，不使用溶剂，减少对环境的危害。
- 在门店运营中倡导消费者使用可重复利用容器，减少塑料污染。



可重复利用的物流框

指标	单位	2024年
包装材料使用总量	吨	4,963.5
塑料类包材	吨	4,850
纸类包材	吨	98.5
金属类包材	吨	15
包装材料回收率	%	85.5

绿色经营

>绿色牧场

牧场管理

公司全面推进绿色牧场建设，以绿色有机畜牧业的养殖基地为核心，周边配套基地涵盖休闲观光区域、绿色有机生态茶园、绿色有机生态（时令）科技蔬菜园等，形成绿色有机生态循环产业链。公司牧场拥有现代化、智能化的设施装备、科学标准化的饲养管理技术，获评国家级畜禽养殖标准化示范场、浙江省首批美丽生态牧场等诸多荣誉。



泰顺牧场

种养循环，实现资源再利用

一鸣食品联合知名高校研发乳酸菌等复合微生态制剂，建立秸秆发酵饲料利用体系，制作窖储或裹包发酵秸秆，提高家畜秸秆消化吸收率，转换成优质动物蛋白食品，减少秸秆焚烧等产生的环保压力。



田间稻草收储



收青贮

牧场有机肥和沼液还田增加土壤有机质和饲料作物产量，大幅减少化肥和农药用量，有效打破土壤板结，促进生态系统良性发展。



玉米种植基地



大麦种植基地

清洁能源，打造环境友好型养殖模式

牧场牛舍内部配备了由物联网智能控制的风机和喷淋系统，精准调节舍内环境，确保牛只舒适健康；同时，屋面安装了太阳能光伏发电设备，充分利用清洁能源，有效降低碳排放。



泰顺牛舍光伏发电设施

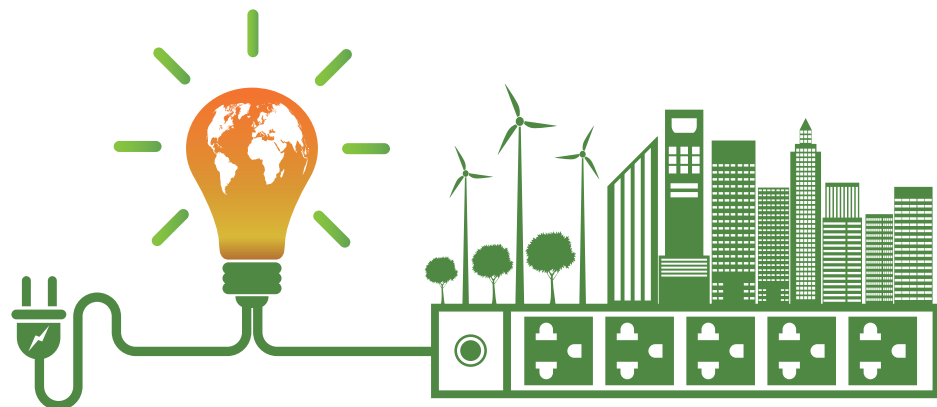
环境保护，减少污染排放

牧场生产区内所有粪污采用干清粪工艺，清理后的粪污集中存储在集粪池。经过自有污水站集中处理后，固体粪污进入有机肥料生产有机肥料，液体经生活处理达标后，回用于灌溉牧草地。

养殖场场区、畜禽舍、器械等消毒采用环境友好的消毒剂和消毒措施，防止产生二次污染。对病死牲畜在收集后进行焚烧无害化处置。

动物福利

公司自有牧场始终践行“科学健康养牛、提升奶牛福利、生产高品质牛奶”的理念，通过精益化养殖管理体系，特别针对东部沿海地区夏季高温特点，实施包含防暑降温、犊牛培育等在内的14项标准化操作流程（SOP），为奶牛提供舒适健康的养殖环境，系统保障奶牛福利与生鲜乳品质。



更舒适的饲养环境

良好的通风与温控：优化牛舍的通风系统，保持空气清新；同时，根据季节变化提供防暑降温或防寒保暖措施。

清洁的居住环境：每日清理牛舍粪污、饮水槽污物，保持牛舍干净卫生，减少疾病传播的风险。

优质的垫料和卧床：配备舒适的垫料并定期更换，确保奶牛能够舒适的休息和睡眠。



料槽清理



垫料更换

更营养的饲料和饮水

科学配比的饲料：根据奶牛不同生长阶段和产奶需求，提供营养均衡的饲料，确保蛋白质、能量、维生素和矿物质的合理搭配。

清洁的饮水系统：提供清洁、充足的饮水，确保水质安全，满足奶牛的日常需求。



粗饲料



饮水台

更全面的健康管理

专业的兽医团队：配备专业的兽医和保健人员，定期对奶牛进行健康检查，及时发现并治疗疾病。

预防性保健措施：实施疫苗接种、驱虫等预防性保健措施，预防常见疾病如乳房炎、蹄病和代谢疾病。

蹄部护理：定期进行蹄浴和蹄部修剪、护理，预防蹄病，提高奶牛的行动能力和舒适度。



B病免疫



修蹄

更科学的行为与心理福利

自然行为支持：为奶牛提供充足的活动空间，满足其走动、躺卧和社交等自然行为需求。

减少应激因素：通过优化饲养管理流程，避免奶牛受到热应激、冷应激或人为的暴力伤害，降低奶牛的应激反应。



奶牛躺卧休息



牛只保定

更人性化的挤奶管理

舒适的挤奶环境：确保挤奶设备的舒适性和操作的温和性，避免对奶牛造成不必要的疼痛。

合理的挤奶频率：根据奶牛的生理状态和产奶量，科学安排挤奶次数，避免过度挤奶导致奶牛疲劳或健康问题。

专业的操作流程：采用专业的挤奶流程，培训专业人员进行挤奶操作，确保操作过程温和高效。



挤奶前设备检查



人工扶杯

>绿色工厂

公司秉持绿色发展理念，通过持续优化生产流程、强化污染物排放管控、提升资源循环利用效率，积极推进绿色工厂建设，努力实现资源的高效循环利用。凭借在绿色制造领域的卓越实践，公司荣获国家工信部颁发的国家级“绿色工厂”称号，成为行业绿色发展的标杆企业。



平阳一鸣工业园

公司引入国内先进的节能制冷设备，在乳品车间实施制冷系统节能改造项目，显著提升了制冷效率并降低了能耗，实现年节电量达127.7万度。生产线由瑞典利乐公司全新规划，原爱克林灌装机产能为每小时4,000包，经过全自动中控技术改造后，灌装机产能提升至每小时9,000包，大幅提高了生产效率，同时有效降低了产品单耗，确保能源与资源消耗的持续优化。



牛奶工厂车间

公司建设有机化肥加工厂，通过有机肥生产推动农业可持续发展。一方面，将固体牛粪转化为有机肥料，实现废弃物的资源化循环利用，有效保护周边环境，减少污染排放；另一方面，有机肥能够改良土壤结构、提升地力，为果蔬及农作物提供丰富的养分，助力农业增产增收。此外，通过工艺处理（如二次发酵），有机肥还可加工成牛床垫料，回填至奶牛卧床，既提升了奶牛的舒适度，又节约了垫料成本，实现经济效益与生态效益的双赢。



有机肥生产

绿色物流

为提升物流服务质量并践行节能环保理念，公司组建了专业的干线冷链物流车队，已投入运营400余辆配备GPS和温控系统的冷链车辆，实现对物流配送全流程的实时在线监控，确保食品全程冷链保鲜、安全送达。通过动态优化车辆配送路线，实现高效、低碳的物流配送模式。同时，公司在现有物流系统基础上，开发IT子系统，整合供应链中的生产、供货及配送网络，并构建先进的逆向物流体系，利用返程车辆将供应商原料运送至工厂，打造绿色智慧物流体系，显著降低车辆空载率，减少物流环节的温室气体排放。



物流车

生物多样性保护

公司深刻认识到土地资源合理利用与生物多样性保护的重要性，承诺不在任何生态红线禁止开发区域内进行生产经营活动，最大限度降低运营过程对生态环境的影响。同时，公司积极响应联合国《生物多样性公约》及中国政府《关于进一步加强生物多样性保护的意见》的号召，通过多样化的生物多样性保护行动，降低生物多样性破坏风险，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

“鸣”卓创新 品质引领发展

一鸣食品秉承高质量、高标准的发展理念，以研发创新为核心引擎、产品质量安全管控为生命线、客户需求洞察为导向，构建完善的产品质量追溯体系，深化供应链与客户关系管理，不断拓展产品线，为消费者创造新鲜健康生活全力以赴，为推动奶业的全面振兴贡献力量。

- » 研发创新管理 «
- » 产品质量安全 «
- » 客户权益保护 «
- » 负责任供应链 «
- » 信息安全与隐私保护 «

响应的SDGs



创新驱动

研发创新机制

为保持创新能力的持续领先，一鸣食品建立完善的研发组织架构与创新体系，构建以“新鲜、健康、美味”为基石的创新研发矩阵，聚焦乳制品、烘焙食品、米类制品等多元领域开展系统性研发与创新工作。

公司建有总面积达2,300余平方米的研发场地，设有菌种研究实验室、乳品工艺与配方研究实验室、烘焙产品研发实验室等7个特色研发实验室，并配备气相色谱仪、液相色谱仪、气相色谱-质谱联用仪、质构仪等分析仪器和设备，为产品创新提供了坚实的技术保障。报告期内，公司研发总投入5,588.85万元，占主营业务收入2.03%。



研发楼



研发环境



实验环境



生物发酵研究所

公司建有浙江省重点农业企业研究院、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省博士后科研工作站等多重研发平台，先后获评国家科学技术进步奖一项、浙江省科学技术进步奖二项，浙江省人民政府质量管理创新奖、温州市长质量奖等荣誉。截至报告期末，公司累计获得国家高新技术企业认证1个。



未来创新方向

● 乳制品

持续坚守新鲜健康乳制品的总体方向，加大食药同源食材的应用，展开功能型乳制品的开发和创新，同时涉及奶酪和中老年奶粉领域，提供更多的消费场景。

● 烘焙食品

甄选健康食材，坚持乳元素的同时，重点攻克冷冻面团技术以及配送保鲜技术，并拓展天然酵母技术在相关品类中的应用，实现产品差异化创新。

● 米类食品

持续聚焦优质大米的选择，辅以特色馅料和潮流元素的开发，并结合新型业务场景的需求，不断推陈出新。

● 基础研究

持续夯实益生菌菌库建设的同时，优选特殊风味菌进行产品创新。同时，积极探索功能益生菌在产品创新中的应用，展开临床研究，赋能产品力创新。

● 育种研究

致力成为奶牛胚胎生产与移植成套技术方案提供者，在遗传改良、良种扩繁、营养基因组、乳品质研究等四个方向开展研究，助力实现种业科技自立自强、种源自主可控。

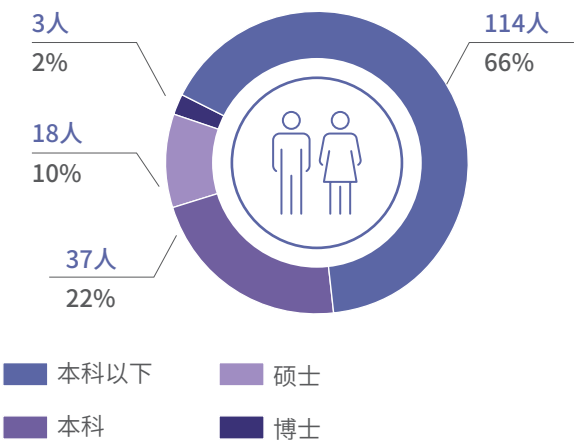
研发创新能力

研发团队

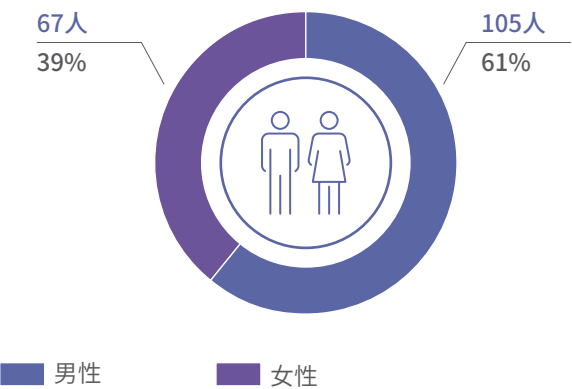
公司高度重视人才梯队建设，在研发领域重点引进营养学、微生物学、乳品发酵控制等专业人才。我们目前已建立起一支由172名专家和工程师组成的核心研发团队，占员工总人数4.14%，其中1人入选国家“千人计划”，1人获评国家“万人计划”科技创业领军人才，研究团队更获评为浙江省领军型创新创业团队。

研发人员构成

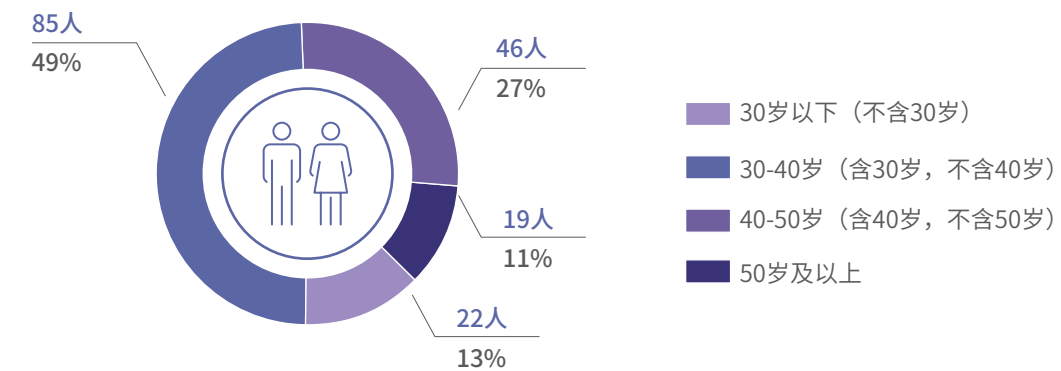
▼ 按学历划分



▼ 按性别划分



▼ 按年龄划分



创新激励

为持续激发研发创新动能，推动创新成果有效转化，公司制定《一鸣创新研究院创新激励机制及运行规则》，通过构建多层次创新奖励体系，设立提案奖、最佳创新提案奖、最佳创新奖及创新产业化奖四大奖项，并匹配差异化奖励标准，系统化激励研发工程师产出优质创新提案。

