



数智共享制造中心



南京医药股份有限公司

2024 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) Report

报告说明

报告周期

本报告是南京医药股份有限公司发布的首份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，旨在阐述南京医药股份有限公司及其分子公司 2024 年在环境、社会和公司治理方面的履责理念、行动和绩效。

称谓说明

为便于表达，报告中“南京医药”“公司”“我们”均指代南京医药股份有限公司；“新工集团”指代公司的国资控股股东南京新工投资集团有限责任公司，部分涉及子公司将采用规范性简称（如下表）。

企业名称	简称
安徽天星医药集团有限公司	安徽天星
南京医药国药有限公司	南京国药
南京医药南通健桥有限公司	南通健桥
南京医药医疗用品有限公司	医疗用品公司
南京医药康捷物流有限责任公司	康捷物流
江苏中健之康信息技术有限公司	中健信息
南京医药百信药房有限责任公司	百信药房
南京鹤龄药事服务有限公司	鹤龄药事

报告期间

本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出以上范围）。

编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs)、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会和责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）以及中国医药商业协会《医药行业环境、社会及企业管治（ESG）信息披露指南》等文件进行编制。

编制流程

利益相关方关注点调查→报告策划→框架构建→素材收集→报告编制→部门审核→报告设计→管理层评审→董事会审核→定稿发布

质量保证

南京医药承诺本报告中披露的信息和数据均来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核，不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

目录

报告说明	01	ESG 治理	12	未来展望	56
董事长致辞	04			附录	58
走进南京医药	06			关键绩效	58
公司简介	06	专题一		指标索引	59
组织架构	07	党建聚力，		意见反馈	60
经营模式	08	红色引擎助力发展新跨越	14		
企业文化	08	专题二			
年度荣誉	10	向新而行，			
年度大事记	11	数智赋能医药未来新高度	17		



诚信勤勉 夯实企业发展根基

规范治理，强基固本	22
守法合规，稳健经营	23
重视安全，防范风险	26



绿色低碳 寻求健康守护良方

绿色管理，焕新生态	30
绿色物流，低碳环保	33
绿色运营，守护环境	35



守正创新 打造匠心服务品质

创新驱动，加速转型	38
提升质量，优化服务	41



和谐共赢 践行社会责任担当

以人为本，共享发展	46
和合共生，互利共赢	51
汇聚至善，奉献社会	54



董事长致辞

2024 年是 ESG 概念在联合国诞生 20 周年、中国出台 ESG 和可持续发展相关政策的里程碑之年，也是第 55 个世界地球日。南京医药始终坚信“可持续发展才是好发展”，立足大健康产业，秉持成为“社会尊重、公众信赖、员工满意的健康企业”愿景，坚守“为公众和社会提供健康产品与服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力”使命，坚持传承与创新，助力环境、社会与经济协调发展。

南京医药始终致力于成为 ESG 的积极参与者和践行者。公司于 2023 年 5 月加入中国医药商业协会环境、社会及公司治理（ESG）分会，成为首批入会企业和副会长单位。我们倡导绿色低碳发展、节能减排、保护环境，积极探索并实践绿色物流；坚持通过合法经营和优质服务获取利润与发展空间，践行善待员工、回报社会等社会责任，努力构建和谐企业；以党建为根基，持续加强企业合规治理，倡导商业道德，关注员工成长。加入分会以来，公司积极参与分会会议及论坛，与行业内相关企业共同完成《医药行业 ESG 评估体系建设和管理实践指南》课题论证，并与责任云开展 ESG 管理体系建设合作。

2024 年，南京医药继续深入贯彻落实公司“十四五”战略规划和“价值发现、批零协同、药械相长、适度延伸、数字赋能”发展思路，着力提升运营质量，增强发展内生动力，推动公司经济运行总体平稳且稳中有进。报告期内，公司荣获南京市委、市政府颁发的“推动高质量发展，争当示范引领”先进集体称号，在“强富美高”新南京现代化建设中展现“走在前、做示范”的南京医药担当，还荣获中国医药商业协会颁发的“ESG 先锋引领奖”。

党的二十届三中全会以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景，明确提出“聚焦建设美丽中国，加快经济社会发展全面绿色转型，健全生态环境治理体系，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生。”2025 年也是国企改革深化提升行动（2023-2025 年）的收官之年，南京医药作为国有控股上市公司，将继续贯彻落实好深化国资国企改革的重要部署，深入践行 ESG 理念并将其融入自身可持续发展进程中，积极把握中国特色 ESG 发展带来的机遇和挑战，为实现环境、社会与经济的可持续发展贡献力量！

南京医药股份有限公司董事长 周建军



走进南京医药

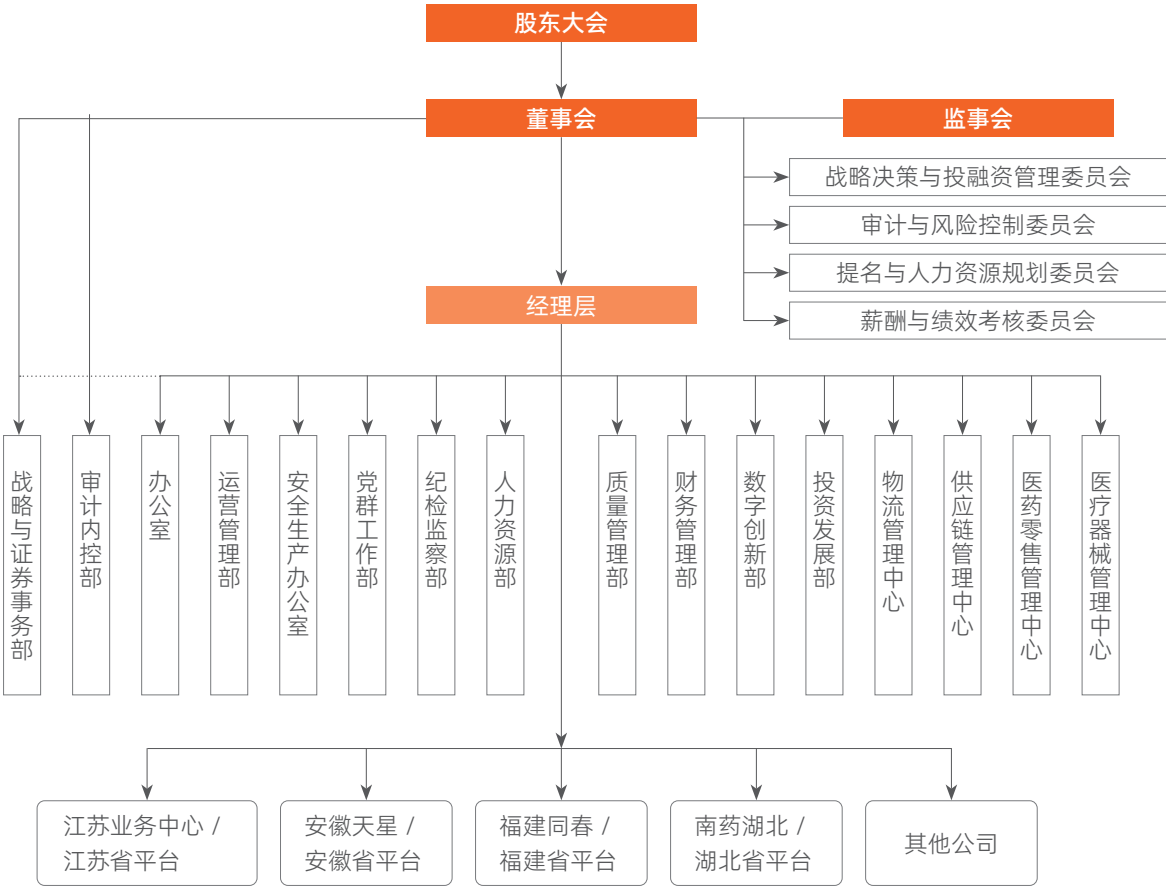
公司简介

南京医药股份有限公司成立于 1951 年，于 1996 年在上海证券交易所上市（证券代码 600713），是中国医药流通行业较早上市公司，现已发展成为跨地区、网络型的集团化企业。公司立足于大健康产业，以医药批发及医药零售为主营业务，是中国医药流通行业区域性龙头企业，现有 90 余家分子企业，市场网络覆盖江苏、安徽、湖北、福建等地及西南区域的昆明市（在江苏、安徽、湖北、福建四省市场占有率位居前列），业务覆盖近 70 个城市，在区域市场积累了丰富的医药商业运作经验、资源和品牌知名度。

报告期内，公司规模排名 2023 年国内医药流通行业第 6 位、2024 年《财富》中国 500 强第 318 位；下属子公司南京国药规模排名国内医药流通行业药品零售企业第 28 位。公司曾荣获“全国医药流通创新示范企业”、第一批“全国供应链创新与应用示范企业”等荣誉称号。



组织架构



经营模式

公司遵循“为公众和社会提供健康产品与服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力”的企业使命，报告期内经营模式包括医药批发、医药零售、医药“互联网+”以及医药第三方物流服务。

医药批发

该类业务是指公司从国内外供货商采购产品，收到订单后及时安排物流配送服务，协助开展市场服务。业务服务对象主要包括医院、社区卫生机构、连锁药房及单体药店、乡镇卫生院、诊所等非公立医疗机构，以及商业分销企业。在巨大的医药市场需求下，公司借助信息化技术以及智能化、自动化手段，持续完善药品供应链体系建设，依托区域性集团化企业的地缘优势，为医疗机构提供医药批发服务和标准化、专业化、个性化与增值化的综合药事服务解决方案，为上游供应商提供多维度增值服务，在销售市场不断提升品牌知名度和影响力。

医药零售

公司零售业务由社会化药房和特药药店组成，截至报告期末，公司拥有百信药房等 11 家区域品牌连锁机构，零售门店合计 552 家。

社会化药房业务终端分布在苏皖闽等三省八市，主要通过直营店和部分加盟店连锁形式销售处方药、非处方药及医疗器械、相关健康产品等。零售专营平台（南京国药）下的零售门店总数 420 家，其中定点医保资质门店占比超 90%，回春、泰和生、广济、童恒春、张泰和等百年老字号在当地乃至海外都有一定的知名度和影响力。

公司发挥集团化供应链平台优势，持续拓展主营新特药的特药药店业务，包括开设自有 DTP 药房、院内院边专业化药房和连锁药店，强化批零一体资源协同发展并提供专业化服务，积极布局医疗机构处方外流市场。该类药店合计 132 家，网点分布在公司批发业务覆盖的苏皖闽鄂云等省份的相关城市。

公司零售业务以客户健康需求为导向，强化药学服务水平，切实做好会员管理与服务，探索多模式医药零售业务，打造“南京医药健康管理”零售品牌。结合“互联网+”发展趋势，在医药电商、会员健康管理、慢病管理等方面积极布局并持续实践。在体现行业发展趋势的“2023-2024 年度中国药店价值榜”中，下属子公司南京国药入选百强企业，子公司安徽天星大药房连锁有限公司入选精锐企业。

医药“互联网+”

