

公司代码：601500

公司简称：通用股份

江苏通用科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公证天业会计师事务所审计，江苏通用科技股份有限公司（以下简称“公司”）截至 2024 年年末母公司未分配利润为-520,630,880.72 元，鉴于公司母公司未分配利润为负值，尚不符合分红条件。根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的相关规定，经公司第六届董事会第二十九次会议审议，公司 2024 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本或其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	费亚楠
联系地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电话	0510-66866165	0510-66866165
传真	0510-66866165	0510-66866165
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年，全球经济下行、地缘政治冲突延宕，海外通胀波动向上，贸易保护主义抬头，外部宏观环境依旧复杂严峻。我国坚持稳健的宏观调控策略并提出发展“新质生产力”，在新能源汽车产业蓬勃发展带动下，高性能、绿色环保轮胎成为发展趋势，但行业也面临原材料价格上涨，市场竞争激烈、海外反倾销等不利因素挑战。

（一）轮胎市场国内国际情况

2024 年，中国轮胎行业整体发展态势稳健，产量和市场规模均实现增长。根据国家统计局数据，2024 年中国橡胶轮胎外胎产量 11.87 亿条，同比增长 9.2%。特别是轿车、轻卡轮胎产品，展现出强劲的发展势头，半钢轮胎产量达到近五年峰值。

根据中国汽车工业协会数据，2024 年中国商用车市场表现疲弱，产销同比分别下降 5.8% 和 3.9%；受商用车销售承压及基础建设景气度下行影响，国内全钢胎需求仍面临较大压力，有效需求不足，行业产销矛盾扩大，导致全年产量出现下滑调整。根据米其林年报，2024 年中国全钢胎市场销售额下降 5%，其中 OE 市场下降 3%，RE 市场下降 7%。

从出口方面来看，据中国海关总署统计，2024 年共计出口新的充气橡胶轮胎 68,057 万条，同比增长 10.5%；出口金额为 1583 亿元，同比增长 5.5%；其中欧洲、中东、南美等是中国轮胎的主要出口地区。世界经济复苏乏力、全球贸易投资放缓、地缘政治风险上升等大环境因素增加了我国外贸增长压力，而中国轮胎的高品质、高性价比及产品科技创新和技术的不断进步是推动国产轮胎出口逆势增长的重要因素。

（二）原材料市场情况

轮胎生产的原材料主要由天然胶、合成胶、炭黑和钢帘线等构成。2024 年轮胎原材料价格波动分化。天然胶受下游需求增长、原产地极端天气影响产量、EUDR 法案推进抬升生产交易成本等因素影响，年初价格创七年新高，虽全年有所回落，但仍处高位；合成胶因丁二烯上涨、顺丁期货上市，价格呈上涨趋势。炭黑价格受上游原料成本支撑减弱影响，3 月达年内高点后震荡下行；钢帘线价格受钢价影响低位震荡。

天然橡胶、合成橡胶价格的上涨成为压制行业基本面的重要因素，虽然部分轮胎企业在 3 月和 9 月分别发布调价函，但涨幅难以覆盖原材料上涨成本，对轮胎企业利润空间带来较大影响。中国橡胶工业协会数据显示，8-10 月，橡胶行业实现利润同比增幅下滑到 20% 以下，10 月份不到 13%。

（三）物流运输情况

2024 年上半年，地缘政治扰动局势持续，海运运输周期延长，欧美关税预期导致商家提前集中出货，需求增大、航运能力不足促使海运费价格整体明显上涨。根据上海航运交易所数据，上海出口集装箱运价指数 6 月末较年初上涨 95.84%，增加了外贸出口的发货挑战。

进入下半年，随着抢货、抢舱潮逐步降温以及新航线入场，全球航运市场供需持续改善，7 月开始运费已逐步开始回调，船运公司相继宣布撤销涨价或降低运费，红海启动停战商议后战争因素的影响逐渐消退。