此外，公司建立“自主学习+咨询分享会+营销创新提案会议+供应商走访”的多维培养机制，依托常态化技术交流、供应商技术考察等活动，保障创新人才的知识更新与提案质量，切实促进创新成果向经济效益转化，全面提升企业核心竞争力。

合作研发

公司坚持产学研合作，与浙江大学、浙江科技学院、江南大学等知名高校建立起密切的合作关系，成立多个联合实验室，持续强化研发团队的技术攻关能力与成果转化效能。

浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室

2024年1月，由泰顺县人民政府、浙江大学与一鸣食品共建的浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室正式启用，是浙江省首个且唯一以奶牛种质创新为主题的高能级平台。实验室聚力攻克奶牛良种“育、繁、推”技术难题，已成功繁育了南方奶牛良种“胚胎牛”，同时实验室掌握了抗热应激奶牛特异性消化道微生物2个功能群的鉴定技术，并取得阶段性的成就。



研发创新成果

公司针对儿童、家庭和白领等人群，持续研究肠道、骨骼、益智等功能性产品。在源头奶源上，自有与合作牧场采用先进的育种技术和饲料配比，发展有机绿色奶源；在功能化上，聚焦营养健康，结合优质乳工程，突破浓缩、酶解等工艺，既聚焦新鲜又保持产线灵活。产品品类从乳制品拓展至乳酸菌、酸奶酪等，满足了多渠道、多消费者的需求。

> 功能菌种研究

公司建立了企业自主知识产权的菌种资源库，与浙江大学、浙江工商大学、浙江中医药大学等进行深度合作，建立了生物资源库建设、功能性乳酸菌筛选及评价模型，以及益生菌及其发酵食品的产品创新模式。公司的明星菌株有保加利亚乳杆菌inm25-LB、嗜热链球菌inm25-ST、清酒乳杆菌LZ217，其中清酒乳杆菌LZ217相关技术荣获国家科学技术进步奖二等奖。

公司通过组方设计、体外及模型动物实验研究，获得了具有功能特性的益生菌及其产品，特别是在产叶酸益生菌、血脂调节、肠道健康、睡眠情绪等功能方向取得了良好的突破。基于益生菌及发酵食品的开发，公司先后开发了一系列创新产品，例如：见轻、一鸣纯、地中海、希有主义等特色发酵乳产品；罐子蛋糕、冰面包、天然酵母面包等烘焙产品；见衡系列益生菌产品。

> 工艺技术研究

公司围绕液体乳加工及其相应保障技术开发这一总目标，重点攻克特色乳酸菌发酵剂开发技术、乳制品风味识别及控制关键技术、功能乳制品开发技术及其产业化等核心技术，并将工艺技术运用到乳制品的开发和创新中，优化产品配方，提高生产工艺。

公司围绕全线产品清洁标签、全谷物、乳元素蛋白优配、0反、新发酵技术等营养健康元素为主线不断提升生产工艺，目前已实现现有烘焙产品的0反式脂肪酸从设计开发到产品生产过程的全线管控。结合基础研究和冷冻工艺技术的攻关，利用微生物发酵产生的胞外多糖以及发酵乳制品的结合，提高蛋糕的保湿性，同时延缓淀粉老化；通过不添加小麦粉烘焙产品研究，极大降低了产品中的麸质含量，初步实现麸质过敏人群也能食用蛋糕产品，增加了受众群体。

> 工艺创新研究

公司以微生物发酵控制技术和食品加工技术为基础，持续进行各项乳品加工技术的工艺创新。例如，公司在发酵乳生产过程中，建立了有效的预防和控制噬菌体技术，消除了微生物污染带来的不良影响；在乳品混料工艺过程，采用了真空混料系统和在线混料技术，实现了乳品混料的高度自动化；在生产清洁工艺过程，升级了乳品生产原位清洁系统（CIP系统），实现了乳品加工清洗工艺的全自动控制、精准控制。同时，引进了UF和RO等膜处理加工技术，升级了不同细分品类牛奶的风味和口感，适应了更高端的市场需求。

知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定《一鸣食品知识产权管理制度》《一鸣创新研究院知识产权管理制度》，构建起覆盖知识产权全生命周期的管理体系。同时，公司建立由知识产权管理委员会统筹管理、一鸣创新研究院法规及知识产权管理部协助管理的知识产权管理架构，系统推进知识产权的确权、运用与保护工作。

为规范知识产权管理，公司采取一系列保护措施，防范侵犯第三方知识产权风险，有效维护自身合法权益。



措施

知识产权管理措施

- 跟踪与监控研究开发活动中的知识产权，适时调整研究开发策略和内容，避免或降低知识产权侵权风险。
- 在共同合作开发、委托加工、来料加工、贴牌生产等对外协作的过程中，在生产合同中明确知识产权权属、许可使用范围、侵权责任承担等事项，必要时要求供方提供知识产权许可证明。
- 研究人员及时报告研究开发成果，及时对研究开发成果进行评估和确认，明确保护方式和权益归属。

截至2024年12月31日，公司专利申请共计**126**项，其中授权发明专利**16**项，
授权实用新型专利**17**项，授权外观设计专利**36**项，另有软件著作权**7**项。

- 2019年获得“国家科学技术进步奖二等奖”一项
- 2021年获得“浙江省科学技术进步奖二等奖”一项
- 2022年获得“浙江省科学技术进步奖二等奖”一项

数字化转型

在农业数字化转型和高质量发展的路上，公司以数智化为核心驱动力，聚焦于智能要货、柔性供应、精益排产和敏捷配送，成功构建了以新鲜健康为核心理念的“一鸣全产业链指挥中心”应用平台，为公司的全产业链运营提供了强有力的支撑。

构建数字化未来牧场

公司以高效生态奶牛养殖为核心，通过智能管控生态牧场、“一牛一号”精准饲养、改良奶牛基因图谱等多种方式，实现了奶牛饲养的智能化、高品质化和标准化，积极推进畜牧业振兴。

构建数字化未来工厂

针对食品加工特点，公司建立乳制品从源头到工厂无污染、无接触式自动化生产，通过自动化立体仓库、自动化无人工厂和能源管理系统的建设，实现了全自动化生产控制，保证食品新鲜安全直达。

构建数字化物流体系

公司建立起三级物流网络、逆向物流体系和冷链数字管理，确保食品在运输和储存过程中保持新鲜和安全，实现了从生产到消费者手中的全程品质保障。

构建数字化用户体系

通过全景覆盖敏捷卖、全网征询促研发以及全品追溯可预警的方式，公司以客户需求为出发点，提供多方供给方式，及时调整产品趋向，实现终端享鲜的效果。

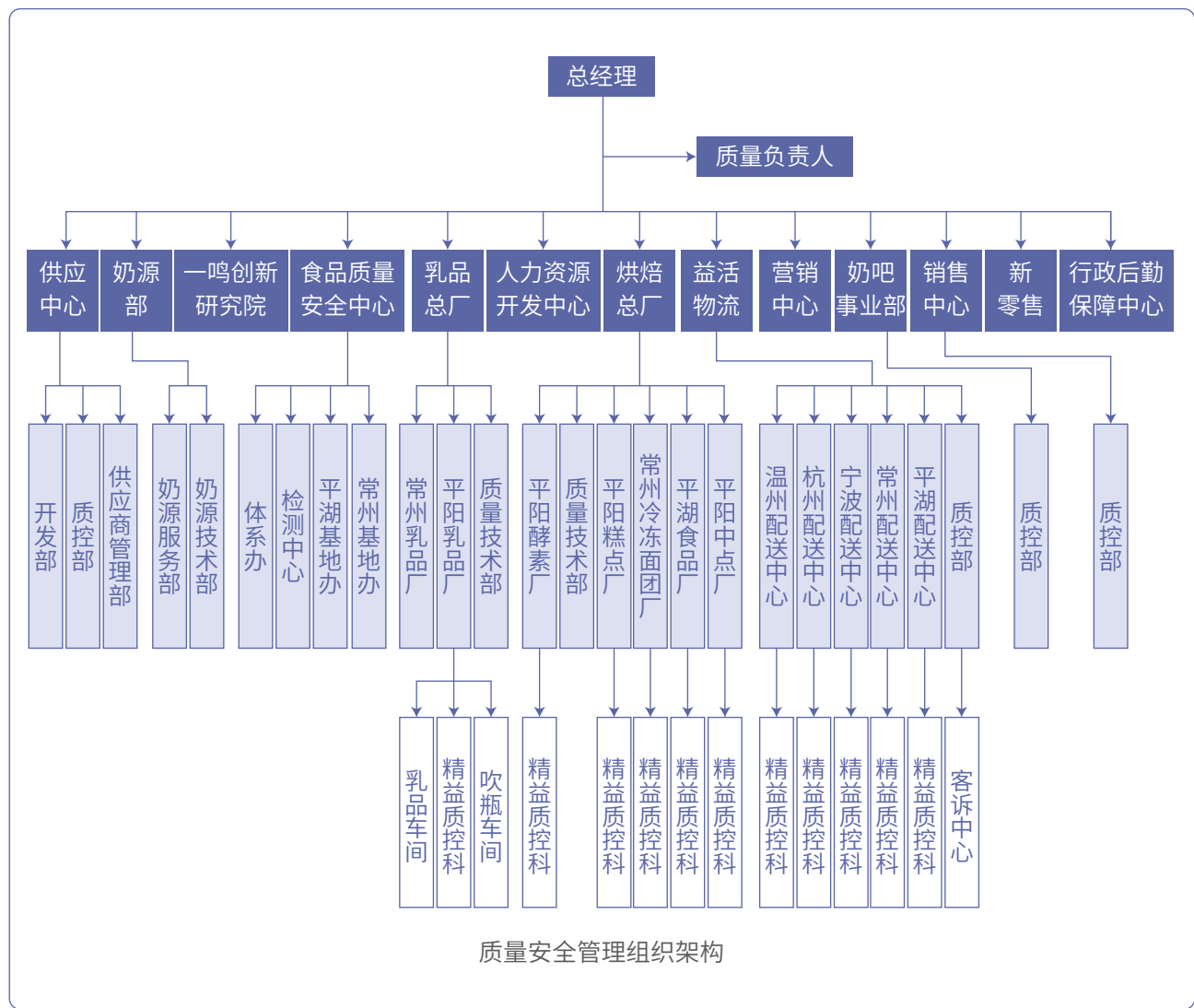
产品和服务安全与质量

一鸣食品始终将食品安全视为企业发展的基石，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规要求，构建完善的产品全流程质量安全追溯体系及客户服务机制，以实际行动守护消费者的饮食安全，为构建更加安全、健康的食品消费环境贡献力量。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

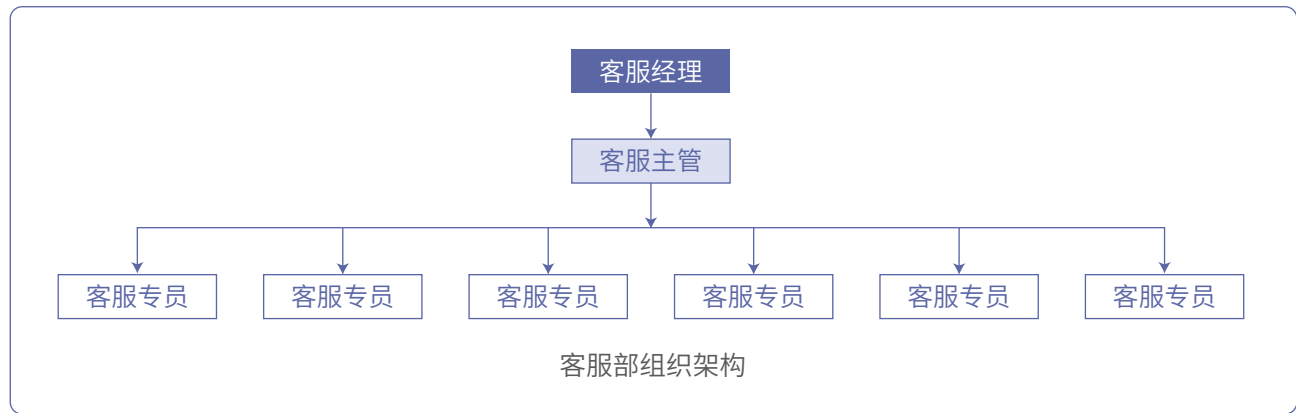
治理

公司秉承“创造新鲜健康生活，为客户提供放心安全、营养健康、休闲美味食品”的使命，制定《食品质量安全手册》《生产过程控制记录管理制度》《质量安全职责、权限管理制度》等产品质量安全管理制度，成立以总经理为第一负责人的质量安全管理组织架构，将“事情第一次就做对”作为出发点，以“零缺陷”作为工作标准，用“质量成本”作为衡量指标，建立“预防为先”符合各项“工作标准”的“持续改进”的质量管理模式。





公司坚持客户至上的服务理念，制定《客服部工作手册》，设立客户服务部专门负责客户服务工作，通过严格规范部门组织架构、岗位职责、服务标准及操作流程，力求为客户提供规范、统一、专业的优质服务。



质量认证

公司构建了以质量安全为基石、以新鲜美味为核心的质量管理体系，先后通过HACCP危害分析与关键控制点体系认证、ISO 22000及FSSC 22000食品安全管理体系认证、ISO 9001质量管理体系认证、乳制品GMP认证。此外，公司的部分乳制品通过了有机产品认证、全谷物食品认证、中国学生饮用奶标志使用许可等。