公司采取自营及依托第三方平台的方式，将 O2O 和 B2C 电商业务在零售业务管理平台进行推广复制，同步推动立足数字化管理中药代煎代熬业务的“互联网+中药药事服务”平台和实现供应链协同服务的批发业态 B2B 电商平台建设，发挥公司品牌影响力及区域资源优势，积极开发并实施以客户为核心、以健康管理服务为特征的线上线下一体化的电子商务营销模式。结合医药“互联网+”业务开展，公司积极探索实践南京医药电子处方共享平台项目和患者服务平台（含 DTP 云药房业务平台）项目，努力提升在健康管理服务方面的能力及水平。其中，患者服务平台以患者药学服务为中心、以专业化管理为导向，为患者建立健康档案以持续关心其病情发展，提供在线咨询、医患互动、在线续方、送药上门等专业疾病管理服务，同时融合远程下单配送服务、冷链药品配送管理、电子处方管理、药学知识库及智能呼叫中心等众多业务管理模块，提升药店服务质量和运营效率。

医药第三方物流服务

公司以社会化健康服务为导向，以信息技术为依托，以三级仓储网络（总部所在区域的中央物流中心、子公司所在区域的物流中心及卫星仓库）的现代物流设施及设备为基础，以符合新版 GSP 要求的药品保障体系为核心，整合资源，优化第三方物流客户的物流成本，以提供快捷、规范的药品物流综合服务（含入库、存储、出库、配送及相关物流增值服务）实现业务增收。



企业文化

企业使命	企业愿景	企业精神	企业作风	责任承诺
为公众和社会提供健康产品与服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力	成为社会尊重 公众信赖 员工满意的健康企业	诚信勤勉 务实高效 创新创业 和谐共赢	规范严谨 求真务实 责任担当	南京医药是公众公司，必须通过合法经营和提供服务获得利润和自身发展空间，应承担善待员工、保护环境、回报社会等社会责任，并通过履行社会责任构建和谐企业。

年度荣誉

奖项	颁发机构
南京医药荣获“推动高质量发展，争当示范引领”先进集体称号。	南京市委、南京市人民政府
南京医药党委荣获南京市国资系统“先进基层党组织”表彰。	南京市国资委
南京医药荣获“ESG 先锋引领奖”。	中国医药商业协会
南京医药荣获“2023 年度医药冷链仓储能力 TOP30”。	中国物流与采购联合会医药物流分会
公司参与编制的国家标准 GB/T 43632-2024《供应链安全管理体系供应链韧性的开发要求及使用指南》被正式批准发布、实施。	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会
南京医药通过国家数据管理能力成熟度 DCMM 稳健级（三级）认证（系南京市国资委监管企业中首家通过该项认证的集团公司）。	中国电子信息行业联合会
公司《南京医药供应链数据治理实践》案例荣获“数字化转型标杆案例奖”，《降价补差业务追溯管理系统构建与应用实践》案例荣获“数字化转型卓越案例奖”和“数字化转型人气案例奖”。	中国医药商业协会
公司《南京医药数字化场景 - 智慧供应链》案例荣获江苏大数据开发与应用大赛“数据要素 × 行业典型案例”。	江苏省工业和信息化厅、无锡市人民政府
南京医药质量管理 QC 小组的课题成果《提高委托医疗器械产品资质审核的及时率》荣获“2024 年度全国医药行业质量管理 QC 小组活动一等成果”。	中国医药质量管理协会
南京医药被认定为 2024 年度首批省三星级上云企业。	江苏省工业和信息化厅
南京医药“暖杏”志愿服务项目荣获 2024 年江苏省志愿服务项目大赛三等奖。	江苏省委社会工作部 江苏省精神文明办公室、团省委
南京医药第一药店《101 次出发》短视频荣获“第十二届全国品牌故事大赛”全国总决赛短视频比赛“优秀级”奖。	中国质量协会

年度大事记



ESG 治理

南京医药以“成为社会尊重、公众信赖、员工满意的健康企业”为愿景，坚持“必须通过合法经营和提供服务获得利润和自身发展空间，应承担善待员工、保护环境、回报社会等社会责任，并通过履行社会责任构建和谐企业”责任承诺，统筹兼顾股东、客户、环境、员工、合作伙伴及社区等利益相关方权益，推动 ESG 管理水平进一步提升。

ESG 组织架构

公司深知 ESG 事宜对公司风险管理和可持续发展的重要性。董事会是公司 ESG 工作的最高领导机构，对公司 ESG 战略、管理、绩效和汇报事宜承担全部责任，致力于确保公司 ESG 工作符合法律法规和标准要求，对 ESG 相关风险进行控制，保证 ESG 工作目标和实施过程有效。公司已形成总部职能部门协同配合、分子公司积极参与的工作机制，推动 ESG 理念深入企业运营各环节，带动全员参与可持续发展实践。公司将结合正在制定的 ESG 建设三年规划，在进一步凝聚共识中构建 ESG 管理体系并推动 ESG 工作落实落细。

实质性议题分析

公司持续深化 ESG 实质性议题识别，了解利益相关方诉求，提升 ESG 工作的针对性和响应度。基于“双重重要性”原则，综合考量国家宏观政策、行业法规实践并结合公司发展战略实际，构建系统化的议题识别与评估体系。报告期内，公司以利益相关方实质性议题问卷调查结果为基础，从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度，建立重大议题管理模型，识别并筛选出 23 项利益相关方关注度较高的议题作为 ESG 管理和报告披露的重点。



ESG 能力提升

公司始终关注 ESG 领域最新行业动态，积极参与可持续发展相关活动，提升自身在 ESG 方面的管理能力。报告期内，公司凭借在 ESG 实践方面的积极探索与优异表现，荣获中国医药商业协会颁发的“ESG 先锋引领奖”。



5 月 15 日，公司应邀参加中国医药商业协会“医药行业企业如何推动 ESG 和绿色、可持续发展”高管沙龙交流，荣获“ESG 先锋引领奖”。

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通交流，拓宽沟通渠道，充分倾听利益相关方的意见和反馈，并采取有效措施，真诚回应各利益相关方的期望和诉求。通过官网设置社会责任专栏、官方微信公众号平台及时发布 ESG 相关信息，向利益相关方传递履责动态，展示负责任的企业形象。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法 依法纳税 经济效益	合规经营 主动纳税 带动地区发展
股东及投资者	规范运作 持续盈利 稳健经营	完善公司治理 创造经济价值 强化风险管控
员工	保障员工权益 助力员工成长 平衡工作生活 员工健康与安全	健全薪酬福利体系 完善培训及晋升机制 定期开展员工关爱 保障职业健康安全
客户与消费者	产品质量与服务创新 客户满意度与投诉 消费者个人隐私安全	重视科技创新与研发 完善售后服务体系 强化数据保护
合作伙伴 / 供应商	带动行业发展 合作伙伴共赢 落实责任采购	定期交流沟通 落实阳光采购 供应商 ESG 管理
社区	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众	开展社区互动 打造志愿服务队伍 慈善公益项目
环境	应对气候变化 节约能源资源 降低污染排放 节约水资源	绿色物流 设备升级与改造 光伏清洁能源应用 绿色办公实践 绿色公益活动

专题一

党建聚力
红色引擎助力发展新跨越

南京医药以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导融入公司治理，加强政治引领，规范队伍建设，全面从严治党，以高质量党建引领企业高质量发展。

规范组织运行，加强政治引领

公司深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持将“两个一以贯之”纵贯到底，确保党委发挥领导作用，结合“三重一大”决策制度要求，支持公司规范治理并促进全体股东权益的维护，依照规定讨论和决定企业重大事项。贯通“南京医药党委、所属企业党委、基层党支部”三级责任，推动组织能力提升。同时，将党的领导贯穿于深化国资国企改革各方面全过程，细化完善党委前置研究清单与议事规则，推进“双向进入、交叉任职”领导体制。

报告期内，公司

召开党委会

48 次

审议议题

217 项，其中重大前置研究议题 34 项



7 月 19 日、10 月 31 日，公司党委召开二、三季度全流域党建工作例会。



凝聚思想共识，筑牢思想根基

强化阵地建设，筑牢思想根基，稳固企业意识形态主防线，是公司始终坚守的重要任务。公司牢牢把握正确舆论导向，积极探索宣传思想文化工作与企业中心工作的创新融合模式，定期组织开展员工思想教育与培训活动，引导全体员工坚定不移地坚持正确政治方向，为企业发展注入强大的精神动力。严格落实三审三核发布机制，强化网络意识形态管理，加强舆情监测分析和预警处置，建立健全舆情应对机制，全年未发生重大意识形态风险事件。



公司党委理论学习中心组集中学习。

推动双融互促，党建共建深度融合

公司充分发挥党委、支部和党员作用，建立完善跟踪问效、考核评价等机制，将党的政治优势转化为企业发展优势。以需求为导向，推动党建工作与生产经营各个环节有机融合，开展党建共建、联学共建活动，为实现经营管理目标注入发展动力。拓展产业链、供应链、创新链党建深度与广度，采用“上下直通、平行互动、内外联动”形式，推进融合落到实处。



6 月 28 日，公司召开 2024 年度“七一”表彰大会暨南药大讲堂。

康捷物流举办 2024 年驾驶员技能比武大赛

为持续推动党建工作与生产业务深度融合，实现“双融双促双提升”，充分发挥党建引领与赋能作用，11 月 9 日，由下属子公司康捷物流的党总支牵头，同党建联盟单位江北新区公安分局交警支队党委等联合举办 2024 年康捷物流驾驶员技能比武大赛。此次大赛设置单向 S 弯道、倒车移库、备胎更换及灭火器正确使用等考核项目，检验驾驶员专业技能水平和应急处置能力，提升驾驶员专业素养和安全意识。





3 月 26 日，公司药事服务中心管理党支部与公司下属子公司南通健桥的南通党支部签署共建协议，形成党建引领、业务融合新局面。



8 月 28 日，公司管理一支部与江苏业务中心管理党支部联合举办“党建引领聚合力，联学共建促发展”主题党日活动。

全面从严治党，筑牢廉洁底线

公司制定《南京医药“大监督”体系建设工作办法（试行）》《南京医药股份有限公司廉政谈话制度实施办法（试行）》，筑牢风险防控的坚实制度根基。聚焦重点领域，以医药领域“四类问题”专项监督为抓手推进廉洁合规体系建设，开展重点领域督察，动态识别廉洁风险点。保持严的主基调，依托“南药大讲堂”“清风润杏”纪法课堂平台，开展党纪学习教育系列活动，创建风清气正的良好政治生态环境。报告期内，完成《2024 年全面从严治党主体责任书》签订。



4 月 29 日，公司党纪学习教育专题读书班开班，纵深推进全面从严治党。



7 月 11 日，公司举行以“敬廉崇洁，‘廉’入青心”为主题的“南药青学堂”，筑牢廉洁底线。

党建引领，是激发企业活力的“动力源”。南京医药将始终牢记初心使命，持续深化党建治理工作，以高度的政治敏锐性和责任感，传承好国有企业的红色基因，实现高质量党建与企业高质量发展同频共振、互促共进。