（四）汽车消费市场情况

报告期内，我国汽车行业整体市场呈现“稳中提速、结构优化”的特征。上半年受国际供应链波动及消费信心恢复缓慢影响，市场增速有所放缓，但随着国家“以旧换新”补贴政策加码、地方购车消费券发放规模扩大，叠加车企智能化技术平权战略加速落地，下半年市场活力显著增强。

据中国汽车工业协会统计分析，2024 年，汽车产销累计完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，其中乘用车产销分别完成 2,747.7 万辆和 2,756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%；新能源汽车持续保持强劲发展势头，在政策和市场的双重作用下，产销分别完成 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%。

2024 年，政策端，国家推动新能源汽车消费持续升温；技术端，插电混动车型异军突起，全年销量超 500 万辆，同比激增 84.5%，凭借低油耗与长续航优势加速替代

燃油车。展望 2025 年，随着免购置税政策延期及智能网联技术普及，新能源汽车渗透率有望突破 50%，驱动轮胎产业向轻量化、智能化方向升级。新能源汽车的爆发式增长带动轮胎市场结构性变革。国产轮胎品牌加速配套新能源车，新能源轮胎出口量同比增长超 40%。

据公安部统计，2024 年，全国机动车保有量达 4.53 亿辆，其中汽车 3.53 亿辆。全国新能源汽车保有量达 3140 万辆，占汽车总量的 8.90%；2024 年新注册登记新能源汽车 1125 万辆，占比 41.83%，同比增长 51.49%，从 2019 年的 120 万辆到 2024 年的 1125 万辆，呈高速增长态势。汽车保有量尤其是新能源汽车保有量的稳健增长，对乘用车轮胎的消费需求有着积极支撑，替换市场增长空间较大，商用车轮胎替换领域也将伴随国内经济回升向好进一步恢复。

（五）行业政策及轮胎贸易壁垒

1、《产业结构调整指导目录（2024 年本）》施行

国家发展和改革委员会年初公布《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，自 2024 年 2 月 1 日起施行。《产业结构调整指导目录（2019 年本）》同时废止。

《目录（2024 年本）》鼓励天然橡胶及杜仲种植生产、多种高端合成橡胶的开发生产与应用、

新型天然橡胶开发与应用，鼓励绿色高性能子午线轮胎、航空轮胎、巨型工程子午胎、农业子午胎及配套专业材料和设备生产，鼓励废橡胶、废轮胎的循环利用及技术设备开发和应用。同时，限制类和淘汰类名单中，也涉及多种橡胶、轮胎及相关原材料和技术设备的生产。

新目录为防止行业盲目投资和低水平重复建设，切实推进产业结构优化升级，提供了政策指引。

2、《轮胎和炭黑单位产品能耗限额》新国标发布

2024 年 4 月 29 日，国家标准《轮胎和炭黑单位产品能源消耗限额》（GB 29449-2024）发布。该标准将全面取代原有的两项强制性国家标准，即《轮胎单位产品能源消耗限额》（GB 29449-2012）和《炭黑单位产品能源消耗限额》（GB 29440-2012）。新标准在轮胎和炭黑的单位产品能耗方面设定了更为严格的限额等级。与该标准同时发布的还有国标《轿车轮胎》（GB 9743-2024）、《载重汽车轮胎》（GB 9744-2024）。这两项标准增加了轮胎滚动阻力限制和湿滑限值的相关要求。

上述 3 项强制性标准的实施日期均为 2025 年 5 月 1 日，将对我国轮胎行业 and 企业的“绿色低碳高质量发展”产生极其重要影响。

3、泰国轮胎反倾销税率

2024 年 1 月，美国商务部公布对泰国乘用车和轻卡车轮胎反倾销调查终裁结果，森麒麟泰国复审初裁单独税率为 1.24%；另一家强制应诉企业日本住友轮胎（泰国公司）初裁单独税率为 6.16%；公司泰国基地与其他泰国出口美国的轮胎企业初裁税率为 4.52%，适用 4.52% 的终裁税率。

