



股票代码：601500



江苏通用科技股份有限公司
Jiangsu General Science Technology Co., Ltd.

目 录

开篇

- 01 关于本报告
- 02 董事长致辞
- 03 关于通用股份
- 08 ESG治理

1 诚信为基 保障稳健发展

- 13 公司治理
- 16 信披与投关管理
- 19 内控与风险管理
- 22 坚守商业道德
- 23 党建引领

2 创新驱动 卓越匠心发展

- 27 创新驱动
- 31 产品质量
- 35 智能制造
- 38 信息安全

3 合心聚力 协同增效发展

- 41 客户权益
- 43 责任采购
- 46 产业协同

4 低碳赋能 守护绿色发展

- 51 环境保护与气候应对
- 53 能源管理与资源节约
- 55 废弃物排放管理
- 59 安全生产

5 助梦起航 共促永续发展

- 65 员工雇佣和发展
- 66 员工培训与发展
- 70 员工权益与关怀
- 75 社会回馈与公益

结 篇

- 77 议题索引
- 78 读者反馈意见表



关于本报告

本报告是江苏通用科技股份有限公司面向利益相关方发布的第3份ESG报告。报告详细披露了江苏通用科技股份有限公司2024年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露江苏通用科技股份有限公司及其子公司履行经济、环境、社会和公司治理方面的责任信息和典型案例。

信息来源

本报告所披露的信息来源于通用股份内部正式文件、统计报告与年报。

本报告所披露的数据来源于通用股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

本报告所披露的信息来源于通用股份内部正式文件、统计报告与年报。

本报告所披露的数据来源于通用股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中：

- “江苏通用科技股份有限公司”以“通用股份”“公司”或“我们”表示；
- “通用橡胶（泰国）有限公司”以“泰国公司”或“泰国基地”表示；
- “通用轮胎科技（柬埔寨）有限公司”以“柬埔寨公司”或“柬埔寨基地”表示。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司官网（www.ty-tyre.com）阅读电子版报告。



董事长致辞

2024年，是乘党的二十大东风砥砺奋进的攻坚之年，亦是擘画“十四五”蓝图的突破之年。通用股份以“驰骋四海”的雄心与“精工铸器”的匠心，锚定全球轮胎产业变革浪潮，于风雷激荡中勇开新局，在智造升级中淬炼硬核实力，以绿色转型诠释时代担当，谱写了一曲中国智造走向世界的奋进长歌。

深耕主业，全球布局再拓疆域

公司立足“双循环”的战略支点，构建起横跨中、泰、柬三地的黄金三角产能矩阵，以东方智慧融合国际视野，书写民族品牌的出海华章。柬埔寨基地全面达产的轰鸣声犹在耳畔，泰国二期与柬埔寨二期及国内技改项目已次第绽放，犹如星辰连珠般串联起跨越山海的制造版图。三大基地各秉其势，或深耕高端市场，或辐射新兴区域，或锻造柔性能产，在全球供应链重构中打造出独树一帜的“通用范式”。当中国智造的轮胎迎着金边港的朝阳启程，当泰国工厂的智能控制系统点燃工业革命的曙光，我们正以稳健而坚定的步伐，让民族品牌的光芒闪耀全球。

智领变革，绿色创新勇立潮头

公司以“数智化”为笔，以“碳中和”为墨，在智能制造的长卷上挥毫泼彩。国内半钢“黑灯车间”的机械臂舞出工业美学的韵律，海外基地的智能样板工厂演绎着东方智造的哲思。我们深谙创新之道在于格物而致知，依托国家级研发平台，在杜仲胶材料、新能源轮胎等尖端领域屡破藩篱，累计获得专利授权超四百项，以科技硬实力重塑行业标杆。当静音棉抗扎胎抚平城市道路的喧嚣，当千里马EV系列轮胎托起新能源时代的车轮，我们正用绿色科技的力量，为人类出行镌刻可持续发展的注脚。

厚植根基，责任担当润泽四方

公司恪守“与光同行”的治理之道，将ESG理念熔铸为基业长青的基因密码。在管理维度，我们以合规为纲、以风控为脉，构建起刚柔并济的现代治理体系；在人文维度，我们视员工为星辰，以多元包容的文化沃土培育人才森林，让奋斗者的光芒照亮前行之路；在社会维度，各生产基地化身责任之灯塔，或扶危济困传递温暖，或赋能社区共育希望，将商业价值升华为文明进步的阶梯。这种根植大地、仰望星空的担当，正是通用股份永续发展的精神原力。

赓续征途，擘画未来再越雄关

展望2025新征程，我们将以“5X战略”为北斗，在智能制造深水区劈波斩浪，于全球化深蓝疆域扬帆远航。持续锻造技术创新的倚天长剑，深耕绿色低碳的产业沃土，构建与利益相关方共生共荣的生态雨林。通用股份愿作时代巨轮的坚定锚链，以匠心守护每一程安全，以绿色滋养每一寸土地，在构建人类出行命运共同体的壮阔航程中，彰显中国制造的磅礴力量。

关于通用股份

公司概况

公司简介

通用股份（股票代码：601500）创立于 2002 年，是一家专业从事各种轮胎研发、生产和销售
的现代化高新技术企业，是江苏省 AAA 级质量信用企业。
公司建有中国、泰国、柬埔寨三大生产基地，率先在行业实现了海外双基地投产，持续推进国际
化、智能化、绿色化产业升级，致力于以更安全、更绿色的产品服务全球用户。
公司建有国家级技术中心平台、国家级工业设计中心和国家认可实验室，承担国家和省级火炬计
划等项目，在全国开发了 10,000 余家门店，是中国民族轮胎领军企业之一。

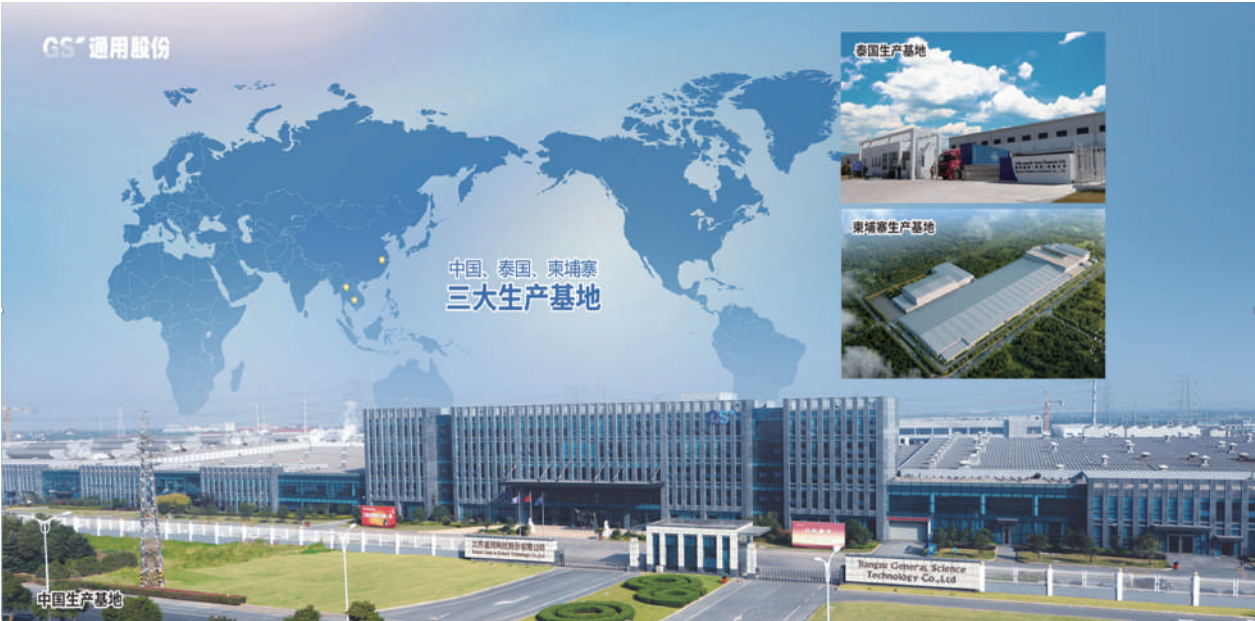
					轿车轮胎
					SUV & 4*4 轮胎
					商务 & 皮卡轮胎
					雪地轮胎
工程胎/矿山胎系列	承载胎系列	真空胎系列	轻卡胎系列		

主要产品及服务

公司根据全球布局 and 市场需求，以用户为中心进行全钢子午胎、半钢子午胎、非公路轮胎产品的
针对性开发。积极践行绿色环保的发展理念，围绕绿色材料应用、绿色产品设计、绿色工艺开发
及产品终端的绿色服务、资源的综合利用，以更安全、更绿色的高性价比产品，满足细分市场需
求，加速布局5,000万条产能规模，构建轮胎产业高质量发展能力，助力双碳战略达成。

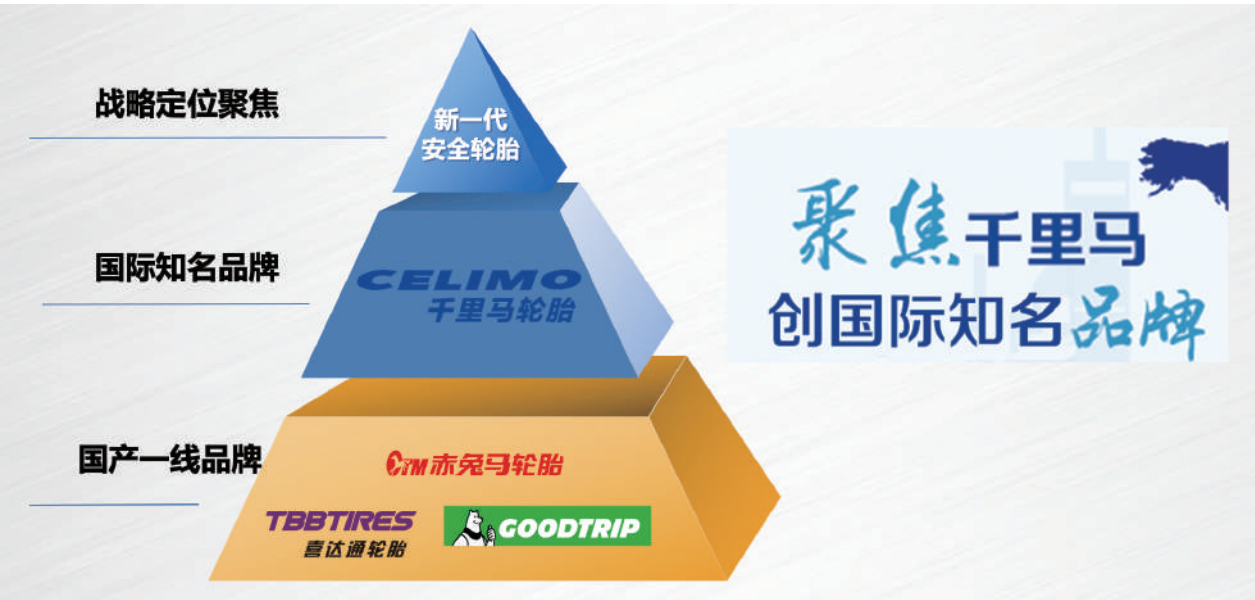
全球布局

通用股份积极响应“一带一路”的倡议，把握“国内、国际双循环”发展，加快“走出去”的步
伐，实施“当地化”策略，建设了中国、泰国、柬埔寨三大生产基地，率先实现海外双基地成功
投产，专注于打造具有国际影响力的品牌，为全球客户提供更安全、更绿色的产品和服务。



品牌建设

通用股份拥有“千里马、赤兔马、TBBTIRES、GOODTRIP、黑马”等知名品牌。公司品牌价值持
续提升，在2024《中国500最具价值品牌》榜单中，千里马品牌价值331.82亿元，位列第311名。



企业文化

公司文化

愿景
打造国际影响力的民族轮胎企业

使命
让每一条轮胎成为精品

价值观
诚信 感恩 创新 卓越

发展战略

通用股份布局了2021-2030年5X战略规划，抢抓国内、国际双循环发展机遇，坚持创新引领，推进国际化、智能化、绿色化产业升级。同时，公司以培育新质生产力为抓手，持续推动企业高质量发展，赋能企业可持续前行。

5X计划

- 5 大生产基地
- 5 大研发中心
- 500 家战略合作渠道商
- 5000 家核心品牌店
- 5000万 条产能规模

打造3项工程

- 品牌工程
- 人才工程
- 5X基地工程

锤炼5种能力

- 研发能力
- 营销能力
- 制造能力
- 降本能力
- 组织能力

发展历程

1995年
布局轮胎行业生产摩托车轮胎

2002年
无锡通用橡胶有限公司成立

2004年
首条全钢胎下线

2005年
公司更名为
江苏通用科技有限公司

2008年
矿山胎引领细分市场

2016年
上市于上海证券交易所

2018年
首条半钢胎下线

2019年
泰国公司首胎下线

2023年
柬埔寨工厂首胎下线

2024年
国内半钢二期、泰国二期、
柬埔寨二期投产,柬埔寨一期达产

荣誉奖项

国家级



2024中国500最具价值品牌



最具投资价值上市公司



中国上市公司新质生产力50强、
中国上市公司ESG百强



高质量发展上市公司奖



2024美好消费品牌

行业



2024中国轮胎
十大影响力品牌



2024江苏精品
杜仲全钢子午线轮胎



2024江苏精品
涂覆式刺扎自密封轮胎



2023年悉仲奖年度最佳
新品轮胎-千里马CHP8



2023年度最佳安全商用轮胎
千里马XR266A



2024资本力量年度评选卓越品牌奖

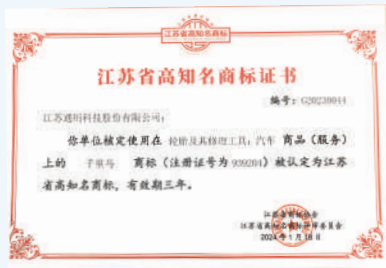


2024轮胎之星 人气新能源品牌奖

省级



江苏省科学技术奖



“千里马”江苏省重高知名商标



2023年江苏优秀质量管理小组



2023年江苏优秀质量管理小组



ESG治理

ESG管理理念

公司坚持“国际化、智能化、绿色化”的发展战略，积极承担对股东、客户、员工、社区、环境等相关方责任，从公司治理、产品服务、绿色发展、员工赋能、回馈社会维度出发，构建通用股份ESG管理理念。