专题二

向新而行 数智赋能医药未来新高度

南京医药“十四五”战略规划以数字化和现代供应链体系建设为基础，以“价值发现、批零协同、药械相长、适度延伸、数字赋能”为发展思路。其中，数字化建设及发展从产品和服务的需求出发，通过不同业态业务信息系统创新融合，提供数字化服务互动平台工具，形成基于现代供应链体系的闭环服务，努力构建（对内）数字化提质增效的“价值创造 + 智慧运营”，（对外）供应链协同共赢的“智慧场景 + 健康生态”双引擎，打造“三大智慧平台”：智慧供应链（含智慧物流）、智慧零售、智慧运营决策。公司致力成为中国医药流通行业内具有“智慧型”和“数字化”发展特色的区域医药商业龙头企业。

智慧供应链：价值共生，构建医药供应新生态

公司是首批“全国供应链创新与应用示范企业”，发挥医药商业流通供应链纽带作用，关注客户需求变化趋势，融合客户导向与满意度，为公众、社会及供应链伙伴提供创新、专业、标准化服务，持续创造多元价值。借助数字化技术底座打造数字供应链平台，努力打通医药流通环节“信息孤岛”，实现企业间业务流程高效协作，有效解决传统医药供应链上中下游因信息不对称、数据准确性不足、响应不及时等导致的效率低下问题，推动医药物流供应链智能化升级。

智慧物流：降本提速，铺就医药物流新通途

公司在深化既有“三级两网”物流网络建设基础上，借助互联网、物联网等先进技术，以实现仓储任务调度智能化、货仓管理精细化、运输智能调度和智能装车、区域协同多仓联动、物流服务监控与评估、全域物流控制塔可视化等数字物流标准化服务为目标，运用信息化、智能化等科技手段打造“智慧物流”。同时，积极探索人工智能技术在物流领域的创新应用、燃油物流车改电车等，努力降低运输成本，减少能耗排放，实现经济效益和环保效益双提升。



2 月 22 日，新工集团数字创新部组织下属企业代表赴南京医药中央物流中心开展数字化转型学习交流。

智慧零售：服务升级，焕新医药零售新体验

公司以社会化药房为主的零售业务平台和特药药店为主的批发业务平台为双轮驱动，全面推进医药零售业务协同发展。深度融合数字技术和大数据分析，加快向“实体门店+互联网+健康管理”的创新零售服务模式转型。着力打造数智化全域全渠道智慧零售平台，构建特色私域流量运营体系，延伸会员增值服务链条。依托智能会员管理系统，努力实现全流域会员数据的标准化管理和精准化运营，打破传统零售地域限制，扩大品牌影响力。



6月26日，公司携手北京英克启动零售数字化项目。该项目将充分发挥公司批零协同优势，提升零售品牌影响力，并为消费者提供更加便捷、专业的医药零售服务体验。

智慧运营：精管增效，激发企业运营新活力

公司致力于构建智能化运营管理体系，将逐步形成可视化、可控制、可预测的数字化决策系统。该系统充分整合人工智能、大数据等新兴技术，有效满足全流域多元化业务的经营管理需求。通过实时数据采集、智能分析和预测预警，为企业战略决策、运营优化和业务创新提供有力支撑，实现运营质量与经济效益的双提升，为企业高质量发展注入新动能。



公司可视化运营决策系统

大数据赋能“618”，销售业绩再创新高

在 2024 年“618”电商大促期间，公司下属子公司南京国药的新零售部充分发挥数字化运营优势，创新运用大数据分析技术，赋能业绩取得良好成效。电商团队通过相关商业智能分析工具实现多平台数据可视化，实时监控市场动态，精准调整营销策略和库存配置。



加快数字化转型步伐，共谋智慧人力新篇章

智慧人力资源项目是公司“十四五”战略规划中数字运营的重要组成部分，更是提升组织能力、赋能业务发展的重要手段，能够有效提升人力资源管理效率、优化员工体验、驱动数据决策，助力开创智慧人力的新篇章。8月29日，公司召开智慧人力资源项目启动会，明确项目目标并部署实施计划，为项目的顺利实施奠定坚实基础。



数字化与智能化的深度融合已成为推动企业高质量发展的核心驱动力。南京医药将持续拓展创新边界，深化数智技术融合应用，着力构建“数字南药”新生态。通过打造智能化运营体系、创新数字化服务模式、构建智慧供应链平台等，希望以点带面，在医药产业数字化转型以及促进我国医药产业高质量发展方面努力贡献南京医药的智慧和力量！



22

规范治理，强基固本

诚信勤勉 夯实企业发展根基

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。南京医药坚持党的领导与公司治理相结合，提升公司治理水平，严格遵循合规管理要求，健全安全风险管理体系，以稳健的步伐迈向长远发展，筑牢高质量发展坚实根基。

南京医药
ChinaHealthCare
中央物流中心

26

重视安全，防范风险

23

守法合规，稳健经营

规范治理 强基固本

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律及监管规定，搭建由党委、股东大会、董事会、监事会和经营层构成的公司治理架构，治理主体各司其职、权责分明、高效联动、稳健运行。股东大会是公司的最高权力机构；公司党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实；董事会对股东大会负责，围绕“定战略、作决策、防风险”的核心使命，切实履行股东大会赋予的职责；实施基于董事会领导下的总经理负责制，经营层切实谋经营、抓落实、强管理。

董事会建设

董事会下设战略决策与投融资管理委员会、审计与风险控制委员会、提名与人力资源规划委员会、薪酬与绩效考核委员会，各专业委员会在职责范围内充分发挥专业优势为公司发展提供支持。董事会及各专业委员会的组成、人数比例、专业配置以及董事的选举聘任程序，均严格遵循上市公司治理规范的要求，确保治理结构健全、运作高效。



5月31日，公司召开2023年度股东大会，审议通过多项议案。

报告期内，公司

召开董事会会议 **7** 次，
董事会成员出席率 **100%**

召开董事会专门委员会会议 **7** 次，审计与风险控制委员会 **4** 次，
提名与人力资源规划委员会 **1** 次，薪酬与绩效考核委员会 **2** 次，
委员会成员出席率 **100%**

董事会多元化

公司始终将董事会多元化建设作为提升治理效能的重要举措。在董事会成员构成上，充分考量文化背景、年龄层次、教育背景及专业经验等多维度因素，打造文化多元、年龄结构合理、教育背景丰富、专业领域互补的高效能董事会团队，保障决策的科学性、前瞻性与合理性。截至报告期末，公司董事会由9名成员组成，其中女性董事2名，男性董事7名，成员学历背景涵盖博士2人、硕士5人、学士1人及大专1人，形成多层次的智力支持与专业互补格局。

董事会独立性

公司充分发挥独立董事在公司治理中的关键作用。独立董事严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，参与公司治理和重大决策过程，充分发挥其在战略规划、风险管控及合规监督方面的专业优势。制定《南京医药股份有限公司独立董事工作制度》（2024版），规范独立董事履职行为，明确独立董事职责权限，保障其独立、客观行使职权。报告期内，公司董事会由3名独立董事和6名非独立董事组成，独立董事占比达到33%，专业背景涵盖法律、医药行业、数字经济、财务等领域，为公司科学决策提供支持。

守法合规 稳健经营

守法合规作为企业稳健运行的坚实基石，是公司实现长远发展的根本保障。公司坚持通过守法合规经营及提供服务获得利润和自身发展空间，持续提升信息披露质量，构建内部“大监督”体系，强化审计监督，坚持公平竞争，筑牢稳健发展坚实根基。

合规稳健经营

公司坚持守法合规经营，严格遵守《合规管理办法》，确保生产经营活动稳健运行。在战略规划、业务拓展、内部管理等各个环节，充分落实合规要求。定期开展合规培训与宣传活动，强化员工的合规意识与职业道德，保障合作伙伴、客户及员工等各方的合法权益，营造健康、和谐的商业生态。



公司举办“南药大讲堂 - 纪法课堂”为新提任干部强基赋能。



公司组织《国有企业管理人员处分条例》解读培训。

重视内控管理

公司系统推动内控体系优化升级，开展内控缺陷整改，优化控制流程，督导全流域各项管理循环规范化、标准化。督导30家一级子公司完善内控组织架构，明确职责权限，形成规范有序的内控机制。针对重难点问题和相关风险环节，组织母子公司新增、修订内控制度77项，有效提高内控管理水平。

筑牢风险底线

公司建立健全风险管理体系，制定《2024年度全面风险管理工作计划》，有效推进全流域各层级公司风险整治工作，聚焦风险专项，全方位督导实施，确保高效落实。报告期内，公司完成对86家分子公司的治理决策、合规管理、财务内控、运维风险、安全质量方面的风险评估，形成风险评估报告和风险评价表。

加强审计监督

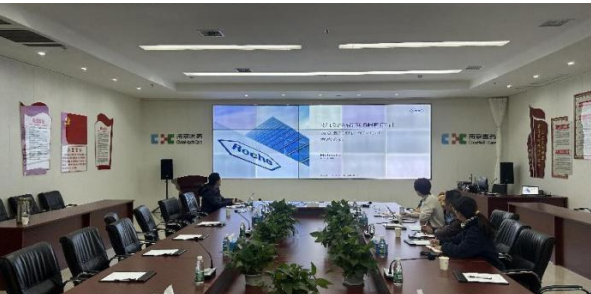
公司高度重视审计监督在企业经营过程中的重要作用，完善审计制度体系，优化审计流程，建立健全全方位审计监督机制。巩固和推进“全面覆盖、集中统一、垂直一体化”的内审体系建设，确保工作走深走实。审计专业条线聚焦全级次子公司风险，着力提升审计成果的运用效果。结合“风险专项整治”工作，提供多项隐患警报，协助化解疑难问题，并推动相关流程机制优化。公司内审管理变革机制在南京市审计局先进表彰会上宣讲推广。



1 月 18 日，公司组织召开 2023 年度审计专业线述职会议，全面总结过去成效，部署新一年重点任务。



7 月 23 日，南京市审计局领导一行对公司内部审计工作开展调研，对公司在董事会领导下打造的垂直一体化风险管控体系和连续多年获市级内审先进表示肯定和鼓励。



2025 年 1 月 8 日，公司接受上海罗氏 SHE（环境审计）培训，公司质量部、采购部等部门及公司的中央物流中心参加培训，通过案例分享提升公司专业化、规范化水平。

重视信息披露

良好的信息披露是上市公司与投资者、监管机构及社会公众之间建立信任的重要桥梁。公司遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引》《公司章程》等规定，严格按照规定要求准确、真实、完整、及时地披露信息，保障投资者获取信息的合法权益，增强投资者信心，促进资本市场健康发展。报告期内，公司披露定期报告 4 份，临时公告 73 份；通过召开业绩说明会、可转换公司债券路演说明会、上海证券交易所“上证 E 互动”、现场接待、电话交流等多种方式与投资者互动，增进投资者对行业信息、公司战略发展及经营管理现状、国企改革、可转债发行等多方面情况的了解。