2024 年 10 月，美国商务部公布对泰国卡车和公交车轮胎反倾销调查终裁结果。浦林成山（泰国）单独税率为 12.33%；另一家强制应诉企业普利司通（泰国）初裁单独税率为 48.39%；公司泰国基地与其他泰国出口美国的轮胎企业初裁税率为 12.33%。

（一）公司主营业务情况

江苏通用科技股份有限公司是一家主要从事轮胎产品的研发、生产和销售的现代化高新技术企业，公司于 2016 年 9 月 19 日在上海证券交易所正式挂牌上市，在中国、泰国、柬埔寨建有现代化轮胎生产基地。公司以市场需求为导向，打造高性价比轮胎产品，拥有“千里马、赤兔马、黑马、TBBTRIES、GOODTRIP”等多个知名品牌。报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

公司主要产品为全钢子午胎、半钢子午胎、工程胎和斜交轮胎，其中全钢子午胎产品根据使用用途包括短途工矿型轮胎、中短途承载型轮胎、中长途公路运输型轮胎、轻卡型轮胎等。半钢子午胎产品根据使用用途包括 PCR（家用轿车轮胎）、SUV（城市越野轮胎）、AT/MT（越野轮胎）、LT（商用载重胎）等。服务对象包括配套市场的汽车制造厂、工程机械厂，以及替换市场的轮胎

经销商与消费者。公司开发了千里马 EV、ET 系列绿色轮胎，布局新能源汽车配套领域。

通用股份依托行业突出的国际化基地布局、技术研发、品牌营销、运营管理等综合优势，为持续扩大全球市场占有率奠定了坚实基础，产品销往欧、美、亚、非等 100 多个国家和地区。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式：公司采购部根据生产计划和原材料价格波动情况，拟定原材料采购计划，实施集中统一及标准化的全球采购。公司产品生产所用原材料包括天然胶、合成胶、钢帘线、炭黑等。在采购过程中，公司坚持选择“世界领先、行业一流、上市公司”的供应商作为长期战略合作伙伴，并实施严格的供应商评审体系。公司以原材料市场价格为参考，与供应商协商确定采购价格，坚持“同质优价、同价优质、阳光采购”的原则，并按重要性对原材料供应商进行分类管理，实施持续评估。

2、生产模式：公司以精益生产为原则，采用以销定产的生产模式。围绕市场趋势和客户需求，结合滚动销售，重点关注产能情况、客户交期及采购周期等因素，根据年度经营计划进行目标分解，进而制订具体的生产计划。与此同时，公司依托 5G、工业互联网、大数据等先进工具，以自动化、信息化、数字化为核心，实现生产过程的可视化，提高质量控制水平和生产效率，并在智能制造、精益生产等方面进行深入研究和全面推广。

3、销售模式：公司依据不同市场特点，灵活运用经销与直销两种模式。在直销方面，公司重点面向整车厂商配套市场，积极进军新能源汽车配套领域，成功开发了千里马 EV、ET 系列绿色轮胎。经销模式是公司目前的主导销售方式，其销售网络覆盖国内和国际市场。国内，公司与核心区域经销商成立合资公司，创新构建了厂商融合、产销融合的销售新模式；海外，公司成立销售大区，通过设立销售子公司或本土办事处，进一步深化市场服务。凭借长期在替换市场的积累，公司坚守品牌定位，不断强化品牌推广。依托中国、泰国、柬埔寨三大生产基地的布局优势，公司与国内经销商及多家国际大型进口商建立了紧密的战略合作关系。通过一级经销商的分销网络，公司产品在行业及终端客户中的品牌影响力得到了显著提升。

（三）公司所属行业的周期性特点

轮胎行业的周期性特征不明显，这主要是因为尽管其与汽车工业高度相关，但轮胎行业的特殊属性使其景气度独立于汽车行业。庞大的汽车保有量市场对轮胎产品存在长期旺盛的需求，且这种需求的刚性大于汽车行业。