HACCP体系认证

ISO 22000食品安全管理体系认证

FSSC 22000食品安全管理体系认证

ISO 9001质量管理体系认证

乳制品GMP体系认证

有机产品认证

中国学生饮用奶标志许可

全谷物食品认证

低GI产品认证

战略

公司主动识别在质量和服务管理过程中可能存在的风险和机遇，并制定科学的应对措施，持续优化服务体系，致力于为消费者提供更高品质的产品与更安心的消费体验。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
食品安全风险	乳品与烘焙食品的生产环节，配料、加工、包装等工序需人工参与，且部分产品需从外部供应商采购，公司一旦出现人员操作疏忽、采购瑕疵产品等管控意外，可能导致产品变质、食品安全问题，进而对公司的品牌声誉、公众形象及经营业绩产生重大不利影响。	低	高	短、中、长期	上游、运营	高	营业收入减少、运营成本增加	在产品质量管理方面积累和建立丰富、成熟的管理经验与内控制度；在关键工序推进数字化建设，减少人工操作误差；持续完善供应商管理制度，定期审查供应商提供的产品质量；接受各地食药监部门、工商行政部门例行专项抽查。
市场风险	在国际国内经济形势变化莫测、消费升级与消费降级共存的时代，若公司无法及时开发出符合客户消费需求的产品，将对公司产品销售、市场开拓产生不利影响。	中	中	中、长期	下游	中	营业收入减少	在产品上不断推陈出新、在工艺上不断开拓创新的经营传统，加快新口味、新产品的推出速度，满足消费者的消费习惯和消费定位。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	在智能制造与数字化转型深入推进的背景下，公司可以通过融合大数据分析、人工智能等前沿技术，对生产流程进行全方位优化，实现产品质量管控精度与效率的显著提升。	高	高	短、中、长期	运营	高	运营成本减少	不断整合物联网、云计算和大数据分析等技术，以持续优化生产流程的实时监控与智能决策。

影响、风险和机遇管理

公司坚持以预防为先，围绕风险识别、风险评估、风险应对、风险监控四个维度，系统构建全流程风险管控机制，成立以食品质量安全总监为小组组长、各部门负责人为组员的食品安全风险评估小组，实施覆盖全产业链的风险管理，切实保障产品质量与食品安全。报告期内，公司开展质量风险评估1次。

风险识别	对可能存在风险的厂区、车间、生产过程和人员进行逐一筛选识别。
风险评估	对已识别的风险严重度和发生频率依据《风险和机遇的应对控制程序》评价准则进行评价确认。
风险应对	根据风险评估结果采取风险接受、风险降低、风险规避等措施，从而达到降低或消除风险的目的。
风险监控	对已采取的风险应对举措定期监控，以验证其有效性。

指标与目标

指标	目标	2024年达成情况
食品安全事故	食品安全事故0例	0例
非传统食品安全意外	非传统食品安全意外0例	0例
产品异物	产品异物事件0例	0例
产品合格率	出厂成品合格率100%	100%
客户满意度	客户满意度达100%	100%

产品质量管理

全生命周期管理措施

公司始终坚持以食品安全为核心，严格执行从原料采购、生产加工到出厂交付的全流程质量管理体系，为消费者提供优质、安全、可信赖的产品。

原料采购	● 对生产用原料及包装材料进行检验，检验合格后方可入库； ● 质控主管负责审核检验结果； ● 检验不合格的原材料按《不合格管理制度》执行； ● 确保只有检验合格的原辅材料、包装材料才能投入生产、使用。
生产加工	● 制定严格的产品工艺流程、生产质量标准要求； ● 对生产过程进行危害分析，制订HACCP计划及相应关键控制点（CCP）； ● 定期对设备进行维护保养，保证关键工序的设备和设施达到所需工艺技术要求； ● 对生产关键工序进行监督、检查、验证，确认合格后方可进入下一道工序； ● 关键工序出现不合格品执行《不合格品控制程序》。
出厂交付	● 所有成品出厂前须由化验室对其进行感观、理化、微生物项目的检测； ● 成品质控依据生产批次和时间在生产线上进行抽样检查，包括产品感观、净含量、标签、包装质量等； ● 产品出厂必须获得有效的产品标准文本； ● 每批产品检验填写出厂检验报告单。

产品追溯与召回

公司严格执行食品安全追溯与召回管理规范，通过《标识和追溯管理制度》《不安全食品召回管理制度》等制度文件，构建了覆盖全供应链的产品追溯体系，并建立标准化的召回流程。食品质量安全中心负责具体实施，确保召回工作高效、合规。此外，公司每年进行多场景召回演练，持续优化应急响应能力。

产品质量培训

公司建立了采购、检验、质量、设备及生产人员的三级能力培养体系，通过系统化培训与实践考核相结合的方式，全面提升质量团队的专业素养与实操能力。

食品质量安全中心

制定食品质量安全总监、食品质量安全员、各部门经理、厂长的年度培训计划，由人资负责具体培训、考核工作。每月通过知鸟APP组织上述人员开展线上培训，重点学习《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等法律法规，培训结束后统一组织学习人员考试。

精益分院

制定班长、专员级培训计划，每月组织两次包括《食品安全标准》《微生物管理》《乳品微生物质量控制》《QC七大手法》等专项课程的培训，并组织相应考核工作，使上述人员具备现场发现问题，解决问题的能力。

各部门

岗前教育：对新员工进行企业文化、公司制度、岗位作业标准、食品质量安全知识等方面的集中培训，使新员工具备质量意识后上岗。

岗中培训：每月对员工进行安全、作业指导书、清洁卫生等培训，培训后进行考试和验证。



质量培训

报告期内



公司共组织开展质量培训

24次

培训总时长

4,719小时

员工累计参与培训

2,376人次

数字化管控

公司依托智能化技术，打造覆盖全流程、多维度的数字化质量管理平台，实现质量管控的精准化、实时化和自动化，推动质量管理体系现代化升级。

通过“智慧一鸣”系统，实现从产品到原材料、从原材料到产品的双向追溯体系。



建立lims系统，打通SAP与lims系统数据对接，实现产品检测数据的统计分析和质量数据追溯。



建立浙食链系统，在单个产品包装上赋浙食链二维码，消费者扫码可直接查询产品基本信息及对应批次检测报告，实现从源头到终端的全程追溯，同时利用视频监控、AI抓拍、温湿度监控等手段，实现实时在线监控。

利用SAP、WMS&TMS、GPS等系统，实现“奶吧智能订货”和“全程冷链”实时记录，确保生鲜奶、原料、产品新鲜健康安全。



冷库智能检测系统



GPS监测系统

使用在线视觉检测系统，利用机器视觉技术实现车间生产线产品的实时检测和判别，利于成品质量管控。



在线视觉检测系统



实时监测

食品安全管理

保障奶源安全

公司制定原奶管控制度和生鲜乳验收标准，明确项目验收频次，规范检验流程，并每年委托第三方检测机构依据GB19301进行全项检测。同时，核心牧场配置技术人员，从日常饲养、繁殖、原料奶生产等各环节动态进行现场指导，提升奶户的养殖水平和牛乳的质量及产出量。

规范添加剂使用

公司制定并实施《食品添加剂管理制度》，对食品添加剂的使用进行全过程规范化管理，不使用非食用物质，不超范围、超量使用食品添加剂，确保产品符合国家食品安全标准。

食品添加剂使用原则
> 不得购入无生产许可证的企业生产的食品添加剂；
> 不得购入、使用标签标识不规范、来源不明的食品添加剂；
> 不得超范围、超限量滥用食品添加剂；
> 不得添加食品添加剂以外的任何化学物质和其他可能危害人体健康的物质。

临保食品处理

公司专注短保食品领域，核心产品包括保质期15天以内的低温鲜奶及4天以内的新鲜烘焙食品。依托高效的奶吧门店销售网络，公司实现了平均20次的高存货周转率，确保产品新鲜度，同时建立了完善的临期食品管理制度，严格防范过期产品流入市场风险。

食品运输安全

公司建立了生鲜乳运输标准化操作规程，包括运输车出厂检查消毒、奶罐温度检查、收奶上锁铅封、到厂开锁化验、卸车冲洗消毒、空罐品控检查及指定位置停放等，实行全程冷链建设，实时记录运输信息，确保产品处于最佳的储存环境，防止生鲜乳运输过程中出现食品安全问题。

食品安全检查

公司制定《食品安全自查管理制度》，定期对食品生产安全状况进行自我检查评价，及时发现危害食品安全的情况并立即采取整改措施，以确保食品安全。食品质量安全中心每年组织相关人员进行一次食品生产安全现场检查。此外，由生产中心、食品质量安全中心联合组建食品安全自查小组（双方各指派至少一名管理人员），对食品安全总体状况进行检查评价，并向食品安全委员会提交自查报告。

应急处理机制

公司建立健全的食品安全应急管理体系，制定《食品安全事故处置管理制度》《食品安全事故应急预案》，确保快速、高效应对突发事件，最大限度降低食品安全风险。公司食品安全管理委员会统筹指挥，各职能部门及生产、业务单位协同执行，全力保障消费者健康与安全。

提供营养健康产品

公司始终围绕“创造新鲜健康生活”的理念，持续开展产品研发及生产工艺革新，为消费者提供新鲜、营养、健康、美味的产品。

	50°C专研热鲜活： 更好喝：加热至50°C适合人体口腔与肠胃饮用温度，口味更香浓。 真方便：采用PP瓶材质可直接微波炉加热，让喝热鲜奶更方便。 真鲜活：75°C巴氏杀菌工艺5种鲜活营养，加热至50°C鲜活营养不流失。 优质乳工程认证高品质，优于欧盟标准。 5种鲜活营养：乳铁蛋白≥35mg/L、α-乳白蛋白≥800mg/L、β-乳球蛋白≥4000mg/L、免疫球蛋白≥200mg/L、乳过氧化物酶≥1500U/L。
	英式4.0g/100mg优质乳蛋白，浓厚到挂壁，乳脂含量高达25%，钙含量130mg/100ml，原生高钙是普通纯牛奶的1.3倍。
	高钙有机牛乳，含4.0g/100mg优质乳蛋白，130mg/100ml原生高钙； 草饲率≥65%，草饲有机更香浓； 饲料非转基因，不打农药，精心养护每一头奶牛，每头牛每天100元有机伙食费； 奶牛吃得好，牛奶才香浓，一瓶一码，有机品质可追溯。
	选用新鲜鸡蛋入奶，从鸡场到车间不超过48小时，洁净配方，不含食品添加剂。 ①生牛乳添加量≥65% ②鸡蛋添加量≥4.0% ③2.4g/100mL蛋白质含量



一鸣纯酸奶

采用与浙江大学联合研发的藏式益生菌种发酵，只有益生菌和生牛乳，0添加剂、0蔗糖、0代糖，含4.0g/100g优质蛋白，高于国标37%，一杯纯酸奶热量低于1个苹果。



见轻风味发酵乳

0蔗糖、低GI（原味），添加公司和浙江大学联合研发的Inm25益生菌，每杯见轻含有2.5克膳食纤维，相当于1个300克苹果的膳食纤维含量，可以帮助消费者调节肠道菌群平衡，维持轻盈体态。

客户权益保障

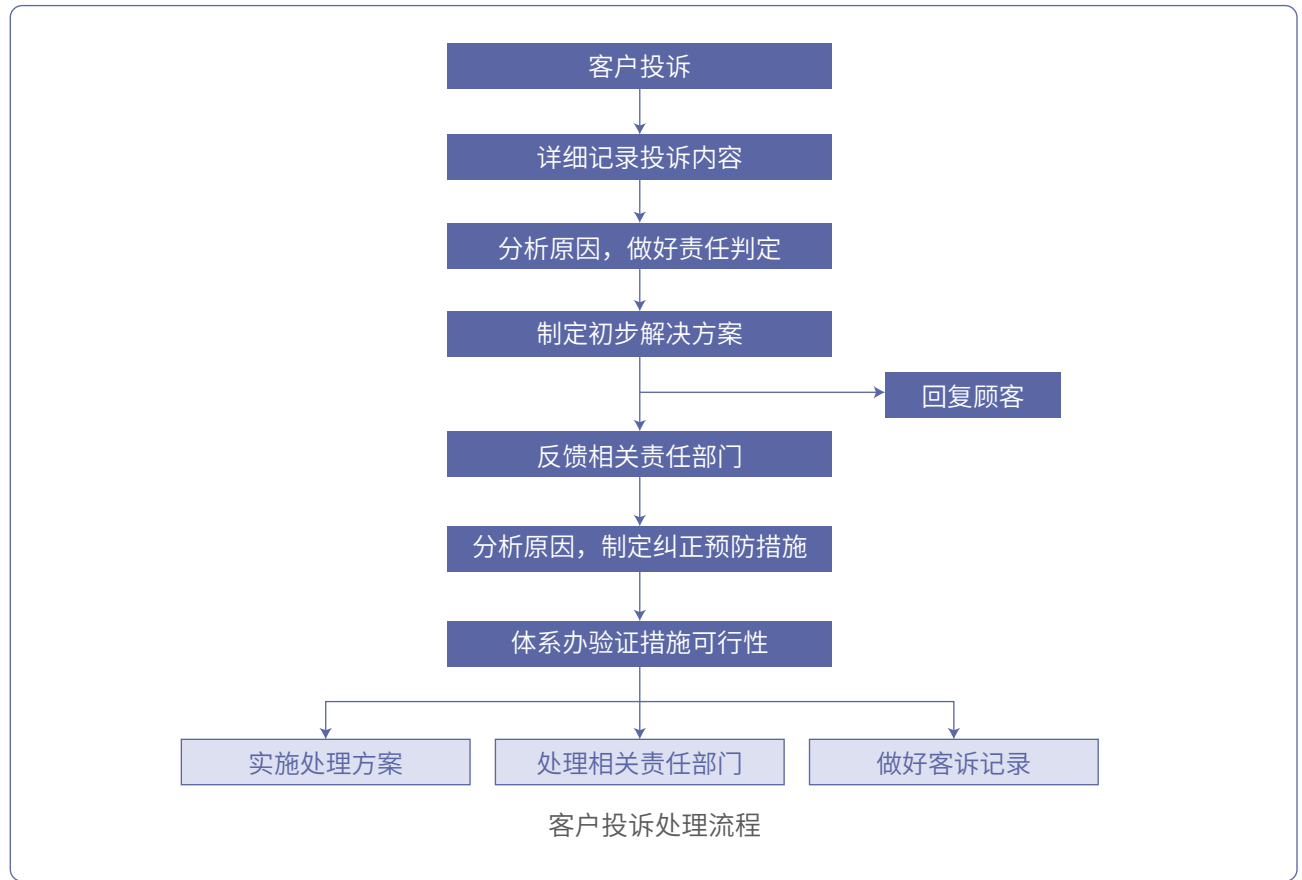
客户投诉响应

公司高度重视客户沟通机制建设，为客户提供400热线、微博、微信公众号、论坛等多元化沟通渠道。在客户投诉方面，公司制定《产品质量投诉处理制度》，明确客户服务部全面负责客户投诉管理工作，并针对各类不同的投诉情况制定精准的解决方案，确保第一时间回应客户诉求，及时解决客户问题。报告期内，客户投诉解决率100%。