回馈社会

赋能员工

绿色发展

公司治理

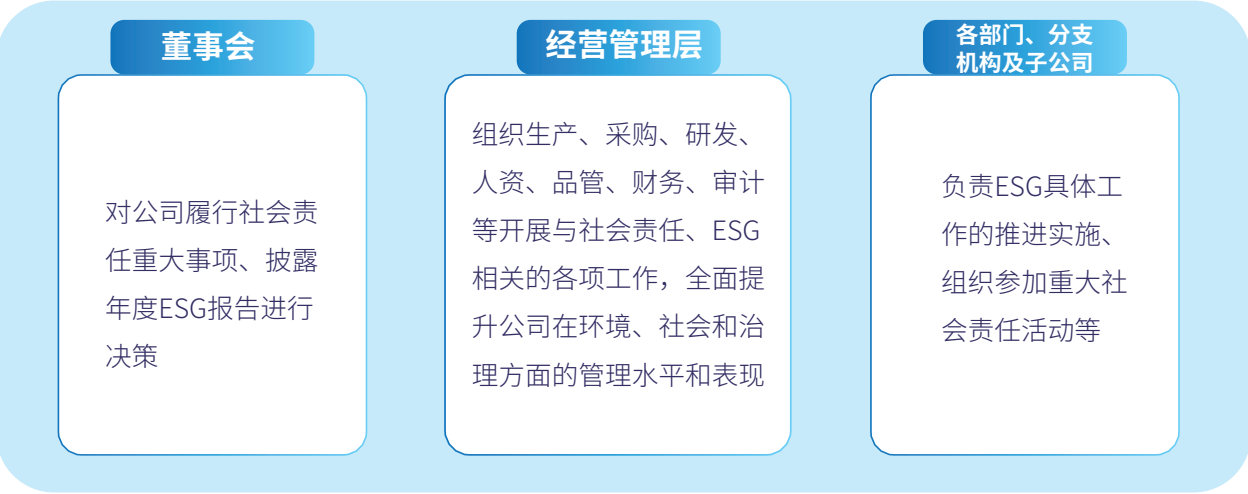
研发创新

产品服务



ESG管理架构

公司积极践行社会责任，建立了层级联动的ESG管理体系。



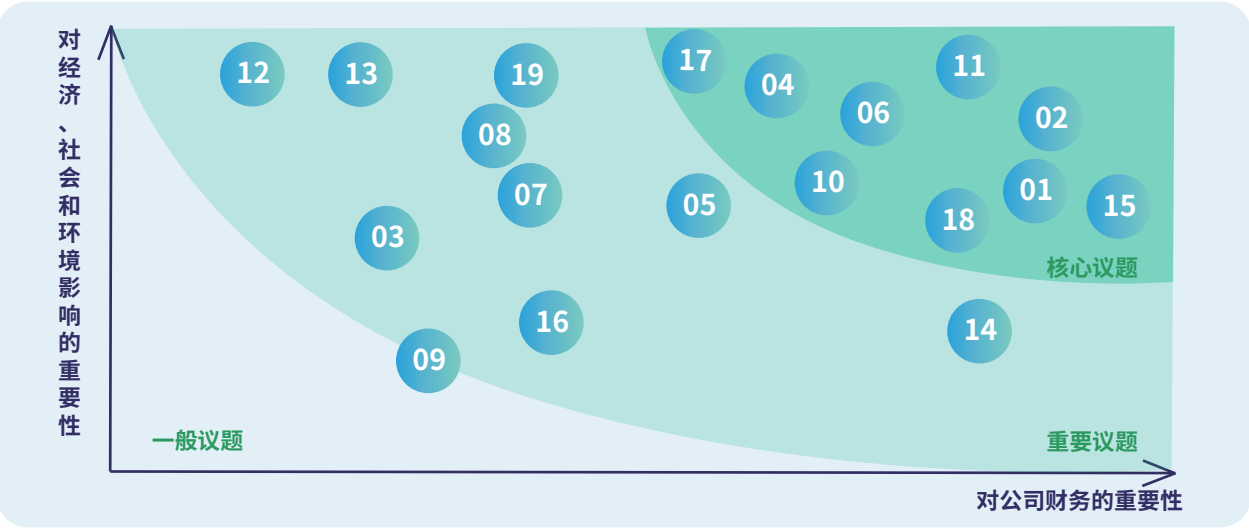
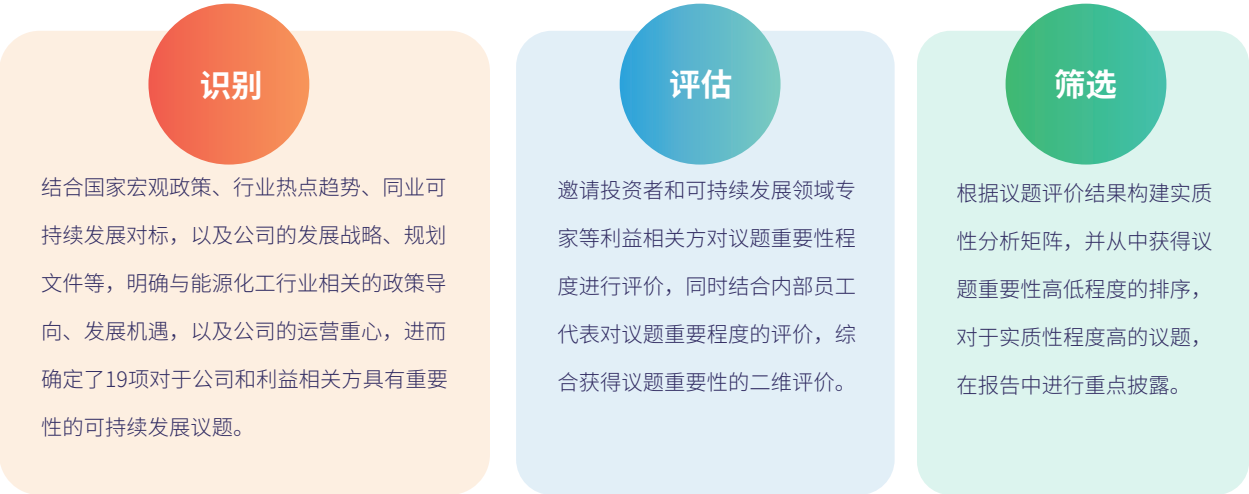
利益相关方沟通

公司致力于建立有效的沟通机制，通过搭架多元化的内外部沟通平台，与利益相关方保持紧密沟通，积极回应和满足利益相关方需求。

利益相关方	沟通要点	沟通渠道
政府及监管机构	合规经营、稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境等	日常沟通与汇报、座谈与研讨会、信息披露等
股东与投资者	生产经营与业绩、公司治理、产品责任、准确完整信息披露	定期报告与信息公告、股东大会、投资者调研、业绩发布会等
客户	产品与服务质量、可持续产品、价格合理、保护信息安全	业务联络、考察走访、电话回访、客户调研、官网
合作伙伴	供应商管理、商业道德、产品研发与创新、合作共赢	日常沟通与供应商厂与检查、供应链建设、招投标
员工	劳动关系、员工权益、职业健康安全、员工薪酬与福利、培训与职业发展	员工培训活动、员工代表大会、员工满意度调查、文体活动等
环境	可持续产品、环境管理体系、能源与温室气体排放、废弃物管理、原材料采购、水资源管理	可持续产品推广、环境信息统计、污染物排放监测、环保理念倡导
社区	纳税与创造就业、社区贡献和参与	社区项目建设、员工志愿服务、慈善与公益捐赠

实质性分析

公司建立了可持续发展议题重要性分析的基本流程，通过识别、评估和筛选三大主要步骤，确立对公司和利益相关方具有重要意义或影响的实质性议题，并在报告中进行重点披露和回应。



- 环境 E** 01.环境管理体系、02.能源与温室气体排放、03.废弃物管理、04.原材料采购、05.水资源管理、06.可持续产品。
- 社会 S** 07.劳动关系与入权、08.职业健康安全、09.员工薪酬与福利、10.培训与职业发展、11.产品与服务质量、12.纳税与创造就业、13.社区贡献和参与。
- 治理 G** 14.优化治理结构、15.合规与商业道德、16.商业风险与机遇、17.产品研发与创新、18.智能化建设、19.供应商管理。

诚信为基 保障稳健发展

公司治理是企业可持续发展的基础，通用股份始终严格遵守法律法规，构建了规范有效的公司治理制度。公司高度重视信息披露及投资者关系管理，持续强化内部控制及风险管理，重点推进廉洁反腐及商业道德工作建设。同时，公司积极贯彻党的方针政策，认真学习党的纲领，将党的先进理念融入公司治理实践，以实际行动推动公司长效发展。

16 和平、正义与
强大机构

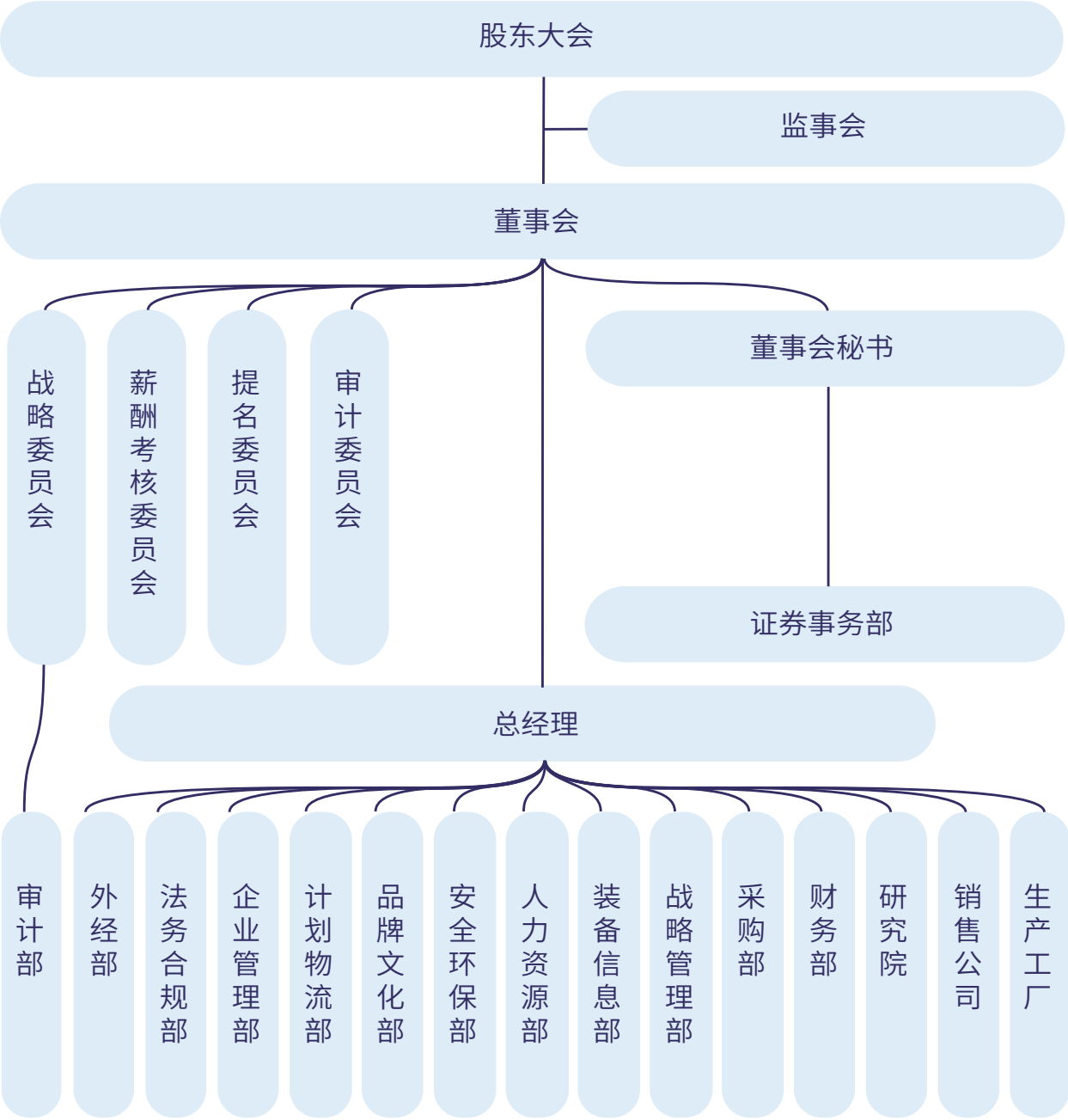


公司治理
信披与投关管理
内控与风险管理
坚守商业道德
党建引领



公司治理

通用股份遵循企业可持续发展原则，根据《公司法》《证券法》等相关法律法规，结合实际情况，建立起以《公司章程》为核心的现代企业制度，建立了完整规范的企业组织架构。公司重视企业管治的透明度及工作效率，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。



公司架构

三会管理

股东大会

公司严格遵循相关法律法规，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等多项管理制度，以现场投票和网络投票相结合的表决方式面向全体股东，召集、召开股东大会，持续提升公司经营管理和规范运作水平，助力公司长期稳健发展。



董事会

公司严格按照相关法律法规及《公司章程》选聘董事，董事人数及人员构成均符合相关法律法规且权责明确。各董事认真勤勉地履行职责，积极参加有关业务培训，学习相关法律法规。



监事会

公司严格按照《公司法》和《公司章程》规定规范运作，监事人数和人员构成符合法律法规要求。公司各监事认真履行职责，严格监督公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履职的合法合规性，维护公司及股东的合法权益。

公司设有 3 名监事会监事，其中职工监事 1 名。2024年，公司共召开 8 次监事会会议。

关键绩效



董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。各专门委员会对董事会直接负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，针对相关事项制定提案并提交董事会，最终由董事会审议决定。

审计委员会

提议聘请或更换外部审计机构；监督及评估外部审计机构工作；指导内部审计工作；审阅公司的财务报告并对其发表意见；评估内部控制的有效性；协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通；处理公司董事会授权的其他事宜及涉及的相关法律法规事项。

委员会构成 1名非独立董事，2名独立董事。
委员会独立性为**66.67%**。

年度委员会召开情况 2024年，委员会共召开**4**次会议，出席率达**100%**。

战略委员会

研究公司长期发展战略和重大投资决策，并向董事会提出建议；对《公司章程》中规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；对上述事项的实施进行检查；处理董事会授权的其他事宜。

委员会构成 2名非独立董事，1名独立董事。
委员会独立性为**33.33%**。

年度委员会召开情况 2024年，委员会共召开**3**次会议，出席率达**100%**。

提名委员会

根据公司经营情况、资产规模和股权结构，针对董事会的规模和构成向董事会提出建议；对董事、高级管理人员的选任程序、标准和任职资格进行审议并向董事会提出建议；广泛搜寻合格的董事和经理人员人选；对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议；对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议；处理董事会授权的其他事宜。

委员会构成 1名非独立董事，2名独立董事。
委员会独立性为**66.67%**。

年度委员会召开情况 本届董事会仍在任期内，未出现人员变更，所以未召开会议

薪酬与考核委员会

根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案，包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；处理董事会授权的其他事宜。

委员会构成 1名非独立董事，2名独立董事。
委员会独立性为**66.67%**。

年度委员会召开情况 2024年，委员会共召开**1**次会议，出席率达**100%**。

信息披露与投关管理

通用股份始终将信息披露及投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，致力于打造透明、及时、高效的信息交互渠道和机制，为投资者创造公平、公正的投资环境，高度重视投资者合法权益的维护，为资本市场的良性、健康发展贡献力量，促进公司实现可持续发展。

信息披露

公司严格按照《公司法》《上市规则》《公司章程》等相关法律法规及规范性文件制定公司《信息披露管理制度》，秉承公开、公平、公正的信息披露原则，坚持内部“三看三核”管理机制，承诺所披露信息的“真实、准确、完整”，充分保障股东的知情权。

为维护信息披露的公平原则，公司制订了《重大信息报告制度》《内幕信息知情人登记制度》等，严格防范内幕信息知情人员滥用知情权，全力杜绝内幕交易。公司信息披露的形式包括公告、上证e互动答复、投资者调研、媒体采访等，投资者可通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）等途径获取相关信息。

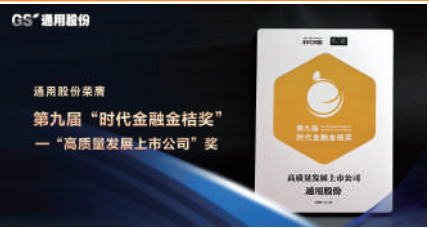


关键绩效

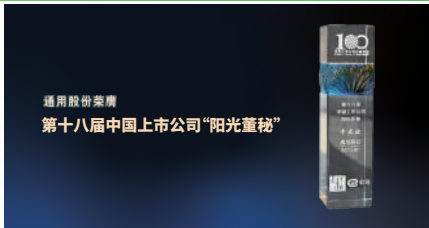
2024年，公司累计披露公告 **102** 份，其中定期报告 **4** 份、临时公告 **98** 份。

基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行回报社会的责任感，公司于2024年3月23日制定并通过2024年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营管理水平、规范公司治理、强化市场竞争力，积极回报投资者，树立良好的资本市场形象。通过回购股份和现金分红，积极汇报投资者。

第九届“时代金融金桔奖”——“高质量发展上市公司”奖



第十八届中国上市公司“阳光董秘”



第十八届中国上市公司“新质生产力50强”、“ESG百强”



2024 EDGE AWARDS“最具投资价值上市公司”、“新一代全球化品牌”



关键荣誉

投资者关系管理

公司始终重视投资者关系管理，制定并持续修订投资者关系管理等相关制度，规定董事长为投资者关系管理事务的第一负责人，董事会为决策机构，负责检查投资者关系管理相关事务的落实以及运行；董事会秘书全面负责策划、安排和组织各类投资者沟通活动，通过上交所指定平台、投资者热线电话、邮箱等多种渠道，及时回答投资者问题，与投资者建立良好的互动关系，进一步落实保障投资者权益，特别是中小投资者的知情权和参与权。