（四）公司所属行业的技术发展趋势

1、高性能。轮胎产品的发展正朝着高技术含量和精细化产品的方向发展，子午线、无内胎、

扁平化、抗湿滑、低滚动阻力等高性能轮胎在轮胎中所占比例不断加大。消费者对轮胎的节能、舒适、静音和安全等提出了更高的要求，轮胎的结构设计和配方需要改进、调整，以适应市场变化和新环境的要求。

2、绿色节能。近年来，石油价格、战争冲突、地缘政治等外部因素导致合成橡胶、炭黑、有机助剂以及化纤帘布等轮胎原材料（石油下游产品）价格上下波动。因此轮胎应进一步向轻量化方向发展，以节省材料和节约能耗。同时，提升轮胎使用的可靠性和耐磨性，延长轮胎使用寿命。由于绿色环保意识的提高及新能源汽车发展的快速增长，环保节能轮胎和舒适静音轮胎已成为汽车轮胎发展的主流。

3、安全智能。随着新能源汽车普及率不断提升、高速公路不断增多、汽车出行需求增加，安全轮胎深受消费者欢迎，已经成为轮胎企业的发展重点。

（五）公司所处的行业地位

公司践行“5X 战略计划”，持续推进产业“国际化、智能化、绿色化”升级。公司在泰国和柬埔寨建设了海外生产基地，通过前瞻性布局增强国际贸易壁垒的抗风险能力，强化市场综合竞争力，是国内率先实现“海外双基地”达产的轮胎企业。同时，公司率先打造了半钢胎“黑灯车间”和全钢胎“5G 碳云智能工厂”，是行业智能制造、绿色发展的先行者。

公司坚持创新领先，建设国家级技术中心、国家级工业设计中心和国家认可实验室，以市场需求为导向、打造好产品为己任，是国内首家同时拥有以零度带束层结构和四层带束层结构为特征的二种不同生产技术的全钢子午胎制造企业；公司率先在行业研发了短途工矿型轮胎，在细分市场占据领先地位；杜仲轮胎创新技术在行业首次实现规模化应用。“千里马”品牌是中国 500 最具价值品牌和中国轮胎十大影响力品牌。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币				
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	15,379,161,354.40	11,282,262,677.58	36.31	9,194,064,885.70
归属于上市公司股东的净资产	5,912,761,266.97	5,546,186,344.27	6.61	4,302,761,261.61
营业收入	6,958,050,368.10	5,064,441,734.66	37.39	4,120,473,825.71
归属于上市公司股东的净利润	373,882,418.73	216,349,807.35	72.81	16,962,045.90

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	359,251,858.30	195,661,560.55	83.61	-7,429,579.94
经营活动产生的现金流量净额	513,864,856.86	891,975,659.91	-42.39	169,390,244.01
加权平均净资产收益率(%)	6.53	4.18	增加2.35个百分点	0.40
基本每股收益(元/股)	0.24	0.14	71.43	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.14	71.43	0.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,443,377,707.08	1,624,636,938.63	1,919,882,972.42	1,970,152,749.97
归属于上市公司股东的净利润	152,799,925.14	133,731,252.84	93,327,456.83	-5,976,216.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	149,202,909.89	126,607,556.36	88,644,293.74	-5,202,901.69
经营活动产生的现金流量净额	262,857,979.69	102,466,651.27	154,950,009.75	-6,409,783.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