客诉反馈机制

- > 线下反馈客诉4小时、线上反馈客诉0.5小时内回复；
- > 8小时内处理完毕；
- > 72小时内回访；
- > 在客户未提供手机号或联系不上的情况下，质量反馈至少观察两周以上，服务反馈至少观察一周以上。

公司建立规范化客诉处理机制，每月定期汇总分析客户投诉数据并编制《顾客投诉意见汇总表》，由体系办牵头组织各部门针对投诉中暴露的共性问题进行分析，制定《纠正预防措施》进行改进，整体改进效果由体系办组织验收，实现质量问题的持续改进和客户满意度的稳步提升。



客户满意度调查

公司构建了科学、客观的客户满意度测评体系，综合运用实地走访、问卷调查等多种测评方式。营销中心每年聘请专业第三方机构开展客户满意度调查，并对满意度调查结果进行分析改进，形成《顾客满意度调查报告》，为公司后续产品品质提升与服务优化提供决策依据。

负责任供应链

一鸣食品致力于通过高效、稳定的供应链支持企业可持续发展，通过建立健全供应链管理体系，围绕供应商全生命周期建立准入审核、动态评估与分级退出机制，有效落实上下游供应链的供货和质量保障。此外，公司系统性提升供应商在ESG方面履责水平，实现与供应商的合作共赢。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等法律法规及行业监管要求，结合自身战略目标与业务特点，制定《采购控制程序》《供应商管理考核办法》等覆盖供应商全生命周期的管理制度，有效防范供应链风险，为企业的稳健运营提供有力保障。

战略

为确保供应链的平稳运作，公司主动识别采购过程中可能出现的风险和机遇，探索优化供应链管理的更多可能性，以实现对供应链风险的有效管控。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	公司生产所需主要原材料为原料奶、各种包装材料、面粉和白糖等辅料，主要原材料市场价格的较大幅度波动可能对产品毛利率水平带来一定影响，进而影响公司经营业绩。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本增加、营业收入减少	实行精细化管理，采取公开招标采购大宗生产原材料、提高原材料利用率、更换包装材料品种等措施实现成本的有效控制，尽可能降低原材料价格上涨造成的不利影响。
质量风险	供应商质量控制不力可能会引发产品质量安全问题，进而损害企业声誉及客户满意度，并可能导致产品召回事件以及承担法律责任。	低	高	中、长期	运营、下游	高	运营成本增加、营业外支出增加	强化供应商的评估与选择流程，实施严格的质量监控和管理体系，并严格把控原材料的入库管理。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	数字化转型正在革新企业的供应链管理模式，推动其向更智能化、更自动化方向发展，从而提升供应链的响应速度和决策精准度，并增强企业适应市场变化的能力。	高	中	中、长期	运营	中	运营成本减少	全面优化采购流程，借助OA系统、供应商协同管理平台及SAP管理系统等数字化工具，高效管理供应商信息、采购订单以及交货期等核心要素。

影响、风险和机遇管理

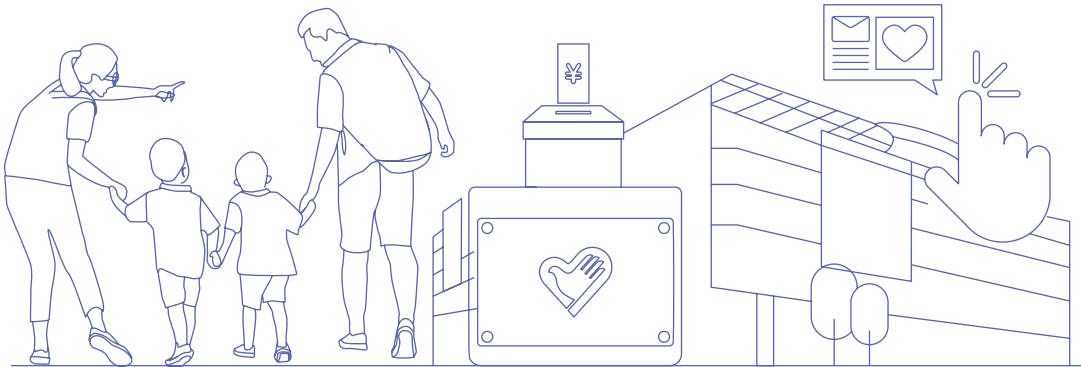
公司建立系统化的供应链风险管理机制，涵盖风险识别、评估及应对全流程，保障业务的连续性和可持续性。

风险识别	定期对供应链中包括供应商资质、内部库存管理、物流运输保障等各个环节的潜在风险进行识别。
风险评估	在供应链风险识别的基础上，对各项风险的发生概率、影响程度、时间范围等因素进行全面衡量及评估，并据此判断风险等级。
风险应对	根据风险评估结果、行业情况、供应商情况及其他具体情况，制定相应的风险预防方案。
风险监测	建立有效的监测措施，实时监测供应链的运行情况，以便及时发现潜在风险。

指标与目标

指标	目标	2024年达成情况
供应商数目	持续提升合格供应商占比	合格供应商总数量227家。
供应商审查	持续开展供应商审查，不断优化供应商队伍	拥有质量管理体系认证的供应商220家，拥有环境管理体系认证的供应商121家，拥有职业健康安全管理体系认证的供应商69家，因不合规被中止合作的供应商9家，因不合规被否决的潜在供应商6家。

供应商地区分布	数量（家）
东北地区	5
华北地区	16
西北地区	1
华中地区	4
华东地区	182
西南地区	1
华南地区	18



加强供应链管理

全生命周期管理

公司严格规范供应商准入、审核、评估、分级管控等流程，确保原材料供应的稳定性和产品质量的安全性，以适应不断变化的市场需求。



数字化管理

公司构建数字化供应链管理体系，通过OA系统、SAP管理系统、供应商协同管理平台，对供应商全生命周期进行在线管理，以有效增强公司与供应商的协同合作，大幅提升采购管理的效率和精确度，实现供应链的全面数字化运营。



供应链可持续发展

供应链安全保证与应急预案

为保障供应链安全稳定，公司建立“责任界定—风险预警—协同响应”的全链条管理体系，明确仓库与供应部门责任边界，通过库存分级预警（A/B/C类物料分别设定7—15天安全库存）与在途订单动态跟踪，实现断货风险前置识别，同时设立48小时申购单处理时效机制及紧急采购升级通道，强化异常订单闭环管理。针对延迟到货等异常情况，启动库存监控及高层介入机制，同步实施订单调拨、跨仓平衡等应急预案，确保供应连续性。

廉洁采购

为有效遏制商业贿赂风险，公司与所有供应商签署《反商业贿赂协议》，严格规范双方商业往来准则，强化对供应商及内部员工的全流程监管，确保采购业务在阳光透明的环境下合规有序开展。报告期内，公司供应商《反商业贿赂协议》签署率100%。

绿色供应链管理

公司制定实施《绿色供应链发展战略及实施方案》，成立以公司主要领导为核心的绿色供应链领导小组，负责统筹推进绿色供应链管理工作，并成立专项工作组协调推进绿色供应链项目落地实施，确保从产品设计到最终回收各个环节，均配套绿色管控标准与实施细则，实现供应链从源头到终端的全流程绿色管控。

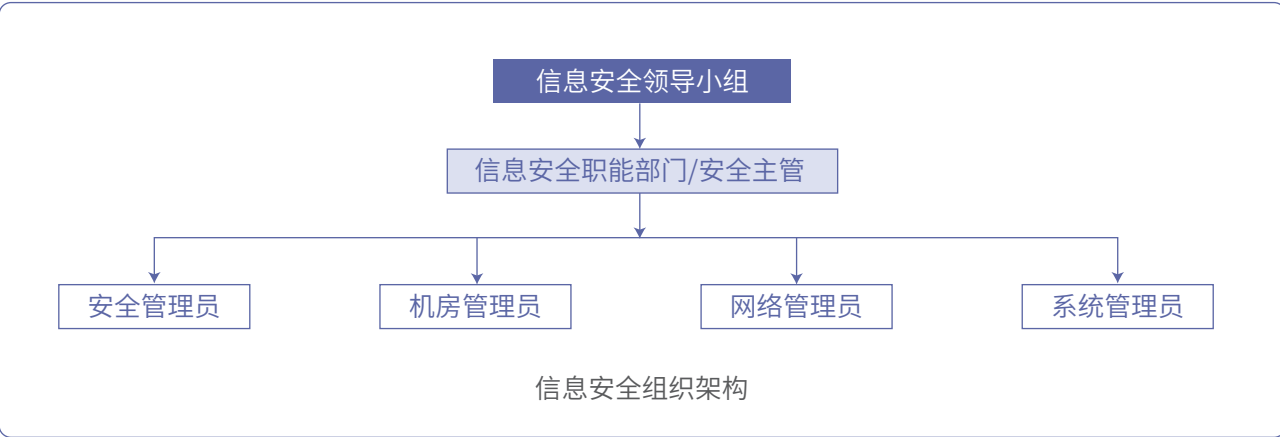
公司围绕绿色设计、有毒有害物质限制、绿色包装、绿色物流等维度建立明确的考核指标，并将其全面纳入供应商绩效管理体系的质量情况评价板块，要求供应商符合环保标准，优先选择通过ISO 14001环境管理体系认证的合作伙伴，从源头控制污染。此外，为强化执行效果，公司建立常态化培训机制，通过年度供应商大会等平台，组织培训活动系统宣贯绿色供应链标准，持续推动供应商绿色能力建设与绩效提升。

数据安全与客户隐私保护

信息安全体系

公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，秉持“全员参与、明确责任、预防为主、快速响应、风险管控、持续改进”的方针，制定《信息资产管理制度》《网络安全管理制度》等内部制度，严格规范信息安全工作，保障公司信息系统与设备的安全稳定运行。报告期内，公司未发生任何数据安全违规事件以及泄露客户隐私事件。

公司成立由信息总监担任组长的信息安全领导小组，全面加强信息安全工作，重点落实信息安全管理责任制，持续完善信息安全防控体系，通过统筹规划、快速响应的管理模式，为构建全方位信息安全防护体系提供了坚实保障。



信息安全

风险识别与评估

公司定期对信息系统实施信息安全风险评估，根据评估结果选择适当的安全策略和控制措施，将安全风险控制在可接受的水平。公司每年至少开展一次风险评估，并把所有信息按照敏感性和重要程度分为不同的等级，按不同的等级进行标识和处理，实施分级保护。

应急事件管理

公司坚持“安全第一、预防为主”的方针，制定《应急预案管理制度》，成立信息中心应急领导小组，组织开展事件预防、应急处置、恢复运行、事件通报等各项应急工作，确保对各种信息安全突发事件做好充分的预案准备、应急资源准备以及保障措施准备。

公司持续加强针对应急响应工作的宣传与教育活动，定期开展应急培训和演练，以提升全体员工在面对信息安全突发事件时的应急响应能力和处置水平。

数据安全保护

公司建立规范化的信息资产管理流程，引用数据库防水坝产品，与堡垒机联动，解决数据库运维场景下面临的越权访问数据、非法/无意操纵数据、敏感数据外泄的难题，全方位保障数据安全。同时，公司定期开展信息安全培训，不断加强员工的信息安全意识，提高员工的信息安全技能。报告期内，公司数据安全总投入96.45万元。

措施

数据安全保护措施

- 实施门禁、视频监控、报警等安全防范措施，确保机房物理安全；
- 通过审批、访问控制、监控、签署保密协议等措施，加强外部方访问信息系统的管理；
- 部署网络防恶意代码软件，并进行恶意代码库的统一更新；
- 对重要信息和信息系统进行备份，并安全保存备份介质；
- 实施网络访问控制等技术防范措施，对接入进行严格审批；
- 通过功能和技术配置，对重要信息系统、数据等实施访问控制；
- 合理使用密码技术和密码设备，严格密钥生成、分发、保存等方面的安全管理。