关键绩效

2024年，公司共计组织业绩说明会 **3** 场；回复上证E互动 **87** 次；
开展投资者路演活动 **169** 场；获得证券分析师出具的公司研报共 **55** 份。

在服务机构投资者方面，公司与行业主流卖方、买方机构均建立高效沟通机制，让公司始终在市场中保持着一定的关注度。截至2024年末，公司前十大股东中机构股东5席持仓时间超过1年。2024年，公司积极尝试多元化投关形式，满足投资者多样化的信息获取需求与创新型、零距离的交流偏好，成功举办3场“走进上市公司”投资者交流活动，接待了包括长江证券、申万宏源证券、国海证券、华创证券等行业新财富团队以及华夏基金、富国基金、兴证全球基金等主流投行，在增强公司与机构投资者沟通交流的同时增进了资本市场对公司的了解与认同。



“走进上市公司”投资者交流活动

2024年成功举办了5场“投资者开放日—走进通用股份海外基地”活动，向投资者传递了公司的国际化战略优势、精细化管理方针、绿色化生产理念，收获了投资者的好评。公司举办业绩说明会3场，向投资者详细介绍公司经营成果、财务状况及未来发展规划，进一步提升投资者关系管理的质量和效率，促使公司投资者交流从“常态化”走向“高质量”。

案例

举办海外投资者开放日活动，促进投资者充分交流

2024年5-6月，公司邀请多家国内外知名投资机构走进柬埔寨基地及泰国基地，通过实地参观及现场深入交流，使投资者对公司海外基地有了更深入的了解，进一步增强了公司与投资者之间的交流与信任。



海外投资者开放日活动现场

公司披露“提质增效重回报”行动方案，通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。2024年度，根据公司回购计划，截回购公司股份4,608,200股，占公司总股本的比例为0.29%，成交最低价为4.36元/股，成交最高价为6.08元/股，累计支付的总金额为25,702,236元（不含交易佣金等交易费用）。

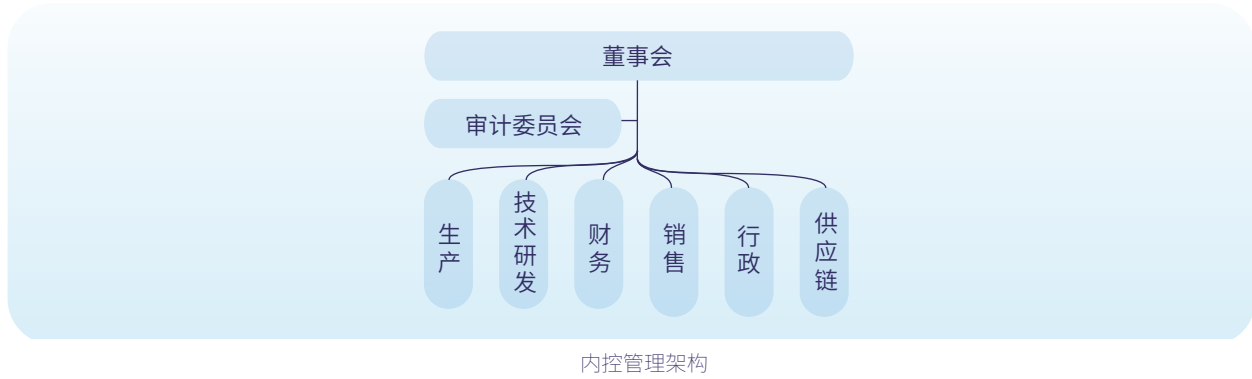
公司在专注自身经营业绩持续成长的同时，高度重视全体股东的整体利益及公司与股东的关系维护，依据《公司章程》等相关规则，制定并实施利润分配方案。秉持稳健的财务策略，制定了2023年年度权益分派方案，并已顺利实施。于2024年中，向全体股东每10股派发0.56元（含税）现金股利，分红比例达到41.14%。这一举措不仅延续了公司对股东回报的一贯承诺，更彰显了对于股东投资回报的高度重视。未来公司将继续注重股东回报，以稳健的运营、良好的业绩表现，带给广大投资者长期的价值投资回报。

内控与风险管理

通用股份始终将守法合规经营作为企业发展的根本准则，坚决贯彻落实依法依规的内控风险管理理念，不断优化内部控制体系和风险管理制度。公司通过构建系统化的风险监测、识别、评估、与应对机制，确保公司各项业务在风险可控的轨道上稳健推进，为企业持续健康发展保驾护航。

内部控制

公司严格依据《公司法》《证券法》等法律法规以及《公司章程》相关规定，结合公司的实际情况，持续建立健全并有效实施内部控制，定期开展内部控制自我评价工作，公开披露内部控制自我评价报告。公司已建立了以董事会及审计委员会为核心管理平台，下属各业务及职能部门为执行主体的内控管理架构，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告以及相关信息真实完整，提高公司经营效率和成效，助力公司实现自身发展战略。此外，针对不同业务类型，公司结合最新政策与典型案例，开展多层次、多渠道的专项培训和合规理念宣传，扎实践行合规理念，强化公司内控体系，保障公司稳健发展。



董事会	负责评价内部控制的有效性，并如实披露内部控制评价报告
监事会	对董事会建立和实施内部控制进行监督
经理层	负责组织领导企业内部控制的日常运行
审计委员会	协助公司董事会统筹内控体系的建立与运行
审计部门	独立客观开展风险评估及业务审计工作，及时向董事会反馈审计监管信息
会计师事务所	对公司年度财务报告和内控制度的有效性进行审计，及时披露发现的重大缺陷

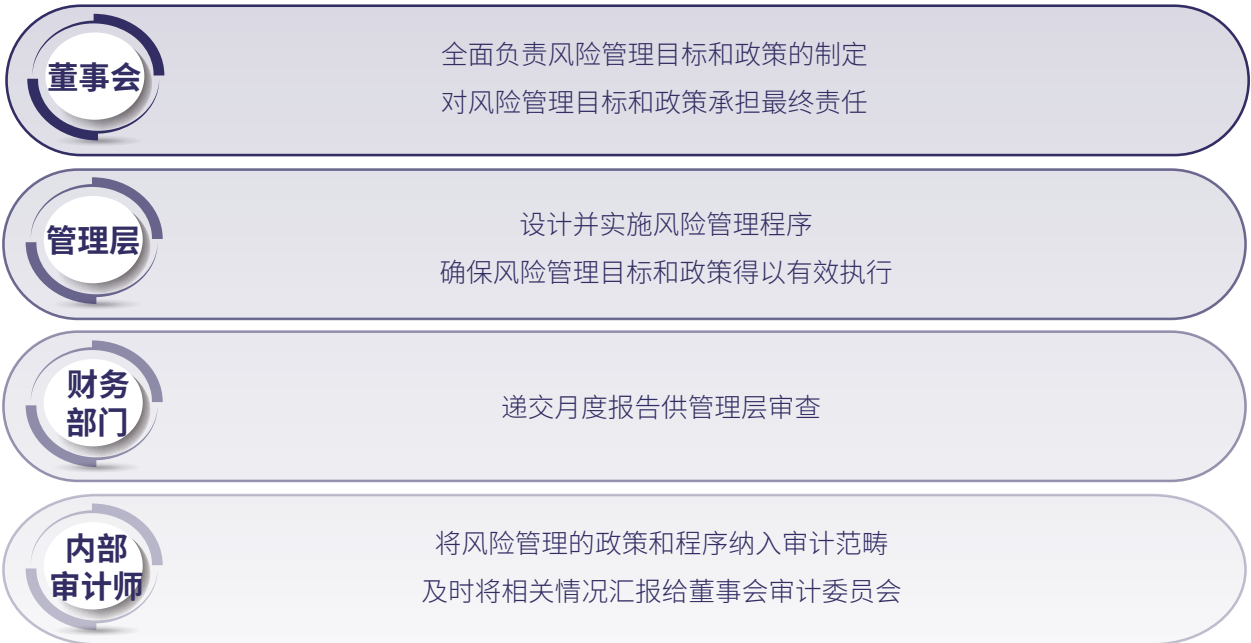
内控机制

为加强内部审计建设，公司修订《内部审计管理规定》等制度，对相关部门分情况进行专项审计、识别舞弊风险、跟踪整改进度、不断扩大审计识别范围，强化风险管理及内部控制能力。

风险管理

公司致力于构建全面完整的风险管理体系，持续推进风险管理制度建设，细化风险管理目标，将风险管理文化融入到公司文化建设的过程中，积极开展风险评估及内部审计工作，切实提升公司风险管理能力，保障公司可持续、健康、稳定发展。

2024年，公司共识别出八类主要风险，包括：政策合规、法律法规、安全环保、市场风险、人力资源、税务风险、财务风险、舆论公关风险。针对上述的风险，公司均制定了完善的应对措施，在公司各个层面有效落实风险责任。



风险管理流程

公司主要风险应对措施

风险一：国际贸易壁垒增加的风险

近年来，橡胶轮胎产业面临着全球制造业产能过剩、逆全球化趋势抬头等问题的困扰，国际关系也更加复杂。美国、欧洲、巴西、印尼等国家和地区陆续对我国轮胎出口实施了相关贸易保护政策。2023年11月7日，美国商务部启动了对泰国卡车和公交车轮胎反倾销调查，此次调查终裁结果已于2024年10月公布，公司子公司通用橡胶泰国适用12.33%的终裁税率。

风险二：市场竞争加剧的风险

国内外轮胎生产企业众多，我国轮胎行业产业集中度还不高，全球轮胎市场竞争激烈。其中中低端轮胎产能过剩，产品同质化严重，技术水平有待提高，而中高端轮胎产品紧缺，有较大发展空间，我国轮胎产业在与国际品牌竞争中亟需持续做优做强。

风险三：原材料价格波动的风险

轮胎生产的原材料主要由天然橡胶、合成橡胶、炭黑及钢丝帘线等构成。其中天然橡胶是轮胎生产的主要原材料，其价格受国际经济状况、自然条件、贸易、汇率、资本等多重因素影响，其他轮胎大宗原材料也受行业政策、用电成本等诸多因素影响导致价格上升，各类原材料价格波动短期内对公司的盈利能力带来不利影响。

风险四：汇率变动风险

公司出口业务结算货币主要为美元，若汇率发生较大波动，会对公司外销收入、以外币结算的原材料采购成本和外币资产与外币负债等造成影响，影响公司利润。

应对措施

目前，公司柬埔寨生产基地一期项目已于2024年内实现全面达产，泰国生产基地二期项目、柬埔寨生产基地二期项目将于2025年内实现全面达产，公司将通过海外双基地的精准定位和资源互补，以及降本增效等措施进一步增强公司应对国际贸易摩擦能力。未来公司将加快推进5X战略规划布局，通过主动开拓新的市场和营销网络布局，贴近市场服务，同时加快海外其他国家生产基地的选址建设，继续提高国际竞争力，规避贸易保护政策对公司出口业务的影响。

应对措施

公司将加速产业转型升级，持续推进自主品牌建设、科技创新、智能制造和全球布局，通过国际化市场渠道开拓、产品结构优化，精益管理深化，不断提升核心竞争力，更好地应对国内外市场竞争和风险。

应对措施

公司将重点关注原材料的行情变动，施行长约合同锁定和及时采购等策略，力争在低价时加量采购，同时，继续保持与供应商的战略合作关系，努力降低采购成本。

应对措施

公司将密切关注外汇行情变动，并通过调整与上下游企业的结算条件、采取远期结汇、外汇期权等外汇避险方式，减少汇率波动对公司经营的影响。

坚守商业道德

通用股份倡导“诚信、感恩、创新、卓越”的企业核心价值观，不断优化管理体系，促进商业道德建设的有效推进实施，高度重视廉洁建设，始终坚持平等对待中小企业，确保税务合规，不仅增强了合作伙伴的信任，也为公司的长期发展奠定了坚实基础。

廉洁建设

公司制定了《员工岗位诚信行为规范》，覆盖了领导、专业技术、一般生产操作、采购、财会等各个岗位，对员工日常行为、道德规范、反贿赂等进行了明确规定，确立了公司的基本诚信行为规范，并要求董事、管理层及各级员工均以身作则，在公司内外部的商业活动中，积极落实诚信理念。同时，公司积极开展廉洁宣贯，增强员工廉洁意识。

公司也要求合作单位签订《一家两制自查表》，承诺其不属于公司在职员工或离职员工所办企业，并制定《廉洁自律承诺书》《禁止商业贿赂协议书》，要求合作单位人员作出廉洁承诺，不向本公司员工进行任何形式的商业贿赂。

举报及举报人保护

公司设有监事会信箱的举报途径，承诺对举报人的信息进行保护，禁止任何形式对举报人的报复或不公平对待。若出现任何对举报人进行报复的情况，相关人员将受到严厉的纪律处分，构成犯罪的将移交公安机关进行处理。

2024年，公司 未发生 反贪腐举报事件。

平等对待中小企业

公司秉承公平公正原则，平等对待产业链内所有合作方，通过严格的内部管理确保中小企业款项的按时足额支付。同时，公司制定《原材料和供应商分类分级管理办法》《供应商评价管理办法》《招标管理规定》，平等对待产业链内合作方，及时跟进保障付款事宜等。

税务合规

公司依法遵循经营场所在地区的税务法规，严谨核算税费并及时申报税额，密切关注运营所在地的税法要求变动，及时评估公司的税务风险，确保依法纳税。公司制定《税务管理办法》作为税务风险识别、管理和监控的管理体系。此外，公司不定期开展税务相关知识培训，不断提升员工税务知识能力。

 关键绩效

2024年，公司 未涉及 任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

党建引领

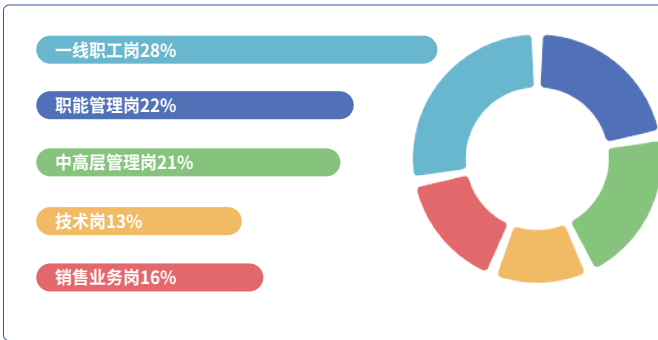
通用股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，将党建工作与公司治理深度融合，将社会责任、环境保护等理念纳入党建目标，党建引领绿色低碳转型，推动“智改数转”工作与“双碳”目标加速落地，凝聚党建力量，确保发展方向符合国家政策要求，实现经济效益与社会效益的有机统一，助力公司可持续发展。

党建工作特色

公司持续健全基层党组织架构，公司党委下属11个党支部，共计党员194名，预备党员3名，党员分布于主要业务单元和关键岗位，充分发挥党员在技术研发、生产管理、市场开拓中的先锋模范作用，助力公司发展。此外，公司开展优秀党员表彰大会，表彰在工作开展中具有突出带头示范效应的党员。



优秀党员表彰



各部门岗位党员占比



党员示范团队带头深入一线调研，拓展市场，维护企业形象

划分党员示范区，落实安全生产，提升效率

设立党员技术攻关小组，组建党员创新团队，推动成果转化

党建特色

党建活动

公司坚持贯彻执行“三会一课”、主题党日制度，规范党内生活，呼吁班子成员充分发挥示范和带动作用，做到学习全覆盖；持续开展“一党组织一特色”项目活动，实现品牌赋能，有效推动党建成果与业务工作双提升。



党支部会议

案例

开展党员培训活动，高质量党建助推高质量发展

2024年9月，公司党委联合工会、妇联、团委等，开展主题党日学习教育活动，进一步提升公司党员政治素养和理论水平，力争以高质量党建助推高质量发展。



党员学习培训

案例

开展党纪学习教育，弘扬党的优良传统

2024年7月，公司党委组织开展党纪学习教育，向党员弘扬党的优良传统和精神，深入学习党的纪律，引导党员将党的纪律转化为生活习惯和行动自觉，守住纪律“底线”。



党纪学习教育

创新驱动 卓越匠心发展

通用股份始终把创新研发作为企业持续进步的重要引擎，以科技创新和产业升级为导向，持续完善系统化研发管理体系、专利管理机制，专注新材料的深入研究，不断完善公司智能制造，持续提升智造效能，保护信息安全，以满足市场多样化需求，更以优质产品引领行业发展。