坚持公平竞争

公司始终秉持公平竞争的经营理念，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决反对垄断和不正当竞争行为。完善合规管理体系，规范企业经营行为，确保各项经营活动合法合规。建立健全风险预警机制，坚决杜绝任何形式的市场垄断、价格操纵和不正当竞争行为。积极参与行业自律，积极倡导诚信经营，致力于构建公平公正、健康有序的市场竞争环境，为促进行业高质量发展贡献力量。

畅通举报渠道

公司始终重视反商业贿赂和反腐败工作，恪守商业道德，并建立透明、公正、高效的监督反馈机制，为员工、供应商及社会公众等利益相关方提供畅通的申诉和举报渠道。通过设立专项举报投诉信箱、开通热线电话等方式，确保各方能够方便快捷地反映问题。同时，公司着重关注举报信息，对收到的投诉和举报及时进行调查核实，并积极采取有效措施，确保问题得到妥善解决，切实维护各方合法权益，营造公平、公正的企业环境。

反腐倡廉举报电话：025-84552651

举报邮箱：jjjc@njyy.com



重视安全 防范风险

公司贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示精神，建立健全安全生产管理体系，完善安全应急管理，加强安全培训宣贯，为公司高质量发展提供安全保障。报告期内，公司安全生产总投入 435.31 万元。

安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规，制定《南京医药自用和出租房产装饰装修安全监督管理暂行规定》《南京医药股份有限公司特殊作业安全管理规定》《南京医药股份有限公司消防安全管理制度汇编》，修订了《南京医药股份有限公司安全生产责任制（2024 版）》等制度文件。建立健全安全生产管理体系，成立安全生产领导小组，明确小组成员职责，全面落实安全生产责任，持续提升安全管理水平。搭建安全生产监管体系，通过安全检查、安全评估、事故调查等方式，全面监管和评估安全生产状况。推进全流域企业安全生产标准化管理工作，各分子公司完成安全生产标准化台账建立工作。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。



公司领导高度重视安全生产工作，积极推进安全生产专项整治行动，组织召开安全专项党委会议、总裁办公会议、安全生产领导小组会议，听取新工集团安全生产工作安排、公司专项整治工作开展情况汇报、突出安全生产主体责任的落实情况等。

报告期内，公司

25 家分子公司完成安全生产
标准化台账建立

1 家企业通过安全生产标准化
二级认证

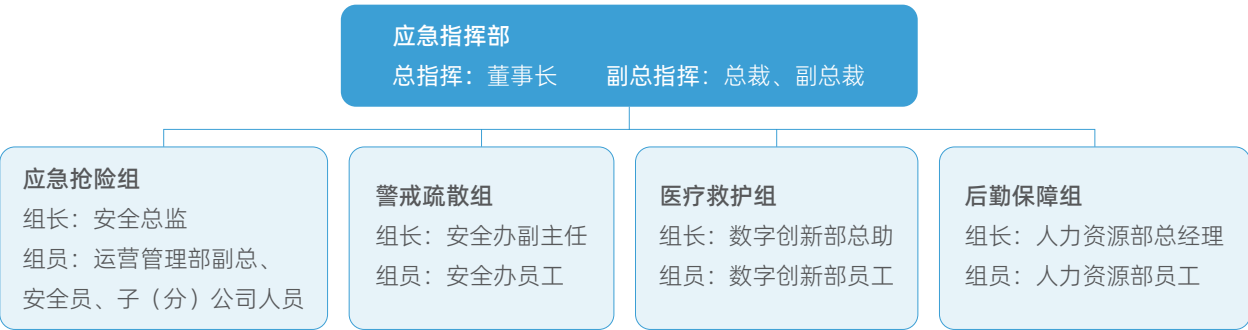
4 家企业通过安全生产标准化
三级认证

“双控”体系建设

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》相关规定，构建安全生产风险防控体系。在全流域范围深入开展全员风险辨识和分级管控工作，系统识别、评估和管控各类安全风险。针对出租场所及零售药店，依据《出租场所风险评估手册》开展专项风险评估，确保风险管控全覆盖、无死角。对较大及以上风险，严格落实包保责任制，明确主要负责人、技术负责人、操作负责人和监督负责人“四类人员”职责，并通过公示栏进行公示，确保责任到人、措施到位、监督有效。公司形成领导带队巡查、部门级日常检查、安全部门专业专项检查、员工班前班后检查、纪检部门专项监督等系统性隐患排查整治机制，防范事故发生。

报告期内，公司

对排查出的隐患已
全部完成闭环整改



公司应急救援组织机构图

安全应急体系建设

公司高度重视安全隐患排查与应急管理体系建设，按照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》《生产安全事故应急预案管理办法》《生产安全事故应急演练基本规范》《生产安全事故应急演练评估规范》等制度文件，制定《南京医药股份有限公司生产安全事故应急预案》，明确应急组织架构，规范应急处置流程，为预防和及时控制安全生产事故提供制度保障。持续强化安全应急管理培训建设，定期开展车辆运输应急演练、医药储备应急实战演练、应急疏散专项演练等活动，增强员工安全应急意识，提升应急处置能力。



为了更好地贯彻落实《江苏省生产经营单位安全风险管理条例》的要求，公司举办全流域安全生产专题视频培训。

报告期内，公司

全流域企业开展应急演练 91 场次，
覆盖 3801 人次

专项演练 30 场次

现场处置 61 场次

安全培训体系建设

公司构建多层次、全覆盖的安全培训体系，提升全员安全能力。针对领导干部和管理人员，重点开展以管理理念提升、法律法规解读、制度职责落实和事故案例分析为核心的专业培训。面向一线员工（包括新员工、劳务派遣人员及出租场所人员），系统实施以风险辨识、作业规范、安全防护和紧急避险为主要内容的“必知必会”岗位培训，提升现场问题解决能力。对特殊工种人员，重点开展以专业知识更新、设备管理、风险防控和应急处置为主题的专项培训。

报告期内，公司

累计开展安全培训 82432 小时，参训人员达 49676 人次



30

绿色管理，焕新生态

绿色低碳 寻求健康守护良方

医药行业不仅关乎人类健康，其生产运营过程也会对环境产生重要影响，走绿色低碳可持续发展道路意义重大。公司始终将绿色发展理念贯穿于全产业链，致力于构建环境友好型产业生态。通过建立健全绿色管理体系、发展智慧绿色物流、推进绿色低碳运营，降低对生态环境的影响，为构建人与自然和谐共生的健康生态贡献南药力量。

35

绿色运营，守护环境

33

绿色物流，低碳环保

绿色管理 焕新生态

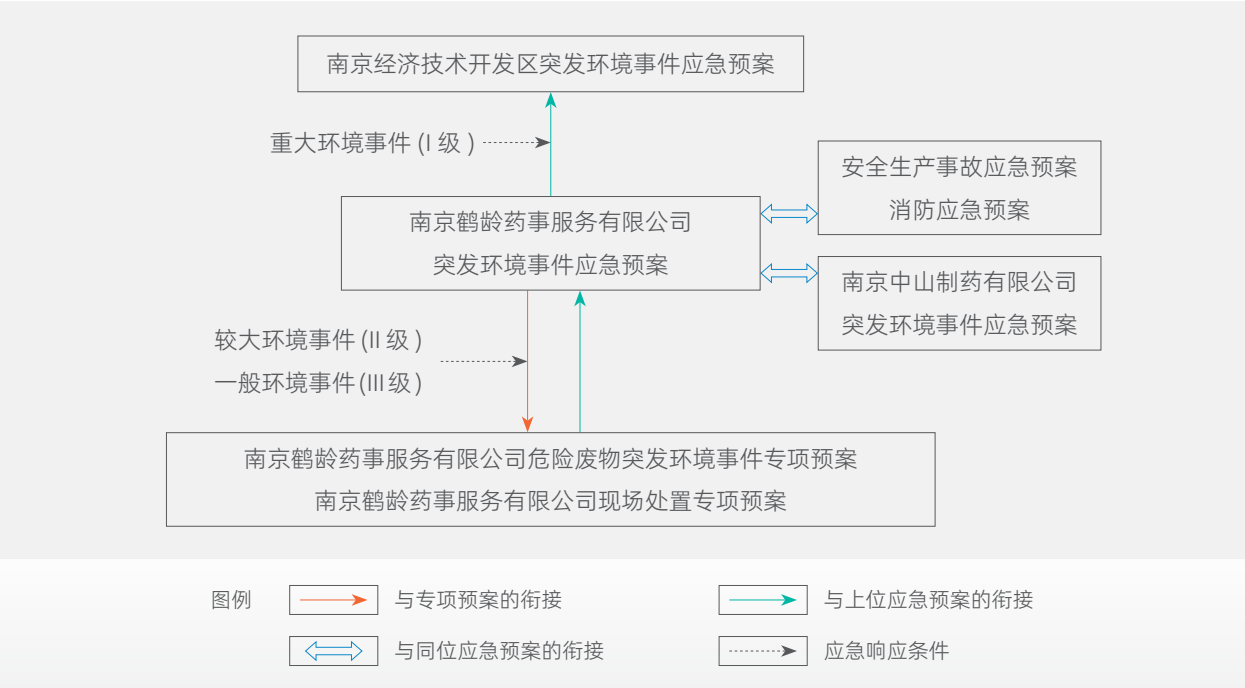
公司强化绿色管理，完善环境应急机制，重视污染物管理，持续走绿色、低碳可持续发展道路。

强化环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家环境保护法律法规及运营所在地环保要求，制定《南京医药股份有限公司环境保护管理制度》，建立健全环境管理体系，明确项目环境管理措施，确保环境管理工作落实到位。报告期内，公司环境保护成效显著，未发生任何环境污染事件。

环境应急机制

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规，持续强化环境保护，防范和遏制突发环境事件的发生。下属子公司鹤龄药事和康捷物流分别制定《突发环境事件应急预案》，明确组织架构、职责分工、预警机制、响应流程及后期处置等关键环节，确保应急管理工作制度化、规范化和常态化。定期组织开展突发环境事件应急演练活动，通过模拟真实场景，检验应急预案的可行性和有效性，全面提升全员安全意识和应急处置能力，确保面临突发环境事件时能迅速响应、科学处置，最大限度地降低环境风险。



鹤龄药事突发环境事件应急预案体系图

应对气候变化

积极应对气候变化既是全球共识，也是企业可持续发展之本。作为具备社会责任感的医药健康产业，公司坚持以习近平生态文明思想为指导，积极落实“双碳”工作，识别气候风险与机遇，并积极采取应对措施，走绿色低碳发展道路。