报告期内



公司共开展数据安全培训

4次

累计参与

100人次

培训覆盖率

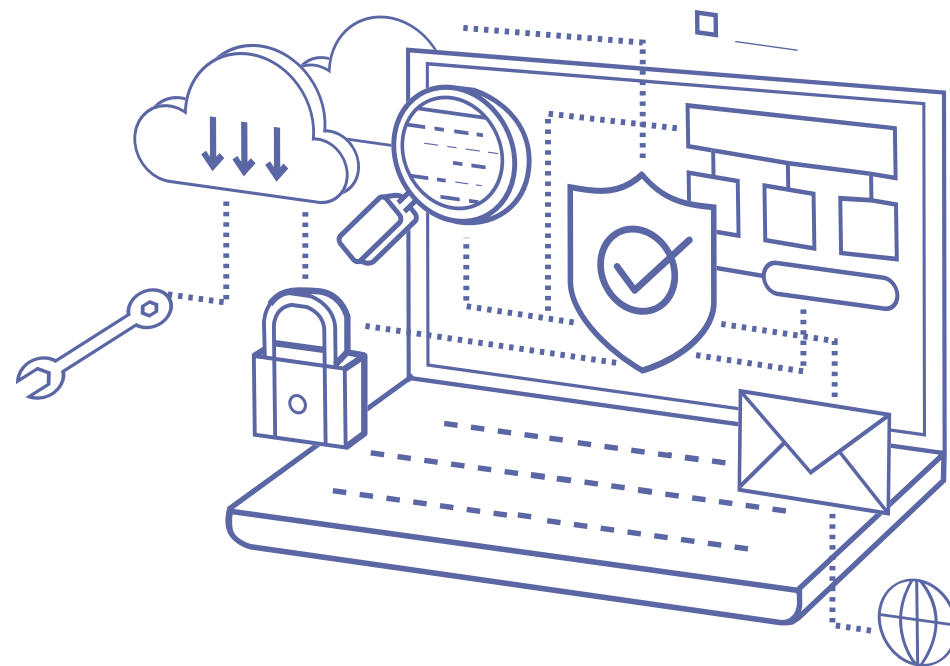
100%

人均培训时长

4小时

客户隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，全力保护客户的个人隐私。我们通过强有力的网络安全防护措施，对客户资料实施严格的保密管理，并要求信息管理岗位员工签署保密协议，确保客户信息和隐私得到最高级别的保护，防止任何损害或泄露客户隐私事件发生。



“鸣”善关怀 共享美好未来

一鸣食品始终秉持“以人为本”的理念，持续优化薪酬福利体系，关注员工成长与发展，强化安全生产管理，守护员工身心健康，推动公司与员工共同进步。同时，积极履行社会责任，聚焦儿童教育、青少年营养健康等领域，以实际行动回馈社会，助力乡村振兴，彰显企业责任与担当。

- 《 保障员工权益 《
- 《 助力员工发展 《
- 《 守护员工安全 《
- 《 履行社会责任 《



响应的SDGs



保障员工权益

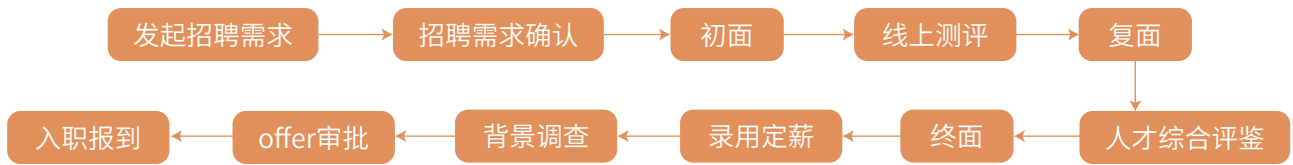
合规雇佣

一鸣食品严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《招聘制度与流程汇编》《员工手册》等人事管理制度，确保招聘流程的规范性和员工关系的合规管理，切实保障员工合法权益。

员工招聘与就业

公司坚持“公开招聘、自愿报名、全面考核、择优录用”的原则，建立了专业化的招聘流程，由专门的招聘部门负责，通过社会招聘、校园招聘等多种渠道开展人才引进工作，为公司甄选合格且优秀的人才。

招聘流程



招聘方式		
社会招聘	线上招聘	● 三方招聘平台：猎聘网、前程无忧、智联招聘、boss直聘等。 ● 猎头合作：每年设置猎头费用预算，开拓合作猎头机构，从行业中挖掘中高端岗位优秀人才。 ● 内推渠道：设立企微内推工作台，并设有内推奖金及积分，职工可通过企业微信将合适的候选人推荐到公司在招岗位。
	线下招聘	● 参与人社局、总工会等政府部门组织的开春招聘会，通过现场招聘，解决本地基础岗位招聘。

招聘方式		
校园招聘	校园招聘会	● 现场参加高校组织的校园招聘会，通过现场招聘、线下专场宣讲等形式，招聘应届毕业生。
	异地引才	● 响应政府异地人才引进政策，前往省外高校，线下参加省外引才招聘会；参加政府倡导的“企业推介”“直播带岗”等线上宣传活动。
	访企拓岗	● 响应省内外高校“访企拓岗”政策，加深双方校企合作，接待校外老师参观公司园区及门店。
	院校拜访	● 线下拜访食品相关高校，洽谈实习就业合作项目及细节，并与长期招聘合作的院校，建立校企就业合作基地。



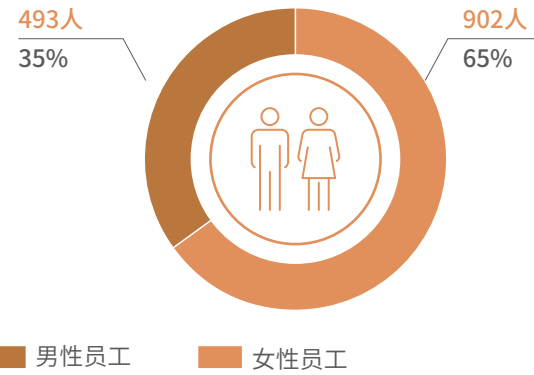
新进员工情况

报告期内，公司新进员工数

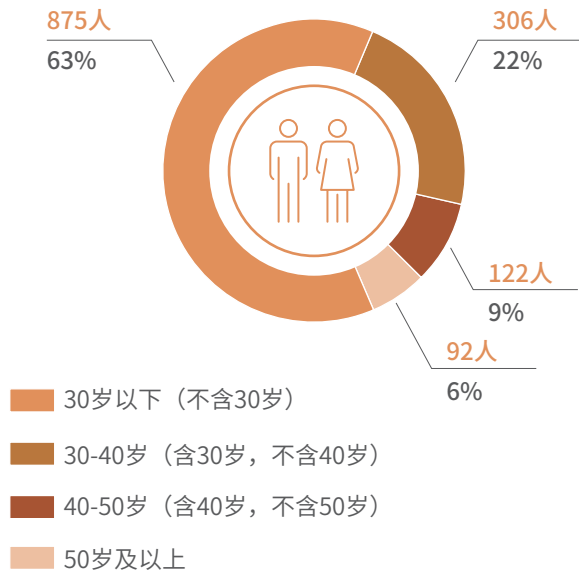
1,395人



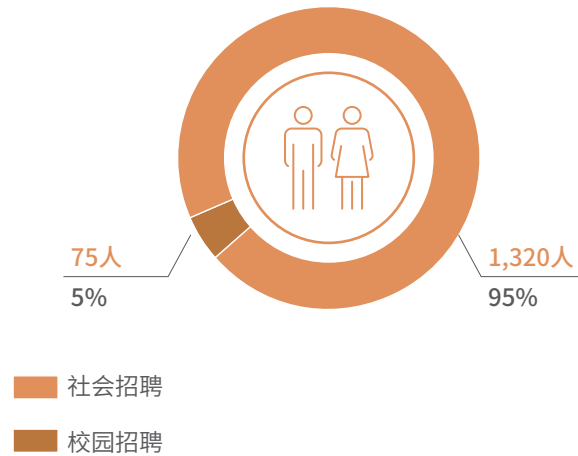
按性别划分



按年龄划分



按招聘渠道划分



平等雇佣与反歧视

公司秉持多元化和平等包容的企业文化，坚持平等雇佣原则，依法与员工签订劳动合同，为不同国籍、民族、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工提供平等的就业机会和劳动保障，杜绝任何用工歧视行为。报告期内，公司未发生任何劳工歧视事件。



报告期内

公司正式员工劳动合同签订率

100%

劳务派遣人员

76人

兼职员工人数

707人

反童工和强迫劳动

公司承诺杜绝雇佣童工，并坚决抵制任何变相使用童工的行为，在招聘环节中，利用北森系统进行身份验证，确保不符合年龄要求的候选人无法被录用。公司明确反对任何形式的强迫或强制劳动，并在劳动合同中作出明确规定。报告期内，公司未发生任何雇佣童工或强迫劳动事件。

员工多元化

公司不断优化内部员工结构，实现不同性别、年龄、学历员工的合理分布。同时，公司积极接纳残疾员工和军转人员，与他们签订正式劳动合同，并提供适合的工作岗位。

员工构成情况

员工总人数 **4,151**人

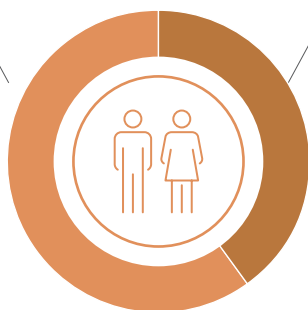


残疾员工人数 **12**人



按性别划分

2,506人
60%



1,645人
40%

男性员工

女性员工

按年龄划分

385人
9%



1,698人
41%

562人
14%

1,506人
36%

30岁及以下

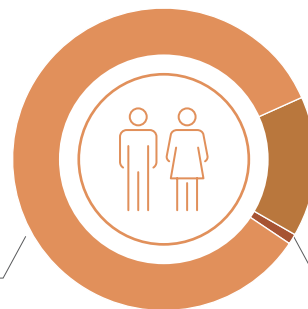
30-40岁（不含30岁，含40岁）

40-50岁（不含40岁，含50岁）

50岁以上

按教育程度划分

3,467人
84%



627人
15%

57人
1%

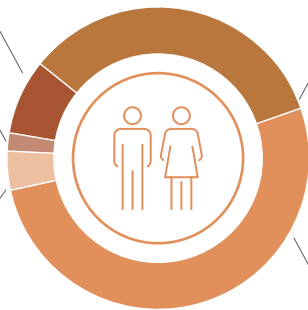
本科以下

本科

硕士及以上

按专业划分

344人
8%



1,401人
34%

98人
2%

172人
4%

2,136人
52%

生产人员

销售人员

技术人员

财务人员

行政人员

按地区划分

中国大陆



4,151人
100%

女性权益保护

公司致力于打造性别平等的工作环境，严格执行同工同酬政策，全面遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规。公司特别关注女性员工在孕期、产期和哺乳期的权益保障，确保她们享有应有的福利和特殊劳动保护。此外，每年三八妇女节，公司为女性员工安排专属假期和丰富多彩的活动，以实际行动保障女职工的合法权益，持续提升她们的幸福感和满意度。报告期内，管理人员中女性人数比例为28.8%。



三八妇女节活动

员工薪酬与福利

薪酬体系

公司始终以价值贡献为基础，以绩效衡量为依据，制定了《一鸣薪资调整管理制度》《一鸣薪资核算管理制度》等薪酬管理制度，建立“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的薪酬体系，通过科学的薪酬设计吸引和保留优秀人才，通过合理的价值分配激发组织与个人的活力，从而推动公司战略目标的实现。

薪酬结构

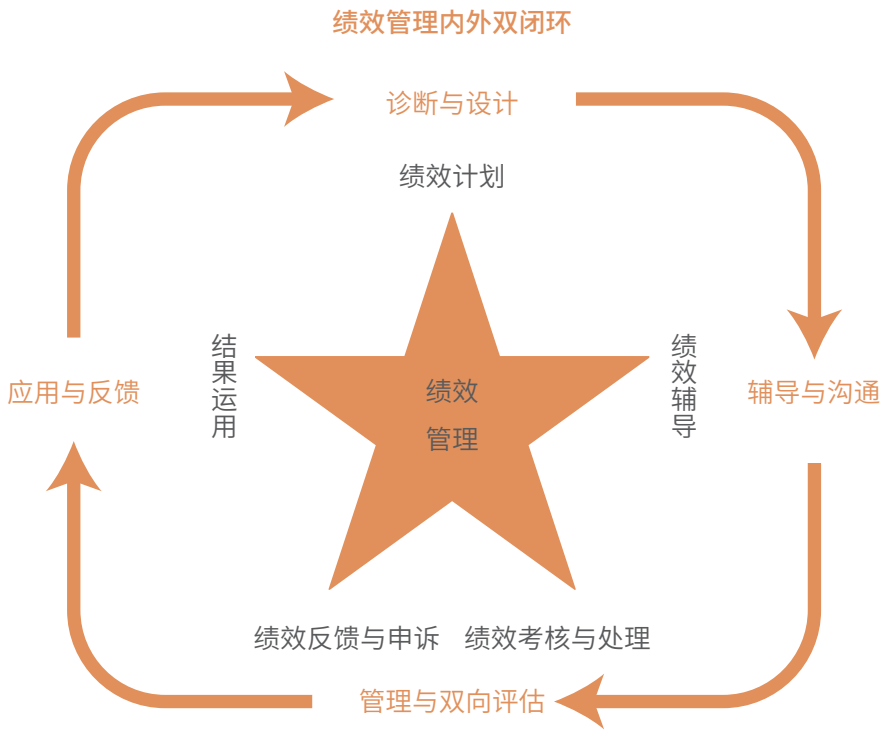
公司依据各岗位价值评估，建立了高弹性、宽带、多级多档的薪资标准。通过合理优化薪酬结构、科学设置级差带宽，并结合有序的晋升晋级机制，确保薪酬体系在各区域和层级中的适用性与激励性。薪酬结构由固定收入、浮动收入和长期激励组成，其中浮动收入与月度、季度、年度绩效考核直接关联，既与公司业绩挂钩，也充分体现员工个人贡献。

公司打造了多样化的超额激励制度，以超额利润激励为主，专项激励为辅，激励对象覆盖全体员工。公司注重结果与过程并重，物质与精神激励相结合，短期与长期激励相协调，推动员工从管理者向经营者角色转变，实现投资方、公司与员工的共同发展。

绩效考核机制

公司建立了覆盖全层级的考核评估体系，中基层岗位以月度和年度考核为主，高层岗位以季度和年度考核为主，确保短期与长期目标的有机结合。在考核方法上，公司以平衡计分卡（BSC）和丰田精益理念（QCDS-M）为指导，综合运用KPI、OKR、360度评估及客户满意度评价等工具，实现各层级、各岗位的纵向对齐与横向协同。

公司构建了科学的人才评价体系，通过绩效考核评估业绩成果，通过价值观评价衡量核心理念的践行程度，以绩效与价值观双重驱动为核心，遵循“先选后育、德才兼备”的理念，助力实现“人才辈出、业绩倍增”的战略目标。