创新驱动
产品质量
智能制造
信息安全



创新驱动

通用股份坚持以用户为中心、以市场为导向，贯彻“市场+技术”双轮驱动的研发机制，明确了“五新”的研发方向，实施集成化产品开发的研发模式，通过强化市场和行业趋势洞察，切实将市场和用户需求有效转化为研发的功能特性，推进产品迭代升级。



集成化产品开发的研发模式

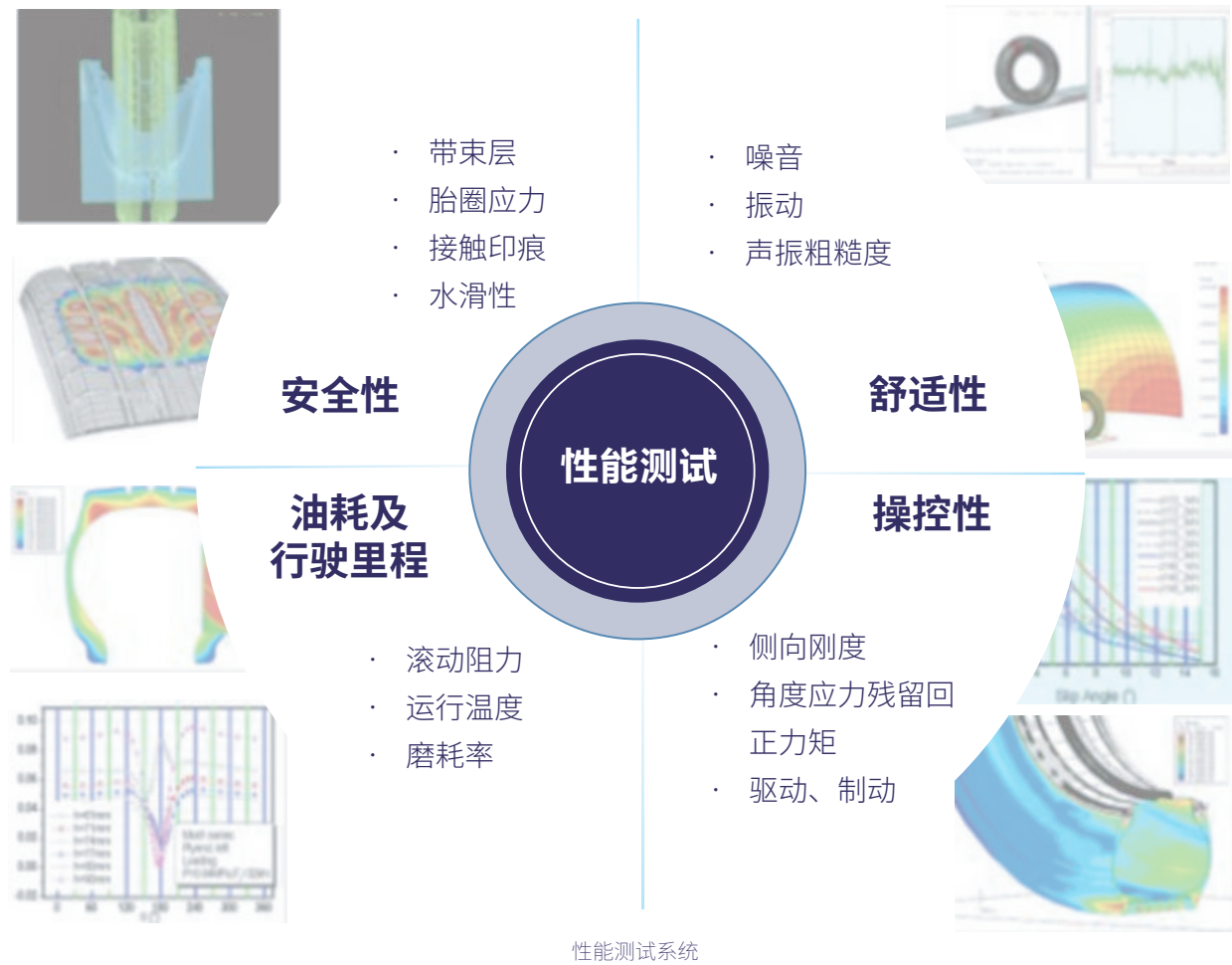
公司不断加大研发费用投入，凭借性能测试系统和技术，通过轮胎仿真分析，提升向开发部门参数改动后轮胎性能指标的反馈速度，助力研发部门为客户提供个性化定制、高性能的产品。

关键绩效

2024年，公司研发投入 **14,518.39万** 元。



通用股份“五新”的研发方向



研发创新优势

公司不断优化研发组织架构，积极打造研究院，以国家级技术中心平台、国家级工业设计中心、国家认可实验室、省级工程技术研究中心为依托，长期与科研院所、高校及全球知名供应商建立科研合作关系。同时，公司持续引进国际化、专业化研发人才，致力于打造卓越的研发团队，不断激励和培养创新人才。

关键绩效

2024年，公司研发人员数量为 **699** 人，占员工总数的 **12.47%**



江苏省重点企业研发机构



国家企业技术中心（分中心）

研发创新成果

公司近年来取得了多项突破性进展，获得中国橡胶工业企业创新发展奖、江苏省工业设计十佳创新型企业、中国石油和化工行业技术创新示范企业等多项荣誉，凭借研发体系和新品开发能力，开发出一系列具有自主知识产权的核心技术和产品，提进一步升了市场竞争力。

全钢载重子午胎共线生产技术通过江苏省科技厅科技成果鉴定

内置植入式高性能 RFID 轮胎技术通过科技成果鉴定

在行业首次实现了成型杜仲橡胶（TPI）在全钢子午线轮胎中的规模化应用，轮胎耐磨性提升30%以上，噪音和抗湿滑性能达到双A级

《新型柔性高分子材料功能结构构筑技术及应用》获得黑龙江省科学技术一等奖

《防扎静音新能源汽车轮胎的研发及应用》入选江苏省重点技术创新目录

《新型节能环保全钢子午胎》入选无锡市重点技术创新目录

创新亮点成果

知识产权保护

公司重视知识产权保护，建立知识产权保护体系，持续优化知识产权管理制度及申报流程，加强技术创新成果梳理与专项培训，提高员工知识产权保护意识，维护公司合法权益。



关键绩效



公司积极承担国家、省级火炬计划

截至2024年12月31日

拥有专利

436项

发明专利

86项

开发绿色产品

公司始终秉持可持续及循环利用的理念，全面推进绿色制造，持续打造绿色产品、研发可持续材料，顺应行业绿色发展趋势，构建和谐生态体系。

千里马半钢高性能子午胎

入选国家工信部绿色设计产品

全钢轮胎

获得中橡协绿色等级标签34个，位列中国轮胎行业C3类排行榜首位

半钢产品GP-16花纹系列

滚阻性能达到欧洲标签法规A级，将降低车辆油耗10%

绿色产品

案例

开发可持续材料，助力行业可持续发展

目前，公司已试验生物基橡胶、炭黑、防老剂，其中生物基橡胶性能优越、防老剂性能可以满足要求，未来将进一步开发生物基ZnO、粘合剂等。

天然材料（秸秆）
中提取有效组分

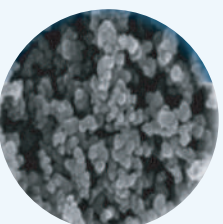
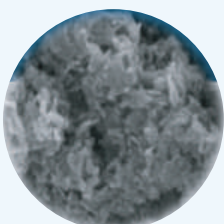


兼容性
改性

改性物质



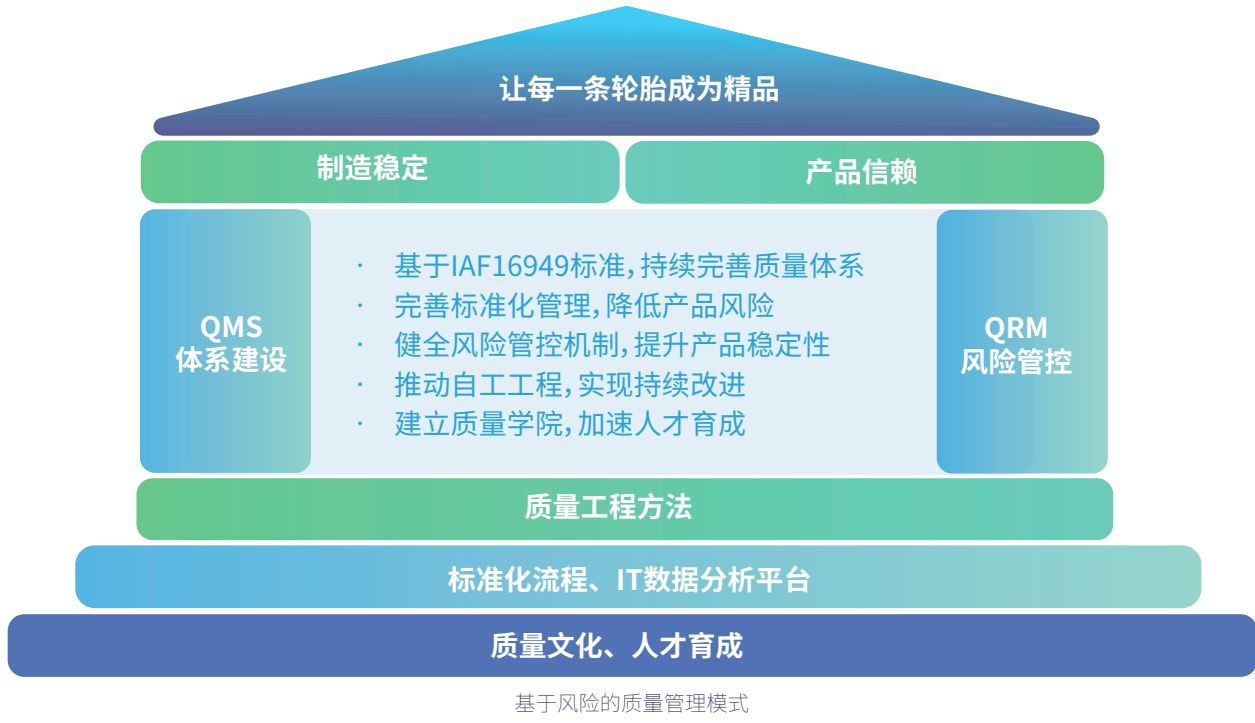
生物基材料



可持续材料研发路径规划

产品质量

通用股份秉承“让每一条轮胎成为精品”的使命，践行“质量是企业的生命线”的理念,坚持“全员追求卓越，匠心打造精品”的质量方针，凭借基于风险控制的质量管理模式，以“体系建设”与“风险管控”为支柱，建立了覆盖全生产流程的质量管理体系。



公司积极贯彻IATF16949标准，无锡、泰国均获得了获得IATF16949体系证书。同时，为积极拓展出海业务、符合欧盟EUDR法案要求，公司已于2024年7月开始在生产基地搭建公司尽职调查体系，确保供应链及自身生产风险审核及管控的能力。



IATF16949认证证书

公司建立了完善的质量预防管控流程，采取“质量一票否决制”，通过QAD审核、质量日“立”会、线边工艺实验室、质量红线管理、供应商动态评价、8D质量改善等质量风险管控措施，充分利用质量数据分析平台，建立主动质量风险识别、质量临界预警机制，提升产品的稳健性。



EUDR中期汇报会议

案例

泰国基地PCR轮胎均动不良改善

针对市场反馈235/85R16轮胎有抖动、跳动问题，特成立“均动公关小组”，从人员、物料、设备三方面进行原因分析，制定并逐项落实改善对策，每日数据不合格的均动统计汇总以及均动废品的断面分析，机台每半月进行3*5、3*10等方式的精度保障。

同时，开展实物、机台实操培训，巩固改善措施，经改善后，合格率3月份的20天之内的UF数据A品率对比同比提升2.97%，DB数据A品率对比同比提升1.4%，大大降低客诉，产品舒适性得到用户的认可。

项目、基码:	44022251178
规格:	P-13235/85R16 730T B
废品数据:	8PV, 32.79 (标准: 23) Lower:160.94 (6-8: 110)
机台:	BBD402
成型班组:	王
成型时间:	2024/3/13 14:17
操作者:	Mr. Jirawat Chantapin
外观以及断面分析如下:	
1. 外观: 上、下侧胎面微鼓出, 上侧偏口1局部变形;	
2. 断面印字清晰位置偏3mm; 反应局部异常;	
3. 存在接头偏大, 材料与成型机头相应异常;	
4. 断面分析:	
(1). 内圈断面2mm处87/85, 2mm处81/80; 偏斜2/1;	
(2). 断面贴合与合模线位置偏3mm; 内圈厚度差0.35mm; 黄色粘点处	
(3). 冠带基内圈后部侧边对称差5mm; 且侧边内圈对称性差7-8mm;	
5. 综上分析: 此废品8PV, 8PV检测数据与标准差9kg, 偏差30kg, 且断面看能头量控制, 断面贴合偏, 断面侧边异常主要影响因素, 重点对成型材料贴合、设备对中为重点推进改善建议。	

均动废品的断面分析



机台实操培训

公司推崇全员持续质量改善，鼓励员工自主识别身边的改善机会，立项攻关，全员参与QC改进与TPM改进等措施，形成人人关注质量、全员持续改进的质量氛围。公司QC质量改进小组活动连续多年荣获中石化行业、江苏省、无锡市的“优秀QC小组”。



公司秉持“产品即人品”的质量价值观，重视质量文化建设，形成《质量三字经》的质量文化，全面宣贯质量理念，通过开展“全员质量承诺”、“千条万条无废次品”、“QC发布”“质量信得过班组评选”等质量活动，确保质量安全落到实处，构建具有通用科技特色的质量文化。2024年，公司共开展QC小组成果发布活动2场及工艺质量知识竞赛1场。



QC发布



千条万条无废次品活动



“通用杯”质量知识竞赛

案例

开展技能操作比赛

2024年9月，公司全钢一厂成型车间开展技能操作比赛，围绕产前首检、生产技能、生产效率、最终成品胎质量进行PK，通过比赛提升技能、优化生产，助推公司高质量发展。



技能操作比赛现场

案例

质量月活动赋能质量管理

2024年，公司在泰国全钢材料车间开展“质量月活动”，在多部门监督评分下对双复合操作主手胎面成型能力进行评比，在评比中发现不足、持续改善，全面落实“三不”原则，提升了部件合格率。同时，活动增强了员工质量意识，保证严格按照工艺要求执行。



质量月活动

案例

开展质量工程师培养

2024年，公司依据IATF16949标准在无锡基地、泰国基地、柬埔寨基地全面开展研发体系、工具运行、人员能力等方面的提升活动，并确定了质量工程师级别、相关证书及补贴，以确保更好的赋能各生产基地。2024年，公司聘雇质量工程师16人。

级别		证书
一级	IATF16949 内审员	IATF16949 内审员证书
二级	VDA 6.3 过程审核员	VDA 6.3 过程审核员证书
三级	VDA 6.5 产品审核员	VDA 6.5 产品审核员证书
四级	质量工程师	质量工程师聘书+职称津贴

图注：质量工程师级别评定及证书



图注：IATF16949标准的质量管理体系培训



智能制造

通用股份紧抓“两化”融合、智转数改的战略新机遇，以智能制造项目为抓手，推动企业向智能化、绿色化、高端化发展，借助通过5G、物联网、互联网、人工智能等技术，将“生产自动化、物流自动化、管理信息化”高度融合，通过智慧云为PLM、MES、ERP等系统提供数据协同服务，实现制造装备与管理系统之间的数据互联互通，打造制造柔性化、决策智能化、产品个性化的绿色智造工厂。