气候相关风险		对业务的影响	应对措施
实体风险	急性风险： 极端天气	· 办公楼及生产型建筑受损，一方面造成财产损失，另外一方面可能出现安全风险，影响员工健康。 · 药物流通物流车受损，影响正常药物配送，间接损害公司营业收入及利润。	· 制定突发天气应急响应制度，完善应急响应机制，有效应对突发事件带来的影响。 · 提前识别可能受极端天气损坏的设备，并提前做好防护，降低因极端天气而造成的相关财产损失。
	慢性风险： 全球气候变暖、 高温、干旱等	· 随着全球气候变暖，可能需要升级更多储存药物的制冷设备，增加运营成本和营业成本。 · 全球气候变暖间接导致的水资源紧缺，增加用水成本。	· 引入更高能效的制冷设备和技术，有效降低碳排放。 · 开展水资源管理工作，通过多元化取水、工艺创新、废水再生等方式降低水资源消耗。
转型风险	政策和法律风险	· 气候相关法律政策持续出台，对环境合规管理要求更高，运营成本增加。	· 及时关注环境法律法规、政策的动态变化并积极应对。
	技术风险	· 发展及使用新技术，促进相关设备升级改造，增加运营成本。	· 发展太阳能 / 光伏清洁能源，实现节能降耗。 · 强化产学研合作，重视人才培养，提高技术研发能力。
	市场风险	· 上下游供应链日益关注产品和服务过程的环保性，影响产品及服务需求，长期降低营业收入。	· 完善包装耗材管理制度，推进纸箱包材循环利用。 · 绿色低碳配送，降低物流运输对环境的影响。 · 重视绿色低碳物流园区建设。
	声誉风险	· 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈，如不进行及时回应，长期营业收入将出现下降情况。	· 重视环境议题披露，定期披露报告，回应利益相关方关切。 · 健全内部管理机制，提升在应对气候变化方面的管理能力。

降低污染排放

公司深入贯彻落实党中央、国务院关于全面打好污染防治攻坚战的战略部署，通过持续优化生产流程、构建智慧化环境监管体系、推广应用环保技术等举措，严格把控废气、废水、固体废物等污染物合规排放，最大限度地降低生产经营对生态环境及社区居民的影响。报告期内，公司废气、废水、固废均全部达标合规排放。

废气管理

公司重视煎药生产过程中废气，确保废气达标排放。针对润药、煎煮、灌注包装及药渣堆放等生产工序过程中排放的药物气味，下属子公司鹤龄药事积极推进废气治理设施升级改造，在原有“一级活性炭吸附”装置基础上，改造为“除雾器+一级活性炭+一级氧化塔”的多级处理系统，利用除雾器提高活性炭吸附装置净化处理效率，通过一级氧化塔提升中药异味处理效果，降低中药异味对周围环境的影响。



10月5日，鹤龄药事的废气设备主体升级改造项目完成，并通过南京经济技术开发区环境保护局现场验收。

废水管理

公司严格落实排污许可管理制度，下属子公司鹤龄药事完成《固定污染源排污登记》，并与南京中山制药有限公司签署《污水处置协议》，明确由其全权负责废水处理工作，确保中药熬制过程中废水处理合规达标排放。同时，为加强过程监管，建立定期跟踪机制，持续监督污水处理情况，有效防范环境风险。此外，当出现污水处理设施故障或其他不可抗力情况导致南京中山制药有限公司无法正常处理污水时，将由南京高科水务有限公司提供应急处置服务，确保污水处理工作不间断。

固废管理

公司推进固体废物规范化管理，下属子公司鹤龄药事建立健全固体废物管理体系，委托具备资质的第三方机构负责固体废物（药渣）集中处置，签署《固体废物处置合同》，确保固体废物处置过程规范、合规。严格依照国家标准建设危废暂存库，设置危险废物信息公开栏、贮存设施警示标志牌及包装识别标签，确保贮存安全。同时，积极推进固体废物资源化利用，针对熬制中药过程中产生的废渣，通过技术创新和工艺改进，加工制成有机肥料等产品，实现环境效益与经济效益双赢。



中药熬制过程中的药渣经过处理成为有机肥料，实现废弃物资源化利用。

绿色物流
低碳环保

公司将绿色发展理念贯穿到业务发展全过程，坚持在系统设备升级、包装耗材、物流运输配送、仓储作业等各个环节不断推进减碳环保行动，推动物流供应链绿色发展。

建设低碳园区

公司主动加装节能设备与能耗管理设备，探索打造绿色物流园区。积极推进光伏发电项目，利用仓库和办公楼空闲屋顶铺设分布式光伏发电设备，减少碳排放，有效应对气候变化。改进智能化控制系统，根据气温和药械商品存储要求精准控制暖通空调及温湿度设备，有效控制仓库温湿度，在确保药品储存质量的同时，实现节能降耗与运营成本的双重优化。

截至报告期末，公司

全流域共建成光伏电站

2座

装机容量为

1250千瓦

铺设太阳能光伏板

6048平方米

年度生产绿色电力

1455856千瓦时

相当于减少二氧化碳当量排放

1451.5吨

节省

588.2吨标准煤



康捷物流成为全国首例江苏省地方标准起草单位

8月9日，下属子公司康捷物流成为江苏省地方标准《绿色物流园区评价指南》起草单位之一，是唯一入围的江苏省物流企业。该评价指南的获批立项，成为全国首例，其主要围绕能源体系、交通体系、碳排放管理等多个维度，系统梳理并明确绿色物流园区的检索标准和评估方法，确保评价体系的科学性和可操作性。康捷物流将助力该评价指南的编制更具前瞻性，共同创造绿色物流园区，为推动江苏物流园区在绿色低碳领域迈向新的高度贡献智慧和力量。

2024 年度江苏省地方标准立项计划

一、制定项目				
序号	项目名称	起草单位	对口省行政主管部门	对口省标准化技术委员会
1	基于区块链的数据资产存证实施指南	江苏省联合征信有限公司、南京理工大学、中国质量认证中心、江苏荣泽信息科技有限公司、梧桐链数字科技研究院（苏州）有限公司、南京银行股份有限公司、江苏苏宁银行股份有限公司、江苏交易场所登记结算有限公司	中共江苏省委网信办	江苏省区块链标准化技术委员会
2	城市网络安全大脑建设指南	中共无锡市委网信办、国家计算机网络与信息安全管理中心江苏分中心、中德联合设计研究院有限公司	中共江苏省委网信办	江苏省区块链标准化技术委员会/江苏省信息安全标准化技术委员会
...	...	...	...	...
14	绿色物流园区评价指南	江苏省物流产业促进会、东南大学、南京海工农产品检测中心、百碳（江苏）能源科技有限公司、百驿智联物流产业发展（江苏）有限公司、南京医药康捷物流有限责任公司	江苏省发展和改革委员会	江苏省现代服务业标准化技术委员会
15	工业园区碳排放核算指南	江苏省工程咨询中心有限公司、江苏省环境科学研究院	江苏省发展和改革委员会	江苏省生态环境管理标准化技术委员会
16	产品碳足迹 产品种类规则 光伏组件	中国质量认证中心	江苏省发展和改革委员会	
		中国质量认证中心、江苏省战略发展研究中心（江苏省		

推广绿色包装

公司着力完善包装耗材管理制度，推进纸箱包材循环利用。采用物流周转箱配送，降低损耗与包装浪费。优化包装物料规格、品类与材质，引入智能系统匹配合适包装，减少过度包装。仓储物流环节采用可降解、可重复包装材料，减少一次性塑料污染。加强与客户间合作，回收药品包装废弃物，促进绿色配送，有效降低资源消耗。

报告期内，公司

信息系统推荐的标准纸箱已应用于所有客户，采纳率达

94%

在下游客户试点可循环周转箱，年累计配送周转约

7.2 万箱次

绿色低碳配送

公司致力降低物流运输对环境的影响，通过智能配送、改善能耗结构、加强驾驶员节油降耗理念宣贯培训与油耗考核激励等措施，减少运输环节碳排放。

创新智能配送

公司采用自营与第三方物流优势互补模式，扩大物流配送网络覆盖范围。建立省级物流中心、区域分仓及城市配送站，布局仓储物流网络，升级技术与优化管理，完善配送服务网络与一体化运作能力。

改善能耗结构

结合公司正在制定的 ESG 建设三年规划，为倡导物流绿色化转型，有效降低能源消耗和环境影响，公司拟逐步淘汰高油耗老旧车辆，积极推进新能源货运车辆在城市物流配送领域的应用。

加强绿色宣贯

公司定期开展节油降耗及节能减排培训，完善油耗考核激励机制，举办驾驶员技能竞赛等提升驾驶员节能意识，使节油降耗、低碳排放、绿色配送理念深入人心。

打造绿色仓储

公司在现代化仓储物流项目实施过程中，充分考虑项目建设与投产运营全过程的绿色发展，将环保、节能、低碳等理念在项目可研、设计、施工、验收、运营等环节贯穿其中。重视建设过程中对周边水环境、大气环境、噪声及固体废弃与环境敏感区等影响，预留太阳能光伏改造的有关需求与计划，为后期运营提供基础条件，助力能源结构优化升级。

绿色运营
守护环境

公司将绿色发展理念深度融入战略规划和日常运营，促进经济效益、社会效益与环境效益协同发展。通过倡导绿色低碳生活，推行无纸化办公、节能设备改造、垃圾分类管理等举措，提升运营环节环保效能，为生态文明建设贡献力量。

坚持绿色办公

公司深入推进绿色文化建设，将环保理念融入员工日常工作和行为规范。通过发放《节能降耗倡议书》，系统开展绿色办公宣传教育，引导员工从细节入手践行环保理念，倡导和鼓励员工节约用电、节约用水、节约办公用品，使绿色环保意识内化为员工的价值追求，打造舒适、低碳、可持续的绿色办公环境。

公司“爱护环境 厉行节约”倡议

公司倡导绿色办公，鼓励员工从身边小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一支笔，杜绝浪费，营造节能环保的良好氛围。

节约用电

要求员工在离开岗位时及时关闭灯具、空调、电脑等用电设备，减少不必要的浪费；进行安全巡查值班，在下班后统一检查电源。

节约办公用品

倡导双面打印，减少纸张消耗，积极推进无纸化办公；合理配置办公用品，重复使用办公用品。

节约用水

随手关紧水龙头，避免跑、冒、滴、漏及长流水现象发生，公共区域饮水设备应随用随关。

视频会议

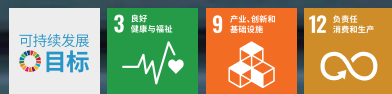
使用视频会议平台，全流域一级子公司已全面部署视频会议系统，提倡部分工作会议采用视频会议、电话会议等方式召开，节约成本、提升效率并减少差旅出行带来的碳排放和能源消耗。

开展环保公益

公司始终将参与环保公益作为履行社会责任的重要实践，持续开展系列生态环境保护公益行动。组织员工开展“植此青绿”植树活动、“虎凤蝶行动”垃圾清理活动等环境保护活动，以实际行动守护生态环境，为推动生态可持续发展贡献力量。



公司组织“播种绿色希望·共建美好家园”主题植树活动。



守正创新 打造匠心服务品质

公司坚持“为公众和社会提供健康产品与服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力”的企业使命，以数字化和现代供应链体系建设为基础，以客户为导向，以创新及专业化、标准化服务为核心，为公众和社会持续创造价值，致力成为大健康产业领先、可信赖的健康产品和服务提供商。