绩效反馈与申诉

公司强调员工与上级主管的双向沟通，鼓励全体员工基于绩效结果向上级反馈，并将绩效面谈作为推动工作开展和绩效增长的核心手段。为确保绩效反馈与申诉机制的有效执行，公司明确直接上级为绩效面谈的直接责任人，设定绩效面谈覆盖率100%的目标，要求进行一对一面谈，并通过备忘录、决议和检视等方式进行过程管控。此外，公司还开通了高管副总、人力资源中心和总经理的专项热线与邮箱，以便及时解决员工的申诉问题。

福利体系

公司制定《福利待遇管理制度》，构建了完善的福利保障体系，涵盖社会保险和法定节假日等法定福利，还提供物质激励和家属关怀等公司专属福利，努力为员工创造幸福和谐的工作环境。

福利项目	
国家通用政策类	社会保险、住房公积金、带薪年假
员工节假日福利	春节福利、三八妇女节福利、端午节福利、中秋节福利、员工周年福利
企业部分员工福利	员工团建、学历与技能证书补贴、话费补贴与购买手机优惠、车辆费用报销、退休员工福利
企业员工家属关怀福利	员工子女成长基金福利、带薪探亲假、关键节日关怀
爱心互助类	爱心互助基金、额外医疗互助保障

公司在《员工手册》中详细规定了休假种类及相关待遇，确保员工享有充分的休息时间，帮助员工实现工作与生活的平衡。

加班政策	● 须OA发起“加班申请流程”，经部门经理批准后可在人力资源部存档，休息日加班可以酌情安排调休。 ● 加班工资核发基数为员工所在城市最低工资。
休假政策	● 依国家规定标准执行法定节假日、事假、病假、工伤假、婚假、丧假、产假、计划生育假等。

员工关爱与帮扶

员工心理健康机制

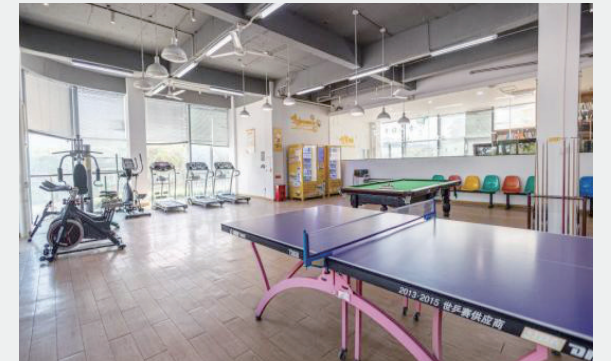
公司始终将员工的身心健康放在首位，通过建设心灵工作坊和定期举办心理健康讲座，帮助员工树立积极健康的心态，缓解工作压力带来的负面影响。



心理健康讲座

员工关怀

公司成立了职工活动俱乐部，全面优化升级职工健身房、阅览室、篮球场、操场等设施，并增设户外劳动者驿站等多元化活动室。同时，公司持续开展丰富多彩的员工关怀活动，主动为困难员工提供帮助，定期进行员工慰问与精准帮扶，努力提升员工的安全感、归属感和幸福感。



职工活动俱乐部



2024年职工子女助学表彰大会



陶艺艺术DIY活动



职工亲子益活活动

高温慰问活动

2024年8月6日，一鸣食品开展“高温送清凉”慰问活动，为员工送去沐浴露、花露水等防暑用品，累计发放慰问品347份，为坚守在高温下的劳动者送去“清凉”和来自工会的暖心慰问。



民主管理

公司积极维护员工的结社自由和谈判自由权利，依法成立工会委员会和职工代表大会，不断完善工会组织体系，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，确保员工依法行使民主管理权利。报告期内，公司召开了第四届第五次职工代表大会，就重要制度征询意见并进行表决。

报告期内

工会会员占在职员工的比例

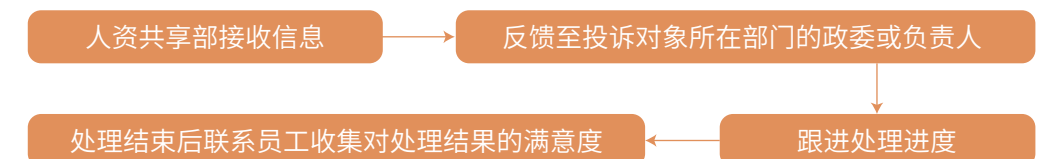
100%

工会与职代会审议通过项目数

5项

公司建立了员工申诉与举报机制，并搭建多元化的沟通渠道，包括企微员工服务通道、企微员工问题反馈通道和员工电话投诉热线等，全面接收员工的反馈，了解员工需求，切实保障员工权益。

员工投诉处理流程



员工满意度

满意度调查

公司定期开展员工满意度调查，全面倾听员工心声，探索管理提升路径，助力员工个人绩效提升，推动公司整体业绩稳步增长。

报告期内，公司以匿名方式进行了员工满意度问卷调查，针对不同员工类型发放了3类问卷，共发出并回收《员工满意度调查表》1,310份，员工参与率达100%。调查涵盖工作氛围与环境、企业文化、公司管理与团队建设、工作回报与职业发展、员工意见建议五个维度。结果显示，2024年员工总体满意度为83分，处于“满意”与“非常满意”之间。

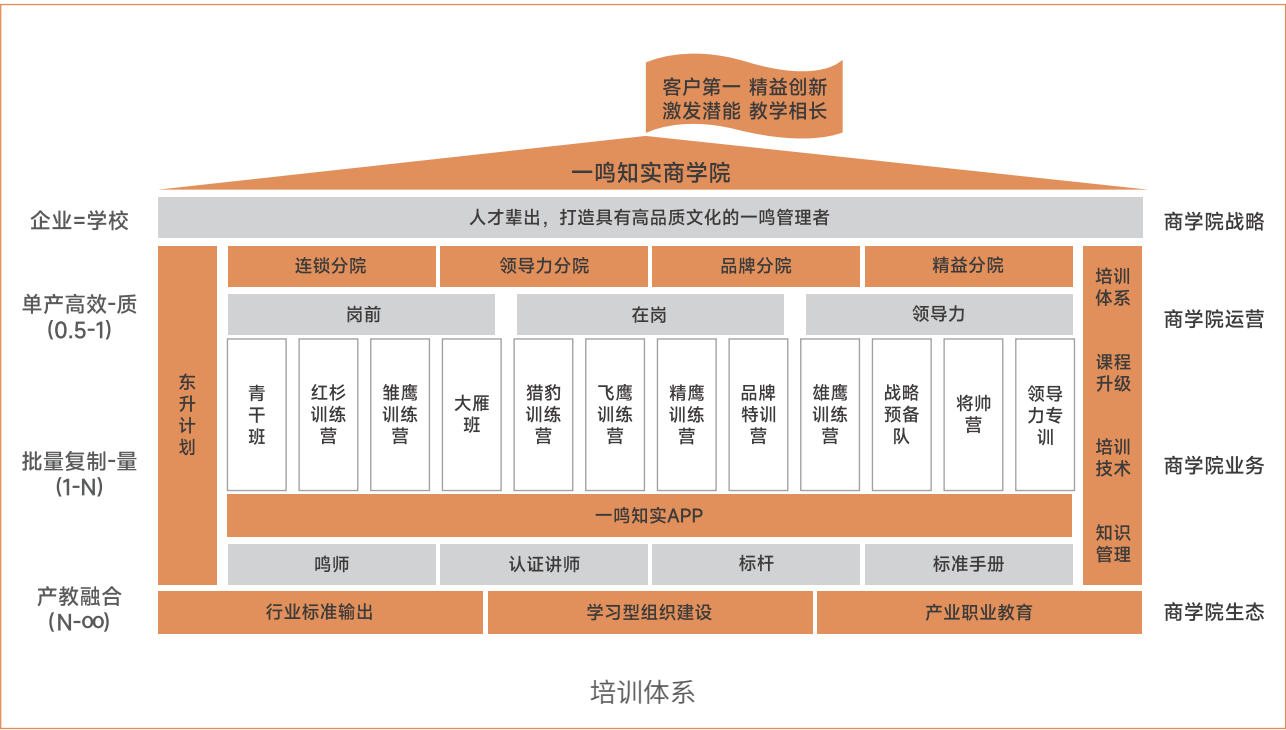
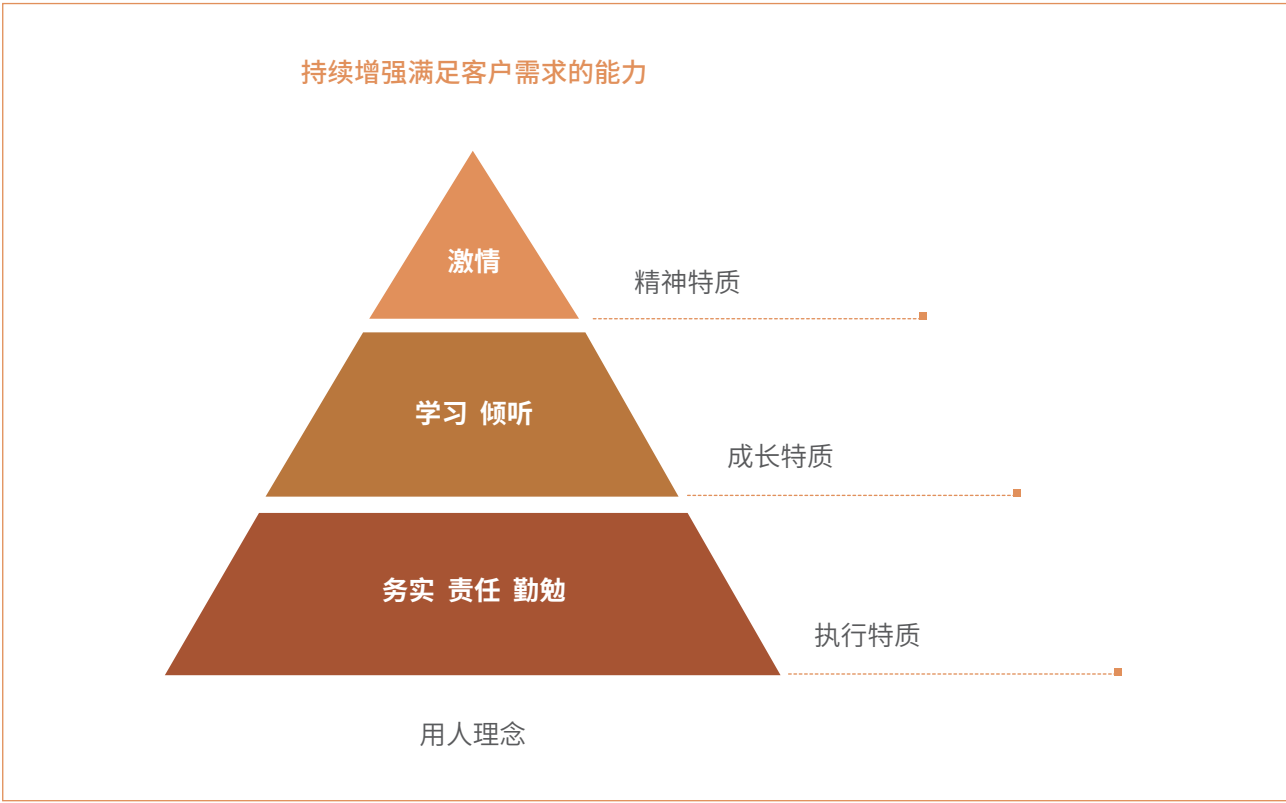
劳动纠纷

当员工与公司发生劳动争议时，公司为员工提供安全保密的沟通渠道，员工可以向公司工会或人力资源中心申请调解。同时，人力资源中心专门设立了纠纷处理岗位，在纠纷发生时主动介入并提供调解服务，确保劳动纠纷得到快速有效处理。

助力员工发展

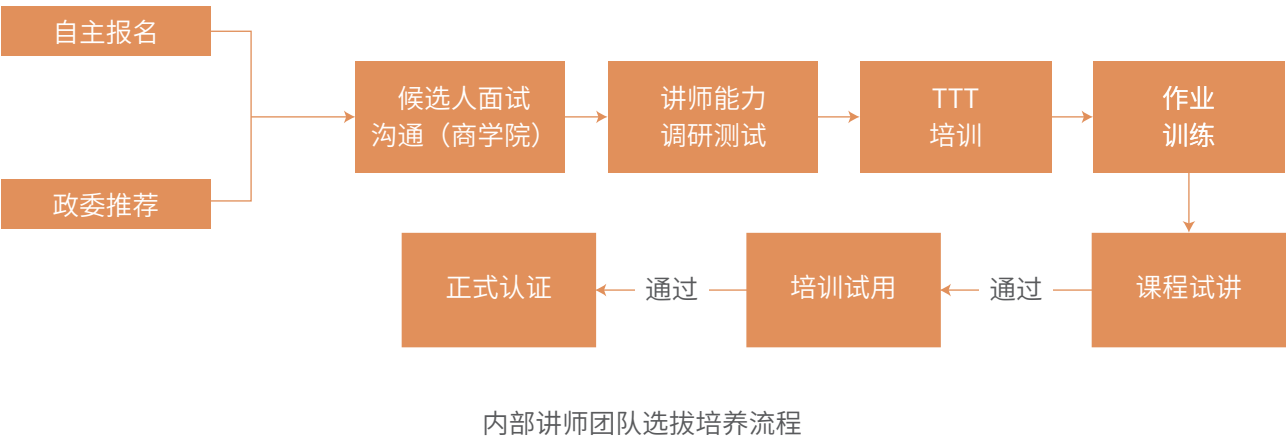
员工培训

公司坚持“先选拔再培养”的培训理念，创建了一鸣知实商学院，制定《岗前操作手册》《运营操作手册》等培训管理制度，实施“五位一体”的培训体系，不断提升员工的综合素质和岗位履职能力，为员工的职业成长铺设坚实道路。