公司半钢胎实现了“黑灯车间”运行，全钢胎工厂打造成为“5G碳云智能工厂”，并逐步推行覆盖至柬埔寨、泰国等海外工程，提升“人效、品效、能效”，加速培育新质生产力，并累积获得国家智能制造优秀场景、江苏省智能制造示范工厂、江苏省五星级上云企业等荣誉。



图注：全钢胎“5G碳云智能工厂”



案例

推动海外工厂智能制造建设

2022年起，泰国公司开始打造精益管理模式和智能制造工厂，引入了自动化物流与仓储建设，实施了部分材料立体仓库、胎胚立库和成品胎自动输送系统，占地面积节省约20%左右，用工减少20%左右，人工成本降低15%，生产效率提升20%以上。



泰国工厂半钢轮胎智能转型规划

智能化生产

加强MES（生产执行系统）系统建设。完成二期半钢的MES系统开发并实施。

智能化运输

广泛应用堆垛机、物流线等智能装备，建成智能化物流系统与立体库。实现半成品、成品全自动化运输与仓储。有效提升工厂内部物流系统运行效率，保证生产连续性和产品质量稳定性。

智能化管理

重点建设仓库物流模块，覆盖出库、入库、BOI单证核心业务，完成个系统业务系统及MES系统的对接和数据集成。

- 实现生产、质量、仓储、物流、财务等业务数据的整合，根据设定规则整理SAP与MES等系统的数据，自动生成材料报表中各分厂各指标数据。
- 对业务数据深入挖掘、辅助决策，完成业务建模，建立业务专题分析。
- 提供事前预警、事中问题处理决策、事后问题分析总结的能力。

泰国工厂2024年智能化建设行动与成效

2024年8月，公司柬埔寨工厂二期项目首胎成功下线，产能规模包括年产350万条半钢胎和75万条全钢胎。该项目以“高端化、智能化、精益化”为目标，进一步融合物联网、大数据、人工智能等前沿技术，打造从原材料到生产制造、仓储物流全过程的智能化工厂，同时聚焦绿色可持续发展，进一步提升扩大高性能、绿色化产品在市场上的竞争优势，为当地经济和公司发展做出更大的贡献。



柬埔寨工厂二期项目投产仪式

2024年6月，公司泰国工厂二期项目成功投产。此次半钢胎项目围绕“高质低碳”，聚焦可持续材料设计，着力打造自主品牌的新能源绿色化高性能轮胎，助力公司实现产能跃升、优化产业结构。



泰国工厂二期项目投产仪式

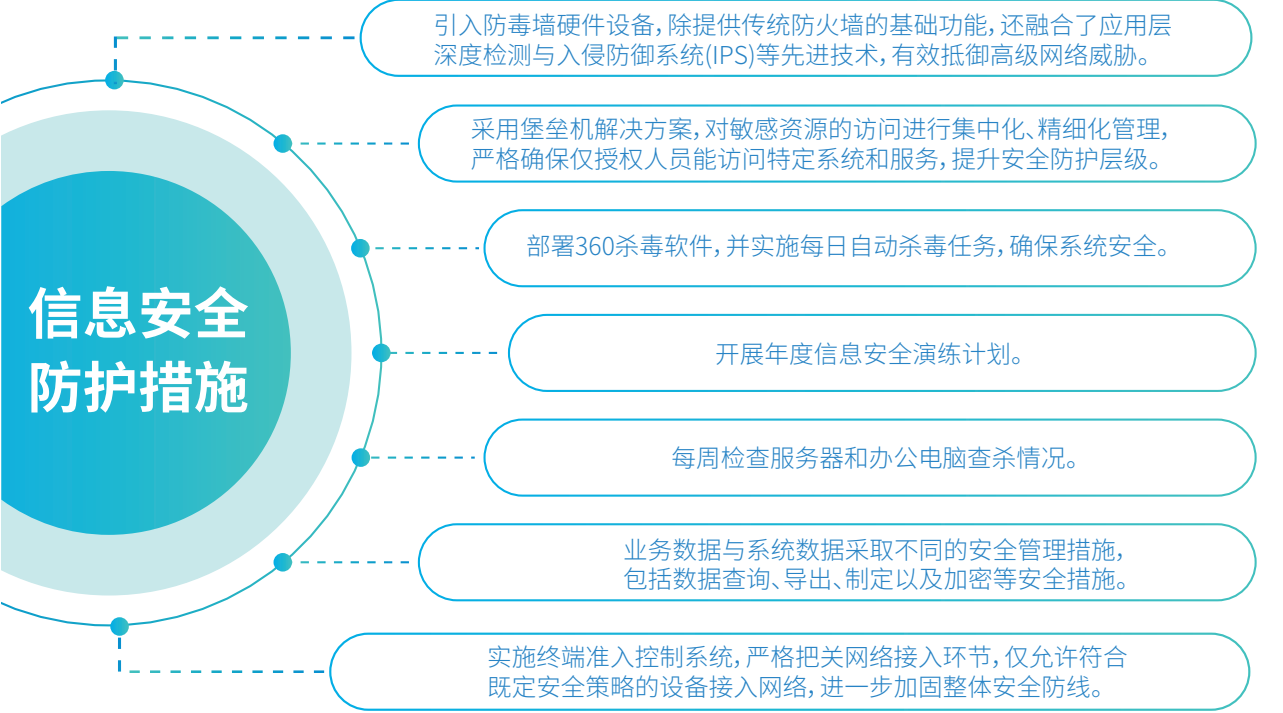
信息安全

通用股份着力构建涵盖网络安全、数据安全、系统安全的全方位信息安全管理体系，制定了《信息化数据安全管理办法》，明确数据安全硬件部署、备份策略、入侵防御及泄密防范等关键环节的责任分工与操作流程。同时，公司修订了《信息安全应急预案》，强化了安全演练的规划与实施，并通过综合防护策略，不断提升管理效能。



关键绩效

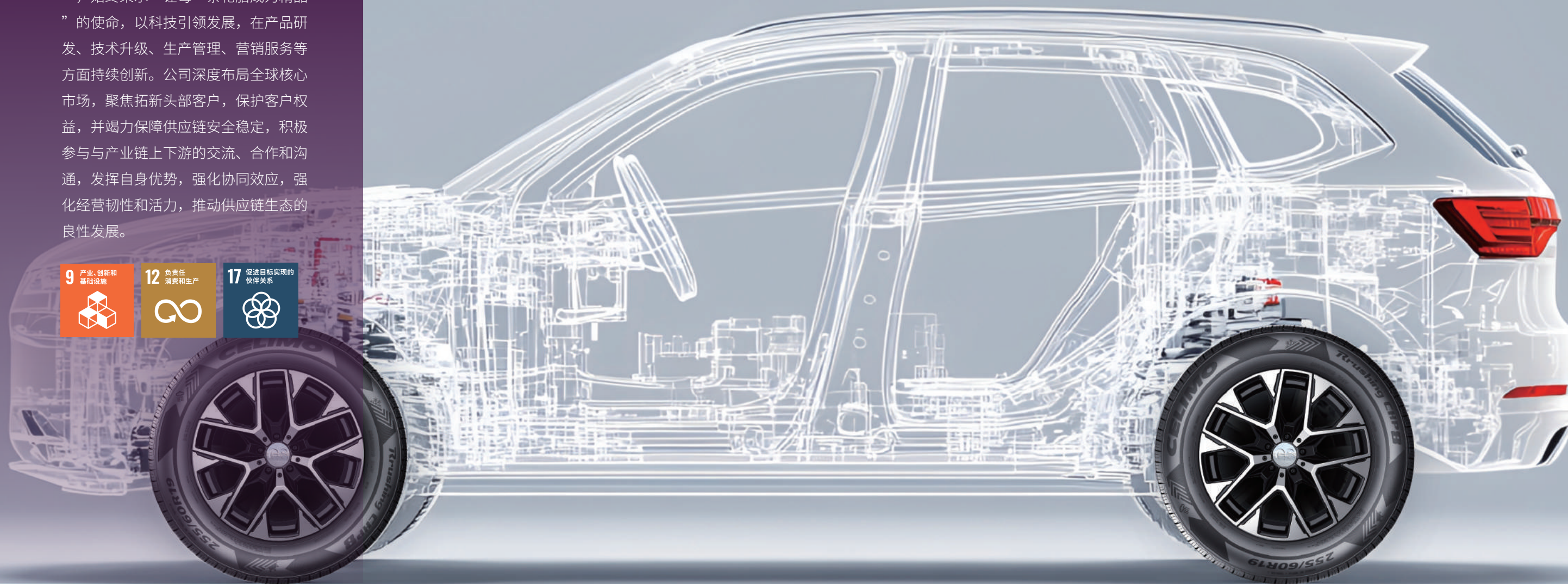
2024年，公司 **未发生** 重大信息安全事故。



合心聚力 协同增效发展

客户权益
责任采购
产业协同

通用股份作为中国民族轮胎企业代表之一，始终秉承“让每一条轮胎成为精品”的使命，以科技引领发展，在产品研发、技术升级、生产管理、营销服务等方面持续创新。公司深度布局全球核心市场，聚焦拓新头部客户，保护客户权益，并竭力保障供应链安全稳定，积极参与与产业链上下游的交流、合作和沟通，发挥自身优势，强化协同效应，强化经营韧性和活力，推动供应链生态的良性发展。





客户权益

通用股份重视客户服务，始终秉持着“以客户为中心”的理念，坚信客户管理在公司运营中至关重要。公司根据市场、渠道和级别等类型不同对客户进行分类，针对不同客户在客户关怀、渠道开发、服务提升、活动营销和培训支持上采取相应举措，建立稳固的客户关系，持续深化与核心客户的交流合作，为实现企业高质量发展注入强劲动力。

公平营销

公司业务采用经销和直销两种模式，制定了《经销商管理办法》《市场规范管理办法》等规定，以更好地扩展市场、选择优质经销商。同时，公司组织员工签订《竞业限制协议》《保密协议》《服务期协议》，明确告知员工应遵守竞业承诺，并严格对技术、经营秘密等商业秘密进行保密，在宣传营销时严格遵循法律法规。2024年，公司未发生不正当竞争事件。



案例

召开经销商峰会，助力企业高质量发展

2024年1月，通用股份在无锡举办“龙马跨越 创赢未来”经销商峰会，回顾了公司取得的成绩，并展望2024年发展规划。会议表彰了优秀经销商，激励合作伙伴共同深耕渠道建设。此外，会议提出2024年将围绕“打造三项工程、锤炼五种能力”，推进品牌焕新和服务效能升级，并通过5X战略规划，精准定位中、泰、柬三大基地，推动品牌力、服务力和渠道力的提升。



外贸经销商峰会现场

客户服务与沟通

公司坚守“第一时间提供优质服务”的理念，建立“三包”售后服务体系及管理制度，按照严格规范的理赔标准，规范产品售后技术服务管理，提高售后服务质量，切实维护相关方的合法权益；同时，公司积极指导用户正确使用保养子午线轮胎，避免造成不必要的轮胎早期破坏。

关键绩效

2024年，公司产品召回率为 **0%**。

公司高度重视客户意见反馈，制定《顾客投诉管理办法》《售后服务管理办法》，建立售后跟踪机制；同时在行业率先推出管理层挂职市场巡查机制，定期拜访客户及门店，及时了解市场需求，倾听信息反馈，为客户提供优质产品及服务。



同时，公司定期通过客户满意度调查，对客户意见进行采集，紧跟客户新需求并根据客户反馈进行持续改进，为客户提供更加优质的服务，增强客户黏性，提高客户的满意度和信任度。2024年，公司受到了四川路易、无锡丰华等客户的高度认可。

关键绩效

2024年，公司客户满意度为 **87.4%**。

责任采购

在积极推动自身高质量发展进程中，通用股份高度重视强化供应链的责任管理，构建科学完备的供应链管理体系，坚持本地化多元采购，将社会责任理念深度融入供应链管理的各个环节，与上下游企业紧密携手，共同打造透明、公平且共赢的合作关系，保障供应链安全稳定。

供应链管理体系

公司建立并持续不断完善供应链管理体系，制定了《采购控制程序》《供应商管理流程》等制度，优化了《供应商管理程序》《供方现场调查记录表》《禁止商业贿赂协议书》《诚信承诺书》《质量保证协议》等文件，厘清了公司供应商的准入和管理流程、评审标准、业绩评价细则等，实施规范管理和持续评估，全面提升供应商管理质量与效能。



关键绩效

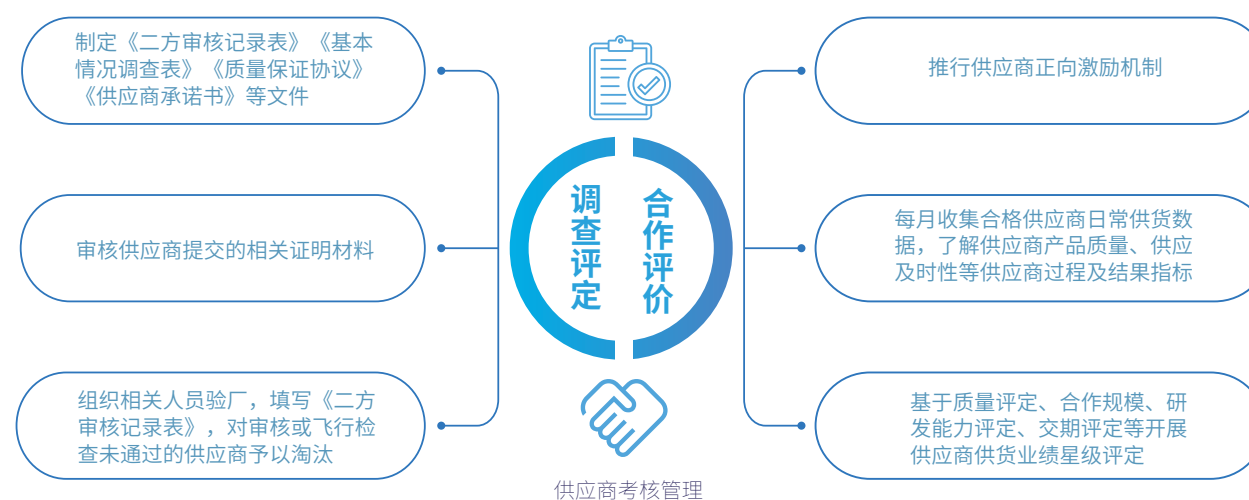
2024年，公司已与 **189** 家供应商建立起稳定共赢的合作关系，
新进供应商数量 **4** 家；完成现场审核供应商 **14** 家。

供应商准入

公司根据生产经营需要，建立并规范新供应商开发流程，由采购部门对潜在供应商，基于供应商的资质证明、人员规模、生产能力、质量保障能力等，进行资质信誉情况的真实性、合法性进行调查。此外，公司将委派相关部门验厂，新进供应商需在合格后方可准入并进入供应商名单。

供应商考核

公司构建了公平、公正的供应商评估体系，多维度地对供应商进行评估，并根据评定结果设置了对供应商的正向激励或是淘汰退出的机制，努力创造良好的供应商竞争环境。



数字化协同管理

公司建立了供应商协同管理系统（SRM），基于企业供应链上下游采购和供应商关系管理环节深度集成，实现需求计划、采购过程、合同管理、付款结算、成本分析、预警识别等业务全线融合，并且配置需要的管理流程和业务细节，精细化供应商管理，保证企业高效运作，实现工厂、零售端的快速补单需求传递，强化供应商协同能力，赋能供应商实现合作共赢。

可持续采购管理

通用股份重视绿色、诚信、共赢的合作伙伴关系，将可持续发展理念落实到供应商管理的各个环节，不断加强供应商环保、廉洁管理措施，积极开展本地化采购，坚持供应商应招尽招的原则，推动全产业链可持续、安全发展。

绿色阳光采购

公司制定并向供应商发出《供应商可持续发展倡议书》，要求供应商对安全生产责任、环境保护合规等方面做出承诺，并要求评审资料含《禁止商业贿赂协议书》，以帮助供应商了解绿色供应链管理的意义和要求，执行商业道德的规范要求，促进其参与可持续供应链管理。