41

提升质量，优化服务

38

创新驱动，加速转型

创新驱动 加速转型

创新是企业发展的源泉和动力。公司坚持以科技创新为引领，不断探索实践新服务、新业务、新模式。完善创新体系，促进成果转化，重视人才培养，努力由传统医药流通企业向现代健康服务企业转型。

优化创新管理

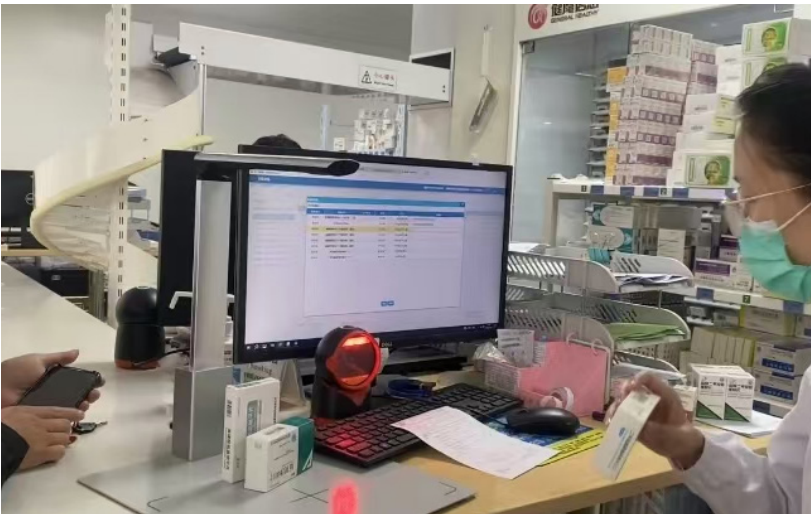
公司制定《南京医药股份有限公司创新促进管理办法（修订版）》，成立“创新工作领导小组”与“创新工作办公室”，为创新发展提供制度保障和组织支撑。创新工作领导小组主要负责创新工作总目标制定，确立创新项目申报流程、验收流程、激励政策，并对创新项目申报、验收、激励进行审核；创新工作办公室负责全面梳理、筛选出符合公司创新发展战略要求的优质项目，并建立创新项目备选库，负责跟进创新项目组织实施，跟踪并落实项目激励申请，确保创新工作落实到位。同时，坚持在创新决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，发挥科学技术的正面效应。

成功上线业务中台，筑牢数字化转型根基

8月28日，南京医药业务中台迁移项目顺利切换上线。该项目自立项以来，团队克服多重挑战，携手国内领先技术服务商，运用云计算、大数据等前沿技术，有效确保迁移过程的高效与安全。项目的成功上线不仅实现了资源的高效配置与业务流程的标准化、智能化管理，也提升了运营效率，降低了人力成本，为公司提供了更加灵活多变的服务能力。

开发追溯码管理平台，保障患者用药与医保基金安全

南京医药江苏业务中心联合公司下属子公司中健信息，针对配送配合难、入库发药效率低等痛点，提出药品耗材追溯全生命周期解决方案，组建专业团队开发“追溯码管理平台”。9月26日，完成云端与院内端开发并试点，增进了医院对南京医药服务保障能力和水平的信赖，完善和提升了公司数字创新产品功能和竞争力。



科研合作平台

公司积极营造开放包容的创新文化氛围，深化与高校、科研院所及产业链上下游企业协作创新，推动创新资源的共享与整合。通过建立联合研究院、开展技术攻关、参与创新论坛等多种形式，不断提升创新能力，为医药健康产业的创新发展注入新动能，助力构建开放式创新生态圈。

校企携手，打造医药健康创新高地

南京医药与南京邮电大学携手共建“南邮-南京医药智慧健康研究院”，该研究院自成立以来，参与南京医药“十四五”数字化建设的调研、论证及规划编制工作并提供智力支持。通过建立产教融合人才联合培养机制，联合培养多名博士后、博士与硕士研究生。同时，研究院还成功建设市级产学研协同创新平台，支撑公司申报重大科技创新项目，申请多项发明专利及软件著作权，形成系列化知识产权成果，有效推动新技术研发及成果转化应用，为公司创新发展注入强劲动力。

科技创新成果

公司制定有《南京医药股份有限公司创新促进管理办法（修订版）》，围绕南京医药战略发展目标以及经营创新、管理创新、服务创新、科技创新等方面，鼓励自主创新，营造参与管理、持续改进、积极创新的氛围，实现创新与企业发展融合。报告期内，公司研发投入 5068 万元。



《南京医药供应链域数据治理实践》案例获得“数字化转型标杆案例奖”。



《降价补差业务追溯管理系统构建与应用实践》案例获得“数字化转型卓越案例奖”。



《降价补差业务追溯管理系统构建与应用实践》案例荣获“数字化转型人气案例奖”。



4月20日，公司申报的“南京医药数字化场景-智慧供应链”荣获第四届江苏省大数据开发与应用大赛“数据要素×行业典型案例”。

报告期内

公司混合云建设项目第一期正式交付验收。项目借助云计算的弹性扩展及高可用技术，为公司全流域数字化平台提供稳定、安全、可靠的运行环境。

公司参与的相关医院无人值守耗材屋项目、SPD（供应、加工、配送）项目、中草药药房代煎闭环管理项目通过验收。项目发挥公司数字化技术优势，助力医院提升医药智能化和精细化管理水平。

营造创新氛围

公司深入实施“人才强企”战略，通过外部招聘和内部进修等多元化渠道培养创新人才。设立博士后工作站进行科研，为高端人才提供科研平台。设立“劳模创新工作室”，发挥劳动模范的示范引领和骨干带头作用，带头攻坚重点任务项目。建立完善的培训体系，组织专业技能、创新思维等专题培训，激发职工创新潜力。



1月17日，公司“劳模创新工作室”成立并挂牌，将通过多样化的人才梯队建设活动，为员工成长成才提供支持。



2月22日，公司组织“数据治理工作坊”培训，紧密围绕数据治理方法论和 workflows，采用理论授课与圆桌讨论相结合的方式开展培训。

知识产权保护

保护知识产权就是保护创新。公司持续加强知识产权保护工作，加强对关键核心技术、重点科技领域知识产权保护力度，完善专利申请、商标注册、商业秘密保护等机制。同时，严格遵守知识产权相关法律法规，尊重和保护其他企业的合法知识产权，坚决杜绝侵权行为，为保护创新作出贡献。



下属子公司中健信息的“门诊麻醉档案终端一体机”取得实用新型专利。

提升质量
优化服务

公司将服务产品与服务质量视为生存发展的生命线。完善质量管理体系架构，提高核心市场竞争力；持续深耕医药服务领域，提升客户满意度，致力成为大健康产业领先的、可信赖的健康产品和服务提供商。

夯实质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》及相关法律法规，坚持“全方位优质服务，全过程质量控制”的质量方针，成立以企业主要负责人为组长的质量管理领导组织。构建三级责任体系，即：分子公司的质量“主体责任”、职能专业线的质量“监督责任”、相关岗位的质量“直接责任”。质量管理机构配备执业药师、副主任药师及各类药学专业技术人员，保证质量管理责任的落实。以规范为依据、制度为准绳，实现《质量管理体系文件》的标准化。通过硬件保障、数智赋能，实现药品进、销、存、运全过程的质量管控、全环节的高效协同。公司已建立多层次、全方位质量监督体系，通过内部自查、专业线抽查、外部专家督查等方式，形成常态化管控、定期检查、季度会商、年度报告相结合的质量风险防控机制。报告期内，全流域企业接受各级外部质量检查 64 家次，未发现严重缺陷，均以零缺陷或低缺陷率通过现场检查。



公司质量管理体系认证证书



1月19日，公司荣获“2023年度南京市医药质量管理优秀单位”“2023年‘质量月’质量管理知识竞赛活动组织奖”“2023年南京医药行业质量管理小组活动优秀企业”荣誉称号。

药品召回管理

公司严格遵循《药品召回管理办法》要求，建立完善《药品召回质量管理制度》和《药品召回质量管理程序》，明确药品召回的工作要求、责任部门及规范流程。积极履行协助召回义务，对召回药品实行控制性管理，配合药品上市许可持有人开展有关产品可能存在的质量问题或者风险隐患调查。做到全过程可追溯、可核查，切实保障公众用药安全，维护企业良好信誉。

提供优质服务

公司坚持以客户为导向，努力提升客户服务体验，保障社会公众的用药安全，完善客户投诉机制，加强客户隐私保护，将保障客户权益落到实处。报告期内，公司未发生影响客户健康安全的负面事件。

公司以开展项目合作为契机，为供应商伙伴提供市场准入支持及渠道推广，同时依托智慧供应链体系，通过数字化平台实现采购协同、信息交互及大数据分析，助力供应链效能提升。

提升服务体验

公司持续优化服务网络布局，设立社区药店、医院内药店及院边药店等，满足多元化用药需求。通过批发业态的 B2B 模式和零售业态的 O2O、B2C 模式，提升服务便捷性。公司自 2023 年 6 月起由下属子公司南京国药的党委组织党员和执业药师组成的 20 人专项工作组，为外部企业因病困难职工提供再救助爱心服务，不仅提供爱心药箱和上门健康检测服务，还为其提供药学服务健康知识，积极解决服务对象诉求，将民生保障的暖心“救助”落到实处。同时，扩大药品配送范围至偏远地区，切实提升药品服务可及性，以实际行动践行责任担当。



公司的市场网络除覆盖江苏、安徽、湖北、福建等地外，下属子公司云南云卫药事服务有限公司在云南省配送网络全面覆盖各地州，构建起高效、便捷的药品及医疗器械供应保障网络，成为全省各地州药品、医疗器械专业化综合配送服务平台。

用药安全宣传

为加强用药安全管理，提升顾客合理用药水平，保障其健康权益，公司旗下药店积极开展公众健康教育，通过举办健康讲座、组织社区推广活动等多种形式，普及合理用药知识和中医药保健理念。报告期内共开展 500 余场健康专题讲座，由执业药师提供用药安全相关指导，帮助公众识别药品不良反应、避免药物滥用，提升老年群体慢性病用药安全性。



应对客户投诉

公司关注客户意见反馈，建立相应的投诉渠道，规范投诉处理流程。

为提高物流服务质量，公司及分子公司相应设立物流服务监督电话，其中，公司的物流服务监督电话管理部门设在物流管理部，该部门负责受理、登记客户对公司物流服务的投诉及建议，并转交对应的分子公司或部门予以处理及反馈。

康捷物流深度触达客户，推动配送服务焕新升级

2024 年 7 月，公司下属子公司康捷物流走访重点物流配送客户，围绕送货“零延误”、客我“零距离”、服务“零投诉”的“三零”目标，通过实地调研、现场询问等方式，就客户对配送服务的及时性、合理性、满意度三个维度进行意见收集并整改。

公司旗下药品零售连锁药房全面贯彻《门店标准化运营管理制度》，努力提升门店的健康服务水平，关注并收集客户意见反馈；持续建立健全投诉体系，规范投诉处理流程；门店公示投诉电话，构建全方位、便捷化的客户反馈渠道，通过专业解释、妥善安抚等方式提升客户满意度。