师资队伍建设

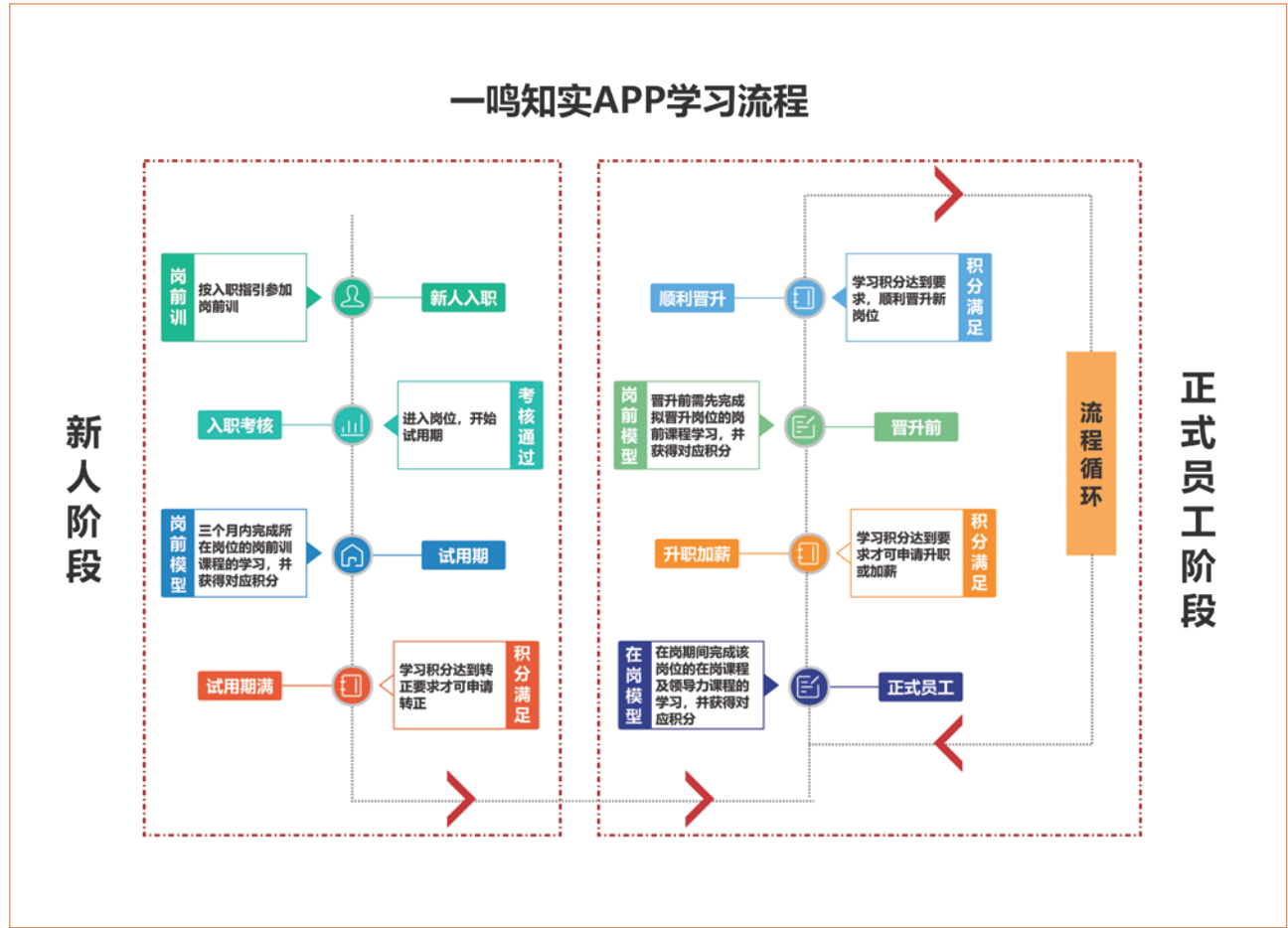
公司实施《商学院认证讲师打造方案》，选拔并培养具有讲师潜质的内训师，组建专业化的内部讲师团队。团队分为精英讲师、金牌讲师、专家讲师、荣誉讲师和特邀讲师五个等级，每半年提供一次评估与晋升机会。通过内部讲师团队的持续努力，不断优化课程体系、案例库及APP学习素材，践行“人才辈出”战略，加速人才复制与培养。



培训平台建设

为打造学习型、智慧型、生态型组织，公司搭建了“一鸣知实APP”在线学习平台。平台涵盖近3,000门原创及外部经典课程，融合“学、练、考、赛”四大环节，支持员工随时随地学习。同时，平台会根据员工需求不定期推送相关课程，帮助员工实现高效学习与自我提升。

为提升培训效果，公司推行“线下培训+线上积分制”的管理模式。培训过程中，专人协助主讲人录制课程，培训结束后将课程上传至平台。员工需参与线上考试和评估，获得相应积分。积分与员工的转正、晋升及薪资调整紧密相关，形成培训成果与职业发展的有效联动，激励全员共创共享共学。



分层分级培训

公司为满足员工在职场各阶段的能力提升需求，推出分层级培训计划，包括新员工入职培训、领导力培训、连锁分院专项培训及职业技能培训等，为员工提供全方位的成长支持。



连锁分院培训



领导力培训

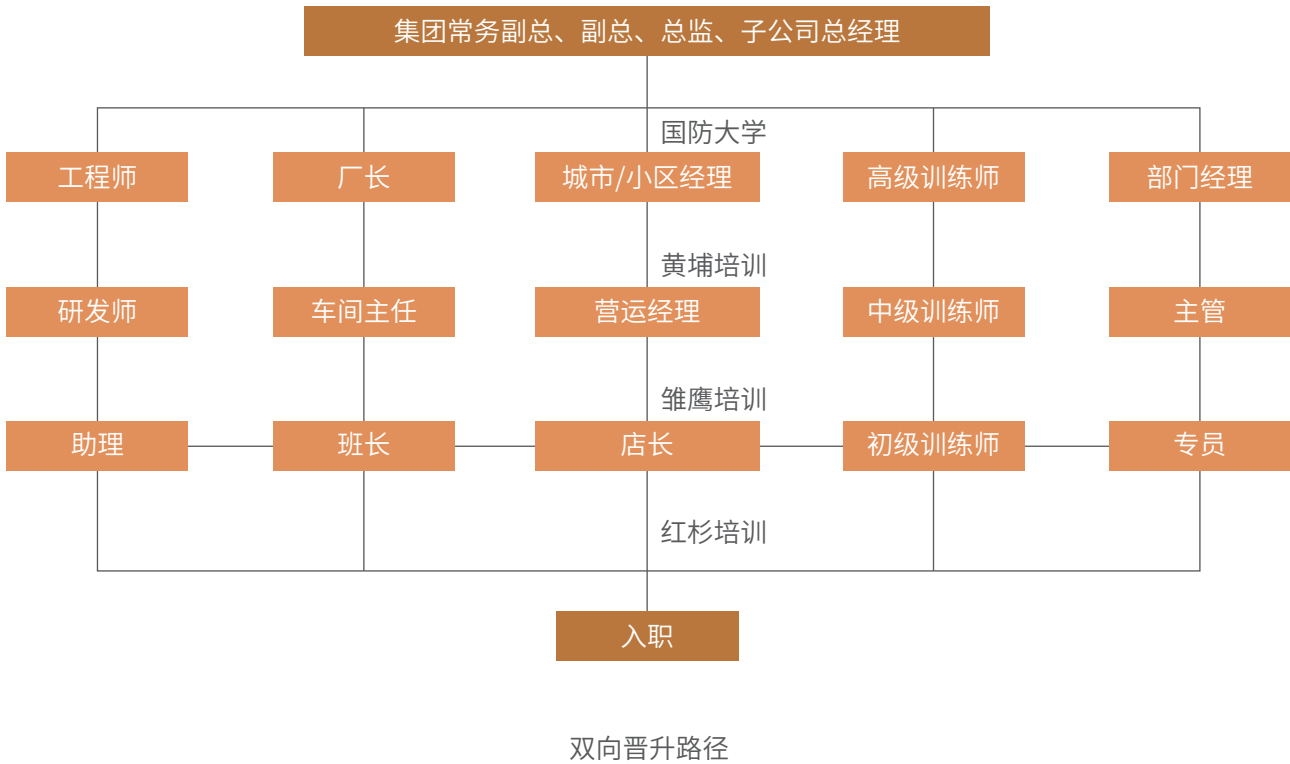


新员工入职培训

员工培训指标	2024年
员工培训场次（场次）	36
接受培训总人次（人次）	1,017
培训总时长（小时）	16,005
员工人均培训时长（小时）	16

员工职业发展

公司通过系统化的人才梯队布局、晋升机制设定及定期评估反馈，构建了纵向与横向双向晋升路径。员工可根据自身意愿和专长选择发展方向，聚焦优势领域进行能力建设，从而实现更清晰的职业规划。



守护员工安全

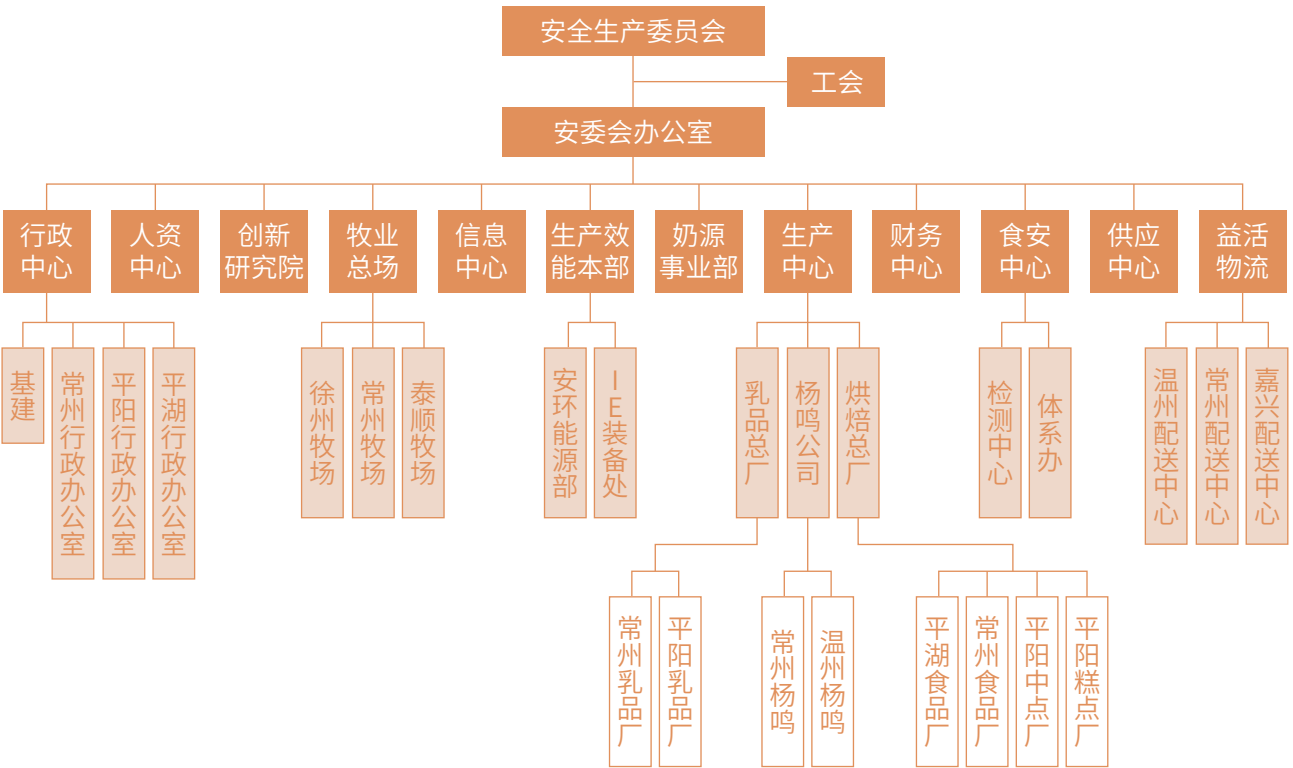
安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与”的方针，遵循“以人为本、风险控制、持续改进”的原则，制定并实施《安全生产管理手册》《职业健康安全手册》《安全生产目标管理制度》等一系列职业健康与安全管理制度，全面落实安全生产标准化管理，切实保障员工安全。报告期内，公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

公司建立系统化的安全管理组织架构，成立安全生产委员会，负责建立健全并落实全员安全生产责任制，组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，督促、检查安全生产工作等，确保安全管理工作的 efficient 执行和持续改进。



安全生产管理组织架构

考核机制

公司制定《安全生产管理考核制度》《安全生产目标管理制度》，明确了安全生产的管理目标和考核指标，并将安全生产指标纳入全员绩效评估体系，层层分解落实。董事长负责审批公司级重大安全责任事故的考核，安环能源部负责公司层面的安全奖惩考核，各部门负责本部门的安全活动考核与奖惩，各主管部门对业务相关方的安全活动进行监督考核，确保公司安全生产目标的全面达成。

安全生产管理目标	2024年达成情况
无重大伤亡事故	
无重大消防安全事故发生	
无交通责任事故发生	
杜绝职业病发生	
特种设备设施运行完好率95%以上	
员工安全生产教育培训全员覆盖率100%	
特种作业人员持证上岗率100%	

安全主体责任

公司依据《安全生产责任制》明确了各级管理人员和各岗位员工的安全生产职责，董事长是公司安全生产的第一责任人，全面负责公司安全生产工作，各部门的生产第一责任人负责本部门的安全生产管理工作。公司逐级签订《安全生产目标责任书》，切实保障员工的生命和财产安全，促进公司安全发展。

报告期内

公司安全生产总投入

286.56万元

未发生任何重大安全生产事故

安全风险管理

风险识别与评估

公司制定并运行《危险源辨识和风险评价程序》，对公司管理体系范围内的危险源进行辨识、评价。

风险识别	各相关部门组织人员对生产运营环节中的危险源进行系统识别与评估，并填写《职业健康安全危险源识别评价表》。
风险评价	安环能源部根据各部门提交的《职业健康安全危险源识别评价表》，组织相关人员采用直接判断法、作业条件风险性评价法以及定性与定量相结合的方法，对风险因素进行评价并确定风险等级。
风险控制	根据评价结果，公司制定并实施相应的风险控制措施，确保职业健康安全风险得到有效控制。