关键绩效

2024年，公司向供应商下发《供应商可持续发展倡议书》的覆盖率达 **85%**；
提交《禁止商业贿赂协议书》并通过审核的供应商占比 **100%**。

本地化多元采购

公司实行本地化采购，对于泰国、柬埔寨生产基地的供货管理，优先选用当地的供应商，在缩短交货周期、降低成本的同时，减少因货物运输产生的温室气体排放量。此外，公司引入多个供应商，降低对单一供应商的依赖，增加采购的灵活性和可选择性，抵抗质量风险、运输风险及国际贸易风险。

本地供应商采购比例超
80%

供应链赋能合作

通用股份致力于打造协同共进、互利共赢的合作伙伴关系，通过构建优质、高效、信誉保障的采购供应平台，开展高层互访、共建攻关课题、听取合理化改善建议等工作，不断巩固与全球领先、行业一流的优秀供应商的战略合作。同时，公司重视供应链赋能管理，与供应商共商、共享质量问题信息和质量管控经验，并通过企业内外部宣传以提高绿色供应链管理的认识，促进全链路的互利共赢、绿色发展。



战略合作5原则

- 行业领先
- 品质领先
- 研发能力领先
- 稳定性领先
- 社会责任领先

产业协同

通用股份始终践行企业的社会责任，集众力引领行业发展，彰显企业担当。公司积极与产业链上下游以及各利益相关方保持良好的合作和沟通，发挥自身优势，为全球行业绿色、创新发展贡献力量。

校企合作

公司注重行业人才培养工作，不懈探索校企合作新模式，联结高校学术资源和自身技术经验和能力，与高校保持密切联系和积极合作，推动行业高质量发展。

案例

四方产学研签约，致力推动行业品质提升和绿色可持续发展

2024年10月，公司与大冢材料科技（上海）有限公司、山东大展纳米材料有限公司、青岛大学正式签署产学研合作协议，旨在共同推进非公路轮胎领域的绿色环保、高效安全产品的研发及产业化。此次四方合作将聚焦非公路轮胎共性技术难题，通过技术创新和科研成果转化，构建“产学研用”深度融合的新模式，是非公路轮胎领域产学研融合的重要里程碑，将有效推动轮胎行业的品质提升和绿色可持续发展。



四方产学研签约现场

行业展会

公司基于先进的技术与丰富的行业经验，主动参加国内外重要展会，积极与业内公司保持沟通和合作，不断提升品牌影响力，增进与协会间的沟通联动。2024年，公司参与了美国SEMA展、上海展、四国轮胎展、科隆展、迪拜展等多项国内外交流会，持续分享前沿技术成果和经验。

案例

通用股份参与SEMA展，践行创新与国际化发展

2024年11月，通用股份携旗下品牌连续第14年亮相北美SEMA展。公司展出产品涵盖卡客车轮胎、非公路轮胎、乘用车轮胎等领域，并由专业人员对产品的应用技术、品质性能等方面特点的详细介绍，充分展现了丰富的产品矩阵、先进技术研发，以及公司贯彻国际化战略的重要成果，促进了行业交流，推动科技创新与可持续发展。



北美SEMA展会现场

案 例

通用股份出席2024科隆展，创新产品拓宽国际视野

2024年6月，通用股份携手旗下品牌，再度参与了2024德国科隆轮胎展，现场展示了专为卡客车、乘用车胎领域开发的高性能轮胎。展会中，公司重点展示了FORTEZZA AS以其独特的3D凹槽设计增强抓地力与抗湿滑性能，有效解决用户在雨天或者雪天的出行痛点。



2024年科隆展会现场

案 例

通用股份亮相四大国际轮胎展，强势拓展全球市场

2024年5月，通用股份携旗下品牌，亮相巴西、乌兹别克斯坦、泰国和越南四大国际轮胎展，产品涵盖中短途重载胎、工程胎、农业机械轮胎、新能源轮胎等多个细分领域，以差异化产品策略展现智能制造、绿色制造的发展理念及国际化发展成果。



国际展会现场



四大展会展示成果



上海国际展现场

4 低碳赋能 守护绿色发展

通用股份致力于绿色发展，建立起全面的环境保护管理体系，不断完善公司环境管理工作，采取环境合规管理、三废达标排放、资源高效利用等具体环保行动，减少公司运营对于环境的影响。同时，公司重视安全生产，健全职业健康与安全生产管理体系，通过一系列措施做到“人人懂安全，人人要安全，人人能安全，人人抓安全”，避免或减少事故发生。



环境保护与气候应对
能源管理与资源节约
废弃物排放管理
安全生产



环境保护与气候应对

通用股份积极响应国家“十四五”环保与节能减排目标，顺应全球倡导绿色发展趋势，结合自身实际认真推进环保与节能减排工作，建立完善的环境管理体系，强化环保责任落实，熟悉并严格执行国家和地方的环保法规（如《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等）。实施绿色体系建设和绿色工程申报，竭力实现经济效益与环境保护的协调发展。

环境管理体系

公司坚持以预防为主，秉持防治结合、综合治理的原则，依据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定并持续完善《企业环保管理制度》，包含项目建设管理、排污管理、环境应急及风险防止管理等内容，推动环境管理全流程的合法化、系统化、规范化。同时，公司加大环保投入，如RTO燃烧装置、活性炭吸附装置，持续推进环保治理升级项目，加快应用节能减排新技术、新材料、新工艺和新产品，通过了ISO 14001环境管理体系认证，有效降低环境合规风险，为保护环境、减少污染、实现可持续发展做出更大的贡献。

关键绩效

2024年，公司环保投入累计达 **3349.19万** 元，**未发生** 环境污染事件。

社会责任

发布年度环保报告，接受公众监督。积极与周边社区沟通，解决环境投诉，参与环保公益活动。

合规排放

公司取得国家排污许可证，“三废”排放全部达标；根据《城镇排水与污水处理条例》第二十一条的规定，向城镇排水设施排放污水的，应当向城镇排水主管部门申请领取污水排入排水管网许可证，2024年12月30日更新排水证。

合规备案

公司认真履行监管环保要求，加大对环保方面的投入，排污许可证、辐射许可证、清洁生产、应急预案、三级防控等均按环保局要求合规备案。

环保手续合规

2024年，公司环保部执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等相关规定，对半钢二期改建项目执行建设项目环境影响评价管理制度，履行相关审批手续，并落实环评文件及批复要求中的相关环保措施。

公司环境合规管理措施



ISO 14001环境管理体系认证证书



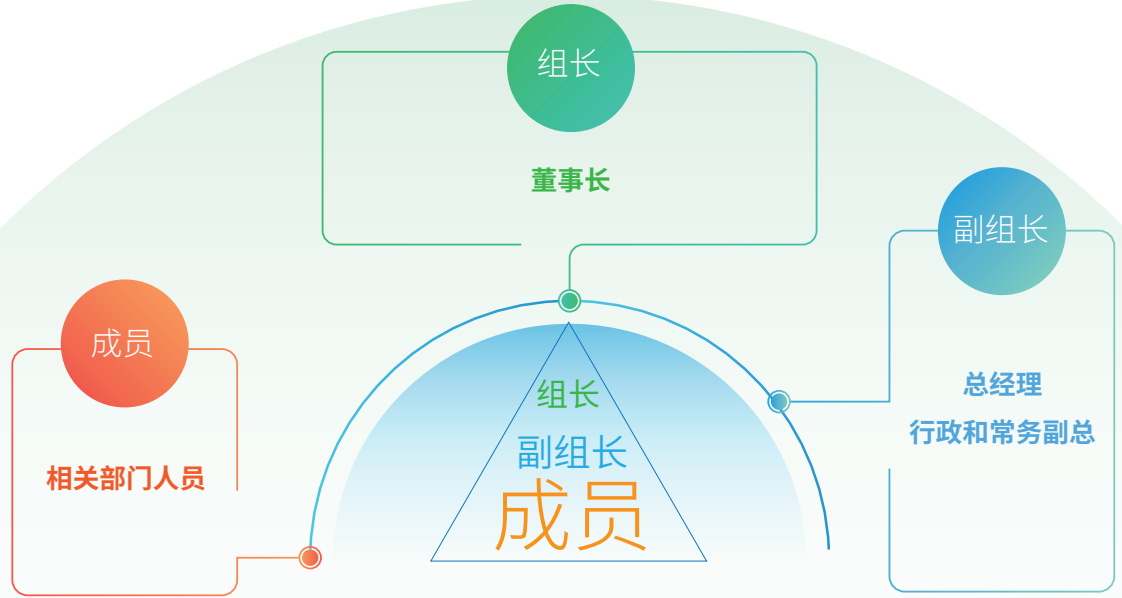
排污许可证



排水管网许可证

环境管理架构

公司严格遵守国家各项环保法律、法规，不断强化环保责任制，设立了环境保护领导小组并由董事长担任领导小组组长，确保从董事会到执行层对环保问题的关注和监管有效提升企业环境管理能力。针对员工定期开展环保法规、操作规范培训，提升全员意识。



环境管理架构

环保应急管理

公司在环境应急管理方面采取积极措施，监测和评估潜在的环境风险与紧急情况，依法制定了详尽的环境保护应急预案和处置方案，对生产设备进行定期检查和维护，确保设备运行稳定，并实时追踪环保法规的要求和变化，确保环保应急管理始终与法律法规保持一致，最大程度减少可能带来的环境影响。

公司制定了完善的应急预案，针对突发环境事件，如泄漏、火灾等情况，设置完整的上报机制和应急处理方案，并依据规定每年4月组织生产部门进行模拟演练。

 关键绩效

2024年，公司投入约 **100万** 元，在每个工厂门口设置废水截流措施、雨水阀门，实现手自一体，预防环境危害。

应对气候变化

为响应国家3060双碳目标，公司积极推动企业在绿色发展和低碳转型方面的实践，通过实施温室气体核查、碳足迹认证等措施，获得了绿色工厂等称号，推动光伏发电项目建设，利用清洁能源推动能源结构转型，减少生产运营过程的节能减排。截至2024年12月31日，公司累计江苏省绿色工厂称号。

	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量 (单位：吨)	154468	122103	145236
全钢一厂	33361	38918.6	52238
全钢二厂	72544	43040.7	39365.9

 能源管理与资源节约

通用股份致力于提高能源使用效率，减少资源浪费，建立健全环境管理制度体系，通过引进节能节水设备、探索节水节电工艺与技术，优化设备效率等节能降耗的措施，以实现减排目标，保护生产运营周边的生态环境，推进绿色生产。

水资源管理

公司所使用水资源主要源自太湖水、地表水，用于满足生产、运营以及生活所需。实施中水回用冷凝水、冷却水过滤回用于绿化，回用率98%。

用水总量 (单位：立方米)	2022年	2023年	2024年
	299321.66	387119.48	352194.00

用水情况

能源利用

公司消耗能源包括柴油、蒸汽、天然气、外购电力等，公司通过设备淘汰换新、改进工艺、科学用能等各种措施，持续降低能耗、提高能效。公司在生产工厂建立能源实时监测平台，2024年全钢子午胎和半钢子午胎单位产品能耗较2023年分别下降8.96%和1.6%。



类别	2022年	2023年	2024年
柴油 (单位：吨)	131	119.7	149
蒸汽 (单位：吨)	209733.91	167051.9	202011
天然气 (单位：立方米)	551179	555547	420787

能耗情况

外购电力消耗量 (单位：度、千瓦时)	2021年	2022年	2023年
	130026.1172	111476.614	131169.413

用电情况

项目名称	措施和效果
余热循环利用	回收硫化工艺生产的废热水，通过风管降温再次利用
节能提效项目	对真空泵添加列管式换热器，降低水汽温度，节能增效
	更换更高效的国产离心式空压机
	更换蒸锅机台隔热板，防止蒸汽散热
	对硫化机进行定制保温，防止散热，节约蒸汽
	将需使用的淘汰电机改造成一级能效或变频控制电机，节能增效
硫化氮气改造项目	硫化蒸汽改氮气，年度可减少温室气体排放1000吨二氧化碳当量
淘汰落后设备项目	淘汰高能耗、低能效的落后设备，年度可减少温室气体排放150吨二氧化碳当量
硫化保温项目	年度可减少温室气体排放2000吨二氧化碳当量
高效电机替代项目	年度可减少温室气体排放60吨二氧化碳当量
硫化乏汽回收利用项目	年度可减少温室气体排放600吨二氧化碳当量

废弃物排放管理

为全面提高三废治理水平，通用股份持续加强对三废治理的投入和管理，配备在线监控设施，对环保设备、废气排放口、雨污管道进行在线监控，并由环境保护领导小组牵头管理，对新建项目落实环评文件，及时落地环保许可证、排污许可证。公司按危险废物和一般废物分类贮存，委托有资质的单位处置并推行减量化、资源化（如废料回收利用）。同时，公司使用环保包装，推行绿色物流，以减少对环境的影响，为社会和环境做出积极贡献。

关键绩效

2024年，公司固体废弃物管理安全处置率达 **100%**。污染物排放达标率为 **100%**。

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规、环评批复及地方要求，实施雨污分流、清污分流，对雨水管网、生活污水管网、工业废水管网每月定期维护检查，杜绝“跑冒滴漏”。此外，公司通过加装了污水在线监控系统，提高了治污工作的透明度和监管力度，并加大了对废水排放中清洁剂使用的监管，保障各项污染因子、总量均达到相应的排放标准，减少废水对环境的污染。

主要污染物	排放方式	执行标准 mg/m³	实际排放浓度 mg/m³	超标排放情况
COD	接污水处理厂处理	300	13-124	无
氨氮		30	0.917-13	无
总氮		40	2.32-34.3	无
总磷		1	0.12-0.98	无
悬浮物		150	7-59	无

2024年公司废水排放信息

公司坚持绿色发展理念，设定了循环用水目标，提升废水二次使用率，积极开展废水循环使用的工作。公司车间生产过程用水均循环使用于设备间接冷却，少量生产废水和车间生活污水分别引入东港污水处理厂和无锡后墅污水处理厂，竭力减少废水排放。

关键绩效

2024年，公司用水目标为循环使用率达到 **98%**。

废气治理

公司的废气主要包含颗粒物、非甲烷总烃、硫化氢等等，依照《排污单位自行监测技术指南总则》制定监测方案，每季度开展监测并数据留底。公司按规定在部分排口加装安装大气污染物排放自动监测设备，及时分析和报告环境监测结果，检测信息与生态环境主管部门的监控设备联网，并委托第三方对在线监控设备进行维护，防止因排放未达标废气造成的环境污染。

类别	主要污染物	排放方式	执行标准 mg/m³	实际排放浓度 mg/m³	超标排放情况
炼胶废气	颗粒物	废气处理后经35米高排气筒排放	12	ND-4.3	无
	非甲烷总烃		10	0.48-4.63	无
压延废气	非甲烷总烃	废气处理后经15米高排气筒排放	10	0.53-2.94	无
	非甲烷总烃		10	0.48-3.81	无
硫化废气	硫化氢	废气处理后经15米高排气筒排放	0.33kg/h	未检出	无
检测中心	非甲烷总烃	废气处理后经15米高排气筒排放	10	1.84	无

2024年公司废气排放信息

公司生产采用环保型大气污染处置设施，持续推进污染物减排、环保治理技术升级，并在大气污染物排放口设置排放标志牌，由设备部门定期巡检保养污染防治设施，减少VOCs等污染物排放。