公司南京区域的百信药房在门店醒目位置展示“总经理投诉电话”及“客服热线”，将顾客投诉与反馈作为不断提升顾客满意度的重要方式。



保护客户隐私

公司切实履行数据安全保护责任，贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，将客户隐私保护要求贯彻落实到业务流程和日常经营活动中。制定严格数据加密和存储标准，持续提升信息管理水平，为客户构建安全、可靠、可信的信息环境。



下属子公司南京医药合肥大药房连锁有限公司积极参与省药监局举办的“最美药师江淮行”及市场监督管理局举办的“守护银发健康”等公益慈善项目共计 67 场次，受益人群达 1000 人次，多次受到安徽省、合肥市相关部门的表彰，活动报道也在相关媒体及刊物发表。



46

以人为本，共享发展

和谐共赢 践行社会责任担当

公司坚持履责于心，共创多元价值。坚持以人为本，提升员工幸福感；深化产业协同，实现互利共赢；投身社会公益，助创社会和谐，致力成为员工满意、公众信赖、社会尊重的健康企业，为健康中国建设贡献力量。

54

汇聚至善，奉献社会

51

和合共生，互利共赢

以人为本 共享发展

公司深知员工是企业最宝贵的资产，也是企业稳健发展的基石，全方位保障员工权益，充分激发人才活力，守护员工职业健康，丰富拓展员工生活，增强员工的获得感、幸福感和归属感。

保障员工权益

公司将员工权益保障放在心上、落到实处，坚持平等多元雇佣，优化薪酬福利体系，畅通民主沟通渠道，打造企业与员工成长命运共同体。

坚持平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定招聘管理、劳动合同、考勤休假等内部管理制度，确保用工合法合规。秉持“公平、公正、公开”原则，尊重员工在国籍、种族、性别、宗教信仰或文化背景等方面的差异，营造包容、多元的职场环境。禁止雇佣童工和强制劳动，全面落实性别平等，遏制职场性骚扰行为发生。报告期内，公司不存在使用童工、强制劳动等情况，未发生集体劳动争议和纠纷，劳动关系和谐稳定。



优化薪酬福利

公司建立健全薪酬福利制度体系，制定工资分配、工资支付、福利管理办法等制度文件，为员工权益保障提供制度支撑。遵循合法合规、公平公正、激励导向、效益联动原则，确保薪酬管理的科学性和规范性。构建管理序列与业务（技术）序列并行的双通道薪酬体系，拓宽不同发展路径员工晋升空间，完善薪酬增长机制。依法保障员工享有法定福利，并优化补充福利体系，提供工作补贴、专项福利，增强员工的归属感和获得感。



落实民主管理

公司高度重视民主管理机制建设，将保障员工知情权、参与权和监督权作为落实企业民主管理的重要考虑。通过定期召开职工代表大会，建立常态化意见征集机制，多渠道了解员工诉求。规范开展集体协商工作，完善要约应约机制，保障职工合法权益得到有效维护。报告期内，公司凭借在民主管理方面的突出成效，荣获“南京市集体协商质效评估三星级企业”称号。



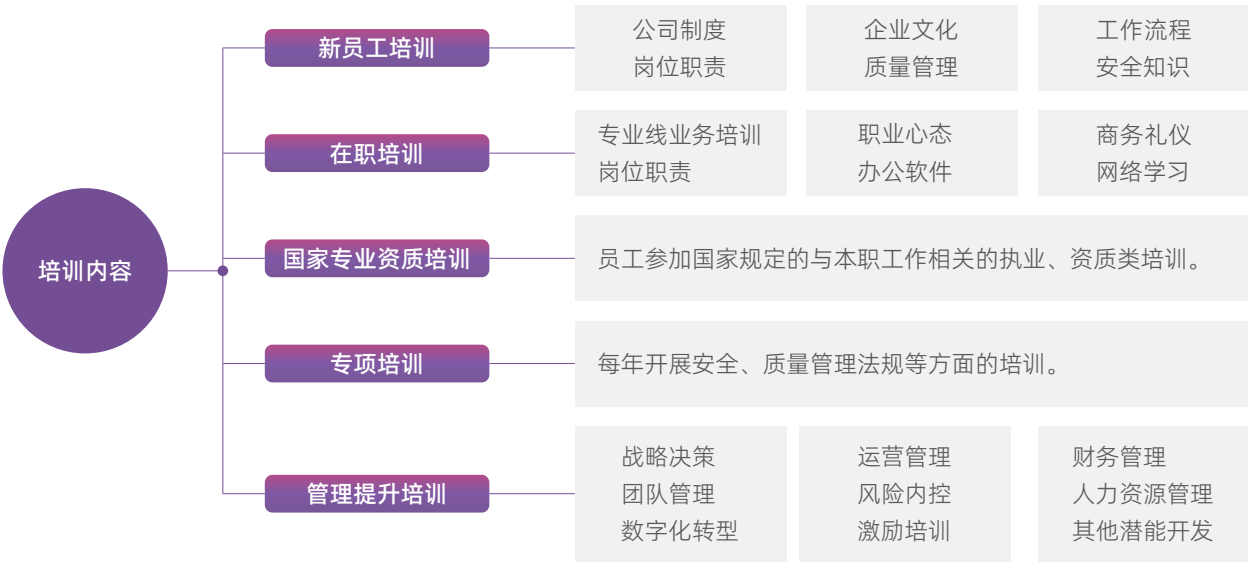
4月17日，公司召开第十四届十二次职工代表大会。会议审议并表决通过2024年度《集体合同》《工资集体合同》《女职工保护专项协议》等重要议案。

携手员工成长

公司视人才为企业第一资源，把依靠人才作为企业发展的根本前提，把尊重人才作为企业发展的根本准则，把推进企业和员工共同发展作为人才战略的根本任务。在选才用人方面，公司坚持“适应企业新战略要求、德才兼备”的用人标准，实行“能者上、平者让、庸者下”的竞争机制。

重视员工培训

公司围绕发展战略和各专业线培训需求，构建系统化、专业化员工培训体系。充分整合内外部优质培训资源，通过内训、外培、ELN（e-learning）在线学习、自学、实践等多元化培养方式，为各层级、各岗位员工提供精准化、个性化教育培训方案。特别设立学历提升奖励机制，鼓励在职员工持续提升学历，对通过继续教育获得更高学历的员工给予专项奖励。报告期内，公司员工培训投入265万元，员工培训覆盖率100%。



公司培训内容覆盖新员工培训（岗前培训）、在职培训、国家专业资质培训、专项培训、管理提升培训五大类。



6月22日，南京医药和南京大学合作的干部培训班开班，设置宏观决策、商业创新、领导力提升、财务管理等课程，全面提升干部队伍综合素质和能力。

5月份，公司分两期开展2024年干部轮训暨董监高专题培训班，聚焦南京医药“十四五”战略目标，系统开展理论教育、党性教育、履职能力、风险防范等培训，提升各级管理人员治企兴企能力。



2024年12月，江苏业务中心青创成长营培训。



2024 南京医药“青橙计划”启航

2024年5月，公司启动“青橙计划”青年人才培养项目。该项目围绕“以创新创效为导向，助推青年岗位成长”总体要求，通过以练促学、以学促干、以老带新、以新促创等方式，开展理论学习、专业培训、研讨沙龙、项目孵化等系列活动，为青年员工成长提供广阔的发展平台。



畅通职业发展通道

公司重视企业干部队伍建设与培养，制定《南京医药股份有限公司及控股子公司人才队伍管理制度》，系统构建人才选拔、考察、任用、培养、考评、奖惩、信息管理的全流程管理体系。构建管理序列和业务（技术）序列员工双通道职业发展体系，为各类人才提供清晰职业发展路径。制定科学的人才选拔任用实施细则，从学历、能力、绩效等方面进行综合评估，确保人才选拔公平、科学。

守护职业健康

公司始终将员工职业健康与安全作为企业管理的重中之重，持续完善安全健康管理体系。通过引入专业第三方检测机构，对存在职业病危害因素的岗位定期开展职业病危害因素全面检测与科学评估，筑牢员工职业健康安全防线。报告期内，公司以及下属子公司康捷物流、鹤龄药事均顺利完成《职业病危害因素检测评价报告（2024）》，检测结果显示各项指标均符合国家标准，未发现存在职业病危害因素。

关心关爱员工

公司高度重视员工福祉，注重平衡员工工作与生活，开展多样化活动，把关爱员工融入日常、抓在经常、做在平常，提升员工幸福感。制定并实施《慰问补助管理办法》，建立分级分类、动态调整的帮扶机制，通过持续开展春节走访慰问、“夏送清凉、冬送温暖”、关爱“外派人员”、困难职工帮扶等系列活动，传递公司温暖。



7月25日，公司和新工集团领导前往公司下属子公司鹤龄药事的生产一线和南京医药的中央物流中心，开展夏季高温慰问活动，为一线职工送清凉。



7月26日，公司领导带队前往下属子公司百信药房和医疗用品公司，开展夏季送清凉活动，为一线职工送去慰问与关怀。

丰富员工生活

公司高度重视员工精神文化建设，常态化开展丰富多彩的文体活动。通过举办新春联欢会、龙舟赛、羽毛球联赛等文体活动，丰富员工业余文化生活，有效缓解员工工作压力，营造积极向上、和谐愉悦的工作氛围，促进员工身心健康发展。



“世界读书日”期间，公司开展系列阅读活动，培养职工阅读兴趣，营造良好的读书文化氛围。



6月2日，公司“飞桨逐浪，奋楫争先”第二届龙舟赛开赛。



9月22日，公司举办“健康南药 谁‘羽’争锋”职工羽毛球赛。

和合共生
互利共赢

公司持续探索多元化合作路径，深化与政府部门、上下游企业战略协作，打造责任供应链，保障供应链安全稳定，携手合作伙伴构建互利共赢发展新格局，推动医药健康产业向更高质量、更可持续的方向发展。

深化战略合作

公司秉持“开放包容、互利共赢”的合作理念，平等对待中小企业，深化与上下游企业间合作交流，加强技术交流与资源共享，实现优势互补、资源共享，推动医药健康产业高质量发展。



5月23日，阿斯利康南京医药流域三省交流大会成功召开。此次会议是南京医药江苏业务中心、安徽天星、福建同春三个省级平台首次就飞鹰业务及CSO项目开展跨区域交流。会议围绕大飞鹰全产品准入、渠道归拢、消化机构解限等进行讨论和沟通，奠定双方未来合作基础。



4月11日，南京医药与强生创新制药开展深度合作交流。



11月7日，南京医药与信达生物制药共谋深度合作，共创健康未来。



南京医药已分别与交通银行、招商银行、兴业银行、中信银行、平安银行、浙商银行、宁波银行、南京银行结为总行级战略客户/骨干客户/重点客户/投资级客户，与民生银行结为战略级客户，报告期内又与平安银行结为总行战略客户。