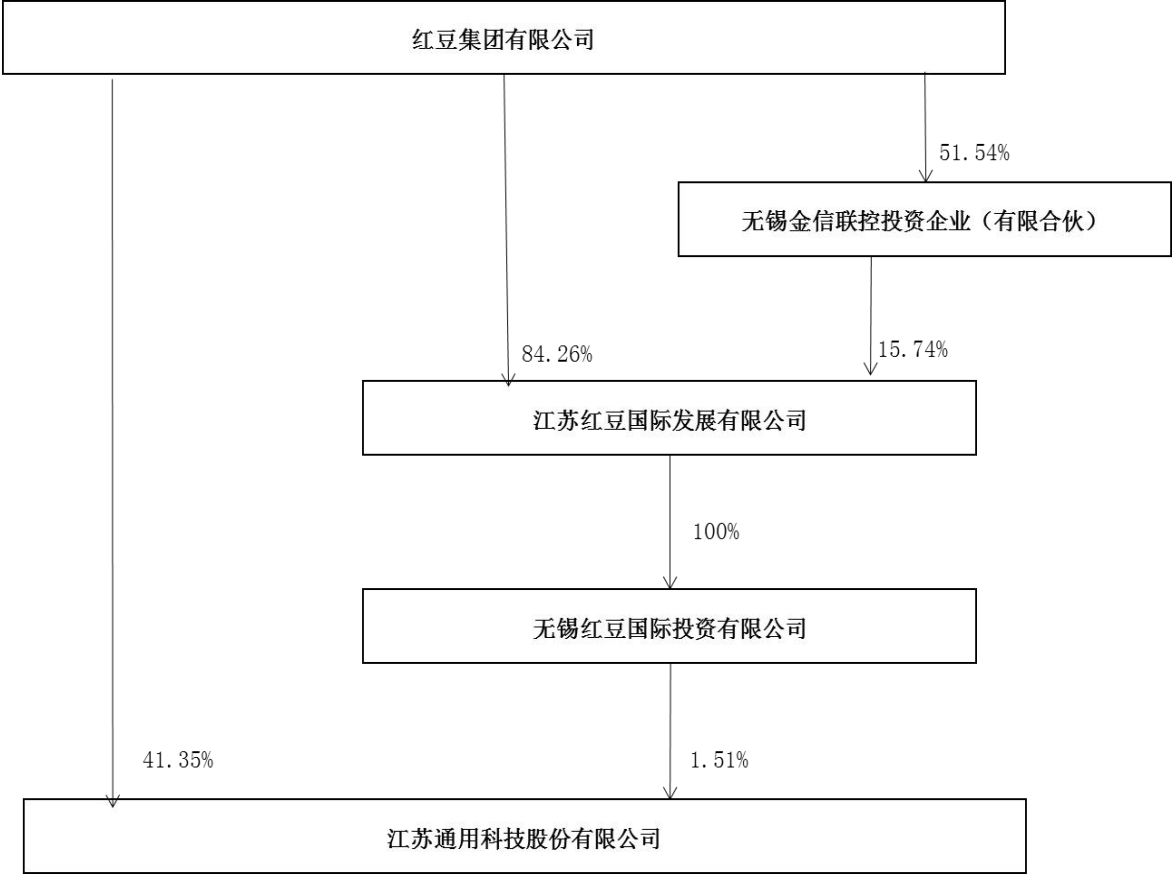
截至报告期末普通股股东总数（户）	68,194
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	69,040
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
红豆集团有限公司	0	657,320,290	41.35	0	质押	525,720,000	境内 非国 有法 人
安庆市同安产业招商 投资基金(有限合伙)	-19,800,000	77,522,151	4.88	0	无	0	其他
无锡红豆国际投资有 限公司	0	24,000,000	1.51	0	质押	19,000,000	境内 非国 有法 人
顾萃	0	11,270,360	0.71	0	无	0	境内 自然 人
香港中央结算有限公 司	-2,646,580	9,398,237	0.59	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证 券投资基金	7,797,900	7,797,900	0.49	0	无	0	其他
中国农业银行股份有 限公司—鹏华动力增 长混合型证券投资基金 (LOF)	6,670,000	6,670,000	0.42	0	无	0	其他
基本养老保险基金一 零零四组合	5,489,176	5,489,176	0.35	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证 券投资基金	4,227,500	4,227,500	0.27	0	无	0	其他
周海江	0	3,832,408	0.24	0	无	0	境内 自然 人