案例

运用除尘系统回收粉尘，助力减排绿色发展

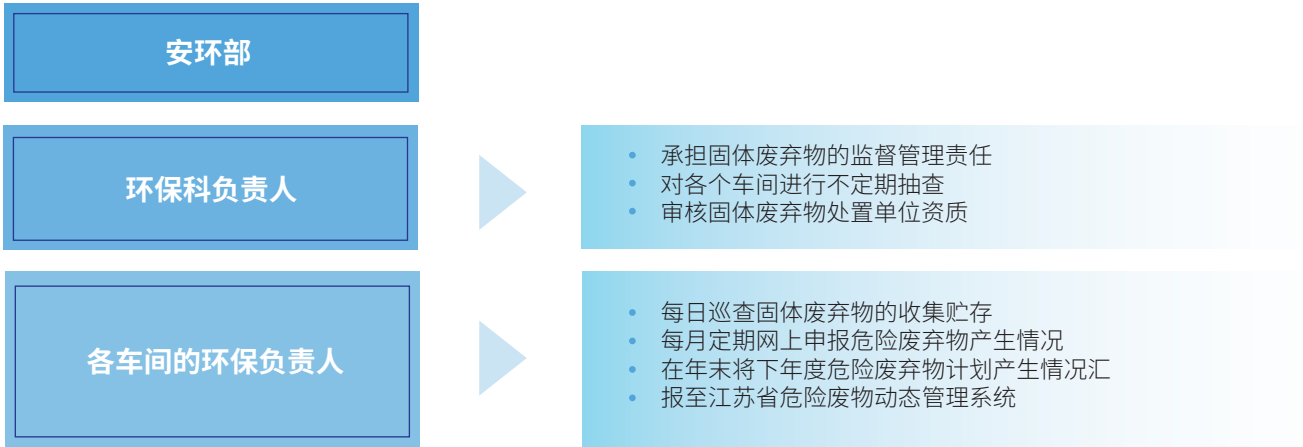
2024年，公司不断优化炭黑运输及生产中的废气处理技术，全程采用太空包装运输、密闭式气力输送、自动化称量及投料，并在炭黑输送及密炼机投料口等产生粉尘部位，运用除尘系统进行回收，再按比例输送回密炼机用于生产，避免产生外泄粉尘。



RTO治理设施

废物处理

公司制定了废弃物管理制度，建立完善的分类与安全处置流程，各工厂设有安环部，科学、合理地管理环境监测和废弃物循环量统计，制定废弃物、危险废弃物的管理计划，不定期开展管理情况抽查，确保废弃物得到合理回收与无害化处理，有效降低环境污染。此外，公司通过技术创新提升废弃物处置效率，积极开展各类知识培训，为环境保护作出积极贡献。



废弃物管理职责



绿色供应链

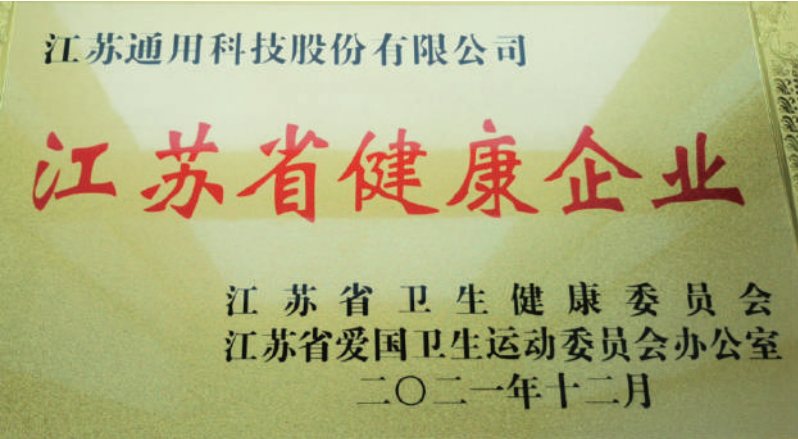
公司通过智能物流和物联网等技术手段，推动绿色包装与运输，实现物流可视化和智能化公司从采用可循环材料包装、清洁运输、发货策略、发货倡导等方面，多措并举，提高供应链整体效率，推动绿色运输，实现节能减排。



绿色供应链管理流程

安全生产

通用股份始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》及海外基地所在国相关法律法规，制定并执行《安全生产管理制度》等制度，构建完善安全生产治理体系，提升安全生产治理能力。2024年，公司通过二级安全生产标准化复审，公司及其下属子公司均获ISO 45001认证，覆盖率为100%。



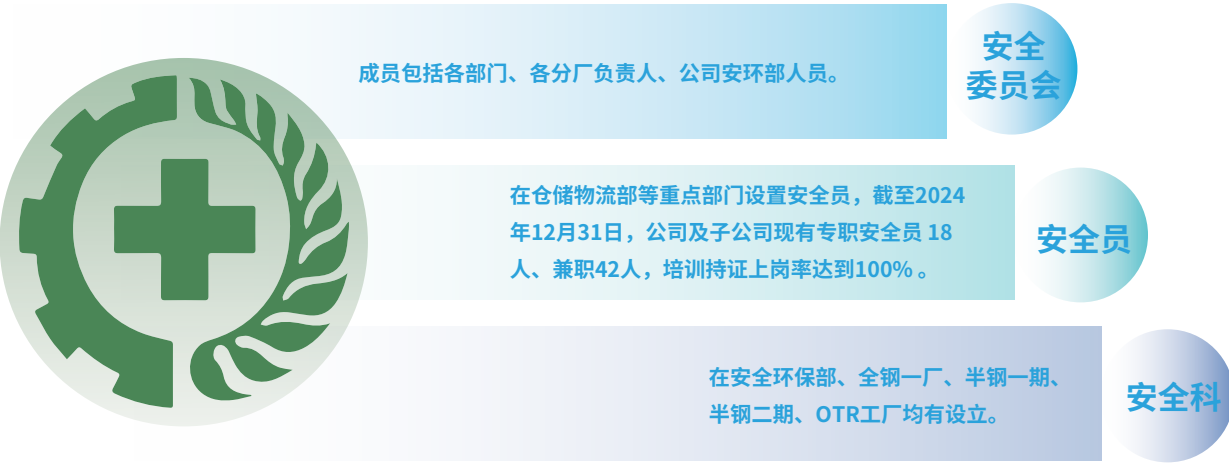
江苏省健康企业



ISO 45001证书

安全管理架构

公司成立安全生产委员会，在重点部门设置安全员、部分厂区设置安全科，执行“谁主管、谁负责；谁使用，谁负责；谁的岗位、谁负责；谁违章、谁负责”的原则，全面落实公司各级安全管理模式，每月召开安全生产例会，并依据《安全管理奖惩制度》来开展考核，明确安全责任，落实生产安全。此外，在员工参与方面，公司通过选举职业健康、安全管理者代表，参与和组织与职业健康、安全相关的公司活动。



公司安全管理架构

安全管理目标

公司要求全体员工围绕安全生产零事故的目标开展工作，以安全生产委员会为领导，落实贯彻安全管理方针，依法制定了内部管理标准一级职业健康和安全管理目标，向员工宣贯职业健康安全体系，提升公司安全绩效。2024年，公司设立的年度目标100%达成。

	- 最大限度的不发生各类事故，不损坏人身健康，不破坏环境 - 深入开展安全标准化管理，加强员工培训，提高员工队伍安全素质 - 公司各个层面建成完善、体系化的安全生产长效管理机制
	- 重大责任事故发生数为0 - 工伤等级事故为0 - 重大隐患重复发生率为0，隐患治理完成率大于等于98% - 应急演练次数大于等于3次 - 职业病发生率为0，职业禁忌症人员调岗率100% - 二级安全标准化体系运行自评大于等于80分 - 政府检查合规率100%

安全隐患与风险管理

公司重视安全生产的风险、隐患管理，通过辨识生产各环节潜在的安全风险，评估、分析风险程度并制定对应安全措施，实施安全风险分级管控，落实事前预防、事中管理与事后评估三个关键阶段的风险管理。公司持续开展安全检查、职业危害因素检测，强化工作现场5S管理，并制定年度隐患排查工作方案，定期开展公司级、厂级、班组级以及消防安全、电气安全、节假日安全等各类隐患排查和安全生产工作，打造健康和安全的工作环境。

关键绩效

2024年，公司未发生任何重大安全生产事故；公司接受政府检查37次，检查合规率为100%；公司高层带队专项检查4次，安全检查1239次，专项检查115次，发现隐患3975条，隐患整改率达到100%。



安全风险闭环管理

关键绩效

2024年，应急救援设施设备点检 **12** 次。

公司积极推动全产业链的安全生产工作，制定相应标准评估第三方资质，对供应商、承包商等相关方的现场安全管理作出规定，以加强对各利益相关方的安全管理，确保其符合公司的HSE要求，贯彻公司HSE政策和方针，保证现场生产安全。

安全应急演练与培训

公司秉承理论与实践相结合的管理理念，开展了系列应急演练，包括综合应急演练、专项应急演练、现场处置方案。同时，公司开展消防演练、趣味竞赛、器材实操、火灾逃生体验屋等方式，使员工熟练掌握消防器材的使用要领，提高员工遇到突发事件时的应变能力和自救、自护能力。



叉车事故应急演练



物体打击应急演练



有限空间应急演练



义务消防演练及消防竞赛



应急疏散演练

公司坚决杜绝“三违”、杜绝人为失误，通过打造完善的安全教育体系和安全文化建设来实现人员的本质安全，依法制定安全培训计划，对公司及分公司主要负责人、安全管理人员及员工进行安全教育，对新员工实施安全三级教育，培训合格后上岗，提升员工安全意识，从而做到“人人懂安全，人人要安全，人人能安全，人人抓安全”，避免或减少事故发生。

关键绩效

2024年，公司开展安全教育培训 **306** 次，
共计参与 **16117** 人次，
安全培训覆盖率达到 **100%**。



助梦起航 共促永续发展

通用股份始终将员工成长与社会责任视为永续发展的核心动力，秉持“以人为本、共创共享”理念，通过完善员工职业发展通道、深化员工福祉、拓展公益参与场景，公司不仅为员工搭建了价值实现的平台，更以切实行动传递企业温度，推动人、企业与社会在可持续发展目标下的协同共进。



员工雇佣与管理
员工培训与发展
员工权益与关怀
社会回馈与公益

员工雇佣与管理

通用股份始终坚持以人为本，致力于通过科学的用人理念、公平的雇佣政策以及多元化的员工结构，为员工创造良好的职业发展环境，推动企业与员工共同成长，也体现了公司对员工的高度重视和对多元化人才的包容态度。

用人理念

通用股份奉行“以人为本”的理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定了《招聘管理制度》《员工手册》《薪酬管理制度》《竞岗管理制度》等制度，严格规范公司用工。公司坚持平等自愿和协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，合规开展订立、履行、变更、解除或终止等程序，坚持公平用工，贯彻同工同酬的原则，并保障全体员工享有取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生知识与保护等权利，严禁雇佣童工或强迫劳动。

关键绩效

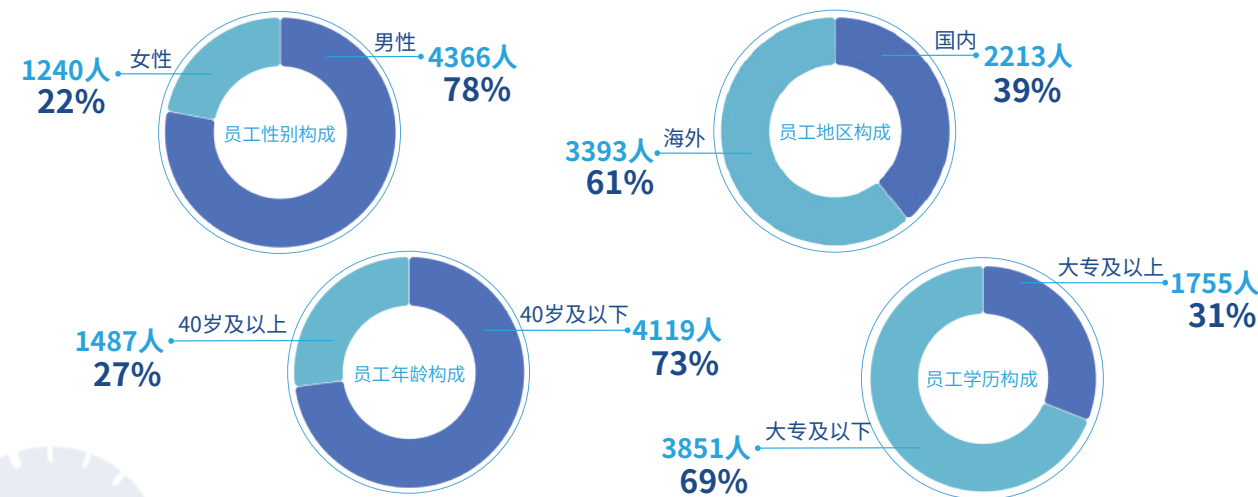
2024年，公司员工的劳动合同签订率 **100%**。

平等多元

通用股份高度重视多元化的人才团队的建设，紧抓国内外双循环发展机遇，根据不同的人才类型，制定招聘策略，通过公开透明的招聘渠道进行海内外三基地员工招聘，为促进公平公正的就业环境，聘雇残疾员工，杜绝歧视。

关键绩效

2024年，公司的员工总数为 **5606** 人。

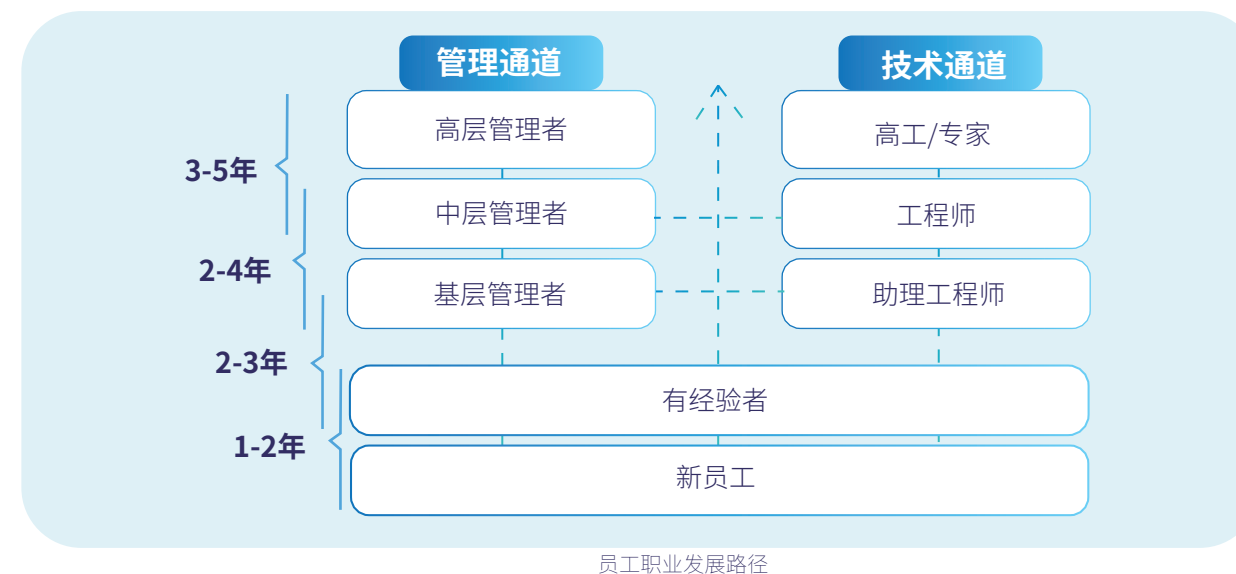


员工培训与发展

通用股份深知高质量人才队伍是实现稳健、可持续发展的关键，为此公司创建了完善合理的职业发展路径及全面有效的员工培训体系，致力于推动校企合作促进员工综合素质提升。公司始终以员工发展和价值最大化为己任，助力其在公司平台上充分释放潜力，实现员工与企业的共同成长。

职业发展路径

公司高度重视注重人才培养和专业梯队建设，以“人才专业化、国际化、年轻化”为方向，通过传承文化+整合资源+培养人才+合作共赢”四位一体的人才理念，不断完善人才体系，提升人才梯队建设，促进公司长效发展。