11月26日，南京医药与赫力昂（中国）签署战略合作协议，并开展深入交流。

促进行业发展

公司积极搭建行业交流平台，参与行业评价标准的制定与修订，为推动行业可持续发展贡献南药力量。报告期内，公司下属子公司康捷物流参与江苏省地方标准《绿色物流园区评价指南》的制定，该指南围绕能源体系、交通体系、碳排放管理等多个维度，系统梳理并明确绿色物流园区的检索标准和评估方法，确保评价体系的科学性和可操作性。康捷物流在年内荣获“南京市健康企业”“南京市绿色货运配送公共配送中心”称号。



11 月 25 日，在辉瑞中国全国经销商大会上，公司荣获“战略合作”荣誉、公司下属子公司安徽天星荣获“最佳协作”荣誉、南京医药湖北有限公司荣获“卓越贡献”荣誉。

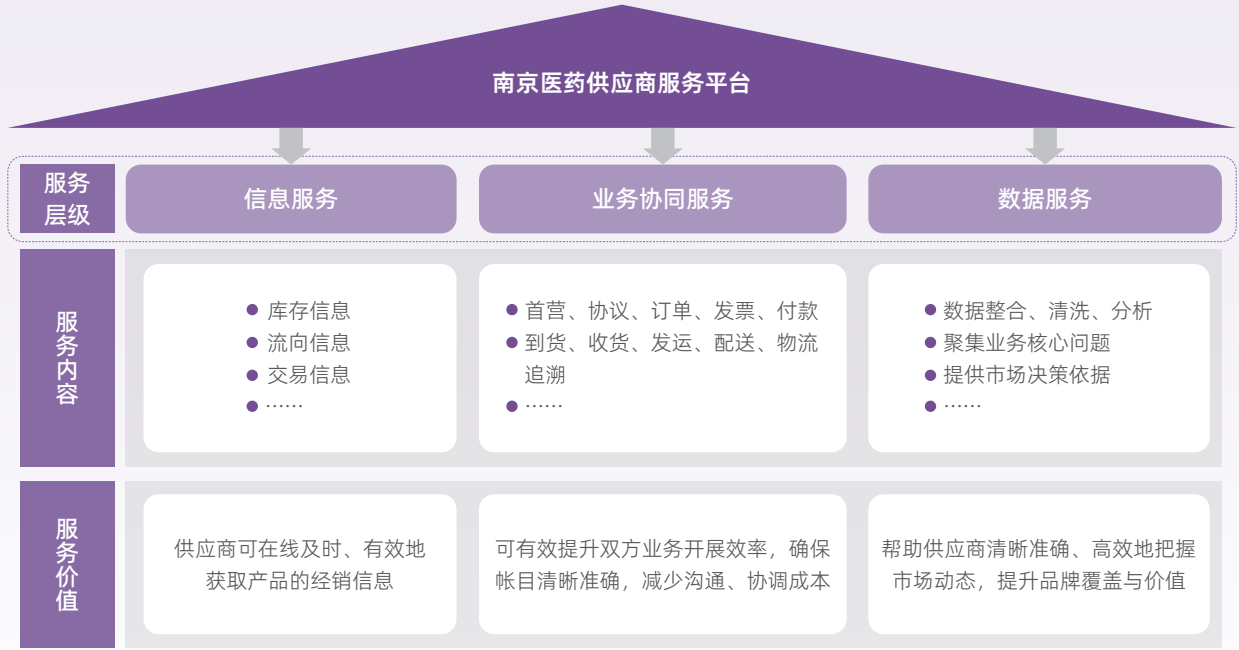


参与编制国家标准，促进供应链安全

国家标准化管理委员会正式批准发布由南京医药参与编制的国家标准 GB/T 43632-2024《供应链安全管理体系供应链韧性的开发要求及使用指南》，该标准规定了供应链韧性管理方针的要求，为相关组织制定并执行供应链韧性管理的方针、目标和方案等提供技术依据，有效促进供应链安全行业更科学化、规范化管理，提升供应链安全及韧性管理水平。

打造责任链条

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及所在地相关法律法规，建立健全供应商管理体系，努力提升供应商管理水平。依据《中华人民共和国药品管理法》规定，开展供应商质量审查与绩效评估，确保供应链安全可靠。



公司供应商服务平台



12 月 10 日，公司参加罗盘经销商动员大会，荣获“潜力激发奖”。



12 月 12 日，公司参加诺和诺德经销商大会，荣获“年度战略合作伙伴奖”。



12 月 12 日，公司参加葛兰素史克商业渠道赋能大会，荣获“利必通-VBD 项目领航奖”。

汇聚至善 奉献社会

公司坚持发展成果与社会共享，全面履行社会责任，以志愿服务、暖心帮扶、爱心助学等多种方式为社会奉献爱心和力量，彰显国企担当。打造“暖杏”志愿服务品牌，传递关爱与温暖。报告期内，“暖杏”志愿服务共计开展 69 场活动，参与志愿者人数 134 人次，志愿服务总时长 1486 小时。“暖杏”志愿服务项目获得 2024 年江苏省志愿服务项目大赛三等奖。

传播健康知识

公司充分发挥药学专业优势，建立常态化社区健康服务机制。每月定期组织专业团队深入街道社区，为居民提供血压血糖测量、用药指导、慢病管理等专业健康服务。积极参与新工集团“职工医疗补助再救助”项目和公司所在地雨花台区的“精准助老”药事服务项目，为重病退休职工、低保老人等特殊群体建立“一对一”帮扶机制，提供上门送药、用药指导等服务，确保特殊群体用药安全。



健康理念宣讲



测量血糖血压



中草药识别讲解



提供健康服务

慈善公益实践

公司积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，深入开展系列公益活动，切实履行企业社会责任。通过组织“慈善一日捐，济困送温暖”、无偿献血、爱心助学等公益活动，参与“爱心驿站”建设，为和谐社会作出贡献。

报告期内，公司

慈善一日捐共计捐款

98640 元

无偿献血，累计献血总量达

29840 毫升

南京市总工会授牌爱心驿站

13 个，在建 3 个



开展“‘橙’风送暖 香约‘六一’”暖杏活动

6 月 6 日，公司联合新工集团旗下南京化纤股份有限公司、南京工艺美术有限责任公司的志愿者团队，赴六合区竹山镇乌石希望小学开展“‘橙’风送暖 香约‘六一’”暖杏志愿服务活动。志愿者们为孩子们送去了精心准备的图书、文具等学习用品，通过爱心捐赠传递温暖与关怀。活动现场，志愿者们还与孩子们开展了互动游戏和读书分享活动，用爱心点亮希望，用行动诠释责任。



9 月 9 日至 13 日，公司举办“奉献爱心，暖杏有我”无偿献血活动，广大职工踊跃参与活动，点亮生命希望之光。



未来展望

奋楫扬帆行致远，勇立潮头敢为先。2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是进一步深化国资国企改革的重要一年。南京医药将全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，秉持“为公众和社会提供健康产品与服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力”的企业使命，稳固夯实传统主业，积极发展新兴业务，坚持稳中求进、以进促稳，持续提升核心竞争力。坚持党建引领、凝心聚力，以红色引擎助推企业高质量发展；坚持创新驱动、数智转型，聚焦打造新质生产力；坚持安全发展、合规经营，保障企业行稳致远；践行社会责任，助创社会和谐，在医药健康领域实现新跨越、新成长。

附录

关键绩效

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
环境	天然气消耗量	万立方米	1.39	1.64	1.49
	外购电力	万千瓦时	2677.22	2959.03	3160.76
	光伏等新能源发电量	万千瓦时	98.32	96.16	145.55
	环保总投入	万元	129.64	78.17	279.18
	制成品所用包装材料总量	吨	850.41	920.03	1017.39
	办公室用纸量	包	240	340	250
社会	员工人数	人	6298	6254	6243
	男性员工人数	人	2620	2600	2616
	女性员工人数	人	3678	3654	3627
	女性管理者比例	%	40.4	43.2	43.8
	吸纳就业人数	人	668	527	455
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	员工流失率	%	6.2	5.9	6
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	11.7	11.7	11.7
	员工培训投入	万元	398	416	265
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	新增职业病人数	人	0	0	0
	安全生产总投入	万元	439.58	438.64	435.31
	安全生产培训时长	小时	123605	76531	82432
	安全生产培训人次	人次	45832	40659	49676
	安全生产事故数	起	0	0	0
	工伤 / 亡人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日数	日	0	0	0
	审查的供应商数量	家	2052	1844	1876
	因不合规被终止合作的供应商数量	家	1	2	7
	研发投入	万元	3475	3738	5068
治理	乡村振兴总投入	万元	0.26	2.79	6.67
	公益慈善投入	万元	1062.57	1470.88	1334.61
	员工志愿活动时长	小时	1960	1360	1486
	守法合规培训时长	小时	2880	5841	3054
	守法合规培训人次	人次	636	1680	1299
	反贪腐培训时长	小时	6.5	9	15.25
	反贪腐培训人次	人次	500	700	800

指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）				
维度	序号	议题	对应章节	页码
环境	1	应对气候变化	绿色管理，焕新生态	P31
	2	污染物排放		P32
	3	废弃物处理		P32
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色运营，守护环境	P35
	5	环境合规管理	绿色管理，焕新生态	P30
	6	能源利用	绿色物流，低碳环保	P33-P34
	7	水资源利用	绿色管理，焕新生态	P32
	8	循环经济	绿色物流，低碳环保	P33-P34
社会	9	乡村振兴	汇聚至善，奉献社会	P54
	10	社会贡献		P55
	11	创新驱动	创新驱动，加速转型	P38-P40
	12	科技伦理		P38
	13	供应链安全	和合共生，互利共赢	P52-P53
	14	平等对待中小企业		P51
	15	产品和服务安全与质量	提升质量，优化服务	P41-P42
	16	数据安全与客户隐私保护		P43
可持续发展相关治理	17	员工	以人为本，共享发展	P46-P50
	18	尽职调查	ESG 治理	P12
	19	利益相关方沟通		P13
	20	反商业贿赂及反贪污	守法合规，稳健经营	P23
	21	反不正当竞争		P25

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《南京医药股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》！为持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：



企业名称：南京医药股份有限公司
联系地址：南京市雨花台区安德门大街 55 号 2 幢（丰泰城 C 座）
电 话：（025）84552601/84552680

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映南京医药对经济、社会、环境的重大影响程度：	☐ 很好 ☐ 较差	☐ 较好 ☐ 很差	☐ 一般
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	☐ 很好 ☐ 较差	☐ 较好 ☐ 很差	☐ 一般
请您评价本报告披露的信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	☐ 很好 ☐ 较差	☐ 较好 ☐ 很差	☐ 一般
请您评价本报告的可读性：	☐ 很好 ☐ 较差	☐ 较好 ☐ 很差	☐ 一般
请您对《南京医药股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》进行综合性评价：	☐ 很好 ☐ 较差	☐ 较好 ☐ 很差	☐ 一般

开放性问题

您对南京医药 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要披露哪些 ESG 相关信息？



联系地址：南京市雨花台区安德门大街55号2幢（丰泰城C座）

电话：（025）84552601/84552680