隐患排查

公司制定了《安全检查与隐患排查治理管理制度》，推行标准化、规范化的检查与整改程序，有效预防和杜绝重大事故的发生。董事长负责组织综合安全生产检查，安环能源部负责专项、季节性和节假日安全检查，各部门负责本部门的日常安全检查及各级管理人员巡回检查，安委会负责监督各项安全检查及隐患排查治理工作，确保隐患及时整改。报告期内，公司对乳品厂、糕点厂等生产单位开展了安全隐患排查，隐患整改率为100%。

应急预案与演练

公司编制《浙江一鸣食品股份有限公司生产安全事故应急预案》，包括综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案三大部分。为保障预案的顺利实施，公司构建了完整的应急组织体系，设立应急救援领导小组，成立生产安全事故应急救援指挥部，全面负责应急救援工作的实施与协调，力求将事故带来的人员伤亡、财产损失和环境污染等突发事件影响降至最低。

公司严格按照规定开展应急培训与演练，每半年至少组织一次综合或专项应急预案演练，同时每半年开展一次现场处置方案演练。报告期内，公司按照2024年度应急救援演练计划，组织开展了43次安全应急演练，涵盖自然灾害、大范围停电、交通事故等多种场景，全面提升应急响应能力。



消防应急演练

安全管理措施

相关方安全管理

公司通过制定并实施《相关方安全管理制度》，全面提升对承包商及外来施工单位的安全管理水平。在合同签订时，公司要求承包商必须签署安全施工管理协议书，确保其在公司区域内的所有作业符合安全标准，减少协作项目中的安全风险，防止事故发生，确保公司生产经营活动的正常进行。

健康安全培训

公司定期组织职业健康安全培训，涵盖安全基础知识、消防知识、职业健康知识等内容，保证从业人员全面掌握安全操作要点，熟悉安全生产规章制度，提升岗位安全操作技能，预防职业病和事故的发生。



职业健康安全培训

安全培训指标	2024年
安全培训总投入（万元）	32.5
安全培训场次（场次）	1,142
参与安全培训人次（人次）	14,294
安全培训总时长（小时）	734
安全培训员工覆盖率（%）	100

危险化学品管理

公司制定《危险化学品安全管理制度》，对危险化学品采购、运输与装卸、验收、储存、使用、废弃处置、应急处置、危害告知（含警示标识）等环节实施全过程管理，切实保障员工生命健康安全和公司财产安全。

措施

危险化学品管理措施

- 所有入厂的化学品均须有合格的安全技术说明书及安全标签；
- 化学性质相抵制或灭火方法不同的化学品禁止在同一辆车上混合运输；
- 化学品按性质及不兼容性分隔、隔开、分离等形式储存；
- 剧毒化学品储存/使用安全管理严格参照公安部门规定的“5双”制度执行；
- 生产部门使用的化学品需专门设区存放，并做好各项防火防泄漏措施。

职业病危害检测

为保障员工健康与安全，公司定期开展工作场所职业病危害因素检测，全面评估作业场所的职业危害程度，建立并保存职业病危害因素监测档案，检测与评价结果及时向员工公开，并上报当地安全监管部门备案。报告期内，公司通过第三方检测机构对职业病危害因素进行了全面检测，检测率达到100%。

职业健康体检

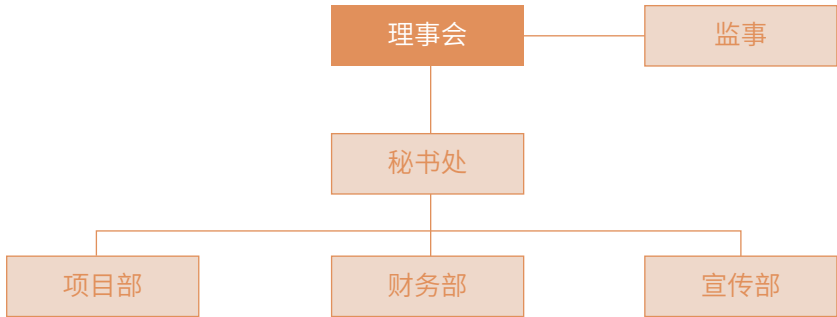
公司通过制定《职业健康监护制度》《从业人员健康管理制度》，明确员工职业健康检查的要求，为全体在职员工提供每年一次的健康检查，建立并妥善保存劳动者健康监护档案，规范职业卫生监护工作，切实保障员工健康权益，有效预防职业病。

职业健康防护

公司全面落实职业病防护要求，在可能产生职业病危害的工作区域设置警示标识，对新员工和调岗至职业病危害岗位的员工进行充分告知，并提供耳塞等合格的防护用品。针对涉及职业健康岗位的员工，公司定期组织开展岗前、在职、离岗及应急体检，最大限度地保护员工的健康与安全。报告期内，特种作业人员持证上岗率达到100%。

履行社会责任

一鸣食品持续投身公益慈善事业，成立温州一鸣公益慈善基金会，以“致力公益慈善，助力农业农村发展，关爱青少年成长”为宗旨，通过启智计划和兴农计划，积极履行企业社会责任，推动社会可持续发展。



一鸣慈善基金会组织架构

报告期内，公司凭借公益慈善事业的突出表现荣获多项奖项与荣誉，进一步提升了品牌形象与知名度，扩大了社会影响力。

爱心单位

“筑梦童心 护航成长”
营养牛奶爱心企业

阿里巴巴公益2024年度
“创新公益奖”

报告期内



公益慈善投入
68.75万元

乡村振兴投入
187.67万元

参与社区建设

公司持续推动“一鸣关爱行动”，通过志愿服务和物资捐赠积极参与社区建设，用爱心与温暖守护美好生活，为构建和谐社会与美好社区贡献力量。报告期内，志愿活动总时长430小时，参与活动128人次。

2024年1月31日，一鸣食品开展“多一点关爱给身边的老年人”暖冬关爱活动，为梧田大堡底村的老人们送去牛奶，表达对他们的关心和祝福。同时，组织志愿者前往泰顺、平阳的启智学子家中，为他们送去了四件套、牛奶、马克杯等暖冬礼包。



2024年3月5日，一鸣食品开展“传承雷锋精神，争做有爱一鸣人”志愿服务活动，走进平阳特殊教育学校，为特校儿童传递关爱与温暖。



2024年9月，一鸣食品开展“月是故乡鸣”中秋关爱活动，将月饼送到低保户、环卫工人、孤寡老人、留守儿童、新就业群体的手中，让他们感受到浓郁的传统节日氛围和社会温暖。



2024年10月18日，一鸣食品开展2024年无偿献血志愿活动。



投身公益慈善

一鸣启智助学

项目发起于2016年，由中高级管理层团队共同参与结对助学。通过项目感召与凝聚有爱团队，为学生送书桌、书柜、图书等提升家庭学习环境，通过项目激发员工的社会责任意识推动社会生态良性发展。截至目前，启智助学已累计帮助268位学子，捐赠资金105万元。

2024年9月，第九期启智助学活动圆满落幕，共有39位一鸣人携手并肩，汇聚了73,370元爱心助款，结对31位学生，收到捐赠图书1,018册。



一鸣启智奖学金

项目设立于2017年，通过在高校设立奖励基金，表彰优秀学子、激励榜样，引领青年向上，为有动力的人提供向上的阶梯。目前已覆盖全国53所高校，累计捐赠1,447万元，受益学生5,800余名。

2024年7月12日，第八届“朱明春·李美香一鸣奖励基金”颁奖仪式在永嘉中学举行。



2024年9月10日，第二届“一鸣阳光体育奖”颁奖仪式在温州中学会议室举行。



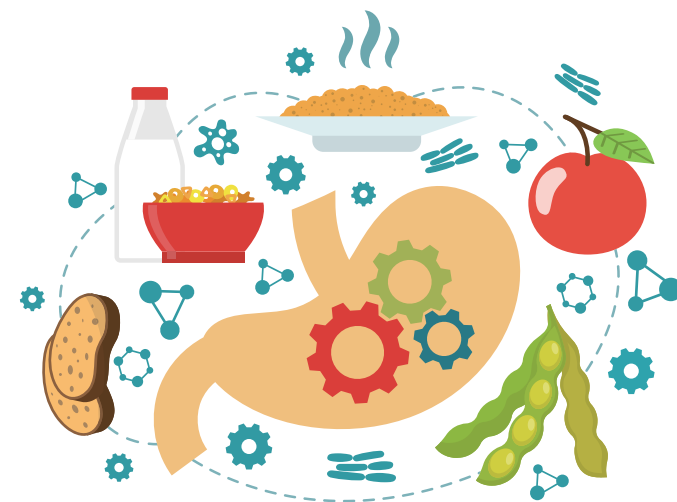
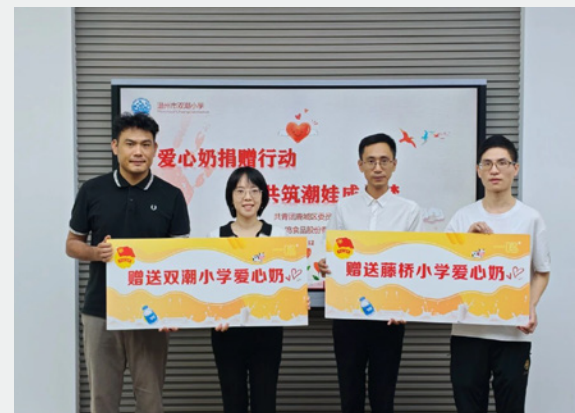
一鸣启智食育

项目成立于2021年，根据儿童营养需求特点和认知能力制定系统化的食育教材，进课堂、进社区科普食育知识，强化孩子健康意识，助力中小学生健康成长。

2024年5月15日，“温暖来敲门·一鸣启智食育公益课”第三期于东阳市建澜小学正式启动。一鸣慈善基金会联合14家社会组织，先后走进温州、金华、宁波、丽水、常州等多地的幼儿园、小学，开展了148场公益课，惠及人数9,000余人。



2024年，在省青少年发展基金会指导下，一鸣慈善基金会先后联合文成、瑞安、平阳、鹿城、永嘉、瓯海、龙港、龙湾、苍南等团县委，为地方农民工子弟学校32所5,200位学生，提供24万份营养餐。



助力乡村振兴

一鸣乡村美校

自2019年与市教育局签订战略之日起，捐赠资金用于乡村小而优学校学习空间、营养计划提升等，目前已覆盖27所学校，惠及5,000名学生。2024年初，一鸣慈善基金会设立未来乡村教育基金，助力未来乡村学校建设。目前已对首批5所未来乡村窗口学校进行改造提升。

2024年1月8日，第27个阅读空间揭牌仪式在平阳县怀溪晓坑中心校举行。仪式上，温州市教育局党委委员、副局长张维凯、一鸣慈善基金会发起人朱立科先生同领导嘉宾一起为“一鸣悦读空间”揭牌。



一鸣兴农计划

公司秉持农业企业的深厚情怀，通过缴纳新农合保险、扶持农业产业链发展、奖励农技英才等举措，从2012年起，持续为5,000余名村民缴纳新农合保险，2024年捐赠93万元，已累计捐赠570万元；成立公益技术指导小组助力1.5万农民增收；成立英才奖累计选拔66位长期投身农业生产、拥有专业技能并在基层农业技术推广中取得显著成绩的工作者。

2024年11月10日，2024年度农技推广英才“一鸣奖”颁奖仪式在瓯海区丰收嘉年华活动上举行，仪式上对10位长期从事农业生产，并在基层农业技术推广中作出显著成绩的工作者进行了表彰。



报告附录

指标索引

报告章节		《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告		P1.1/P1.2	第四条/第六条	2-1/2-2/2-3
董事长致辞		P2.1	/	2-22
数说2024		A2	/	/
走进一鸣食品		P3.1/P3.2/P3.3	/	2-1/2-6/201-1
可持续发展管理	可持续发展目标	G1.1.11	第十一条/第十九条	2-22
	可持续发展治理	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.6	第十一条/第十二条	2-14
	利益相关方沟通	G1.2.2/G1.3.2	第九条/第五十三条	2-16/2-29
	重要性议题管理	G1.1.9	第五条	3-1/3-2/3-3
“鸣”归笃行 夯实治理根基	夯实公司治理	/	/	2-9/2-12/2-13/2-17/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1
	合规与风险管控	/	/	2-27/207-1/207-2
	投资者权益保护	/	/	2-16/2-27/2-29/201-1
	恪守商业道德	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.2.3	第五十五条/第五十六条	2-23/2-27/205-2/206-1/417-1
	党建引领发展	/	/	/

报告章节		《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）
“鸣”志环保 谱写生态新篇	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/E1.1.14/E1.1.16	第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十五条/第二十七条	201-2/305-1/305-2/305-4
	健全环境管理	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	第三十条/第三十一条/第三十三条	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	优化资源管理	E2.2.7/E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4	第三十五条/第三十六条/第三十七条	2-27/301-1/301-2/301-3/302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-3/303-5
	生物多样性保护	E2.3.3	第三十二条	304-2
“鸣”卓创新 品质引领发展	创新驱动	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条	/
	产品和服务安全与质量	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第四十七条	416-1/416-2
	负责任供应链	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	第四十五条	308-1/414-1
	数据安全与客户隐私保护	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条	418-1

报告章节		《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
鸣善关怀 共享美好未来	保障员工权益	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第五十条	2-7/401-1/401-2/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	助力员工发展	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4	第五十条	2-7/404-1/404-2
	守护员工安全	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6	第五十条	2-7/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8
	履行社会责任	S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.2.5/S1.2.6	第三十九条/第四十条	203-1/413-1
报告附录	指标索引	A3	第五十七条	/
	意见反馈表	A6	第九条	/

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

☐ 非常好☐ 好☐ 一般☐ 较差☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？



您可通过以下方式联系我们：

电话：0577-88350180

邮箱：inmfood@yi-ming.cn

地址：浙江省温州市平阳县一鸣工业园