上述股东关联关系或一致行动的说明	红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司和顾萃为其一致行动人。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

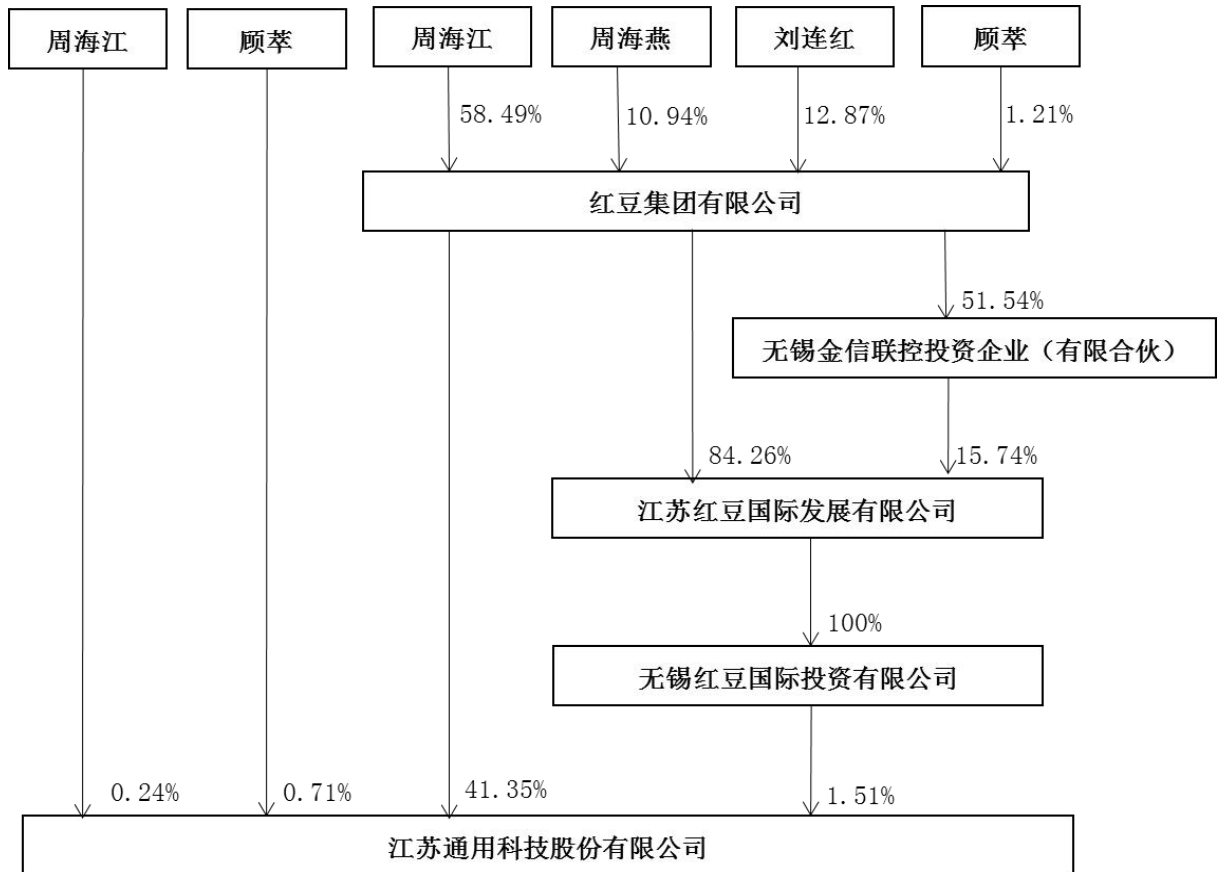
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 153.79 亿元，较上年末增长 36.31%；归属于上市公司股东的净资产 59.13 亿元，较上年末增长 6.61%；报告期内公司实现营业收入 69.58 亿元，较上年同期增长 37.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.74 亿元，较上年同期增长 72.81%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用