

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2025-005

## 深圳普门科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位及人员	共 23 家机构，28 位参与人员
时间	2025 年 4 月 27 日（周日）
地点	电话会议
接待人员姓名	总经理：胡明龙 副总经理：李大巍 副总经理：邱亮 董事会秘书：路曼 证券事务主管：翟柔媚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2025 年 4 月 26 日，公司披露了《2025 年第一季度报告》，针对 2025 年第一季度经营情况交流内容如下：</p> <p><b>一、公司 2025 年第一季度经营情况简介</b></p> <p>2025 年第一季度，公司实现营业收入 2.15 亿元，同比下降 29.69%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.54 亿元，同比下降 49.93%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 0.50 亿元，同比下降 51.63%。</p> <p>研发投入方面，2025 年第一季度，公司研发费用 0.43 亿元，占营业收入的比例为 20.12%，研发费用金额同比增长 14.70%。</p>

## 二、互动交流

**1、2025 年第一季度，公司营业收入以及归母净利润存在负增长的原因？**

答：国内业务方面，由于 2024 年一季度呼吸道疾病蔓延，特定蛋白业务以及相关的发光试剂收入基数较高；此外，随着 DRG/DIP 支付方式改革、医疗服务价格规范治理要求的逐步落地，终端医院试剂销售量存在一定程度的减少，叠加糖化血红蛋白检测项目、BNP 项目收费标准统一降价，导致试剂价格承压，2025 年一季度相关业务收入同比存在负增长。国际业务方面，一季度国际业务进展正常，主要是国际发货延误导致收入同比出现负增长。虽然面对着 DRG/DIP 支付方式改革、糖化检测项目收费标准调整以及进口品牌竞争等多重压力，公司发光级联 Lifolas8000 已经逐步在国内三级医院实现装机，大发光、糖化 H100Plus/H100 产品装机量一季度出现明显增长。未来公司将整合终端及渠道资源，扩大对终端用户尤其是三级医院的覆盖，推进体外诊断业务的持续稳定发展。

**2、公司一季度业绩是否受到发光试剂集采的影响？**

答：目前 2023 年安徽集采已于去年 9 月开始执行，2024 年安徽集采尚未落地执行。公司发光试剂收入主要来源于炎症和心肌项目，安徽集采项目占公司目前发光试剂项目收入的比例较小，因此一季度业绩受集采政策落地的影响不大。面对未来 IVD 集采的趋势，一方面，公司将通过推进大发光仪器和流水线的装机，加速进口替代，拓展更多三级医院用户，推动现有常规发光试剂项目的销售上量；另一方面，公司积极投入发光配套试剂项目的研发，不断完善试剂项目套餐，同时通过提升关键原材料的自研比例，来实现降低生产经营成本，提升公司产品的市场竞争力。

**3、公司临床医疗业务进展如何？**

答：2025 年第一季度，公司临床医疗业务恢复正增长。随着临床医疗业务五大临床解决方案的逐步完善，以及全院智慧化 VTE 防治系统在国内二级以上医院的覆盖及应用，公司将通过提升市场专

	<p>业化水平、品牌影响力以及专业服务能力，进一步推动五大临床解决方案在各级医院的批量落地与区域覆盖。</p> <p><b>4、公司如何规划 2025 年国际业务？</b></p> <p>答：目前公司国际业务已经覆盖俄语区、欧洲、美洲、中东非、亚太和南亚六大区域。2025 年，公司将加强海外分公司的本土化建设，强化本土化市场推广以及市场销售、用户服务能力，助力海外市场销售增长；同时，对国际营销组织架构进行扁平化调整，建立以区域营销为核心的跨部门协作机制，共同推动国际业务的稳步拓展。</p> <p><b>5、公司 2025 年第一季度的期间费用均有所增长，公司如何规划 2025 年的费用投入？</b></p> <p>答：2025 年第一季度，公司研发费用 0.43 亿元，占营业收入的 20.12%，同比增长 14.70%；销售费用 0.35 亿元，同比增长 2.67%；管理费用 0.13 亿元，同比增长 5.20%。2025 年度，公司将有限的资源聚焦在产品研发投入、扩大终端客户覆盖方面，将期间费用控制在合理水平。产品研发投入方面，公司将积极推动中速发光分析仪、发光试剂项目的研发进度，完善体外诊断业务的产品矩阵；同时升级迭代现有产品，使其保持市场竞争力。营销渠道建设方面，公司将围绕“终端为王”的营销战略，坚持市场精耕细作，整合市场资源，提升渠道覆盖与专业化水平，加强区域市场的覆盖能力；同时加快海外本土化建设，强化本土化市场推广以及市场销售、用户服务能力，助力海外市场稳步拓展。</p> <p><b>6、美国关税政策是否影响公司原材料采购？</b></p> <p>答：美国关税政策对公司原材料采购的影响有限。公司在过去几年着力推进原材料自制以及进口替代工作。自制原材料方面，糖化血红蛋白系列产品已经实现试剂原材料自产，电化学发光试剂的关键原材料自主研发工作正在有序推进；外购原材料方面，公司已经实现大部分原材料的进口替代，同时推动供应链资源整合，与多家战略供应商建立深度合作，防控供给风险。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>详见附件《与会清单》</p>

是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2025年4月29日

附件：与会清单（以下排名不分先后）

机构名称	机构名称
国泰海通证券股份有限公司	淳厚基金管理有限公司
上海白犀私募基金管理有限公司	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
天风证券股份有限公司	中信建投证券股份有限公司
上海景林资产管理有限公司	承德银行股份有限公司
华安基金管理有限公司	交银保险资产管理有限公司
中邮证券有限责任公司	中信证券股份有限公司
循远资产管理（上海）有限公司	华创证券有限责任公司
深圳前海精至资产管理有限公司	国盛证券有限责任公司
太平洋证券股份有限公司	香港沪光国际投资管理有限公司
华福证券有限责任公司	无锡汇鑫投资管理中心（有限合伙）
中信建投基金管理有限公司	明世伙伴私募基金管理（珠海）有限公司
上海新伯霖私募基金管理有限公司	