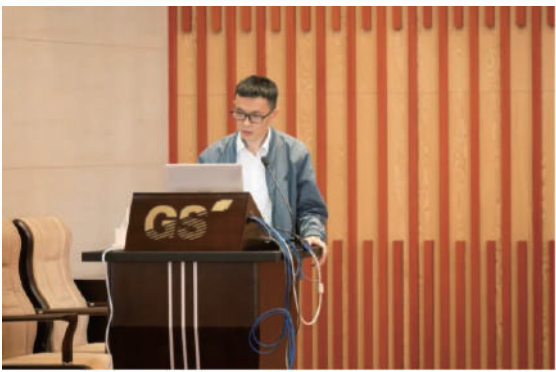




技术职称评定



优秀员工表彰



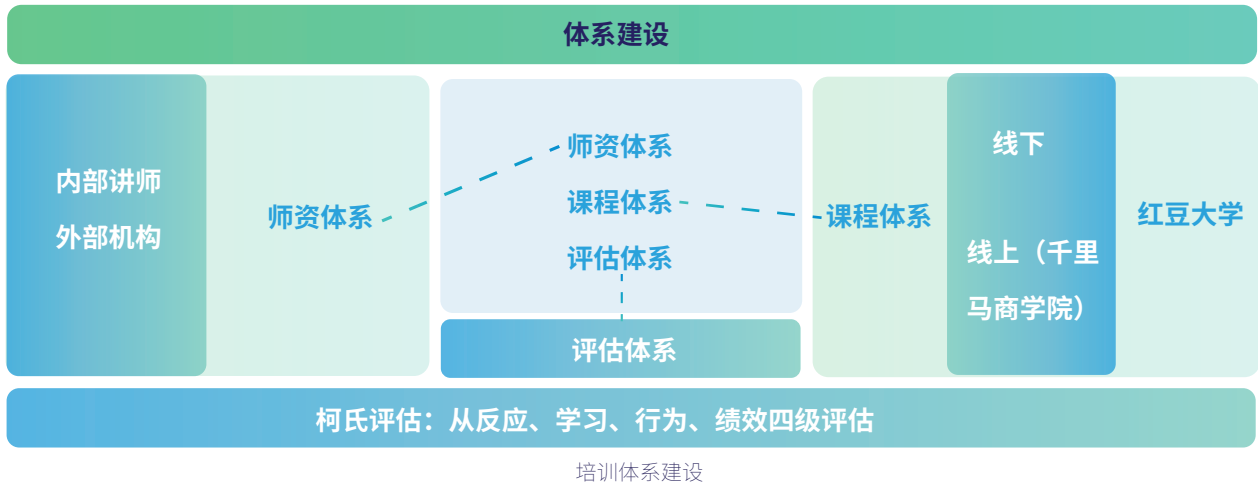
晋升员工表彰



新员工竞争上岗

职业发展路径

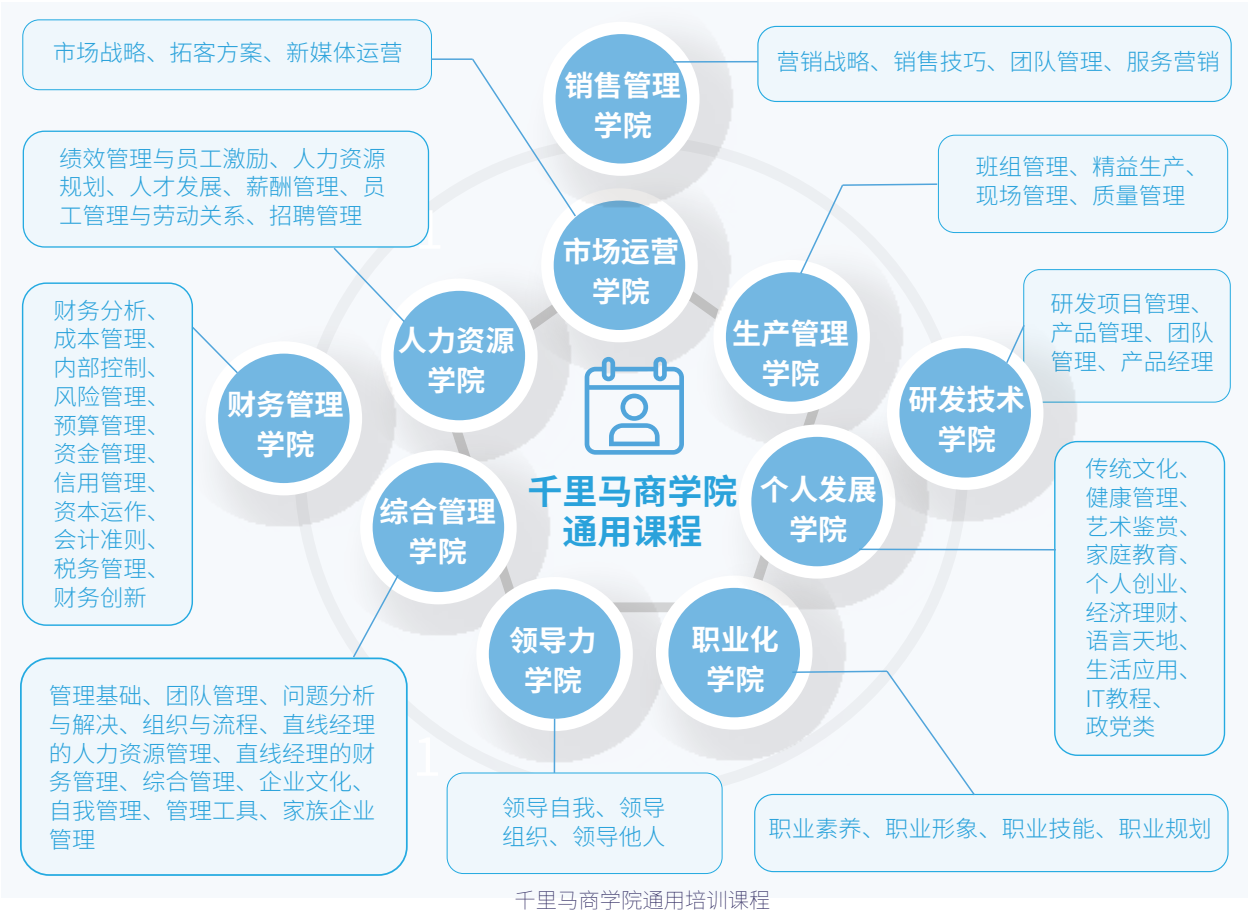
公司注重员工的培训与能力提升，为激发员工培训内生动力，建立了与职业发展、任职资格相挂钩的机制，围绕“两级三层五类”开展员工技能提升与职业化发展工作，以实现人力资源的增值与公司业务发展。



知识	技能	素养
类型	课程体系	项目
领导力培训	中高层干部培训 现任基层干部培训	新晋干部培训班 中高层领导力研讨班 班组长特训营
通用能力培训	针对不同岗位类别，提供丰富的职业技能培训课程 技术类培训、营销类培训、管理类培训、生产类培训 提供丰富的通用技能类培训课程	千里马大讲堂 千里马演讲比赛 岗位技能PK 读书分享会 通用能力定制课
新员工培训	各业务板块展开针对性的新人岗位培训 社会招聘新人岗培训、校招新员工岗前封闭培训、实习生培养项目	新员工集训班 通用新人

定制化培训课程

公司成立千里马商学院，借助学习平台，整合内外部讲师资源，通过线上、线下双渠道赋能员工、赋能业务。此外，公司根据各部门和岗位对员工的能力要求以及个人的兴趣爱好，围绕专业知识、实操能力、个人素养，公司为不同类别的员工群体定制化学习内容，激励员工学习。





关键绩效

2024年，公司拥有内外部培训师 **47** 人，人均培训课时为 **68** 小时，覆盖人次为 **16326** 人次，培训完成率达 **100%**，新开发课程 **265** 门。

案例

开展领导层管理能力培训，加强领导层使命感及责任感

2024年，公司每月组织领导层参与管理能力培训，强化领导层的领导力及管理能力。该系列培训全年共计开展了30场，加强领导层对公司及团队管理的使命感及责任感，增强公司核心竞争力。



领导层管理能力培训

案例

第二期“雏鹰训练营”圆满收官，助力新员工振翅启航

2024年12月，公司组织并开展了为期3天的第二期“雏鹰训练营”培训活动，共有来自各部门48名新员工参加。本次培训涵盖了公司发展历程、安全操作规范、精细化管理制度及专业技能提升等多个领域，结合实际案例和演示，帮助新员工建立规范的职业行为准则。



第二期雏鹰训练营



员工权益与关怀

通用股份致力于构建和谐劳动关系，保障员工权益，以实现员工与企业的健康成长。公司通过完善沟通机制、提供有竞争力的薪酬福利体系以及丰富多彩的关怀活动，为员工创造良好的工作与生活环境，提升了员工的满意度和忠诚度，为企业的稳定发展奠定基础。

民主沟通

公司高度重视员工的意见，积极鼓励全员参与决策过程，定期开展员工满意度调查，深入抓取并分析员工期望及现存问题，为员工创建更加和谐美好的工作环境。公司充分发挥工会作用，每年就薪酬分配、工作时间、休息休假、安全生产、职业病防治、保险福利等事项进行磋商讨论，由工会与企业方进行平等协商签署集体合同，经职代会审议通过实施，有效维护公司劳动关系的和谐稳定。



关键绩效

2024年，公司员工的集体合同签署率为 **100%**。

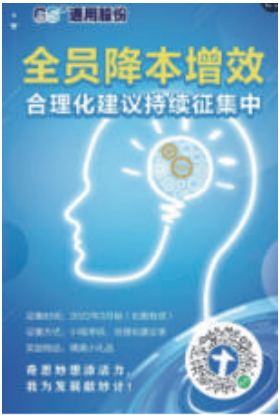
多元化沟通渠道

公司设立了多元化的反馈渠道，包括入职前沟通、试用期满沟通、季度绩效结果反馈沟通、高层沟通、离职沟通、表彰大会、部门例会等。同时，公司设立合理化建议意见箱、互动式“回音壁”平台，以及直达管理层的书记信箱和监事会信箱，旨在全面接纳和倾听每一位员工的真知灼见，确保及时有效的回应与落实，从而推动企业的持续改进与发展。

公司每年推行合理化建议征集活动，鼓励全员参与，围绕经营、管理、技术、服务、文化等方面献言献策。公司设有专门机构进行收集、评审，员工可通过线上渠道提交建议。为了表彰优秀建议，公司设立各类奖项，并给予实质性奖励。24年度合理化建议共征集1132条，采纳493条，实施256条，获得集团奖员工共计12人。



员工沟通渠道



合理化建议征集活动



“回音壁”互动沟通平台



书记信箱、监事会信箱

公司为员工搭建“回音壁”互动沟通平台，可在“意见与反馈”栏目中自由发表疑问、建议或意见，管理人员密切关注并承诺在3个工作日内“回复”栏目给予及时、详尽的解答与反馈。

公司特别设立了书记信箱和监事会信箱，员工可匿名反馈，最大程度保护其隐私和表达自由。每月指派专人定期查看信箱，确保认真对待和审慎处理每一份来信。2024年，公司未收到匿名反馈。

员工满意度管理

为深入了解员工对公司管理现状的意见和建议，公司每年定期开展员工满意度调查，针对员工反馈问题制定改进措施，完善各项管理工作，提高员工满意度。

关键绩效

2024年，公司开展员工满意度调查，员工满意度达 **100%**。

薪酬福利

公司为员工提供公平且具有竞争力的薪酬福利体系，依据资历、经验、工作性质、工作表现并参考市场薪酬数据标准确定薪酬，设置各类专项补贴，包括用以学历补贴、技术补贴、用餐专项补贴、股权激励以及境外基地的驻外补贴等。同时，公司致力为员工创造良好的工作环境，设有食堂、员工宿舍、免费班车等员工福利，提高员工幸福感。



员工宿舍



员工食堂



员工班车

关怀与活动

通用股份秉持人文关怀理念，将尊重与关心融入员工生活各个层面，着力营造富于活力和创新精神的工作环境，精心策划了一系列丰富多彩的员工关怀活动，如开展团体旅行、婚礼庆典、端午节包粽子活动、元旦节活动、质量知识竞赛、歌唱比赛、优秀员工表彰和趣味运动会等，以此增进团队凝聚力，激发员工潜能，共同构建和谐奋进的职场家园。



歌唱比赛



圣诞主题活动



柬埔寨新春年会



趣味运动会



端午节包粽子活动



雏鹰茶话团建会

案例

举行高温慰问行动，关注员工健康安全

2024年7月，酷暑时节，公司在严守作业环境标准的前提下，举行了高温慰问行动，发放实用防暑物资，充分体现对员工健康安全及工作环境的关注。



高温慰问

案例

组织慰问困难员工，关怀员工生活

2024年，公司党支部组织团队前往慰问困难职工，为他们带去生活必需物资，提供暖心帮助。



困难职工慰问

案例

关爱女性，注重女性权益保护

2024年三八妇女节当天，公司组织开展关爱女职工活动，活动内容包含女职工拍照留影、手工制作等，使广大女性员工充分感受节日的喜悦。



“三八妇女节”关爱女职工活动

案例

开展西港省中资企业柬籍工人文化示范项目

2024年7月，柬埔寨公司开展西港省中资企业启动柬籍工人文化示范项目，通过语言培训、文化互鉴及工艺交流促进中柬融合，强化属地化管理，为“一带一路”跨文化实践提供示范样本。



西港省中资企业柬籍工人文化示范项目

案例

举行员工趣味运动大赛

2024年5月，泰国公司举办员工趣味运动大赛，设置传统藤球、创意接力等特色项目，通过团队协作促进跨部门交流，营造活力企业文化氛围。



员工趣味运动大赛

案例

开展“七夕寻缘·爱在通用”员工团建活动

泰国公司开展“七夕寻缘·爱在通用”主题团建，员工通过鹊桥谜语、巧手穿针等传统民俗游戏互动，促进跨部门交流，营造温馨包容的企业文化氛围。



“七夕寻缘·爱在通用”员工团建活动

社会回馈与公益

通用股份积极通过社会公益与乡村振兴活动积极回馈社会，推动企业与社会共同进步，不仅为社区及乡村地区提供持续有效的帮助，也为公司赢得了良好的社会声誉，进一步彰显了公司作为上市企业的责任与担当。

中国公益慈善



“驰聘乌兰布统 不羁任纵横”为主题的第三季“飞马汇”自驾公益行暨赤峰市福利院慈善活动



泰国公益慈善



2024年1月12日，无锡商会于儿童节捐赠当地小学文具用品15万泰铢



2024年9月25日，泰国北部水灾捐款



2024年6月14日，泰国罗勇府颁发“促进残疾人就业突出贡献单位”



柬埔寨公益慈善



2024年4月22日，柬埔寨公司与西港DON BO SCO学校合作签约



2024年6月21日，西港DON BO SCO学校老师和毕业生到公司参观



2024年11月22日，通用公司与西港特区公司联合组织在洪森大道开展垃圾环保行动



结篇

议题索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14号可持续发展报告(试行)》 (2024年4月)对标索引	
议 题	对应的本报告章节
应对气候变化	环境保护与气候应对
污染物排放	废弃物排放管理
废弃物处理	废弃物排放管理
生态系统和生物多样性保护	不涉及。公司各运营点不属于重点保护区域内。
环境合规管理	环境保护与气候应对
能源利用	能源管理与资源节约
水资源利用	能源管理与资源节约
循环经济	废弃物排放管理
乡村振兴	社会回馈与公益
社会贡献	社会回馈与公益
创新驱动	创新驱动
科技伦理	不涉及。公司核心业务未涉及基因编辑、人工智能伦理等领域，在经营活动中未涉及科技伦理相关议题。
供应链安全	责任采购
平等对待中小企业	坚守商业道德
产品和服务安全与质量	信息安全
数据安全与客户隐私保护	产品质量、客户权益
员工	员工雇佣与管理、员工培训与发展、员工权益与关怀
尽职调查	内控与风险管理
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
反不正当竞争	坚守商业道德、客户权益

读者反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《江苏通用科技股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

- 选择题（请在相应位置打√）
- 1.您对本报告的总体评价是：
- ☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
- 2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？
- ☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
- 3.您认为通用股份在经济责任方面做得如何？
- ☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
- 4.您认为通用股份在环境责任方面 做得如何？
- ☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
- 5.您认为通用股份在安全管理方面做得如何？
- ☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
- 6.您认为通用股份在员工责任方面做得如何？
- ☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
- 7.您认为通用股份在社区责任方面做得如何？
- ☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
- 8.报告披露 的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
- ☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
- 9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？
- ☐是 ☐否

开放性问题：您对通用股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



让每一条轮胎成为精品!



地址：江苏省无锡市锡山区东港镇港下

电话：+86-0510-66866165

传真：+86-0510-66866165

邮编：214199